



ISSN 2091-5187

SERVIS

ILMIY-AMALIY
JURNAL

№3

2026



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026-yil, 3-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008-yil 31-dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.
O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017-y., 239/5-sonli qarori bilan e’tirof etilgan.

Tahririyat a’zolari:

Mas’ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardayev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardayeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
X.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay’ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay’ati raisi o‘rinbosari:

O.M.Pardayev – SamISI prorektori, iqtisod fanlari doktori,
professor

Tahrir hay’ati a’zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

D.H.Aslanova – iqtisod fanlari nomzodi, professor

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

X.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

MUNDARIJA:

NAZARIYA VA METODOLOGIYA	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Баходир Ибрагимович Исроилов Олим Мамаюнусович Пардаев Ўзбекистон мустақиллигининг 35 йиллик тараққиёт йўлида эришилган натижаларнинг қисқача шарҳи	5
Мурод Мухаммедович Мухаммедов, Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Меҳрангиз Олимовна Мамаюнусова Инсон ресурслари ва инсон капиталининг ўртасидаги фарқлар ва уларни ривожлантириш йўллари	13
Ibodulla Xasanovich Ibragimov, Larisa Alijonovna Musabaeva Logistikada operatsion samaradorlik: modellash va baholashga ilmiy yondashuvlar	20
SANOAT VA QISHLOQ XO‘JALIGI	
Durdona Dilshadbekovna Djalalova Qishloq xo‘jaligida innovatsion texnologiyalarni joriy etishni rag‘batlantirishning ahamiyati.	26
Абдухолик Эгамович Тангиров, Гулноза Абдулхолик қизи Абдулхолиқова Чўл-яйлов чорвачилигини барқарор ривожлантириш учун инновацион технологиялар: иқтисодий ва тиббий аҳамияти	29
Мадина Мурадхановна Хашимова Тоғли ҳудудлар жозибадорлигини табиий ресурслар мавжудлиги асосида баҳолаш	32
Shahnoza Abdirashitovna Po‘latova Sut mahsulotlarini barqaror ishlab chiqarishda agroklastarlar faoliyatini takomillashtirishning dolzarb masalalari	35
Javohir Xamroqul o‘gli Jurayev Sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish	39
Iroda Turdibayevna Kudratova Mamlakatimizda paxta-to‘qimachilik klasterlarida agroservis samaradorligini oshirish yo‘llari	44
INNOVATSIYA VA RAQAMLI IQTISODIYOT	
Rayxona Sadriddinovna Amriddinova Sun‘iy intellekt va onlayn baholashlar davrida raqamli turistik xulq-atvor tahlili	50
Нилуфар Зиябаевна Юлдашова Оценка результативности инновационных моделей в условиях сельской местности	52
Timur Ibodullaevich Ibragimov Logistika sohasida raqamli ko‘nikmalarni shakllantirish muammolari va yechimlari	57
Zuhriddin Sanjar o‘g‘li Rashidov Raqamli texnologiyalar ta‘sirida mehnat resurslari samaradorligini baholash ko‘rsatkichlarini takomillashtirish	61
Нажмиддин Раҳматуллаевич Абдувоҳидов Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасида яширин иқтисодиётни олдини олиш борасида рақамлаштириш йўналишлари	66
Nilufar Abdaxatovna Abduqodirova Samarqand viloyatida raqamli transformatsiyasi: holati, tarkibi va samaradorligini baholash	70
Farxod Faxriddinovich Ulugmurodov Samarqand viloyatida elektron savdo xizmatlarining innovatsion rivojlanish holati va istiqbollari	74

ket rejalashtirish va joriy qilingan yechimning qaytimini hisoblash imkonini beradi. Hududiy boshqaruv organlari uchun esa korxonalarni raqamli yetuklik klasterlariga ajratish, o‘quv dasturlari va imtiyozlarni ehtiyojga mos shakllantirish mumkin.

