



ISSN 2091-5187

SERVIS

ILMIY-AMALIY
JURNAL

№3

2026



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026-yil, 3-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008-yil 31-dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.
O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017-y., 239/5-sonli qarori bilan e’tirof etilgan.

Tahririyat a’zolari:

Mas’ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardayev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardayeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
X.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay’ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay’ati raisi o‘rinbosari:

O.M.Pardayev – SamISI prorektori, iqtisod fanlari doktori,
professor

Tahrir hay’ati a’zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

D.H.Aslanova – iqtisod fanlari nomzodi, professor

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

X.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

TADBIRKORLIK, MEHNAT, BANDLIK VA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH	
Нозир Алиевич Ибрагимов Самарқанд вилоятида тадбиркорлик муҳитини яхшилашда жамоатчилик маслаҳат кенгашининг ўрни	78
Soxibjon Nodirbek o‘g‘li Jo‘raev Kichik biznesni kreditlashda sun‘iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish samaradorligi	83
Shohina Xujmaxmatovna Pirova Sun‘iy intellekt asosida mehnat xavfsizligi va xodimlar farovonligini ta‘minlash	89
XIZMAT KO‘RSATISH VA SERVIS	
Комил Бахрамович Уразов Топография, геодезия ва картография фаолиятида иш ва хизматларни идентификация қилиш	92
Anvar Nematovich Xoliqulov Xizmat ko‘rsatish korxonalari faoliyatini iqtisodiy tahlil qilish metodikasini takomillashtirish	98
Shavkat Sobirovich Oltayev Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni va ahamiyati, uning iqtisodiy-statistik tahlili va istiqbollari	102
Firdavs Ortiqniyoz o‘g‘li O‘roqov Tibbiy xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda xarajatlarni optimallashtirish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish	107
Askar Axrorovich Siddiqov Aholiga umumiy ovqatlanish xizmatlarini ko‘rsatishda to‘yxonalar faoliyatini rivojlantirish metodologiyasini takomillashtirish	110
Shaxriyor Shodiyorovich Turayev Advokatlik xizmatlari samaradorligini baholashda integral ko‘rsatkichlar tizimini qo‘llash metodologiyasi	114
Maftuna Zayniddin qizi Xudoyberdiyeva Xizmat ko‘rsatish sohasida xususiy tadbirkorlik subyektlarining samaradorligini oshirish yo‘llari	118
Charos Murot qizi Avazova Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida inson kapitali transformatsiyasi va rivojlanish istiqbollari	122
Sherzod Shuxratovich Raxmonov Elektron tijorat infratuzilmasini rivojlantirish orqali savdo xizmatlari samaradorligini oshirish yo‘llari	126
Бехруз Шарофиддин ўғли Усмонов, Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев Хизматлар соҳасида меҳнатга ҳақ тўлаш тизимининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш	130
TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI	
Алишер Абдуғаниевич Эштаев Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожланиш тенденциялари	136
Dilbar Xasanovna Aslanova, Farida Abduxalimovna Axmedjanova Inklyuziv turizmда standartlashtirish: xalqaro tajriba va rivojlanish istiqbollari	140
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Gulasal Oqmurodovna Bozorova Ijtimoiy mas‘uliyatli biznes, barqaror rivojlanish maqsadlari va turizm: O‘zbekiston uchun amaliy yondashuvlar	143
Temurbek Boburmirzo o‘g‘li Salomov O‘zbekistonda ziyorat turizmi rivojida halol xizmatlar tizimining ahamiyati	148

TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI

Алишер Абдуғаниевич Эштаев – ТДИУ, Туризм ва меҳмонхона бизнеси кафедраси
муdiri иқтисодиёт фанлари доктори (DsC),
профессор

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини такомиллаштириш, кўрсатиладиган туристик хизматлар сифатини ошириш, соҳани мувофиқлаштириш, уларнинг замонавий таҳлили, ҳамда ривожлантириш тенденциялари ва бу борада вужудга келаётган муаммолар, уларни бартараф этиш масалалари бўйича фикр юритилган.

