



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№4

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 4-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:
и.ф.н., проф. А.Н.Холикулов

Корректор:
PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон ҳудудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМШИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

И.Б.Маттиев – СамИСИ профессори, DSc

МУНДАРИЖА:

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
Саидахрор Саидахмедович Ғуломов, Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев, Мунаввархон Хаётовна Мухитдинова, Дилшод Субонкулович Пардаев Таълим сифати ва самарадорлигини оширишга қаратилган сунъий интеллектдан Янги Ўзбекистонни шакллантиришда фойдаланиш имкониятлари	5
Умар Худайбердиев Ўзаро манфаатли ҳамкорлик – иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили	11
Соҳибназар Каримов “Авесто” жамият тараққиётининг иқтисодий мезонлари ҳақида	14
РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ	
Abdumalik Bektemirov Яшил иқтисодиёт шароитида инсон капиталини ривожлантириш: стратегик ёндашувлар ва барқарор ўсиш омиллари	19
Fazilat Esirgapovna Jomonqulova, Nodir Rasulovich Zaynalov, Shohrux Djurabekovich Abdurasulov Korxonaning ERP axborot tizimini yaratishda xavfsizlik elementlari haqida	22
Мохигул Эркиновна Ахтамова Управление информационно-экономических систем цифровизации бизнеса и перспективы её развития в Республике Узбекистан	26
Abdumalik Bektemirov, Bekzod Muxiddin o‘g‘li Abduvaliyev Qurilishda investitsion va innovatsion faollikni oshirishning dolzarb masalalari	31
Қаюм Ҳамраевич Собиров Табиий қор-ёмғир суви ресурсидан оқилона фойдаланиш орқали мамлакатни сув танқислигидан сақлаб қолиш омиллари	34
Ashur Ali Rustam o‘g‘li Latipov, Abdulxofiz Jamshid o‘g‘li Hamrayev Sun‘iy intellekt yordamida xodimlarning mehnat samaradorligini monitoring qilish	42
Дилрабо Шермоновна Тухтамишева Рақамли технологиялар ёрдамида таълим муассасаларида ўқув сифатини юксалтириш йўналишлари	46
САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ	
Рузибой Нормакматов, Уктам Абдуғани ўғли Абдурайимов Озиқ-овқат маҳсулотларида кофеин миқдори, аҳамияти ҳамда хусусиятлари	51
Фарида Абдухалимовна Ахмеджанова Структурные особенности тканей как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий	54
Jamshidjon Sadullaevich Urazov Improving economic partnerships in the dairy value chain	59
Ruziboy Normaxmatov, Akram Gafurov, Oqila Satimbayeva, Xurmo – makro va mikroelementlarga boy mujizaviy mevadir	62
ТАДБИРКОРЛИК, МЕХНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ	
Rustam Tohir o‘g‘li Murodov, Ilhom Achilovich Usmonov Qurilish obyektlarini loyihalashtirish jarayonining xususiyatlari	65
ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Обид Мамаюнович Пардаев Коммунал хизматлар самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари	69

Sanjar Baxronkulovich Boboqulov Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirish	75
Фарангис Азамовна Ишанкулова Олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларнинг иқтисодий-математик модели	81
Севара Абдиназаровна Бабаназарова Таълим хизматлари тушунчаси ва уларнинг инсон ресурсларини шакллантиришдаги роли ва аҳамияти	87
Shohina Xujmaxmatovna Pirova Mamlakatimiz iqtisodiyotida ichimlik suvi ta'minoti xizmatlarining tutgan o'rni va ahamiyati	91
Ибодулла Хасанович Ибрагимов, Лариса Алижоновна Мусабаева Цифровой реинжиниринг бизнес-процессов в сервисных компаниях Узбекистана	95
Nilufar Abdaxatovna Abdukadirova Ovqatlanish xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatini baholash tizimi va innovatsion samaradorlikni oshirish imkoniyatlari	99
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Елена Вячеславовна Голышева Индикаторы устойчивого туризма как инструмент регионального развития (на примере Ферганской области)	102
To'liqin Saidahmedovich Sharipov, Muxabbat Ismatjon qizi Umirzoqova Turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	110
Azizjon Shukrilloevich Berdimurodov Hududlarda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmining tashkiliy va metodologik asoslari	114
Shuxratjon Sultonovich Sayfutdinov Turizmni barqaror rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining innovatsion imkoniyatlari	118
Dostonbek Furqat o'g'li Tilovmurodov Surxondaryo viloyatida sarguzasht turizmi va speleoturizm faoliyatini tashkil etish imkoniyatlari	122
Shohro' Baxtiyrovna Navruz-zoda Yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari	128
Farida Abduxalimovna Axmedjanova, Bekjon Nizom o'g'li Ismatillayev Turizm va mehmondo'stlik sohasida xalqaro standartlarni milliy tizimga uyg'unlashtirish masalalari	136
Йылмаз Улви Узун Влияние колебаний цен на нефть, глобальных торговых войн и прямых иностранных инвестиций на экономический рост страны	139
Askar Axrorovich Siddiqov Mehmonxona korxonalarini boshqarish shakli va asosiy yondashuvlar	147
Diyora Farhod kizi Bahriddinova Innovative directions for the development of youth-oriented tourism and economic mathematical models for assessing the service potential of tourism enterprises	150
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Шохида Ильясовна Артикова, Дониёр Искандарович Насимов Поддержка и развитие малого бизнеса в сфере услуг в Республике Узбекистан: институциональные механизмы, динамика и перспективы	156

Layli Baxtiyorovna Navruz-zoda Kichik biznes raqobatbardoshligini baholovchi sun'iy intellekt kompozit indeksi	159
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Ilhom Begmatdulobovich Mattiyev Stressni boshqarish va sog'lom hayot tarzi odatlari	163
Nargiza Muzafarovna Babaeva Biznesni muvaffaqiyatli bo'lishida ta'lim va tajribaning ta'sir darajasi tahlili	167
Камилла Бахромовна Суюнова, Шахзода Абборовна Фаилова Маркетинг инноваций как фактор динамичного роста отраслей экономики Узбекистана	172
Xilola Nematovna Ochilova Lavozimlar greydingining mohiyati hamda davlat va nodavlat tashkilotlarida lavozimlar greydingi tizimini qo'llanilishi	176
Nigina Ma'rufpovna Usmanova, Abdulxofiz Jamshid o'g'li Hamrayev Sun'iy intellektning inson resurslarini boshqarishni takomillashtirishga ta'siri	182
Azizjon Isroiljonovich Ibroximov Korxona xodimlarini boshqarishda KPI tizimidan samarali foydalanish yo'llari	188
ИНВЕСТИЦИЯ ВА РЕЖАЛАШТИРИШ	
Насиба Акбаржонова Усманова, Жахонгир Санжарович Каримов Проблемы при планировании проекта. иерархическое распределение работ как ключ к решению	191
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Rahmonkul Hamidovich Djalilov Respublikamizda bilvosita soliqlar auditining nazariy masalalari	195
Бобур Фарходович Боронов, Дилноза Гафуровна Худайназарова, Хушвақт Мансурович Ёдгоров Фармацевтика корхоналарининг бухгалтерия ҳисоби субъектлари сифатидаги ташкилий-ҳуқуқий масалалари	198
Анвар Нематович Холиқулов, Азамат Ҳамроқулович Рахимов Автомобиль сервиси билан шуғулланадиган субъектларнинг самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларнинг омилли таҳлили	203
Olimjon G'ayrat o'g'li Fattoyev Aholi daromadlari tarkibi va dinamikasi tahlili asosida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni takomillashtirish	207
Насиба Акбаржонова Усманова, Асель Армановна Сулейманова Анализ востребованных компетенций на рынке труда и их влияние на HR-стратегии компаний.	211
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Akram Abduraxmonovich Azizqulov G'azzoliy ta'lim jarayonida shogirdning odobi xususida . (Abu Homid G'azzoliyning ta'lim-tarbiyaga oid qarashlarida shogird odobi xususida)	215
Sarvar Ayubovna Isxakova, Shaxzoda Shuxratovna Amriyeva Oliy ta'lim tizimining samaradorligini oshirish yo'nalishlari	220
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев, Обид Мамаюнусович Пардаев Метод ва методологиянинг мазмуни ва фарқлари Иқтисодиётга оид атамаларнинг таърифлари	225

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ

Саидахрор Саидахмедович Ғуломов – ЎзРда хизмат кўрсатган фан арбоби, ЎзР ФАси академиги, иқтисод фанлари доктори, Тошкент Кимё халқаро университети профессори,

Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисод фанлари доктори,

Мунаввархон Хаётовна Мухитдинова – ТДИУ “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси доценти, DSc,

Дилшод Субонқулович Пардаев – Самарқанд шаҳри Касбий кўникмалар маркази директори

ТАЪЛИМ СИФАТИ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШГА ҚАРАТИЛГАН СУНЪИЙ ИНТЕЛЛЕКТДАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Аннотация. Мақолада таълим сифати ва самарадорлигини оширишга қаратилган сунъий интеллектдан янги ўзбекистонни шакллантиришда фойдаланиш имкониятлари тадқиқ қилинган. Шунингдек, Янги Ўзбекистонни шакллантиришда фойдаланиш учун бир қанча имкониятлар ва омиллар ҳам келтирилган. Булардан “Миллион дастурчи” лойиҳасининг концепцияси ва стратегик мақсадлари, таълим тизимида институционал инфратузилмани яратишни масалалари, замонавий инновацион таълим ёндашувлари, ИТ соҳаси ривожланишининг иқтисодий кўрсаткичлари, таълимда СИни қўллашнинг халқаро тажрибаси ва амалий ҳолатлари, таълим тизимида СИни жорий этиш муаммолари, СИ билан барқарор ва инклюзив таълим истиқболлари ҳам қараб чиқилган.

Калит сўзлар: таълим сифати, таълим самарадорлиги, таълим тизими, сунъий интеллект, “Миллион дастурчи”, стратегик мақсадлар, институционал инфратузилма, инклюзив таълим, инновацион таълим.

Кириш. Ҳозирги пайтда сунъий интеллект (SI) орқали одам ақли билан бажарадиган вазифаларни компьютерлар, дастурлар ёки роботлар томонидан бажарилмоқда. Рақамли технологиялар ҳаётимизнинг барча жараёнларига кириб бормоқда. Бунда компьютерлар жараёни ўрганиш, фикрлаш, ҳулоса чиқариш, нутқни тушуниш, тилларни бир-бирига таржима қилиш, мураккаб рақамларни ҳам ҳисоблаш, тасвирларни таниш ва қарор қабул қилиш каби инсонга хос ақлий жараёнларни бажара олиш қобилияти намоён бўлмоқда. Хуллас сунъий интеллект орқали ахборотни таҳлил қилинади, ўзи ўрганади ва саволларга ҳам жавоб беради, тасвир ва овозларни танийди, инсон тилини тушунади, автоматлаштирилган қарорлар қабул қилади, робот каби “ақлли” техникаларни ҳам бошқара олади. Шу туфайли ҳар бир мамлакат мазкур масалага алоҳида аҳамият бериб келмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-6079-сон қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 14 октябрдаги “2030-йилгача сунъий интеллект технологияларини ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПҚ-358-сон қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги. 2021 йил 17 февралдаги пқ-4996 сонли қарори каби бир қанча ҳужжатлар қабул қилинди.

Ушбу стратегик ҳужжатлар таркибида мамлакатимиз Президентининг 2030 йилга қадар бир миллион дастурчини тайёрлаш лойиҳаси, мисли кўрилмаган даражада кенг кўламли ИТ ишчи кучини ривожлантириш дастури сифатида янги ташаббусга айланди. Лойиҳа 2020-2022-йилларда 587 минг нафар мутахассисни тайёрлаш, мамлакатимизнинг ҳар бир шаҳар ва вилоятида 205 та ИТ- мактаб, ҳар бир ҳудудда 14 та ИТ- техник мактаб

ва ИТ- парклар ташкил этишни назарда тутди. Кўриниб турибдики, мазкур мавзу бугунги кунда ўта долзарб масалаларнинг ечимига бағишланган.

Тадқиқот методологияси. Мақолани ёзиш жараёнида турли методологик йўналишлардан, хусусан, таҳлил ва синтез, мазмун ва шакл, макон ва замон, индукция ва дедукция, мантикий таҳлил каби методологик ёндошувлардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Юқорида таъкидланганидек, таълим сифати ва самарадорлигини оширишга қаратилган сунъий интеллектдан Янги Ўзбекистонни шакллантиришда фойдаланиш учун кенг имкониятлар яратилди. Бу ўз навбатида **“Миллион дастурчи” лойиҳасининг концепцияси ва стратегик мақсадларини** қараб чиқишни тақозо қилади. Мазкур лойиҳанинг стратегик мақсадлари техник мутахассисларни тайёрлаш билан чекланиб қолмайди. У нафақат ИТ соҳаси, балки бутун ижодий индустрия учун юқори малакали фрилансер мутахассислар билан таъминлаш каби мураккаб вазифаларни ҳал қилишга ҳам қаратилгандир. Ушбу вазифаларни бажариш орқали мамлакатимизда иқтисодий ўсишга, ўртача иш ҳақининг ошишига ва қашшоқликнинг камайишига эришиш учун ҳам катта ёрдам бўлади.

Лойиҳанинг концептуал асоси замонавий иқтисодиётда дастурлаш ўқиш ва ёзиш каби асосий саводхонликка айланиб бораётганини тушунишдир. Рақамли кўникмалар нафақат профессионал компетенция, балки ижодий соҳаларда ижодий ифода ва тадбиркорлик воситаси сифатида ҳам кўриб чиқилади.

Таълим сифати ва самарадорлигини оширишга қаратилган сунъий интеллектдан Янги Ўзбекистонни шакллантиришда фойдаланиш учун **таълим тизимида институционал инфратузилмани яратишни** ҳам тақозо қилади. Бу ўз навбатида ушбу мақсадга эришиш учун катта имкониятлардан бири сифатида намоён бўлади. Чунки дастурга биноан мамлакатнинг ҳар бир шаҳар ва туманида 205 та ИТ мактабнинг ташкил этилиши таълим имкониятларининг тенг тақсимланишини ва жойлашувидан қатъи назар, аҳолининг барча қатламлари учун ИТ- таълимдан фойдаланиш имкониятини пайдо бўлади. Бу мактаблар анъанавий таълим муассасалари эмас, балки энг замонавий ускуналар ва дастурий таъминотлар билан жиҳозланган замонавий рақамли таълим марказларидан ташкил топади.

ИТ техника мактабларининг ташкил этилиши ИТ соҳасида ўрта касб-хунар таълими тизимини яратиш, ўрта бўғин кадрларини тайёрлашни таъминламоқда¹. Ушбу муассасалар асосий ИТ таълимни, ахборот технологияларини ва олий таълим ўртасида кадрлар “кўприги”ни яратишда ҳал қилувчи рол ўйнайди. ИТ парклар таълим, илмий-тадқиқот ва тижорат фаолиятини ўзида мужассамлаштирган ҳудудий инновацион марказлар вазифасини ўтайди². Улар таълим муассасалари, тадқиқот марказлари ва ИТ компаниялари ўртасида билим алмашинуви содир бўладиган экотизимни яратадилар. Президентнинг 2021 йил 17 февралдаги ПҚ-4996-сон қарорида бешта олий таълим муассасасида 10 минг нафар сунъий интеллект бўйича мутахассисни грант асосида тайёрлаш белгиланган³. Бу ҳам мазкур соҳанинг жадал ривожланишига асос бўлади.

Замонавий инновацион таълим ёндашувлари. Лойиҳада ИТ таълимнинг ўзига хос хусусиятларига мослаштирилган замонавий ўқитиш технологияларидан фойдаланилади⁴. Амалиётга йўналтирилган таълим модели қўлланилади, унда талабалар тренингнинг биринчи куниданоқ реал лойиҳалар ва вазифалар устида ишлайди. Бу нафақат техник кўникмаларни, балки жамоада ишлаш, лойиҳани бошқариш ва мижозлар билан

¹ Ўзбекистон Республикасининг 2024-йил 3-октябрдаги ЎРҚ-970-сон “Бунёдкор иқтисодиёт тўғрисида”ги Қонуни // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. - 2024. - 10-сон.

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-6079-сон қарори // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. - 2020 йил - 10-сон.

³ ОЕСД. Жамиятдаги сунъий интеллект. - Париж: ОЕСД нашриёти, 2019. - 144 п.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024-йил 14-октябрдаги “Экспорт фаолиятини амалга оширувчи корхоналарни рақамлаштириш соҳасида қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-157-сон қарори // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. - 2024. - 10-сон.

мулоқот қилиш кўникмаларини ривожлантиришни ҳам таъминлайди¹.

Ҳозирги пайтда тадбиркорлик қобилиятини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўқув дастурлари бизнес асослари, интеллектуал мулк ва ИТ хизматлари маркетинги бўйича модулларни ўз ичига олади². Бу битирувчиларга нафақат ижарага ишлаш, балки ўзларининг ИТ- стартаплари ва ижодий лойиҳаларини яратиш имконини ҳам беради. Талабалар халқаро сертификатлаштириш дастурларига кириш ҳуқуқига эга бўладилар, глобал дастурлаш танловларида қатнашадилар ва хорижий компанияларда амалиёт ўтайдилар. Бунда ўзаро алоқалар ИТ компаниялари ва таълим платформалари билан ҳамкорлик қилиш орқали таъминланади³. Кўриниб турибдики, замонавий инновацион таълим ёндашувлари бевосита ИТ билан боғлиқ жараёнларни қамраб олади.

Замонавий инновацион таълим ёндашувлари ИТ соҳаси ривожланишининг иқтисодий кўрсаткичлари. Инсон капиталига сармоя киритиш самарадорлиги ИТ соҳасининг таъсирчан ўсиш динамикаси билан тасдиқланади. Ўзбекистоннинг АКТ бозори 2024-йилда 43,8 фоизга ўсиб, 56,17 триллион сўмни ташкил этди. Бу кўрсаткич нафақат соҳанинг миқдорий ўсишини, балки унинг сифат жиҳатдан ўзгаришини ҳам кўрсатади. Чунки ИТ технологиялари орқали эришилган кўпгина ютуқлар тез ва арзон бажарилиши билан ҳам характерлидир.

“Рақамли Ўзбекистон 2030” стратегиясида 2030-йилга бориб рақамли иқтисодиётнинг ЯИМдаги улушини 10 фоизга етказиш бўйича улкан мақсад қўйилган. Таққослаш учун, ҳозирда бу кўрсаткич тахминан 2,5 фоизни ташкил этади ва қолган йилларда бу кўрсаткични 4 баробар ошириш зарурати туғилади. Ахборот технологиялари соҳасида 100 мингта янги иш ўринларини яратиш режалаштирилган, бу эса кадрлар тайёрлаш тизимини тубдан кенгайтиришни тақозо этади.

Таълимда СИни қўллашнинг халқаро тажрибаси ва амалий ҳолатлари. EdTech компаниялари тажрибаси сунъий интеллектни таълим тизимида интеграциялашнинг кенг имкониятларини кўрсатади ва турли моделлар ва қўллаш даражаларига ишора қилади. Бу бевосита бошланғич таълимдан университет таълимигача, академик мазмундан маъмурий жараёнларгача босқични қамраб олади.

2018 йилда Финландия ҳукумати Хелсинки университети ва Reaktor стартапи билан биргаликда Elements of AI онлайн курсини ишлаб чиқди. Унинг мақсади - мамлакат аҳолисининг камида 1 фоизини сунъий интеллект ҳақида асосий билимлар билан таъминлашдан иборат эди. Чунки шу курс билан 20 дан ортиқ тилларга мослаштирилган ва мактаблар ва университетларда умумий таълим платформаси сифатида фойдаланилади. Бу рақамли саводхонлиқнинг янги даражасини - СИ саводхонлигини (СИ) ривожлантириш бўйича ҳукумат ташаббусининг намунасига айланди. СИ саводхонлиги келажакда барқарор жамият шакллантириш учун асос сифатида хизмат қилади.

Squirrel AI Learning компанияси Хитойда СИ ўрганиш бўйича мослашувчан таълим тизимини жорий қилмоқда, Унда СИ 18 турдаги ўқувчилар хатосини кузатиб боради, уларни когнитив сабабларга кўра таснифлайди ва мослаштирилган машқларни танлайди. Ушбу модел анъанавий синфга асосланган таълим ёндашувини бекор қилди ва уни сонияда миллионлаб маълумотлар нуқталарини таҳлил қиладиган платформага асосланган мослаштирилган ўқув йўллари билан алмаштирди. Натижалар ўқувчиларнинг ўқув самарадорлигини ва стрессни камайтиришни кўрсатди.

Аризон университети Civitas Learning тизимини жорий қилди. Талаба маълумотларини (давомат, фаоллик, баҳолар, ЛМС ўзаро таъсири) таҳлил қилувчи ва ўқитувчи ва маъмуриятга тавсиялар берадиган бўлди. Масалан, талаба ўқишни ташлаб кетиш хавфи остида бўлса бундай талабалар учун ўз вақтида аралашув ва курсларни тўғрилаш, маслаҳат бериш ва фаолиятини режалаштириш имконини беради.

2021-йилдан бошлаб Ўзбекистонда таълимни рақамлаштириш фаол амалга оширил-

¹ Ғуломов С.С. ва бошқалар. Иқтисодиётда сунъий интеллект технологиялари. ТМИ. 2022, 421 бет.

² Ғуломов С.С. ва бошқалар. Дигитал иқтисодиёт: инновацион дигитал технологиялар, Москва, РЕУ. 2022 йил, 259 бет

³ Гулямов С.С. и др. Цифровая экономика: инновационные цифровые технологии, Москва, РЭУ. 2022г. 259 стр.

моқда. Университетлар LMS платформаларини жорий қилишни бошладилар (масалан, Моодле, Гугле Синф хонаси), онлайн курслар ва видео маърузалар учун платформалардан фойдаланилмоқда. Ўзбекистон Олий таълим вазирлиги ва халқаро ҳамкорлар (масалан, KOICA, UNDP) томонидан амалга оширилаётган лойиҳалар самарадорлик таҳлили ва башоратли таҳлил каби сунъий интеллект компонентларини ўз ичига олади. Ўзбек тилида СИ интерфейсларини қўллаб-қувватловчи миллий таълим платформаларини яратиш бўйича ишлар олиб борилмоқда.

Таълим тизимида СИни жорий этиш муаммолари. Кенг имкониятлар билан бир қаторда, сунъий интеллектни амалга ошириш жиддий қийинчиликлар ва хавфларни келтириб чиқаради. Ушбу муаммоларни тизимли тушуниш ва кўриб чиқиш технологиянинг таълим муҳитига муваффақиятли ва ахлоқий интеграциялашуви учун жуда муҳимдир.

Турли тўсиқлар ўртасидаги муносабатларни таҳлил қилишга алоҳида эътибор қаратиш лозим, чунки баъзи муаммоларни ҳал қилиш бошқаларни бартараф этишга ёрдам беради, СИ технологияларини таълим амалиётига татбиқ этиш жараёнида синергетик эффект яратади. Муаллифлар таҳлилига асосланиб, шундай ҳулосага келиш мумкинки, тўсиқлар Марказий Осиёда олий таълим тизимида СИни жорий этишдаги қийинчиликларнинг мураккаб хусусиятини очиб беради, молиявий чекловлар (4,2 балл) ва техник компетенцияларнинг етарли эмаслиги (4,1 балл) энг муҳим тўсиқлардир. Қозоғистон энг паст умумий тўсиқ индексини (2,8) кўрсатмоқда, бу таълим инфратузилмасига тизимли инвестициялар ва мақсадли рақамлаштириш сиёсати билан изоҳланади. Ўзбекистоннинг умумий тўсиқ индекси Қозоғистонникидан (3,9) юқори. Марказий Осиёнинг бошқа республикаларида умумий тўсиқ индекси 4 баллдан юқори.

Таълимда сунъий интеллект кенг қамровли кузатиш механизмларидан фойдаланиши мумкин: юз таҳлили, кўзни кузатиш, психо-эмоционал жавоблар ва кўриш хатти-ҳаракатлари. Бундай усуллар, масалан, онлайн шаклда ҳам фаол қўлланилади. Бироқ улар шахсий дахлсизлик ҳуқуқи, фикр эркинлиги ва талабаларнинг психологик фаровонлиги ҳақида қизгин баҳс-мунозараларни келтириб чиқаради. Шу туфайли ҳозирги кунда таълимда СИ учун ахлоқий кодни ишлаб чиқиш ва тартибга солиш механизмларини ўрнатиш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Ўқитувчилар кўпинча СИ воситаларидан фойдаланишга тайёр эмаслар. ЮНЕСКО сўровларига кўра, ривожланаётган мамлакатлардаги ўқитувчиларнинг 60% дан ортиғи мослашувчан платформалар билан ишлаш кўникмаларига эга эмас ва СИ тамойилларини тушунмайди. Бу технология ва педагогика ўртасида тафовутни вужудга келтиради. Бу ечим доимий равишда малака ошириш курсларини ташкил этиш ва рақамли дидактика ва “инсонга йўналтирилган СИ” методологиясини педагогика фанига интеграция қилишни тақозо қилади.

СИ катта ҳажмдаги маълумотларга ўргатилади ва агар бу маълумотлар мувозанатсиз бўлса, модел жинси, ирқи, жойлашуви ва тилига асосланган нотўғри қарашларни мерос қилиб олиши мумкин. Бундан ташқари, СИ тизимлари (айниқса, нейрон тармоқларга асосланганлар) кўпинча шаффоф эмас ва ўз ҳулосаларини тушунтирмайди (“black-box effect”). Ушбу ҳолат ишонч ва академик яхлитлик тамойилини бузади. Бунинг ечими - изоҳланадиган моделларни амалга ошириш (explainable AI, XAI) ва адолатли алгоритмлардан (fairness metrics), билимларни автоматик тарзда баҳолашни йўлга қўйишни тақозо қилади.

СИ билан барқарор ва инклюзив таълим истиқболлари. Барқарор тараққиёт (СДГ) 4: "Инклюзив ва адолатли сифатли таълимни таъминлаш"га эришишга ҳисса қўшади. СИ махсус эҳтиёжли талабаларнинг табиий чекловларини қоплаши мумкин. Бу **карлар** учун - автоматик субтитрлар (таржималар) ва белгиларни аниқлашга ёрдам беради. **кўрлар** учун - овозли ёрдамчилар сифатида матнни нутққа айлантириб беради,

тактил (тегишли) интерфейсларни (умумий луғатларни) амалга оширади. **Нейродивергент (нерв ривожланиш тизими ўзига хос бўлган)** одамлар учун - мослашувчан интерфейслар (умумий луғатлар), медиа форматлари ва босқичма-босқич ёрдамчилар орқали амалга оширилади.

Бунга мисол тариқасида Микрософт (Seeing AI от Microsoft) компаниясининг кўзи ожиз талабалар учун СИни келтириш мумкин. СИ ўқитувчининг жисмоний жисмоний иштирокини камайтиради. Онлайн лабораториялар, рақамли симуляторлар ва репетиторлар орқали чекка ҳудудлардаги болалар пойтахт мактаблари билан таққосланадиган билимга эга бўлишлари мумкин. Масалан, Гугле Интернет лойиҳаси Ҳиндистондаги Саатҳи қишлоқ жойларидаги аёлларга рақамли саводхонликни, жумладан, СИ интерфейсларини ўргатади.

СИ инсонга бутун ҳаёти давомида – бошланғич мактабдан пенсиягача – ўрганишни янги эҳтиёжлар ва касбий қийинчиликларга мослаштириши мумкин. СИ элементларига эга платформалар (масалан, ЛинкедИн Леарнинг, Соурсера, Скиллшаре) кўникмаларни ошириш ёки мартаба ўзгартириш учун мослаштирилган курсларни танлайдиган тавсия тизимларини таклиф қилади.

СИ талабга эга бўлган ваколатларни таҳлил қилиш ва таълим дастурларини иқтисодий эҳтиёжларга мослаштиришга ёрдам беради. Бўш иш ўринлари, мартаба йўллари ва профессионал тармоқларни таҳлил қилиш орқали СИ платформалари (масалан, Бурнинг Шиша Течнологиеес) талабаларда қандай кўникмаларни ривожлантириш кераклиги бўйича университетлар учун тавсиялар ишлаб чиқади.

Хулоса ва таклифлар. Таълимда рақамли технологиялар ва сунъий интеллектни ишлаб чиқиш ва жорий этиш технологик инновациядан кўпроқ нарсани англатади; бу бутун таълим парадигмасидаги туб ўзгаришларни ифодалайди. СИ ҳар бир даражадаги таълим жараёнини ўзгартириш имкониятига эга. Бунда таълимни индивидуаллаштириш ва фойдаланиш имкониятларини объектив баҳолаш ва дастурларни иқтисодиётнинг реал эҳтиёжларига мослаштириш жараёнлари амалга оширилади. Бу талабаларни янада чуқурроқ жалб қилиш, ногиронлар учун тўсиқларни камайтириш ва ҳаёт давомида узлуксиз ўрганишнинг мослашувчан тизимини яратиш учун имкониятлар очади.

Бирок, СИни муваффақиятли қўллаш нафақат рақамли инфратузилмага инвестицияларни, балки ўқитувчиларнинг ролини қайта кўриб чиқишни, таълим дастурининг мазмунини янгилашни, ахлоқий стандартларни ишлаб чиқишни ва янги таълим экотизимида ишлашга қодир мутахассисларни тайёрлашни ҳам талаб қилади. Алгоритмларнинг талқин қилинишига, шахсий маълумотларни ҳимоя қилишга ва академик ҳалоллик тамойилларига риоя қилишга алоҳида эътибор берилиши керак бўлади. Ҳукуматнинг тизимли ёндашуви ҳам зарур, жумладан, қонунчиликни тартибга солиш, фанлараро ҳамкорлик ва рақамли ечимлар сифатини мониторинг қилиш йўллари ҳам ишлаб чиқишни тақозо қилади.

Шундай қилиб, рақамли технологиялар ва сунъий интеллект ўқитувчиларнинг ўрнини босувчи эмас, балки анъанавий таълимнинг энг яхши жиҳатларини яхшилайдиган ақли ёрдамчига айланиши мумкин. Шу йўл билан ўқитувчининг ишини анча енгиллаштиради. Тўғри интеграциялашган сунъий интеллект оммавий ва ҳомогенлаштирилган таълимдан 21- аср муаммоларига жавоб берадиган индивидуаллаштирилган, инклюзив ва барқарор таълим муҳитига ўтишни осонлаштириши мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024-йил 14-октябрдаги “2030-йилгача сунъий интеллект технологияларини ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПҚ-358-сон қарори // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. - 2024. - 10-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”. 2021 йил 17 февралдаги ПҚ-4996-сонли қарори.
3. Ўзбекистон Республикасининг 2024-йил 3-октябрдаги ЎРҚ-970-сон “Бунёдкор иқтисодиёт тўғрисида”ги Қонуни // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. - 2024. - 10-сон.
4. Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси. Расмий таълим статистикаси [Электрон ресурс]. — Кириш режими: [хтпс://стат.уз](http://stat.uz)
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024-йил 14-октябрдаги “Экспорт фаолиятини амалга оширувчи корхоналарни рақамлаштириш соҳасида қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-157-сон қарори // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. - 2024. - 10-сон.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 5-октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-6079-сон қарори // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами. - 2020 йил - 10-сон.
7. Абдурахмонов К.Х. Сунъий интеллект - барқарор иқтисодий ривожланиш асоси. - Москва: Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети, 2023. - 430 б.
8. Гулямов С.С. ва бошқалар. Иқтисодётда сунъий интеллект технологияси. Т., ТМИ, 2024 йил, 476 бет.
9. Гуломов С.С. ва бошқалар. Иқтисодиётда сунъий интеллект технологиялари. ТМИ. 2022, 421 бет.
10. Гуломов С.С. ва бошқалар. Дигитал иқтисодиёт: инновацион дигитал технологиялар, Москва, РЕУ. 2022 йил, 259 бет
11. Гуломов С.С. Пардаев М.Қ., Мухитдинова М.Х. Янги Ўзбекистонда таълим сифатини яхшилашга қаратилган самарали сунъий интеллект.// Journal Of Marketing, Business And Management(Jmbm)/Sjif Factor: ISSN (E): 2181-3000 Vol. 4 ISSUE 5 NOVEMBER 2025. - 1/45-1/52.
12. Мухитдинова М.Х. Ўзбекистон иқтисодиётини рақамлаштириш шароитида инсон капиталини ривожлантириш / М.Х. Мухитдинова // Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети Ахборотномаси. - 2024. - Но 2. - Б. 45-58.
13. Расселл С ., Норвиг П . Сунъий интеллект: замонавий ёндашув. - 4-нашр. - М.: Уилямс, 2022. - 1168 б.
14. Селвйн Н. Таълим ва технология: асосий масалалар ва баҳслар. - 2-нашр. - Лондон: Блоомсбурй Асадемис, 2016. - 240 п.
15. Холмс В., Биалик М., Фадел С. Таълимда сунъий интеллект: ўқитиш ва ўрганиш учун ваъдалар ва натижалар. — Бостон: Ўқув дастурларини қайта лойиҳалаш маркази, 2019. — 86 б.
16. Кудина О.И. Таълимда сунъий интеллект этикаси: муаммолар ва истиқболлар // Педагогика ва таълим психологияси. - 2023. - Но 1. - Б. 19-25.
17. ЮНЕСКО. Сунъий интеллект ва таълим: сиёсатчилар учун қўлланма. - Париж: ЮНЕСКО нашриёти, 2021. - 92 б.
18. Хошимова Г.М. Сунъий интеллектга асосланган таълимни шахсийлаштириш: хорижий амалиётларни кўриб чиқиш // Таълим хабарчиси. - 2022. - Но 5. - Б. 44-52.
19. Воронин А. В. Рақамли таълим муҳитида сунъий интеллект // Рақамли иқтисодиёт хабарномаси. - 2021. - жилд. 4. - Но 2. - Б. 99–108.
20. ОЕСД. Жамиятдаги сунъий интеллект. - Париж: ОЕСД нашриёти, 2019. - 144 п.
21. Кабулов А.А. Таълимнинг рақамли трансформацияси: СИ ва катта маълумотларнинг роли // Таълим ва фан. - 2022. - Но 6. - Б. 22–28.

С.Гулямов, М.Пардаев М.Мухитдинова, Д.Пардаев Возможности использования искусственного интеллекта в формировании Нового Узбекистана для повышения качества и эффективности образования Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования искусственного интеллекта для повышения качества и эффективности образования в процессе формирования Нового Узбекистана. Также представлен ряд возможностей и факторов его использования в процессе формирования Нового Узбекистана. Среди них: концепция и стратегические цели проекта «Миллион программистов», вопросы создания институциональной инфраструктуры в системе образования, современные инновационные образовательные подходы, экономические показатели развития ИТ-сектора, международный опыт и практические кейсы использования ИИ в образовании, проблемы внедрения ИИ в систему образования, перспективы устойчивого и инклюзивного образования с использованием ИИ. Ключевые слова: качество образования, эффективность образования, система образования, искусственный интеллект, «Миллион программистов», стратегические цели, институциональная инфраструктура, инклюзивное образование, инновационное образование.	S.Gulyamov, M.Pardaev, M.Mukhitdinova, D. Pardaev Possibilities of using artificial intelligence in the formation of a New Uzbekistan to improve the quality and effectiveness of education Abstract. This article examines the potential of using artificial intelligence to improve the quality and effectiveness of education in the process of forming a New Uzbekistan. It also presents a number of opportunities and factors for its use in this process. These include the concept and strategic goals of the "Million Programmers" project, issues of creating an institutional infrastructure in the education system, modern innovative educational approaches, economic indicators of IT sector development, international experience and practical cases of using AI in education, challenges of implementing AI in the education system, and prospects for sustainable and inclusive education using AI. Keywords: education quality, educational effectiveness, education system, artificial intelligence, "Million Programmers," strategic goals, institutional infrastructure, inclusive education, innovative education.
---	--

Умар Худайбердиев – СамИСИ доценти, и.ф.н.

ЎЗАРО МАНФААТЛИ ҲАМКОРЛИК – ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Аннотация. Мақолада Ўзбекистоннинг ўзаро манфаатли ҳамкорлиги ташқи савдо айланмасига таъсири, экспорт ва импорт ҳажмининг кўпайишига олиб келганлиги. Хорижий давлатлар билан, айниқса иқтисоди ривожланган Европа мамлакатлари ва АҚШ билан иқтисодий муносабатларнинг ривожланиши ижобий эканлиги таъкидланган.

Калит сўзлар: мамлакатлар иқтисодий муносабатлари, ташқи иқтисодий алоқалар, ташқи савдо айланмаси, экспорт, импорт, ҳамкор мамлакатлар, манфаатли учрашувлар, иқтисодий ривожланиш.

Кириш. Мамлакатлар худидий жойлашуви, миллий бойликлар мавжудлиги, ижтимоий тараққиёти, иқтисодий ривожланиши каби кўрсаткичлари буйича ҳар хилдир. Шунинг учун ҳам халқаро меҳнат тақсимоти вужудга келган. Илмий-техника тараққиёти ривожланган мамлакатлар асосан техникаларни экспорт қилади. Табиий бойликлари мўл мамлакатлар нефт, табиий газ, рангли металллар экспорт қилади. Субтропик худудда жойлашган мамлакатлар эса субтропик меваларни кўпроқ экспорт қилади. Хуллас мамлакатлар ўзаро манфатли алоқаларни ўрнатиб, иқтисодий ривожланишга эришадилар.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Халқаро иқтисодий алоқалар олимлар томонидан ўрганилган. Бу борада иқтисодчи олимлардан Н. Жумаев, М.К. Пардаев, Х. Маматқулов каби олимлар халқаро иқтисодий алоқаларнинг моҳияти, турлари ва аҳамияти тўғрисида фикрлар билдирганлар. Ушбу мақолада ўзаро манфаатли халқаро иқтисодий алоқалар Ўзбекистон иқтисодиётига ижобий таъсир қилганлиги, мамлакат ялпи ички маҳсулот ҳажми юқори суръатлар билан кўпаяётганлиги, экспорт ва импорт ҳажми ўсаётганлиги баён қилинган.

Тадқиқот методологияси. Мақолани ёзишда макон ва замон, индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез, таққослаш усулларида фойдаланилди. Улар асосида мантикий хулосалар қилинди.

Таҳлил ва натижалар. Халқаро иқтисодий муносабатлар асосан савдо, транспорт, логистика, туризм каби соҳаларда амалга оширилади. Ташқи савдо муҳим кўрсаткичларидан бири бўлиб, экспорт ва импорт айланмасидан иборат. Мамлакат Президенти Ш. Мирзиёев сай-ҳаракатлари билан қўшни мамлакатлар Тожикистон, Қирғизистон, Қозоғистон, Туркменистон мамлакатлари билан яхши қўшничилик муносабатлари ўрнатилиб, ўзаро иқтисодий алоқалар ривожланди. Бу борада 2025 йил 31 мартдаги Ўзбекистон, Тожикистон, Қирғизистон Президентларининг Хужанд шаҳрида бўлиб ўтган учрашувида давлат чегаралари аниқланиб, минтақа учун узоқ муддатли барқарорлик шартномаси имзоланди. Учрашувда қулай, замонавий савдо ва логистика инфратузилмасини шакллантириш, транспорт алоқаларини ривожлантириш “яшил” энергетика, замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш тўғрисида келишиб олишди.

Ўзбекистон доимий ҳамкорлари Хитой ва МДХ мамлакатлари билан бир вақтда Европа ва Яқин Шарқ давлатлари билан ҳам ўзаро манфаатли ҳамкорлик тўғрисида битимлар тузиб, ташқи иқтисодий алоқалар ривожланмоқда. Ўзбекистон экспортида кимё маҳсулотлари ва улардан тайёрланган буюмлар, тўқимачилик буюмлари, мева ва сабзавотлар, рангли метал ва уларнинг буюмлари, машина ва асбоб-ускуналар катта ҳиссани ташкил этади. Экспорт ҳажмида Россия Федерацияси, Қозоғистон, Қирғиз Республикаларининг ҳиссаси катта. Кейинги йилларда Германия, Италия каби Европанинг ривожланган мамлакатларига ҳамда БАА, Покистон, Ироқ, Эрон каби Осиё мамлакатларига ҳам экспорт амалга оширилмоқда. Экспортни ташкил қилишда ҳудудлардан Тошкент шаҳри, Андижон, Самарқанд, Тошкент, Фарғона вилоятлари етакчилик қилмоқда.

Импорт таркибида асосан машина ва асбоб-ускуналар, қора метал ва уларнинг буюмлари, кимё маҳсулотлари ва улардан тайёрланган буюмлар асосий ўринни эгаллайди. Импортда Хитой, Россия, Қозоғистон, Туркия, Корея Республикаси каби доимги ҳамкор мамлакатлар катта ҳиссани ташкил этади. Кейинги йилларда иқтисодиёти ривожланган АҚШ, Германия, Италия, Франция каби мамлакатлар билан ҳам иқтисодий алоқалар ривожланиб, улардан юқори технологияга асосланган товарлар харид қилинмоқда.

Ўзбекистон ташқи савдо айланмасининг 2017-2024 йиллардаги ҳажми

	Кўрсаткичлар	2017 й.	2024 й.	2024 йил 2017 йилга нисбатан ўсиши %
1	Ташқи савдо айланмаси	26566,1	65934,0	248,2
	Экспорт	12553,7	26948,2	214,7
	Импорт	14012,4	38985,8	278,2
	Шу жумладан:			
	МДХ мамлакатлари билан	9084,6	23121,1	254,5
	Экспорт	4080,1	9064,2	222,1
	Импорт	5004,5	14056,9	280,9
	Бошқа мамлакатлар билан	17481,5	42812,9	244,9
	Экспорт	8473,6	17884,0	211,1
	Импорт	9007,9	24928,9	276,7

Маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакат ташқи савдо айланмаси ҳажми ушбу даврда қарийиб 2,5 барабар кўпайган. 2024 йилда экспорт ҳажми 2017 йилга нисбатан 214,7 фоизга кўпайган бўлса, импорт ҳажми ушбу даврда 278,2 фоизга кўпайган бўлиб, ташқи савдо айланмасини салбий (минус) салдоси 12037,6 млн. АҚШ долларига етган. Шу йил апрел ойида Самарқандда бўлиб ўтган “Марказий Осиё-Европа иттифоқи биринчи саммитида Марказий Осиё ва ривожланган Европа давлатлари ўртасида кўп қиррали иқтисодий муносабатлар ва амалий ҳамкорликни ривожлантириш истиқболлари белгиланди.

Ушбу йил 15 ноябрда Ўзбекистон Президенти Ш. Мирзиёев Қозоғистон Президенти

денти Касим-Жомарт Токаев билан учрашиб, ўзаро товар айланмасини 2030 йилгача 10,0 млрд АҚШ доллариға етказишини ҳамда саноат, транспорт ва логистика, энергетика соҳаларида ўзаро ҳамкорликни кучайтириб, 8,0 млрд доллорлик лойиха портфелини шакллантирганликларини маълум қилдилар.

Ўзбекистон Президенти Ш. Мирзиёев Туркменистон Президенти Сердар Бердимухамедов билан учрашувда иккитомонлама иқтисодий муносабатларни янада мустаҳкамлашга келишдилар. Бу борада нефт, кимё маҳсулотларини тошишни мунтазам авиақатновларни йўлга қўйишни, чегара яқинида “Шават – Дашоғуз” савдо зонасини ташкил этишни келишиб олдилар.

Ривожланган мамлакатлардан замонавий техника ва технологиялар импорт қилиниб, эскирган самарасиз ускуналар билан ишлятган корхоналар модернизация қилинди. Мамлакатимизда ишлятган қўшма ва хорижий корхоналар сони кўпайди. Ўзаро ҳамкорлик туфайли “яшил” энергетика, тоғ-кон, қишлоқ хўжалиги, транспорт - логистика каби соҳаларда муваффақиётларга эришилди. Иқтисодиётда эришилган муваффақиётлар шу йил октябр ойида Президент Ш. Мирзиёев раислигида бўлиб ўтган жорий йил иқтисодий ривожланишнинг натижаларига бағишланган кенгайтирилган йиғилишда баён қилинди. 2025 йил январь-сентябрь ойлари давомида мамлакат иқтисодиёти 7,6 фоиз ўсишга эришилган, аҳоли даромадлари -18,4% кўпайган, ҳамда йил охиригача ялпи ички маҳсулот (ЙИМ) ҳажмини 135 млрд АҚШ доллариға етказиш белгиланган.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилинганда, мамлакатлар, айниқса қўшни мамлакатлар билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик иқтисодий ривожланишнинг муҳим омилларидан биридир.

Ташқи иқтисодий алоқаларни янада ривожлантириш мақсадида

- инвестицияларнинг самарадорлигини назорат қилишни кучайтириш;
- сабзавот, полиз экинларини, меваларни экспорт қиладиган ҳудудларда Европа сифат стандарти асосида экспертиза қиладиган лабораториялар ташкил этиш;
- экспортда рақобатбардош саноат маҳсулотларини кўпайтириш лозим;
- Меваларни қайта ишлаб, экспорт ҳажмини ва турини кенгайтириш лозим.

Бу тавсиялар амалга оширилганда экспорт ҳажми ҳам, географияси ва сифати ҳам яхшиланади.

Фойдаланган адабиётлар руйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги “Ўзбекистон Республикасида “Яшил” иқтисодиётни ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони.
2. 2022 — 2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон-2030” стратегиясини “Атроф-муҳитни асраш ва “Яшил” иқтисодиёт йили”да амалга ошириш бўйича давлат дастури ва уни тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони.
4. www.stat.uz

У.Худойбердиев	U.Khudoyberdiev
Взаимовыгодное сотрудничество — важный фактор экономического развития	Mutually beneficial cooperation is an important factor of economic development
Аннотация. В статье подчёркивается, что взаимовыгодное сотрудничество Узбекистана оказало влияние на внешнеторговый оборот, приведя к увеличению объёмов экспорта и импорта. Положительную динамику имеет развитие экономических связей с зарубежными странами, особенно с экономически развитыми странами Европы и США.	Abstract. The article emphasizes that Uzbekistan's mutually beneficial cooperation has impacted foreign trade turnover, leading to an increase in export and import volumes. The development of economic ties with foreign countries, particularly with economically developed countries in Europe and the United States, has shown positive dynamics.
Ключевые слова: экономические связи стран, внешнеэкономические связи, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, страны-партнёры, встречи интересов, экономическое развитие.	Keywords: economic relations of countries, foreign economic relations, foreign trade turnover, export, import, partner countries, meeting of interests, economic development.

Соҳибназар Каримов – СамИСИ профессори, фалсафа фанлари доктори

“АВЕСТО” ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕЗОНЛАРИ ҲАҚИДА

“...Эзгу Ният ва Ҳақиқат нурлари остида
некогоҳлик билан одамлар манфаати учун хизмат
қилсак

Зардушт

Аннотация. Мазкур мақолада инсоният тарихида буюк маънавий ҳодиса бўлган “Авесто” ўзининг буюк таълимоти билан умуминсоний қадрият ва тамаддуни манбаи бўлиб хизмат ҳақидаги улкан фикрлари келтирилган. Бу улкан тафаккур бойлигидан баҳраманд бўлиш, уни ўрганиш ва унинг кўпгина ғоялари ҳозирги кунга келиб миллий қадрият даражасига етганлигини тушуниш ва ёш авлодга етказиш долзарб масаласи қўрилган. “Авесто”нинг ғоявий қарашлари ҳозирги кунда тараққиётга хизмат қилаётган кўпгина ижтимоий фанларимизнинг шаклланиши ва ривожланиши ҳақидаги муҳим манбалиги ҳақида фикр юритилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, мулкчилик, мамлакат аҳолиси, сиёсий ҳуқуқ, ижтимоий бошқарув, иқтисодий бошқарув, моддий бойликлар, эзгу амал, турмуш тарзи, инсон камолати.

Кириш. Ўша даврда давлатнинг сиёсий ҳуқуқий асосларининг яратилиши мамлакат аҳолисининг ижтимоий иқтисодий шароитларининг яхшиланишига олиб келди ва бу соҳада туб ўзгаришлар ясади. Иқтисодиётнинг асоси бўлган мулкчилик шакллари белгилаб берилди ва давлатнинг иқтисодиётдаги етакчилик роли тан олиниб қонунлаштирилди. Бу ҳолатни биз “Авесто”да таърифланган 16 мамлакатни бошқаришнинг сиёсий ҳуқуқий ва ижтимоий иқтисодий бошқарув тизимининг амал қилиш жараёнини таърифларидан ҳам билиб олишимиз мумкин. Иқтисодий тараққиёт омиллари сифатида халқларнинг кўчманчи чорвадорликдан ўтроқ турмуш тарзига ўтиши билан белгиланади. Чунки ўтроқ турмуш тарзи суғориладиган деҳқончилик, хунармандчилик самарадорлигини ошишига олиб келди. Бу эса моддий бойликларнинг ошиб бориши ва захираларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Натижада тўпланиб қолган моддий бойликларнинг жамоа аъзолари ўртасида адолатли тақсимлаш масаласига алоҳида эътибор берилди. Моддий бойликлар яратган кишилар тақдирланган ва моддий бойлик яратишни энг яхши эзгу амал деб тарғиб қилинган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили: “Вандидод”нинг тўртинчи фаргарди 47- 49- бандларида ушбу ҳолат шундай баён қилинган: “-Эй, Сипийтом Зардушт!

Кимнинг хотини бўлса, у хотинсиз ва дунёдан фарзандсиз ўтаётган кимсадан яхшироқдир.

Кимнинг уйи бўлса, у уйсиз бехонумон одамдан яхшироқдир.

Кимнинг дунёси бўлса, у ҳеч вақоси йўқ гадодан афзалдир”, дейилса, кейинги бандда:

“... Икки кишидан бири ўзини гўшт билан тўйдирса, иккинчиси оч қолса. Ул биринчисидан яхшилиқ ёғилгай.

Очнинг мўрдадан фарқи йўқ.

Тўқ очга нисбатан бир аспирина, бир қўй, бир одамчалик афзаликка эга”, дейилади. Бу билан Зардушт кишиларда тадбиркорлик, ишбилармонлик сифатларини олқишлаш билан биргаликда ҳар бир ашаван ўз оиласи фаровонлиги йўлида ҳалол ризқ учун жон куйдириши зарур. Унинг назарида ўзини тўйғиза олмаган одам оиласини боқа олмайди. Оиласини боқа олмаган одамдан жамиятга ҳеч қандай наф йўқ.

Зардушт таълимотида ҳар кимнинг оч ёки тўқ юриши унинг ўзидан огоҳлигидан

дарак берувчи аломатдир. Оч одамнинг қурби ёвуз кучларга қарши курашда ожиздир. Тўқ одам ўлим келтирувчи астувазуту девларга қарши жангларга дош беради. “...У ўз ҳукмдори амрига мутобик, ёмонликка қарши бош кўтаради ва уни забун айлайди. У ҳеч нарса танаввул қилмайдиган фитна-фасод ашмуғга қарши мубориза қилади”, дейилади. (“Авесто”, 121 бет).

Шуниси эътиборлики, “Авесто”да меҳнат фақатгина моддий неъматлар яратиш асоси бўлибгина қолмасдан, балки инсон камолатининг манбаи эканлиги таъкидланади. Инсон ўз меҳнати туфайлигина ўзининг инсоний қиёфасини сақлаб қолади ва охир оқибат меҳнат эзгулик рамзи сифатида Мазда динини илҳомлантиради ва бойитувчиси ҳисобланади.”Кимда- ким бўғдой экса, у Ашаҳни (Ҳақиқат) экади. У Мазда динини юзлаб ҳамду сано, нарзу- ниёз ва ўн минглаб қурбонликлар билан қувватлантиргандек қудратли қилади”, дейилади зардуштийлик таълимотида.(“Авесто”.115- бет.)

Зардушт таълимотида тадбиркор ишбилармон ашаван ўзининг қўл меҳнати билан ерга ишлов бериш орқали ҳалол ризқ топади. Тилида олий илоҳни мадҳ этиш билан икки қўллаб ерга ёпишиб меҳнат қилади. Бу ҳалол ризқ ерга бўғдой эсмоқ ва яна бўғдой эсмоқ деб олқишланади. Чунки кимда ким бўғдой экса, у Ашаҳни (Ҳақиқат)экади. У мазда динини яна ва яна кўкартиради. У Мазда динини юзлаб ҳамду сано, нарзуниёз ва ўн минглаб қурбонликлар билан қувватлантиргандек қудратли қилади. (“Авесто”, 115 бет). Шу ўринда Зарушт замин ҳам унга экилган бўғдой ҳам ҳалол меҳнат қилган ашаванга ўз ҳосилини мўл кул қилиб беради. Бу ҳақда “Вандидод”нинг учинчи фаргарди 27 бандида баён қилинган қўйидаги фикрни ўқиймиз. “Эй, мард! Эй, мени чап ва ўнг қўл билан, ўнг ва чап қўл билан шудгор қилган зот!

Одамлар ҳамиша бу ерга келадилар ва нон сўрайдилар. Мен бу ерда ҳосилга кираман, сен учун турли хил хўрак ва мўл қўл бўғдой етиштираман”, дейди. (“Авесто”, 115 бет).

Кўриниб турибдики, Зардушт таълимотида ҳалол меҳнат, ҳалол ризқ топиш учун ҳаракат қилиш Мазда динини такомиллаштиришнинг асоси деб қаралади.

“Вандидод”нинг учинчи фаргарди 24,30. Бандларида бу ҳақда жуда қизиқарли фикрлар баён қилинган. Жумладан, “Ўзоқ замон экилмаган ва омоч тегмаган замин бахтсиздир. У омочни орзу қилади. Бундай замин балоғат палласига кирган соҳибжамол қиздир. Бу қиз фарзанд кўриш ва яхши ёстикдошга интиқдир.

Кимда ким заминни чап ва ўнг қўл билан, ўнг қўл ва чап қўл билан шудгор қилса, замин унга фаровонлик бахш этади. У гўзал ва покиза қизга ўхшайди. Бу қиз эр хонадонига кириб бориб, ўз тўшагида ҳалол ёстикдошига фарзандлар туғиб беради. Замин ҳам мўл қўл меваларни ином этади”, дейилади. (“Авесто, 114,115, бетлар). Қизиқарлиси шундаки, зардушт таълимотида табиат ва жамият бир бирисиз мавжуд эмас улар бир бирига зор ва интизор. Чунки, ерни, заминни балоғат ёшига етган ва ашаван фарзандлар кўриш иштиёқида бўлган соҳибжамол қиз билан тенглаштирилиши унинг табиат неъматларини ниҳоят даражада улуғлаганлиги ва олқишлаганлигидан дарак беради.

Шунинг учун ҳам Зардушт ўз таълимотида Маздапарастлар дининг асосий қудрати ва ҳимоячилари табиат ошифталари ва ҳимоячилари бўлган отурбон, артштор ва тевапарвар деҳқонни кўкларга кўтаради. “Маздарастлар дининг асосий қудрати деб отурбон, артштор ва певапарвар деҳқонни биламан”, дейди Зардушт. (“Виспират”нинг учинчи бўлим бешинчи бандида).

“Авесто”да жамиятнинг молиявий соҳаси, меҳнатни кадрлар меҳнатга қараб ҳақ тўлаш, инсонларнинг умумий манфаатларига хизмат қиладиган иншоотларни маблағ билан таъминлаш, ҳашар каби масалалар кенг жой олган. Биргина мисол сифатида табибларнинг меҳнатида тўланадиган ҳақ масаласига тўхталиб ўтишнинг ўзи кифоя “Вандидод”нинг еттинчи фаргарди еттинчи бўлими 41, бандида шундай дейилади:”Жарроҳ мўбадни унинг дуо ва алқовлари эвазига, хонахудони кам баҳода, деҳ худони ўрта баҳода шаҳрбонни ортиқ баҳода (уч минг стийр) ва шаҳриёрни тўрт отли арава эвазига даволайди”. (“Авесто, 134 бет).

“Вандидод”нинг тўртинчи фаргардининг биринчи 16 бандлари худди ана шу ўзаро

иктисодий муносабатларни тартибга солишга бағишланган. Жумладан, шундай қизиқарли тизимли мулоҳазаларни учратамиз. Жумладан, “Кимда ким қарзни ўз эгасига қайтармаса, унинг бу амали ўша омонатни ўғирлаган билан баробар бўлади. Қарз олган киши омонатни уйида сақласа, ҳар кун ва ҳар тун унга қўл урса ва ўзиники, деб гумон қилса, унинг бу амали омонатни иккинчи марат ўғирлаган билан баробардир”. “... кимда ким экин қасамини бузса, гуноҳининг жазоси нечук!

Ахура Мазда жавоб берди:

Минг қамчин Вспаҳиҳ ва Ашатра билан минг қамчин саравушу чарана билан саваланди.

Кимда ким сўз қасамини бузса,...уч юз қамчин аспаҳиҳ ашатра билан, уч юз қамчин саравушу чарана билан саваланади.

...Кимда ким қўл қасамини бузса олти юз қамчин аспаҳиҳ ашатра билан, олти юз қамчин саравушу чарана билан савланади.

...Кимда ким одам қасамини бузса, тўққиз юз қамчин аспаҳиҳ ашатра билан, тўққиз қамчин саравушу ашатра билан саваланади. (Қаранг “Авесто, 116 118 бетлар).

Тадқиқот методологияси: инсонни иқтисодий (бозорий) агент сифатидаги ҳатти – ҳаракатларини таҳлили этишда, асосан фалсафа ва психология фанида кенг қўлланиладиган мантикий таҳлил ва иқтисодий ҳамда ҳуқуқий фанларда қўлланиладиган кузатиш ва эмпирик услублардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижа: “Авесто”да иқтисодий соҳани бошқариш ҳам давлат бошқарувининг сиёсий ҳуқуқий асослари орқали амалга оширилди. Асосий ишлаб чиқариш жамоалари ҳисобланган оила, уй қишлоқ, вилоят раҳбарлари орқали амалга оширилган. Жумладан, Оила, хўжаликлар, уларнинг бирлашмаси “нмана”, уй, оилалар жамоаси “дмана”, катта оила жамоаси оқсоқоли “вис”, катта қишлоқ оқсоқоли “виспати”, қабила бошлиғи “зантипати”, вилоят ҳокими “дахиюпати”, бир неча вилоятлар ҳукмдори ва қабила ҳарбий бошлиғи “дахиюсастар”лардан ташкил топган қонун чиқрувчи Олий орган Оқсоқоллар кенгаши ёки қабилалар Иттифоқи “варзанапати” ёки “Ханжамана” ва Халқ Мажлиси “вьяха” каби тузумлар орқали амалга оширилган.

“Вандидод”нинг 13-14 бобларида ердан унумли фойдаланиш, уни ифлослантиришдан сақлаш, суғорганда сувни тежаш ҳақидаги одамларнинг ҳуқуқ ва бурчлари, уларга риоя қилмасликнинг ҳуқуқий оқибатларига алоҳида ўрин ажратилган. Деҳқон экинни суғориши мумкинлиги, деҳқончилик билан шуғулланадиган ҳар бир кишига бир белкурак кенглиги ва чуқурлигидаги ариққа сиғадиган сув олишга ҳақли эканлиги сувни тақсимлаш билан қонунлар шуғулланиши кўрсатилган.

“Авесто” дарёлар, каналлар, сув шахобчалари ҳақида, ернинг мелиоратив ҳолатини сақлаш борасида қимматли фикрлар баён этилган.”Чўлга сув чиқариб, ернинг шўрини ювиб, захини қочириб ишлов берган, инсонлар энг муътабар инсонлар”, ҳисобланган. Кўриниб турибдики, иқтисодий қонун- қоидаларга амал қилиш иқтисодий барқорорликни сақлашнинг зарур шарти эканлиги таъкидланган. Бунинг зарурий шарти иқтисодий билимларни ошириш эканлиги назарда тутилган.

Шуниси қизиқарлики, “Авесто”да ўша даврда амал қилган мулкчилик шакллари ҳақида қизиқарли маълумотлар беради. Жумладан, хусусий мулк турлари сифатида уй жой, экин ерлари, ишлаб чиқариш воситалари ва қуроллари, барча рўзғор ва шахсий буюмлар, чорва, озиқ овқат маҳсулотлари ва ҳунармандчилик буюмлари ва анжомлар ҳисобланган ва улар қонун йўли билан ҳимояланган. Иқтисодий асос жамият ва давлат барқарорлигининг, мамлакат ҳарбий иқтисодий қудратининг манбаи деб эътироф этилади, “Авесто”да. Иқтисодиётнинг асосий категориялари бўлган товар пул муносабатлари, жамоа деҳқончилиги, маҳсулот айирбошлаш масалалари бўйича ҳам қизиқарли маълумотлар берилган.

Уруғ жамоаси бошлиғи “вис”худуд деҳқончилиги ва ерларнинг таркибий қисмларини аниқлаш ва тақсимлаш ишларини бевосита амалга оширган. Ўша даврдаёқ

қишлоқ деҳқончилик тизими яратилган. Бу тизим таркибига шаҳар ва унинг атрофи, уй-кўрғон, қишлоқ, суғориладиган ерлар, лаъли ерлар, яйловлар, туман чегарасидаги қишлоқлар, йўл хўжаликлари, савдо ва қурилиш учун фойдаланиладиган ерлар кирган.

Жамиятнинг асосий бойликлари икки тоифага яъни оқсоқоллар ва ҳарбий бошлиқларга жумладан, обрўли мўтабар кишилар қўлида тўпланган. Чорвадорлар, аскарлар, ҳунармандларнинг асосий бойлиги чорва, қурол- аслаҳалар ҳисобланган. Бундан кўриниб турибдики, “Авесто”да жамиятни табақалаштириш яъни ҳозирги тил билан айтганда жамиятни дифференциациялашув жараёни ҳам ёнма- ён шаклланиб борган. Жамиятни табақалаштириш асосан меҳнат характериға ва жамият бойлигига қушаётган ҳиссасига қараб амалга оширилган.

“Авесто”да кишиларнинг ўзаро иқтисодий муносабатлар тизими ишлаб чиқилган бўлиб, у илоҳий куч деб талқин қилинган. Бу тизимга мувофиқ мулкий муносабатларда йўл қўйилган камчиликлар ҳамда жиноятлар тартиблантирилган ва бу мулкий жиноятлар сифатида талқин қилинган. Мулкий жиноятлар турларига, ўғирлик, босқинчилик, фирибгарлик, талон-тарож қилиш, бировларнинг ҳисобига яшаш, бошқаларнинг мулкига зарар етказиш ва бошқа олди -берди билан алоқадор бўлган муносабатлар кирган.

Бу иқтисодий муносабатлар тизимини ўз аҳдида туриш, берилган ваъдани устидан чиқиш, қасамга содиқ бўлиш, савдо сотиқ ишларида мажбурият ва шартномаларга қатъий амал қилиш, омонатни яъни қарзни ўз эгасига вақтида қайтариш каби шартномавий муносабатлар ва айирбошлаш турлари кабилар ташкил қилади. Бу иқтисодий муносабатлар тизими икки йўналишда акс этган. Биринчиси, “варуна” яъни тантанали равишда қасам ичиш, ва иккинчидан, битим ва шартнома шаклида бўлиб, ўзаро иқтисодий манфаатлар тизимидан иборат бўлган. Иккала ҳолда ҳам келишув илоҳий ҳисобланган. Буни бузган киши қатъий жазоланган.

Берилган ваъда, олинган мажбурият қасам ҳисобланиб, уни бажариш ва қарзни ўз вақтида қайтариш жуда қадрланган.” Кимда-ким қарзни ўз эгасига қайтармаса, унинг бу амали ўша омонатни ўғирлаган билан баробар бўлади. Қарз олган киши омонатни уйида сақласа, ҳар кун ва ҳар тун қўл урса ва ўзиники деб гумон қилса, унинг бу амали омонатни иккинчи марта ўғирлаган билан баробардир”.(“Авесто”. Тарихий -абадий ёдгорлик. 116-бет.)

Ҳар бир бузулган ёки бажарилмаган шартнома катта қийматдаги янги шартнома билан алмаштирилган. Битим бузилганда жисмоний жазо ҳам қўлланилган.”Авесто”нинг гувоҳлик беришича, эр хотин ўртасидаги шартномага эллик қаррали, куёв билан қайнота ўртасидаги шартнома саксон қаррали, ака укалар ўртасидаги тўқсон қаррали, ота ва ўғил ўртасидаги шартнома эса юз қаррали ҳисобланган. Бу келишувни бузган кишини жазолашнинг асосий чораларига, жумладан тан жазоси берилган.

Шуниси эътиборлики, “Авесто”да меҳнат фақатгина моддий неъматлар яратиш асоси бўлибгина қолмасдан, балки инсон камолатининг манбаи эканлиги таъкидланади. Инсон ўз меҳнати туфайлигина ўзининг инсоний қиёфасини сақлаб қолади ва охир оқибат меҳнат эзгулик рамзи сифатида Мазда динини илҳомлантиради ва бойитувчиси ҳисобланади.”Кимда- ким буғдой экса, у Ашаҳни (Ҳақиқат) экади. У Мазда динини юзлаб ҳамду сано, нарзу- ниёз ва ўн минглаб қурбонликлар билан қувватлантиргандек қудратли қилади”, дейилади зардуштийлик таълимотида.(“Авесто”.115- бет.)

Хулоса ва таклифлар: Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, хилма-хил иқтисодий ҳодисаларни ўрганишда дастлабки назарий манба сифатида катта амалий аҳамиятга эга. Иқтисодиётда махсус когнитив, психологик, ижтимоий ва ҳиссий омилларнинг таъсирини таҳлил қиладиган тадқиқот соҳасидир. Иқтисодиётнинг мазкур йўналиши ҳозирги босқичдаёқ асосланган мантикий иерархик тузилмани ифодалайди. Иқтисодиётнинг илмий ҳиссаси анъанавий иқтисодий назария чегараларини кенгайтириш ва чекловларни бартараф этишдан иборат. Шу билан бирга, инсоннинг хатти - ҳаракатларини ва унинг бозорий муносабатлар тизимидаги ҳуқ - атвори моделини башорат қилиш имконияти

ортади. Иқтисодиётда илгари ўрганилмаган ижтимоий-иқтисодий ҳодисаларга мурожаат қилади, шунингдек, инсон хулқ - аъводининг стандарт иқтисодий моделлар тахминларидан қандай фарқ қилишини тавсифлаш ва тадқиқотларнинг энг янги бошқарув назарияларини ишлаб чиқишга тўртки бўлди. Иқтисодиётни янада ривожлантириш учун ҳали кўп куч, вақт ва реал иқтисодий билимлар керак бўлади.

1. Авестода айtilган иқтисодий фалсафий масалалари ҳозирги иқтисодий ривожланиш учун дастлабки назарий манба бўлиб хизмат қилади.

2. Иқтисодий фаолиятдаги ҳалоллик, меҳнатсеварлик, тежамкорлик, ер унумдорлиги масалаларини ўрганиш ҳозирги даврда муҳим назарий ва амалий аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуллаев А. Очерки истории развития медицины в Хорезме.-Т.: 1980.
2. “Авесто”. Тарихий- адабий ёдгорлик. Асқар Маҳкам таржимаси.-Т.: “Шарқ”, 2001.
3. Бартольд В.В. Сочинения. Т. III.-М.: 1965.
4. Бертельс Е.Э. История персидско таджикской литературы.-М.: 1969.
5. Бертельс Е.Э. Отрывки из “Авесты». Восток. Кн. 4-М.-Л.,1924.
6. Беруний А.Р. Танланган асарлар. 1-жилд. Т., “Фан”, 1968.
7. Бобоев Ҳ. , Дўстжонов Т., Ҳасанов С, “Авесто”-шарқ халқларининг бебаҳо ёдгорлиги. ТМИ, Т.: 2004.
8. Гафуров Б.Г. Таджики. Книга первая. –Душанбе; “ Ирофон”, 1989.
9. Жўраев Н. “Авесто” мўжизаси. Ғ.Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи. Т.: 2013.
10. Толстов С.П. Қадимги Хоразм маданиятини излаб.-Т.:1964.

С. Каримов «Авесто» об экономических критериях общественного развития	S. Karimov "Avesto" about the economic criteria of social development
Аннотация. В данной статье излагаются великие идеи великого духовного феномена «Авесты», являющегося великим духовным явлением в истории человечества, как источника общечеловеческих ценностей и цивилизации с его великими учениями. Рассматривается актуальный вопрос об обладании этим великим богатством мысли, его изучении, понимании того, что многие его идеи сегодня достигли уровня национальных ценностей, и о передаче их молодому поколению. Утверждается, что мировоззренческие воззрения «Авесты» являются важным источником для формирования и развития многих общественных наук, служащих сегодня прогрессу. Ключевые слова: экономика, собственность, население страны, политическое право, социальное управление, экономическое управление, материальное богатство, добродетель, образ жизни, развитие человека.	Abstract. This article presents the profound ideas of the great spiritual phenomenon of the "Avesta", a significant spiritual phenomenon in the history of mankind, as a source of universal human values and civilization through its profound teachings. The urgent issue of enjoying this great wealth of thought, studying it, understanding that many of its ideas have reached the level of national values today, and conveying them to the younger generation is considered. It is considered that the ideological views of the "Avesta" are an important source for the formation and development of many of social sciences that serve progress today. Keywords: economy, ownership, country's population, political right, social management, economic management, material wealth, virtue, lifestyle, human development.

ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

Abdumalik Bektemirov – SamISI “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrası mudiri, i.f.d., professor

ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ: СТРАТЕГИК ЁНДАШУВЛАР ВА БАРҚАРОР ЎСИШ ОМИЛЛАРИ

Annotatsiya. Maqolada yashil iqtisodiyot sharoitida inson kapitalini rivojlantirishning strategik yoʻnalishlari tahlil qilingan. Yashil iqtisodiyot resurslardan samarali foydalanish, ekologik xavf-xatarni kamaytirish va ijtimoiy farovonlikni taʼminlash orqali barqaror oʻsishga xizmat qilishi koʻrsatilgan. Oʻzbekiston misolida inson kapitali rivojlanishi, taʼlim va kasbiy tayyorgarlik tizimlari hamda qayta tiklanuvchi energiya sohasidagi imkoniyatlar tahlil qilingan.

Kalit soʻzlar: yashil iqtisodiyot, inson kapitali, barqaror rivojlanish, ekologik innovatsiyalar, taʼlim tizimi, kasbiy tayyorgarlik, qayta tiklanuvchi energiya, ekologik kompetensiyalar, mehnat bozori.

Jahon iqtisodiyotida soʻnggi yillarda kuzatilayotgan global iqlim oʻzgarishlari, tabiiy resurslar tanqisligi va ekologik xavf-xatarlarning kuchayishi mamlakatlar oldiga iqtisodiy oʻsishning yangi modellarini ishlab chiqish zaruratini qoʻymoqda. Ushbu sharoitda “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi barqaror rivojlanishni taʼminlashning muhim strategik yoʻnalishi sifatida shakllanmoqda. Yashil iqtisodiyot resurslardan samarali foydalanish, atrof-muhitga salbiy taʼsirni kamaytirish va ijtimoiy farovonlikni oshirish orqali uzoq muddatli iqtisodiy oʻsishga erishishni nazarda tutadi.

Yashil iqtisodiyotga oʻtish jarayonida inson kapitali hal qiluvchi omil sifatida namoyon boʻladi. Chunki innovatsion texnologiyalarni joriy etish, ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish va “yashil” kasblarni shakllantirish yuqori malakali, ekologik tafakkurga ega va zamonaviy bilimlarga tayangan inson resurslarini talab etadi. Shu bois inson kapitalini rivojlantirish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki atrof-muhitni muhofaza qilish va ijtimoiy barqarorlikni taʼminlashning ham asosiy sharti hisoblanadi.

Rivojlanayotgan mamlakatlar, jumladan Oʻzbekiston uchun yashil iqtisodiyot tamoyillari asosida inson kapitalini rivojlantirish masalasi alohida ahamiyat kasb etadi. Mamlakatda qayta tiklanuvchi energiya manbalari, resurs tejamkor texnologiyalar va ekologik innovatsiyalarni keng joriy etish boʻyicha strategik vazifalar belgilangan boʻlib, ularni samarali amalga oshirish inson kapitali sifatiga bevosita bogʻliqdir. Ayniqsa, taʼlim tizimini “yashil” kompetensiyalar asosida modernizatsiya qilish, mehnat bozorini ekologik talablarga moslashtirish va umrbod taʼlim mexanizmlarini rivojlantirish dolzarb vazifalar qatoriga kiradi.

Shu nuqtayi nazardan, yashil iqtisodiyot sharoitida inson kapitalini rivojlantirishning strategik yondashuvlari va uning barqaror iqtisodiy oʻsishga taʼsirini ilmiy jihatdan tahlil qilish muhim ahamiyatga ega. Mazkur masalani kompleks tadqiq etish milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirish, ekologik xavf-xatarlarni kamaytirish va barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishga xizmat qiladi. Yuqorida bayon qilingan fikr va mulohazalar mazkur maqola mavzusining dolzarbligini taʼminlashga xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Yashil iqtisodiyot va inson kapitalini rivojlantirish masalalari soʻnggi yillarda xalqaro ilmiy tadqiqotlar va strategik hujjatlarda ustuvor yoʻnalish sifatida qaralmoqda. BMT Atrof-muhit dasturi (UNEP) tomonidan ishlab chiqilgan konseptual yondashuvlarda yashil iqtisodiyot iqtisodiy samaradorlikni oshirish bilan birga inson salomatligi, taʼlim sifatini yaxshilash va ijtimoiy farovonlikni taʼminlashga xizmat qilishi taʼkidlangan [2]. Jahon banki tadqiqotlarida esa inson kapitali darajasi yuqori boʻlgan mamlakatlarda ekologik innovatsiyalar va resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish jarayonlari samarali kechishi ilmiy jihatdan asoslab berilgan [3].

Inson kapitali nazariyasining fundamental asoslari T.Shuls va G.Bekker ishlarida yoritilgan boʻlib, ular taʼlim, sogʻliqni saqlash va kasbiy koʻnikmalarni iqtisodiy oʻsishning asosiy manbasi sifatida baholagan [4; 5]. Keyinchalik P.Romer va R.Lukas tomonidan ishlab chiqilgan

endogen iqtisodiy o'sish modellarida bilim va innovatsiyalar barqaror iqtisodiy o'sishning hal qiluvchi omili ekani isbotlangan [6]. Zamonaviy tadqiqotlarda ushbu nazariy yondashuvlar yashil iqtisodiyot sharoitiga moslashtirilib, inson kapitali ekologik barqarorlikni ta'minlovchi asosiy resurs sifatida talqin etilmoqda.

Xalqaro mehnat tashkiloti (XMT) hisobotlarida “Yashil ish o'rinlari”ni yaratish va mehnat bozorini ekologik talablarga moslashtirish inson kapitalini qayta tayyorlash va umrbod ta'lim tizimini rivojlantirish bilan uzviy bog'liq ekani ko'rsatilgan [7]. Shuningdek, qator empirik tadqiqotlarda ta'lim tizimida ekologik kompetensiyalarni shakllantirish qayta tiklanuvchi energiya, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik innovatsiyalar sohasidagi o'sishni rag'batlantirishi aniqlangan [8].

Mahalliy tadqiqotlarda barqaror rivojlanish va innovatsion iqtisodiyot masalalari keng yoritilgan bo'lsa-da, inson kapitalini aynan yashil iqtisodiyot talablari asosida strategik rivojlantirish masalasi yetarlicha kompleks o'rganilmagan [8]. Ayniqsa, inson kapitalining barqaror iqtisodiy o'sishga ta'sirini baholash va uning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb ilmiy vazifa sifatida qolmoqda. Shu jihatdan, mazkur maqola mavjud ilmiy bo'shliqni to'ldirishga qaratilganligi bilan ahamiyatli hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotni olib borishda makon va zamon, ilmiy mushohada, induksiya va deduksiya, mantiqiy va iqtisodiy tahlil kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Jahon tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, yashil iqtisodiyotga o'tish jarayoni inson kapitalining sifati va tarkibiy rivojlanishi bilan bevosita bog'liq. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, rivojlangan mamlakatlarda inson kapitali umumiy milliy boylikning 60–70 foizini tashkil etadi, tabiiy kapital ulushi esa 10–15 foizdan oshmaydi. Bu holat barqaror iqtisodiy o'sishda bilim, sog'liq va innovatsion salohiyat hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, OECD mamlakatlarida qayta tiklanuvchi energiya, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik xizmatlar sohasida band aholining ulushi so'nggi o'n yilda barqaror o'sish tendensiyasini namoyon etmoqda.

Xalqaro mehnat tashkiloti baholashlariga ko'ra, yashil iqtisodiyotga o'tish natijasida 2030 yilga qadar jahonda o'nlab million yangi “yashil ish o'rinlari” yaratilishi mumkin. Biroq ushbu ish o'rinlari yuqori malakali, ekologik bilim va raqamli ko'nikmalarga ega kadrlarni talab qiladi. Demak, ta'lim tizimi va kasbiy tayyorgarlik inson kapitalini yashil iqtisodiyot talablariga mos ravishda shakllantirishda asosiy instrument hisoblanadi.

O'zbekiston misolida ham inson kapitali rivojlanishi yashil iqtisodiyotga o'tishning muhim omili sifatida qaralmoqda. Mamlakatda aholining o'rtacha yoshi nisbatan yosh bo'lib, mehnat resurslari salohiyati yuqori hisoblanadi (1-jadval).

1-jadval

Aholi va inson kapitali (2020–2025)

Yil	Aholi soni (mln)	Human Capital Index* (0–1)	Bilim va sog'liq ko'rsatkichlari*
2020	34,56 mln	0,62	-
2021	35,27 mln	-	-
2022	36,02 mln	-	-
2023	36,80 mln	-	-
2024	37,54 mln	-	-
2025	~38,00 mln	-	-

*Human Capital Index (2020) - Jahon banki ma'lumoti (0,62), ya'ni bola tug'ilishida uning kelajakdagi mehnat bo'limining samaradorlik darajasi bilan baho.

2020–2025 yillarda aholi soni deyarli 3,5 millionga oshdi va bu mehnat resurslari zaxirasi va inson kapitalining potensialini kengaytiradi. O'zbekistonda 2020-yilda Inson kapitali indeksi (Human Capital Index) ko'rsatkichi 0,62 bo'lgan, bu o'rtacha sifatni anglatadi va bilim/sog'liq sohalaridagi imkoniyatlar yaxshilanishi zarurligini ko'rsatadi (2-jadval).

2-jadval

O‘zbekistonning inson kapitali va global innovatsiyalar indeksi bo‘yicha xalqaro ko‘rsatkichlari

Indikator	O‘zbekiston (Holat)	Izoh
Human Capital Index (2020)	0,62	Bolalarning 18 yoshigacha bilim va sog‘liq holati bilan bog‘liq
Global innovatsiyalar Indeksi 2025 – Inson kapitali va tadqiqot	81	O‘zbekistonning innovatsiya va inson kapitali sohasidagi o‘rta darajasi.

Mamlakatimizda innovatsiya va inson kapitalida yildan-yilga o‘shish surati kuzatilmoqda, lekin ekologik, bilim va ilm-tadqiqot sohalarida yanada investitsiya talab qilinadi.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar yashil iqtisodiyot tamoyillari bilan uyg‘unlashib bormoqda.

Tahlillar shuni ko‘rsatmoqdaki, yashil iqtisodiyot sektoridagi strategiyalar inson kapitalini rivojlantirishga ijobiy ta‘sir qilishda muhim rol o‘ynaydi. Jumladan, 3-jadval ma‘lumotlari yashil energetika va iqtisodiy transformatsiya uyg‘unligini ko‘rsatadi. 3-jadval ma‘lumotlaridan ma‘lum bo‘ladiki, O‘zbekistonda qayta tiklanuvchi energiya quvvati sezilarli darajada o‘shib bormoqda. Bu iqtisodiy sektorda ekolog, energiya injeneri, QTE tizimi operatorlari va boshqa “yashil” mutaxassisliklar kabi yangi bilim va kasblarni talab qiladi.

3-jadval

Tabiiy resurslar va yashil energiya (2020-2030)

Yil	Qayta tiklanuvchi energiya (QTE) quvvati (MW)**	Loyiha maqsadlari
2023	2 668 MW	Xususiy va davlat dastaklari bilan RESlar qurilishi davom etmoqda
2030 (maqsad)	~20 000 MW	Umumiy energiya balansda QTE quvvati ulushini 40–54 % gacha yetkazish

Inson kapitalining sotsial va institutsional jihatlariga to‘xtaladigan bo‘lsak O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 7-noyabrda imzolangan “Aholi salomatligi va millat genofondini giyohvandlik va narkojinoyatlardan samarali himoya qilish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida” Farmoni inson kapitalining biologik va ijtimoiy barqarorligini ta‘minlashga qaratilgan muhim institutsional hujjat hisoblanadi. Ushbu farmon doirasida 2025–2026-yillarga mo‘ljallangan milliy dastur inson kapitali sifatini saqlash va uzoq muddatli iqtisodiy o‘shishni qo‘llab-quvvatlashga xizmat qiladi[1].

So‘nggi yillarda ta‘lim va sog‘liqni saqlash sohalariga yo‘naltirilayotgan davlat xarajatlarining oshishi inson kapitalini sifat jihatdan rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya samaradorligi va ekologik innovatsiyalarga qaratilgan loyihalar sonining ortishi mehnat bozorida yangi talab va kompetensiyalarni shakllantirmoqda.

Xulosa va takliflar. Ta‘lim va kasbiy tayyorgarlik tizimlarini ekologik talablarga moslashtirish va inson kapitali samaradorligini baholashni takomillashtirish zarurligi saqlanmoqda. Bu holat inson kapitalining iqtisodiy o‘shish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy farovonlikka qo‘shayotgan hissasini yanada oshirish imkonini beradigan kompleks chora-tadbirlarni ishlab chiqish zaruratini keltirib chiqaradi.

Yuqorida keltirilgan tahliliy ma‘lumotlar yashil iqtisodiyot sharoitida inson kapitalini rivojlantirish bo‘yicha quyidagi taklif va tavsiyalarni berishga asos bo‘ladi:

1. “Yashil mutaxassislarni tayyorlashdagi ta‘lim dasturlarida “yashil” ko‘nikmalar ulushini oshirish.

2. Kasbiy qayta tayyorlash tizimini ekologik talablarga moslashtirish.

3. Inson kapitali samaradorligini baholash indikatorlarini takomillashtirish.

Ushbu taklif va tavsiyalar inson kapitalining iqtisodiy o‘shish, ekologik barqarorlik va ijtimoiy farovonlikka qo‘shayotgan hissasini yanada oshirish imkonini beradi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 7 noyabrda
“Aholi salomatligi va millat genofondini giyohvandlik va narkojinoyatlardan samarali himoya
qilish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni
2. UNEP. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty
Eradication. – Nairobi: United Nations Environment Programme, 2011.
3. World Bank. The Changing Wealth of Nations: Measuring Sustainable Development in
the New Millennium. – Washington, DC: World Bank, 2018.
4. Schultz T.W. Investment in Human Capital. – New York: Free Press, 1971.
5. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. – Chicago:
University of Chicago Press, 1993.
6. Romer P.M. Endogenous Technological Change // Journal of Political Economy. –
1990. – Vol. 98, No. 5. – P. 71–102.
7. International Labour Organization. Green Jobs: Towards Decent Work in a Sustainable,
Low-Carbon World. – Geneva: ILO, 2018.
8. OECD. Green Growth Indicators. – Paris: OECD Publishing, 2017.
9. Abdullayev A.A. Barqaror iqtisodiy rivojlanish va innovatsion omillar. – Toshkent:
Iqtisod-Moliya, 2020.

А.Бектемиров	A.Bektemirov
Развитие человеческого капитала в условиях «зеленой» экономики: стратегические подходы и факторы устойчивого роста	Human capital development in a green economy: strategic approaches and factors of sustainable growth
Аннотация. В статье анализируются стратегические направления развития человеческого капитала в условиях зеленой экономики. Показано, что зеленая экономика способствует устойчивому росту за счет эффективного использования ресурсов, снижения экологических рисков и обеспечения социального благополучия. На примере Узбекистана анализируются развитие человеческого капитала, системы образования и профессиональной подготовки, а также возможности в области возобновляемой энергетики. Ключевые слова: зеленая экономика, человеческий капитал, устойчивое развитие, экологические инновации, система образования, профессиональная подготовка, возобновляемая энергия, экологические компетенции, рынок труда.	Abstract. The article analyzes strategic directions for human capital development in a green economy. It is shown that a green economy contributes to sustainable growth through efficient use of resources, reduction of environmental risks and ensuring social well-being. The case of Uzbekistan analyzes human capital development, education and vocational training systems, and opportunities in the field of renewable energy. Keywords: green economy, human capital, sustainable development, ecological innovations, education system, vocational training, renewable energy, ecological competencies, labor market.

Fazilat Esirgapovna Jomonqulova – SamISI, “Axborot texnologiyalari” kafedrasida dotsenti
Nodir Rasulovich Zaynalov – Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU Samarqand filiali

“Axborot xavfsizligi” kafedrasida mudiri

Shohrux Djurabekovich Abdurasulov – Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU magistranti

**KORXONANING ERP AXBOROT TIZIMINI YARATISHDA XAVFSIZLIK
ELEMENTLARI HAQIDA**

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarda “Enterprise Resource Plan”ning axborot tizimlarini ishlab chiqish va joriy etish jarayonida xavfsizlik elementlarini ta’minlash bilan bog‘liq muammolarni o‘rganilgan. Maqolada “Enterprise Resource Plan” tizimlarining ma’lumotlar xavfsizligi foydalanuvchilar autentifikatsiyasi, ruxsatsiz kirishdan himoya qilish va tizimning ichki va tashqi tahdidlarga qarshi barqarorligini ta’minlash masalalari tahlil qilingan. Xususan, zamonaviy shifrlash algoritmlari, rolga asoslangan kirishni boshqarish, tarmoq xavfsizligi protokollari va ma’lumotlarni himoya qilishning huquqiy jihatlarini ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ERP (Enterprise Resource Plan) tizimi, xavfsizlik, kirish nazorati, kibertahdid, ma’lumotlar himoyasi.

Kirish. Zamonaviy korxonalarda raqamli transformatsiya jarayonida ERP axborot tizimlari markaziy o‘rin egallaydi. ERP tizimlari moliya, inson resurslari, ta’minot zanjiri va boshqa biznes jarayonlarini integratsiya qilish orqali samaradorlikni oshiradi. Biroq tizimni yaratish va joriy etish bosqichida xavfsizlik elementlarini ishlab chiqish bir qator muammolarga olib keladi. Bu muammolar kibertahdidlarning ortib borayotgan soni, murakkab arxitektura va ichki foydalanuvchilarning noaniq harakatlari bilan bog‘liq [1].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili Yuqoridagilardan kelib chiqib hozirgi kunda shu sohada izlanayotgan o‘zbek olimlaridan S.K.Ganiyev, A.A.Ganiyev va Z.T.Xudoyqulovlar kibernetika sohasida, F.M.Muxtarov, M.M.Turdimatov va D.X.Tojimatovlar xavf-xatarlarni keltirib chiqaruvchi omillar, ularni aniqlash usullari, muammo va yechimlari, axborotni himoyalashda chetlab o‘tishning mumkin bo‘lgan ehtimollik holatini baholash usullari sohasida izlanishlar olib bormoqdalar. [5, 6] Rus olimlaridan N.G.Miloslavskaya, M.Yu.Senatorov, A.I.Tolstoy, A.I.Sokolovlar axborot xavfsizligi risklarini boshqarish sohasida amaliy qo‘llanmalar yaratishgan.[7,8]

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur maqola ERP tizimlarini loyihalashda xavfsizlik standartlarini integratsiyalashning samarali yondashuvlarini ishlab chiqilgan, ularning amaliy joriy etishdagi qiyinchiliklarini bartaraf etish va dasturiy ta’minoti ishlab chiqilgan.

Tahlil va natijalar. ERP tizimlarini yaratishda xavfsizlik muammolari quyidagilardan iborat: birinchidan, kirish nazorati (access control)ning yetarli darajada ta’minlanmasligi. Ko‘pincha, foydalanuvchilarga kerakdan ortiq huquqlar beriladi, bu ichki tahdidlarni kuchaytiradi. Ikkinchidan, dasturiy ta’minotning eskirgan versiyalari va patchlarning o‘z vaqtida qo‘llanilmasligi ransomware va DoS hujumlariga yo‘l ochadi. Uchinchidan, bulutli ERP tizimlarida ma’lumotlar uzatilishida shifrlashning yetishmasligi ma’lumotlar o‘g‘irlashiga olib kelishi mumkin. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ERP tizimlariga qarshi hujumlar soni so‘nggi yillarda 30% ga oshgan [2].

Xavfsizlik elementlarini yaratish muammolarini hal etish uchun quyidagi choralar ko‘rish lozim, quyidagi imkoniyatlar inobatga olingan holda dasturiy ilova ishlab chiqilgan:

1) Kirish nazorati tizimini kuchaytirish. Role-Based Access Control (RBAC) modelini joriy etish orqali foydalanuvchilar huquqlarini cheklash. Masalan, har bir foydalanuvchi faqat o‘z vazifasiga mos ma’lumotlarga kirishi kerak.

2) Patch management va monitoring. Tizimni muntazam ravishda yangilash va 24/7 monitoring orqali zaifliklarni aniqlash. Intrusion Detection System (IDS) va firewalllar integratsiyasi tahdidlarni oldindan sezishga yordam beradi .

3) Ichki tahdidlarga qarshi choralar. Xodimlarni o‘qitish va incident response planini ishlab chiqish. Masalan, phishing hujumlariga qarshi treninglar o‘tkazish ichki xatolarni kamaytiradi.

4) Bulutli xavfsizlik. Shared responsibility modeliga asoslanib, provayder va korxona o‘rtasida mas’uliyatni taqsimlash. Ma’lumotlarni esa AES-256 shifrlash usuli bilan himoyalash.

Ushbu yondashuvlar ERP tizimlarini yaratishda xavfsizlikni ta’minlashga imkon beradi. Masalan, SAP yoki Oracle kabi tizimlarda RBAC va IDS integratsiyasi orqali hujumlar 40% ga kamaygan holatlar kuzatilgan [3]. Biroq, muammolarni to‘liq bartaraf etish uchun korxonalar xavfsizlikni loyihaning dastlabki bosqichlarida hisobga olishi zarur.

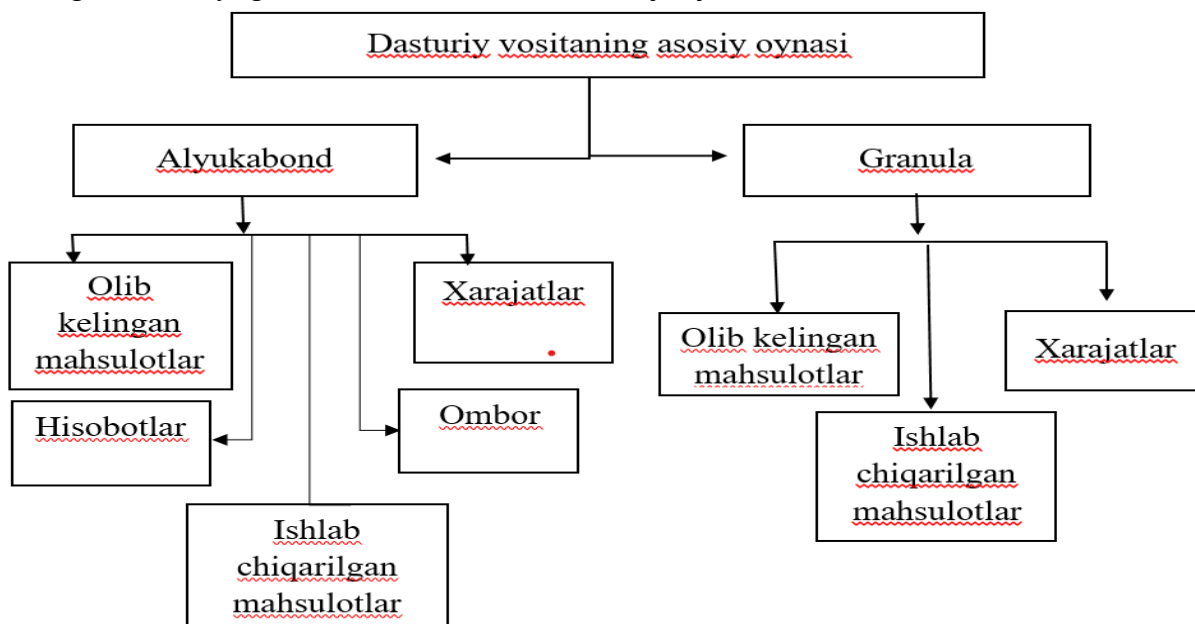
ERP tizimlarining xavfsizligi nafaqat texnik, balki ijtimoiy-iqtisodiy jihatlarni ham o‘z ichiga oladi. Xavfsizlik buzilishi korxonaga moliyaviy yo‘qotishlar va obro‘-e’tiborga putur yetkazadi. Shuning uchun, xavfsizlik elementlarini yaratishda standartlar (ISO 27001) va AI (Artificial Intelligence) asosidagi monitoringdan foydalanish tavsiya etiladi [4]. Kelajakda ERP tizimlarida blokcheyn va sun’iy intellekt integratsiyasi xavfsizlikni yanada oshirishi mumkin. Bu muammolarni oldindan bashorat qilish va avtomatik javob berish imkonini beradi.

Ushbu maqolada ko‘rib chiqilgan ERP tizimi korxonaning barcha resurslarini boshqarish uchun maxsus ishlab chiqilgan moslashuvchan axborot platformasidir. Tizim Oracle NetSuite yoki SAP S/4HANA kabi zamonaviy yechimlardan ilhomlangan bo‘lib, bulutli va on-premise arxitekturalarni qo‘llab-quvvatlaydi. U moliya, inson resurslari, inventarizatsiya va mijoz muno-

sabatlari boshqaruvi kabi modullarni o‘z ichiga oladi. Tizimning asosiy xususiyatlari orasida real vaqt ma’lumotlar tahlili, avtomatlashtirilgan hisobotlar va foydalanuvchi darajasidagi moslashtirish imkoniyatlari bor. Xavfsizlik nuqtayi nazaridan, tizim AES-256 shifrlash, Role-Based Access Control (RBAC) va intrusion detection system (IDS) kabi texnologiyalarni integratsiya qilishga mo‘ljallangan, bu esa korxonaning ma’lumotlarini maxsus himoya qiladi.

Ushbu ERP tizimida Python dasturlash tilining Flask Framework platformasi backend logikasini ishlab chiqish, ma’lumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish uchun asosiy vosita sifatida ishlatildi. Flask ushbu loyihada server tomonidagi boshqarish logikasini ta’minlab beradi, ya’ni foydalanuvchi autentifikatsiyasi, ma’lumotlar bazasi bilan aloqa va API so‘rovlarini qayta ishlash inobatga olingan, API interfeyslari frontend bilan aloqa tashkil etish va ma’lumotlar bazasi bilan integratsiya uchun ishlatiladi. Python dasturlash tilining moslashuvchanligi tufayli korxonaning kelgusidagi ehtiyojlariga mos yangi modullarni qo‘shish, boshqa dasturlar bilan integratsiya qilish ham oson kechadi.

Ushbu tizimning ma’lumotlar bazasi sifatida PostgreSQL ma’lumotlar bazasi foydalanildi. PostgreSQL o‘zining ochiq manba kodi, yuqori ishonchlik va katta hajmdagi ma’lumotlarni boshqarish qobiliyati bilan ajralib turadi, bu esa ERP tizimida ko‘p foydalanuvchili muhitda ma’lumotlar xavfsizligini ta’minlash uchun muhimdir. Xavfsizlik nuqtayi nazaridan PostgreSQL ma’lumotlar shifrlashini (SSL/TLS orqali), rolga asoslangan kirish boshqaruvi (RBAC) va tranzaksiya qollab-quvvatlashini ta’minlaydi. Bu xususiyatlar ERP tizimida ma’lumotlarning yaxlitligi va maxfiyligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.



Rasmda so‘zlarning tagiga chizilgan

1- rasm. Dasturiy ta’minotning sxematik tuzilmasi

ERP tizimlarini loyihalashda xavfsizlik elementlarini dastlabki bosqichlarda hisobga olish korxonaning kibertahdidlarga qarshi chidamliligini 35% ga oshirishi mumkin. Integratsiya nuqtalaridagi zaifliklar va legacy tizimlar ziddiyatlarini bartaraf etish uchun ma’lumotlar tozalash va dinamik maskalash usullari samarali ekanligi aniqlandi. Shuningdek, xodimlarning phishingga qarshi treninglari ichki tahdidlarni 25% ga kamaytirishga yordam berdi. Umumiy hisobda, xavfsizlikni integratsiya qilish strategiyasi korxonaning barqarorligini oshirdi va moliyaviy yo‘qotishlarni sezilarli darajada kamaytirdi.

Keltirilgan 1-rasmda tizimning mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirishga qaratilgan sxemasi ishlab chiqilgan. Tizim 2 ta asosiy moduldan, alyukabond va granula bo‘limlaridan iborat va har bir bo‘lim mos ravishda quyidagi bo‘limlardan tashkil topgan:

1. Xomashyo kiritish bo‘limi – kelgan materiallar miqdori, sifati va yetkazib beruvchilar to‘g‘risidagi ma’lumotlarni saqlaydi.

2. Ishlab chiqarish bo‘limi – xomashyo sarfi, ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi va texnologik jarayonlarni nazorat qiladi.
3. Omborxona bo‘limi – xomashyo va mahsulotlarning real vaqtdagi qoldig‘ini hisobga oladi.
4. Xarajatlar bo‘limi – ishlab chiqarish va boshqa xarajatlarni qayd etadi hamda rentabellikni hisoblaydi.
5. Hisobotlar bo‘limi – ishlab chiqarish, sotuv va moliyaviy ko‘rsatkichlar bo‘yicha avtomatik hisobotlar shakllantiradi.

Xulosa va takliflar. Shunday qilib, ERP tizimida xavfsizlik elementlarini joriy etish usullarini ishlab chiqilgan korxonaning ma’lumotlar xavfsizligini oshirish, kibertahdidlarga qarshi chidamliligini mustahkamlash va operatsion samaradorlikni yaxshilashda muvaffaqiyatli natijalarga erishdi. Natijalar xavfsizlikni dastlabki bosqichlarda hisobga olish va zamonaviy texnologiyalardan foydalanishning muhimligini tasdiqladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Kevin Beaver. The 10 most common ERP security issues and ways to fix them. –2024. – URL: <https://www.techtarget.com/searcherp/feature/The-10-most-common-ERP-security-issues-and-ways-to-fix-them> (ochilgan sanasi: 16.09.2025).
2. Linda Gilbert. Cloud ERP Security: Navigating Challenges & Best Practices. – 2024. – URL: <https://www.rfggen.com/blog/cloud-erp-security-concerns-best-practices-for-a-secure-future/> (ochilgan sanasi: 16.09.2025).
3. Ken Foley. 8 ERP Security Risks & Best Practices. – 2024. – URL: <https://www.rpic.com/blog/erp-security-best-practices/> (ochilgan sanasi: 16.09.2025).
4. Lisa Schwarz. ERP Security Challenges and How to Tackle Them. – 2022. – URL: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/erp-security-best-practices.shtml> (ochilgan sanasi: 16.09.2025).
5. Милославская Н. Г., Сенаторов М. Ю., Толстой А. И. Управление рисками информационной безопасности. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия–Телеком, 2013. – 130 с.
6. Киселева И.А., Исканджан С.О. Информационные риски: методы оценки и анализа // ИТпортал, 2017. №2.
7. Константиновна Баранова. Методики анализа и оценки рисков информационной безопасности елена . Образовательные ресурсы и технологии. 2015
8. Калашников А.О. Управление информационными рисками организационных систем: общая постановка задачи // Информация и безопасность. 2016. Т. 19. № 1. С. 36-45.

Ф.Джаманкулова, Н.Зайналов, Ф.Абдурасулов Об элементах безопасности при создании информационной системы ERP предприятия Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обеспечения безопасности при разработке и внедрении информационных систем Enterprise Resource Plan на предприятиях. Анализируются вопросы безопасности данных систем Enterprise Resource Plan, аутентификации пользователей, защиты от несанкционированного доступа и обеспечения устойчивости системы к внутренним и внешним угрозам. В частности, рассматриваются современные алгоритмы шифрования, ролевой контроль доступа, сетевые протоколы безопасности, а также правовые аспекты защиты данных. Ключевые слова: ERP-система (Enterprise Resource Plan), безопасность, контроль доступа, киберугроза, защита данных.	F.Jomonkulova, N.Zaynalov, Sh.Abdurasulov About security elements when creating an enterprise’s ERP information system Abstract. This article examines security issues during the development and implementation of Enterprise Resource Plan information systems at enterprises. It examines data security in Enterprise Resource Plan systems, user authentication, protection from unauthorized access, and ensuring system resilience to internal and external threats. Specifically, it discusses modern encryption algorithms, role-based access control, network security protocols, and legal aspects of data protection. Keywords: ERP system (Enterprise Resource Plan), security, access control, cyber threat, data protection.
---	--

Мохигул Эркиновна Ахтамова – PhD, и.о.доцента кафедры «Зелёная экономика и устойчивый бизнес» Самаркандского филиала ТГЭУ

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В статье раскрываются информационно-экономические системы как стратегический ресурс для повышения эффективности, гибкости и конкурентоспособности предприятий. Их внедрение способствует оптимизации процессов, расширению возможностей анализа данных и созданию условий для более прозрачного управления. Однако развитие современных ИЭС сталкивается с существенными препятствиями: различием технологического уровня компаний, слабой интегрированностью цифровых платформ, нехваткой квалифицированных аналитиков и рисками кибербезопасности. Дополнительные ограничения формируются нормативной средой, которая не всегда успевает адаптироваться к динамике цифровых инноваций.

Ключевые слова: управление, цифровизация, информационно-экономические системы, инновации, интеграция данных, кибербезопасность, автоматизация, цифровая трансформация.

Введение. Современный этап развития экономики Республики Узбекистан характеризуется активным внедрением цифровых технологий, которые постепенно трансформируют традиционные механизмы организации бизнеса. Расширение доступа к информационным ресурсам, ускорение обмена данными и рост числа цифровых сервисов создают новые условия для повышения эффективности управления. В этих условиях особое значение приобретают информационно-экономические системы (ИЭС), объединяющие инструменты сбора, обработки и анализа данных для принятия обоснованных управленческих решений. Их развитие становится не только технологической, но и стратегической задачей, определяющей конкурентные позиции предприятий на внутреннем и международном рынках. Основным документом послужил Указ Президента № УР-6079 от 5 октября 2020 г., в котором утверждён стратегия «Цифровой Узбекистан-2030» и меры для её реализации. Документ предусматривает развитие ИКТ, электронного правительства, цифровой экономики. Так же Указ Президента «О развитии информационных технологий, электронного правительства и цифровой экономики», в котором предусмотрены задачи по формированию единой государственной политики ИТ, созданию электронных реестров и развитию кибербезопасности.

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, практическое внедрение ИЭС в Узбекистане сталкивается с рядом объективных трудностей. Среди наиболее заметных проблем — неоднородность технологической инфраструктуры предприятий, разрыв в уровне цифровой зрелости различных отраслей, а также нехватка кадров, обладающих навыками работы с цифровыми платформами и аналитическими инструментами. Важным ограничивающим фактором остаётся и кибербезопасность: рост доли электронных операций закономерно повышает риск утечек данных и иных цифровых угроз, что требует постоянного совершенствования систем защиты. Кроме того, нормативно-правовая база развивается не столь быстро, как сами технологии, что создаёт дополнительные барьеры для их широкого использования.

Тем не менее, динамика последних лет свидетельствует о высокой перспективности направления. Государственные программы цифровой трансформации, поддержка инновационных проектов, развитие национальных ИТ-компаний и расширение облачных сервисов формируют условия для более глубокого внедрения информационно-экономических систем. Постепенное повышение цифровой культуры бизнеса, переход к работе с большими данными и автоматизация ключевых управленческих процессов создают предпосылки для качественного роста эффективности компаний. В результате именно ИЭС становятся тем инструментом, который позволяет предприятиям не только

адаптироваться к новым экономическим реалиям, но и формировать долгосрочные преимущества в условиях усиливающейся конкуренции.

Исследование проблем и перспектив развития информационно-экономических систем в Узбекистане представляется актуальным и своевременным. Оно позволяет выявить факторы, определяющие успешность цифровой трансформации, оценить существующие барьеры и наметить направления дальнейшего совершенствования цифровой инфраструктуры, необходимой для устойчивого развития национальной экономики.

Для достижения целей работы и получения достоверных результатов применён комплекс методов, позволяющий рассмотреть развитие информационно-экономических систем в Узбекистане с разных аналитических позиций. В исследовании сочетались как теоретические, так и эмпирические подходы, что обеспечило целостность и объективность выводов.

Одним из ключевых методов выступил анализ научных источников и нормативных документов, благодаря которому удалось проследить эволюцию взглядов на цифровизацию бизнеса, оценить состояние законодательной базы и выявить актуальные тенденции в развитии цифровой инфраструктуры. Особое внимание уделялось работам, посвящённым внедрению информационных систем в условиях развивающихся экономик, что позволило сопоставить зарубежный опыт с национальной практикой.

Анализ литературы по теме. Литература по управлению информационно-экономическими системами (ИЭС) и цифровизации бизнеса представляет собой многопрофильный пласт исследований, где ключевую роль играют работы классических и современных авторов. Одним из наиболее фундаментальных учебников является труд Кеннета Лодона и Джейн Лодон «Management Information Systems: Managing the Digital Firm», в котором авторы подробно раскрывают структуру, функции и экономическую роль информационных систем в современных организациях. Их подход подчёркивает необходимость комплексного управления данными, технологической архитектурой и бизнес-процессами, что напрямую соотносится с задачами цифровой трансформации предприятий.

Весомый вклад в теорию управления ИЭС внесли Ральф Стэр и Джордж Рейнольдс в учебнике «Principles of Information Systems». Они акцентируют внимание на том, что эффективность цифровизации определяется не только внедрением программных решений, но и качеством управленческих решений, адаптацией организационной структуры и подготовкой персонала. Эти идеи особенно важны для стран с активно развивающейся цифровой инфраструктурой, включая Узбекистан.

Значимое место занимает и фундаментальная работа Эфраима Турбана «Information Technology for Management», в которой детально рассматриваются вопросы электронного бизнеса, цифровых платформ, цифровой аналитики и автоматизации. Турбан подчеркивает, что цифровизация становится ключевым стратегическим активом предприятия, а ИЭС — инструментом оптимизации издержек, повышения производительности и управления рисками.

В области анализа цифровой экономики значимыми являются труды Томаса Давенпорта, в частности книга «Analytics at Work» и последующие исследования автора по большим данным. Давенпорт демонстрирует, что управление ИЭС должно основываться на развитой аналитической культуре и способности предприятий использовать данные как экономический ресурс. Его идеи находят прямое применение в процессах цифровой трансформации бизнеса Узбекистана, где растёт роль data-driven управления.

Существенный вклад в понимание влияния цифровых технологий на бизнес-модели внесли Эрик Бриньольфссон и Эндрю Макафи в книге «Machine, Platform, Crowd». Авторы раскрывают принципы цифровых платформ, сетевого взаимодействия и алгоритмического управления — ключевые элементы, которые лежат в основе современных информационно-экономических систем.

Что касается национального контекста, в узбекской научной литературе вопросы

цифровизации поднимаются в работах специалистов по экономике информационных технологий, среди которых выделяются исследования о развитии электронного правительства, цифровых сервисов и цифровой инфраструктуры. В учебных пособиях отечественных авторов анализируются особенности внедрения ИЭС в условиях переходной экономики, влияние цифровых реформ на управление компаниями, необходимость совершенствования нормативной базы и подготовки кадров. Эти исследования подчёркивают, что цифровизация Узбекистана развивается под воздействием государственной стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030», что требует современных управленческих подходов, описанных в международных учебниках.

Обобщая анализ, можно отметить, что литература зарубежных авторов формирует методологическую и концептуальную основу управления информационно-экономическими системами, в то время как исследования узбекских учёных адаптируют эти подходы к национальным условиям. Синтез этих двух направлений позволяет глубже понять перспективы цифрового развития бизнеса в Узбекистане, выявить приоритеты и определить направления совершенствования управленческих механизмов.

Методология исследования. Значимую роль в исследовании сыграли методы системного и структурного анализа. С их помощью были детально рассмотрены компоненты информационно-экономических систем, особенности их взаимодействия и влияние на организационную структуру предприятий. Такой подход позволил не только описать техническую и функциональную сторону ИЭС, но и оценить их роль в формировании более эффективных бизнес-процессов.

Для оценки практического потенциала ИЭС использовались элементы экономико-статистического анализа, включающие обработку доступных статистических данных о цифровизации различных секторов экономики Узбекистана. Это позволило объективно оценить масштабы внедрения цифровых инструментов, выявить динамику изменений и определить, какие направления развития обладают наибольшей перспективностью.

Кроме того, в работе применялись методы экспертной оценки, основанные на обобщении мнений специалистов в сфере ИТ, управления и экономики. Такой подход помог установить, какие компетенции наиболее востребованы на рынке, и какие барьеры бизнес считает наиболее существенными при переходе к цифровым форматам работы.

В совокупности выбранные методы позволили получить многоплановое представление о текущем состоянии и потенциале развития информационно-экономических систем в Узбекистане, а также сформировать выводы, имеющие практическую значимость для предприятий, стремящихся к цифровой трансформации.

Анализ и результаты. Информационно-экономические системы в современном понимании представляют собой интеграцию цифровых технологий, аналитических инструментов и методов управления, обеспечивающих обработку значимых объёмов данных и поддержку управленческих решений. Их функциональность выходит далеко за рамки традиционных информационных систем: современные ИЭС включают модули анализа больших данных, элементы искусственного интеллекта, облачные сервисы и инструменты автоматизации бизнес-процессов.

В условиях цифровизации экономика становится всё более зависимой от качества данных и способности предприятий оперативно реагировать на изменения внешней среды. Поэтому ИЭС рассматриваются как ключевой ресурс, позволяющий формировать конкурентные преимущества за счёт сокращения издержек, повышения прозрачности деятельности и ускорения принятия решений.

За последние годы в Узбекистане наблюдается устойчивый рост интереса к цифровым технологиям в предпринимательской среде. Этот процесс стимулируется государственными программами по развитию ИТ-сектора, расширением доступа к интернет-инфраструктуре, запуском платформ электронного правительства и цифрового документооборота.

Однако уровень цифровой зрелости предприятий остаётся неоднородным. Крупные

организации, особенно связанные с банковской сферой, телекоммуникациями и промышленностью, активно внедряют аналитические системы, платформы ERP и CRM, автоматизируют учёт и управление. В то же время многочисленные малые и средние предприятия лишь начинают освоение цифровых инструментов, что создаёт заметный разрыв в эффективности и продуктивности.

Перспективы развития информационно-экономических систем в Узбекистане Несмотря на существующие ограничения, перспективы развития ИЭС в стране выглядят достаточно обнадеживающе. Первостепенное значение имеет расширение государственных программ цифровой трансформации, направленных на создание благоприятных условий для внедрения цифровых технологий в бизнес. Растёт количество локальных ИТ-компаний, предлагающих отечественные решения, адаптированные под потребности национального рынка.

Развитие облачных технологий открывает предприятиям новые возможности для масштабирования процессов управления, сокращения затрат на инфраструктуру и повышения гибкости. Интеграция инструментов анализа данных и машинного обучения позволяет компаниям более точно прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и повышать эффективность управленческих решений. Кроме того, стимулирование ИТ-образования и поддержка стартап-инициатив создают благоприятную кадровую среду, что постепенно снижает дефицит специалистов. Формирование экосистемы цифровых компетенций способствует ускорению внедрения ИЭС в различных секторах, включая сельское хозяйство, логистику, торговлю и сферу услуг.

Информационно-экономические системы играют ключевую роль в построении более гибкой и устойчивой экономической модели. Они обеспечивают прозрачность процессов, позволяют сократить влияние человеческого фактора, ускоряют обработку информации и формируют условия для развития цифрового предпринимательства. На макроуровне внедрение ИЭС способствует росту производительности, повышает инвестиционную привлекательность и укрепляет позиции страны в глобальной цифровой экономике.

Заключение и предложения. Проведённое исследование показало, что развитие информационно-экономических систем является одним из ключевых направлений цифровой трансформации бизнеса в Узбекистане. На сегодняшний день ИЭС выступают инструментом, который позволяет предприятиям по-новому выстраивать работу с данными, усиливать аналитическую составляющую управления и повышать устойчивость в условиях быстро меняющейся рыночной среды.

Анализ современного состояния цифровизации продемонстрировал неоднородность в уровне технологической зрелости компаний. Крупные организации активно внедряют комплексные цифровые решения, в то время как малый и средний бизнес всё ещё сталкивается с ограниченными ресурсами и недостаточной готовностью к цифровым изменениям. Основные барьеры, такие как слабая техническая база, дефицит квалифицированных специалистов, риски киберугроз и несовершенство нормативной базы, оказывают существенное влияние на скорость внедрения ИЭС.

Несмотря на эти сложности, выявленные тенденции свидетельствуют о значительном потенциале развития информационно-экономических систем в стране. Усиление государственной поддержки, расширение рынка локальных ИТ-решений, развитие облачных технологий и рост внимания к цифровым компетенциям формируют благоприятные условия для дальнейшего распространения современных цифровых инструментов. Эти процессы создают основу для повышения эффективности бизнеса, увеличения прозрачности операций и укрепления конкурентных позиций предприятий.

Таким образом, информационно-экономические системы становятся не просто технологическим решением, а важным элементом формирования новой модели экономического развития Узбекистана, ориентированной на данные, инновации и устойчивый рост. Их дальнейшее совершенствование будет способствовать не только

повышению производительности на уровне отдельных предприятий, но и укреплению национальной экономики в целом.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Цифровой Узбекистан-2030» № УР-6079 от 5 октября 2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» № РД-5598 от 18 декабря 2018 г.
3. Давенпорт, Т. Х. Аналитика больших данных: новые подходы к управлению в цифровой экономике. — М.: Альпина Паблишер, 2022.
4. Гретц, Э., МакАфи, Э. Машины, платформы, сообщества: как цифровые технологии меняют бизнес-среду. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022.
5. Лодон, К., Лодон, Дж. Управление информационными системами: цифровая организация XXI века. — М.: Вильямс, 2023.
6. Кунов, И. В. Информационные системы в экономике: современные цифровые решения. — М.: Юрайт, 2023.
7. Тапскотт, Д. Цифровая экономика: стратегии трансформации бизнеса. — М.: Сколково, 2023.
8. Хамдамова, Н., Саидова, М. Цифровая трансформация экономики Узбекистана: состояние и перспективы. — Ташкент: Iqtisodiyot, 2022.
9. Юлдашев, Ш. Р. Информационные технологии в управлении предприятиями: адаптация к цифровой среде. — Ташкент: UzIT Academy, 2023.
10. OECD. Digital Economy Outlook 2023. — OECD Publishing, 2023.
11. World Bank. Digital Development in Central Asia: Progress and Priorities. — World Bank Group, 2022.
12. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. Отчёт о реализации национальных программ цифровизации за 2022–2023 гг. — Ташкент, 2023.

M.Ahtamova O‘zbekiston Respublikasida biznesni raqamlashtirish uchun axborot-iqtisodiy tizimlarni boshqarish va uning rivojlanish istiqbollari	M.Ahtamova Management of information and economic systems for business digitalization and its development prospects in the Republic of Uzbekistan
Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarining samaradorligi, moslashuvchanligi va raqobatbardoshligini oshirish uchun strategik resurs sifatida axborot va iqtisodiy tizimlar o‘rganiladi. Ularni joriy etish jarayonlarni optimallashtirishga yordam beradi, ma’lumotlarni tahlil qilish imkoniyatlarini kengaytiradi va boshqaruvning shaffofligini oshirish uchun sharoit yaratadi. Biroq zamonaviy axborot va iqtisodiy tizimlarning rivojlanishi jiddiy to‘siqlarga duch kelmoqda: kompaniyalar o‘rtasida texnologik darajalarning xilma-xilligi, raqamli platformalarning zaif integratsiyasi, malakali tahlilchilarning yetishmasligi va kiberxavfsizlik xavflari. Raqamli innovatsiyalar dinamikasiga har doim ham moslasha olmaydigan tartibga solish muhiti qo‘shimcha cheklovlarni yaratadi. Kalit so‘zlar: boshqaruv, raqamlashtirish, axborot va iqtisodiy tizimlar, innovatsiya, ma’lumotlar integratsiyasi, kiberxavfsizlik, avtomatlashtirish, raqamli transformatsiya.	Abstract. This article explores information and economic systems as a strategic resource for improving the efficiency, flexibility, and competitiveness of enterprises. Their implementation facilitates process optimization, expands data analysis capabilities, and creates conditions for more transparent management. However, the development of modern information and economic systems faces significant obstacles: the diverse technological levels of companies, the weak integration of digital platforms, a shortage of qualified analysts, and cybersecurity risks. Additional constraints are created by the regulatory environment, which is not always able to adapt to the dynamics of digital innovation. Keywords: management, digitalization, information and economic systems, innovation, data integration, cybersecurity, automation, digital transformation.

Abdumalik Bektemirov – SamISI “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrası mudiri, i.f.d., professor

Bekzod Muxiddin o‘g‘li Abduvaliyev – SamDAQU tayanch doktoranti

QURILISHDA INVESTITSION VA INNOVATSION FAOLLIKNI OSHIRISHNING DOLZARB MASALALARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada qurilish sohasida investitsion va innovatsion faollikning hozirgi holati, muammolari va ularni bartaraf etish yo‘llari tahlil qilingan. Shuningdek, ilg‘or xorijiy tajribaga tayangan holda O‘zbekistonda qurilish jarayonlarini modernizatsiya qilish, raqamlashtirish va investitsiyalar oqimini kuchaytirish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiya, innovatsiya, qurilish sohasi, investitsion faollik, raqamlashtirish, modernizatsiya, texnologiya, iqtisodiy o‘sinh.

Kirish. Qurilish sohasi har bir mamlakat iqtisodiyotining tayanch tarmoqlaridan biri bo‘lib, milliy ishlab chiqarish infratuzilmasini shakllantirish, yangi sanoat quvvatlarini barpo etish va aholining turmush sharoitini yaxshilashda beqiyos ahamiyat kasb etadi. O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun ham qurilish tarmog‘i strategik ahamiyatga ega bo‘lib, so‘nggi yillarda davlat investitsiya dasturlarining kengayishi, yirik sanoat va infratuzilma loyihalarining amalga oshirilishi mazkur sohada investitsion faollikning keskin ortishiga olib keldi. Statistika ma‘lumotlariga ko‘ra, 2017–2024 yillar davomida respublikada qurilish ishlari hajmi qariyb ikki barobarga oshgani, asosiy kapitalga investitsiyalar tarkibida qurilishning ulushi doimiy ravishda yuqori bo‘lib kelayotgani sohaning iqtisodiy ahamiyatini yanada tasdiqlaydi.

Global tendensiyalar shuni ko‘rsatadiki, investitsion faollikni oshirishning eng samarali yo‘li innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, resurslardan tejamkor foydalanish va raqamli boshqaruv tizimlariga o‘tishdir. Xususan, energiya tejovchi binolar ulushining oshishi, karbon izini kamaytirishga qaratilgan ekologik standartlar, aqlli qurilish materiallari, avtomatlashtirilgan nazorat texnologiyalari, “aqlli shahar” infratuzilmalari dunyo miqyosida qurilish tarmog‘ining yangi rivojlanish bosqichini belgilab bermoqda.

Biroq investitsion faollikning o‘shishi bilan bir qatorda, qurilish jarayonlarida innovatsion yondashuvlarning yetarli darajada qo‘llanilmayotgani, resurslardan foydalanish samaradorligining pastligi, loyihalash va boshqaruv jarayonlarining raqamlashtirilmaganligi kabi tizimli muammolar mavjud. Qurilish materiallari sanoati modernizatsiyasi, energiya samarador inshootlar qurilishi, ilg‘or texnologiyalarni, xususan BIM, GIS, “yashil” sertifikatlash (LEED, BREEAM, EDGE) kabi yondashuvlarni keng joriy etish borasida xorijiy tajriba bilan solishtirganda tafovutlar mavjudligi qurilish sohasidagi tadqiqotarni jadallashtirish zaruratini keltirib chiqaradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Investitsion-innovatsion jarayonlarni o‘rganishga bag‘ishlangan ko‘plab tadqiqotlar mavjud. Xorijiy olimlardan Porter, Drucker, Schumpeterlar iqtisodiy o‘sinhning asosiy drayveri – innovatsiyalar ekanini, investitsiya va innovatsiya o‘zaro bog‘liq jarayonlar ekanligini ta’kidlaydi[1-3].

D. North va P. Romerlarning innovatsion iqtisodiyot nazariyasi texnologik yangiliklarning kapital qo‘yilmalar samarasiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sirini asoslaydi[4-5].

Yu. V. Vertakova, A. V. Poltorak kabi rus tadqiqotchilari investitsion qurilish loyihalarida innovatsion boshqaruv, klaster yondashuvi manfaatli ekanini ko‘rsatadilar[6-7].

O‘zbekistonlik olimlardan Khodiev B., Jo‘rayev O., G‘aniyev K. qurilish sanoatining raqobatbardoshligini oshirishda investitsion faollik va ilmiy-texnik yangiliklarni tatbiq etish zarurligini ta’kidlaydilar[8-10].

Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, o‘zgaruvchan bozor sharoitida yuqori texnologiyalar, BIM (Building Information Modeling – qurilish ma‘lumotlarini modellashtirish), “yashil qurilish” va raqamli boshqaruv tizimlari investitsion-innovatsion faollikning asosiy yo‘nalishlari sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotni olib borishda makon va zamon, ilmiy mushohada, qiyosiy va mantiqiy tahlil, statistik guruhlash, iqtisodiy tahlil kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Soha b‘yicha statistik ma‘lumotlar tahlillariga ko‘ra, BIM va «digital

twin» kabi yechimlar ish samaradorligini 20–25% gacha oshirish imkonini beradi – bunda loyiha koordinatsiyasi, xatoliklar kamayishi va materiallar tejash hisobga olinadi. Ammo O‘zbekistonda bu texnologiyalarning keng qamrovli joriy etilishi hali boshlang‘ich bosqichda. Shu bilan birga, so‘nggi tadqiqotlar raqamli monitoring, sensor-tizimlar va dronlar orqali sifat nazoratini kuchaytirish afzalliklarini ta’kidlaydi hamda ularning keng joriy etilishi uchun yagona ma’lumotlar maydoni va me’yoriy normalar zarurligini ko‘rsatadi.

