



СЕРВИС №1

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2020



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2020 йил, 1-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

Таҳририят ижодий жамоаси: Бош муҳаррир: и.ф.д. М.Э.Пўлатов Бош муҳаррир ўринбосари: доцент Д.Х.Асланова Масъул котиб: профессор М.Қ.Пардаев Муҳаррир: Ф.А.Сафаров, Техник муҳаррир: С.Хусенов, Корректор ва саҳифаловчи: Ҳ.Н.Очилова 1 йилда 4 мартаба чоп этилади. Ўзбекистон ҳудудида тарқатилади. Таҳририят манзили: 140100, Самарқанд шаҳар, Амир Темур кўчаси, 9-уй, тел.: +998(66)233-28-38, +998(66)233-17-88 факс: +998(366)231-12-53 эл.почта: samisiservis@inbox.uz	Таҳририят кенгаши раиси: М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ректори, иқтисод фанлари доктори Таҳририят кенгаши раиси ўринбосари: Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент Таҳрир кенгаши аъзолари: Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси раиси, иқтисод фанлари доктори, профессор М.Қ.Пардаев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисод фанлари доктори Б.К.Ғоибназаров – ЎЗР Давлат Статистика қўмитаси Кадрларни қайта тайёрлаш ва статистика тадқиқотлари маркази директори, иқтисод фанлари доктори, профессор. Д.Р.Зайналов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисод фанлари доктори О.М.Муртазаев – Тошкент Давлат Иқтисодиёт университети Самарқанд филиали директори, иқтисод фанлари доктори, профессор М.Р.Болтабаев – Ўзбекистон Давлат жисмоний тарбия ва спорт университети ректори, иқтисод фанлари доктори Р.Х.Эргашев – Қарши муҳандислик-иқтисодиёт институти профессори, иқтисод фанлари доктори И.С.Тўхлиев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисод фанлари доктори М.М.Мухаммедов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисод фанлари доктори К.Б.Уразов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисод фанлари доктори Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ ўқув ва тарбиявий ишлар бўйича проректори, иқтисод фанлари доктори, профессор Б.И.Исроилов – ЎЗР Адлия вазирлиги қошидаги юристлар малакасини ошириш маркази кафедра мудири, иқтисод фанлари доктори, профессор. Б.Абдукаримов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, иқтисод фанлари номзоди Б.У.Нуруллаев – Самарқанд вилояти ҳокимининг туризмни ривожлантириш масалалари бўйича ўринбосари
--	--

МУНДАРИЖА

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
Ш.Х.Мухитдинов Худудларда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш стратегик йўналишлари	5
Т.О.Махмудов Наманган вилоятида тўқимачилик ва тикувчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва унда моданинг ўрни	9
С.Алиева Теоретические основы формирования прибыли предприятия	14
ИННОВАЦИЯ	
Д.Д.Джалалова Инновацион технологияларни кенг жорий этиш – қишлоқ хўжалиги соҳасини барқарор ривожлантиришнинг муҳим омилдир	20
Ш.А. Мусаева, Д.И. Усмонова, Ф.Ш. Усманов Инновационное развитие лёгкой промышленности Республики Узбекистан	24
Ф.Б.Шакирова Теоретические аспекты влияния инвестиций и инноваций на экономической рост	29
О.Э.Эрназаров Саноатда инновациялар ва уларни ривожлантиришнинг аҳамияти	33
РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ	
О.М.Пардаев, М.О.Мамаюнусова Макроиктисодий таҳлилнинг иқтисодиётни бошқаришдаги ўрни ва унга рақамли иқтисодиётни киритиш масалалари	37
Х.Қ.Қаршибоев, Ж.Е.Рустамов Boʻlajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida koʻnikmalarini rivojlantirish	41
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ	
Р.Х.Эргашев, А.Д.Равшанов, Ж.Р.Қосимов Мева-сабзавот ва узум етиштиришнинг устувор йўналишлари	46
Ш.О. Амиркулов Аграр соҳада инсон капиталининг функциялари ва уларнинг бажарилиши мониторинги таҳлили	51
МЕҲНАТ ВА БАНДЛИК МУАММОЛАРИ	
Ш.С.Олтаев Инновацион ривожланиш шароитида бандликни шакллантириш йўллари	55
Н.Ш.Мансурова Давлатнинг иш билан бандлик хизмати фаолияти самарадорлигини комплекс баҳолаш	58
ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС	
А.Бектемиров Марказлаштирилган иссиқлик таъминоти: муаммо ва ечимлар (1-мақола)	63
Ф.А.Беккамов Тоғолди ҳудудларда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари	66

Е. Ф. Jomonqulova, I. I. Omonov O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasidagi kamchiliklar va uni avtomatlashtirish borasida takliflar	70
Н.У.Султанова Жамият тараққиётини юксалтиришда ижтимоий хизматларнинг роли ва аҳамияти	73
И.Х.Шукуров, З.М.Базаров, С.Р.Рашидова Овқатланиш корхоналарида ўтказиладиган бракераж назоратини такомиллаштириш йўллари	77
Н.Қ.Мамадиёров Аҳолининг жисмоний тарбия хизматлари сифати ва улардан фойдаланиш имкониятидан қониқишини ҳисоблаш методикаси	81
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Н.А. Ибрагимов Туристик компаниялар бизнес-жараёнларини рақамлаштириш истикболлари	87
Д.З. Норкулова, А.Ш. Суяров, М.Х. Гадоева Туризм соҳасини ривожлантиришда ҳудудий рекреацион фаолиятни такомиллаштириш йўналишлари	91
С.А.Абдухамидов “Минтақавий туризм” тушунчаси моҳияти ва Ўзбекистон вилоятларининг туристик минтақа сифатида шаклланиши	94
К.М.Ибодов Самарқанд вилояти ҳудудий ресторан хизматлари бозори рақобатбардошлигини баҳолаш ва бошқаришни такомиллаштириш масалалари	99
З.Б.Наврўз-зода Зиёрат туристик кластери ва унинг органик тузилиши	106
И.И. Аюбов Солик тўловларининг туризм соҳасида инвестициялар ҳажмига таъсирини эконометрик моделлаштириш	111
Ф.Ф.Зохидов Пути повышения эффективности развития внутреннего туризма в Республике Узбекистан	116
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Д.Р.Махмудова, А.Н.Холиқулов Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш ва бошқарув самарадорлиги	121
О.М.Пардаева Оила хўжаликларида самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларнинг таснифи	124
N.A.Eshquvvatova Aholi bandligini oshirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o‘rni	127
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Д.Х.Холмаматов Сотувдан кейинги сервис – улгуржи савдо рақобатбардошлигини таъминловчи омил сифатида	131
Н.Мурадова, Х.Бегматов Вопросы механизмов регулирования рисков лизинговых операций в условиях глобализации экономики	136