Калит сўзлар: туризм соҳаси, халқаро туризм бозори, рақобатбардош хизматлар кўрсатиш, туризм инфратузилмаси, миллий иқтисодиётда туризмнинг улуши, туризм ресурслари, минтақавий туризм, туризм ҳудудлари, туризм дестинациялари, туризм имконияти, билимларга асосланган туризм, туризм соҳасида барқарор ривожланиш.

Кириш. Халқаро туризм бозорида рақобатнинг кучайиб бориши натижасида барча хусусан, ривожланган давлатлар туризм соҳасида ўз мавқеини сақлаб қолишга ҳаракат қилмоқда. Бугунги кунда жаҳонда 200 миллионга яқин киши туризм соҳасида фаолият олиб бориб, соҳадан тушаётган даромад 1 триллион АҚШ долларини ташкил қилмоқда. Туристлар сони ҳар йили 4-5 фоиз кўпайиб, бошқа давлатларга сафар қилувчилар сони 1 миллиарддан ошади. Қолаверса ҳозир жаҳонда яратилаётган ҳар 10 иш ўрнининг биттаси айнан туризм соҳаси ҳиссасига тўғри келмоқда. Туризм соҳасида топилган даромаднинг 30 фоизи одамларнинг қўлига иш ҳақи бўлиб боради, саноатда ва бошқа тармоқларда бу кўрсаткич 10 фоиздан ошмайди. Бундан кўриниб турибдики, ушбу жараёнларда барча давлатлар ўзи учун қулай бўлган туризм йўналишини, яъни бозорда ўз мавқеини эгаллашга, хизматлар кўрсатишнинг ҳар томонлама қулай бўлган йўналишларини танлашга ҳаракат қилмоқда.

Ўзбекистон Республикасида ҳам кейинги йиллар мобайнида туризм соҳасида жуда кескин ўзгаришлар кузатилмоқда. Жумладан, туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган янги дастурлар, лойиҳалар, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилмоқда, халқаро ва маҳаллий даражада ўтказилаётган тадбирлар, соҳада кадр тайёрлашнинг замонавий усуллари йўлга қўйилиши, янги туризм маҳсулотлари ва хизматларнинг диверсификация қилиниши, туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга оид саъи-ҳаракатлар, хорижий инвесторларни жалб қилиш, оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқ вакиллариининг ташрифи ва бошқа бир қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш, соҳада давлат бошқаруви механизмларини такомиллаштириш ва уни ривожланиш тенденциялари борасида бир қатор олимлар томонидан тадқиқотлар олиб борилган, бу бўйича турлича фикр ва мулоҳазалар билдирилган.

Ўзбекистонлик олимлардан А.Саидов[5], И.Тўхлиев[6], М.Пардаев[7] А. Эштаев[8], Н. Сафароваларнинг [9] илмий тадқиқотларида ҳам Ўзбекистонда туризмнинг ривожланиш тенденцияларини очиқ беришга қаратилган.

А.Саидов томонидан қадимги Ўзбекистон заминининг сўлим табиати, кўҳна шаҳарларидаги осори-атиқалар, дунё тамаддуни (цивилизацияси)га катта ҳисса қўшган алломаларни вояга етказган масканлар жаҳон аҳлини, сайёҳларни ўзига чорлаб келган, деган фикр билдирилган[5].

И.Тўхлиевнинг фикрича, туризм соҳасининг ривожланиш тарихининг илдизлари Марказий Осиё давлатларига бориб тақалишини асослаб берилган, яъни туризм қадим замонлардан бошлаб сайёрамиз халқлари ўртасида дўстлик ришталарини мустаҳкамлашга хизмат қилган[6].

М.Пардаев таъкидлаганидек, Ўзбекистон, айниқса Самарқанд, Бухоро, Хива шаҳарлари мисилсиз туристик имкониятларга эга. Агар ушбу соҳани тез ривожлантирилса аҳолининг кўп қисми ишга жойлашади, даромади ошади. Шу туфайли туризм индустриясини ривожлантириш Ўзбекистонда энг устувор соҳалардан бирига айланмоғи лозим[7].