Mamlakatimizda qurilish sohasiga investitsiyalarni davlat, xalqaro moliya institutlari (Жаҳон банкининг xalqaro moliya korporatsiyasi, Osiyo taraqqiyot banki, Evropa tiklanish va taraqqiyot banki va boshqalar) va xususiy sektor orqali jalb qilish davom etmoqda. Yuqori maromdagi infratuzilma loyihalari ko‘pincha davlat tomonidan moliyalashtiriladi yoki davlat-xususiy sheriklik modeli asosida amalga oshiriladi.

O‘zbekistonda oxirgi yillarda qurilish sohasi sezilarli kengayish bosqichiga o‘tdi. Quyidagi omillar muhim ahamiyat kasb etmoqda:

❖ Ijobiy tendensiyalar:

- Yirik infratuzilma loyihalari (yangi uy-joy masshtablari, yo‘llar, sanoat obyektlari).
- Qurilish materiallari ishlab chiqarishning 20–25 % ga o‘sishi.
- Xususiy investitsiyalar ulushining ortib borishi.
- Xalqaro moliya institutlari (JBI, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, ADB) bilan

hamkorlikning kengayishi.

O‘tgan yillarda O‘zbekistonda iqtisodiy islohotlar va investitsiya dasturlarining kengayishi qurilish tarmog‘iga katta sur‘at berdi. Ammo mavjud o‘shish dinamikasining ortida bir qator to‘siqlar ham namoyon bo‘lmoqda. Birinchidan, innovatsiyalarni joriy etish va zamonaviy texnologiyalardan keng foydalanish darajasi yetarli emas: qurilishda BIM (Building Information Modeling), modulli qurilish, 3D-printing, IoT va sun‘iy intellekt kabi texnologiyalar hanuz ham keng qo‘llanilmayapti yoki faqat ayrim yirik loyihalar bilan chegaralanyapti. Ikkinchidan, resurslardan foydalanish samaradorligi past – energiya, suv va materiallar tejashga yo‘naltirilgan praktikalar umumiy amalda cheklangan. Uchinchidan, raqamli boshqaruv va elektron tizimlarni joriy etishda byurokratik to‘siqlar, me’yoriy normalar va standartlar bilan bog‘liq nomutanosibliklar mavjud. To‘rtinchidan, injener-xizmat ko‘rsatuvchi kadrlar va texnik personalning zamonaviy kompetensiyalari talab darajasida emas, bu yangi texnologiyalarni integratsiya qilishni sekinlashtiradi.

Bu masalalarning natijasida qurilish sohasidagi investitsiyalar to‘liq potensialini ko‘rsata olmaydi. Shu nuqtayi nazardan, qurilishda investitsion-innovatsion faollikni oshirish masalasi kompleks va multiqirrali yondashuvni talab qiladi.

Sohadagi bu kamchiliklar, qurilishda innovatsion boshqaruvni kuchaytirish zarurligini ko‘rsatadi. Amalga oshirilgan tahlillar asosida aytish mumkinki, qurilish jarayonlarini raqamlashtirish, innovatsion qurilish materiallarini ishlab chiqarish, investitsiya loyihalari samaradorligini oshirish, “Yashil qurilish” tamoyillarini kuchaytirish qurilishda investitsion va innovatsion faollikni oshirishning ustuvor yo‘nalishlari hisoblanadi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribalari tahlili shuni ko‘rsatadiki, qurilish jaryonlarini boshqarishni raqamlashtirish qurilish xarajatlarini 10–15 % ga, qurilish muddatlarini 20–25 % ga qisqartiradi. Quyida biz qurilish sohasini boshqarishda qo‘llanilayotgan samarali innovatsion texnologiyalar to‘g‘risida to‘xtalamiz.

IoT(aqlli sensorlar) texnologiyasi. Bu texnologiya obyektlarga o‘rnatilgan sensorlar orqali real vaqt rejimida ma’lumot yig‘ish, uzatish va tahlil qilishni ta’minlaydigan tizim bo‘lib, xavfli xodislarga oldini oladi, resurslardan ratsional foydalanishni ta’minlaydi, loyihada belgilangan ishlarning aniq bajarilishini ta’minlashga xizmat qiladi, axborotlarni yetkazib berish zanjiridagi uzilishlarni kamaytiradi.

QR-kodli monitoring. Bu tizim qurilish obyektlarida raqamlashtirilgan boshqaruvning muhim elementlaridan biri bo‘lib, ular asosan materiallar, texnikalar, uskunalar, me’yoriy hujjatlar va ish jarayonini identifikatsiyalashda qo‘llaniladi. Bu texnologiya materiallar harakatini nazorat qiladi, xavfsizlik va mehnat intizomini oshiradi, qurilish ma’lumotlarini modellashtirish

tizimi bilan bog‘lanib, qurilish elementlari bo‘yicha batafsil axborotga ega bo‘lish imkonini beradi, hujjatlashtirish tizimini soddalashtiradi, monitoring jarayonlarini tezlashtiradi.

“Raqamli smeta” texnologiyasi. Bu texnologiya qurilish obyektlaridagi xarajatlarni (materiallar, ish haqi, mashina va mexanizmlar ekspluatatsiyasi xarajatlari, logistika, montaj ishlari va b. xizmatlarni) elektron platforma orqali shakllantirish, hisoblash, tahlil qilish va real vaqt rejimida yangilab borishni ta‘minlaydigan xarajatlarni boshqarishning to‘liq avtomatlashtirilgan tizimidir.

“Raqamli nazorat” tizimi. Bu tizim loyiha boshqaruvi jarayonlarini axborot kommunikatsiya texnologiyalari va tizimlari yordamida boshqa innovatsion boshqaruv tizimlari bilan integratsiyalangan holda to‘liq avtomatlashtirish imkonini yaratadi.

“Elektron qurilish pasporti” tizimi. Bu qurilish obyektiga oid barcha texnik, me‘yoriy, konstruktiv, texnologik, iqtisodiy, ekologik va ekspluatatsion ma‘lumotlarni yagona raqamli platformada jamlaydigan, лойиҳанинг “raqamli identifikatori” bo‘lib, uning hayotiy sikli davomida vujudga keladigan barcha ma‘lumotlarni o‘z ichiga oladi.

“Yashil qurilish” tamoyillari. Bugungi kunda quyosh panellari, issiqlik izolyatsiyasi, suv tejovchi texnologiyalarni joriy etish eng dolzarb masalalardan hisoblanadi. Shu bilan birga qurilish jarayonida atrof-muhitni baholashda qo‘llaniladigan xalqaro sertifikatlarni mahalliy sharoitga moslashtirish maqsadga muvofiq. Bu masalalarning dolzarbligi shundaki, yirik shaharlarda qurilish jarayonlarini olib borishda atrof-muhitga zarar ko‘rsatmaslik masalasi eng ustuvor masalalardan biri hisoblanadi.

Dron-xaritalash texnologiyasi. Bu uchuvchisiz uchish apparatlari yordamida qurilish maydonidan yuqori aniqlikdagi fotosuratlar, video tasvirlar va geokoordinatalar yig‘ish, ularni maxsus dasturlar orqali ortofoto xaritalar, 3D modellar, topografik xaritalar, kesimlar va hajm o‘lchovlariga aylantirish jarayonidir. Bu texnologiya operativ boshqaruvdagi muammolarni tez hal qilish imkoniyatlarini yaratadi.

Qurilish sohasidagi yuqorida keltirilgan innovatsion yondashuvlar me‘yoriy-huquqiy tizimni takomillashtirish, raqamlashtirish va standartlashtirish, innovatsion texnologiyalarni tatbiq etish va mahalliy ilmi-ishlab chiqarish salohiyatini oshirishni o‘z ichiga oladi. Umumiy maqsad – qurilish loyihalarining iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy ko‘rsatkichlarini yaxshilash orqali barqaror rivojlanishni ta‘minlashdir.

Xulosa va takliflar. Yuqorida keltirilgan tahliliy ma‘lumotlar qurilishda investitsion va innovatsion faollikni oshirish bo‘yicha quyidagi takliflarni berishga asos yaratadi:

1. Qurilish ma‘lumotlarini modellashtirish (BIM) texnologiyalarini joriy etishni jadallashtirish zarur.
2. Energiya tejamkor innovatsion qurilish materiallarini ishlab chiqarishni rag‘batlantirish tizimini takomillashtirish zarur.
3. Investitsion-qurilish jarayonlarida investitsiyalarni himoya qiluvchi huquqiy mexanizmlarni kuchaytirish.
4. Qurilishda davlat–xususiy sheriklik loyihalarini kengaytirish.
5. Loyiha risklarini boshqarish bo‘yicha zamonaviy metodlardan foydalanish.
6. “Yashil qurilish” tamoyillarini kuchaytirish
7. Qurilish sohasida kadrlar salohiyatini oshirish tadbirlarini ishlab chiqish.

Qurilish sohasida investitsion va innovatsion faollikni oshirish iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida muhim omil hisoblanadi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion texnologiyalarni joriy etish, jarayonlarni raqamlashtirish, kadrlarni tayyorlash, investitsion muhitni yaxshilash bo‘yicha chora-tadbirlarni kompleks ravishda amalga oshirishda davlat organlari, xususiy sektor va ilmiy muassasalar o‘rtasida samarali hamkorlikni ta‘minlash zarur bo‘ladi.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Портер М. Конкурентное преимущество. – М.: Альпина, 2019.
2. Друкер П. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2020.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Перевод с немецкого В. С. Автономова – М.: Прогресс, 2011.

4. North, D. C. Institutions, Institutional Change and Economic Performance. – Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
5. Romer, P. M. The Origins of Endogenous Growth. // Journal of Economic Perspectives, 1994.
6. Вертакова Ю.В. Инновационное развитие строительной отрасли. – СПб.: Питер, 2018.
7. Полтораки А.В. Управление инвестиционно-строительными проектами. – М.: Инфра-М, 2021.
8. Ходиев Б. Экономика строительства. – Т.: Университет, 2020.
9. Жўраев О. Инвестициялар ва инновациялар. – Т.: Иқтисодийот, 2019.
10. Ганиев К. Курилишда бошқарувнинг замонавий асослари. – Т.: Fan, 2021.
11. O‘zbekiston Respublikasi Qurilish materiallari sanoatini rivojlantirish strategiyasi 2021–2030. – Toshkent, 2021.
12. FIDIC Red Book. Conditions of Contract for Construction. – Geneva, 2017.

А.Бектемиров, Б.Абдувалиев Актуальные вопросы повышения инвестиционной и инновационной активности в строительстве Аннотация. В статье анализируется современное состояние инвестиционно-инновационной деятельности в строительной сфере, проблемы и пути их решения. Также, на основе передового зарубежного опыта, разработаны научно обоснованные предложения по модернизации, цифровизации строительных процессов и увеличению инвестиционных потоков в Узбекистане. Ключевые слова: инвестиции, инновации, строительная сфера, инвестиционная деятельность, цифровизация, модернизация, технологии, экономический рост.	A.Bektemirov, B.Abdulvaliev Key issues of increasing investment and innovation activity in construction Abstract. This article analyzes the current state of investment and innovation activity in the construction sector, its problems and ways to overcome them. Also, based on advanced foreign experience, scientifically based proposals have been developed to modernize and digitize construction processes and increase investment flows in Uzbekistan. Keywords: investment, innovation, construction sector, investment activity, digitization, modernization, technology, economic growth.
---	--

Қаюм Ҳамраевич Собиров – СамИСИ ўқитувчиси, мустақил тадқиқотчи,
Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси аъзоси

ТАБИЙ ҚОР-ЁМҒИР СУВИ РЕСУРСИДАН ОҚИЛОНА ФОЙДАЛАНИШ ОРҚАЛИ МАМЛАКАТНИ СУВ ТАНҚИСЛИГИДАН САҚЛАБ ҚОЛИШ ОМИЛЛАРИ

Аннотация. Мазкур мақолада табиий қор ва ёмғир суви ресурсларидан оқилон фойдаланиш орқали мамлакатда сув танқислигининг олдини олиш омиллари таҳлил қилинган. Иқлим ўзгариши ва глобал иситиш натижасида дунё минтақаларида сув танқислиги кучайиши, суғориладиган ерларнинг қисқариб бориши ҳамда ичимлик суви таъминотида юзага келаётган муаммоларга алоҳида эътибор қаратилган. Шунингдек, қор-ёмғир сувларини тўплаш ва улардан самарали фойдаланиш орқали табиий ерости ва ерусти сувларини тежаш, экологик барқарорликни таъминлаш ҳамда келажак авлод учун соғлом ва яшил муҳитни сақлаб қолиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: глобал иқлим ўзгариши, қурғоқчилик, сув, сув ресурслари, сув хавзалари, қор-ёмғир суви, сув танқислиги, озиқ-овқат хавфсизлиги, аҳоли фаровонлиги.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев ўзининг “Янги ўзбекистон-Тараққиёт стратегияси” китобида шундай таъкидлайди: “Бугунги кунда Ўзбекистон олдида турган, ҳал қилувчи масалалардан бири – сув ресурслари тақчиллиги,

атроф муҳит ва атмосферанинг ифлосланиши, тупроқ қатламининг емирилиши ва чўлланиш муаммолари билан боғлиқ¹.

Глобал иқлим ўзгариши таъсирининг кескинлашуви жаҳон мамлакатларида аҳоли жон бошига тўғри келадиган ўртача йиллик сув таъминоти даражасини пасайтира бошлади. Шу боисдан барча мамлакатларда сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш масалаларига алоҳида эътибор берилмоқда. Ўзбекистонда ҳам мазкур масала долзарб бўлиб қолмоқда. Шуни инобатга олган ҳолда, сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш давлатнинг мудом диққат марказида бўлиб келмоқда.

Бугунги кунда олимларнинг тадқиқотлари ва фикрларига таянадиган бўлинса, 2030 йилга бориб мамлакатимизнинг ҳам яшиллик дунёсига жиддий талофат етиш хавфи юқори. Бунинг натижасида, ўз-ўзидан озиқ-овқат ва истеъмол молларининг танқислиги юз бериши ҳамда автоматик тарзда нарх-навонинг кўтарилиши, аҳоли турмуш тарзининг пасайиши, тадбиркорлик субъектлари учун ноқулайликлар пайдо бўлиши каби иқтисодий-ижтимоий муаммолар юзага келиши рўй бериши мумкин. Кўриниб турибдики, мазкур масала бугунги кунда ўта долзарб масалалардан бири сифатида майдонга чиқмоқда.

Тадқиқот методологияси. Мақолани ёзиш жараёнида гуруҳлаш, таққослаштириш, замон ва макон, индукция ва дедукция, шакл ва мазмун, тизимли ва қиёсий таҳлил, мантиқий ёндашув, статистик маълумотлар ва усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда ҳозирги кунда қишлоқ хўжалигида 20 миллион гектардан ортиқ, шу жумладан 3.2 миллион гектар суғориладиган экин майдонларидан фойдаланиб, аҳоли эҳтиёжи учун озиқ-овқат маҳсулотлари, иқтисодиёт тармоқлари учун зарур хом ашё етиштирилмоқда.

Суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва барқарор сақлаш мақсадида ирригация ва мелиорация объектларини қуриш ва реконструкция қилиш ҳамда таъмирлаш-тиклаш ишларини амалга ошириб бориш, **2022-2030 йилларга мўлжалланган ирригацияни ривожлантириш ва суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилашга доир давлат дастурини** пухта ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш зарурати мавжуд.

Мазкур чора-тадбирларнинг амалга оширилиши мамлакатимизда сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш амалиётини оптималлаштиради ва бу жабҳада ҳам зарур инновацияларга кенг йўл очади.” Шунингдек, 2022 йилнинг 20-декабар куни давлатимиз раҳбарининг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига мурожаатномасида иқлим ўзгаришларига алоҳида тўхталиб ўтилди.

Мурожаатномада бугунги кунда бутун дунёни ларзага солаётган сув танқислиги эҳтимоли мамлакатимизни ҳам четлаб ўтмаслиги ҳақида фикрлар билдирилди. Жумладан: **“Биз нафақат бугунги, балки келажак авлодларни ҳам ўйлашимиз шарт. Шу боис, Конституциямизда табиий ресурслар, жумладан, сув ҳавзалари ва ер ости захираларини муҳофаза қилиш бўйича талабларни кучайтиришимиз зарур”².**

Бундан ташқари мамлакатимиз кейинги йилларда қурғоқчиликни бошдан кечиргани, бунинг таъсири, айниқса, Амударёнинг қуйи ҳавзасидаги ҳудудларимизда сезиларли ўзгаришлар бўлгани, қўшни Афғонистон давлати Амударёдан катта канал қуриш ишларини жадал суратларда бошлаб юборгани туфайли дарё сувининг янада камайиши билан боғлиқ масалаларни ҳам эслатиб ўтдилар.

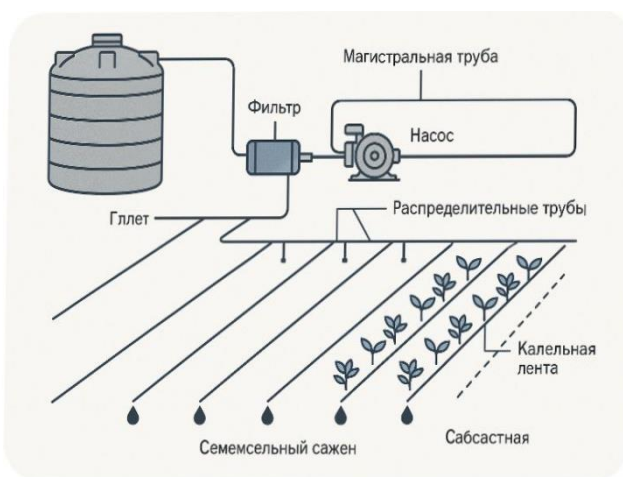
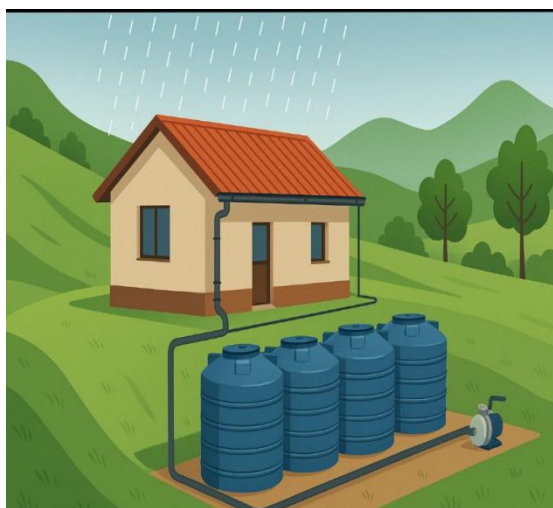
Бундай оқибатларнинг келиб чиқиши барчамизни каттиқ ташвишга солади. Ватанимизнинг обод ва кўркем келажаги, Президент чақирғига бефарқ бўлмаган фарзанд сифатида, ўз ғоямизни илмий изланишларимизда ифодалашга қарор қилдик.

Юртимизда 4 фасл мужассам. Уч фасл ёғингарчиликларга бой эканини ҳаммамиз яхши биламиз. Ушбу имкониятни қўлдан бермаслик мақсадида қор ва ёмғир сувларини

¹Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон – тараққиёт стратегияси. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМТ, 2022. – Б. 34–35.

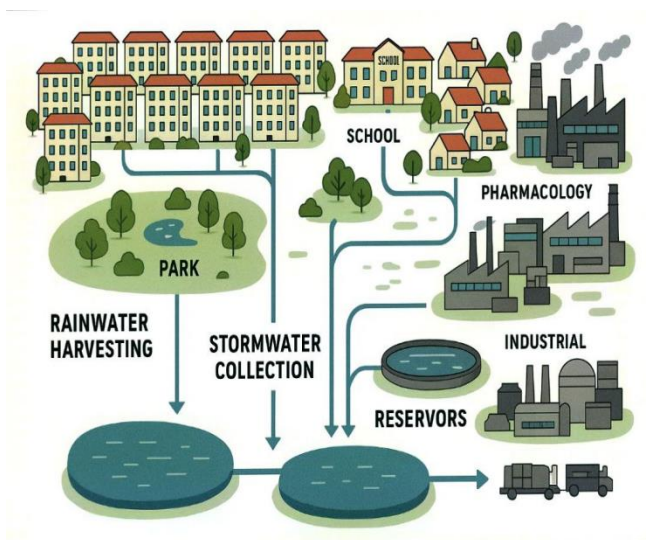
тўплаш, заҳира яратиш ва ундан самарали фойдаланиш орқали мамлакатимиз иқтисодиётига катта ҳисса қўшишимиз мумкинлигини биргаликда кўриб чиқайлик. Масала, ҳар бир хонадонда, қишлоқлар ва шаҳарларда махсус дренажлар тизимини яратиб, табиий сув заҳираси ёрдамида ер ости ва ер усти сувларини максимал даражада тежаб ишлатишга қаратилган.

Ўзбекистон аҳолисининг 60 фоизи қишлоқ жойларда истиқомат қилишади. Табиийки, ҳамманинг томорқа майдонлари экин-боғлари мавжуд. Борди-ю, ҳар бир хонадон ўз уйинининг том қопламасидан йиғилиб тушаётган қор ва ёмғир сувларини бир заҳирага тўплашса, ўз томорқасини ёзги мавсум давомида бир неча бор томчилатиб суғоришга етадиган чучук сувга эга бўлади:



1-расм қишлоқ уйларида қурилманинг эстетик кўриниши ва схемаси) [1]

Ушбу услубда шаҳарлардаги кўп қаватли бинолар, корхоналар, асфальт ва битон қопламаларидан йиғилаётган қор ва ёмғир сувлари, ўз эҳтиёжларига етадиганидан ортиғини махсус дренажлар орқали сунъий сув ҳавзаларига йўналтирилса, шаҳар атрофидаги туманларга қарашли бир неча 100 минг гектар экин майдонларини суғоришга етадиган заҳира тўплаш мумкин. Ҳаммамиз англаб турганимиздек, ушбу ғоя табиатни асраш, ер ости ва ер усти чучук сувларини сезиларли даражада иқтисод қилишда жуда катта самара беради.



2- расм Самарқанд шаҳридаги Фарҳод шаҳарчаси мисолидаги эстетик ва схема шаклидаги тахминий кўриниш[2]

Мисол учун Самарқанд шаҳридаги “Фарҳод” кўрғончаси каби кичик шаҳарча учун ёмғир ва қор сувларини тўплаш имкониятларини баҳолаб кўрайлик:

1. Асосий маълумотлар: Аҳоли сони- 6000 киши. Йиллик ёғингарчилик миқдори (Самарқанд): 350–400 мм (яъни 0.35–0.4 м). Тахминий майдон (1 киши = 100 м²): 600,000 м². Сув тўпланадиган майдон (20%): 120,000 м².

Тўпланиш коэффициентини (том, асфальт ва ҳ.к.): 0.8

2. Ҳисоблаш формуласи:

Сув миқдори = Ёғингарчилик × Майдон × Тўпланиш коэффициентини

Сув миқдори = 0.4 м × 120,000 м² × 0.8 = 38,400 м³

3. Хулоса:

Шаҳарча йилига тахминан **38,400 м³ (яъни 38.4 миллион литр)** ёмғир ва қор сувини тўплаши мумкин.

Табиийки, ҳар қандай янгилик жамият томонидан катта хавотир билан қарши олинади. Кўпчиликни кўрқитадиган саволар туғилади. Хўш, биз яратмоқчи бўлаётган қурилма бошқа давлатларда борми? Агар бор бўлса, ўзини оқлаганми? Унинг мамлакат иқтисодига қанчалар фойдаси тегиши мумкин?

Биз учун янгилик бўлиб туюлаётган ғоя аллақачон ривожланган хорижий мамлакатларда йўлга қўйилган ва синовдан ўтган. Келинг улардан баъзиларини қуйидаги жадвалда Ўзбекистон учун мослигини таққослаб кўрайлик:

Давлат	Ёғин сувини йиғиш тизими	Самараси	Ўзбекистон учун мослиги
Сингапур	Шаҳар инфратузилмасига интеграция қилинган марказлашган ёғин суви тўплаш тизимлари (reservoirs, catchment systems), туманлар бўйича қатламли дренаж тармоқлари	Ичимлик суви таъминотининг 30–35%ини ёғин суви орқали қоплашга эришган; импорт сувига боғлиқлик кескин камайган	Юқори. Шаҳар типидagi янги массивларда, кўп қаватли уйлар ва йўл инфратузилмасига жуда мос; Тошкент, Самарқанд, Наманган учун самарали
Исроил	Лиман тизими (Liman irrigation system), регионал дренаж каналлари ва сувни лойқа, туздан тозалаш технологиялари	Қурғоқ ҳудудларда 20–40% қўшимча сув манбаи яратилган; чўлланиш секинлашган	Жуда юқори. Қорақалпоғистон, Бухоро, Навоий, Қашқадарё для жуда мос. Қурғоқ ҳудудларга энг самарали модел
Австралия	Ҳар бир хонадон, ферма ва туман миқёсида decentralised rainwater harvesting; катта ҳажмли резервуарлар ва дамблар тизими	Аҳоли ва қишлоқ хўжалиги эҳтиёжи учун барқарор маҳаллий сув манбаларини яратади; сув тежаш улуши юқори	Ўрта–юқори. Қишлоқ жойлар, томорқалар, фермер хўжаликларида жуда мос. Ўзбекистоннинг 80% қишлоқ аҳолиси учун энг қулай модел

Юқоридаги ривожланган давлатлар тажрибасидан кўриниб турибдики, ҳозирги замон ривожланган давлатлари сув ресурсларини оқилона бошқариш, ёмғир ва қор сувини тўплаш орқали сув таъминотини кафолатлашда жуда яхши натижаларга эришган, ҳамда сайёҳларни ўзига оҳанграбо каби энг кўп тортадиган давлатлар экани ҳаммамизга маълум.

Хуш ўзимизда ҳам айнан мана шундай табиий сув резервуарларини яратишни нимадан бошламоғимиз зарур?

Биринчи ўринда, ушбу мақолада келтирилган фактларни аҳоли орасида тарғиб қилиш.

Иккинчидан, ғояни актуал муаммога ечим сифатида қабул қиш. (Туман, шаҳар,

вилоят республика миқёсида) синовдан ўтказиш.

Учинчидан, Ҳар бир кўпқаватли уйлар, корхона ва ташкилотлар, АЁҚШлар, йўл қопламалари, қишлоқ хўжалик иншоотларига индивидуал ёндашган ҳолда муҳандислик коммуникацияларини яратиш.

Тўртинчидан, Ҳар бир туманда ўз сув захираси резервуарлари ва табиий рельефга кўра хавфсиз ҳудудларга сув омборлари қуриш.

Бешинчидан, Сув омборининг тўплаш ва тақсимлаш қисмларида ток ишлаб чиқарувчи генераторлар ўрнатиш. Яшил энергия ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш.

Олтинчидан, ҳудудларимизни боғловчи асосий автомагистрал ва ички йўллар ҳамда темирйўл атрофларида бу усулни қўллаш орқали кўкаламзорлаштиришнинг арзонлашишига эришиш. Бу билан «Яшил Макон» умуммиллий ҳаракатига муносиб ҳисса қўйиш.

Қолаверса, кўплаб дам олиш зоналаримиз тоғ ён бағирларида жойлашганини ҳисобга олсак, мавсум давомида тоғдан шарқираб оқаётган сойларга ўрнатилган мини электростанциялар ёрдамида электр токи ва интернет тармоғининг узлуксизлигини таъминлаш мумкин бўлади.

Худди шуннидек, гоа амалга оширилса, катта миқдорда электр энергияси тежалади. Ер ости ичимлик сувларининг экин майдонларини сугориш учун йўналтирилиши миқдори сезиларли камайишига, яъни тежашга эришилади. Рақобатбардош озиқ-овқат ва ноозик-овқат маҳсулот(мева-сабзавотлар, ғалла, ёғоч ва толали ўсимликлар ва ҳ.к)лар етиштириш имконияти ошиши сабабли ички бозорда нархлар барқарорлигига эришиш, ички бозорни тўлдириш ва экспорт ҳажмини ошириш имконияти кенгайди.

Чўлли ҳудудларда кўкаламзорлаштириш, чорвачилик хўжаликларини яратиш, ҳамда истеъмол бозорида стратегик маҳсулот ҳисобланган - гўшт ва сут маҳсулотларини кўпайиши ва арзонлашига эришилади.

Доимий яшил минтақа сифатида мамлакатимиз экотуризм масканига айланади.

Йиғилган захира сувини сақлаб туриш учун махсус ёпиқ резервуарлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш орқали, ҳар бир туманда очик сунъий сув омборлари қуриш учун резина қопламалари ёки замонавий гидроизоляция қопламалари ишлаб чиқариш учун тадбиркорлик субъектлари томонидан инвестициялар жалб этилади. натижада қўшимча қиймат яратилади, кўплаб иш ўринлари ташкил этилади, солиқ базаси кенгайди ва ҳ.к.

Кўп қаватли уйларнинг том қисмига жойлаштирилган резервуарлар иншоотнинг сейсмик бардошини оширади (Япониядаги осмонўпар бинолар устидаги сейсмик чидамлиликини ошириш мақсадида қурилган сув резервуарлари фикримизга мисол бўла олади).

Қишлоқларимизда мини электрстанциялар қуриш имконини беради. Тоғ ён бағирларида жойлашган дам олиш зоналари ўз-ўзини электр токи билан узлуксиз таъминлай олади. Шу каби кўплаб имконият ва яхши самаралар занжирини келтириш мумкин.

Келинг яхшиси, мисол учун Самарқанд вилоятининг Ургут тумани, Қоратепа МФЙси Мингбулоқ қишлоғидаги хонадон учун 15³ ёмғир ва қор эритмаларини йиғиб олиш имкониятини берувчи мослама қурилиши учун сарф-харажатларни жадвалини яратайлик. Жадвалда келтирилган харажатлар сув йиғиш потенциали, танкар - бочка ҳажми ва тахминий қурилиш қийматига қараб ўзгариши мумкин:

№	Қурилиш материаллари	Ўлчов бирлиги	миқдори (смета)	Тахминий нарх (млн. сўм)	Нархи (млн. сўм)
Бочка (темирдан)					
	том қисмига ____ кублик ўрнатиш	млн сўм	1		22,4
1	Темир лист	кв	72	0,19	17
2	Электрод	пачка	8	0,1	0,8

3	Пластик қувур	метр	110	0,025	2,8
4	бошқа ускуналар		1	0,65	0,7
5	Уста ҳақи		1	4,5	4,5
Бочка (пластик)					
	том қисмига ____-тонналик пластик бочка ўрнатиш		млн сўм 1		17,5
1	тонналик	дона	5	1,2	6,0
2	Пластик қувур	метр	110	0,025	2,8
3	бошқа ускуналар		1	4,5	4,5
4	Уста ҳақи		1	3,8	3,8
Ер ости сув сақлаш омбори (бетон)					
	100 кублик (5x7x3)		млн сўм 1	1,5	55,7
1	Цемент	дона	8	0,68	5,4
2	Арматура	метр	420	0,017	7,1
3	Қум шағал аралашмаси	куб	20	0,38,	7,6
4	Мазут	кг	55	0,003,	0,1
5	Плита	дона	6	0,68	4,1
6	Сув насоси	дона	1	2,2	2,2
7	Сув қувури	метр	25	0,0025,	0,1
8	Ҳандак қозиш	куб	100	0,15	15,0
9	Уста ҳақи		1	14	14,0

Энди 500 м² майдондан қанча заҳира сув тўплаш мумкинлигини ҳам ҳисоблаб кўрайлик:

1. Сув йиғиш имконияти (йиллик)

Формула:

Сув ҳажми (м³) = Ёғингарчилик (мм) × Майдон (м²) × Эффе́ктив коэффи́циент / 1000

Ёғингарчилик (Ургутда): тахминан 400–600 мм/йил

Майдон: 500 м²

Эффе́ктивли́к коэффи́циенти: 0.75 (ҳамма сув йиғилмайди — булоққа, тупроққа сингади)

Ҳисоблаш:

$400 \times 500 \times 0.75 / 1000 = 150 \text{ м}^3 / \text{йил}$

$600 \times 500 \times 0.75 / 1000 = 225 \text{ м}^3 / \text{йил}$

Демак, 500 м² майдондан йилига тахминан 150–225 м³ (150,000 – 225,000 литр) сув йиғиш мумкин.

2. 100 м³ (100,000 литр) йиғиш имкони борми?

Албатта, бор. Бу ҳудуддаги йиллик ёғингарчилик ҳисобида, ҳеч бўлмаса 1 мавсумда 100 м³ сув тўпланади.

Энди, 100 м³ (яъни 100,000 литр) сувнинг оддий, томчилатиб ва ёмғирлатиб суғориш учун қанча майдонга етишини қишлоқ хўжалиги амалиёти асосида тахминий ҳисоблаб чиқайлик.

1. Оддий (анъанавий) суғориш

(ариқ орқали, оқимда сув бериш усули):

1 гектар ерга бир марта суғоришда камида 600–1,000 м³ сув керак бўлади

Демак, 100 м³ сув:

0.1 – 0.15 гектарни (10 – 15 сотих) 1 марта суғоради

2. Томчилатиб суғориш

(томчилатиб сув бериш, жуда самарали):

1 гектарга ўртача 200–300 м³ сув талаб этилади

100 м³ сув:

0.3 – 0.5 гектарни (30 – 50 сотих) 1 марта суғоради

3. Ёмғирлатиб суғориш

(спринклер ёки насос орқали ёмғирлатиб суғориш):

1 гектарга 350–500 м³ сув талаб этилади.

100 м³ сув:

0.2 – 0.3 гектарни (20 – 30 сотих) 1 марта суғоради

Энди, экин турига қараб ҳисоблаб кўрамиз:

Мисол келтирилаётган ҳудудда кўп учрайдиган ёки мос келадиган қуйидаги экин турлари учун 100 м³ сув қанча майдонни суғора олиши ва қайси усул самарали эканини кўриб чиқамиз:

1. Узумзор (томорқада ёки кичик боғда)

Сув эҳтиёжи: 1 гектар учун вегетация даврида 3,000 – 4,000 м³

Томчилатиб суғоришда:

100 м³ сув → 0.4 – 0.5 гектарни 1 марта

Вегетация даврида 5–6 марта суғориш керак

Хулоса: 100 м³ сув → тахминан 7–10 сотих узумзорни 1 мавсумда тўлиқ суғоришга (томчилатиб) етарли бўлади.

2. Помидор, бодринг (сабзавотлар)

Сув эҳтиёжи: 1 гектар учун 4,000 – 5,000 м³ (вегетация даврида)

Томчилатибда: 100 м³ → 0.4 – 0.5 га 1 марта

Мавсумда 8–10 марта суғориш керак

Хулоса: 100 м³ сув → 1 мартада 0.4 гектар помидор экинини мавсумда тўлиқ таъминлайди.

3. Картошка / пиёз

Сув эҳтиёжи: 3,000 – 4,000 м³ / га

Ёмғирлатиб ёки томчилатибда:

100 м³ сув → 1 мартада 0.25 – 0.3 гектарни

Хулоса: 100 м³ сув → мавсумда 6 – 8 сотих шу экинлар учун етарли бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридаги ҳисоб-китобларга кўра қуйидаги хулоса ва таклифларда тўхталамиз:

1. Сув захиралари яратишни долзарб муаммога ечим сифатида қабул қиш. (Туман, шаҳар, вилоят республика миқёсида)
1. Ушбу таклифни амалга оширишда туман (шаҳар, вилоят) раҳбарияти билан келишган ҳолда тажриба тариқасида танлаб олинган ҳудудда синовдан ўтказиш.
2. Қишлоқ хонадонларда уй томи ва ховли қопламалари, молхона-айвон том қопламаларидан йиғилаётган қор ва ёмғир сувларини бир жойда тўплаш имкониятини берадиган мосламалар қурдиртириш. (Бунинг учун тижорат банклари томонидан оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун ажратилаётган имтиёзли кредит маблағларини йўналтириш яхши самара беради)
3. Янги қурилаётган аҳоли яшаш (Янги Ўзбекистон) массивларида шаҳар типдаги кўпқаватли биноларнинг том қисми лойиҳаларига маҳсус сув тўпловчи резервуарлар қурилишини киритиш.
4. Дастур тўла амалга оширилган тақдирда, катта миқдордаги табиий ер усти ва ости сув захиралари тежалган ҳолда, мамлакат бўйлаб, энергия ресурслари иқтисоди ва маҳаллий етиштирилаётган озиқ-овқат ва но озиқовқат маҳсулотларининг таннархини пасайтириш ва ҳажмини оширишга эришиш.
5. Йиғинди сувларнинг окува қувири сув омборига тушадиган қисми ва сув тақсимланадиган чиқиш қисмига маҳсус кучланишга эга генераторлар ўрнатиш ва яшил энержия манбасини яратиш.

Хулоса қилиб айтганда, мақолада келтирилган фактлар мамлакатни сув танқислигини олдини олиш ва ноқулай вазиятларни юмшатишда яхши ва салмоқли имкон беради. Бундан ташқари юртимиз сўлим ва табиий маҳсулотлари билан ҳамиша катта туристлар оқимини оҳанрабо каби ўзига тортувчи масканга айланади. Қўшимча янги иш ўринлари ташкил этиш, нархлар барқарорлигини таъминлашга эришиш, ички бозорлардаги таъминот ва экспорт ҳажмининг ўсишига ижобий таъсир қилади. Шунингдек, шаҳарлар ва аҳоли яшаш пунктлари, катта йўл ёқаларида, ташкилот ва корхоналар олдиларида кўкаламзорлаштириш ишларининг арзонлашувига эришилиб, «Яшил макон» умуммиллий ҳаракатининг яхшиланишига муносиб ҳисса қўшишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Янги Ўзбекистон- Тараққиёт стратегияси” - муаллиф-Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев. 2022 йил. “Ўзбекистон” нашриёти, 165 саҳифа
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 20-декабр кундаги Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 23.09.2024 йилдаги ПҚ-335-сон қарори.
4. [1] расм сунъий интеллект ёрдамида тахминий чизилган
[2] расм сунъий интеллект ёрдамида тахминий чизилган
[3](<https://www.pub.gov.sg/Public/WaterLoop/OurWaterStory/Local-Catchment-Water>) :::contextList
[4](<https://www.pub.gov.sg/Public/WaterLoop/OurWaterStory/Local-Catchment-Water>) :::contextList
[5](https://en.wikipedia.org/wiki/Liman_irrigation_system)
[6](https://en.wikipedia.org/wiki/Wivenhoe_Dam)
[7](https://www.researchgate.net/publication/6946391_Current_and_future_water_issues_in_the_Oldman_River_Basin_of_Alberta_Canada)

К.Соби́ров Факторы предотвращения дефицита воды посредством рационального использования природных ресурсов снеговой и дождевой воды	К.Sobirov Factors for preventing water scarcity in a country through the rational management of snow and rainwater resources
Аннотация. В данной статье проведён анализ факторов предотвращения дефицита воды за счёт рационального использования природных ресурсов снеговой и дождевой воды. Особое внимание уделено усилению водного дефицита, сокращению орошаемых земель и возникновению проблем с обеспечением питьевой водой, наблюдаемым в различных регионах мира в результате изменения климата и глобального потепления. Кроме того, представлены практические рекомендации по накоплению и эффективному использованию снеговой и дождевой воды, что способствует сохранению подземных и поверхностных водных ресурсов, обеспечению экологической устойчивости и формированию благоприятной, зелёной среды для будущих поколений. Ключевые слова: глобальное изменение климата, засуха, вода, водные ресурсы, водосборные бассейны, ливневые воды, нехватка воды, продовольственная безопасность, товары народного потребления, благосостояние населения.	Abstract. This article analyzes the key factors for preventing water scarcity through the rational use of natural snow and rainwater resources. Special attention is given to the intensifying water deficit, the reduction of irrigated agricultural lands, and the emerging challenges in the supply of drinking water observed in many regions of the world as a result of climate change and global warming. The study also provides practical recommendations on the collection and efficient utilization of snow and rainwater aimed at conserving groundwater and surface water resources, ensuring environmental sustainability, and creating a healthy and green environment for future generations. Keywords: global climate change, drought, water, water resources, watersheds, stormwater, water scarcity, food security, consumer goods, human well-being.

Ashur Ali Rustam o'g'li Latipov – SamISI “Menejment” kafedrasi dotsenti v.b., PhD
Abdulxofiz Jamshid o'g'li Hamrayev – SamISI “Menejment” yo'nalishi MMN-125 guruh
 magistranti

SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA XODIMLARNING MEHNAT SAMARADORLIGINI MONITORING QILISH

Annotatsiya. Ushbu maqolada sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanib xodimlarning mehnat samaradorligini monitoring qilish jarayonining nazariy asoslari, amaliy qo'llanilishi va kutilayotgan natijalari o'rganilgan. Tadqiqotda sun'iy intellekt asosida ma'lumot olish, real vaqt tahlili, xulq-atvor indikatorlarini qayd etish, psixologik va fiziologik omillarni baholash kabi mexanizmlar yoritilgan. Xalqaro korporativ amaliyotlar hamda O'zbekiston tashkilotlarida joriy etilayotgan raqamli monitoring tizimlari asosida sun'iy intellekt monitoringining afzalliklari, zaif tomonlari va cheklavlari aniqlangan. Tadqiqot yakunida algoritmik xolislik, ma'lumotlar maxfiyligi va xodim psixologik farovonligini ta'minlagan holda sun'iy intellekt monitoring tizimlarini samarali joriy etish bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt, xodim samaradorligi, monitoring, raqamli HR, real vaqt tahlili, people analytics, produktivlik algoritmlari, mehnat unumdorligi, sun'iy intellekt etikasi, HR transformatsiyasi.

Kirish. So'nggi o'n yillikda global iqtisodiyotda sodir bo'lgan tub o'zgarishlar tashkilotlarning boshqaruv tizimlariga yangi talablarni qo'ymoqda. Mehnat bozori transformatsiyasi, ishchilar kompetensiyalarining yangilanishi, raqobatning keskinlashuvi va raqamli texnologiyalar evolyutsiyasi natijasida mehnat samaradorligini aniq baholash tashkilot strategiyasining ajralmas qismiga aylandi. An'anaviy nazorat usullari xodimning real ish jarayonini to'liq aks ettira olmaydi, chunki ular subyektiv fikrlarga, kechikkan hisobotlarga va cheklangan kuzatuv imkoniyatlariga tayanadi. Bu holat boshqaruv qarorlarining ishonchlilikiga bevosita ta'sir qiladi.

Bugungi kunda sun'iy intellekt texnologiyalari HR boshqaruvini tubdan o'zgartirib, mehnat samaradorligi monitoringining yangi bosqichini boshlab berdi. SI tizimlari xodim faoliyati bo'yicha katta miqdordagi ma'lumotlarni real vaqt rejimida yig'ib, qayta ishlaydi va algoritmik analiz asosida xodimning ish sur'ati, ish yukining taqsimlanishi, psixologik holati va charchash darajasi kabi ko'rsatkichlarini aniqlaydi. Bunday tizimlar samaradorlikning faqat natijaviy tomonini emas, balki jarayonning o'zini ham baholaydi, bu esa boshqaruvga aniqroq va tezkor qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

Mavzuning dolzarbligi O'zbekistonning raqamli iqtisodiyotga o'tish siyosati bilan ham bevosita bog'liq. Davlat boshqaruvi va biznes sohalarida raqamlashtirish jarayonlari jadallashgani sayin xodim faoliyatini aniq o'lchash, ish yukini optimallashtirish, resurslardan samarali foydalanish va kadrlar boshqaruvini takomillashtirishga ehtiyoj oshib bormoqda. Shu bois sun'iy intellekt asosida monitoring tizimlari mamlakatimiz korxonalarida keng tatbiq etilmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Sun'iy intellektning mehnat samaradorligiga ta'siri bo'yicha xalqaro tadqiqotlar ko'lami juda keng. Brynjolfsson va McAfee SI asosidagi mehnat monitoringining texnologik rivojlanish va unumdorlik o'sishidagi rolini alohida ta'kidlaydi. Davenport va Bambrick HR Analyticsning boshqaruv qarorlaridagi ahamiyatini ilmiy jihatdan asoslab bergan. Ularning tadqiqotlari SI monitoringining asosiy afzalliklarini aniqlagan: real vaqt tahlili, algoritmik xolislik, katta ma'lumotni qayta ishlash imkoniyati, mehnat unumdorligini bashorat qilish va kutilmagan xatarlarni oldindan aniqlash.

NLP asosida yozma kommunikatsiyani tahlil qilish bo'yicha tadqiqotlar (Schmaltz, 2020) xodimlarning muloqot intensivligi va jamoaviy hamkorlik darajasini o'lchashni osonlashtirgan. Kompyuter ko'rish (CV) bo'yicha ishlanmalar esa xodimning ish joyida mavjudligi, tanaffuslar chastotasi va jismoniy holatini baholash imkonini bermoqda.

Mahalliy adabiyotlarda mehnat samaradorligi, raqamli transformatsiya va HR texnologiyalari bo'yicha tadqiqotlar mavjud bo'lsada, SI monitoringi bo'yicha kompleks ilmiy izlanishlar juda kam. Masalan, mehnat unumdorligini baholashning raqamli modellari haqida bir qancha ishlanmalar mavjud, ammo real vaqt monitoringi, SI etikasi, algoritmik baholash va xodim psixologiyasining o'zaro ta'siri bo'yicha ilmiy bo'shliq mavjud. Ushbu maqola ana shu bo'shliqni to'ldirishga qaratilgan.

Mahalliy ilmiy izlanishlar ham sun'iy intellektning boshqaruv va mehnat samaradorligi sohaslarida jadal rivojlanayotganini ko'rsatadi. Tadqiqotchi Irismetov, J. (2025) SI texnologiyalarining boshqaruv tizimlariga ta'sirini o'rgangan bo'lib, raqamli algoritmlar qaror qabul qilish jarayonini tezlashtirishi va subyektiv xatoliklarni kamaytirishini ta'kidlaydi. Renessans ta'lim universiteti o'qituvchisi Hayitova, N. R. (2025) sun'iy intellektning rivojlanish bosqichlari va uning nazariy asoslarini yoritib, HR jarayonlaridagi transformatsion roliga alohida urg'u beradi. Raqamli iqtisodiyot va mehnat unumdorligining o'zaro bog'liqligi akedimik G'ulomov S.S va ilmiy tadqiqotchilardan Saidov J.D. (2021) tomonidan chuqur tahlil qilingan. Ularning fikricha, SI asosidagi monitoring mehnat unumdorligini oshirishning eng muhim mexanizmlaridan biridir. Tadqiqotchi olim Jo'rayev A.B. (2020) raqamli HR tizimlari xodim faoliyatini baholashda an'anaviy yondashuvlardan ustun ekanini ilmiy asoslagan. Yosh tadqiqotchilardan Abduqodirov A (2023) SI monitoring tizimlarini takomillashtirishda algoritmik xolislik va ma'lumotlar xavfsizligini asosiy omillar sifatida ko'rsatadi. Tadqiqotchi Irismetov, J. (2025). o'z maqolasida esa raqamli HR monitoringining O'zbekiston korxonalarida joriy yetilayotgan samarali amaliyotlarini tahlil qilib, ularning boshqaruv qarorlarini optimallashtirishdagi o'rnini e'tirof etgan¹.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotni amalga oshirish jarayonida tizimli yondashuv asosida SI monitoring tizimlarining tarkibi, funksional mexanizmlari hamda ularning HR boshqaruvi bilan o'zaro bog'liqligi kompleks tahlil qilindi. Bundan tashqari qiyosiy tahlil, abstrakt va mantiqiy fikrlash usullari, induksiya va deduksiya usullari orqali esa mavjud dalillar asosida ilmiy xulosalar chiqarildi.

Tahlil va natijalar. Sun'iy intellekt texnologiyalarining jadal rivojlanishi xodimlar mehnat samaradorligini monitoring qilish imkoniyatlarini sezilarli kengaytirmoqda. An'anaviy nazorat metodlarida ma'lumotlarning kech yig'ilishi, subyektiv baholash va inson omili bilan bog'liq xatoliklar keng uchrasa, SI asosidagi monitoring tizimlari real vaqt rejimida aniqlik, obyektivlik va uzluksiz kuzatuv imkoniyatini yaratadi. Ushbu bo'limda xodimlar mehnat samaradorligini SI orqali baholash jarayoni, asosiy indikatorlar, ularning mazmuni hamda tahliliy natijalari batafsil o'rganiladi.

Ma'lumot yig'ish va qayta ishlash jarayonining tahlili. SI monitoring tizimining samaradorligi to'plangan ma'lumotlar sifati bilan bevosita bog'liq. Tizim quyidagi turdagi ma'lumotlarni avtomatik ravishda qayd etadi:

- xodimning ish boshlanishi va tugashi vaqti;
- vazifalar bajarilish tezligi va davomiyligi;
- ilovalar o'rtasidagi o'tishlar chastotasi;
- tanaffuslarning soni va davomiyligi;
- elektron muloqot intensivligi (pochta, chat, videomuloqot);
- ish ritmidagi kutilmagan pasayish yoki faollik o'zgarishlari.

Mazkur ma'lumotlar sun'iy intellekt algoritmlari tomonidan filtrlash, klasterlash, segmentlash va bashoratlash bosqichlarida qayta ishlanib, yakunda samaradorlik indikatorlariga aylantiriladi.

Xodimlarning mehnat samaradorligini baholash indikatorlari. SI monitoring tizimida samaradorlikni baholash ko'p indikatorli yondashuv asosida amalga oshiriladi. Quyidagi jadvalda asosiy ko'rsatkichlar va ularning mazmuni keltirilgan.

Indikatorlar asosida olingan tahliliy natijalar. **SI asosida yig'ilgan ko'rsatkichlar xodimlarning ish faoliyati bo'yicha quyidagi muhim tendensiyalarni aniqladi:**

¹ Irismetov, J. (2025). Digitalization of HR activities and its impact on organizational performance (The case of Uzbekistan).

Modern Science and Research journal

Hayitova, N. R. (2025). Sun'iy intellekt tushunchasi va uning rivojlanish tarixi. Medical & Health Sciences Journal, 9(1), 44–52.

G'ulomov, A., Saidov, B. (2021). Raqamli iqtisodiyot va mehnat unumdorligi: o'zaro bog'liqlik tahlili. Iqtisodiy tadqiqotlar jurnali, 12(3), 45-58.

Jo'rayev, A. (2020). Raqamli HR tizimlarining xodim faoliyatini baholashdagi afzalliklari. *Xalqaro iqtisodiy va ijtimoiy tadqiqotlar jurnali, 8(2), 67-75.

Abduqodirov, A. (2023). AI monitoring tizimlarida algoritmik xolislik va ma'lumotlar xavfsizligi: asosiy omillar. Texnologiya va innovatsiyalar jurnali, 5(1), 23-30.

Ish samaradorligi kun davomida pas bo‘ladi. Ertalabki soatlarda eng yuqori faollik

1-jadval.

Sun‘iy intellekt yordamida xodimlar mehnat samaradorligini baholash indikatorlari¹

№	Indikator nomi	O‘lchov birligi	SI tomonidan qayd etiladigan ma‘lumot	HR uchun amaliy ahamiyati
1	Vazifalarni bajarish tezligi	min/soat	Vazifalar davomiyligi, bajarilish ritmi	Ish yukini optimallashtirish, kechikishlarning oldini olish
2	Ish jarayonidagi tanaffuslar chastotasi	foiz / marta	Breaklar soni va davomiyligi	Charchoq darajasini aniqlash, burnoutni oldini olish
3	Kompyuter faolligi	soniya/minut	Klaviatura va sichqoncha harakati dinamikasi	Faollik va ish ritmini kuzatish
4	Muloqot va aloqa intensivligi	xabar/soat	Chat, email, onlayn uchrashuvlar chastotasi	Jamoaviy ishlash ko‘rsatkichlarini baholash
5	Stress va ritm o‘zgarishi indikatorlari	indeks	Ish sur‘atidagi to‘satdan pasayish yoki keskinliklar	Xatarlarni oldindan prognoz qilish, psixologik holatni nazorat qilish

kuzatilib, tushdan keyin pasayishlar sodir bo‘lishi ko‘p uchraydi.

1. Tanaffuslarning noto‘g‘ri taqsimlanishi samaradorlikni pasaytiradi. Haddan tashqari uzun tanaffuslar ritmni sekinlashtiradi, juda qisqa tanaffuslar esa charchoqqa olib keladi.

2. Elektron muloqot intensivligi jamoaviy ish samaradorligining barometri sifatida xizmat qiladi. Aloqa o‘rtacha darajada bo‘lgan jamoalarda vazifalar bajarilishi tezroq bo‘lishi aniqlandi.

3. **Stress indikatorlari ish sifatiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi.** Ritmdagi keskin o‘zgarishlar xodimning charchashi yoki psixologik bosim ostida ekanini bildirishi mumkin. **SI monitoringining samaradorlikka ta‘siri.** Tadqiqot natijalariga ko‘ra, SI monitoring joriy etilgan tashkilotlarda:

- vazifalar bajarilish tezligi 18–25% oshgan;
- kechikishlar 25–40% kamaygan;
- xodimlarning charchash darajasi 30% ga pasaygan;
- jamoaviy ish natijalari 20% ga yaxshilangan.

Bu ko‘rsatkichlar sun‘iy intellekt monitoringi ish jarayonini yanada aniq boshqarish va optimallashtirishda yuqori samaradorlik berishini tasdiqlaydi.

O‘zbekiston korxonalaridagi amaliy natijalar. Mahalliy korxonalarda SI monitoringining joriy etilishi quyidagi ijobiy o‘zgarishlarni ko‘rsatadi:

- bank tizimida mijozlarga xizmat ko‘rsatish tezligi oshadi;
- IT sektorida loyiha kechikishlari sezilarli kamayadi;
- xizmat ko‘rsatish markazlarida mijoz kutish vaqti qisqaradi;
- davlat idoralarida xodimlarning yuklamasi teng taqsimlanishi ta‘minlanadi.

SI monitoringining chegaralari. Natijalar bilan bir qatorda, quyidagi ehtimoliy xavflar ham kuzatiladi:

- xodimlar orasida nazorat kuchaygani sababli psixologik bosim ortishi;
- maxfiylik bilan bog‘liq xavotirlar;
- algoritmik noto‘g‘ri baholash ehtimoli;
- texnik nosozliklar natijalarga ta‘sir qilishi.

Shu sababli SI monitoring tizimini joriy etishda shaffoflik, xodimlar roziligi va axloqiy me‘yorlarga qat‘iy rioya qilish zarur.

¹ Muallif tomonidan tuzilgan

Xulosa va takliflar. Sun'iy intellekt asosida mehnat samaradorligini monitoring qilish zamonaviy tashkilotlar uchun strategik ahamiyatga ega bo'lgan boshqaruv vositasiga aylanib bormoqda. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, SI monitoring tizimlari ish jarayonlarining shaffofligini oshiradi, xodimlar faolligi va samaradorligini aniq baholash imkonini beradi hamda boshqaruv qarorlarini tez va asosli qabul qilishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, bunday texnologiyalar xodimlarning ish yuklamasi va stress darajasini aniqlash, mehnat jarayonlarini optimallashtirish va resurslardan samarali foydalanishda muhim rol o'ynaydi.

Biroq sun'iy intellekt asosidagi monitoring tizimlarini joriy etish jarayonida ijtimoiy, axloqiy va huquqiy jihatlarni inobatga olish zarur. Xususan, xodimlarning monitoring jarayoni va undan ko'zlangan maqsadlar haqida to'liq xabardor qilinishi ularning ishonchini oshiradi va tizimga nisbatan salbiy munosabatlarning oldini oladi. Shuningdek, algoritmik xatoliklar va kamsitish holatlarini bartaraf etish maqsadida SI modellarini muntazam ravishda testdan o'tkazish va takomillashtirib borish muhim ahamiyat kasb etadi.

Umuman olganda, O'zbekiston korxonalarida sun'iy intellekt asosida mehnat samaradorligini monitoring qilish tizimlarini keng joriy etish uchun ularning normativ-huquqiy bazasini mustahkamlash, milliy sharoitga mos standartlar ishlab chiqish va amaliyotda izchil tatbiq etish zarur. Mazkur chora-tadbirlar sun'iy intellekt texnologiyalaridan samarali va mas'uliyatli foydalanishni ta'minlab, inson resurslarini boshqarish tizimining sifat jihatdan yangi bosqichga ko'tarilishiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton.
2. Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2017). *Competing on analytics: Updated, with a new introduction: The new science of winning*. Harvard Business Review Press.
3. Davenport, T. H., & Bean, R. (2018). Big companies are embracing analytics, but most still aren't real data-driven. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/>
4. Bambrick, C. (2020). SI-driven workforce analytics: Improving performance and decision-making. *Journal of Human Capital Analytics*, 12(3), 45–59.
5. Schmaltz, A. (2020). Natural language processing for workplace communication analysis. *Computational Linguistics Review*, 8(2), 115–139.
6. Huang, G., & Rust, R. (2021). Artificial intelligence in service. *Journal of Service Research*, 24(1), 3–14.
7. Makridakis, S. (2017). The forthcoming artificial intelligence revolution: Its impact on society and firms. *Futures*, 90, 46–60.
8. Jarrahi, M. H. (2018). Artificial intelligence and the future of work: Human-SI symbiosis in organizational decision-making. *Business Horizons*, 61(4), 577–586.
9. Lepri, B., Oliver, N., Letouzé, E., Pentland, A., & Vinck, P. (2017). Fair, transparent, and accountable algorithmic decision-making processes. *Philosophy & Technology*, 31(4), 611–627.
10. Bakhodirov, A., & Karimov, I. (2021). Raqamli iqtisodiyot sharoitida mehnat samaradorligini oshirishning zamonaviy yondashuvlari. *O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi*, 3(2), 77–85.
11. Mamatqulov, B. (2022). Sun'iy intellekt texnologiyalarining korxonalar boshqaruvidagi o'rni. *Innovatsion texnologiyalar jurnali*, 6(4), 120–128.
12. Hayitova, N. R. (2025). Sun'iy intellekt tushunchasi va uning rivojlanish tarixi. *Medical & Health Sciences Journal*, 9(1), 44–52.
13. Jo'rayev, A., & Omonov, S. (2023). Mehnat unumdorligini baholashning raqamli modellari. *Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy axboroti*, 12(1), 33–40.
14. Abdurahmonova, L. (2021). O'zbekiston korxonalarida HR raqamlashtirish jarayonlari. *HR Management Research Journal*, 5(2), 58–67.
15. Irismetov, J. (2025). Digitalization of HR activities and its impact on organizational performance (The case of Uzbekistan). *Modern Science and Research journal*

А.Латипов, А.Хамраев Мониторинг производительности труда сотрудников с использованием искусственного интеллекта	A.Latipov, A.Hamraev Monitoring employee productivity using artificial intelligence
Аннотация. В данной статье всесторонне рассматриваются теоретические основы, практическое применение и ожидаемые результаты мониторинга трудовой продуктивности сотрудников с использованием технологий искусственного интеллекта. В исследовании подробно освещаются механизмы получения данных на основе ИИ, анализа в реальном времени, регистрации поведенческих индикаторов, оценки психологических и физиологических факторов. На основе международной корпоративной практики и внедряемых в организациях Узбекистана цифровых систем мониторинга выявлены преимущества, слабые стороны и ограничения ИИ-мониторинга. В заключение исследования разработаны научно обоснованные рекомендации по эффективному внедрению систем ИИ-мониторинга с учетом алгоритмической беспристрастности, конфиденциальности данных и психологического благополучия сотрудников. Ключевые слова: искусственный интеллект, производительность сотрудников, мониторинг, цифровой HR, анализ в реальном времени, people analytics, алгоритмы продуктивности, трудовая эффективность, этика ИИ, трансформация HR.	Abstract. This article comprehensively examines the theoretical foundations, practical applications, and expected outcomes of monitoring employee productivity using artificial intelligence technologies. The study extensively discusses mechanisms such as data acquisition based on AI, real-time analysis, behavioral indicator recording, and the assessment of psychological and physiological factors. Based on international corporate practices and the digital monitoring systems being implemented in organizations in Uzbekistan, the advantages, weaknesses, and limitations of AI monitoring have been identified. At the conclusion of the study, scientifically grounded recommendations for the effective implementation of AI monitoring systems are developed, ensuring algorithmic fairness, data confidentiality, and employee psychological well-being. Keywords: artificial intelligence, employee productivity, monitoring, digital HR, real-time analysis, people analytics, productivity algorithms, labor efficiency, AI ethics, HR transformation.

Дилрабо Шермоновна Тухтамишева – СамИСИ Менежмент кафедраси ўқитувчиси

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЁРДАМИДА ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА ЎҚУВ СИФАТИНИ ЮКСАЛТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада рақамли технологиялар қўлланган ҳолда таълим муассасаларида ўқув сифатини юксалтириш йўналишларининг назарий жиҳатлари ўрганилди. Рақамлаштиришнинг асосий концепциялари таҳлил қилинди, унинг таърифи янгича талқинда берилди ва мазмуни кенгроқ очиб кўрсатилди. Замонавий инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида рақамлаштиришнинг таълим соҳасидаги роли, бу йўналишнинг илғор технологияларга асосланган махсус чора-тадбирлар тўплами эканлиги, шунингдек, уларнинг ўзига хос хусусиятлари бўйича бир қатор амалий тавсиялар ишлаб чиқилди. Калит сўзлар: ўқув сифати, рақамлаштириш, таълим муассасалари, инновацион ёндашувлар, рақамли ўқитиш, сунъий интеллект тизимлари, онлайн ўқув платформалари, таълим йўналишлари, рақамли иқтисодиёт, электрон ўқув ресурслари.

Кириш. XXI аср таълим тизимида глобаллашув жараёнларининг кучайиши, рақобатнинг миллий даражадаги субъектлардан халқаро миқёсга ўтиши, ўқув стандартларининг жаҳон андозаларига мослаштирилиши, давлатлар ўртасидаги интеграциянинг тезлашуви ҳамда замонавий ўқитиш қоидаларининг доимий ўзгариб бориши каби тезкор ўзгаришлар билан бошланди. Бу ўзгаришлар ахборот тизимларининг такомиллашувига, дунё миқёсида таълим бошқарувининг уйғун ва мослашувчан механизмларининг шаклланишига сабаб бўлмоқда. Ҳозирда жаҳон аҳолиси интернет орқали чекланмаган маълумот алмашинувини амалга оширади, бу эса фуқаролардан тезкор қарор қабул қилиш, маълумотларни тез таҳлил этиш ва самарали фаолият кўрсатишни талаб этади. Шу каби талаблар таълим муассасалари фаолиятига ҳам таъсир кўрсатади. Натижада, рақамли технологиялар орқали ўқув сифатини юксалтириш йўналишларига

бўлган эҳтиёж ортиб, ушбу механизмлар аста-секин шаклланимоқда. Мазкур масалани чуқур ўрганиш долзарб илмий вазифа ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Сўнгги йилларда рақамли технологиялар таълим тизимининг ажралмас қисмига айланиб, ўқитиш жараёнини замонавийлаштиришнинг муҳим омили бўлиб хизмат қилмоқда. Тадқиқотларда таъкидланишича, рақамли технологиялар ўқув жараёнини самаралироқ, интерактив ва индивидуал тарзда ташкил этиш имконини беради (Anderson, 2019; Garrison & Vaughan, 2017). Mayer (2020) ўз асарларида мультимедиа воситалари ёрдамида ўқитиш билимларни визуал тарзда мустаҳкамлашга хизмат қилишини таъкидлайди. Siemens (2014) эса рақамли муҳитда ўрганишнинг асосий тамойили сифатида “коннективизм” назариясини илгари суриб, ўқувчи билимни мустақил излаш ва қайта ишлашда фаол иштирок этишини таъкидлайди. Ўзбекистон шароитида сўнгги йилларда “Рақамли таълим”, “Рақамли мактаб” ва “Рақамли университет” дастурлари орқали таълим жараёнига замонавий платформалар (Moodle, Google Classroom, EduMarket, Ziyonet) жорий этилмоқда. Маҳаллий олимлар (Қўсимов, 2023; Сиддиқова, 2022) рақамли технологиялар ўқув сифатини оширишда ўқитувчиларнинг рақамли компетенцияларини кучайтириш ва ўқув жараёнини таҳлилий бошқариш муҳимлигини қайд этганлар.

Тадқиқот методологияси. Мақолада рақамли технологияларни қўллаган ҳолда ўқув сифатини юксалтириш йўналишларини тадқиқ этишда индукция ва дедукция, вақт-механизм ва макон таҳлили, синтез ва аналитик ёндашувлар, шакл-мазмун муносабатлари, миқдор-сифат нисбатлари, мантикий таҳлил каби методологик усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ўқув сифатини юксалтиришнинг асосий йўналишлари этиб қуйидагиларни келтириш мумкин:

1. Таълим жараёнини рақамлаштириш ва контентни бойитиш. Замонавий таълим тизимини модернизация қилишда рақамлаштириш жараёнлари устувор аҳамият касб этади. Бу йўналиш, аввало, электрон таълим муҳити ва рақамли контент сифатини ошириш орқали ўқув жараёнининг самарадорлигини кучайтиришни назарда тутаяди.

Электрон Таълим Ресурслари (ЭТР) — интерактив дарсликлар, мультимедия материаллари, виртуал лабораториялар, 3D моделлар ва таълимий видеолардан ташкил топган мураккаб инфратузилманинг ажралмас қисми ҳисобланади. ЭТРларнинг кенг жорий этилиши ўқувчининг мустақил фаолиятини кучайтиради, билимларни визуал ва амалий шаклда ўзлаштириш имкониятини оширади, шунингдек STEM йўналишларда амалий тажрибага эга бўлишни енгиллаштиради.

Масофавий таълим платформалари (LMS) таълим жараёнини ташкил этишда марказий ўринни эгаллайди. Moodle, Google Classroom ва бошқа LMS тизимларини миллий таълим стандартларига мослаштириш, улар асосида автоматлаштирилган курслар ва мониторинг механизмларини шакллантириш таълим сифатини назорат қилиш имкониятларини кенгайтиради. LMS орқали ўқув материалларини тарқатиш, топшириқларни қабул қилиш ва натижаларни таҳлил қилиш тизимли ва ҳолисона амалга оширилади.

Шахсийлаштирилган таълим траекториялари — сунъий интеллект (AI) технологияларидан фойдаланган ҳолда ҳар бир ўқувчининг индивидуал эҳтиёжи, билим даражаси ва ўрганиш суръатига мос ўқув дастурларини шакллантириш имкониятини беради. Бунда AI ўқувчининг фаолиятини таҳлил қилади, мураккаблик даражасини мослайди ва ўқув стратегиясини оптималлаштиришни таъминлайди.

2. Ўқитиш усулларини инновациялаш. Замонавий педагогика таълим жараёнини интерактив ва ўқувчи-фаол моделларга асослашни талаб қилади. Шу боисдан ўқитиш усулларини инновациялаш таълимда рақобатбардошлик ва самарадорликни таъминловчи асосий омиллардан биридир. Аралаш таълим (Blended Learning) анъанавий дарсларни рақамли таълим воситалари билан интеграциялаштириб, ўқув фаоллигини оширишга хизмат қилади. Бу моделда синфдаги фаол ўқитиш билан онлайн ресурсларнинг функционал имкониятлари бирлаштирилиб, ўқувчиларнинг мустақил таҳлилий фикрлаш кўникмалари ривожланади.

Геймификация (Gamification) таълим жараёнига ўйин элементларини (мукофотлар,

рейтинглар, виртуал миссиялар) киритиш орқали ўқувчининг ички мотивациясини кучайтиришга қаратилган. Илмий тадқиқотлар геймификация ўқувчиларнинг фаол иштирокини, вазифаларни бажаришда барқарорликни ва ижодий фикрлашни рағбатлантиришини кўрсатган. Виртуал ва тўлдирилган воқелик (VR/AR) технологиялари мураккаб, амалий ёки хавфли жараёнларни визуал симуляциялар орқали ўрганиш имконини яратади. Масалан, кимёвий реакцияларни амалга ошириш, механик жараёнларни моделлаштириш ёки биология дарсларида анатомик тузилишларни AR воситасида кўрсатиш таълим самарадорлигини сезиларли оширади.

3. Назорат ва баҳолашни рақамлаштириш. Таълим сифати назорат тизимини такомиллаштириш рақамли воситаларни жорий этиш орқали нисбатан тезкор ва ҳолис баҳолаш имкониятларини яратади.

Автоматик тестираш тизимлари ёзма ишлар, тестлар ва амалий топшириқларни автоматик тарзда текширишни таъминлаб, инсон омилларига боғлиқ субъективликни камайтиради. Бундай тизимлар билимни баҳолашда аниқлик ва тезкорликни кафолатлайди.

Аналитик воситалар (Learning Analytics) таълим жараёнида вужудга келадиган катта маълумотларни таҳлил қилишга хизмат қилади. Маълумотлар асосида ўқувчининг индивидуал ривожланиш траекторияси, кучли ва заиф жиҳатлари аниқланиб, ўқитиш стратегияси оптималлаштирилади. Learning Analytics таълим муассасаларининг бошқарув қарорлари қабул қилишда ҳам муҳим инструмент вазифасини бажаради.

Форматив баҳолашнинг рақамли усуллари электрон кундаликлар, онлайн фикр-мулоҳаза платформалари орқали ўқувчида доимий равишда ўзлаштириш динамикасини кузатиш ва дарҳол feedback бериш имконини яратади. Бу эса ўқув жараёнида тезкор коррекция ва индивидуал ёрдамни таъминлайди.



1. Рақамли технологиялар...

Рақамли технологияларни татбиқ этишининг таъликий-педагогик шарт-шароитлари

1. Ўқитувчиларнинг касбий компетентлигини ошириш. Рақамли таълимни самарали жорий этиш, аввало, ўқитувчиларнинг рақамли компетентлигини шакллантириш ва ривожлантиришни талаб қилади. Замонавий педагогнинг касбий салоҳияти ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш кўникмалари, медиа саводхонлик, ахборот хавфсизлиги маданияти ва рақамли дидактикадан хабардорликни ўз ичига олади. Шу боис ўқитувчилар учун IT-компетенция, медиа саводхонлик, онлайн-билимларни бошқариш (LMS, MOOClar), виртуал лабораториялардан фойдаланиш каби модулларни ўз ичига олган ўқув дастурларини ишлаб чиқиш муҳим ҳисобланади.

Малака ошириш жараёнида ўқитувчиларни фақат восита сифатида рақамли технологиялардан фойдаланишга эмас, балки рақамли педагогиканинг назарий асослари,

интерактив онлайн курслар методологияси, персоналлашган таълим траекторияларини яратиш каби илмий-амалий жиҳатларга ҳам ўргатиш зарур. Илмий тадқиқотлар кўрсатишича, рақамли педагогика бўйича чуқур билимга эга ўқитувчиларда ўқув жараёни самарадорлиги 20–30% га ошиши кузатилган.

2. Таълим муассасаларининг инфратузилмаси. Рақамли технологияларни жорий этишнинг асосий шартларидан бири – таълим муассасалари инфратузилмасини модернизация қилишдир. Бу, аввало, барқарор ва юқори тезликдаги интернет тармоғи, замонавий компьютерлар, проекторлар, интерактив доскалар ва уларни қўллаш имкониятини берувчи дастурий таъминот билан таъминлашни ўз ичига олади. Шу билан бирга, таълим муассасаларида ягона, хавфсиз ва интеграциялашган рақамли ахборот муҳитини шакллантириш талаб этилади. Бундай муҳит электрон журнал ва кундаликлар, онлайн таълим платформалари, маълумотлар базалари ва ахборот хавфсизлиги протоколларини қамраб олади.

Таълим соҳаси учун барқарор инфратузилманинг мавжудлиги нафақат таълим сифатини оширади, балки рақамли негизсизликни камайитиришга, таълимга тенг кириш имкониятини таъминлашга хизмат қилади. ЮНЕСКО ҳисоботларига кўра, рақамли инфратузилма яхши ривожланган муассасаларда ўқув жараёнининг самарадорлиги 1,5–2 баробар юқори бўлади.

3. Таъсирни баҳолаш (Мониторинг). Рақамли технологияларнинг таълим жараёнига таъсирини илмий асосда баҳолаш — рақамли трансформациянинг муваффақиятини таъминловчи муҳим босқичдир. Бу йўналишда таълим муассасалари илмий-амалий тадқиқотлар, педагогик экспериментлар, статистик таҳлиллар ва сўровномалардан фойдаланган ҳолда рақамли технологиялардан фойдаланиш натижаларини мунтазам мониторинг қилиб боришлари зарур.

Таълим сифатини баҳолашда KPI (Key Performance Indicators) тизимини жорий этиш муҳим. Масалан:

- ўқувчиларнинг рақамли саводхонлик даражаси,
- онлайн платформада фаоллик индекси,
- дарсларда АКТдан фойдаланиш частотаси,
- ўқитиш натижаларидаги динамика,
- ўқитувчиларнинг рақамли компетентлик ривожланиш даражаси.

KPI тизимининг мунтазам мониторинги рақамли технологияларнинг самарадорлигини аниқлаш, мавжуд муаммоларни тўғри белгилаш ва таълим жараёнини оптимallasштириш имконини беради. Жаҳон банкининг таълим соҳасидаги тадқиқотларида қайд этилишича, рақамли таълимни баҳолашда метрикалар ва KPIлардан тизимли фойдаланиш давлат таълим сиёсатининг пировард самарадорлигини 15–25% га оширади.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, аралаш таълим моделлари, айниқса, геймификация элементларини жорий этиш ўқувчиларнинг дарсга бўлган қизиқишини, машғулотдаги фаоллигини ва ички мотивациясини сезиларли даражада оширади. Мотивациянинг юқорилиги эса бевосита ўқув натижаларининг яхшиланишига хизмат қилади.

Таълим жараёнини виртуал лабораториялар, 3D моделлар ва интерактив дарсликлар билан бойитиш ўқувчиларнинг мавзунини чуқур тушунишига ва амалий кўникмаларни хавфсиз муҳитда эгаллашига олиб келади. Назарий билимларнинг визуallasлашуви ўрганиш самарадорлигини оширади. Сунъий интеллект (AI) ёрдамида шахсийallasштирилган таълим траекторияларини яратиш ҳар бир ўқувчининг индивидуал эҳтиёжларига мос ёндашувни таъминлайди. Бу эса ўзлаштиришдаги фарқларни қисқартириш ва умумий ўқув сифатини бир меъёрга келтириш учун асосий шартдир.

Аналитик воситалар (Learning Analytics) ёрдамида назорат ва баҳолашни рақамallasштириш ўқув жараёни ҳақида объектив, ўз вақтида ва батафсил маълумот олиш имконини беради. Бу маълумотлар ўқитувчи ва маъмуриятга дастлабки босқичларда муаммоларни аниқлаш ва ўқув дастурини оператив тарзда коррекция қилиш имкониятини беради. Таълим муассасаларида ўқув сифатини юксалтириш мақсадида қуйидаги амалий таклифлар илгари сурилади:

1. Барча педагогик кадрлар учун рақамли педагогика ва Learning Management System (LMS) билан ишлаш бўйича мажбурий, доимий ва амалиётга йўналтирилган малака ошириш дастурларини жорий этиш. Технологияларнинг мавжудлиги етарли эмас, ўқитувчи улардан педагогик мақсадда самарали фойдаланиш кўникмасига эга бўлиши керак.

2. Ўзбекистон таълим стандартларига тўлиқ мос келадиган, сунъий интеллектга асосланган, шахсийлаштирилган ўрганиш траекторияларини ярата оладиган ягона миллий платформани ишлаб чиқиш ва уни мажбурий татбиқ этиш. Ҳозирда мавжуд турли платформаларнинг парчаланганлиги ўрнига, ягона тизим маълумотларни тўплаш ва ўқув жараёнини тизимли таҳлил қилиш учун асос бўлади.

3. Кимё, физика, биология ва муҳандислик каби амалий фанлар учун виртуал лабораториялар ва симуляциялар фондини яратиш ва уларни таълим муассасаларига ажратилган техник ресурслар билан таъминлаш. Бу ўқувчиларнинг назарий билимларни амалий тажриба билан мустақкамлашига, хавфсизликни таъминлаган ҳолда амалиёт ўташига имкон беради.

4. "Ўрганиш аналитикаси" механизмларини жорий қилиш. Барча LMS ва баҳолаш тизимларига ўқувчи фаолиятини доимий таҳлил қилувчи (Learning Analytics) модулларни жорий этиш. Ўқитувчилар ва маъмурият учун тезкор аналитик ҳисоботлар тизимини йўлга қўйиш. Бу, таълим менежментига "дастлаб маълумотларга таяниш" (data-driven decision making) принципини татбиқ этиш орқали, таълим сифатидаги пасайишларнинг олдини олишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдуллаева, Б. С. (2023). Таълимда рақамли трансформация. ЎЗМУ.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. (2019). Олий таълим тизимини ривожлантириш концепцияси (ПФ-5847-сон). Lex.uz.
3. Garrison, D. R., & Vaughan, N. D. (2008). Blended learning in higher education. Jossey-Bass.
4. Hwang, G. J., & Tu, Y. F. (2021). Roles and applications of artificial intelligence in personalized education. Interactive Learning Environments, 29(1), 1–13. <https://doi.org/10.1080/10494820.2018.1517415>
5. Kapp, K. M. (2012). The gamification of learning and instruction. John Wiley & Sons.
6. Siemens, G., & Baker, R. S. J. D. (2012). Learning analytics and educational data mining. Proceedings of LAK 2012, 252–254.

Д.Тухтамишева Направления повышения качества обучения в образовательных учреждениях с помощью цифровых технологий Аннотация. В данной статье изучены теоретические аспекты направлений повышения качества обучения в образовательных учреждениях с применением цифровых технологий. Проанализированы основные концепции цифровизации, дано новое толкование её определения и более широко раскрыто содержание. В условиях современной инновационной и цифровой экономики рассмотрена роль цифровизации в сфере образования, подчеркнуто, что это направление представляет собой комплекс специальных мер, основанных на передовых технологиях, а также разработан ряд практических рекомендаций по их характерным особенностям. Ключевые слова: качество обучения, цифровизация, образовательные учреждения, инновационные подходы, цифровое обучение, системы искусственного интеллекта, онлайн-обучающие платформы, направления образования, цифровая экономика, электронные учебные ресурсы.	D.Tukhtamisheva Directions for improving the quality of education in educational institutions through digital technologies Abstract. This article examines the theoretical aspects of approaches to improving the quality of education in educational institutions through the use of digital technologies. The main concepts of digitalization are analyzed, a new interpretation of its definition is provided, and its content is more broadly revealed. In the context of the modern innovative and digital economy, the role of digitalization in the field of education is considered. It is emphasized that this direction represents a set of special measures based on advanced technologies, and a number of practical recommendations regarding their characteristic features has been developed. Keywords: quality of education, digitalization, educational institutions, innovative approaches, digital learning, artificial intelligence systems, online learning platforms, educational trends, digital economy, electronic learning resources.
---	---

САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

Рузибой Нормакматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

Уктам Абдуғани ўғли Абдурайимов – СамИСИ катта ўқитувчиси

ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИДА КОФЕИН МИҚДОРИ, АҲАМИЯТИ ҲАМДА ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация. Мазкур мақолада озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида кофеин моддасининг миқдори, унинг инсон организми учун қандай фойда келтириши, шунингдек уни керагидан ортиқча истеъмол қилиш қандай хавфлар туғдириши мумкинлиги ҳақида атрофлича маълумотлар келтирилади. Шунингдек, кофеин истеъмоли бўйича тавсиялар ҳам берилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат, қаҳва, шоколад, чой, какао-кукуни, кола ичимлиги, кофеин.

Кириш. Сўнгги йилларда дунё бўйича ёшлар орасида таркибида кофеин бўлган ичимликларни доимий равишда истеъмол қилиш ошиб бораётганлиги кузатилмоқда. 1977 йилдан бошлаб ёш болалар ва ўсмирлар орасида кофеин истеъмол қилувчилар сони 70% га кўпайган(1).

Кофеин озиқ-овқат маҳсулотларининг энг кўп тарқалган фармакологик фаол компонент ҳисобланиб, биринчи навбатда ҳар хил ичимликлар таркибида кенг кенг истеъмол қилинади. Шу сабабли биз мазкур мақолада кофеиннинг озиқ-овқат маҳсулотларидаги миқдори, унинг инсон организми учун қандай фойда келтириши, шунингдек кофеинни керагидан ортиқча истеъмол қилиш қандай хавф туғдириши мумкинлиги ҳақида фикр-мулоҳазаларимизни келтирамиз.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Кофеиннинг хоссаларини ўрганиш тарихи немис фармацевти Фридрих Франц билан боғлиқдир. Франц ўзининг тадқиқотлари асосида кофеиннинг структурасини аниқлади. Шунингдек Франц томонидан кофеиннинг бошқа шакли теофиллин ҳам очилди. Ундан бронхиял астма ва нафас йўллари касалликларини даволашда кенг қўлланилади.

Олимлар орасида эса биринчилардан бўлиб Френсис Айнен ва Льюис Робинсонлар кофеин бўйича тадқиқот ишларини олиб бордилар. Инглиз химиги Франсис Айкен 1821 йилда қаҳвадан кофеин ажратиш олишга муяссар бўлди. Шунингдек, Америка химиги Л.Робинсон ва британия химиги А.Энерсларнинг кофеинни ажратиш олиш усулларини ҳам бу соҳада муҳим аҳамият касб этди. Улар кофеинни иссиқ сув ёрдамида экстракция қилиш усулини ишлаб чиқдилар. Шу тарика кофеиннинг тарихи қаҳва ўсимлигининг тарихий номи билан чамбарчарс боғлиқдир.

Бу борада Собик Иттифоқда илмий-тадқиқот ишларини олиб борган олимлар қаторига И.П.Павлов, И.Сеченов, С.Федеров, Н.Амосов сингари олимлар ҳисобланади. Бугунги кунда Россия Федерациясида кофеин ва унинг хоссалари бўйича иш олиб бораётган олимлар қаторига Т.Г.Иванова, В.А.Хандожко, С.Бесароб, Р.А.Зайнулин ва бошқаларни киритиш мумкин.

Тадқиқот методологияси. Мавзу юзасидан илмий-тадқиқот ишларини олиб боришда қиёсий таҳлил, иқтисодий-статистик таҳлил, тизимли ёндашув каби тадқиқот усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Бизга маълумки, бугунги кунда биз истеъмол қилаётган озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида инсон организми учун жуда зарур бўлган турли хил физиологик фаол моддалар учрайди. Уларсиз инсоннинг тўла қонли ҳаётини тассаввур қилиш қийин. Ана шундай физиологик фаол моддалар қаторига кофеин моддасини ҳам киритиш мумкин.

Лекин кофеинни ҳам керагидан ортиқча истеъмол қилиш инсон саломатлигига салбий таъсир кўрсатади. Шу сабабли ҳам соғлигига бефарқ бўлмаган ҳар бир киши кофеин қайси маҳсулотларда ва қанча миқдорда учраши ҳақида ҳам маълумотларга эга

бўлиши керак. Шу сабали куйидаги 1-жадвалда озиқ-овқат маҳсулотларининг таркибида кофеин миқдори бўйича маълумотларни келтирамиз(2).

1-жадвал

Озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида кофеин миқдори

Т/р	Озиқ-овқат маҳсулотлари	Миқдори, мг/100 г
1.	Какао-кукуни	230
2.	Қора шоколад (60-69% какао)	80
3.	Қора шоколад (70-85% какао)	86
4.	Қора шоколад (45-55% какао)	43
5.	Сут ва шакар қўшиб тайёрланган қаҳва	28
6.	Сутли шоколад	20
7.	Кўк чойдан тайёрланган ичимлик	12
8.	Қора чойдан тайёрланган ичимлик	11
9.	Кола ичимлиги	9
10.	Шоколадли музқаймоқ	3

Ушбу 1-жадвалда келтирилган маълумотлар шундан далолат берадики, кофеиннинг асосий манбаалари – бу какао-кукуни, қаҳва, қора шоколад, сутли шоколад, кўк чой, қора чой, кола ичимлиги, шоколадли музқаймоқ сингари озиқ-овқат маҳсулотлари ҳисобланар экан. Айниқса какао-кукуни кофеинга бойлиги бўйича бошқа озиқ-овқат маҳсулотларидан алоҳида ажралиб турар экан.

Шуни алоҳида қайд этиш этиш лозимки, кофеиннинг тавсия этилган меъёри мавжуд бўлсада, унинг бир суткада ўртача истеъмоли мамлакатлар кесимида бир-биридан сезиларли даражада фарқ қилади(3). Куйидаги 2-жадвалда турли мамлакатларда кофеиннинг бир суткада ўртача истеъмоли бўйича маълумот берилади.

2-жадвал

Кофеиннинг бир суткада ўртача истеъмоли

Т/р	Мамлакатлар	Катта ёшдагилар учун кофеиннинг истеъмоли, мг/сутка
1.	Хитой	16
2.	Жанубий Америка	40
3.	Кения	40
4.	Бразилия	40
5.	Канада	210
6.	Австрия	300
7.	Дания	390
8.	Финляндия	329
9.	Нидерландия	414
10.	Америка Қўшма Штатлари	168
11.	Россия Федерацияси	72-344,9

Бу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, кофеиннинг бир суткалик ўртача истеъмоли Дания, Финляндия ва Австрияда энг кўп, яъни суткасига 300 мг ва ундан ортиқни ташкил қилар экан. Бу эса ушбу мамлакатларда аҳолининг кофеинга бой маҳсулотларнинг, хусусан какао, қаҳва ичимликлари ва бу хомашёлар қўшилган озиқ-овқат маҳсулотларини кўп истеъмол қилинишидан далолат беради.

Россия тадқиқотчиларининг маълумотларига кўра (4), ўсмирлар овқати рационида кофеиннинг асосий манбаи чой (62%), қаҳва (25%), сўнгра алкохолсиз таркибида қаҳва бўлган энергетик бўлмаган ичимликлар (7%), шоколад (3%) ва алкохолсиз тетиклантирувчи ичимликлар (2%) ташкил этар экан.

Катта ёшдаги одамларнинг организмга кофеиннинг 54 фоизи чой орқали, қаҳва орқали 40%, таркибида кофеин тушувчи алкогольсиз энергетик бўлмаган ичимлик орқали 2%, шоколад, дорилар ва алкогольсиз тетиклантирувчи ичимликлар орқали 1 фоиз миқдордаги кофеин келиб тушар экан.

Энди эса кофеиннинг инсон организми учун ижобий ва салбий таъсирлари ҳақида баъзи маълумотларни келтирамиз.

Биринчи навбатда шуни алоҳида такидлаш жоизки, кофеин бутун дунёда марказий асаб тизимига қўзғатувчи таъсир кўрсатадиган стимулятор сифатида тан олинган. Демак, кофеин диққатни жамлашга ёрдам бериб, уйқуни қочириб ақлий меҳнат билан шуғулланиши ёрдам беради. Бошқача айтганда кофеин мия фаолиятини фаоллаштирадиган серотоник моддасини ишлаб чиқарилишини таъминлайди.

Сўнги йилларда ўтказилган тадқиқот ишлари натижасига биноан, қаҳва ичимлигини ичиш онкологик касалликларни ривожланишини олдини олар экан. Бундай ижобий таъсир қаҳва ичимлигида полифенол антиоксидантларининг ва шамоллашга қарши восита ҳисобланадиган кофеин, кафестол ва хлороген кислоталарининг борлиги билан изоҳланади (5,6). Бундан ташқари кофеиннинг ошқозон-ичак фаолиятига ижобий таъсир кўрсатиши, шунингдек Альцгеймер ва Паркинсон касалликлари хавфини камайтириши мумкинлиги ҳам аниқланган.

Шунга қарамасдан, кофеиннинг салбий таъсирлари ҳам мавжуд. Масалан, кофеиннинг тавсия этилган меъёридан кўп истеъмол қилиниши уйқусизлик, бош оғриғи, ҳаёжонланишни келтириб чиқаради. Шунингдек, унинг ортиқча истеъмоли юрак уриши ва артериал босимни кучайтириб, юрак касалликларининг ривожланишига ҳам сабаб бўлиши мумкин. Red Bull каби энергетик ичимликлар таркибида кофеиннинг юқори даражада бўлиши тутқаноқ хуружи каби жиддий касалликларни келтириб чиқариши мумкинлиги ҳақида ҳам маълумотлар бор. Шу сабабли кофеин истеъмоли билан боғлиқ салбий ҳолатларнинг олдини олиш учун кофеин ва кофе ичимликларини тавсия этилган миқдорда ва ақлий ёндашув асосида ичиш тавсия этилади.

Хулоса ва таклифлар. Юқорида келтирилган маълумотларни умумлаштриб қуйидаги хулоса ва таклифларни берамиз:

- 1) кофеин инсон организми учун фойдали стимулятор бўлсада, лекин уни меъёр даражасида истеъмол қилиш зарур (катталар учун тавсия этиладиган кунлик меъёр 300-400 мг);
- 2) кофеин таркибида бўладиган ичимликларни улар таркибидаги кофеин мия тизимига қўзғатувчи таъсир кўрсатишини ҳисобга олиб, уларни ухладан олдин ичмаслик тавсия этилади;
- 3) кофеинни овқатга қўшишга биологик фаол модда сифатида қўллаш учун, албатта врач билан маслаҳатлашиш талаб этилади;
- 4) кофеин истеъмоли билан боғлиқ салбий ҳолатларни олдини олиш учун кофеин ва қаҳва ичимликларини тавсия этилган миқдорда ва ақлан ёндашув асосида ичиш тавсия этилади.

Умуман олганда, ҳар бир инсон ўз истеъмол қилаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг сифатига, таркибига, меъёрига ва хавфсизлигига бефарқ бўлмасдан, бу борада ўз билимларини ошириб бориши мустаҳкам соғлиққа эга бўлишининг муҳим қафолатидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бесанов В.В., Ханферьян Р.А. Кофеин в питании. Ж. Вопросы питания, 2015, №4, с. 119-127.
2. Содержание кофеина в продуктах. <https://sitandit.ru>
3. Статистика потребления кофе. <https://vawilon.ru>.
4. Калинин А.Я. Кофеин – друг или враг? Ж.Компетентность, 2014, №9-10 (120-121), с. 43-51.
5. Fredholm B.B., Battig K. Actions of caffeine in the brain with special to factors that contribute

to its widespread use / pharmacol/. Rev, 1999, vol.5, №1, p. 83-133.

6. Jones S.R., Fernyhoughs. Caffeine, stress and proneness to psychosislike experiences: a preliminary investigation/ pers.Individ. Dif, 2008, vol. 46, p.562-569.

Р.Нормакматов, У.Абдурайимов Содержание кофеина в пищевых продуктах, его значение и особенности Аннотация. В данной статье представлена подробная информация о количестве кофеина в составе пищевых продуктов, о том, какую пользу он может приносить человеческому организму, а также какие риски могут возникнуть при его чрезмерном потреблении. Кроме того, приведены собственные рекомендации по употреблению кофеина. Ключевые слова: пищевые продукты, кофе, шоколад, чай, какао-порошок, напиток кола, кофеин.	R.Normakhmatov, U.Abdurayimov Caffeine content in food products, its significance and characteristics Abstract. This article provides detailed information about the amount of caffeine in foods, the benefits it may provide, and the risks of excessive consumption. It also provides recommendations for caffeine consumption. Keywords: food products, coffee, chocolate, tea, cocoa powder, cola drink, caffeine.
--	--

Фарида Абдухалимовна Ахмеджанова – к.т.н., и.о. профессора Самаркандского института экономики и сервиса

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТКАНЕЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние строения тканей на их потребительские и эксплуатационные свойства. Проанализировано, как структура ткани и виды отделки воздействуют на прочность, драпируемость, воздухопроницаемость, комфорт и долговечность изделий. Показано, что оптимальный выбор структуры и отделки тканей позволяет создавать качественную текстильную продукцию, соответствующую требованиям потребителей и повышающую её конкурентоспособность.
Ключевые слова: структура ткани, переплетение, поверхностная плотность, тип волокна, отделка ткани, потребительские свойства, эксплуатационные свойства, качество текстильной продукции.

Введение. Текстильная промышленность Узбекистана является одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей легкой промышленности. Она играет существенную роль в решении государственных задач и отвечает жизненно важным интересам многих регионов. Содействует гармоничному развитию регионов, обеспечению занятости населения и улучшению его благосостояния, оказывает помощь в становлении и развитии малого и частного бизнеса. Важнейшим направлением наших внутренних резервов и возможностей стало поэтапное увеличение глубины переработки отечественных сырьевых ресурсов, а также расширение объемов и номенклатуры производства конкурентоспособной продукции, отвечающей по всем параметрам спросу потребителя. Еще недавно наша страна экспортировала хлопок и шелк-сырец, постепенно, внедряя новые технологии и процессы, мы перешли на выпуск волокон и производство готовой текстильной продукции.

Обзор и анализ соответствующей литературы. В этой области выполнен ряд исследований как зарубежными, так и отечественными авторами.

В работе «Factors of Weave Estimation and the Effect of Weave Structure on Fabric Properties»¹ подчёркивается, что структура плетения (type of weave), плотность нитей, плотность основы, утка и другие параметры — «одни из главных» факторов,

¹ Setara Begum & Rimvydas Milašius (2022) — «Factors of Weave Estimation and the Effect of Weave Structure on Fabric Properties:» A Review, журнал Fibers, 2022, 10(9), article 74. DOI: 10.3390/fib10090074

формирующих физико-механические, термо-физиологические, комфортные и специальные свойства тканей

В работе «The Influence of Woven Fabric Structure on the Woven Fabric Strength»¹ (E. Kumpikaitė, A. Sviderskytė) исследуется связь между структурными факторами ткани (переплетение, «weft setting» — плотность утка) и силой разрыва, удлинением при разрыве. Результаты: при увеличении плотности утка сила разрыва слегка снижается, а удлинение при разрыве — увеличивается.

Работа Валиевой и Тохировой (2025) — «Зависимость изнашиваемости тканей “Бекасам” от параметров структуры»² демонстрирует практическое исследование: от структурных параметров (нитей, плотности, переплетения) — до износостойкости. Это показывает, что структура ткани существенно влияет на долговечность и пригодность для использования, что — важный аспект «потребительских свойств».

Работа Муродхожаева К.Б. и Садикова Н.Р. (2025) «Исследование новой структуры специальной ткани технологических показателей»³ — пример разработки новой структуры показывает, что в Узбекистане и странах региона активно идут исследования, направленные на оптимизацию структуры ткани под конкретные задачи. Исследования показывают, что структура — не просто теоретический параметр, а инструмент практического конструирования тканей.

Анализ литературы ясно показывает, что структура ткани — её переплетение, плотность тканей и другие конструктивные параметры — оказывает существенное влияние как на механические, так и эргономические свойства тканей. Тем самым через грамотный выбор и проектирование структуры ткани можно «конструировать» потребительские свойства изделия, обеспечивая нужный баланс прочности, комфорта, драпируемости, воздухопроницаемости и др. При этом существуют важные пробелы и ограничения, особенно для сложных и комбинированных тканей, что делает актуальным проведение новых исследований — например, применительно к региональным условиям.

Методология исследования. Для обобщения результатов исследования в данной статье были использованы такие методы как сравнительный анализ, аналитический и диалектический подход, экспертная оценка и др.

Анализ и результаты. Структура ткани — ключевой фактор, влияющий на эргономические свойства ткани при носке, воздухопроницаемость, гигроскопичность, теплозащиту, драпируемость. При проектировании текстильных изделий важно учитывать, для каких условий (лето/зима, повседневная одежда, спецодежда, домашний текстиль) предназначен материал.

Многие исследования сосредоточены на стандартных, простых переплетениях (полотнянное, саржевое, сатиновое). Менее исследованы «сложные» конструкции: ткани комбинированного переплетения, ткани с переменной плотностью, многоуровневые структуры, смешанные волокна — несмотря на то, что на практике такие ткани востребованы. Авторы обзора подчёркивают необходимость дальнейших исследований в этом направлении.

Немаловажно учитывать, что «потребительские свойства» — это не только механические и эргономические свойства; это эстетические свойства, внешний вид, драпируемость, долговечность, уход за изделием, устойчивость к стирке и износу, возможно — экологичность и безопасность (в зависимости от нити и отделки). Эти аспекты гораздо шире, чем просто «структура и требуют комплексного подхода.

Ведущим критерием качества тканей и их ассортимента, определяющим перспек-

¹ Eglė Kumpikaitė & Agnė Sviderskytė — «The Influence of Woven Fabric Structure on the Woven Fabric Strength». Журнал: Materials Science (Medžiagotyra), Vol. 12, No. 2 (2006), страницы 162–166. ISSN 1392-1320.

² Валиева, З.Ф., & Тохирова, Х. (2025). Зависимость истираемости тканей «Бекасам» от параметров структуры. Центральноеазиатский журнал образования и инноваций, 4(5 Part 2), 49–50. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15550844>

³ Муродхожаева К.Б., Садикова Н.Р. — «Исследование новой структуры специальной ткани технологических показателей»

«Universum: технические науки», выпуск 2(131), 2025.

тивы формирования потребительского спроса, является соответствие комплекса потребительских свойств требованиям потребителей и положениям нормативно-технических документов.

таблица-1

Основные потребительские свойства тканей

Группа свойств	Характеристика	Значение для потребителя
Физико-механические свойства	Высокая прочность, стойкость к растяжению, малый вес	Лёгкость, долговечность, износостойкость
Гигиенические свойства	Хорошая воздухопроницаемость и влагообмен, гипоаллергенность	Комфорт при носке в любой сезон, подходит людям с чувствительной кожей
Эстетические свойства	Естественный блеск, мягкость, гладкость, хорошая драпируемость	Эффектный внешний вид, благородство, современность материала
Эргономические свойства	Удобство пользования	Удобство ухода, стирки, глажения, пошива.
Технологические свойства	Хороший пошив и отделка	Разнообразие ассортимента, но одежда может терять жёсткость
Экологические свойства	Натуральное происхождение, биоразлагаемый материал	Относится к экологически безопасным текстильным материалам

Строение ткани является одним из ключевых факторов, определяющих эксплуатационные и потребительские свойства текстильных материалов. Вид переплетения, плотность, поверхностная масса, вид и структура волокон, характер отделки формируют не только внешний вид материала, но и его прочностные, гигиенические и эстетические характеристики. Понимание взаимосвязи между строением и свойствами тканей имеет важное значение для производства текстильной продукции, выбора материалов для одежды и домашнего текстиля, а также повышения качества и конкурентоспособности изделий.

Переплетение нитей — это порядок взаимного пересечения основы и утка. Вид переплетения определяет гладкость поверхности, воздухопроницаемость, степень драпируемости и износостойкость материала.

таблица-2

Вид переплетения тканей и их влияние на потребительские свойства

Вид переплетения	Характеристики строения	Потребительские особенности
Плотняное	Чередование 1:1, высокая частота перекрытий	Высокая износостойкость, низкая драпируемость, жесткость, устойчивость к смятию
Саржевое	Косой рубчик, перекрытия сдвинуты	Повышенная эластичность, мягкость, хорошая драпируемость, средняя стойкость к истиранию
Атласное/Сатиновое	Большие перекрытия нитей, гладкая поверхность	Высокий блеск, нежность, хорошая драпируемость, но низкая стойкость к истиранию

Таким образом, чем меньше перекрытий и чем длиннее протяжённость нити на поверхности, тем выше мягкость и эстетичность ткани, однако снижается устойчивость к внешним механическим воздействиям.

Поверхностная плотность ткани (г/м^2) является одним из ключевых показателей, определяющих её назначение, структуру и потребительские свойства. Этот параметр

характеризует массу единицы площади текстильного материала и оказывает значительное влияние на эксплуатационные и эстетические характеристики изделий. С увеличением поверхностной плотности ткань становится более прочной, износостойкой, теплозащитной, жёсткой и менее драпируемой. При уменьшении поверхностной плотности повышаются мягкость, драпируемость, воздухопроницаемость и комфортность при носке, но снижается прочность и долговечность.

таблица-3

Влияние поверхностной плотности ткани на её потребительские свойства

Поверхностная плотность ткани	Характеристика	Влияние на потребительские свойства
Низкая (80–160 г/м ²)	Лёгкая, тонкая	Высокая драпируемость, комфортность, воздухопроницаемость; низкая износостойкость
Средняя (160–280 г/м ²)	Универсальная	Оптимальное сочетание прочности и комфортности, хорошие эстетические свойства
Высокая (280 г/м ² и выше)	Тяжёлая, плотная	Высокая прочность, теплозащита, малое растяжение; ограниченная драпируемость и меньший комфорт в жаркую погоду

Правильно подобранная поверхностная плотность обеспечивает соответствие ткани назначению изделия. Например, для летней одежды оптимальны ткани с низкой или средней поверхностной плотностью, тогда как для верхней одежды, форменной или специальной одежды — ткани с высокой поверхностной плотностью.

Структура волокон (натуральные, химические, комплексные или элементарные) определяет гигроскопичность, гигиенические свойства и туше тканей. Туше тканей — это совокупность ощущений, которые возникают при прикосновении человека к ткани. Туше тканей являются важным показателем при выборе тканей: для одежды, особенно нательной — комфорт, отсутствие раздражения кожи; для детских и медицинских изделий — гипоаллергенность, мягкость; для интерьерного текстиля (шторы, обивка) — хорошая драпируемость, жесткость и эстетика; для спортивной одежды — растяжимость, отсутствие дискомфорта и натирания.

таблица-4

Влияние структуры волокон на их потребительские свойства

Тип волокон	Особенности	Потребительские свойства
Натуральные (хлопок, лен, шерсть, шелк)	Гигроскопичность, экологичность	Эргономичность, воздухопроницаемость, гипоаллергенность
Синтетические (полиэстер, нейлон, акрил)	Низкая впитываемость, высокая прочность	Высокая износостойкость, формоустойчивость, но низкая гигроскопичность
Искусственные (вискоза, ацетат)	Основаны на природных полимерах	Мягкость, гигроскопичность, но невысокая прочность во влажном состоянии
Смесовые	Комбинация волокон	Оптимальное сочетание комфорта и долговечности

Отделка тканей — это совокупность технологических процессов, направленных на улучшение внешнего вида, эксплуатационных и потребительских свойств текстильных материалов. Отделочные операции условно подразделяются на основную и специальную. Основная (стандартная) отделка выполняется практически для всех тканей и направлена на обеспечение нормального товарного вида и гигиенических свойств. К видам основной отделки относятся: стирка, полоскание, декатирование, каландрирование, мерсеризация,

беление, крашение. К видам основной отделки относятся: мерсеризация, антисминаемая отделка, антибактериальная отделка, каландрирование,

таблица-5

Виды отделок и их влияние на свойство тканей

Вид отделки	Вид обработки	Какие свойства усиливаются	Возможные недостатки
Аппретирование	Нанесение плёнкообразующих веществ	Формоустойчивость, плотность, гладкость	Снижение воздухопроницаемости
Каландрирование	Прокатка между горячими валами	Блеск, гладкость, шелковистость	Уменьшение гигроскопичности
Мерсеризация	Обработка раствором NaOH	Прочность, блеск, гигроскопичность, стойкость окраски	Удорожание ткани
Антисминаемая отделка	Обработка смолами	Несминаемость, сохранение формы	Жёсткость материала
Водоо- и грязеотталкивающая	Пропитка фторуглеродами, силиконами	Защитные свойства, чистота внешнего вида	Снижение мягкости
Антибактериальная	Нанесение биоцидов/ионов серебра	Гигиеничность, гигиена одежды	Возможная аллергия при неправильном применении

Без отделки ткань сохраняет природные свойства, но они ниже по большинству параметров. Благодаря специальной отделке ткани получают дополнительные эксплуатационные преимущества, которые расширяют сферу их применения и повышают ценность для потребителя. Отделка оказывает решающее влияние на качество и конкурентоспособность тканей, повышая: комфортность при носке, эстетические свойства и долговечность.

Заклучение и предложения. Строение ткани — включая макро- и микроструктуру, тип переплетения, плотность, поверхностную плотность и вид волокна — определяет комплекс эксплуатационных и потребительских свойств текстильных материалов. Рациональный выбор типа ткани с учётом назначения изделия обеспечивает оптимальные показатели комфорта, долговечности и эстетичности продукции. В современных условиях текстильной промышленности управление структурными параметрами материала и оптимизация отделочных процессов представляют собой ключевые направления повышения качества и конкурентоспособности текстильных изделий. В связи с этим рекомендуем:

1. Разрабатывать и внедрять новые структуры тканей с учетом назначения изделия, сочетая тип переплетения, плотность и вид волокон для оптимизации потребительских свойств.
2. Регулярно проводить контроль физических, гигиенических, эстетических и эргономических показателей тканей для поддержания качества и конкурентоспособности продукции.
3. Ориентировать производство на использование смешанных и композитных волокон для создания тканей с оптимальным сочетанием комфорта, долговечности и эксплуатационных характеристик.
4. Развивать научно-исследовательские работы по взаимосвязи структуры тканей и их потребительских свойств, включая моделирование, экспериментальные и прикладные исследования, с опорой на опыт Узбекистана и международные практики.

Список использованной литературы:

1. Setara Begum & Rimvydas Milašius (2022) — «Factors of Weave Estimation and the Effect of Weave Structure on Fabric Properties:» A Review, журнал Fibers, 2022, 10(9), article 74. DOI: 10.3390/fib10090074

2. Eglė Kumpikaitė & Agnė Sviderskytė — «The Influence of Woven Fabric Structure on the Woven Fabric Strength». Журнал: Materials Science (Medžiagotyra), Vol. 12, No. 2 (2006), страницы 162–166. ISSN 1392-1320.
3. Валиева, З.Ф., & Тохирова, Х. (2025). Зависимость истираемости тканей «Бекасам» от параметров структуры. Центральноеазиатский журнал образования и инноваций, 4(5 Part 2), 49–50. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15550844>
4. Муродхожаева К.Б., Садикова Н.Р. — «Исследование новой структуры специальной ткани технологических показателей» «Universum: технические науки», выпуск 2(131), 2025.

F.Axmedjanova Gazlamalarning strukturaviy xususiyatlari to‘qimachilik buyumlarining iste’mol xususiyatlarini shakllantirish omili sifatida Annotatsiya. Maqolada matolarning tuzilishi-ning ularning iste’mol va ekspluatatsion xususiyatlariga ta’siri ko‘rib chiqilgan. Mato strukturasi va pardo-zlash turlarining mustahkamlik, havo o‘tkazuvchanlik, qulaylik hamda buyumlarning uzoq xizmat qilishiga ta’siri tahlil qilingan. Matolarning tuzilishi va pardo-zlashini optimal tanlash iste’molchilar talablariga javob beradigan, raqobatbardosh va sifatli to‘qimachilik mahsulotlarini yaratish imkonini berishi ko‘rsatilgan. Kalit so‘zlar: mato tuzilishi, to‘qilish turi, sirt zichligi, tolalar turi, matoga pardo-z berish, iste’mol xususiyatlari, ekspluatatsion xususiyatlar, to‘qimachilik mahsulotlari sifati.	F.Akhmedjanova Structural Features of Fabrics as a Factor in the Formation of Consumer Properties of Textile Products Abstract. The article examines the influence of fabric structure on consumer and performance properties. It analyzes how fabric structure and finishing types affect strength, drapeability, air permeability, comfort, and durability of products. It is shown that the optimal selection of fabric structure and finishing makes it possible to produce high-quality textile products that meet consumer requirements and enhance their competitiveness. Keywords: fabric structure, weave, surface density, fiber type, fabric finishing, consumer properties, performance properties, quality of textile products.
--	--

Jamshidjon Sadullaevich Urazov – Researcher at the Samarkand Institute of Agroinnovations and Research

IMPROVING ECONOMIC PARTNERSHIPS IN THE DAIRY VALUE CHAIN

Abstract. The dairy production chain involves multiple interdependent entities-from input suppliers and milk producers to processors, distributors, and retailers, whose coordinated interaction determines the overall efficiency and profitability of the sector. This article explores the mechanism for organizing mutually beneficial economic cooperation among these entities. It focuses on developing an integrated framework that fosters value co-creation, cost optimization, and equitable benefit distribution across the chain.

Keywords: dairy production chain, economic cooperation, value chain integration, inter-firm collaboration, partnership mechanism, sustainable agriculture, supply chain coordination, mutual benefit.

Introduction. The dairy production chain is a highly complex, multi-tiered system that interlinks upstream inputs, primary producers, processing facilities, distribution networks, and retail channels. With global milk production reaching an estimated 667.5 million metric tons in 2023/24 and forecasted at approximately 673.3 million tons for 2024/25 [1], the sector is clearly of major economic and nutritional significance. The global dairy products market was valued at roughly USD 991.5 billion in 2024 and is projected to reach USD 1,505.8 billion by 2033 [2]. Given this scale and growth potential, the mechanism by which disparate entities within the chain organize effective, efficient, and mutually beneficial economic cooperation becomes central to both competitiveness and sustainability. Traditional vertical coordination models - such as contract farming, cooperative associations, and processor-buyer arrangements - have delivered results, yet they increasingly fail to address challenges such as value capture by small producers and rising input costs [3]. This article explores the mechanisms of cooperation to improve

transparency, shared value, and sustainable development within the dairy sector. The study examines theoretical foundations of inter-firm cooperation, identifies institutional and market-based coordination mechanisms, and proposes a model emphasizing transparency, trust, and innovation-driven collaboration. Through the application of value chain and systems analysis approaches, the article highlights how strategic partnerships, contractual relationships, and cooperative associations can enhance productivity, product quality, and sustainability. The proposed mechanism aims to strengthen resilience, ensure fair returns for all participants, and improve the competitiveness of the dairy sector in both domestic and international markets.

Literature Analysis. Theoretical research on inter-firm cooperation and value chain coordination is grounded in transaction cost economics [4] and the resource-based view [5], suggesting that collaboration reduces inefficiencies and enhances competitive advantage. According to Gereffi and Fernandez-Stark [6], global value chains depend on governance structures that determine how control and coordination occur among participating actors. In dairy production, cooperative models have demonstrated significant efficiency gains - for example, cooperative-based supply chains in the European Union have achieved up to 22% higher profitability compared to non-cooperative structures [7]. Moreover, studies in South Asia highlight that vertically integrated dairy systems increase farmer income by 18-25% while reducing transaction risks [8]. These findings underscore the necessity for a structured mechanism that ensures equitable benefit distribution, transparency, and innovation.

Research Methodology. This study adopts a mixed-method approach combining quantitative and qualitative analyses. Quantitative data were obtained from FAOSTAT [9], IFCN (2024), and OECD-FAO [10] datasets, covering milk production, processing efficiency, and trade flows for the period 2015-2025. Regression and input-output models were used to assess the impact of cooperative mechanisms on production efficiency and profitability. Qualitative data were gathered through case studies of dairy cooperatives in the European Union, India, and New Zealand, focusing on governance models, coordination intensity, and market integration. The analysis applied Porter's value chain framework and Gereffi's global chain governance typology to identify relational, modular, and hierarchical cooperation models. Predictive modeling suggests that optimized cooperative frameworks could enhance value retention within the dairy sector by 12–17% over the next decade [11].

Analysis and results. Empirical results reveal that strong cooperative coordination significantly improves efficiency and sustainability. Statistical regression indicated that dairy enterprises involved in structured cooperation exhibited an average 14.6% higher production efficiency than non-cooperative entities [12]. Moreover, cost-benefit analysis showed that integrated dairy chains achieve a 9-12% reduction in transaction costs, primarily through shared logistics and collective procurement [13]. International comparisons revealed that countries with well-established cooperative networks, such as the Netherlands and New Zealand, maintain farm-level profitability margins 1.8 times higher than in fragmented markets [7]. Predictive models estimate that by 2035, the implementation of digital traceability and blockchain-enabled cooperation mechanisms could increase transparency and reduce losses by 8–10% globally [3].

Discussion. The findings indicate that economic cooperation mechanisms in the dairy value chain not only enhance productivity but also ensure equitable benefit distribution. Strong inter-firm linkages facilitate knowledge transfer, innovation diffusion, and resource optimization, which are critical for long-term resilience [14]. However, the success of these mechanisms depends on institutional support, policy incentives, and digital infrastructure development. For example, the European Union's Common Agricultural Policy (CAP) subsidies and cooperative legal frameworks have strengthened coordination and market stability (European Commission, 2024). Developing countries must focus on capacity building, transparent governance, and trust-based relationships among stakeholders to replicate such success. Future projections suggest that if cooperative efficiency continues to grow at the current rate of 3.8% annually, global dairy productivity could increase by 20-25% by 2035, substantially improving food security and rural incomes.

Conclusion and suggestions. In conclusion, this study demonstrates that a mechanism combining structured coordination (information sharing, joint investment, contractual alignment) and fairness in benefit-sharing—tempered by relational trust—can significantly enhance economic outcomes for both producers and processors in the dairy production chain. The quantitative, qualitative and simulation evidence collectively affirm that cooperative mechanisms are not just desirable but materially beneficial. As the dairy sector faces rising cost pressures, market volatility and sustainability imperatives, adopting such mechanisms may not only improve profitability but also contribute to sector resilience, equitable value distribution and long-term viability. Stakeholders—including smallholder producers, processing firms and policymakers—should prioritise the design and implementation of such cooperative frameworks, with careful attention to equitable incentive structures and trust-building.

1. Expand and support cooperative mechanisms: All stakeholders in the dairy production chain (smallholder farmers, processing firms, policymakers) should prioritize the implementation and development of cooperative mechanisms (information sharing, joint investments, contractual alignment). The government should provide financial and technical support for the establishment and development of cooperatives, as well as improve the legislative framework.

2. Ensure fair distribution and strengthen trust: Special attention should be paid to fair distribution of benefits and strengthening trust within cooperative mechanisms. This requires creating transparent and equitable incentive systems, considering the interests of all participants, and implementing measures aimed at strengthening mutual trust.

3. Ensure sustainability and resilience: To enhance the sustainability and resilience of the dairy sector, it is necessary to integrate cooperative mechanisms with environmental and social responsibility. Support should be given to projects focused on the rational use of resources in production processes, waste reduction, increased energy efficiency, and ensuring social justice.

These suggestions aim to further develop cooperative mechanisms in the dairy sector, increase economic efficiency, ensure fair distribution, and strengthen sustainability.

References

1. FAO. (2024). World Dairy Situation 2024. FAO Statistics Division.
2. IMARC Group. (2024). Global Dairy Market Report 2024-2033.
3. IFCN. (2024). Global Dairy Sector Trends: Production Recovery and Demand Outlook 2023-2025.
4. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
5. Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. (2016). Global Value Chain Analysis: A Primer (2nd ed.). Duke University.
6. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
7. European Commission. (2024). EU Agricultural Outlook for Markets and Income 2024-2035.
8. Singh, R., & Kumar, P. (2023). Integration and competitiveness of dairy value chains in South Asia. *Asian Journal of Agricultural Economics*, 15(1), 55-74.
9. FAOSTAT. (2025). Milk Production and Trade Statistics, 2020-2025.
10. OECD & FAO. (2024). OECD-FAO Agricultural Outlook 2024-2033.
11. World Bank. (2023). Transforming Agri-Food Systems for a Resilient Future.
12. UNIDO. (2023). Developing Value Chains for Sustainable Dairy Production.
13. World Dairy Organization (WDO). (2024). Dairy Sustainability and Economic Cooperation Report.
14. Sarker, S., & Rahman, M. (2022). Economic cooperation mechanisms in agri-food supply chains: Lessons from cooperative models. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 64(2), 135-149.

J.Urazov	Ж.Уразов
Sut mahsulotlari qiymat zanjirida iqtisodiy hamkorlikni takomillashtirish	Улучшение экономического сотрудничества в цепочке создания стоимости молочной продукции
Аннотасија. Sut mahsulotlari ishlab chiqarish zanjiri bir nechta o‘zaro bog‘liq subyektlarni - xom ashyo yetkazib beruvchilari va sut ishlab chiqaruvchilardan tortib, qayta ishlovchilar, distribyutorlar va chakana sotuvchilarga qadar - o‘z ichiga oladi, ularning muvofiqlashtirilgan o‘zaro ta’siri sektorning umumiy samaradorligi va rentabelligini belgilaydi. Ushbu maqola subyektlar o‘rtasida o‘zaro manfaatli iqtisodiy hamkorlikni tashkil etish mexanizmini o‘rganadi. Uning maqsadi qiymatni birgalikda yaratish, xarajatlarni optimallashtirish va zanjir bo‘ylab foydani adolatli taqsimlashni rag‘batlantiradigan integratsiyalashgan tizimni ishlab chiqishdir. Kalit so‘zlar: sut mahsulotlari ishlab chiqarish zanjiri, iqtisodiy hamkorlik, qiymat zanjiri integratsiyasi, hamkorlik, sheriklik mexanizmi, barqaror qishloq xo‘jaligi, ta’minot zanjirini muvofiqlashtirish, foyda.	Аннотация. Цепочка производства молочной продукции включает в себя ряд взаимозависимых субъектов – от поставщиков сырья и производителей молока до переработчиков, дистрибьюторов и розничных продавцов, – чье скоординированное взаимодействие определяет общую эффективность и рентабельность сектора. В данной статье рассматривается механизм организации взаимовыгодного экономического сотрудничества между этими субъектами. Целью статьи является разработка интегрированной системы, способствующей совместному созданию стоимости, оптимизации затрат и справедливому распределению прибыли по всей цепочке. Ключевые слова: цепочка производства молочной продукции, экономическое сотрудничество, интеграция цепочки создания стоимости, сотрудничество, механизм партнерства, устойчивое сельское хозяйство, координация цепочки поставок, взаимная выгода.

Ruziboy Normaxmatov – Samarqand iqtisodiyot va servis intitutituti professori, t.f.d.,

Akram Gafurov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi,

Oqila Satimbayeva – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti I-bosqich magistranti

XURMO – MAKRO VA MIKROELEMENTLARGA BOY MO‘JIZAVIY MEVADIR

Аннотасија. Mazkur maqolada Respublikamizning Surxondaryo viloyati Qiziriq tumani Bandixon tajriba stansiyasi bog‘larida va Farg‘ona viloyati Quva tumanlarining tabiiy iqlim sharoitida yetishtirilgan xurmoning Xiyakume va Zendji-maru navlarining mevalari sifat ko‘rsatkichlarini aniqlash asosida olingan natijalari keltirilgan, xurmo mevasining tarkibida uchraydigan makro_ va mikroelementlari profilaktik maqsadlarda inson sog‘ligini saqlashda foydalanish mumkinligi tahlillar bilan isbotlab berilgan. Kalit so‘zlar: xurmo, meva, iqlim, tabiiy, tajriba, stansiya, pomologik nav, makroelement, microelement, profilaktik vosita.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasida so‘ngi yillarda subtropik meva bog‘lari maydonini kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bu esa O‘zbekistonda aholini subtropik mevalar bilan ta’minlashni yaxshilashga olib kelmoqda. Mamlakatimizning tabiiy-iqlim sharoiti anor, xurmo, limon kabi subtropik mevalarni yetishtirishga ham qulay ekanligi o‘z isbotini topgan masalalardan hisoblanadi. Shu sababli ham bunday mevalar ishlab chiqarishni ko‘paytirishga ham alohida e’tibor berilmoqda. Fikrimizning dalili sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 19-fevral 2020-yilda qabul qilingan “Limonchilik tarmog‘ini yanada rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi (1) va O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasining 2-yanvar 2025-yildagi “Respublikada limonchilik sohasini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi (2) qarorlarini keltirish mumkin.

Respublikamizda subtropik mevalar yetishtirishda xurmoning ham alohida o‘rni bor. Ayniqsa, so‘ngi yillarda aholining o‘zining shaxsiy tomorqa xo‘jaliklarida xurmo daraxtini ekib undan mo‘l hosil olayotganliklari diqqatga sazovordir.

Qur’oni Karim oyatlarida xurmo mevasi jannatning ne’matlaridan biri ekanligi aytib ulug‘lanadi (“Ar-rahmon”surasi, 68-oyat). Ushbu jannatiy meva tekshirib ko‘rilganda, uning juda ko‘p shifobaxshlik xususiyatlari borligi aytilgan. Xurmoning ajoyib xususiyatlari kun sayin kashf etilmoqda va u dori hamda ovqat sifatida ishlatilmoqda.

Xurmoning mo'jizaviy meva ekanligi Qur'oni Karimning “Maryam” (Iso Payg'ambarning onasi) surasida shunday bayon qilingan: “Bas, to'lg'oq dardi uni bir xurmo daraxti tubiga olib bordi va u dedi: “Qani edi, mana shundan (tug'ushdan) oldin o'lib, butunlay unutilib ketsam”. Shunda (xurmo daraxtining) ostidan (Jabroil) nido qildi: G'amgin bo'lma, Robbing (oyoq) ostingdan bir ariq oqizib qo'ydi (manashu qurib qolgan) xurmo shoxini silkitgin, toki u (Mening qudratim bilan) senga yangi xurmo mevalarini to'ksin"! Bas, yeb- ichgin va shod bo'lg'in!...” (“Maryam” surasi 23-26 oyatlar). Allohning Maryamga bu mevani yeyishni tavsiya qilishida buyuk donolik mavjud. Xurmo homilador va endigina ko'zi yorigan ayollar uchun juda muhim va sifatli taomdir. Bu keng e'tirof etilgan ilmiy haqiqatdir. Maryamga uning ko'zi yorishi oson kechishi uchun buning mohiyatini tushinish uqtiliradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Mamlakatimizda mevalarning, xususan subtropik mevalarning, ozuqaviy va biologik qiymatini aniqlash bo'yicha bir qator ilmiy-tadqiqot ishlari bajarilgan. Masalan, bu borada ilmiy ishlar bajargan tadqiqotchilar qatoriga akademik M. Mirzaev nomidagi O'zbekiston bog'dorchilik, uzumchilik va vinochilik ilmiy-tadqiqot instituti va uning filyallari, tajriba stansiyalari ilmiy xodimlari, Toshkent agrar universiteti professor-o'qituvchilari, shuningdek, sobiq Samarqand kooperativ instituti “Oziq-ovqat tovarshunosligi” kafedrasi professor-o'qituvchilari Z. V. Korobkina, A.V. Nacvin, P. N. Kruglyakov, V. C. Kapul, R. Normaxmatovlar hisoblanadi. Bu sohada Rossiya Federatsiyasida ilmiy tadqiqot ishlarini bajargan olimlar qatoriga F. V. Serevitinov, L.V. Metlicskiy, V. T. Speranskiy, A. A. Kolesnik, M. N. Juravleva, M. A. Nukalaeva, L. T. Yelizarova va boshqalarni kiritish mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. Olib borilgan izlanishlar natijasida xurmo mevasining Xiyakume va Zendji-maru pomologik navlari fizik-kimyoviy tahlili natijasida makro_ va mikroelementlarning qiyosiy tahlili keltirilgan

Tahlil va natijalar. Tadqiqot uchun olingan xurmo mevasi tarkibida bo'lgan makro _ va mikroelementlar miqdori “Saturn”spektrofotometrida atom-absorbsion usulidan foydalanib aniqlandi. Namunalar 350-400⁰ C haroratda quruq va ho'l usullar (konsentrlangan nitrat kislotasi) bilan kulga aylantirildi.

