



ISSN 2091-5187

SERVIS

ILMIY-AMALIY
JURNAL

№3

2026



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026-yil, 3-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008-yil 31-dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.
O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017-y., 239/5-sonli qarori bilan e’tirof etilgan.

Tahririyat a’zolari:

Mas’ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardayev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardayeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
X.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay’ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay’ati raisi o‘rinbosari:

O.M.Pardayev – SamISI prorektori, iqtisod fanlari doktori,
professor

Tahrir hay’ati a’zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

D.H.Aslanova – iqtisod fanlari nomzodi, professor

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

X.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

TADBIRKORLIK, MEHNAT, BANDLIK VA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH	
Нозир Алиевич Ибрагимов Самарқанд вилоятида тадбиркорлик муҳитини яхшилашда жамоатчилик маслаҳат кенгашининг ўрни	78
Soxibjon Nodirbek o‘g‘li Jo‘raev Kichik biznesni kreditlashda sun‘iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish samaradorligi	83
Shohina Xujmaxmatovna Pirova Sun‘iy intellekt asosida mehnat xavfsizligi va xodimlar farovonligini ta‘minlash	89
XIZMAT KO‘RSATISH VA SERVIS	
Комил Бахрамович Уразов Топография, геодезия ва картография фаолиятида иш ва хизматларни идентификация қилиш	92
Anvar Nematovich Xoliqulov Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish metodikasini takomillashtirish	98
Shavkat Sobirovich Oltayev Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni va ahamiyati, uning iqtisodiy-statistik tahlili va istiqbollari	102
Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li O‘roqov Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda xarajatlarni optimallashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish	107
Askar Axrorovich Siddiqov Aholiga umumiy ovqatlanish xizmatlarini ko‘rsatishda to‘yxonalar faoliyatini rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish	110
Shaxriyor Shodiyorovich Turayev Advokatlik xizmatlari samaradorligini baholashda integral ko‘rsatkichlar tizimini qo‘llash metodologiyasi	114
Maftuna Zayniddin qizi Xudoyberdiyeva Xizmat ko‘rsatish sohasida xususiy tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini oshirish yo‘llari	118
Charos Murot qizi Avazova Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida inson kapitali transformatsiyasi va rivojlanish istiqbollari	122
Sherzod Shuxratovich Raxmonov Elektron tijorat infratuzilmasini rivojlantirish orqali savdo xizmatlari samaradorligini oshirish yo‘llari	126
Бехруз Шарофиддин ўғли Усмонов, Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев Хизматлар соҳасида меҳнатга ҳақ тўлаш тизимининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш	130
TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI	
Алишер Абдуғаниевич Эштаев Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожланиш тенденциялари	136
Dilbar Xasanovna Aslanova, Farida Abduxalimovna Axmedjanova Inklyuziv turizmда standartlashtirish: xalqaro tajriba va rivojlanish istiqbollari	140
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Gulasal Oqmurodovna Bozorova Ijtimoiy mas‘uliyatli biznes, barqaror rivojlanish maqsadlari va turizm: O‘zbekiston uchun amaliy yondashuvlar	143
Temurbek Boburmirzo o‘g‘li Salomov O‘zbekistonda ziyorat turizmi rivojida halol xizmatlar tizimining ahamiyati	148

A.Сиддиков Совершенствование методологии развития деятельности свадебных площадок в сфере предоставления услуг общественного питания населению	A.Siddikov Improving the methodology for developing the activities of wedding venues in providing catering services to the population
Аннотация. В статье рассматривается методология развития деятельности свадебных площадок в сфере предоставления услуг общественного питания населению. Анализируются области повышения качества обслуживания, цифровизации, удовлетворенности клиентов и экономической эффективности, а также разрабатываются практические предложения. Ключевые слова: общественное питание, свадебная площадка, обслуживание, качество обслуживания, методология, менеджмент, цифровизация, инновации, маркетинг, удовлетворенность клиентов, конкуренто-способность, рынок услуг.	Abstract. The article studies the methodology for developing the activities of wedding venues in providing public catering services to the population. The areas of improving service quality, digitalization, customer satisfaction and economic efficiency are analyzed, and practical proposals are developed. Keywords: catering, wedding venue, service, service quality, methodology, management, digitalization, innovation, marketing, customer satisfaction, competitiveness, services market.