А.Эштаев томонидан, 1994-йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилоти ва Ўзбекистон ҳукуматининг ташаббуси билан Самарқанд шаҳрида Буюк ипак йўлидаги шаҳарларда халқаро туризмни ривожлантириш бўйича Самарқанд Декларацияси қабул қилинганлиги, 1998-йилдан бошлаб, Тошкент шаҳрида мунтазам равишда Халқаро туризм ярмаркаси ташкил этилиши илк қадамлардан бири ҳисобланади, деган фикр билдирилган[8].

Н.Н.Сафарова томонидан нашр этилган “Туризм ривожланишининг илмий-назарий асослари” номли монографиясида туризм соҳасини ривожланишининг илмий-назарий асослари, мамлакатимизнинг туризм соҳасидаги улкан салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва туризм соҳасининг миллий иқтисодиётдаги салмоғини оширишга қаратилган чора-тадбирлар ва амалий тавсиялар ёритилган[9].

Тадқиқот методологияси. Ушбу илмий мақоланинг назарий ва услубий асосини замонавий иқтисодий назария, билишнинг диалектик усули, туризм маҳсулотларини ва хизматларини бошқариш, ташкил этиш ва самарадорлигини ошириш муаммолари бўйича хорижий ва маҳаллий тадқиқотчиларнинг илмий ишлари ташкил этиб, илмий ва оммалашиб бораётган манбаларни таҳлил қилиш, бозорда рақобат кураши ривожланиб бораётган даврда жаҳон ҳудудларида туризмни ривожлантириш жараёнлари салоҳиятидан фойдаланиш механизмлари, аҳамияти ва ролини таҳлил қилишга қаратилган. Тадқиқот методологиясининг асосини доимий ривожланиш ва ўзаро боғлиқликдаги ҳодисаларни ўрганишни олдиндан белгилаб берувчи диалектика ташкил этади.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш борасида олиб борилаётган ишлар доимо давлатимиз раҳбарининг диққат-эътиборида бўлиб келмоқда. Қолаверса, янги Ўзбекистонни барпо этишда туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида давлат томонидан бир қатор устувор вазифалар белгиланган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2026 йил 16 февралдаги “Мамлакат тараққиётининг 2030 йилгача мўлжалланган устувор йўналишлари доирасида ислохотларни изчил давом эттириш ва янги босқичга олиб чиқишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-21-сонли Фармонида Ўзбекистонда ташқи ва ички туризмни ривожлантириш учун кенг шароитлар яратиш орқали сайёҳлар сонини ошириш белгиланган. Бунда 2030 йилга келиб, мамлакатимизда туризм соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улушини 7 фоизга, туризм хизматлари экспортини 6 миллиард долларга, мамлакатимизга ташриф буюрадиган хорижий туристларнинг йиллик сонини 20 миллион нафарга етказиш, “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил” дастури доирасида ички сайёҳларнинг республика бўйлаб 25 миллионга сафарларини амалга ошириш, хусусий инвестицияларни жалб қилиш ҳисобига туризм кластерлари сонини 25 тага етказиш керак бўлади.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2026 йил 30 апрелдаги “Ҳудудларда туризм инфратузилмасини жадал ривожлантириш ва соҳада лойиҳа бошқаруви тизимини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-161-сонли қарори имзоланди. Ушбу қарорга асосан ҳудудларда туризм инфратузилмасини комплекс ривожлантириш, туризм соҳасида янги иш ўринларини яратиш ва аҳоли даромадларини ошириш белгиланган. Бунда асосий мақсад қилиб, туризм ва унга ёндош соҳаларда 24 мингта янги иш ўрни яратиш ҳамда 16 мингта иш ўринларини соядан чиқариш орқали 40 мингта иш ўрнини ташкил этиш, соҳани лойиҳавий бошқарув тизимига ўтказиш орқали 31 та туризм объектини ташкил этиш ва ривожлантириш, жойлаштириш воситалари сонини 8250 тага, улардаги хоналар сонини 95 мингтага, шундан меҳмонхоналар сонини 1380 тага ҳамда улардаги хоналар сонини 45 мингтага етказиш белгиланган.

Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрган хорижий¹

Асосий кўрсаткичлар номи	ўлчов бирлиги	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил	2023 йил	2024 йил	2025 йил	2026 йил январь-июль
Хорижий туристлар ташрифи	миллион нафар	2,03	2,69	5,36	6,75	1,50	1,88	5,23	6,63	10,06	11,68	7,75

¹ Ўзбекистон Республикаси туризм қўмитасининг маълумотлари

Олиб борилаётган сайёи-ҳаракатларнинг натижаларини таҳлил қиладиган бўлсак, Республикамизга 2026 йилнинг январь-июль оий мобайнида жами 7 миллион 749,3 минг нафар хорижий сайёҳ ташриф буюрган. Бу 2025 йилнинг мос даврига нисбатан 23 фоиз ўсиш суръати қайд этилган.

Қўшнидавлатлардан ва МДХ мамлакатларидан ташриф буюрган сайёҳлар сони 2025 йилнинг мос даврига нисбатан 1,2 баробар ошган бўлса, узоқ хориж давлатларидан ташриф буюрганлар 1,5 баробарга ошган.

Давлатлар кесимида таҳлил қиладиган бўлсак, Хитойдан ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 3 баробарга (+148,5 минг), Малайзиядан 1,9 баробарга (+4,1 минг), Япониядан 1,6 баробарга (+6,9 минг), Россиядан 1,4 баробарга (+155 минг), АҚШ (+5,3 минг), Германия (+4,9 минг) ва Франциядан (+3,4 минг) 1,3 баробарга, Британиядан (+2,2 минг) 19 фоизга ва Туркиядан (+14,7 минг) 18 фоизга кўп сайёҳлар ташриф буюрган.

Ўзбекистон Республикасининг туризм хизматлари экспорти¹

Асосий кўрсаткич номи		Ўлчов бирлиги	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил	2023 йил	2024 йил	2025 йил	2026 йил январь-июль
Туризм хизматлари экспорти	режа	млрд АҚШ долл	1,04	1,18	1,36	0,40	0,90	2,00	2,50	4,00	5,40
	амалда	млрд АҚШ долл	1,04	1,31	0,26	0,42	1,61	2,14	3,40	4,83	3,90
	Бажа-рилиши	фоиз	100,0	111,3	19,2	105,5	179,0	107,1	135,8	120,7	72,1

2026 йил январь-июль ойларида давомиди туристик хизматлар экспорти 3 млрд 895,7 млн АҚШ долларини (йиллик режа-5,4 млрд доллар) ташкил этди, 2025 йилнинг шу даврига нисбатан 56,1 фоизга ошди.

Мамлакатимизда “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил” ички туризмни ривожлантириш дастури доирасида аҳолининг ҳудудларга 13,455 миллион ташрифлари амалга оширилган. 2026 йилнинг январь ойини биринчи декадаси ва март ойини учинчи декадасида – “Ёшлар туризми ҳафталиги” тадбирлари ўтказилди.

Ҳудудларда 595 та жойлаштириш воситалари, жумладан, 90 та меҳмонхона, 271 та оилавий меҳмон уйи, 159 та хостеллар ва 75 та бошқа жойлаштириш воситалари фаолияти йўлга қўйилиб, жойлаштириш воситаларининг сони 7 364 тага, ўринлар сони 202,3 мингтага етган.

Ушбу даврда туристлар учун хизмат кўрсатувчи 379 та янги туристик ташкилот ва турагентлар фаолияти йўлга қўйилиши натижасида уларнинг сони 4 768 тани ташкил этмоқда.

Хорижий туристларни кенг жалб қилиш мақсадида 2026 йил давомиди 6 та қишлоққа “туризм қишлоғи” мақоми берилган ва ҳозирда уларнинг умумий сони 48 тага етан.