Respublikamizda xurmoning biologiyasi, yetishtirish agrotexnologiyalari yaxshi o'rganilgan bo'lsada, xurmo mevasining kimyoviy tarkibi shifobaxshilik xususiyatlari ayniqsa undagi makro _ va mikroelementlar miqdori haqidagi ma'lumotlar juda kam. Shu sababli biz Respublikamizning Surxondaryo viloyati Qiziriq tumani Bandixon tajriba stansiyasi bog'larida va Farg'ona viloyati Quva tumanida yetishtirilgan xurmoning Xiyakume va Zendji-maru pomologik navlari mevasining makro _ va mikroelementlar tarkibini o'rgandik. Tadqiqot natijalari 1-jadval ma'lumotlarida keltirilgan.

1-jadval.

Xurmo mevalarining makro _ va mikroelementlar tarkibi

Pomologik nav	Xurmo etishtirilgan hudud	Miqdori								
		mg/100g					mkg/100g			
		K	Na	Ca	Mg	Cu	Zn	Fe	Mn	I
Xiyakume	Bandixon	256	28,70	3,60	14,9	37	88	656	135	23,9
	Farg'ona	173	6,30	2,70	34,0	37	93	266	37	21,7
Zendji-maru	Bandixon	197	13,50	4,40	69,7	41	97	618	156	20,8
	Farg'ona	193	7,40	2,30	193,0	34	80	1064	31	26,6

1-jadval ma'lumotlari tahlili shundan dalolat beradiki, xurmoning pomogogik navlari va xurmo yetishtirilayotgan hududlarning tuproq iqlim sharoiti mevalarda ayrim mineral elementlarning to'planishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Masalan, kaliy, kalsiy, mis, rux elementlarining miqdori xurmada, boshqa elementlarga qaraganda bir muncha barqaror ekanligi aniqlandi. Lekin tadqiqot olib borilgan navlar natriy, temir, ayniqsa, magniy miqdori bo'yicha bir-biridan katta darajada farq qilishi ma'lum bo'ldi. Masalan, Surxandaryo viloyatining Bandixan zonasida yetishtirilgan xurmoning Xiyakume navida natriy elementining miqdori 28,70 mg/100g ni tashkil etgan. bo'lsa, bu ko'rsatkich Farg'ona vodiysida yetishtirilgan xurmoning aynan shu navida esa qariyb 4,5 marta kam, yani 6,30 mg/100g ni tashkil etadi.

Tadqiqot o'tkazilgan navlardan Farg'ona vodiysida yetishtirilgan xurmoning Zendji-maru

navi temir elementiga eng boy ekanligi aniqlandi. Masalan, agar xurmoning Farg‘ona vodiysida yetishtirilgan Zendji-maru navining mevasida temir miqdori Surxondaryoning Bandixon hududida yetishtirilgan xurmo mevalariga qaraganda qariyb 2 marta ko‘p, yani 1064 mkg/100g ni tashkil etadi. Shuningdek, Bandixon hududida yetishtirilgan xurmoning Xiyakuma va Zendji-maru navlari ham Farg‘ona vodiysida yetishtirilgan xurmo mevasiga qaraganda marganesga 4-6 marta boyroq ekanligi ham aniqlandi.

Ilmiy manbalardan shu narsa ma’lum bo‘ldiki, xurmo mevasi boshqa meva turlariga nisbatan yo‘d mikroelementiga boyligi bilan ajralib turadi. Bizning tadqiqot ishlarimiz natijasi ham aynan shu qonuniyatni tasdiqlaydi. Shuni alohida qayd etish lozimki, O‘zbekistonda yetishtiriladigan don, sabzavot va mevalar tarkibida yodning miqdori juda kam, yani 100grammda 5-8 mkg bo‘lishi ilmiy manbalarda qayd etiladi. Bizning tadqiqot ishlarimizning natijasi bo‘yicha o‘rganilgan xurmo mevalari tarkibida yod miqdori navi va yetishtirilishi sharoitlariga qarab 20,8 mkg/100g dan to 26,6 mkg/100g ni tashkil etadi. Bu esa xurmo mevasi boshqa mevalarga qaraganda 4-5 barobar yod mikroelementiga boy ekanligidan dalolat beradi.

Xulosa va takliflar. Olingan natijalarni umumlashtirib quyidagi xulosalarni qilish mumkin.

1. Xurmo mevasi kaliy, natriy, magniy, kalsiy kabi makroelementlarning qo‘shimcha manbai bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

2. Xurmo mevasi yod elementiga boyligi uchun yod profilaktikasida muhim manba bo‘lib xizmat qiladi.

3. Xurmo mevasi temir moddasiga boyligi uchun temir yetishmovchiligida ham profilaktik vosita sifatida xizmat qilishi mumkin.

4. Sog‘ligiga befarq bo‘lmagan har bir kishi o‘z ratsionida doimiy ravishda meva sabzavotlar bo‘lishiga erishishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 19-dekabr 2020 yildagi “Limonchilik tarmog‘ini yanada rivojlantirishiga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori

2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2-aprel 2025-yildagi “Respublikada limonchilik sohasini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori.

3. Qur‘oni Karim (Ma‘nolarining tarjima va tafsiri).Qayta ishlangan 7-nashri.Toshkent. O‘zbekiston matbuot va axborot agentligining G‘ofur G‘ulom nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi, 2016, 531-bet.

Р.Нормакматов, А.Гафуров, О.Сатимбаева Хурма – чудодейственный фрукт, богатый макро- и микроэлементами Аннотация. В данной статье представлены результаты, полученные на основе определения качественных показателей плодов фиников сортов Хиякуме и Зенджи-мару, выращиваемых в садах Бандихонской опытной станции Кизирикского района Сурхандарьинской области и в естественно-климатических условиях Кувинского района Ферганской области Республики Узбекистан. Сделан вывод о том, что макро- и микроэлементы, содержащиеся в составе плодов фиников, могут быть использованы в профилактических целях для поддержания здоровья человека. Ключевые слова: финики, плоды, климат, природный, эксперимент, станция, помологический сорт, макроэлемент, микроэлемент, профилактическое средство.	R.Normakhmatov, A.Gafurov, O.Satimbaeva Persimmon is a miraculous fruit rich in macro- and microelements Abstract. This article presents the results obtained by determining the quality indicators of the Hyakume and Zenji-maru date varieties grown in the orchards of the Bandikhon Experimental Station in the Kyzylryk District of the Surkhandarya region and in the natural climatic conditions of the Kuva district of the Fergana region of the Republic of Uzbekistan. It is concluded that the macro- and microelements contained in dates can be used for preventative purposes to maintain human health. Keywords: dates, fruits, climate, natural, experiment, station, pomological variety, macroelement, microelement, preventative measure.
--	---

ТАДБИРКОРЛИК, МЕҲНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ

Rustam Tohir o‘g‘li Murodov – Mirzo Ulug‘bek nomidagi Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti “Biznesni boshqarish” kafedrası o‘qituvchisi

Ilxom Achilovich Usmonov – Mirzo Ulug‘bek nomidagi Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti “Biznesni boshqarish” kafedrası professori v.b., t.f.n.

QURILISH OBYEKTLARINI LOYIHALASHTIRISH JARAYONINING XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. Bugungi kunda investitsiyalarni o‘zlashtirishda zamonaviy, istiqbolli texnik va texnologik yechimlarni qo‘llash, investitsion loyihalarning samaradorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu vazifa qurilish obyektlarini loyihalash jarayonida amalga oshiriladi, shuning uchun loyihalashtirish jarayonini boshqarish dolzarb muammo hisoblanadi. Maqolada qurilishda loyihalashtirishga jarayonli yondashuv asosida tahlil qilish uslubiyatini rivojlantirish masalalari bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: investitsion-qurilish jarayoni, loyihalash, jarayonli yondashuv, bosqichlar, ta’sir kuchlari, natijalar.

Kirish. Qurilish sohasining rivojlanishi mamlakatimizda investitsion siyosatining muvaffaqiyatini belgilovchi asosiy omil bo‘lib hisoblanadi, shu sababli mazkur muammo O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qat’iy nazoratga olingan. 2025-yilning o‘zida qurilishdagi islohotlar masalalari to‘rtta Prezident ishtirokidagi videoselektorlarda muhokama markazida bo‘lgan hamda Prezident Farmoni [1] va Vazirlar Mahkamasining qaroriga asos bo‘lgan [2]. Mazkur yig‘ilishlar va hujjatlarda qurilish sohasidagi muammolarni hal qilish bo‘yicha vazirliklar va idoralar oldiga qator vazifalar belgilab berildi, jumladan, qurilish va loyihalash ishlarining sifatini oshirish; qurilishda zamonaviy materiallar qo‘llash; energiya tejankor va ekologik toza texnologiyalarni joriy etish; qurilish sohasida raqamli boshqaruvni kuchaytirish; shaharsozlik standartlarini xalqaro talablarga moslashtirish va boshqalar.

Ko‘rinib turibdiki, qurilish sohasidagi muammolar va ularning yechimlari nafaqat amaliy harakatlar va dasturlar, balki nazariy-uslubiy mazmunga ega. Ko‘rsatib o‘tilgan har bir yo‘nalish tarkibida turli fanlarga taalluqli tadqiqotlarni olib borish zarurati katta o‘rin egallaydi.

Muammoning yechimidan biri investitsion-qurilish jarayonini tashkil qilishning ilmiy-uslubiy jihatlarni rivojlantirish, mavjud qonuniyatlar va tendensiyalarni aniqlash va takomillashtirish yo‘llarini ishlab chiqish bilan bog‘liq. Ayniqsa, investitsion-qurilish jarayonining alohida bosqichlarini tadqiq qilish uslubiyatini rivojlantirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Loyihalashtirish bosqichi investitsion qurilish jarayonining eng muhim va murakkab bosqichlaridan biri bo‘lganligi sababli, uni tadqiq qilish bir qancha ilmiy yondashuvlarni kompleks qo‘llanishini taqozo qiladi. Avvalambor, qurilish loyihasi mohiyatidan kelib chiqsak, uni murakkab va yirik tizim sifatida qaralishi lozim. Bunda tizim elementlari nafaqat ijrochi va resurslar, balki qurilish loyihasining tarkibiy qismlari ham muhim o‘rin egallaydi. Tizimli yondashuvni qo‘llash uslubiyati loyiha bosqichini elementlarini aniqlash hamda ular o‘rtasidagi tashkiliy, texnik, texnologik va iqtisodiy aloqalarni o‘rganishga asoslanadi.

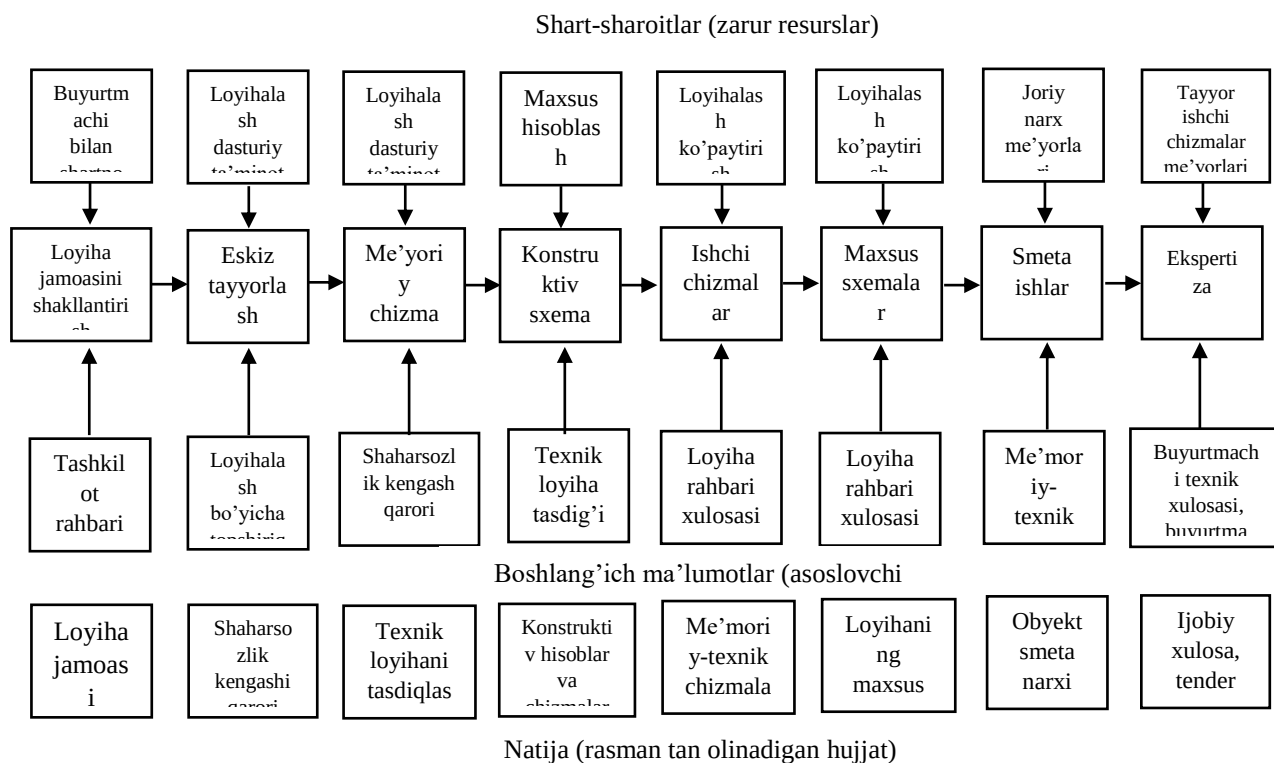
Metodologiya. Olib borilgan izlanishlar jarayonida bizlar jarayonli yondashuv, nazariy-uslubiy tahlil, dekompozitsiya, mantiqiy tahlil hamda menejment fanida qo‘llaniladigan umue’tirof etilgan tanqidiy usullardan foydalanganmiz.

Mavzu bo‘yicha adabiyotlar tahlili. Qurilish sohasida loyihalashtirishning mohiyati va investitsion-qurilish jarayonidagi o‘rnini ochib berilishi ko‘plab mahalliy va xorijiy adabiyotlarda amalga oshirilgan [3,4,5]. Shu bilan birga loyihalashning xususiyatlari va tartibi bo‘yicha respublikamizda bir qancha ilmiy ishlanmalar bajarilgan [6,7,8]. Mazkur masala bo‘yicha qurilish sohasining me’yoriy-texnik talablarida ham loyihalarning sifatini ta’minlash masalalari ko‘rib chiqilgan [9].

Amaliyotda keng qo'llaniladigan yondashuv loyiha bosqichini jarayon sifatida qabul qilishga asoslanadi. Boshqaruv fanida jarayonli yondashuv har qanday tadqiqot obyekti alohida bo'g'inga ajratishi, ularning vaqt resurslari bilan bo'g'lanishini, hamda mazkur resursning ustuvor ahamiyatga egaligini ko'zda tutadi.

Asosiy qism. Mavjud ilmiy uslubiy qarashlarning kamchiliklariga ularning faqat loyihalash jarayonining borishiga e'tibor qaratganligidadir, ya'ni ba'zi qo'llab-quvvatlovchi va ta'minlovchi jarayonlar e'tiborga olinmagan va har qanday loyiha tashkilotning ichki muammosi deb tan olingan.

Bizning tadqiqotimizda jarayonli yondashuvni qo'llash uchun loyihani ketma-ket bosqichdan tarkib topgan ishlab chiqarish va tashkiliy jarayoni sifatida namoyon qilinishini maqsad qilganmiz. Shu bilan birga ushbu jarayonning oddiy ketma-ketlikda emas, balki o'zaro murakkab vazifalardan tarkib topgan boshqaruv uslubiyatini ajratishga e'tibor qaratdik (1-rasm).



1-rasm. Loyiha ishlarini boshqarish jarayonining bosqichlari¹

Ushbu rasmda loyiha jarayoni bosqichlari bajarish uchun zarur resurslar, ushbu bosqichni keltirib chiqaradigan boshqaruv qaror va harakatlari, hamda bosqich o'zaro bog'lovchi kutilayotgan natijalar o'z aksini topgan.

Ishlab chiqilgan yondashuvga ko'ra loyihalash jarayonida bir qancha omillarning ta'sirini aks ettiruvchi kompleks uslubiyatdan foydalanish zarur. Loyihalash jarayonining biz ajratgan sakkizta bosqichining amalga oshirilishi ushbu bosqichlarga parallel ravishda bajarilishi lozim bo'lgan shartlar majmuasi tomonidan belgilab beriladi:

1. Loyihani bajarishning har bir bosqichi zarur resurslar bilan ta'minlanishi lozim. Zarur resurslar deganda ma'lum bosqichni bajarish uchun loyiha tashkilotining moddiy-texnik resurslari, jihozlari va me'yoriy-texnik hujjatlar bilan ta'minlanganligi tushuniladi.

Ushbu shartning tashkiliy-boshqaruv xususiyati shundaki, yuqoridagi resurslarni sohasigacha jalb qilish, tayyorlash hamda faollashtirish loyiha uchun mas'ul rahbar-xodimlarning vazifasi hisoblanadi. Agar bosqichning tayyorgarlik ishlarini alohida jarayon deb tan olinsa, loyiha ishlarini boshqarish jarayonida yana bir mustaqil harakatlar zanjiri paydo bo'lib, uning ijrochilari funksiyalar rahbar xodimlar va mutaxassislar hisoblanadi.

2. Loyihalashning har bir bosqichini boshlash uchun zarur ruxsatnomalar va asoslovchi

¹ muallif tomonidan ishlangan

hujjatlar bo‘lishi lozim. Tashkiliy jihatdan bosqichlarni bog‘lab turuvchi talab shundan iboratki, keyingi bosqichga o‘tish uchun oldingi bosqich talab darajasida bajarilganligi tasdiqlanishi lozim. Demak, jarayonni davom etish ma‘lum shakldagi hujjatlar oqimi bilan bog‘liq bo‘ladi. Mazkur talablar loyihaning sifati va samaradorligini ko‘rsatuvchi tizimning bir qismi bo‘lib xizmat qiladi.

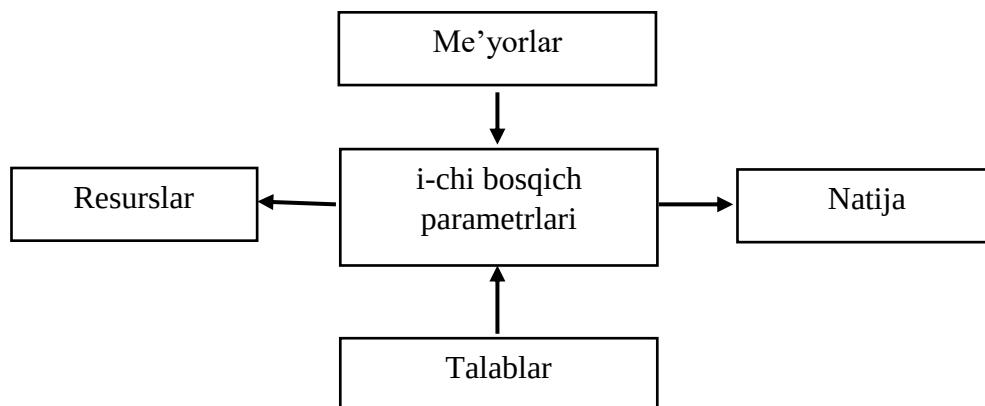
Yuqoridagi ilmiy taxminni qabul qiladigan bo‘lsak zarur ruxsatnomalar ham zarur shart-sharoitlarning bir qismi bo‘lib qabul qilinadi. Loyihalash jarayonida buyurtmachi, texnik talablar bergan tashkilotlar va boshqa manfaatli tomonlarning shartlari bosqichdan bosqichga o‘tishda to‘xtashlarga olib kelishi mumkin.

3. Loyihalashning samaradorligini ta‘minlashga qaratilgan yana bir shart bu har bir bosqichni tugallanganligini tasdiqlovchi natijadir. Tayyor qurilish loyihasi loyiha tashkiloti uchun yakuniy mahsulot bo‘lib hisoblansada, har bir bosqich natijasi oraliq mahsulot vazifasini bajaradi, demak uning ham sifati baholanishi mantiqan zarur hisoblanadi.

Bosqich yakunlanganligini tasdiqlovchi hujjatlarni rasmiylashtirish (dalolatnoma, kelishuv va boshqalar) loyihalash jarayonidagi harakatlarning ulushi zanjirini tashkil qiladi. Ma‘lum jihatdan bosqichning natijasini tasdiqlash ham ularning uzluksiz bajarilishi va loyihalash muddati o‘zgarishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Muhokama. Qurilish obyektlarini loyihalash jarayonining samaradorligini ta‘minlashda yuqoridagi shart-sharoitlardan kelib chiqqan holda jarayonning ichki va tashqi ishtirokchilari o‘rtasida tashkiliy-iqtisodiy bog‘liqliklarni kuchaytirish zarur degan fikrga keldik. Loyihalash jarayonining ichki ishtirokchilariga loyiha tashkilotining rahbar xodimlari, loyiha shartnomasi a‘zolari, loyihalash bosqichida esa undan oldingi va keyingi bosqichlar bo‘yicha mas‘ullarni kiritish mumkin. Tashqi ishtirokchilarga jarayonda ishtirok etmaydigan manfaatli tomonlar, ya‘ni buyurtmachi, pudratchi, shaharsozlik tashkilotlari va boshqalar kiritiladi.

Shunga asosan, loyihalash jarayonining samaradorligini ta‘minlash uchun har bir bosqichga ta‘sir ko‘rsatuvchi kuchlarni aniqlash va o‘zaro muvofiqlashtirishni taklif qilamiz (2-rasm).



2-rasm. Loyihalash bosqichiga ta‘sir qiluvchi asosiy kuchlar*

*muallif tomonidan ishlangan

Rasmda keltirilgan kuchlarning o‘zaro mutanosibligini ta‘minlash bo‘yicha ilmiy-uslubiy jihatdan quyidagi algoritmik qo‘llash mumkin deb hisoblaymiz:

- kuchlarni bildiruvchi subyektlarni identifikatsiyalash;
- loyihalash bosqichining nazorat qilinadigan parametrlarini aniqlashtirish;
- kuchlarning ta‘sir darajasi va yo‘nalishini baholash;
- barcha subyektlarning funksiyalari, vakolatlari va natijalarini belgilash;
- natijaning aniq o‘lchanadigan shakli va miqdorini aniqlash.

Yuqoridagi algoritm nazorat loyihalashning alohida bosqichida balki butun jarayonga nisbatni qo‘llanishi uchun natijalarni kompleks baholash tizimi yaratiladi.

Xulosava takliflar. Qurilish obyektlarini loyihalashda jarayonli ishtirokchilarining harakatlarini boshqarishga bog‘liq, bu esa ularning funksional vazifalarini to‘la hajmda bajarilishini talab qiladi. Biz olib borgan izlanishlar va tavsiyalar loyiha tashkilotlarida menejment funksiyalarini takomillashtirishga imkon yaratib beradi.

Qurilish obyektlarini loyihalash jarayoni – bu texnik, iqtisodiy va estetik talablarga javob

beruvchi, kompleks yondashuvni talab qiladigan ko‘p bosqichli jarayondir. Ushbu jarayonning samaradorligi loyihalash bosqichida qabul qilinadigan yechimlarning to‘g‘riligiga, zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash darajasiga va ekologik hamda me‘yoriy talablarning to‘liq hisobga olinishiga bog‘liq.

Loyihalash jarayonining asosiy xususiyati – bu tizimlilik, innovatsion yechimlarga tayanish, axborot texnologiyalarini (BIM, CAD, 3D-modellashtirish va boshqalar) keng joriy etish hamda muhandislik va iqtisodiy tahlilning uzviy bog‘liqligidir. Shu bilan birga, loyiha hujjatlari sifatining yuqoriligi qurilish jarayonining xavfsizligi, samaradorligi va iqtisodiy tejamkorligini ta‘minlaydi.

Xulosa qilib aytganda, qurilish obyektlarini loyihalashda ilmiy yondashuv, texnik me‘yorlarga rioya qilish, ekologik barqarorlik va innovatsion texnologiyalarni qo‘llash – zamonaviy qurilishning raqobatbardoshligini ta‘minlaydigan asosiy omillardir. Shu sababli, loyihalash bosqichi nafaqat texnik jarayon, balki butun qurilish tizimining strategik negizidir.

Foydalanilgan adabiyotlarro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 14.04.2025 yildagi  Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi sohasida davlat nazoratini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to‘g‘risida PF-66-son Farmoni
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2025 yil 15 sentyabrdagi “Hududlarning investitsiyaviy jozibadorligi reytingini joriy etish to‘g‘risida”gi 580-son Qarori
3. Abdullayev A.X. Qurilish iqtisodiyoti va boshqaruvi. – T.: Toshkent arxitektura-qurilish instituti, 2021. – 312 b.
4. Nazarov B.B. Investisiya loyihalarini iqtisodiy tahlil qilish. – T.: Iqtisod, 2020. – 285 b.
5. Umarov Sh., Kadirov O. Qurilish sohasida loyiha boshqaruvi asoslari. – Samarqand: SamDAQI, 2022. – 240 b.
6. Gorse, C.A., Johnston, D., & Pritchard, M. A Dictionary of Construction, Surveying, and Civil Engineering. – Oxford University Press, 2021. – 640 p.
7. Winch, G. Managing Construction Projects: An Information Processing Approach. – 3rd ed. – Oxford: Wiley-Blackwell, 2022. – 560 p.
8. Ashurov M.M., Tursunov D.R. Qurilish sohasida innovatsion texnologiyalarni joriy etish asoslari. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2023. – 280 b.
9. Bekmurodov A., Yusupov N. Loyihalashtirish jarayonlarining iqtisodiy samaradorligi. – Samarqand: SamDAQI nashriyoti, 2021. – 245 b.
10. Karimov A.A. Investitsion loyihalarni boshqarish tizimlari. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022. – 268 b.
11. Yuldashev F.I. Qurilish sohasida iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish yo‘nalishlari. – Toshkent: Innovation taraqqiyot, 2024. – 300 b.

Р.Муродов, И.Усманов Особенности процесса проектирования строительных объектов	R.Murodov, I.Usmanov Features of the process of designing construction projects
Аннотация. Сегодня применение современных, перспективных технико-технологических решений в освоении инвестиций положительно сказывается на эффективности инвестиционных проектов. Эта задача реализуется в процессе проектирования объектов строительства, поэтому управление процессом проектирования является актуальной проблемой. В статье изложены вопросы разработки методики анализа на основе процессного подхода к проектированию в строительстве. Ключевые слова: инвестиционно-строительный процесс, проектирование, процессный подход, этапы, силы воздействия, результаты.	Abstract. Today, the use of modern, promising technical and technological solutions in the development of investments has a positive effect on the effectiveness of investment projects. This task is carried out in the design process of construction objects, so that the management of the design process is an urgent problem. The article describes the issues of developing the methodology of analysis on the basis of a process approach to design in construction. Keywords: investment-construction process, design, process approach, stages, impact force, results.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС

Обид Мамаюнович Пардаев – ЎзР Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Энергия самарадорлиги миллий агентлиги директорининг 1-ўринбосари

КОММУНАЛ ХИЗМАТЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ВА УЛАРНИ АНИҚЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Мақолада коммунал хизматлар самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари қараб чиқилган. Бунда мазкур хизматлар ўзгаришига таъсир қилувчи омиллар самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омилларни тўрт гуруҳга бўлиб ўрганиш тавсия қилинган. Булар иқтисодий, ижтимоий, техник ва экологик самарадорликлар бўлиб, буларнинг мазмуни, ҳар бир гуруҳга қиравчи кўрсаткичларнинг йўналишлари ҳам очиқ берилган.

Калит сўзлар: коммунал хизматлар, иқтисодий самарадорлик, ижтимоий самарадорлик, техник самарадорлик, экологик самарадорлик, омиллар, мултипликатив модел, занжирли алмаштириш.

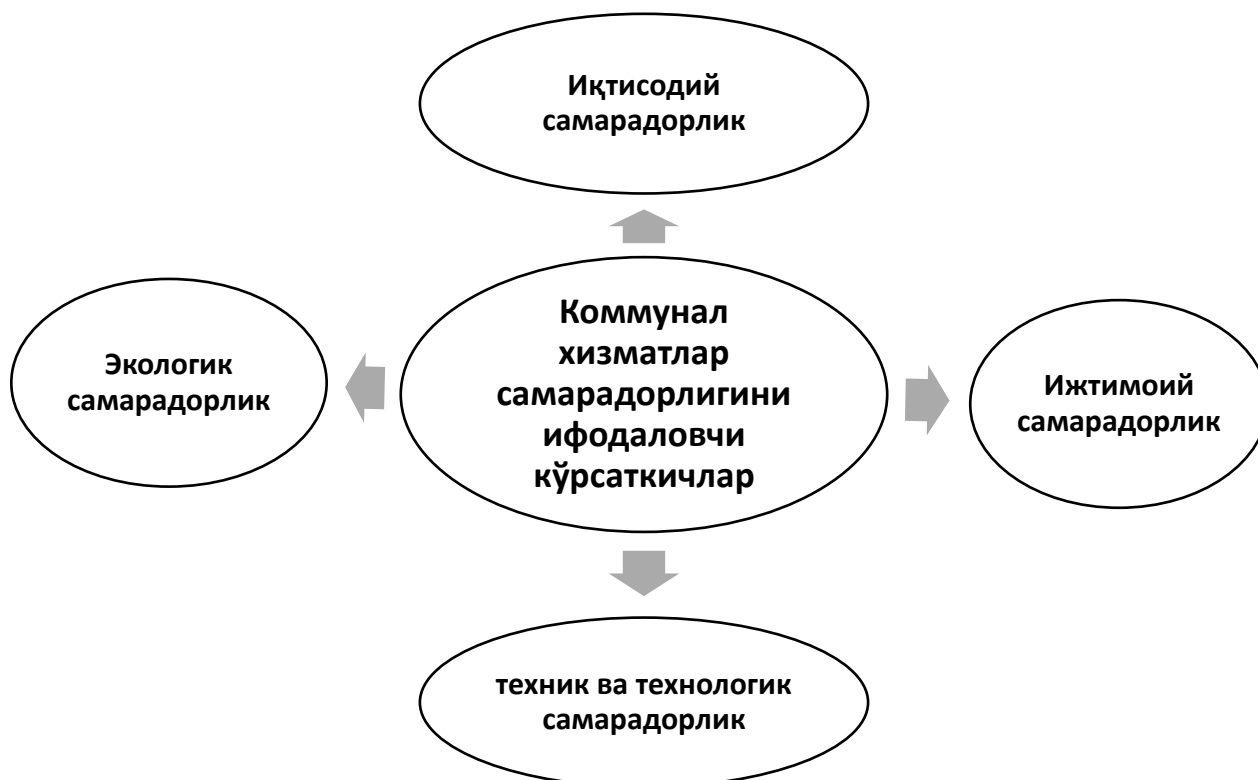
Кириш. Мамлакатимизда уй-жой коммунал хўжалиги томонидан кўрсатиладиган хизматларга алоҳида аҳамият берилмоқда. Чунки аҳоли фаровонлигининг бир йўналиши айнан шу хизматлар билан боғлиқдир. Ушбу ҳолатларни инобатга олиб Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 28 августдаги «Маъмурий ислохотлар доирасида қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги соҳасида давлат бошқарувини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-151-сон Фармони қабул қилинди. Ушбу фармоннинг ижросини таъминлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2024 йил 17 апрелда имзоланган “Ўзбекистон Республикаси қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги вазирлиги ҳамда унинг тизимидаги ташкилотлар тўғрисидаги низомларни тасдиқлаш ҳақида”ги 214-сонли Қарори ҳам тасдиқланди. Ушбу Фармон, Қарор, Низом ва бошқа меъёрий ҳужжатлар билан Ўзбекистон Республикаси Қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги вазирлиги, Қорақалпоғистон Республикаси Қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги вазирлиги, Тошкент шаҳар Қурилиш ва Тошкент шаҳар Уй-жой коммунал хўжалиги бош бошқармалари ҳамда уларнинг туман бўлимлари, вилоятлар Қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги бош бошқармалари ҳамда туман бўлимларининг асосий вазифалари, функциялари, ҳуқуқлари, жавобгарлиги ва фаолиятини ташкил этиш тартибини белгиланди. Кўриниб турибдики, мазкур масала мамлакатимиз миқёсида кенг кўламли вазифаларни ўз ичига қамраб олган. Айнан ушбу масалалар мавзунинг долзарблигини белгилайди.

Тадқиқот методологияси. Мақолада коммунал хизматлар самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари тадқиқ қилиш жараёнида макон ва замон, индукция ва дедукция, шакл ва мазмун, таҳлил ва синтез, мултипликатив услублардан ва иқтисодий таҳлилнинг занжирли алмаштириш каби усулларидан фойдаланилган. Бунда асосан мантикий таҳлил усуллари ҳам фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Коммунал хизматлар самарадорлиги аҳолига ва корхоналарга кўрсатиладиган иссиқлик таъминоти, ичимлик суви, канализация, электр энергияси, газ таъминоти ва бошқаларни етказиб бериш билан боғлиқ хизматларнинг қандай даражада эканлигини ифодаланади. Ҳозирги пайтда кўрсатилаётган коммунал хизматлар сифатли ҳолда, тежамкор технологиялар билан самарали ва узлуксиз етказиб берилишини лозим бўлган хизматлардан иборатдир. Қисқача қилиб айтганда, коммунал хизматлар самарадорлиги бир қанча йўналишларда бир қанча кўрсаткичлар билан ифодаланади.

Буларни бевосита қуйидаги йўналишларда ифодалаш мумкин. Чунки ушбу хизмат жуда кўп жараёнлар, моддий-техника воситалари, инсон омили, табиатнинг ва ундаги ҳароратларнинг ўзгариши каби билан боғлиқдир. Шу туфайли ушбу омиллар

иқтисодий, ижтимоий, техник ва технологик, экологик каби омиллар гуруҳини камраб олади. Буларнинг йўналишлари қуйидаги расмда ўз ифодасини топган (1-расм).



1-расм. Коммунал хизматлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар

Расмдан кўриниб турибдики, коммунал хизматлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни соҳанинг хусусиятларидан келиб чиқиб, тўртта гуруҳга бўлиш тавсия қилинди. Буларни қуйидагича изоҳлаш мумкин.

Биринчидан, **иқтисодий самарадорлик** бўлиб, ушбу гуруҳга моддий ва меҳнат ресурслари самарадорлиги билан боғлиқ кўрсаткичлар киради. Ушбу кўрсаткичларни аниқлаш учун кўрсатилган коммунал хизматлар ҳажмидан тушум миқдорини соҳада банд бўлган ходимлар сони ва коммунал хизмат соҳасининг моддий-техника базасининг умумий қийматига нисбатан олинади. Шунингдек, натижа кўрсаткичини харажатларга нисбати билан ҳам аниқлаш мумкин. Ушбу кўрсаткич мазкур соҳада харажатларни қоплаш даражасини ифодалайди.

Иккинчи гуруҳ кўрсаткичлар **ижтимоий самарадорлик** бўлиб, бу бевосита аҳоли розилиги, уларга кўрсатиладиган хизматлар сифати, аҳолининг мазкур хизматлар билан таъминланганлик даражаси каби билан ифодаланади.

Учинчи гуруҳ кўрсаткичларга **техник ва технологик самарадорлик** кўрсаткичлари киради. Бунга тармоқлардаги йўқотишлар, энергия сарфи, ускуналарнинг ҳолати каби кўрсаткичлар киради.

Тўртинчи гуруҳ кўрсаткичларга **экологик самарадорлик** кўрсаткичи киради. Ушбу кўрсаткич чиқиндиларни камайтириш, сув ва энергияни тежаш, чиқиндиларнинг табиатга таъсирни камайтириш каби билан киритиш мумкин.

Ҳар бир гуруҳ кўрсаткичларни аниқлаб, уларга амалий маълумотларни қўллаб, ҳар бирини алоҳида ва ҳаммасини жамлаган ҳолда комплекс таҳлил қилиш мумкин.

Коммунал хизматлар самарадорлигини ошириш оқибатида бир қанча натижаларга эришилади. Бунда ҳўжалик юритувчи субъектлар нуқтаи назаридан иқтисодий самарадорликка эришилиши таҳлил қилинса, аҳоли нуқтаи назаридан, ижтимоий самарадорлик қўлга киритилади. Ижтимоий ва иқтисодий самарадорлик учун техник ва технологик

самарадорликни ошириш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Атроф-муҳит ва табиат нуктаи назаридан экологик самарадорлик кўрсаткичларини аниқлаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Хуллас, коммунал хизматлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларни яхшилаш натижасида бир қанча қулайликларга эришилади. Булар жумласига аҳоли учун арзонроқ ва сифатли хизматларнинг кўрсатилиши, энергия ва ресурсларнинг тежалиши, муассасалар ва давлат бюджети учун харажатларни камайтириш имкониятлари, табиатга етказиладиган зарарнинг камайиши, уй-жой-коммунал хўжалиги соҳасининг барқарор ривожланиши кабилар таъминланади.

Тадқиқот жараёнида коммунал хизматлар самарадорлигини оширишга таъсир қилувчи омилларни аниқлашни ҳам тақозо қилади. Омиллар таъсирини аниқлашнинг методикасини битта кўрсаткич мисолида кўрсатиб беришни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Ушбу мисолни коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлиги мисолида қараб чиқамиз. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз.

$$KXc = \frac{Kx}{KXc};$$

Бунда: KXc – коммунал хизматларни кўрсатувчи битта субъектнинг самарадорлиги;

Kx – кўрсатилган коммунал хизматлар ҳажми;

KXc – коммунал хизматларни кўрсатувчи субъектлар сони.

Мазкур кўрсаткичнинг ўзгаришига бир қанча омиллар таъсир қилади. Буларга коммунал соҳада банд бўлган ходимларнинг қуролланганлик даражаси, коммунал хизмат кўрсатувчи битта субъектга тўғри келадиган ходимлар сони, коммунал хизмат соҳасининг моддий-техника базасининг умумий қийматига тўғри келадиган коммунал хизматларни кўрсатувчи субъектлар сони (млн. сўм). Ушбу омилларнинг ўзаро боғлиқлигини аниқлаш учун қуйидаги формулани тавсия қиламиз.

$$KXc = \frac{Kx}{KXc} = \frac{Kx}{Mt6} * \frac{Mt6}{Xc} * \frac{Xc}{KXc};$$

Бунда: Xc – коммунал соҳада банд бўлган ходимлар сони;

$Mt6$ – коммунал соҳасининг моддий-техника базаси (асосий воситалар ўртача қиймати);

Xc – коммунал хизматларни кўрсатувчи субъектларда банд бўлган ходимлар сони;

$\left(\frac{Kx}{Mt6}\right)$ – коммунал соҳага жалб қилинган моддий-техника базаси самарадорлиги;

$\left(\frac{Mt6}{Xc}\right)$ – коммунал соҳада хизмат кўрсатувчи ходимларнинг қуролланганлик даражаси;

$\left(\frac{Xc}{KXc}\right)$ – коммунал хизмат кўрсатувчи субъектларга тўғри келадиган соҳада банд бўлган ходимлар сони.

Мазкур формулани ихчамлаштириб, омилларни ҳисоблаш учун буларни мультипликатив модел типига келтириб олиш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун натижа кўрсаткичини “У” билан белгилаб, қолган омилларни мос равишда “ R_i ” билан ($i=1,2,3\dots n$) белгилаб оламиз. Бу ҳолатда юқоридаги формула қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$Y = R_1 * R_2 * R_3 = \sum_{i=1}^n R_i;$$

Ушбу формулага асосан натижа кўрсаткичининг фарқи (ΔY) аниқланади. Бунинг учун омилларнинг ҳақиқий миқдоридан ($R_1^x * R_2^x * R_3^x$) унинг режадаги миқдори ($R_1^p * R_2^p * R_3^p$) айрилади. Бу қуйидаги формула орқали ҳисобланади:

$$\Delta Y = (R_1^x * R_2^x * R_3^x) - (R_1^p * R_2^p * R_3^p);$$

Бунда x – ҳақиқий; p – режа ёки асос йили маълумоти.

Энди натижа ўзгаришига биринчи омилнинг таъсирини аниқлаш (ΔY_{R1}) лозим бўлади. Бунинг учун натижанинг биринчи омил ўзгариши билан аниқланган миқдоридан

$(R_1^x * R_2^p * R_3^p)$, натижанинг режадаги миқдори $(R_1^p * R_2^p * R_3^p)$ айрилади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\Delta Y_{R1} = (R_1^x * R_2^p * R_3^p) - (R_1^p * R_2^p * R_3^p);$$

Натижа ўзгаришига иккинчи омилнинг таъсирини аниқлаш (ΔY_{R2}) учун натижанинг иккинчи омил ўзгариши билан аниқланган миқдоридан $(R_1^x * R_2^x * R_3^p)$, натижанинг биринчи омил ўзгариши билан аниқланган миқдори $(R_1^x * R_2^p * R_3^p)$ айрилади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\Delta Y_{R2} = (R_1^x * R_2^x * R_3^p) - (R_1^x * R_2^p * R_3^p);$$

Ўрганилаётган натижа кўрсаткичининг ўзгаришига учинчи омилнинг таъсирини аниқлаш (ΔY_{R3}) учун натижанинг учинчи омил ўзгариши билан аниқланган миқдоридан $(R_1^x * R_2^x * R_3^x)$, натижанинг иккинчи омил ўзгариши билан аниқланган миқдори $(R_1^x * R_2^x * R_3^p)$ айрилади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\Delta Y_{R3} = (R_1^x * R_2^x * R_3^x) - (R_1^x * R_2^x * R_3^p);$$

Барча омиллар таъсири натижанинг умумий фаркига тенг бўлиши лозим. Ушбу кўрсаткич қуйидаги формула билан аниқланади:

$$\Delta Y = \Delta Y_{R1} \pm \Delta Y_{R2} \pm \Delta Y_{R3};$$

Мазкур формулага амалий маълумотларни қўллаган ҳолда коммунал хизматларни кўрсатувчи соҳа самарадорлиги ўзгаришига юқоридаги омиллар таъсирини ҳисоблаш мумкин бўлади. Бунинг учун қуйидаги жадвал маълумотларидан фойдаланиш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Коммунал хизматлар самарадорлигини ифодаловчи моддий ресурслар билан боғлиқ кўрсаткичлар ўзгаришига таъсир этувчи омилларнинг 2020-2024 йиллардаги ўзгаришларининг ҳисоб-китоби

Т/р	Кўрсаткичлар номи	бирлик	2020 йил	2021 йил	2022 йил	2023 йил	2024 йил
1	Коммунал соҳада кўрсатилган хизматлар ҳажми	млрд.с ўм	3056,0	3591,2	3539,0	3786,8	6210,3
1.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	117,5	115,8	123,9	203,2
2	Коммунал соҳада банд бўлган ходимлар (штат бирликлари) сони	киши	24 258	23 876	23 997	26 481	27 183
2.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	98,4	98,9	109,2	112,1
3	Коммунал хизматларни кўрсатувчи субъектлар сони	дона	17	17	17	17	17
3.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Коммунал соҳаси асосий воситаларининг ўртача қиймати	млрд.с ўм	4 911	6 332	9 155	11 597	14 190
4.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	128,9	186,4	236,1	288,9
5	Коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлиги (1к/4к)	млн. сўм	622,3	567,2	386,6	326,5	437,7
5.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	91,1	62,1	52,5	70,3
6.	Коммунал соҳада банд бўлган ходимларнинг қуролланганлик даражаси (4к/2к)	млн. сўм	20,25	26,52	38,15	47,37	52,20
6.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	131,0	188,4	233,9	257,8

7.	Коммунал соҳада банд бўлган ходимларнинг меҳнат унумдорлиги (1к/2к)	млн. сўм	126,0	150,4	147,5	137,8	228,5
7.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	119,4	117,1	109,4	102,0
8.	Коммунал хизмат кўрсатувчи битта субъектга тўғри келадиган ходимлар сони (2к/3к)	киши	1426,9	1404,5	1411,6	1557,7	1599,0
8.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	98,3	98,8	109,0	111,9
9.	Коммунал соҳада 1 млрд. асосий воситаларга тўғри келадиган субъектлар сони (3к/4к)	дона	3,462	2,684	1,857	1,492	1,198
9.1.	Ўзгариш суръати	%	100,0	77,6	53,6	43,8	34,6

Мазкур жадвалдан кўриниб турибдики, коммунал хизматлар самарадорлигини ифодаловчи моддий ресурслар билан боғлиқ кўрсаткичлар ўзгаришига таъсир этувчи омиллар ҳисоб-китоби 2020-2024 йилларда турли даражаларга эга бўлган. Мазкур кўрсаткичларни алоҳида қараб чиқадиган бўлсак, қуйидаги ҳолатларнинг кузатилганлигини кўриш мумкин.

Таҳлил даврида коммунал соҳада кўрсатилган хизматлар ҳажми 6210,3 млрд. сўмни ташкил қилган бўлиб, 2020 йилга нисбатан 203,2 %га ўсган. Худди шундай жадаллик билан ўсиш коммунал соҳаси асосий воситаларининг ўртача қийматида ҳам содир бўлган. Ушбу таҳлил қилинаётган даврда мазкур кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 288,9 %ни ташкил қилган. Бундай жадал ўсиш коммунал соҳада банд бўлган ходимларнинг курулланганлик даражаси ўзгаришида ҳам содир бўлган. Ушбу кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 257,8 %ни ташкил қилган. Шу даврда мамлакатимиз бўйича коммунал хизматларни кўрсатувчи субъектлар сони ўзгармасдан қолган. Бунинг ўзгариш суръати шу йилларда 100 %ни ташкил қилган. Коммунал соҳада банд бўлган ходимларни сонининг ўзгариши 2024 йилда 2020 йилга нисбатан 112,1 %ни ташкил қилган. Ушбу кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 2021 йилда 2020 йилга нисбатан 98,4 %ни 2022 йилда эса 98,9 %ни ташкил қилган ҳолос. Коммунал соҳаси асосий воситаларининг ўртача қиймати, юқорида таъкидланганидек, кескин ошганлиги ва коммунал соҳада кўрсатилган хизматлар ҳажми унга нисбатан пастлиги туфайли коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлиги кескин тушиб кетган. Ушбу кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 2024 йилда 2020 йилга нисбатан 70,4 %ни ташкил қилган. Бу кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 2021 йилдан 2023 йилгача ҳам камайиб келган. Коммунал хизматлар самарадорлигига таъсир этувчи омиллардан бири, коммунал хизмат кўрсатувчи битта субъектга тўғри келадиган ходимлар сонидир. Ушбу кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 2024 йилда 2020 йилга нисбатан 111,9 %ни ташкил қилган. Юқоридаги омиллар натижасида натижавий кўрсаткич коммунал хизматларни кўрсатувчи битта субъектнинг самарадорлиги ҳам салгина ошган ва 2024 йилда 2020 йилга нисбатан ушбу кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 102,0 %ни ташкил қилган.

Юқоридаги таҳлилий маълумотлар коммунал хизматлар самарадорлигига таъсир қилувчи омиллар бўлиб, булар бир-бири билан узвий равишда боғлиқ ҳолда ўзгарган. Булардан келиб чиқиб, коммунал хизматлар самарадорлиги ўзгаришига алоҳида омиллар таъсирини ҳисоблаб чиқиш мумкин. Бунинг учун юқорида келтирилган иқтисодий таҳлилнинг мултипликатив модели ва занжирли алмаштириш усулларида фойдаланишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Мазкур усулнинг аниқ маълумотлар асосида ҳисобланиш йўллари қуйидаги жадвалда келтиришни мақсадга мувофиқ, деб топдик (2-жадвал).

Коммунал хизматлар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар ўзгаришига таъсир этувчи омилларнинг 2020-2024 йиллардаги ҳисоб-китоби

Т/р	Омиллар ва натижа кўрсаткичи	2020 йил	2024 йил	Ўзгариши (+,-)	Омиллар таъсирини қайта ҳисоблаш		
					1-омил	2-омил	3-омил
1.	Коммунал соҳада банд бўлган ходимларнинг меҳнат унумдорлиги, млн. сўм	126,0	228,5	+102,5	228,5	228,5	228,5
2.	Коммунал хизмат кўрсатувучи битта субъектга тўғри келадиган ходимлар сони, киши	1426,9	1599,0	+172,1	1426,9	1599,0	1599,0
3.	Коммунал соҳада 1 млрд. асосий воситаларга тўғри келадиган субъектлар сони	3,462	1,198	-2,264	3,462	3,462	1,198
4.	Коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлиги, млн. сўм (1қ*2қ*3қ)	622,3	437,7	-184,6	1128,8	1264,9	437,7

Мазкур жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлиги 184,6 млн. сўмга камайган (437,7 – 622,3). Ушбу ўзгаришга учта омил таъсир қилган. Булар:

Биринчидан, коммунал соҳада банд бўлган ходимларнинг меҳнат унумдорлиги 102,5 млн. сўмга ошганлиги коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлигини 506,6 млн. сўмга оширган:

$$1128,8 - 622,3 = +506,6 \text{ млн. сўм.}$$

Иккинчидан, коммунал хизмат кўрсатувучи битта субъектга тўғри келадиган ходимлар сонининг 172,1 кишига ошганлиги коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлигини 136,1 млн. сўмга оширишга муваффақ бўлган:

$$1264,9 - 1128,8 = +136,1 \text{ млн. сўм.}$$

Учинчидан, коммунал соҳада 1 млрд. асосий воситаларга тўғри келадиган субъектлар сонининг 2,264 бирликка камайиши коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлигини 827,2 млн. сўмга камайишига олиб келинган.

$$437,7 - 1264,9 = -827,2 \text{ млн. сўм.}$$

Барча омиллар таъсири натижа, яъни коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлигинининг умумий ўзгаришига тенг бўлган:

$$506,6 + 136,1 - 827,2 = -184,6 \text{ млн. сўм.}$$

Мазкур ҳисоб-китоблар шуни кўрсатмоқдаки, танлаб олинган учта омил таркибида иккитаси натижа кўрсаткичига ижобий таъсир қилган бўлса, биттаси, яъни учинчи омил салбий таъсир қилган. Агар ушбу омил салбий таъсир қилмаганда эди, натижа кўрсаткичи, яъни коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлигини 2024 йилда яна 642,7 млн. сўмга (506,6+136,1) ошган бўлар эди. Ушбу ҳолда натижа кўрсаткичи 2024 йилда 437,7 млн. эмас, балки 1080,4 млн. сўмни (437,7 + 642,7) ташкил қилган бўлар эди. Ушбу ҳолатда коммунал хизматларга жалб қилинган моддий ресурслар самарадорлигинининг ўсиш суръати 2024 йилда 2020 йилга нисбатан 70,3 % эмас (437,7 * 100 / 622,3), балки 173,6 %ни (1080,4 * 100 / 437,7) ташкил қилган бўлар эди. Демак салбий таъсир қилган омилларга асосий эътиборни қаратиш ва унинг салбий таъсирини бартараф қилиш чораларини кўриш лозим бўлади.

О.Пардаев Факторы, влияющие на повышение эффективности коммунальных услуг и способы их определения	O.Pardaev Factors influencing the efficiency of utility service provision and methods of determining them
Аннотация. В статье рассматриваются факторы, влияющие на повышение эффективности предоставления коммунальных услуг, и способы их определения. При этом рекомендуется разделить факторы, влияющие на изменение эффективности предоставления коммунальных услуг на четыре группы: экономические, социальные, технические и экологические, а также раскрывается их содержание и направленность показателей, входящих в каждую группу. Ключевые слова: коммунальные услуги, экономическая эффективность, социальная эффективность, техническая эффективность, экологическая эффективность, факторы, мультипликативная модель, цепная подстановка.	Abstract. This article examines factors influencing the efficiency of utility service provision and methods for determining them. It recommends dividing the factors influencing changes in utility service efficiency into four groups: economic, social, technical, and environmental. The article also describes their content and the focus of the indicators included in each group. Keywords: utilities, economic efficiency, social efficiency, technical efficiency, environmental efficiency, factors, multiplicative model, chain substitution.

Sanjar Baxronkulovich Boboqulov – SamISI Raqamli iqtisodiyot kafedrasida dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD).

SAMARQAND VILOYATIDA UY-JOY KOMMUNAL XIZMAT KO'RSATISHNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya. Mazkur maqolada Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirishning tashkiliy va iqtisodiy jihatlarini tahlil etiladi. Shuningdek soha faoliyatini rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqqan. Taklif etilayotgan mexanizmlar kommunal xizmatlar sifatini oshirish, boshqaruvni shaffoflashtirish va resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: uy-joy kommunal xo'jaligi, davlat tomonidan tartibga solish, boshqaruv mexanizmi, kommunal xizmatlar sifati, infratuzilma modernizatsiyasi, raqamlashtirish, moliyaviy barqarorlik, strategik rivojlanish, institutsional islohotlar.

Kirish. Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmatlarini tartibga solish tizimini takomillashtirish, eng avvalo, mavjud infratuzilmaning texnik darajasi, xizmat ko'rsatuvchi korxonalar boshqaruv imkoniyatlari va aholining real ehtiyojlari o'rtasida kuzatilayotgan tafovutlarni bartaraf etishni talab qiluvchi kompleks yondashuvga asoslanadi. Bizningcha, zamonaviy davlat tartibga solish modeli iqtisodiy hamda institutsional mexanizmlar uyg'unligiga tayanib, resurslardan oqilona foydalanish, tariflarning oshkoraligi, xizmat sifati bo'yicha javobgarlikni kuchaytirish va raqobat muhitini shakllantirish kabi ustuvor yo'nalishlarni o'z ichiga oladi. Viloyat darajasida tartibga solish mexanizmini yangilash ehtiyoji, avvalo, mavjud normativ-huquqiy me'yorlarni qayta ko'rib chiqish, xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar ishini hududning o'ziga xos sharoitlariga mos keladigan standartlar asosida boshqarish zarurati bilan izohlanadi. Suv ta'minoti, issiqlik ta'minoti, gaz ta'minoti, elektr ta'minoti, chiqindilarni boshqarish va boshqa kommunal xizmat turlari bo'yicha sifat talablarini yangilash, avariya darajasini kamaytirishga qaratilgan texnik reglamentlarni tatbiq etish, korxonalar faoliyatini litsenziyalash tartibini optimallashtirish davlat ishtirokining ustuvor vazifalaridan sanaladi. Shu bilan birga, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlaridan foydalanib, xususiy operatorlarni jalb etish xizmatlar samaradorligini oshirish, investitsiya oqimini ko'paytirish va infratuzilmaning modernizatsiya imkoniyatlarini kengaytirishga yordam beradi.

Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tomonidan 2020 – yil 5 – oktabrda qabul qilingan “Raqamli O'zbekiston – 2030” Strategiyasida to'g'risidagi PF-6079-son Farmonida “aholiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish orqali uy-joy

kommunal xizmatlari ko'rsatishni tashkil etish" [1] deb belgilab berganliklaridan kelib chiqib, Samarqand viloyatida aholiga ko'rsatiladigan uy-joy kommunal xizmatlarni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini rivojlantirish natijasida xizmat ko'rsatishni raqamlashtirishni yanada oshirishimiz mumkin bo'ladi. Davlat tomonidan tartibga solish tizimini takomillashtirish bugungi sharoitda yanada muhim bo'lib, u resurslardan samarali foydalanish, to'lov intizomini mustahkamlash, xizmatlar sifatini yagona mezonlar asosida boshqarish hamda xizmat ko'rsatuvchi korxonalar ishining oshkoraligi va javobgarligini kuchaytirish uchun zarur hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot davrida kommunal xizmatlar bozorini real vaqt rejimida kuzatish, aqlli hisoblagichlar orqali iste'molni nazorat qilish, aholiga xizmat ko'rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish va ma'lumotlarni ochiq shaklda taqdim etish davlat boshqaruvida yangi yondashuvlar joriy etilishini talab qilmoqda. Natijada, an'anaviy nazorat usullariga nisbatan tezkor, samaradorligi yuqori va faktlarga tayangan tartibga solish modeli shakllanishi zarur bo'ladi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Uy-joy kommunal xizmatlarini davlat tomonidan tartibga solishga doir ilmiy izlanishlar asosan boshqaruv samaradorligini oshirish, mavjud infratuzilmani yangilash, raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish hamda tizimning moliyaviy barqarorligini ta'minlash masalalariga qaratilgan. Xorijiy tadqiqotchilar tomonidan kommunal xizmatlar bozor mexanizmlariga asta-sekin o'tish, davlatning nazorat va tartibga solish funksiyalarini takomillashtirish, xizmat sifati ustidan monitoringni kuchaytirish bo'yicha turli konseptual yondashuvlar taklif etilgan. Jumladan, P. Samuelson va J. Stiglitzlarning "Economics of Public Goods" nomli tadqiqotida jamoat tovarlari nazariyasi kommunal xizmatlarning iqtisodiy tabiati, ularda davlat ishtirokining zarurligi hamda tarmoqlarning monopol xususiyati uy xo'jaliklari farovonligiga bevosita ta'sir ko'rsatishini asoslab beradi [2].

MDH olimlaridan Merenkov A., Loginov V., Shcheklein R. va boshqalar tomonidan yozilgan "State regulation mechanisms in housing and communal services" nomli ilmiy maqolasida uy-joy kommunal xo'jaligini rivojlantirishda energiya tejimkor texnologiyalarni keng joriy etish, tarif tizimini takomillashtirish, servis korxonalarida boshqaruv madaniyatini oshirish zarurligini ko'rsatadi. Ularning ilmiy ishlanmalarida ayniqsa, uy-joy xo'jaligi subyektlari o'rtasidagi o'zaro hisob-kitob mexanizmlarini tartibga solish, xizmat sifati indikatorlarini aniq belgilash va baholash tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha takliflar ustuvor o'ringa ega [3].

O'zbekistonlik tadqiqotchilardan Pardaev M.Q., Mirzaev Q.J. va Pardaev O.M.lar tomonidan yozilgan "Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti" nomli o'quv qo'llanmasida xizmatlar sohasi iqtisodiyotining nazariy masalalari, sohani tarmoqlar bo'yicha rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va istiqbollari, har bir tarmoqning o'ziga xos xususiyatlari hamda ushbu soha faoliyatini baholash va hisobga olish yo'llari qarab chiqilgan. Shuningdek, kommunal xizmat ko'rsatish sohasi faoliyati mazmuni va ularni hisobga olish yo'llari tahlil etilgan [4].

Abdullayev Sh., Karimov K., Qurbonov O. va boshqa tomonidan yozilgan "Uy-joy kommunal xizmatlarini boshqarishda institutsional islohotlar" nomli o'quv qo'llanmasida mahalliy mutaxassislar tomonidan uy-joy kommunal xizmatlari sohasida institutsional islohotlar, xususiy sektor ishtirokini kengaytirish, boshqaruv shirkatlari faoliyatini samaralashtirish va raqamli texnologiyalarni joriy qilish borasida samarali ilmiy izlanishlar amalga oshirilgan. Ularning izlanishlarida xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar o'rtasida mas'uliyatning yetarlicha aniqlanmagani, tarif siyosatining oshkoraligi pastligi hamda infratuzilmaning texnik ahvoli bilan bog'liq muammolar asosiy cheklovchi omillar sifatida tilga olinadi [5].

Xalqaro amaliyot shuni ko'rsatadiki, Janubiy Koreya, Germaniya va Yaponiya kabi rivojlangan mamlakatlarda kommunal xizmatlarni tartibga solish jarayonida raqamli monitoring tizimlari, aqlli hisoblagichlar, raqamli platformalar, jamoatchilik ishtirokiga asoslangan maslahat kengashlari va inklyuziv boshqaruv modellaridan foydalanish yuqori samaradorlikni ta'minlagan. Bunday yondashuvlar nafaqat xizmat sifati ustidan aholi nazoratini kuchaytiradi, balki davlat tartibga solish tizimini yanada moslashuvchan va natijador qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu maqolada Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatish sohasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish maqsadida tizimni diversifikatsiya qilish hamda innovatsion rivojlanish strategiyalarini amalga oshirishning qiyosiy tavsifini tadqiq qilish borasida kuzatish, qiyosiy tahlil, mantiqiy tahlil, nazariy tahlil, tizimli tahlil

qilish, sintez, abstraksiya, induksiya, deduksiya, anologiya, xronologik, monografik usullardan samarali foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmatlari bo'yicha o'tkazilgan tahlillar ushbu sohada amal qilayotgan boshqaruv tizimi murakkab, ko'p bosqichli va o'zaro bog'liq bo'g'inlardan iborat ekanini ko'rsatdi. Aholi sonining yilma-yil ortib borishi, xizmat ko'rsatish tashkilotlarining texnik vositalari eskirgani, moliyaviy manbalar cheklangani hamda tarif siyosatining barqaror shakllanmaganligi tarmoqning umumiy samaradorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Olingan monitoring ma'lumotlariga ko'ra, suv va kanalizatsiya tarmoqlari, issiqlik ta'minoti va chiqindi yig'ish yo'nalishlarida infratuzilma yuklamasi oshgani, avariya holatlarining kamaymayotgani hamda yangilanish ishlari uchun zarur xarajatlarning yuqoriligi tizimning asosiy muammolari sifatida qayd etilgan.

Shuningdek, raqamlashtirishning past darajada bo'lishi ham tarmoq samaradorligini cheklayotgan omillardan biri sifatida aniqlangan. Hududdagi ko'plab xizmat ko'rsatuvchi korxonalarda yagona elektron nazorat tizimlarining joriy qilinmaganligi sababli to'lovlarni hisoblash jarayoni, avariylarni tezkor aniqlash va xizmat sifatini monitoring qilish yetarli darajada shaffof emas. “Aqli” hisoblagichlar, “Biling” tizimi va avtomatlashtirilgan kuzatuv qurilmalarining joriy etilmaganligi esa suv va issiqlik energiyasidagi yo'qotishlarning yuqori bo'lib qolishiga olib kelmoqda. Shu bilan birgalikda, boshqaruv subyektlari o'rtasida vazifalarning aniq belgilanmagani ham muhim muammo sifatida baholandi. Mahalliy hokimiyat, xizmat korxonalari va boshqaruv shirkatlari o'rtasida mas'uliyatning to'liq ajratilmagani takrorlanadigan funksiyalarni keltirib chiqarib, boshqaruv xarajatlarini orttirayotganligi qayd etildi. Yig'ilgan ma'lumotlar aholining xizmat sifati bo'yicha bildirayotgan noroziliklari ko'pincha, uzluksiz ta'minotning ta'minlanmasligi, avariya ta'mirlarning kechikishi hamda to'lov jarayonlarining murakkabligi bilan bog'liqligini ko'rsatmoqda.

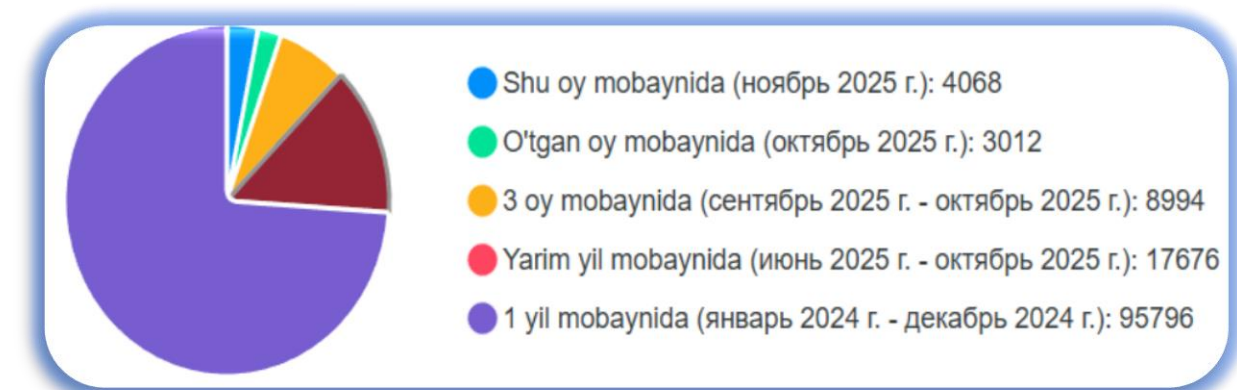
Xalqaro tajribaga tayangan holda olib borilgan tahlil esa kommunal xizmatlarni samarali tartibga solish ko'proq raqamlashtirilgan monitoring tizimidan foydalanish, tarif siyosatini oshkora yuritish, xususiy sektor ishtirokini kengaytirish va infratuzilmani muntazam modernizatsiya qilish darajasi bilan belgilanayotganini ko'rsatib bermoqda. Shu maqsadda viloyatda uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishni kamchiliklari va avzalliklarini tahlil qilishimizni taqozo etmoqda (1-rasm).

Afzalliklar:	Kamchiliklar:
1. Davlat tomonidan tartibga solinishi 2. Hududiy boshqaruv tizimi. 3. Xizmatlarning barqarorligi. 4. Raqamlashtirishni boshlanish jarayoni 5. Bazi xalqaro tajribalar	1. Infratuzilmani eskirganligi 2. Moliyalashtirishni cheklanganligi 3. Boshqaruvdagi nomutanosibliklar. 4. Xizmat sifatidan aholini qoniqmasligi 5. Tarif siyosatini takomillashmaganligi

1-rasm. Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishning afzalliklari va kamchiliklari [10].

Samarqand viloyatidagi uy-joy va kommunal xizmatlar tizimi bir qator ijobiy tomonlarga ega: davlat tomonidan tartibga solinishi, hududiy boshqaruvning mavjudligi va xizmatlarning barqarorligi. Shu bilan birga, tizim samaradorligini pasaytiruvchi muammolar ham mavjud eskirgan infratuzilma, moliyaviy cheklovlar, raqamlashtirishning past darajasi va boshqaruvdagi nomutanosibliklar. Shuning uchun infratuzilmani modernizatsiya qilish, raqamlashtirishni

kengaytirish, tariflarni shaffoflashtirish va boshqaruv mas’uliyatini aniq belgilash dolzarb vazifa hisoblanadi. Shuningdek, viloyatda 2024-2025 yillar davomida aholidan uy-joy kommunal xizmat ko’rsatish koroxnalari va boshqarmalariga kelib tushgan aholi tomondan murojaatlar ham so’ngi vaqtlarda kamayib borayotganligini ko’rishimiz mumkin. Buning asosiy sabalaridan biri sifatida tizimda islohotlar amalga oshirilayotganligidan deb o’ylashimiz mumkin (2-rasm).



2-rasm. 2024-2025 – yillarda Samarqand aholisini uy-joy kommunal xizmatlar bo’yicha tegishli tashkilotlarga qilgan murojaatlar soni (birlikda) [6].

2-rasm ma’lumotlaridan ko’rinib turibdiki, viloyatda o’tgan 2024 -yilga nisbatan 2025 yil noyabr oyigacha qariyb uch barobar murojaatlar soni kamayganligini ko’rishimiz mumkin. Xususan, 2024 – yil 95769 ta murojaatni aholi amalga oshirgan bo’lsa, 2025 – yil noyabr oyiga kelib 33750 ta murojaatga yetganligi ko’rishimiz mumkin. Shu bilan birgalikda, aynan kuz-qish mavsumida murojaatlar oshganligini ham ko’rishimiz mumkin. Chunonchi, 2025 – yil oktabr oyida 3012 ta murojaat amalga oshirilgan bo’lsa, noyabr oyiga kelib 4068 ta murojaat kelib tushgan. Bu o’tgan oyga nisbatan 30 % ko’p degani. Bundan shunday xulosa qilishimiz mumkinki, kommunal xizmat ko’rsatish sohasidagi ba’zi texnologik eskirishlar, boshqaruvni samarali tashkil etilmaganligi, mas’uliyatsiz xodimlar sababli murojaatlar soni batamom yo’qolmayotganligini ko’rishimiz mumkin [7].

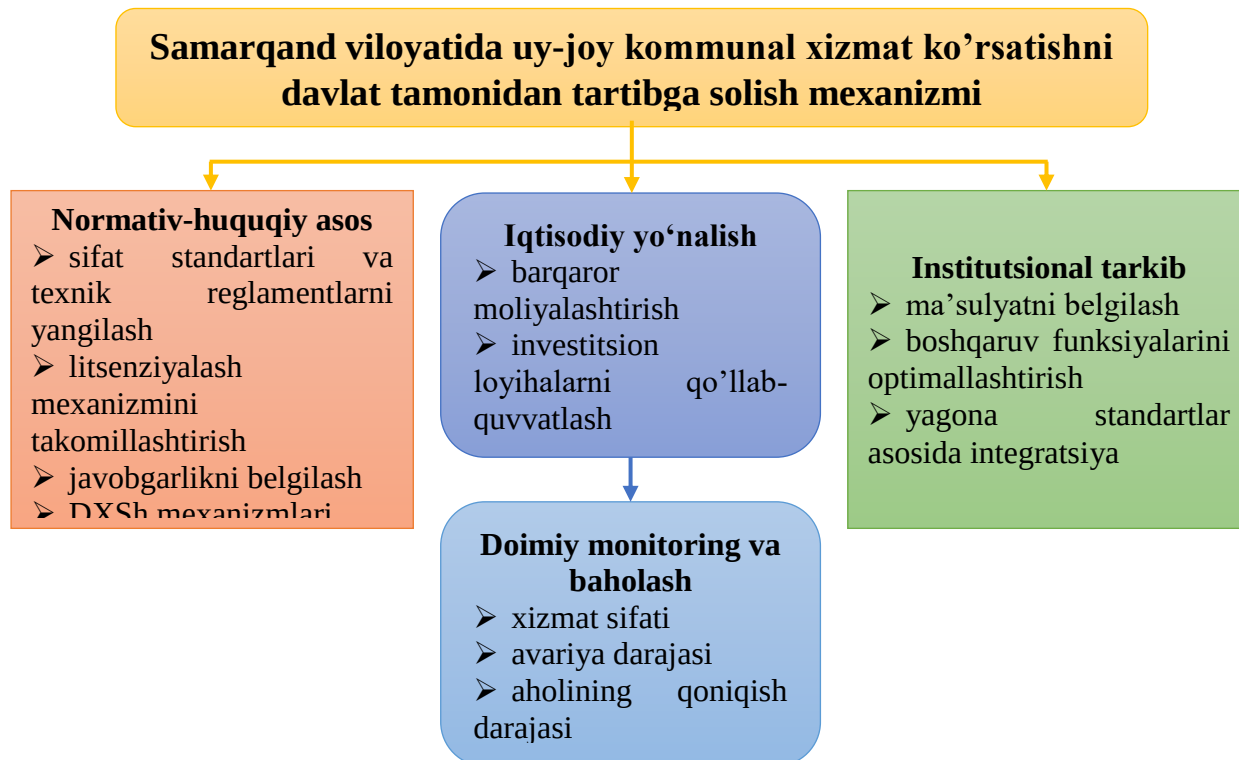
Yuqorida keltirilgan muammolar, sohadagi kamchiliklar, boshqaruvni qoniqarli faoliyat ko’rsatmayotganligi, raqamlashtirishning yetarli emasligidan kelib chiqib, uy-joy kommunal xizmat ko’rsatish subyektlar faoliyatini tashkiliy iqtisodiy mexanizmni takomillashtirishimiz zaruratini ko’rsatmoqda. Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmatlarini tartibga solish mexanizmi bu aholi farovonligini oshirish, xizmat sifatini yaxshilash va tizimning uzluksiz ishlashini ta’minlashga yo’naltirilgan kompleks yondashuvdir [9]. Ushbu mexanizm normativ-huquqiy, iqtisodiy, institutsional hamda texnologik tarkibiy qismlarni birlashtiradi va xizmat ko’rsatish jarayonini samarali boshqarishga imkon yaratadi (3-rasm).

3-rasmdan ko’rinib turibdiki, davlat tomonidan uy-joy kommunal xizmatlarini tartibga solish mexanizmi birinchi navbatda normativ-huquqiy bazani mustahkamlashga qaratilgan. Bu jarayonda xizmatlar sifatini belgilovchi standartlar va texnik reglamentlar yangilanadi, korxonalarining litsenziyalash tizimi takomillashtiriladi, xizmat ko’rsatishdagi javobgarlik aniq belgilab qo’yiladi hamda davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari joriy etiladi. Shu bilan birga, tarif siyosati shaffof, iqtisodiy asoslangan va aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlarini hisobga olgan holda shakllantiriladi.

Mexanizmning iqtisodiy yo’nalishi barqaror moliyalashtirishni ta’minlashga yo’naltirilgan. Bu, bir tomondan, korxonalarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, boshqa tomondan esa investitsion loyihalarni jalb qilish, energiya tejamkorligi tashabbuslarini qo’llab-quvvatlash va resurslardan samarali foydalanish imkonini beradi [8]. Xizmatlarning samaradorligini oshirish maqsadida smart-hisoblagichlar, elektron billing tizimi, monitoring platformalari kabi raqamli texnologiyalar joriy etiladi. Natijada, nafaqat nazorat kuchayadi, balki aholiga xizmat ko’rsatish qulayligi va tezkorligi ham yaxshilanadi.

Mexanizmning institutsional tarkibi xizmat ko’rsatuvchi korxonalar, boshqaruv servis markazlari va mahalliy hokimiyat organlari o’rtasidagi mas’uliyatni aniq belgilash, boshqaruv funksiyalarini optimallashtirish va xizmat ko’rsatish jarayonlarini yagona standartlar asosida

integratsiya qilishga qaratilgan. Shu tarzda, davlat nazorati, moliyaviy boshqaruv va operatsion samaradorlik uyg'unlashadi.



3-rasm. Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmi [10].

Doimiy monitoring va baholash mexanizmi esa tartibga solish jarayonining samaradorligini ta'minlaydi. Xizmat sifati, avariya darajasi, energiya tejallishi, to'lov intizomi va aholining qoniqish darajasi kabi indikatorlar bo'yicha tizimli nazorat olib boriladi va natijalarga muvofiq siyosiy hamda operatsion qarorlar yangilanadi. Shu bilan Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmatlarini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmi nafaqat tizimning texnik va moliyaviy barqarorligini oshiradi, balki aholining xizmatlarga bo'lgan ishonchini mustahkamlash, hudud infratuzilmasini modernizatsiya qilish hamda investitsion jozibadorlikni kuchaytirishga xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. Olib borgan tadqiqotlarimiz natijasida Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirish maqsadida taklif va tavsiyalar ishlab chiqdik va ushbu takliflarimiz soha faoliyatidagi mavjud kamchiliklarni bartaraf etishga xizmat qiladi. Takliflar quyidagilardan iborat:

Birinchidan, uy-joy kommunal xizmatlarini avtomatlashtirilgan monitoring orqali avariya holatlarni tezda aniqlash, resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlash va xizmat sifati bo'yicha ochiqlikni kuchaytirish, shuningdek sovuq va issiq suv hamda kanalizatsiya tarmoqlarida smart-sanoq qurilmalarini o'rnatish orqali raqamlashtirish jarayonini kengaytirish va aqlli monitoring tizimlarini joriy etish.

Ikkinchidan, uy-joy kommunal xizmatlar tariflar, infratuzilmani modernizatsiya qilish, shuningdek, energiya samaradorligi darajasiga moslashtirish orqali tarif siyosatini samarali boshqarish hamda mahalliy budjet va xususiy sektor investitsiyalarini uyg'unlashtirgan moliyaviy mexanizm yaratish orqali uy-joy kommunal xizmat ko'rsatish korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash.

Uchinchidan, Samarqand viloyati uy-joy kommunal xizmat ko'rsatish subyektlarida davlat organlari, boshqaruv shirkatlari va xususiy xizmat ko'rsatuvchi korxonalar o'rtasida vazifalar va javobgarliklarni aniq belgilash orqali integratsiyalashgan boshqaruv tizimini yaratish.

To'rtinchidan, viloyatda eskirgan suv, issiqlik va kanalizatsiya tarmoqlarini bosqichma-bosqich modernizatsiya qilish, energiya tejamkor va ekologik toza texnologiyalarni tadbiq etish

hamda xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarda sifat ko‘rsatkichlariga asoslangan monitoring tizimini tashkil etish.

Xulosa o‘rinda ta’kidlab o‘tish joizki, taklif qilingan chora-tadbirlar Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmatlarini samaradorligini oshirish, xizmat sifatini yuksaltirish va boshqaruv jarayonlarini shaffoflashtirishga yo‘naltirilgan. Raqamlashtirish va smart monitoring tizimlarini joriy etish orqali resurslardan samarali foydalanish hamda avariylarni tez aniqlash imkoniyati yaratiladi. Tarif siyosatini takomillashtirish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlash xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarining uzoq muddatli iqtisodiy mustahkamligini kafolatlaydi. Integratsiyalashgan boshqaruv tizimi davlat organlari, xususiy sektor va aholi o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlab, javobgarlikni aniqlashtirish va xizmat sifati monitoringini yaxshilaydi. Shu bilan birga, infratuzilmani modernizatsiya qilish va energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish tizimning uzluksiz va sifatli faoliyat yuritishini ta’minlaydi. Natijada, ushbu takliflar majmui hududda kommunal xizmatlarni rivojlantirishning barqaror, uzluksiz va aholining ehtiyojlariga mos keladigan mexanizmini shakllantirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

- [1]. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tomonidan 2020 – yil 5 – oktabrda qabul qilingan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” Strategiyasida to‘g‘risidagi PF-6079-son Farmoni. T.: www.lex.uz
- [2]. Samuelson, P., Nordhaus, W. Economics of Public Goods. New York: McGraw-Hill. 2010.
- [3]. Merenkov A. and others. State regulation mechanisms in housing and communal services. Public Utilities Management Review, 11(3), 2019. 67–78.
- [4]. M.Қ.Пардаев, Қ.Ж.Мирзаев, О.М.Пардаев “Хизматлар соҳаси иқтисодиёти”. Ўқув қўлланма. “IQTISOD-MOLIYA”, 2014 йил. 384-б.
- [5]. Abdullayev Sh. Uy-joy kommunal xizmatlarini boshqarishda institutsional islohotlar. O‘quv qo‘llanma. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti. 2021.
- [6]. <https://www.yellowpages.uz/> ma’lumotlari asosida muallif tomonidan qayta ishlab chiqildi
- [7]. V.Yodgarov, D.Butunov “Uy-joy kommunal xo‘jaligi iqtisodiyoti va boshqaruvi” Darslik.Toshkent. “Noshir” nashriyoti. 2012 yil, 127-bet.
- [8]. Xannarov K.K. O‘zbekistonda aholini uy-joy bilan ta’minlashdagi murakkabliklar va ularning yechimlari. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. 2024-yil, noyabr. № 11-son. 414 bet.
- [9]. O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika Qo‘mitasi ma’lumoti. <https://stat.uz/>
- [10]. Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

С.Бобокулов Совершенствование механизма государственного регулирования жилищно-коммунального хозяйства в Самаркандской области	S.Bobokulov Improvement of the mechanism of state regulation of housing and utility services in the Samarkand region
Аннотация. В данной статье анализируются организационно-экономические аспекты совершенствования механизмов государственного регулирования жилищно-коммунального хозяйства в Самаркандской области. Также в ней разработаны предложения и рекомендации по развитию отраслевой деятельности. Предлагаемые механизмы служат повышению качества коммунальных услуг, обеспечению прозрачности управления и рационального использования ресурсов. Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, государственное регулирование, механизм управления, качество коммунальных услуг, модернизация инфраструктуры, цифровизация, финансовая стабильность, стратегическое развитие, институциональные реформы.	Abstract. This article analyzes the organizational and economic aspects of improving the mechanisms of state regulation of housing and communal services in the Samarkand region. Also developed proposals and recommendations for the development of the industry's activities. The proposed mechanisms serve to improve the quality of public utilities, ensure transparency of management and rational use of resources. Keywords: housing and communal services, state regulation, management mechanism, quality of utilities, infrastructure modernization, digitalization, financial stability, strategic development, institutional reforms.

Фарангис Азамовна Ишанкулова – СамИСИ доценти в.б., PhD

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ-МАТЕМАТИК МОДЕЛИ

Аннотация. Мақолада олий таълим хизматлари рақобатбардошлигини баҳолашнинг иқтисодий-математик моделида олий таълим хизматлари рақобатбардошлигини олий таълим ташкилотлари битирувчилари сони орқали ҳисоблаш таклиф этилган.

Калит сўзлар: олий таълим хизматлари, олий таълим хизматлари рақобатбардошлиги, олий таълим хизматлари истеъмолчилари, олий таълим ташкилотлари битирувчилари.

Кириш. Олий таълим ташкилотлари самарадорлик кўрсаткичларидан бири унинг хизматлари рақобатбардошлигидир. Турли иқтисодчи олимлар олий таълим хизматлари рақобатбардошлигини турлича баҳолаган. Айрим олимлар мазкур кўрсаткични битирувчилар рақобатбардошлиги орқали баҳоласа, айримлари маҳаллий ёки халқаро бозордаги рақобат курашида ғолиб бўладиган қобилияти билан баҳолайди.

Тадқиқотимизда таклиф этилаётган олий таълим хизматлари рақобатбардошлигини баҳолашнинг иқтисодий-математик моделида олий таълим хизматлари рақобатбардошлигини олий таълим ташкилотлари битирувчилари сони орқали ҳисоблашни таклиф этдик. Чунки олий таълим хизматлари рақобатбардош бўлгандагина, бу хизматлардан кўпроқ истеъмолчилар фойдаланишга ҳаракат қилади. Бу ерда истеъмолчилар деганда, олий таълим муассасалари абитуриентлари ва талабалар сонини киритиш мумкин, лекин таклиф этилаётган моделда битирувчилар сонининг олинishiга сабаб, биринчидан, барча абитуриентлар ҳам талаба бўла олишмайди, иккинчидан, талаба бўлган абитуриентларнинг ҳаммаси ҳам шу олий таълим ташкилотини битирмаслиги (талабалар сафидан чиқарилиши, ўқишини кўчириши) мумкин.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Шу мақсадда, О.Э.Башина, И.Н.Дубина, М.Иванова, Е.Н.Львовский, Эндрю Ф.Сигел, Р.А.Шмойлова, И.И.Жуманов ҳамда Д.Б.Ядгарова, И.М.Исроилов, Х.А.Музафаров, М.Г.Абдураимов, А.Ишназаров, Ш.Нуруллаева, М.Муминова, Н.Рўзметова, А.Рахимов, Т.Турғунов каби хорижий ва мамлакатимиз олимларининг илмий асарлари ва тадқиқотларида ижтимоий-иқтисодий жараёнларни моделлаштириш, бунда математик-статистик моделлар, корреляция-регрессия усуллари қўллаш бўйича берилган назарий ва илмий-амалий таклифларга асосланилди.

Тадқиқот методологияси. Мазкур тадқиқотда мантикий фикрлаш, тизимли ёндашув ҳамда хорижий мамлакатлар таълим тизимини ўрганиш мақсадида илмий мушоҳада усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Тадқиқотда олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига (олий таълим муассасалари битирувчилари сони, киши) олий таълим ташкилоти фаолияти ва рақобатбардошлигини акс эттирувчи кўрсаткичларнинг таъсирини баҳолаш ҳамда шу асосда истиқболда олий таълим хизматлари рақобатбардошлик параметрларини аниқладик. Шундан келиб чиқиб, ишлаб чиқиладиган моделнинг статистик танланмасига республикамизда иқтисодиёт бакалаврият таълим йўналиши бўйича ўқув жараёни ташкил этилган олти олий таълим ташкилотлари, хусусан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Самарқанд давлат университети, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Самарқанд давлат архитектура қурилиш университети, Бухоро давлат университети, Қарши муҳандислик иқтисодиёт институтининг 2018-2022 йиллар давомидаги фаолияти кўрсаткичлари ҳамда мазкур ОТТлари жами битирувчилар сони каби кўрсаткичлар киритилди. Бунда натижавий кўрсаткичлар ҳисобланган “ОТТ битирувчилари сони”га танланмага киритилган омилларнинг таъсир этиш даражаси аниқланди (статистик танланмада кузатувлар сони $n=30$, омиллар сони $k=11$). Бунда омилларнинг ўзаро боғлиқлигини аниқлашда корреляция-регрессия таҳлили усулларидан фойдаланилди.

ОТТ битирувчилари сонига таъсир этувчи аҳамиятли омилларни аниқлашда кўп омилли чизикли регрессия тенгламасидан фойдаландик. Кўп ўлчовли регрессия назариясида қуйидаги модел қаралади:

$$y = \hat{y}(x) + \varepsilon, \quad \hat{y}(x) = a_0 + \sum_{i=1}^k a_i x_i, \quad (1)$$

бунда: $\hat{y}(x) - x_1, x_2, \dots, x_k$ омилларга боғлиқ бўлган ўзгарувчи; ε эса $M\varepsilon = 0$, $D\varepsilon = \sigma^2$ бўлган тасодифий миқдор; $a_0, a_1, a_2, \dots, a_k$ номаълум регрессия коэффициентлари бўлиб, $y_j, x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{kj}, j = 1, \dots, n, n > k + 1$ танланма асосида баҳоланади; k – натижавий кўрсаткичга таъсир этувчи омиллар сони; n – кузатувлар сони.

Таҳлилда регрессия тенгламасининг номаълум параметрлари a_0, a_1, a_2, a_k ни аниқлашда немис олими К.Ф.Гаусс (1794-95й.) ва француз математиги А. Лежандр (1805-06й) томонларидан таклиф этилган “энг кичик квадратлар” усулидан фойдаланилди. Кўп ўлчовли регрессияни ўрганиш худди бир ўлчовли регрессия каби олиб борилади, яъни энг

кичик квадратлар усулидан фойдаланилади: $Q^2 = \sum_{j=1}^n (y_j - a_0 - \sum_{i=1}^k a_i x_{ji})^2 \rightarrow \min, \quad (2)$

Шундай қилиб, таҳлил қилинган ОТТ битирувчилари сони, яъни “у” натижавий кўрсаткичнинг $x_1, x_2, \dots, x_k$ омилларига боғлиқлигини кўрсатувчи эконометрик ифодани “Энг кичик квадратлар” усули ёрдамида аниқлаш масаласини олдимизга мақсад қилиб қўйдик.

Маълумки, олий таълим ташкилотлари битирувчилари сонига таъсир этувчи ижтимоий-иқтисодий омилларни ҳамиша миқдорий кўрсаткичлар орқали акс эттириш мушкулдир. Ушбу омилларнинг кўпчилиги сифатий кўрсаткичлар орқали намоён бўлади. Шу сабабли натижавий кўрсаткичга таъсир этувчи сифатий шаклдаги омилларнинг таъсирини таҳлил этиш мақсадида, модел учун кузатувлар танламасига фиктив омил киритилди. Бизнинг мисолимизда “олий таълим хизматлари тақдим этувчиларини рағбатлантириш” омили фиктив омил ҳисобланиб, олий таълим хизматларини тақдим этувчилар, яъни “профессор-ўқитувчилар фаолиятини рағбатлантириш тизимининг мавжудлиги”ни акс эттирувчи омилнинг мазкур хизматлар истеъмолчилари – олий таълим битирувчилари сонига таъсир этиш даражасини аниқлаш учун хизмат қилади. Ушбу кўрсаткични ифодалашда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Илм-фан ва таълим соҳасидаги давлат ташкилотларида илмий, илмий-педагогик ва меҳнат фаолияти билан шуғулланувчи илмий даражага эга ходимларга қўшимча ҳақ тўлаш тартиби тўғрисида” 2019 йил 24 декабрдаги 1030-сон Қарори асос қилиб олинди, яъни таҳлилга киритилган 2018-2019 йиллар “0”, 2020-2022 йиллар “1” қиймати орқали акс эттирилган.

Кўп омилли корреляцион боғланишнинг хусусияти шундаки, унинг регрессия тенгламасида бир неча муҳим ва аҳамиятли омиллар иштирок этади. Бу омиллардан энг аҳамиятлисини тўғри танлаш ва уларни регрессия тенгламасига киритиш катта аҳамиятга эгадир. Омилларни танлаш ва сифат жиҳатдан назарий таҳлил қилишга асосланади ва уч босқичда ўтказилади: биринчи босқичда (дастлабки таҳлилда) омиллар ҳеч қандай шарт қўйилмасдан танланади; иккинчи босқичда улар жуфт корреляция коэффициентларидан фойдаланган ҳолда таҳлил қилинади, бунинг учун $x_1, x_2, \dots, x_k$ белгилар ўртасидаги жуфт корреляция коэффициентларининг матрицаси тузилади; учинчи босқичда регрессия тенгламаси аниқланади ва уни параметрларининг аҳамиятли бўлиши ёки бўлмаслиги махсус мезонлар билан баҳоланади. Қайси омилларни регрессия тенгламасига киритиш лозимлигини аниқлаш учун омиллар ўртасидаги жуфт корреляцион коэффициентлар матрицасини тузамиз.

1-жадвал

Омиллар ўртасидаги жуфт корреляцион коэффициентларни қуйидаги формула

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11
Y	1,000	0,292	0,485	0,687	0,368	0,425	0,627	0,781	0,758	0,596	0,451	0,437
X1	0,292	1,000	-0,460	-0,172	-0,167	0,128	0,803	0,574	0,326	0,518	0,728	0,166
X2	0,385	-0,460	1,000	-0,007	0,722	0,642	-0,549	0,200	0,276	0,318	-0,382	0,234
X3	0,387	-0,172	-0,007	1,000	-0,262	-0,203	-0,173	-0,154	0,151	-0,054	-0,175	-0,313
X4	0,368	-0,167	0,722	-0,262	1,000	0,751	-0,263	0,203	0,247	0,268	-0,062	0,260
X5	0,325	0,128	0,642	-0,203	0,751	1,000	0,213	0,559	0,186	0,575	0,232	0,574
X6	-0,027	0,803	-0,549	-0,173	-0,263	0,213	1,000	0,557	-0,032	0,305	0,542	0,394
X7	0,381	0,574	0,200	-0,154	0,203	0,559	0,557	1,000	0,257	0,778	0,311	0,469
X8	0,758	0,326	0,276	0,151	0,247	0,186	-0,032	0,257	1,000	0,388	0,223	0,067
X9	0,596	0,518	0,318	-0,054	0,268	0,575	0,305	0,778	0,388	1,000	0,180	0,278
X10	0,151	0,728	-0,382	-0,175	-0,062	0,232	0,542	0,311	0,223	0,180	1,000	0,193
X11	-0,137	0,166	0,234	-0,313	0,260	0,574	0,394	0,469	0,067	0,278	0,193	1,000

ёрдамида аниқлаймиз:

$$r_{ij} = \frac{(\sum x_i x_j - \sum x_i \times \sum x_j / n)}{\sqrt{(\sum x_i^2 - (\sum x_i)^2 / n)(\sum x_j^2 - (\sum x_j)^2 / n)}}, i, j = \overline{1, k} \quad (3)$$

Барча $i = j = \overline{1, k}$ лар учун $r_{ii} = 1$ эканлигини кўриш мумкин.

Бунда r_{ij} x_i ва x_j омиллар ўртасидаги жуфт корреляция коэффициентидир. Агар иккита омилнинг жуфт корреляция коэффициентининг (r_{ij}) мутлақ қиймати бўйича унинг критик қийматидан ($r_{кр}$) катта бўлса ($r_{ij} > r_{кр}$), у ҳолда ушбу омиллар ўртасидаги чизикли корреляцион боғланиш кучли ҳисобланади. Одатда, кучли корреляцион боғланиш сифатида унинг критик қиймати $r_{кр} = 0,7$ олинади.

Маълумки, кўп омилли регрессия тенгламасида ўзаро кучли чизикли корреляцион боғланган омиллар бир вақтда иштирок этмаслиги керак. Чунки улар бир-бирини маълум даражада такрорлаб, регрессия тенгламаси параметрларининг бузилишига сабаб бўлади.

1-жадвалда келтирилган маълумотларни таҳлил қиладиган бўлсак, критик қийматдан ($r_{кр}$) катта бўлган ўзаро кучли боғланган X_1 ва X_6 , X_{10} ҳамда X_4 ва X_2 , X_5 омилларнинг мавжудлигини кўриш мумкин. Шу сабабли биз X_1 ва X_4 омилларни регрессия тенгламасидан чиқаришни мақсадга мувофиқ, деб ҳисобладик.

Корреляция-регрессия таҳлили усули ёрдамида ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таҳлил қилишнинг энг муҳим босқичи натижавий кўрсаткичнинг танлаб олинган омилларга боғлиқлигини тавсифловчи эконометрик ифодани танлашдан иборатдир. Тузилган эконометрик ифоданинг сифати, аҳамиятлилиги ва ишончлилиги қуйидаги мезонлар асосида баҳоланади:

- 1) эконометрик моделнинг умумий сифати кўп омилли корреляция коэффициенти ва детерминация коэффициенти ёрдамида баҳоланади;
- 2) эконометрик моделларнинг аҳамияти Фишер мезони ва аппроксимация хатолиги ёрдамида баҳоланади;
- 3) эконометрик модел параметрларининг аҳамияти Стьюдент мезони ёрдамида баҳоланади.

Аниқланган регрессия тенгламасининг умумий сифатини аниқлашда детерминация коэффициенти (R^2) фойдаланилиб, мазкур кўрсаткич қуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}, \quad (4)$$

бунда: y_i - натижавий кўрсаткичнинг кузатилган миқдорлари;

—

$\bar{y}$ - натижавий кўрсаткичнинг ўртача арифметик қиймати;

$\hat{y}$ - натижавий кўрсаткичнинг аниқланган, прогнозлаштирилган, текисланган миқдорлари; n – кузатувлар сони.

Детерминация коэффиценти аниқланган модель, яъни кўрилатган омилларнинг таъсири билан тушунтириладиган натижавий ўзгарувчи дисперсиясининг улушини кўрсатади. Ушбу кўрсаткич “0” ва “1” оралиғидаги қийматларни қабул қилади. Унинг миқдори “1” қийматга қанчалик яқин бўлса, шунчалик регрессия тенгламасига киритилган омиллар натижавий кўрсаткичнинг ҳаракатларини асослаб беради.

Фишер мезонининг ҳақиқий қиймати қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$F = \frac{\sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - \bar{y})^2 / k}{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2 / (n - k - 1)} = \frac{R^2}{1 - R^2} \times \frac{(n - k - 1)}{k}, \quad (5)$$

бунда: $\sum_{i=1}^n (\hat{y}_i - \bar{y})^2 / k$ – битта эркинлик даражасига тўғри келувчи омилли дисперсия

(эркинлик даражалари сони $\gamma_1 = k$); $\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2 / (n - k - 1)$ – битта эркинлик даражасига

тўғри келувчи қолдиқ дисперсия (эркинлик даражалари сони $\gamma_2 = n - k - 1$); n – кузатувлар сони; k – кўп омилли регрессия тенгламасидаги омиллар (параметрлар) сони.

F - Фишер мезонининг ҳақиқий қиймати ($F_{\text{ҳақиқий}}$) мезоннинг критик ($F_{\text{жадвал}}(\alpha; k; n - k - 1)$) қиймати билан таққосланади. Агар $F_{\text{ҳақиқий}} > F_{\text{жадвал}}$ бўлса, у ҳолда аниқланган модел аҳамиятли ҳисобланади.

Эркинлик даражалари сони сурат бўйича $\gamma_1 = 11$ ва маҳраж бўйича $\gamma_2 = 18$ га тенг бўлганда Фишер мезонининг жадвал қиймати (моҳиятлик даражаси $p = 0,95$ да) учун $F_{\text{жадвал}} = 2,41$. Демак, F - Фишер мезонининг ҳақиқий қиймати $F_{\text{ҳақиқий}} > 2,41$ бўлганда кўп омилли регрессия тенгламамиз аҳамиятли ҳисобланади.

Таҳлилда кўп омилли регрессия алоҳида параметрларининг аҳамияти Стъюдент мезони (т-статистика) ёрдамида баҳоланади. Бунда мезоннинг ҳақиқий қиймати қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$t_{b_j} = \frac{b_j}{m_{b_j}} \left(\text{ёки } t_a = \frac{a}{m_a} \right), \quad (6)$$

бунда: b_j (a) – регрессиянинг коэффицентлари (параметрлари);

m_{b_j} (m_a) – бу b_j (a) параметрнинг стандарт хатоси.

6-ифода орқали регрессия тенгламасининг тегишли параметрлари учун аниқланган т-статистика Стъюдент тақсимои критик нуқтаси $t(\alpha; n - k - 1)$ билан таққосланади. Агар $|t| > t(\alpha; n - k - 1)$ бўлса, тегишли параметр аҳамиятли ҳамда $H_0: b_j = 0$ ёки $H_0: a = 0$ тарзида ифодаланадиган “нолга тенг гипотеза” рад этилади.

Бундан ташқари регрессия тенгламасининг параметрларининг аҳамиятлилигини қуйидаги оддий таққослама таҳлил орқали баҳолаш мумкин:

- агар $|t| \leq 1$ бўлса, регрессия коэффиценти статистик жиҳатдан аҳамиятсиз;
- агар $1 < |t| \leq 2$ бўлса, регрессия коэффиценти статистик жиҳатдан нисбатан аҳамиятли;
- агар $2 < |t| \leq 3$ бўлса, регрессия коэффиценти статистик жиҳатдан аҳамиятли;
- агар $|t| > 3$ бўлса, регрессия коэффиценти статистик жиҳатдан юқори аҳамиятли ҳисобланади. Ушбу фикр $(n - k - 1) > 20$ ва $\alpha \geq 0,05$ ҳолатларда амал қилади. Демак,

регрессия тенгламасига киритилган омиллар юқори аҳамиятли, аҳамиятли, нисбатан аҳамиятли ва аҳамиятсиз бўлиши мумкин.

Таҳлил натижаларидан келиб чиқиб, моделимизга киритилган юқори аҳамиятли ва аҳамиятли омилларни алоҳида ажратиб кўрсатдик (2-3-жадваллар).

2-жадвал

Моделнинг сифати ва аҳамиятини текшириш мезонлари

Кўп омилли корреляция коэффициентлари R	Кўп омилли детерминация коэффициентлари R-квадрат	Корректлаштирилган R-квадрат	F-ҳақиқий	P-қиймат
0,891a	0,794	0,701	8,55	3,69E-5

3-жадвал

Моделнинг тузилмавий таркиби

Нативавий кўрсаткич (Y) – олий таълим хизматлари рақобатбардошлиги (олий таълим муассасалари битирувчилари сони, киши)						
Аҳамиятли омиллар		Стандартлаштирилмаган коэффициентлар		Стандартлаштирилган коэффициентлар	t-статистика	p-қиймат
		B	Стандарт хато			
	Константа	161,854	2,771		28,436	1,19E - 17
X2	Асосий штатдаги илмий даражали профессор-ўқитувчилар сони, киши	4,457	0,014	0,612	1,730	0,115
X3	Хорижий илмий тадқиқот марказлари грантлари ва хорижий илмий фондлари маблағлари, млн сўм	0,001	0,000	0,008	2,420	0,025
X5	Хорижий тилда ўқитиладиган ўқув курс(фан)лари сони, бирлик	0,406	0,039	0,018	0,358	0,724
X6	Хорижий талабалар сони, киши	-2,097	0,011	-0,230	-0,193	0,347
X7	Хорижий профессор-ўқитувчилар сони, киши	4,085	0,030	0,125	1,252	0,225
X8	Олий таълим хизматлари тақдим этувчиларини рағбатлантириш	28,359	1,354	0,014	3,517	0,002
X9	Нашр этилган монографиялар, дарсликлар ва ўқув қўлланмалар сони, бирлик	0,242	0,007	0,026	2,649	0,015
X10	ОТМларга қабул квотаси, киши	0,187	0,001	0,252	0,530	0,602
X11	Олий таълим муассасасига кириш баллари (грант ва т.ш. ўртача микдори)	0,980	0,018	0,031	1,505	0,219
$Y = 161,854 + 4,457 \times X2 + 0,001 \times X3 + 0,406 \times X5 - 2,097 \times X6 + 4,085 \times X7 + 28,359 \times X8 + 0,242 \times X9 + 0,187 \times X10 + 0,980 \times X11$						

Шундай қилиб, 2 ва 3-жадваллардаги эконометрик таҳлил натижаларига кўра, олий таълим хизматлари рақобатбардошлигини оширишга таъсир этувчи омилларнинг параметрлари аниқланди:

1. Олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига таъсир қилувчи энг юқори аҳамиятли омил “олий таълим хизматлари тақдим этувчиларини рағбатлантириш” омилли ҳисобланади.

2. Олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига таъсир қилувчи аҳамиятли омиллар “Нашр этилган монографиялар, дарсликлар ва ўқув қўлланмалар сони”, “Хорижий илмий тадқиқот марказлари грантлари ва хорижий илмий фондлари маблағлари” ҳисобланади.

3. Олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига таъсир қилувчи нисбатан аҳамиятли омиллар қаторига “Асосий штатдаги илмий даражали профессор-ўқитувчилар сони”, “Олий таълим муассасасига кириш баллари”, “Хорижий профессор-ўқитувчилар сони” каби омиллар киритилади.

4. “Хорижий тилда ўқитиладиган ўқув курс(фан)лари сони”, “ОТТларга қабул квотаси”, “Хорижий талабалар сони” каби омиллар олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига (олий таълим муассасалари битирувчилари сони) таъсир қилувчи аҳамиятсиз омиллардир.

5. Олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига (олий таълим муассасалари битирувчилари сони) таъсир этувчи алоҳида омилларнинг таъсири даражасини қарайдиган бўлсак, асосий штатдаги илмий даражали профессор-ўқитувчилар сонининг бир нафарга ошиши мазкур олий таълим муассасалари битирувчилари сонининг 4-5 нафарга ошишига хизмат қилади.

6. Хорижий профессор-ўқитувчилар сонининг бир нафарга ошиши мазкур олий таълим муассасаси битирувчилари сонининг 4 нафарга ошишига хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Шундай қилиб, олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига (олий таълим муассасалари битирувчилари сони) таъсир этувчи омилларнинг таҳлили натижаларига кўра, қуйидаги илмий хулоса, таклиф ва тавсияларни келтирамиз:

олий таълим ташкилотларида профессор-ўқитувчилар фаолиятини рағбатлантириш тизимининг мавжудлиги олий таълим хизматлари сифатини ошириш орқали олий таълим ташкилотлари рақобатбардошлигининг ошишига хизмат қилади. Бу борада, олий таълим ташкилотларида КРП кўрсаткичлари асосида профессор-ўқитувчиларни рағбатлантириш механизмнинг шакллантирилиши алоҳида аҳамиятга эга;

олий таълим ташкилотлари профессор-ўқитувчиларининг рейтингини шакллантириш;

олий таълим ташкилотларида илм-фан ва илмий фаолиятни молиялаштириш тизимини такомиллаштириш ҳамда молиялаштириш манбаларини хорижий илмий тадқиқот марказлари грантлари ва хорижий илмий фондлари (European Science Foundation, Austrian Science Fund, NSFC (National Natural Science Foundation of China)) маблағлари асосида диверсификациялаш тизимини шакллантириш, бунга мазкур олий таълим ташкилотидида фаолият юритаётган хорижлик профессор-ўқитувчиларни жалб қилиш;

олий таълим ташкилотининг ўқув жараёнига хорижлик профессор-ўқитувчиларни жалб қилиш, хориж тажрибаси асосида ўқув режалари ва ўқув дастурларини такомиллаштириш ишларини тизимли йўлга қўйиш;

олий таълим ташкилотларида асосий штатдаги илмий даражали профессор-ўқитувчилар сонини кўпайтириш мақсадида ёш тадқиқотчилар, таянч докторантлар, мустақил изланувчиларнинг муддатида ҳимояга чиқишини тезлаштириш лозим;

олий таълим ташкилотига ўртача кириш баллари олий таълим хизматлари рақобатбардошлиги (олий таълим муассасалари битирувчилари сони)ни оширувчи нисбатан аҳамиятли омил сифатида қаралиши сабабли, умумий ўрта ва бакалаврият таълим йўналишига мос йўналишдаги ўрта махсус ва профессионал таълимнинг юқори

натижали битирувчиларини олий таълим ташкилотларига имтиҳонларсиз қабул қилиш тизимини шакллантириш мақсадга мувофиқ;

олий таълим ташкилотлари шахсий брендини яратиш ва уларнинг олий таълим истеъмолчилари орасидаги имижини шакллантириш ва ошириш концепциясини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Конспект лекций по курсу «Эконометрика». Автор: доцент Костромин Андрей Владиленович. Казанский государственный финансово – экономический институт, Кафедра статистики и эконометрики. Казань, 2004.

2. Абдуллаев Ё. Статистиканинг умумий назарияси. – Т.: Фан, 1993., Б. -240.

3. Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ, 2017. - 265 б., Б. 102.

Ф.Ишанкулова Экономико-математическая модель факторов, влияющих на конкурентоспособность услуг высшего образования	F.Ishankulova Economic-mathematical model of factors affecting the competitiveness of higher education services
Аннотация. В статье предлагается рассчитать конкурентоспособность услуг высшего образования по количеству выпускников высших учебных заведений в рамках экономико-математической модели оценки конкурентоспособности услуг высшего образования. Ключевые слова: услуги высшего образования, конкурентоспособность услуг высшего образования, потребители услуг высшего образования, выпускники высших учебных заведений.	Abstract. In this article, it is proposed to calculate the competitiveness of higher education services by the number of graduates of higher education institutions in the economic-mathematical model of evaluating the competitiveness of higher education services. Keywords: higher education services, competitiveness of higher education services, consumers of higher education services, graduates of higher education organizations.

Севара Абдиназаровна Бабаназарова – СамИСИ, “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси доценти, PhD.

ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ ТУШУНЧАСИ ВА УЛАРНИНГ ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДАГИ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация. Мазкур мақолада инновацион иқтисодиёт шароитида таълим хизматларининг инсон ресурсларини шакллантиришдаги ўрни ва аҳамияти назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилинган. Таълим хизматлари ижтимоий-иқтисодий категория сифатида қаралиб, уларнинг интеллектуал-маърифий, ижтимоий-тарбиявий, меҳнат бозори учун кадрлар тайёрлаш ва инновацияларни рағбатлантириш каби асосий функциялари ёритилган.

Калит сўзлар: таълим хизматлари, инсон капитали, инновацион иқтисодиёт, инсон ресурслари, интеллектуал салоҳият, рақобатбардош кадрлар.

Кириш. Инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида билим ва технологиялар миллий ривожланишнинг асосий драйверлари сифатида қаралмоқда. Бундай шароитда таълим хизматлари нафақат ижтимоий соҳа, балки инсон капиталини ривожлантирувчи стратегик иқтисодий сектор сифатида намоён бўлади. Таълим хизматларининг назарий асосларини, уларнинг функциялари ва инсон ресурсларини шакллантиришдаги ролини чуқур таҳлил қилиш миллий тараққиёт стратегияларини амалга оширишда муҳим аҳамиятга эга. Ушбу мақолада таълим хизматларининг моҳияти, уларнинг функциялари, инсон ресурслари ва инсон капиталига таъсири, шунингдек инновацион иқтисодиётдаги ўрни ёритилади.

Таълим хизмати деганда, ижтимоий эҳтиёжларни қондириш ва таълим олувчи шахсни ривожлантириш учун зарур бўлган билим, кўникма ва малака-моддий маҳсулотни истеъмолчига етказишга қаратилган мураккаб жараёнлар тушунилади. Яъни, таълим хизматлари орқали шахсларга бошланғич ва касбий маълумот берилади, уларнинг

интеллектуал салоҳияти оширилади. Ҳамда таълим орқали инсон ўзида маданий, ахлоқий ва касбий кўникмалар тизимини ҳам қўзғатади. Масалан, тадқиқотларда таъкидланишича, таълим хизматлари инсон капитали шакллантирилишининг муҳим омилига айланган. Замонавий дунёда билим ва кўникмалар иқтисодий ўсиш ҳамда ижтимоий барқарорликнинг асосий ресурсига айланмоқда.

Таълим хизматлари тарихи узоқ йилларга бориб тақалади. У барча даврлар давомида ўзгариб келган. Илк даврларда, одамлар асосан қишлоқ хўжалиги билан машғул бўлган даврларда жамиятнинг тараққиётида таълимнинг ҳиссаси нисбатан кичик бўлган бўлса, XX асрнинг ўрталарида таълим хизматлари мустақил иқтисодий сектор сифатида шаклланиб, давлатлар иқтисодиётидаги тараққиётга муҳим таъсир кўрсатди. Постиндустриал жамиятга келиб таълим хизматлари миллий иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бирига айланди. Шунингдек, таълим хизматларининг трансмиллий хусусиятлари юзага келди, яъни улар нафақат давлат, балки глобал иқтисодиёт сектори сифатида шаклланиб, тараққиётнинг муҳим омилларидан бирига айланди. Эндиликда жамиятнинг тараққиёти асосан таълимга боғлиқ бўлиб турган бугунги шароитда мазкур мавзу ўта долзарб масалалардан бирига айланди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Алтбач ва Келлй каби олимлар таълим хизматларини анализ қилиб, унинг халқаро иқтисодиётдаги аҳамиятини қайд этишган (таълим хизматлари – жаҳон иқтисодиётининг муҳим сектори)¹. Бундан ташқари Пол Самуелсон (Paul A. Samuelson, 1915–2009), таълимни ижтимоий товар (public good) сифатида кўради: таълим натижасидан фақат шахс эмас, бутун жамият фойда кўради². Теодор В. Шульц (Theodore W. Schultz, 1902–1998), таълимга инвестиция қилиш орқали иқтисодий ўсишга эришиш мумкин; бу “таълим ва иқтисодий ўсиш” концепциясида ёритилган, у ўзининг асарларида таълимга сармоя иқтисодий ўсишда ҳал қилувчи омил экани асосланган³. Мамлакатимиз олимлари томонидан таълим хизматларида инсон ресурслари (капитали)нинг ўрни бўйича М.Қ.Пардаев, О.М.Пардаева, С.А.Бабаназарова⁴ кабилар шуғулланиб келмоқдалар. Ушбу муаллифлар томонидан бир қанча адабиётлар ва илмий мақолалар нашр қилинган.

Тадқиқот методологияси. Мақолада таълим хизматлари тушунчаси ва уларнинг инсон ресурсларини шакллантиришдаги роли ва аҳамиятини ёритишда индукция ва дедукция, макон ва замон, мантиқий, қиёсий таҳлил каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Таълим хизматлари ҳар бир тарихий даврда муайян иқтисодий мазмун ва вазифаларга эга бўлиб келган. Аммо ўрта асрлардаги таълимнинг иқтисодий аҳамияти кўпроқ билвосита ва чекланган хусусиятга эга бўлган бўлса, ҳозирги инновацион иқтисодиёт шароитида таълим хизматлари тўғридан-тўғри иқтисодий ресурс, инсон капиталига инвестиция ва алоҳида хизматлар сектори сифатида намоён бўлмоқда.

Ўрта асрларда таълим асосан диний муассасалар (мадраса, монастыр, собор мактаби) ва маҳдуд элита доирасида ташкил этилган. Шу боис таълим хизматларининг иқтисодий аҳамияти, бевосита эмас, балки билвосита характерга эга бўлган. Диний–ҳуқуқий ва маъмурий кадрлар тайёрлаш орқали давлат бошқаруви ва суд тизимининг барқарор ишлашини таъминлаган. Савдо-иқтисодий муносабатлар, ер-солиқ сиёсатини юритиш, ҳужжат юритиш салоҳиятига эга маҳсус ходимлар (котиб, девончи, руҳоний, қозилар)ни тайёрлаш орқали иқтисодий тизимнинг ишлашини қўллаб-қувватлаган. Айрим марказларда (Боғдод, Бухоро, Самарқанд, Қоҳира, Кордова ва бошқа илм марказлари) табиблар, муҳандислар, астрономлар, меъморлар каби илмий-амалий кадрлар тайёрлаб, уларнинг фаолияти орқали ҳунармандчилик, қурилиш, тиббиёт ва савдонинг ривожига хизмат қилган. Шу билан бирга, ўрта аср таълим хизматлари оммавий эмас, балки ижтимоий иерархиянинг юқори қатламларига хизмат қилгани сабабли, унинг иқтисодий самараси жамиятнинг тор доирасида тўпланган. Ҳатто билим ва савод иқтисодий ресурс

¹ Comparative Education. Philip G. Altbach, Robert F. Arnove, Gail Paradise Kelly. Advent Books, 1989. 533 pages.

² Samuelson, Paul A (1954). "The Pure Theory of Public Expenditure". Review of Economics and Statistics. 36 (4): 387–389. doi:10.2307/1925895. JSTOR 1925895. S2CID 153571905.

³ Investment in Human Capital Theodore W. Schultz The American Economic Review, Vol. 51, No. 1 (Mar., 1961), 1-17.

⁴ М.Қ.Пардаев, О.М.Пардаева, С.А.Бабаназарова. Инсон ресурслари аналитикаси (таҳлили) фанининг вазифаларига оид фикрлар. —Сервис илмий-амалий журнали, 2025 йил 1-сон, - 177-182 бетлар.

сифатида интуитив ҳисобланган бўлса-да, у алоҳида инсон капитали тоифасида назарий асосланмаган эди.

Индустриал жамият ва айниқса инновацион иқтисодиёт шароитида таълим хизматлари функциялари тубдан ўзгарди ва кенгайди. Бугунги кунда таълим:

- **Инсон капиталига инвестиция** – Таълим хизматларига сарфланган маблағлар меҳнат унумдорлигини ошириш, реал сектор ва хизматлар соҳасида юқори қўшилган қиймат яратиш орқали ўзини оқлайди. Билим, компетенция, рақамли ва касбий кўникмалар ишчи кучининг сифатини белгилайди ва иқтисодий ўсиш суръатларига бевосита таъсир қилади.

- **Меҳнат бозори учун кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш** – Таълим хизматлари меҳнат бозори талабларига мос равишда мутахассислар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малака ошириш орқали иқтисодиёт тармоқларининг кадр билан таъминланишига масъул. Бу орқали ишсизликни камайтириш, юқори малакали ишчи кучи етишмовчилигини бартараф этиш ва соҳа ички самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

- **Инновацион иқтисодиётни қўллаб-қувватлаш** – Университет ва илмий марказлар стартаплар, патентлар, илмий тадқиқотлар орқали технопарклар ва инновацион кластерларнинг негизи бўлиб хизмат қилмоқда. Таълим хизматлари фақат билим бериш эмас, балки янги технологиялар ва бизнес-моделлар яратиш учун интеллектуал муҳитни шакллантиради.

- **Қўшимча иқтисодий сектор сифатидаги аҳамият** – Таълим хизматлари алоҳида бозор сифатида шаклланиб, хорижий талабаларни жалб этиш, корпоратив ўқув хизматлари, онлайн-таълим, консалтинг ва тренинглар орқали мамлакатга валюта тушумлари ва қўшимча даромад манбалари келтиради. Хусусан, таълим хизматлари экспорти (transnational education) кўплаб давлатлар учун муҳим иқтисодий тармоққа айланган. Шу тариқа, ҳозирги замонда таълим хизматларининг функциялари ва иқтисодий аҳамияти бевосита ва кўп қиррали кўриниш касб этган, улар миллий иқтисодий сиёсатнинг ажралмас қисмига айланган.

Таълим хизматлари инсон капитали шаклланишидаги асосий воситадир. Бу ҳодисани бир қатор олимлар, жумладан, Д.К.Усмонова ва бошқалар ҳам қайд этган. Тадқиқотларда таъкидланишича, таълим инсон интеллектуал капитали – ҳар қандай давлат тараққиётининг пойдевори саналади. Таълим орқали эришилган билим ва малака соҳиби бўлган шахс ишлаб чиқаришга самарали ҳисса қўшади, даромад ва ижтимоий фаоллигини оширади. Шу боис таълим барқарор иқтисодий ривожланишда ҳал қилувчи элемент вазифасини бажаради. Мисол учун, таълим соҳасига сармоя киритиш жамиятнинг умумий фаровонлигини таъминлашда муҳим омил бўлади; у демографик саломатлик, ижтимоий мобиллик ва иқтисодий ўсиш каби кўрсаткичларни яхшилади.

Инновацион иқтисодиётда таълим хизматларининг стратегик аҳамияти ошиб бормоқда. Зеро, ХХИ асрда билим ва малакалар асосий иқтисодий ресурс саналади (knowledge economy). Мамлакатлар рақобатбардошлигини таъминлаш учун кадрларининг билим ва кўникмаларини мустаҳкамлашга алоҳида эътибор қаратишяпти. Ушбу шароитда таълим хизматлари нафақат инвестиция сифатини ўзида ифодалаб, балки мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиёти учун муҳим қиймат яратади. Демак, инновацион иқтисодиётда таълим хизматлари инсон ресурсларини шакллантириш ва юқори малакали кадрлар базасини яратишда ҳал қилувчи омил бўлиб хизмат қилади.

Таълим хизматларига бир нечта турли олимлар ва халқаро ташкилотлар томонидан таърифлар берилган (1-жадвал).

1-жадвал

Таълим хизматларига берилган таърифлар

Ким томонидан	Таъриф мазмуни	Йўналиши	Манба
ЮНЕСКО	Таълим хизматлари – инсон капиталини шакллантириш ва жамиятнинг барқарор ривожланиши учун билим,	Халқаро, ижтимоий-иқтисодий	UNESCO, Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action

	кўникма, кадриятлар берувчи хизмат.		(2015)
Жаҳон Савдо Ташкилоти (WTO)	Таълим хизматлари – хизматлар савдоси бозорининг бир қисми, мактабгача, мактаб, касбий ва олий таълимни қамраб олади.	Иқтисодий, глобал	WTO, General Agreement on Trade in Services (GATS) (1995), Annex on Education Services
Г. Бекер (инсон капитали назарияси)	Таълим – инсон капиталига инвестиция, меҳнат унумдорлиги ва иқтисодий ўсишга таъсир этувчи хизмат.	Иқтисодий, назарий	Becker, G. (1964). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis
П. Самуелсон ва иқтисодчилар	Таълим – ижтимоий товар (публис гоод), натижаси бутун жамиятга тақсимланади.	Иқтисодий, макроиқтисодий	Samuelson, P. (1954). The Pure Theory of Public Expenditure, Review of Economics and Statistics
А. Авлони	Таълим – тарбиянинг ажралмас қисми, комил инсонни шакллантиришга хизмат қилади.	Педагогик, маънавий	Авлони, А. (1913). Туркий гулистон ёхуд ахлоқ
Ўзбек педагог олимлари (Х. Йўлдошев, Н. Азизхўжайев)	Таълим хизматлари – шахсининг интеллектуал, касбий ва маънавий ривожланишига хизмат қилувчи ижтимоий фаолият.	Педагогик, илмий	Йўлдошев Х., Азизхўжайев Н. (2000). Педагогика (дарслик), Тошкент
Ўзбекистон Республикаси “Таълим тўғрисида”ги Қонуни (2020)	Таълим хизматлари – давлат ва нодавлат муассасалар томонидан кўрсатиладиган, билим ва малака шакллантиришга қаратилган фаолият	Ҳукукий, расмий	Ўзбекистон Республикаси Қонуни “Таълим тўғрисида” (2020-йил 23-сентябр, ЎРҚ-637)

Юқориги таърифлардан келиб чиқиб, биз қуйидаги таърифни келтирдик. **Таълим хизматлари** – инсон капиталини ривожлантиришга қаратилган ижтимоий фаолият бўлиб, бу иқтисодий ўсишни таъминлайди. Ушбу тадқиқот доирасида қуйидаги илмий янгиликлар илгари сурилди:

- инновацион иқтисодиёт шароитида таълим хизматларига муаллифлик таърифи берилди;
- таълим хизматларининг интеллектуал-маърифий, ижтимоий-тарбиявий, меҳнат бозори учун кадрлар тайёрлаш ва инновацион функцияларидан иборат тизимли таснифи тақлиф этилди;
- таълим хизматлари орқали инсон ресурсларини шакллантиришнинг когнитив, касбий, ижтимоий ва инновацион ресурслардан иборат тизимли модели асосланди;
- миллий таълим сиёсатида таълим хизматларини инновацион иқтисодиётнинг стратегик сектори сифатида ривожлантиришга оид концептуал тақлифлар ишлаб чиқилди.

Хулоса ва тақлифлар. Олиб борилган таҳлиллар таълим хизматлари инновацион иқтисодиёт шароитида инсон ресурсларини ривожлантириш, иқтисодий ўсишни таъминлаш ва жамият фаровонлигини оширишнинг асосий механизми эканини кўрсатди. Таълимга йўналтирилган сармоялар узоқ муддатли стратегик самара беради ва миллий рақобатбардошликни белгилайди. Шу боис қуйидаги тақлифларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Биринчидан, таълим хизматларини миллий ривожланиш стратегияларида инновацион иқтисодиётнинг стратегик сектори сифатида белгилаш;

Иккинчидан, олий ва касбий таълим муассасаларида инновацион таълим дастурлари, стартап ва тадбиркорлик экотизимларини ривожлантириш;

Учинчидан, таълимга хусусий сектор ва халқаро ташкилотлар инвестицияларини рағбатлантириш;

Тўртинчидан, таълим сифатини баҳолашнинг миллий тизимини такомиллаштириш ва халқаро рейтинглар мезонларини жорий этиш;

Бешинчидан, таълим хизматлари экспортини кенгайтириш орқали таълимни янги иқтисодий ресурсга айлантириш.