Xulosa va tavsiyalar. Samarqand viloyati umumiy ovqatlanish tarmog‘i yuqori o‘sish va kichik biznesning ustunligi bilan tavsiflanadi. 2025-yil yanvar-oktabr oylarida savdo aylanmasining 13,5 foizga o‘sishi raqamli yechimlar uchun iqtisodiy baza mavjudligini ko‘rsatadi, ammo bu o‘sishni raqamlashtirish natijasi deb bevosita talqin qilish mumkin emas. Buning uchun korxona darajasida raqamli qamrov, operatsion integratsiya va moliyaviy natijalarni birlashtiruvchi kuzatuv zarur. Taklif etilgan TRKI, IORI va URTI indeksleri Samarqand uchun shunday diagnostik tizimni shakllantiradi. Keyingi empirik bosqichda 335 ta korxona bo‘yicha tabaqalashtirilgan tanlanma tuzish; Samarqand shahri va tumanlarni, restoran/kafe/oshxona formatlarini hamda kichik/yirik korxonalarni alohida qatlam sifatida olish; raqamli indekslarni rentabellik, mehnat unumdorligi, buyurtma vaqti, o‘rtacha chek va chiqindi bilan regressiyada bog‘lash tavsiya etiladi.

Korxonalar uchun ustuvor tavsiyalar: (1) raqamli vosita sotib olishdan oldin muammo va KPIlarni belgilash; (2) tashqi buyurtma kanallarini POS, ombor va CRM bilan integratsiyalash; (3) har bir loyiha bo‘yicha boshlang‘ich qiymat va keyingi natijani qayd etish; (4) xodimlarni o‘qitish xarajatini investitsiya tarkibiga kiritish; (5) mijoz ma’lumotlari xavfsizligi va platformaga qaramlikni boshqarish; (6) oziq-ovqat chiqindisini iqtisodiy hamda ekologik KPI sifatida kuzatish.

Н.Абдукадирова Цифровая трансформация в Самаркандской области: состояние, структура и оценка эффективности	N.Abdukadirova Digital transformation in the Samarkand region: current state, structure, and effectiveness assessment
Аннотация. В статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации предприятий общественного питания Самаркандской области и оценки её экономической эффективности. Для оценки уровня цифрового развития предприятий предложены индексы внешних цифровых каналов, внутренней операционной цифровизации и общий индекс цифровой трансформации. Также раскрыто влияние цифровых технологий на качество обслуживания, производительность труда, затраты и рентабельность. Ключевые слова: общественное питание, цифровая трансформация, онлайн-заказ, CRM, QR-меню, интегральный индекс, инновационная эффективность.	Abstract. The article examines the digital transformation of public catering enterprises in the Samarkand region and assesses its economic efficiency. To evaluate the level of digital development of these enterprises, the study proposes an external digital channels index, an internal operational digitalization index, and an overall digital transformation index. It also examines the impact of digital technologies on service quality, labour productivity, costs, and profitability. Keywords: food service, digital transformation, online ordering, CRM, QR menu, composite index, innovation efficiency.

Farxod Faxriddinovich Ulugmurodov – SamISI, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasida katta o‘qituvchisi

SAMARQAND VILOYATIDA ELEKTRON SAVDO XIZMATLARINING INNOVATSION RIVOJLANISH HOLATI VA ISTIQBOLLARI

Annotatsiya. Maqolada Samarqand viloyatida elektron savdo xizmatlarining rivojlanish holati savdo xizmatlari, aloqa va axborotlashtirish infratuzilmasi, internetdan foydalanish hamda kichik biznes faolligi bilan bog‘liq holda tahlil qilingan. Hududiy elektron tijorat aylanmasi alohida statistik qator sifatida e‘lon qilinmagani sababli mavjud rasmiy ko‘rsatkichlar qiyosiy baholangan. Natijalar viloyatda elektron savdoni kengaytirish uchun iqtisodiy va texnologik sharoitlar yaxshilanayotganini ko‘rsatdi. Yetkazib berish tizimi, tadbirkorlarning raqamli ko‘nikmalari va hududiy statistik kuzatuvni takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: elektron savdo, elektron tijorat, innovatsiya, raqamli texnologiyalar, elektron savdo maydonchasi, elektron to‘lov, savdo xizmatlari, logistika, kichik biznes, Samarqand viloyati.