А.А.Аблокулов Интернет-маркетинг технологиялари асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш механизмлари	139
Д.Р.Тухтасинова Бошқарувни ахборот технология таъсирида ривожлантириш	144
МОЛИЯ ВА БАНК ХИЗМАТЛАРИ	
Дж.Р. Зайналов Совершенствование информационного обеспечения органов казначейства Республики Узбекистан	148
Б.Б.Ибрагимов Сайёр солиқ текшируви ва уни ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари	152
З.О. Ахроров, Ш.О. Шермаматов Солиқ муносабатларини тартибга солиш шароитида солиқ рискларини бошқариш йўллари	156
Р.З.Мухаммадиев Тиббий суғурта ва Ўзбекистонда уни ташкил этишнинг долзарб масалалари	161
О.Д.Хамракулова Инвестиции в социально-экономическом развитии экономики узбекистана	164
Н.Х.Рузбаева, Н.Э.Эрназаров Иқтисодийни модернизациялаш шароитида инвестицияларнинг ўрни	168
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
М.Қ.Пардаев, А.Н.Холикулов, Ҳ.А.Раҳимов Меҳмонхона ҳўжалиги иқтисодий салоҳияти самарадорлигига таъсир этувчи омиллар таҳлили	173
З.Б.Эшпулатова Даромадлар ҳисобининг концептуал асослари	177
Т.И.Яҳёев Туристик хизмат кўрсатувчи субъектларда сафар харажатлари таҳлили	181
КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
С.Ш. Уразов Ўзбекистонда нодавлат таълим хизматлари самарадорлигини оширишда хорижий мамлакатлар тажрибаларидан фойдаланиш	185
Ҳ.Н.Очилова, И.Р.Бердикулова Таълим соҳаси бўйича ривожланган мамлакатлар тажрибаси ва улардан мамлакатда фойдаланиш имкониятлари	189
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Вактдан самарали фойдаланган тарихий шахслар. Энг кўп китоб нашр қилган мамлакатлар. TOP - 20 (IPA). Оила аъзоларига таъриф	194
АТАМАЛАР ТАЪРИФЛАРИ	
М.Қ.Пардаев “Х” ҳарфи билан бошланган иқтисодийга оид атамалар ва категорияларнинг таърифлари	196

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ

Ш.Х.Мухитдинов – ТАТУ Қарши филиали ассистенти

ҲУДУДЛАРДА ИЖТИМОИЙ ИНФРАТУЗИЛМАНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мақолада ҳудудларда ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш орқали, аҳолининг турмуш шароити ва фаровонлигини ошириш билан боғлиқ масалалар ёритилган. Унда муҳим омилларидан бири қишлоқ инфратузилмаси ҳисобланади. Қишлоқ ҳудудларининг мавжуд имкониятидан келиб чиққан ҳолда инфратузилмани ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: Инфратузилма, телекоммуникация хизматлари, техник-технологик воситалар, турмуш даражаси, турмуш сифати, фаровонлик, моддий ва номоддий бойликлар, ижтимоий тенглик.

Кириш. Аҳолининг турмуш фаровонлиги инфратузилмани ривожлантириш орқали амалга оширилади ва бошқарилади. Кейинги йилларда инфратузилмани ривожлантиришда ахборот коммуникация технологияларини жорий қилиниши оқибатида хизмат кўрсатиш бевосита инсон иштирокисиз амалга оширилмоқда. Мамлакатимиз мустақилликка эришгандан сўнг ўз иқтисодий йўналишини ҳамда ўз сиёсатини танлаб олди. Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш жараёнидаги кучли ижтимоий сиёсат замирида аҳоли турмуш тарзини яхшилаш билан боғлиқ бўлган долзарб вазифалардан бири ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш масаласи ётади. Аҳолининг турмуш шароитини яхшилаш ва турмуш фаровонлигини оширишнинг яна муҳим омилларидан бири қишлоқ инфратузилмасидир. Хусусан, иқтисодиётнинг ҳудудий таркибини тубдан такомиллаштириш, мавжуд табиий-иқтисодий салоҳиятдан унумли фойдаланиш, авваламбор, қишлоқ жойларда аҳолининг бандлик муаммоларини ҳал қилиш асосида турмуш даражасини янада ошириш, иқтисодий ислохотларнинг янги босқичида таркибий ўзгартириш ва иқтисодиётни модернизациялаш сиёсати қишлоқлардаги хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришга асосланган бўлиши долзарб масала ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Бу борада Ўзбекистон Республикаси биринчи Президенти И.А.Каримов “Қишлоқда ... ижтимоий соҳа ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришни жадаллаштириш, ... қишлоқ хўжаликлари ривожини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш”¹га катта эътибор бериш лозимлигини таъкидлаб ўтган эди. Қайд этиш жоизки, корпоратив ахборот тизимларининг ривожланиш тенденциялари тўғрисидаги тадқиқот²нинг аналог тизим ва интернет тармоғи қиёсларига кўра, операция харажатлари шиддатли тарзда қисқармоқда.

М.М.Маҳкамова³, Л.Н.Акимоваларнинг⁴ тадқиқотларида рақамли техник воситалар татбиқ этилиши, турли тизим ва тармоқлар яратилиши, хизматлар соҳаси кенгайиши, қулай хизмат кўрсатиш сифати ва тезлиги ортиши баён этилган. Телекоммуникация хизматлари бозоридаги айрим жиҳатларни такомиллаштиришга қаратилган катор тадқиқотларни таъкидлаш лозим.

¹ Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози. Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2009. – 41 б.

² Ғуломов С.С., Бегалов Б.А., Дадабоева Р.А. Корпоратив ахборот тизимларининг ривожланиб бориш тенденциялари// Ж. Информатика ва энергетика муаммолари. – 2006.- №2-3. Б 56–65.

³ Маҳкамова М.М. Формирование и развитие информационной инфраструктуры в Республике Узбекистан// Информатика ва энергетика муаммолари. – 2006.- №1 с. 49–52.

⁴ Акимов Л.Н. ТК хизматлари кўрсатуви корхоналарида сифатли бошқариш тизими (QMS). Информатика ва энергетика муаммолари. – 2006.- №1 с. 38–43.

Улар соҳа ривожланишининг макроиктисодий жабҳаларини, ахборот-коммуникация хизматлари ривожланиш тенденцияларини моделлаштиришни, уяли алоқа компаниялари маркетинг стратегияси самарадорлигини, менежмент тизимини такомиллаштириш йўналишларини, электрон тижоратни ривожлантиришни¹, миллий иктисодиёт рақобатбардошлигини оширишдаги ўрнини², интернет тизимидан фойдаланиш самарадорлигини³ таҳлил этиш ва баҳолашни ўз ичига олган.

Тадқиқот методологияси. Қишлоқ инфратузилмасини ривожланиши стратегиясини ишлаб чиқишда тизимли ёндашиш усулини қўллаш, унда амалга ошаётган эҳтимолли жараёнлар қонуниятларининг миқдор ва сифат жиҳатларини ўрганиш ва баҳолаш, булар эса мураккаб бозор иктисодиётининг тузилиш механизмларини ўрганиш ва уларни истиқболли баҳолаш имкониятини яратади.

Олиб борилган илмий-тадқиқотлардан шуни кўриш мумкинки, инфратузилмани ривожлантиришда энг янги техник-технологик воситаларнинг татбиқ этилиши ҳар томонлама самаралидир. Телекоммуникация хизматлари (ТКХ) мажмуасидаги фаоллашув барча бозор субъектлари алоқалари доирасини кенгайтириб, мамлакатнинг барқарор иқтисодий ўсиш кўрсаткичларини таъминлаш, халқ фаровонлигини ошириш, жаҳон бозори ҳамда глобал ахборот ҳамжамиятига интеграциялашув даражасини белгиламоқда. Бу эса, фуқаролар учун жаҳон ахборот ресурсларига мос дахлдорлик шароитларини кенгайтириш, ИТ, компьютер техникаси, замонавий телекоммуникация воситаларини оммавий татбиқ этиш заруриятини оширмоқда. Шу боис, қишлоқ инфратузилмасини ривожлантиришда ахборот коммуникация технологияларидан фойдаланиш бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Иқтисодиётни таркибий тубдан ўзгартириш, модернизация қилиш, техник ва технологик янгилаш ва унинг рақобатбардошлигини кескин ошириш, аҳоли турмуш шароитини яхшилаш Ўзбекистонда олиб борилаётган ислохотларнинг устувор йўналишлари ҳисобланади. Бу борадаги мақсадга эришиш ички имкониятлар ва манбалардан, бой табиий-иқтисодий салоҳиятдан унумли фойдаланишни тақозо этади.