Shaxriyor Shodiyorovich Turayev– O‘zbekiston Respublikasi Advokatlar Palatasi Samarqand viloyat hududiy boshqarmasi bosh buxgalteri, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori(PhD),
shahriyorturayev990@gmail.com

ADVOKATLIK XIZMATLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA INTEGRAL KO‘RSATKICHLAR TIZIMINI QO‘LLASH METODOLOGIYASI

Annotatsiya. Mazkur maqolada advokatlik xizmatlari samaradorligini kompleks baholashning metodologik asoslari tadqiq etilgan. Advokatlik xizmatlarining o‘ziga xos xususiyati shundan iboratki, ularning samaradorligini faqat iqtisodiy natijalar, jumladan, daromad, xarajat yoki rentabellik ko‘rsatkichlari orqali baholash yetarli emas. Shu sababli tadqiqotda iqtisodiy samaradorlik, xizmat sifati, mijoz natijadorligi, huquqiy natijadorlik va raqamli samaradorlikni o‘zida mujassamlashtiruvchi integral ko‘rsatkichlar tizimi taklif etilgan. Integral baholash metodologiyasida ko‘rsatkichlarni standartlashtirish, ularning vazn koeffitsiyentlarini aniqlash va yakuniy integral indeksni hisoblash mexanizmi ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: advokatlik xizmatlari, samaradorlik, integral ko‘rsatkich, xizmat sifati, huquqiy natijadorlik, mijoz natijasi, raqamlashtirish, indeks, standartlashtirish, vazn koeffitsiyenti.

Kirish. Bugungi kunda xizmatlar sohasining jadal rivojlanishi sharoitida professional xizmatlarning iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini ta‘minlash masalasi alohida ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etmoqda. Xususan, advokatlik xizmatlari fuqarolar va xo‘jalik yurituvchi subyektlarning huquq va qonuniy manfaatlarini himoya qilish, huquqiy xavflarni kamaytirish, nizolarni samarali hal etish hamda odil sudlovni ta‘minlash jarayonida muhim institutsional mexanizm hisoblanadi. Shu bois advokatlik tashkilotlari faoliyati samaradorligini obyektiv baholash nafaqat ushbu xizmatlar bozorining rivojlanishi, balki huquqiy himoya sifatini oshirish nuqtayi nazaridan ham muhimdir. Bozor munosabatlarining chuqurlashuvi va professional xizmatlar bozorida raqobatning kuchayishi advokatlik tashkilotlaridan mavjud resurslardan oqilona foydalanish, xizmat ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirish, mijozlarga yo‘naltirilgan boshqaruv mexanizmlarini shakllantirish hamda zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etishni talab qilmoqda. Bunday sharoitda advokatlik xizmatlari samaradorligini faqat daromad, xarajat, foyda yoki rentabellik kabi an‘anaviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar orqali baholash yetarli emas. Chunki advokatlik faoliyatining yakuniy natijasi iqtisodiy manfaat bilan bir qatorda ko‘rsatilgan xizmat sifati, mijozning qoniqish darajasi, huquqiy natijadorlik va raqamli xizmatlardan foydalanish samaradorligi bilan ham belgilanadi.

Advokatlik xizmatlarining o‘ziga xos xususiyati shundaki, ularning natijasini ayrim hollarda bevosita moliyaviy ko‘rsatkichlar orqali ifodalash murakkab. Masalan, huquqiy maslahatning sifatli berilishi kelgusida nizoning oldini olishga yoki mijozning huquqiy xavfini kamaytirishga xizmat qilishi mumkin, biroq bunday natija an‘anaviy moliyaviy hisobotlarda

to‘liq aks etmasligi mumkin. Shu sababli advokatlik xizmatlari samaradorligini baholashda ko‘p mezonli yondashuvdan foydalanish, turli mazmundagi ko‘rsatkichlarni yagona metodologik tizimga birlashtirish zarurati yuzaga keladi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Advokatlik xizmatlari samaradorligini baholash masalasi professional xizmatlarning o‘ziga xosligi, xizmat sifatining ko‘p qirrali tabiati va huquqiy natijaning ko‘plab omillarga bog‘liqligi sababli murakkab ilmiy masalalardan biri hisoblanadi. Shu bois xorijiy va mahalliy tadqiqotlarda samaradorlikni faqat moliyaviy natijalar orqali emas, balki xizmat sifati, mijoz qoniqishi, xizmat ko‘rsatish jarayoni va huquqiy natijadorlik bilan birgalikda baholashga e‘tibor qaratilgan.