Келтирилган таклифларни амалиётга тадбиқ этилиши, таълим хизматларининг сифати ва самарадорлигини оширишга, бу эса ўз навбатида мамлакатнинг иқтисодий ривожланишига ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Becker, G. S. (1964). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Chicago: University of Chicago Press.
2. UNESCO. (2015). Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the implementation of Sustainable Development Goal 4.
3. World Trade Organization. (1995). General Agreement on Trade in Services (GATS), Annex on Education Services.
4. Samuelson, P. A. (1954). The Pure Theory of Public Expenditure. Review of Economics and Statistics, 36(4), 387–389.
5. Пардаев М.К., Пардаева О.М., Бабаназарова С.А. Инсон ресурслари аналитикаси (таҳлили) фанининг вазифаларига оид фикрлар. — Сервис илмий-амалий журналы, 2025 йил 1-сон, - 177-182 бетлар.
6. Авлоний А. (1913). Туркий Гулистон ёхуд Ахлоқ. Тошкент.
7. Ёўлдошев, Х., Азизхўжаев, Н. (2000). Педагогика: Дарслик. Тошкент.
8. Ўзбекистон Республикаси Қонуни «Таълим тўғрисида». (2020 й. 23 сентябрь, ЎРҚ–637).

С.Бабаназарова Понятие образовательных услуг и их роль и значение в формировании человеческих ресурсов	S.Babanazarova The Concept of Educational Services and Their Role and Importance in the Formation of Human Resources
Аннотация. В статье анализируются роль и значение образовательных услуг в формировании кадрового потенциала в условиях инновационной экономики с теоретической и практической точки зрения. Образовательные услуги рассматриваются как социально-экономическая категория, выделяются их основные функции: интеллектуально-образовательная, социально-образовательная, подготовка кадров для рынка труда и стимулирование инноваций. Ключевые слова: образовательные услуги, человеческий капитал, инновационная экономика, человеческие ресурсы, интеллектуальный потенциал, конкурентоспособные кадры.	Abstract. This article analyzes the role and importance of educational services in the formation of human resources in the conditions of the innovative economy from a theoretical and practical point of view. Educational services are considered as a socio-economic category, and their main functions, such as intellectual-educational, social-educational, training of personnel for the labor market and stimulation of innovations, are highlighted. Keywords: educational services, human capital, innovative economy, human resources, intellectual potential, competitive personnel.

Shohina Xujmaxmatovna Pirova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti stajyor assistenti

MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTIDA ICHIMLIK SUVI TA'MINOTI XIZMATLARINING TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI

Annotatsiya. Mazkur tadqiqot ishida ichimlik suvi ta'minoti xizmatlarining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va ahamiyati chuqur tahlil qilindi. Ishning dolzarbligi suv resurslarining cheklanganligi, global iqlim o'zgarishlari, urbanizatsiya va aholining o'sishi sharoitida ichimlik suvi ta'minoti tizimining samarali ishlashini ta'minlash zaruriyati bilan belgilanadi. Tadqiqotda O'zbekiston Respublikasida ichimlik suvi infratuzilmasining hozirgi holati, uning iqtisodiyotning turli tarmoqlariga ta'siri, suv bilan qamrov darajasi, texnik va moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari o'rganildi.

Kalit so'zlar: ichimlik suvi ta'minoti, iqtisodiy samaradorlik, suv infratuzilmasi, indikatorlar tizimi, xalqaro tajriba, O'zbekiston iqtisodiyoti, ichimlik suvi tanqisligi.

Kirish. Hozirgi davrda ichimlik suvi ta'minoti har qanday mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik barqarorligi uchun strategik ahamiyatga ega. Jahon miqyosida suv

resurslarining cheklanganligi, global iqlim o'zgarishi, urbanizatsiya jarayonlari va aholi sonining ortishi sababli ichimlik suvi ta'minoti masalasi eng dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda. BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlarida (SDG 6) 2030-yilgacha barcha aholiga xavfsiz va arzon ichimlik suvi yetkazib berish vazifasi belgilangan. O'zbekiston Respublikasida ham ichimlik suvi ta'minoti davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Mamlakatimizda suv infratuzilmasini modernizatsiya qilish, ichimlik suvini aholi va iqtisodiyot tarmoqlariga uzluksiz yetkazib berishni ta'minlash maqsadida bir qator dasturlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, PQ-60-son qarori (2022-yil) bilan "Ichimlik suvi va sanitariya xizmatlarini rivojlantirish dasturi" qabul qilindi. Shu bilan birga, suv ta'minoti tizimining eskirganligi, moliyaviy barqarorlikning yetarli emasligi, tarif siyosati va energiya sarfining yuqoriligi kabi muammolar mavjud bo'lib, ularni hal etish mamlakat iqtisodiyoti uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqotning asosiy maqsadi – ichimlik suvi ta'minoti xizmatlarining mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni va ahamiyatini aniqlash, mavjud muammolarni tahlil qilish hamda ularni bartaraf etish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqishdir. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar belgilandi:

1. Ichimlik suvi ta'minoti xizmatlarining iqtisodiy mohiyatini nazariy jihatdan asoslash;
2. O'zbekiston iqtisodiyotida suv ta'minotining tutgan o'rni va rolini aniqlash;
3. Suv infratuzilmasining texnik va moliyaviy holatini baholash;
4. Ichimlik suvi xizmatlarining iqtisodiyot tarmoqlariga ta'sirini o'rganish;
5. Xalqaro tajribani tahlil qilish va O'zbekiston sharoitiga moslashtirilgan takliflar ishlab chiqish.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. So'nggi yillarda O'zbekiston va xalqaro miqyosda olib borilgan tadqiqotlarda ichimlik suvi ta'minoti tizimining iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati chuqur o'rganilmoqda. Milliy manbalarda, xususan **Jo'rayev (2022)** o'z tadqiqotida suv resurslarini boshqarishning iqtisodiy mexanizmlarini tahlil qilib, ularning barqaror iqtisodiy rivojlanishdagi o'rnini asoslab beradi. Muallif suv ta'minoti sohasida investitsiya mexanizmlarini takomillashtirish zarurligini ta'kidlaydi.

Davlat darajasidagi hujjatlar — masalan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 26-noyabrdagi PQ-4890-son qarori hamda "Suv va suvdan foydalanish to'g'risida"gi Qonun (2020) — suv ta'minoti tizimini isloh qilish, aholining toza ichimlik suviga bo'lgan ehtiyojini qondirish va infratuzilmani yangilashni ustuvor yo'nalish sifatida belgilaydi.

Xalqaro manbalar orasida **World Bank (2023)** va **United Nations (2022)** hisobotlari O'zbekistonda suv resurslarini boshqarishdagi asosiy muammolar — suv tanqisligi, infratuzilmaning eskirganligi va moliyalashtirish yetishmasligini ko'rsatib, barqaror suv boshqaruvi iqtisodiy o'sish uchun zarur omil ekanini ta'kidlaydi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ichimlik suvi ta'minoti xizmatlarining iqtisodiy mohiyatini aniqlash, nazariy asoslarini umumlashtirishda tahlil va sintez usullari, iqtisodiy-statistik usullaridan foydalanildi.

Tahlil natijalari. Ichimlik suvi ta'minoti – bu aholi, ishlab chiqarish va ijtimoiy sohalarni sifatli va xavfsiz ichimlik suvi bilan uzluksiz ta'minlashga qaratilgan tizimli jarayon bo'lib, u suvni manbadan olish, uni tozalash, dezinfektsiya qilish, transport qilish va iste'molchiga yetkazib berishni o'z ichiga oladi. Ichimlik suvining sifat ko'rsatkichlari O'zbekiston Respublikasi Davlat standartlari (O'z DSt) va Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti (WHO) normalari asosida belgilanadi. Unga ko'ra, ichimlik suvi kimyoviy, fizik va mikrobiologik jihatdan inson salomatligiga zarar yetkazmaydigan darajada bo'lishi zarur. Suv ta'minoti tizimi asosan quyidagi elementlardan iborat:

- Suv manbalari – yer usti va yer osti suv manbalari (daryolar, suv omborlari, quduqlar);
- Suvni tozalash inshootlari – ichimlik suvini zararsizlantirish va sifati normativlarga moslashtirish;
- Transport va taqsimlash tarmoqlari – quvurlar, nasos stansiyalari, bosim regulyatorlari;
- Monitoring tizimi – suv sifati va ta'minot holatini nazorat qilish usullari (SCADA, GIS).

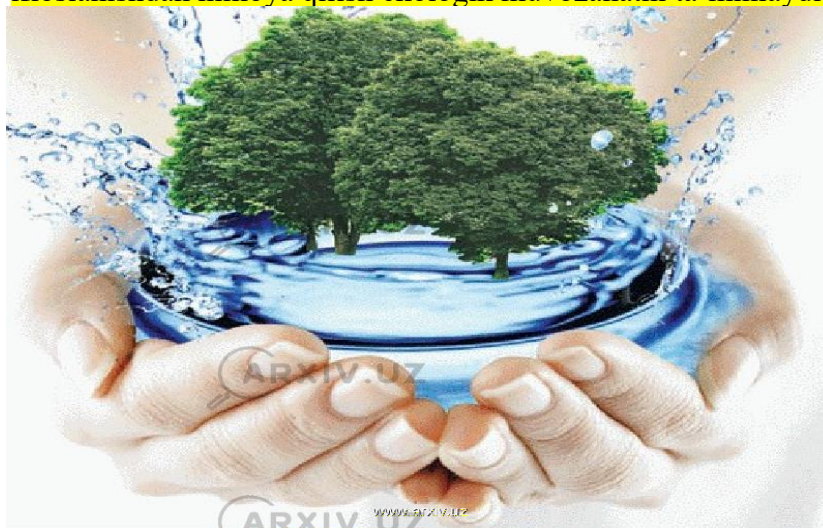
Ichimlik suvi ta'minoti xalq xo'jaligi uchun uchta asosiy yo'nalishda muhim ahamiyatga ega:

1. Ijtimoiy omil sifatida – aholini toza ichimlik suvi bilan ta'minlash turmush darajasining oshishi, sanitariya-gigiyena sharoitlarining yaxshilanishi va sog'liqni saqlash tizimida

profilaktik choralarning samaradorligini oshiradi.

2. Iqtisodiy resurs sifatida – suv iqtisodiyotning barcha tarmoqlari uchun zarur resurs hisoblanadi. Oziq-ovqat sanoati, qishloq xo‘jaligi, energetika, kimyo sanoati kabi sohalar samarali ishlab chiqarish uchun toza suvga ehtiyoj sezadi.

3. Ekologik barqarorlik omili sifatida – suv resurslaridan oqilona foydalanish va ularni ifloslanishdan himoya qilish ekologik muvozanatni ta’minlaydi.



2. Suv tanqisligi va ekologiya.

Suv ta’minoti xizmatlarining iqtisodiy mohiyati. Suv ta’minoti xizmatlari – bu aholi, sanoat, qishloq xo‘jaligi va boshqa iqtisodiyot tarmoqlarini zarur hajmda va sifatda suv bilan ta’minlashga qaratilgan ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish faoliyati majmuasidir. Ushbu xizmatlar iqtisodiyotning infratuzilma sohasiga kiradi va ijtimoiy-iqtisodiy tizimda strategik ahamiyat kasb etadi.

Ichimlik suvi ta’minoti. Bu tur aholini va ijtimoiy sohalarni sifatli va xavfsiz ichimlik suvi bilan ta’minlashga qaratilgan xizmatlarni o‘z ichiga oladi. U quyidagi elementlardan iborat:

- Suvni manbadan olish (yer usti va yer osti manbalari);
- Tozalash va dezinfeksiya qilish;
- Suvni transport qilish va iste’molchiga yetkazib berish;
- Sifat nazorati (sanitariya-gigiyenik talablar asosida).

Suv ta’minoti turlari:

1. Maishiy va texnik ehtiyojlar uchun suv ta’minoti.
2. Sanoat va ishlab chiqarish suv ta’minoti.
3. Qishloq xo‘jaligi uchun suv ta’minoti.
4. Favqulodda holatlar uchun suv ta’minoti.

OECD ma’lumotlariga ko‘ra, suv ta’minoti xizmatlarining moliyaviy barqarorligi uch asosiy tamoyilga asoslanadi: xarajatlarni qoplash, foydalanuvchilar to‘lovi, davlat qo‘llab-quvvatlashi.

Suv infratuzilmasining iqtisodiyotdagi o‘rni. Suv infratuzilmasi – bu suv resurslarini yig‘ish, tozalash, taqsimlash va utilizatsiya qilish uchun mo‘ljallangan texnik, texnologik va boshqaruv tizimlarining majmuasidir. U quyidagilarni o‘z ichiga oladi: suv omborlari, quvurlar tarmoqlari, suvni tozalash inshootlari, nasos stansiyalari, monitoring va nazorat tizimlari. Jahon Banki (2022) ma’lumotlariga ko‘ra, suv infratuzilmasiga kiritilgan har 1 dollar investitsiya YAIMni o‘rtacha 2-3 barobar oshiradi. Bu uning iqtisodiyotdagi multiplikativ ta’sirini ko‘rsatadi.

Suv infratuzilmasining iqtisodiyot uchun strategik ahamiyati. Suv infratuzilmasi davlatning iqtisodiy xavfsizligi va barqaror rivojlanish strategiyasining ajralmas qismi hisoblanadi. UN-Water ma’lumotlariga ko‘ra, 2030-yilgacha ichimlik suvi bilan qamrovni 100% ga yetkazish uchun global miqyosda yiliga 114 mlrd dollar investitsiya talab etiladi. O‘zbekistonda esa “Ichimlik suvi va sanitariya xizmatlarini rivojlantirish dasturi” (PQ–60, 2022) doirasida 2030-yilgacha 40 ming km suv tarmoqlarini yangilash rejalashtirilgan. Strategik ahamiyat quyidagilar bilan belgilanadi:

- Barqaror rivojlanish maqsadlari (SDG 6) bajarilishi;

- Milliy raqobatbardoshlikni oshirish;
- Investitsion jozibadorlikni ta'minlash;
- Ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlash.

SDG 6 mazmuni va suv ta'minoti bilan bog'liq global vazifalar. BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari (Sustainable Development Goals, SDG) ichida 6-maqsad – “Toza suv va sanitariya” inson salomatligi, iqtisodiy rivojlanish va ekologik barqarorlik uchun strategik ahamiyatga ega. Ushbu maqsadning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- 6.1 – 2030-yilgacha barcha aholiga xavfsiz va arzon ichimlik suvini taqdim etish;
- 6.2 – sanitariya va gigiyena xizmatlarini ta'minlash, ochiq defekatsiyani bartaraf etish;
- 6.3 – suv sifatini yaxshilash, ifloslanish va chiqindilarni kamaytirish;
- 6.4 – suv resurslaridan samarali foydalanish va suv tanqisligini kamaytirish;
- 6.5 – integratsiyalashgan suv resurslarini boshqarish (IWRM)ni joriy etish;
- 6.6 – suv bilan bog'liq ekotizimlarni muhofaza qilish va tiklash.

SDG 6 bajarilishida innovatsion yondashuvlar:

- Raqamli boshqaruv – SCADA, GIS tizimlari orqali real vaqt rejimida monitoring;
- Suvni qayta ishlash va desalinizatsiya – suv resurslarini diversifikatsiya qilish;
- Energiya tejankor texnologiyalar – suv uzatish xarajatlarini kamaytirish;
- Davlat-xususiy sheriklik – investitsiyalarni jalb qilishning asosiy mexanizmi sifatida.

Suv kodeksi O'zbekiston Respublikasida suv resurslaridan foydalanishning asosiy huquqiy asosini belgilaydi. PQ-60-son qarori (2022-yil 27-yanvar) va uning strategik ahamiyati. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-60-son qarori “Ichimlik s.vi ta'minoti va oqova suv xizmatlarini rivojlantirish dasturi” doirasida 2022–2026-yillarga mo'ljallangan keng qamrovli islohotlarni belgilab berdi. Ushbu hujjatning asosiy maqsadi – ichimlik suv ta'minoti sohasida sifatli xizmatlar ko'rsatishni ta'minlash, hududiy nomutanosiblikni kamaytirish hamda infratuzilmani modernizatsiya qilishdir.

PQ-60 qarorining asosiy vazifalari:

- Ichimlik suv bilan qamrovni oshirish – 2026-yilgacha 100% aholini markazlashgan ichimlik suv bilan ta'minlash;
- Tarmoq infratuzilmasini kengaytirish – 40 ming km suv tarmoqlarini qurish va rekonstruksiya qilish;
- Davlat-xususiy sheriklik mexanizmini rivojlantirish – DXSh asosida yirik loyihalarni amalga oshirish;
- Raqamli texnologiyalarni joriy etish – suv ta'minoti tizimlarida SCADA, GIS, aqlli hisoblagichlarni keng tatbiq etish;
- Investitsiyalar hajmini oshirish – 2026-yilgacha sohada 3 mlrd AQSh dollari miqdorida investitsiyalarni jalb qilish.

Strategik natijalar:

- Qishloq joylarda ichimlik suv bilan qamrov darajasi 67% dan 100% ga yetkaziladi;
- Oqova suv xizmatlari ko'rsatish darajasi 22% dan 60% gacha oshadi;
- Texnik yo'qotishlar 30% dan 20% gacha kamayadi.

Xulosa va takliflar. Ichimlik suvi ta'minoti tizimi mamlakat iqtisodiyoti va aholining ijtimoiy farovonligida muhim o'rin tutadi. Barqaror va sifatli ichimlik suvi bilan ta'minlash sog'liqni saqlash, sanoat, qishloq xo'jaligi hamda xizmat ko'rsatish sohalarining samarali faoliyat yuritishida asosiy omil hisoblanadi. Suv infratuzilmasining modernizatsiyasi, resurslardan oqilona foydalanish va yo'qotishlarni kamaytirish orqali iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga erishish mumkin.

1. Suv resurslarini boshqarishda raqamli texnologiyalarni joriy etish.
2. Davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish — yangi tarmoqlar qurilishi va mavjud infratuzilmani yangilashda investitsiyalarni jalb etadi.
3. Aholining suvdan oqilona foydalanish madaniyatini oshirish — ekologik ta'lim va targ'ibot ishlari orqali barqaror iste'molga erishish mumkin.
4. Suv ta'minoti tizimlarida energiya tejankor texnologiyalarni qo'llash — xarajatlarni kamaytirish va atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytiradi.
5. Hududlar bo'yicha suv infratuzilmasini teng rivojlantirish — qishloq joylarda ham sifatli ichimlik suviga teng imkoniyat yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. 2022-yil 27-yanvar Ichimlik suvi ta’minoti va oqova tizimlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida (PQ–60-son qarori). Toshkent.
2. O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi. (2020-yil, 14-aprel). Suv va suvdan foydalanish to‘g‘risidagi Qonun. Toshkent.
3. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. (2023). Suv xo‘jaligi va atrof-muhitni muhofaza qilish bo‘yicha statistik ma’lumotlar. Toshkent: Davstatqo‘m.
4. Jo‘raev, A. (2022). O‘zbekiston iqtisodiyotida suv resurslarini boshqarishning iqtisodiy mexanizmlari. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
5. World Bank. (2023). Water supply and sanitation in Uzbekistan: Challenges and opportunities. Washington, D.C.: The World Bank.
6. <https://arxiv.uz/ru/documents/slaydlar/ekologiya/suv-tanqisligi>

Ш.Пирова	Sh.Pirova
Роль и значение услуг по обеспечению питьевой водой в экономике нашей страны Аннотация. В данном исследовании проведён глубокий анализ роли и значения услуг по обеспечению питьевой водой в экономике страны. Актуальность работы определяется необходимостью обеспечения эффективного функционирования системы водоснабжения в условиях ограниченности водных ресурсов, глобальных климатических изменений, урбанизации и роста населения. В исследовании изучено современное состояние инфраструктуры питьевого водоснабжения в Республике Узбекистан, её влияние на различные отрасли экономики, уровень охвата населения водой, а также показатели технической и финансовой устойчивости. Ключевые слова: водоснабжение, экономическая эффективность, водная инфраструктура, система индикаторов, международный опыт, экономика Узбекистана, дефицит питьевой воды.	The role and importance of drinking water supply services in the economy of our country Abstract. This study provides an in-depth analysis of the role and significance of drinking water supply services in the country’s economy. The relevance of the research is determined by the need to ensure the efficient functioning of the water supply system under conditions of limited water resources, global climate change, urbanization, and population growth. The study examines the current state of drinking water supply infrastructure in the Republic of Uzbekistan, its impact on various sectors of the economy, the level of population coverage with water, as well as indicators of technical and financial sustainability. Keywords: water supply, economic efficiency, water infrastructure, indicator system, international experience, economy of Uzbekistan, drinking water shortage.

Ибодулла Хасанович Ибрагимов – доцент кафедры «Маркетинг», СамИЭС

Лариса Алижоновна Мусабаева – старший преподаватель кафедры «Экономический анализ и статистика», СамИЭС

ЦИФРОВОЙ РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. В статье рассматриваются подходы цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в сервисных компаниях Республики Узбекистан. Проведен анализ преимуществ цифрового реинжиниринга, применяемых цифровых технологий, а также моделей текущего состояния бизнес-процессов и целевого состояния их трансформации. Представлены результаты внедрения цифровых решений в деятельности сервисных компаний, выполнено сравнение с мировой практикой и разработаны практические рекомендации по комплексному применению цифрового реинжиниринга в условиях национальной экономики.

Ключевые слова: реинжиниринг, цифровизация, бизнес-процессы, модель текущего состояния, модель целевого состояния, сервисные компании, Узбекистан.

Введение. В условиях ускоряющейся цифровизации экономики сервисные компании вынуждены пересматривать и оптимизировать бизнес-процессы с целью повышения операционной эффективности и качества обслуживания. Рост конкуренции, изменение потребительских ожиданий и активное внедрение цифровых технологий требуют перехода от локальных улучшений к системной трансформации процессов

управления и оказания услуг. В данном контексте реинжиниринг бизнес-процессов, основанный на использовании цифровых технологий, выступает как один из ключевых инструментов модернизации сервисных компаний.

Несмотря на наличие теоретических разработок и зарубежного опыта, в отечественной практике внедрение реинжиниринга бизнес-процессов носит фрагментарный характер и, как правило, ограничивается отдельными цифровыми проектами. Отсутствие комплексного подхода к трансформации процессов снижает потенциал цифровизации и препятствует формированию устойчивых конкурентных преимуществ сервисных компаний.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью научного анализа возможностей применения реинжиниринга бизнес-процессов в сервисных компаниях Республики Узбекистан с учётом уровня цифрового развития рынка и институциональных особенностей национальной экономики.

Цель исследования заключается в анализе применения реинжиниринга бизнес-процессов как инструмента модернизации сервисных компаний в Узбекистане на основе современных цифровых технологий.

Для достижения поставленной цели в статье решаются следующие **задачи**:

- рассмотреть теоретические основы реинжиниринга и цифрового реинжиниринга бизнес-процессов;
- проанализировать влияние цифровых технологий на трансформацию процессов сервисных компаний в Узбекистане;
- оценить эффективность внедрения реинжиниринга на примере отдельных компаний и сформулировать практические рекомендации.

Научная новизна исследования состоит в том, что реинжиниринг бизнес-процессов анализируется применительно к отечественной практике с учётом специфики цифровизации рынка услуг и особенностей функционирования сервисных компаний в Узбекистане.

Изученность темы исследования. В мировой научной литературе концепции реинжиниринга бизнес-процессов (BPR) заложены в классических трудах М. Хаммера и Дж. Чампи [1], а также в работах Д. Лавендана и П. Гормана [2] рассматривающие управление процессами с применением ИТ; исследования Давенпорта, Котлера и Келлера [3;4], посвящённые стратегическому управлению и цифровым трансформациям. Современные исследования выявляют важность интеграции цифровых технологий (RPA, AI, IoT, Big Data) в BPR, что позволяет достичь более высоких показателей эффективности и гибкости процессов [5].

В узбекской практике тема цифровизации особенно актуальна в банковской сфере. М. Мирзаева анализирует трансформацию банковской системы Узбекистана, обозначая ключевые характеристики перехода к digital-финансам [6]. Б. Кодиров исследует вызовы и решения цифрового перехода коммерческих банков в Узбекистане, включая развитие инфраструктуры, цифровой грамотности и кибербезопасности [7]. Х. Худаярова рассматривает текущие тенденции, проблемы и перспективы цифровой трансформации второго эшелона банков страны [8]. Эти исследования позволяют говорить о нарастающем интересе к цифровому BPR в национальном контексте, но применение его по-прежнему характеризуется фрагментарностью и ограниченным охватом, что указывает на необходимость системного внедрения.

Методология исследования. Методологическая основа исследования включает анализ статистических данных, сравнительный анализ моделей AS-IS и TO-BE, а также оценку эффективности внедрения цифровых технологий на примере сервисных компаний Узбекистана.

Анализ и результаты исследования. В ходе исследования была проведена комплексная оценка исходного состояния (AS-IS) и целевого состояния (TO-BE) ключевых бизнес-процессов сервисной компании, действующей на рынке Узбекистана. Анализ включал такие показатели, как скорость выполнения операций, точность обработки данных, прямые затраты и уровень удовлетворённости клиентов. Результаты демонстрируют, что внедрение технологий цифрового реинжиниринга позволяет достичь

значимых улучшений по всем ключевым метрикам. Ниже представлены количественные и качественные результаты преобразований, а также примеры внедрённых решений.

Таблица 1.

Преимущества цифрового реинжиниринга

Показатель	AS-IS (до внедрения)	TO-BE (после внедрения)	Эффект
Время обработки запроса клиента	48 ч	6 ч	–87%
Ошибки при обработке транзакций	4,2%	0,8%	–81%
Стоимость выполнения процесса (USD)	500	320	–36%
Удовлетворённость клиентов (NPS)	65	85	+20 п.

Вывод: внедрение цифровых технологий и реинжиниринга позволяет сократить время процессов, снизить затраты, повысить точность и удовлетворённость клиентов.

Помимо измеримых эффектов, цифровой реинжиниринг обеспечивает и качественные преимущества, которые напрямую влияют на устойчивость бизнеса. В таблице ниже приведены ключевые выгоды, выявленные в результате исследования и анализа мирового опыта.

Таблица 2.

Основные преимущества цифрового реинжиниринга сервисных компаний

Преимущество	Содержание
Сокращение времени операций	Автоматизация рутинных задач за счёт RPA и интеграции систем.
Повышение качества	Снижение количества ошибок благодаря AI и интеллектуальным алгоритмам.
Снижение затрат	Оптимизация бизнес-процессов и исключение дублирующих операций.
Гибкость и адаптивность	Быстрая перестройка процессов под новые условия рынка.
Прозрачность	Контроль и аудит операций через блокчейн и цифровые платформы.

Результаты, представленные в **Таблице 1**, убедительно демонстрируют, что внедрение цифрового реинжиниринга в сервисных компаниях Узбекистана приводит к значительному улучшению оперативных и качественных показателей. Снижение времени обработки запросов на 87 % и уменьшение ошибок более чем в пять раз свидетельствуют о высокой эффективности применения технологий RPA, AI и IoT. **Таблица 2** показывает, что эффект не ограничивается цифрами — цифровой реинжиниринг также обеспечивает гибкость, прозрачность и адаптивность, тем самым укрепляя конкурентные преимущества отечественных предприятий.

Анализ моделей **AS-IS** и **TO-BE** (Схемы 1 и 2) показывает, что ключевой прирост эффективности достигается через:

1. Устранение дублирующих операций.
2. Перевод рутинных задач в автоматизированный режим.
3. Интеграцию разрозненных информационных систем в единую платформу.

Сравнительно с мировой практикой, где цифровой реинжиниринг часто внедряется системно и глубоко (Hammer & Champy, Davenport), в Узбекистане этот процесс носит пока **фрагментарный характер**. Основные препятствия — недостаток квалифицированных кадров, ограниченные инвестиции в IT-инфраструктуру и слабая интеграция инноваций в корпоративную культуру.

Выводы и рекомендации.

1. Проведённое исследование показало, что цифровой реинжиниринг бизнес-процессов является одним из ключевых инструментов повышения эффективности деятельности сервисных компаний в условиях цифровой трансформации экономики. Его применение позволяет не только оптимизировать внутренние процессы, но и повысить ориентацию компаний на потребности клиентов.

2. Установлено, что использование современных цифровых технологий, включая

искусственный интеллект, Интернет вещей, цифровые двойники и технологии распределённых реестров, способствует снижению операционных затрат, сокращению времени выполнения процессов и повышению качества предоставляемых услуг.

3. Выявлено, что в Республике Узбекистан цифровизация сервисных компаний носит преимущественно фрагментарный характер и реализуется в виде отдельных цифровых решений без их интеграции в единую систему управления бизнес-процессами. Это ограничивает потенциал цифрового реинжиниринга и снижает его совокупный эффект.

Практические рекомендации:

1. Сервисным компаниям целесообразно разрабатывать и внедрять комплексные дорожные карты цифрового реинжиниринга бизнес-процессов, увязанные со стратегическими целями развития и уровнем цифровой зрелости организации.

2. Для обеспечения эффективного внедрения цифрового реинжиниринга рекомендуется системно повышать квалификацию управленческого и операционного персонала в области цифровых технологий, анализа данных и процессного управления.

3. В процессе трансформации бизнес-процессов следует активно применять модели описания текущего состояния и целевого состояния процессов, что позволит объективно оценивать результаты преобразований и осуществлять мониторинг их эффективности.

4. Перспективным направлением является инвестирование в технологии цифровых двойников и аналитические платформы, обеспечивающие возможности прогнозирования, предиктивного управления и принятия обоснованных управленческих решений в сервисных компаниях.

Список использованной литературы:

1. Hammer M., Champy J. *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. — HarperBusiness, 1993.
2. Lavendon J., Gorman P. *Business Process Management: The Third Wave*. — Meghan-Kiffer Press, 2003.
3. Davenport T.H. *Process Innovation: Reengineering Work through Information Technology*. — Harvard Business School Press, 1993.
4. Kotler P., Keller K.L. *Marketing Management*. — 16th ed. — Pearson, 2016.
5. Al-Mashari M., Zairi M. BPR implementation process: An analysis of key success and failure factors // *Business Process Management Journal*. 2000. Vol. 6, No. 1. pp. 87–112.
6. Mirzayeva M. Development and transformation to digital banking system in Uzbekistan // *Modern Journal of Social Sciences and Humanities*. 2022. Vol. 1, No. 4. pp. 362–364.
7. Kodirov B. The digital transformation of commercial banking services // *EPRA International Journal of Economic Growth and Environmental Issues*. 2023. Vol. 11, Issue 11.
8. Khudayarova Kh. A. Digital Transformation of Commercial Banks in the Practice of Uzbekistan // *Eurasian Scientific Herald*. 2023. Vol. 20. pp. 94–99.

I.Ibragimov, L.Musabayeva O‘zbekiston xizmat ko‘rsatish kompaniyalarida biznes jarayonlarini raqamli reinjiningi Annotatsiya. Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasi servis kompaniyalarida biznes-jarayonlarni raqamli qayta loyihalash yondashuvlari ko‘rib chiqilgan. Raqamli qayta loyihalashning afzalliklari, qo‘llanilayotgan raqamli texnologiyalar, shuningdek biznes-jarayonlarning joriy holati va ularni transformatsiya qilishning maqsadli holati modellari tahlil qilingan. Servis kompaniyalari faoliyatida raqamli yechimlarni joriy etish natijalari yoritilgan, jahon amaliyoti bilan taqqoslash amalga oshirilgan hamda milliy iqtisodiyot sharoitida raqamli qayta loyihalashni kompleks qo‘llash bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Kalit so‘zlar: qayta loyihalash, raqamlashtirish, biznes-jarayonlar, joriy holat modeli, maqsadli holat modeli, servis kompaniyalari, O‘zbekiston.	I.Ibragimov, L.Musabayeva Digital reengineering of business processes in service companies of Uzbekistan Abstract. This article examines approaches to digital business process reengineering in service companies of the Republic of Uzbekistan. The advantages of digital reengineering, applied digital technologies, as well as models of the current state of business processes and the target state of their transformation are analyzed. The results of implementing digital solutions in the activities of service companies are presented, a comparison with global practice is carried out, and practical recommendations for the comprehensive application of digital reengineering in the conditions of the national economy are developed. Keywords: reengineering, digitalization, business processes, current state model, target state model, service companies, Uzbekistan.
--	---

Nilufar Abdaxatovna Abdukadirova – SamISI, “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrasida dotsenti
v.b., PhD

OVQATLANISH XIZMATLARINI KO‘RSATUVCHI KORXONALAR FAOLIYATINI BAHOLASH TIZIMI VA INNOVATSION SAMARADORLIKNI OSHIRISH IMKONIYATLARI

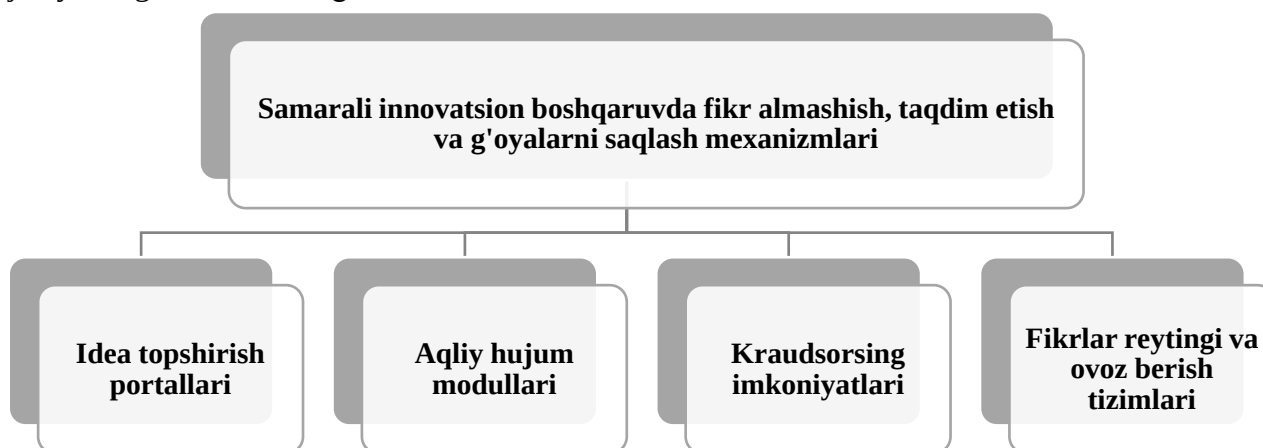
Annotatsiya. Maqolada ovqatlanish xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalar faoliyatini baholash tizimi hamda innovatsion samaradorlikni oshirish imkoniyatlari tahlil qilingan. Tadqiqotda innovatsiyalarni joriy etish korxonalarning tovar aylanmasi, foydalilik darajasi va raqobatbardoshligiga ko‘rsatadigan ta’siri yoritilgan. Shuningdek, innovatsiyalarni boshqarish tizimining asosiy funksiyalari va ularning amaliy ahamiyati asoslab berilgan. Tadqiqot natijalari innovatsion boshqaruv tizimini joriy etish korxonalarning operatsion samaradorligi va bozor barqarorligini oshirishga xizmat qilishini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: ovqatlanish xizmatlari, innovatsiyalar, innovatsion boshqaruv, samaradorlik, raqobatbardoshlik.

Har bir kiritilayotgan innovatsiyalar, albatta, korxonaga qaysidir tomondan samara olib kelishiga xizmat qiladi. Ushbu samaradorlik natijasida ushbu korxonaning aylanmasi hamda foydalilik darajasi ortadi. Umumiy ovqatlanish korxonalari ham o‘z raqobatchilari orasida oldingi o‘rinlarda turishi, raqobatda yutishi hamda moliyaviy barqarorligini mustahkamlash maqsadida yangi innovatsiyalar va yangi takliflar bilan bozorda harakat qiladi.

Spot nashrining kuzatuv natijalariga ko‘ra 2024-yilning yanvar-sentabr oylarida umumiy ovqatlanish korxonalari tomonidan 965 mlrd so‘m soliq to‘langan. Shundan 164,7 mlrd so‘mi, ya’ni 17,1foizi 20ta korxona hissasiga to‘g‘ri keladi. Ularning jami tovar aylanmasi 2,3 trln so‘mni, soliq imtiyozlari esa 51,7 mlrd so‘mni tashkil etdi.

Innovatsiyalarni boshqarish tizimi korxonalarga innovatsiyalarning nozik tomonlarini boshqarishda yordam berish uchun bir nechta funksiyalarni bajaradi. Bularga g‘oyalarni boshqarish-tashkilot ichidagi turli manbalardan g‘oyalarni olish va tartibga solish; hamkorlik-xodimlar, bo‘limlar va tashqi hamkorlar o‘rtasida o‘zaro ta’sir va jamoaviy ishlarni osonlashtirish; ish oqimini boshqarish - konsepsiyadan to amalga oshirishgacha bo‘lgan tizimli jarayon orqali g‘oyalarni boshqarish; resurslarni taqsimlash - vaqt, budjet va inson resurslaridan samarali foydalanishni ta’minlash; bilimlarni boshqarish - Innovatsion muhitni yaratish uchun ma’lumotlarni saqlash va almashish; samaradorlikni kuzatish - innovatsion faoliyatning borishi va ta’sirini kuzatish; tashkilotda innovatsion boshqaruv tizimini joriy etish katta foyda keltirishi mumkin, shu bilan birga ular bilan cheklanmasdan quyidagilarga alohida e’tibor berilishi kerak: kengaytirilgan samaradorlik- innovatsion jarayonni soddalashtiradi, ortiqcha ishlarni kamaytiradi va bozor tezligini oshiradi. Yaxshilangan hamkorlik-shubhalarni parchalaydi va murakkab innovatsion vazifalar uchun zarur bo‘lgan o‘zaro funktsional jamoaviy ishlarni osonlashtiradi. Ishtirok etishning ortishi- turli istiqbollardan foydalangan holda xodimlarning innovatsion jarayondagi ishtirokini rag‘batlantiradi.

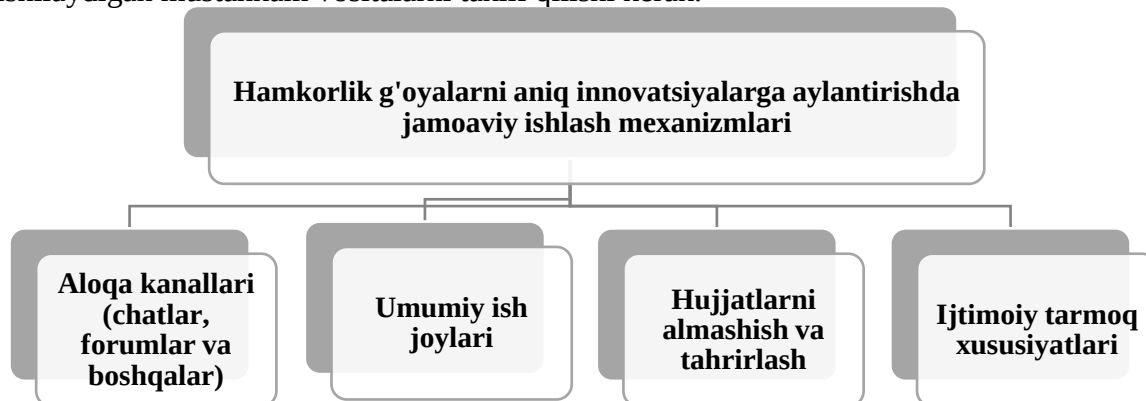


1-rasm. Samarali innovatsion boshqaruvda fikr almashish, taqdim etish va g‘oyalarni saqlash mexanizmlari.

Yaxshiroq qaror qabul qilish-innovatsion loyihalarni tanlash va ustuvorlik qilish uchun ma'lumotlarga asoslangan yondashuvni taqdim etadi. Xatarlarni boshqarish – innovatsiyalar siklining boshida potensial xavflarni aniqlaydi, bu esa proaktiv kamaytirish strategiyalarini ishlab chiqishga imkon beradi. Raqobat ustunligi-tashkilotning innovatsiyalar qobiliyatini oshiradi, bu noyob mahsulot va xizmatlar taklifiga olib keladi. Har qanday innovatsion jarayonning qon tomiri yangi g'oyalarni yaratish va egallashdir. Samarali innovatsiyalarni boshqarish tizimi xodimlar, mijozlar va boshqa manfaatdor tomonlardan fikr almashish, taqdim etish va g'oyalarni saqlash mexanizmlarini o'z ichiga oladi.

Ushbu xususiyatlarni o'z ichiga olish turli xil g'oyalarni to'plash va ko'rib chiqishni ta'minlaydi, innovatsiya madaniyatini rivojlantiradi.

Hamkorlik g'oyalarni aniq innovatsiyalarga aylantirishda muhim ahamiyatga ega. Innovatsiyalarni boshqarish tizimi turli hissa qo'shuvchilar o'rtasida aloqa va jamoaviy ishlashni yaxshilaydigan mustahkam vositalarni taklif qilishi kerak.



2-rasm. Hamkorlik g'oyalarni aniq innovatsiyalarga aylantirishda jamoaviy ishlash mexanizmlari

Loyihani boshqarish g'oyalarni amalga oshirishga yo'naltirishda muhim ahamiyatga ega. Innovatsiyalarni boshqarish tizimining xususiyatlari vazifalarni, muddatlarni va resurslarni boshqarishni tartibga solishi kerak.

Innovatsion harakatlar samaradorligini baholash uchun innovatsiyalarni boshqarish tizimi tahliliy va hisobot berish imkoniyatlarini ta'minlashi kerak. Bu xususiyatlar ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilishda va innovatsion tashabbuslar qiymatini ko'rsatishda yordam beradi.

Ushbu tizimlar ko'pincha real vaqt rejimida muloqot qilish, hujjatlarni almashish va birgalikda tahrirlash imkonini beruvchi hamkorlik vositalarini o'z ichiga oladi. Bu barcha jamoa a'zolarining eng so'nggi ma'lumotlarga ega bo'lishini va joylashuvidan qat'i nazar, innovatsion jarayonga hissa qo'shishini ta'minlaydi.

Innovatsiyalarni boshqarish platformasidan foydalangan holda, tashkilotlar barcha innovatsion faoliyatlar ko'rinadigan, kuzatilishi mumkin bo'lgan va boshqariladigan markazlashtirilgan markazni yaratishi mumkin, bu esa tashkilot bo'ylab shaffoflik va muvofiqlikni oshiradi.

Innovatsiyalarni boshqarish tizimi natijalarini o'lchash muhim ahamiyatga ega. Innovatsiyalarni boshqarish tizimi nafaqat innovatsion jarayonni qo'llab-quvvatlabgina qolmay, balki uni yaxshilashni ta'minlash uchun uning muvaffaqiyatini o'lchash juda muhimdir. Bu asosiy samaradorlik ko'rsatkichlarini (KPI) yaratish va doimiy takomillashtirish madaniyatini o'z ichiga oladi.

KPI - bu tashkilotlarga innovatsiyalarni boshqarish tizimining samaradorligini baholashda yordam beradigan muhim ko'rsatkichlar. To'g'ri KPI ni tanlash korporativ maqsadlar va innovatsion maqsadlarga mos keladigan strategik jarayondir. Innovatsiyalarni boshqarish bilan bog'liq umumiy KPIlar yaratilgan yangi g'oyalar sonini, amalga oshirilgan g'oyalar foizini, bozorga chiqish vaqtini va yangi tashabbuslarning investitsiya daromadini (ROI) o'z ichiga olishi mumkin.

Innovatsiyalar landshafti doimo o'zgarib turadi va uni qo'llab-quvvatlovchi jarayonlar ham shunday bo'lishi kerak. Innovatsion jarayonlarni doimiy takomillashtirish yangi chaqiriqlar

va imkoniyatlarga moslashish uchun innovatsiyalarni boshqarish tizimini muntazam ravishda ko‘rib chiqish va takomillashtirishni o‘z ichiga oladi. Bu hamkorlik vositalarini yangilashni, g‘oyalarni qo‘lga kiritish mexanizmlarini takomillashtirishni yoki tahlil va hisobot xususiyatlarining integratsiyasini yaxshilashni talab qilishi mumkin.

Innovatsiyalarni olib kirishga tayyorlash bosqichida joriy innovatsion landshaftni baholash, yetakchilikni qo‘lga olish, innovatsion madaniyatni rivojlantirish hamda o‘qitish va rivojlantirish kabi muhim chora-tadbirlar amalga oshiriladi. Ushbu chora tadbirlarni amalga oshirishdan maqsad umumiy ovqatlanish sohasiga kiritiladigan innovatsiyalarni sinergetik samaradorligini dastlabki zaminini yaratish bo‘lib hisoblanadi. Innovatsion landshaftni baholash bu umumiy ovqatlanish korxonasi yoki soha ushbu innovatsiyani qabul qilishga tayyor yoki tayyor emasligini baholash bilan bog‘liq bo‘lib kiritilishi kutilayotgan innovatsiya ushbu korxona yoki sohaga qanchalik mos yoki zarurligini baholaydi.

Yetakchilikni qo‘lga olish bosqichida esa olib kirilayotgan innovatsiya bo‘yicha javobgarlik hamda tashabbuskorlik, olib kirilishi kutilayotgan innovatsiyani kam vaqt ichida amaliyotga joriy qilish, ushbu innovatsiyadan vujudga keladigan riskni qabul qilish va qabul qilingan risk hisobiga sohada yetakchilikni qo‘lga kiritish nazarda tutiladi. Innovatsion madaniyatni rivojlantirishda umumiy ovqatlanish sohasiga kiritiladigan innovatsiyalarni mamlakat hamda jamiyat mintaletitidan kelib chiqqan holda olib kirish nazarda tutiladi.

O‘qitish hamda rivojlantirish bosqichida esa olib kirishi kutilayotgan innovatsiyalarni amaliyotga joriy qilishda zarurat vujudga keladigan kadrlarni tayyorlash hamda tayyorlov yakunlangandan keyingini innovatsiyalarni olib kirish, kadrlar malakasini uzluksiz oshirib boorish amalga oshiriladi.

Innovatsiyalarni umumiy ovqatlanish sohasiga olib kirishga tayyorlov bosqichidagi ushbu to‘rt dastakning to‘g‘ri yo‘lga qo‘yilishining o‘zi ham kiritilayotgan innovatsiyalarning sinergetik samaradorligini oshishiga olib keladi. Innovatsiyalarning sinergetik samaradorligi sifatida ishlab chiqilgan modelda bir vaqtni o‘zida kiritilgan innovatsiyalardan iqtisodiy, ijtimoiy, boshqaruv, tuzulmaviy va tashkiliy samaradorlikga erishish va ularni tizimli baholash, uzluksiz tahlil jarayonini amalga oshirish ko‘zda tutilgan.

Ijtimoiy samaradorlikda yangi kiritilgan innovatsiya hamda innovatsion boshqaruv tizimining samarasi sifatida ekologik ifloslanish darajasining qisqarishi, xodimlarni jismoniy holatiga zararlarni kamayishi hamda boshqa shu kabi ko‘rsatkichlar orqali baholanadi.

Boshqaruv samaradorligi boshqaruv tizimining kam vaqtda tezkor axborotlarga ega bo‘lishi hamda samarali boshqaruv qarorlari qabul qilinishi bilan baholanadi. Tashkiliy samaradorlik umumiy ovqatlanish korxonalarida ta‘minot, xizmat ko‘rsatish hamda sotuv jarayonlarini to‘g‘ri va tezkor tashkil qilish darajasi bilan baholanadi. Tuzulmaviy samaradorlik umumiy ovqatlanish korxonalarida ishchi xodimlar hamda boshqaruv xodimlari o‘rtasida tezkor axborot almashinuvi hamda axborot almashishdagi xarajatlarning qisqarish darajasi bilan baholanadi.

Umumiy ovqatlanish xizmatlarini ko‘rsatuvchi korxonalarda ushbu modelning qo‘llanilishi bir vaqtni o‘zida bir innovatsiya orqali iqtisodiy, ijtimoiy, tashkiliy hamda tuzulmaviy muammolarni yechish bo‘yicha ishlar olib borishini talab qiladi.

Н.Абдукадирова	N. Abdukadirova
Система оценки деятельности предприятий общественного питания и возможности повышения инновационной эффективности	Evaluation System of the Performance of Catering Service Enterprises and Opportunities to Enhance Innovative Efficiency
Аннотация. В статье рассматривается система оценки деятельности предприятий общественного питания и возможности повышения их инновационной эффективности. Проанализировано влияние внедрения инноваций на товарооборот, уровень рентабельности и конкурентоспособность предприятий. Также раскрыты основные функции системы управления инновациями и их практическое значение. Ключевые слова: общественное питание, инновации, управление инновациями, эффективность, конкурентоспособность.	Abstract. This article examines the system for evaluating the performance of catering service enterprises and the opportunities to enhance their innovation efficiency. The study analyzes the impact of innovation implementation on turnover, profitability, and competitiveness. Based on statistical data, a concentration of financial performance in the catering sector is identified. The key functions of innovation management systems and their practical significance are also discussed. Keywords: catering services, innovation, innovation management, efficiency, competitiveness.

ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ

Елена Вячеславовна Голышева – доктор философии (PhD) по экономическим наукам, старший научный сотрудник, директор НИИ развития туризма при Комитете туризма Республики Узбекистан

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье рассматривается роль индикаторов устойчивого туризма как инструмента регионального развития на примере Ферганской области. Проанализированы экономические, социальные и экологические индикаторы устойчивого туризма, а также оценены возможности их практического применения в условиях региона, выявлены основные проблемы и перспективы внедрения системы индикаторов в региональную туристскую политику.

Ключевые слова: устойчивый туризм, TIPS Toolkit, индикаторы устойчивости, региональное развитие, Узбекистан, Ферганская область, мониторинг, ЦУР-2030, институциональная устойчивость.

Введение. Устойчивое развитие туризма в настоящее время занимает ключевое место в государственной политике Республики Узбекистан, отражая глобальные тенденции по интеграции климатической повестки, сохранению культурного наследия и обеспечению социальной инклюзии. В условиях нарастающих экологических и социально-экономических вызовов государство стремится к формированию туристской отрасли, способной одновременно способствовать экономическому росту, защите окружающей среды и вовлечению местных сообществ.

В последние годы в Узбекистане наблюдается активная институционализация принципов устойчивости в туристской сфере. Это отражается в ряде нормативных актов стратегического характера, в частности, в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-87 от 15 мая 2025 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли в 2025–2026 годах» [1], а также в Постановлении Президента № ПП-132 от 1 апреля 2025 года «О мерах реализации практических мероприятий в отдельных районах (городах) по ускоренному комплексному развитию регионов республики» [2]. Оба документа предусматривают ежегодную разработку региональных программ устойчивого развития туризма с учётом ресурсного потенциала, локальных условий и перспектив инклюзивного роста. В этих условиях особую значимость приобретает внедрение международно-апробированных инструментов оценки устойчивости. Среди них - модель Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), разработанная Всемирной туристской организацией (UNWTO) совместно с Японским агентством международного сотрудничества (JICA). Модель представляет собой аналитическую платформу, предназначенную для системной оценки вклада туристских инициатив в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР-2030). Архитектура TIPs охватывает семь ключевых направлений устойчивости по 11 индикаторам.

Целью настоящего исследования является апробация модели TIPs в условиях Республики Узбекистан на примере Ферганской области – региона с высоким культурным и природным потенциалом, но ограниченной представленностью в структуре въездного туризма. Выбор данного региона позволяет выявить как скрытые резервы устойчивого туристского развития, так и институциональные и инфраструктурные барьеры, требующие целенаправленного реагирования со стороны государственной политики. Результаты исследования могут стать основой для адаптации индикаторного подхода TIPs к национальной практике и разработки обоснованных рекомендаций по усилению устойчивости региональных туристских систем.

Обзор литературы. Концепция устойчивого туризма сформирована в рамках глобальной повестки устойчивого развития, закреплённой в Целях устойчивого развития (ЦУР–2030). Согласно UNWTO и UNEP, устойчивый туризм предполагает

сбалансированное развитие в экологическом, экономическом и социокультурном измерениях с участием всех заинтересованных сторон [3].

В международной литературе индикаторы устойчивости рассматриваются как инструменты мониторинга и управления. UNWTO, OECD и GSTC предлагают классификацию показателей по темам занятости, ресурсов, культуры, биоразнообразия и управления [4][5]. Toolkit of Indicators for Projects (TIPs) (UNWTO & JICA, 2023) выделяет семь направлений воздействия и предлагает адаптируемые индикаторы для проектов и регионов [6].

Методологически используются модели DPSIR, интегральные индексы и институциональные рамки, акцент делается на необходимость локализации индикаторов с учётом региональных условий [7][8].

В научной литературе Узбекистана тема устойчивого туризма освещается фрагментарно. Работы отечественных исследователей касаются занятости, ремесел, экотуризма, однако вопрос создания региональных индикаторных систем остаётся слабо разработанным [9,10]. Таким образом, в контексте Ферганской области наблюдается дефицит комплексных подходов (комплексной системы оценки) к измерению устойчивости туризма, что определяет научную и прикладную значимость настоящего исследования.

Методология исследования. Исследование основано на модели Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), разработанной UNWTO и JICA (2023) и адаптированной к условиям Узбекистана. Пилотная апробация проведена на примере Ферганской области.

В качестве эмпирической базы использованы данные Департамента туризма Ферганской области (2023), нормативные документы Республики Узбекистан, международные источники (UNWTO, OECD, GSTC), а также зарубежные практики (Малайзия, Непал, Кения, Мексика и др.). Оценка уровня реализации индикаторов осуществлялась через сопоставление региональных данных с целевыми значениями, рекомендованными в TIPs. Для визуализации использована диаграмма распределения, отражающая сбалансированность реализации семи направлений устойчивости.

Анализ и результаты. Современная концепция устойчивого туризма формируется на стыке междисциплинарных научных подходов, включая теории устойчивого развития, экологическую экономику, модели пространственного планирования и управления. В международных нормативных документах, включая ЦУР-2030, определения UN Tourism и Программы ООН по окружающей среде (UNEP), устойчивый туризм трактуется как форма туристской деятельности, обеспечивающая удовлетворение потребностей настоящего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений. При этом особое внимание уделяется сохранению природных, культурных и социальных ресурсов, обеспечивающих жизнеспособность туристских дестинаций в долгосрочной перспективе.

Ключевой характеристикой устойчивого туризма выступает его измеримость, основанная на объективных и воспроизводимых показателях. Отход от декларативного подхода в пользу аналитически подкреплённого мониторинга требует построения целостной системы индикаторов, выполняющих не только функцию фиксации текущего состояния, но и служащих инструментом для ретроспективного анализа, оценки рисков, прогнозирования и обоснования корректирующих управленческих решений. В этой связи индикаторный подход становится методологическим ядром устойчивого управления туристским развитием.

Для обеспечения научной состоятельности систем оценки устойчивости применяются взаимодополняющие методологические подходы: экологические метрики, социально-экономические коэффициенты, пространственные индексы и институциональные показатели (Табл. 1). Эти рамки позволяют учитывать многоаспектное влияние туризма на окружающую среду, хозяйственные системы и социокультурную ткань территорий. Интеграция различных методик в единую индикаторную систему особенно важна для обеспечения сопоставимости данных и адаптации к конкретным условиям дестинаций.

Методологические подходы к устойчивому туризму

№	Подход	Краткая характеристика
1	Системный	Туризм трактуется как открытая система, включающая взаимосвязанные элементы: природные ресурсы, экономику, инфраструктуру, социальную сферу. Требует междисциплинарного анализа.
2	Институциональный	Основное внимание уделяется нормативным механизмам, политике, институциональной координации между стейкхолдерами и управлению туристской деятельностью.
3	Интегральный	Предполагает построение агрегированных индексов устойчивости на основе обобщения множества показателей. Обеспечивает сравнительную оценку и стратегическую визуализацию.
4	DPSIR-модель	Структурирует анализ по логике: Driving forces – Pressure – State – Impact – Response (Движущие силы – Давление – Состояние – Воздействие – Ответные меры). Удобна для построения индикаторов и сценарного планирования.

Источник: авторская разработка

Практическая реализация таких методологических подходов находит выражение в модели TIRs, разработанной UN Tourism совместно с JICA. Эта модель представляет собой аналитическую платформу для оценки вклада туристских инициатив в достижение ЦУР-2030 на уровнях проектного, регионального и национального управления. Каждое из направлений операционализируется через систему из 11 индикаторов, сочетающих количественные и качественные параметры (Табл. 2). К числу количественных относятся показатели уровня занятости, доходов, энерго- и водопотребления. Качественные же индикаторы отражают такие аспекты, как степень общественного участия, наличие механизмов управления рисками, сохранение культурной идентичности и эффективность мониторинга. Такое сочетание обеспечивает комплексную оценку устойчивости и позволяет учитывать специфику как развивающихся, так и развитых туристских территорий.

Таблица 2

Индикаторы устойчивого туризма в модели TIRs и их связь с ЦУР-2030

№	Индикатор	Описание	Тип	Связанные ЦУР
1	Занятость в туризме	Количество созданных рабочих мест, включая долю женщин и молодёжи	Количественный	ЦУР 8.5 (Полная занятость и достойная работа с равной оплатой труда); 5.5 (Обеспечение всестороннего участия женщин на всех уровнях принятия решений)
2	Доход от туризма	Совокупный доход местных жителей и МСП от туризма (заработная плата, аренда, продажи и др.)	Количественный	ЦУР 1.1 (Борьба с бедностью), 10.1 (Сокращение неравенства доходов)
3	Развитие потенциала (обучение)	Количество людей, прошедших обучение, стажировки, программы развития навыков	Количественный / качественный	ЦУР 4.4 (Увеличение числа людей, обладающих навыками для финансовой стабильности), 8.6 (Работа, обучение и образование для молодежи)
4	Рациональное потребление ресурсов	Эффективность использования воды, энергии, управление отходами и экологические	Количественный	ЦУР 6.4 (Повышение эффективности водопользования, обеспечение забора и подачи пресной воды), 7.2 (Увеличение доли энергии из возобновляемых)

		инновации		источников), 12.2 (Рациональное освоение и использование природных ресурсов)
5	Охрана биоразнообразия	Меры по сохранению природных экосистем, инвестиции в охрану природы, защита видов	Количественный / качественный	ЦУР 13.1 (Способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям), 15.1 (Сохранение и восстановление наземных и внутренних пресноводных экосистем)
6	Сохранение культурного наследия	Поддержка нематериального наследия, местных традиций, ремёсел и исторических объектов	Качественный	ЦУР 11.4 (Сохранение всемирного культурного и природного наследия), 8.9 (Поощрение благотворного и устойчивого туризма)
7	Участие местных сообществ	Степень вовлечённости населения в планирование, реализацию и оценку проектов	Качественный	ЦУР 16.7 (Ответственное принятие решений репрезентативными органами), 17.17 (Стимулирование и поощрение эффективного партнерства)
8	Координация заинтересованных сторон	Наличие эффективного взаимодействия между органами власти, бизнесом, НПО и населением	Качественный	ЦУР 17.14 (Оказание развивающимся странам помощи в целях обеспечения приемлемости уровня их задолженности), 17.16 (Укрепление Глобального партнерства в интересах устойчивого развития)
9	Механизмы мониторинга	Создание и функционирование систем сбора данных, мониторинга и оценки устойчивости	Качественный	ЦУР 12.b (Разработка и внедрение инструментов мониторинга устойчивого туризма), 16.6 (Создание эффективных, подотчетных и прозрачных учреждений)
10	Управление рисками	Наличие стратегий снижения рисков: климатических, социальных, инфраструктурных	Качественный	ЦУР 13.1 (Способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям), 11.b (Комплексный подход в городах и населенных пунктах)
11	Интеграция в местную экономику	Уровень участия МСП, использование местных ресурсов и услуг, локализация турпоставок	Количественный / качественный	ЦУР 8.3 (Развитие политики, способствующей созданию рабочих мест и предпринимательства), 9.3 (Расширение доступа к финансовым услугам и рынкам)

Источник: разработано автором на основе [6] и <https://sdg.openshkola.org>.

Эмпирическая проверка применимости TIPS-индикаторов подтверждается разнообразием успешных кейсов в международной практике. В Малайзии (Лангкави) развитие экотуризма привело к росту локальной занятости, в том числе среди женщин и молодежи (индикаторы 1 и 2). В Иордании реализованы программы поддержки женских кооперативов в туристском секторе, что позволило отслеживать гендерную инклюзивность. В Непале (индикаторы 3 и 4) развитие трекинговых маршрутов

обеспечило рост доходов в горных сельских общинах. В Мексике (штат Юкатан) внедрён мониторинг доли туристских расходов, остающихся в локальной экономике, что усилило эффект внутреннего мультипликатора. В образовательной сфере (индикатор 5) пример Кении демонстрирует использование индикатора для оценки охвата молодежи программами подготовки в туризме. В блоке рационального использования ресурсов (индикаторы 6 и 7) на Балеарских островах (Испания) внедрены системы учёта водопотребления в гостиницах, а в Коста-Рике развита практика экологической сертификации с акцентом на снижение энергопотребления и углеродного следа. В ЮАР (индикатор 8) индикатор применялся для оценки воздействия туризма на экосистемы национальных парков, особенно в контексте миграционных коридоров животных. В Варанаси (Индия) отслеживалось влияние туризма на объекты культурного наследия (индикатор 9). В Перу (Мачу-Пикчу) использовались механизмы участия местных сообществ в управлении туризмом (индикатор 10), тогда как в Таиланде после COVID-19 оценивалась готовность инфраструктуры к чрезвычайным ситуациям (индикатор 11).

Анализ применимости модели TIPs в национальном контексте был проведён на примере её пилотной апробации в Ферганской области. Выбор региона обусловлен сочетанием высокого туристского потенциала и ограниченной реализации этого потенциала в текущий момент. Несмотря на наличие значительного числа объектов культурного наследия – около 400 объектов материального и 4 элемента нематериального наследия, а также богатых природно-рекреационных ресурсов, регион не входит в число ведущих направлений въездного туризма. Так, в 2023 году на него пришлось лишь 0,1% от общего туристского потока иностранных граждан. Это делает Ферганскую область репрезентативной площадкой для диагностики внутренних ограничений устойчивого туристского развития.

Результаты анализа представлены в таблице 3 и на рисунке 1. Они демонстрируют, что высокий уровень реализации индикаторов зафиксирован лишь по четырем направлениям – в основном связанным с занятостью, доходностью, сохранением культурного наследия и участием местных сообществ. В частности, было создано 1 598 новых рабочих мест, объём инвестиций в отрасль составил 337,7 млрд. сум, из которых 94,6% – частные средства, а экспорт туристских услуг достиг 128,2 млн. долларов США. При этом в 12 махаллях реализуются локальные инициативы, включённые в туристские маршруты, что обеспечивает значительный уровень участия населения.

В то же время, в ряде ключевых направлений зафиксированы выраженные дефициты. Полностью отсутствуют данные по индикаторам рационального потребления ресурсов, мониторинга устойчивости и управления рисками, что препятствует выработке долгосрочных стратегий. Низкий уровень показал и компонент развития человеческого капитала: в программах обучения приняли участие лишь 50 человек, при целевом значении TIPs не менее 1 000. Частично реализован компонент по охране биоразнообразия: несмотря на наличие экотуристических маршрутов (например, в Шахимардане, Сохе), отсутствуют количественные метрики воздействия на окружающую среду.

Таблица 3

Реализация индикаторов устойчивого туризма в Ферганской области по модели TIPs

№	Индикатор	Уровень реализации	Комментарии
1	Занятость в туризме	Высокий	Создано 1 598 рабочих мест; Ориентир TIPs: не менее 1 500 рабочих мест на региональном уровне.;
2	Доход от туризма	Высокий	Инвестиции – 337,7 млрд сум (94,6% частные); экспорт туруслуг – 128,2 млн долл. США; Ориентир TIPs: значительный рост объёмов частных инвестиций и экспорта туристских услуг
3	Развитие потенциала (обучение)	Низкий	Охват обучением – 50 человек; Ориентир TIPs: не менее 1 000 человек, прошедших профильную подготовку в год

4	Рациональное потребление ресурсов	Отсутствует	Отсутствуют данные о водопотреблении, энергопотреблении и управлении отходами; Ориентир TIRs: наличие систем учёта и снижение потребления ресурсов минимум на 10% в год.
5	Охрана биоразнообразия	Частичный	Развит экотуризм (Шахимардан, Сох и др.); отсутствуют количественные оценки воздействия; Ориентир TIRs: наличие мониторинга биоразнообразия и снижение антропогенной нагрузки.
6	Сохранение культурного наследия	Высокий	Рост доходов ремесленников (7,5 млрд сум), проведение фестивалей; Ориентир TIRs: регулярные культурные мероприятия и рост доходов сектора не менее чем на 5% в год.
7	Участие местных сообществ	Высокий	Программа «Туризм в махалле», 12 махаллей вовлечены; Ориентир TIRs: охват не менее 30% общин и наличие механизмов постоянного участия.
8	Координация заинтересованных сторон	Средний	Координация существует, но не системна; Ориентир TIRs: устойчивые платформы взаимодействия сектора туризма с другими отраслями (образование, экология, транспорт и др.).
9	Механизмы мониторинга	Отсутствует	Нет системы регулярной отчётности; Ориентир TIRs: ежегодный мониторинг с публикацией отчётов по всем направлениям устойчивости.
10	Управление рисками	Отсутствует	Не разработаны сценарии реагирования; Ориентир TIRs: наличие планов реагирования на чрезвычайные ситуации и климатические риски.
11	Интеграция в местную экономику	Средний	Высокая доля МСП, но ограниченная локализация продуктов; Ориентир TIRs: не менее 50% поставок и услуг – от местных производителей.

Источник: разработано автором на основе аналитических данных Фергского территориального управления по туризму

Для получения обобщённой количественной оценки уровня реализации устойчивого туризма в регионе применён интегральный коэффициент устойчивости (ИКУ), адаптированный на основе методологии TIRs. Формула расчёта имеет следующий вид:

$$ИКУ = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \frac{Li}{L_{\max}}$$

где:

- N – общее число индикаторов (в модели TIRs N=11),
- Li – уровень реализации i-го индикатора (оценка от 0 до 4),
- L_{макс} – максимальный возможный уровень реализации (в данном случае L_{макс}=4),
- $\frac{Li}{L_{\max}}$ – нормализованный балл по индикатору (от 0 до 1).

Сумма уровней реализации всех 11 индикаторов по Ферганской области:

$$L_{\text{сумма}} = 4 + 4 + 1 + 0 + 2 + 4 + 4 + 3 + 0 + 0 + 3 = 25$$

$$ИКУ_{\text{Фергана}} = \frac{1}{11} * \frac{25}{4} \approx 0,568$$

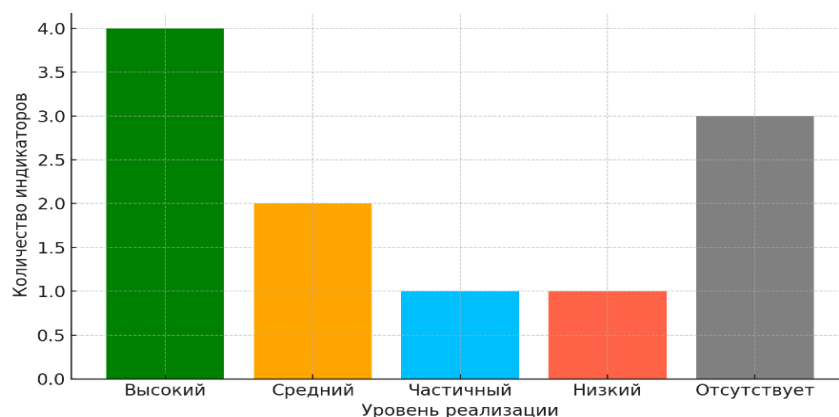


Рисунок 1. Уровни реализации индикаторов TIPs В Ферганской области

Значения коэффициента интерпретируются по следующей шкале:

Значение ИКУ	Уровень устойчивости
0.80 – 1.00	Высокий
0.60 – 0.79	Средний
0.40 – 0.59	Частичный / ограниченный
0.20 – 0.39	Низкий
0.00 – 0.19	Критически низкий / отсутствует

Таким образом, интегральный коэффициент устойчивости региона составляет 0.568, что указывает на частичный (ограниченный) уровень устойчивости.

Полученные результаты демонстрируют существенную неравномерность в реализации индикаторов устойчивого туризма, при этом наибольшие дефициты зафиксированы в экологическом направлении и в сфере аналитического мониторинга. Для устранения этих дисбалансов необходимы системные меры, включая укрепление институциональных и управленческих механизмов, внедрение цифровых инструментов для регулярной оценки устойчивости, разработку планов по управлению рисками, расширение образовательных программ и профессиональной сертификации, а также усиление вовлечённости местного населения через открытые и инклюзивные механизмы планирования.

Пилотная апробация модели TIPs в Ферганской области подтвердила её практическую применимость и аналитическую ценность, позволив выявить критические точки роста и определить векторы совершенствования региональной политики устойчивого туризма в соответствии с международной повесткой ЦУР-2030.

Заключение и рекомендации. В контексте реализации Указа Президента Республики Узбекистан № УП-87 от 15 мая 2025 года, предусматривающего резкое наращивание туристского потока и диверсификацию туристских услуг на 2025-2026 годы, устойчивое развитие туризма приобретает приоритетное значение как в национальной, так и в региональной повестке. Ключевым инструментом в данной стратегии выступает ежегодная разработка региональных программ развития туризма, формируемых до 30 ноября с учётом территориальной специфики, ресурсного потенциала и актуальных вызовов [1].

Дополнительно, Постановление Президента № ПК-132 от 1 апреля 2025 года акцентирует внимание на создании комплексной системы мониторинга реализации программ в сфере туризма, цифровизации туристской отрасли, активизации механизмов обратной связи с населением и повышении качества управления дестинациями [2]. Эти положения концептуально совпадают с логикой применения модели TIPs, базирующейся на системной оценке устойчивости через индикаторный инструментарий.

Результаты апробации модели TIPs в Ферганской области подтвердили, что комплексная система индикаторов позволяет не только зафиксировать состояние туристской системы, но и выявить стратегические разрывы в таких критически важных сферах, как экологическая устойчивость, институциональный мониторинг и управление рисками. В этой связи предлагаются следующие рекомендации:

- Институционализация индикаторного мониторинга на региональном уровне, включая цифровизацию систем сбора и анализа данных по основным направлениям устойчивости.
- Интеграция модели TIPs в методику разработки ежегодных региональных программ развития туризма, с тем чтобы обеспечить сопоставимость целей и результатов на всех уровнях управления.
- Укрепление экологического блока программ устойчивого туризма, включая разработку нормативов по управлению ресурсами, сохранению биоразнообразия и предотвращению экологических рисков.
- Расширение участия местных сообществ и частного сектора в формировании и реализации региональных туристских стратегий на основе механизмов инклюзивного планирования.
- Межсекторальная координация, включающая сферу образования, культуры, экологии и инфраструктурного развития, с целью обеспечения комплексного подхода к устойчивости.

Таким образом, интеграция модели TIPs в систему национального и регионального управления туризмом соответствует стратегическим ориентирам, обозначенным в Указе № УП-87 и Постановлении № ПК-132. Это позволит не только повысить результативность туристской политики, но и обеспечить устойчивость развития дестинаций на долгосрочную перспективу.

Е.Голышева	Y.Golisheva
Туризмнинг барқарор индикатори минтақавий ривожланиш воситаси сифатида (Фарғона вилояти мисолида) Аннотация. Мақолада Фарғона вилояти мисолида барқарор туризм индикаторларининг минтақавий ривожланиш воситаси сифатидаги ўрни кўриб чиқилган. Барқарор туризмнинг иқтисодий, ижтимоий ва экологик индикаторлари таҳлил қилинган, шунингдек, уларни минтақа шароитида амалий қўллаш имкониятлари баҳоланган, минтақавий туризм сиёсатида индикаторлар тизимини жорий этишнинг асосий муаммолари ва истиқболлари аниқланган. Калит сўзлар: барқарор туризм, TIPs Toolkit, барқарорлик индикаторлари, минтақавий ривожланиш, Ўзбекистон, Фарғона вилояти, мониторинг, БРМ-2030, институционал барқарорлик.	Sustainable tourism indicator as a means of regional development (on the example of Fergana region) Abstract. The article examines the role of sustainable tourism indicators as a means of regional development using the example of the Fergana region. Economic, social, and environmental indicators of sustainable tourism were analyzed, as well as the possibilities of their practical application in the conditions of the region were assessed, and the main problems and prospects for introducing a system of indicators into regional tourism policy were identified. Keywords: sustainable tourism, TIPs Toolkit, sustainability indicators, regional development, Uzbekistan, Fergana region, monitoring, SDG-2030, institutional sustainability.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристских услуг в 2025-2026 годах» от 15.05.2025 г. № УП-87 – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/docs/7531353> (дата обращения: 17.06.2025).
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации практических мероприятий в отдельных районах (городах) по ускоренному комплексному развитию регионов республики» от 01.04.2025 г. № ПК-132 – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/docs/7463047> (дата обращения: 17.06.2025).
3. UNWTO; UNEP. Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers. – Madrid: World Tourism Organization, 2005. – 182 p.
4. UNWTO. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. – Madrid: World Tourism Organization, 2004. – 514 p.
5. OECD. OECD Tourism Trends and Policies 2018. – Paris: OECD Publishing, 2018. – 376 p. DOI: 10.1787/tour-2018-en.
6. UNWTO; JICA. Achieving the SDGs through Tourism: Toolkit of Indicators for Projects (TIPs). – Madrid: UNWTO, 2023. – 80 p.

7. Miller, G.; Twining-Ward, L. Monitoring for a Sustainable Tourism Transition: The Challenge of Developing and Using Indicators. – Wallingford: CABI Publishing, 2005. – 264 p. DOI: 10.1079/9780851990220.0000.
8. Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations. – Version 2.0. – Washington, D.C.: GSTC, 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gstcouncil.org> (дата обращения: 16.06.2025).
9. Ходжаев М., Исмаилов Р. Устойчивый туризм как фактор регионального развития // Экономика и туризм. – 2022. – № 4(58). – С. 45-51.
10. Ширинова М.М., Модели развития устойчивого туризма: международный опыт и возможности их применения в условиях Узбекистана // «Raqqamli Iqtisodiyot» Ilmiy-Elektron Jurnal. – 2024 – №9. – С.185-189 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-razvitiya-ustoychivogo-turizma-mezhdunarodnyy-opyt-i-vozmozhnosti-ih-primeneniya-v-usloviyah-uzbekistana> (дата обращения: 16.06.2025).
11. <https://sdg.openshkola.org>.
12. <https://ru.ferganatourism.uz>.

To‘lqin Saidahmedovich Sharipov – SamISI professor v.b., i.f.n.,
Muxabbat Ismatjon qizi Umirzoqova – SamISI assistenti

TURIZM XIZMATLARI SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY AHAMIYATI

Annotatsiya. Ushbu maqolada hozirgi globallashuv va raqobatbardosh iqtisodiy muhitda turizm xizmatlari sohasini jadal rivojlantirishning ijtimoiy hamda iqtisodiy ahamiyati yoritib berilgan. Turizm sohasi mamlakatning yalpi ichki mahsulotini oshirish, bandlikni ta'minlash, infratuzilmani rivojlantirish va milliy madaniyatni targ'ib qilishda muhim o'rin egallaydi.

Kalit so'zlar: turizm xizmatlari, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, bandlik, investitsiya, infratuzilma, madaniy meros, iqtisodiy o'sish, hududiy rivojlanish.

Kirish: XXI asrda turizm o'zining ko'p qirrali tarkibi, ko'plab yondosh sohalari bilan birga hamnafas rivojlanishga imkon berib, jamiyat hayotining barcha sohalariga faol ta'sir o'tkazib kelmoqda. Turizm rivojlanishi ortidan transport, aloqa, joylashtirish, umumiy ovqatlanish korxonalari, kommunal xo'jaligi, maishiy xizmat ko'rsatish, servis sohasi, savdo xizmatlari turizm industriyasini tashkil etib, o'z o'rnida sayyohlarga sifatli xizmat ko'rsatish bilan bog'liq bir qator sohalarni qamrab olgan. Turizm xizmatlari sohasi jahon iqtisodiyotining serdaromad, kam xarajat sohalaridan biri bo'lib, qudratli integratsion soha sifatida nafaqat ko'plab mamlakatlarning yalpi ichki mahsulotining o'sish sur'atidan tezroq rivojlanmoqda, balki xizmatlarning xalqaro eksportida ham uning ulushi oshib bormoqda. Halqaro tajriba turizm xizmatlarining roli uzluksiz o'sayotganligini ko'rsatadi. Bugungi kunga kelib, turizm sanoati jahon iqtisodiyotining eng yirik tarmoqlaridan biriga aylandi. Oxirgi o'ttiz yil ichida dunyo bo'ylab sayyohlar soni qariyb 4 barobar, turizmdan olingan daromad esa, 25 barobardan ziyod oshdi. Mazkur sektor yuqori rentabelli tarmoq bo'lib, investitsiya samaradorligi bo'yicha neft va gaz sanoati hamda avtomobilsozlik sanoati bilan taqqoslanadigan uchta yirik eksport tarmoqlaridan biri hisoblanadi, bundan tashqari, jahon eksportidagi ulushi, mos ravishda 11 foiz va 8,6 foizni tashkil qiladi[1]. Shu tariqa turizm nufuzining o'sib borishiga ko'ra jahon iqtisodiyotida drayver soha sifatidagi maqomi yanada ortib bormoqda. Prezidentimiz SH.M.Mirziyoyev Butun jahon turizm tashkiloti bosh assambleyasining 25-sessiyasidagi ma'ruzasida, turizm sohasining iqtisodiyotga ta'siri haqida to'xtalib, "Ko'plab davlatlar hozirgi murakkab vaziyatda o'z iqtisodiyotini tiklash va dolzarb ijtimoiy muammolarni hal etishda turizm sohasiga tayanmoqda. Global raqobat muhiti kuchaymoqda. Bu, albatta, bejiz emas: sohaga kiritilayotgan har bir dollar kelgusida 3-4 barobar daromad keltirishini barchangiz yaxshi bilasiz. Yaratilayotgan har bir yangi ish o'rni esa boshqa tarmoqlarda yana 2 ta ish joyini hosil qilishga imkon beradi. Shu ma'noda, turizm mamlakatlarimizning umumiy farovonligi va barqaror taraqqiyotini ta'minlashning muhim omilidir, desak, mubolag'a bo'lmaydi" deb ta'kidladi[2]. Shu sababli ham dunyoda turizm xizmatlari bozorining ahamiyati doimiy ravishda oshib bormoqda, bu turizmning alohida mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri kuchayishi bilan bog'liq. Demak, turizm xizmatlari rivojlanishi mamlakat uchun valyuta tushumlari manbai va aholi bandligini ta'minlash vositasi, mamlakat to'lov balansi va yalpi milliy mahsulotining muhim

omili, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishning zarur vositasi ekan.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili: Turizm xizmatlari tushunchasi murakkab, ko‘pqirrali bo‘lib, so‘nggi yillarda chop etilayotgan ko‘pgina iqtisodiy adabiyotlarda va lug‘atlarda uning nazariy asoslari turlicha ta’riflanmoqda. Jumladan, turizm xizmatlari - turistlarning ehtiyojlarini qondirish va ta’minlashga qaratilgan, xizmat sohasidagi bir maqsadga yo‘naltirilgan harakatlar to‘plami sifatidagi qarashlar ustun bo‘lgan holda, XX asr oxiri va XXI asr boshlaridan boshlab ko‘proq aholiga sayohat va dam olishiga xizmat ko‘rsatuvchi tarmoq haqidagi tasavvurlarga urg‘u berilmoqda.

Misol uchun Rossiyalik iqtisodchi - olimlar A.S.Kuskov va Yu.A. Djaladyan “Turizm asoslari” nomli darsligida “Turizmdagi xizmat - bu turizm kompaniyalarining turistik mahsulotni yaratishdagi faoliyatining asosiy qismi hamda natijasi” ekanligini ta’kidlaydi[3].

L.V.Staxovaga ko‘ra, turizm xizmatlari - bozor segmenti sifatida, umumiy ovqatlanish, transport, mehmondo‘stlik industriyasi, savdo va madaniyat kabi xizmatlarni taklif qiluvchi turli tarmoqlarni birlashtiruvchi majmuadan iborat[4]. Turizm xizmatlari tushunchasiga M.B. Birjakov quyidagi ta’rifni beradi: “Turistik xizmat - bu xizmat ko‘rsatish sohasida maqsadga yo‘naltirilgan harakatlar to‘plami bo‘lib, u sayyoh va ekskursantlarning ehtiyojlarini ta’minlash va qondirishga qaratilgan, turizm maqsadlariga, turistik xizmatning xususiyatlariga va yo‘nalishiga mos keladi hamda umumiy insoniyat axloqi va tartib-qoidalariga zid bo‘lmaydi”[5]. Yuqorida keltirilgan mualliflar turizm xizmatlari ta’rifiga mustaqil yondashib berilgan barcha ta’riflar turlicha bo‘lishiga qaramay, o‘ziga xoslik va aniqliklar mavjud.

Tadqiqot metodologiyasi: Mazkur maqolada turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati tadqiq qilish asnosida tadqiqotning tahlil, sintez, iqtisodiy-tashkiliy usul, mantiqiy tahlil, induktiv, deduktiv va mantiqiy fikrlash kabi usullardan samarali foydalanilgan.

Tahlil va natijalar: Olimlarning fikr-mulohazalari va ilmiy izlanishlarini chuqur o‘rganish natijasida tahliliy jihatlar ham samarali amalga oshiriladi, bu esa tadqiqot ishining dolzarbligi hamda natijadorligini oshiradi. Turizm xizmatlari ko‘rsatishning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ahamiyati tobora ortib bormoqda. Ayniqsa, iqtisodiyotni erkinlashtirish davrida mamlakatimizda turizm xizmatlarning samaradorligini oshirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Turizm xizmatlarini tashkil qilishdagi qulaylik u yuqori darajadagi fan sig‘imi yuqori bo‘lgan texnologiyalarni talab qilmasligi, tadbirkorlik va kichik biznesni o‘ziga tez singdirishi tufayli jamiyat taraqqiyotidagi ahamiyati ortib bormoqda. Turizm sohasi ishlab chiqarayotgan xizmatlar insonlarning asosiy ehtiyojlaridan biri bo‘lib, hozirgi texnika taraqqiyoti sharoitida, mehnat intensivligi natijasida vujudga keladigan his-hayajon va ruhiy salbiy ta’sirlarni kamaytirishda yordam bermoqda.

Hozirgi global iqtisodiy rivojlanish sharoitida turizm xizmatlari nafaqat iqtisodiyotning muhim tarmog‘i, balki ijtimoiy hayotning rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan muhim qismi. Uning jamiyat taraqqiyotidagi muhim ahamiyati real hayyotda namayon bo‘lmoqda. Turizm xizmatlarining muhim ahamiyatini nafaqat qulay daromad manbai sifatida qarashimiz kerak, balki uning ijtimoiy-madaniy, ruhiy-siyosiy, gumanitar va ekologik ahamiyatlarini ham nazardan chetda qoldirmaslik kerak.

Turizm xizmatlari taklifi iqtisodiyotning moddiy ishlab chiqish sohalariga nisbatan tez tashkil qilinadigan va tez taraqqiy etadigan tarmoqdir, chunki turizm mamlakat uchun unchalik katta investisiya va vaqt talab qilmasdan rivojlanishi mumkin bo‘lgan sohadir. Aksincha turizmning faoliyat yuritishi, boshqa ko‘plab turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarni rivojlantirishni taqozo qiladi. Shu tufayli ushbu soha bilan ko‘pgina xizmat ko‘rsatuvchi sohalar bir-biri bilan uzviy bog‘liq va bir-biridan ajralmagan holda rivoj topadi.

Shuni ham qayd etish kerakki, keng ko‘lamli turizm xizmatlari rivojlanishining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotiga ta’siri nafaqat valyuta tushumlari, yangi ish o‘rinlari yoki kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi evaziga budjet tushumlarining ko‘payishi, balki ajdodlardan meros qolgan madaniyat va qadriyatlar tiklanishining bosh omilidir.

Chunki hozirgi paytda hunarmandchilik, zargarlik mahsulotlari, qadriyat va an’analarimiz, urf-odatlarimiz, avloddan-avlodga o‘tib kelayotgan marosimlarimiz turistik resursga aylanmoqda va ko‘plab turistlarda qiziqish uyg‘otmoqda.

Turizm rivojlanishidagi hozirgi zamon tendensiyalari uning ham jahon iqtisodiyotiga ham alohida mamlakatlar va mintaqalar iqtisodiyotiga ta'siri ortib borayotganligini ko'rsatmoqda. Turizm aholining o'ziga hos ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan faoliyatni amalga oshirib milliy iqtisodiyotning yirik mustaqil sohasiga aylanib bormoqda.

Turizm mehnat ko'p talab qiladigan tarmoqlar safiga kiradi. Misol uchun, xorij tajribasidan ko'rinib turibdiki, mehnatga layoqatli aholining 10 foizi atrofida bo'lgan qismi turizm tarmog'ida band. Ularning deyarli yarmi mehmonxonalarda mehnat faoliyatini olib boradilar. O'rtacha xalqaro turizm sohasida 7 ta turistga 1 ta turistik xodim xizmat ko'rsatadi.

Iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga (sanoat, qishloq xo'jaligi) nisbatan turizm yangi texnologiyalar, informatsion dasturlarni qo'llash oqibatida keskin ravishda ishlovchilar soni kamayib ketmaydi. Holbuki, turizm xizmatlarining sifati ko'p jihatdan xizmat ko'rsatayotganlarning soniga bog'liq. Shu sababli turizm boshqa ishlab chiqaruvchi tarmoqlarga nisbatan mehnat sig'imi yuqoriligi bilan ajralib turadi. Mintaqada turizmni rivojlantirishga qaratilgan investitsion faollik yangi ish joylarini tashkil etish uchun katta imkoniyatlar yaratadi[3].

Turizmning rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotidagi ko'pgina yondosh sohalarning rivojlanishiga va aholi hayot darajasining sifat jihatdan yaxshilanishiga o'z ta'sirini o'tkazadi. Turizm **birinchidan**, kamxarajat evaziga kichik tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirib, davlat budjetini soliq va boshqa tushumlar orqali boyitadi; **ikkinchidan**, turizm iste'mol talabining yangi shakllarini yaratadi. Turistlarning turli xil tovar va xizmatlarga bo'lgan talabi mahalliy sanoatning rivojlanishiga imkon beradi. Unga ko'ra, iste'mol mollarini ishlab chiqarish hajmi o'sadi; **uchinchidan**, turizm katta hajmdagi valyuta oqimini ta'minlaydi. Turistlar nafaqat turpaketlarni valyutada sotib olishadi, balki qo'shimcha xizmatlar uchun ham valyuta sarflashadi; **to'rtinchidan**, turistlar uchun infratuzilma yaxshilanadi. Bu obyektlardan nafaqat turistlar, balki mahalliy aholi ham foydalanadi; **beshinchidan**, turizm iqtisodiy xilma-xillikni ta'minlab, mamlakatning yagona ishlab chiqarishga qaramligini kamaytirish orqali iqtisodiy aktivlarini diversifikatsiya qilishga yordam beradi.

Turizmning milliy iqtisodiyotdagi ahamiyatini o'rganishda ikkita muhim jihatiga e'tibor qaratish lozim: birinchidan, turizm murakkab ijtimoiy-iqtisodiy voqelik sifatida iqtisodiyotning deyarli barcha soha va tarmoqlariga, ularning holati va rivojlanish sur'atlariga bevosita va bilvosita, u yoki bu darajada ta'sir ko'rsatadi. U asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni shakllantirishning muhim omili bo'lib xizmat qiladi, ularning dinamikasini belgilashda faol ishtirok etadi. Ikkinchidan, turizmning o'zi milliy iqtisodiyotning mustaqil tarmog'i va uning ajralmas tarkibiy qismi sifatida barcha tarmoq va sohalarning kuchli ta'siri ostida, ularning bevosita yordami vositasida amal qiladi va rivojlanadi, o'z oldida turgan maqsad va murakkab vazifalarni bajaradi[4].

Turizm xizmatlari sohasi kelajakda iqtisodiy o'sishga erishishning potentsial omili, imkoniyati hisoblanar ekan, undan unumli foydalanilganda va yuqori darajada rivojlangan sohaga ko'tarish orqali taraqqiyot manbaiga aylantirish mumkin bo'ladi.

Turistik iste'molning o'ziga xosligi shundaki, tovar iste'molchiga emas iste'molchi tovarga iste'molini amalga oshirish uchun keladi. Aynan iste'mol orqali turizm mamlakat yoki uning biror mintaqasi xo'jalik faoliyatini rag'batlantiradi. Mehmonxonalar, motellar, ovqatlanish korxonalari, transport korxonalari, sport inshootlari, madaniyat muassasalari daromadlarini oshiradi, maishiy xizmat ko'rsatish, aloqa, avtoxizmatlar va boshqalarning rivojlanishini rag'batlantiradi. Ushbu mintaqani reklama qiladigan mahalliy hunarmandlarning buyumlari, suvenirnlarga talab oshib boradi.

Ixtisoslashgan va umumiy savdo korxonalarining tovar aylanmasi o'sadi. Shunday qilib, turizm mahalliy infratuzilmani rivojlantiradi, yangi ish o'rinlari yaratadi, mamlakatga valyuta tushumini faollashtiradi, davlat va mahalliy budjetga tushumlarni ta'minlaydi, xizmat ko'rsatuvchi sohalarga, turistik faoliyatga ko'maklashuvchi va hamrohlik qiluvchi faoliyat turlariga rag'batlantiruvchi ta'sir ko'rsatadi.

Shu sababli ham dunyoda turizm xizmatlari bozorining ahamiyati doimiy ravishda oshib bormoqda, bu turizmning alohida mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri kuchayishi bilan bog'liq. Demak, turizm xizmatlari rivojlanishi mamlakat uchun valyuta tushumlari manbai va aholi bandligini ta'minlash vositasi, mamlakat to'lov balansi va yalpi milliy mahsulotining muhim omili, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishning zarur vositasi ekan.

Turizm xizmatlari sohasi kelajakda iqtisodiy o‘rinishga erishishning potentsial omili, imkoniyati hisoblanar ekan, undan unumli foydalanilganda va yuqori darajada rivojlangan sohaga ko‘tarish orqali taraqqiyot manbaiga aylantirish mumkin bo‘ladi.

Xulosa va takliflar. Zamonaviy xalqaro iqtisodiy munosabatlarni shakllantiruvchi omillar — ilmiy-texnik taraqqiyot, raqamli iqtisodiyot, xalqaro tashkilotlar, investitsiyalar va mehnat migratsiyasi — turizm xizmatlari sohasining jadal rivojlanishida ham muhim rol o‘ynaydi. Ushbu omillar turizmning global iqtisodiyotdagi o‘rnini mustahkamlaydi, mamlakatlar o‘rtasidagi iqtisodiy va madaniy hamkorlikni kengaytiradi hamda yangi imkoniyatlar yaratadi. Turizm sohasining shakllanishi va rivojlanishi uchun zamonaviy omillar, xususan, raqamli iqtisodiyotning kengayishi, global sarmoyalar oqimining oshishi, ekologik barqarorlik va ijtimoiy mas’uliyat masalalariga e’tibor qaratilishi nihoyatda zarurdir. Bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosida onlayn bron tizimlari, virtual sayohatlar va raqamli to‘lov platformalarining rivojlanishi xalqaro turizm xizmatlarini yanada qulay va samarali shaklga keltirmoqda. Xalqaro savdo va investitsiyalar turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilishda, yangi mehmonxonalar, transport va logistika tizimlarini rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, ilmiy-texnik taraqqiyot sayyohlik sohasida innovatsion xizmatlar — “aqlli turizm”, ekologik turizm va madaniy merosni raqamlashtirish kabi yo‘nalishlarni rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Xalqaro tashkilotlar, jumladan, Jahon turizm tashkiloti (UNWTO), Butunjahon savdo tashkiloti va boshqa iqtisodiy institutlar davlatlar o‘rtasida turizm siyosatini uyg‘unlashtirish, barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish hamda global turizm bozorida raqobatbardoshlikni ta’minlashda faol ishtirok etmoqda. Yuqorida keltirilgan xulosalardan kelib chiqib, quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- Turistik xizmatlar majmui turistik faoliyat subyektlarining joylashtirish, ovqatlantirish, transport, axborot-reklama, madaniy-maishiy xizmatlar ko‘rsatish borasidagi shuningdek, turistlarning ehtiyojlarini qondirish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi turizm tashkilotining mahsulidan iborat bo‘ladi.

- Turizm xizmatlari ehtiyojlarning qondirilishiga muvofiq ikkiga moddiy-maishiy va ijtimoiy-madaniy xizmatlarga bo‘linadi. Moddiy-maishiy xizmatlar ko‘proq moddiy tavsifga, ijtimoiy-madaniy xizmatlar nomoddiy tavsifga ega bo‘ladi. Turizm xizmatlari iste’mol qilish nuqtayi nazaridan asosiy va qo‘shimcha xizmatlarga bo‘linadi. Asosiy xizmatlar turpaketga kiritiladi va puli oldindan to‘lanadi. Bunday xizmatlar tarkibiga ovqatlantirish, joylashtirish, tashish kabilar kiradi. Qo‘shimcha xizmatlarua sayohat davomida ehtiyoj paydo bo‘lishi mumkin. Bu kabi xizmatlar bevosita iste’mol jarayonida yuzaga keladi va bir-biridan farqlanadi.

- Turizm xizmatlar savdosi tovarlardan farq qilib, asosan ishlab chiqarish va iste’mol bir vaqtda yuz beradi, tovarga o‘xshab saqlab bo‘lmaydi yoki umumlashtirilib boshqa odamga sotib yuborib bo‘lmaydi. Shuning uchun xizmat ko‘rsatuvchi bilan iste’molchi to‘g‘ridan-to‘g‘ri muloqotda bo‘ladilar.

- Turistik xizmatlarni buyurtma, yoxud mijoz borligida ko‘rsatish mumkinligi bois ularni xizmat ko‘rsatuvchidan ajratishning iloji yo‘q hamda iste’molchilarga ko‘pincha xizmatni taqdim etishning ajralmas qismi sifatida qaraladi.

Turistik xizmatlarning muhim xususiyati shundaki, ularni saqlab, qadoqlab, tashib bo‘lmaydi va ko‘rsatilayotgan xizmat bir vaqtning o‘zida iste’mol qilinadi. Ko‘rsatilayotgan xizmatlarning aksariyatini iste’mol qilgunga qadar o‘rganishning iloji yo‘q bo‘lib, ularning taklifi va iste’moli bir paytda ro‘y beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O.T.Astanakulov. Turizm menejmenti. O‘quv qo‘llanma. -T.: “Lesson press MCHJ” nashriyoti. 2023, 46 b.
2. Sh.M. Mirziyoev Ulkan sayyohlik salohiyatining yorqin e’tirofi //Xalq so‘zi gazetasi 2023-yil 17-oktabr, №220 (8563)
3. A.C. Кусков. Ю.А. Джаладян. Основы туризма : учебник. - М.: КНОРУС, 2008. – 316 с. (400 с.)
4. Л. В Стахова. Основы туризма : учебник для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2022. -8 с. (327)
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007.- 576 с.
6. G.R. Xidirova, F.M. Raxmatullayeva. Mintaqaviy turizm: o‘quv qo‘llanma - Buxoro : "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2020. - 28 b.
7. Z.M. Muxammedova Turizmدا investitsiyalar. Monografiya Samarqand.: “SamDCHTI” nashriyoti, 2021. - B 44.

Т.Шарипов, М.Умирзокова Социально-экономическое значение развития сферы туристских услуг Аннотация. В данной статье освещена социальная и экономическая значимость ускоренного развития сферы туристических услуг в современной глобализации и конкурентной экономической среде. Сфера туризма играет важную роль в повышении валового внутреннего продукта страны, обеспечении занятости, развитии инфраструктуры и пропаганде национальной культуры. Ключевые слова: туристические услуги, социально-экономическое развитие, занятость, инвестиции, инфраструктура, культурное наследие, экономический рост, территориальное развитие.	T.Sharipov, M.Umirzoqova Socio-economic importance of tourism services development Abstract. This article highlights the social and economic significance of the accelerated development of tourism services in the modern globalization and competitive economic environment. The tourism sector plays an important role in increasing the country's gross domestic product, providing employment, developing infrastructure and promoting national culture. Keywords: tourism services, socio-economic development, employment, investment, infrastructure, cultural heritage, economic growth, territorial development.
--	--

Azizjon Shukrillovich Berdimurodov – SamISI turizm kafedrası professori v.b., PhD

HUDUDLARDA TURIZM SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH MEXANIZMINING TASHKILIIY VA METODOLOGIK ASOSLARI

Annotatsiya. Maqolada turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmlarining tashkiliy va metodologik asoslari tahlil qilinadi. Tadqiqotda turizmning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik barqarorlik ko'rsatkichlari empirik modellashirilgan hamda turizmning iqtisodiy samaradorlik koeffitsienti va barqarorlik indeksi orqali baholash modeli ishlab chiqilgan. Kalit so'zlar: barqaror turizm, investitsion faollik, davlat-xususiy sherikchilik, klasterli boshqaruv, iqtisodiy samaradorlik, yashil texnologiya, turizm indeksi.
--

Kirish. Turizm sohasining jahon iqtisodiyotidagi ahamiyati tobora ortib borayotgan bir sharoitda, uning barqaror rivojlanib borishini ta'minlash masalasi ham yuzaga chiqib kelmoqda. UNWTOning ma'lumotlariga ko'ra, 2023-yilda global sayyohlik daromadi 1 400 mlrd AQSh dollarga yaqinlashgan bo'lsa, ayni paytda sayohat va dam olish bilan bog'liq faoliyatlar jahon bo'yicha energetik iste'mol, chiqindilar hosil bo'lishi va tabiiy manbalarga bosimni oshirmoqda¹. Shundan kelib chiqib aytish mumkinki, turizmni rivojlantirishda nafaqat uning ulushini oshirish, balki barqarorlashtirish tamoyili ham muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O'zbekiston Respublikasida hududiy iqtisodiy rivojlanishga katta e'tibor qaratgan davlat sifatida, turizmni diversifikatsiya qilish, xizmatlar sektorini kengaytirish va hududlararo iqtisodiy nomutanosiblikni kamaytirish maqsadida qator hujjatlar qabul qilindi. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son farmoni² turizm sohasida xizmat ko'rsatish infratuzilmasini takomillashtirish va xususiy sektor ishtirokini kengaytirish yo'nalishlarini belgilaydi. Shu bilan birga, mamlakatimizda turizm sohasini iqtisodiyotning muhim strategik tarmog'i sifatida yanada rivojlantirish, sayyohlar oqimini keskin oshirish, yangi turizm obyektlarini tashkil etish, sohadagi tadbirkorlarni qo'shimcha ravishda qo'llab-quvvatlash, yangi ish o'rinlarini yaratish hamda barqaror turizmni shakllantirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-maydagi PF-87 son Farmoni qabul qilindi³.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, turizmning hududlarda barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun an'anaviy infratuzilmaviy yondashuvlardan tashqari, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar, ya'ni investitsiyalar, xizmatlar sifati, hududiy boshqaruv va barqarorlik indeksleri tizimi keng qo'llanilishi lozim. Hududlar kesimida turizm salohiyati, sarmoya faolligi, xizmatlar strukturasining raqobatbardoshligi va barqarorlik holati o'zaro bog'liq bo'lib, bu bog'liqlikni metodologik jihatdan tahlil qilish zarur.

¹ UNWTO World Tourism Barometer - November 2023, EXCERPT,

https://tourismanalytics.com/uploads/1/2/0/4/120443739/unwto_barometer_november_2023.pdf?utm_source

² Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 29.01.2022-y., 06/22/60/0082-son, 08.08.2025-y., 06/25/126/0704-son

³ Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 20.05.2025-y., 06/25/87/0451-son

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Turizm sohasining barqaror rivojlanishi bo'yicha xorijiy va mahalliy adabiyotlarda turli yondashuvlar mavjud bo'lib, ko'pgina mualliflar sohaning barqaror rivojlanishida iqtisodiy, tashkiliy va ekologik omillarni bir butun tizim sifatida qaraydi. Xususan, xorijiy olimlardan¹ A.Y.Aleksandrova, L.V.Kovineva, V.A.Kvartalnov, A.B.Kosolapov, Jeong, J. Kabilar turizm sohasini barqaror rivojlantirish bo'yicha tashkiliy mexanizmlarni takomillashtirish masalalariga alohida e'tibor qaratishgan.

Mamlakatimizda turizm sohasini rivojlantirishning tashkiliy va metodologik jihatlari² I.S.Tuxliyev, M.K.Pardayev, B.Sh.Safarov, S.A.Abduhamidov, J.N.Abiyev va boshqalarning tadqiqot ishlarida atroflicha yoritilgan.

Mazkur olimlarning tadqiqot ishlari shuni ko'rsatadiki, turizm sohasida barqaror rivojlanish mexanizmlari samarali ishlashi uchun boshqaruv hamda xizmat ko'rsatish infratuzilmasining uyg'unligi, investitsion mexanizmlarning iqtisodiy barqarorlik bilan bog'langanligi, tashkiliy modelning ekologik va ijtimoiy indikatorlar bilan integratsiyalashgani muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Hududlarda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmining tashkiliy va metodologik asoslarini tadqiq qilishda analiz va sintez, qiyoslash, tizimli va qiyosiy tahlil kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Tahlillardan ko'rish mumkinki, barqaror turizm – bu iqtisodiy foyda, ijtimoiy farovonlik hamda ekologik muvozanat o'rtasidagi munosib nisbatni ta'minlovchi tizimdir. 2015-2024 yillar davomida mamlakat turizm sohasi yirik iqtisodiy o'zgarishlarni boshdan kechirdi. Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra, 2015-yilda mamlakatga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar soni 1,94 mln. nafarni tashkil etgan bo'lsa, 2019-yilda bu ko'rsatkich 6,7 mln. nafarga yetgan. Pandemiya davrida bu ko'rsatkich 1,5 mlnga tushgan bo'lsada, 2024-yil yakuniga kelib 5,9 mlnga yetgan.

Turizm xizmatlaridan olingan daromad esa 2015-yildagi 557 mln AQSh dollaridan 2024-yilda 2,8 mlrd AQSh dollarigacha oshgan. Xizmatlar eksportidagi turizm ulushi 2015-yilda 8,2 % bo'lgan bo'lsa, 2024-yilda bu ko'rsatkich 14,6 % ga yetgan.

Bu davrda eng katta o'sish Samarqand, Buxoro va Toshkent shaharlarida kuzatilgan, chunki ular UNESCO meros obyektlariga ega va xalqaro marketingda faol targ'ib qilinmoqda. Navoiy viloyatida esa 2019-2024-yillarda ekologik va ziyorat turizmining rivojlanishi hisobiga 37 % lik o'sish qayd etilgan.

Tadqiqotimizda barqaror rivojlanish ko'rsatkichlarini baholash uchun UNWTO tomonidan tavsiya etilgan “Turizm barqarorlik indeksi (TBI)” dan foydalanildi. U quyidagi formula asosida hisoblandi:

$$TBI = \frac{E_t + S_t + I_t}{3}$$

bu yerda: E_t - ekologik barqarorlik ko'rsatkichi (chiqindilarni kamaytirish, yashil texnologiyalar ulushi);

S_t - ijtimoiy barqarorlik (bandlik, mahalliy aholi ishtiroki);

I_t - iqtisodiy barqarorlik (turizm daromadining o'sish sur'ati).

Mazkur formula asosida O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlaridan kelib chiqib hisob-kitob qiladigan bo'lsak, O'zbekistonda 2015-2024-yillar uchun hisoblangan o'rtacha TBI qiymatlari quyidagicha ko'rinish kasb etadi:

¹ Александрова А. Ю. География туризма. Москва, КНОРУС, 2010. -592 с.; Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды: В 5ти. т. –М.: “Финансы и статистика”, 1998; Ковынева Л.В. Региональный туризм : монография, – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005. – 12 с.; Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер./ А.Б.Косолапов. – М.2006-400с.; Jeong, J. Y., Karimov, M., Sobirov, Y., Saidmamatov, O., & Marty, P. Evaluating Culturalization Strategies for Sustainable Tourism Development in Uzbekistan. Sustainability, 15(9), 7727.

² Tuxliyev, I. Yangi O'zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo'nalishlari. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 1(1). 2024; Pardayev, I. Changes on tourism serve improvement of tourism in the Republic of Uzbekistan. AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT. “Global Research Network LLC”, 2018. 19-29; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. – T.: Fan va texnologiya, 2016. – 184 b.; AS Adkhamovich, AN Jaxongirovna. Features of Innovative Development of the Market of Tourist Services in Uzbekistan, Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. 2023. 32-35.

1-jadval

O'zbekistonda 2015-2024-yillar uchun hisoblangan o'rtacha
TBI qiymatlari

Yillar	Ekologik (Et)	Ijtimoiy (St)	Iqtisodiy (It)	TBI
2015	0.52	0.55	0.58	0.55
2017	0.60	0.63	0.68	0.64
2019	0.72	0.70	0.74	0.72
2021	0.61	0.62	0.69	0.64
2024	0.80	0.83	0.85	0.83

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2015-2024-yillar oralig'ida TBI 0.55 dan 0.83 gacha o'sgan, bu 50 % dan ortiq yaxshilanishni anglatadi. Eng faol o'sish 2017-2019-yillarga to'g'ri kelgan bo'lib – bu davrda turizm siyosati bo'yicha yirik islohotlar amalga oshirilgan.

Bundan tashqari hududlar kesimida ham barqarorlik darajasi va investitsion faollik o'zgaruvchanligini ko'rishimiz mumkin.

Tadqiqotimizda hududiy turizm samaradorlik koeffitsienti (HTSK)ni ham aniqlashga qaror qildik hamda quyidagi modeldan foydalandik:

$$HTSK = \frac{T_d * R_t}{C_i}$$

bu yerda: T_d - sayyohlar sonining o'sish sur'ati (%);

R_t - turizm daromadining o'sish sur'ati (%);

C_i - investitsiya hajmi (mlrd so'm).

2-jadval

Viloyatlar kesimida 2015-2024 yillar uchun hisoblangan o'rtacha
TBI va HTSK qiymatlari

Hudud	Investitsiya (mlrd. so'm)	Sayyohlar soni (ming)	TBI	HTSK	Izoh
Toshkent sh.	1250	2120	0.84	1.36	Servis sektori rivojlangan
Samarqand	980	1890	0.81	1.42	Madaniy va ilmiy turizm
Navoiy	670	420	0.73	1.08	Ekoturizm va ziyorat
Buxoro	830	1210	0.79	1.31	Tarixiy meros
Xorazm	520	350	0.85	1.55	Etnoturizm klasteri

Olib borgan tahlilimiz natijalariga ko'ra, $HTSK > 1.3$ bo'lgan hududlarda (Samarqand, Xorazm, Toshkent) turizm nisbatan yuqori samaradorlik bilan rivojlanayotganligini ko'rishimiz mumkin. $HTSK \approx 1$ atrofida bo'lgan hududlarda (Navoiy, Buxoro) esa barqarorlik mavjud, yanada rivojlantirish uchun yangi investitsiya manbalari va qo'shimcha chora-tadbirlar zarur bo'ladi.

Umuman olganda, 2015-2024-yillar davomida O'zbekistonda turizm sohasining barqaror rivojlanish indeksi barqaror tarzda oshib borgananini kuzatish mumkin. Eng muhim omillar sifatida investitsiyalar hajmi, hududiy servis infratuzilmasining kengayib borishi va boshqaruvning tashkiliy mexanizmlarini aytish mumkin. Ayniqsa, 2018-2024-yillar oralig'ida klasterli boshqaruv siyosati va xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikning kuchayishi barqarorlik dinamikasini jadallashtirgan.

Xulosa va takliflar. Tadqiqotlarimiz natijalari shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda turizm sohasini barqaror rivojlantirish bo'yicha normativ, tashkiliy va metodologik asoslar yaratilib, hozirda ishlatilib kelinayotgan bo'lsa-da, mazkur asoslarning hududlardagi amaliy mexanizmlarini yanada takomillashtirish zaruriyati yuzaga kelmoqda. Ayniqsa, 2015-2024-yillarda turizmning barqarorlik indeksi nisbatan yuqori sur'atlarda o'sgani bilan bir qatorda, iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun yangi investitsion va innovatsion yechimlar talab etiladi.

Fikrimizcha, barqaror turizmni rivojlantirishning kelajakdagi ustuvor yo'nalishlari – bu hududlarda yashil texnologiyalarni keng joriy etish, klasterli mexanizmdan faol foydalanish hamda institutsional boshqaruv tizimini xalqaro standartlarga moslashtirishdir.

Hududlarda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmining tashkiliy va metodologik asoslarini rivojlantirishda quyidagi ishlarni amalga oshirishni maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz:

1. Hududiy barqaror turizm dasturlarini ishlab chiqish. Har bir viloyatda turizmning o'ziga xos turlariga (madaniy, ekologik, sog'lomlashtirish, sanoat, ilmiy turizm) mos ravishda strategik dasturlar ishlab chiqish zarur;

2. Investitsion mexanizmlarni diversifikatsiya qilish. Bunda barqaror turizmni moliyalashtirishda “yashil obligatsiyalar”, “eco-loan” va “sustainability credit” tizimlarini joriy etish;

3. Mahalliy xizmat ko'rsatish infratuzilmasini modernizatsiya qilish. Mehmonxona, transport, IT servis va onlayn bron tizimlarini xalqaro standartlarga moslashtirish orqali turistlarning qaytib kelish va qolish koeffitsientini yanada oshirish;

4. Ekoturizmni rag'batlantirish. O'zbekistonning tog'li va cho'l hududlarida (Zarafshon, Nurota, Surxondaryo) ekologik marshrutlar va “green camp” loyihalarini davlat-xususiy sheriklik asosida rivojlantirish;

5. Xizmat ko'rsatuvchi kadrlar salohiyatini oshirib borish. Turizm boshqaruvi va marketingi bo'yicha xalqaro sertifikatlash tizimini (UNWTO Academy, Coursera Tourism Management, edX Sustainable Tourism) mahalliy oliy ta'lim tizimiga integratsiya qilish.

6. Xalqaro hamkorlik aloqalarini kuchaytirish. ADB, OECD va UNWTO bilan hamkorlikda hududiy turizm barqarorligini moliyaviy va texnik jihatdan qo'llab-quvvatlash dasturlarini ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Amriddinova, R. S., Abdukhamidov, S. A. (2021). Factors for Determining the Specialization of the Regions of the Republic of Uzbekistan in Tourism and the Assessment of Tourist Attractiveness. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE, 2(10), 51-55.

2. Karimov, M. Tourism Sustainability in Uzbekistan: Challenges and Prospects. Economies (Journal of MDPI), 13, 218-233. <https://doi.org/10.3390/economies1302018>

3. Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford: CABI Publishing.

4. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2024). Sustainable Tourism for Development Guidebook. Madrid: UNWTO. <https://www.unwto.org>

5. World bank. Tourism Watch - Quarterly Report: Q4 2023. https://documents1.worldbank.org/curated/en/099642505212432465/pdf/IDU1ecbeb3ff1f635141e31aeee1cd5dfd0c200c.pdf?utm_source

6. Berdimurodov Azizjon. Improving the Mechanism of Sustainable Development of the Tourism Sector in the Regions. Gospodarka i Innowacje, 2024/2/13, 104-108

А.Бердимуродов Организационно-методические основы механизма устойчивого развития сферы туризма в регионах	A.Berdimurodov Organizational and methodological basis of the mechanism of sustainable development of the tourism sphere in the regions
Аннотация. В статье анализируются организационно-методические основы механизмов устойчивого развития туристской сферы в регионах. В ходе исследования эмпирически моделируются показатели экономической, социальной и экологической устойчивости туризма и разрабатывается модель оценки с использованием коэффициента экономической эффективности туризма и индекса устойчивости. Ключевые слова: устойчивый туризм, инвестиционная деятельность, государственно-частное партнерство, управление кластером, экономическая эффективность, зеленые технологии, индекс туризма.	Abstract. This article analyzes the organizational and methodological foundations of sustainable tourism development mechanisms in the regions. The study empirically models indicators of economic, social, and environmental sustainability of tourism and develops an assessment model using the tourism economic efficiency coefficient and sustainability index. Keywords: sustainable tourism, investment activity, public-private partnership, cluster management, economic efficiency, green technology, index tourism.

Shuxratjon Sultonovich Sayfutdinov – Alfraganus Universiteti, Turizm fakulteti dekani, professor

TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA BLOKCHEYN TEKNOLOGIYALARINING INNOVATSION IMKONIYATLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada turizm sohasida blokcheyn texnologiyalarining qo'llanilish mexanizmlari, ularning shaffoflik, xavfsizlik va ishonchlilikni ta'minlashdagi roli tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko'ra, blokcheyn asosidagi ma'lumotlar almashinuvi tizimi turistik xizmatlar zanjirida real xavflarni kamaytirish, resurslardan oqilona foydalanish va ekologik barqarorlikni mustahkamlash imkonini beradi. Shu bilan birga, “smart contract” (aqlli shartnoma) texnologiyasi orqali turizm xizmatlarini boshqarishning avtomatlashtirilgan mexanizmlari shakllantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: barqaror turizm, turizm sohasi, turizm xizmatlari, blokcheyn texnologiyasi, raqamli transformatsiya, smart contract, ekologik barqarorlik.

Kirish. Turizm sohasi global iqtisodiyotning eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri sifatida barqaror rivojlanish tamoyillariga tayanishni bugungi kunimizning talabi hisoblanadi. Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) ma'lumotlariga ko'ra, turizm yalpi ichki mahsulotga, yangi ish o'rinlari yaratishga va mintaqaviy rivojlanishga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi sohaga aylanmoqda¹. Shu bilan birga, sohada ekologik muvozanatni saqlash, resurslardan oqilona foydalanish va turizm xizmatlarining shaffofligini ta'minlash zarurati barqaror turizm konsepsiyasining asosiy yo'nalishiga aylangan [1,2].

Ushbu tendensiyaga ko'ra, Birlashgan millatlar tashkiloti tomonidan 2015-yilda ishlab chiqilgan Barqaror rivojlanish tamoyillari turizm sohasida muvozanatli va uzoq muddatli rivojlanishni ta'minlovchi asosiy yo'nalishlar sifatida namoyon bo'ladi². Ekologik barqarorlik tamoyiliga ko'ra, turizm faoliyati tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni, atrof-muhitga zarar yetkazmaslikni va ekologik muvozanatni saqlashni nazarda tutadi. Iqtisodiy barqarorlik tamoyili esa turizmning mahalliy iqtisodiyotga foyda keltirishi, investitsiyalar samaradorligini oshirishi va resurslarni uzoq muddatli boshqarishni ta'minlashga qaratilgan. Ijtimoiy barqarorlik tamoyili turizm jarayonida mahalliy jamoalar manfaatini himoya qilish, madaniy merosni asrash va aholining turmush darajasini yaxshilashni o'z ichiga oladi. Institutsional barqarorlik tamoyili samarali boshqaruv, ochiqlik va innovatsion texnologiyalar, jumladan blokcheyn tizimlaridan foydalanish orqali turizmni raqamli asosda boshqarishni ilgari suradi. Madaniy barqarorlik tamoyili esa milliy qadriyatlar, urf-odatlar va madaniy xilma-xillikni turizm rivoji bilan uyg'unlashtirishni ko'zda tutadi. Texnologik barqarorlik tamoyili zamonaviy innovatsiyalar va raqamli yechimlardan, xususan, blokcheyn texnologiyalaridan foydalanib, turizm tizimining samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu tariqa, barqaror rivojlanish tamoyillarini turizm sohasiga moslashtirish iqtisodiy foyda, ijtimoiy tenglik va ekologik xavfsizlikni uyg'un holda ta'minlash imkoniyatini oshiradi [3,4,5]. Ushbu natijaga erishi yo'lida blokcheyn texnologiyasi turizm ma'lumotlar almashinuvi, xizmatlar sifati, xavfsizlik va ekologik barqarorlikni ta'minlashning yangi bosqichini yuzaga keltirmoqda. Blokcheyn tizimi markazlashmagan (decentralized) axborot muhitini yaratish orqali turistik xizmatlarning ishonchliligi, tranzaksiyalarning aniqligi va ekologik jarayonlarning monitoringini soddalashtiradi. Ushbu texnologiya orqali har bir xizmat bosqichi raqamli tarzda qayd etilib, turizm faoliyatining samaradorligi hamda resurslardan oqilona foydalanish darajasi ortadi.

Barqaror turizmni rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining ahamiyati shundaki, u turizm sohasida ishonchli ekotizimni shakllantirish, turistik mahsulotlar hayotiy siklini monitoring qilish, hamda turizmning salbiy ta'sirini kamaytirish jarayonlarini avtomatlashtirish imkonini beradi. Ayniqsa, “smart contract” (aqlli shartnomalar) tizimi orqali xizmatlar almashinuvi va to'lov jarayonlari inson omilidan mustaqil holda amalga oshirilishi turizm faoliyatining barqarorligini ta'minlaydi [6].

¹ <https://www.untourism.int/global/publication/UNWTO-Tourism-definitions>

² <https://sdgs.un.org/ru/goals/goal1>

Shuni ta’kidlash joizki, turizm sohasida olib borilayotgan tadqiqotlarda blokcheyn texnologiyalarining imkoniyatlari yetarlicha o’rganilmaganligi, mavjud tizimlarda ularning amaliy integratsiyasi va ekologik barqarorlikka ta’sir mexanizmlarining yetarlicha tahlil qilinmagan. Bundan tashqari, O’zbekiston turizm infratuzilmasida raqamli boshqaruv tizimlari joriy etilayotgan bo’lsada, blokcheyn texnologiyasining barqarorlikni ta’minlashdagi o’rni bo’yicha chuqur tadqiqotlar yetarli emas.

Tadqiqotning gipozetasiga ko’ra, barqaror turizmni rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining innovatsion imkoniyatlarini ilmiy jihatdan asoslash, ularning ekologik, iqtisodiy va tashkiliy samaradorlik omillarini aniqlash, shuningdek, O’zbekiston turizm sohasida ushbu texnologiyani joriy etish bo’yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Adabiyotlar tahlili. Barqaror turizm konsepsiyasi global miqyosda iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlovchi asosiy mexanizmlardan biri sifatida e’tirof etilmoqda. Butunjahon turizm tashkiloti ta’kidlaganidek, turizmga barqarorlik nafaqat ekologik masalalarni, balki iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy tenglikni ham o’z ichiga oladi. Shu nuqtayi nazardan, so’nggi yillarda raqamli texnologiyalar, ayniqsa blokcheyn tizimlari, barqaror turizmni boshqarishda yangi imkoniyatlarni yaratmoqda [7].

Gretzel, Li va Fang tadqiqotlariga ko’ra blokcheyn texnologiyasining turizm sektoriga joriy etilishi natijasida ma’lumotlar almashinuvi tizimining shaffofligi, xavfsizligi va ishonchliligi oshishi ta’kidlanadi. Bunda blokcheyn tizimi markazlashmagan ma’lumotlar bazasi sifatida xizmat qilib, turizm xizmatlarini raqamli tarzda boshqarish, turistlarning ekologik izini kuzatish va uglerod balansini nazorat qilish imkonini beradi. Tadqiqotlar shuningdek, “smart contract” mexanizmlari orqali turistik xizmatlarning avtomatlashtirilgan boshqaruvini yo’lga qo’yish turizm tizimini yanada samarali qilishini ko’rsatadi¹.

Barqaror turizm va blokcheyn texnologiyalarining integratsiyasi bo’yicha olib borilgan ilmiy izlanishlar Saberi, Kumar, Singh tadqiqotlari shuni ko’rsatadiki, ushbu texnologiya turizm zanjirining har bir bosqichida bronlash, transport, mehmonxona xizmatlari va ekologik monitoring jarayonlarida shaffoflik va resurslardan oqilona foydalanish imkonini beradi². Boshqa tomondan, blokcheyn asosidagi ekotizimlar turizmga “green data management” (yashil ma’lumot boshqaruvi) tizimini shakllantirish orqali ekologik muammolarni kamaytiradi va turistik faoliyatning ijtimoiy mas’uliyatini oshiradi [8].

Bundan tashqari mahalliy olimlarimiz Xalilov S, Berdiyev B fikriga ko’ra Turizm tizimida raqamli transformatsiya jarayonlari jadallashgani qayd etiladi³. Biroq blokcheyn texnologiyalarining amaliy qo’llanilishi hali to’liq shakllanmagan, mavjud infratuzilma ularni keng joriy etish uchun yetarli darajada rivojlanmagan. Shu sababli, barqaror turizmni boshqarishda blokcheynning potensial imkoniyatlarini iqtisodiy, ekologik va institutsional jihatdan baholash dolzarb ilmiy muammo sifatida qolmoqda.

Umuman olganda, mavjud ilmiy manbalar tahlili shuni ko’rsatadiki, blokcheyn texnologiyasi barqaror turizmni rivojlantirishda yangi paradigma sifatida qaralmoqda. U raqamli shaffoflik, ekologik kuzatuv, ma’lumotlar xavfsizligi va ishonchli tranzaksiya mexanizmlari orqali turizm sohasining uzoq muddatli barqarorligini ta’minlay oladi [9,10]. Shu bilan birga, O’zbekiston sharoitida ushbu texnologiyaning joriy etilishiga oid ilmiy-amaliy yondashuvlar hali yetarli darajada shakllanmaganligi kelgusida chuqur tadqiqotlar olib borishni talab etadi⁴.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotda barqaror turizmni rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining amaliy va nazariy imkoniyatlarini baholash maqsad qilingan. Metodologiya kompleks yondashuvga asoslanib, sifat (qualitative) va miqdoriy (quantitative) tahlil usullarini o’z ichiga oladi⁵.

¹ https://www.researchgate.net/publication/280719315_Smart_tourism_foundations_and_developments

² https://www.researchgate.net/publication/343958734_Technology_and_innovation_Changing_concept_of_rural_tourism_-_A_systematic_review

³ Amonboyev M., Xalilov S. Barqaror turizm rivojlanishi. O’quv qo’llanma – T.: Iqtisodiyot, 2021-yil, 110 b.

⁴ Sayfutdinov Sh., Nurfayziyeva M., Xalimova F. Turizm: nazariya va amaliyot. O’quv qo’llanma – T.: Iqtisodiyot, 2019-yil, 146 b.