Иқтисодий ислохотларни босқичма-босқич амалга ошириш стратегиясини изчил давом эттиришда қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини ошириш, қишлоқлар турмуш шароити ва фаровонлигини ошириш, қишлоқ инфратузилмаларини ривожлантириш ва унинг фаолият механизмларини такомиллаштириш, талаб ва таклиф асосида бошқариладиган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари бозорини шакллантириш бугунги куннинг муҳим вазифасига айланди. Ҳақиқатан, ислохотнинг стратегия ва тактикаси нафақат аҳолининг яшаш шароитини кўтариш ва иқтисодий ўсишга эришиш, балки иқтисодий ислохотлар муваффақиятли олиб борилиши учун ҳам асосдир.

Хизматлар соҳаси тармоқлари ривожланишининг замонавий даврида хизматлар кўрсатиш оммавий тус олмоқда. Шундай экан, эришилган натижа бирлигига қилинган меҳнат самарадорлиги асосий фондлар, моддий ва молиявий сарф-харажатларни ҳисоблаб чиқишга имкониятлар бўлиши талаб этилади.

Ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш узоқ вақт мобайнида инсон хўжалик фаолияти ҳамда унинг ижтимоий жамоа ҳаётининг бир қисми бўлиб келган. Айнан хизматларнинг ижтимоий жамоа институти сифатида инсонлар ўртасидаги ўзаро алоқалар, фойдали фаолиятнинг мавжудлиги -инсоният жамияти ва турмушининг зарурий шарти ҳисобланади. Таъкидлаш лозимки, айнан хизматлар жамиятнинг

¹ Юлдашев М.М. Развитие системы электронной коммерции Узбекистана в условиях вхождения в мировую экономику. Автореферат на соиск. уч. степ. к.э.н. –Т.: 2005. – С 22.

² Севлякянц С. Г. Миллий иқтисодиётни рақобатбардошлигини ошириш ахборот-коммуникация технологияларини таъсири. – Ўзбекистон иқтисодиётини рақобатбардошлигини ошириш муаммолари: назария ва амалиёт. \\\ Фуломов С.С. таҳрири остида. – Т.:Konsauditinform-Nashr, 2006. –174-188 б.

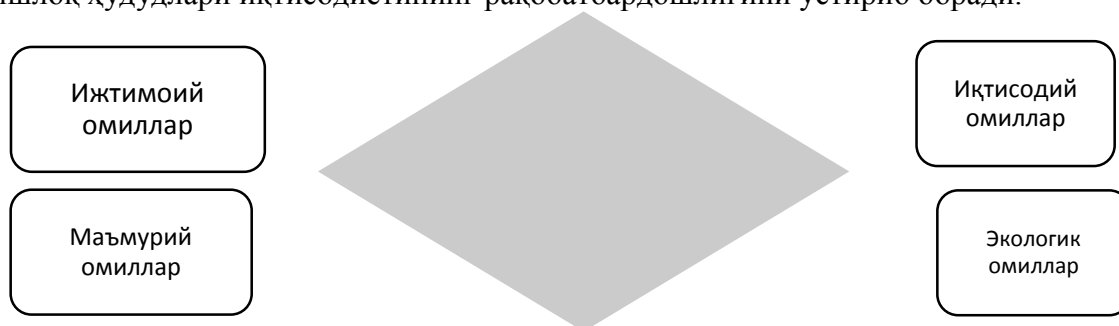
³ Агзамов Ф.С. Ўзбекистон Республикаси интернет тизимига қириб бориш муаммолари ва унинг самарадорлиги. и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати.. –Т.: 2006. – 20 б.

ривожланиш даражасини нафақат унинг ишлаб чиқариш кучлари даражасида, балки маънавий ва маърифий ҳолатини инобатга олган ҳолда ошди десак, муболаға бўлмайди.

Демак, бундан кўриниб турибдики, жамиятдаги ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиши билан хизматлар ишлаб чиқариш, хўжалик жиҳатлари кучаяди, энг асосийси аҳоли томонидан хизматларга бўлган талаб ортиб бормоқда. Натижада хизматлар иқтисодиётда муҳим ўрин эгаллай бошлади, хизматлар соҳаси ва бозори шаклланди.

Шунингдек, қишлоқ ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш ҳам мамлакат тараққиётида муҳим аҳамиятга эга.

Авваламбор, етарли даражада ривожланган ҳудудлар иқтисодиётини жадал ривожлантириш ҳисобига уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасидаги фарқни босқичма-босқич қисқартиришга эришиш Ўзбекистон ҳудуди стратегиясининг асосий максадларидан бири сифатида белгиланган. Қишлоқ ҳудудларини мажмуали ривожлантириш стратегиясининг асосида аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш ҳамда қишлоқ ҳудудлари иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ўстириб боради.



1.4-расм. Қишлоқ аҳолиси турмуш шароитига таъсир этувчи омиллар.¹

Бу вазифани қишлоқ ҳудудлари тараққиётига таъсир кўрсатувчи куйидаги омиллар мажмуаси ёрдамида амалга ошириш мумкин (1-расм):

- иқтисодий омиллар: иқтисодиёт тармоқларининг ривожланиши минтақадаги мавжуд табиий ресурсларга, ишлаб чиқариш инфратузилмасига ва иқтисодиётнинг таркибий тузилишига боғлиқдир;
- ижтимоий омиллар: минтақа тараққиёти ва аҳоли турмуш даражасига аҳоли даромадларидаги тафовутлар, ишсизлик даражаси, соғлиқни сақлаш ва таълим тизимининг ҳолати каби қатор ижтимоий кўрсаткичлар таъсир кўрсатади;
- экологик омиллар: атроф-муҳитнинг ҳолати, даставвал, ресурслардан табиатга зарар етказмай фойдаланишга боғлиқдир;
- маъмурий омиллар: маҳаллий бошқарув ва ҳокимият органлари фаолиятининг самарадорлиги, улар фаолиятининг бошқа субъектлар билан уйғунлашуви минтақа ривожланишининг асосий шартларидан биридир.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитини таҳлил қилишда ва ривожлантиришда турмуш фаровонлиги, турмуш сифати, турмуш даражаси, турмуш тарзи каби тушунчаларни ҳам батафсил ўрганиб чиқиш лозим. Қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитига асосий таъсир кўрсатадиган омиллар, яъни хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланишига алоҳида эътибор қаратиш лозим. Ишлаб чиқариш, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланиши кўп жиҳатдан моддий ишлаб чиқаришга ва олиб борилаётган ислохотларга боғлиқ. Хизмат кўрсатиш соҳаси эса, ўз навбатида, моддий ишлаб чиқариш ривожланишига ҳам, жамиятда рўй берадиган иқтисодий ва ижтимоий жараёнларга ҳам фаол таъсир ўтказди.