Xorijlik olimlardan R.J.Carlson [1], McColl-Kennedy va White [2], L.Curran va A.Crockett [3] advokatlik xizmatlari samaradorligini baholash mavzusida tadqiqotlar olib borishgan bo‘lsa, mahalliy olimlar A.Palvanov [4], M.Jurayeva [5] va V.Davlatovlar [6] tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda ham yuridik va advokatlik xizmatlarining huquqiy hamda iqtisodiy jihatlariga alohida e‘tibor qaratilgan..

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotni amalga oshirish va ilmiy natijalarga erishishda ilmiy izlanishlar olib borilib, tizimli tahlil, deduksiya va induksiya, statistik tahlillar, qiyosiy tahlil, analiz va sintez kabi metod va usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Advokatlik xizmatlari samaradorligini baholashda integral ko‘rsatkichlar tizimini qo‘llash, avvalo, mazkur xizmatlarning ko‘p qirrali iqtisodiy va ijtimoiy-huquqiy xususiyatlarini hisobga olishni talab etadi. Advokatlik faoliyatining natijasi bevosita moliyaviy daromad bilan cheklanmay, mijozning huquq va qonuniy manfaatlarini qay darajada himoya qilinganligi, xizmatning sifati, tezkorligi, professional darajasi hamda zamonaviy raqamli vositalardan foydalanish samaradorligi bilan ham belgilanadi. Shu sababli samaradorlikni kompleks baholashda o‘zaro bog‘liq ko‘rsatkichlarni yagona tizimga birlashtirish maqsadga muvofiq.

Biz taklif etayotgan metodologiya asosini beshta asosiy tarkibiy yo‘nalish tashkil etadi:



1-rasm. Advokatlik xizmatlari samaradorligini baholashning integral ko‘rsatkichlar tizimi¹

Mazkur yondashuvning afzalligi shundaki, u advokatlik tashkiloti faoliyatining faqat bitta jihatini emas, balki xizmat ko‘rsatishning butun qiymat yaratish jarayonini baholash imkonini beradi:

1-jadval. Advokatlik xizmatlari samaradorligini integral baholash tizimining tarkibiy tuzilishi²

№	Integral komponent	Asosiy indikatorlar	Baholash yo‘nalishi
1	Iqtisodiy samaradorlik	daromad, xarajat, rentabellik, mehnat unumdorligi	Resurslardan foydalanish
2	Xizmat sifati	tezkorlik, aniqlik, professionallik, maslahat sifati	Xizmat ko‘rsatish jarayoni
3	Mijoz natijadorligi	qoniqish, takroriy murojaat, tavsiya orqali kelgan mijozlar	Mijoz uchun yaratilgan qiymat
4	Huquqiy natijadorlik	ijobiy yakunlangan ishlar, huquqiy xavflarning kamayishi, sudgacha hal etish	Huquqiy natija
5	Raqamli samaradorlik	elektron hujjat, onlayn maslahat, MMB, raqamli monitoring	Raqamli transformatsiya

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, integral baholash tizimida iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan bir qatorda sifat va natijadorlik ko‘rsatkichlari ham muhim o‘rin egallaydi. Ayniqsa, huquqiy natijadorlikni alohida komponent sifatida ajratish advokatlik xizmatlarining boshqa professional

¹Muallif ishlanmasi

²Muallif ishlanmasi

xizmatlardan farqli xususiyatlarini hisobga olish imkonini beradi.

Yuqoridagi komponentlarning qiymatlari turli o'lchov birliklarida ifodalanadi. Masalan, daromad million so'mda, mijoz qoniqishi foizda, xizmat ko'rsatish vaqti soatda, raqamlashtirish darajasi esa foiz yoki ball ko'rinishida ifodalanishi mumkin. Shu sababli ularni bevosita qo'shish mumkin emas. Dastlab barcha ko'rsatkichlarni **0 dan 1 gacha bo'lgan yagona o'lchovga standartlashtirish** talab etiladi.