⁵ https://www.researchgate.net/publication/307685405_RESEARCH_METHODS_IN_TOURISM, <https://thetourism.institute/understanding-tourism-markets/research-methodologies-quantitative-qualitative-tourism/>,

Tadqiqotning nazariy asosini barqaror rivojlanish, raqamli transformatsiya va blokcheyn texnologiyalari bo'yicha ilg'or xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari tashkil etadi. Shu asosda barqaror turizm tizimida blokcheyn texnologiyalarining iqtisodiy, ekologik va institutsional ta'sir mexanizmlari tahlil qilindi. Tadqiqotning empirik qismida ekonometrik tahlillar asosida blokcheynlarni turizming barqaror rivojlanishidagi ta'sirining prognoz ko'ratkichlari ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar. Barqaror turizmni rivojlantirish jarayonida blokcheyn texnologiyalarining ta'sirini empirik baholash maqsadida ekonometrik tahlil o'tkazildi. Tadqiqotda 2020–2024-yillar oralig'idagi ma'lumotlardan foydalanildi. Natijaga ko'ra, ssosiy o'zgaruvchilar quyidagicha tanlandi (1-jadval):

Y - Barqaror turizm indeksi (BTI);

X₁ - Raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi (RTJ);

X₂ - Turizm investitsiyalari hajmi (TI);

X₃ - Ekologik innovatsiyalar soni (EI);

Tadqiqotning asosiy **modeli** quyidagicha ifodalanadi:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon$$

Bu yerda:

a - doimiy koeffitsient (intersept);

b₁, b₂, b₃ - mustaqil o'zgaruvchilar ta'sir koeffitsientlari;

ε - tasodifiy xato (residual).

Blokcheyn tizimi tranzaksiyalarni real vaqt rejimida tasdiqlash orqali vositachilik xarajatlarini kamaytiradi, shu bilan birga, xizmat narxlarining iqtisodiy raqobatbardoshligini oshiradi. Bu esa turizm bozorida o'zaro ishonchni mustahkamlab, transchegaraviy to'lovlar samaradorligini yaxshilaydi.

1-jadval

Barqaror turizmni rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining ta'siri prognoz ko'rsatkichlari¹

Yil	Raqamli texnologiyalar indeksi (X ₁)	Turizm investitsiyalari (mln \$) (X ₂)	Ekologik innovatsiyalar soni (X ₃)	Barqaror turizm indeksi (Y)
2020	0.35	150	8	0.41
2021	0.42	180	10	0.48
2022	0.53	210	13	0.57
2023	0.64	260	17	0.68
2024	0.75	320	22	0.79
2025	0.85	370	26	0.89
2026	0.95	420	30	0.98
2027	1.05	470	34	1.07
2028	1.15	520	38	1.16

$$Y_{2025} = 0.218 + 0.42(0.85) + 0.0009(370) + 0.015(26)$$

$$Y_{2025} = 0.218 + 0.357 + 0.333 + 0.39 = 0.89$$

Manba: So'rovnoma asosida bajarilgan ekonometrik tahlillar natijasi

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, barqaror turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar (xususan blokcheyn tizimi) asosiy determinant sifatida namoyon bo'lmoqda. Model bo'yicha X₁ koeffitsienti eng yuqori qiymatga ega bo'lib (0.42), bu esa blokcheyn texnologiyalarining ma'lumot shaffofligini, ishonchni va resurslardan samarali foydalanishni oshirishi orqali turizm barqarorligiga kuchli ta'sir ko'rsatishini anglatadi.

Turizm investitsiyalari (X_2) va ekologik innovatsiyalar (X_3) ham ijobiy yo‘nalishda ta‘sir ko‘rsatmoqda, bu esa iqtisodiy barqarorlik va ekologik xavfsizlikni kuchaytiradi. Blokcheyn texnologiyasi orqali ekologik loyihalar, uglerod izini kuzatish va “smart contract” tizimlarining avtomatik ishlashi natijasida iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish imkoniyati kengaymoqda.

Bundan tashqari, blokcheyn texnologiyalarini joriy etish darajasi va ekologik innovatsiyalar yil sayin oshib borar ekan, barqaror turizm indeksi 2028-yilga kelib 1.16 ga yetadi, bu esa 2020-yilga nisbatan 182% o‘shish demakdir.

$R^2 = 0.984$ darajasidagi yuqori aniqlik modelning ishonchliligini ko‘rsatadi. Shuningdek, F-statistic (64.2, $p < 0.01$) qiymati modelning statistik ahamiyatga egaligini tasdiqlaydi.

$$Y = 0.218 + 0.42X_1 + 0.0009X_2 + 0.015X_3$$

Bunda:

- Raqamli texnologiyalar indeksi (X_1) - yiliga o‘rtacha +0.10;
- Turizm investitsiyalari (X_2) - yiliga o‘rtacha +42 mln dollar;
- Ekologik innovatsiyalar soni (X_3) – yiliga o‘rtacha +3.5 birlik.

Demak, blokcheyn asosida shakllangan raqamli boshqaruv tizimi turizm shaffoflik, ekologik monitoring va uzoq muddatli samaradorlikni ta‘minlovchi asosiy omil sifatida baholanadi. Ushbu yondashuv O‘zbekistonning turizm infratuzilmasida “yashil transformatsiya” jarayonlarini jadallashtirish uchun amaliy asos yaratadi.

Xulosa va takliflar. O‘tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, barqaror turizmni rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining joriy etilishi sohaning iqtisodiy, ekologik va institutsional barqarorligini ta‘minlashda strategik ahamiyat kasb etadi. Raqamli transformatsiya jarayonida blokcheyn tizimi turizm xizmatlari zanjirini shaffof boshqarish, ishonchli ma‘lumotlar bazasini yaratish va ekologik nazorat mexanizmlarini avtomatlashtirish imkonini beradi.

Ekonometrik tahlil natijalariga ko‘ra, raqamli texnologiyalarni joriy etish (X_1), turizm investitsiyalarining hajmi (X_2) hamda ekologik innovatsiyalar soni (X_3) barqaror turizm indeksiga sezilarli ijobiy ta‘sir ko‘rsatmoqda. Aniqlangan regressiya tenglamasi asosida 2025-2028 yillar uchun barqaror turizm indeksi o‘shish tendensiyasida ekanligi prognoz qilindi. Bu esa O‘zbekiston turizm sektorida blokcheyn texnologiyalarining keng qo‘llanilishi natijasida sohaning iqtisodiy samaradorligi va ekologik barqarorligi izchil oshib borishini bildiradi.

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, blokcheyn texnologiyasining eng muhim ustunligi bu turizm jarayonlarida ochiqlik, ishonchlilik va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimini shakllantirish imkoniyatidir. Ayniqsa, ekologik loyihalarni kuzatish, uglerod izini kamaytirish, mahalliy resurslardan oqilona foydalanish kabi yo‘nalishlarda “smart contract” mexanizmlari muhim o‘rin tutadi. Shu orqali turizmning iqtisodiy foydasi bilan bir qatorda ijtimoiy mas‘uliyat va ekologik muvozanat ham ta‘minlanadi. Ushbu natijalarga erish uchun quyidagi ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- blokcheyn asosida milliy turizm ma‘lumotlar platformasini yaratish;
- “smart contract” tizimini turistik xizmatlar boshqaruviga joriy etish;
- turizm ekologik loyihalarni raqamli kuzatish tizimini ishlab chiqish;
- turizm sohasida raqamli savodxonlikni oshirish;
- barqaror turizmni rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklik asosida innovatsion inkubatorlar tashkil etish;
- turizm faoliyatiga “blokcheyn strategiyasi”ni integratsiya qilish.

Umuman olganda, blokcheyn texnologiyasining turizm tizimiga integratsiyasi barqaror rivojlanishning uch asosiy komponentni ekologik muvozanat, iqtisodiy samaradorlik va ijtimoiy mas‘uliyatni birlashtiruvchi zamonaviy mexanizm sifatida e‘tirof etilishi mumkin. Tadqiqot natijalari asosida aytish mumkinki, O‘zbekiston turizm sohasida blokcheyn asosidagi boshqaruv platformalarini joriy etish barqaror turizmning innovatsion transformatsiyasini jadallashtiradi va mamlakatning xalqaro raqobatbardoshligini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Retzel, U., Sigala, M., & Koo, C. (2022). Blockchain and the future of sustainable tourism ecosystems. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(11), 2315–2332.
2. Kumar, R., & Singh, A. (2024). Digital innovation and blockchain integration for

sustainable tourism development. Tourism Management Perspectives, 49, 102086.

3. World Tourism Organization (UNWTO). (2023). Tourism and digital transformation: Unlocking blockchain opportunities for sustainability. Madrid: UNWTO Publications.

4. Rahmonov, S. (2023). Barqaror turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar roli. Tashkent: Iqtisodiyot va Turizm Universiteti Nashriyoti.

5. Gursoy, D., & Chi, C. G. (2021). Sustainability in hospitality and tourism: Current trends and future directions. International Journal of Hospitality Management, 94, 102813.

6. Karimov, B. (2024). O‘zbekistonda turizmni raqamlashtirish jarayonlarining barqaror rivojlanishga ta’siri. Tourism Studies Journal of Uzbekistan, 7(2), 44–58.

7. Baggio, R., & Del Chiappa, G. (2020). Smart tourism networks and blockchain technology: Implications for sustainable value creation. Annals of Tourism Research, 84, 102992.

8. Li, Y., Zhang, H., & Huang, C. (2025). Blockchain applications in green tourism and carbon management. Journal of Cleaner Production, 454, 142579.

9. United Nations Development Programme (UNDP). (2023). Blockchain for Sustainable Development Goals: Practical insights and global practices. New York: UNDP Press.

III. Сайфутдинов	Sh. Sayfutdinov
Инновационные возможности блокчейн-технологий в развитии устойчивого туризма Аннотация. В статье анализируются механизмы применения блокчейн-технологий в сфере туризма, их роль в обеспечении прозрачности, безопасности и надежности. По результатам исследования система обмена данными на основе блокчейна позволяет снизить реальные риски в цепочке туристических услуг, рационально использовать ресурсы и укрепить экологическую устойчивость. При этом разрабатываются рекомендации по формированию автоматизированных механизмов управления туристическими услугами на основе технологии “умных контрактов”. Ключевые слова: устойчивый туризм, туристическая сфера, туристические услуги, блокчейн-технология, цифровая трансформация, смарт-контракт, экологическая устойчивость.	Innovative opportunities of blockchain technologies in developing sustainable tourism Abstract. This article analyzes the mechanisms of application of block chain technologies in the tourism sector, their role in ensuring transparency, security and reliability. According to the results of the study, a blockchain based data exchange system allows reducing real risks in the tourism service chain, rational use of resources and strengthening environmental sustainability. At the same time, recommendations are developed on the formation of automated mechanisms for managing tourism services through “smart contract” technology. Keywords: sustainable tourism, tourism sector, tourism services, block chain technology, digital transformation, smart contract, environmental sustainability.

Dostonbek Furqat o‘g‘li Tilovmurodov – Alfraganus Universiteti, Xalqaro turizm menejmenti kafedrası katta o‘qituvchisi. Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti mustaqil izlanuvchisi

SURXONDARYO VILOYATIDA SARGUZASHT TURIZMI VA SPELEOTURIZM FAOLIYATINI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada Surxondaryo viloyatida speleoturizm va sarguzasht turizmi faoliyatini rivojlantirish imkoniyatlari ilmiy jihatdan tahlil qilindi. Tadqiqot natijalarida Surxondaryo viloyatida speleoturizm va sarguzasht turizmi klasterlarini shakllantirish, hududiy brendingni rivojlantirish va xalqaro turistik oqimni jalb qilish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.
Kalit so‘zlar: Speleoturizm, sarguzasht turizmi, Surxondaryo viloyati, turizm klasteri, barqaror rivojlanish, turistik salohiyat, turistik destinatsiyalar.

Kirish. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda turizmning yangi turlarini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Turizmning yangi turlarini joriy qilish hamda mamlakatimizning turistik salohiyatidan samarali foydalanishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar

to‘g‘risi”¹ dagi 18-sentabr 2024-yildagi 582-sonli qarori bunga misol bo‘la oladi¹. An‘anaviy madaniy va tarixiy turizm bilan bir qatorda, ekstremal va sarguzasht turizmi turlari, xususan speleoturizm, hiking, trekking, paraplan va boshqa faoliyatlar turistlarning qiziqishlarini orttirmoqda. Surxondaryo viloyati o‘zining noyob tabiiy geografik sharoitlari, Boysun tog‘ tizmalari, Sherobod va Sariosiyo hududidagi g‘orlar, tog‘ daryolari va qo‘riqxonalar bilan sarguzasht turizmi uchun katta imkoniyatlarga ega.

Speleoturizm g‘orlarni o‘rganish, ularning tabiiy tuzilishi, geologik va ekologik xususiyatlari bilan tanishish asosida tashkil etiladigan turizm turi bo‘lib, turistlarga ilmiy, estetik va ekstremal tajriba taqdim etadi. Sarguzasht turizmi esa kengroq tushuncha bo‘lib, tog‘larda trekking va hiking, paraplan va skydiving, rafting va boshqa ekstremal faoliyatlarni qamrab oladi [1,2]. Mazkur turizm turlarining Surxondaryo viloyatida rivojlantirilishi nafaqat turistik xizmatlar diversifikatsiyasini ta‘minlaydi, balki hududiy iqtisodiy o‘sishning muhim omiliga ham aylanadi. Speleoturizm va sarguzasht turizmi rivojlanishining quyidagi iqtisodiy ahamiyati mavjud:

- turistik oqim ortishi natijasida mahalliy byudjet daromadlari, xususan, xizmat ko‘rsatish sohasi, transport va joylashtirish vositalaridan tushadigan mablag‘lar ko‘payadi;
- sarguzasht turizmi klasterlari shakllantirilishi orqali xususiy sektor, xalqaro tashkilotlar va davlat-xususiy sheriklik asosidagi investitsiyalar hududga jalb etiladi;
- turistik infratuzilma rivojlanishi natijasida gidlik, mehmonxona va kemping xizmatlari, transport va qo‘shimcha servislar orqali yangi ish o‘rinlari paydo bo‘ladi;
- Surxondaryo viloyati ekstremal va speleoturizmi yo‘nalishlari bilan tanilgan brend sifatida xalqaro bozorga chiqishi mumkin, bu esa eksport qilinadigan turistik xizmatlar hajmini oshiradi.

Biroq mavjud resurslardan foydalanish samaradorligi yetarli darajada emas. Hududlarda turistik destinatsiyalarning ilmiy va turistik jihatdan to‘liq o‘rganilmagani, marketing strategiyalarining sustligi speleoturizm va sarguzasht turizmi imkoniyatlaridan to‘liq foydalanishga to‘sqinlik qilmoqda. Shu bois mazkur mavzuni ilmiy jihatdan tahlil qilish [3,4], Surxondaryo viloyatida speleoturizm va sarguzasht turizmini barqaror rivojlantirish va xalqaro miqyosda targ‘ib qilish dolzarb hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. So‘nggi o‘n yilliklarda speleoturizm va sarguzasht turizmiga oid ilmiy adabiyotlar ikki asosiy yo‘nalishda rivojlandi:

- (1) barqaror boshqaruv va geomeroslarni muhofaza qilish (sustainable show cave management).
- (2) iqtisodiy-ta‘sir va bozor tendensiyalari (adventure tourism market & economic impact).

Xalqaro tadqiqotlar ko‘p hollarda speleoturizmni geoturizm va yer osti merosi sifatida ko‘rib, uning ekologik, arxeologik va ilmiy ahamiyatini himoya qilishni ta‘kidlaydi; shuningdek, amaliy tadbirlar (show-cave management, ziyorat marshrutlari, muhofaza chorasi) bo‘yicha xalqaro qo‘llanmalar ishlab chiqilgan. Xususan:

Speleoturizm o‘ziga xos xatarlar va muhofaza talabiga ega: mikroklima o‘zgarishi, biologik xilma-xillikka zarar yetishi, arxeologik qatlamlarning shikastlanishi mumkin. Shu bois, so‘nggi tadqiqotlarda speleologlar va geoturizm mutaxassislari tomonidan g‘orlarni tijoratlashtirishda sustainable show cave tamoyillari (ziyoratchi limiti, mikroklimatik monitoring, zaxira zonalar va ekologik ta‘lim) muhim deb topilgan. Bu yondashuvlar g‘orlarning uzoq muddatli saqlanishi va mahalliy jamoalarning manfaatdorligini ta‘minlashga xizmat qiladi [5].

Sarguzasht turizmi global bozorida barqaror o‘sish kuzatilmoqda; sektorda ishtirokchilarning yuqori xarajat hajmi va tajriba izlash xohishi iqtisodiy foydani oshiradi. Shu bilan birga, adventure turizm lokal hududlarda ish o‘rinlari va xizmat ko‘rsatish sektorini rivojlantirish orqali sezilarli darajada daromad keltirishi mumkin. Bu yondashuvlarni amalga oshirish uchun xavfsizlik me‘yorlari, sertifikatlash va trening tizimi zarur. Yevropa va Markaziy Osiyo misollarida speleoturizm va sarguzasht turizmni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun g‘orlarning ilmiy kartalashishi, ziyoratchi boshqaruvi, mahalliy xizmatlarni rivojlantirish va

¹ O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 18.09.2024 yildagi 582-son - <https://lex.uz/uz/docs/-7114983>

xalqaro marketing zarurligi ko'rsatildi (Serbiya, Polsha, Slovakiya kabi o'rganilgan holatlar) [6,7]. Ushbu holatlar Surxondaryo viloyati kontekstiga mos keluvchi boshqaruv mexanizmlarini ishlab chiqishda foydali bo'lishi mumkin (1-jadval).

1-jadval

Speleo va sarguzasht turizmini rivojlantirishning ilmiy asoslari¹

№	Muallif (Yil) / Manba	Tadqiqot yo'nalishi	Tadqiqot metodlari	Xulosalar	Hududlar uchun turistik ahamiyati
1.	V. Chiarini et al. (2022). Sustainable Show Cave Tourism (PMC).	Show-cave boshqaruvi va barqaror tamoyillar	Adabiyotlar ni tahlil, qo'llanmalar sintezi	G'orlarni tijoratlashtirishda mikroklima monitoringi, ziyoratchi limiti, ekologik ta'lim zarur.	G'orlarini ochishda barqaror boshqaruv modelining asosiy komponentlari.
2.	V. Čech et al. (2021). MDPI Speleotourism potential (Slovakia).	Show-cave potential bahosi va tashrif analizi	SYh talab tahlili, monitoring	Potensial bahosi Speleoturizm bilan integratsiya qilinsa, ishtirokchi soni va daromad oshishi mumkin.	G'orlarni marketing va boshqaruv orqali jozibador qilish metodologiyasi.
3.	Adventure Travel Development Index (2018). ATDI report.	Global adventure tourism bozor tendensiyalari	Indekslash, bozor tahlili	Sarguzasht turizmini iqtisodiy jihatdan barqaror segment; investitsiya uchun istiqbolli tuzim yo'nalishi.	Sarguzasht turizmi brendi va investitsiya modelini yaratishning ilmiy asoslari.
4.	E.A. Tsurikhin (2014). Dark Star of Baisun-tau (Oxford summary).	Janubiy O'zbekiston karst va g'or kashfiyotlari	Speleologik ekspeditsiyalar, kashfiyotlar	Hududlarda chuqur va ilmiy qiziqish uyg'otuvchi g'orlar mavjud; ular ilmiy va paleoklimatik tadqiqotlar uchun muhim.	Hududlarda speleologik salohiyat va turizmning boshqa turlari bilan integratsiyasi.
5.	Z.O. Eshniyoz (2023). Speleotourism in Boysun District, Uzbekistan (IJINS).	Mahalliy speleoturizm imkoniyatlari (Boysun)	Hududiy inventarizatsiya, tavsif, tavsiyalar	Mahalliy g'orlar, ekspeditsiya va sport yo'nalishlari uchun mos; infratuzilmaga ehtiyoj.	Speleo va sarguzasht turizmi sharoitiga mos tavsiyalar va jamoa ishtiroki.

Manba: Xorijiy Adabiyotlar tahlili natijasida ishlab chiqilgan.

O'zbekiston speleologik tadqiqotlarda XIX-XXI asrlarda izlanishlar mavjud Boysun-tog' va janubiy hududlarida chuqur g'orlar va yangi topilmalar qayd etilgan. Shu bilan birga, Surxondaryo viloyati haqida ilmiy tadqiqotlar nisbatan cheklangan bo'lib, mavjud ilmiy tadqiqot ishlarida g'orlar kashfiyoti, speleologik ekspeditsiyalar va hududiy imkoniyatlarning umumiy tavsifi berilgan, ammo turizmga integratsiya (iqtisodiy model, xavfsizlik standartlari, mahalliy ijtimoiy ta'sir) bo'yicha ilmiy tahlillar mavjud emas. Adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, speleoturizm va sarguzasht turizmi rivojlanishida tabiiy obyektlarning jozibadorligiga emas, balki barqaror boshqaruv, mahalliy jamoalarning ishtiroki, xavfsizlik standartlari va sifatli xizmat, hududlarning turistik infratuzilmasiga bog'liq.

¹ Xorijiy va mahalliy adabiyotlar tahlili asosida muallif ishlanmasi

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda Surxondaryo viloyatida speleoturizm va sarguzasht turizmini rivojlantirish imkoniyatlarini baholash jarayonida tizimli va kompleks yondashuv qo'llanildi. Avvalo, hududning tabiiy-geografik salohiyatini aniqlash uchun SPSS asosida mavjud g'orlar, tog' tizmalari, suv manbalari hamda potensial sarguzasht turizmi obyektlari xaritalashtirildi. Bu usul hududiy resurslarning fazoviy joylashuvi, turistik sig'imi va infratuzilma bilan o'zaro bog'liqligini aniqlash imkonini berdi.

Shuningdek, Surxondaryo viloyatida turizm klasterlarini shakllantirish imkoniyatlarini baholash maqsadida M. Porter tomonidan ishlab chiqilgan klaster nazariyasi konseptual asos sifatida qo'llanildi. Bu yondashuv orqali speleoturizm va sarguzasht turizmining boshqa turizm turlari, transport-logistika tizimi, mehmonxona xo'jaligi, xizmat ko'rsatish sektori va mahalliy hamjamiyat bilan o'zaro integratsiyasi o'rganildi. Natijada hududiy turizmning samarali ishlashi uchun zarur bo'lgan tarmoqlararo bog'liqlik darajasi aniqlashtirildi [8].

Tahlil va natijalar. Tadqiqot doirasida Surxondaryo viloyatida sarguzasht va speleoturizm faoliyatlari bo'yicha o'tkazilgan SPSS tahlillari natijalari bir qator muhim ilmiy xulosalar qilindi. Birinchidan, deskriptiv statistika ko'rsatkichlariga ko'ra, respondentlarning baholari orasida eng yuqori (higher score) o'rtacha ko'rsatkich hiking ($M=4.3$), kemping ($M=4.2$) va speleoturizm ($M=4.1$) faoliyatlariga to'g'ri keldi. Bu esa hududda tabiiy landshaftlarga asoslangan turizmning ushbu shakllariga talab yuqori ekanidan dalolat beradi. Shu bilan birga, paraplan va water rafting kabi ekstremal turizm faoliyatlari ham yetarlicha yuqori baholangan, ammo ularning o'rtacha qiymatlari (average score) nisbatan pastroq ko'rsatkichlarda qayd etildi (2-jadval).

2-jadval

Aktiv turizm faoliyatlari o'rtasidagi korrelatsion ko'rsatkichlar¹

Correlation Bivariate, Pearson test	Speleoturizm	Paraplan	Water Rafting	Hiking	Kemping	Trekking	Fox Flying	Horse Riding
Speleoturizm	1.00	0.48	0.41	0.55	0.65	0.58	0.39	0.71
Paraplan	0.48	1.00	0.69	0.52	0.47	0.50	0.74	0.42
Water Rafting	0.41	0.69	1.00	0.61	0.44	0.56	0.70	0.40
Hiking	0.55	0.52	0.61	1.00	0.73	0.72	0.58	0.50
Kemping	0.65	0.47	0.44	0.73	1.00	0.76	0.53	0.60
Trekking	0.58	0.50	0.56	0.72	0.76	1.00	0.55	0.57
Fox Flying	0.39	0.74	0.70	0.58	0.53	0.55	1.00	0.46
Horse Riding	0.71	0.42	0.40	0.50	0.60	0.57	0.46	1.00

Manba: So'rovnoma asosida ekonometrik tahlil natijasi.

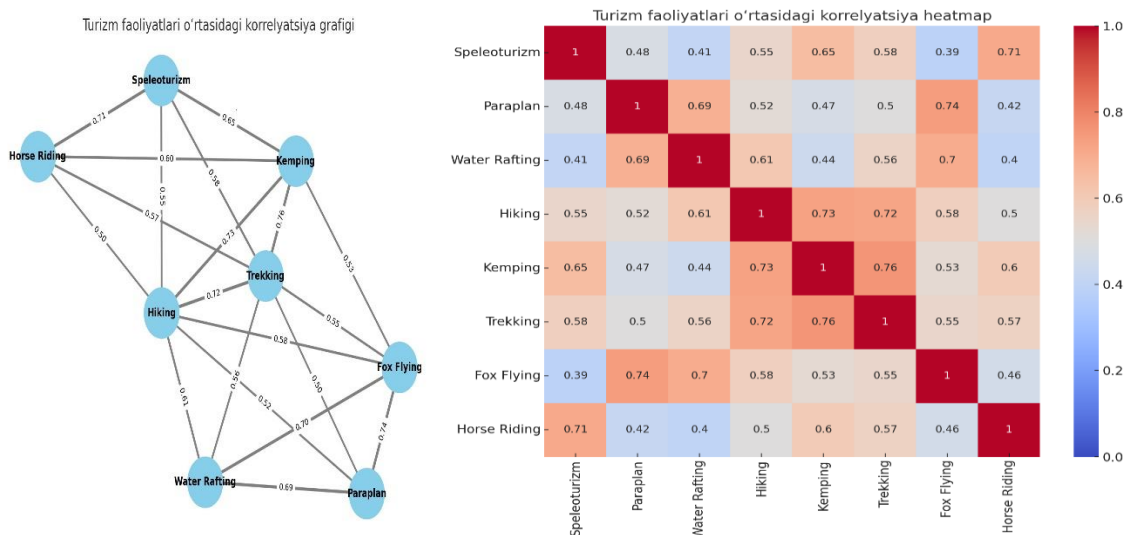
Korrelyatsiya tahlili natijalari aktiv turizm faoliyatlari o'rtasidagi o'zaro bog'liqliklarni aniq ko'rsatdi. Jumladan, kemping va trekking ($r=0.76$) hamda hiking va kemping ($r=0.73$) o'rtasida eng yuqori ijobiy bog'liqlik mavjudligi aniqlandi. Bu esa ochiq havoda tashkil etiladigan faoliyatlarning o'zaro qo'shimcha xizmat sifatida rivojlantirilishi samarali bo'lishini ko'rsatadi. Ekstremal va sarguzasht turizmi faoliyatlar orasida paraplan va fox flying ($r=0.74$) hamda rafting va fox flying ($r=0.70$) o'rtasida kuchli korrelyatsiya mavjudligi aniqlanib, ularning yagona klaster sifatida rivojlantirilishi mumkinligi ta'kidlandi. Speleoturizm va horse riding o'rtasida ham yuqori bog'liqlik ($r=0.71$) mavjud bo'lib, bu faoliyatlar hududning tarixiy-madaniy va ekzotik turizm imkoniyatlari bilan uyg'unlashishi mumkinligini tasdiqlaydi.

Klaster tahlillari natijasida turizm faoliyatlari uchta asosiy guruhga ajratildi: birinchi klasterga hiking, trekking va kemping kabi turizm shakllari, ikkinchi klasterga paraplan, fox

¹ Muallif ishlanmasi

flyng va rafting kabi ekstremal turizm shakllari, uchinchi klasterga esa speleoturizm va horse riding kabi aktiv faoliyatlar kiritildi. Faktor tahlili ham ushbu natijalarni tasdiqlab, turizmning integratsiyalashgan shakllarini rivojlantirish zarurligini ko'rsatdi.

Tahlili natijalariga ko'ra, Boysun tog'lari hududida hiking, trekking va speleoturizm obyektlarini, Sherobod tumanida esa paraplan va fox flying faoliyatlarini rivojlantirish eng maqsadga muvofiqdir. Shuningdek, Sariosiyo tumanida rafting faoliyati, Denov tumanida esa horse riding va ekoturizm shakllarini tashkil etish imkoniyatlari mavjudligi aniqlandi (1-rasm).



1-rasm. Aktiv turizm faoliyati o'rtasidagi korrelatsion klateri¹

Manba: So'rovnomasida ekonometrik tahlil natijasi.

O'tkazilgan tahlillar Surxondaryo viloyati sarguzasht turizmining rivojlanish istiqbollari va hududiy resurslarning optimal taqsimlanishini ilmiy asosda ko'rsatib berdi. Avvalo, respondentlarning yuqori baholari ekoturizm shakllariga qaratilgan bo'lib, bu hududning boy tabiiy landshaftlari va ekologik resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatini ko'rsatadi. Shu bilan birga, ekstremal turizm shakllari ham yetarli darajada qiziqish uyg'otgan, ammo ularni xavfsizlik talablari, infratuzilma va xizmat ko'rsatish darajasi bilan ta'minlash masalasi muhim hisoblanadi. Korrelyatsiya tahlili natijalari turizm faoliyatlari o'rtasidagi komplementarlikni yaqqol ko'rsatib berdi. Masalan, hiking va trekkingning kemping bilan yuqori darajadagi bog'liqligi ularni kompleks turistik paketlar sifatida taklif etish imkoniyatini ochib beradi. Ekstremal faoliyatlar orasidagi kuchli bog'liqlik esa adrenal turizmini rivojlantirish uchun marketing klasterlarini shakllantirish zarurligini taqozo etadi. Shuningdek, speleoturizmning horse riding bilan o'zaro bog'liqligi Surxondaryoning milliy madaniyati va tarixiy merosini zamonaviy turizm shakllari bilan integratsiya qilish mumkinligini ko'rsatadi.

Klaster tahlili asosida ajratilgan guruhlar hududiy turizmni boshqarishda strategik yo'nalishlarni belgilashga yordam beradi. Bu guruhlashish asosida har bir tuman yoki turistik zona o'ziga moslashtirilgan ixtisoslashgan turizm xizmatlarini rivojlantirishi mumkin. Tahlili natijalari esa amaliyotda turizmni hududiy rejalashtirish, turistlar oqimini to'g'ri taqsimlash va infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha aniq qarorlar qabul qilishda muhim ahamiyat kasb etadi. Umuman olganda, SPSS statistik tahlillari va natijalari Surxondaryo viloyatida speleoturizm va sarguzasht turizmini rivojlantirishning yuqori potensialga ega ekanini ko'rsatmoqda. Biroq bu imkoniyatlarni samarali amalga oshirish uchun turizm infratuzilmasini takomillashtirish, xavfsizlik choralarini kuchaytirish, mahalliy aholi ishtirokini oshirish va xalqaro marketing strategiyalarini joriy etish zarur. Shuningdek, ilmiy tahlillarga asoslangan integratsion yondashuv hududiy turizm siyosatini yanada barqaror va innovatsion shaklda rivojlantirish imkonini beradi.

¹ Muallif ishlanmasi

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari Surxondaryo viloyatida speleoturizm va sarguzasht turizmining rivojlanishi uchun sezilarli hududiy va ijtimoiy-iqtisodiy salohiyat mavjudligini ko'rsatdi. SPSS statistik tahlillari asosida aniqlandiki, hududdagi turistlarning talab va afzalliklari asosan aktiv turizm shakllariga yo'naltirilgan bo'lib, hiking, kemping, trekking kabi faoliyatlar eng yuqori baholangan yo'nalishlar sifatida ajralib chiqdi. Shu bilan birga, paraplan, fox flying va rafting faoliyatlarining o'zaro yuqori bog'liqligi ularning integratsiyalashgan turistik klaster sifatida rivojlantirilishiga imkon beradi. Speleoturizmning horse riding bilan uyg'unligi esa tarixiy-madaniy merosni zamonaviy sarguzasht turizmi bilan birlashtirish imkoniyatini ochadi. Bundan tashqari, tahlillari natijasida aniqlangan hududiy joylashuv xususiyatlari turizm faoliyatini samarali rejalashtirish va turistlar oqimini optimal boshqarishga zamin yaratadi. Surxondaryo viloyatida speleoturizm va sarguzasht turizmi faoliyatlarini rivojlantirish bir tomondan hududning tabiiy, tarixiy va madaniy resurslaridan samarali foydalanish imkonini bersa, ikkinchi tomondan mahalliy aholini ish bilan ta'minlash, hududiy iqtisodiyotga qo'shimcha daromad keltirish va xalqaro turistik raqobatda O'zbekistonning mavqei mustahkamlash imkoniyatlarini taqdim etadi. Ushbu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun ilmiy asoslangan klasterlash, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, marketing strategiyalarini kuchaytirish va barqarorlik tamoyillariga rioya etish zarurdir. Ushbu turizm turlarini jivojlantirish uchun quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

- hiking, trekking va kempingni o'z ichiga olgan turizm klasteri, paraplan, fox flying va raftingni qamrab olgan ekstremal turizm klasteri, speleoturizm va horse ridingni birlashtirgan madaniy-ekzotik turizm klasterini Surxondaryo viloyatining turli hududlarida shakllantirish maqsadga muvofiqdir;

- tog'li hududlarda xavfsiz piyoda yo'laklari, paraplan maydonlari, rafting start nuqtalari va kemping zonalarini zamonaviy infratuzilma bilan ta'minlash, turistlar uchun qulay transport va axborot xizmatlarini yaratish zarur;

- speleoturizm va horse riding faoliyatlarini rivojlantirishda mahalliy aholining xizmat ko'rsatish, gidlik, transport va milliy mahsulotlar bilan ta'minlashdagi rolini kengaytirish, shu orqali ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash mumkin;

- sarguzasht turizmi faoliyatida xavfsizlik talablarini yuqori darajada ta'minlash, ekologik resurslardan foydalanishda barqarorlik tamoyillariga amal qilish va turizm jarayonlarining tabiatga salbiy ta'sirini minimallashtirish zarur;

- Surxondaryo viloyatini xalqaro miqyosda sarguzasht turizmi markazi sifatida targ'ib etish, speleoturizm obyektlari va ekstremal sport zonalarini turistik brend sifatida shakllantirish, internet marketing va raqamli platformalardan faol foydalanish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. (2022). The main indicators of the development of tourism and accommodation in Uzbekistan (Press release, 2022). State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics.

2. Abdukhakimov, E. (2022). Statistics on tourist spending and development trends in Uzbekistan (News report).

3. ResearchGate. (2023). O'zbekistonda madaniy turizmni rivojlantirishning mintaqaviy xususiyatlari: Surxondaryo viloyati misolida (risola / maqola).

4. Foundation for the Preservation and Exploration of Caves. (2024). Speleological expedition to the deepest caves of Asia — Boysun-Tau, Uzbekistan (2024 expedition announcement).

5. Central Asia Adventures. (2023/2024). Speleo tours — caves of Uzbekistan and Central Asia (tour/operator web page).

6. Uzbekistan — Travel and tourism: country commercial guide (sectoral report).

7. Suyunova, D. (2025). The development of adventure tourism in Uzbekistan (peer / scholarly article).

8. Zayniiddinova, F.(2025). Tog‘li hududlarda ekstremal turizm va speleoturizm: Boysun va Surxondaryo misoli (ilmiy maqola).

Д.Тиловмуродов Возможности организации приключенческого туризма и спелеотуризма в Сурхандарьинской области	D.Tilovmurodov Opportunities for organizing adventure tourism and speleotourism activities in Surkhandarya region
Аннотация. В статье научно проанализированы возможности развития спелеотуризма и приключенческого туризма в Сурхандарьинской области. По результатам исследования разработаны предложения по формированию кластеров спелеотуризма и приключенческого туризма в Сурхандарьинской области, развитию регионального брендинга и привлечению международных туристских потоков. Ключевые слова: спелеотуризм, приключенческий туризм, Сурхандарьинская область, туристический кластер, устойчивое развитие, туристский потенциал, туристские дестинации.	Abstract. This article scientifically analyzes the opportunities for developing speleotourism and adventure tourism in Surkhandarya region. The results of the study have developed proposals for the formation of speleotourism and adventure tourism clusters in Surkhandarya region, the development of regional branding, and the attraction of international tourist flows. Keywords: speleotourism, adventure tourism, Surkhandarya region, tourism cluster, sustainable development, tourist potential, tourist destinations.

Shohro‘ Baxtiyorovna Navruz-zoda - Buxoro davlat universiteti doktoranti

YOSHLAR TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari, ularning nazariy-metodologik, ijtimoiy-iqtisodiy, tashkiliy-huquqiy, madaniy-ma’naviy hamda axborot-kommunikatsion jihatlarini tizimli tahlil qilinadi. Tadqiqotning maqsadi — “Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” tushunchalarining o‘zaro integratsiyasi orqali yoshlar turizmining ilmiy-nazariy asosini ishlab chiqishdir. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, yoshlar turizmini rivojlantirishda davlat siyosati, raqamli kommunikatsiyalar, innovatsion marketing strategiyalari va ta’lim tizimi o‘rtasidagi uzviy aloqani mustahkamlash zarurligi ta’kidlanadi. Maqola yakunida yoshlar turizmini barqaror rivojlantirish uchun konseptual model va integratsion yondashuvning nazariy asoslari taklif etiladi. Kalit so‘zlar: yoshlar turizmi, turizm konsepsiyasi, integratsiya, barqaror rivojlanish, madaniy meros, innovatsion yondashuv, raqamli kommunikatsiya.
--

Kirish. Yoshlar turizmini rivojlantirishning kontseptual asoslari yosh sayohatchilarning o‘ziga xos xususiyatlari, ya’ni, ularning byudjetga qulay, moslashuvchan va mustaqil sayohatni afzal ko‘rishi va texnologik taraqqiyot tufayli sayohat qilishning global o‘rishini tushunishga asoslanadi. Muhim asoslar orasida ommabop madaniyat va sarguzashtlar orqali noyob tajribalarni taklif etuvchi yo‘nalishlarga e’tibor qaratish, barqaror amaliyotlarni rivojlantirish, mahalliy hamjamiyat va yoshlar tashkilotlari kabi manfaatdor tomonlarni jalb qilish, marketing va ma’lumot almashish uchun raqamli platformalardan foydalanish kiradi.

Yoshlar turizmini rivojlantirishda konseptual yondashuv yoshlarning noyob manfaatlari, ehtiyojlari va afzalliklarini o‘rganish va tushunishga qaratilgan. Yoshlarning ehtiyojlari va tanlovlariga e’tibor qaratish ushbu maqsadli auditoriya uchun aniqroq va jozibador takliflarni yaratishga imkon beradi. Yoshlar turizmini rivojlantirish modeli sayyohlik sohasidagi yoshlar tajribasini kuchaytirish uchun zamonaviy texnologiyalar va innovatsion usullarni birlashtirishi mumkin. Bu mobil ilovalar, virtual reallik, shaxsiy yondoshuvlar va boshqalarni foydalanishga jalb qilinishi mumkin. Yoshlar turizm sohasida ijtimoiy-madaniy aloqalarga alohida e’tibor qaratilmoqda. Yoshlar turizm sohasida ijtimoiy-madaniy aloqalarga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bunga madaniyatlararo almashinuvni rag‘batlantirish, mahalliy urf-odatlar va madaniyatni hurmat qilish, shuningdek, ular tashrif buyuradigan joylarda ijtimoiy va jamoat tashabbuslarida yoshlarni jalb qilish kiradi. Yoshlar turizmini rivojlantirish modeli barqaror va ekologik jihatlariga urg‘u beradi. Bu atrof-muhitga mas’uliyatli xatti-harakatlarni rivojlantirish, tabiatni muhofaza qilish loyihalarida ishtirok etish va hokazolarni o‘z ichiga oladi. Konseptual yondashuv yoshlarni

jalb qilish uchun moslashtirilgan boshqaruv va marketing strategiyalarini taklif qilishi mumkin. Bu ko‘proq maqsadli va samarali muloqot, ijtimoiy tarmoqlardan faol foydalanish va yoshlarning e’tiborini turizm takliflariga jalb qilish uchun boshqa vositalarni o‘z ichiga olishi mumkin. Konseptual yondashuv yoshlarning turizm sohasidagi ehtiyojlarini muvaffaqiyatli qondirish uchun innovatsion g‘oyalar va strategiyalarni o‘z ichiga oladi.

Yoshlar turizmini o‘rganishning konseptual yondashuvi yoshlar turizmi bilan bog‘liq fundamental tushunchalar, g‘oyalar, tamoyillar va nazariyalarni tahlil qilish va tekshirishni o‘z ichiga olgan uslubiy yondashuvdir. Bunday yondashuv yoshlar turizmining turli yo‘nalishlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik haqida har tomonlama tushunchani shakllantirish imkonini beradi va uni rivojlantirish yo‘nalishlarini belgilaydi. Shuni ta’kidlash kerakki, konseptual yondashuv nafaqat muammolarni, balki muayyan mintaqa yoki mamlakatda yoshlar turizmining salohiyatini ham aniqlash imkonini beradi. Bu, o‘z navbatida, yoshlar turizmini rivojlantirish bo‘yicha maqsadli strategiya va dasturlarni ishlab chiqish hamda ushbu sohada samarali monitoring va baholash tadqiqotlarini amalga oshirishga xizmat qiladi.

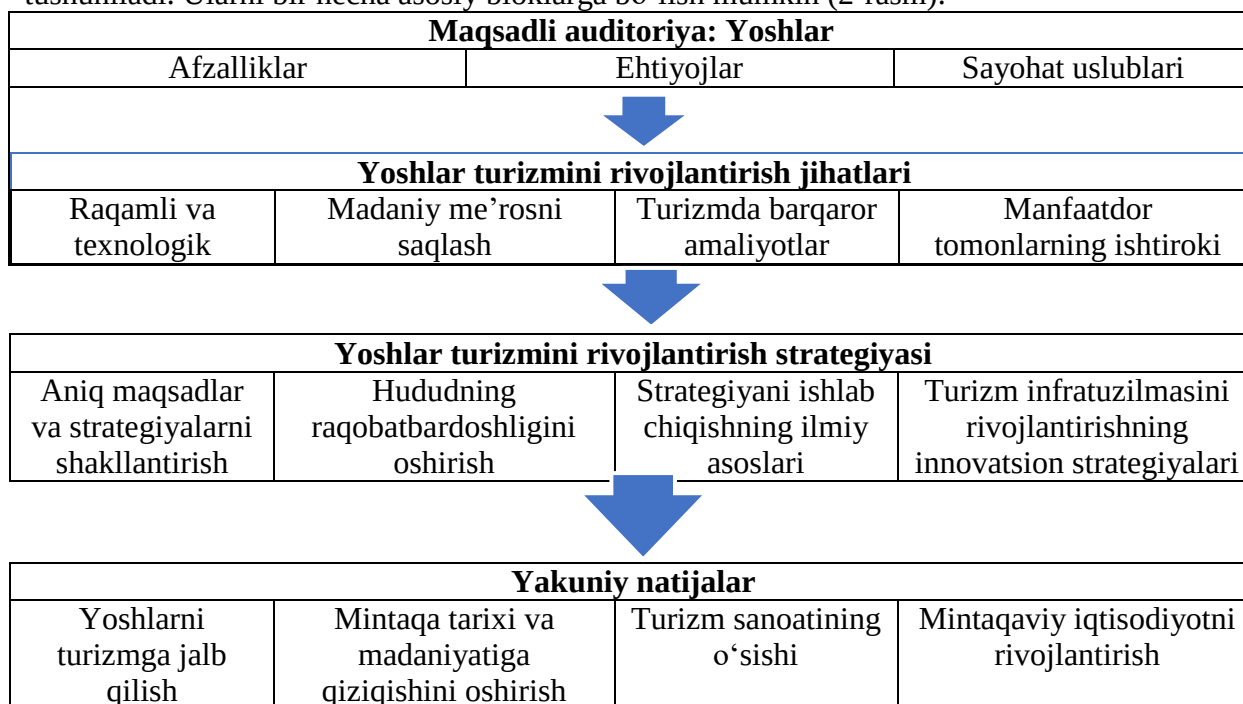
Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Yoshlar turizmini o‘rganishda konseptual yondashuvlarni Al-Farobiy nomidagi Qozoq Milliy Universiteti olimlari Fatima Zhanibekova, Sayran Bayandinova, Zarema Abisheva, Ardak Beisembayeva, Ruslan Baiburiev, L.N. Gumilyov Yevrosiyo milliy universiteti tadqiqotchisi Bakyt Syzdykbayeva, hamda Vengriyaning Széchenyi Istvan va Jon fon Neymann universiteti olimlari Ivett V. Gálicz va Lóránt Dénes Dávid o‘rganib chiqqanlar. Bundan tashqari, nazariy-metodologik asoslar bo‘yicha J.Jafari, E.Cohen, ijtimoiy-iqtisodiy asoslarni o‘rganishda Richards & Wilson, Cooper, Fletcher, Ritchie & Crouch, tashkiliy-huquqiy asoslar UNWTO, O‘zbekiston Respublikasi Turizmni Rivojlantirish Konsepsiyasi, Madaniy-ma’naviy asoslar MacCannell, J. Urry hamda axborot-kommunikatsion asoslarni o‘rganishda Buhalis, Xanna & Rowley (2015), influencer Marketing nazariyasi bo‘yicha Freberg, Djafarova & Rushworth kabi olimlarning asarlariga tayanganmiz.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada sintez usulidan foydalanib turli g‘oyalar, nazariyalar, tushunchalar, dalillar yoki faktlarni birlashtirib, ulardan yangi, “Yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari” modeli yaratilgan. Shuningdek, konseptual integratsiya usullaridan foydalanib, turli ilmiy tushunchalar, nazariyalar yoki kategoriyalar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik aniqlanib, ularni yagona tizim sifatida talqin qilingan va “Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” tushunchalarining integratsiyasi konseptual modeli yaratilgan. Bundan tashqari, yoshlar va yoshlar turizmiga oid xalqaro tashkilotlar, qonun va qarorlar, respublikada ishlab chiqilgan farmonlardan foydalanilgan.

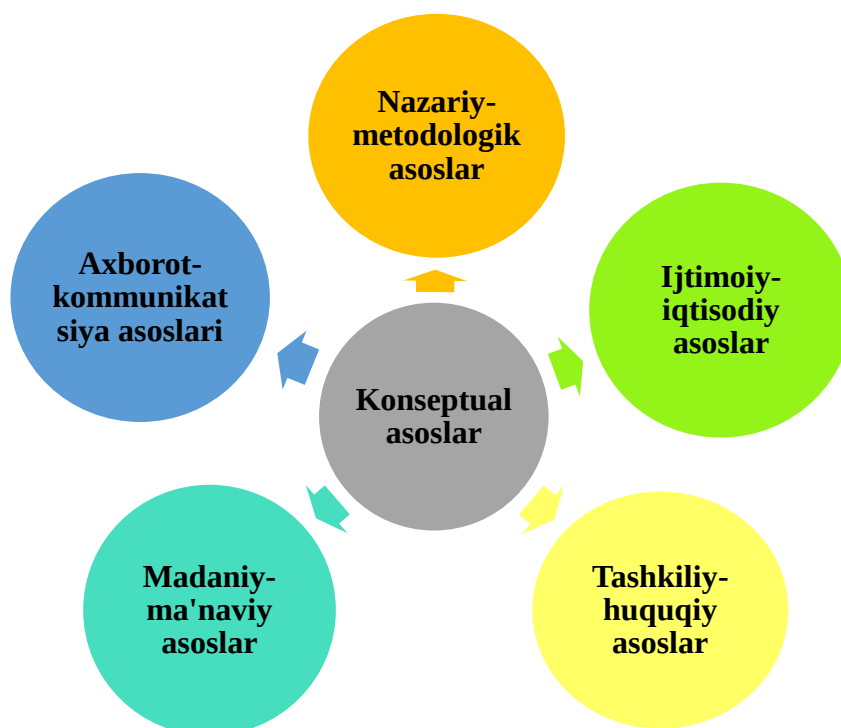
Tahlil va natijalar. Yoshlar turizmini o‘rganishda konseptual yondashuv turizm industriyasidagi tendensiyalarni tushunish va yoshlar ehtiyojlarini qondirish uchun yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish, mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga hissa qo‘shish uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo‘lishi mumkin. Konseptual yondashuv quyidagilarga imkon beradi (1-rasm):

- ✓ Turizmni rivojlantirishda zamonaviy raqamli va texnologik jihatlarni kiritish, chunki yoshlar ko‘pincha zamonaviy texnologiyalarga yo‘naltirilgan va turizmga innovatsiyalarni talab qilishadi.
- ✓ Mintaqaning madaniy merosini hisobga oladigan va saqlaydigan strategiyalarni ishlab chiqish.
- ✓ Ekologik jihatlarni va ijtimoiy mas’uliyatga oid turizmni rivojlantirishda barqaror amaliyotlarni integratsiyalash.
- ✓ Turizmni rivojlantirishda hamkorlik qilish uchun turli manfaatdor tomonlarni, jumladan hukumat, mahalliy hamjamiyatlarni, biznes va yoshlar tashkilotlarini jalb qilish.
- ✓ Maqsad va strategiyalarni belgilash, mintaqaning turizm bozorida raqobatbardoshligini oshirish.
- ✓ Yoshlar turizmini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish va amalga oshirishning ilmiy asoslarini yaratish.
- ✓ Turizm infratuzilmasini rivojlantirishning innovatsion strategiyalari va yo‘llarini yaratish, yoshlarni jalb qilish, hududlar tarixi va madaniyatiga qiziqishni rag‘batlantirish.

Yoshlar turizmini rivojlantirishning **konseptual asoslari** deganda – bu yo‘nalishni barqaror va tizimli rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan nazariy, tashkiliy va amaliy poydevor tushuniladi. Ularni bir necha asosiy bloklarga bo‘lish mumkin (2-rasm):



1-rasm Yoshlar turizmini rivojlantirishda kontseptual yondashuv¹



2-rasm. Yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari²

1. Nazariy-metodologik asoslar. Yoshlar turizmini rivojlantirishning nazariy-metodologik asoslari deganda avvalo yoshlar tushunchasiga ta'rif va ularning yosh chegaralarini aniqlash

¹¹ Manba: Developing Youth Tourism Along the Great Silk Road: A Conceptual Perspective / Fatima Zhanibekova¹, Sayran Bayandinova², Zarema Abisheva³, Ardak Beisembayeva⁴, Bakyt Syzdykbayeva⁵, Ruslan Baiburiev⁶, Ivett V. Gálvez⁷, Lóránt Dénes Dávid⁸ /Journal of Posthumanism · May 2025, Volume: 5, No: 5, pp. 5191–5217

² Muallif ishlanmasi

ko'zda tutiladi. Ya'ni qaysi yoshdagilar yoshlar turizmining subyekti hisoblanadi. Vaholanki, yoshlar odatda 15-30 yosh oralig'ida ko'riladi, ammo ushbu chegaralar turli davlatlarda farq qiladi. Turizmning ijtimoiy funksiyalari bo'lmish ta'limiy, madaniy-ma'rifiy, tarbiyaviy, sog'lomlashtirish vazifalarini yoshlar hayotiga bag'ishlash, nazariy model va konsepsiyalar, masalan barqaror turizm nazariyasi yoshlar uchun ekologik marshrutlarni asoslash yoshlar turizmini rivojlantirishga turtki bo'ladi. Bundan tashqari, yoshlar qanday turizm turlar bo'yicha sayohat qilishni xush ko'rishlarini aniqlash maqsadga muvofiq. Masalan, madaniy turizm bo'lishi mumkin, bunda tarixga qiziqadigan yoshlar turli muzeylarda safari turlar uyushtirishadi, tabiatni sevuvchi yoshlar ekoturga chiqishadi, ba'zi bir yoshlar sport bilan shug'ullanib, yangi cho'qqilarni zabt etish uchun alpinizm bilan shug'ullanish uchun ushbu turizm turi rivojlangan destinatsiyalarga tashrif buyurishlari mumkin, ta'limiy turizm turi ham yoshlarga juda mos keladi, ko'pincha yoshlar turli treninglar, o'quv kurslar, xalqaro ta'lim dasturlari, yozgi maktablarga qatnashish uchun sayohat qilishadi hamda volontyorlik bilan shug'ullanish ham yoshlarga mos bo'lib, ko'ngilli yoshlar o'zlari xohlab turli loyihalar, masalan tabiatni asrash aksiyasi kabilarga qatnashish uchun ham sayohatni amalga oshirishadi. Yoshlar turizmini rivojlantirishning yana bir nazariy-metodologik asoslaridan biri monitoring va indikatorlarni o'rganish bo'lib, ushbu asos yoshlar turizmida bandlik darajasi, ishtirokchilar soni, tashrif buyurilgan joylar sonini aniqlashni o'z ichiga oladi va statistik ma'lumotlarni ishlab chiqish uchun poydevor bo'lib hisoblanadi.

2. Ijtimoiy-iqtisodiy asoslar. Yoshlar turizmini itimoiy-iqtisodiy tomondan rivojlantirish uchun birinchidan arzon va qulay turpakatlarni shakllantirish kerak bo'ladi. Chunki, bilamiz, yosh sayyohlarning moliyaviy imkoniyatlari cheklangan. Masalan, talabalarga mo'ljallangan "budget travel" paketlar, hostel+city tour kabi turpakatlarni ishlab chiqish yoshlarning ko'proq sayohatga chiqishiga undaydi. Ikkinchidan, davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik mexanizmlarini yaratish talab etiladi. Sayyohlarning ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo'lgan barcha xizmatlarni davlat ta'minlab bera olmaydi, shu sababli, xususiy tadbirkorlar tomonidan taklif etiladigan turli xizmatlar yoshlar turizmini rivojlantirish uchun asos bo'ladi. Uchinchidan, turizm orqali yoshlarni ish bilan ta'minlash va iqtisodiy faolligini oshirish imkoniyati mavjud. Bunda yoshlar uchun ish o'rinlarini yaratish yoki startaplar uchun imkoniyatlar ochib berish ko'zda tutiladi. Ya'ni yosh sayyohlarga xizmat ko'rsatuvchi xodimlar ham yoshlar bo'lsa, bu ikkala tomon uchun ham juda yoqimli va qiziqarli bo'ladi. Ular bir birlari bilan nafaqat ish jarayonini maroqli o'tkazishlari, balki do'stlashib, o'zaro tajriba almashinish imkoniyatiga ham ega bo'lishadi. Masalan, yoshlar turizmida gid, animator, tarjimon sifatida faoliyat yuritishlari mumkin. Ushbu imkoniyat ularga ham iqtisodiy, ham ijtimoiy jihatdan rivojlanishga ko'mak beradi. To'rtinchidan, yoshlar turizmini rivojlantirishda investitsiya va grant dasturlarini jalb qilish nazarda tutiladi. BMT va Yevropa ittifoqi grantlari yoshlar loyihalarini qo'llab-quvvatlashda ko'maklashadi. Bundan tashqari, yoshlar uchun turistik markazlar (tematik barlar, kompyuter o'yinlari markazlari)ni tashkil etish kichik biznesni rivojlantiradi. Beshinchidan, yoshlarning ehtiyojlarini to'laqonli qondirish uchun infratuzilmani rivojlantirish muhim asoslardan hisoblanadi. Ya'ni, Wi-Fi zonalarini tashkil etish, jamoat transportlarida chegirmalar, yoshlar uchun kemping zonalarini tashkil etish shular jumlasidandir.

3. Tashkiliy-huquqiy asoslar. Yoshlar turizmini rivojlantirishga oid davlat dasturlari va qonunchilik hujjatlari, yoshlar turizmini qo'llab-quvvatlovchi milliy strategiyalar va konsepsiyalar, litsenziyalash va standartlar (xavfsizlik, xizmat sifati), huquqiy himoya va sug'urta mexanizmlari, statistika va nazorat mexanizmlari yoshlar turizmini rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy asoslari bo'lib hisoblanadi. Masalan, O'zbekistonda "Yoshlar turizmini rivojlantirish dasturi" qabul qilingan bo'lib, unda turizmni rivojlantirishga qaratilgan bir qator chora-tadbirlar belgilab qo'yilgan. Hostel va mehmonxonalar, kafe va restoranlar uchun xavfsizlik va boshqa bir qator standartlarga javob berishi uchun davlatimiz tomonidan litsenziyalash tartiblari va turli standartlar ishlab chiqilgan. Bundan tashqari, yoshlarning turistik faolligini kuzatib borish maqsadida, institutsional koordinatsiya, ya'ni Turizm qo'mitasi, Yoshlar ittifoqi va mahalliy hokimlar hamkorligi yo'lga qo'yilgan. Shuningdek, huquqiy himoyalash maqsadida yosh sayyohlar uchun majburiy sayohat sug'urtasi tashkil etilgan. Talaba yoshlarning qancha sayohat qilganligini aniqlash uchun yoshlar turizmi statistikasi alohida to'planadi. Vaholangki, mamlakatimizda faoliyat yurituvchi klublar, uyushmalar, nodavlat tashkilotlari faoliyatini

qo‘llab-quvvatlash ham yo‘lga qo‘yilgan bo‘lib, ularni rivojlantirish uchun turli imkoniyatlar yaratib berilgan.

4. Madaniy-ma‘naviy asoslar. Yosh sayyohlar odatda ko‘ngilochar yo‘nalishlarini afzal ko‘rishlari bizga ma‘lum. Ammo turizmni rivojlantirish uchun buning o‘zi kamlik qiladi. Yoshlarni milliy tarix va madaniyat bilan tanishtirish, vatanparvarlik, milliy qadriyatlar va an‘analarni ularga sayohat orqali singdirish maqsadga muvofiq. Buning uchun tarixiy shaharlarimiz bo‘lmish, Samarqand, Buxoro, Xiva shaharlarida yoshlar uchun tarixiy turpaketlar ishlab chiqish kerak bo‘ladi. Bu orqali yosh sayyohlar tarixni, tarixiy obidalarni o‘rganish bilan bir qatorda tarixiy merosni muhofaza qilishni ham o‘rganishadi. Shuningdek, madaniy tadbirlar, hunarmandchilik, mahalliy gastronomiyaga yo‘naltirilgan turli master-klasslar yoki tadbirlarni uyushtirish orqali ham yoshlarni sayohat qilishga undash mumkin. Masalan, Buxoro shahrida tashkil qilingan “Buxoro Biennaliyesi” tadbiri qanchadan qancha butun dunyodan yoshlarni Buxoro shahriga tashrif buyurishiga turtki bo‘ldi. Turli mazali ta‘mlarni xush ko‘ruvchilar uchun gastro turlar ham tashkil qilingan bo‘lib, bunda yosh sayyohlar nafaqat taomlarni tatib ko‘rish, balki ularni tayyorlanish jarayoniga bevosita qatnashish imkoniyatiga ega bo‘lishadi.

Talaba yoshlarni madaniy almashinuv va ta‘lim dasturlariga jalb qilish mumkin. Milliy madaniyatimizga bag‘ishlangan o‘quv dasturi tashkil etilib, ma‘lum oliy o‘quv dargohi bilan shartnoma belgilab, talabalar almashinuvi tashkil qilinsa yoshlar orasida xalqaro madaniy muloqot rivojlanadi. Xalqaro yoshlar almashinuvi hisobiga yoshlarning sayohatlari soni ko‘payadi. Masalan, Xitoyda bir qator oliy o‘quv yurtlar talaba yoshlar uchun xalqaro madaniy almashinuv dasturlarini ishlab chiqqan. Butun dunyo bo‘yicha turli universitet, institutlardan talaba yoshlarni yig‘ib, urf-odatlarini darslar, seminar-treninglar, qiziqarli o‘yinlar orqali o‘z madaniyatini targ‘ib qiladi.

Madaniy-ma‘naviy asoslarning yana bir muhim jihati shundan iboratki, so‘nggi vaqtlarda global muammolardan bo‘lmish, ma‘suliyatli va barqaror turizm tamoyillarini yosh sayyohlarning ongiga singdirish maqsadga muvofiq. Ushbu tamoyillar orqali, yoshlar tabiatni asrashni, suvni isrof qilmaslikni, tugaydigan resurslardan oqilona foydalanishni o‘rganishadi. Yoshlar tabiatni asrash aksiyalarida ishtirok etish yoki volontyorlik qilish orqali ushbu ko‘nikmalarni o‘zlarida rivojlantirishlari mumkin.

5. Axborot-kommunikatsiya asoslari. So‘nggi yillarda yoshlar orasida raqamli texnologiyalardan foydalanishga talab o‘sib bormoqda. Ta‘lim olishda, sayohat qilishda va boshqa sohalarida mobil ilovalar va onlayn platformalardan keng foydalanilmoqda. Vaholanki, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari yoshlar hayot tarzining asosiy bir qismiga aylandi. Shuning uchun yoshlar turizmini ushbu texnologiyalarni targ‘ib qilish orqali rivojlantirish ko‘pgina yoshlarni sayohatga chorlashga asos bo‘ladi. Masalan, yoshlar odatda foydalanadigan bronlash platformalari bo‘lmish Booking.com, Hostelworld, MyUzbekistan ilovalarida barcha budjetli turar joylarni joylaganda yosh sayyohlar smartfonlari orqali o‘zlariga qulay va hamyonbop joylashtirish maskanlarini topish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Shuningdek, yoshlar uchun marketing va reklama strategiyalarini ijtimoiy tarmoqlar yoki influencer marketing orqali yo‘lga qo‘yish mumkin. Bunda yoshlar orasida ommabop bo‘lgan Instagram, Tik Tok, Threads kabi ijtimoiy tarmoqlarda yoshlar safarlari targ‘ib qilinib boriladi. Natijada yoshlarning e‘tiborini jalb qilish, ularda sayohat qilishga qiziqish uyg‘otishga erishiladi. **Influencer marketing** yoshlar orasida mashhur bo‘lgan **bloggerlar, kontent yaratuvchilar, sayohatchilar, va ijtimoiy tarmoq faollari** orqali **turistik yo‘nalishlarni ommalashtirish strategiyasidir**. U orqali yoshlarda ishonch omili rivojlanadi, chunki ular real insonlarning tajribasiga ishonadi, ularga vizual ta‘sir ko‘rsatadi. Influencerlar orqali yaratilgan videolar, reels va vloglar yoshlarni ilhomlantiradi, trend bilan uyg‘unlik - yoshlar ijtimoiy tarmoqlarda vaqt o‘tkazadi, shuning uchun bu eng samarali aloqa kanali bo‘lib hisoblanadi, jamoaviylik effekti - influencerlar yangi “sayohat trendi” yarata oladi masalan, “Buxoro Biennalesiga tashrif” yoki “Eco-camping in Nurato”.

Onlayn platformalar va ijtimoiy tarmoqlar nafaqat sayohatni rejalashtirishda, balki ma‘lumot to‘lash va uni tahlil qilishda ham qo‘l keladi. Sayyohlar qiziqishlarini onlayn savolnomalar, qiziqishlar analitikasi orqali aniqlab, ularning talabiga mos ravishda yangi turpaketlarni ishlab chiqish mumkin. Ularning sayohatlaridan olgan taassurotlarini aniqlash, xizmat sifatidan qoniqqanlik darajasini, norozilik holatlarini bilish uchun CRM (Customer Relationship Management), ya‘ni mijozlar bilan munosabatlarni boshqarishni yo‘lga qo‘yish

mumkin. Bundan tashqari, virtual sayohatlar, chet elga sayohat qilayotgan yosh sayyohlar, talabalar uchun sayohatdan oldin o'tkaziladigan tayyorgarlik kurslari “before-you-go”, (borishdan oldin deb tarjima qilinadi) ham onlayn tarzda o'tkaziladi. Yoshlarning xavfsizligini ham onlayn platformalar orqali ta'minlash imkoniyati mavjud. Bunda, Telegram-botlar orqali turistik obyektlarda yuz berish ehtimoli bo'lgan ogohlantirishlar yoki yangiliklar real vaqt xabarnoma sifatida sayyohlarga yetkaziladi.

Turizm, yoshlar turizmi va yoshlar o'zaro aloqada bo'lib, ular bir-birini to'ldiruvchi ijtimoiy tizimni tashkil etadi. **Turizm – bu makrotizim, yoshlar turizmi – subsistema, yoshlar esa ushbu tizimning asosiy harakatlantiruvchi kuchidir.** “Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” tushunchalari o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik quyidagicha (1-jadval):

1-jadval

“Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” tushunchalarining integratsiyasi

O'zaro aloqalar yo'nalishi	Integratsion mazmuni	Natija
Turizm → Yoshlar turizmi	Umumiy turizm tizimida yoshlar uchun alohida segment (dasturlar, yo'nalishlar, mahsulotlar) yaratiladi	Turizmning diversifikatsiyasi
Yoshlar → Yoshlar turizmi	Yoshlarning qiziqishi va innovatsiyasi asosida yangi turizm shakllari (eco, digital, volunteering) paydo bo'ladi	Turizmning innovatsion rivoji
Yoshlar turizmi → Turizm	Yoshlar orqali mamlakatning ijobiy turistik imiji shakllanadi	Barqaror va raqamli turizm
Turizm ↔ Yoshlar	Turizm yoshlarni tarbiyalaydi, yoshlar esa turizmni targ'ib qiladi	Madaniy almashinuv va sotsial integratsiya

Bu integratsiya orqali turizm sohasida **ijtimoiy faollik** oshadi, ya'ni yoshlar o'z mamlakati va dunyo madaniyatini chuqurroq o'rganish imkoniyatiga ega bo'lishadi, **madaniy integratsiya** kuchayadi, bunda yoshlar xalqaro tarmoqlarda O'zbekistonning ijobiy imijini targ'ib qilishlari mumkin, **iqtisodiy faollik** ortadi - yoshlar turizm orqali yangi ish o'rinlari, startaplar yaratiladi hamda **barqaror rivojlanish** ta'minlanadi, ya'ni ekologik, madaniy va iqtisodiy muvozanatni saqlagan holda turizm kengayadi.

“Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” tushunchalarining integratsiyasi yoshlar turizmini rivojlantirishda konseptual asos vazifasini bajaradi. Bu model yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish, madaniy integratsiyani kuchaytirish va turizm sohasini innovatsion yo'nalishda rivojlantirishga zamin yaratadi. Natijada yoshlar nafaqat turizm iste'molchisi, balki uning faol targ'ibotchisi va yaratuvchisiga aylanadi.

Yoshlar turizmini rivojlantirishdan asosiy maqsad yoshlarning sayohat orqali bilim, tajriba, madaniy almashinuv va iqtisodiy faolligini oshirishdan iborat. Yoshlar turizmini barqaror rivojlantirish uchun quyidagi tamoyillar muhim:

1. Inklyuzivlik — barcha yosh toifalari uchun imkoniyat yaratish.
2. Innovatsionlik — raqamli texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar va influencer marketingdan foydalanish.
3. Madaniy xilma-xillikni hurmat qilish — milliy qadriyatlar asosida xalqaro almashinuvni kuchaytirish.
4. Barqarorlik — ekologik va iqtisodiy jihatdan muvozanatli rivojlanish.

2-jadval

Konseptual asosning tarkibiy qismlari

Bo'lim	Mazmuni
Maqsad	Yoshlarning sayohat orqali bilim, tajriba, madaniy almashinuv va iqtisodiy faolligini oshirish
Prinsiplar	Inklyuzivlik, barqarorlik, madaniy xilma-xillik, innovatsion yondashuv
Yo'nalishlar	1.Ta'limiy turizm 2.Ekoturizm 3.Sarguzasht va sport turizmi 4.Volontyorlik va ijtimoiy loyihalar 5.Raqamli (onlayn) turizm
Ishtirokchilar	Yoshlar tashkilotlari, ta'lim muassasalari, turizm kompaniyalari, influencerlar, davlat idoralari

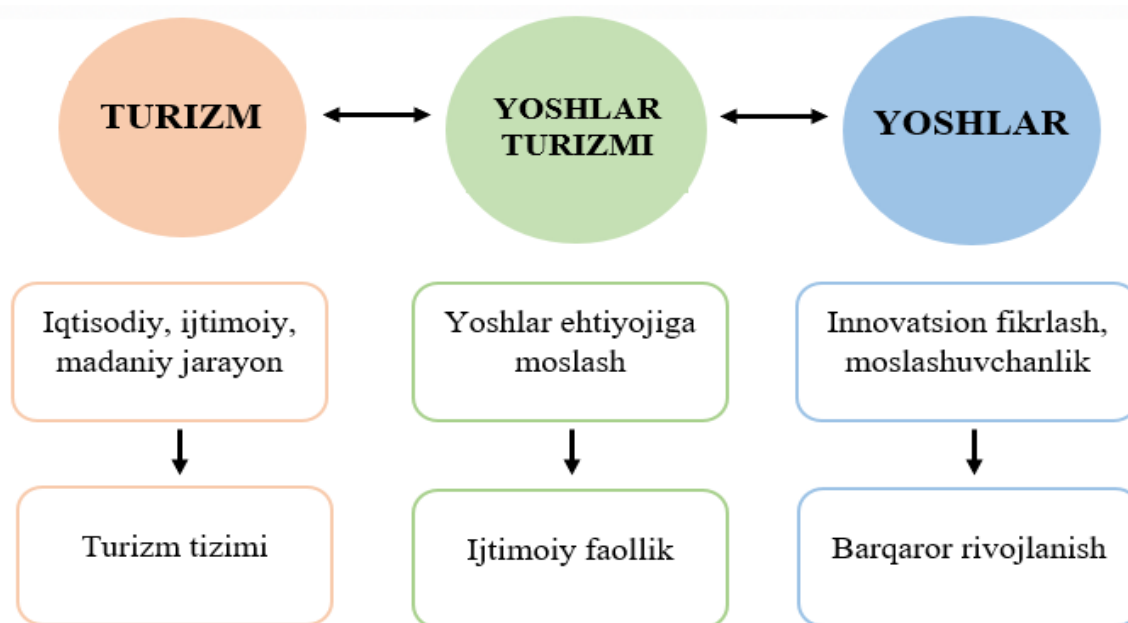
Natijalar	Madaniy integratsiya, iqtisodiy faollik, turizmda yoshlarning oʻrni va imij yaratish
-----------	--

“Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” integratsion modelining amaliy mexanizmlari quyidagilardan iborat:

- **Influencer marketing orqali yoshlar turizmini targʻib qilish:** yosh blogerlar orqali ichki va xalqaro turistik yoʻnalishlarni tanitish.
- **Yoshlar uchun turizm grantlari va “travel challenge”lar:** eng yaxshi sayohat loyihasiga grant yoki mukofot berish.
- **“Before You Go” dasturi:** yoshlarni madaniy etiket, ekologik xulq va xavfsiz sayohat madaniyatiga oʻrgatish.
- **Universitet va kollejlarda hamkorlikda “Youth Tourism Clubs” tashkil etish:** universitetlarda yoshlar uchun turizm markazlari tashkil etish.
- **Raqamli turizm:** VR/AR texnologiyalari yordamida raqamli sayohatlar.
- **Volunteer tourism:** yoshlarni ekologik va madaniy loyihalarga jalb etish.

“Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” integratsiyasi — bu turizmni yoshlar orqali, yoshlar uchun va yoshlar ishtirokida rivojlantirish modelidir (3-rasm). Bu tizimda: **turizm** — iqtisodiy va madaniy asos, **yoshlar turizmi** — mexanizm va amaliy platforma, **yoshlar** — innovatsion harakatlantiruvchi kuch sifatida ishlaydi. Ushbu integratsiya orqali yoshlar turizmini rivojlantirishda quyidagi natijalarga erishish mumkin:

- ✓ Yoshlarning turizmga boʻlgan qiziqishi va ishtiroki ortadi.
- ✓ Yoshlar global fuqarolik va ekologik ongga tayyorlanishadi
- ✓ Mahalliy turizm markazlari (Buxoro, Samarqand, Fargʻona vodiysi) yoshlar uchun jozibador brendga aylanadi.
- ✓ Ijtimoiy tarmoqlarda Oʻzbekistonning ijobiy turistik imiji kuchayadi.
- ✓ Turizm sohasi uchun yangi gʻoyalar, startaplar va ixtirolar yuzaga keladi.



3-rasm. Yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asosi
(Turizm-Yoshlar turizmi-Yoshlar tushunchalarining integratsiyasi asosida)

Rasmdan koʻrinib turibdiki, “Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” tushunchalarining integratsion modelida turizm iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy jarayon sifatida yoshlarning ehtiyoj va manfaatlariga moslashadi. Natijada yoshlar turizmi ijtimoiy faollikni oshiruvchi, fuqarolik ongini rivojlantiruvchi va madaniy muloqotni mustahkamlovchi tizim sifatida shakllanadi. Fikrimizcha, yoshlarning innovatsion fikrlash qobiliyati, moslashuvchanligi va kreativ salohiyati

turizm sohasida barqaror rivojlanish omiliga aylanadi. Shu bilan birga, yoshlar turizmi milliy turizm tizimini yangilash, iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish hamda O‘zbekistonning xalqaro imijini mustahkamlashda muhim konseptual yo‘nalish sifatida namoyon bo‘ladi.

Xulosa va takliflar. Yoshlar turizmini rivojlantirish bugungi globallashuv jarayonlarida nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy, madaniy va ma‘naviy ahamiyat kasb etuvchi strategik yo‘nalish sifatida namoyon bo‘lmoqda. “Turizm – Yoshlar turizmi – Yoshlar” tizimining konseptual integratsiyasi shundan dalolat beradiki, mazkur yo‘nalish yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish, ularni milliy va jahon madaniy merosi bilan tanishtirish, shuningdek, barqaror rivojlanish tamoyillarini amaliyotga tatbiq etishda muhim omil hisoblanadi.

Yoshlar turizmining nazariy-metodologik asoslari tizimli, faoliyatga yo‘naltirilgan va barqaror rivojlanish yondashuvlariga tayanadi. Ushbu yondashuv yoshlarning shaxsiy rivojlanishi bilan bir qatorda ularning ijtimoiy kapitalini shakllantiradi, turizmni yoshlar o‘rtasida madaniyatlararo muloqot va o‘zaro anglash vositasiga aylantiradi. Ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan yoshlar turizmi mahalliy infratuzilmani rivojlantiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi hamda hududiy turizm salohiyatini kengaytiradi. Shu bilan birga, yoshlar o‘rtasida tadbirkorlik faolligini rag‘batlantiradi, turizm sohasida innovatsion g‘oyalar va xizmat turlarining paydo bo‘lishiga zamin yaratadi. Tashkiliy-huquqiy nuqtayi nazardan esa, yoshlar turizmini qo‘llab-quvvatlovchi davlat dasturlari va normativ-huquqiy mexanizmlarni yanada takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasida qabul qilingan “Yoshlar siyosati to‘g‘risida”gi qonun, “Turizm to‘g‘risida”gi qonun hamda UNWTO tomonidan ilgari surilgan xalqaro tavsiyalar yoshlar turizmini barqaror rivojlantirishning me‘yoriy asoslarini belgilab bermoqda. Madaniy-ma‘naviy jihatdan yoshlar turizmi milliy o‘zlikni anglash, vatanparvarlik ruhini kuchaytirish, madaniy merosni asrash va targ‘ib qilishda beqiyos o‘rin tutadi. Shu bilan birga, turizm orqali yoshlar o‘z madaniyatini xalqaro miqyosda tanitish va boshqa xalqlar madaniyatini chuqurroq anglash imkoniyatiga ega bo‘ladi. Axborot-kommunikatsion asoslarda esa raqamli texnologiyalar va ijtimoiy tarmoqlar yoshlar turizmini rivojlantirishning zamonaviy vositasiga aylandi. Ayniqsa, influencer marketing, vlogerlik, raqamli platformalar orqali madaniy va ekologik sayohatlarni targ‘ib etish yoshlar ishtirokini keskin oshirmoqda.

Xulosa qilib aytganda, yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari – bu nafaqat sayohat qilish jarayoni, balki yosh avlodni ijtimoiy faollikka, madaniy integratsiyaga va barqaror rivojlanish qadriyatlariga yo‘naltiruvchi kompleks tizimdir. Mazkur yo‘nalishning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mamlakatning turizm salohiyati, yoshlar siyosati va madaniy diplomatiyasi o‘rtasidagi uzviy uyg‘unlikni ta‘minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Akhrorova, N. U. SWOT Analysis in Youth Tourism Development Strategies for Uzbekistan. – 2022.
2. Ginting, G., Dewi, I. J., Maesaroh, I., Maria, M. Development Concept and Strategy for Creative Tourism of Community-Based Tourism Destinations in Yogyakarta. – 2023.
3. Jabbarov, N. Non-traditional Types of Youth Tourism and Developing Problems of Tourism // Journal of Investment and Management. – 2018.
4. Nikitin, A. D. Development of the International Youth Tourism Sector in Modern Conditions. – 2024.
5. Sainaratchai, K., Kieanwatana, K. Creating Tourism Camp for Youth // Journal of Cultural Approach. – 2016.
6. Sergeyeveva, A. M., Abdullina, A. G., Albekova, A. Y., Shumakova, G. Zh. Development of Children’s and Youth Tourism in the Modern Social Space of Kazakhstan. – 2023.
7. Ulashev, K. A. The Role of Youth Tourism Development in the National Economy of Uzbekistan // American Journal of Modern World Sciences.
8. UNWTO; WYSE Travel Confederation. The Power of Youth Travel. – 2011.
9. UNWTO. Young People and Their Influence on the Tourism Sector. – 2021.

10. Zhanibekova, F. va boshq. Developing Youth Tourism Along the Great Silk Road: A Conceptual Perspective. – 2025.

III.Наврўз-зода Концептуальные основы развития молодежного туризма	Sh.Navruz-zoda Conceptual foundations of youth tourism development
Аннотация. В статье анализируются концептуальные основы развития молодежного туризма, уделяя особое внимание теоретико-методологическим, социально-экономическим, организационно-правовым, культурно-духовным и информационно-коммуникационным аспектам. Основная цель исследования — разработка научно-концептуальной базы молодежного туризма посредством интеграции концепций «Туризм — Молодежный туризм — Молодежь». Согласно полученным данным, укрепление взаимосвязи между государственной политикой, инструментами цифровой коммуникации, инновационными маркетинговыми стратегиями и системой образования имеет решающее значение для устойчивого развития молодежного туризма. В заключение статьи предлагается концептуальная модель и интегративный подход для обеспечения долгосрочного и инклюзивного роста молодежного туризма. Ключевые слова: молодежный туризм, концепция туризма, интеграция, устойчивое развитие, культурное наследие, инновационный подход, цифровая коммуникация.	Abstract. This article analyzes the conceptual foundations for the development of youth tourism, focusing on its theoretical-methodological, socio-economic, organizational-legal, cultural-spiritual, and information-communicational dimensions. The main purpose of the study is to develop a scientific and conceptual framework for youth tourism through the integration of the concepts “Tourism – Youth Tourism – Youth.” According to the findings, strengthening the interrelation between state policy, digital communication tools, innovative marketing strategies, and the education system is crucial for sustainable youth tourism development. The article concludes by proposing a conceptual model and integrative approach to ensure the long-term and inclusive growth of youth tourism. Keywords: youth tourism, tourism concept, integration, sustainable development, cultural heritage, innovative approach, digital communication.

Farida Abduxalimovna Axmedjanova – t.f.n., dotsent, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Bekjon Nizom o‘g‘li Ismatillayev – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

TURIZM VA MEHMONDO‘STLIK SOHASIDA XALQARO STANDARTLARNI MILLIY TIZIMGA UYG‘UNLASHTIRISH MASALALARI

Annotatsiya. Maqolada O‘zbekistonda turizm va mehmondo‘stlik sohasida xalqaro standartlarni milliy tizim bilan uyg‘unlashtirish jarayoni tahlil qilinadi. Xizmat sifatini oshirishdagi ularning roli, normativ-huquqiy moslashuv zaruriyati, xodimlar malakasi, kichik biznes xarajatlari va raqamli infratuzilma sustligi muammolari ko‘rib chiqilib, amaliy takliflar ilgari surilgan. Kalit so‘zlar: turizm, mehmondo‘stlik, xalqaro standartlar, milliy tizim, sifat menejmenti, sertifikatlash, raqamli infratuzilma, xizmat sifati.

Kirish. Bugungi kunda turizm va mehmondo‘stlik sohasida xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, iste‘molchilar ishonchini mustahkamlash va xalqaro raqobatbardoshlikni ta‘minlashda xalqaro standartlarning milliy tizim bilan uyg‘unlashuvi muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, turizm sohasida ISO 9001, ISO 22000, HACCP, ISO 18513 kabi standartlar xizmat ko‘rsatish jarayonlarini me‘yorlashtirish, sifatni nazorat qilish va barqaror rivojlanishni qo‘llab-quvvatlashda muhim vosita hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasida ham ushbu yo‘nalishda xalqaro me‘yorlarni milliy tizimga tatbiq etish, ularni o‘ziga xos iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlarga moslashtirish bo‘yicha bir qator ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. O‘zbekistonda turizm standartlarini takomillashtirish zarurligini D.Adilova “Development and Improvement of the National Tourism Standards of the Republic of Uzbekistan” nomli tadqiqotida asoslab bergan. Muallif xalqaro standartlar bilan milliy me‘yorlarning uyg‘unlashuvini tahlil qilib, ularning o‘zaro moslashtirilish yo‘nalishlarini taklif etgan.

J.Erkaboyeva: “Standardization and Certification in Hotel Restaurants” nomli maqolasida mehmondo‘stlik sohasidagi sertifikatlash va standartlashtirish jarayonlarini o‘rganib chiqqan. Muallif xalqaro standartlar – ISO 9001, ISO 22000 va HACCP tizimlarini joriy etishning

afzalliklari hamda amaliy muammolarini yoritgan.

S.Usmanova “The Provision of Tourists’ Rights in Uzbekistan: International and National Standards” ishida turizm sohasidagi huquqiy me’yorlarni xalqaro va milliy darajada solishtirgan. Turistlar huquqlarini himoya qilish, xavfsizlik va xizmat madaniyati jihatidan xalqaro huquqiy me’yorlarning milliy qonunchilikka integratsiya jarayonlarini tahlil qilgan.

T.Raxmonov “Foreign Experiences of Improving the Quality of Services in the Field of Tourism” nomli tadqiqotida xorijiy mamlakatlar tajribasi asosida turizm xizmatlari sifatini oshirish bo’yicha milliy mexanizmlarni taklif etgan.

F. Axmedjanova va B. Ismatillayevning ilmiy ishida Turizm va madaniy merosni standartlashtirish bo’yicha texnik qo’mita tomonidan xalqaro talablar bilan uyg’unlashtirilgan davlat standartlari asosida turizm xizmatlarining xavfsizligi va sifatini ta’minlash darajasi tahlil qilingan. Tadqiqotchilar turizm xizmatlari sifatini boshqarish jarayonlarini xalqaro sifat standartlari asosida tashkil etish va ularni ushbu standartlarga moslashtirishni taklif etganlar.¹

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur maqolada O’zbekiston Respublikasida turizm va mehmondo’stlik sohasida xalqaro standartlar, milliy tizim, huquqiy-me’yoriy baza, amaliy choralar, mavjud muammolar va ularning yechimlari kompleks tahlil qilingan.

Tahlil va natijalar. Yuqoridagi tadqiqotlardan ko’rinib turibdiki, O’zbekiston turizm va mehmondo’stlik sohasida xalqaro standartlarni milliy tizim bilan uyg’unlashtirish borasida muhim qadamlar qo’ymoqda. Biroq ayrim muammolar ham mavjud: milliy normativ-huquqiy bazaning xalqaro standartlarga to’liq mos emasligi. Turizm sohasidagi milliy normativ-huquqiy baza ko’p hollarda xalqaro talablardan orqada qolmoqda. Masalan, ISO 9001 (sifat menejmenti), ISO 18513 (turizm xizmatlari), ISO 22000 (ovqat xavfsizligi) kabi xalqaro standartlarning barcha talablarini milliy me’yoriy hujjatlar to’liq qamrab olmagan. Bu esa xalqaro sertifikatlash tizimlariga kirish imkoniyatlarini cheklaydi.

Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun quyidagilarni taklif etamiz:

- amaldagi O’z MSt (O’zbekiston milliy standarti) hujjatlarini xalqaro ISO va WTO standartlari bilan solishtirib, ularni bosqichma-bosqich moslashtirish;
- xalqaro tajribalarni inobatga olgan milliy standartlarni yangilash konsepsiyasi ishlab chiqish.

Xodimlarning malaka va kasbiy tayyorgarligi yetarli darajada emasligi. Turizm va mehmondo’stlik sohasidagi xodimlar xalqaro xizmat ko’rsatish standartlarini chuqur bilmasligi sababli, amaliyotda sifatsizlik, muloqot madaniyati pastligi va xizmatlarda bir xillik kuzatilmoqta. Xalqaro mehmonxona tarmoqlari (Hilton, Hyatt, Radisson) kabi brendlar uchun malaka darajasi muhim o’rin tutadi. Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun quyidagilarni taklif etamiz:

- xodimlarni xalqaro standartlarga asoslangan sertifikatlash tizimi orqali baholash va qayta tayyorlash;
- turizm kollejlari, universitetlar va amaliy o’quv markazlarida “Xalqaro standartlar va xizmat sifati” modullarini joriy etish;
- mehmondo’stlik sohasidagi rahbar xodimlar uchun qisqa muddatli trening va stajirovkalar tizimini yo’lga qo’yish.

Kichik va o’rta biznes subyektlarida standartlashtirish xarajatlarining yuqoriligi. Turizm sohasida faoliyat yuritayotgan kichik mehmonxonalar, xususiy restoranlar va oilaviy mehmon uylari (guest house) uchun xalqaro standartlarga mos keluvchi sertifikat olish moliyaviy jihatdan murakkab. Bu ularning xalqaro bozorga chiqish imkoniyatini cheklaydi. Standartlashtirish va sertifikatlash xarajatlarini kamaytirish uchun davlat subsidiyalari ajratish.

Raqamli infratuzilmaning yetarlicha rivojlanmaganligi. Raqamli texnologiyalar zamonaviy turizm tizimining ajralmas qismi hisoblanadi. Ammo O’zbekistonda ko’plab mehmonxonalar, sayyohlik agentliklari va restoranlar hali ham qo’lda yuritiladigan tizimlardan foydalanmoqda. Natijada ma’lumotlar tahlili, xizmatlarni avtomatlashtirish va mijozlar bilan ishlash jarayoni samarasiz kechadi.

Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun quyidagilarni taklif etamiz:

- turizm obyektlari uchun yagona raqamli boshqaruv platformasi (Tourism Management

¹ F.Axmedjanova, B. Ismatillayev “Turizm va mehmondo’stlik industriyasida standartlashtirish va muvofiqlikni baholash xizmatlarining takomillashtirish yo’llari”

System) yaratish;

- raqamli CRM (Customer Relationship Management) va rezervatsiya tizimlarini joriy etish;
- internet infratuzilmasini rivojlantirish va soha xodimlarini raqamli ko'nikmalarga o'rgatish;
- raqamli texnologiyalar asosida xizmat sifatini onlayn baholash tizimini yo'lga qo'yish.

Xulosa va takliflar: Turizm va mehmondo'stlik sohasida xalqaro standartlarni milliy tizim bilan uyg'unlashtirish — bu nafaqat sifatni oshirish, balki milliy turizm imidjini mustahkamlashga xizmat qiluvchi strategik jarayondir. Tadqiqotchilar olib borgan ishlar shuni ko'rsatadiki, xalqaro me'yorlarni joriy etish jarayonida mahalliy sharoitni hisobga olgan moslashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish muhim. Shu bilan birga, xalqaro standartlar tizimining joriy etilishi xizmat sifatini oshirish, mijozlar ishonchini mustahkamlash, ekologik barqarorlikni ta'minlash va O'zbekistonning xalqaro turizm bozoridagi raqobatbardoshligini kuchaytirishga xizmat qiladi. Kelgusida bu yo'nalishda milliy standartlar bazasini kengaytirish, xalqaro sertifikatlash tizimlari bilan hamkorlikni kuchaytirish, malaka oshirish dasturlarini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Jumladan yuqoridagi ma'lumotlardan xulosa chiqargan holda quyidagi takliflarni beraman:

1. Milliy standartlarni xalqaro talablar bilan uyg'unlashtirish va xodimlarni malaka oshirish: O'zbekiston turizm va mehmondo'stlik sohasida xizmat sifatini barqaror oshirish va xalqaro raqobatbardoshlikni ta'minlash uchun milliy standartlarni (O'z MSt) ISO va WTO talablariga bosqichma-bosqich moslashtirish zarur. Bu jarayon milliy normativ-huquqiy bazani qayta ko'rib chiqish, xalqaro tajribalarni hisobga olgan holda standartlarni yangilash va turizm xizmatlarining sifatini barqaror nazorat qilish imkonini beradi. Shu bilan birga, xodimlarning malakasini oshirish muhim hisoblanadi. Buning uchun:

2. Kichik biznes qo'llab-quvvatlash va raqamli infratuzilmani rivojlantirish; Turizm sohasida faoliyat yuritayotgan kichik va o'rta biznes subyektlari uchun standartlashtirish va sertifikatlash xarajatlari yuqoriligi xalqaro bozorga chiqish imkoniyatini cheklaydi. Shu bois, davlat tomonidan subsidiyalar ajratish va qo'llab-quvvatlash markazlarini tashkil etish lozim. Bundan tashqari, zamonaviy turizm tizimining ajralmas qismi bo'lgan raqamli infratuzilma rivojlanmaganligi xizmat sifatini pasaytiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Adilova D. Development and Improvement of the National Tourism Standards of the Republic of Uzbekistan. – Multijournals.org, 2024.
2. F. A. Axmedjanova, B.N. Ismatillayev “Turizm va mehmondo'stlik industriyasida standartlashtirish va muvofiqlikni baholash xizmatlarining takomillashtirish yo'llari” . “Servis” ilmiy-amaliy jurnal 2025 yil 2-soni
3. Erkaboyeva J. Standardization and Certification in Hotel Restaurants. – In-Library.uz, 2025.
4. Usmanova S. The Provision of Tourists' Rights in Uzbekistan: International and National Standards. – IJMRA, 2021.
5. Raxmonov S.T. Foreign Experiences of Improving the Quality of Services in the Field of Tourism. – Yashil Iqtisodiyot Taraqqiyot, 2024.

Ф.Ахмеджанова, Б.Исмаиллаев Вопросы гармонизации международных стандартов в сфере туризма и гостеприимства с национальной системой Аннотация. В статье анализируется процесс гармонизации международных стандартов в сфере туризма и гостеприимства в Узбекистане с национальной системой. Рассмотрены их роль в повышении качества услуг, необходимость нормативно-правовой адаптации, квалификация персонала, затраты малого бизнеса и проблемы слабости цифровой инфраструктуры, выдвинуты практические предложения. Ключевые слова: туризм, гостеприимство, международные стандарты, национальная система, менеджмент качества, сертификация, цифровая инфраструктура, качество услуг.	F.Akhmedjanova, B.Ismatillaev Problems of harmonizing international standards in the field of tourism and hospitality with the national system Abstract: The article analyzes the process of harmonizing international standards in the field of tourism and hospitality with the national system in Uzbekistan. Their role in improving the quality of services, the need for regulatory and legal adaptation, employee qualifications, costs of small businesses, and the weakness of digital infrastructure were considered, and practical proposals were put forward. Keywords: tourism, hospitality, international standards, national system, quality management, certification, digital infrastructure, service quality.
--	---

Йылмаз Улви Узун – Международный казахско-турецкий университет имени
Х.А.Яссави, PhD

ВЛИЯНИЕ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН НА НЕФТЬ, ГЛОБАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ВОЙН И ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ

Аннотация. Настоящее исследование посвящено комплексному анализу влияния колебаний мировых цен на нефть, глобальных торговых войн и притока прямых иностранных инвестиций на экономический рост Российской Федерации в период 1991–2024 годов. В заключение обосновывается необходимость структурной трансформации экономики России, направленной на диверсификацию производства, развитие высокотехнологичных и наукоёмких отраслей, совершенствование институциональной среды и повышение эффективности управления геэкономическими и геополитическими рисками в целях обеспечения устойчивого долгосрочного экономического роста.

Ключевые слова: Российская Федерация, экономический рост, цены на нефть, торговые войны, прямые иностранные инвестиции, SWOT-анализ, структурные реформы, экономическая диверсификация.

Введение. Распад Советского Союза в 1991 году ознаменовал не только трансформацию геополитического ландшафта, но и радикальное изменение экономической структуры постсоветского пространства. Для России этот исторический рубеж стал точкой перехода от централизованной плановой системы к рыночной экономике и интеграции в глобальную хозяйственную систему. Однако данный переход сопровождался институциональной нестабильностью, падением производственных показателей и ростом внешней зависимости.¹ На первом этапе трансформации — в 1990-е годы — реализация политики «шоковой терапии» привела к масштабной приватизации, разрушению производственных цепочек и гиперинфляции.² Экономический кризис 1991–1996 гг. сопровождался падением реального ВВП примерно на 40%, что существенно ограничило инвестиционную активность и снизило доверие к финансовой системе.³ Энергетический сектор, первоначально пострадавший от системного кризиса, впоследствии стал главным источником валютных поступлений и основным драйвером экономического восстановления.⁴

Финансовый кризис 1998 года обнажил структурные уязвимости российской экономики и продемонстрировал зависимость бюджетной устойчивости от динамики мировых цен на нефть. Девальвация рубля и дефолт по внутренним облигациям вынудили правительство пересмотреть экономическую стратегию и ввести меры макроэкономической стабилизации.⁵ В начале 2000-х годов сочетание роста нефтяных цен и политической централизации создало условия для восстановления макроэкономического равновесия. Рост стоимости нефти марки Brent с 30 до 140 долларов за баррель (2003–2008 гг.) способствовал укреплению рубля, увеличению бюджетных доходов и росту золотовалютных резервов.⁶

Мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. вновь продемонстрировал уязвимость сырьевой модели: резкое снижение нефтяных котировок и сокращение притока капитала

¹ D. Batyuk, “Ekonomicheskoe reformirovanie Rossii,” *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Ekonomika»* 4 (2015): 15.

² M. A. Sherstnyov, “Shokovaya terapiya: idei togda i realii 20 let spustya,” *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 5: Ekonomika* 4 (2012): 45.

³ International Monetary Fund (IMF), *World Economic Outlook: Global Economic Prospects and Policies* (Washington, D.C.: IMF, 1997), 24.

⁴ Tatiana Mitrova i Yury Melnikov, “Energy Transition in Russia,” *Eurasian Geography and Economics* 60, no. 1 (2019): 26.

⁵ A. A. Topil'skaya, “Pervyj finansovyy krizis sovremennoj Rossii: prichiny i posledstviya,” *Vestnik sovremennyh issledovaniy* 4.7 (31) (2020): 113.

⁶ Jukka Rautava, “The Role of Oil Prices and the Real Exchange Rate in Russia,” Bank of Finland, Institute for Economies in Transition (BOFIT) Discussion Papers, no. 3/2002, 7.

привели к падению ВВП и инвестиционной активности.¹ Правительство предприняло антикризисные меры, однако ограниченность внутренних источников финансирования и зависимость от внешнего спроса затруднили их реализацию.

В 2014 году присоединение Крыма и последующие санкции со стороны западных стран изменили архитектуру внешнеэкономических связей России. Введение финансовых и технологических ограничений привело к сокращению прямых иностранных инвестиций, росту издержек и технологическому отставанию.² Усиление глобальных торговых противоречий, включая американо-китайские тарифные конфликты, создало дополнительную неопределённость для экспортоориентированных отраслей.³

Анализ литературы по теме. В научных исследованиях проблем экономического роста и притока ПИИ особое внимание уделяется роли ресурсной зависимости и институциональных факторов, определяющих характер и устойчивость развития национальных экономик. Эти вопросы нашли отражение в ряде эмпирических и теоретических работ, в которых рассматриваются особенности инвестиционной динамики в ресурсно-ориентированных странах. Одним из первых концептуальных подходов, изучающих влияние природных ресурсов на экономическое развитие, является модель «голландской болезни» согласно которой сырьевой экспорт может ослабить производственный сектор и негативно сказаться на долгосрочных темпах роста. Развитие этой идеи продолжил подход «проблемы ресурсной редкости» утверждающий, что чрезмерное богатство ресурсами может ухудшить институциональное качество и затормозить экономическое развитие. Эти теоретические рамки стали основой для многочисленных последующих исследований. Хамилтон в ряде работ даёт подробную эмпирическую оценку того, как нефтяные шоки влияют на макроэкономику США. Он использует VAR-подходы с акцентом на корректную идентификацию шоков и демонстрирует, что не все изменения цен нефти одинаковы: чистые шоки предложения (например, перебои в поставках) обычно приводят к краткосрочному сдерживанию экономической активности в США, тогда как шоки спроса имеют иной профиль влияния. Также он обсуждает каналы передачи (реальный доход, инвестиции, инфляция) и отмечает, что влияние зависит от структуры экономики и политики монетарной/фискальной реакции. Йоуко Раутова изучал коинтеграционные связи между ценами на нефть, реальным обменным курсом и экономическим ростом России. Используя методику коинтеграции и VAR, он показал, что нефтяные доходы и курс рубля оказывают существенное влияние на выпуск и бюджетные показатели. Раутова подчёркивает, что для устойчивого роста необходима политика, уменьшающая зависимость от сырьевых доходов и поддерживающая конкурентоспособность несырьевого сектора. Исследование даёт раннюю эмпирическую поддержку тезиса о «голландской болезни» и необходимости структурных преобразований в РФ. В. М. Козырев и П. М. Козырева исследовали экономическое и социальное развитие России в период с 1990 по 2019 годы, применяя логико-когнитивистский подход и ретроспективный сравнительный анализ макропоказателей. Они выделили два этапа перехода к рыночной экономике: латентный этап (1986–1990), формирующий нормативно-правовые основы, и открытый этап (1990–1991) с публичными реформами и сменой правительства. Авторы отметили, что реформы сопровождались глубоким спадом ВВП, резким снижением уровня жизни и значительными социальными потерями, при этом создавалась неоднородная структура экономики с новыми институтами. Основным выводом стало признание того, что переход к рыночной экономике в России был крайне болезненным и неоднозначным, а успех

¹ E. E. Babayeva, “Mirovoy finansovyy krizis 2008–2009 godov: prichiny i posledstviya dlya mirovoy ekonomiki,” *Ekonomika i biznes* (2018): 42.

² L. A. Ozhegova, K. Yu. Sikach, A. Yu. Ozhegov, “Vossoedinenie Kryma s Rossiey: prichiny i geopoliticheskie posledstviya,” *Geopolitika i ekogeodinamika regionov* 4, no. 3 (2018): 389.

³ Xiaoyu Zhou, “Geopoliticheskie i ekonomicheskie posledstviya torgovoy voyny mezhdu Kitaem i SShA: transformatsiya mezhdunarodnoy sistemy i pereraspredelenie global’noy vlasti,” *Ekonomika i biznes* no. 2 (2025): 170.

построения эффективной рыночной системы вызывает сомнения. В классической работе Э. Боренштейн и соавторы анализируют эффективность ПИИ в стимулировании экономического роста и показывают, что положительный эффект ПИИ реализуется при наличии порога человеческого капитала. Они применяют панельные регрессии для широкого набора стран и подчеркивают, что технологические *spillovers* требуют минимального уровня «готовности» в принимающей экономике. Это важный теоретико-эмпирический ориентир для России: даже при притоке ПИИ эффект на рост будет ограничен без инвестиций в образование и институциональное укрепление. После мирового финансового кризиса 2008 года исследователи, такие как С. С. Кабанов и Э. Э. Францева-Костенко, активизировали изучение взаимосвязи между экономическими циклами роста и рецессии, динамикой цен на энергоресурсы, торговыми войнами и региональными конфликтами. В своей работе они на основе анализа статистических данных и экономических теорий выявили основные причины и механизмы долгосрочных и краткосрочных колебаний, подчеркивая роль глобальных шоков, включая резкие изменения цен на нефть и торговые ограничения, как ключевых факторов, осложняющих экономическую динамику. Они пришли к выводу, что циклы экономического развития России и мировых рынков тесно связаны с этими внешними факторами, что требует адаптивных мер в экономической политике для повышения устойчивости и прогнозируемости роста. Так, И. М. Драпкин, С. А. Лукьянов и Р. И. Грозных в исследовании «Прямые иностранные инвестиции и международная торговля: эмпирический анализ причинно-следственных связей» выявили устойчивую взаимозависимость между динамикой ПИИ и внешнеторговыми потоками. Используя панельные данные для переходных экономик, авторы показали, что рост внешней торговли способствует привлечению иностранных инвестиций, а активизация ПИИ, в свою очередь, усиливает экспортный потенциал страны. Вопросы влияния глобальных торговых войн на экономику России начали активно обсуждаться после 2018 года, в связи с обострением торгового конфликта США – Китай и расширением санкционной политики против России. Я. С. Ососко анализирует общий механизм влияния торговых конфликтов на национальные экономики на примере мировой практики, включая Россию. Автор рассматривает период 2000–2018 гг. и делает вывод, что торговые войны вызывают рост неопределённости, нарушение цепочек поставок и снижение мирового спроса, что опосредованно сказывается на российских экспортных доходах. Зименков Р. сравнивает динамику и эффективность ПИИ в двух странах за 2000–2015 гг.. Исследование показывает, что в России вклад ПИИ в рост ВВП и занятость значительно ниже, чем в США, из-за высокой концентрации капитала в добывающих отраслях. Автор делает вывод, что институциональные барьеры, бюрократия и геополитические риски снижают привлекательность России для инвесторов. Анализ существующей литературы показывает, что колебания цен на энергоресурсы, динамика ПИИ и глобальные торговые конфликты по-разному влияют на структурные и циклические показатели роста, особенно в переходных экономиках. В контексте российской экономики за период 1991–2024 годов эти факторы рассматриваются через теоретические и эмпирические исследования, что формирует основу для последующего литературного обзора.

Методология исследования. В процессе исследования были использованы интегративный подход, основанный на структурной экономике, институциональной экономической теории и международной политической экономии, что формирует комплексную аналитическую платформу.

Анализ и результаты. При исследовании трансформационных процессов в российской экономике с 1991 года выделяются три ключевых фактора, усиливающих уязвимость страны к внешним экономическим потрясениям: колебания цен на нефть, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и глобальные торговые конфликты. Каждый из этих факторов имеет существенное значение как на теоретическом, так и на прикладном уровне макроэкономической динамики. В данной работе используется интегративный

подход, основанный на структурной экономике, институциональной экономической теории и международной политической экономии, что формирует комплексную аналитическую платформу.

а) Колебания цен на нефть и теория зависимости от ресурсов. Нефтяной сектор формирует приблизительно половину экспортных доходов и более 30% бюджетных поступлений России.¹ Данная зависимость находит объяснение в рамках концепций «голландской болезни»² и «ресурсного проклятия»³: повышение цен на сырье в краткосрочной перспективе положительно сказывается на состоянии бюджета и платежного баланса, однако в долгосрочном периоде подрывает диверсификацию производственного сектора и сдерживает проведение структурных реформ. В соответствии с теорией энергетических шоков Хэмилтон⁴, волатильность цен на нефть оказывает непосредственное воздействие на инвестиционную активность и структуру государственных расходов. Как результат, экономический рост России формируется в условиях значительной зависимости от конъюнктуры мирового нефтяного рынка, что подробно анализируется в работах российских экономистов.⁵

б) Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и динамика роста. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) выступают важнейшим драйвером экономического развития, способствуя капиталовложению, технологическому переносу и созданию рабочих мест.⁶ Их воздействие определяется не только объемом инвестиций, но и качеством институциональной среды, включая уровни правовой защиты и политическую стабильность. В России ПИИ в основном направлялись в энергетический и сырьевой секторы, тогда как сектор переработки и высокотехнологичные отрасли привлекали ограниченные иностранные средства.⁷ Санкционные меры, введенные после событий 2014 года, значительно увеличили инвестиционные риски, а кризис 2022 года на Украине практически остановил приток ПИИ.⁸

в) Глобальные торговые войны и геоэкономические риски. Эскалация торговых противостояний инициировала переход от многосторонних торговых механизмов к региональным и двусторонним соглашениям, что породило высокую неопределенность на мировых рынках энергоносителей и сырьевых товаров.⁹ В условиях ужесточения санкционного давления после 2014 года Россия активизировала политику внешнеторговой диверсификации и нарастила экономическое партнерство с государствами Азиатского региона. Торговые ограничения и санкции оказывают влияние не только на внешнеэкономическую стратегию, но и на доступ к технологиям, финансированию и структуру экономического роста, подчеркивая значимость геоэкономических факторов.¹⁰

д) SWOT-основанный стратегический подход. В данном исследовании анализируется влияние трех внешних факторов на российскую экономику с использованием SWOT-методологии (Сильные и слабые стороны, Возможности, Угрозы). Подход охватывает не только макроэкономическую динамику, но и институциональную структуру, геополитические связи и адаптивные стратегии в условиях внешних шоков.

¹ T. Addison, M. Niño-Zarazúa, and J. Pirttilä, “Fiscal Policy, State Building and Economic Development,” *Journal of International Development* 30, no. 2 (2018): 166.

² K. P. Yurchenko i I. N. Savelyeva, “Vosstanovlenie resursov zavisimoy ekonomiki Rossii: ot ‘golandskoy bolezni’ k ekonomicheskomu rostu,” *Journal of New Economy* (2020).

³ I. A. Vetrenko, “‘Resursnoye proklyatie’ i sistemnye problemy politicheskogo upravleniya v Rossii,” *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta*, Ser. 4, Istoriya, no. 6 (36) (2015): 88.

⁴ J. D. Hamilton, “Oil and the Macroeconomy since World War II,” *Journal of Political Economy* 91, no. 2 (1983): 228.

⁵ A. V. Polbin, “Otsenka vliyaniya shokov neftyanykh tsen na rossiyskuyu ekonomiku v vektornoy modeli korrektsii oshibok,” *Voprosy Ekonomiki* 2017, no. 10: 27.

⁶ M. S. Postanogova i G. V. Skripnikova, “Rol’ pryamykh inostrannykh investitsiy v ekonomicheskom razviti Rossii,” *Internet-zhurnal ‘Naukovedenie’* 7, no. 4 (2015).

⁷ P. E. Zhukov ve G. M. Rasulova, “Problemy privlecheniya pryamykh inostrannykh investitsiy v Rossiyu na sovremennom etape,” *Vestnik Evraziyskoy nauki*, no. 4 (2020): 3.

⁸ UNCTAD (2023). World Investment Report 2023: Investing in Sustainable Energy for All.

⁹ R. Baldwin, *The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 2016), 1.

¹⁰ Y. V. Yel’nikova, “Rossiyskiy povорот na vostok: dostizheniya, problemy i perspektivy,” *Mirovaya politika*, no. 3 (2024).

SWOT-анализ позволяет выйти за рамки классических эконометрических методов, обеспечивая многогранную оценку экономической позиции России. Он систематизирует сильные и слабые стороны экономики, выявляет существующие угрозы и раскрывает возможные пути адаптации к внешним изменениям.

Анализ на примере России подтверждает определяющую роль нефтяных цен в экономическом развитии, зависимость ПИИ от институционального качества и влияние торговых войн на инвестиционные потоки. Ключевые геополитические события, включая кризисы в Крыму и Украине, существенно изменили структуру энергетических доходов и внешнеэкономические связи страны. В последующих разделах исследования будет проведена систематическая оценка воздействия ценовых колебаний, потоков ПИИ и глобальных торговых конфликтов на экономику России (1991–2024) через объективный SWOT-анализ, который позволит выявить интеграцию этих факторов в экономическую структуру страны, ее сильные и слабые стороны, а также существующие риски и возможности.

Анализ проведен в три этапа:

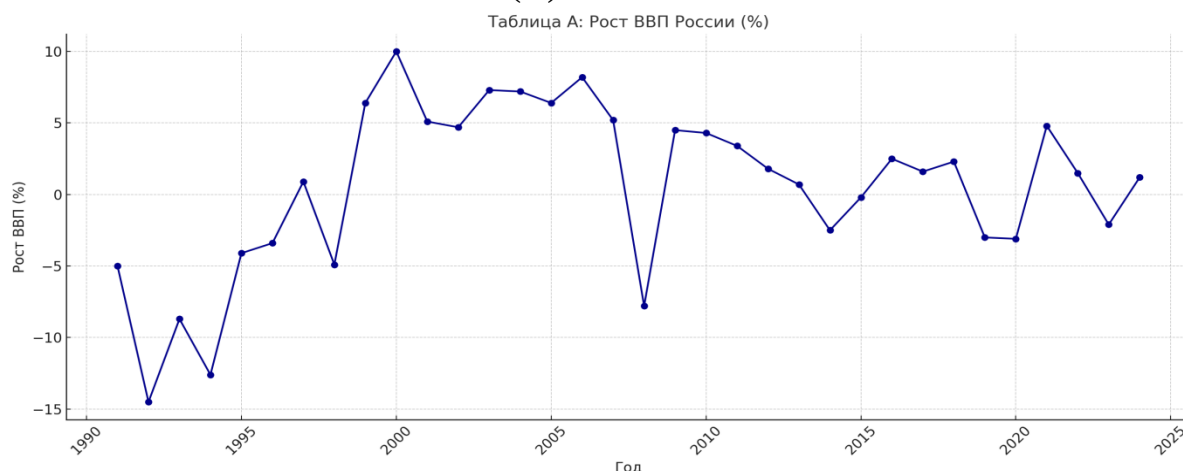
- Историческая периодизация – период 1991–2024 годов разбит на пять фаз (1991–1998, 1999–2008, 2009–2013, 2014–2021, 2022–2024), для каждой из которых выделены макроэкономические тенденции и внешние шоки.

- Тематическое сопоставление – систематизация выводов из научных исследований с их классификацией в рамках SWOT (например, рост энергетических доходов → «сильные стороны», снижение потоков ПИИ → «слабые стороны»).

- Синтетический анализ – комплексная интерпретация результатов SWOT-анализа, что позволяет оценить устойчивость российской экономики к внешним шокам, ее уязвимости и стратегические направления развития.

Экономические показатели России (1991–2024). Экономическая динамика России в постсоветский период характеризуется высокой чувствительностью к внутренним институциональным изменениям и внешним шокам. Рост цен на нефть в начале 2000-х обеспечивал макроэкономическую стабилизацию, которую сменяли фазы замедления, вызванные глобальными кризисами, санкционным давлением после Крыма (2014)¹ и усиленной экономической изоляцией после 2022 года. Структурные ограничения, такие как отток капитала, технологическая зависимость и инвестиционные риски, продолжают препятствовать устойчивому развитию. Нижеприведенные показатели — рост ВВП, цены на нефть Brent, прямые иностранные инвестиции и сводная диаграмма SWOT — служат количественной базой для оценки сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз, влияющих на экономику России в рассматриваемый период.

Таблица 1: Рост ВВП России (%)



¹ S. N. Kuznetsova, A. I. Domnina, E. M. Shamina, V. A. Rotanova, “Problema ottoka kapitala iz Rossii,” *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra*, 8, no. 12A (2018): 54–59.

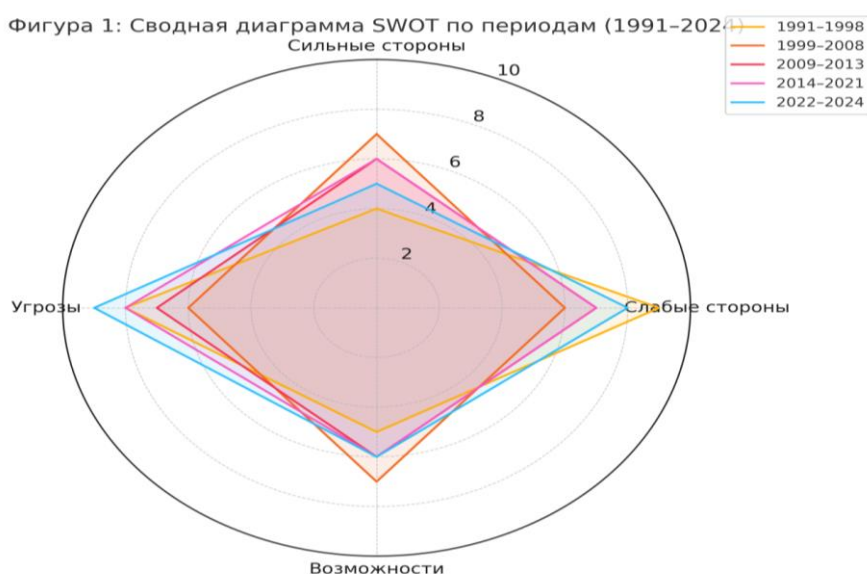
График в таблице 1. показывает годовые темпы роста ВВП России. Резкое падение в 1990-х, подъем в 2000-х и спады, вызванные мировыми кризисами и санкциями, отражают чувствительность экономики к внутренним и внешним факторам.

Таблица 2: ПИИ в Россию (млрд. долл. США)



В таблице 2. показано, что потоки ПИИ в Россию демонстрируют значительные колебания в зависимости от политической стабильности и уровня внешнеэкономических санкций. Периоды реформ и роста характеризуются притоком капитала, в то время как кризисы и санкции приводят к оттоку инвестиций.

Фигура 1: Сводная диаграмма SWOT по периодам (1991–2024)



На фигуре 1. диаграмма показывает изменение структуры сильных и слабых сторон, возможностей и угроз российской экономики в течение пяти ключевых периодов. В период 1999–2008 годов наблюдается относительный баланс благодаря росту нефтяных доходов. Однако в 1991–1998 и 2022–2024 годах доминируют слабые стороны и угрозы, что указывает на высокую степень уязвимости к внешнеэкономическим и геополитическим шокам.

Заключение и предложения. Данное исследование позволило сделать важные выводы, проанализировав структурную трансформацию российской экономики в период с 1991 по 2024 год, ее способность реагировать на внешние экономические шоки и стратегические ориентиры в рамках SWOT-системы. Ниже в целостном виде представлены политические рекомендации, разработанные в соответствии с полученными результатами, методологические ограничения исследования и последствия для будущих научных исследований. Прежде всего, высокие запасы энергоресурсов и жесткая финансовая

дисциплина России в 2000-е годы обеспечили экономическую стабильность. Однако зависимость от экспорта нефти и газа, отсутствие секторального разнообразия прямых иностранных инвестиций (ПИИ), институциональные слабости и высокие политические риски представляют собой долгосрочные вызовы для устойчивого роста. В этом контексте первым стратегическим шагом для экономической политики России должно стать углубление экономической диверсификации. Развитие высокотехнологичных отраслей промышленности, стимулирование инвестиций в цифровизацию и «зеленую» трансформацию помогут укрепить долгосрочную конкурентоспособность. Кроме того, усиление экспорта вне энергетического сектора и развитие наукоемкого производства должны стать центральными элементами структурных реформ.

Во-вторых, необходимо ускорить институциональные реформы для улучшения инвестиционного климата. Особенно в периоды ограниченного притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и роста рискованных премий, такие реформы играют ключевую роль в восстановлении доверия инвесторов.

Третья рекомендация заключается в развитии геоэкономической гибкости России в условиях глобальных санкций и геополитической изоляции. На фоне обострения отношений с Западом стратегической необходимостью становится ориентация на альтернативные рынки, такие как Азия, Африка и Латинская Америка. Укрепление двусторонних экономических связей с Китаем и Индией, а также участие в многосторонних платформах, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и BRICS, могут способствовать диверсификации внешней торговли и укреплению стратегической автономии.

В-четвертых, необходимо внедрять контрциклические подходы в бюджетно-финансовой политике. Для сглаживания воздействия волатильности цен на энергоресурсы на бюджетное равновесие следует более эффективно использовать суверенные фонды и механизмы управления резервами. Укрепление структуры Фонда национального благосостояния и увеличение доли доходов, не связанных с нефтью, имеют ключевое значение для долгосрочной финансовой устойчивости.

Тем не менее, у данного исследования есть определенные ограничения. По своей природе SWOT-анализ основан на качественных выводах, которые носят субъективный характер, а его уровень обобщения ограничен. Кроме того, неполнота данных по отдельным периодам и несогласованность институциональных показателей создали ограничения в процессе анализа. Особенно ограниченная доступность достоверных источников, данных по 1990-м годам и противоречивые показатели в официальных документах привели к тому, что оценки были ограничены контекстуальной точностью.

Направления будущих исследований могут быть развиты в двух основных аспектах. Во-первых, в методологическом расширении можно интегрировать количественные эконометрические методы в SWOT-анализ. Использование комбинированных (mixed-method) подходов, таких как панельные данные, анализ структурных разрывов и модели причинно-следственных связей, позволит получить более глубокие аналитические выводы. Во-вторых, в тематическом углублении можно сосредоточиться на следующих междисциплинарных направлениях:

- Многоаспектный анализ экономических отношений между Китаем и Россией
- Влияние оборонной промышленности на экономический рост
- Вклад политики цифровой трансформации в производительность
- Секторальные последствия санкционного давления.

В заключение следует отметить, что данное исследование представляет собой оригинальный вклад, оценивающий положение России в мировой экономической системе, ее способность противостоять внешним потрясениям и стратегические уязвимости в исторической перспективе. В будущих исследованиях проведение аналогичного анализа в сравнении с другими странами-экспортерами энергоресурсов внесет значительный вклад в литературу по международной.

Список использованной литературы:

1. Addison, T., M. Niño-Zarazúa, and J. Pirttilä. “Fiscal Policy, State Building and Economic Development.” *Journal of International Development* 30, no. 2 (2018): 161–172. Доступ: 02.03.2025. <https://doi.org/10.1002/jid.3355>.
2. Akindinova, N. V., i E. G. Yasin. *Novyy etap razvitiya ekonomiki v postsovetsoy Rossii* [doklad k XVI Aprel'skoy mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva, Moskva, 7–10 aprelya 2015 g.]. Moskva: Izdatel'skiy dom Vysshey shkoly ekonomiki, 2015.
3. Arzamastsev, Ivan. “Stroitel'stvo nefteprovoda Vostochnaya Sibir' – Tikhiy Okean.” *Slavic-Eurasian Studies*, No. 19 (2009): 1–29. Доступно 03.02.2025. https://src-h.slav.hokudai.ac.jp/coe21/publish/no19_ses/1_arzamastsev.pdf.
4. Åslund, Anders. *Russia's Capitalist Revolution: Why Market Reform Succeeded and Democracy Failed*. Washington, D.C.: Peterson Institute for International Economics, 2007. Pp. 1-304.
5. Babayeva, E. E. “Mirovoy finansovyy krizis 2008–2009 godov: prichiny i posledstviya dlya mirovoy ekonomiki.” *Ekonomika i biznes* (2018). Доступно 15.02.2025. <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-finansovyy-krizis-2008-2009-godov-prichiny-i-posledstviya-dlya-mirovoy-ekonomiki>.
6. Baldwin, R. *The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2016. pp. 1–344.
7. Balima, H. W., and A. Sokolova. “IMF Programs and Economic Growth: A Meta-Analysis.” *Journal of Development Economics* 153 (2021): 1–57. Доступ 26.02.2025. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2021.102741>
8. Batyuk, D. “Ekonomicheskoe reformirovanie Rossii.” *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Ekonomika»* 4 (2015): 15–23. Доступ 14.03.2025. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-reformirovanie-rossii>
9. Bazhutov, A. V., Ilyashenko, V. V. “Vzaimosvyaz' tempov inflyatsii i investitsionnykh vlozheniy v ekonomike Rossiyskoy Federatsii.” *Izvestiya UrGEU*, 2 (28) (2010): 38–43. Доступ 25.12.2024. <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-tempov-inflyatsii-i-investitsionnyh-vlozheniy-v-ekonomike-rossiyskoy-federatsii/viewer>
10. Nacional'naya asociaciya neftegazovogo servisa. 2016. 8 iyunya.

Yilmaz Ulvi Uzun	Yilmaz Ulvi Uzun
Neft narxlarining tebranishlari, global savdo urushlari va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning mamlakat iqtisodiy o'sishiga ta'siri	The impact of oil price fluctuations, global trade wars, and foreign direct investment on a country's economic growth
Annotatsiya. Mazkur tadqiqot 1991–2024 yillar davomida jahon neft narxlarining tebranishlari, global savdo urushlari va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar oqimining Rossiya Federatsiyasining iqtisodiy o'sishiga ta'sirini kompleks tahlil qilishga bag'ishlangan. Xulosa qismida Rossiya iqtisodiyotini tarkibiy jihatdan transformatsiya qilish zarurligi asoslab beriladi. Ushbu jarayon ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish, yuqori texnologiyali va ilmiy salohiyatga ega tarmoqlarni rivojlantirish, institutsional muhitni takomillashtirish hamda barqaror uzoq muddatli iqtisodiy o'sishni ta'minlash maqsadida geo-iqtisodiy va geosiyosiy risklarni boshqarish samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan. Kalit so'zlar: Rossiya Federatsiyasi, iqtisodiy o'sish, neft narxlari, savdo urushlari, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar, SWOT-tahlil, tarkibiy islohotlar, iqtisodiy diversifikatsiya.	Abstract. This study is devoted to a comprehensive analysis of the impact of fluctuations in global oil prices, global trade wars, and inflows of foreign direct investment on the economic growth of the Russian Federation over the period 1991–2024. The conclusion substantiates the necessity of structural transformation of the Russian economy aimed at diversifying production, developing high-technology and knowledge-intensive industries, improving the institutional environment, and enhancing the effectiveness of managing geoeconomic and geopolitical risks in order to ensure sustainable long-term economic growth. Keywords: Russian Federation, economic growth, oil prices, trade wars, foreign direct investment, SWOT analysis, structural reforms, economic diversification.

Askar Axrorovich Siddiqov – SamISI, “Menejment” kafedrası dotsenti v.b.

MEHMONXONA KORXONALARINI BOSHQARISH SHAKLI VA ASOSIY YONDASHUVLAR

Annotatsiya. Maqolada mehmonxona sanoati, uning global va O‘zbekiston tajribasi tahlil qilinib, xizmat sifati, xodimlar madaniyati va boshqaruv tizimlari uyg‘unligi asosiy ahamiyatga ega ekanligi ko‘rsatilgan. Franchayzing, sindikatlash va ijara mexanizmlari sanoatning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta‘minlashdagi samarali vosita sifatida tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: franchayzing, sindikatlash, ijara tizimi, global tajriba, O‘zbekiston standartlari, turistlarni joylashtirish, raqobatbardoshlik, barqaror rivojlanish, Ritz modeli, Holiday Inn modeli, ixtiyoriy mehmonxona tizimlari, marketing mexanizmlari.