Мазкур устувор вазифага алоҳида эътибор қаратишнинг қатор сабаблари мавжуд:

¹ Муаллиф ишланмаси.

Биринчидан, инфратузилмани ривожлантириш, янги корхоналарни жойлаштириш ва бутун иқтисодий тараққиёт этириш учун зарур қулай шарт-шароитлар яратади, мамлакатимизнинг бой минерал хом-ашё ресурсларини ўзлаштириш имкониятларини кенгайтиради.

Иккинчидан, ишлаб чиқариш инфратузилмаси, авваламбор, транспорт хизмати тизими, уларнинг самарали фаолияти ишлаб чиқаришдаги умумий харажатларни камайтиришнинг муҳим шарти ва омилidir. Бу эса, ўз навбатида, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва бутун иқтисодий тизимнинг рақобатдошлигини оширади.

Учинчидан, ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш, аҳолини тоза ичимлик суви, электр энергия билан таъминлаш, ижтимоий соҳа объектларини барпо этиш, пировард натижада аҳолининг турмуш даражасини оширишга хизмат қилади.

Тўртинчидан, инфратузилмани ривожлантириш кўп меҳнат талаб қиладиган кенг қўламли соҳа ҳисобланади. Бу янги иш ўринлари ташкил этиш, аҳолининг, айниқса, ёшларнинг иш билан бандлигини таъминлаш, одамларнинг даромади ва фаровонлигини ошириш имконини беради.

Бундан кўринадики, мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, иқтисодийнинг реал секторини янада ривожлантириш кўп жиҳатдан хўжалик юритувчи субъектларнинг ишлаб чиқариш инфратузилмаси билан таъминланганлик даражасига боғлиқ.

Бунда ҳар бир жараёнга мураккаб тизим сифатида қаралади. Натижада ўзаро боғланган қисмлардан, элементлардан ташкил топган иқтисодий жараёнларни, улар биргаликда иқтисодий жараённинг маълум хусусиятлари ва функцияларини юзага келтиради, бу эса, иқтисодий механизмнинг ҳаракатини таъминлайди. Бундай усул макроиқтисодий жараёнларнинг ривожланиш тенденциясини таҳлил қилиш ва прогнозлашда кенг қўлланилади. Негаки, бунда ривожланишдаги бош омиллар ҳаракатларининг натижавий таъсирлари вақт омилида умумлаштирилган, деб қаралади.

Қишлоқ аҳолисининг турмуш шароити ва фаровонлигини стратегик режалаштиришда прогнозлаштиришнинг огоҳлантирувчи вазифасига ҳам эътибор қаратиш лозим. Бу уларнинг қатъиян аниқ муддатда ҳал қилишни талаб этган нохуш тенденцияларнинг ёки янги муаммоларнинг юзага келиш эҳтимоли тўғрисида хабар беришида ўз ифодасини топади.

Ш.Мухитдинов Стратегические направления развития социальной инфраструктуры в регионах	Sh.Mukhitdinov The Strategic Directions of Social Infrastructure Development in Regions
Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с улучшением жилищных условий и благосостояния населения путем развития социальной инфраструктуры в регионах. Одним из ключевых факторов является сельская инфраструктура. Даны предложения и рекомендации по развитию инфраструктуры с учетом возможностей сельской местности. Ключевые слова: инфраструктура, телекоммуникационные услуги, технические и технологические объекты, уровень жизни, качество жизни, благосостояние, материальные и нематериальные активы, социальное равенство.	Abstract: The article discusses issues related to improving housing conditions and the welfare of the population through the development of social infrastructure in the regions. One of the key factors is rural infrastructure. The proposals and recommendations on the development of infrastructure, taking into account the capabilities of the countryside were given. Keywords: infrastructure, telecommunication services, technical and technological facilities, standard of living, quality of life, welfare, tangible and intangible assets, social equality.

Т.О.Махмудов – НамМТИ докторанти

НАМАНГАН ВИЛОЯТИДА ТЎҚИМАЧИЛИК ВА ТИКУВЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНДА МОДАНИНГ ЎРНИ

Аннотация: мақолада Наманган вилояти тўқимачилик ва тикувчилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва экспорт кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Вилоятда фаолият юритаётган “Асрор текстиль саноат” корхонасининг маҳсулотлари савдоси ва уларнинг ассортиментлари таҳлил қилинган. Шу билан бирга мақолада енгил саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва унда мода индустриясини жорий қилиш бўйича илмий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: Тикувчилик, тўқимачилик, енгил саноат, мода, мода индустрияси, ишлаб чиқариш, экспорт, иқтисодиёт, бренд.

Кириш. Мамлакатимиз енгил саноатининг тўқимачилик, тикув - трикотаж тармоқларини ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган тайёр маҳсулотларнинг турлари ва ассортиментини кенгайтириш, шунингдек, тармоқ корхоналарининг инвестиция ва экспорт фаолиятларини ривожлантириш долзарб масалалардан биридир.

Шуни инобатга олган ҳолда Президентимизнинг, 2019 йил 12 февралдаги “Тўқимачилик ва тикув - трикотаж саноатини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва унинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги **ПҚ-4186-сонли** фармонида белгиланган вазифалар корхоналар учун асосий дастур бўлиб хизмат қилмоқда. Ушбу фармонда тўқимачилик, тикув - трикотаж саноатида шаклланаётган миллий брендларни халқаро нуфузини оширишга эришиш, мамлакатимиз мода индустриясини янада ривожлантиришга қаратилган мақсадли стратегияларни амалга ошириш каби вазифалар белгиланган.

Мода индустриясини ривожлантириш ва мамлакатимиз тўқимачилик ва тикув — трикотаж саноатининг бугунги ҳолати ва истикболли йўналишларини излаб топиш, асосий даромадли сегментларини аниқлаш, компанияларнинг мода бозоридаги товар маркалари ва брендларини шакллантириш ҳамда уларнинг рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ масалаларни ўрганишни тақозо қилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Енгил саноатнинг рақобатбардошлиги ошириш хусусиятларини тадқиқ қилиш борасида бир қатор илмий ишлар мавжуд бўлиб, уларни асосийлари W.Cline, P.Doeringer, S.Crean, K.Dickerson, Juyoung Lee, И.В.Празянларнинг тадқиқотлари, мамлакатимиз олимларидан Н.Махсудов, С.Саидмуродов, М.Шарифходжаев, А.Бекмуродов, М.Болтабоевлар ҳисобланади.

Моданинг ижтимоий - иқтисодий ва сиёсий ҳаётдаги ўрни, унинг аҳамияти ва моҳияти И.А.Громов, Г.Зиммель, А.Смит, Г.Лебон, Э.Габло, Т.Хайнс, М.Брюс каби олимлар, иқтисодчилар ва файласуфларнинг асарларида кенг ёритилган.

Россиялик олимлар Ф.М.Пармон, Д.К.Безнюк, Д.Ю. Десятниченко мода индустриясини жамият ривожини ўзгаришларига ва таъсири фаолиятини назарий асосларини ўзларининг илмий асарларида кенг ёритиб, салмоқли натижаларга эришишган. Ўзбекистонлик олимлардан Х.Камилова, К.Жуманиязов ва И.Полвонов ўз тадқиқотларида тўқимачилик ва тикув - трикотаж саноати ривожланиши, мода белгилари, унинг таркибий қисми ва мода тараққиёт масалаларини, тадқиқотларида ёритиб беришган.