Ijobiy ko'rsatkichlar uchun:

$$Z_i = \frac{X_i - X_{min}}{X_{max} - X_{min}} \quad (1)$$

Salbiy ko'rsatkichlar uchun:

$$Z_i = \frac{X_{max} - X_i}{X_{max} - X_{min}} \quad (2)$$

bu yerda Z_i - standartlashtirilgan qiymat.

Standartlashtirishdan so'ng har bir yo'nalish bo'yicha subindeks hisoblanadi:

$$I_j = \sum_{i=1}^n w_i \times Z_i \quad (3)$$

Keyingi bosqichda beshta subindeks yagona integral ko'rsatkichga birlashtiriladi:

$$AXSI = \alpha \times IS + \beta \times XS + \lambda \times MN + \delta \times HN + \gamma \times RS = 1 \quad (4)$$

bunda: *AXSI* - advokatlik xizmatlari samaradorligining integral indeksi; *IS* - iqtisodiy samaradorlik; *XS* - xizmat sifati; *MN* - mijoz natijadorligi; *HN* - huquqiy natijadorlik; *RS* - raqamli samaradorlik; $\alpha, \beta, \lambda, \delta, \gamma$ - vazn koeffitsiyentlari.

Vazn koeffitsiyentlari yig'indisi **1 ga teng** bo'lishi kerak:

$$\alpha + \beta + \lambda + \delta + \gamma = 1 \quad (5)$$

Yuqoridagi formulalar asosida hisoblab topilgan AXSI qiymatini quyidagi mezonlar orqali belgilashni taklif etamiz:

2-jadval. Integral indeksni baholash mezonlari¹

Integral indeks	Samaradorlik darajasi	Tavsif
0,00-0,20	Juda past	Tizimli muammolar mavjud
0,21-0,40	Past	Samaradorlikni oshirish zarur
0,41-0,60	O'rtacha	Barqaror, biroq takomillashtirish imkoniyati yuqori
0,61-0,80	Yuqori	Faoliyat samarali tashkil etilgan
0,81-1,00	Juda yuqori	Kompleks samaradorlik yuqori

Ushbu mezonlar yordamida alohida advokatlik tashkilotlari yoki advokatlik byurolari faoliyatini o'zaro qiyoslash mumkin. Bundan tashqari, integral indeksni yillar kesimida hisoblash orqali samaradorlik dinamikasini ham aniqlash imkoniyati mavjud.

Advokatlik xizmatlari samaradorligini integral baholash jarayoni, avvalo, baholashning maqsadi va obyekti aniqlanishidan boshlanadi. Keyingi bosqichda iqtisodiy samaradorlik, xizmat sifati, mijoz natijadorligi, huquqiy natijadorlik va raqamli samaradorlikni ifodalovchi asosiy indikatorlar shakllantiriladi. Shundan so'ng zarur statistik va ekspert ma'lumotlari yig'ilib, indikatorlarning ijobiy yoki salbiy yo'nalishi aniqlanadi hamda ularning qiymatlari yagona o'lchovga keltirish maqsadida standartlashtiriladi. Demak, integral ko'rsatkich nafaqat **yakuniy baholash vositasi**, balki advokatlik tashkilotining rivojlanish strategiyasini shakllantirishga xizmat qiluvchi **boshqaruv indikatori** sifatida ham qo'llanishi mumkin.

Xulosa va takliflar. Olib borilgan tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, advokatlik xizmatlari samaradorligini faqat daromad, xarajat, foyda yoki rentabellik kabi moliyaviy ko'rsatkichlar asosida baholash mazkur faoliyatning haqiqiy natijadorligini to'liq aks ettirmaydi. Zamonaviy huquqiy xizmatlar amaliyotida moliyaviy ko'rsatkichlar bilan bir qatorda mijozga yaratilgan qiymat, xizmat sifati, jarayonlarning samaradorligi va xizmat ko'rsatishning raqamli imkoniyatlarini ham hisobga olish zarur.