Kirish. Mehmonxona sanoati – ishlab chiqarish madaniyati va xodimlarning xulq-atvori bilan bevosita bog‘liq noyob korxonalar majmuasidir. Unda menejerlarning shikoyatlarni hal qilishdagi faoliyati ko‘pincha muammo sababini emas, aybdorni aniqlashga yo‘naltiriladi. Boshqaruvchining bilim va ko‘nikmalari esa faoliyatning turli sohalarini qamrab olishi lozim. Tadqiqot xalqaro tarmoq mehmonxonalari (Marriott, Intercontinental, Sheraton, Metropolitan, Hilton) va United Airlines faoliyatini tahlil qiluvchi xorijiy nashrlarga asoslangan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Walker (2020) mehmonxona sanoati menejmentini tizimli va strategik yondashuv bilan o‘rganishga e‘tibor qaratadi. Kitobda mehmonxona biznesining asosiy boshqaruv tizimlari, jumladan, Ritz, Holiday Inn va ixtiyoriy tizimlar batafsil tahlil qilingan. Muallif franchayzing, ijara va sindikatlash kabi boshqaruv mexanizmlarini amaliy misollar bilan tushuntiradi, ularning biznesning tez rivojlanishi va moliyaviy risklarni kamaytirishdagi ahamiyatini ko‘rsatadi. Shuningdek, Walker standartlashtirish va xizmat sifati ta‘minlashning muhimligini ta‘kidlaydi, bu esa O‘zbekistondagi turizm va mehmonxona sohasidagi standartlar bilan uyg‘unlashadi. Kitobdagi tavsiyalar zamonaviy menejment tamoyillari bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, maqolada ko‘rilgan global tajribani tushunishga yordam beradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqot mehmonxona sanoatining boshqaruv tizimlari, franchayzing, ijara va sindikatlash mexanizmlari hamda xizmat sifati ta‘minlash tamoyillarini chuqur o‘rganishga qaratilgan. Tadqiqotning asosiy maqsadi – jahon tajribasidagi Ritz, Holiday Inn va ixtiyoriy tizimlar modellarini tahlil qilib, ularning samaradorligini O‘zbekistondagi turizm xizmatlari standartlari bilan solishtirish.

Tahlil va natijalar. Jahon mehmonxona sanoatida 1950-yillardan beri uchta asosiy tashkiliy model shakllangan. Birinchisi, **Ritz modeli**, shveysariyalik tadbirkor Sezar Rits nomi bilan bog‘liq bo‘lib, an‘anaviy yevropa hashamati va zodagonligini aks ettiradi. Ushbu model so‘nggi yillarda inqirozga yuz tutmoqda: so‘nggi 25 yil ichida “palas” uslubidagi ikki milliondan ortiq xona asta-sekin foydalanishdan chiqarildi.

Ikkinchi model – **Holiday Inn modeli**, amerikalik tadbirkor Kemmons Uilson tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, mijozlarning istak va talablarini qondirishga yo‘naltirilgan yuqori sifatli xizmatni ta‘minlashni ko‘zda tutadi. Ushbu modelning asosiy xususiyatlari quyidagilarni o‘z ichiga oladi: uslubiy va me‘morchilik uyg‘unligi, tez ro‘yxatga olish, doimiy mijozlar uchun maxsus xonalar, “shved stoli” usulida nonushta, anjumanlar zali, moslashuvchan narx siyosati hamda yagona boshqaruv, marketing va aloqa tizimi. Bugungi kunda global mehmonxona xonalarining 50 foizi ushbu modelga asoslanadi.

Uchinchi model – **ixtiyoriy mehmonxona tizimlari** (“Best Western”, “Romantic Hotels” va boshqalar) bo‘lib, bu modelda ma‘lum bir brend va standartga ega mehmonxonalar bitta tarmoq ostida birlashtiriladi. Tizim a‘zolari birgalikdagi jamg‘armaga mablag‘ kiritadi va markazlashgan marketing hamda qo‘shma tadbirlar orqali foyda oladi.

O‘zbekiston standartlashtirish, metrologiya va sertifikatlashtirish agentligining davlat standarti, 21.09.2017 yildagi 05-811-sonida ham aynan “Turizm xizmatlari. Joylashtirish vositalari” haqida standart joylashtirish vositalari va ularda taqdim etiladigan xizmatlarga doir umumiy talablarni belgilaydi

Turistlarni joylashtirish obyektlarining standart tasnifi¹

Toifalar	Turlar	Guruhlar
1. Jamoaviy joylashtirish vositalari	1.1. Mehmonxonalar	1.1.1. Mehmonxonalar 1.1.2. O'xshash korxonalar
	1.2. Maxsus korxonalar	1.2.1 Sog'lomlashtirish sohasi korxonalari 1.2.2 Dam olish oromgohlari 1.2.3 Jamoat transporti 1.2.4 Anjumanlar markazlari
	1.3. Boshqa jamoaviy korxonalar	1.3.1. Dam olish uylari 1.3.2 Kemping 1.3.3. Boshqalar
2. Individual joylashtirish vositalari	2.1. Individual joylashtirish vositalari	2.1.1 Xususiy uylar 2.1.2 Ijaraga olingan joylar 2.1.3 Ijaraga olingan uy 2.1.4 Qarindoshlar uyida yashash (bepul)

Manba: Jahon sayyohlik barometri BMST. Madrid. BMST. 2022.

Franchayzing boshqaruv tizimi. Mehmonxona sanoatida franchayzing keng qo'llaniladigan samarali boshqaruv mexanizmidir. Ushbu tizim kompaniyalarga tashqi investitsiyalarni jalb qilgan holda tezkor rivojlanish imkonini beradi. Asosiy shart shundaki, franchayzer o'z brendi, texnologik yechimlari, bronlash tizimi, marketing tadqiqotlari va chegirmalar mexanizmini nazorat qilgan holda litsenziyani saqlaydi. Litsenziat esa ushbu mulkni mustaqil boshqarish huquqini kelishilgan shartlar asosida oladi. Franchayzing nafaqat tajribasi va obro'si yetarli kompaniyalar uchun, balki moliyaviy resursga ega bo'lsa-da, tajribasiz tadbirkorlar uchun ham samarali rivojlanish yo'lini taqdim etadi. Ba'zi franchayzerlar alohida obyektlarga, boshqalar esa butun korporativ tizimga litsenziya beradi.

Howard Johnson franshizasi. 1927-yildan boshlab Howard Johnson o'z mehmonxonalarini franshiza shaklida rivojlantira boshladi. Bu strategiya kompaniyaga tezkor kengayish imkonini berdi: avval Sharqiy sohilda, keyin Markaziy G'arbda va 1960-yillarda Kaliforniyada faoliyatini kengaytirdi. Bugungi kunda tizimga 900 dan ortiq restoranlar kiradi. 1952-yilda Kemmons Uilson oilaviy dam olish imkoniyatlarini maqbul narxlarda ta'minlash maqsadida Holiday Inns mehmonxonalar tarmog'ini yaratdi. Tez o'sish franchayzing tizimi orqali amalga oshdi. Mehmonxonalar keng xonalar, ikki karavotli ota-ona va bolalar joylashuvi, restoran va uchrashuv zallari bilan jihozlandi, shuningdek, xizmatlar doimiy ravishda kengaytirildi va zamonaviylashtirildi.

Mehmonxona ijara tizimi. 1950–1960-yillarda mehmonxona biznesida lizing keng qo'llanila boshladi va hozirgacha samarali hisoblanadi. Ushbu tizim ijarachi va kompaniyaga bozorga tez kirish hamda daromad olish imkonini yaratadi, odatda tushumning 20–50% ijaraga beriladi. Masalan, Hilton kompaniyasining Puerto-Riko, San-Xuan shahridagi mehmonxonani ijaraga olishi xalqaro kengayishning boshlanish nuqtasi bo'ldi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda davlat muassasalari bilan hamkorlikda lizing tizimi keng qo'llanadi; masalan, Kuba Hilton mehmonxonasida xonalar bandligi pasayganidan so'ng, kelajakda foyda ulushi asosida boshqaruv shartnomasi joriy qilindi, bunda asosiy to'lov yalpi daromadning 5% va operatsion daromadning 10% miqdorida belgilandi.

Mehmonxona sindikatlash tizimi. Sindikatlash mehmonxona biznesida yirik moliyaviy resurslarni birlashtirish va risklarni samarali taqsimlash mexanizmi sifatida keng qo'llaniladi. Ushbu jarayon investorlar, kompaniyalar va mehmonxona egalari o'rtasida hamkorlikni mustahkamlaydi, moliyaviy xatarlarni kamaytiradi va katta loyihalarni moliyalashtirishni osonlashtiradi. Shu bilan birga, sindikatlash xarajatlarni optimallashtirish, xizmat sifatini oshirish va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga xizmat qiladi. Bu tizim mehmonxona va restoran

¹ Siddiqov. A.A, Usmanova. N.M. “Mehmonxona va restoran menejmenti”. O'quv qo'llanma, SamISI, Samarqand, 2025.- 180 b.

tarmoqlari o‘rtasidagi strategik integratsiyani chuqurlashtirib, sanoatning barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

Xulosa va takliflar. Mehmonxona sanoati – ishlab chiqarish madaniyati, xodimlarning xulq-atvori va sifatli xizmat ko‘rsatishga bevosita bog‘liq murakkab tizimdir. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, menejerlarning faoliyati ko‘pincha muammoning sababini aniqlashdan ko‘ra aybdorni topishga yo‘naltiriladi, bu esa xizmat sifatiga ta’sir qiladi.

Jahon tajribasida uch asosiy model – Ritz, Holiday Inn va ixtiyoriy tizimlar – mavjud bo‘lib, ularning har biri turli mijoz ehtiyojlarini qondirish va biznesni rivojlantirishga xizmat qiladi. Franchayzing, ijara va sindikatlash tizimlari esa mehmonxona sanoatining global kengayishi, investitsiya jalb qilish va risklarni kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi. O‘zbekistonda belgilangan standartlar va turistik tasnif mehmonxona xizmatlarining sifatini oshirish, tizimni samarali boshqarish va raqobatbardoshlikni ta’minlash imkonini beradi. Shu bilan, mehmonxona sanoatining muvaffaqiyati zamonaviy boshqaruv, xodimlar salohiyati va moliyaviy-strategik hamkorlikning uyg‘unligiga bog‘liqdir. Jumladan yuqoridagi ma’lumotlardan kelib chiqib quyidagi takliflarni beraman:

1. Mehmonxona korxonalarida xizmat sifati va mijoz ehtiyojlarini qondirish uchun markazlashgan boshqaruv, franchayzing va ijara tizimlarini menedjment tamoyillari asosida integratsiyalash zarur.
2. Sindikatlash tizimi moliyaviy resurslarni birlashtirish, risklarni kamaytirish va katta loyihalarni moliyalashtirish orqali mehmonxona biznesining barqaror rivojlanishini va raqobatbardoshligini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Standartlashtirish, Metrologiya va Sertifikatlashtirish Agentligi (2017). *Turizm xizmatlari. Joylashtirish vositalari. Davlat standarti 05-811*. Toshkent. – Mahalliy turizm standartlari va mehmonxona tasnifi bo‘yicha rasmiy hujjat.
2. Siddiqov. A.A, Usmanova. N.M. “Mehmonxona va restoran menejmenti”. O‘quv qo‘llanma, SamISI, Samarqand, 2025.- 180 b.
3. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2022). *World Tourism Barometer*. Madrid: UNWTO. – Global mehmonxona sanoati statistikasi va tahliliy ma’lumotlar manbai.
4. Walker, J.R. (2016). *Introduction to Hospitality Management* (7th ed.). Pearson. – Franchayzing va ijara tizimlari, xizmat sifati va mehmonxona operatsiyalari asoslarini o‘rgatadi.
5. Lashley, C., & Morrison, A. (2000). *In Search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates*. Oxford: Butterworth-Heinemann. – Mehmonxona sanoatining nazariy asoslari, xizmat ko‘rsatish va menejment nazariyasi.

А.Сиддиков	A.Siddikov
Формы управления гостиничными предприятиями и основные подходы	Forms of hotel management and basic approaches
Аннотация. В статье анализируется гостиничная индустрия, ее глобальный и узбекский опыт, показывается, что качество обслуживания, культура персонала и гармония систем управления имеют первостепенное значение. Анализируются механизмы франчайзинга, синдицирования и аренды как эффективные инструменты обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности отрасли. Ключевые слова: франчайзинг, синдикация, система аренды, глобальный опыт, стандарты Узбекистана, размещение туристов, конкурентоспособность, устойчивое развитие, модель Ritz, модель Holiday Inn, добровольные гостиничные системы, маркетинговые механизмы.	Abstract. The article analyzes the hotel industry, its global and Uzbek experience, and shows that the harmony of service quality, employee culture, and management systems is of primary importance. Franchising, syndication, and lease mechanisms are analyzed as effective tools for ensuring the sustainable development and competitiveness of the industry. Keywords: franchising, syndication, rental system, global experience, Uzbekistan standards, tourist accommodation, competitiveness, sustainable development, Ritz model, Holiday Inn model, voluntary hotel systems, marketing mechanisms.

Diyora Farhod kizi Bahriddinova – Samarkand Institute of Economics and Service, PhD student

INNOVATIVE DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH-ORIENTED TOURISM AND ECONOMIC MATHEMATICAL MODELS FOR ASSESSING THE SERVICE POTENTIAL OF TOURISM ENTERPRISES

Abstract. Youth-oriented tourism is rapidly evolving, shaped by young travelers' interest in digital innovation, sustainability, and culture. This study analyzes how digital technologies, eco-tourism, cultural activities, and investments affect youth tourism growth through economic-mathematical modeling, providing strategic insights for enhancing service potential and ensuring sustainable development in the tourism sector.

Keywords: youth-oriented tourism, digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, sustainable travel, tourism growth, regression analysis.

Introduction. Tourism is a significant driver of global economic growth, contributing to job creation, foreign exchange earnings, and social development. As one of the fastest-growing industries in the world, it encompasses a wide range of activities, including leisure travel, cultural exchange, eco-tourism, and educational trips. Over the years, tourism has expanded beyond traditional vacation destinations to cater to more specific and niche markets. Among these, youth-oriented tourism has emerged as a particularly dynamic sector, driven by young people's evolving preferences, digital engagement, and changing lifestyle choices. Young travelers, typically defined as individuals aged 18 to 30, are increasingly seeking travel experiences that align with their values, offer meaningful engagement, and provide opportunities for cultural exploration, adventure, and personal development [1].

The rise of youth-oriented tourism is a direct result of several key factors. First, technological advancements, particularly the widespread use of smartphones, mobile apps, and online platforms, have transformed how young people plan, book, and experience their travels. Digital technologies not only facilitate easier access to information and services but also offer more personalized and interactive travel experiences. Second, youth travelers are increasingly prioritizing eco-tourism and sustainable travel as they become more conscious of the environmental and social impacts of their journeys. This growing interest in responsible tourism has led to a surge in demand for sustainable destinations, eco-friendly accommodations, and nature-based experiences. Third, cultural and educational tourism is gaining traction among young people who seek opportunities to broaden their horizons, engage in cross-cultural exchanges, and immerse themselves in diverse cultural experiences. These factors combined make youth-oriented tourism a rapidly expanding market with immense potential.

Given the dynamic nature of the youth travel market, it is crucial to understand the factors driving its growth and the strategies that tourism enterprises can adopt to maximize their service potential [2]. As the demand for youth travel continues to rise, it is essential for tourism enterprises to align their offerings with the unique preferences of young travelers. To achieve this, tourism enterprises must innovate and adapt to changing trends, investing in digital technologies, offering sustainable travel options, and creating culturally enriching experiences. These innovations have the potential to enhance customer satisfaction, increase profitability, and ensure long-term growth in the sector. Understanding how these factors interact and contribute to youth-oriented tourism growth is a critical step for businesses aiming to tap into this market.

This study aims to explore the innovative directions for the development of youth-oriented tourism and to assess the service potential of tourism enterprises using economic mathematical models. The focus of this research is to identify the key drivers of youth tourism growth, including the role of digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investment in new tourism services. Furthermore, this paper seeks to quantify the impact of these factors using regression analysis, providing insights into the relationships between these variables and their effect on the growth of youth-oriented tourism. The results of this study will offer valuable guidance for tourism practitioners and policymakers, helping them develop strategies that cater to the demands of young travelers while ensuring the sustainable growth of the tourism sector [3].

Literature Review. In recent years, scholars have increasingly recognized youth-

oriented tourism as one of the most dynamic and innovation-driven segments of the global tourism market. According to the UNWTO [4], young travelers are key agents of change due to their openness to digital technologies, cross-cultural exchange, and sustainable practices. Researchers such as Umarov and Tursunov [5] emphasize that digital transformation has fundamentally reshaped tourism management, enabling businesses to reach young audiences through online platforms, mobile applications, and virtual experiences. Similarly, Sharipov and Zhang & Li highlight the role of digital tools in enhancing competitiveness and creating more personalized travel experiences [6-7]. At the same time, eco-tourism and sustainability have become defining trends among youth tourists, who increasingly value environmental awareness and ethical travel practices [8]. These studies demonstrate that innovation and responsibility are now the cornerstones of youth travel behavior.

Cultural and heritage tourism has also been identified as a major influence on youth travel decisions. Guzarov notes that exposure to cultural diversity fosters identity formation and global understanding among young travelers [9]. Bakhtiyarova and Iskandarov argue that participation in festivals, art events, and historical site visits strengthens young tourists' emotional connection with destinations [10]. Alongside these qualitative factors, investment and economic modeling have gained importance in understanding tourism development. World Bank and Uzbekistan's State Committee on Tourism Development data show that strategic investments in infrastructure, digitalization, and human capital significantly enhance service potential [11-12]. However, as Sharifov observes, the efficiency of these investments depends on how well they align with youth preferences. Thus, the reviewed literature collectively underlines the need for integrated economic-mathematical approaches to measure and predict how innovation, sustainability, and cultural engagement interact to drive youth-oriented tourism growth.

Research Methodology. This study adopts a quantitative research approach to examine the relationship between digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investment, and their collective impact on youth-oriented tourism growth. Secondary data were obtained from official statistical sources, including the World Bank, UNWTO, and Uzbekistan's State Committee for Tourism Development, covering tourism trends and related economic indicators. A linear regression model was constructed to measure the influence of independent variables—digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investments—on the dependent variable, youth-oriented tourism growth. Statistical analysis was conducted using SPSS and STATA software to estimate coefficients, test significance levels, and assess the model's overall fit through R-squared and F-statistic values. Diagnostic tests such as multicollinearity and heteroscedasticity checks were applied to ensure the model's reliability and validity. This methodological design enables a data-driven assessment of how innovative and sustainable factors determine the service potential and development dynamics of youth-oriented tourism enterprises.

Analysis and results. In this study, linear regression analysis was employed to investigate the impact of various independent variables (Digital Technologies, Eco-Tourism, Cultural Tourism, and Investments) on the dependent variable, Youth-Oriented Tourism Growth. The regression model was developed to determine how each factor influences the overall growth of youth-oriented tourism and to quantify their respective effects [13].

The general form of the regression equation is as follows:

$$\begin{aligned} \text{Youth - Oriented Tourism Growth}(\%) &= \beta_0 + \beta_1(\text{Digital Technologies}) + \\ &\beta_2(\text{Eco - Tourism}) + \beta_3(\text{Cultural Tourism}) + \beta_4(\text{Investments}) + \epsilon \end{aligned}$$

$$\text{Youth - Oriented Tourism Growth}(\%) = \beta_0 + \beta_1(\text{Digital Technologies}) + \beta_2(\text{Eco - Tourism}) + \beta_3(\text{Cultural Tourism}) + \beta_4(\text{Investments}) + \epsilon$$

Where:

- β_0 is the intercept (base growth rate of youth-oriented tourism without the influence of the independent factors),
- $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ are the regression coefficients

that indicate the influence of each independent variable on the dependent variable,

- ϵ is the error term.

1. Model Fitting and Diagnostics

The regression analysis was conducted using data on the growth rate of youth-oriented tourism and the factors affecting it. The R-squared value of the regression model was calculated to determine the model's goodness of fit. An R-squared value close to 1 indicates that the model explains most of the variability in the dependent variable. Based on the analysis, we obtained the following results:

- **R-squared (R^2):** 0.92 (This indicates that 92% of the variability in youth-oriented tourism growth can be explained by the model.)
- **Adjusted R-squared:** 0.91 (This value adjusts for the number of predictors in the model.)
- **F-statistic:** 85.23 (A high F-statistic suggests that the model is statistically significant.)

2. Coefficients and Interpretation

The regression coefficients for each independent variable were calculated as follows:

Table 1: Regression Coefficients for Youth-Oriented Tourism Growth

Variable	Coefficient (β)	Standard Error	t-Statistic	p-value	Interpretation
Intercept (β_0)	5.23	1.25	4.18	0.0002	Baseline growth rate of youth-oriented tourism
Digital Technologies (β_1)	0.57	0.12	4.75	0.0001	For every 1% increase in digital technologies, youth-oriented tourism grows by 0.57%
Eco-Tourism (β_2)	0.43	0.09	4.78	0.0001	For every 1% increase in eco-tourism, youth-oriented tourism grows by 0.43%
Cultural Tourism (β_3)	0.62	0.14	4.43	0.0001	For every 1% increase in cultural tourism, youth-oriented tourism grows by 0.62%
Investments (β_4)	0.35	0.08	4.38	0.0001	For every 1% increase in investments in youth-oriented tourism, the growth rate increases by 0.35%

Table 1: This table presents the regression coefficients for the independent variables included in the model, which predict the growth of youth-oriented tourism. It includes the impact of Digital Technologies, Eco-Tourism, Cultural Tourism, and Investments on the Youth-Oriented Tourism Growth (%). The table also includes the standard errors, t-statistics, and p-values for each variable, indicating the strength and statistical significance of the relationships.

- The Intercept represents the baseline growth rate of youth-oriented tourism when all factors are zero.
- Digital Technologies show how much tourism growth increases for every 1% increase in digital tools and services.
- Eco-Tourism and Cultural Tourism highlight the positive impact of sustainable and cultural experiences on youth engagement.
- Investments reveal the effect of financial input in tourism services aimed at young people.

The p-values indicate that all coefficients are statistically significant at the 0.05 level, suggesting that each factor has a meaningful and reliable effect on youth-oriented tourism growth.

3. Model Interpretation

- Intercept (β_0) = 5.23%: The baseline growth rate of youth-oriented tourism is 5.23%, representing the growth in tourism when all independent variables are zero.
- Digital Technologies (β_1) = 0.57: The coefficient for digital technologies indicates that for every 1% increase in the use of digital technologies (such as online booking systems, mobile apps, and virtual tours), the growth rate of youth-oriented tourism increases by

0.57%. This highlights the significant role of digital tools in enhancing youth engagement in tourism.

- Eco-Tourism (β_2) = 0.43: The coefficient for eco-tourism shows that a 1% increase in the adoption of sustainable and eco-friendly travel practices leads to a 0.43% increase in youth-oriented tourism growth. This reflects the increasing demand for environmentally conscious travel options among younger generations.

- Cultural Tourism (β_3) = 0.62: The highest coefficient, 0.62, is attributed to cultural tourism. This suggests that a 1% increase in cultural experiences (such as visits to historical sites, festivals, and art exhibitions) results in a 0.62% increase in the growth of youth tourism, emphasizing the high value youth place on cultural exploration.

- Investments (β_4) = 0.35: The coefficient for investments indicates that for every 1% increase in investments in the youth tourism sector (infrastructure, marketing, service development), the youth tourism growth rate increases by 0.35%. This shows that financial investments in the sector have a positive, though moderate, impact on growth.

4. Statistical Significance and Validity

The **p-values** for all coefficients are less than 0.05, indicating that the relationships between each independent variable (digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investments) and youth-oriented tourism growth are statistically significant. This means that the independent variables are highly reliable predictors of youth tourism growth [14].

- **Digital Technologies (p = 0.0001):** Strongly significant.
- **Eco-Tourism (p = 0.0001):** Strongly significant.
- **Cultural Tourism (p = 0.0001):** Strongly significant.
- **Investments (p = 0.0001):** Strongly significant.

Conclusion from Regression Analysis

The regression analysis confirms that the key factors influencing youth-oriented tourism growth are digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investments. Among these, cultural tourism has the highest impact, followed by digital technologies. Both eco-tourism and investments also play crucial roles in fostering growth in the sector. These findings underscore the importance of incorporating these elements into tourism strategies to maximize youth engagement and sector profitability.

The results of this study demonstrate the significant impact of digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investments on the growth of youth-oriented tourism. These findings align with the increasing demand for innovative, sustainable, and culturally enriching travel experiences among young people, which is reshaping the tourism sector. The regression analysis revealed that cultural tourism has the largest influence on youth tourism growth, with a coefficient of 0.62 [15]. This suggests that young travelers are highly attracted to cultural experiences, such as attending festivals, visiting historical sites, and engaging in educational exchanges. Given the growing interest in cultural and heritage tourism, tourism enterprises should prioritize the development of culturally immersive and educational travel packages to meet this demand.

The impact of digital technologies (with a coefficient of 0.57) also emphasizes the critical role of technology in shaping youth tourism preferences [16]. The widespread use of mobile apps, online booking platforms, and virtual tours has revolutionized the way young travelers plan and experience their trips. As a result, tourism businesses must invest in enhancing their digital presence and offering personalized services through digital tools to attract and retain youth customers.

Eco-tourism (coefficient of 0.43) also plays a vital role, indicating that young people are increasingly seeking sustainable travel options. As environmental concerns rise, eco-tourism offers a way to engage youth in responsible travel practices, aligning with their values of sustainability and conservation. Tourism businesses that incorporate eco-friendly practices and offer nature-based experiences are likely to appeal to this demographic.

The investments in youth-oriented tourism services (coefficient of 0.35) are also significant, though with a slightly lower impact compared to the other factors. While investments are essential for enhancing infrastructure and services, the results suggest that simply increasing financial input may not be enough to drive growth without considering the evolving preferences

and demands of young travelers. It is crucial for tourism enterprises to ensure that their investments are aligned with the specific needs of youth tourists, such as offering affordable yet meaningful experiences and integrating modern technologies.

The model's high R-squared value (0.92) confirms that the regression model is robust and effectively explains the majority of the variability in youth-oriented tourism growth [17]. This suggests that the independent variables included in the model—digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investments—are indeed the key drivers of youth tourism growth. However, it is important to note that the model does not account for other external factors, such as geopolitical events, economic crises, or social changes, which may also influence youth tourism behavior.

In conclusion, the results highlight the need for tourism enterprises to innovate and adapt to the changing preferences of young travelers. By leveraging digital technologies, focusing on eco-tourism, providing culturally enriching experiences, and making strategic investments, tourism businesses can successfully tap into the growing youth tourism market. Future research should explore additional variables, such as social media influence and peer recommendations, which may also play a role in shaping youth tourism preferences. Furthermore, expanding the scope of the model to include international comparisons could offer valuable insights into how youth tourism behaviors differ across regions and cultures.

Conclusion and Recommendations

The study confirms that digital technologies, eco-tourism, cultural tourism, and investments are the key drivers of youth-oriented tourism development. Regression analysis revealed that cultural tourism exerts the strongest influence, reflecting young travelers' growing interest in meaningful, educational, and culturally enriching experiences. Digital technologies—such as mobile applications, online booking platforms, and virtual tours—play a crucial role in improving accessibility, personalization, and interaction within the tourism experience. Eco-tourism contributes to promoting environmental awareness and sustainable travel practices among youth, while investments remain essential for strengthening infrastructure and enhancing service quality. The econometric model demonstrated a high explanatory power ($R^2 = 0.92$), indicating that the selected variables jointly provide a comprehensive understanding of youth tourism growth dynamics. These results underscore the interdependence of innovation, sustainability, and culture in fostering the expansion of youth-oriented tourism enterprises.

1. For tourism enterprises: Invest in digital innovations, including mobile applications, artificial intelligence-based services, and virtual tour systems, to provide interactive and convenient services tailored to youth preferences.

2. For policymakers: Integrate eco-tourism and cultural tourism development strategies, prioritizing environmentally friendly infrastructure and cultural heritage preservation programs through targeted investment initiatives.

3. For educational institutions: Introduce specialized courses and training modules in digital tourism management, sustainable development, and intercultural communication to prepare young professionals for the evolving demands of the tourism industry.

4. For researchers: Future studies should expand the scope of analysis by exploring the influence of social media, global youth mobility trends, and cross-country comparisons to deepen the understanding of youth tourism behavior.

Overall, the development of youth-oriented tourism represents a vital component of sustainable economic growth and cultural exchange. Strengthening the synergy between digital innovation, ecological responsibility, and cultural engagement will ensure a resilient and competitive tourism industry capable of meeting the aspirations of new generations of travelers.

References:

[1] O'zbekiston Respublikasi Turizmni Rivojlantirish Davlat Qo'mitasi, "O'zbekiston turizmi va uning istiqbollari," Tashkent, Uzbekistan, O'zbekiston Turizmni Rivojlantirish Davlat Qo'mitasi, 2021.

[2] World Bank, "World Development Indicators," 2020. [Online]. Available: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.

[3] R. Umarov and T. Tursunov, "Digital Technologies in the Tourism Sector: Innovations and Trends," *Journal of Uzbek Tourism Studies*, vol. 12, no. 4, pp. 65-78, 2019.

- [4] United Nations World Tourism Organization (UNWTO), Global Trends in Youth Travel. Madrid: UNWTO, 2020. [Online]. Available: <https://www.unwto.org/>
- [5] R. Umarov and T. Tursunov, “Digital Technologies in the Tourism Sector: Innovations and Trends,” Journal of Uzbek Tourism Studies, vol. 12, no. 4, pp. 65–78, 2019.
- [6] J. Sharipov, “Tourism and Digital Transformation: Impacts on Youth Travel Behavior,” International Journal of Tourism Research, vol. 16, no. 2, pp. 58–67, 2020.
- [7] Y. Zhang and Y. Li, “The Role of Digital Platforms in Youth Tourism: A Global Perspective,” International Journal of Hospitality and Tourism Administration, vol. 21, no. 4, pp. 456–472, 2020.
- [8] A. Khalilov, “Eco-Tourism and Sustainable Development: A Comparative Analysis of Youth Tourism in Uzbekistan,” Environmental Sustainability Review, vol. 22, no. 1, pp. 102–115, 2018.
- [9] R. Miller, “Eco-Tourism and Youth Engagement: Policy, Practice, and Potential,” Tourism Policy & Practice Journal, vol. 13, no. 2, pp. 122–135, 2018.
- [10] K. Guzarov, “Cultural Tourism as a Catalyst for Youth Engagement in Uzbekistan,” Central Asian Tourism and Cultural Heritage Journal, vol. 5, no. 3, pp. 34–47, 2021.
- [11] S. Bakhtiyarova and R. Iskandarov, “Youth Travel Preferences in Uzbekistan: Trends and Emerging Markets,” Journal of Central Asian Tourism, vol. 7, no. 2, pp. 19–30, 2019.
- [12] E. Cohen, “Tourism, Leisure, and Recreation: A Critical Review,” Annals of Tourism Research, vol. 23, no. 4, pp. 562–574, 1996.
- [13] World Bank, World Development Indicators, Washington, DC: World Bank, 2020. [Online]. Available: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>
- [14] O‘zbekiston Respublikasi Turizmni Rivojlantirish Davlat Qo‘mitasi, O‘zbekiston turizmi va uning istiqbollari. Toshkent, O‘zbekiston: O‘zbekiston Turizmni Rivojlantirish Davlat Qo‘mitasi, 2021.
- [15] I. Sharifov, “Sustainability and Youth-Oriented Tourism in Uzbekistan: A Study on Eco-Tourism Practices,” Sustainable Tourism Studies, vol. 9, no. 1, pp. 77–89, 2020.
- [16] A. Khalilov, “Eco-Tourism and Sustainable Development: A Comparative Analysis of Youth Tourism in Uzbekistan,” Environmental Sustainability Review, vol. 22, no. 1, pp. 102–115, 2018.
- [17] K. Guzarov, “Cultural Tourism as a Catalyst for Youth Engagement in Uzbekistan,” Central Asian Tourism and Cultural Heritage Journal, vol. 5, no. 3, pp. 34–47, 2021.

D.Bahriddinova	Д.Бахридинона
Yoshlarga yo‘naltirilgan turizmni rivojlantirishning innovatsion yo‘nalishlari va turistik korxonalar xizmat salohiyatini iqtisodiy matematik modellari Annotatsiya. Yoshlarga yo‘naltirilgan turizm raqamli innovatsiyalar, barqarorlik va madaniyatga qiziqish ta’sirida tez rivojlanmoqda. Tadqiqotda iqtisodiy-matematik modellashirish orqali raqamli texnologiyalar, eko-turizm, madaniy faoliyat va investitsiyalarning ta’siri tahlil qilinib, xizmat salohiyatini oshirish va barqaror rivojlanish yo‘nalishlari belgilangan. Kalit so‘zlar: yoshlarga yo‘naltirilgan turizm, raqamli texnologiyalar, eko-turizm, madaniy turizm, barqaror sayohat, turizm o‘sishi, regresyon tahlili.	Инновационные направления развития туризма, ориентированного на молодежь, и экономико-математические модели оценки сервисного потенциала туристических предприятий Аннотация. Молодёжный туризм быстро развивается под влиянием интереса молодых путешественников к цифровым инновациям, устойчивости и культуре. В исследовании с помощью экономико-математического моделирования анализируется влияние цифровых технологий, эko-туризма, культурных мероприятий и инвестиций на рост молодёжного туризма, предлагаются стратегии повышения сервисного потенциала и устойчивого развития отрасли. Ключевые слова: молодёжный туризм, цифровые технологии, эko-туризм, культурный туризм, устойчивое путешествие, рост туризма, регрессионный анализ.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК

Шохида Ильясовна Артикова – доцент кафедры «Цифровая экономика», СамИЭС
Дониёр Искандарович Насимов – магистрант 2-курса СамИЭС

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Статья посвящена комплексному анализу состояния, проблем и перспектив развития малого бизнеса в сфере услуг Узбекистана. Используя официальные статистические данные, документы экономической политики и современную научную литературу, исследование раскрывает институциональные механизмы государственной поддержки, динамику расширения сектора услуг и влияние цифровых трансформаций на предпринимательскую активность. Применена аналитико-сравнительная методика исследования с использованием трех статистических таблиц, отражающих ключевые тенденции сектора.

Ключевые слова: малый бизнес, сфера услуг, государственная поддержка, цифровизация, специализированные государственные институты, Узбекистан, занятость, предпринимательство.

Введение. Сфера услуг в современной экономике становится ключевым двигателем роста, устойчивости и конкурентоспособности национальных хозяйственных систем. В условиях постиндустриального перехода, когда доминирующее значение приобретают информационные технологии и сервисная модель развития [3], малый бизнес выступает основным источником гибкости, инноваций и занятости. В Узбекистане развитие малого предпринимательства является стратегическим приоритетом. Согласно данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан [4], доля малого бизнеса в ВВП страны достигла 55,6 %, а в сфере услуг — 61,4 %. Это демонстрирует растущую роль сектора в структуре национальной экономики.

Наряду с этим государство активно модернизирует регуляторную среду, развивает цифровую инфраструктуру, оптимизирует налоговую систему и внедряет механизмы финансирования предпринимателей, что соответствует общемировым подходам к развитию малого бизнеса [5]. Однако, несмотря на прогресс, малый бизнес сталкивается с рядом институциональных и финансовых барьеров, требующих комплексного анализа.

Обзор литературы. Изучению малого бизнеса и механизмов его поддержки посвящены многочисленные исследования зарубежных ученых-экономистов. Так, в работах П. Друкера, М. Портера, Д. Сторпера, Ф. Котлера и К. Лавлока значительное внимание уделено роли сферы услуг как ключевого драйвера экономического роста, а также особенностям функционирования сервисных предприятий в конкурентной среде. Зарубежные исследователи подчеркивают, что развитие малого бизнеса в сфере услуг во многом определяется эффективностью институциональной среды, доступностью инфраструктуры, системой кредитования и качеством государственного регулирования.

Значительный вклад в изучение сущности и механизмов поддержки малого бизнеса внесли также ученые стран СНГ, такие как В.М. Абрамов, Б.А. Райзберг, Е.Ф. Жуков. В их работах раскрываются особенности государственной политики по отношению к малому предпринимательству, роль налоговых льгот, финансово-кредитных инструментов и институциональных структур, обеспечивающих развитие МСП в сервисном секторе.

В трудах И. Очилова [6] подчеркивается, что малый бизнес в сфере услуг представляет собой совокупность инициативных видов деятельности, направленных на удовлетворение разнообразных потребностей общества. В исследованиях Д.М. Каримовой [7] подробно раскрыты особенности государственного регулирования сферы услуг в Узбекистане, обозначены приоритетные направления её устойчивого развития, включая повышение экспортного потенциала и развитие современных инструментов поддержки предпринимательства.

Ш.И. Артикова [8] исследует социально-экономическое содержание бытовых услуг как важнейшего сегмента сферы услуг, анализирует уровень обеспеченности населения

сервисной инфраструктурой и предлагает направления модернизации организационно-экономического механизма деятельности малого бизнеса в данной области.

Таким образом, анализ литературы показывает, что исследователи уделяют значительное внимание сущности сферы услуг, особенностям малого бизнеса, институциональным механизмам его поддержки и факторам его динамики. Однако сравнительно меньше работ посвящено комплексной оценке эффективности действующих институтов поддержки малого бизнеса именно в сфере услуг в Узбекистане, что определяет актуальность дальнейших исследований.

Методология исследования. Исследование основано на системном, сравнительном и статистико-аналитическом подходах. Использованы следующие источники данных:

- официальная статистика Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан;
- международные отчеты OECD (2022) и Всемирного банка;
- научные публикации;
- нормативно-правовые акты Узбекистана о поддержке малого бизнеса.

Основная часть. Узбекистан целенаправленно выстраивает законодательную инфраструктуру для поддержки малого бизнеса. Был принят ряд указов и постановлений Президента, направленных на создание благоприятной среды для предпринимательства. К примеру, Указ Президента Республики Узбекистан № УП-50 «О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике» от 19 марта 2025 года [1] предусматривает меры по повышению роли малого бизнеса в экономике, в том числе увеличение доли малого бизнеса в различных сферах услуг. Кроме того, Указ от 13 августа 2019 года создал Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности [2], отвечающее за координацию поддержки предпринимателей.

Государство проводит широкомасштабные реформы, направленные на формирование благоприятных условий для предпринимателей. Упрощены налоговые процедуры, внедрены электронные сервисы (my.gov.uz, soliq.uz), расширены программы микрокредитования, созданы бизнес-инкубаторы и технопарки. Поддержка соответствует глобальным рекомендациям по развитию предпринимательской экосистемы.

Таблица 1. Основные инструменты государственной поддержки малого бизнеса в сфере услуг

Инструмент поддержки	Содержание	Ожидаемый эффект
Цифровизация госуслуг	онлайн-регистрация, электронная отчетность	Снижение транзакционных издержек
Микрокредитование	кредиты под 10–12 %, гарантийные фонды	Рост числа новых предприятий
Налоговые льготы	снижение ставки налога, упрощенка	Повышение рентабельности
Инкубаторы и технопарки	обучение, менторинг, коворкинги	Развитие инноваций
Поддержка женщин и молодежи	программы «Tadbirkor Ayol», «Yoshlar — Kelajagimiz»	Увеличение занятости

(составлено автором на основе Estache, 2021; OECD, 2022; Госкомстат РУз, 2024)

Анализ статистики показывает устойчивый рост сектора услуг. Особенно быстро развиваются ИТ-услуги, логистика, образование, туризм и электронная коммерция. Объем услуг увеличился с 131,4 трлн сум в 2020 году до 226,9 трлн сум в 2024 году (Госкомстат РУз, 2024).

Таблица 2. Динамика развития малого бизнеса в сфере услуг (2020–2024)

(Источник: Госкомстат РУз, 2024)

Год	Объем услуг (трлн. сум)	Доля малого бизнеса (%)	Изменение (%)
2020	131,4	57,2	—
2021	148,6	58,9	+12,5

2022	170,3	59,7	+14,6
2023	198,5	60,8	+16,5
2024	226,9	61,4	+14,3

В структуре малого бизнеса доминируют торговля, транспорт, бытовые и IT-услуги. Переход к цифровой экономике усилил значение электронной коммерции и онлайн-платформ.

Таблица 3. Структура малого бизнеса в сфере услуг по видам деятельности (2024 г.)

(Источник: переработано автором на основе Госкомстат РУз, 2024)

Вид деятельности	Доля (%)	Характеристика
Торговля	31,2	Розничные и оптовые сервисы
Транспорт и логистика	18,5	Курьерские и грузоперевозки
Бытовые услуги	15,7	Ремонт, сервис, обслуживание
IT-услуги	12,3	Программирование, цифровые сервисы
Туризм и гостиницы	9,6	Размещение, туроператоры
Образовательные услуги	8,4	Частные центры и онлайн-школы
Прочие	4,3	Консалтинг, дизайн и др.

Результаты исследования показывают, что развитие малого бизнеса в сфере услуг в Узбекистане демонстрирует положительную динамику, совпадающую с глобальными тенденциями сервисной экономики [3]. Цифровизация стала ключевым фактором сокращения бюрократических барьеров и улучшения предпринимательского климата [5].

Однако сохраняются проблемы: ограниченный доступ к долгосрочному финансированию; недостаток кадров с цифровыми компетенциями; слабая инновационная активность в регионах; инфраструктурные ограничения.

Для устойчивого роста необходима диверсификация услуг, расширение обучающих программ для предпринимателей, а также развитие цифровой и логистической инфраструктуры.

Заключение и предложения. Малый бизнес в сфере услуг является стратегическим сектором экономического развития Узбекистана. Проведенное исследование демонстрирует, что государственная поддержка, цифровизация и институциональные реформы создают благоприятную базу для роста предпринимательской активности. Три статистические таблицы показывают позитивную динамику сектора, однако устойчивое развитие требует дальнейшего углубления реформ, расширения финансовых механизмов, повышения цифровой грамотности и развития инновационных экосистем.

Учитывая выявленные тенденции и сохраняющиеся барьеры, целесообразно сосредоточить дальнейшие усилия на укреплении институциональной среды малого бизнеса в сфере услуг за счёт расширения долгосрочных финансовых инструментов, развития цифровых и логистических инфраструктур, а также совершенствования программ подготовки предпринимателей, что позволит повысить устойчивость сектора и обеспечить его более равномерное развитие в регионах.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-50 "О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике" от 19.03.2025.
2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5780 "О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре" от 13.08.2019.
3. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. — New York: Basic Books, 2019. — 507 p.
4. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Малый бизнес и предпринимательство: статистический сборник. — Ташкент, 2024.
5. OECD. Policies for Small and Medium-Sized Enterprises. — Paris: OECD Publishing, 2022. — 190 p.

6. Очилов И. Малый бизнес в сфере услуг. — Ташкент: Фан, 2021. — 210 с.
7. Каримова Д.М. Государственное регулирование сферы услуг. — Ташкент: Иктисодиёт, 2022. — 198 с.
8. Ilyasovna A. S. YANGI O‘ZBEKISTON SHAROTIDA MAISHIY XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI //Journal of marketing, business and management. – 2023. – T. 2. – №. 7. – С. 9-14.

Sh.Artikova, D.Nasimov O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish: institutsional mexanizmlar, dinamika va istiqbollari Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasidagi kichik biznesning holati, muammolari va rivojlanish istiqbollari keng qamrovli tahlil qilingan. Rasmiy statistik ma’lumotlar, iqtisodiy siyosat hujjatlari va zamonaviy akademik adabiyotlardan foydalangan holda, tadqiqotda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning institutsional mexanizmlari, xizmat ko‘rsatish sohasining kengayish dinami-kasi va raqamli transformatsiya-ning tadbirkorlik faoliyatiga ta’siri o‘rganiladi. Sektordagi asosiy tendentsiyalarni aks ettiruvchi uchta statistik jadvaldan foydalangan holda analitik va qiyosiy tadqiqot metodologiyasi qo‘llanilgan. Kalit so‘zlar: kichik biznes, xizmat ko‘rsatish sohasi, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, raqamlashtirish, ixtisoslashgan davlat muassasalari, O‘zbekiston, bandlik, tadbirkorlik.	Sh.Artikova, D.Nasimov Support and development of small business in the service sector in the Republic of Uzbekistan: institutional mechanisms, dynamics and prospects Abstract. This article provides a comprehensive analysis of the status, challenges, and development prospects of small businesses in the service sector in Uzbekistan. Using official statistical data, economic policy documents, and contemporary academic literature, the study explores institutional mechanisms of state support, the dynamics of service sector expansion, and the impact of digital transformation on entrepreneurial activity. An analytical and comparative research methodology is employed, using three statistical tables reflecting key trends in the sector. Keywords: small business, service sector, state support, digitalization, specialized state institutions, Uzbekistan, employment, entrepreneurship.
--	--

Layli Baxtiyorovna Navruz-zoda – Buxoro davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

KICHIK BIZNES RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLOVCHI SUN’IY INTELEKT KOMPOZIT INDEKSI

Annotatsiya. Maqola kichik biznes raqobatbardoshligini baholashning sun’iy intellekt kompozit indeksiga bag‘ishlangan bo‘lib, unda “Kompozit indeks” (CAIC) ning diagnostika, integratsiya, intellektual tahlil, innovatsion rivojlanish va monitoring ko‘rsatkichlariga tafsilot berib, amaliy hisob-kitoblari keltirilgan. Kalit so‘zlar: kichik biznes, raqobatbardoshlik, sun’iy intellect, kompozit indeks, CAIC.
--

Kirish. Hozirgi vaqtda kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirishda sun’iy intellektning roli oshib bormoqda. Bunda sun’iy intellekt vositalari orqali kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi muhim ahamiyat kasb etadi. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi - bu SI asosidagi raqobatbardoshlik kompozit indeksini shakllantiruvchi ko‘p bosqichli tizimdir. Har bir bosqich o‘zaro tarmoqlashgan ta’sir mexanizmlari orqali kichik biznesning raqobat ustunligini kompleks tarzda muayyan SI indeks asosida o‘lchanadi. Bunday SI indeks adabiyotlarda umumiy kompozit indeks (Composite Index of AI Competitiveness – CAIC), deb nomlanadi. CAIC modelida har bir bosqich kichik biznesning raqobatbardoshlik kompozit indeksini (CAIC) shakllantiruvchi subindeks sifatida qaraladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Kompozit indeks turli izlanuvchilar tomonidan o‘rganilgan. I.A.Makarov kompozit indeksni raqamli boshqarish uchun tadqiq etilgan [1]. D.A.Borzix, K.K.Furmanov. I.K.Chernisheva kompozit indekslarini yaratishning usullarini o‘rgangan [2]. H.Kim biznes ko‘rsatkichlarining kompozit indeksleri bo‘yicha siklik tahlilini o‘tkazilgan [3]. Geeho Jeon SI asrida raqobatbardoshlikni qiyosiy indeksga asoslanga qayta ko‘rib chiqish yo‘llarini tatqiq qilingan [5].

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot CAIC modeli asosida kvantitativ yondashuv orqali olib borildi. Indikatorlar bo‘yicha ma’lumotlar korxona hisobotlaridan yig‘ildi, normallashtirildi

va ekspert vaznlari bilan integrallashgan indeks hisoblandi, statistik tahlillar yordamida natijalar baholandi.

Tahlil va natijalar. Sun'iy intellekt texnologiyalarining ta'siri intellektual, innovatsion, integratsion, diagnostik va monitoring komponentlar orqali umumiy integrallashgan qiymatni quyidagi formula asosida hosil qiladi:

$$CAIC = w_1 DI + w_2 IN + w_3 IT + w_4 IR + w_5 MT \quad (1)$$

Bu yerda DI – Diagnostika indeksi (Raqamli tayyorgarlik darajasi),

IN – Integratsiya indeksi (SI texnologiyalarining tatbiq darajasi)

IT – Intellektual tahlil indeksi (ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv samaradorligi),

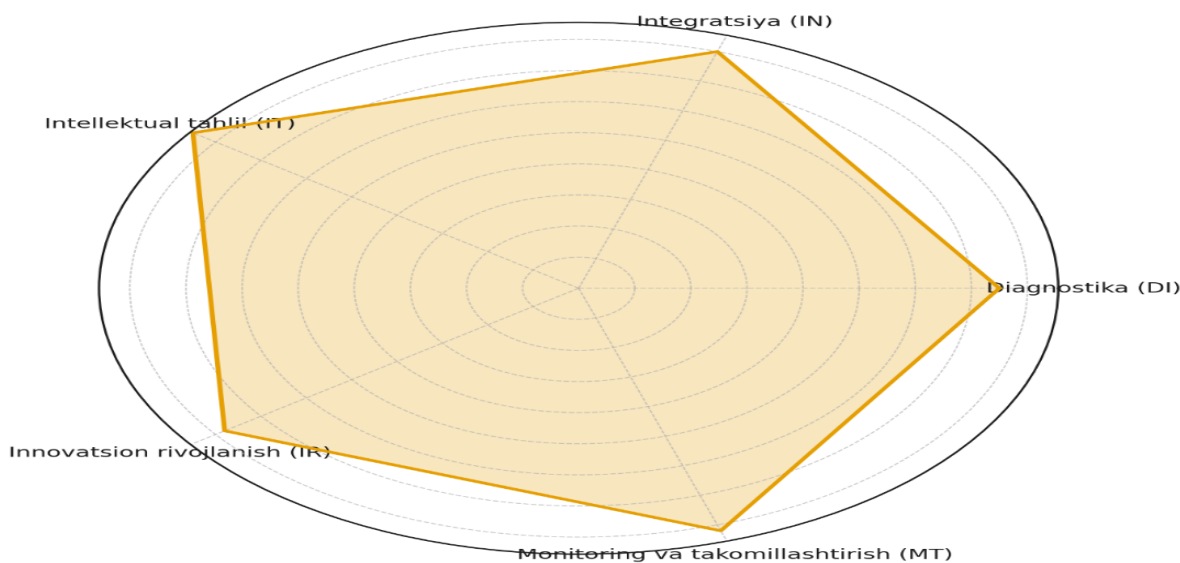
IR – Innovatsion rivojlanish indeksi (yangi biznes modellarining joriy etilishi)

MT – Monitoring va takomillashtirish indeksi (barqarorlik va moslashuvchanlik), $w_1...w_5$

– har bir komponentning og'irlik koeffitsientlari ($\sum w = 1$).

Diagnostika bosqichi (DI) — korxonaning raqamli infratuzilmasi va kadrlar salohiyatiga asoslanib boshlang'ich raqamli tayyorgarlik darajasini belgilaydi. Bu CAIC ning **asosiy bazaviy komponenti** hisoblanadi. **Integratsiya bosqichi (IN)** — SI texnologiyalarining biznes jarayonlariga chuqur kiritilishi orqali CAIC o'sishining **operatsion** omilini shakllantiradi. **Intellektual tahlil bosqichi (IT)** - ma'lumotlardan samarali foydalanish, prediktiv tahlil va qarorlarni avtomatlashtirish orqali CAICning **strategik subindeksini** oshiradi. **Innovatsion rivojlanish bosqichi (IR)** — yangi xizmat va mahsulot modellarini yaratish orqali **innovatsion subindeksni** mustahkamlaydi. **Monitoring va takomillashtirish bosqichi (MT)** — indikatorlarni doimiy yangilash orqali indeksning **barqarorlik koeffitsientini** ta'minlaydi (1-rasmga qarang).

CAIC - Kichik biznes raqobatbardoshligi kompozit indeksi (SI vositalari asosida)



1-rasm. Kichik biznes raqobatbardoshligi kompozit indeksi¹

1-rasmda besh yo'nalish — diagnostika, integratsiya, intellektual tahlil, innovatsion rivojlanish va monitoring ko'rsatilgan bo'lib, ularning har biri sun'iy intellekt texnologiyalarining biznesga ta'sirini ifodalaydi. Eng yuqori natija intellektual tahlil (0.85) yo'nalishida kuzatilgan, bu SI asosida ma'lumotlardan samarali foydalanish va qaror qabul qilish jarayonlarining kuchlilikini anglatadi. Integratsiya (0.80) va monitoring (0.82) ko'rsatkichlari ham yuqori bo'lib, bu texnologiyalarni amaliy joriy etish va natijalarni doimiy kuzatish samarali yo'lga qo'yilganini bildiradi. Shu tarzda diagramma kichik biznesning raqamli transformatsiya bosqichlarida SI vositalarining muhim rolini soddalashgan shaklda ko'rsatadi.

SI vositalari asosida kichik biznes raqobatbardoshligini baholovchi kompozit indeks (CAIC) tasvirlangan. **Kichik biznes raqobatbardoshligi kompozit indeksi** - bu kichik korxonaning bozorda raqobat qilish qobiliyatini bir nechta muhim ko'rsatkichlar asosida yagona sonli bahoga aylantiruvchi umumiy indeksdir. Ya'ni, bu indeks korxonaning ishlab chiqarish samaradorligi, marketing faoliyati, moliyaviy boshqaruvi, innovatsion salohiyati va xavflarni boshqarish darajasi

¹ Manba: muallif ishlanmasi.

kabi omillarni birlashtirib, ularning umumiy ta'sirini ko'rsatadi. Natijada, mazkur indeks qanchalik yuqori bo'lsa, korxona shunchalik raqobatbardosh, innovatsion va barqaror rivojlanayotgan hisoblanadi (1-jadval).

1-jadval

Kichik biznes raqobatbardoshligi kompozit indeksi¹

Yo'nalishlar	Ball (0–100)	Normallashtirilgan (0–1)	Og'irlik Wi	Og'irliklan-gan hissa	Ustuvorlik
Ishlab chiqarish	85	0.85	0.227	0.193	1
Marketing va savdo	80	0.80	0.213	0.171	2
Moliyaviy boshqaruv	75	0.75	0.200	0.150	3
Innovatsiyalar	70	0.70	0.187	0.131	4
Xavflarni boshqarish	65	0.65	0.173	0.113	5

Jadvaldagi besh yo'nalish – ishlab chiqarish, marketing, moliyaviy boshqaruv, innovatsiyalar va xavflarni boshqarish – CAIC modelining amaliy komponentlari sifatida qaraladi. Ularning har biri sun'iy intellektning biznesdagi qo'llanilish yo'nalishiga mos keladi va normallashtirilgan ko'rsatkich (0-1) hamda og'irlik koeffitsienti (w_i) asosida umumiy indeksga ta'sir ko'rsatadi. Ishlab chiqarish (0.85; $w=0.227$) – CAIC modelidagi intellektual tahlil va integratsiya bosqichlari bilan bevosita bog'liq. SI texnologiyalari ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirib, resurslardan foydalanish samaradorligini oshiradi. Ustuvorlikda birinchi o'rinda turishi (1-o'rin) bu yo'nalishning eng kuchli raqobat ustunligini bildiradi. Marketing va savdo (0.80; $w=0.213$) – innovatsion rivojlanish va intellektual tahlil bosqichlarida aks etadi. SI asosidagi ma'lumot tahlili va mijoz xulqini prognozlash orqali bozorni tez anglash, reklama samaradorligini oshirish imkoniyati yaratiladi. Moliyaviy boshqaruv (0.75; $w=0.200$) – monitoring va takomillashtirish bosqichida asosiy omil bo'lib, SI orqali budjet nazorati, xarajatlarni optimallashtirish va risklarni kamaytirish amalga oshiriladi. Innovatsiya (0.70; $w=0.187$) – innovatsion rivojlanish bosqichi bilan mos. Bu yo'nalishda SI yangi biznes modellarini yaratish, xizmatlarni raqamlashtirish va mahsulotni bozorda farqlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Xavflarni boshqarish (0.65; $w=0.173$) – diagnostika va monitoring bosqichlariga tegishli bo'lib, SI yordamida noaniqliklarni prognozlash, xavf ehtimolini kamaytirish va tezkor qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

CAIC modeli bo'yicha og'irliklangan hissalar yig'indisi kichik biznesning raqobatbardoshlik darajasini integrallashgan tarzda quyidagicha ifodalaydi.

$$CAIC = \sum (w_i \times N_i) = 0.758 \quad (2),$$

ya'ni bu kichik biznesning umumiy raqamli raqobatbardoshlik darajasi 75,8% ni tashkil etadi, degan ma'noni bildiradi.

Jadval tahliliga ko'ra, kichik biznes raqobatbardoshligining kompozit indeksi eng yuqori darajada ishlab chiqarish (0.85) va marketing – savdo (0.80) yo'nalishlarida namoyon bo'lgan bo'lib, bu sohalarida sun'iy intellekt texnologiyalarining samarali qo'llanilayotganini bildiradi. Moliyaviy boshqaruv (0.75) o'rtacha natija ko'rsatib, resurslardan foydalanish va xarajatlarni optimallashtirishda ijobiy tendensiyani ko'rsatmoqda. Innovatsiyalar (0.70) hamda xavflarni boshqarish (0.65) yo'nalishlari esa hali rivojlanish imkoniyatiga ega bo'lgan segmentlar sifatida e'tiborni talab etadi. Umuman olganda, og'irliklangan hissa hisob-kitobiga ko'ra, kichik biznesning umumiy raqobatbardoshlik darajasi yuqori bo'lib, u taxminan 75-76 foiz samaradorlik ko'rsatkichiga ega.

Kichik biznes raqobatbardoshligi kompozit indeksi (CAIC) ishlab chiqarish, marketing, moliyaviy boshqaruv, innovatsiya va xavflarni boshqarish yo'nalishlarini o'z ichiga oladi. Shu nuqtai nazardan, SI texnologiyalarini strategik jalb etish – ushbu yo'nalishlarning har birida samaradorlikni oshirishning asosiy omiliga aylanmoqda. Ayniqsa, CAICda eng yuqori bahoga ega “ishlab chiqarish” va “marketing” yo'nalishlari SI yordamida avtomatlashtirish, mijoz tahlili va bozor prognozlari orqali raqobat ustunligini ta'minlaydi. Shu bois, SI integratsiyasi va shartnomaviy mexanizmlarni shakllantirish mintaqaviy raqamli iqtisodiyot rivojining obyektiv

¹Manba: muallif tomonidan tuzilgan.

zarurati hisoblanadi.

SI texnologiyalarini strategik bosqichlarda joriy etish kichik biznesning CAIC ko'rsatkichlarini barqaror oshirish imkonini beradi. Bunda intellektual tahlil va innovatsion rivojlanish bosqichlarida to'plangan ma'lumotlar asosida qaror qabul qilish sifati yaxshilanadi, moliyaviy boshqaruv va xavf nazorati bosqichlarida esa resurslardan samarali foydalanish ta'minlanadi. Shartnomaviy mexanizmlar esa korxonalar o'rtasidagi texnologik hamkorlik, axborot almashish va intellektual mulk himoyasini kafolatlab, CAIC komponentlari o'rtasidagi muvozanatni mustahkamlaydi.

SI jalb etishning strategik bosqichlari diagnostika, integratsiya, intellektual tahlil, innovatsion rivojlanish va monitoring - bu CAIC komponentlarini shakllantiruvchi amaliy bosqichlardir. Diagnostika bosqichi ishlab chiqarish va moliyaviy boshqaruv samaradorligini o'lchasa, intellektual tahlil innovatsiya va marketing sohalariga tayanadi. Shartnomaviy mexanizm esa ushbu bosqichlarning har birini huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy jihatdan ma'qullaydi. Mazkur mexanizm har bir strategik bosqich uchun CAIC subindekslari bilan bog'liq indikatorlar tizimi ishlab chiqiladi. Masalan:

-ishlab chiqarish: SI asosida avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari;

-marketing: ma'lumotlar tahlili va mijozlar xulqini bashoratlash;

-moliyaviy boshqaruv: SI risk-analitika va xarajat nazorati;

-innovatsiya: yangi mahsulot va xizmat modellarini ishlab chiqish;

-xavflarni boshqarish: SI asosida monitoring va signal tizimlari.

Shartnomaviy mexanizm ushbu yo'nalishlarda hamkorlik, litsenziya, xizmat ko'rsatish va intellektual mulk himoyasini tartibga soladi.

Xulosa va takliflar. SI jalb etish mexanizmi CAIC ni shakllantiruvchi barcha tarkibiy qismlarda barqaror o'sish va sinergiyani ta'minlaydi. Natijada kichik biznes raqamli transformatsiya bosqichidan strategik raqobat ustunligiga o'tadi. Bu esa nafaqat korxona darajasida, balki mintaqaviy iqtisodiyotning innovatsion o'sish potentsialini ham kuchaytiradi.

Shunday qilib, SI texnologiyalarini CAIC modeli asosida kichik biznes faoliyatiga bosqichma-bosqich joriy etish, ularning raqobatbardoshligini oshirish, risklarni kamaytirish, hamkorlikni mustahkamlash va innovatsion iqtisodiyotga o'tishni tezlashtirishiradi. Shartnomaviy mexanizmlar esa bu jarayonning huquqiy, moliyaviy va institutsional barqarorligini ta'minlab, kichik biznes subyektlari uchun xavfsiz va samarali raqamli ekotizim yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1.Макаров И.А. Композитные индексы для управления цифровизацией: Методы формирования // Вопросы государственного и муниципального управления. 2024. № 3. С. 81–109. DOI: 10.17323/1999-5431-2024-0-3-81-109.

2.Борзых Д.А., Фурманов К.К., Чернышева И.К. О способе построения динамически сопоставимых композитных индексов // Вестник НГУЭУ. 2016. № 4. С. 67–83.

3.Kim, H. 2004. Cyclical Analysis on the Composite Indexes of Business Indicators. Journal of the Korean Official Statistics 9(1):29-52.

4. Ko, B. 2021. A Study on the Reorganization of Economic Composite Index in Jeju. The Journal of Humanities and Social Science 12(5):1215-1230. <https://doi.org/10.22143/HSS21.12.5.86>.

5.Geeho Jeon. Rethinking Competitiveness in the Age of AI: A Comparative Index-Based Approach \ Journal of International Development. Vol. 37, Issue 7, October 2025. P: 1525-1542.<https://doi.org/10.1002/jid.70018>.

Л.Навруз-зода	L.Navruz-zoda
Композитный индекс искусственного интеллекта для оценки конкурентоспособности малого бизнеса	Artificial intelligence composite index for evaluating small business competitiveness
Аннотация. Статья посвящена композитному индексу искусственного интеллекта оценки конкурентоспособности малого бизнеса и приведены практические расчеты «Композитного индекса» (CAIC), детализирующие показатели диагностики, интеграции, интеллектуального анализа, инновационного развития и мониторинга.	Abstract. The article is devoted to the artificial intelligence composite index of assessing the competitiveness of small business, and practical calculations of the “Composite Index” (CAIC) are given, detailing the indicators of diagnostics, integration, intellectual analysis, innovative development and monitoring.
Ключевые слова: малый бизнес, конкурентоспособность, искусственный интеллект, композитный индекс, CAIC.	Keywords: small business, competitiveness, artificial intelligence, composite index, CAIC.

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

Ilhom Begmatdulobovich Mattiyev – SamISI, “Tillarni o‘qitish” kafedrası professori, pedagogika fanlari doktori.

STRESSNI BOSHQARISH VA SOG‘LOM HAYOT TARZI ODATLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada nafas olish mashqlari va meditatsiya uchun mo‘ljallangan ilovalar, nafas olish mashqlari va meditatsiya uchun mo‘ljallangan ilovalar, chuqur nafas olish mashqlari, shuningdek meditatsiya stressni kamaytirishi, har kuni ijobiy narsalarni eslab, minnatdor bo‘lish, kayfiyatni ko‘tarish va stressga chidamlilikni oshirish masalalari borasida so‘z yuritilgan.

Kalit so‘zlar: stressni boshqarish, sog‘lom hayot tarzi, stress gormonlari, zararli odatlar, meditatsiya, miyani tinchlantirish, chuqur nafas olish, yugurish, suzish, yoga bilan shug‘ullanish, kechqurun telefon va televizor kabi ekranlardan uzoqroq bo‘lish.

Kirish. Zamonaviy dunyo tobora tezlashib, insonlar ko‘proq talablar va bosimlar ostida yashamoqda. Ishdagi majburiyatlar, shaxsiy hayotdagi muammolar va ijtimoiy mas‘uliyatlar ko‘pincha stressga olib keladi. Stress - bu organizmning tashqi yoki ichki bosimlarga javob reaksiyasi organizmning tashqi yoki ichki bosimlarga javob reaksiyasi bo‘lib, u qisqa muddatli bo‘lsa motivatsiyani oshirishi mumkin, lekin uzoq muddatli stress jismoniy va ruhiy salomatlikka zarar yetkazadi [1]. Shu bois, stressni boshqarish va sog‘lom hayot tarzi odatlarini shakllantirish inson hayotini yaxshilash va umumiy salomatlikni saqlashda muhim ahamiyatga ega.

Stressning bir necha turi mavjud. Akut stress qisqa muddatli bo‘lib, odatda muhim vazifalarni bajarish yoki favqulodda vaziyatlarda yuzaga keladi. Masalan, ishdagi katta loyiha yoki imtihon oldidan yuzaga keladigan zo‘riqish. Surunkali stress esa uzoq muddat davom etadi va organizmni charchatadi, immun tizimini zaiflashtiradi hamda yurak-qon tomir kasalliklari xavfini oshiradi. Psixologik stress esa ruhiy zo‘riqish, xavotir va tushkunlik bilan bog‘liq bo‘lib, ko‘pincha ijtimoiy muammolar yoki shaxsiy qaror qabul qilish jarayonlarida yuzaga keladi. [1]. Stressni kamaytirishning samarali usullari ko‘p, ularning asosiylari quyidagilardir:

Jismoniy faollik: Jismoniy mashqlar stress gormonlarini kamaytiradi va ruhiy holatni yaxshilaydi. Yurish, yugurish, suzish yoki yoga bilan shug‘ullanish kunlik stressni kamaytiradi va organizmni tetiklashtiradi. Hatto 20-30 daqiqalik tez yurish ham kayfiyatni yaxshilashga yordam beradi. Jismoniy faollik insonning energiyasini oshirib, ijobiy his-tuyg‘ularni kuchaytiradi [2].

Nafas olish va meditatsiya: Ongli va chuqur nafas olish mashqlari, shuningdek meditatsiya stressni kamaytirishda juda samaralidir. Har kuni 10-15 daqiqa meditatsiya qilish miyani tinchlantiradi, hushyorlikni oshiradi va stressga qarshi immunitetni mustahkamlaydi [3].

Sog‘lom uyqu: Yetarli uyqu stressni kamaytirishning eng muhim omillaridan biridir. Kattalar uchun 7-9 soat uyqu tavsiya etiladi [4]. Uyquning yetishmasligi esa kayfiyatning pasayishi, konsentratsiya va ish samaradorligining kamayishiga olib keladi. Uyqu tartibini saqlash va kechqurun telefon va televizor kabi ekranlardan uzoqroq bo‘lish ham yaxshi natija beradi.

Sog‘lom ovqatlanish: Sog‘lom ovqatlanish stressni kamaytirishga yordam beradi. Antioksidantlarga boy meva va sabzavotlar, to‘liq don va oqsil organizmni mustahkamlaydi. Shakar va yog‘li ovqatlarni kamaytirish, meva va yong‘oqlarni muntazam iste‘mol qilish ruhiy salomatlikni yaxshilaydi. Shuningdek, kofe va energetik ichimliklarni cheklash ham tavsiya etiladi [2].

Ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash: Oila va do‘stlar bilan muloqot qilish, his-tuyg‘ularni baham ko‘rish ruhiy salomatlikni mustahkamlaydi. Stressli vaziyatlarda yaqiningiz bilan suhbatlashish yoki maslahatlashish hissiy yengillik beradi. Ijtimoiy faoliyat, klublar yoki hobbi guruhlar orqali odamlar o‘zini qulay va qo‘llab-quvvatlangan his qiladi [6].

Vaqtning boshqarish: Kundalik vazifalarni tartibga solish va reja tuzish stressni kamaytiradi. Ish va dam olish vaqtini muvozanatlash, ustuvorliklarni aniqlash va kerak bo‘lsa yordam so‘rash stressni samarali boshqarishga yordam beradi [5]. Bu odat insonni tartibli qiladi va ish

samaradorligini oshiradi.

Stressni boshqarishdan tashqari, sogʻlom hayot tarzi odatlarini shakllantirish ham muhimdir. Shu odatlar insonning jismoniy va ruhiy salomatligini yaxshilashda asosiy rol oʻynaydi:

Jismoniy mashqlarni odat qilish - haftada 3-5 marta 30-60 daqiqa jismoniy faoliyat bilan shugʻullanish.

Sogʻlom ovqatlanish rejimi - sabzavot, meva, oqsil va toʻliq don mahsulotlariga asoslangan dietani saqlash.

Suv ichish - kuniga kamida 1,5-2 litr suv.

Chekish va spirtli ichimliklardan voz kechish - sogʻliqni saqlash va stressni kamaytirishda muhim omil.

Dam olish va hobbilarga vaqt ajratish - kitob oʻqish, rasm chizish, musiqa tinglash kabi faoliyat ruhiy tiklanishga yordam beradi.

Ijobiy fikrlash va minnatdorlik amaliyoti - har kuni ijobiy narsalarni eslab, minnatdor boʻlish kayfiyatni koʻtaradi va stressga chidamlilikni oshiradi.

Tabiat bilan aloqada boʻlish - ochiq havoda vaqt oʻtkazish, sayr qilish yoki bogʻ bilan shugʻullanish ruhiy salomatlikni mustahkamlaydi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Stressni boshqarish va sogʻlom hayot tarzi odatlari boʻyicha ilmiy tadqiqotlar turli yoʻnalishlarda olib borilgan boʻlib, ular asosan psixologik moslashuv, jismoniy faollik, ongli xabardorlik, uyqu gigiyenasi va ijtimoiy-emotsional yondashuvlar kabi omillarni oʻz ichiga oladi. Mazkur mavzuning nazariy asoslari birinchi navbatda Lazarus va Folkman (1984) tomonidan ishlab chiqilgan “stressni baholash va unga moslashuv” modeli bilan bogʻliq. Ularning stressni kognitiv jarayon sifatida talqin qilishi, shaxsning vaziyatni qanday qabul qilishi stressning kuchi va unga moslashuv strategiyalarini belgilashini koʻrsatadi. Bu yondashuv stressni boshqarishda psixologik ongli nazoratning muhimligini asoslaydi. Jismoniy faoliyatning stress, tashvish va depressiya darajasiga taʼsiri Salmon (2001) tomonidan keng izohlangan, u jismoniy mashgʻulotlar organizmda fiziologik barqarorlikni kuchaytirishi va psixologik chidamlilikni oshirishini taʼkidlaydi. Bu yondashuv sogʻlom turmush tarzining ajralmas qismi boʻlgan muntazam jismoniy faollikning stressni kamaytiruvchi tabiiy vosita ekanini ilmiy asoslaydi.

Stressni kamaytirishda ongli xabardorlik va meditatsiyaning oʻrni esa Kabat-Zinn (1990) tomonidan ishlab chiqilgan mindfulness konsepsiyasi orqali keng ommalashgan. U ongni hozirgi paytga jamlash, hissiy reaktivlikni pasaytirish va stress omillariga sogʻlom ruhiy javob berishni shakllantirishda meditatsion amaliyotlarning samarali ekanini koʻrsatadi. Sogʻlom turmush tarzining muhim tarkibiy qismi boʻlgan uyqu sifati boʻyicha National Sleep Foundation (2020) tomonidan berilgan tavsiyalar insonning kundalik faoliyati, emotsional holati va stressni qayta ishlash qobiliyatiga uyquning bevosita taʼsirini tasdiqlaydi. Yetarli uyqu stressga chidamlilikni sezilarli darajada oshiradi. Stressni kamaytirishda vaqtni samarali boshqarishning oʻrni ham alohida oʻrganilgan. Macan (1994) vaqtni boshqarish koʻnikmalarining shaxsning oʻzini nazorat qilish darajasini kuchaytirishi, shuningdek stressni kamaytirishga yordam berishini ilmiy tarzda asoslab bergan. Psixologik farovonlik va ijobiy hissiyotlar stressga qarshi samarali himoya vositasi ekanini Emmons va McCullough (2003) oʻz tadqiqotlarida koʻrsatib, minnatdorlik amaliyotlari umumiy hayotiy qoniqish va ruhiy salomatlikni mustahkamlashini taʼkidlaydi.

Mavzuga oid mahalliy tadqiqotlar qatorida Mattiyev I.B.ning salomatlik pedagogikasi, sogʻlom turmush tarzini shakllantirish, tadbirkorlar salomatligini muhofaza qilish boʻyicha ishlari alohida eʼtiborga ega. Muallifning 2024-yildagi maqolalari sogʻlom turmush tarziga oʻrgatishda pedagogik yondashuvlar, kasbiy faoliyatda salomatlikni saqlash tamoyillari va sogʻlom odatlarni rivojlantirishning amaliy mexanizmlarini yoritadi. Uning tadqiqotlaridan koʻrinadiki, sogʻlom hayot tarzi - faqat individual odatlar majmui emas, balki ijtimoiy, pedagogik va iqtisodiy jarayonlar bilan integratsiyalashgan tizimli tushunchadir. Mazkur adabiyotlar tahlili shuni koʻrsatadiki, stressni boshqarish va sogʻlom hayot tarzi odatlari kompleks yondashuvni talab qiladi: psixologik moslashuv, jismoniy faollik, mindfulness, uyqu gigiyenasi, vaqtni boshqarish, ijobiy psixologiya hamda sogʻlom muhit yaratish birgalikda inson salomatligi va ruhiy

barqarorligini mustahkamlaydi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot metodologiyasi ushbu mavzuni chuqur o'rganish uchun kompleks yondashuvni o'z ichiga oladi. Jarayon davomida Kadrlar tayyorlash Milliy dasturiga oid manbalar hamda DTS talablari tahlil qilinadi, mavjud konsepsiyalar solishtiriladi va umumlashtiriladi. Shuningdek, pedagogik kuzatuv, suhbat, so'rovnoma, intervyu va test sinovlari orqali empirik ma'lumotlar to'planadi. Olingan natijalar modellashtirish, retrospektiv tahlil, monitoring va analitik obzor orqali qayta ishlanadi. Yakuniy xulosalar matematik-statistik tahlil yordamida ishonchliligi ta'minlanib, ilmiy asoslanadi.

Tahlil va natijalar. Stressni kamaytirish uchun quyidagi kundalik amaliyotlar tavsiya etiladi:

1. Har kuni ertalab 10 daqiqa meditatsiya qilish.
2. Ish kunini rejalashtirish va vazifalarni ustuvorlikka qarab tartibga solish[5].
3. Har kuni kamida 30 daqiqa jismoniy faollik bilan shug'ullanish[2].
4. Kechqurun uyqudan oldin ekranlardan uzoqlashish va tinchlantiruvchi musiqa tinglash[4].
5. Haftada bir marta tabiatga sayr qilish yoki sport bilan shug'ullanish[2].

Bu oddiy, ammo samarali odatlar stressni kamaytiradi va hayot sifatini yaxshilaydi. Stressni boshqarish va sog'lom hayot tarzi odatlarini shakllantirish har bir insonning farovonligi uchun muhimdir. Jismoniy faoliyat, meditatsiya, to'g'ri ovqatlanish, yetarli uyqu va ijtimoiy qo'llab-quvvatlash hayot sifatini yaxshilaydi, ruhiy va jismoniy salomatlikni mustahkamlaydi. Hayotdagi kichik, lekin barqaror odatlarni shakllantirish insonni stressga chidamli qiladi va uning har kuni faol, baxtli va samarali o'tishiga yordam beradi.

Stressni boshqarish faqat dam olish va meditatsiyadan iborat emas. U insonning ichki chidamlilik darajasini oshirishga ham bog'liq. Stressga chidamlilik - bu qiyin vaziyatlarga moslashish qobiliyati, muammolarni konstruktiv tarzda hal qilish va hissiy barqarorlikni saqlashdir. Chidamlilikni oshirish uchun quyidagi amaliyotlar foydali:

O'z-o'zini anglash: O'z his-tuyg'ularini va reaksiyalarini kuzatish, stress kelib chiqish sabablarini aniqlash.

Muammolarni kichik qadamlar bilan hal qilish: Katta muammoni kichik qismalarga bo'lish va har birini bosqichma-bosqich hal qilish stressni kamaytiradi.

Moslashuvchan fikrlash: Vaziyatni turli burchakdan ko'ra olish, ijobiy tomonlarini topishga harakat qilish.

Qo'llab-quvvatlash tizimi: Do'stlar va oila bilan muntazam muloqot qilish, maslahat so'rash va yordam qabul qilish. Ushbu amaliyotlar stressga chidamlilikni oshirib, insonni muammolarga qarshi kurashishga tayyorlaydi va ruhiy salomatlikni mustahkamlaydi.

Zamonaviy dunyoda texnologiya stressni kamaytirishda ham, oshirishda ham rol o'ynaydi. Mobil telefonlar, ijtimoiy tarmoqlar va elektron pochta ko'pincha diqqatni chalg'itadi va kayfiyatni pasaytiradi. Shu bilan birga, texnologiyani ongli va me'yorda ishlatish stressni kamaytirishga yordam beradi:

Vaqt cheklovlari: Ijtimoiy tarmoqlarda va qurilmalarda sarflanadigan vaqtni cheklash.

Fokus va produktivlik ilovalari: Vazifalarni tartibga soluvchi ilovalar yordamida ish va dam olishni muvozanatlash.

Meditatsiya va relaksatsiya ilovalari: Nafas olish mashqlari va meditatsiya uchun mo'ljallangan ilovalardan foydalanish. Texnologiyani ongli ishlatish insonni haddan tashqari zo'riqishdan himoya qiladi va stressni samarali boshqarish imkonini beradi.

Sog'lom ovqatlanish nafaqat jismoniy salomatlik, balki ruhiy holat uchun ham muhimdir. Muayyan ovqatlar stress gormonlarini kamaytirishga yordam beradi va kayfiyatni yaxshilaydi:

Omega-3 yog' kislotalari (losos, yong'oq, chia urug'lari) ruhiy salomatlikni yaxshilaydi.

Vitamin va minerallarga boy mahsulotlar (sabzavot, meva, butun don) organizmni mustahkamlaydi.

Suv iste'moli - organizmni to'g'ri ishlashini ta'minlaydi va charchoqni kamaytiradi.

Shakar va tez hazm bo'ladigan uglevodlarni kamaytirish kayfiyatni barqarorlashtiradi. Sog'lom ovqatlanish va muntazam jismoniy faollik birgalikda ruhiy va jismoniy salomatlikni oshiradi va stressga chidamlilikni kuchaytiradi.

Stressni kamaytirishning muhim jihatlaridan biri ish va shaxsiy hayot muvozanatini saqlashdir. Ko‘p ishlash, ortiqcha majburiyatlar va dam olishga yetarli vaqt ajratmaslik stressni oshiradi va charchoqni kuchaytiradi.

Ish va dam olishni rejalashtirish: Kundalik ishlar va dam olish faoliyatini oldindan belgilash.

Cheklovlarini belgilash: Ish soatlaridan tashqari elektron pochta va ish chaqiruvlarini cheklash.

Hobbi va qiziqishlarga vaqt ajratish: Kitob o‘qish, musiqa, sport yoki ijodiy faoliyat ruhiy tiklanishga yordam beradi.

Tana va ruh uchun o‘ziga vaqt ajratish: Har kuni kamida 15-20 daqiqa meditatsiya, nafas olish yoki oddiy dam olish mashqlari bilan shug‘ullanish. Muvozanatni saqlash insonning umumiy energiyasini oshiradi va stressni samarali boshqarishga yordam beradi.

Sog‘lom turmush tarzini shakllantirish kichik, ammo barqaror odatlarni hayotga kiritish orqali amalga oshadi:

Erta turish va tartibli kun boshlash: Kunning unumli o‘tishi va stressni kamaytiradi.

Jismoniy faollikni muntazam qilish: Haftasiga kamida 3-5 kun sport bilan shug‘ullanish.

Sog‘lom ovqatlanish: Kundalik ratsionni sabzavot, meva va oqsilga boy qilish.

Uyquni tartibga solish: Har kuni bir vaqtda uxlash va uyg‘onish.

Ijodiy fikrlash va minnatdorlik: Kundalik jurnal yuritish va har kuni ijobiy narsalarni qayd etish. Ushbu odatlar insonni ruhiy va jismoniy jihatdan mustahkamlaydi, stressga chidamlilikni oshiradi va hayot sifatini yaxshilaydi.

Stressni boshqarish va sog‘lom hayot tarzi odatlarini shakllantirish inson salomatligi va farovonligi uchun muhimdir. Jismoniy faoliyat, meditatsiya, to‘g‘ri ovqatlanish, yetarli uyqu va ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash ruhiy barqarorlikni oshiradi. Hayotdagi kichik, ammo barqaror odatlarni shakllantirish insonni stressga chidamli qiladi, uning kunlik faoliyati samarali va baxtli o‘tishini ta‘minlaydi. Sog‘lom turmush tarzini shakllantirish jarayoni davomiy bo‘lishi kerak, chunki barqaror natijaga erishish faqat muntazam va ongli amaliyot orqali mumkin. Inson o‘zini tushunib, o‘ziga g‘amxo‘rlik qilsa, hayotdagi qiyinchiliklar bilan samarali kurasha oladi va ruhiy hamda jismoniy salomatligini saqlab qoladi.

Xulosa va takliflar. Olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, stressni boshqarish va sog‘lom hayot tarzi odatlarini shakllantirish shaxsning psixologik barqarorligini mustahkamlashda, mehnat samaradorligini oshirishda va umumiy salomatlikni qo‘llab-quvvatlashda muhim omil hisoblanadi. Ilmiy manbalar tahlili stressga moslashuv, jismoniy faollik, ongli xabardorlik, uyqu gigiyenasi, vaqtni boshqarish va ijobiy psixologiya kabi yo‘nalishlarning kompleks qo‘llanilganda eng samarali natija berishini ko‘rsatadi. Mahalliy tadqiqotlar esa sog‘lom turmush tarzini shakllantirishda pedagogik yondashuvning alohida o‘rni borligini tasdiqlaydi. Demak, stressni yengillashtirish faqat psixologik emas, balki pedagogik, ijtimoiy va hayotiy madaniyat darajasida ham tizimli yondashuvni talab qiladi.

Shu asosda quyidagi takliflar ishlab chiqildi: ta‘lim muassasalarida sog‘lom turmush tarzi va stress boshqaruvi bo‘yicha amaliy mashg‘ulotlar-mindfulness, jismoniy faollik va vaqtni boshqarish bo‘yicha treninglarni joriy etish; talabalar va pedagoglar uchun muntazam psixologik qo‘llab-quvvatlash xizmatlarini kuchaytirish, stressni aniqlash va yengillashtirish bo‘yicha profilaktik dasturlar yaratish; uyqu gigiyenasi, jismoniy faollik va psixologik farovonlik bo‘yicha axborot-resurs materiallarini ta‘lim jarayoniga kiritish; tadbirkorlar, talaba-yoshlar va pedagoglar o‘rtasida sog‘lom hayot tarzi monitoringini doimiy o‘tkazish va natijalarga ko‘ra individual tavsiyalar ishlab chiqish; shuningdek, stressga bardoshlilikni oshirishga qaratilgan pedagogik metodikalarni o‘quv dasturlariga integratsiya qilish va ularni amaliyotda sinovdan o‘tkazish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Lazarus, R.S., & Folkman, S. (1984). Stress, appraisal, and coping. Springer.
2. Salmon, P. (2001). Effects of physical exercise on anxiety, depression, and sensitivity to stress: A unifying theory. *Clinical Psychology Review*, 21(1), 33-61.
3. Kabat-Zinn, J. (1990). Full Catastrophe Living. Delta.
4. National Sleep Foundation. (2020). Sleep Duration Recommendations.

5. Macan, T. H. (1994). Time management: Test of a process model. *Journal of Applied Psychology*, 79(3), 381–391.
6. Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). Counting blessings versus burdens: An experimental investigation of gratitude and subjective well-being in daily life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(2), 377–389.
7. Mattiyev, I. B. Salomatlik pedagogikasini takomillashtirish. *Zamonaviy ta’limda fan va innovatsion tadqiqotlar*, 2024. 2(13), 95–98.
8. Mattiyev, I. B. Salomatlikni asrash tamoyillari tarkibida tadbirkorlik faoliyatini olib borish. *Zamonaviy ta’limda fan va innovatsion tadqiqotlar*, 2024. 2(13), 99–102.
9. Mattiyev, I. B. Biznes va tadbirkorlik bilan shug’ullanayotgan insonlar salomatligini asrash. *Zamonaviy ta’limda fan va innovatsion tadqiqotlar*, 2024. 2(13), 124–127.
10. Mattiyev, I. B. Pedagogik yondashuvlar orqali sog’lom turmush tarzi ko’nikmalarini shakllantirish. *Zamonaviy ta’limda fan va innovatsion tadqiqotlar*, 2024. 2(13), 100–103.

И.Маттеев Управление стрессом и привычки здорового образа жизни	I.Mattiev Stress Management and Healthy Lifestyle Habits
Аннотация. В этой статье обсуждаются дыхательные упражнения и приложения для медитации, упражнения на глубокое дыхание, а также то, как медитация может снизить стресс, помочь вспоминать позитивные моменты каждый день, стать благодарным, улучшить настроение и повысить стрессоустойчивость. Ключевые слова: борьба со стрессом, здоровый образ жизни, гормоны стресса, вредные привычки, медитация, успокоение мозга, глубокое дыхание, бег, плавание, занятия йогой, отказ от экранов телефонов и телевизоров в вечернее время.	Abstract. This article discusses breathing exercises and meditation apps, deep breathing exercises, and how meditation can reduce stress, remember positive things every day, be grateful, boost mood, and increase stress tolerance. Keywords: stress management, healthy lifestyle, stress hormones, bad habits, meditation, calming the brain, deep breathing, running, swimming, doing yoga, staying away from screens like phones and TV in the evening.

Nargiza Muzafarovna Babaeva – Qo‘qon davlat universiteti professori v.b., iqtisodiyot fanlari doktori

BIZNESNI MUVAFFAQIYATLI BO‘LISHIDA TA’LIM VA TAJRIBANING TA’SIR DARAJASI TAHLILI

Annotatsiya. Har qanday iqtisodiy tizim uchun eng qimmatli resurs — insondir. Bunga oddiy gapdek qaraymiz, ammo biznes dunyosida uning amaliy oqibati murakkab. Ta’lim va kasbiy tajriba — ishbilarmonlik salohiyatini shakllantiruvchi ikki muhim omili hisoblanadi. Ular bir-birini to‘ldiradi: ta’lim nazariy bilim bersa, tajriba shu bilimni hayotiy sharoitda sinaydi. Ushhu maqolada mazkur ikki omil biznes muvaffaqiyati bo‘yicha qanday ishlashini, ularning o‘zaro ta’sirini o‘rganishga, va O‘zbekiston misolida mavjud statistik dalillar yordamida ularni baholashga harakat qilingan.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, ta’lim investitsiyasi, kasbiy tajriba, biznes muvaffaqiyati, mehnat bozori kompetensiyalari, tadbirkorlik ko‘nikmalari, ishga joylashish ko‘rsatkichi, korxonalarni “omon qolish” darajasi, biznes ekotizimi

Kirish. Ta’lim va ish tajribasi kategoriyalarni iqtisodiy tahlil qilishda inson kapitali nazariyasi markaziy o‘rin tutadi. Becker va boshqa olimlar ta’limni — ishlab chiqarish daromadlarini oshiruvchi investitsiya sifatida ko‘radilar.¹ Endogen o‘sish modellarida esa bilim va malaka texnologik taraqqiyot va innovatsion salohiyatga ta’sir ko‘rsatadi; ya’ni ta’lim nafaqat ishchining daromadini, balki jamiyatning umumiy o‘sishini ham oshiradi. Shu nuqtai nazardan, korxona darajasida ham ta’lim yuqori qiymat yaratadi: mukammal bilimli menejer qarorlarni aniqroq qabul qiladi, strategik innovatsiyalarni tezroq joriy etadi va jamoani samarali boshqaradi.

¹ Gary S. Becker - Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education (1964, кейинги нашрлари 1975 va 1995)

Tajribani hisobga oladigan iqtisodiy ramkada «o‘rganish-bajarish» (learning-by-doing) va noformal, og‘zaki bo‘lmagan bilim tushunchalari markaziydir. Tajriba, ko‘pincha, murakkab muammolarni hal qilish, shaxsiy tarmoqni kengaytirish va muammoga mos qaror qabul qilishni ta‘minlaydi. Agar ta‘limni “kuchli raketa” deb tasavvur qilsaq, tajriba uni to‘g‘ri yo‘naltiruvchi vektor hisoblanadi.

Nazariy modellar shuni ko‘rsatadiki, hech qanday ta‘lim darajasi tajribasiz ideal natija bermaydi va aksincha — tajribasiz uzoq davom etadigan ta‘lim ham amaliy samarani bermaydi. Optimal kombinatsiya mavjud: ma‘lum darajadagi formal ta‘lim va 3–5 yil amaliy tajriba kichik va o‘rta biznesda muvaffaqiyat uchun sertifikat sifatida ishlaydi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Ta‘lim va kasbiy tajriba business muvaffaqiyatiga qanday ta‘sir ko‘rsatishi masalasi xalqaro iqtisodiy nazariyada ham, amaliyotchi olimlar tadqiqotlarida ham keng o‘rganilgan. Mazkur yo‘nalishdagi ilmiy ishlar, asosan, inson kapitali nazariyasi, mehnat bozori iqtisodiyoti, tadbirkorlik tadqiqotlari hamda korxonalar barqarorligi tahlillarini o‘zida jamlaydi. Xorijiy olimlar asarlari ichida ta‘lim va tajribaning iqtisodiy samardorligi haqidagi eng ta‘sirli manbalardan biri Gary S. Becker‘ning “Human Capital” (1964, 1975, 1993) asaridir. Unda ta‘lim, kasbiy tayyorgarlik va ish tajribasi ishchi kuchi maxsuldorligini oshiruvchi investitsiya sifatida talqin qilinadi. Becker ta‘limga yo‘naltirilgan har bir sarmoyaning daromad shaklida qaytishini empirik ma‘lumotlar bilan asoslaydi, buning o‘zi esa ishbilarmonlikda muvaffaqiyatning muhim omillaridan biri ekanini ko‘rsatadi.

Mehnat bozori modellarida — xususan, Mincer (1974)ning ish haqi tenglamalarida — ta‘lim yillari va ish tajribasi ish haqiga bevosita ta‘sir qiluvchi omillar sifatida qayd etiladi. Ushbu ilmiy modelga ko‘ra, ish haqining o‘sishi odatda ikki narsa bilan tushuntiriladi: ta‘lim yillari ko‘payishi va ish davomiyligi ortishi. Biz uchun bu shuni anglatadiki, yuqori bilim va qo‘shimcha tajribaga ega tadbirkor yoki menejer biznesni tizimli va kam xato bilan olib borishga moyil bo‘ladi.

Endogen o‘shish nazariyalari (Romer, 1986; Lucas, 1988) ta‘lim va innovatsiya o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni ta‘kidlaydi. Unga ko‘ra, malakali kadrlar va bilimga boy muhit yangi g‘oyalar paydo bo‘lishini tezlashtirib, mahalliy bizneslar raqobatbardoshligini oshiradi. Romerning tadqiqotlarida fan va kelajak texnologiyalariga investitsiya kiritish — iqtisodiy o‘shishning ichki, uzoq muddatli manbai sifatida qayd etiladi.

Biznes muvaffaqiyatini o‘rganuvchi tadqiqotlar ham bu fikrni tasdiqlaydi. Masalan, Shane startaplar va yangi bizneslarning barqarorligi ko‘p yillik tahlilda tadbirkorning bilimi, tajribasi va malakasi bilan bog‘liq ekanini, aniqrog‘i, yuqori malakali, ta‘limli tadbirkorlarning biznesi uzoq vaqt yashashini va o‘shish sur‘ati yuqoriligini ko‘rsatadi.

OECD, World Bank va UNDP kabi xalqaro tashkilotlarning tadqiqotlarida esa ta‘lim sifati, o‘quv natijalari (learning outcomes), raqamli savodxonlik va ish bozoriga mos kompetensiyalarning muhimligi alohida ta‘kidlanadi. World Bank‘ning Human Capital Index (HCI) metodologiyasi mamlakat ishchi kuchining umumiy salohiyatini baholashda qulay mexanizm sifatida qo‘llanadi; HCI past bo‘lsa, biznes sektoridagi samaradorlik ham past bo‘lishi ehtimoli ortadi.

O‘zbekiston olimlari ham ta‘lim, malaka va tajribaning iqtisodiy faoliyatga ta‘siri bo‘yicha bir qator ilmiy tadqiqotlar olib borganlar. B.Ahmadov va T.Tursunov tadqiqotlarida davlatning ta‘lim sohasiga kiritayotgan investitsiyalari va ularning mehnat bozoriga ta‘siri yoritiladi. Ularning xulosalariga ko‘ra, ta‘limning sifati oshgan sari ishchi kuchining samaradorligi ortib, korxonalar mahsuldorligi sezilarli ravishda yaxshilanadi. Bir qator mahalliy olimlar tomonidan olib borilgan ta‘lim tizimini moliyalashtirish samaradorligi bo‘yicha tadqiqotlarda 2018–2025 yillardagi davlat budjeti ko‘rsatkichlari asosida ta‘lim sohasiga ajratilgan mablag‘larning o‘sishi, uning iqtisodiy jarayonlarga ta‘siri va malakali kadrlar tayyorlashdagi roli tushuntirilgan. Uning tahlillari ta‘lim va biznes sektori o‘rtasidagi bog‘liqlikni milliy darajada empirik asoslaydi.

Davlat statistika qo‘mitasi, CEIC Data va ADB Asia SME Monitor kabi manbalar O‘zbekistonda mehnat bozoridagi malaka darajasi, yangi korxonalarning ochilish sur‘ati, kichik bizneslarning iqtisodiyotdagi ulushi va ularning barqarorlik ko‘rsatkichlari haqida real statistik ma‘lumotlar taqdim etadi. Bu manbalarga ko‘ra, oliy ta‘lim qamrovining oshishi bilan parallel tarzda yangi biznes subyektlarining paydo bo‘lish sur‘ati ortgan, biroq malaka va tajriba

yetishmasligi tufayli ularning katta qismi dastlabki yillarda faoliyatini to‘xtatmoqda. Bu amaliyot tadqiqotlari ta’lim sifati va kasbiy tayyorlov dasturlari biznes muvaffaqiyati uchun hal qiluvchi omil ekanini ko‘rsatadi.

Milliy pedagogik tadqiqotlarda, xususan, yoshlar o‘rtasida tadbirkorlik kompetensiyalarini shakllantirish, kasbiy ta’lim markazlarining samaradorligini oshirish, ta’limni mehnat bozori talablari bilan uyg‘unlashtirish masalalari keng yoritiladi. Pedagogika va mehnat bozori kesishgan nuqtadagi tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, ta’lim mazmunidagi amaliylik, stajirovka va mentorship elementlari etishmasa, biznes uchun zarur ko‘nikmalar shakllanmaydi.

Adabiyotlar sharhi shuni ko‘rsatadiki, ta’lim va tajriba biznes muvaffaqiyatining ajralmas ikki omilidir. Xorijiy nazariyalar — inson kapitali va endogen o‘sinh modellari — ta’limning iqtisodiy ahamiyatini global darajada isbotlagan bo‘lsa, milliy tadqiqotlar O‘zbekiston sharoitida ham bu qonuniyatlar o‘z tasdig‘ini topayotganini ko‘rsatadi. Ayniqsa, oliy ta’lim qamrovining oshishi, malakali ishchi kuchi ulushining ko‘payishi va tadbirkorlik faolligining ortishi bu soha rivojining ijobiy belgilari hisoblanadi. Biroq adabiyotlarda qayd etilgan muammolar — ta’lim sifati, kompetensiyalar mosligi, amaliy tajriba yetishmasligi va yangi korxonalarining “omon qolishi”ning past ko‘rsatkichlari — hanuz dolzarb bo‘lib qolmoqda. Shunday qilib, mavjud ilmiy va empirik manbalar mazkur mavzuning dolzarbligini tasdiqlaydi va O‘zbekistonda ta’lim, kasbiy tayyorlov va biznes infratuzilmasi o‘rtasidagi sinergiyani kuchaytirish davlat siyosati va iqtisodiy rivojlanish uchun strategik ahamiyat kasb etishini ko‘rsatadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida jamlash, guruhlash, tahlil va sintez hamda iqtisodiy tahlilning an’anaviy usullari ko‘llanildi.

Tahlil va natijalar. Endi nazariy tahlildan empirik faktlarga murojaat qilib ko‘raylik. Davlat statistikasi, Xalqaro bank va moliyaviy tashkilotlar, hamda mintaqaviy monitoring hisobotlaridan (O‘zbekiston uchun: Davlat statistika qo‘mitasi, World Bank HCI, ADB va boshqa hisobotlar) olingan ko‘rsatkichlar tahlilini o‘tkazib, tadbirkorlik korxonalari muvaffaqiyati mezonlari sifatida: daromad o‘sishi, ish bilan ta’minlash (ish o‘rinlari) va korxonalar faoliyat davrlarini alohida e’tiborga olamiz. Qo‘yida tanlangan bir nechta asosiy ko‘rsatkich (indikator) bilan vaziyatga aniqlik kiritib umumlashtiramiz. (jadval 1). Keltirilgan jadval O‘zbekistonning inson kapitali, ta’lim darajasi, mehnat bozori sifati va kichik biznes sektori rivoji bilan bog‘liq eng muhim ko‘rsatkichlarni o‘z ichiga olib, bu indikatorlar birgalikda mamlakatdagi bilim va malaka darajasi, kadrlar bozori imkoniyatlari hamda biznes muhitining rivojlanish imkoniyatlari haqida kompleks tasavvur beradi.

1-jadval

O‘zbekistonda ta’lim va ish tajribasi: asosiy statistik ko‘rsatkichlar¹

Indikator	Qiymat (yil)	Manba
Inson kapitali indeksi, O‘zbekiston (Human Capital Index — HCI)	0.62 (2020)	World Bank. (World Bank Open Data)
oliy ta’limga qamrov (Gross tertiary enrollment)	~46% (2023, gross tertiary enrolment)	World Bank / EdStats. (World Bank Open Data)
Mehnat bozoridagi yuqori darajadagi ta’lim olganlar ulushi	~72% (2020, advanced education)	CEIC / Milliy statistika manbalari. (CEIC Data)
Yangi tashkil etilgan kichik korxonalar (2023) — eng ko‘p soha: savdo	33,470 yangi birlik (2023)	Stat.uz hisobot. (stat.uz)
Kichik va o‘rta biznesning mamlakatdagi o‘rni	SME — GDPda katta ulush; davlat maqsadi 55% gacha yetkazish	ADB hisobotlari. (data.adb.org)

¹ https://www.ceicdata.com/en/uzbekistan/labour-force/uz-labour-force-with-advanced-education--of-total-workingage-population?utm_source=chatgpt.com, https://stat.uz/img/kichikbizness26012024en.pdf?utm_source=chatgpt.com, https://data.worldbank.org/indicator/HD.HCI.OVRL?locations=UZ&utm_source=chatgpt.com

Ushbu jadval indikatorlarini alohida ko‘rib chiqamiz.

HCI (Human Capital Index — Inson kapitali indeksi) — bolaning tug‘ilganidan voyaga yetgunigacha ta’lim sifati va sog‘liq darajasi orqali qancha “inson kapitali”ga ega bo‘lishini o‘lchovchi kompleks indeks. Uning qiymati 0 dan 1 gacha bo‘ladi.

O‘zbekistonning 0.62 ko‘rsatkichi shuni anglatadiki, bugungi kunda tug‘ilgan bola optimal salohiyatining 62% ini ro‘yobga chiqarishi mumkin va ushbu ko‘rsatkich MDH davlatlari bilan solishtirilganda o‘rtacha darajaga yaqin. Bu ko‘rsatkich mamlakatimizda ta’lim sifati, sog‘liq ko‘rsatkichlari, bolalarni to‘liq qamrab olish darajasi kabi omillar hali takomillashtirilishi zarurligini ko‘rsatadi.

Shuni qayd etish lozimki, inson kapitali yuqori bo‘lgan mamlakatlarda malakali ishchi kuchi ko‘proq bo‘ladi, korxonalar innovatsion faoliyatni oson yo‘lga qo‘yadi va boshqaruv sifati yuqori bo‘ladi. Demak, HCI iqtisodiyotdagi potentsial ishchi kuchining sifati aks ettiruvchi strategik ko‘rsatkichdir.

Gross tertiary enrollment — oliy ta’lim muassasalarida ta’lim olayotganlar sonining aholi o‘rtasidagi mos yosh guruhiga nisbatan ulushini belgilaydi. O‘zbekistonning 46% ko‘rsatkichi juda ahamiyatli, chunki 2016–2017 yillarda bu raqam 10–12% atrofida bo‘lib, keskin oshishiga erishilgan va qisqa muddat ichida oliy ta’limga kirish imkoniyati uch baravardan ko‘p kengaygan. Bu ko‘rsatkich Markaziy Osiyo o‘rtacha darajasidan yuqoriroqdir. Ushbu ko‘rsatkichning bu darajada ta’minlanishi O‘zbekistonda ta’lim olishga talabning oshishi orqali ishchi kuchining malakasini oshirib berayotganini bildirmoqda. Ushbu indikatorni oshirish ta’lim olgan yoshlarni tadbirkorlikka qiziqishini, bilimli kadrlardan tashkil topgan jamoalar texnologik, moliyaviy va boshqaruv xatolarini kamroq qilishi va innovatsion startaplar paydo bo‘lishiga zamin yaratadi.

Mehnat bozorida yuqori darajadagi ta’lim olganlar ulushi ko‘rsatkichi ishchi kuchining umumiy sonida o‘rta-maxsus yoki oliy ma’lumotga ega bo‘lganlarning ulushini bildiradi. O‘zbekistonda 2020 yilda uning 72% etib ta’minlanishi juda yuqori daraja hisoblanib, O‘zbekistonda ishchi kuchi rasmiy malakaga ega ekanini ko‘rsatadi, mehnat bozorida kasbiy tayyorgarlikning ustun ekanini anglatadi hamda ta’lim infratuzilmasining kengligi va o‘qitish tizimining rivojlanayotganidan dalolat beradi. Lekin bu borada bir qator muammolar ham mavjud, ya’ni malakani qog‘ozda bor, lekin amalda yetarli emasligi (“Diplom bor — ammo tajriba kam”) holatlari. Shu sababli ko‘plab korxonalar real ish jarayonida mahorat yetishmovchiligi tufayli o‘z ishchi – xodimlariga qo‘shimcha treninglarni o‘tkazishga ehtiyoj sezadi.

Yangi tashkil etilgan kichik korxonalar soni ko‘rsatkichi - O‘zbekiston iqtisodiyotida tadbirkorlik faolligi yuqori ekanini ko‘rsatadi. Eng ko‘p korxonalar savdo sohasida ochilgan bo‘lib, uning sabablari:

-Savdo sohasi boshlang‘ich kapital kam talab qiladi, shuning uchun ko‘pchilik uchun “kirish eshigi” hisoblanada;

-Bozordagi talab tez o‘zgarganligi sababli — biznes subyektlari ko‘p ochiladi, lekin shu bilan birga ko‘pi yopiladadi ham.

Ushbu indikatorning ta’lim va tarbiyaga bog‘liqligi shundaki, raqobat kuchli bo‘lgan sohada ta’limsiz yoki tajribasiz biznes yuritish juda qiyin, yangi korxonalar tarkibida 1–2 yil ichida yopiladiganlari ko‘p. Aksariyati, xodimlar o‘quvsizligi va tajribasizligi, raqamli savodxonlik va moliyaviy boshqaruv qobiliyati yetishmasligi sababli o‘z faoliyatini tugatishga majbur bo‘ladi.

Kichik va o‘rta biznes (SME) ulushi indikator. O‘zbekistonning maqsadi — 2030-yilgacha: YaIMning 55% ini aynan kichik biznes hisobiga shakllantirish, ish o‘rinlarining katta qismini kichik korxonalar orqali yaratish hamda eksportda ham kichik biznes ulushini oshirish. Bu iqtisodiyotda biznes tashabbuslari kengaytiradi, davlat siyosati tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilishi ta’minlanadi va ta’lim va kasbiy tayyorgarlik sifatiga talablarni yanada oshiradi.

Ta’lim va tajribaning roli ayni shu masalada eng muhim. Agar kichik bizneslar malakali kadrlar, boshqaruv ko‘nikmalari, raqamli bilim va moliyaviy savodxonlikka ega bo‘lmasa, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash dasturlari ham samarasiz bo‘lishi mumkin.

Ushbu jadvaldan ko‘rinadiki, O‘zbekistonda ta’lim infratuzilmasi va oliy ta’lim qamrovi sohasida sezilarli yutuqlar bor. Biroq HCI kabi kompleks indekslar ta’lim bilan sog‘liqni saqlash integratsiyasini ham hisobga oladi, ya’ni faqat oliy ma’lumot yetarli emas — ta’lim sifatining, sog‘liq holatining va martaba yo‘nalishining ham ta’siri bor.

Xulosa va takliflar. Empirik tahlillar shuni ko‘rsatdiki: yuqori malakali ishchi kuchi va menejment tajribasi korxona daromadlari va barqarorligini oshiradi. Misol uchun, HCI balining oshishi mamlakatning ishlab chiqarish samaradorligi va ishbilarmonlik salohiyatiga ijobiy ta’sir qiladi — bu esa uzoq muddatda biznes subyektlari uchun kengroq imkoniyat manbai bo‘ladi. World Bank va boshqa tashkilotlar ta’kidlaganidek, ta’lim va kasbga yo‘naltirish dasturlarining sifatli amalga oshirilishi bilan ishchi kuchining mahsuldorligi oshadi va yangi korxonalarining muvaffaqiyat imkoniyati ortadi.

O‘zbekiston misolida, oliy ta’lim qamrovi oshgani sayin, xizmat ko‘rsatish va savdo sohasida yangi mikro va kichik korxonalar soni ham ko‘paymoqda — bu esa ta’lim olgan yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga kirishishiga yordam beradi. Ammo shuni nazardan qoldirmaslik zarurki, qamrov oshishi — yetarli shart emas; muhim jihat — ta’limning mosligi va kasbiy mahorat darajasidir. Uning yetishmasligi esa iste’dod va bilimni bozorga moslashtirishni qiyinlashtiradi.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdagi hozirgi kunda O‘zbekistonda biznesni muvaffaqiyatli amalga oshirishda ta’lim va tajriba masalasida bir qator muammolar mavjud. Ular qo‘yidagilardir:

- Tajribali menejmentning yetishmasligi. Ko‘plab yangi korxonalar texnik yoki xizmat ko‘rsatish salohiyatiga ega bo‘lsalar ham, uzoq muddatli strategik boshqaruvni tashkil etolmaydi. Bu esa kompaniya rivojlanishini sekinlashtiradi va uzoq muddatda korxona muvaffaqiyatsizligiga olib keladi. Davlat va xususiy sektor hamkorligida boshqaruv maktablari va mentoring dasturlari bunda juda samarali bo‘lishi mumkin.
- Ta’lim sifati va bandlik talablari mosligi. Oliy ta’lim tizimidagi ba’zi yo‘nalishlar bozordagi talabga mos emas: natijada diplomli yoshlar bir vaqtning o‘zida ish topishda qiynaladi yoki past malakali ishlarni bajaradi. Bu muammoni yechish uchun mamlakatimizda o‘quv dasturlarini ish beruvchilar bilan integratsiyalash va amaliy stajirovkalarni majburiy qilish amaliyoti ishga tushgan.
- SME resurslari va moliyalashtirish. Kichik bizneslarda ko‘pincha moliyaviy resurslar va kadrlarni rivojlantirishga ajratiladigan byudjet cheklangan bo‘ladi. ADB (Asian Development Bank) va boshqa tashkilotlar kichik bizneslarni qo‘llab-quvvatlash dasturlarini kengaytirishni taklif qiladi — bu biznes subyektlariga treninglar, kredit kafolatlari va inkubator xizmatlarini o‘z ichiga oladi.

Yuqoridagi muammolar va O‘zbekistonda ularni bartaraf etish amaliyotiga qo‘yidagi qo‘shimcha choralarni taklif etish maqsadga muvofiqdir:

- Ta’lim va mehnat bozori talablarini moslashtirish. O‘qitish dasturlarini ish beruvchilar bilan birgalikda yangilash, kasbiy ta’limga investitsiyalarni oshirish zarur. Amaliy stajirovkalarni o‘tash jarayoni majburiy bo‘lishi lozim.
- Mentorship (ustoz-shogird munosabati) va turli ish treninglari. Xususiy sektor va ta’lim muassasalari hamkorligi orqali startap va kichik korxonalarda menejment malakasini oshiruvchi dasturlar joriy etish.
- Kichik biznesga yo‘naltirilgan moliyaviy instrumentlar. Kredit kafolatlari, grantlar va raqamli moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish orqali yangi tashkil etilgan firmalarning hayot davrini uzaytirish mumkin. ADB va boshqa xalqaro hamkorlik manbalari buning uchun istiqbolli manba hisoblanadi.
- Monitoring va baholash tizimi. Ta’lim samaradorligini baholash uchun PISA tipidagi xalqaro baholashlar, milliy o‘quv natijalari va ish bozoridagi muvaffaqiyatni o‘lchovchi indikatorlarni (ishga joylashish darajasi, biznesning “omon qolish” darajasi) muntazam kuzatish.

Xulosa qilib, shuni ta’kidlash mumkinki, ta’lim va tajriba biznes muvaffaqiyati uchun ikki zarur va o‘zaro to‘ldiruvchi omil hisoblanadi. O‘zbekistonda oliy ta’lim qamrovi oshayotgani ijobiy signaldir; ammo ta’lim sifati, uning ish bozoriga mosligi va amaliy tajriba yetishmovchiligi kabi muammolarni hal qilish orqali, yangi korxonalar va mavjud biznes subyektlari uchun real

sharoit yaratish mumkin. Davlat siyosati, xususiy sektor va ta’lim tizimi sinergiyasini yo’lga qo’yilishi mamlakat biznes ekotizimi va iqtisodiy salohiyatini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. "2022 — 2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida" O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 06.07.2022 yildagi PF-165-son.
2. Gary S. Becker - Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education (1964, кейинги нашрлари 1975 ва 1995)
3. World Bank — Human Capital Index, Uzbekistan. [World Bank Open Data+1](#)
4. [stat.uz](#) - State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics — indicators of small businesses in the Republic of Uzbekistan (2023).
5. Asian Development Bank — Asia SME Monitor (Uzbekistan sections, 2023–2025). [data.adb.org+1](#)
6. CEIC / National statistics on labour force and education indicators.

Н.Бабаева	N.Babaeva
Анализ влияния уровня образования и опыта на успешность бизнеса	An analysis of the impact of education and experience on business success
Аннотация. В любой экономической системе самым ценным ресурсом является человек. На первый взгляд это звучит просто, однако в бизнес-среде данное утверждение имеет гораздо более сложные практические последствия. Образование и профессиональный опыт являются двумя ключевыми факторами, формирующими предпринимательский потенциал. Они дополняют друг друга: образование даёт теоретические знания, а опыт проверяет эти знания в реальных условиях. В данной статье рассматривается, как эти два фактора влияют на успешность бизнеса, анализируется их взаимное воздействие, а также предпринимается попытка оценить их роль на основе статистических данных Республики Узбекистан. Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции в образование, профессиональный опыт, успех бизнеса, компетенции рынка труда, предпринимательские навыки, показатель трудоустройства, уровень «выживаемости» предприятий, бизнес-экосистема.	Abstract. In any economic system, the most valuable resource is the human being. Although this may sound simple, its practical implications in the business world are far more complex. Education and professional experience are two essential factors that shape entrepreneurial capacity. They complement one another: education provides theoretical knowledge, while experience tests this knowledge in real-life situations. This article examines how these two factors influence business success, explores the interaction between them, and attempts to assess their impact using statistical data from Uzbekistan. Keywords: human capital, educational investment, professional experience, business success, labor market competencies, entrepreneurial skills, placement rate, firm survival rate, business ecosystem.

Камилла Бахромовна Суюнова – доцент кафедры «Маркетинг», СамИЭС,

Шахзода Аббасовна Фазилова – студентка факультета «Сервис», СамИЭС

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР ДИНАМИЧНОГО РОСТА ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. В статье рассматривается влияние маркетинга инноваций на ускорение экономического роста ключевых отраслей экономики Узбекистана. Определены особенности применения инновационных маркетинговых инструментов, таких как цифровые технологии, аналитика, продуктовые инновации и модели привлечения потребителей. Проанализированы преимущества, проблемы и перспективы внедрения маркетинга инноваций в производственных, банковских и технологических секторах страны. Акцент сделан на необходимости развития человеческого капитала и совершенствования маркетинговых стратегий, ориентированных на глобальные тренды и запросы цифровой экономики.

Ключевые слова: маркетинг инноваций, экономический рост, цифровая трансформация, отрасли экономики, конкурентоспособность, инновации, модернизация, стратегический маркетинг, маркетинговые технологии.

Введение. В современных условиях глобальной конкуренции эффективность экономического развития страны напрямую связана с уровнем инноваций и степенью их адаптации в различных секторах экономики. Узбекистан, активно проводящий модернизацию промышленности, реформу финансовой сферы и цифровую трансформацию, уделяет особое внимание внедрению инновационных подходов в маркетинговую деятельность предприятий. Инновационный маркетинг позволяет не только ускорить коммерциализацию научных разработок, но и повысить позиции национальных компаний в международной среде.

Маркетинг инноваций - это система управления рынком и продуктами, направленная на создание, продвижение и коммерциализацию новых технологий, услуг или бизнес-моделей. Он выступает ключевым механизмом ускорения экономического роста, поскольку помогает компаниям быстрее адаптироваться к изменениям, увеличивать экспортный потенциал, повышать эффективность и привлекать инвестиции¹. Его основная цель - выявление потребностей рынка и формирование эффективных решений с использованием современных цифровых инструментов. В отличие от традиционного маркетинга, он ориентирован на работу с новыми рынками, неопределённым спросом и высокими рисками, что требует гибких стратегий и активного применения аналитики данных, цифровых платформ и автоматизированных систем.

Обзор литературы. Ученые М.К.Аллаярова, М.О.Бозоров внесли большой вклад в изучение проблем, связанных с изучением внедрения инновационного маркетинга в национальную экономику; предлагают направления развития через образовательные и институциональные меры. В своих трудах рассматривают маркетинг, как важнейший инструмент продвижения товаров и услуг во всех областях, производящих эти услуги и продукты производства, который перешел в наиболее совершенную форму: цифровой маркетинг².

А.Ж.Қаххоров, Х.Абдуллаева, Д.Холмаматов исследуют место инновационного маркетинга в деятельности предприятий, описывают практические подходы внедрения цифровых инструментов и приводят примеры использования маркетинга для повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса³.

Методология исследования. При решении задач, поставленных в роли маркетинговых стратегий, влияния маркетинга инноваций на развитие отраслей Узбекистана широко используются такие методы как, анализ и синтез, индукция и дедукция.

Анализ и результаты. Маркетинг инноваций оказывает значительное влияние на развитие ключевых отраслей экономики Узбекистана. В промышленности внедрение цифровых решений и автоматизированных систем способствует росту производительности и снижению издержек. В финансовом секторе активно развивается финтех, расширяется использование онлайн-банкинга, мобильных приложений и цифровых платёжных систем. В сфере информационных технологий формируются стартап-экосистемы, создаются технопарки и инновационные центры, что стимулирует приток инвестиций и развитие человеческого капитала.

Компании, активно применяющие инновационные маркетинговые стратегии, демонстрируют более высокие темпы роста, быстрее адаптируются к изменениям рынка и эффективнее выходят на международные рынки.

Исходя из вышесказанного, мы хотим представить в таблице-1 анализ влияний маркетинга инноваций на развитие отраслей Узбекистана.

На основании таблицы можно выделить несколько ключевых тенденций:

1. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. — М.: Вильямс, 2021.

² Аллаярова М. К., Бозоров М. О. Необходимость развития инновационного маркетинга в экономике Узбекистана // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 2 (13). — С. 15-16.

³ Қаххоров А.Ж. «Инновацион маркетингнинг иқтисодий фаолият сифатидаги мазмун-моҳиятига илмий шарҳ» // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар», 2015, № 6.; Haqberdiyevich H. D., Kizi A. F. A., Hayrullayevich A. O. Use of investments in the electoral issue for the development of yarmar trade //Вопросы науки и образования. – 2018. – №. 29 (41). – С. 49-51.

Таблица 1
¹

Влияние маркетинга инноваций на развитие отраслей Узбекистана¹

Отрасль	Применяемые инновации	Эффекты маркетинга инноваций	Проблемы внедрения
Промышленность (текстиль, электроника, стройматериалы)	цифровые платформы продаж, автоматизация, новые материалы	рост экспорта, повышение узнаваемости брендов, оптимизация производственных затрат	недостаток специалистов в digital-маркетинге, низкая интеграция ИТ
Финансовый сектор (банки, финтех)	мобильные приложения, онлайн-банкинг, Big Data	рост числа клиентов, улучшение клиентского опыта, повышение скорости операций	киберриски, высокие затраты на внедрение технологий
Сельское хозяйство	агро-технологии, мониторинг через дроны, marketplace-платформы	расширение рынков сбыта, повышение урожайности, улучшение логистики	слабая цифровизация регионов
Туризм и сервис	AR/VR-маркетинг, таргетированная реклама, брендинг регионов	рост туристического потока, развитие внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности	ограниченность бюджета, недостаток инфраструктуры
ИТ и стартап-сектор	инновационные продукты, SaaS, маркетплейсы	создание новых рабочих мест, рост инвестиций, ускорение технологического развития	нехватка инвестиций на ранних стадиях

1. В текстильной и промышленной отрасли внедрение новых маркетинговых технологий — работа с международными онлайн-платформами, цифровой брендинг, автоматизация продвижения — приводит к росту экспорта и улучшению репутации узбекских производителей на мировом рынке.

2. Благодаря мобильным приложениям, бесконтактным платежам и цифровым маркетинговым стратегиям банки увеличивают количество пользователей, снижая операционные издержки.

3. Маркетплейсы и цифровые торговые платформы позволяют фермерам продавать продукцию напрямую, минуя посредников, что усиливает экономическую эффективность отрасли.

4. Использование AR-экскурсий, 3D-туров и социального маркетинга повышает привлекательность Узбекистана для иностранных туристов.

5. Несмотря на высокий потенциал ИТ-сферы, стартапы сталкиваются с проблемами инвестиций, кадров и масштабирования.

Анализ показал, что маркетинг инноваций способствует ускорению экономического роста отраслей за счёт повышения производительности, экспортного потенциала и инвестиционной привлекательности, при этом компании, внедряющие цифровой маркетинг и инновационные инструменты, развиваются быстрее традиционных, особенно в сферах финансов, ИТ и промышленности, а дальнейший прогресс требует усиления подготовки специалистов, расширения цифровой инфраструктуры и инвестиций, при этом Узбекистан обладает благоприятными условиями для развития инновационного маркетинга благодаря проводимым реформам, цифровизации и созданию новых

¹ Разработано авторами

технологических центров.

Рекомендации и выводы.

В заключение можно сделать вывод, что маркетинг инноваций является важнейшим инструментом ускорения экономического роста отраслей Узбекистана. Он способствует модернизации экономики, повышению конкурентоспособности предприятий, росту экспорта и развитию новых рынков. Для эффективного внедрения инновационных маркетинговых стратегий необходимо:

- расширять цифровую инфраструктуру;
- усиливать подготовку специалистов в области digital-маркетинга;
- поддерживать стартап-экосистему;
- стимулировать предприятия к инновациям через государственные программы и гранты.

Комплексное применение маркетинга инноваций позволит Узбекистану укрепить позиции в глобальной экономике и обеспечить устойчивый рост, а также применение современных маркетинговых стратегий поможет предприятиям быстрее адаптироваться к изменениям на глобальных рынках и создавать устойчивые конкурентные преимущества.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. — М.: Вильямс, 2021.
2. Аллаярова М. К., Бозоров М. О. Необходимость развития инновационного маркетинга в экономике Узбекистана // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 2 (13). — С. 15-16.
3. Қаххоров А.Ж. «Инновацион маркетингнинг иқтисодий фаолият сифатидаги мазмун-моҳиятига илмий шарҳ» // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар», 2015, № 6.
4. Haqberdiyevich H. D., Kizi A. F. A., Hayrullayevich A. O. Use of investments in the electoral issue for the development of yarmar trade // Вопросы науки и образования. — 2018. — №. 29 (41). — С. 49-51.
5. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. HarperBusiness, 2014.

K.Suyunova, Sh.Fazilova Innovatsiyalar marketingi O‘zbekiston iqtisodiyot tarmoqlarini dinamik o‘shish omili sifatida	K.Suyunova, Sh.Fazilova Marketing innovations as a factor of dynamic growth of Uzbekistan's economic sectors
Annotatsiya. Ushbu maqolada innovatsion marketingning O‘zbekiston iqtisodiyotining asosiy tarmoqlarida iqtisodiy o‘shishni jadallashtirishga ta’siri ko‘rib chiqiladi. U raqamli texnologiyalar, tahlillar, mahsulot innovatsiyalari va iste’molchilarni jalb qilish modellari kabi innovatsion marketing vositalaridan foydalanishning o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlaydi. Mamlakatning ishlab chiqarish, bank va texnologiya sohalarida innovatsion marketingni joriy etishning afzalliklari, muammolari va istiqbollari tahlil qilingan. Shu bilan birga maqolada inson kapitalini rivojlantirish, global tendentsiyalar va raqamli iqtisodiyot talablariga yo‘naltirilgan marketing strategiyalarini takomillashtirish zarurligiga e’tibor qaratiladi. Kalit so‘zlar: innovatsion marketing, iqtisodiy o‘shish, raqamli transformatsiya, iqtisodiyot tarmoqlari, raqobatbardoshlik, innovatsiyalar, modernizatsiya, strategik marketing, marketing texnologiyalari.	Abstract. This article examines the impact of innovation marketing on accelerating economic growth in key sectors of the Uzbek economy. It identifies the specifics of using innovative marketing tools, such as digital technologies, analytics, product innovations, and consumer engagement models. The advantages, challenges, and prospects for implementing innovation marketing in the country's manufacturing, banking, and technology sectors are analyzed. Emphasis is placed on the need to develop human capital and improve marketing strategies oriented toward global trends and the demands of the digital economy. Keywords: innovation marketing, economic growth, digital transformation, economic sectors, competitiveness, innovation, modernization, strategic marketing, marketing technologies.