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган изланишлар натижасида Наманганда фаолият юритаётган тўқимачилик ва тикув - трикотаж корхоналар фаолиятида мода индустриясини ўрнини аниқлаш мақсадида, таҳлил ва синтез, иқтисодий - статистик таҳлил, статистик сўров усулларидадан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда аҳолининг енгил саноат маҳсулотларига, жумладан тўқимачилик, тикувчилик маҳсулотларига бўлган талабини қондириш масаласига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Енгил саноат маҳсулотлари таркибида тўқимачилик, тикувчилик маҳсулотларининг ўрни ва роли ортиб бормоқда. Тўқимачилик ва тикувчилик маҳсулотларини нафақат мамлакат аҳолисининг эҳтиёжлари учун, балки хориж мамлакатларига экспорт қилишда мода индустрияси ҳам ютуқларидан фойдаланиш лозимлиги кўрсатиб турибди.

Наманган вилоятида тўқимачилик ва тикув - трикотаж саноатини янада ривожлантириш учун ип-калава ишлаб чиқарувчи хорижий ва қўшма корхоналар ташкил этилди ҳамда улар замонавий технологиялар билан жиҳозланди. Енгил саноат корхоналари томонидан 80 га яқин янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ўзлаштирилди. Тўқимачилик корхоналарининг 70 фоиздан ортиғида ИСО, ЭКО тизими жорий этилди. Бунинг натижасида вилоят тўқимачилик ва тикув - трикотаж саноатининг маҳсулотлари экспорти Россия, Хитой, Қозоғистон, Туркия давлатларидан ташқари Европа Иттифоқи мамлакатлари бозорларига кириб бориш имконига эга бўлинди.

Вилоят иқтисодиётида тўқимачилик ва тикув - трикотаж саноати ўзига хос ўрнига эга бўлиб, ушбу соҳада бугунги кунга келиб 1255 та корхона фаолият кўрсатиб келмоқда, шундан 420 таси “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси аъзоси ҳисобланади. Мавжуд корхоналарнинг маҳсулот турларини ишлаб чиқаришга ихтисослашуви бўйича ип калава ишлаб чиқарувчи корхоналар 15 тани, газламалар ишлаб чиқарувчилар 173 тани, трикотаж мато 37 тани, трикотаж маҳсулотларига 63 тани, тикув маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи корхоналар 823 тани, пайпоқ ишлаб чиқарувчи корхоналар 19 тани ва бошқалар 125 тани ташкил этмоқда. Шундан, вилоятда йирик 49 та тўқимачилик ва тикув - трикотаж саноати корхоналари мавжуд бўлиб, йилига 56,8 минг тонна ип калава, 150,0 млн.кв.м.ип газлама, 10,0 минг тн.трикотаж мато ва момик мато, 123,0 млн.дона тайёр тикув - трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш қувватига эга. Шунингдек, тармоқда вилоят бўйича 20,0 мингдан зиёд ишчи-ходимлар меҳнат қилаётган бўлиб, 2018 йилда тўқимачилик ва тикув - трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш 1914,3 млрд.сўмни ташкил этиб, 117,6 фоизга ўсди.[18]

Вилоят тикувчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариб ва уларни экспортини самарали амалга ошириб келаётган корхоналар ичида **“Асрор текстиль саноат”** корхонаси ўз ўрнига эга. Корхона дизайн бўлимида турк мутахассислари билан биргаликда жаҳон мода йўналишларига мувофиқ костюмлар тўпламини ишлаб чиқаради.

Корхона юқори сифатли материаллар ва дунёнинг етакчи ишлаб чиқарувчилари Германия, Хитой, Япония давлатлари асбоб - ускуналаридан фойдаланган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқармоқда. Корхона фаолияти 10 йилдан ошди ва шу давр давомида **“D'Maretti”** брендини жаҳон бозорларида ўз ўрнига эга бўлишга эришди. Корхона Қозоғистон, Туркменистон, Қирғизистон, Тожикистон ва Россия давлатларига ўз маҳсулотларини экспорт қилишдан ташқари Германия ва Европанинг бошқа давлатларига ҳам сотмоқда.

Корхона ўз маҳсулотларини қуйидаги брендлар асосида: D.MARETTI, MICHEL DELGADO, PIERRE LOTTI, ROYMAN ва M.POLAT ишлаб чиқаради. Корхона ўз маҳсулотларини ишлаб чиқаришда дунёнинг етакчи ишлаб чиқарувчиларининг Durkopp Adler, Strobel, Malkan, Brothers, BRISAY, Pfaff va Juki каби энг замонавий ускуналаридан фойдаланмоқда. [17]

Корхона ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ассортиментини таҳлил қилар эканмиз, корхона бозор талабидан келиб чиққан ҳолда ўз маҳсулотларини ранг бўйича костюм шимни 15 хили, пиджакни 11 хили, курткани 6 хили, палтони 6 хили, шимни 20 хили, кўйлақларни 10 хилини, шакл ва нақш бўйича эса костюм шимни 17 хили, пиджакни 15 хили, курткани 5 хили, палтони 5 хили, шимни 16 хили, кўйлақларни 15 хилини савдога йўналтирмоқда.

1-жадвал

Корхона ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ассортименти (2019 й)

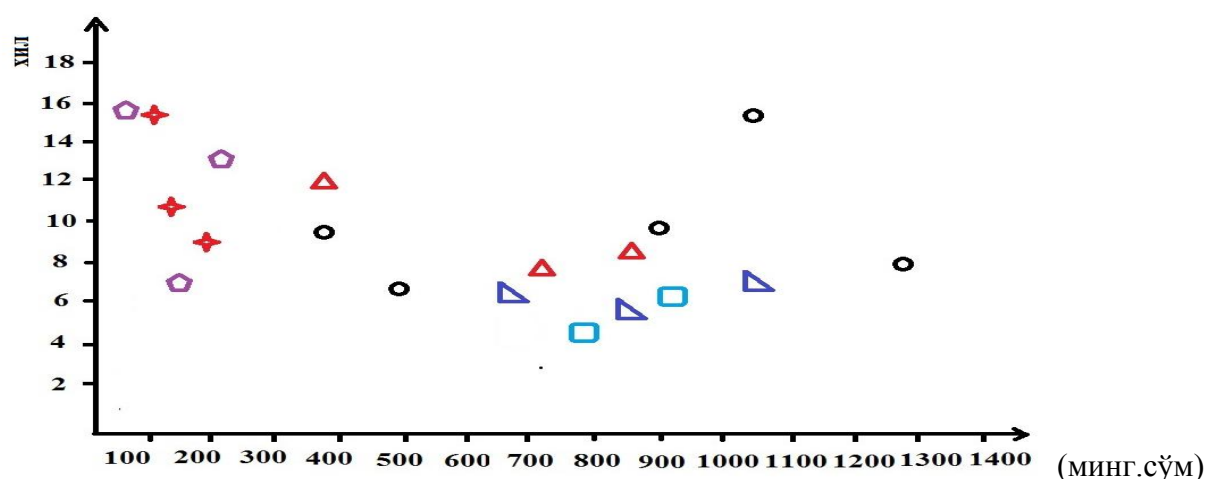
№	Товар ассортиментлари	Ранг бўйича хили	Шакл ва нақш бўйича хили	Тайёрланган материал бўйича хили	Тиқилиш усули
1.	Костюм шим	15	17	4	Классик, замонавий
2.	Пиджак	11	15	4	Классик, замонавий
3.	Куртка	6	5	3	Замонавий
4.	Палто	6	5	3	Классик, замонавий
5.	Шим	18	16	3	Классик, замонавий
6.	Кўйлақлар	10	15	3	Классик, Slim, Fit

Манба: Корхона маълумотлари асосида тайёрланди

Корхона маҳсулот ишлаб чиқаришда пахта, сунъий ва синтетик тола, аралаш толали газламалардан фойдаланмоқда. Корхона ишлаб чиқараётган маҳсулотларига хом ашёларини Туркия, Хитой давлатларидан газламаларни харид қилса, ёрдамчи маҳсулотлар ип, этикетка, кийим ғилофларини маҳаллий корхоналаримиздан олмоқда.