Kirish. Raqamli texnologiyalar savdo jarayonlarini o'zgartirib, mahsulotni tanlash, buyurtma berish, to'lov va yetkazib berishni masofadan amalga oshirish imkonini yaratdi. Shu bois elektron savdo an'anaviy savdoning qo'shimcha kanali emas, balki savdo, to'lov, axborot va yetkazib berish xizmatlarini o'zaro bog'lovchi zamonaviy xizmat shakliga aylanmoqda.

O'zbekistonda elektron tijoratning huquqiy asoslari izchil takomillashtirilmoqda. 2022-yil 29-sentabrdagi “Elektron tijorat to'g'risida”gi O'RQ-792-son Qonunda elektron tijorat ishtirokchilari, shartnomalar, savdo maydonchalari va hisob-kitoblar bilan bog'liq munosabatlar belgilangan [1]. “Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasida iqtisodiyot tarmoqlariga axborot texnologiyalarini keng joriy etish ustuvor vazifa sifatida qayd etilgan [2].

Samarqand viloyati katta iste'mol bozori, rivojlangan savdo-xizmat tarmoqlari, kichik biznes subyektlarining ko'pligi va internet infratuzilmasining kengayishi bilan elektron savdo uchun salohiyatli hudud hisoblanadi. Mazkur salohiyatdan samarali foydalanish elektron to'lov, yetkazib berish va savdo jarayonlarini uyg'unlashtirishni talab qiladi. Tadqiqotning maqsadi viloyatda elektron savdo xizmatlarining hozirgi holatini tahlil qilish va istiqboldagi ustuvor yo'nalishlarini asoslashdan iborat.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot masalalari O'zbekiston olimlari tomonidan ham tadqiq qilingan. S.S.G'ulomov va R.X.Ayupov elektron tijoratni raqamli iqtisodiyotning tarkibiy qismi sifatida baholab, elektron savdo, to'lov va axborot texnologiyalarining o'zaro bog'liqligini yoritgan[3].

M.Sh.Xushmurodova O'zbekistonda elektron savdo faoliyatini rivojlantirish va uning samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini tadqiq etgan[4]. L.S.Ochilov xizmatlar bozorida raqamli platformalardan foydalanish boshqaruv va marketing jarayonlarini takomillashtirishini asoslagan[5]. S.Mahmudov esa onlayn xizmatlar, elektron to'lovlar va internet-savdoning raqamli iqtisodiyotdagi o'rni ortib borayotganini qayd etgan[6].

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti kichik va o'rta biznesni raqamlashtirishda moliyaviy resurslar, ko'nikmalar va texnologik imkoniyatlar muhimligini ta'kidlaydi[7]. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Savdo va taraqqiyot bo'yicha konferensiyasi elektron tijorat rivojini internet, to'lov, logistika va iste'molchi ishonchining o'zaro uyg'unligi bilan bog'laydi[8]. Ushbu yondashuvlar hududiy tahlilda savdo hajmi bilan birga raqamli infratuzilmani ham hisobga olish zarurligini ko'rsatadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda tizimli yondashuv, dinamik va qiyosiy tahlil, statistik guruhlash hamda umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Axborot bazasini Milliy statistika qo'mitasi, Samarqand viloyati statistika boshqarmasi, Istiqbolli loyihalar milliy agentligi va ilmiy manbalar tashkil etdi. Viloyat bo'yicha elektron tijorat aylanmasi alohida e'lon qilinmagani sababli savdo xizmatlari, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hamda internet abonentlari dinamikasi asosiy tahliliy ko'rsatkichlar sifatida olindi.

Tahlil va natijalar. Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonda elektron tijorat savdo hajmi 2021-yildagi 5 978,7 mlrd so'mdan 2024-yilda 15 211,5 mlrd so'mga yetib, 2,5 barobardan ko'proq oshgan [9]. Bu dinamika elektron to'lov vositalari va savdo maydonchalaridan foydalanish kengayib borayotganini ko'rsatadi.

1-jadval

O'zbekistonda elektron tijorat savdo hajmining o'zgarishi

Yillar	Elektron tijorat savdo hajmi, mlrd so'm	Oldingi yilga nisbatan o'sish, %
2021	5 978,7	—
2022	10 886,8	82,1
2023	13 263,8	21,8
2024	15 211,5	14,7

Manba: O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Jadval ma'lumotlari 2022-yilda o'sish sur'ati eng yuqori bo'lganini, keyingi yillarda esa elektron savdo hajmi barqaror oshib borganini ko'rsatadi. Bu elektron tijoratning mamlakat

iste'mol bozorida doimiy savdo kanaliga aylanayotganidan dalolat beradi.