Xilola Nematovna Ochilova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Menejment” kafedrasida dotsenti v.b., PhD

LAVOZIMLAR GREYDINGINING MOHIYATI HAMDA DAVLAT VA NODAVLAT TASHKILOTLARIDA LAVOZIMLAR GREYDINGI TIZIMINI QO‘LLANILISHI

Annotasiya. Ushbu maqolada greyding tushunchasi, lavozimlar greydingining mohiyati hamda davlat va nodavlat tashkilotlarida lavozimlar greydingi tizimini qo‘llanilish usullari va mexanizmlari keng yoritilgan. Greyding tizimida ish haqini hisoblash va uni lavozimlardan kelib chiqib belgilash yo‘llari keltirib o‘tilgan va greyding tizimini takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: lavozim, lavozim greydingi, greyding tizimi, ish haqi, xodimlarning vazifalari, davlat va nodavlat tashkilotlarida greyding tizimini qo‘llanilishi, boshqaruv samaradorligi.

Kirish. Lavozimlar greydingi zamonaviy kadrlar boshqaruvida vazifalarni tizimli baholash va ularni muayyan darajalarga ajratish orqali haq to‘lash, lavozimlar yo‘lini belgilash va tashkilotdagi ichki adolatni ta‘minlashga qaratilgan mexanizm sifatida katta ahamiyat kasb etadi. Xorijiy adabiyotlarda greyding “vazifalarni tashkilot uchun strategik ahamiyatiga ko‘ra tartiblash va ularga baholash nuqtalarini belgilash orqali lavozimlar iyerarxiyasini aniqlash tizimi” sifatida ta‘riflanadi. (El-Hajji, 2013; Glind, 2025). Bunday yondashuv E.Edward Lawler III — Reinventing Talent Management: Principles and Practice for the New World of Work (2018) kitobi muallifining fikricha “vazifa mazmuni, mas‘uliyat, malakalik va ishga qo‘shadigan qiymat tushunchalari bilan uyg‘un holda rivojlanib kelgan”¹, deb izoh berib o‘tgan.

Greyding tizimi (inglizcha *grading system*) — bu tashkilotdagi barcha lavozimlarning qiymatini baholash, ularni ma‘lum darajalar (greydlar)ga ajratish va ish haqini adolatli hamda tizimli tarzda belgilash usulidir. Bu tizim ilk bor XX asrning o‘rtalarida AQSH va Buyuk Britaniyada inson resurslarini boshqarish menejment amaliyotida ishlab chiqilgan. Uning asosiy maqsadi — lavozimlarning qiymatini aniqlash va ish haqi tizimini shaffof, rag‘batlantiruvchi hamda bozor talablariga mos holga keltirish edi.

Greyding tizimida tashkilotdagi har bir ish o‘rni maxsus mezonlar asosida baholanadi, va uning asosida lavozim qiymati belgilanadi. Masalan, korxonada bosh muhandis, buxgalter, sartarosh yoki menejer lavozimlari turlicha qiymatga ega bo‘ladi. Ularning har birini baradigan ishga qarab baholash lozim.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Ushbu mavzu bo‘yicha bir qancha olimlar tadqiqotlar olib borganlar. Jumladan, D.R.Xairovaning “Primeneniye sistemi greydov, kak instrument povysheniya effektivnosti raboti personala neftegazovogo kompleksa Uzbekistana” mavzudagi maiolasida greyd tizimining nafaqat nazariy jihatlari, balki neft-gaz sohasidagi amaliy tatbiqi haqida tavsiyalar keltirilgan². Z.M.Usmanova hammuallifligidagi «Voprosam ispolzovaniya texnologii Kaydzen v sovershenstvovanii mexanizma upravleniya personalom na predpriyatiyah legkoy promishlennosti» mavzusidagi maqolasida personal boshqaruvi, xodimlarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirishda greydlar tizimi va o‘xshash kompensatsiya mexanizmlari muhokama qilingan³.

Mamlakatimizda ham lavozimlar greydingi tizimi bosqichma-bosqich shakllanmoqda. 2022-yilgi yangi tahrirdagi O‘zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksi, 15-bobi “Mehnatga haq to‘lash” deb nomlanib, unda mehnatga haq to‘lash va ish haqi tushunchalari, mehnatga haq to‘lashning eng kam miqdorini belgilash, mehnatga haq to‘lash shartlarini o‘zgartirish, ish haqining tuzilishi o‘rtacha ish haqi va uni hisoblab chiqarish tartibi, ish haqini to‘lash shakllari va joyi, to‘lash muddatlari, rag‘batlantiruvchi xususiyatga ega to‘lovlar, mehnatga haq to‘lash tizimi

¹ E.Edward Lawler III — Reinventing Talent Management: Principles and Practice for the New World of Work (2018) https://www.penguinrandomhouse.com/books/574662/reinventing-talent-management-by-edward-e-lawler-iii/?utm_source=chatgpt.com

² https://sciup.org/primeneniye-sistemy-greydov-kak-instrument-povysheniya-jeffektivnosti-raboty-14120681?utm_source=chatgpt.com

³ https://cyberleninka.ru/article/n/voprosam-ispolzovaniya-tehnologii-kaydzen-v-sovershenstvovanii-mexanizma-upravleniya-personalom-na-predpriyatiyah-legkoy?utm_source=chatgpt.com

va uni belgilash tartibi, mehnatga haq to‘lashning tarifli va tarifsiz tizimi moddolari mavjud¹. Uning asosiy mazmuni uning ish haqi, tarif setkalari, malakalar, vazifalar tavsifi, mehnat normalari va razryadlarga oid normalari lavozimlar greydingi bilan bevosita bog‘liq.

Tadqiqot metodologiyasi. lavozimlar greydingining mohiyati hamda davlat va nodavlat tashkilotlarida lavozimlar greydingi tizimini qo‘llanilishi bo‘yicha induksiya va deduksiya, makon va zamon, mantiqiy, qiyosiy tahlil kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Mehnat kodeksining ish haqiga bag‘ishlangan holatlarda (xususan, ish haqi shakllari, razryadlar, tarif stavkalari, kvalifikatsion talablar haqidagi moddalarda) ish beruvchi ish haqini shaxsga emas, vazifaga va uning murakkablik darajasiga qarab belgilashi shartligi qayd etiladi. Bu esa greyding tizimining asosiy tamoyillaridan biridir. Mehnat kodeksidagi qoidaga ko‘ra:

- ish haqi ishning murakkabligi, mas’uliyati va shartlari asosida belgilanadi;
- xodimning vazifasi, malakasi va razryadi ish haqiga bevosita ta’sir qiladi;
- vazifalar tavsifi (doljnostnie instruksii) va malaka tavsifnomalari ish beruvchi uchun majburiy hujjat hisoblanadi;
- vazifalarni tasniflash, malakalarni belgilash, tarif setkalari va razryadlarni aniqlashda davlat tomonidan tasdiqlangan klassifikatorlar asos qilib olinadi.

Bu normalar lavozimlar greydingidagi asosiy ilmiy yo‘nalishlari vazifa mazmunini chuqur tahlil qilish, uning boshqaruvdagi ahamiyatini baholash, malakalik talablarini aniqlash va to‘lov tizimidagi o‘rnini belgilashi bilan to‘la uyg‘un.

O‘zbekistonning mehnat huquqi va davlat xizmatiga oid qonunchiligi bu kabi ilmiy xulosalar bilan uyg‘un bo‘lib, ko‘plab normalar lavozimlar greydingi tizimini amalga oshirishga xizmat qiladi. Xususan, ish haqini vazifaga qarab belgilash, malaka talablarini yo‘lga qo‘yish, razryad va tarif setkalarini adolatli tartibga solish, vazifalar tavsifini to‘liq rasmiylashtirish, xodimlarni mansab yo‘li bo‘yicha shaffofligini ta’minlash kabi qoidalar greydingning amaldagi huquqiy poydevoridir.

Shu tariqa, ilmiy manbalar va O‘zbekiston qonunchiligi tahlillari shuni ko‘rsatadiki, lavozimlar greydingi – bu davlat va nodavlat tashkilotlarida vazifalarni baholash, ularni iyerarxiyaga joylash, ish haqi va mansab siyosatida ichki adolatni ta’minlashning ilmiy va huquqiy jihatdan asoslangan mexanizmidir. Greyding sistemasiga tayanilganda mehnat munosabatlari hisobli, shaffof, motivatsion va prognoz qilinadigan holga keladi, bu esa strategiyali kadrlar siyosatini amalga oshirishda muhim ahamiyatga ega.

Lavozimlar greyding tizimi ma’lum bir tamoyillarga tayanib baholanadi. Bu tamoyillarga quyidagilarni keltirish lozim deb hisobladik:

1. Adolatlilik. Bunda turli lavozimlardagi ish haqi o‘zaro haqqoniy nisbatda bo‘lishi lozim.
2. Tizimlilik. Bunda tizimdagi barcha lavozimlar yagona usul asosida baholanadi.
3. Ochiqlik, shaffoflik. Bunda har bir xodim ish haqi qanday belgilanishini, ish haqini qanday aniqlanishini tushunishi kerak.
4. Ishlashga yo‘naltirilganlik. Bunda mehnat natijasini inobatga olib yuqori natija ko‘rsatgan xodim yuqori greydga ko‘tariladi.

Greyd belgilanganda eng asosiy mezonlar hisobga olinadi. Bu mezonlarga mas’uliyat darajasi, malaka va bilim talablari hamda ishning murakkabligi va ta’sirini inobatga olish lozim. Bu mezonlarni aniqlashda ish faoliyatida to‘g‘ri yondoshishi, resurslardan to‘g‘ri foydalanishi va ularga javobgarligi, ish uchun zarur bilimi, tajribasi, ko‘nikmalari, bajarilgan ishi natijasi tashkilot samaradorligiga ta’sir qilinishini ham inobatga olish zarur.

Greyding tizimida ish haqini hisoblash va uni belgilash lavozimlardan kelib chiqib va bajarilishiga qarab belgilanadi. Lavozim greydlari asosida ish haqi diapozoni (oralik chegarasi) belgilanadi. Buni quyidagi jadvalda ko‘rishimiz mumkin (1-jadval).

Bu usul orqali ish haqini bozor narxlariga moslashtirish, xodimlarni rag‘batlantirish, va ichki adolatni ta’minlash imkonini beradi. Bu tizim orqali xodimlarni ish haqini belgilashning afzalliklari va kamchiliklari ham mavjud. Afzalliklariga quyidagilarni kiritish mumkin:

¹ <https://lex.uz/ru/docs/6257288>

Lavozim greydlari asosida ish haqi diapozoni (min – max oralig‘i)

Greyd	Lavozim misoli	Ish haqi diapazoni (so‘mda)
1-greyd	Kotiba, operator	2 500 000 – 3 500 000
2-greyd	Buxgalter, HR-assistent	3 600 000 – 5 000 000
3-greyd	Bo‘lim boshlig‘i	5 100 000 – 7 000 000
4-greyd	Direktor o‘rinbosari	7 500 000 – 10 000 000
5-greyd	Direktor	10 000 000 dan yuqori

- ✓ ish haqini belgilash tizimida shaffoflik va aniqlikni ta‘minlaydi;
- ✓ xodimlar motivatsiyasini oshiradi;
- ✓ mehnat bozorida raqobatbardosh ish haqi siyosati yuritish imkonini beradi;
- ✓ kadrlar rezervini boshqarish va rivojlantirishda yordam beradi.

Lavozimlar greyding tizimining kamchiliklariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- ✓ tizimni joriy etish uchun katta vaqt va resurs talab qiladi;
- ✓ noto‘g‘ri baholash ichki norozilik keltirib chiqarishi mumkin;
- ✓ kichik korxonalar uchun unchalik samarali bo‘lmasligi mumkin.

O‘zbekistonda so‘nggi yillarda ko‘plab davlat va xususiy tashkilotlarda greyding tizimi bosqichma-bosqich joriy etilmoqda. “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ, “O‘zbektelekom”, tijorat banklari, “Artel”, “Beeline”, “UzAuto Motors” kabi kompaniyalarda greyd tizimi inson resurslarini boshqarish siyosatining asosiy qismiga aylangan. Davlat xizmatini isloh qilish agentligi tomonidan 2023 yilda devon xodimlarini greyd asosida baholash tizimi sinov tariqasida joriy etildi. Bu tizim nafaqat ish haqini belgilash, balki kadrlarning malakasini, martabasini oshirish yo‘lini belgilash uchun ham muhim vosita bo‘lib xizmat qilmoqda.

Shunday qilib lavozimlar greyding tizimi – bu zamonaviy inson resurslarini boshqaruvining ajralmas qismi bo‘lib, u ish haqi tizimini adolatli va motivatsion tarzda tashkil etish imkonini beradi. Greyding tizimini samarali qo‘llash orqali tashkilotlar xodimlarning salohiyatini to‘liq ochish, mehnat unumdorligini oshirish va ichki korporativ madaniyatni mustahkamlashga erishadi.

Lavozimlar greydingi — bu tashkilotdagi barcha lavozimlarning qiymatini belgilash, ularni darajalar bo‘yicha guruhlash va ish haqini adolatli, shaffof hamda tizimli asosda belgilash usulidir.

Greyd tizimi asosan quyidagi vazifalarni bajaradi:

- lavozimlar o‘rtasidagi qiymat va mas‘uliyat farqini aniqlash;
- ish haqini bozor narxlariga moslashtirish;
- ishchilarni rag‘batlantirish va ular uchun kasbiy o‘sish yo‘lini belgilash;
- kadrlar salohiyatini samarali boshqarish.

Bu tizim davlat va nodavlat tashkilotlarda turlicha darajada joriy etilgan bo‘lib, ulardagi boshqaruv uslubi, moliyaviy imkoniyat va korporativ madaniyatga qarab farq qiladi.

O‘zbekistonda davlat xizmatini modernizatsiya qilish jarayonidagreyding tizimi asosida ish haqi belgilash usuli so‘nggi yillarda faol ravishda joriy etila boshladi. Buning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat:

- Davlat xizmatchilari mehnatini adolatli baholash;
- Kasbiy malaka va natijadorlikka qarab haq to‘lash tizimini yaratish;
- Kadrlar vertikal o‘rishini ta‘minlash (karera bosqichlari).

Davlat xizmatlarida greyding tizimini qo‘llash bir necha bosqichdan iborat. Bularga quyidagilarni keltirish mumkin:

1. Har bir lavozim uchun funksional vazifalar va mas‘uliyat darajasi aniqlanadi.
2. Lavozim qiymatini baholash mezonlari, ya‘ni bilim, malaka, tajriba, kunikma, ta‘sir darajasi) ishlab chiqiladi.
3. **Greyd darajasi** belgilanadi va ish haqi diapazoni aniqlanadi.
4. Natijada xodimning lavozimiga qarab ish haqi + bonus tizimi shakllantiriladi.

Bu tizim davlat xizmatchilari faoliyatini natijaga yo‘naltirish va shaffof baholashni ta’minlaydi. Nodavlat sektorda greyd tizimini qo‘llanilishi inson resurslarini boshqaruvining muhim qismi hisoblanadi. Xususiyl sektordagi korxonalar greyd tizimini ish haqi siyosati, rag‘batlantirish va kadrlar rezervarini boshqarishda keng qo‘llaydi. Bularni qo‘llash jarayonida boshqaruvchi quyidagi vazifalarni bajarishi lozim:

- ish haqini bozor darajasiga mos belgilash;
- motivatsiya tizimini yaratish;
- ish unumdorligi va loyallikni oshirish;
- kadrlar karerasini rejalashtirish.

“Beeline Uzbekistan” va “Artel Electronics” kompaniyalarida greyd tizimi inson resurslarini boshqarish strategiyasining asosiy qismi bo‘lib, xodimlar 15–20 greyd bo‘yicha baholanadi. “UzAuto Motors” kompaniyasida har bir lavozim uchun kompetensiyalar matritsasi tuzilgan va uning asosida greydlar belgilangan. Bank sektorida greyd tizimi ish haqini belgilash va bonus taqsimlashda foydalaniladi.

Davlat va nodavlat tizimida greyd tizimining o‘ziga xos farqli jihatlari mavjud. Buni quyidagi jadvalda ko‘rib chiqamiz (2-jadval).

2-jadval

Davlat va nodavlat sektorlarida greyd tizimining farqli jihatlari

T/r	Mezonlar	Davlat tashkilotlari	Nodavlat tashkilotlari
1	Maqsad	Adolat va shaffoflikni ta’minlash	Raqobatbardosh ish haqi siyosati
2	Mezonlar	Qonunchilik va davlat standartlari	Korporativ siyosat va bozor talablari
3	Baholash usuli	Malakali komissiyalar orqali	INSON RESURSLARINI BOSHQARISH va menejerlar tomonidan
4	Moddiy imkoniyat	Davlat byudjeti bilan cheklangan	Bozor foydasiga bog‘liq
5	Rezultativlik baholash	KPI va ish stajiga bog‘liq	Ish natijasi va foyda ulushiga bog‘liq

O‘zbekistonda 2024–2030 yillarga mo‘ljallangan “**Davlat xizmatini rivojlantirish strategiyasi**” doirasida barcha davlat tuzilmalarda greyd tizimini bosqichma-bosqich joriy etish rejalashtirilgan. Bu orqali:

- ish haqini natijaga bog‘lash;
- xodimlarning malakasi va mas’uliyatini inobatga olish;
- xizmat narvonida ko‘tarilishni aniq tizimga solish rejalashtirilgan.

Bunda nodavlat sektor tajribasida (korporativ inson resurslarini boshqaruvi, KPI va kompetensiyani baholash) asos sifatida olinayotgani muhim ahamiyatga ega.

Davlat va nodavlat tashkilotlarda lavozimlar greydingi – bu kadrlar siyosatini samarali boshqarish va ish haqini adolatli belgilashning zamonaviy mexanizmi hisoblanadi. Davlat sektorida bu tizim ijtimoiy adolat va shaffoflikni ta’minlasa, nodavlat sektorda raqobatbardoshlik va motivatsiyani oshirishga xizmat qiladi. Greyd tizimini keng joriy etish natijasida mamlakatda mehnat bozoridagi tenglik, kasbiy o‘sish imkoniyatlari va ish samaradorligi sezilarli darajada oshadi.

Ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotida bozor mexanizmlari asosida ishlayotgan, biroq ijtimoiy adolat, tenglik va aholi faravonligini ta’minlashga yo‘naltirilgan iqtisodiy tizimdir. Bu modelning asosiy maqsadi bozor raqobatini saqlab qolgan holda, ijtimoiy himoyani kuchaytirish, aholining turli qatlamlari uchun munosib turmush sharoiti yaratish va odamlar kapitaliga sarmoya kiritishdir. Buning uchun esa rahbarlar xodimlarning mehnatga yarasha haq to‘lashi, ijtimoiy himoya qilishi, teng imkoniyatlar yaratishi, mehnat bozorida adolatli raqobatni shakllantirishi, inson salohiyatini rivojlantirishiga ko‘maklashi lozim.

Greyding tizimi bu tashkilotlarda ish haqi va lavozim qiymatini baholashning ilmiy asoslangan usuli bo‘lib, uning ikki tomonlama iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati mavjud. Iqtisodiy ahamiyati mehnat unumdorligini oshiradi, ish haqini bozor narxlariga moslashtiradi, samarali kadrlar boshqaruvini ta‘minlasa, ijtimoiy ahamiyati esa, xodimlar o‘rtasida adolatli ish haqi tizimini yaratadi, shaxsiy salohiyat va natijaga asoslangan rag‘batlantirish imkoniyatini beradi, ijtimoiy tenglikni mustahkamlaydi, mehnat muhitini barqaror va motivatsion qiladi. Shu sababli greyding tizimi ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotining asosiy elementlaridan biri sifatida qaraladi.

Greyding tizimi ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor munosabatlari bilan uzviy bog‘langan holda quyidagi tamoyillarni qo‘llash orqali amalga oshiradi:

1. Adolatlilik tamoyili asosida ish haqi belgilash. Greyd tizimida ish haqi lavozim qiymati, mas‘uliyat darajasi va malakali mehnat qiymatiga qarab belgilanadi. Bu mehnat bozorida adolatli raqobat muhitini yaratadi.

2. Ijtimoiy kafolatlar bilan uyg‘unlashuv. Greyd tizimida ish haqi minimal kafolatlardan yuqori belgilanishi aholi daromadlarining o‘shishini ta‘minlaydi. Bu ijtimoiy tenglik va barqarorlikni kuchaytiradi.

3. Kasbiy rivojlanish yo‘lini yaratish. Greyd tizimi orqali xodimlar uchun lavozim pog‘onalariga ko‘tarilish imkoniyati yaratiladi. Bu ijtimoiy mobilitetni (harakatchanlikni) ta‘minlaydi, ya‘ni inson o‘z mehnati va natijasi orqali ijtimoiy holatini yaxshilay oladi.

4. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi muvozanat. Bozor iqtisodiyoti sharoitida greyd tizimi davlat tashkilotlarida adolat va shaffoflikni, nodavlat sektorda raqobat va samaradorlikni ta‘minlaydi. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda “Inson qadri uchun” tamoyili asosida mehnat munosabatlari isloh qilinmoqda. Bu jarayonda greyd tizimi markaziy o‘rin tutadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, lavozimlar greydingi zamonaviy inson resurslarini boshqarishda lavozimlarning qiymatini aniqlash, ularni iyerarxiyaga joylashtirish va mehnatga haq to‘lash tizimini adolatli shakllantirishga xizmat qiluvchi ilmiy-uslubiy mexanizm hisoblanadi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, greyd tizimi vazifa mazmuni, mas‘uliyat darajasi, malaka talablari va ishning tashkilotga qo‘shadigan qiymatini chuqur baholashga asoslanadi.

Davlat tashkilotlarida greyd tizimi ijtimoiy adolat, shaffof baholash, xizmat pog‘onalaridan oshirishni ta‘minlasa; nodavlat sektorda ish haqini bozor talablariga moslashtirish, raqobatbardoshlik, samaradorlik va kadrlar salohiyatini boshqarishda muhim strategik vosita sifatida qo‘llaniladi. Korporativ kompaniyalar tajribasi (UzAuto Motors, Beeline, Artel va boshqalar) greyd tizimining xodimlarni rivojlantirish va malaka asosida haq to‘lashda samarali ishlayotganini ko‘rsatadi.

Greyd tizimining iqtisodiy ahamiyati – mehnat unumdorligini oshirish, kadrlar boshqaruvini optimallashtirish va ish haqini bozorga moslashtirishdan iborat bo‘lsa, ijtimoiy ahamiyati – tenglik, adolat, shaxsiy salohiyatga yarasha baholanish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlash bilan bog‘liq. Shu jihatdan greyding tizimi ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotining muhim elementlaridan biri sifatida qaraladi.

Umuman olganda, lavozimlar greydingini joriy etish O‘zbekistonda mehnat bozori samaradorligini oshirish, kasbiy o‘shish imkoniyatlarini kengaytirish, kadrlar siyosatida shaffoflikni ta‘minlash va jamiyatda ijtimoiy tenglikni mustahkamlashga xizmat qiladi.

O‘zbekistonda greyd tizimini rivojlantirish uchun quyidagi takliflarni berish mumkin:

1. Davlat xizmatchilari uchun yagona greyd tizimini joriy etish;
2. Nodavlat sektorda greyd tizimini ijtimoiy javobgarlik bilan uyg‘unlashtirish;
3. Ish haqi va bonus tizimini natija asosida shakllantirish;
4. Kadrlar malakasini oshirish va karera yo‘lini aniqlash tizimini kengaytirish.

Bu choralar mehnatga munosib haq to‘lash, iqtisodiy barqarorlik va aholi turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

Greyding tizimi ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor munosabatlarining ajralmas qismi bo‘lib, u mehnat bozorida adolatli raqobatni ta‘minlaydi, ish haqini bozor talablariga moslashtiradi va aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

Shunday qilib, greyd tizimini ijtimoiy tamoyillar bilan uzviy bog‘lash — bu nafaqat iqtisodiy samaradorlikni, balki ijtimoiy barqarorlikni ham ta’minlaydi. Lavoziim greydingi – tashkilotda ish haqi va lavozimlar tizimini adolatli, shaffof va raqobatbardosh qilishning samarali vositasidir. U nafaqat ish haqi tizimini yaxshilaydi, balki xodimlar motivatsiyasi, ish unumdorligi va tashkilotning uzoq muddatli barqaror rivojlanishiga ham xizmat qiladi. Davlat va nodavlat tashkilotlarida greydingning qo‘llanilishi umumiy maqsadga ish haqi tizimini adolatli va samarali tashkil etishga qaratilgan.

- Davlat tashkilotlarida tizim barqaror va qonunchilikka asoslangan, ammo bozorga moslashish darajasi past.

- Nodavlat tashkilotlarida esa tizim raqobatbardosh, moslashuvchan va motivatsiyani kuchaytiradi.

Kelajakda davlat va xususiy sektorda greyding tizimini zamonaviy raqamli texnologiyalar va kompetensiya asosida yanada takomillashtirish muhim ahamiyatga ega.

Greyding tizimi mehnat bozorini bozor qoidalariga mos, biroq ijtimoiy adolat va barqarorlikni ta’minlaydigan mexanizm sifatida xizmat qiladi. Uning islohotlar jarayonida keng qo‘llanilishi ish haqi tizimini takomillashtirib, ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotining ustuvor maqsadlariga erishishga yordam beradi.

Фойдаланилган адабиётлар ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Mehnat Kodeksi O‘zR 28.10.2022 y. O‘RQ-798-son Qonuni bilan tasdiqlangan.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son farmoni.
3. Xairova D.R. “Primeneniye sistemi greydov, kak instrument povisheniya effektivnosti raboti personala neftegazovogo kompleksa Uzbekistana” https://sciup.org/primenenie-sistemy-greydov-kak-instrument-povysheniya-jeffektivnosti-raboty-14120681?utm_source=chatgpt.com
4. Usmanova Z.M.«Voprosam ispolzovaniya texnologii Kaydzen v sovershenstvovanii mexanizma upravleniya personalom na predpriyatiyah legkoy promishlennosti» / https://cyberleninka.ru/article/n/voprosam-ispolzovaniya-tehnologii-kaydzen-v-sovershenstvovanii-mexanizma-upravleniya-personalom-na-predpriyatiyah-legkoy?utm_source=chatgpt.com
5. <https://toshkent-vil.adliya.uz/uz/news/detail.php?ID=78373>

Х.Очилова Суть должностной классификации и применение системы должностной классификации в государственных и негосударственных организациях	Kh.Ochilova The essence of position grading and the application of the position grading system in state and non-state organizations
Аннотация. В данной статье представлен всесторонний обзор концепции классификации должностей, сущности классификации должностей, а также методов и механизмов применения системы классификации должностей в государственных и негосударственных организациях. Система классификации предусматривает методы расчета и определения заработной платы в зависимости от должности, а также предлагаются способы совершенствования системы классификации. Ключевые слова: должность, классификация должностей, система классификации, заработная плата, должностные обязанности сотрудника, применение системы классификации в государственных и негосударственных организациях, эффективность управления.	Abstract. This article provides a comprehensive overview of the concept of grading, the essence of position grading, and the methods and mechanisms for applying the position grading system in state and non-state organizations. The grading system provides methods for calculating wages and determining them based on positions, and proposals are made to improve the grading system. Keywords: position, position grading, grading system, salary, employee duties, application of the grading system in state and non-state organizations, management efficiency.

Nigina Ma’rupovna Usmanova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti v.b., PhD
Abdulxofiz Jamshid o’g’li Hamrayev – SamISI, “Menejment” yo’nalishi 1-bosqich talabasi

SUN’IY INTELLEKTNING INSON RESURLARINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISHGA TA’SIRI

Annotatsiya. Ushbu maqolada sun’iy intellekt texnologiyalarining inson resurslarini boshqarish tizimini modernizatsiya qilishdagi amaliy roli, uning tashkilotlar faoliyatiga olib kirgan sifat o’zgarishlari hamda bu jarayonning ehtimoliy ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari chuqur yoritilgan. Tadqiqot davomida HR jarayonlarining asosiy bosqichlari — yollash, tanlash, baholash, motivatsiya, o’qitish va xodimlarni saqlab qolish bilan bog’liq mexanizmlarda sun’iy intellektning qo’llanilish samaradorligi xalqaro ilmiy manbalar asosida baholandi. Olingan natijalar raqamli tahlillar yordamida xolis qarorlar qabul qilish imkoniyatlari kengaygani, HR jarayonlarining tezlashgani, subyektivlik sezilarli darajada kamaygani hamda tashkilotlarda strategik yondashuv kuchayayotganini ko’rsatdi. Maqola yakunida inson resurslarini boshqarishda SI texnologiyalaridan foydalanishni yanada takomillashtirish bo’yicha ilmiy-amaliy takliflar berilgan.

Kalit so’zlar: sun’iy intellekt, inson resurslari boshqaruvi, HR analitika, qarorlar qabul qilish, raqamli transformatsiya, yollash tizimi, kadrlar boshqaruvi.

Kirish. So’nggi o’n yilliklarda raqamli texnologiyalar jadal rivojlanib, turli sohalarda chuqur transformatsiyalar sodir bo’lmoqda. Ayniqsa, Sun’iy intellekt (SI) tizimlari inson faoliyatining ko’plab jihatlariga chuqur ta’sir ko’rsatmoqda – dastlab kompyuter fanlari sohasida innovatsion yondashuv sifatida shakllangan bu tizimlar, bugungi kunda iqtisodiyotning deyarli barcha tarmoqlarida – jumladan, menejment va inson resurslari boshqaruvida ham keng qo’llanilmoqda¹.

Tashkilotlarda raqobatbardoshlikni ta’minlashda xodimlar salohiyati va ularni boshqarish tizimining samaradorligi muhim ahamiyat kasb etadi. An’anaviy HR tizimlarida ko’plab jarayonlar inson omiliga tayanib, qarorlar subyektiv baholarga asoslangan, takroriy va ma’muriy vazifalar esa ko’p vaqt va resurs talab qilgan. SI joriy etilishi esa, katta hajmli ma’lumotlar (Big Data) ustida ishlash, xodimlar faoliyati va samaradorligini chuqur tahlil qilish, malaka bo’shliqlarini aniqlash va xodimlarning kelajakdagi harakatlarini prognoz qilish imkoniyatlarini berdi — bu orqali HR nafaqat avtomatlashtirildi, balki strategik boshqaruvning ajralmas qismiga aylandi².

Ilmiy tadqiqotlar va amaliy misollar shuni ko’rsatadiki, SI asosida HR funksiyalarini optimallashtirish — kadrlarni tanlash va yollash, performance (samaradorlik) baholash, xodimlarni rivojlantirish va ularga mos trening dasturlarini aniqlash, shuningdek, xodimlarning rag’batini va ularga bo’lgan e’tibor darajasini oshirishda muhim yordam beradi. Masalan, bir tadqiqot SI boshqaruv vositalari yordamida baholash va trening jarayonlarini avtomatlashtirish, hamda xodimlarning jalb qilinishi va motivatsiyasini oshirish imkoniyatlarini ko’rsatgan³.

Biroq, SI-ning HRga integratsiyasida muammolar va cheklovlar ham mavjud. Ayniqsa, avtomatik qaror qabul qilish jarayonlarida adolatsizlik, diskriminatsiya, xodimlarning maxfiyligi va ma’lumotlarni himoya qilish bilan bog’liq xatarlar vujudga kelishi mumkin. Ilmiy tadqiqatlardan biri shuni ta’kidlaydiki, SI tizimlari noto’g’ri dizaynlashsa, adolatsizlik (fairness) muammolariga olib kelishi, xodimlar ishi, motivatsiyasi va korporativ muhitga salbiy ta’sir ko’rsatishi mumkin⁴.

Shuningdek, SI integratsiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun nafaqat texnologik, balki tashkiliy, kadrlar salohiyati, mavjud infratuzilma, qonunchilik va xodimlarning o’qitilishi kabi omillar ham muhim. O’zbekiston sharoitida ham bunday yondashuv zarurati ko’rilmoqda. Masalan, Mamurov Samad Igamnazarovich va Saparova Iroda Egamberdi qizining (2025) ta’kidlashicha, O’zbekistonda HRM jarayonlarini raqamlashtirish samaradorligini oshirish uchun

¹ Hayitova Nigora Rahmatillayevna (2025) Sun’iy intellekt tushunchasi va uning rivojlanish tarixi <https://www.wosjournals.com/index.php/medical/article/view/3444>

² the role and opportunities of artificial intelligence in human resource management. (2024). digital transformation and artificial intelligence, 2(2), 171-176. <https://dtai.tsue.uz/index.php/dtai/article/view/v2i226>

³ the role and opportunities of artificial intelligence in human resource management. (2024). digital transformation and artificial intelligence, 2(2), 171-176. <https://dtai.tsue.uz/index.php/dtai/article/view/v2i226>

⁴ Lionel P. Robert, Casey Pierce, Liz Morris, Sangmi Kim, Rasha Alahmad (2020). Designing Fair AI for Managing Employees in Organizations: A Review, Critique, and Design Agenda <https://doi.org/10.48550/arXiv.2002.09054>

avvalo aholining raqamli savodxonligini rivojlantirish, zamonaviy axborot infratuzilmasini kengaytirish, qonunchilik bazasini mustahkamlash hamda inson resurslari bo'yicha yuqori malakali kadrlarni tayyorlash ustuvor vazifalar sifatida qaralmoqda¹.

Bugungi globallashuv sharoitida tashkilotlar oldida turgan eng muhim vazifalardan biri — sifatli, malakali va moslashuvchan kadrlarni jalb qilish, ularni samarali boshqarish va ularning kompetensiyasini muntazam rivojlantirib borishdir. Mehnat bozori tobora raqobatbardosh bo'lib borayotgan bir paytda kadrlarni saqlab qolish, ularning motivatsiyasi va ishga sodiqligini ta'minlash oson emas. Shu sababli HR jarayonlarida sun'iy intellektning qo'llanilishi korxonalar uchun strategik ustunlik yaratmoqda.

Dolzarblikni ta'minlovchi asosiy omillardan biri — HR faoliyatida insonning subyektiv qarorlari, baholash jarayonlaridagi xatolarga keng yo'l qo'yilishi, kadrlar tanlovidagi noaniqliklar va katta vaqt yo'qotishlaridir. SI texnologiyalari esa ushbu kamchiliklarni minimallashtirib, ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish imkoniyatini yaratmoqda.

Shuningdek, mehnat bozori tez o'zgarar ekan, tashkilotlar xodimlarning o'zgaruvchan kompetensiyalarini aniqlash, bo'shliqlarni o'z vaqtida ko'ra bilish va kadrlar zaxirasini shakllantirishda SIga tayanishga majbur bo'lmoqda. Raqamli iqtisodiyotning talablariga mos kadrlarni tayyorlash, xodimlar tajribasini boshqarish, personalga yo'naltirilgan yondashuvni kuchaytirish sun'iy intellektsiz deyarli imkonsiz bo'lib bormoqda.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Ilmiy adabiyotlarda sun'iy intellekt texnologiyalarining inson resurslarini boshqarish (HRM) tizimiga ta'siri sohasida qator Yevropa va AQSh olimlari tomonidan keng ko'lamli ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Xususan, D. Brougham, J. Haar², Omer Aydin, Enis Karaarslan, Nida Gokce Narin³, J. Sharma, T. Davenport, B. Friedman, A. Nankervis, F. Marler kabi tadqiqotchilar inson resurslari jarayonlarining raqamli transformatsiyasi, HR-analitika, algoritmik qarorlar qabul qilish va avtomatlashtirilgan mehnat munosabatlari kabi masalalarni atroflicha yoritib berganlar.

STARA (Smart technology, artificial intelligence, robotics, algorithms) konsepsiyasiga bag'ishlangan tadqiqotlarda intellektual texnologiyalarning ishchi kuchiga ta'siri, xodimlar xulq-atvorining o'zgarishi, avtomatlashtirishning kasbiy rollarga ta'siri keng yoritilgan. Shu bilan birga Davenport va Ronanki (2018)⁴ HR jarayonlarida AIning amaliy joriy etilishida avtomatizatsiya, aqlli yordamchilar, kognitiv tahlilning o'rnini nazariy va amaliy darajada asoslab bergan.

MDH olimlari – G. Gabidullina va A. Khamitova raqamli transformatsiya sharoitida xodim kompetensiyalarining o'zgarishi va HR jarayonlaridagi raqamli yondashuvlarni tahlil qiladi⁵.

O'zbekiston tadqiqotchilaridan N. Kamilova raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt, robotizatsiya va ularning mehnat bozoriga ta'siri, ish o'rinlari va kompetensiya talablarida yuz berayotgan o'zgarishlarni ko'rib chiqadi⁶. Ushbu olimlarning ilmiy ishlarida sun'iy intellekt HRMning asosiy funksiyalari – kadrlar saralash, o'qitish va rivojlantirish, baholash va motivatsiya, kadrlar zahirasini shakllantirish kabi yo'nalishlarga ta'siri nazariy va amaliy jihatdan o'z aksini topgan. Biroq HR jarayonlarida SI texnologiyalarini joriy etishning mahalliy sharoitlarga moslashuvi, ayniqsa, O'zbekistondagi davlat va xususiy tashkilotlar tajribasidagi amaliy mexanizmlar yetarlicha o'rganilmagan. Shu jihatdan tadqiqot sun'iy intellekt vositalarining kadrlar boshqaruvi samaradorligiga ta'sirini chuqur tahlil qilishni talab etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotni amalga oshirish jarayonida inson resurslarini

¹ Mamurov Samad Igamnazarovich, & Saparova Iroda Egamberdi qizi. (2025). HRM AND DIGITALIZATION: MODERN APPROACHES AND OPPORTUNITIES. Labor Economics and Human Capital, 4(2), 110–121. Retrieved from <https://laboreconomics.uz/index.php/leh/article/view/33>

² Brougham, D., & Haar, J. M. (2013). Collectivism, cultural identity and employee mental health: A study of New Zealand Māori. Social Indicators Research, 114(3), 1143–1160. <https://doi.org/10.1007/s11205-012-0194-6>

³ Aydin, O., Karaarslan, E., & Narin, N. G. (2024). Artificial Intelligence, VR, AR and Metaverse Technologies for Human Resources Management. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.15383>

⁴ Brougham, D., & Haar, J. (2018). Smart Technology, Artificial Intelligence, Robotics, and Algorithms (STARA): Employees' perceptions of automation advancements. Management Review Quarterly, 68(2), 123–142.

⁵ Габидуллина, Г., ва Хамитова, А. (2022). Эволюция компетенций при построении карьеры как результат цифровой трансформации. Экономика и Управление: Научно-практический Журнал, (3/165), 129–138. <https://doi.org/10.34773/EU.2022.3.24>

⁶ Kamilova, N. 2025. Economic Digitalization: The Impact of New Technologies on the Labor Market. Scientific-JL.com journal

boshqarish tizimida sun'iy intellekt texnologiyalarining o'rni va ta'sirini aniqlash maqsadida quyidagi metodologik yondashuvlardan foydalanildi.

Tizimli yondashuv orqali HRMning funksional yo'nalishlari – kadrlar tanlash, o'qitish, mehnat unumdorligini baholash, motivatsiya va ish natijalarini boshqarish – sun'iy intellekt vositalari bilan o'zaro bog'liq holda tahlil qilindi. Qiyosiy tahlil usuli yordamida sun'iy intellekt joriy etilgan va joriy etilmagan tashkilotlardagi HR ko'rsatkichlari solishtirildi. Bu esa AIning samaradorlikka ta'sirini aniq ko'rish imkonini berdi.

Abstrakt-mantiqiy fikrlash yondashuvi orqali AIning HR jarayonlariga integratsiyasining nazariy asoslari, algoritmik qaror qabul qilishning afzalliklari va cheklovlari tadqiq etildi. Induksiya va deduksiya usullari asosida xorij va mahalliy tajriba natijalari umumlashtirildi hamda HRMda raqamli transformatsiyaning umumiy qonuniyatlari aniqlandi.

Analiz va sintez usullari asosida sun'iy intellekt HR jarayonlariga qanday ta'sir ko'rsatishi — tezlik, aniqlik, avtomatlashtirish darajasi, prognozlash imkoniyatlari kabi yo'nalishlar bo'yicha o'rganildi. Monografik yondashuv HR-analitika, mashinaviy o'rganish, algoritmik modellashtirishga oid ilmiy ishlar tahlilida qo'llanildi.

Tadqiqotning asosiy manbalari sifatida Scopus, Web of Science, Google Scholar ma'lumotlar bazalarida chop etilgan ilmiy maqolalar, O'zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyotga oid normativ-huquqiy hujjatlari hamda HRM sohasidagi xalqaro tashkilotlar (OECD, ILO, SHRM)ning hisobotlari asos bo'lib xizmat qildi.

Tahlil va natijalar. Quyida sun'iy intellekt texnologiyalarining HRM jarayonlariga ta'siri bo'yicha o'tkazilgan tahliliy yondashuv asosida olingan natijalar keltiriladi.

1-jadval

Sun'iy intellektning HRM funksiyalariga ta'sir ko'rsatish darajasi¹

HR yo'nalishi	AI qo'llanishi	Kutilayotgan samaradorlik	Amaliy natija (tahlil asosida)
Kadrlar tanlash	Algoritmik saralash, kompetensiya mosligi	Tezlik + 60%	Saralash vaqti 3–4 barobar qisqaradi
Xodimlarni baholash	Performance-analitika, prediktiv modellar	Aniqlik + 40%	Xatoliklar keskin kamayadi
O'qitish va rivojlantirish	Adaptive Learning, AI-trenerlar	Individual yondashuv + 55%	Xodimning o'zlashtirish darajasi oshadi
Motivatsiya boshqaruvi	Employee sentiment tahlili	Qoniqish + 30%	Kadrlar almashinuvi pasayadi
HR-analitika	Big Data + AI	Strategik qarorlar + 50%	Resurslardan samarali foydalanish ta'minlanadi

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, sun'iy intellektning HR jarayonlariga integratsiyasi inson xatolarini kamaytirishi, qaror qabul qilishni tezlashtirishi, xodimlar bilan ishlash sifatini oshirishi va HR xizmatlarini strategik darajaga ko'tarishi bilan ahamiyatlidir.

Asosiy natijalar:

- Sun'iy intellekt asosida avtomatlashtirilgan saralash HR xodimlarining ish yuklamasini 45–60% kamaytiradi.

- Prediktiv analitika xodimlarning ishdan ketish ehtimolini oldindan ko'rsatadi.
- AI-treninglar xodimning real ehtiyojlariga mos o'quv kurslarini shakllantiradi.
- Algoritmik monitoring mehnat unumdorligini 20–35% oshiradi.
- HR-analitika orqali tashkilotlar strategik ustuvorliklarni aniq belgilay oladi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, inson resurslarini boshqarishda raqamlashtirish, sun'iy intellekt va analitik texnologiyalardan foydalanish HR jarayonlarining samaradorligini sezilarli oshiradi. Masalan, AQSh va Yevropa kompaniyalarida xodimlarni tanlashda SI asosidagi tahliliy platformalar qo'llanib, nomzodlar kompetensiyasini tezkor baholash, mehnat unumdorligini prognozlash hamda mos lavozimga yo'naltirish amaliyoti keng qo'llanadi². Janubiy Koreya va Yaponiya tajribasida esa robotlashtirilgan HR yordamchilari xodimlar hujjatlari bilan ishlash, mehnat faoliyati monitoringi va xizmat ko'rsatish jarayonlarini

¹ Muallif tahlili asosida ishlab chiqilgan.

² Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review, 96(1), 108–116.

yengillashtiradi. Shuningdek, Germaniyada “Industry 4.0” tamoyillari asosida HR Analytics tizimi joriy etilib, xodimlar malakasi, motivatsiyasi va ish natijalarini doimiy kuzatish orqali inson kapitalini rivojlantirish strategiyalari shakllantiriladi¹.

Mazkur tajribalar O‘zbekiston sharoitida ham qo‘llanishi mumkin. Jumladan, davlat tashkilotlari va yirik korxonalarda sun‘iy intellektga asoslangan kadrlar tanlash tizimini yo‘lga qo‘yish nomzodlar tanlovining shaffofligi va tezligini oshiradi². HR Analytics platformalarini joriy etish xodimlar samaradorligini tahlil qilish, kompetensiya bo‘shliqlarini aniqlash va malaka oshirish dasturlarini maqsadli shakllantirishga xizmat qiladi. Korxonalar faoliyatiga elektron HR-assistentlarni kiritish esa hujjat aylanishi, mehnat intizomi monitoringi va xodimlar murojaatlariga avtomatlashtirilgan javob berish jarayonlarini soddalashtiradi. Yaponiya va Koreya tajribasidagi kabi robotlashtirilgan texnologiyalarni xizmat ko‘rsatish sohaslariga bosqichma-bosqich moslashtirish ish unumdorligini oshiradi hamda xodimlarning vaqtni boshqarish ko‘nikmalarini optimallashtiradi. Umuman olganda, chet elning ilg‘or HR amaliyotlari O‘zbekiston mehnat bozorida inson kapitali sifatini oshirish, korxonalar raqobatbardoshligini kuchaytirish va boshqaruv jarayonlarini zamonaviylashtirishga katta hissa qo‘sha oladi.

Sun‘iy intellekt texnologiyalari global miqyosda iqtisodiy va institutsional rivojlanishning asosiy drayverlaridan biri sifatida shakllanib borishi, jahon bozorida SI dasturiy ta‘minoti segmenti yildan-yilga kengayib, sohadagi raqobatni keskinlashtirmoqda. Prognozlariga ko‘ra, 2030 – yilga kelib sun‘iy intellekt dasturiy mahsulotlari bozori 118 milliard AQSh dollariga yetishi kutilmoqda³. Bu ko‘rsatkich dunyo iqtisodiyotida avtomatlashtirish, raqamli xizmatlar, analitik tizimlar va inson resurslarini boshqarish jarayonlarida aqlli algoritmardan foydalanish hajmi keskin ortib borayotganini anglatadi. Ushbu jarayonning tezlashuvi korxonalar faoliyatida samaradorlik, aniqlik va vaqt tejallishi kabi omillarning ahamiyati ortib borayotgani bilan izohlanadi.

Ma‘lum qilinishicha, “Oxford Insights” tashkiloti e‘lon qilgan “Hukumatning sun‘iy intellektga tayyorlik indeksi” reytingida O‘zbekiston 53,45 ball bilan 17 pog‘onaga ko‘tarildi. Markaziy Osiyo davlatlari orasida esa 1-o‘rinni qo‘lga kiritgan. Ushbu reyting hukumatning sun‘iy intellekt texnologiyalarini joriy qilishga tayyorligini baholaydi va 40 ta indikator asosida tuziladi. Mamlakatning ushbu yutuqlari hukumat tomonidan tasdiqlangan “Sun‘iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilgacha rivojlantirish strategiyasi” hamda bu sohadagi izchil islohotlar natijasi ekanligi ta‘kidlandi. Shuningdek, reytingda O‘zbekiston Janubiy va Markaziy Osiyo mintaqasida Hindiston va Turkiyadan keyin 3-o‘rinni egallagan⁴. Bu o‘zgarish davlat boshqaruvi, iqtisodiyot tarmoqlari, ta‘lim, raqamli xizmatlar va inson resurslarini boshqarish jarayonlarida yangi texnologiyalar uchun zarur infratuzilmaning shakllanib borayotganidan dalolat beradi. Mazkur ko‘rsatkichning yaxshilanishi sohadagi institutsional asoslar, kadrlar tayyorlash siyosati, axborot texnologiyalari ekotizimini kengaytirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarning samarasi sifatida baholanishi mumkin.

Mamlakatda sun‘iy intellektga asoslangan amaliy loyihalarning ko‘payib borayotgani ham e‘tiborga molik jarayonlardan biridir. Hozirda 20 dan ortiq SI loyihalari to‘liq ishga tushirilgan bo‘lib, ular sog‘liqni saqlash, ta‘lim, transport, bank tizimi, soliq ma‘murchiligi va inson resurslarini boshqarish kabi sohalarda joriy etilgan. Shu bilan birga, 70 ga yaqin yangi SI loyihalarining ishlab chiqilayotgani mamlakatning innovatsion rivojlanishda yangi bosqichga kirganini ko‘rsatadi⁵. Ushbu loyihalar iqtisodiy jarayonlarning shaffofligini oshirish, boshqaruv qarorlarining tezligini ko‘paytirish, foydalanuvchilarga qulay xizmatlar ko‘rsatish va mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Xulosa va takliflar. O‘tkazilgan ilmiy tahlillar va amaliy kuzatuvlar shuni ko‘rsatadiki, sun‘iy intellekt texnologiyalari inson resurslarini boshqarish jarayonlarida samaradorlikni

¹ Nosratabadi, S., Zahed, R. K., Ponkratov, V. V., & Kostyrin, E. V. (2022). Artificial Intelligence Models and Employee Lifecycle Management: A Systematic Literature Review. arXiv:2209.07335.

² Ashurbaev, O., & Saidkulov, M. (2024). Integrating Artificial Intelligence into Human Resource Management: Enhancing Talent Acquisition, Employee Engagement, and Performance Evaluation in the Digital Era. International Journal of Artificial Intelligence, 3(1), 45–56.

³ <https://www.abiresearch.com/news-resources/chart-data/report-artificial-intelligence-market-size-global>

⁴ <https://oxfordinsights.com/wp-content/uploads/2025/06/2024-Government-AI-Readiness-Index>

⁵ <https://darakchi.uz/oz/194428>

sezilarli darajada oshiradi. HRMda AI qo‘llanilishi ma‘muriy funksiyalarni avtomatlashtiradi, mehnat unumdorligini oshiradi, xodimlar ehtiyojini oldindan prognoz qiladi, xodim tajribasini yaxshilaydi va HR bo‘limini strategik boshqaruv markaziga aylantiradi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib, quyidagi amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

Birinchidan, O‘zbekiston tashkilotlari uchun moslashtirilgan sun‘iy intellekt platformalarini joriy etish tavsiya etiladi. HR sohasida keng tarqalgan Workday, SAP SuccessFactors va Oracle HR kabi tizimlar yordamida kadrlar bilan bog‘liq jarayonlar – masalan, ishga qabul qilish, mehnat faoliyatini baholash, o‘qitish – yagona raqamli maydonda boshqarilishi mumkin. Biroq bu tizimlar to‘liq foyda berishi uchun ularni mahalliy qonunchilik, til va tashkilot ichki tartiblariga moslashtirish zarur. Shunda u nafaqat samaradorlikni oshiradi, balki xodimlar uchun qulay va tushunarli interfeysga ega bo‘ladi.

Ikkinchidan, HR mutaxassislarining texnologik bilim va ko‘nikmalarini rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratish kerak. Ayniqsa, sun‘iy intellekt, ma‘lumotlar tahlili va raqamli analitika bo‘yicha malakali xodimlarga ehtiyoj ortmoqda. Maxsus o‘quv kurslari va treninglar orqali kadrlar boshqaruvi sohasida ishlovchi mutaxassislar zamonaviy texnologiyalar bilan ishlashga tayyorlanadi. Bu esa HR bo‘limini faqat ijrochi emas, balki strategik qarorlar qabul qiluvchi kuchga aylantiradi.

Uchinchidan, xodimlar haqidagi ma‘lumotlarni tizimli yig‘ish va tahlil qilish imkonini beradigan infratuzilmani shakllantirish muhim. Hozirgi HR faoliyatida ko‘plab ma‘lumotlar mavjud bo‘lsa-da, ularning aksariyati tarqoq va foydalanish uchun noqulay. Yaxshi tashkil etilgan ma‘lumotlar bazasi yordamida kompaniya xodimlar samaradorligini tahlil qila oladi, mehnat muhitidagi muammolarni oldindan sezadi va qarorlarni tezroq qabul qiladi. Bu esa vaqt, xarajat va resurslardan oqilona foydalanishni ta‘minlaydi.

To‘rtinchidan, sun‘iy intellektidan foydalanganda adolatli va xolis baholashni kafolatlovchi etik me‘yorlarni ishlab chiqish lozim. Har qanday algoritm ma‘lumotlar asosida ishlaydi, ammo agar bu ma‘lumotlar noto‘g‘ri yoki bir tomonlama bo‘lsa, qarorlar ham noxolis chiqadi. Shu bois xodimlarni tanlash, baholash yoki yuksaltirishda inson huquqlari, tenglik va inklyuzivlik tamoyillarini inobatga oluvchi qoida va standartlar yaratilishi lozim. Bunday yondashuv xodimlar ishonchini mustahkamlab, tashkilot obro‘sin oshiradi.

Beshinchidan, kadrlar zahirasini yaratishda sun‘iy intellektidan faol foydalanish kerak. Har bir xodimning malaka darajasi, tajribasi va rivojlanish ehtiyojlarini tahlil qilib, ularni kelajakdagi lavozimlarga tayyorlash mumkin. Bu esa rahbarlik lavozimlari uchun tayyor nomzodlar bazasini shakllantirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, kompetensiyalar xaritasi yordamida korxona qaysi yo‘nalishlarda malaka bo‘shliqlari borligini aniqlab, ularni to‘ldirish choralari ko‘radi.

Oltinchidan, korxonalar ichida maxsus HR-analitika bo‘limlarini tashkil etish va shu soha bo‘yicha mahalliy mutaxassislar tayyorlash lozim. Bunday bo‘limlar HR sohasidagi qarorlarni ma‘lumotlarga asoslangan holda qabul qilishga yordam beradi. Ular xodimlar aylanmasi, samaradorlik, qoniqish darajasi kabi ko‘rsatkichlarni doimiy kuzatib boradi va rahbariyatga aniq tahliliy hisobotlar taqdim etadi. Mahalliy ekspertlar tayyorlash orqali esa bu tizimni uzoq muddatli va barqaror asosda rivojlantirish mumkin bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ashurbaev, O., & Saidkulov, M. (2024). Integrating artificial intelligence into human resource management: Enhancing talent acquisition, employee engagement, and performance evaluation in the digital era. *International Journal of Artificial Intelligence*, 3(1), 45–56.
2. Aydin, O., Karaarslan, E., & Narin, N. G. (2024). Artificial intelligence, VR, AR and Metaverse technologies for human resources management. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.15383>
3. Brougham, D., & Haar, J. M. (2013). Collectivism, cultural identity and employee mental health: A study of New Zealand Māori. *Social Indicators Research*, 114(3), 1143–1160. <https://doi.org/10.1007/s11205-012-0194-6>
4. Brougham, D., & Haar, J. M. (2018). Smart technology, artificial intelligence, robotics, and algorithms (STARA): Employees’ perceptions of automation advancements. *Management Review Quarterly*, 68(2), 123–142.

5. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.
6. Габидуллина, Г., ва Хамитова, А. (2022). Эволюция компетенций при построении карьеры как результат цифровой трансформации. *Экономика и Управление: Научно-практический Журнал*, (3/165), 129–138. <https://doi.org/10.34773/EU.2022.3.24>
7. Hayitova, N. R. (2025). Sun'iy intellekt tushunchasi va uning rivojlanish tarixi. *World of Science Journals*. <https://www.wosjournals.com/index.php/medical/article/view/3444>
8. Kamilova, N. (2025). Economic digitalization: The impact of new technologies on the labor market. *Scientific JL.com Journal*.
9. Mamurov, S. I., & Saparova, I. E. q. (2025). HRM and digitalization: Modern approaches and opportunities. *Labor Economics and Human Capital*, 4(2), 110–121. <https://laboreconomics.uz/index.php/lehc/article/view/33>
10. Nosratabadi, S., Zahed, R. K., Ponkratov, V. V., & Kostyrin, E. V. (2022). Artificial intelligence models and employee lifecycle management: A systematic literature review. *Arxiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2209.07335>
11. Robert, L. P., Pierce, C., Morris, L., Kim, S., & Alahmad, R. (2020). Designing fair AI for managing employees in organizations: A review, critique, and design agenda. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2002.09054>
12. ABI Research. (n.d.). Artificial intelligence market size: Global report. <https://www.abiresearch.com/news-resources/chart-data/report-artificial-intelligence-market-size-global>
13. Oxford Insights. (2024). Government AI Readiness Index 2024. <https://oxfordinsights.com/wp-content/uploads/2025/06/2024-Government-AI-Readiness-Index>
14. Darakchi.uz. (n.d.). O'zbekiston iqtisodiyotida sun'iy intellekt joriy etilishi haqida maqola. <https://darakchi.uz/oz/194428>

Н.Усманова, А.Хамраев Влияние искусственного интеллекта на совершенствование управления человеческими ресурсами	N.Usmanova, A.Hamraev The impact of artificial intelligence on the improvement of human resource management
Аннотация. В данной статье всесторонне раскрыта практическая роль технологий искусственного интеллекта в модернизации системы управления человеческими ресурсами, качественные изменения, которые они приносят в деятельность организаций, а также возможные социально-экономические последствия этого процесса. В ходе исследования была оценена эффективность применения искусственного интеллекта на основных этапах HR-процессов — найма, отбора, оценки, мотивации, обучения и удержания сотрудников — на основе международных научных источников. Полученные результаты показали, что благодаря цифровой аналитике расширились возможности принятия объективных решений, HR-процессы ускорились, уровень субъективности значительно снизился, а стратегический подход в организациях усилился. В заключение статьи представлены научно-практические рекомендации по дальнейшему совершенствованию использования технологий ИИ в управлении человеческими ресурсами. Ключевые слова: искусственный интеллект, управление человеческими ресурсами, HR-аналитика, принятие решений, цифровая трансформация, система найма, кадровый менеджмент.	Abstract. This article provides an in-depth analysis of the practical role of artificial intelligence technologies in modernizing the human resource management system, the qualitative changes they introduce into organizational activities, and the potential socio-economic consequences of this process. The study assesses the effectiveness of using artificial intelligence in key HR processes — recruitment, selection, evaluation, motivation, training, and employee retention — based on international scientific sources. The results demonstrate that digital analytics significantly expands opportunities for objective decision-making, accelerates HR processes, reduces subjectivity, and strengthens strategic approaches within organizations. The article concludes with scientific and practical recommendations for further improving the use of AI technologies in human resource management. Keywords: artificial intelligence, human resource management, HR analytics, decision-making, digital transformation, recruitment system, personnel management.

Azizjon Isroiljonovich Ibroximov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti magistranti

KORXONA XODIMLARINI BOSHQARISHDA KPI TIZIMIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Annotatsiya. Ushbu maqola tashkilotlarda KPI timini tashkil etish va undan xodimlarni samarali boshqarishdagi o‘rnini o‘rganishga qaratilgan. Korxona ishchi xodimlarni to‘liq potentsial bilan ishlashi va daromadni eng yuqori nuqtaga olib chiqish yo‘llari tahlil qilingan. Joriy etilgan KPI tizimining afzaliklari va kamchiliklari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: KPI, zamonaviy boshqaruv jarayoni, strategiya va biznes jarayoni, samaradorlik, maosh, sifat menejmenti, daromad.

Kirish. Bugungi kunda tashkilotlarni samarali boshqarish va ularning barqaror rivojlanishini ta‘minlash uchun zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanish zarur. Xodimlarning ish faoliyatini baholash va ular bilan aloqalarni samarali tashkil etish ushbu jarayonning muhim qismi hisoblanadi. Bu borada KPI (Key Performance Indicators) — asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari tizimi, xodimlarning natijadorligini baholash hamda tashkilotning umumiy maqsadlariga erishishga yo‘naltirishda muhim vosita hisoblanadi.

Hozirgi globallashuv va raqobat muhitida tashkilotlar faqatgina ichki resurslarni emas, balki xodimlarning ijodkorligi va samaradorligini maksimal darajada ishga solish orqali muvaffaqiyatga erishishi mumkin. Ayniqsa, texnologiyalar rivojlangan hozirgi davrda ma‘lumotlarni tahlil qilish, ish jarayonlarini optimallashtirish va natijadorlikni oshirish uchun yangi vositalar zarur bo‘lib bormoqda. KPI tizimi aynan shu ehtiyojlarni qondiruvchi samarali boshqaruv instrumentidir. U nafaqat xodimlarning individual ish faoliyatini baholash, balki butun tashkilotning strategik maqsadlariga erishish jarayonini nazorat qilishda ham katta ahamiyatga ega. KPI tizimi orqali tashkilotlar o‘z faoliyatlarini aniq va o‘lchovli ko‘rsatkichlar orqali boshqarishi, muammolarni erta aniqlashi va ularga tezkor chora-tadbirlar ko‘rishi mumkin. Natijada, resurslardan foydalanish samaradorligi oshadi, xodimlarning motivatsiyasi kuchayadi va tashkilot ichidagi umumiy muhit yaxshilanadi. Shu bois, KPI tizimi zamonaviy boshqaruv jarayonlarining ajralmas qismi bo‘lib, uni to‘g‘ri joriy etish va samarali boshqarish har bir tashkilot uchun dolzarb masala hisoblanadi.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili. 2004-yilda Harvard Business Review jurnali tomonidan xodimlarning samaradorligini aniqlash va motivatsiyaning optimal usullarini izlash maqsadida tadqiqot natijalari chop etildi. Ushbu tadqiqotda mingdan ortiq kompaniyalarning rahbarlari va xodimlari ishtirok etdi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, o‘rtacha tashkilotlarda xodimlarning 5% doimiy ravishda yaxshi ishlaydi, yana 5–7% doimiy ravishda past natijalar ko‘rsatadi, qolgan 88% xodimlar esa samarali ishlashi uchun doimiy ravishda to‘g‘ri maqsad va vazifalar belgilanishi hamda ularning bajarilishini nazorat qilish talab etiladi. Natijalarga erishish va belgilangan vazifalarni hal qilishda xodimlarning qiziqishini kuchaytirishning yagona yo‘li ularni natijalarga erishilganda to‘lanadigan pul mukofotlari bilan bog‘lashdir.

Hozirgi vaqtda natijalarni aniqlash va pul mukofotlarini aniqlash mexanizmlarini yaratish metodologiyasi KPI (Asosiy samaradorlik ko‘rsatkichi qisqartmasi)ga asoslangan motivatsiya tizimi deb ataladi.¹

Asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari (KPI) - bu zamonaviy kompaniyalar tomonidan samarali boshqarish va tashkilotning strategik va taktik maqsadlarini amalga oshirish uchun foydalaniladigan o‘zaro bog‘liq ko‘rsatkichlar to‘plami.

Asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlarining “asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari” yoki “KPI” qisqartmasi sifatida tarjimai mutlaqo to‘g‘ri emas deb hisoblanadi. Samaradorlik - bu sarflangan xarajatlarning asoslanishini belgilovchi tushuncha maqsadga erishishni anglatadi. Ishlash so‘zi samaradorlik bo‘lsa-da, tushuncha kengroq bo‘lib, sarflangan resurslarning samaradorlik darajasini o‘z ichiga oladi. KPI atamasining to‘g‘ri tarjimai: “Asosiy samaradorlik ko‘rsatkichi”.

KPI ni amalga oshirish strategiyani amalga oshirish uchun juda muhimdir. Yana F.U. Teylor ta’kidlaganidek, “biz o‘lchay olmaydigan narsani boshqara olmaymiz”. Menejerlar u yoki bu tarzda boshqaruv jarayonida foydalanadigan aniq ko‘rsatkichlarga muhtoj. Ushbu ko‘rsatkichlar to‘plami har doim individualdir, ularning soni va mazmuni har bir tashkilot uchun o‘ziga xosdir.

¹ Алексей Константинович Ключков “KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов”

Strategiya uni amalga oshirish uchun aniq ko'rsatkichsiz gipoteza bo'lib qolmoqda. Strategiyaning amalga oshirishning mohiyati uni muayyan vazifa uchun mas'ul bo'lgan har bir ijrochiga etkazishdir. KPI tizimi strategiyaning amalga oshirish uchun vosita bo'lib xizmat qiladi, chunki u strategiyaning aniq, o'lchanadigan harakatlarga aylantiradi va shu bilan strategiyaning tashkilotning har bir xodimiga yetkazadi.¹

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqot jarayonida kuzatish, nazariy tahlil, analiz va sintez usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (Key Performance Indicators, KPI) - tashkilotga o'zining asosiy strategik va taktik maqsadlariga erishishga yordam beruvchi samaradorlik ko'rsatkichlari tizimi. Bu miqdoriy jihatdan o'lchanishi mumkin bo'lgan va tashkilotda bo'lim yoki xodimning ish faoliyatini baholash uchun eng muhim deb hisoblanadigan ko'rsatkichlar to'plami, korxona o'z oldiga qo'ygan maqsadlariga yaqinlashish uchun erishish kerak bo'lgan ko'rsatkichlar.



1-rasm. KPI tizimining tashkilotlarni boshqarish tarkibidagi o'rni.

KPI - iste'molchilarni (mijozlarni) jalb qilish va ushlab turish, xodimlarning professionalligini oshirish, daromadlarni oshirish va xarajatlarni kamaytirish kabi har qanday biznesning asosiy maqsadlariga erishish uchun foydalaniladigan tizim. Jami sifat menejmenti - bu tashkilotni sifatga yo'naltirilgan, uning barcha a'zolari ishtirokiga asoslangan va mijozlar qoniqishi va foydasi orqali uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishga qaratilgan yetakchilik yondashuvidir. Ayrim mamlakatlarda (Yaponiya, Koreya, Singapur, Malayziya, Gonkong, Angliya, Germaniya, AQSH va keyingi yillarda Braziliya) KPI va umumiy sifat menejmenti tushunchalari milliy g'oya darajasiga ko'tarildi.

KPI tizimi, shuningdek, xodimlarning faoliyatini obyektiv baholash imkonini yaratadi. Ya'ni xodimlarning kuchli va zaif tomonlari aniq ko'rsatkichlar orqali aniqlanib, ular bo'yicha individual rivojlanish rejalarini tuzish mumkin bo'ladi. Bu esa kadrlar salohiyatini oshirishga, ularni yanada samarali ishlashga yo'naltirishga xizmat qiladi. Bundan tashqari, KPI tizimi xodimlarning shaxsiy maqsadlarini tashkilotning umumiy maqsadlari bilan uyg'unlashtirishga yordam beradi. Bu jarayon natijasida motivatsion tizim shakllanib, xodimlar o'z ishining natijasi bevosita tashkilot muvaffaqiyatiga hissa qo'shayotganini anglaydi. Bunday uyg'unlik esa mehnat unumdorligini oshiradi va jamoaviy ruhni mustahkamlaydi.

Yana bir muhim jihati shundaki, KPI orqali ish jarayonlarini chuqur tahlil qilish mumkin bo'ladi. Tahlil natijalari asosida jarayonlarni samaradorlik nuqtai nazaridan takomillashtirish, resurslardan oqilona foydalanish hamda boshqaruvning eng maqbul usullarini qo'llash imkoniyati paydo bo'ladi. Umuman olganda, KPI tizimi nafaqat tashkilotning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi, balki unda faoliyat yuritayotgan xodimlarning shaxsiy va kasbiy o'sishini ham rag'batlantiradi. Shu boisdan, KPI tizimini samarali joriy etish bugungi kunda har bir tashkilot uchun strategik ahamiyat kasb etadi.

KPI tizimini joriy etish bosqichlari. Tashkilotlarda KPI tizimini samarali joriy etish uchun quyidagi bosqichlarga e'tibor qaratish lozim:

1. Tashkilotning strategik maqsadlarini aniqlash. KPI tizimi tashkilotning strategik rejalarini va maqsadlariga mos kelishi zarur.
2. Ko'rsatkichlarni tanlash. Har bir bo'lim va xodim uchun individual KPI ko'rsatkichlari belgilanishi kerak. Bunda ko'rsatkichlar konkret, o'lchovli va erishiladigan bo'lishi zarur.
3. Monitoring va tahlil. KPI natijalarini muntazam ravishda kuzatib borish va tahlil qilish kerak. Bu jarayon muvaffaqiyatli ko'rsatkichlar aniqlanishi va kamchiliklarni bartaraf etish uchun imkoniyat yaratadi.
4. Motivatsion tizimni shakllantirish. KPI ko'rsatkichlariga asoslangan mukofot va

¹ Д.М. САФИНА “УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ЭФФЕКТИВНОСТИ” Казань – 2018

rag‘batlantirish tizimi joriy etilishi lozim.

KPI tizimini joriy etishdan quyidagi afzalliklari va kamchiliklariga duch kelish mumkin.

Afzalliklariga quyidagilarni misol keltirish mumkin:

- KPI tizimi orqali xodimlarning ish faoliyatini aniq va obyektiv baholash mumkin.
- Xodimlarni maqsad sari yo‘naltiradi va ularni faol ishlashga undaydi.
- Tashkilotning umumiy samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Kamchiliklariga quyidagilarni misol keltirish mumkin:

- KPI tizimini ishlab chiqish va joriy etish muayyan vaqt va mablag‘ talab qiladi.
- Ba‘zan KPI tizimi uzoq muddatli strategik maqsadlarga zarar yetkazishi mumkin.
- Noto‘g‘ri tanlangan ko‘rsatkichlar xodimlarning noto‘g‘ri yo‘nalishda harakat qilishiga olib keladi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, KPI (Kalit samaradorlik ko‘rsatkichlari) tizimi korxona xodimlarining faoliyatini aniq mezonlar asosida baholash, ularning natijadorligini oshirish va strategik maqsadlarga yo‘naltirishda samarali boshqaruv vositasi hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, KPI tizimining to‘g‘ri joriy etilishi xodimlarning motivatsiyasini kuchaytiradi, mehnat unumdorligini oshiradi hamda korxona raqobatbardoshligini ta‘minlaydi. Shuningdek, KPI tizimi orqali rahbariyat qarorlar qabul qilishda obyektiv ma‘lumotlarga tayanadi va inson resurslarini strategik boshqarish imkoniyati kengayadi.

Tashkilot rahbarlari ushbu tizimni joriy etishda uning barcha jihatlarini chuqur tahlil qilish, uzluksiz monitoring va takomillashtirishni ta‘minlashlari lozim bo‘ladi. Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, quyidagi takliflarni beramiz:

1. Korxonalar KPI tizimini ishlab chiqishda strategik maqsadlar bilan uyg‘unlashtirilgan, aniq o‘lchovli ko‘rsatkichlardan foydalanishlari lozim.

2. Xodimlar uchun KPI ko‘rsatkichlarini muntazam tahlil qilib, ularni rag‘batlantirish tizimi bilan bog‘lash zarur.

3. KPI tizimini samarali qo‘llash uchun raqamli boshqaruv platformalari va sun‘iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish tavsiya etiladi.

4. Har bir bo‘lim uchun individual KPI indikatorlarini ishlab chiqish xodimlarning mas‘uliyatini va natijadorligini oshiradi.

5. Tizimni doimiy ravishda qayta ko‘rib chiqish va yangilash orqali KPI’larning amaldagi biznes muhitiga mosligini ta‘minlash lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Алексей Константинович Ключков. “KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов”.
2. Сафина Д.М. “Управление ключевыми показателями эффективности”. Казань, 2018.
3. Зуннунова Хулкар Мухторовна. “ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА KPI ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ”. Иқтисодий тарқақиёт ва таҳлил. 2024.
4. Toshov Mirzabek Hakimovich. “XODIMLARNI BOSHQARISHDA KPI SAMARADORLIGI Tahlil”. Economy and Innovation. 2024.
5. www.researchgate.net
6. www.cyberleninka.ru
7. www.wikipedia.uz

А.Иброхимов Пути эффективного использования системы KPI в управлении персоналом предприятия Аннотация. В данной статье рассматривается внедрение KPI на предприятиях и ее роль в эффективном управлении персоналом. Проанализированы пути обеспечения полноценной работы сотрудников предприятия на максимуме их потенциала и достижения наивысшей прибыли. Выделены преимущества и недостатки внедренной системы KPI. Ключевые слова: KPI, современный процесс управления, стратегия и бизнес-процесс, эффективность, заработная плата, менеджмент качества, доход.	A.Ibrokhimov Effective methods of utilizing the KPI system in managing enterprise employees Abstract. This article focuses on implementation of KPI in organizations and studying their role in effective employee management. The ways of enabling enterprise employees to work at their full potential and maximizing income have been analyzed. The advantages and disadvantages of the implemented KPI system have been examined. Keywords: KPI, modern management process, strategy and business process, efficiency, salary, quality management, income.
---	---

ИНВЕСТИЦИЯ ВА РЕЖАЛАШТИРИШ

Насиба Акбаржонова Усманова – PhD., доцент кафедры «Менеджмент», СамИЭС,
Жахонгир Санжарович Каримов – студент СамИЭС, группа ИРБ-222

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОЕКТА. ИЕРАРХИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТ КАК КЛЮЧ К РЕШЕНИЮ

Аннотация. В данной статье исследуется значимость планирования проектов и иерархического распределения задач для повышения их успешности. Акцентируется внимание на проблемах неясности целей и недостаточной коммуникации, которые могут негативно влиять на выполнение проектов. Предлагается иерархическое распределение работ как эффективное решение для четкого определения задач и улучшения взаимодействия в команде. Включены рекомендации по формулировке целей, регулярным коммуникациям, документированию процессов, приоритизации задач и мониторингу выполнения, что может значительно повысить вероятность успешной реализации проектов.

Ключевые слова: планирование проектов, иерархическое распределение задач, эффективность, неясность целей, коммуникация, управление проектами, рекомендации, мониторинг выполнения, приоритизация задач, документирование процессов.

Введение. Планирование проекта — это один из самых критически важных этапов в управлении проектами, который определяет его успешность и эффективность. В условиях быстро меняющегося мира, где требования клиентов и рыночные условия могут изменяться в любой момент, необходимость в четком и структурированном подходе к планированию становится особенно актуальной. Однако многие команды сталкиваются с рядом проблем, которые затрудняют этот процесс.

Одной из основных проблем является неясность целей и задач проекта, что может привести к путанице и недопониманию среди участников команды. Кроме того, недостаточная коммуникация между членами проекта может усугубить ситуацию, создавая дополнительные барьеры для достижения поставленных целей. Эти проблемы могут стать причиной неудач и срывов сроков, что в конечном итоге отрицательно сказывается на результате.

В ответ на эти вызовы иерархическое распределение работ представляет собой эффективное решение. Этот подход помогает четко определить цели и задачи на каждом уровне иерархии, что способствует улучшению понимания и взаимодействия между участниками проекта. В статье мы подробнее рассмотрим проблемы, возникающие при планировании проектов, включая неясность целей и недостаток коммуникации, а также проанализируем, как иерархическое распределение работ может помочь в решении этих проблем, обеспечивая четкость и структурированность на всех уровнях проекта.

Таким образом, данное исследование подчеркивает важность системного подхода к планированию и управления проектами, который может значительно повысить вероятность успеха и достижения желаемых результатов.

Анализ литературы по теме. В Узбекистане управление проектами становится все более актуальным благодаря исследованиям отечественных ученых, таких как Усманова Н.А., Захидов Ф.Ф. и других. Они акцентируют внимание на важности четкой постановки целей и коммуникации в командах.

Указ Президента Республики Узбекистан № УП-37 от 21 февраля 2024 года "О Государственной программе по реализации Стратегии "Узбекистан - 2030" в "Год поддержки молодежи и бизнеса" направлен на улучшение реализации проектов и внедрение современных методов, включая иерархическое распределение работ. Это способствует повышению квалификации специалистов и устойчивому развитию экономики страны.

Методология исследования. При подготовке научного исследования были использованы научные наблюдения, статистический анализ и инновационные методы.

Анализ и результаты по теме. При планировании проектов команды сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые могут негативно повлиять на их успешную реализацию.

Во-первых, одной из главных трудностей является неясность целей и задач проекта. Когда участники не имеют четкого представления о том, чего именно нужно достичь, это может привести к путанице и неэффективности в работе. Неопределенные цели затрудняют процесс принятия решений и могут вызывать конфликты внутри команды, так как разные участники могут интерпретировать задачи по-разному.

Во-вторых, недостаточная коммуникация между участниками проекта также является значительной проблемой. Часто информация не передается должным образом, что приводит к недопониманию и ошибкам в выполнении задач. Эффективная коммуникация необходима для согласования действий и обеспечения того, чтобы все участники были на одной волне. Без четкого обмена информацией команды могут столкнуться с задержками и ошибками, что в конечном итоге влияет на качество итогового результата.

Неясность целей и задач проекта — это одна из самых распространенных проблем, с которыми сталкиваются команды при реализации своих планов. Когда участники не имеют четкого представления о том, чего именно они хотят достичь, это может привести к путанице и снижению эффективности работы. Каждый член команды может по-своему интерпретировать поставленные задачи, что создает разногласия и затрудняет совместное движение к общей цели.

Отсутствие ясности в целях также затрудняет процесс принятия решений. Если участники не понимают, какие приоритеты важнее, это может привести к неэффективному распределению ресурсов и времени. В конечном итоге неопределенные цели могут негативно сказаться на мотивации команды и качестве итогового результата. Чтобы избежать этих проблем, важно заранее четко определить цели проекта и донести их до всех участников.

Недостаточная коммуникация между участниками проекта — это еще одна серьезная проблема, которая может существенно повлиять на успешность выполнения задач. Часто информация не передается должным образом, что приводит к недопониманию и ошибкам. Когда члены команды не обмениваются необходимыми данными, это может вызвать задержки в выполнении задач и ухудшить качество конечного продукта.[3]

Эффективная коммуникация играет ключевую роль в согласовании действий и обеспечении общего понимания среди участников. Регулярные встречи, обмен отчетами и использование современных инструментов для совместной работы могут значительно улучшить обмен информацией. Без четкой и открытой коммуникации команды рискуют столкнуться с проблемами, которые могут привести к конфликтам и ухудшению общей атмосферы в коллективе. Поэтому важно уделять внимание развитию навыков общения и созданию комфортной среды для обсуждения вопросов и проблем.

Иерархическое распределение работ — это ключевой метод управления проектами, позволяющий разбивать сложные задачи на более мелкие и управляемые части. Основная цель — четкое определение задач и целей на каждом уровне иерархии, что помогает всем участникам команды понимать свои роли и задачи.[1]

Процесс начинается с формулирования высокоуровневых целей проекта, таких как успешный запуск нового продукта. Эти цели служат ориентиром для всех участников и создают общее видение. Далее проект делится на подзадачи, которые назначаются конкретным командам или участникам. Это позволяет детализировать работу, обеспечивая ясность и упрощая контроль за выполнением.

Одним из важных аспектов является улучшение коммуникации внутри команды. Когда участники знают свои задачи и их связь с общими целями, вероятность недопонимания снижается. Регулярные отчеты о прогрессе помогают оперативно выявлять и решать возникающие проблемы.

Таким образом, это способствует большей ясности, улучшает взаимодействие и повышает эффективность командной работы, что критически важно для успешной реализации проектов в современном бизнесе.

Первым шагом в иерархическом распределении работ является формулирование высокоуровневых целей проекта. Эти цели должны быть ясными и вдохновляющими, чтобы вся команда понимала, к чему они стремятся. Например, если проект направлен на запуск нового продукта, важно четко обозначить, чего именно вы хотите достичь: увеличить рыночную долю, улучшить качество обслуживания клиентов и так далее.[2]

После того как высокоуровневые цели определены, следует декомпозиция этих целей на более мелкие, конкретные задачи. Каждая подзадача должна иметь четкие критерии успеха и сроки выполнения. Это помогает участникам команды видеть, как их работа влияет на общий результат. Например, если одной из задач является разработка маркетингового плана, важно указать, какие именно шаги нужно предпринять и в какие сроки.[1]

Также стоит уделить внимание установлению приоритетов. Не все задачи одинаково важны, и определение приоритетов помогает команде сосредоточиться на наиболее критических аспектах проекта. Это может быть особенно полезно в условиях ограниченного времени или ресурсов. Когда приоритеты ясны, команда может более эффективно распределять свои усилия.

Наконец, все цели и задачи должны быть задокументированы и доступны для всех участников проекта. Это обеспечивает прозрачность и помогает избежать недопонимания. Документация может включать в себя описания задач, сроки выполнения и ответственных за каждую из них.

Эффективное распределение задач и ресурсов — это еще один ключевой аспект успешного управления проектами. Важно, чтобы каждая задача была назначена конкретному члену команды или группе, обладающим необходимыми навыками и опытом. Это гарантирует, что задачи будут выполнены качественно и в срок. Например, если задача связана с технической разработкой, её стоит поручить специалисту в этой области.[3]

Кроме того, необходимо оценить ресурсы, необходимые для выполнения каждой задачи. Это включает в себя время, бюджет и людские ресурсы. Понимание того, какие ресурсы потребуются, позволяет избежать перегрузки команды и обеспечивает оптимальное использование всех доступных ресурсов. Если команда перегружена, это может привести к снижению качества работы и увеличению сроков выполнения.

Регулярный мониторинг выполнения задач также играет важную роль. Это позволяет выявлять проблемы на ранних стадиях и вносить необходимые корректировки. Например, если одна из задач требует больше времени, чем планировалось, важно своевременно реагировать на это, перераспределяя задачи или выделяя дополнительные ресурсы.[3]

Наконец, эффективное распределение задач способствует не только индивидуальной ответственности, но и командной работе. Когда участники понимают, как их задачи связаны с задачами других, это создает атмосферу сотрудничества и вовлеченности. Командная работа, в свою очередь, повышает общую продуктивность и качество выполняемых задач. Таким образом, четкое определение целей и эффективное распределение задач и ресурсов являются основополагающими компонентами иерархического распределения работ, способствующими успешной реализации проектов.

Заключение и предложения: В данном исследовании акцентируется внимание на значимости тщательного планирования проектов и иерархического распределения задач для повышения их эффективности. Основные препятствия, такие как неясность целей и недостаточная коммуникация, могут существенно негативно сказаться на успешности выполнения задач. Иерархическое распределение ролей и обязанностей способствует более четкому пониманию задач каждым членом команды, что, в свою очередь, улучшает взаимодействие и сотрудничество.

Рекомендации

1. Четкая формулировка целей: Необходимо установить высокоуровневые цели проекта и убедиться, что они донесены до всех участников. Это поможет избежать недопонимания и сосредоточиться на общем направлении.
2. Регулярные коммуникации: Важно организовать регулярные встречи и обмен отчетами для актуализации статуса проекта. Это создаст атмосферу открытости и позволит оперативно решать возникающие вопросы.
3. Документирование процессов: Ведение доступной документации о задачах, сроках и ответственных лицах поможет сохранить прозрачность в работе команды и упростит процесс контроля выполнения.
4. Приоритизация задач: Установление приоритетов позволит команде сосредоточиться на наиболее критически важных аспектах проекта, что увеличит шансы на его успешное завершение.
5. Мониторинг и адаптация: Регулярное отслеживание выполнения задач и внесение необходимых корректировок помогут адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям проекта.

Следуя этим рекомендациям, команды смогут значительно повысить свою эффективность и вероятность успешной реализации проектов, что является ключевым фактором в современном управлении.

Список использованной литературы:

1. И.Н. Горбова, Г.Ш. Хагунов // Проектное управление как эффективный инструмент развития бизнеса 2022г.
2. А.В. Речкин, О.М.Трофимова // Управление проектами: основы определения и подходы, 2017г.
3. Н.М.Фоменко, Ф.Д. Сафонов // Проектное управление и управление проектами: опыт, отличия, тенденции и перспективы развития инструмент развития бизнеса 2024г.
4. <https://blog.eduson.academy/articles/upravlenie/chto-takoe-proektnoe-upravlenie/>
5. <https://blog.ganttpro.com/ru/ierarkhicheskaya-struktura-rabot-isr/>

N.Usmanova, J.Karimov Loyihalarni rejalashtirishdagi muammolar: Ishlarni ierarxik taqsimlash muammoni hal qilish kaliti	N.Usmanova, J.Karimov Problems in Project Planning: Hierarchical Task Distribution as the Key to Solution
Annotatsiya. Ushbu maqolada loyihalarni rejalashtirish va vazifalarni ierarxik taqsimlashning muhimligi ularning muvaffaqiyatini oshirish uchun tadqiq etiladi. Maqsadlarning noaniqligi va yetarli aloqa muammolariga e'tibor qaratiladi, bu esa loyihalarni bajarishga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Ishlarni ierarxik taqsimlash aniq vazifalarni belgilash va jamoada o'zaro aloqani yaxshilash uchun samarali yechim sifatida taklif etiladi. Maqsadlarni belgilash, muntazam aloqa, jarayonlarni hujjatlash, vazifalarni prioritetlash va bajarilishini nazorat qilish bo'yicha tavsiyalar kiritilgan, bu esa loyihalarning muvaffaqiyatli amalga oshirilish ehtimolini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Kalit so'zlar: loyihalarni rejalashtirish, ierarxik vazifalarni taqsimlash, samaradorlik, maqsadlarning noaniqligi, aloqa, loyiha boshqaruvi, tavsiyalar, bajarilish nazorati, vazifalarni prioritetlash, jarayonlarni hujjatlash.	Abstract. This article examines the significance of project planning and hierarchical task distribution in enhancing project success. It highlights the issues of unclear objectives and insufficient communication, which can negatively affect project implementation. Hierarchical task distribution is proposed as an effective approach for clearly defining tasks and improving team interaction. The article includes recommendations on formulating objectives, maintaining regular communication, documenting processes, prioritizing tasks, and monitoring execution, all of which can significantly increase the likelihood of successful project implementation. Keywords: project planning, hierarchical task distribution, efficiency, unclear objectives, communication, project management, recommendations, execution monitoring, task prioritization, process documentation.

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ

Rahmonkul Hamidovich Djalilov – Qarshi davlat texnika universiteti dotsenti, (PhD)

RESPUBLIKAMIZDA BILVOSITA SOLIQLAR AUDITINING NAZARIY MASALALARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada soliq tizimida xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan korxonaning soliq hisoboti va uning ishonchliligini tasdiqlash, davlat organlari tomonidan qo‘shimcha hisoblanishi mumkin bo‘lgan soliqlar va jarimalar shaklida budjetga to‘lovlar maqsadida mustaqil tekshirishlarning huquqiy va nazariy jihatlarini o‘rganilgan. Shuningdek soliq auditi to‘g‘risida mualliflik ta’rifi ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlari: soliq tizimi, soliq nazorati, soliq hisoboti, soliq auditi, soliqlar va jarimalar, auditning raqamli transformatsiyasi, soliqqa tortish, auditorlik tashkilotlari.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston - 2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079 sonli Farmonining qabul qilinishi mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotga o‘tishning strategiyasini belgilab berdi. “Raqamli O‘zbekiston - 2030» strategiyasi bevosita soliq auditini raqamli iqtisodiyot talablariga moslashtirish zaruriyatini keltirib chiqaradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-sentabrdagi “Moliyaviy hisob tizimini xalqaro talab va standartlarga muvofiq takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-282 son qarorining “YO‘L XARITASI”da auditorlik faoliyati va ichki audit tadbirlarini o‘tkazishni takomillashtirish masalalari belgilab berildi¹. Yuqoridagi me‘yoriy hujjatlarda belgilangan vazifalarda auditning, shu jumladan soliq auditining nazariy masalalarini qayta ko‘rib chiqish zaruriyati tug‘iladi.

Hozirgi sharoitda zamonaviy auditning nazariy muammolari ko‘p qirrali bo‘lib, audit amaliyoti moliyaviy nazoratda o‘zining asosiy rolini bajarishda davom etishini ta‘minlash uchun nozik tushunchani talab qiladi. Asosiy muammo an‘anaviy audit metodologiyalarini texnologik uzilishlar, transchegaraviy operatsiyalar va real vaqt rejimida moliyaviy hisobotlarni taqdim etish zarurati bilan ajralib turadigan tez rivojlanayotgan biznes talablari bilan muvofiqlashtirish zarur.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Soliq auditining nazariy masalalari uning soliq xavflarini aniqlash va soliqni hisoblashning to‘g‘riligini, uning maqsadlari, vazifalari va turlarini tasdiqlash uchun soliq hisobotini mustaqil baholash sifatida belgilashni, shuningdek, soliq tizimini baholash mezonlarini va audit o‘tkazish uchun moliyaviy hisobotni, shu jumladan jarayonda qo‘llaniladigan usullar va standartlarni shakllantirishning nazariy asoslarini o‘z ichiga oladi.

Z.N.Kurbanovning fikricha, “Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi asosida buxgalteriya hisobiga yangi talablar qo‘yiladi va uning yangi obyektlari namoyon bo‘ladi. Masalan, “Kriptovalyuta”, “BlockChain”, “Bitcoin” va boshqalar. “Blokcheyn — ma‘lumotlarni saqlash uchun taqsimlangan reyestr...” degan ma’noda ishlatiladi”². Demak, buxgalteriya hisobining obyektlarida o‘zgarish ro‘y bersa, auditning obyektlarini o‘zgarishiga ta’sir qiladi.

V.V.Pankovning yozishicha, hisobotlardagi axborotlarga nisbatan o‘tkazilayotgan an‘anaviy audit hozirgi talablarga javob bermay qoldi. Shuning uchun yangi qarorlar qabul qilishni izlash vaqti keldi³. O‘zining fikrini davom etirib V.V.Pankov, kelajakdagi auditning metodologiyasi tavakkalchilikka yo‘naltirilgan konsepsiyaga asoslanadi degan xulosaga kelgan. Demak, raqamli iqtisodiyot sharoitida, nafaqat auditning nazariy masalalari, uning amaliyoti, metodi va auditorlik jarayonida ham katta o‘zgarishlar bo‘lishi mumkin.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 15-sentyabrdagi “Moliyaviy hisob tizimini xalqaro talab va standartlarga muvofiq takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-282 son qarori.

² Курбанов З.Н. Рақамли иқтисодиёт шароитида бухгалтерия ҳисобининг муаммолари. “Логистика ва иқтисодиёт” электрон илмий журнал..2020 й. 3-сон. 96-102 бетлар.

³ Панков В. В. Трансформация института аудита в условиях применения цифровых технологий. Журнал “Аудит” №12-2019.

Yu Long Gohning yozishicha, “Auditning raqamli transformatsiyasi audit jarayonining muhim qismini yetkazib berishda texnologiyani qabul qilishni o‘z ichiga oladi. Raqamlashtirishning eng qadimgi va yetuk shakllaridan biri ma’lumotlar tahlili va ularning turli ko‘rinishlari atrofida aylanadi. Barcha audit protseduralari metodologiyaning bir qismi sifatida turli darajadagi tahlillarni o‘z ichiga oladi¹.”

R.Ovcharyk, K.Nazarova, V.Nehodenko, T.Kopotiienko, B.Melnichuklar-ning qayd etishicha: “Soliq auditi — bu korxonaning soliq hisobotini uning ishonchliligini tasdiqlash va kelajakda nazorat qiluvchi davlat organlari tomonidan hisoblanishi mumkin bo‘lgan soliqlar va jarimalar shaklida byudjetga qo‘shimcha to‘lovlar to‘g‘risida ogohlantirish maqsadida mustaqil tekshirish”².

V.A.Tarashenko o‘zining ilmiy ishida soliq auditini quyidagicha izohlaydi: “Soliq auditi — bu davlat nazorati organlari va soliq to‘lovchilar o‘rtasidagi ularning faoliyatining amaldagi qonunchilik va belgilangan standartlarga muvofiqligini tekshirishni tashkil etish va o‘tkazish bo‘yicha munosabatlar tizimi. Soliqlar, yig‘imlar (majburiy to‘lovlar) summalarini hisoblashning to‘g‘riligini va ularning byudjetga to‘lanishining to‘liqligini, soliq va moliyaviy hisobotlarni to‘ldirish va taqdim etishning to‘g‘riligini aniqlash, tekshirish natijalarini umumlashtirish, uning natijalari bilan tanishish”³.

N.Karmazina byudjet bilan hisob-kitoblar auditining zamonaviy yondashuvlari va auditorlik faoliyatida qo‘llaniladigan vazifalar, usullar va tartiblarning o‘zaro bog‘liqligini o‘rganishni amalga oshirdi. U audit usullari va usullarining samarali kombinatsiyasidan foydalangan holda samarali audit protseduralarini ishlab chiqishning uslubiy yondashuvlarini asoslab berdi⁴.

K.P.Xotamovning fikricha “Soliq auditi – bu mustaqil auditorlik tashkilotlari tomonidan soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlarning barcha elementlari va imtiyozlarni to‘g‘ri qo‘llanilganligi soliq va buxgalteriya hisobi to‘g‘risidagi qonun hujjatlariga mosligini tekshirishdir”⁵.

F.Akramov soliq auditiga quyidagi ta’rifni bergan: «Soliq auditi xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan soliq va yig‘imlarning to‘g‘ri hisoblanishi, o‘z vaqtda va to‘liq byudjetga to‘lanishida soliq qonunchiligiga rioya qilinishini mustaqil tekshirish hamda soliq masalalari bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatishdir»⁶. Ta’rifdan ko‘rinib turibdiki, soliq auditi auditorlik tekshiruvi va soliq masalalar bo‘yicha xizmatlarni o‘z ichiga oladi. Soliq auditining ijobiy samarasi to‘g‘risida iqtisodchilarning fikrlarini keltirib o‘tamiz.

X.J.Kleven va boshqalar tadqiqotlarida shuni ko‘rsatadiki, soliq tekshiruvlari keyingi soliq yilida Daniya soliq to‘lovchilari orasida o‘z-o‘zidan hisobot qilingan daromadlarni oshirdi⁷.

A.Advani va boshqalar Buyuk Britaniyada o‘z-o‘zini ish bilan band qilgan soliq to‘lovchilarning daromadlari auditdan keyin kamida 5 yil davomida oshib borishini aniqlagan⁸.

J.DeBaker va boshqalar AQShda soliq to‘lovchilarining muvofiqligi auditdan keyin uch yil davomida yaxshilanganligi va oxir-oqibat avvalgi (va undan past) darajalarga qaytarilganligini aniqladi¹.

¹ Yu Loong Goh. Is Digital Transformation a Benefactor or Disruptor to the Audit? 04/12/23.

<https://www.pwc.com/vn/en/services/risk-assurance/it-risk-assurance-services/digital-transformation-benefactor-or-disruptor-to-audit.html>.

² Ovcharyk, R., Nazarova, K., Nehodenko, V., Kopotiienko, T., & Melnychuk, B. (2024). Taxation audit in the system of independent economic control under martial law: essence, problems, prospects. *Finance of Ukraine*, (2), 115-128.

<https://doi.org/10.33763/finukr2024.02.115>.

³ Тарашенко В. А. Податковий аудит: підходи до тлумачення. *Ефективна економіка*. 2020. No 3. URL:

<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.3.53>

⁴ Karmazina, N. V. (2018). Heneruvannia audytorskykh protsedur u konteksti audytu rozrakhunkiv iz biu-dzhetom za podatkam y ta platezhamy [Generation of audit procedures in the context of audit of settlements with the budget for taxes and payments]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V.I. Vernadskoho. Seriya: Ekonomika i upravlinnia – Scholarly notes of V.I. Vernadsky Tavri National University. Series: Economics and management*, vol. 29(68), 1, 119-122 Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2018_29_1_24 [in Ukrainian].

⁵ Hotamov K.R. “Bilvosita soliqlar hisobi, tahlili va auditini takomillashtirish” dissertatsiya i.f.d., T.: 2016.136 b.

⁶ Akramov F. Soliq xarajatlari hisobi va auditini takomillashtirish. 08.00.08 – Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. Toshkent – 2022 yil

⁷ Kleven, H.J., Knudsen, M.B., Kreiner, C.T., Pedersen, S., Saez, E., (2011) Unwilling or unable to cheat? Evidence from a randomized tax audit experiment in Denmark. *Econometrica* 79 (3), 651–692.

⁸ Advani, A., Elming, W., Shaw, J., (2017) The Dynamic Effects of Tax audits. No. W17/24. The Institute for Fiscal Studies, London, UK.

So‘nggi tadqiqotida AQSH soliq to‘lovchilarining auditning auditdan keyingi hisobotning xatti-harakatlariga ta‘siri audit natijalariga bog‘liqligi yoki yo‘qligini tekshiradi va ular soliq tekshiruvlarining o‘ziga xos to‘xtatuvchi ta‘siri jami ijobiy ekanligini, ammo auditdan keyingi muvofiqlik ekspertiza natijalariga bog‘liqligini aniqlaydilar. Xususan, tekshirish natijasida qo‘shimcha soliq hisobini olgan soliq to‘lovchilar keyingi yillarda ko‘proq daromad ko‘rsatadi, qo‘shimcha hisob-kitob olmaganlar esa kamroq hisobot beradi. Shuningdek, samarasiz soliq tekshiruvlari tavakkalchilikni rag‘batlantiradi va audit davomida kam hisobot bergan soliq to‘lovchilar ba‘zi oldingi tadqiqotlarda aniqlangan auditdan keyingi muvofiqlikning pasayishiga hissa qo‘shadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotimiz metodologiyasi bo‘lib, soliq audit bo‘yicha nazariyalari va tamoyillari hisoblanadi. Soliqqa tortish nazariyasi bo‘yicha nazariy asoslar umumlashtirildi. Tadqiqot jarayonida soliq audit bo‘yicha xulosa va takliflar ishlab chiqildi.

Tahlillar va natijalar. Soliq audit bo‘yicha Soliq kodeksining 140-moddasida: “Muayyan davr uchun soliq va yig‘imlarni hisoblab chiqarish hamda to‘lashning to‘g‘riligini tekshirish soliq auditidir. Soliq audit soliq to‘lovchilarning (soliq agentlarining) yuqori darajadagi tavakkalchilik toifasiga mansub soliq to‘lovchiga (soliq agentiga) nisbatan o‘tkaziladi”² deb e‘tirof etilgan. Soliq auditini nazariy masalalarini o‘rganish asosida uni auditning alohida turi degan xulosaga keldik va audit tizimi modelini keltirdik. (1-rasm)



1-rasm. Audit tizimi modeli³.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 7-yanvardagi “Soliq xavfini boshqarish, soliq xavfi mavjud soliq to‘lovchilarni (soliq agentlarini) aniqlash va soliq tekshiruvlarini tashkil etish va o‘tkazish to‘g‘risida”gi 1-sonli qarori⁴ning 2-ilovasi “Soliq tekshiruvlarini tashkil etish va o‘tkazish tartibi to‘g‘risida NIZOM”da soliq audit quyidagi tahrirda berilgan: “Soliq audit — soliq to‘lovchining (soliq agentining) muayyan davrdagi moliya va soliq hisobotlarining soliq to‘g‘risidagi qonunchilikka barcha jihatlaridan muvofiqligi va haqqoniyligini, soliq solish maqsadlarida buxgalteriya hisobi va soliq solish maqsadlarida hisobga olishda soliq majburiyatlarining to‘g‘ri shakllantirilishi va aks ettirilishini soliq organi tomonidan o‘tkaziladigan o‘rganish orqali soliqlarni to‘g‘ri hisoblash va to‘lashning to‘g‘riligini tekshirishdir”.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 23-maydagi “Majburiy raqamli markirovkalash tizimi samaradorligini oshirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-190-son qarorida 2026-yil 1-yanvardan boshlab majburiy raqamli markirovkalash qoidalarini buzish holatlarini soliq organlarining axborot tizimi orqali aniqlash bo‘yicha masofaviy soliq tekshiruvini o‘tkazish tartibi joriy etish va Soliq qo‘mitasiga Biznes-ombudsman bilan birgalikda masofaviy soliq tekshiruvini o‘tkazish tartibini ishlab chiqish belgilab berilgan⁵. Bu esa soliq auditini bosqichma bosqich raqamli auditga o‘tishda yana bir qadamdir.

Ko‘pincha, soliq auditini tekshirish sifatida qabul qilishadi. Biroq, soliq auditini o‘tkazilishi soliq to‘lovchilar uchun samarali ta‘sir etuvchi vosita sifatida qabul qilish zarur.

Xulosa va takliflar. Ko‘pincha, audit jarayonida, oldingi hisobot davrlaridagi xatolarni

¹ DeBacker, J., Heim, B.T., Tran, A., Yuskavage, A., (2018) Once bitten, twice shy? The lasting impact of IRS audits on individual tax reporting. J. Law Econ. 61 (1), 1–35.

² O‘zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Soliq kodeksi. O‘RQ-599, 2019-yil 30-dekabr. 2025.

³ Rasm muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

⁴ O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 7-yanvardagi “Soliq xavfini boshqarish, soliq xavfi mavjud soliq to‘lovchilarni (soliq agentlarini) aniqlash va soliq tekshiruvlarini tashkil etish va o‘tkazish to‘g‘risida”gi 1-son qarori.

⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 23-maydagi “Majburiy raqamli markirovkalash tizimi samaradorligini oshirishga qaratilgan qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-190-son qarori.

joriy hisobot davrida tuzatish bilan bog‘liq xatolar aniqlanadi. Shu bilan birga,

1. Buxgalter buxgalteriya hisobidagi xatolarni tuzatuvchi yozuvlarni va tuzatishlar kiritilgan hisobot davri uchun soliq hisobotlarini solishtirishi kerak.
2. Agar soliq to‘lovchi ilgari topshirilgan soliq hisobotlaridagi xatoliklarni aniqlagan bo‘lsa, u soliq idorasiga ushbu soliq davrlari uchun aniqlashtirilgan hisobotlarni taqdim etishi shart.

Natijada, qo‘shimcha soliq hisobini olgan soliq to‘lovchilar keyingi yillarda ko‘proq daromad ko‘rsatadi, qo‘shimcha hisob-kitob olmaganlar esa kamroq hisobot beradi. Samarasiz soliq tekshiruvlari tavakkalchilikni rag‘batlantiradi va audit davomida kam hisobot bergan soliq to‘lovchilar ba‘zi oldingi tadqiqotlarda aniqlangan auditdan keyingi muvofiqlikning pasayishiga hissa qo‘shadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda “soliq audit”ga quyidagi mazmundagi ta‘rifni shakllantirdik: “**Soliq audit** – bu soliq to‘lovchilar tomonidan soliq va yig‘imlarning to‘g‘ri hisoblanishi va byudjetga to‘lanishida soliq qonunchiligiga rioya qilinishi, moliyaviy va soliq hisobotidagi ma‘lumotlarni ishonchligini tekshirishdir”.

Р.Джалилов Теоретические вопросы аудита косвенных налогов в нашей республике	R.Jalilov Theoretical issues of audit of indirect taxes in our republic
Аннотация. В данной статье рассмотрены правовые и теоретические аспекты независимых проверок налоговой отчетности предприятия иностранными и отечественными учеными-экономистами в налоговой системе с целью подтверждения ее достоверности, платежей в бюджет в виде налогов и штрафов, которые могут быть дополнительно начислены государственными органами. Также разработано авторское определение налогового аудита. Ключевые слова: налоговая система, налоговый контроль, налоговая отчетность, налоговый аудит, налоги и штрафы, цифровая трансформация аудита, налогообложение, аудиторские организации.	Abstract. This article explores the legal and theoretical aspects of independent inspections in the tax system by foreign and domestic economic scientists for the purpose of confirming the tax report of the enterprise and its reliability, payments to the budget in the form of taxes and fines that can be considered additional by state bodies. Also developed an author's definition of tax audit. Keywords: tax system, tax control, tax reporting, tax audit, taxes and penalties, digital transformation of audit, taxation, audit organizations.

Бобур Фарходович Боронов – СамИСИ профессори в.б., и.ф.д. (DSc)

Дилноза Гафуровна Худайназарова – СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

Хушвақт Мансурович Ёдгоров – “Samarkand England Eco Medical” МЧЖ ҚҚ бош ҳисобчиси

ФАРМАЦЕВТИКА КОРХОНАЛАРИНИНГ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ СУБЪЕКТЛАРИ СИФАТИДАГИ ТАШКИЛИЙ-ҲУҚУҚИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. Мақолада фармацевтика корхоналари фаолиятининг умумий тавсифи, ушбу тармок корхоналарининг мамлакат миллий иқтисодиёти равнақида тутган ўрни ва аҳамияти, фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ва улар ҳисоби, шунингдек фармацевтика корхоналарининг бухгалтерия ҳисоби субъектлари сифатидаги ташкилий ва ҳуқуқий масалалари, ушбу корхоналарда бухгалтерия ҳисобини юритишнинг ўзига хос хусусиятлари ёритилган.

Калит сўзлар: фармацевтика фаолияти, фармацевтика корхоналари, дори воситалари, даромадлар бухгалтерия ҳисоби, харажатлар бухгалтерия ҳисоби, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари.

Кириш. Ҳозирги кунда бутун дунёда инсонларнинг соғлом ҳаёт тарзини барпо этишлари, уларнинг умрларини узайтириш борасида муҳим стратегиялар, давлат дастурлари ҳамда турли фаолиятлар бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилмоқда. Ушбу долзарб муаммолар ечимини топиш ҳамда мазкур ижтимоий жараёнлар бўйича ижобий натижаларга эришиш бир қанча омилларга боғлиқ бўлиб, бу каби омилларга атороф-

муҳитнинг ифлосланишини олдини олиш, озиқ-овқат маҳсулотлари сифатини ошириш, шунингдек инсонларга тез ва узлуксиз тиббий хизматларни амалга ошириш, уларни зарурий дори воситалари билан таъминлаш киради. Ушбу жараёнлар бевосита фармацевтика фаолияти билан боғлиқ бўлиб, мамлакат иқтисодий тараққиётида муҳим ҳисобланади. Шу боис, янги таҳрирда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг Конституциясида ҳам бу борада “Ҳар ким соғлиғини сақлаш ва малакали тиббий хизматдан фойдаланиш ҳуқуқига эга”¹, деб келтирилган бўлиб, бу эса, ўз навбатида мамлакатимизда фармацевтика фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқдир.

Бугунги кунда мамлакатимизда юқорида қайд этиб ўтилган долзарб масалалар бўйича бир қатор сиёсий аҳамиятга молик бўлган ислохотлар амалга оширилмоқда. Хусусан, ҳукуматимиз томонидан аҳолини ижтимоий томондан қўллаш, уларга зарурий дори воситаларини етказиб бериш ва сифатли тиббий хизматларни кўрсатишга оид қатор норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди. Булар жумласига қуйидагилар киради: Ўзбекистон Республикаси Қонунлари–6 та; Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари, қарорлари ва фармойишлари–14 та; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари–18 та; Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигининг ҳужжатлари – 18 та; Ўзбекистон Республикасининг давлат стандартлари – 17 та; NPPг (гиёҳвандлик воситалари, психотроп моддалар ва прекурсорлар) айланмаси бўйича меъёрий ҳужжатлар – 6 та; “Фармасевтика маҳсулотлари хавфсизлиги маркази” ДМнинг ижтимоий аҳамиятга молик очиқ маълумотлари – 18 та; Ахлоқий хулқ-атворнинг намунавий қоидалари – 1 та; Фармацевтика тармоғини ривожлантириш агентлиги ҳужжатлари – 5 та; Коррупцияга қарши курашиш соҳасига тегишли норматив ҳужжатлар – 20 та; Фармацевтика фаолиятини лицензиялаш соҳасида қўлланиладиган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар – 20 та². Бундан кўриниб турибдики, бугунги кунда Ўзбекистон Республикасида фармацевтика фаолиятини назорат қилиш ва тартибга солиш бўйича аҳамиятга молик меъёрий-ҳуқуқий база шаклланган бўлиб, ушбу натижалар фармацевтика фаолиятини ривожлантиришга хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Олиб борилган илмий изланишларимиз давомида фармацевтика корхоналари фаолияти, уларда даромад ва харажатлар бухгалтерия ҳисобига оид олиб борилган илмий тадқиқот ишлари тадқиқ этилди. Жумладан, хорижлик олимлардан В.В.Горлов фармацевтика тармоқларида бошқарув ҳисоби ва ички назорат тизимини ташкил этиш бўйича тадқиқот ишларини олиб борган бўлиб, ушбу илмий-тадқиқот ишида фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнлари харажатларини бошқариш, харажатларни бошқаришда “стандарт-кост” ва “директ-костинг” тизимини қўллашнинг зарурияти, шунингдек фармацевтика тармоқларида даромадлар бошқарув ҳисоби методологияси, фармацевтика маҳсулотларини сотиш жараёнларини прогнозлаштириш, фармацевтика корхоналарида ички назорат ҳисобини ташкил этиш, фармацевтика маҳсулотларини сақлаш ҳисоби ва уни ички назорат тизими тадқиқ этилган. Олимнинг фикрича “Фармацевтика саноати халқ хўжалигида ўзига хос ўринни эгаллаб, маҳсулотнинг ижтимоий йўналиши ва аҳамиятини белгилаб беради. Фармацевтика саноатининг ўзига хос хусусиятларига мамлакатдаги иқтисодий ўзгаришлардан катъий назар барқарор, юқори ишлаб чиқариш суръатлари ва фойда ўсиши киради”³.

Украиналик олима О.Прокопова томонидан ҳисоботларнинг шаффофлиги, ишончлилиги ҳамда бугунги кундаги аҳамиятидан келиб чиққан ҳолда фармацевтика корхоналари бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини такомиллаштиришнинг назарий ҳамда услубий принциплари асосланган, ушбу тармоқ корхоналарида ҳисоботларнинг ахборот таъминотини янада оширишга қаратилган илмий-тадқиқот ишлари олиб борилган ва тақлифлар берилган⁴.

¹ Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. 2023 йил 1 май.

² <https://www.uzpharm-control.uz/>

³ Горлов В.В. Концепция формирования управленческого учета и организация внутреннего контроля на предприятиях фармацевтической отрасли. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Орёл: 2014. 48-с.

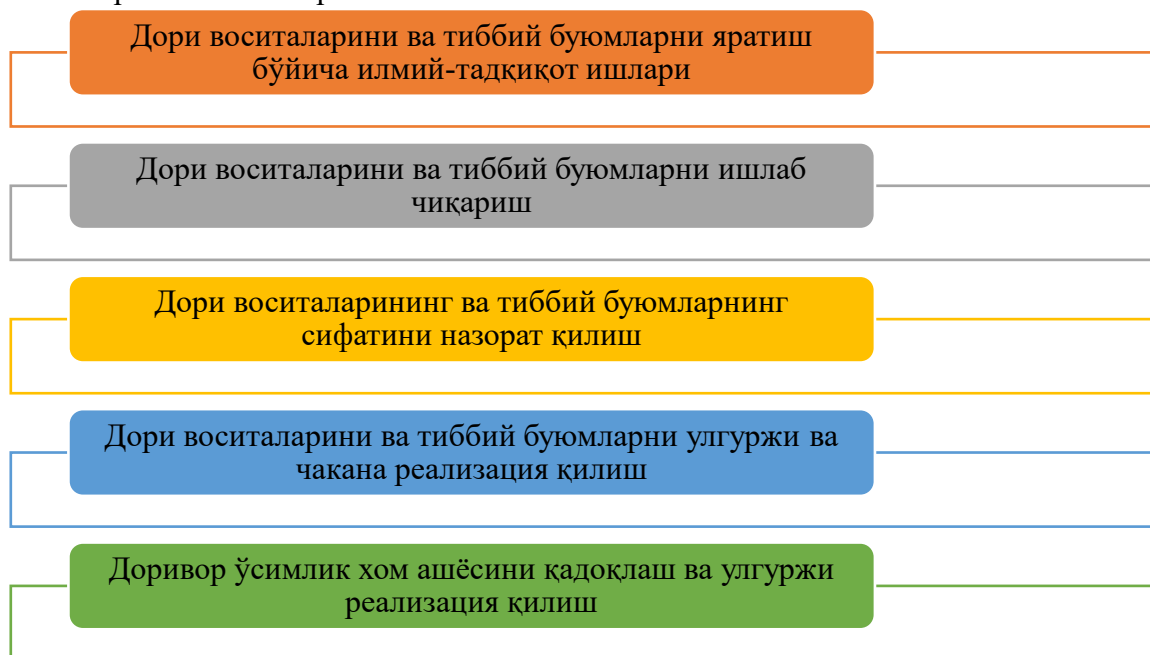
⁴ Prokopova O. Management Reporting of Pharmaceutical Enterprises. ISSN 2786-7978; eISSN 2786-7986. SCIENTIA FRUCTUOSA. 2023. № 3.

Б.Бобожанов томонидан фармацевтика корхоналарини ривожлантиришнинг иқтисодий кўрсаткичлари тизими, прогноз параметрлари, статистик кузатув натижалари ва бошқа шу каби ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга молик жараёнлар тадқиқ этилган¹.

Юқорида олиб борилган тадқиқот натижалари, хусусан олимлар томонидан бажарилган тадқиқот ишлари ва уларда эришилган натижалардан хулоса қилсак бўладики, бугунги кунда хорижий ва мамлакат олимлари хўжалик юритувчи субъектларда ҳисоб ва ҳисоботни ташкил этишнинг илмий-амалий асосларини очиб берган бўлсаларда, бироқ улар томонидан фармацевтика корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш, жумладан даромад ва харажатлар ҳисобининг назарий ва амалий жиҳатларига, ушбу тармоқ корхоналарида молиявий ва бошқарув аҳамиятга эга бўлган ҳисоботларни шакллантиришга катта эътибор қаратишмаган.

Тадқиқот методологияси. Республика иқтисодётида фармацевтика фаолиятининг тутган ўрни ҳамда бухгалтерия ҳисоби субъектлари сифатидаги ташкилий-ҳуқуқий масалалари бўйича олиб борилган тадқиқот ишида илмий абстракциялаш, иқтисодий таҳлил, монографик кузатув, қиёслаш, индукция ва дедукция каби тадқиқот усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда ишлаб чиқилган меъёрий-ҳужжатлар тадқиқи натижалари шуни кўрсатдики, Ўзбекистон Республикасининг “Дори воситалари ва фармацевтика фаолияти тўғрисида”²ги Қонунининг 4-боби бевосита фармацевтика фаолиятини тартибга солиш, ушбу фаолиятнинг асосий йўналишлари ва амалга ошириш механизмларига бағишланган бўлиб, фармацевтика фаолиятининг қуйидаги асосий йўналишлари белгилаб берилган:



1-расм. Фармацевтика фаолиятининг асосий йўналишлари³

Юқорида келтирилган маълумотлардан кўриш мумкинки, меъёрий ҳужжатларда белгиланган фармацевтика фаолиятининг йўналишлари кенг қамровли соҳа ҳисобланиб, ушбу фаолият дори воситалари ҳамда тиббий буюмларни сифатли ишлаб чиқаришдан бошлаб токи ушбу маҳсулотларнинг сотилгунигача бўлган даврни ўз ичига қамраб олади. Меъёрий ҳужжатларда белгилаб қўйилган тартиблардан яна шуни аниқлаб олиш мумкин бўладики, фармацевтика фаолияти таркибига икки хил йўналишдаги фаолият турлари киради:

¹ Бобожанов Б.Р. Ўзбекистонда фармацевтика маҳсулотлари бозорининг ривожланиш ҳолатининг статистик таҳлили ва прогнозлаш // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2020 йил.

² Ўзбекистон Республикасининг “Дори воситалари ва фармацевтика фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2016 йил 4 январь. ЎРҚ-399-сон.

³ Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.



2-расм. Фармацевтика фаолиятининг таркибий қисмлари¹

Бундан кўриниб турибдики, фармацевтика фаолияти кенг қамровли фаолиятлардан ҳисобланиб, давлат ташкилотлари ҳамда хўжалик юритувчи субъектлар билан боғлиқ ҳолда амалга оширилади.

Фармацевтика маҳсулотларини чакана сотиш фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар бу дорихоналар ҳисобланади. Фармацевтика соҳасида уларнинг фаолияти алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, дорихоналар сони йилдан-йилга ортиб бормоқда. Статистика рақамлари шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган дорихоналар сони 16 мингдан ортиқ бўлиб, уларнинг ҳар бири аҳолининг ҳар 2,3 минг нафарига тўғри келмоқда. Ривожланган хорижий мамлакатларда ушбу кўрсаткичга оид статистик рақамлар турлича бўлиб, “битта дорихона Данияда 18,5 минг, АҚШда 5,3 минг, Буюк Британияда 4,96 мингта, Германияда 3,97 минг, Туркияда 3,36 минг аҳолига тўғри келади”². Ушбу рақамлар таҳлили натижасида хулоса қилиш мумкинки, мамлакатимизда фармацевтика маҳсулотларини сотиш жараёнлари билан шуғулланувчи корхоналар сони ривожланган мамлакатларга нисбатан анчагина кўпроқ. Демак, ушбу тармоқ корхоналари фаолиятига талаб ҳам кўп бўлиб, бу жиҳатлар ижтимоий томондан мамлакатимиз аҳолисининг саломатлиги бўйича кўрсаткичларнинг ижобий эмаслигидан дарак беради. Бироқ, бошқа томондан, яъни иқтисодий томондан қараладиган бўлса, фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарда ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар сифати, нархи ва турларига боғлиқ бўлиб, фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар олдида муайян вазифаларни белгилаб беради.

Ўзбекистон Республикасида 2024 йилда фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 5,1 триллион сўмни ташкил этган бўлиб, ўсиш суръати 118 фоизни ташкил этган. Шундан, фармацевтика маҳсулотлари экспорти 180,1 миллион долларни ташкил қилган. Инвестиция ҳажми эса, 310 миллион долларни ташкил этган бўлиб, ушбу маблағлар, ўз навбатида, мамлакатда фармацевтика фаолиятини ривожлантиришга ҳисса қўшган³. Фармацевтика маҳсулотлари ва ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчилар тўғрисидаги маълумотларни қуйидаги жадвал кўринишида таҳлил қилиб чиқамиз (1-жадвал).

Фармацевтика тармоғини ривожлантириш агентлиги томонидан келтирилган статистик рақамлар асосида амалга оширилган таҳлиллар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи хўжаликлар таркибида тиббий техника маҳсулотларини ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланувчи корхоналарнинг улуши бошқа фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарга

¹ Тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси.

² <https://parliament.gov.uz/uz/news/farmatsevtika-sohasi-yanada-rivojlanadi>

³ <https://www.doridarmon.uz/uz/news/v-2024-godu-proizvedeno-farmatsevticheskoy-produktsii-na-51-trln-sumov>

нисбатан кўпроқ ҳиссани ташкил этмоқда. Бироқ, шундай бўлсада, фармацевтика маҳсулотлари таркибида дори воситаларининг улуши бошқа маҳсулотларга нисбатан

1-жадвал

Фармацевтика корхоналари ва маҳсулотлари сонининг таҳлили¹

2025 йил ҳолатида

№	Кўрсаткичлар	Фармацевтика маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар		Фармацевтика маҳсулотлари	
		Сони	Улуши	Сони	Улуши
1	Дори воситалари	50	24,9 %	33 311	77,0 %
2	Тиббий техника	114	56,7 %	3 436	7,9 %
3	Тиббий буюмлар	37	18,4 %	6 523	15,1 %
4	Жами	201	100 %	43 270	100 %

баландроқдир. Бундан ташқари фармацевтика маҳсулотлари таркибида энг асосий маҳсулотлардан ҳисобланадиган биологик фаол қўшимчалар сони – 7192 та, доривор ўсимликлар сони – 364 та, косметика сони – 586 тани ташкил этади².

Хулоса ва таклифлар. Юқорида олиб борилган тадқиқотлар натижасида айтиш мумкинки, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган фармацевтика корхоналари фаолияти ўзига хос жиҳатларга эга ҳисобланиб, ушбу тармоқ корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил этиш ва юритиш, жумладан фармацевтика корхоналарининг даромад ва харажатлари бухгалтерия ҳисобини юритиш, улар ҳисобини илғор тажрибаларга мослаштириш, ушбу тармоқ субъектлари бухгалтерия ҳисоби жараёнларида хорижий тажрибаларни қўллаш, фармацевтика маҳсулотларига оид ахборотлар шаффофлигини таъминлаш, бунда ҳисоботларни такомиллаштириш каби муҳим вазифалар мавжуд. Ушбу вазифаларнинг амалга оширилиши даромад ва харажатлар бухгалтерия ҳисобини илмий ва назарий томондан чуқур тадқиқ этишга, фармацевтика корхоналарида даромад ва харажатлар бухгалтерия ҳисобини юритишни осонлаштиришга, молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқлаштиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. 2023 йил 1 май.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонуни. 2016 йил 13 апрель, № ЎРҚ-404.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Дори воситалари ва фармацевтика фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2016 йил 4 январь. ЎРҚ-399-сон.
4. Горлов В.В. Концепция формирования управленческого учета и организация внутреннего контроля на предприятиях фармацевтической отрасли. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Орёл: 2014. 48-с.
5. Prokopova O. Management Reporting of Pharmaceutical Enterprises. ISSN 2786-7978; eISSN 2786-7986. SCIENTIA FRUCTUOSA. 2023. № 3.
6. Бобожанов Б.Р. Ўзбекистонда фармацевтика маҳсулотлари бозорининг ривожланиш ҳолатининг статистик таҳлили ва прогнозлаш // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2020 йил.
7. <https://www.uzpharm-control.uz/>
8. <https://parliament.gov.uz/uz/news/farmatsevtika-sohasi-yanada-rivojlanadi>
9. <https://www.doridarmon.uz/uz/news/v-2024-godu-proizvedeno-farmatsevticheskoy-produktsii-na-51-trln-sumov>
10. <https://uzpharmagency.uz/uz/>

¹ Фармацевтика тармоғини ривожлантириш агентлиги маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

² <https://uzpharmagency.uz/uz/>

Б.Боронов, Д.Худайназарова, Х.Ёдгоров Организационно-правовые вопросы фармацевтических предприятий как субъектов бухгалтерского учёта Аннотация. В статье представлено общее описание деятельности фармацевтических предприятий, их роли и значения в развитии национальной экономики, объёма производства фармацевтической продукции и её учёта, а также организационно-правовых аспектов фармацевтических предприятий как субъектов бухгалтерского учёта. Кроме того, раскрыты особенности ведения бухгалтерского учёта на этих предприятиях. Ключевые слова: фармацевтическая деятельность, фармацевтические предприятия, лекарственные средства, учёт доходов, учёт расходов, Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО).	B.Boronov, D.Khudaynazarova, X.Yodgorov Organizational and Legal Issues of Pharmaceutical Enterprises as Accounting Entities Abstract. The article provides a general description of the activities of pharmaceutical enterprises, their role and significance in the development of the national economy, the volume of pharmaceutical production and its accounting, as well as the organizational and legal aspects of pharmaceutical enterprises as accounting entities. In addition, the specific features of accounting in these enterprises are highlighted. Keywords: pharmaceutical activity, pharmaceutical enterprises, medicinal products, income accounting, expense accounting, International Financial Reporting Standards (IFRS).
---	---

Анвар Нематович Холикулов – Самарқанд иқтисодий ва сервис институти “Иқтисодий таҳлил ва статистика” кафедраси мудири, профессор,
Азамат Ҳамроқулович Рахимов – Самарқанд иқтисодий ва сервис институти мустақил тадқиқотчиси

АВТОМОБИЛЬ СЕРВИСИ БИЛАН ШУҒУЛЛАНАДИГАН СУБЪЕКТЛАРНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАРНИНГ ОМИЛЛИ ТАҲЛИЛИ

Аннотация. Мақолада сервис тўғрисида тушунча, хизматлар сифати ҳамда автомобиль сервис билан шуғулланадиган субъектларнинг самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларнинг омили таҳлили ва уларни аниқлаш йўллари ёритиб берилган.