Корхона буюртма асосида ҳам маҳсулот ишлаб чиқаради ва у маҳсулотларини 80 фоиздан кўпини экспортга йўналтиради ва қолган қисмини маҳаллий тадбиркорларга сотади. Корхона Наманган вилоятида ўз дўконларига бўлиб, у ерда ўз маҳсулотлари савдосини амалга ошириб келмоқда. Корхонанинг савдо дўконларида маҳсулотлар дизайни бўйича олиб борилган тадқиқотларимиз шуни кўрсатадики, костюм шим 16 хил, пиджак 15 хил, куртка 7 хил, палто 8 хил, шим 19 хил, кўйлақ 14 хил ассортиментдаги маҳсулотлар савдоси амалга оширилмоқда. [17]

1-расм. Корхонанинг савдо дўконларида маҳсулотлари тадқиқоти (Наманган вилояти 2-савдо дўкони)



Белгилар : ○ - Костюм шим, ▲ - Пиджак, □ - Куртка, ▽ - Палто, ▮ - Шим, + - Кўйлақлар

Тадқиқотлар шуни кўрсатдики, товарларнинг сифати ва мезонларини тадқиқ қиладиган бўлсак, харидорларнинг 80% ни жалб қилиб келмоқда. Корхона маҳсулотлари

истеъмолчилари асосан биринчи навбатда куйидаги демографик хусусиятларга эга бўлган харидорларга қаратилган: 10 ёшдан юқори бўлган ўғил болалар ва эркаклар, саводхон, даромад даражаси ўрта ва юқори, иш билан банд бўлган аҳоли қатламига йўналтирилган.

Енгил саноат маҳсулотлари бозорида ўз ўрнига эга бўлган жаҳоннинг машҳур корхоналари томонидан яратилаётган маҳсулотлари дунё миқёсида урфга айланмоқда. Модага айланаётган либосларни тарғиб қилувчи воситалар ҳозирги пайтда кучли тараққий этгани, яъни оммавий ахборот воситалари, интернет ва телевидение орқали жаҳонда пайдо бўлаётган кийиниш янгиликлари ҳақида ахборотларга истеъмолчилар хабардор бўлмоқдалар. Истеъмолчилар янгиликка интилишлари ортиб бормоқда. Дунё мамлакатларнинг маданиятлари бир-бирларига яқинлашиши билан бир қаторда кийинишда хатти-ҳаракатлари ҳам уйғунлашиб бормоқда. Бу ҳодиса ўз навбатида маданиятга ҳам таъсир қилмай қолмайди. Масалан, ғарбда пайдо бўлган кийиниш ғарбда ҳам, шарқда ҳам бир хил қабул қилинмоқда.

Бугунги кунда либослар ишлаб чиқариш билан шуғулланувчи жаҳоннинг машҳур «Christian Dior», «Versace», «Pol Makarti» ва «Shanel» компанияларнинг маҳсулотлари дунё бозорида энг юқори ўринларни эгалламоқда. Уларнинг маҳсулотларини эл назарига тушган кишилар, яъни кийим намоиш қиладиган модальерлар, машҳур артистлар, кўшиқчилар, спортчилар киядилар. Шундай кишиларнинг ихлосмандлари ўз - ўзидан уларга эргашадилар ва уларнинг одатларини ўзлаштиришга ҳаракат қиладилар. Бу эса маҳсулотлар урфга янги модага айланиш жараёнини бошлаб бермоқда. Бу эса ишлаб чиқарувчилар учун устун мавқеида эга бўлишда ёрдам беради.

Демак, мамлакатимиз енгил саноат корхоналари жаҳоннинг мода индустрияси ютуқларини жорий қилса уларнинг ишлаб чиқараётган маҳсулотлари ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошликка эришиши мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни айтиб ўтиш лозимки, миллий иқтисодиётимизнинг етакчи тармоқларидан бири бўлиб ҳисобланган тўқимачилик, тикув-трикотаж саноати учун хом ашё бўлган сифатли мато ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва мода дизайн хизматларини жорий қилиш орқали экспорт салоҳияти ва географиясини кенгайтириш каби кенг иқтисодий-ижтимоий имкониятлар эшигини очади.

Шу билан бирга, тўқимачилик, тикув - трикотаж саноат тармоқларини янада юқори чўққиларга олиб чиқиш учун мазкур соҳада ҳал қилиниши кутилаётган бир қатор муаммолар мавжуд бўлиб, куйидаги вазифаларни амалга ошириш орқали уларни бартараф этиш мумкин:

1. Тўқимачилик саноатини ривожлантириш, тайёр газламалар ишлаб чиқарувчи янги қувватларни, шу жумладан, ички ва жаҳон бозорларида харидоргир бўлган замонавий модадаги маҳсулот турлари ишлаб чиқарилишини йўлга қўйиш зарур.

2. Тикув - трикотаж саноатида миллий анъаналарни ҳисобга олиб, жаҳон андозаларига жавоб берадиган, ички ва ташқи бозорда харидоргир бўлган юқори дизайнерлик маҳсулотларини яратиш лозим. Бу борада ҳам компания таркибида ташкил этилган “Дизайнерлик маркази” мунтазам ўзгариб боровчи мода талабларига жавоб берадиган маҳсулотлар яратиш бўйича тегишли ишларни олиб бормоғи зарур.

3. Виолетларда ҳар йилда бир маротаба тўқимачилик ва мода индустрияси миллий кўргазмалари ўтказиш ва корхоналарининг ягона ахборот порталини ишлаб чиқиш зарурдир. Бу эса енгил саноат корхоналари фаолиятига замонавий мода индустрияси ютуқларини жорий қилиш асосида маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда маҳаллий ва жаҳон бозорларида ўз ўрнини эгаллашга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж маҳсулотларини ривожлантиришни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони

2. Cline, W. (1992). The future of international trade in textiles and apparel. Washington: Institute for International Economics
3. Doeringer, P. & Crean, S. (2006). Can fast fashion save the U.S. apparel industry? Socio-Economic Review, 4(3), 353–377.
4. Dickerson, K. G. (1999). Textiles and apparel in the global economy (3rd ed.). NJ: Merrill/Prentice–Hall.
5. Nordas, H. K. (2004). The global textile and clothing industry post the agreement on textiles and clothing. World and I, 7(1).
6. Verma, S. (2002). Export competitiveness of Indian textile and garment industry. Indian Council for Research on International Economic Relations. Working paper No. 94.
7. Juyoung Lee. (2013) Competitiveness of textile and apparel industries in the United States and Japan. Iowa State University. Digital Repository @ Iowa State University. Graduate Theses and Dissertations.
8. Виниченко И.В. Прогнозирование спроса в модной индустрии // Международнўй журнал прикладнўх и фундаментальнўх исследований. – 2017. – № 11-1. – б. 140-142;.
9. А.Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов Петр Николаевич Клюкин. 2016 – б. 156-165
10. Хайнс.Т, Брюс.М -Маркетинг в индустрии моды.Гревцов Пабlishер, 2009 й.
11. Ф.М.Пармон . Композиция костюма и одежда, обув и аксессуары . М.Легпромбытиздат, 1985.
12. Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: Кластерный подход. Монография. – Ташкент: ТГЭУ, 2006. – 112 с.;
13. Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ривожлантиришда маркетинг стратегияси: и.ф.д. дисс. автореф. – Тошкент: ТДИУ, 2005.–35 б.;
14. Муратов Р.С. Ўзбекистон қишлоқ аҳолиси истеъмол учун енгил саноат маҳсулотлари ассортиментини шакллантиришнинг регионал аспектлари. 08.00.13–“Маркетинг” ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2006. – 200 б.
15. Камилова.Х, Каримова Г. Реклама ва дизайн. Т., “Ўзбекистон”, 2012.
16. “Асрор текстиль саноат” МЧЖ маълумотлари.
17. “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси Наманган вилоят ҳудудий бўлими 2019 йил маълумотлари.
18. Интернет маълумотлари.

Т.Махмудов Развитие текстильного и швейного производства в Наманганской области и роль в нем индустрии моды	T.Makhmudov The development of textile and garment production in Namangan region and the role of fashion industry in it
Аннотация: В статье анализируется производство и экспорт текстильной и швейной продукции в Наманганской области. Проанализирована реализация продукции текстильного предприятия “Асрор текстиль саноат” в регионе и ее ассортимент. В статье также содержатся научные рекомендации по развитию легкой промышленности и внедрению индустрии моды. Ключевые слова: швейная промышленность, текстиль, легкая промышленность, мода, индустрия моды, производство, экспорт, экономика, бренд.	Abstract: The article analyzes the production and export of textile and garment products in Namangan region. There is analyzed the sale of products of “Asror Textile Sanoat” company in the region and their assortment. The article also provides scientific recommendations on the development of light industry and the introduction of the fashion industry. Keywords: clothing, textiles, light industry, fashion, fashion industry, production, export, economy, brand.

С.С. Алиева – к.э.н., и.о. доцента СамИЭС

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье приведена характеристика факторов, опосредующих формирование прибыли предприятия, показана структура формирования прибыли предприятия в соответствии с Положением «О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов», задачи факторного анализа прибыли предприятия. При этом, особое внимание уделено основной части формируемой прибыли – прибыли от реализации продукции, подчеркнута немаловажная роль внереализационных доходов и расходов предприятия в формировании прибыли.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, факторный анализ, структура прибыли предприятия, прибыль от основной деятельности.

Введение. Прибыль – главный мотив, стимул предпринимателей для увеличения объема производства товаров (услуг, работ), снижения издержек производства на основе широкого внедрения инновационных проектов. Этим достигается не только цель предпринимательства, но опосредованно удовлетворяются общественные потребности. Прибыль является рыночным ориентиром для получения наибольшего прироста ценности и стимулом для инвестирования в прибыльные сферы экономики.

Определение оптимальных границ прибыли продолжает оставаться одной из основных проблем развития экономики предприятий.

Обзор литературы. Прибыль представляет собой цель любой хозяйственной деятельности предприятия. Кроме этого, она является объектом экономической теории и определяет собой важную роль в рыночной экономике. В современных учебниках и научных журналах категорию «прибыль» неразрывно связывают с категориями дохода, а также капитала, воздержания, процента, ожидания и пр. [2–7].

Общие теоретические и методологические основы исследования формирования и развития рыночной системы хозяйства в Республике Узбекистан отражены в трудах И.Т. Абдукаримова, Е. Абдуллаева, Ш. Абдуллаева, А. Вахобова, Д.Р. Зайналова, М.М. Мухаммедова, М.К. Пардаев, И.Турсунова, М.Б. Хамидулина, К.У. Шарифходжаевой и других¹.

Методология исследования. При написании статьи применены методы анализа, синтеза, экспертной оценки и другие методы теоретико-экономического исследования.

Основная часть. Одной из приоритетных проблем, порождаемых формированием прибыли является создание эффективного механизма, определяющего границы чистой прибыли, не разрушающего равновесие между формированием и распределением прибыли. Такой механизм не может возникнуть вдруг, сам по себе – при образовании чистой прибыли или путем создания границ потребляемых средств из произведенного отчисления от распределенной прибыли.

В последнее время на страницах печати начинают разворачиваться вопросы

¹Абдукаримов И.Т. Как читать и анализировать финансовую отчетность: вып. 3. Изд. доп. и перераб. – Т.: «Мир экономики и права», 1999. – 320 с.; Вахобов А., Косимова Г., Жамолов Х. Бюджет-солик сиёсати яхлитлиги. Ўқув - қўлланма. – Т.: Иқтисод ва молия, 2005. – 284 б.; Зайналов Д.Р. Методологические основы развития теории прибыли. Материалы международной научно-практической конференции: «Прикладные исследования в экономике, маркетинге, социологии, психологии и этнографии: последние данные», Самарканд, 2009. – 160 с; Иқтисодиёт назарияси. / Под ред. Проф. М.М. Мухаммедова. – Т.: “Fan va texnologiya”, 2018. – 272 б.; Хамидулин М.Б. Развитие финансового механизма корпоративного управления: Монография / М.Б.Хамидулин.- Ташкент: Молия, 2008. 204 с., Шарифходжаева К.У. Рискларни кичик бизнес корхоналари фойдасига таъсири баҳолаш ва камайтириш. и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореферати. -Тошкент, 2010, - 20 б.

дискуссионного характера о формировании прибыли путем оценки финансового состояния предприятий, с использованием данной оценки в качестве инструмента распределения прибыли. Но сам процесс формирования прибыли связан не только с выплатой средств из распределяемой прибыли, осуществляемой при помощи оценки полезности его использования, но и с проведением на предприятиях сильной социальной политики, касающейся интересов работников.

В чем же новизна и суть такой «сильной» системы формирования прибыли, предусматривающей политику, которая бы непосредственно способствовала активизации жизнедеятельности предприятий?

Во-первых, в ее целевой ориентации на повышение жизнедеятельности предприятий, а также на их всестороннее, гармоничное развитие с использованием нетрадиционных инновационных подходов и инструментов.

Во-вторых, в вовлечении в формирование и реализацию данной политики всех работников через предоставление им возможности ставить и решать практические задачи в рамках заинтересованности.

В-третьих, в органической взаимоувязке социальных мероприятий с результатами деятельности предприятий и инновационно-инвестиционным механизмом регулирования чистой прибыли.

Концептуальной основой для анализа формирования прибыли должно служить развернутое представление о роли и задачах чистой прибыли в структуре валовой прибыли с одной стороны, а с другой в системе формирования прибыли.

В вопросах об анализе формирования прибыли как объекте распределения недопустимы упрощения. При ее анализе часто упускаются из виду особенности его содержания. В соответствии с классическим подходом формирование прибыли выступает как единство четырех моментов: владения, потребления, распоряжения, присвоения.

Прибыль как главный результат деятельности предприятий обеспечивает потребности самого предприятия и государства в целом. И это требует более последовательного определения и анализа состава прибыли.