Samarqand viloyatida elektron savdo uchun zarur iqtisodiy va texnologik baza ham kengaymoqda. 2021–2025-yillarda savdo xizmatlari 6 029,7 mlrd soʻmdan 12 757,0 mlrd soʻmga, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 922,2 mlrd soʻmdan 2 764,3 mlrd soʻmga oshgan. Internet abonentlari soni 2 132,5 mingdan 3 574,7 ming birlikka yetgan [10; 11].

2-jadval

Samarqand viloyatida elektron savdo rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy ko'rsatkichlar

Yillar	Savdo xizmatlari, mlrd soʻm	Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari, mlrd soʻm	Internet abonentlari, ming
2021	6 029,7	922,2	2 132,5
2022	7 097,7	1 184,7	2 407,4
2023	8 609,5	1 500,9	2 706,1
2024	10 534,2	2 002,3	3 055,6
2025	12 757,0	2 764,3	3 574,7

Manba: Samarqand viloyati statistika boshqarmasi va O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida tuzilgan.

Keltirilgan ko'rsatkichlar savdo hajmi bilan birga uni texnologik jihatdan qo'llab-quvvatlovchi infratuzilma ham tez rivojlanayotganini ko'rsatadi. Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining yuqori sur'atda o'sishi internet orqali buyurtma, elektron to'lov va masofaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Viloyat savdo sohasida kichik biznesning ustunligi elektron tijorat uchun muhim imkoniyatdir. 2025-yil mart holatiga ko'ra, savdo sohasidagi korxona va tashkilotlarning 99,7 foizi kichik biznes subyektlariga to'g'ri kelgan [11]. Elektron savdo ularga yangi savdo shoxobchasi ochmasdan boshqa hududlardagi xaridorlarga chiqish imkonini beradi. Buning uchun elektron katalog, buyurtmalarni boshqarish, masofaviy muloqot va elektron to'lov bo'yicha amaliy ko'nikmalar zarur.

Elektron savdo samaradorligining muhim omillaridan biri yetkazib berish xizmatidir. Shu sababli Samarqand shahrida buyurtmalarni jamlash va jo'natishga tayyorlash xizmatlarini, tumanlarda esa buyurtmalarni qabul qilish va qaytarish punktlarini rivojlantirish maqsadga muvofiq. Bu chekka hududlarda ham elektron savdodan foydalanishni osonlashtiradi.

Hududiy elektron savdoni baholashda statistik kuzatuv masalasi ham dolzarb. Hozirgi ma'lumotlar savdo, aloqa va internet infratuzilmasini tahlil qilish imkonini beradi, biroq elektron buyurtmalar soni, savdo maydonchalari orqali sotuv hajmi, elektron to'lov ulushi va yetkazib berish muddati kabi ko'rsatkichlar yagona hududiy tizimda shakllantirilmagan. Ularni tumanlar kesimida yuritish rivojlanish holatini aniqroq baholashga xizmat qiladi.

Elektron tijoratni tartibga solish tizimi ham takomillashmoqda. Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 26-dekabrda 885-son qarori elektron tijorat operatorlari faoliyatini tartibga solish va bozor shaffofligini oshirishga qaratilgan [12]. Bu hudud tadbirkorlari uchun ishonchli savdo maydonchasini tanlash, iste'molchilar huquqlarini ta'minlash va qonuniy hisob-kitob yuritish ahamiyatini oshiradi.

Xulosa va takliflar. Tahlil Samarqand viloyatida elektron savdo xizmatlarini rivojlantirish uchun iqtisodiy va texnologik sharoitlar yaxshilanayotganini ko'rsatdi. Savdo, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hamda internet abonentlari sonining o'sishi hududda barqaror baza shakllanayotganidan dalolat beradi. Shu bilan birga, tadbirkorlarning amaliy ko'nikmalari, yetkazib berish infratuzilmasi va statistik kuzatuvni takomillashtirish zarur.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Viloyat va tumanlar kesimida elektron sotuvchilar, buyurtmalar hajmi, elektron to'lovlarni ulushi va yetkazib berish muddati bo'yicha muntazam kuzatuvni yo'lga qo'yish.
2. Kichik biznes uchun elektron savdo maydonchalarida ishlash, elektron katalog, internet reklama, buyurtma va to'lovlarni boshqarish bo'yicha amaliy o'quv dasturlarini tashkil etish.
3. Samarqand shahrida buyurtmalarni jamlash va jo'natishga tayyorlash xizmatlarini, tumanlarda qabul qilish va qaytarish punktlarini rivojlantirish.