¹Muallif ishlanmasi

Tadqiqotlar natijasida quyidagi ilmiy takliflar ishlab chiqildi:

- advokatlik tashkilotlarida iqtisodiy samaradorlik, xizmat sifati, mijoz va huquqiy natijadorlik hamda raqamli samaradorlikni birlashtiruvchi **integral samaradorlik indeksini (AXSI)** joriy etish lozim.

- huquqiy natijadorlikni faqat yutilgan ishlar ulushi bilan emas, balki mijoz manfaatining ta’minlanishi, huquqiy xavflarning kamayishi va nizolarning samarali hal etilishi orqali baholash zarur.

- mijozlar qoniqishini muntazam o’rganish hamda elektron hujjat aylanishi, onlayn maslahat, raqamli monitoring va mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (MMB) tizimlaridan foydalanishni baholash tizimiga kiritish lozim.

- integral indeks natijalaridan nafaqat nazorat, balki advokatlik tashkilotlarining strategik boshqaruvi va samaradorlikni oshirish choralari belgilash vositasi sifatida foydalanish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Carlson, R.J. (1976). Measuring the Quality of Legal Services: An Idea Whose Time Has Not Come. *Law & Society Review*, 11(2), 287-317. <https://www.cambridge.org/core/journals/law-and-society-review/article/abs/measuring-the-quality-of-legal-services-an-idea-whose-time-has-not-come/EA5F708F436BD93FF650C5B77C38648A>

2. McColl-Kennedy, J.R., White, T. (1998). Professional Service Quality: A Step Beyond Other Services? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 5(4), 209-222. [https://doi.org/10.1016/S0969-6989\(97\)00037-4](https://doi.org/10.1016/S0969-6989(97)00037-4)

3. Curran, L., Crockett, A. (2013). Measuring Legal Services: A Practical Methodology for Measuring the Quality and Outcomes of Legal Assistance Services. *University of Tasmania Law Review*, 32(1), 70-95. <https://classic.austlii.edu.au/au/journals/UTasLawRw/2013/4.html>

4. Палванов А. (2022). Юридический сервис в условиях цифровой трансформации. *Жамият ва инновациялар*, 3(7/S), 204-213. <https://inlibrary.uz/index.php/socinov/article/view/41172>

5. Адвокатский запрос в законодательстве и правоприменительной практике. *Жамият ва инновациялар*. <https://inlibrary.uz/index.php/socinov/article/view/79201>

6. Малакали юридический сервис – адвокатура институционального аспекта. *Жамият ва инновациялар*. <https://inlibrary.uz/index.php/improvement-law-institute/article/view/16680>

Ш.Тураев	Sh.Turaev
Методология применения системы интегральных показателей при оценке эффективности адвокатских услуг Аннотация. В данной статье исследованы методологические основы комплексной оценки эффективности адвокатских услуг. Особенность адвокатских услуг заключается в том, что недостаточно оценивать их эффективность только по экономическим результатам, включая показатели доходов, расходов или рентабельности. Поэтому в исследовании предложена система интегральных показателей, включающая экономическую эффективность, качество обслуживания, эффективность клиентов, правовую эффективность и цифровую эффективность. В методологии интегральной оценки разработан механизм стандартизации показателей, определения их весовых коэффициентов и расчета итогового интегрального индекса. Ключевые слова: адвокатские услуги, эффективность, интегральный показатель, качество услуг, правовая результативность, результат клиента, цифровизация, индекс, стандартизация, весовой коэффициент.	Methodology for applying a system of integral indicators in assessing the effectiveness of legal services Abstract. This article examines the methodological foundations for the comprehensive assessment of the effectiveness of legal services. A distinctive feature of legal services is that it is insufficient to evaluate their effectiveness solely by economic results, including income, costs, or profitability indicators. Therefore, the study proposes a system of integral indicators combining economic efficiency, service quality, customer effectiveness, legal effectiveness, and digital efficiency. In the methodology of integral assessment, a mechanism has been developed for standardizing indicators, determining their weighting coefficients, and calculating the final integral index. Keywords: legal services, efficiency, integral indicator, service quality, legal effectiveness, client outcome, digitalization, index, standardization, weight coefficient.

ISSN 2091-5187

❧ “SERVIS” ❧

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

08.09.2026 yilda terishga berildi. 25.09.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,6. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,68. Adadi 100 nusxa. Buyurtma №0169A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.