Ўзбекистоннинг туризм салоҳиятини халқаро миқёсда кенг тарғиб қилиш, мамлакатимиз туристик йўналишларини глобал рақамли платформаларда фаол реклама қилиш ҳамда сайёҳлар оқимини ошириш мақсадида етакчи хорижий медиа компаниялари ва интернет платформалари билан ҳамкорлик алоқаларини ривожлантириш мақсадида АҚШнинг “Expedia Group” компанияси (130 миллионгача ойлик глобал фойдаланувчи), Испаниянинг “Amadeus” компанияси (90мингдан ортиқ туризм компаниялари ва агентликлари фойдаланувчилари), Хитойнинг “Trip.com” интернет платформаси (400миллиондан ортиқ ойлик фаол фойдаланувчи) билан дастлабки келишувларга эришилган.

¹Ўзбекистон Республикаси туризм қўмитасининг маълумотлари

Албатта ушбу топшириқларнинг ижросини таъминлашда мамлакатимизда туризм соҳасини тартибга солиш, соҳада давлат бошқаруви механизмларини такомиллаштириш, соҳада тадбиркорликни кенг йўлга қўйиш муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса. Умуман олганда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожланиб, унинг стратегик соҳалардан бирига айланиб бориши, иқтисодий ўсишни таъминлаш билан бир қаторда, аҳолининг барқарор яшаши, миллий урф-одатларимиз ва анъаналаримизнинг халқаро миқёсда кенг тарғиб қилиниши, Ўзбекистоннинг жаҳон ҳамжамиятида ўз ўрнини топишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 18 июлдаги “Туризм тўғрисида”ги Қонуни № ЎРҚ–549 //www.lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016-йил 2-декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли Фармони.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 27 iyuldagi “Turizm yo‘nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-238-son Qarori.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 19 ноябрда “Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитаси фаолиятини ташкил этиш ва туризм соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-348 сонла қарори
5. А.Саидов. Организационно-экономические основы развития и управления туризмом Республики Узбекистан. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук.—Ташкент. 1995 г.
6. И.Тухлиев. Марказий Осиёдаги туризмнинг тарихий илдиэлари. Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги Uz A 27.08.2021 й.
7. М.Қ.Пардаев, Р.Атабоев Туризм асослари (маърузалар матни). СамИСИ 2006 йил.
8. А. Эштаев. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истиқболлари (Монография)—Тошкент. 2025 й.
9. Сафарова Н.Н.Туризм ривожланишининг илмий-назарий асослари “IFMR” нашриёти, 2017 й.
10. www. lex.uz.
11. www. unwto.org.
12. www. uzbektourism.uz.
13. www. stat.uz.

А.Эштаев Тенденции развития сферы туризма в Республике Узбекистан	A.Eshtaev Development trends of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan
Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования туристического сектора в Республике Узбекистан, повышения качества предоставляемых туристических услуг, гармонизации сектора, их текущий анализ, а также тенденции развития, возникающие проблемы в этой области и пути их преодоления. Ключевые слова: сфера туризма, международный туристический рынок, предоставление конкурентоспособных услуг, туристическая инфраструктура, доля туризма в национальной экономике, туристические ресурсы, региональный туризм, туристические регионы, туристические дестинации, туристический потенциал, туризм, основанный на знаниях, устойчивое развитие в сфере туризма.	Abstract. This article discusses the issues of improving the tourism sector in the Republic of Uzbekistan, improving the quality of tourist services provided, harmonizing the sector, their current analysis, as well as development trends, emerging problems in this regard, and ways to overcome them. Keywords: tourism sector, international tourism market, provision of competitive services, tourism infrastructure, share of tourism in the national economy, tourism resources, regional tourism, tourism regions, tourism destinations, tourism potential, knowledge-based tourism, sustainable development in the tourism sector.

ISSN 2091-5187

❧ “SERVIS” ❧

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

08.09.2026 yilda terishga berildi. 25.09.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,6. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,68. Adadi 100 nusxa. Buyurtma №0169A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.