4. Savdo korxonalarida talab, tovar zaxiralari va xaridorlar ehtiyojini tahlil qilishda zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanishni kengaytirish.

5. Mahalliy ishlab chiqaruvchilar va hunarmandlarning respublika hamda xalqaro elektron savdo maydonchalariga chiqishiga ko‘maklashish.

Samarqand viloyatida elektron savdoning istiqboldagi rivoji savdo, to‘lov, axborot va yetkazib berish xizmatlarini o‘zaro uyg‘unlashtirishga bog‘liq. Bunday yondashuv kichik biznesning bozor qamrovini kengaytirish, iste’molchilarga qulaylik yaratish va hudud xizmatlar sohasi raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining 2022-yil 29-sentabrdagi O‘RQ-792-son “Elektron tijorat to‘g‘risida”gi Qonuni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF-6079-son “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.
3. G‘ulomov S.S., Ayupov R.X. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat asoslari. O‘quv qo‘llanma. – T.: TMI, 2020. – 512 b.
4. Xushmurodova M.Sh. O‘zbekistonda elektron savdo faoliyatini rivojlantirish va samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish: PhD dissertatsiyasi mavzusi. – OAK rasmiy e’loni.
5. Ochilov L.S. Raqamli iqtisodiyot sharoitida telekommunikatsiya xizmatlarini rivojlantirishning raqamli platformasi // Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2024. – 2-jild, 1-son. – 89–96-b.
6. Mahmudov S. Raqamli iqtisodiyotning turizmga mohiyati va ahamiyati // Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2026. – 4-jild, 4-son.
7. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti. Kichik va o‘rta biznesning raqamli transformatsiyasi. – Parij, 2021.
8. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Savdo va taraqqiyot bo‘yicha konferensiyasi. Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot dasturi: 2024-yil yakunlari. – Jeneva, 2025.
9. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Elektron tijorat savdo hajmi bo‘yicha rasmiy statistik ma’lumotlar, 2021–2024.
10. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. Internet tarmog‘iga ulangan abonentlar soni, hududlar kesimida, 2021–2025.
11. Samarqand viloyati statistika boshqarmasi. Xizmatlar, savdo va kichik biznes bo‘yicha rasmiy statistik ma’lumotlar, 2021–2025.
12. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 26-dekabrdagi 885-son “O‘zbekiston Respublikasida elektron tijorat sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori.

Ф.Улугмуродов Состояние и перспективы инновационного развития услуг электронной торговли в Самаркандской области	F.Ulugmurodov Current State and Prospects for Innovative Development of E-Commerce Services in the Samarkand Region
Аннотация. В статье проанализировано развитие электронной торговли в Самаркандской области на основе динамики торговых и информационных услуг, числа интернет-абонентов и активности малого бизнеса. Выявлены благоприятные условия для дальнейшего роста, а также необходимость совершенствования доставки, цифровых навыков предпринимателей и регионального мониторинга. Предложены практические направления развития. Ключевые слова: электронная торговля, электронная коммерция, инновации, цифровые технологии, электронная торговая площадка, электронный платеж, логистика, малый бизнес.	Abstract. This article analyzes the development of e-commerce in the Samarkand region based on the dynamics of trade and information services, the number of internet subscribers, and small business activity. Favorable conditions for further growth are identified, as well as the need to improve delivery, entrepreneurs' digital skills, and regional monitoring. Practical development directions are proposed. Keywords: e-commerce, electronic trade, innovation, digital technologies, online marketplace, electronic payment, logistics, small business.

❧ “SERVIS” ❧

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

08.09.2026 yilda terishga berildi. 25.09.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,6. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,68. Adadi 100 nusxa. Buyurtma №0169A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.