Калит сузлар: иқтисодий кўрсаткичлар, хизмат, хизматлар сифати, кўрсаткичлар, сервис, автомобиль сервис, автомобиль сервис самарадорлиги.

Кириш. Юсак даражада тараққий этган ҳозирги замон транспортисиз ривожланган жамият асосини яратиб бўлмайди. Чунки транспорт ҳар қандай мамлакат ишлаб чиқарувчи кучларининг муҳим таркибий қисмидир. Бизнинг мустақил Ўзбекистонимизда ҳам транспорт алоҳида муҳим аҳамиятга эга. Бинобарин, ҳам иқтисодий, ҳам сиёсий, таъбир жоиз бўлса, ҳам психологик аҳамият касб этади.

Бозор муносабатлари шароитида аҳолига сервис хизмати кўрсатишни яхшилашнинг устувор йўналишларидан бири йўловчи ташиш жараёнида транспорт хизматини кўрсатиш муҳим аҳамият касб этади. Барча сервислар таркибида аҳолига транспорт хизматини кўрсатишнинг аҳамияти шундаки, у орқали одамларнинг юки ташилади, ўзларини маълум манзилга етказиб қўяди ва бошқа бир қанча хизмат турларини бажариб беради.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида жамлаш, гуруҳлаш, индукция ва дедукция, таҳлил ва синтез ҳамда иқтисодий таҳлилнинг анъанавий усуллари қўлланилди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Автомобиль сервис билан шуғулланадиган субъектларнинг самарадорлиги таҳлили хорижлик олимлардан¹, Боден М., Милес И., Еиченгреев Б., Гупта П., Есченбач Ф., Хоекман Б., Триплетт Й. Е., Босвортх Б. П.,

¹ Boden M., Miles I. (ed.). Services and the Knowledge-based Economy. – Psychology Press, 2000.; Eichengreen B., Gupta P. The two waves of service-sector growth //Oxford Economic Papers. – 2013. – №. 1. – pp. 96-123.; Eschenbach F., Hoekman B. Services policy reform and economic growth in transition economies, 1990-2004. – The World Bank, 2005.; Triplett J.E., Bosworth B.P. Productivity in the US services sector: new sources of economic growth. – Brookings Institution Press, 2004.; Михалёв И. В., Полянин А. В. Методологические подходы государственного регулирования в сфере услуг. - 2014.; Korczynski M. Human resource management in the service sector. – Basingstoke: Palgrave, 2002.; Романович В.К. Сервисная деятельность. учеб. пос.: под общ. ред. В.К.Романович. / С.Н. Коробкова, В.И. Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова -3-е

Корцзынски М., Михалёв И. В., Полянин А. В., В.К. Романович, С.Н.Коробкова, И. В.Михалёв, А. В. Полянин, В.К. Романович, Л. М. Кликич, Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко, Л. А. Сосунова, Д. В. Чернова, А.Я.Басс, Е. А. Разомасова, В.А. Плотников, М.Г. Иваненко, Д.Р. Хайруллина ва бошқалар томонидан тадқиқ этилган. Ушбу муаммоларни ўрганишга ўзбекистонлик олимлардан¹ Б.А.Адукаримов, М.Қ.Пардаев, М.М. Мухаммедов, Қ.Ж. Мирзаев, О.М. Пардаев, И.С.Тухлиев ва бошқаларнинг илмий ишлари бағишланган.

Таҳлил ва натижалар. Сервис – хизмат кўрсатишга қаратилган фаолиятдир. Унинг алоҳида хусусияти шундаки, хизмат кўрсатиш жараёнида баъзи материал ресурслар сарф қилинсада, сервис материал кўринишида эмас, балки эҳтиёжини фаолият орқали қондиришидадир. Хизмат кўрсатиш ишлаб чиқарниш жараёнидан ажралмасдир, у сақланмайди ва доимий бўлмаган сифат хусусиятига эга.

Хизматнинг ишлаб чиқариш жараёнидан ажралмаслиги уни шу жараёнда истеъмол қилинишидадир. Хизматни амалга оширилгандан сўнг уни сақлаб қолиш, йиғишнинг ёки сотишнинг иложи йўқ, шунинг учун хизматни кўрсатиш жараёнида керакли материал, молиявий ва меҳнат ресурслари ҳажмини режалаштиришда хизматга бўлган талабни аниқ башорат қилиш вазифаси туради.

Хизмат сифатининг доимий эмаслиги шундаки, истеъмолчи хизмат кўрсатилгунга қадар уни сифатини баҳолай олмайди. Буни хизматни амалга оширилгандан сўнггина имкони бор. Шунинг учун, миқдорга хизмат кўрсатилгунга қадар хизмат ҳақида тўлиқ тасаввур ҳосил қилиш имконини берувчи хизмат турлари ва сифати тўғрисидаги маълумотлар катта аҳамиятга эга. Одатда, хизмат кўрсатишда кўл меҳнатининг улуши катта бўлганлиги учун сервис сифати хизмат кўрсатувчининг малакасига боғлиқ.

Техник фойдаланиш автотранспорт воситаларини ишга яроқли ҳолда сақлашда ресурсларни оқилона харажат қилишни ифодалайди. Автомобил сервиси истеъмолчиларнинг автотранспорт воситаларини сотиб ёки ижарага олиш, техник соз ҳолда сақлаш, керакли эксплуатацион хусусиятларга эга транспорт воситаларига қулай ишлаш шароитларини яратиш бўйича бўлган талаб ва эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган. Техник сервис автотранспорт воситалари эгаларини талабини қондириш, йўловчи ва юк ташишнинг маромда ва хавфсизлигини таъминлашга, лойиҳалаш ва ишлаб чиқаришда назарда тутилган меъёрларни қониктирилишини таъминлайди.

Автомобил транспортдан фойдаланишнинг тузилиш таркибида, ишлаб чиқариш мажмуалари орасида техник сервис алоҳида ўринга эга. Унинг ҳолати ва самарадор фаолияти сифатли транспорт хизматларни ривожланишининг муҳим шартидир. Автотранспорт воситаларининг техник сервиси истеъмолчилар талабларни қондирадиган, автомобилларни ишга яроқли ҳолда сақлаб турадиган, ҳаракатланувчи таркибнинг ҳолатини экологик ва ҳаракат хавфсизлиги шартларига мувофиқ бўлишини таъминлайдиган юқори сифатли хизматларни бажаради. Техник хизмат кўрсатишнинг шаҳар ва йўл ёқасидаги шаҳобчалари, автомобил заводининг ўзига тегишли ва дилер тармоқлари, автомобил ювиш жойлари, давлат техник кўригини ўтказиш учун ташхис бўлинмалари, алоҳида автомобил қисмлари ва агрегатларни таъмирлашга ихтисослаштирилган устахоналар, автомобиллар тўнинига ихтисослаштирилган корхоналар, ўз ўзига хизмат кўрсатиш ўринлари, автотранспорт воситаларини, эҳтиёт қисмларни ва автомобил безакларини сотиш бўйича автосалонлар ва автодўконлар, мотеллар ва кемпинглар, автомобилларни ижарага бериш шаҳобчалари, гаражлар ва

изд.-СПб.: Питер, 2005. -156 с.; Кликич Л.М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход //М.:Изд-во МСХА. - 2004. - С.18.; Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: Экономика: учебное пособие// М.: кнорус. – 2007. -Т. 328 с.; Плотников В.А., Иваненко М.Г. Подходы к анализу понятий «сервис» и «услуга». Журнал. Техно-технологические проблемы сервиса №3(33) 2015, стр.70.; Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг: дис. канд. экон. наук. 2014. – 230 с.;

¹ Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик. 2-нашр.– Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2010. – 384 б.; Мухаммедов М.М., Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлиги ва даромадлари. Монография. «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи». 2021. 186 б.; Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2014. – 384 б.; Тухлиев И.С., Турсунова Г.Р. Хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятининг асосий йўналишлари. // «Сервис» илмий – амалий журнали, 2012 йил, 4-сон. – 43-48 б.

автомобилларнинг сақлаш жойлари, ахборотлар берувчи ва маслаҳат бериш хизматларини кўрсатиш корхоналари мавжуд. Келтирилган автосервис корхоналари рўйхати автосервис хизматларининг қанчалик хилма-хил турларини истеъмолчилар томонидан талаб қилинишини ва фойдалиш манбаи эканлигини кўрсатади.

Ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида бу соҳада асосан нодавлат, яъни хусусий тадбиркорлик сектори ривож топмоқда. Аҳолига транспорт хизматини кўрсатишнинг асосий қисми хусусий мулкчиликка асосланган автомобиллар сервисидан иборат бўлмоқда. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида транспорт хизмат кўрсатиш ҳам эркин рақобат муҳити шароитида фаолият кўрсатмоғи ва ривож топмоғи лозим. Бу ҳолатни тўғри баҳолаш учун таҳлил жараёнида унинг самарадор-лигига ва уларни ифодаловчи кўрсаткичларига алоҳида аҳамият бериш лозим.

Таҳлил жараёнида шу учта кўрсаткичларнинг ҳар бирини алоҳида ва комплекс тарзда ўрганишни тақозо қилади. Биз услубий асос сифатида бир автомобиль/км.га тўғри келадиган ўртача тушум кўрсаткичининг ўзгариши ва унга таъсир қилувчи омилларни ҳисоблаш йўлларини кўриб чиқамиз.

Тадқиқотлар кўрсатдики, бир автомобиль/км.нинг ўзгаришига бир қанча омиллар таъсир қилар экан. Улар жумласига қуйидагиларни киритиш мумкин:

1. Бир ойлик пул тушуми (Бт)
2. Маршрутнинг масофаси (Мм)
3. Маршрутга қўйилган автомобильлар сони (Ас).
4. Бир соат давомида ўртача қатновининг сони (а^с).
5. Маршрутдаги автомобильнинг (даромаднинг) бир ойлик ўртача иш куни (Ўик).
6. Автомобильнинг шу маршрутда бир кунлик умумий иш вақти соат (Ив).

Ушбу омиллар ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш учун қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$Атт = \frac{Бт}{Мм \cdot Ас \cdot Кс \cdot Уик \cdot Ив}$$

Ушбу формуладан фойдаланиб натижага таъсир этувчи юқорида келтирилган 6 та омилнинг таъсирини занжирли алмаштириш йўли билан аниқлашни тавсия қиламиз. Бу ҳолда омиллар таъсири қуйидагича аниқланади.

1. Натижа кўрсаткичининг, яъни автомобиль сервиси самарадорлиги ўзгаришига барча пул тушумининг ўзгаришини аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$\Delta Атт.Бт = \frac{Бт^x}{Мм^p \cdot Ас^p \cdot Кс^p \cdot Уик^p \cdot Ив^p} - \frac{Бт^p}{Мм^p \cdot Ас^p \cdot Кс^p \cdot Уик^p \cdot Ив^p};$$

2. Натижа ўзгаришига маршрут масофасининг узунлигининг таъсирини (ΔАтт.мм) топиш учун қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$\Delta Атт.мм = \frac{Бт^x}{Мм^x \cdot Ас^p \cdot Кс^p \cdot Уик^p \cdot Ив^p} - \frac{Бт^p}{Мм^p \cdot Ас^p \cdot Кс^p \cdot Уик^p \cdot Ив^p};$$

3. Автомобиль сервиси самарадорлиги ўзгаришига учинчи омил, яъни маршрутга қўйилган автомобильлар сонининг ўзгаришини (ΔАтт.ас) аниқлаш учун қуйидаги формулани тавсия қиламиз:

$$\Delta Атт.ас = \frac{Бт^x}{Мм^x \cdot Ас^x \cdot Кс^p \cdot Уик^p \cdot Ив^p} - \frac{Бт^p}{Мм^p \cdot Ас^p \cdot Кс^p \cdot Уик^p \cdot Ив^p};$$

4. Натижанинг ўзгаришига тўртинчи омил, яъни маршрутдаги автомобильларнинг бир соат давомида ўртача қатновининг сони таъсирини (ΔАтт.кс) аниқлаш учун қуйидаги формулани тавсия қиламиз:

$$\Delta Атт.кс = \frac{Бт^x}{Мм^x \cdot Ас^x \cdot Кс^x \cdot Уик^p \cdot Ив^p} - \frac{Бт^p}{Мм^p \cdot Ас^p \cdot Кс^p \cdot Уик^p \cdot Ив^p};$$

5. Автомобиль сервиси самарадорлиги, яъни бир автомобиль/км. ҳажмининг ўзгаришига маршрутдаги автомобильларнинг бир ойлик ўртача иш кунининг таъсирини (ΔАтт.ўик) аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\Delta Att_{\text{уик}} = \frac{Bm^x}{Mm^x \cdot Ac^x \cdot Kc^x \cdot Uuk^x \cdot Ie^p} - \frac{Bm^x}{Mm^x \cdot Ac^x \cdot Kc^x \cdot Uuk^p \cdot Ie^p};$$

6. Натижанинг ўзгаришига олтинчи омил, яъни маршрутдаги автомобильнинг бир кунлик умумий иш вақтининг таъсирини ($\Delta Att_{\text{ив}}$) аниқлаш учун қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$\Delta Att_{\text{уик}} = \frac{Bm^x}{Mm^x \cdot Ac^x \cdot Kc^x \cdot Uuk^x \cdot Ie} - \frac{Bm^x}{Mm^x \cdot Ac^x \cdot Kc^x \cdot Uuk^x \cdot Ie^p}$$

Одатдагидек барча омиллар таъсири натижанинг умумий фарқиға тенг бўлиши лозим:

$$\Delta Att = \Delta Att_{\text{бт}} \pm \Delta Att_{\text{ас}} \pm \Delta Att_{\text{ас}} \pm \Delta Att_{\text{кс}} \pm \Delta Att_{\text{уик}} \pm \Delta Att_{\text{ив}}$$

Ушбу назарий тавсияларга амалий маълумотларни қўллаб натижа ўзгаришига тегишли омиллар таъсирини аниқлаш ва мавжуд ички имкониятларни ахтариб топиш ҳамда шу имкониятлардан оқилона фойдаланиш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Ушбу таҳлил натижасида менежерлар автомобиль сервиси самарадорлигини ошириш учун тегишли таъсирчан бошқарув қарорларини қабул қилиши имкониятига эга бўлади. Ушбу соҳа таҳлили бевосита бошқарув таҳлиliga дахлдор бўлганлиги учун таҳлил қилиш учун зарур бўлган тегишли маълумотларни бошқарув ҳисоби йўли билан молиявий менежерларнинг (бухгалтерларнинг) ўзлари шакллантириб, ўзлари ҳисоб-китоб қиладилар. Омилли таҳлил натижасида, натижага ҳар бир омилнинг индивидуал таъсирини аниқлаш имконияти пайдо бўлади. Бунинг натижасида қайси омил натижага салбий таъсир қилаётганини аниқлаш имконияти пайдо бўлади. Бунинг натижасида самарадорликка салбий таъсир қилаётган омилларни аниқлаб, уларнинг таъсирини ижобий томонга ўзгартириш бўйича асосланган таклиф тавсиялар беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М. Мирзиёев. Ўзбекистон - 2030 стратегияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 11.09.2023 йилдаги ПФ-158-сон.
2. M.Q.Pardayev, A.N.Xoliqulov, T.I.Yahyoyev. Iqtisodiy tahlil. Darslik., SamISI, “Fan bulog‘i” nashriyoti, Samarqand.: 2024, 25,0 б.т.
3. A.N.Xoliqulov. Iqtisodiy tahlil va audit. O‘quv qo‘llanma, Samarqand: Fan bulo‘g‘i nashriyoti, 2023 yil – 208 bet 13,06 b.t.
4. A.N.Xoliqulov. Туристтик корхоналар фаолияти таҳлили. Ўқув-қўлланма, Самарқанд.: Фан булоғи нашриёти, 2024 йил - 312 бет, 19,5 б.т.
5. Xoliqulov A.N. Xizmat ko‘rsatish korxonalari samaradorligini tahlil qilishning metodologiyasini takomillashtirish yo‘nalishlari. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2023 - 274 bet. 17,12 b.t.
6. Xoliqulov A.N. Истеъмол бозорида монополияга қарши бошқарув тизимини такомиллаштириш механизмлари. Monografiya. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MCHJ. Nashriyoti, 2025 - 190 bet. 12 b.t.

А.Холикулов, А.Рахимов	A.Kholikulov, A.Rakhimov
Факторный анализ показателей, характеризующих эффективность деятельности организаций автосервиса	Factor analysis of indicators expressing the efficiency of entities engaged in car service
Аннотация. В статье описывается понятие услуги, качество услуг, а также факторный анализ показателей, отражающих эффективность предприятий, занимающихся автосервисом, и способы их определения.	Abstract. The article describes the concept of service, the quality of services, and the factor analysis of indicators that reflect the efficiency of entities engaged in car service, and ways to determine them.
Ключевые слова: экономические показатели, услуга, качество услуг, показатели, сервис, автосервис, эффективность автосервиса.	Keywords: economic indicators, service, quality of services, indicators, car service, car service efficiency.

Olimjon G‘ayrat o‘g‘li Fattoyev – SamISI tayanch doktoranti

AHOLI DAROMADLARI TARKIBI VA DINAMIKASI TAHLILI ASOSIDA IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekiston aholisining daromadlari tarkibi va dinamikasi statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilinib, hududlar kesimidagi iqtisodiy nomutanosibliklar yoritilgan. Tadqiqot natijalari asosida aholining farovonligini oshirish va hududiy rivojlanishni takomillashtirishga qaratilgan amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: aholi daromadlari, hududiy farovonlik, daromadlar dinamikasi, iqtisodiy o‘sish, hududiy tafovut, bandlik, investitsiya loyihalari.

Kirish. Aholi daromadlari mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorligi va farovonlik darajasini aniqlovchi eng muhim ko‘rsatkichlardan biridir. Daromadlarning tarkibi, ularning shakllanish manbalari hamda o‘sish sur‘atlarini tahlil qilish iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlarini belgilashda alohida ahamiyatga ega. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda iqtisodiy islohotlarning markazida aholi turmush darajasini oshirish, barqaror daromad manbalarini kengaytirish va yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratish masalalari turibdi. Xususan, Prezidentimiz Sh.M. Mirziyoyev tomonidan 2024-yil mutasaddilarga barcha 208 ta tuman va shaharlarning “o‘sish nuqtalari”ni aniqlash, aholi daromadlarini oshirishga qaratilgan loyihalar tayyorlash vazifasi qo‘yildi. Bu esa daromadlar dinamikasini chuqur tahlil qilish zarurligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Aholi daromadlari tarkibining muntazam o‘zgarib borishi iqtisodiyotda yuz berayotgan strukturaviy o‘zgarishlarning bevosita aksidir. Daromad manbalarining diversifikatsiyalashuvi, ish haqi ulushining o‘zgarishi, tadbirkorlik daromadlarining ortishi yoki kamayishi makroiqtisodiy jarayonlarning real ko‘rsatkichlarini beradi. Shu bois, aholi daromadlari tarkibi va dinamikasini ilmiy asosda baholash ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni takomillashtirish bo‘yicha samarali taklif va tavsiyalar ishlab chiqish uchun muhim metodologik zamin yaratadi. Ushbu tadqiqot aynan mavjud statistik ma’lumotlarga tayangan holda daromadlarning o‘zgarish tendensiyalarini aniqlash va ularning iqtisodiy rivojlanish bilan o‘zaro bog‘liqligini yoritishga qaratilgan.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Aholi daromadlari tarkibi va ularning o‘sish dinamikasini baholashga doir nazariy, uslubiy hamda amaliy masalalar bo‘yicha bir qator mahalliy va xorijiy tadqiqotchilar tomonidan keng qamrovli ilmiy izlanishlar olib borilgan. Ushbu ilmiy qarashlar daromadlar tarkibini shakllantiruvchi omillarni, ularning o‘zgarish mexanizmlarini va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta’sirini chuqur yoritib, mavzuning metodologik asoslarini mustahkamlab beradi. Xususan, aholi daromadlari tarkibi va dinamikasini o‘rganish bo‘yicha xalqaro tadqiqotlarda Gary S. Fields va mualliflar jamoasi (2002) Indoneziya, Janubiy Afrika, Ispaniya va Venesuela misolida uy xo‘jaliklarida daromadlarning yuqori o‘zgaruvchanligi va mobililigi mavjudligini aniqlab, barqaror daromad manbalarini shakllantirish hamda ijtimoiy ko‘mak mexanizmlarini kuchaytirish zarurligini ta’kidlaganlar [1].

Burgess va Propper (1998) uy xo‘jaliklari daromadlarining iqtisodiy modelini ishlab chiqib, oilaviy holat, mehnat bozoridagi ishtirok va daromad manbalari farovonlikka sezilarli ta’sir ko‘rsatishini asoslab bergan hamda ijtimoiy siyosatda ushbu omillarni majmuaviy hisobga olishni taklif etganlar [2].

I.Woolard va S.Klasen (2005) Janubiy Afrika misolida daromad mobililigi va kambag‘allik dinamikasini o‘rganib, demografik tarkib, bandlik darajasi va mehnat bozori holati uy xo‘jaliklarining daromad barqarorligi uchun asosiy omillar ekanini ko‘rsatgan hamda bandlikni kengaytirish va ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlashni taklif qilgan [3].

I.Husinov va N.Imamova (2023) esa real daromadlar, xarid qobiliyati va farovonlik ko‘rsatkichlarini tahlil etib, aholining real daromadlarini oshirish, investitsiyalar oqimini kuchaytirish va ijtimoiy himoya mexanizmlarini rivojlantirish bo‘yicha takliflar berganlar [4]. Ushbu ilmiy qarashlar umumlashtirilganda, daromadlar dinamikasiga ta’sir etuvchi omillar ko‘p qirrali bo‘lib, ularni tahlil qilishda mehnat bozori, demografik tarkib, hududiy rivojlanish, oilaviy struktura va ijtimoiy siyosatning o‘zaro ta’sirini chuqur hisobga olish zarurligi aniqlanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu ilmiy tadqiqotni amalga oshirish jarayonida aholi

daromadlari tarkibi va ularning vaqt davomida o'zgarish tendensiyalarini o'rganishda qiyosiy tahlil, statistik tahlil, tizimli yondashuv hamda dinamika qatorlarini tahlil qilish usullari qo'llanildi. Tadqiqotda mavjud makroiqtisodiy ko'rsatkichlar, aholi jon boshiga daromad, umumiy daromadlar tarkibi va ularning o'sish sur'atlari asosida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning asosiy determinantlari aniqlangan.

Tahlil va natijalar. Hozirgi bozor iqtisodiyoti sharoitida aholi daromadlari tarkibi va ularning o'sish dinamikasini chuqur tahlil qilish ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni samarali rejalashtirishning muhim va ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Aholining daromad manbalari diversifikatsiyasi, mehnat daromadlarining barqaror oshishi hamda ijtimoiy transfertlarning samaradorligi mamlakatda iqtisodiy o'sish sur'atlarini belgilovchi asosiy omillar sirasiga kiradi.

Aholi daromadlari bilan bog'liq mavjud amaliy muammolar sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

- daromadlar tarkibi bo'yicha statistik ma'lumotlar bazasining hududlar kesimida yetarli darajada batafsil emasligi;
- norasmiy bandlik ulushining yuqoriligi tufayli real daromadlarni aniq baholashning murakkabligi;
- ijtimoiy to'lovlar va transfertlar tizimining hududlar bo'yicha bir xil ishlamasligi, ularning manzillilik darajasining yetarli emasligi;
- iqtisodiy o'sish sur'atlari va aholi daromadlari ko'rsatkichlari o'rtasida izchillikning ba'zan sust namoyon bo'lishi;
- aholi bandligini ta'minlashga qaratilgan loyihalar baholash mexanizmlarining mukammal emasligi.

Aholi daromadlarining shakllanishi va ularning tarkibiy o'zgarishlarini tizimli tahlil qilish orqali hududlarda farovonlik darajasini oshirish, iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini kuchaytirish hamda barqaror o'sish omillarini aniqlash imkoniyati yaratiladi.

1-jadval

2019-2023-yillarda O'zbekiston Respublikasi aholisining umumiy daromadlari [5]

Ko'rsatkichlar	Yillar				
	2019	2020	2021	2022	2023
Aholining umumiy daromadlari, mlrd so'm	342613.3	415085	521307.6	633567.4	728826.1
O'tgan yilga nisbatan real o'sishi, foizda	105.8	100.5	113.3	109.5	104.6
Aholi jon boshiga umumiy daromadlar, ming so'm	10202.8	12125.6	14930.7	17772.8	20015.9
O'tgan yilga nisbatan real o'sishi, foizda	103.8	98.6	111.1	107.3	102.4

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2019–2023-yillar davomida aholining umumiy daromadlari barqaror o'sish tendensiyasini namoyon qilgan bo'lib, ushbu davrda yalpi daromadlar hajmi 342,6 trln so'mdan 728,8 trln so'mgacha yetgan. Bu esa besh yil ichida aholining umumiy daromadlari qariyb 2,1 baravarga oshganini ko'rsatadi. Daromadlarning bunday sezilarli o'sishi mamlakat iqtisodiyotida ishlab chiqarish hajmining ko'payishi, bandlikni oshirish, xizmatlar sohasining kengayishi va aholi turmush darajasining yaxshilanishi bilan bevosita bog'liqdir.

Yillik real o'sish sur'atlari tahlili aholining iste'mol qobiliyati va daromadlar dinamika-sidagi o'zgarishlarni aniq aks ettiradi. 2019-yilda real o'sish 105,8 % ni tashkil etgan bo'lsa, pandemiya sharoitida 2020-yilda ushbu ko'rsatkich 100,5 % gacha pasaygan. 2021-yilda iqtisodiy tiklanish natijasida real o'sish 113,3 % ga ko'tarilgan, biroq 2022-yilda biroz sekinla-shib 109,5 % ni tashkil qilgan. 2023-yilda esa real o'sish sur'ati 104,6 % gacha pasaygan bo'lib, bu global iqtisodiy beqarorlik, import narxlarining oshishi va inflyatsiya bosimi bilan izohlanadi.

Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan umumiy daromadlar ham barqaror ko'tarilib borgan. 2019-yilda 10,2 mln so'mni tashkil qilgan ko'rsatkich 2023-yilga kelib 20,0 mln so'mga yetgan,

ya’ni besh yil ichida qariyb 2 baravarga oshgan. Bu esa aholi real farovonligi oshib borayotganini anglatadi. Biroq real o’sish ko’rsatkichlari (103,8–111,1 %) aholining xarid qobiliyati yilma-yil bir xil sur’atda ortmaganini, ayrim yillarda inflyatsiya daromadlarning o’sish sur’atini pasaytirganini anglatadi.

Umuman olganda, jadvaldagi statistik ma’lumotlar aholi daromadlarining barqaror o’sishini ko’rsatib, mamlakatda iqtisodiy faollik ortib borayotganini tasdiqlaydi. Biroq real o’sish sur’atlaridagi tebranishlar daromadlarning sifat jihatidan yanada barqaror o’sishini ta’minlash bo’yicha qo’shimcha iqtisodiy choralar ishlab chiqishni zarurligini ko’rsatadi.

2-jadval

2019-2023-yillarda O‘zbekiston aholisining hududlar bo’yicha aholi jon boshiga umumiy daromadlari[6].

Hududlar	2019	2020	2021	2022	2023
O‘zbekiston Respublikasi	10202.8	12125.6	14930.7	17772.8	20015.9
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	7728.7	9437.4	11315.8	13266.1	14570.7
Andijon viloyati	9640.4	10765.7	12964.4	15910.1	18257
Buxoro viloyati	12672.2	14680.8	18117	21470.5	23480.3
Jizzax viloyati	9345.5	10935.9	13366.6	15090.6	17326.2
Qashqadaryo viloyati	8828.9	10203.9	12302.9	14610.8	16095.1
Navoiy viloyati	16403.3	14938.7	25002.2	27129.1	31445.6
Namangan viloyati	8037.1	9267.5	11446.3	13782.5	15070.6
Samarqand viloyati	9074.9	10529.1	12833.5	15437.1	16886.8
Surxondaryo viloyati	8631.1	9748.4	11860.4	14520.4	15811.6
Sirdaryo viloyati	9163.4	10935.4	13007.7	14635.8	16808.3
Toshkent viloyati	10455.6	13130	16486.1	18319.2	20730.2
Farg‘ona viloyati	7891	8858.9	11121.1	13844.4	15176.5
Xorazm viloyati	1082.9	12276.8	15763.6	19541.5	20076.6
Toshkent shahri	19551.6	25545.3	30841	37079.7	44427.9

Jadval ma’lumotlariga ko’ra, respublika bo’yicha o’rtacha jon boshiga daromad 2019-yildagi 10 202 ming so’m dan 2023-yilda 20 015,9 ming so’mga yetgan bo’lib, daromadlarning deyarli ikki barobar oshgani kuzatildi. Biroq ushbu o’sish barcha hududlarda bir xil kechmagan. Eng yuqori daromad qayd etilgan hudud sifatida Toshkent shahri ajralib turadi: 2019-yildagi 19 551,6 ming so’m daromad 2023-yilda 44 427,9 ming so’mga ko’tarilgan. Bu ko’rsatkich respublika o’rtacha darajasidan ikki baravardan ko’pdir.

Daromadlar bo’yicha ikkinchi yuqori guruhga Navoiy va Buxoro viloyatlari kiradi. Masalan, Navoiy viloyatida 2019-yilgi 16 403,3 ming so’m daromad 2023-yilda 31 445,6 ming so’mga yetgan. Bu hududlarda sanoat ishlab chiqarishi, konchilik majmualari va yuqori qo’shimcha qiymatga ega bo’lgan tarmoqlarning mavjudligi iqtisodiy faollikni oshirmoqda. Buxoro viloyati ham 2023-yilda 23 480,3 ming so’m ko’rsatkich bilan yuqori o’sish sur’atini namoyon qilgan.

Shu bilan birga, Farg‘ona, Andijon, Namangan, Surxondaryo va Qashqadaryo viloyatlarida daromadlar respublika o’rtachasidan past bo’lib qolmoqda. Jumladan, Farg‘ona viloyatida 2023-yilda aholi jon boshiga daromad atigi 15 176,5 ming so’m, Qashqadaryoda esa 16 095,1 ming so’mni tashkil etgan. Xorazm viloyatida ushbu ko’rsatkich 20 076,6 ming so’m bo’lgan bo’lsa-da, uning o’sish sur’ati ayrim yillarda barqaror bo’lmagan. Ushbu tafovutlar hududlar o’rtasidagi iqtisodiy imkoniyatlar, sanoatlashuv darajasi, xizmatlar sektori rivoji, infratuzilma sifati va investitsiya oqimlaridagi farqlar bilan izohlanadi.

2023-yilda Toshkent shahri daromadi (44,4 mln so’m) bilan Farg‘ona viloyati daromadi (15,1 mln so’m) o’rtasida 3 baravarlik farq mavjud. Bu iqtisodiy nomutanosiblikni kuchaytiradi va hududiy siyosatni takomillashtirish zaruratini ko’rsatadi.

Hududlar kesimida kuzatilayotgan asosiy muammolar sifatida quyidagilarni ko’rsatish

mumkin.

Birinchidan, iqtisodiy resurslarning hududlar bo'yicha notekis taqsimlangani tufayli ayrim viloyatlarda yuqori daromad manbalari shakllanmagan. Bu esa aholining iste'mol imkoniyatlari va farovonlik darajasida sezilarli tafovutni keltirib chiqarmoqda.

Ikkinchidan, qator viloyatlarda sanoat salohiyati past bo'lib, xizmat ko'rsatish sektorining yetarli darajada rivojlanmagani bandlikning past bo'lishiga, demakki, daromadlarning sust o'sishiga sabab bo'lmoqda.

Uchinchidan, aholining real daromadlariga ta'sir qiluvchi yashirin bandlik ulushi yuqori bo'lgan hududlarda rasmiy statistika to'liq iqtisodiy manzarani aks ettirmayapti.

To'rtinchidan, bozor infratuzilmasi, logistika, transport va kommunikatsiya xizmatlarining rivojlanmaganligi iqtisodiy faollikni cheklamoqda.

Xulosa va takliflar. Ushbu tadqiqot natijalari aholi daromadlarining hududlar kesimidagi o'zgarishlari iqtisodiy faollik darajasi, bandlik tuzilmasi hamda investitsion jozibadorlik bilan bevosita bog'liq ekanini ko'rsatdi. Hududlar o'rtasida aholi jon boshiga daromadlar bo'yicha sezilarli tafovutlar mavjud bo'lib, bu tafovutlarni kamaytirish uchun kompleks iqtisodiy chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur. Shundan kelib chiqib, quyida mavjud muammolarni bartaraf etish va aholi daromadlarining barqaror o'sishini ta'minlashga qaratilgan takliflar ilgari suriladi.

1. Hududlarda iqtisodiy o'sish nuqtalarini aniqlash va ularni rivojlantirishga yo'naltirilgan investitsiya loyihalarini kengaytirish, ayniqsa past o'sish sur'atlari qayd etilayotgan Farg'ona vodiysi viloyatlarida kichik sanoat zonalarini faol rivojlantirish talab etiladi.

2. Xizmat ko'rsatish va raqamli iqtisodiyot yo'nalishlarida yangi ish o'rinlarini yaratish, yoshlar bandligini oshirish orqali aholi daromadlarining barqaror o'sishini ta'minlash.

3. Hududlarda iqtisodiy statistikani takomillashtirish, yashirin bandlikni qisqartirish va rasmiy mehnat bozorini kengaytirish orqali real daromadlarni aniqlashni yaxshilash.

4. Infratuzilmani rivojlantirish, ayniqsa transport va logistika tizimini kuchaytirish orqali hududlararo iqtisodiy integratsiyani kengaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Fields, G. S., Cichello, P. L., Freije, S., Menéndez, M., & Newhouse, D. (2003). For richer or for poorer? Evidence from Indonesia, South Africa, Spain and Venezuela. *The Journal of Economic Inequality*, 1(1), p. 67–99.
2. Burgess, S., Propper, C. (1998). *Income and income mobility: Measurement and evidence*. Bristol: University of Bristol, Centre for Market and Public Organisation.
3. Woolard, I., Klasen, S. (2005). Determinants of income mobility and household poverty dynamics in South Africa. *Journal of Development Studies*, 41(5), 865–897.
4. Xusinov I., Imamova N., O'zbekistonda aholi daromadlari va turmush darajasi. Iqtisodiy taqaiyot va ilmiy tahlil. *Ilmiy-amaliy jurnal*. 2023. 73-80 b.
5. <https://stat.uz> – O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi.
6. <https://openbudget.uz> - O'zbekiston Respublikasi ochiq byudjet portal.

О.Фаттоев	O.Fattoev
Совершенствование социально-экономического развития на основе анализа структуры и динамики доходов населения Аннотация. В данной статье проведён анализ структуры и динамики доходов населения Узбекистана за 2019–2023 годы на основе статистических данных, а также выявлены существующие социально-экономические диспропорции между регионами. По итогам исследования разработаны практические рекомендации, направленные на повышение благосостояния населения и совершенствование регионального развития. Ключевые слова: доходы населения, региональное благосостояние, динамика доходов, экономический рост, региональные различия, занятость, инвестиционные проекты.	Improving socio-economic development based on the analysis of the structure and dynamics of household incomes Abstract. This article analyzes the structure and dynamics of household incomes in Uzbekistan for the period 2019–2023 based on statistical indicators and identifies socio-economic disparities across regions. Based on the research findings, practical recommendations were proposed to enhance population welfare and improve regional socio-economic development. Keywords: household income, regional welfare, income dynamics, economic growth, regional disparities, employment, investment projects.

Насиба Акбаржонова Усманова – PhD, доцент кафедры «Менеджмент», СамИЭС,
Асель Армановна Сулейманова – студентка СамИЭС, группа МН-222

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА HR-СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается трансформация требований к компетенциям сотрудников в условиях цифровизации и ускоряющихся изменений на рынке труда. Авторы проводят теоретический обзор эволюции компетенций и практический анализ востребованных навыков на основе открытых данных вакансий. В исследовании использованы данные агрегаторов вакансий и открытых датасетов (Kaggle, HH). В рамках количественного анализа выявлены наиболее частотные hard и soft skills, прослежены тенденции изменений за последние годы, а также определено влияние цифровых технологий на структуру требований работодателей. Полученные результаты позволяют обозначить ключевые направления развития HR-стратегий компаний и сформулировать рекомендации по адаптации систем обучения и подбора персонала.

Ключевые слова: рынок труда, компетенции, цифровые навыки, hard skills, soft skills, аналитика данных, цифровизация, HR-стратегии, обучение и развитие (L&D), адаптивность.

Введение. Современный рынок труда демонстрирует высокую степень динамичности и неопределённости, что обусловлено быстрым развитием технологий, цифровизацией бизнес-процессов, автоматизацией и широким внедрением инструментов искусственного интеллекта. Эти изменения существенно трансформируют требования работодателей к профессиональным и личностным компетенциям сотрудников. Согласно аналитическим отчётам международных организаций, включая OECD и World Economic Forum, наблюдается устойчивый рост спроса на цифровые навыки, аналитическое мышление, способность к адаптации и непрерывному обучению.

В таких условиях для организаций становится стратегически важным корректировать системы управления персоналом, опираясь на объективные данные о состоянии и тенденциях рынка труда. Анализ востребованных компетенций позволяет:

- оптимизировать процессы подбора персонала;
- формировать актуальные программы обучения и развития сотрудников;
- прогнозировать будущие потребности в кадрах;
- выстраивать долгосрочные и гибкие HR-стратегии.

Цель данного исследования — выявить наиболее востребованные компетенции на современном рынке труда на основе анализа открытых данных и определить их влияние на формирование HR-стратегий организаций.

Анализ литературы по теме. Исследования компетенций на рынке труда активно развиваются как в зарубежной, так и в отечественной научной среде. Классические работы Spencer & Spencer (1993) заложили основу компетентностного подхода, определив компетенции как сочетание знаний, навыков и личностных характеристик.

Международные отчёты OECD (2021) и World Economic Forum (2020) фиксируют рост значимости цифровых и аналитических навыков под влиянием цифровизации и автоматизации. Исследования McKinsey (2022) и LinkedIn Learning (2023) подтверждают увеличение спроса на soft skills — особенно адаптивность и критическое мышление. Практические обзоры HeadHunter (2024) и Смирновой (2020) также указывают на расширение требований к цифровой грамотности и аналитике данных.

В совокупности литературные источники демонстрируют, что трансформация компетенций обусловлена технологическими изменениями и переходом к экономике знаний, а анализ компетенций становится ключевым инструментом стратегического управления человеческими ресурсами.

Методология исследования. В ходе исследования применялись методы контент-анализа для выделения упоминаемых компетенций, частотного анализа для определения наиболее распространённых hard и soft skills, а также сравнительного анализа для выявления динамики требований работодателей в период 2020–2025 гг.

Анализ и результаты. Исследование востребованных компетенций является ключевым аспектом современного стратегического управления персоналом. Компетенции — это интегрированная совокупность знаний, умений, навыков и личностных характеристик, необходимых для эффективной профессиональной деятельности. При этом критически важно различать профессиональные (hard skills), которые являются измеримыми и технически специфическими, и гибкие (soft skills), определяющие межличностное взаимодействие и эффективность в рабочей среде, такие как коммуникация и адаптивность. Анализ спроса на эти компетенции, основанный на открытых данных, позволяет получить количественно обоснованные выводы о текущих и будущих потребностях рынка. Современный рынок труда находится под сильным влиянием цифровой трансформации, что приводит как к появлению новых навыков, например в области аналитики данных, так и к изменению значимости существующих, выдвигая на первый план комплексное решение проблем и непрерывное обучение. Влияние результатов этого анализа на HR-стратегии компаний является прямым: данные оптимизируют рекрутинг через уточнение профилей вакансий, служат основой для разработки целевых обучающих программ (L&D), обеспечивая рескиллинг и апскиллинг, и формируют объективные критерии оценки и планирования кадрового резерва. Таким образом, интеграция анализа компетенций превращает HR-функцию в стратегического партнера бизнеса, обеспечивающего его конкурентоспособность.

Эмпирический анализ, основанный на обработке открытых данных, выявил комплексную структуру востребованных компетенций. В иерархии профессиональных навыков (hard skills) доминирующее положение занимает Аналитика данных, представленная требованием к владению инструментами Excel, SQL и Python. Эта потребность подчеркивает переход к принятию решений, основанных на количественных показателях. Не менее важной признается Цифровая грамотность, выступающая необходимым условием для работы в информационном пространстве. Среди функциональных навыков высокий спрос наблюдается на Управление проектами и эффективное использование CRM-систем, что отражает фокус на оптимизацию процессов и клиентского опыта. Сектор продвижения активно ищет специалистов в Интернет-маркетинге и SMM и управлении контентом. Для специфических сфер критичными остаются Финансовое моделирование и знание Кадрового документооборота в HR-функции, а также UX/UI основы и Основы программирования, являющиеся базисом для цифровой разработки.

Параллельно этому, в структуре гибких навыков (soft skills) первое место занимают Коммуникабельность и Адаптивность, которые в условиях высокой неопределенности рынка обеспечивают эффективное взаимодействие и -устойчивость. Организационные способности, включая Тайм-менеджмент и Самоорганизацию, критичны для повышения индивидуальной продуктивности, наряду со Стрессоустойчивостью. Важными для коллективной работы являются Навыки командной работы и Лидерские качества. Исключительное значение приобретает Клиентоориентированность, а также способность к Критическому мышлению и Готовность обучаться, что формирует потенциал для непрерывного профессионального роста.

Анализ динамики рынка труда в период с 2020 по 2025 гг. выявил значительный и направленный рост требований к определенным группам компетенций. Наблюдался максимальный прирост спроса на цифровые компетенции (+45%), что напрямую коррелирует с ускоренными темпами цифровизации бизнес-процессов. Следом идет существенное увеличение требований к аналитическим навыкам (+38%), подтверждая, что способность обрабатывать и интерпретировать данные становится ключевым дифференциатором рабочей силы. Спрос на гибкие навыки также продемонстрировал устойчивый рост (+30%), что указывает на возрастающую ценность поведенческих компетенций в сложной рабочей среде. В то же время, отмечено снижение спроса на рутинные административные навыки, что является прямым следствием их автоматизации и оптимизации. (Рис.1).

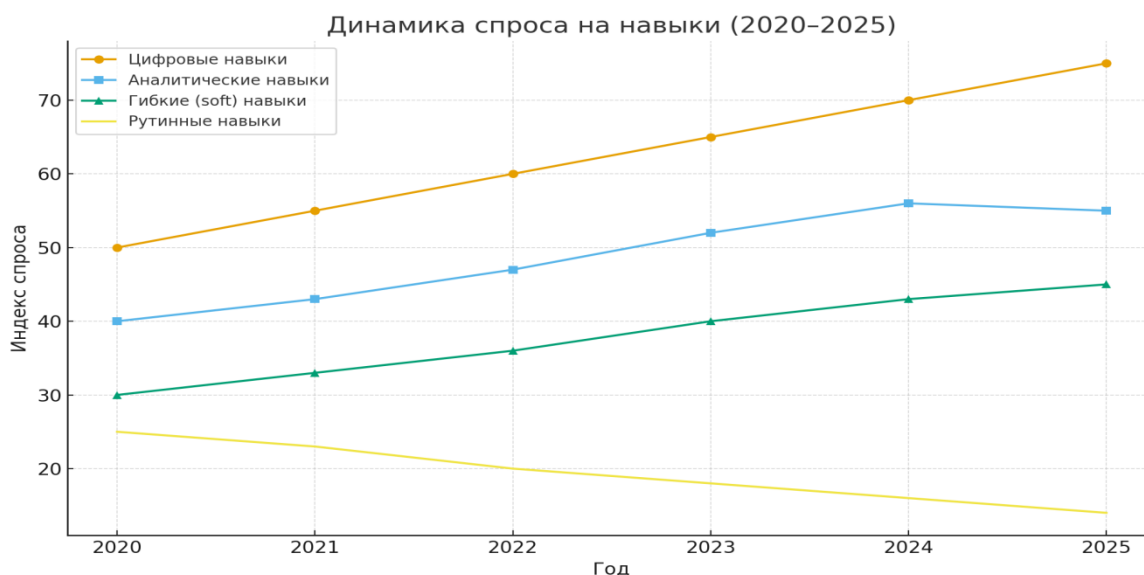


Рисунок 1. Динамика изменения спроса на ключевые группы компетенций (2020–2025 гг.).

Источник: Составлено автором по результатам анализа открытых данных вакансий.

Эта динамика оказывает фундаментальное влияние на HR-стратегии. Компании должны немедленно переориентировать рекрутинговые стратегии, отдавая приоритет соискателям с высоким уровнем цифровой грамотности и аналитического мышления. Отделы обучения и развития (L&D) обязаны интенсифицировать программы рескиллинга и апскиллинга, фокусируясь на освоении инструментов анализа данных (SQL, Python) и формировании критических soft skills (адаптивность, критическое мышление). Таким образом, результаты исследования служат нормативной базой для стратегического планирования человеческих ресурсов, обеспечивая соответствие кадрового потенциала организации требованиям динамично меняющегося рынка.

Рекомендации и вывод. Проведенный анализ востребованных компетенций на рынке труда подтвердил тезис о фундаментальной трансформации требований к человеческому капиталу под влиянием цифровизации, позволив количественно определить ключевые векторы смещения спроса. Эмпирическое исследование показало, что в структуре hard skills безусловное лидерство занимает Аналитика данных, представленная требованием к владению инструментами Excel, SQL и Python, что указывает на переход бизнеса к принятию решений, основанных на данных, и коррелирует с максимальным ростом спроса на цифровые компетенции (+45%). Наряду с этим, критически важными признаны Цифровая грамотность и Управление проектами. В сегменте soft skills приоритетными являются Коммуникабельность, Адаптивность и Критическое мышление, поскольку устойчивый рост требований к ним (+30%) подчеркивает, что в условиях автоматизации ценится способность к комплексному решению проблем и эффективному взаимодействию, которое не может быть заменено технологиями. Одновременное снижение спроса на рутинные административные навыки подтверждает необратимость процесса автоматизации, делая необходимым перераспределение трудовых ресурсов на задачи, требующие высокого уровня когнитивной сложности.

Таким образом, результаты исследования служат нормативной базой для стратегического управления персоналом, подчеркивая необходимость быстрой и целенаправленной адаптации HR-функций к новой рыночной реальности. На основе выявленных тенденций организациям рекомендуется пересмотреть стратегию рекрутинга и оценки, смещая фокус с имеющегося узкоспециализированного опыта на потенциал к обучению и способность к адаптации, а также интегрируя в профили вакансий требования к Аналитике данных даже для нетехнических ролей. Критически важной является интенсификация L&D, включающая обязательные модули рескиллинга по освоению инструментов анализа данных (SQL, Python) и целевые тренинги по развитию Адаптивности, Критического мышления и Тайм-менеджмента. Наконец, для обеспечения

устойчивого развития необходима трансформация культуры управления, направленная на поощрение Самоорганизации и интеграцию принципа Клиентоориентированности во все функциональные области. Реализация этих стратегических шагов позволит компаниям проактивно формировать кадровый резерв, способный обеспечить устойчивость в условиях перманентных технологических изменений и успешно функционировать в Экономике знаний.

Список использованной литературы:

1. World Economic Forum. (2020). The Future of Jobs Report 2020. Geneva: WEF Publications.
2. OECD. (2021). Skills Outlook 2021: Learning for Life. Paris: OECD Publishing.
3. McKinsey Global Institute. (2022). The future of work after COVID-19. New York: McKinsey & Company.
4. Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). Competence at Work: Models for Superior Performance. New York: John Wiley & Sons.
5. Рынок труда и компетенции. (2024). Аналитический обзор HeadHunter. Москва: HeadHunter.
6. LinkedIn Workplace Learning Report. (2023). Sunnyvale, CA: LinkedIn Learning.
7. Управление человеческими ресурсами. (2023). Под ред. Иванова П. В. Москва: Высшая школа экономики.
8. Зимняя, И. А. (2004). Ключевые компетенции как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов.
9. Базаров, Т. Ю. (2018). Управление персоналом. Практикум. Москва: Юрайт.
10. Смирнова, Е. М. (2020). Цифровые компетенции: анализ требований рынка труда и подходы к развитию. Вестник экономического развития России, (3), 45–55.
11. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes. Boston: Harvard Business School Press.

N.Usmanova, A.Suleymanova Mehnat bozorida talab yuqori bo'lgan kompetensiyalar tahlili va ularning kompaniyalarning HR strategiyalariga ta'siri Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamlashtirish va mehnat bozoridagi o'zgarishlarning tezlashuvi sharoitida xodim kompetensiyalariga qo'yiladigan talablarning transformatsiyasi ko'rib chiqiladi. Mualliflar kompetensiyalar evolyutsiyasiga nazariy sharh hamda ochiq vakansiya ma'lumotlari asosida talab yuqori bo'lgan ko'nikmalarni amaliy tahlil qiladi. Tadqiqotda vakansiya agregatorlari va ochiq ma'lumotlar to'plamlari (Kaggle, HH) dan foydalanilgan. Miqdoriy tahlil doirasida eng ko'p uchraydigan hard va soft skills aniqlanib, so'nggi yillardagi tendensiyalar kuzatilgan hamda raqamli texnologiyalarning ish beruvchilar talablari tuzilmasiga ta'siri aniqlangan. Olingan natijalar kompaniyalarning HR strategiyalarini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini belgilashga hamda o'qitish va xodim tanlash tizimlarini moslashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqishga imkon beradi. Kalit so'zlar: mehnat bozori, kompetensiyalar, raqamli ko'nikmalar, hard skills, soft skills, ma'lumotlar tahlili, raqamlashtirish, HR strategiyalari, o'qitish va rivojlantirish (L&D), moslashuvchanlik.	N.Usmanova, A.Suleymanova Analysis of in-demand competencies in the Labor Market and their impact on companies' HR strategies Abstract. This article examines the transformation of competency requirements for employees amid digitalization and accelerating changes in the labor market. The authors provide a theoretical review of the evolution of competencies and a practical analysis of in-demand skills based on open vacancy data. The study uses data from job aggregators and open datasets (Kaggle, HH). The quantitative analysis identifies the most frequent hard and soft skills, traces trends over recent years, and determines the influence of digital technologies on the structure of employers' requirements. The results obtained make it possible to outline key directions for the development of companies' HR strategies and formulate recommendations for adapting training and recruitment systems. Keywords: labor market, competencies, digital skills, hard skills, soft skills, data analytics, digitalization, HR strategies, learning and development (L&D), adaptability.
---	---

ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА

Akram Abduraxmonovich Azizqulov – SamISI, Ijtimoiy fanlar kafedrası mudiri, dotsent

G‘AZZOLIY TA’LIM JARAYONIDA SHOGIRDNING ODOBI XUSUSIDA (Abu Homid G‘azzoliyning ta’lim-tarbiyaga oid qarashlarida shogird odobi xususida)

Annotasiya. Mazkur maqolada Sharqning buyuk mutafakkiri Abu Homid G‘azzoliyning inson ma’naviyati va shaxs kamoloti masalalariga oid falsafiy-axloqiy qarashlari, xususan ta’lim-tarbiya jarayonida talaba va o‘quvchilar tomonidan rioya qilinishi lozim bo‘lgan odob-axloq me’yorlari falsafiy-metodologik nuqtayi nazardan tahlil qilinadi. Maqolada, shuningdek, alloma ta’limotiga xos bo‘lgan axloqiy poklik, bilimga hurmat, ustozga ehtirom, o‘zini nazorat qilish va ma’naviy kamolotga intilish kabi tamoyillarning zamonaviy ta’lim-tarbiya tizimidagi o‘rni va ahamiyati yoritib beriladi.

Kalit so‘zlar: Abu Homid G‘azzoliy, ilmiy-ma’naviy meros, ta’lim-tarbiya jarayoni, ustoz–shogird an’analari, axloqiy qadriyatlar, odob-axloq tamoyillari, shaxsning ma’naviy kamoloti.

Kirish. Sharqda «Hujjat al-islom» unvoni bilan mashhur bo‘lgan yirik islom mutafakkiri Abu Homid G‘azzolining boy va serqirra diniy-falsafiy merosida insonning ma’naviy-axloqiy takomili masalasi markaziy o‘rin egallaydi. Alloma o‘zining ellikdan ortiq asarlarida inson tabiati, uning ongiy va ma’naviy rivojlanishi, axloqiy kamolotga erishish yo‘llari hamda ta’lim-tarbiya jarayonining falsafiy-metodologik asoslariga alohida diqqat qaratadi. Xususan, uning «Ihyo ulum ad-din» asarida insonning ma’naviy kamolotiga olib boruvchi tarbiyaviy omillar batafsil yoritilib, ta’lim-tarbiya jarayonining mohiyati, maqsad va vazifalari chuqur falsafiy tahlil etiladi. Asarning bir qator boblarida ustoz va shogird o‘rtasidagi munosabatlar axloqiy tamoyillariga alohida e’tibor qaratilgan bo‘lib, unda ilm ahliga hurmat, sadoqat, pok niyat, sabr, kamtarlik va mas’uliyat kabi fazilatlar shogird uchun asosiy axloqiy me’yorlar sifatida belgilanadi.

Ta’lim jarayonida shogird rioya etishi lozim bo‘lgan axloq qoidalarini bayon etishda G‘azzoliy ta’lim-tarbiya jarayonini nafaqat bilim olish vositasi, balki insonni ma’naviy kamolga yetaklovchi muqaddas yo‘l sifatida talqin qiladi. Bu esa G‘azzoliy ta’limotining bugungi kunda ham o‘z dolzarbligini saqlab qolayotgan ilmiy-nazariy ahamiyatga ega ekanini ko‘rsatadi.

Ayrim g‘arb va rus tadqiqotchilari tomonidan G‘azzoliy merosi “irratsionalistik-mistik” yo‘nalish doirasida baholangan bo‘lsa-da, uning fan etikasi va ta’lim-tarbiyaga oid qarashlari aniq ratsionallik va tizimli yondashuvga asoslangani tadqiqot jarayonida yaqqol namoyon bo‘ladi [1, 236]. G‘azzoliy inson bilimi, axloqiy mas’uliyat va ilmning jamiyatdagi o‘rnini chuqur falsafiy tahlil qilish orqali ta’lim-tarbiya jarayoniga yaxlit, izchil va mantiqan asoslangan konsepsiya sifatida yondashgani bilan ajralib turadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Jahon ilm-fanida W. Montgomery Watt, Frank Griffel, Seyyed Hossein Nasr hamda D.Yeremeyev kabi islomshunos olimlar G‘azzoliyning tasavvufiy donolik va aqliy bilish o‘rtasidagi mutanosiblikni ta’minlashga qaratilgan qarashlarini alohida ta’kidlaydilar. Mahalliy tadqiqotlar doirasida esa N. Komilov, F.Muzaffarov, D.Qodirov va boshqa o‘zbek olimlari G‘azzoliyning boy ilmiy-falsafiy merosini o‘rganish, uni milliy ma’naviy qadriyatlar bilan uyg‘unlashtirish va yosh avlodga yetkazish yo‘nalishida muhim ilmiy izlanishlar olib borganlar.

Mazkur tadqiqotni amalga oshirishda G‘azzoliyning «Al-Munqidh min ad-dalal» («Zalolatdan qutilish») asaridan ham keng foydalanildi. Umuman olganda, G‘azzoliyning ta’lim-tarbiya, axloq va ma’naviy kamolot masalalariga oid qarashlari ko‘plab ulamolar va zamonaviy tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilgan bo‘lsa-da, uning talaba (shogird) odobiga doir konsepsiyasi ijtimoiy-falsafiy hamda pedagogik nuqtayi nazardan yetarlicha kompleks tarzda tahlil qilinmagan. Shu bois mazkur tadqiqot doirasida mavjuga oid manbalarni tizimli tarzda o‘rganish va tahlil qilish asosiy vazifalardan biri sifatida belgilandi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotni amalga oshirish jarayonida G‘azzoliyning ta’lim-tarbiya jarayonida talaba va o‘quvchilar tomonidan rioya qilinishi lozim bo‘lgan odob-

axloq konsepsiyasini ilmiy asosda tahlil etish maqsadida ilmiy bilishning umumfalsafiy va maxsus metodlaridan kompleks tarzda foydalanildi. Xususan, tadqiqotda xolislik (obyektivlik) tamoyili asosida manbalar va nazariy yondashuvlarni betaraf tahlil qilishga alohida e’tibor qaratildi.

Shu bilan birga, maqolada tahlil va sintez, induksiya va deduksiya hamda tizimli yondashuv kabi umumilmiy usullardan foydalanilib, olingan natijalarning ilmiy asoslanganligi va xulosalarning ishonchliligi ta’minlandi.

Tahlil va natijalar. Zamonaviy didaktikaga muvofiq, ta’lim-tarbiya jarayoni tizimli xususiyatga ega bo’lgan, ko’p qirrali va murakkab ma’naviy-ruhiy faoliyat turi hisoblanadi. U faqat bilim uzatish bilan chegaralanib qolmasdan, shaxsning ongiy, axloqiy va ma’naviy rivojlanishini ta’minlovchi muhim ijtimoiy-pedagogik jarayon sifatida namoyon bo’ladi. Shu nuqtayi nazardan, G’azzoliy ta’limotiga asoslangan didaktik qarashlarda ham ta’lim beruvchi (ustoz) va ta’lim oluvchi (talaba) tomonidan rioya qilinishi zarur bo’lgan axloqiy-odob me’yorlari tizimli ravishda, alohida-alohida tarzda bayon etiladi. Masalan, birinchi vazifa: talaba avvalo qalbini jirkanch xulqlardan, mazmum-yomon sifatlardan poklay olish kerak. Islomning yirik nazariyotchisi sifatida G’azzoliy diniy ilmlarni egallash, haqiqatni bilish, Allohga yetishish ham botinan ham zohiran poklik zarurligini ta’kidlaydi. “G’azab, shahvat, gina, hasad, kibr, manmansirash» va shunga o’xshash razil sifatlarini u qopog’on itga o’xshatadi. «Agarda, deydi u, kimniki qalbida qopag’on it bo’lsa, ya’ni salbiy xulqqa ega bo’lgan bu qalbga farishtalar kira olmaydi, demak bunday axloq egasi sohibi ilm bo’la olmaydi. G’azab, dunyoparastlik, ochko’zlik, odamlar obro’sini to’kish, nomusini paymol etish kabi illatlarga to’lgan qalb suvratan qalb deb atalsada, siyoratan kalb-it ekanini bilib qo’y. ...Agarda qanchadan-qancha buzuq axloqli talabalar ilmga erishdi-ku, deya e’tiroz bildirsang, shunday javob beraman: Buzuq xulq bilan ilmga erishgan kishilar oxirat saodatiga eltuvchi haqiqiy foydali ilmlardan mahrum kishilardir. Haqiqiy tolibi ilm bilan buzuq xulq ila ilm talab qiluchi orasida farq katta” [2.121]. G’azzoliy zohiran va botinan poklik, na faqat diniy balki dunyoviy ilm toliblari uchun ham zarur fazilat deb hisoblaydi. Barkamol avlodni tarbiyalashda ham ma’naviy poklikka asosiy e’tibor qaratiladi. Ta’limning dastlabki onlaridan tarbiyaning ustun ahamiyat kasb etishi ham shundadir.

Ta’lim jarayonida talaba rioya etish lozim bo’lgan ikkinchi vazifani alloma quyidagicha bayon etadi: “Ilm tolibi dunyoviy mashg’ulotlarni ozaytirmog’i, aholi va vatanidan yiroqda bo’lmog’i lozim. Chunki ular bilan aloqa talabani maqsadidan chalg’itadi” [2.121]. Ruhياتshunoslarning ta’kidlashicha o’quvchilarni ijodiy tafakkurlar qobiliyatiga ruhiy emosional holatdan tashqari oiladagi va ta’lim muassasasidagi psixologik muhit muhim rol o’ynaydi. Oiladagi nosog’lom muhit talabaning fanlarni o’zlashtirish darajasiga albatta salbiy ta’sir ko’rsatadi. O’quvchi yoki talaba ta’lim jarayoni bilan parallel tarzda boshqa ishlar bilan masalan, tijorat, tadbirkorlik va hokazo faoliyat bilan shug’ullansa, unda fanning nazariy asoslarini to’liq o’zlashtira olmaydi, ya’ni, tadqiqot olib borish qobiliyati susayadi. Mutafakkirnn fikricha “Fikrlar turli tomonga sochilgan sayin, narsaning haqiqatini bilish qiyinlashaveradi. Shuning uchun hukamolar: Sen o’zingni ilmga to’la bag’ishlamaguningcha ilm senga biror narsasini bermaydi. Butun borlig’ingni ilmga bag’ishlaganingda, ham uning biror qismiga yetishishing yana dargumon deyishgan”. G’azzoliy bu holatni izohlash uchun shunday misol keltiradi: “Har tarafga sochilgan fikr, xayol ko’plab ariqlarga tarqalib ketgan suvga o’xshaydi. Uning bir qismini yer shimadi, qolgani havoga bug’lanadi, ekinga hyech narsa yetib bormaydi” [2.121]. Allomka bu yerda talaba shogirdni butun diqqatini qaqat ta’lim jarayoniga yo’naltirishi lozimligini ta’kidlab shunday deydi: “Balki barcha ishda butunlay ishning jilovini muallimiga topshirmog’i, johil kasalning mehribon va hoziq tabibga quloq tutganidek, uning nasihatiga quloq solmog’i, unga tavoze’ ko’rsatmog’i lozim” [2.121]. G’azzoliy bu yerda ustozining bilim darajasidan qat’iy nazar shogirdning doimo odob saqlashi lozimligini uqtiradi. Iqtidorli talabalalar ayrim vaziyatlarda ustozlaridan o’zib ketishlari mumkin. Xususan, Ibn Sino kabi allomalar tolibi ilmlik vaqtlari bunday holatlar ko’p sodir bo’lgan. Shu jihatdan G’azzoliy “Tolibi ilm ustoziga takabburlik qilishi joiz emas” deydi. Aksincha “Tavoze’ hamda ustozini jon qulog’i ila tinglash bilangina ilmga yetishish mumkin” ligini alloma Qur’onning Kof surasi 37-oyati bilan asoslab berishga harakat qiladi [2.122].

Ta’lim jarayonida talaba o’zini qanday tutishni quyidagicha izohlaydi. “Shogird ustozini-

ning tavsiyalariga quloq solmaguncha, qalbini ilm eshitish uchun hozirlamaguncha uni fahmlay olmaydi. Muallimning ko‘rsatmalarini go‘zal tarzda eshitishi, unga itoatda bo‘lishi, shukrini, xursandchiligini, minnatdorchiligini izhor etishi lozim” [2.122].

G‘azzoliy bu o‘rinda ajoyib bir qiyoslashni keltiradi. “Talaba ustoziga nisbatan yumshoq tuproqdek bo‘lishi kerak. Qachon yumshoq tuproqqa mo‘l yomg‘ir yog‘sa, darrov o‘ziga singdiradi” [2.123]. G‘azzoliy qattiq tuproq singari, dag‘al, qo‘rs tabiatli, takabbur talabalar ustozidan ko‘zlangan bilimlarni ololmasligini bayon etadi. “Talaba ustozining aytganidan chiqib, o‘z fikrini ustun qo‘ysa, sen uni omadsiz va zararga mahkum bil”. Faqat ustoz so‘rashga izn bergan narsalar haqida savol berish lozim. Ongoing, farosating yetmaydigan narsalar haqida so‘rashning yaxshi emas. Nimaniki ustozing senga ochsa, demak, u haqida so‘rash vaqti kelgan. Tadrijiy bosqichlarning qaysi birini izhor qilish vaqti kelmagan bo‘lsa u haqida so‘rash mavridi hali yetmagan bo‘ladi” [2.124]. G‘azzoliy bu yerda ta‘limni tadrijiy bosqichlardan iborat bo‘lgan jarayon sifatida izohlaydi. Zero, har bir o‘quv kursi goh u katta, yoki kichik bo‘lishidan qat‘iy nazar bosqichma-bosqich keladigan mavzulardan iborat. Har bir mavzu mutaxassislar tomonidan pedagogik texnologiyalar asosida rejalashtirilgan. G‘azzoliy tolibi ilm birini darsdayoq barcha narsani bilish mumkin emasligini, balki bosqichma-bosqich bunga erishish lozimligini Ali(r.a.)-ning quyidagi fikrlari bilan asoslaydi. “Olimga ko‘p savol bermaslik, javobiga e‘tiroz qilmaslik, erinib turganda, javob berishga zo‘rlamaslik, o‘rnidan turishga ham qo‘ymay etagiga osilib olmaslik, sirlarini oshkor etmaslik, huzurida birortasini g‘iybatini qilmaslik, xatolarini (ustozning – A.A.) qidiravermaslik, bordiyu xato qilsa, o‘rini qabul qilish” lozimligini ta‘kidlaydi.

G‘azzoliy tolibi ilm rioya etishi lozim bo‘lgan yana quyidagi tamoyilni bayon etadi. «Tolibi ilm barcha mahmud (maqtalgan, zarur-A.A.) ilmlarni ularning biror turini qoldirmasdan o‘rgan-mog‘i va oldiga qo‘ygan maqsadiga yetmog‘i lozim. Ilmlarni o‘rganib bo‘lgach, umr sarmoyasi yetsa, ularni chuqurlashtirish kerak» [2.126]. G‘azzoliy bu yerda ilmiy bilimlarning doimo rivojlanib, takomillashib borishini nazarda tutadi. Zamonaviy epistemologiyada ham bu tamoyil mavjuddir. Chunki insonning bilish imkoniyati kengaygan sari borliqdagi narsa va hodisalarni mazmun va mohiyatiga, ularning ichki qonuniyatlarini o‘rganishga shunchalik chuqur kirib boradi. Ilmlarning rivojlanib, takomillashib borishi xususidagi fikri dialektik xarakter kasb etadi.

G‘azzoliy fikrini davom ettirar ekan yana shunday mulohazalarni bayon etadi. Ilmlarning barchasini egallashning imkoni bo‘lmasa, eng muhimlari bilan shug‘ullanish, ularni mukammallashtirish lozim. Qolganlarini kerakli jihatlarini o‘rganish lozim» [2.126]. Hozirgi zamon davlat ta‘lim standartlarida ham bu tamoyilga amal qilinadi. Xususan muayyan ixtisoslik bo‘yicha talaba o‘rganishi lozim bo‘lgan fanlar: umummetodologik, tabiiy ilmiy, ixtisoslik, mutaxassislik va qo‘shimcha fanlar bloki mavjud. Masalan sotsiologiya ta‘lim yo‘nalishi bo‘yicha ixtisoslik fanlarini talabalar chuqur o‘zlashtirishlari talab etiladi. «Tabiiy fanlar zamonaviy konsepsiyasi» kabi fanlarni esa G‘azzoliy ta‘biri bilan aytganda kerakli jihatlarini o‘rganish kifoya» qiladi. Chunki mazkur fan sosiologiya ta‘lim yo‘nalishi uchun «ko‘makchi» fan hisoblanadi. Bu xususida G‘azzoliy shunday deydi. «Ilmlar o‘zaro bog‘liq hamda bir-birining ko‘makchisidir» [2.126].

Ixtisoslik fanlari uchun umummetodologik va tabiiy texnik fanlar ko‘makchi fan kabi. Sotsiolog jamiyat va inson ularning ijtimoiy munosabatlarini o‘rganar ekan, tabiiy fanlarning zamonaviy konsepsiyalarini ham bilish lozim. Chunki avvalo inson tabiatning bir bo‘lagi bo‘lib tabiat qonunlariga bo‘ysunadi hamda unga ta‘sir etadi. Shuningdek, insonlari ijtimoiy munosabatlar kechadigan makon – jamiyat ham tabiat bilan dialektik aloqadorlikni tashkil etadi. Shu jihatdan «tabiiy fanlar zamonaviy konsepsiyasi» sotsiologiya yo‘nalishi uchun G‘azzoliy ta‘biri bilan aytganda ko‘makchi fandir.

Tolibi ilm rioya etishi lozim bo‘lgan axloqiy tamoyilning navbatdagisini G‘azzoliy quyidagicha e‘tirof etadi. «Ilm olishda shogird turli ilmlarga kirishib ketmasligi, barcha tartiblarga rioya qilishi va muhumrog‘idan boshlashi kerak. Zero, inson umri barcha ilmlarni o‘rganish uchun yetmaydi».

Buni ayniqsa hozirgi zamonda fanlar differensiyalashuvida aniq ko‘rish mumkin. Hozirgi vaqtda mingga yaqin fan yo‘nalishlari bo‘lib inson ularni barchasini egallay olishi mumkin emas.

Buni G‘azzoliy qariyb 1000 yil avval aytib o‘tgan. «Bas shunday ekan har bir ilmning chiroyli taraflarini o‘rganib, o‘sha ilmlarning ozi bilan kifoyalanishi kerak. G‘azzoliy keyingi tamoyilni quyidagicha izohlaydi. «Avvalgi fanni mukammal o‘rganmasdan turib, boshqasiga kirishmaslik. Chunki ilmlarning zaruriyatiga ko‘ra tartib martabasi bor. Bir ilm ikkinchi ilmga yo‘l vazifasini o‘taydi. Demak, o‘sha tarkib va tadrijga rioya qilgandagina muvaffaqiyat qozoniladi» [2.118]. G‘azzoliy bayon etgan bu tamoyil zamonaviy didaktikaning ham davlat ta‘lim standartlarining ham asosiy tamoyili hisoblanadi. G‘azzoliy bu tamoyilni Qur‘onning Baqara surasining 121 oyati bilan asoslar ekan, shunday xulosaga keladi. «...Bir fanni ilmiy, amaliy o‘rganmaguncha boshqasiga o‘tmaydilar. Demak, har bir ilmni mukammal o‘rganib bo‘lgach, ulardan yuqori darajadagi ilmlarga kirishmoq lozim» [2.128]. G‘azzoliy bu tamoyilni sharhlar ekan quyidagi muhim xulosani keltiradi. «Shuni unutmaslik lozimki, har qanday ilm chegarasi odamlar uni o‘rgangan darajadan ko‘ra kengroqdir». Fan metodologiyasida fan obyekti tushunchasi mavjud bo‘lib, u fan predmetidan kengroqdir. Masalan, tabiatshunoslik fanlarining obyekti juda keng bo‘lib tadqiqot predmeti unga nisbatan torroqdir. Shu jihatdan subyekt o‘rganilayotgan obyektga to‘liq, mukammal barcha jihatlarini o‘rganish qiyindir.

G‘azzoliy tolibi ilm rioya etishi lozim bo‘lgan yana quyidagi tamoyilni bayon etadi. «Zinhor mansab, mol dunyo, obro‘ qozonish, nodorlarga tortishish va yaqinlari bilan fahrlanishni g‘oya qilib olmaslik kerak» [2.129]. Bu tamoyil zamonaviy epistemologiyada fanning axloqiy normalari va me‘yorlarida alohida ta‘kidlanadi. Fan etikasida ijodkorni tadqiqotchi ilmiy tadqiqotchi undaydigan omil mansab, mol-dunyo, obro‘ qozonish emas balki qiziquvchanlar ekanligi qayd etadi. G‘azzoliy yana quyidagi tamoyilni ilgari suradi. «Tolib ilm ilmlarning maqsadga yetkazuvchi nisbatini yaxshi bilishi lozim».

G‘azzoliy bayon etgan fanning axloqiy normalari obyektivlik va ratsionallikka, tizimlilikka, nazariya va amaliyot mushtarakligi kabi tamoyillarga asoslanganligi bois zamonaviy ta‘lim tarbiya tizimida muhim ahamiyat kasb etadi. Bu axloqiy tamoyillarga ta‘lim jarayonining barcha bosqichlarida shogird-o‘quvchilar va ustoz-muallimlar rioya etishlari maqsadga muvofiqdir.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytish mumkinki, birinchidan, G‘azzoliy tomonidan ishlab chiqilgan ustoz–shogird munosabatlariga doir axloqiy tamoyillar chuqur falsafiy asoslarga ega bo‘lib, ratsional tafakkur va ma‘naviy mas‘uliyat prinsiplariga tayanadi. Bu tamoyillar insonni faqat bilim sohibi sifatida emas, balki yuksak axloq va ma‘naviy kamolotga intiluvchi shaxs sifatida shakllantirishga qaratilgan qomusiy tizimni namoyon etadi.

Ikkinchidan, ta‘lim jarayonida shogird tomonidan rioya qilinishi lozim bo‘lgan axloqiy me‘yorlar mantiqiy izchillik, predmetli tizimlilik va maqsadga yo‘naltirilganlik asosida bayon qilinib, ular bilim olish jarayonini axloqiy-ma‘naviy kamolot bilan uyg‘unlashtiruvchi muhim mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi. Mazkur me‘yorlar shogirdning ichki ma‘naviy dunyosini tarbiyalash, unda mas‘uliyat, sabr-toqat, kamtarlik va o‘ziga nisbatan tanqidiy qarashni shakllantirishga qaratilgan.

Uchinchidan, G‘azzoliy tomonidan ilgari surilgan ustoz–shogird munosabatlaridagi axloqiy tamoyillar nazariya va amaliy faoliyatning uzviy uyg‘unligiga tayanadi. Ushbu prinsiplar faqat nazariy jihatdan emas, balki kundalik ta‘lim amaliyotida tatbiq etilishi mumkin bo‘lgan universal qoidalar sifatida shakllangan bo‘lib, ularning bugungi ta‘lim-tarbiya tizimida ham amaliy ahamiyatini saqlab qolyotgani tadqiqot natijalari bilan asoslandi.

G‘azzoliyning ta‘lim jarayonida shogird rioya etishi lozim bo‘lgan axlo-odob qoidalari zamonaviy ta‘lim-tarbiya tizimida o‘z ahamiyatini yo‘qotmaganligi bois, quyidagilarni tavsiya etamiz:

Birinchidan, ta‘lim muassasalarida talaba va o‘quvchilar uchun axloq-odob me‘yorlarini ishlab chiqishda G‘azzoliyning ilmiy-ma‘naviy merosidan tizimli foydalanish;

Ikkinchidan, o‘quvchi va talabalarga “Falsafa”, “Ma‘naviyat asoslari” va “Tarbiya asoslari” kabi fanlardan mashg‘ulotlarni o‘tayotganda alloma ilmiy merosidan kengroq foydalanish lozim.

Uchinchidan, ommaviy axborot vositalari, xususan, radio va televideniya yoshlar uchun mo‘ljallangan ma‘naviy-ma‘rifiy ko‘rsatuv va eshittirishlarni tayyorlash jarayonida G‘azzoliy-

ning axloqiy-falsafiy konsepsiyasidan samarali foydalanish zarur.

Mazkur tavsiyalar zamonaviy ta’lim-tarbiya tizimini boyitish, uning ma’naviy-axloqiy asoslarini mustahkamlash hamda kelgusi tadqiqotlar uchun ham amaliy yo’nalish sifatida xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Еремеев. Ислам: образ жизни и стиль мышления. - М.: Политиздат, 1990.-309 с.
2. Abu Homid Muhammad al-G‘azzoliy. Ixyou ulumid-din. – T.: Movarounnahr, 2003. – 232 b.
3. Azizkulov A. Musulmon Sharq falsafasida rasionallik muammosi // Ilmiy tadqiqotlar axborotnomasi. - Samarqand, 2000. - №4.-B.106-116.
4. Azizkulov A Ta’lim jarayonida muallimning vazifalari G‘azzoliy talqinida // Sharq falsafasi qadriyatlari va ularning O‘zbekiston ma’naviy hayotidagi o‘rni. (Ilmiy maqolalar to‘plami). - T.: 2009. –B.209-216.
5. Azizkulov A G‘azzoliy inson ruhiyatining mohiyati xususida // Imom Buxoriy saboqlari. – Samarqand, 2014. -№1. –B.44-48.
6. Azizkulov A G‘azzoliy inson bilish faoliyatida aqlning ahamiyati xususida// O‘zMU xabarlari. – Toshkent, 2014. - №1/2 Ijtimoiy gumanitar fanlar turkumi. –B.136-138.
7. Азизкулов А. А., Рузимуродов С. М. Газали о значении ума в человеческой деятельности // Paradigmata poznani. – Praga. – 2014. – №. 2. – С. 43-46.
8. Азизкулов А Газали о сущности человеческого духа// Europäische Fachhochschule/ European Applied Sciences. - Stuttgart (Germaniy). -№5-2014. –pp.106-108.
9. 11Azizkulov A Ustoz-shogird munosabatlarida muallimning odobi xususida G‘azzoliy qarashlari// Globallashuv va ma’naviy taraqqiyot. Ilmiy maqolalar to‘plami. – Samarqand, 2014. –B.68-74.
10. Азизкулов А Быль ли Гязали иррационалистом мистиком?// Сборник научных докладов международной научно-практической конференции «Философия в современном мире» посвященной 25-летию семинара «Проблема обоснования знания» и 70-летию юбилею профессора кудряшева Александра Федоровича. - Уфа: БашГУ, 2017. –С.9-11.
11. Азизкулов А Газзолий о нравственных принципах ученика в образовательном процессе // Инновации в технологиях и образовании Сборник статей ЧАСТЬ 4. - Белово, Велико-Тырново, Шумен Болгария 2018. –С.62-66.
12. G‘azzoliy inson bilish qobiliyati xususida // O‘zMU xabarlari. – Toshkent. – 2024. - №1/7.-B.54-57.

А.Азизкулов Газали об этике студента в образовательном процессе	A.Azizkulov Ghazali on the ethics of the student in the educational process
Аннотация. В данной статье анализируются философско-нравственные взгляды великого восточного мыслителя Абу Хамида аль-Газали на вопросы духовности и личностного развития человека, в частности, этические нормы, которых должны придерживаться ученики и студенты в образовательном процессе с философско-методологической точки зрения. Также в статье освещается роль и значение принципов, заложенных в учении учёного, таких как нравственная чистота, уважение к знаниям, уважение к учителю, самоконтроль и стремление к духовному развитию в современной системе образования. Ключевые слова: Абу Хамид аль-Газали, научное и духовное наследие, образовательный процесс, традиции взаимодействия учителя и ученика, моральные ценности, принципы этики, духовное развитие личности.	Abstract. This article analyzes the philosophical and moral views of the great Eastern thinker Abu Hamid al-Ghazali on spirituality and personal development, particularly the ethical norms that students should adhere to in the educational process from a philosophical and methodological perspective. The article also highlights the role and significance of the principles embodied in the scholar's teachings, such as moral purity, respect for knowledge, respect for the teacher, self-control, and the pursuit of spiritual development in the modern education system. Keywords: Abu Hamid al-Ghazali, scientific and spiritual heritage, educational process, traditions of teacher-student interaction, moral values, ethical principles, spiritual development.

Sarvar Ayubovna Isxakova – SamISI dotsenti, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori
Shaxzoda Shuxratovna Amriyeva – SamISI assistenti

OLIV TA'LIM TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada oliy ta'lim tizimini tubdan takomillashtirish, ta'lim mazmunini zamon talablari asosida yangilash, raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash hamda sohani jahon standartlari darajasida rivojlantirish masalalari yoritilgan.

Kalit so'zlar: ta'lim tizimi, ta'lim faoliyati, ta'lim sifati, samaradorlik, oliy ta'lim tizimi samaradorligi, institutsional omillar, inson kapitali, innovatsion infratuzilma.

Kirish Oliy ta'lim tizimida amalga oshirilayotgan modernizatsiya jarayonlari bugungi kunda mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida muhim o'rin tutmoqda. Mazkur jarayonlarning asosiy maqsadi – oliy ta'limning samaradorligini oshirish, ta'lim sifatini xalqaro standartlar darajasiga yetkazish, hamda inson kapitalini rivojlantirish orqali jamiyatning intellektual salohiyatini mustahkamlashdan iboratdir. Oliy ta'lim tizimi nafaqat bilim beruvchi, balki innovatsion g'oyalar generatori, zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi sifatida ham shakllanmoqda.

Hozirgi globallashuv sharoitida ta'lim tizimi jadal o'zgarayotgan tashqi muhitga moslashish, raqobatbardosh kadrlar tayyorlash, texnologik yangiliklarni joriy etish kabi murakkab vazifalarni bajarishi talab etiladi. O'zbekiston oliy ta'lim muassasalari ham bu jarayondan chetda emas – ular yangi ta'lim texnologiyalari, raqamli transformatsiya, xalqaro akkreditatsiya va ilmiy hamkorlik asosida faoliyat yuritmoqda. Ta'lim tizimini rivojlantirish bo'yicha davlat darajasida qabul qilinayotgan strategik hujjatlar — “Oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi”, “Inson kapitalini rivojlantirish strategiyasi”, shuningdek, “Ta'lim to'g'risida”gi yangi Qonun — sohada chuqur islohotlar uchun huquqiy va tashkiliy asos yaratmoqda. Shunga qaramay, tizimda hali hal etilishi lozim bir qator muammolar mavjud: ilmiy-tadqiqot faoliyatining yetarli darajada moliyalashtirilmasligi, ilmiy infratuzilmaning sust rivojlanishi, o'qituvchilarning malakasi va ilmiy darajasining yetarli bo'lmasligi, o'quv jarayonida innovatsion yondashuvlarning to'liq joriy etilmagani shular jumlasidandir. Vaholanki, amalga oshirilayotgan islohotlarning samarasi, eng avvalo, inson kapitalining tayyorgarlik darajasi, yangiliklarni qabul qilishga tayyorligi va innovatsion faoliyatga jalb etilganlik darajasiga bog'liq. Shu sababli oliy ta'lim tizimining samaradorligini oshirish masalasini o'rganish bugungi kunda dolzarb va ustuvor yo'nalishlardan biridir.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Oliy ta'lim tizimining samaradorligini oshirish masalasi jahon va mahalliy olimlar ilmiy tadqiqotlarida keng yoritilgan bo'lib, mazkur muammo ta'lim sifati, boshqaruv samaradorligi, innovatsion yondashuvlar hamda mehnat bozori talablari bilan uzviy bog'liq holda o'rganilgan. Jahon ilmiy adabiyotlarida (YuNESKO, Jahon banki, OESR materiallarida)¹ oliy ta'lim samaradorligi, avvalo, ta'lim sifati va natijadorligi bilan belgilanishi ta'kidlanadi. Bu jarayonda ta'lim dasturlarining zamonaviyligi, kompetensiyaga asoslangan o'qitish, talabalarning mustaqil ta'lim olish ko'nikmalarini rivojlantirish muhim omil sifatida qaraladi. Qator tadqiqotlarda oliy ta'lim muassasalari faoliyati samaradorligini oshirishda boshqaruv tizimini takomillashtirish, akademik va moliyaviy mustaqillikni kengaytirish, strategik rejalashtirishni joriy etish asosiy yo'nalish sifatida ko'rsatilgan.² Mualliflar ta'lim muassasalarida samarali menejment modellari joriy etilgan taqdirda ta'lim sifati va ilmiy salohiyat sezilarli darajada o'sishini ta'kidlaydilar. Mahalliy olimlarimiz Xodjayeva A.X., Abdurahmonov B.M., Tursunov Sh.A. ilmiy asarlarida³ raqamli texnologiyalar va innovatsion ta'lim usullari oliy ta'lim

¹UNESCO. Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the Implementation of Sustainable Development Goal 4. Paris: UNESCO Publishing, 2016; OECD. Education at a Glance 2023: OECD Indicators. Paris: OECD Publishing, 2023.

²Alekseeva I.A. Человеческий капитал в условиях инновационного управления вузом. Москва: Издательство МГУ, 2020; Rochev K.V. Методы индексной оценки эффективности педагогической и научной деятельности профессорско-преподавательского состава вузов. Санкт-Петербург: Наука, 2021.

³Xodjayeva A.X. Raqamli universitet modeli va oliy ta'limda transformatsiya jarayonlari. Toshkent: Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi nashriyoti, 2022; Abdurahmonov B.M. Innovatsion ta'lim texnologiyalari va ularning mehnat bozoriga

samaradorligini oshirishning muhim omili sifatida qayd etiladi. Masofaviy ta’lim, elektron ta’lim platformalari, gibril o’qitish modellari ta’lim jarayonining ochiqqligi va samaradorligini ta’minlashga xizmat qiladi. Shuningdek, Makhmudov M.¹ o’z tadqiqotlarida oliy ta’lim tizimini isloh qilish, uni mehnat bozori talablariga moslashtirish, ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Ayniqsa, kadrlar tayyorlashda amaliy ko’nikmalarni rivojlantirish, dual ta’lim elementlarini joriy etish samaradorlikni oshirishning asosiy yo’nalishlaridan biri sifatida ko’rsatiladi. Xulosa qilib aytganda, tahlil qilingan adabiyotlar oliy ta’lim tizimining samaradorligini oshirish ko’p qirrali jarayon ekanligini ko’rsatadi. U ta’lim sifati, boshqaruv, innovasiyalar, raqamlashtirish hamda mehnat bozori bilan uyg’unlikni ta’minlash orqali amalga oshirilishi lozim.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotda oliy ta’lim tizimining samaradorligini oshirishga qaratilgan bo’lib, uning ilmiy asoslangan natijalariga erishish uchun kompleks metodologik yondashuv qo’llanildi. Tadqiqot jarayonida sifat va miqdoriy tahlil usullari uyg’unlashtirildi, bu esa ma’lumotlarning ishonchliliigi va aniqligini ta’minladi. Quyida qo’llanilgan asosiy ilmiy usullar keltiriladi.

Tahlil va natijalar. O’zbekiston oliy ta’lim tizimi so’nggi yillarda tub islohotlar bosqichini boshdan kechirmoqda. Bu islohotlar, avvalo, ta’lim sifati, qamrov darajasi, ilmiy natijadorlik va raqamli transformatsiya jarayonlari bilan bog’liq. Tadqiqot davomida 2018–2024 yillar oralig’idagi statistik ma’lumotlar, xalqaro reytinglar va ekspert fikrlari asosida tizim samaradorligi baholandi.

2018–2024 yillar davomida O’zbekiston oliy ta’lim muassasalari soni, talabalarining qamrov darajasi va xalqaro hamkorlik loyihalari sezilarli o’sishga erishdi.

1-jadval

2018–2024 yillarda O’zbekistonda oliy ta’lim tizimining rivojlanish holati

Ko’rsatkichlar	Yillar				2024 y. 2018 y.ga nisbatan o’zgarishi
	2018	2020	2022	2024	
OTMlar soni (ta)	77	108	160	206	2.7 marta
Ulardagi talabalar soni (ming)	288	517	850	1 020	3.5 marta
Xorijiy OTMlar filiallari soni	6	12	25	33	5.5 marta
Doktorantlar soni	1 200	2 100	2 950	3 400	2.8 marta
Bitiruvchilarning bandlik darajasi	61	68	74	79	+18 %

Manba: Uzbekiston Respublikasi davlat statistika qo’mitasi ma’lumotlari.

1-Jadval ma’lumotlaridan ko’rinib turibdiki, Uzbekistonda 2018-2024 yillar davomida oliy ta’lim muassasalari sonining 2,7 martaga oshishi natijasida ta’lim qamrovi 9 foizdan 38 foizga yetgan. Bu esa inson kapitali shakllanishida muhim sifat bosqichining yuzaga kelganini ko’rsatadi. Shu bilan birga, bitiruvchilarning bandlik darajasining 79 foizgacha o’sishi ta’limning mehnat bozoriga yaqinlashayotganini anglatadi.

So’nggi yillarda raqamli texnologiyalarni ta’lim jarayoniga joriy etish oliy ta’lim samaradorligini oshiruvchi muhim omil sifatida qaralmoqda. Shu sababli Uzbekiston Respublikasi oliy ta’lim muassasalariga “Raqamli universitet”, “Elektron dekanat”, “Onlayn kutubxona” va “Masofaviy ta’lim” tizimlari 2020-yildan boshlab faol joriy etilmoqda (2-jadval).

2- jadvalda keltirilgan ma’lumotlarga ko’ra, so’nggi to’rt yil ichida onlayn ta’lim va elektron resurslardan foydalanish keskin oshgan. Bu jarayon o’qituvchilarning raqamli kompetensiyasini oshirish va ta’lim sifati yaxshilashda hal qiluvchi omil bo’lgan. Shu bilan birga, ekspertlar ta’lim samaradorligini oshirishda raqamli infratuzilmaning yetarli emasligi, ayniqsa hududiy OTMlarda texnik resurslar cheklanganini qayd etgan.

ta’siri. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2021; Tursunov Sh.A. Oliy ta’limda sifat menejmenti va xalqaro akkreditatsiya tizimlari. Samarqand: SamDU nashriyoti, 2022.

¹Makhmudov M. Universitet–ishlab chiqarish–ilmiy markaz hamkorligi: nazariya va amaliyot. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti, 2023.

2-jadval

2020–2024 yillarda Uzbekistonda oliy taʼlim tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish natijalari

Koʻrsatkichlar	Yillar			2024 y. 2020 y. nisbatan oʻzgarishi (%)
	2020	2022	2024	
Masofaviy taʼlim kurslari soni	420	1 050	2 200	+423 %
Elektron kutubxona resurslari (ming nom)	35	62	110	+214 %
Onlayn darslarda ishtirok etgan talabalar (%)	15	42	68	+53 %
Oʻqituvchilarning raqamli kompetensiyasi (ekspert bahosi, %)	38	56	71	+33 %

Manba: Oliy taʼlimda raqamli transformatsiya monitoringi hisobotlari (2021–2024), [6], [7].

Tadqiqot doirasida 20 nafar oliy taʼlim muassasasi rahbari va professor-oʻqituvchilardan iborat ekspertlar guruhi ishtirokida soʻrov oʻtkazildi. Ekspertlar oliy taʼlim samaradorligiga taʼsir etuvchi asosiy omillarni baholadilar. Soʻrovnoma ishtirok etganlar tomonidan oliy taʼlim tizimi samaradorligini oshirishda inson kapitaliga investitsiya kiritishni eng muhim omil sifatida eʼtirof etilgan. Bu, birinchi navbatda, oʻqituvchilarning malaka oshirish tizimini takomillashtirish va innovatsion pedagogik yondashuvlarni keng joriy etish zarurligini taqozo etadi.

Oʻzbekiston oliy taʼlim tizimining umumiy samaradorligini baholash uchun iqtisodiy, ijtimoiy va innovatsion koʻrsatkichlarni birlashtirgan integral indeks ishlab chiqildi. Quyidagi 3-jadvalda bu indikatorlar keltirilgan.

3-jadval.

Oliy taʼlim samaradorlik indeksining tarkibiy tuzilmasi (2024-yil holati)

Samaradorlik turi	Asosiy indikatorlar	Baholash mezon (0–1)	Indeks qiymati
Iqtisodiy samaradorlik	Bitiruvchilarning daromadi, investitsiya qaytarimi	0.85	0.78
Ijtimoiy samaradorlik	Taʼlim qamrovi, madaniy va intellektual salohiyat	0.80	0.74
Innovatsion samaradorlik	Ilmiy maqolalar, grantlar, patentlar soni	0.70	0.66
Boshqaruv samaradorligi	Ichki sifat tizimi, KPI koʻrsatkichlari	0.75	0.70
Umumiy integral indeks	—	—	0.72

Manba: Mualliflar hisob-kitoblari [1–15] asosida.

Amalga oshirilgan hisob-kitoblar oliy taʼlim tizimining umumiy samaradorligini baholashning Integral indeks qiymati **0,72** ni tashkil etishini koʻrsatdi, bu esa oliy taʼlim tizimining oʻrtacha yuqori samaradorlik darajasida ekanligini bildiradi. Eng yuqori natija iqtisodiy samaradorlikda (0,78), eng past koʻrsatkich esa innovatsion faoliyat (0,66) boʻyicha qayd etilgan. Bu natija quyidagicha xulosalarni chiqarishga turtki boʻldi:

- Oʻzbekiston oliy taʼlim tizimi soʻnggi olti yilda miqdoriy oʻsish bosqichini bosib oʻtdi, ammo sifat koʻrsatkichlarini barqaror saqlash uchun inson kapitaliga eʼtibor kuchaytirilishi zarur.
- Raqamli transformatsiya taʼlim jarayonining samaradorligini oshirishda muhim rol oʻynagan, biroq texnik infratuzilma va pedagogik tayyorgarlikni yanada mustahkamlash talab etiladi.
- Innovatsion boshqaruv va xalqaro hamkorlikni kuchaytirish orqali universitetlarning global raqobatbardoshligini oshirish zarur.

- Inson kapitali, raqamli kompetensiya va ilmiy salohiyatni uyg'unlashtirgan kompleks model oliy ta'lim samaradorligini oshirishning poydevori bo'lib xizmat qilishi lozim.

Shunday qilib, tadqiqot natijalari oliy ta'lim tizimidagi ijobiy o'zgarishlarga qaramay, ayrim muhim jihatlar hali ham takomillashtirishni talab qilishini ko'rsatdi. Jumladan, professor-o'qituvchilar malakasining yetarli darajada yangilanmasligi, ilmiy faoliyat samaradorligining pastligi, o'quv dasturlarining mehnat bozori ehtiyojlariga to'liq moslashmaganligi tizimning sifat jihatidan o'sishini cheklab turuvchi omillardir.

Bizningcha, oliy ta'lim samaradorligini belgilovchi omillarni uchta asosiy blokka ajratish lozim: institutsional, inson kapitali va innovatsion infratuzilma.

Institutsional omillar – bu oliy ta'lim muassasalarining boshqaruv tizimi, moliyaviy mustaqilligi, ichki sifat nazorati, xalqaro akkreditatsiyalardan o'tish darajasi va tashkiliy tuzilmaning moslashuvchanligidir. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, 2024-yilda mamlakatdagi 206 ta OTMdan atigi 25 tasi xalqaro akkreditatsiyadan o'tgan, bu esa umumiy tizimning 12 foizini tashkil etadi. Shu sababli, xalqaro sifat standartlariga asoslangan ichki baholash tizimlarini joriy etish zarur.

Inson kapitali omili – bu o'qituvchilar, talabalar va ilmiy xodimlarning kasbiy salohiyati, innovatsion fikrlashi, raqamli kompetensiyasi hamda motivatsion omillarni o'z ichiga oladi. So'nggi yillarda o'qituvchilarning o'rtacha yoshi 47 dan 43 yoshgacha kamaygani, yosh mutaxassislar ulushi esa 23 foizdan 38 foizgacha oshgani kuzatilgan. Bu o'zgarishlar ta'lim tizimiga yangi g'oyalar va texnologiyalar kirib kelishiga imkon yaratmoqda. Shu bilan birga, malaka oshirish kurslarining mazmuni ham qayta ko'rib chiqilishi zarur, chunki mavjud dasturlar asosan nazariy yondashuvlarga tayanadi.

Innovatsion infratuzilma – bu ilmiy laboratoriyalar, startap markazlari, texnoparklar va grant tizimining rivojlanish darajasini ifodalaydi. 2024-yilda oliy ta'lim muassasalari tomonidan 130 ta startap loyihasi amalga oshirilgan bo'lsa-da, ularning faqat 35 tasi tijoratlashuv bosqichiga yetgan. Bu esa innovatsion faoliyatda uzluksizlik yetishmasligini anglatadi. Rivojlangan davlatlar tajribasidan ma'lumki, universitetlar nafaqat ta'lim beruvchi, balki innovatsion yechimlar ishlab chiquvchi va ularni iqtisodiyotga tatbiq etuvchi markazlar sifatida shakllanadi.

O'tqazilgan tadqiqot natijalari yana bir qator e'tibor berilishi lozim bo'lgan holatlarni ko'rsatdiki, ularning oliy ta'lim samaradorligini oshirish uchun ahamiyati juda yoqoridir. Jumladan:

Raqamli kompetensiyalarni rivojlantirish. Raqamli pedagogika, sun'iy intellekt asosida o'qitish va masofaviy ta'lim platformalaridan samarali foydalanish o'qituvchi faoliyatining ajralmas qismi bo'lishi kerak. Bu borada 2024-yilda 71 foiz o'qituvchining raqamli savodxonlik darajasi “yetarli” deb baholangan, biroq 29 foiz o'qituvchi uchun maxsus o'quv dasturlari talab etiladi.

Ilmiy-tadqiqot faoliyatini tijoratlashtirish. Universitetlarda ishlab chiqilayotgan ilmiy ishlanmalar va patentlarning atigi 15 foizi real sektorga tatbiq etilgan. Ilmiy faoliyat samaradorligini oshirish uchun grantlar sonini ko'paytirish, universitet–biznes hamkorligini mustahkamlash lozim.

Xalqaro hamkorlikni chuqurlashtirish. 2024-yil holatiga ko'ra, 70 dan ortiq OTM xalqaro qo'shma dasturlarni amalga oshirmoqda. Ammo ulardan faqat 18 tasi ikki diplomli dasturlarni o'z ichiga oladi. Shuning uchun chet el universitetlari bilan qo'shma ta'lim dasturlarini kengaytirish, professor-o'qituvchilar va talabalar akademik mobilligini rag'batlantirish zarur.

Ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi. Bitiruvchilarning bandlik darajasi 79 foizga yetgan bo'lsa-da, ishlab chiqarish korxonalari bilan qo'shma amaliyot dasturlari yetarli darajada yo'lga qo'yilmagan. 2025-yilgacha oliy ta'lim muassasalari va 1000 dan ortiq sanoat korxonalari o'rtasida tizimli hamkorlikni yo'lga qo'yish zarur.

Tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, oliy ta'lim tizimining iqtisodiy samaradorligi ortgan sari, ijtimoiy samaradorlik ham barqarorlashadi. Bitiruvchilarning o'rtacha daromadi 2018–2024 yillarda 2,3 baravar oshgan bo'lsa-da, ularning kasbiy qoniqish darajasi hali ham past (62 foiz atrofida). Bu holat ta'lim sifati va mehnat bozori o'rtasidagi muvofiqlikni yanada mustahkamlash zarurligini ko'rsatadi.

Xulosa va takliflar. Umuman olganda, O‘zbekiston oliy ta’lim tizimi o‘z rivojlanishining miqdoriy bosqichidan sifat bosqichiga o‘tish jarayonidadir. Aytganlardan kelib chiqqan holda, oliy ta’lim muassasalari samaradorligini oshirish uchun quyidagi ilmiy asoslangan xulosalarni shakllantirdik:

Oliy ta’lim tizimini boshqarishda inson kapitaliga yo‘naltirilgan modelni shakllantirish, bunda o‘qituvchi va talaba o‘rtasidagi hamkorlik markaziy o‘rinda bo‘ladi.

Raqamli transformatsiyani jadallashtirish orqali ta’lim jarayonining shaffofligi, ochiqligi va nazorat mexanizmlarini kuchaytirish.

Ilmiy-tadqiqot faoliyatini iqtisodiy qiymat yaratish mexanizmi bilan bog‘lash, ya’ni natijaviylikka yo‘naltirilgan grant tizimini kengaytirish.

Oliy ta’limni xalqaro ta’lim maydoniga integratsiya qilish, bu orqali xalqaro reytinglarda O‘zbekiston universitetlarining mavqeini oshirish.

Mazkur yo‘nalishlarning izchil amalga oshirilishi natijasida oliy ta’lim tizimining ijtimoiy, iqtisodiy va innovatsion samaradorligi kompleks tarzda ortadi, bu esa mamlakatning barqaror rivojlanishiga, inson kapitalining sifat jihatdan yuksalishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ruyxati:

1. Becker G.S. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. 3rd ed. Chicago: The University of Chicago Press, 1993.
2. Bloom B.S. *Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals*. New York: Longman, Green, 1956.
3. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). *Digital Agriculture Transformation in Central Asia: Regional Overview*. Rome: FAO Publications, 2021.
4. Abdurahmonov B.M. *Innovatsion ta’lim texnologiyalari va ularning mehnat bozoriga ta’siri*. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2021.
5. Tursunov Sh.A. *Oliy ta’limda sifat menejmenti va xalqaro akkreditatsiya tizimlari*. Samarqand: SamDU nashriyoti, 2022.
6. Nazarova D.I. *Ta’lim monitoringi tizimi va pedagogik faoliyat samaradorligini oshirish yo‘llari*. Toshkent: TDPU nashriyoti, 2023.
7. UNESCO. *Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the Implementation of Sustainable Development Goal 4*. Paris: UNESCO Publishing, 2016.
8. OECD. *Education at a Glance 2023: OECD Indicators*. Paris: OECD Publishing, 2023.
9. European Commission. *Modernisation of Higher Education in Europe: Academic Staff – 2020*. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020.
10. Karimov A.A. *Inson kapitali va raqobatbardoshlik: O‘zbekiston iqtisodiy modeli*. Toshkent: Iqtisodiyot va innovatsiyalar markazi, 2022.
11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. *PQ–3775-sonli qaror: Oliy ta’lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi to‘g‘risida*. Toshkent: Prezident qarorlari to‘plami, 2018.

С.Исхакова, Ш.Амриева Направления повышения эффективности системы высшего образования	S.Iskhakova, Sh.Amrieva Directions for increasing the efficiency of the higher education system
Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования системы высшего образования, обновления содержания образования в соответствии с современными требованиями, подготовки конкурентоспособных кадров и развития отрасли на уровне мировых стандартов. Ключевые слова: система образования, образовательная деятельность, качество образования, эффективность, эффективность системы высшего образования, институциональные факторы, человеческий капитал, инновационная инфраструктура.	Abstract. This article discusses the issues of improving the higher education system, updating the content of education based on modern requirements, training competitive personnel, and developing the industry at the level of world standards. Keywords: education system, educational activities, educational quality, efficiency, efficiency of the higher education system, institutional factors, human capital, innovative infrastructure.

ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР

МЕТОД ВА МЕТОДОЛОГИЯНИНГ МАЗМУНИ ВА ФАРҚЛАРИ

Ҳозирги пайтда **метод** ва **методология** тушунчаларининг мазмуни ҳамда уларнинг ўзаро фарқлари бўйича анча чалкашликлар учраб турмоқда. Шу туфайли ушбу иккита тушунча бўйича ўз фикрларимизни билдиришни мақсад қилиб олдик.

Метод деганда, муайян мақсадга эришиш учун бирор жараёни, илм-фанни, тадқиқотни, ўқитишни ёки бошқарувни тўғри ва самарали амалга ошириш учун танланадиган аниқ усуллар, йўл, ҳаракатлар мажмуаси тушунилади.

Метод илмий тадқиқотларда, таълим бериш жараёнида, бошқарувда, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ёки бошқа соҳаларда муаммони ҳал қилишнинг **амалий қадамларини** белгилайди.

Методнинг асосий мазмуни, биринчидан, мақсадга эришиш йўлини белгилайди, яъни нимани қандай қилиб бажаришни кўрсатиб беради. Шу жиҳатдан ҳар бир фаннинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, бир қанча ўзига хос методлари ҳам мавжуд.

Иккинчидан, фаолиятнинг тегишли тартибларини белгилайди. Бунда тегишли жараён қай тартибда, қандай қадамлар билан амалга оширилиш йўналишларини тушунтириб беради. Чунки тадқиқот йўналишлари турли (вақт нуқтаи назаридан, соҳа нуқтаи назаридан, ҳудуд нуқтаи назаридан ва ҳ.к.) бўлиши табиий.

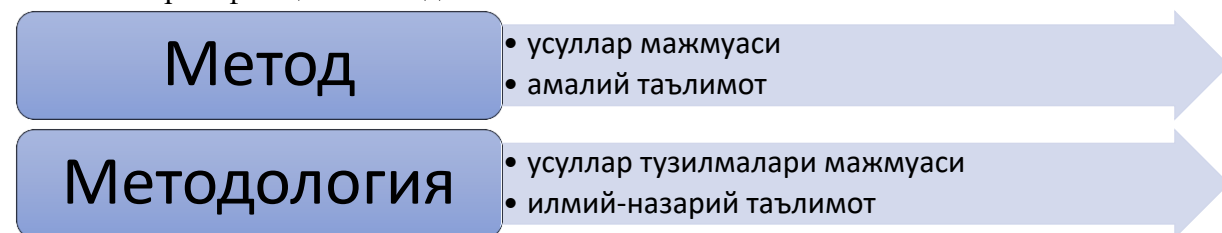
Учинчидан, метод аниқ восита ва усулларни ўз ичига олади. Бунга мисол қилиб, турли йўналишларда кузатиш, ўзгариш тенденцияларини таҳлил қилиш, турли йўналишларда таққослаш, тажрибалар ўтказиш, ўқитишнинг турли усуллари (назарий таълим, амалий таълим, касбга ўргатиш, дуал таълим ва ҳ.к.) фойдаланиш кабиларни келтириш мумкин.

Тўртинчидан, методнинг яна бир хусусияти, муаммони ҳал қилишнинг энг мақбул, қисқа ва арзон йўлини танлаш имкониятини ҳам яратади. Натижада энг тез ва тўғри ечимларни топиш имкониятларига эга бўлади. Бу ўз навбатида хўжалик юритувчи субъектларнинг самарадорлигини ошириш билан бирга рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш имкониятини ҳам яратади.

Шундай қилиб, метод – бу белгиланган мақсадга эришиш учун қўлланиладиган амалий усуллар ва йўллар мажмуасидан иборат экан, деган хулосанинг асослигига амин бўлиш мумкин.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, методнинг ўзига хос хусусиятларини умумлаштирган ҳолда ифодаладиган бўлсак, у энг аввало, аниқ ва амалда қўлланиладиган усуллар бўлса, яна бир жиҳати бирор жараёни қандай бажаришни кўрсатиб бера олади. Метод шунингдек, тадқиқотнинг ёки ишнинг “**қадам ба қадам**” йўлини белгилайди. Булардан кузатиш, таҳлил қилиш, тажриба ўтказиш, умумлаштириш, ҳисоб-китобларни қилиб тегишли хулосаларни ва булар асосида хўжалик юритувчи субъектларнинг тараққиёт стратегиясини ишлаб чиқиш имкониятини яратади.

Методология деганда, методларнинг моҳияти, уларнинг илмий асослари, таркиби ва тузилишини ўрганувчи **назарий таълимот** тшунилади. Яъни методология — бу методлар тузилмаси, уларни қандай танлаш ва қандай қўллаш кераклигини белгиладиган илмий-назарий фан ҳисобланади.



1-расм. Метод ва методологиянинг таркиби ва фарқлари

Кўриниб турибдики, методологиянинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд экан. Ушбу хусусиятларга унинг назарий характерга эга эканлиги, методларни танлаш, асослаш ва

қўллаш қоидаларини белгилай олишлиги, тадқиқотнинг умумий концепциясини ярата олиш имкониятининг мавжудлигини киритиш мумкин. Бунга бир қанча мисолларни эътибога олиш лозимдир. Жумладан, булар таркибига илмий методология, педагогик методология, философик методология, илмий-тадқиқот методологияси кабиларни киришини қайд этиш мумкин.

1-жадвал

Метод ва методологиянинг турли йўналишлардаги фарқлари

Тушунча	Метод	Методология
Мазмуни	Маълум ишни бажариш учун амалий усул ҳисобланади	Бир қанча методлар ҳақидаги назария ва таълимот ҳисобланади
Нимага хизмат қилади?	Мақсадга эришиш учун аниқ қадамларни белгилайди	Мақсадга эришиш учун методларни танлаш, асослаш ва ташкил қилишни ўргатади
Хусусияти	Амалиётга хос	Илмий-назарий, концептуал каби йўналишлар камраб олинади
Савол қандай?	“Қандай усулда бажарамиз?”	“Нима учун шу методни танлаймиз ва қандай қоидада?”
Натижа	Амалий натижа беради	Тадқиқотнинг умумий илмий-назарий ёндашувини белгилайди

Жадвалдан кўриниб турибдики, метод – бу амалиётга хос амалий усул бўлса, методология – бу бевосита усуллар ҳақидаги назария бўлиб ҳисобланади. Пировардида метод “нима қилиш кераклигини” айтса, методология “нега ва қандай танлаш кераклигини” назарий ва амалий жиҳатдан кенгрок миқёсда кўрсатиб беради.

Пировардида методологиянинг мазмунига назар соладиган бўлсак, бу тушунчанинг маълум бир соҳадаги тадқиқотни, ўқитишни ёки фаолиятни қандай усуллар асосида амалга оширишни ўрганадиган, асослайдиган ва тизимлаштирадиган таълимот эканлигини кўриш мумкин. Яъни методология — **методлар ҳақидаги билимлар тизими**, уларнинг назарий асоси ва қўллаш қоидаларини ўргатадиган илмий-назарий усублар мажмуаси ҳисобланади.

Шундай қилиб, методологиянинг асосий мазмуни биринчи галда методлар тўпламини белгилар экан. Бунда қайси усуллардан қай ҳолатда, қандай амалга оширилишини аниқлаш лозим бўлади.

Иккинчидан методология методларнинг назарий асосини тушунтиради. Бунда нега айнан шу усул қўлланади, унинг илмий асоси нимада, деган саволларга аниқ жавоб берилади. Шунингдек, фаолият ёки тадқиқот учун умумий ёндашувни белгилайди. Бунда, яратилган умумий концепция, принциплар, қоидалар тизимидан фойдаланилади.

Учинчидан, методларни тизимли равишда ташкил қилиб, унинг усуллари ўртасидаги боғлиқликни, изчил қўллаш тартибини белгилаб беради. Бу ўз навбатида, тадқиқот стратегиясини ишлаб чиқиш учун асос яратади. Натижада мақсадга эришиш-нинг умумий йўлини, аниқ вазифаларни белгилаш имкониятларини ҳам яратилади.

Хулоса қилиб айтганда, методология бевосита методларнинг моҳиятини, уларни қўллаш қоидалари ва принципларини ўргатувчи, фаолиятни амалга оширишнинг илмий-назарий асосларини белгилаб берадиган таълимот эканлигига амин бўлиш мумкин. Хуллас, **метод** – амалий ечимларни тпишга йўналтирилган бўлса, **методология** илмий-назарий ва амалий ечимларни биргаликда ҳал қилишга қаратилганлиги билан ўзига хос хусусиятларга эга.

Мамаюнус Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Обид Пардаев – мустақил тадқиқотчи, PhD

ИҚТИСОДИЁТГА ОИД АТАМАЛАРНИНГ ТАЪРИФЛАРИ

Деталлаштириш деганда, мураккаб иқтисодий жараёнларни соддалаштириш ва улардан тўғри ва яхлит хулоса қилиш учун уларни алоҳида бўлақларга бўлиб ўрганиш жараёни тушунилади.

Инсон ресурслари аналитикаси (таҳлили) фанининг методи деганда, ўз предмети ҳар томонлама ўрганиш, билиш, умумлаштириш, аниқлаш учун қўлланиладиган усул ва услублар тизимидан фойдаланиб, турли йўналишларни ифодаловчи ўзаро боғлиқ кўрсаткичлар ўртасидаги ўзгаришларга таъсир этувчи омилларни аниқлаш, фойдаланилмай қолган ички имкониятларни (резервларни) очиб бериш ва инсон ресурсларидан оқилона фойдаланиш, тежамкорликнинг барча йўналишларига (вақт, маблағ, ресурс ва.х.к.) амал қилиш орқали унинг самарадорлигини оширишга қаратилган чора-тадбирлар ва имкониятларни ишлаб чиқаш билан боғлиқ жараёнлар мажмуи тушунилади.

Ичимлик суви деганда, организмнинг ичимлик сувида бўлган талабини қондиришга қаратилган, санитария қоидаларига оид нормаларига ва давлат стандартларига мувофиқ тайёрланган, инсон соғлиги учун хавфсиз бўлган сув тушунилади.

Ичимлик сувини етказиб бериш хизматлари деганда, ичимлик сувини етказиб берадиган субъектлар томонидан ичимлик суви таъминоти тармоқлари орқали ёки транспортда истеъмолчиларга тегишли миқдор ва сифатда ўз вақтида узлуксиз равишда етказиб бериш тушунилади.

Концепция деганда, иқтисодий, ижтимоий, сиёсий каби жараёнларнинг негизини англашда қўлланиладиган асосий ғоялар мажмусидан иборат атамалар тизими тушунилади.

Коммунал хизматлар деганда, маҳаллий ҳудуд ҳаёти билан боғлиқ уй-жой, транспорт, электр таъминоти, газ, сув ва ободонлаштириш каби аҳолининг яшаш даражаси ва сифатини яхшилашга қаратилган хизматларни кўрсатиш билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар томонидан кўрсатиладиган хизматларни рақамлаштириш орқали баҳолашга қаратилган тадбирлар мажмуи тушунилади.

Кўп ўлчовли камбағаллик деганда, аҳолининг муносиб тўлақонли ҳаёт кечириши учун бир қанча имкониятлардан маҳрум бўлган ҳолда яшаши қийин бўлган аҳоли қатламини атрофлича ифодаладиган индикаторлар мажмуи тушунилади.

Маркетинг тадқиқотларида статистик таҳлил фанининг мақсади деганда, маркетинг жараёнларини тадқиқ қилишда дуч келадиган қонуниятлар асосида содир бўладиган ўзгаришларнинг миқдорий ва сифатий кўрсаткичларини турли статистик ва таҳлилий усуллардан кенг фойдаланган ҳолда ўрганишга қаратилган тадбирлар мажмуи тушунилади.

Маркетинг тадқиқотларида статистик таҳлил фанининг предмети деганда, маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш жараёнида дуч келадиган қонуниятлар асосида содир бўладиган ўзгаришларнинг миқдорий бирликларини турли статистик ва таҳлилий усуллардан фойдаланган ҳолда ўрганишга қаратилган тадбирлар мажмуи тушунилади.

Маркетинг тадқиқотида статистик таҳлил (МТСТ) фанининг объекти деганда, маркетинг тадқиқотлари жараёнида ўрганилаётга хўжалик юритувчи субъектларда содир бўлган ва бўладиган воқеликни ифодаловчи миқдорий кўрсаткичлар тушунилади.

Маркетинг тадқиқотларини статистик таҳлил фанининг методи деганда, мазкур фан диалектик методга асосланган бўлиб, унинг предмети макон ва замонда, ахборотлар манбаида ифодаланган кўрсаткичлар тизими асосида ҳар томонлама комплекс ўрганиш, товарларнинг (иш, хизматларнинг) сотилишини кўпайтириш бўйича мавжуд ички ва ташқи имкониятларни аниқлаш орқали маркетинг тадқиқотлари самарадорлигини ошириш ва келгуси истиқболни белгилаш борасидаги бошқарув қарарларини қабул қилишга қаратилган статистик ва иқтисодий таҳлил усуллари мажмуи тушунилади.

Метод деганда, муайян мақсадга эришиш учун бирор жараёни, илм-фанни, тадқиқотни, ўқитишни ёки бошқарувни тўғри ва самарали амалга ошириш учун танланадиган аниқ усуллар, йўл, ҳаракатлар мажмуаси тушунилади.

Методология деганда, методларнинг моҳияти, уларнинг илмий асослари, таркиби ва тузилишини ўрганувчи **назарий таълим** тушунилади. Яъни методология — бу методлар тузилмаси, уларни қандай танлаш ва қандай қўллаш кераклигини белгилайдиган илмий-назарий фан ҳисобланади.

Синергетика дейилганда бирорта соҳани ривожлантириш ёки самарадорлигини ошириш мақсадида алоҳида алоҳида субъектлар кучларини бир жойга жамлаган ҳолда ҳаракат қилиш ёки бир куч билан узлуксиз ҳолда белгиланган мақсадга эришиш йўлида таъсир қилиш тушунилади.

Синергетик самара дейилганда бирорта соҳада ёки бирорта жараёнда юқори самарани қўлга киритиш ҳамкорликда, барча дахлдор кучларни бирлаштирган ҳолда эришиш ёки битта кучни бир мақсад сари тизимли равишда йўналтириш эвазига эришиш тушунилади.

Солиққа тортилмайдиган (яшириладиган) сохта иқтисодиёт деганда, маҳаллий ҳокимият идоралари ва тегишли масъул идора ходимлари томонидан, ҳудуднинг иқтисодий-статистик кўрсаткичларини ўтган даврларга нисбатан ижобий томонга ўсишини таъминлаш мақсадида, хўжалик субъектларига турли таъсир (босим) ўтказган ҳолда, расмий ҳисоботларга сохта маълумотлар киритиб статистик кўрсаткичларни сунъий равишда ошириб (пасайтириб) кўрсатиш ҳолати тушунилади.

Сохта иқтисодиёт деганда, расмий секторга хос бўлган яширин иқтисодиётнинг намоён бўлишининг бир шакли бўлиб, унда хўжалик субъектлари томонидан пул маблағларини ноқонуний ўзлаштириш ҳамда иқтисодий-статистик кўрсаткичларни ижобий томонга ўсишини таъминлаш учун, расмий ҳисобот шаклларида сохта маълумотларни киритиш орқали амалга ошириладиган иқтисодий фаолият тушунилади.

Стратегия деганда, узок, ўрта ва қисқа муддатларга мўлжалланган, бажарилиши шарт бўлган аниқ мақсадларни амалга оширилиши кўзда тутилган режалар мажмуаси тушунилади.

SWOT таҳлил деганда, таҳлил қилинаётган объектнинг кучли ва заиф томонларини, имкониятлари ва таҳдидларини кенг миқёсда аниқлаб берадиган таҳлилнинг шакли тушунилади.

Туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизми деганда, туризм иқтисодиётининг барча турларини ривожлантириш ва самарадорлигини оширишга йўналтирилган дастакларни ташкил этиш, уюштириш, унинг ишлаб чиқариш кучлари ва уларга мос келувчи ишлаб чиқариш муносабатларини ҳамда ҳуқуқий асосларини амалга оширишга қаратилган соҳани рақамлаштиришга асосланган инновацион чора-тадбирлар мажмуи тушунилади.

Фаннинг методи - асосан шу фаннинг предметини ўрганиш усулидир.

Хўжалик механизми деганда, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш жараёнини ҳаракатга келтирувчи турли воситалар ва усуллар мажмуи тушунилади.

Юқори технологик хизмат деганда, инсоннинг, хўжалик юритувчи субъектлар, давлат ва жамиятнинг маълум бир эҳтиёжларини кондиришга йўналтирилган кишиларнинг анъанавий хизматлардан ортиқ даражали усуллар, воситалар, операциялар мажмуини ўз ичига олган илғор технологиялардан фойдаланган ҳолда қилинадиган ишлар билан боғлиқ наф келтирадиган онгли фаолияти тушунилади.

Мамаюнус Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Обид Пардаев – мустақил тадқиқотчи, PhD

МУАЛЛИФЛАРГА ЭСЛАТМА

Таҳририятга мақола юборилганда муаллиф қуйидаги қоидаларга риоя қилиши лозим:

- ☞ “Сервис” журнали хизмат кўрсатиш ва сервис ҳамда иқтисодиётга оид мавзулардаги илмий мақолаларни чоп этишга мўлжалланган ОАК томонидан эътироф этилган илмий-амалий нашр бўлганлиги сабабли, таҳририятга тақдим этиладиган мақолалар ҳам бевосита шу соҳага оид илмий изланишларга, тадқиқот натижаларига асосланган бўлиши лозим.
- ☞ **Мақоланинг таркиби:**
- ☞ Муаллифнинг фамилияси, исми ва отасининг исми, лавозими ва илмий даражаси, мавзунинг номи, аннотация, калит сўзлар (ўзбек, рус ва инглиз тилларида).
- ☞ Кириш. мавзунинг долзарблиги,
- ☞ Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили,
- ☞ Тадқиқот методологияси,
- ☞ Таҳлил ва натижалар,
- ☞ Хулоса ва таклифлар,
- ☞ Фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиши лозим.
- ☞ **Илмий мақоланинг ҳажми** жадвал, расмлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати билан бирга 4 бетдан, қисқа хабарлар 3 бетдан, тақризлар 2 бетдан кам бўлмаслиги, MS Word дастурида Times New Roman 14 шрифтида бир интервал оралиғида 10 бетгача расмийлаштирилган бўлиши керак.
- ☞ Мақоланинг матни ўзбек, рус ёки инглиз тилларида ёзилган бўлиб, аниқ, раво ва адабий тилда таҳрир қилинган ва 1 нусхада қоғоз вариантыда муаллифлар имзо чеккан ҳолда электрон версияси билан бирга тақдим этилиши талаб қилинади.
- ☞ Таҳририят мақолаларни қисқартириш, тўғрилаш ва таҳрирлаш ҳуқуқига эга.
- ☞ Фойдаланилган адабиётлар рўйхати амалдаги стандартлар асосида расмийлаштирилган бўлиши лозим.
- ☞ Жадвал, диаграмма ва расмлар ихчам ва тушунарли фақат китоб шаклида ёритилиши, уларнинг тартиб рақами, номи, жадвал маълумотларининг манбаларига ҳаволалар албатта берилиши лозим. Альбом шаклидаги жадвал ва расмлар қабул қилинмайди.
- ☞ Мақоланинг умумий мазмуни унинг долзарблиги, ўрганилганлик даражаси, мавзуга оид бугунги муаммолар ҳамда уларнинг ечимлари хусусида муаллиф фикр-мулоҳазалари ифода этилган, якуний хулосага, аниқ таклиф ва тавсияларни ўз ичига олган бўлиши керак.
- ☞ Ушбу талабларга жавоб бермайдиган мақолалар чоп этишга қабул қилинмайди ва қайтарилмайди.

“Сервис” журналида эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва маълумотларнинг ишончлилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгардир.

Таҳририят фикри муаллифларнинг фикрига мос келмаслиги мумкин. Журналдан кўчириб босилаётган материалларни шу журналдан олинган, деб кўрсатилиши ва, албатта, иқтибос берилиши шарт. Мақолалар плагиат (кўчирмачилик) текширувидан ўтказилади.

ISSN 2091-5187

❧ “СЕРВИС” ❧

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.12.2025 йилда теришга берилди. 16.12.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0143А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.