На величину как валовой, так и чистой прибыли влияет совокупность многих факторов, зависящих и не зависящих от деятельности предприятия. Под влиянием этих факторов складывается валовая прибыль и основная часть чистой прибыли. Она представляет собой сумму прибылей (убытков) предприятия, как от реализации товаров (продукции, работ, услуг), так и доходов (убытков), не связанных с ними.

Анализ прибыли в аспекте исследования причинно-следственных связей, факторов, оказывающих влияние на формирование как положительных, так и отрицательных тенденций, является обязательной составляющей исследования и важнейшей информационной базой для принятия управленческих решений [7].

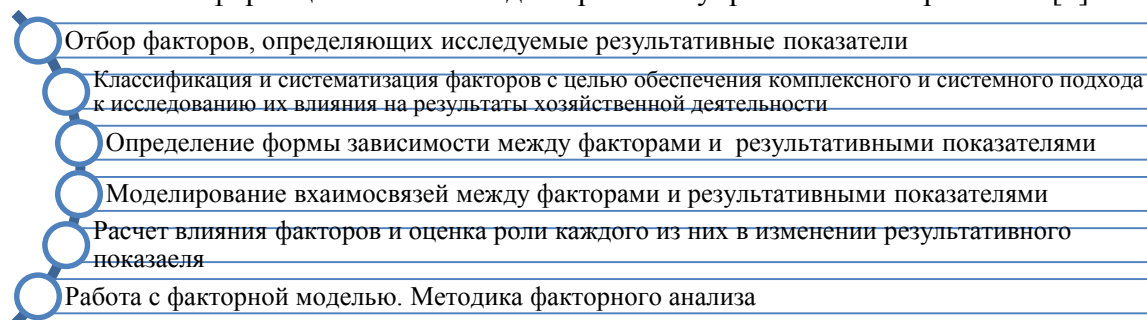


Рис. 1. Задачи факторного анализа [3]

Алгоритм расчета факторного анализа В. Донцова и Н.А. Никифорова видят следующим образом: определение влияния фактора «цена реализации» требует предварительных уточнений. Необходимо пересчитать выручку текущего года по стоимости базового (прошлого) года, для чего стоимость реализованной продукции

отчетного периода делится на индекс цен. Разность между фактической и скорректированной выручкой указывает на ее увеличение за счет ценового фактора [2].

Согласно действующему Положению «О составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов» [1] валовая прибыль как конечный финансовый результат выявляется на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций предприятия и оценки статей баланса.

Формирование валовой прибыли предприятия представлено в виде схемы (см.:рис.2). Изложенный подход на указанной схеме лишь вносит уточнения возможных вариантов в рамках того или иного базового показателя и позволяет сделать вывод о том, что подавляющую часть валовой прибыли, предприятия получают от реализации продукции (работ, услуг), этой части прибыли уделяется особое внимание (см.: рис. 3).



Рис.2. Модель формирования прибыли предприятия

Факторы, зависящие, и не зависящие от деятельности предприятия, воздействуют главным образом на прибыль от реализации продукции (работ, услуг).

Валовой доход		
Материальные затраты	Оплата труда	Прибыль
Издержки (себестоимость)		Чистый доход
Объем реализации товаров (продукции, работ, услуг)		

Рис. 3. Формирование валового дохода предприятия

Порой в качестве себестоимости выступает показатель эксплуатационных расходов предприятий (например, предприятий транспорта, связи, с учетом расходов по экспедиционным и погрузочно-разгрузочным работам). Вследствие этого необходимо различать формирование, распределение и использование прибыли. Здесь, хотя и общие черты прибыли остаются неизменными, ее внутреннее наполнение, безусловно, различается. Ибо движение товаров непосредственно затрагивает формирование чистой прибыли по форме и содержанию. Поэтому для развернутого анализа его используется основное положение унифицированного расчета чистой прибыли.

В условиях рыночной экономики каждое предприятие реализует свою продукцию по договорным оптовым ценам, в которую входят себестоимость продукции, прибыль, акцизный налог, налог на добавленную стоимость и транспортные расходы по доставке товаров до станции отправления.

Такая цена указывается в договорах поставки, счетах-фактурах и транспортных накладных. Только после реализации продукции предприятия возмещают свои расходы, получают прибыль и платят причитающиеся налоги.

Отсюда делается вывод, что прибыль от реализации продукции для целей налогообложения может быть не равна прибыли, отраженной в бухгалтерском учете. При реализации предприятиями продукции (работ, услуг) по ценам не выше фактической себестоимости, для целей налогообложения принимается рыночная цена на аналогичную продукцию, сложившаяся на момент реализации, но не ниже фактической себестоимости. Такой порядок приводит к уплате налога на прибыль при отсутствии реальных доходов.

Дело в том, что кроме прибыли от реализации продукции (работ, услуг) в состав валовой прибыли включается прибыль от реализации прочей продукции (работ) и услуг нетоварного характера, на долю которой приходится несколько процентов валовой прибыли. При этом, результаты от прочей реализации могут быть как положительными, так и отрицательными. Находящиеся на балансе фирмы предприятия транспорта, подсобных сельских хозяйств, торговых организаций, могут иметь от реализации своей продукции, работ, услуг не только прибыль, но и убытки, что соответственно скажется на границах формируемой прибыли. Исходным и, пожалуй, главным является также вопрос об отдельных частях валовой прибыли, характера взаимодействия этих частей с формируемой чистой прибылью.

Отдельной составной частью валовой прибыли можно также выделить прибыль от реализации основных фондов и другого имущества. Их возникновение связано с поиском новых финансовых инструментов, обеспечивающих определение их размера в целях регулирования объема чистой прибыли.

К сожалению, теоретически и методологически этот вопрос разработан еще не достаточно полно, и поэтому имеются значительные разногласия в его трактовке. Например, выручка от реализации основных фондов или имущества предприятий практически включается в валовую прибыль и выступает объектом налогообложения. Здесь проявляется косвенно двойное налогообложение. На наш взгляд выручка от реализации имущества должна быть включена в состав чистой прибыли, и только после уплаты налога на прибыль. Далее предприятие может маневрировать этой выручкой в рамках общей суммы распределяемой прибыли. Однако это практически не узаконено, что приводит к осложнению движения морально устаревших основных фондов, внедрению инновационных технологий в целях укрепления материально-технической базы предприятий.

Содержательные черты реализации основных фондов в целях обеспечения прироста капитала подводят нас к пониманию специфики их места и роли в системе формирования прибыли, как части чистой прибыли. При этом важно подчеркнуть качественно новые роли части чистой прибыли. Например, в Великобритании

существует самостоятельный налог на увеличение стоимости капитала (capitalgainstax), которым облагается прирост стоимости некоторых активов при их реализации, причем эта стоимость индексируется на инфляцию. А в другой развитой стране - США прибыль от продажи активов, которые ранее находились в собственности данного владельца более шести месяцев, облагаются по уменьшенной в два раза ставке или даже еще более низкими налоговыми ставками. В Дании, Ирландии, Португалии, Швейцарии, Великобритании налогом на прирост капитала облагаются доходы физических и юридических лиц, получаемые от реализации имущества. При этом объектом обложения выступает прирост стоимости имущества, т.е. разница между ценой реализации имущества и ценой его приобретения (с учетом понесенных в связи с этим расходов). В ряде стран также осуществляется специальное обложение прироста капитала юридических лиц в целях увеличения обложения доходов от спекулятивных и коммерческих операций с недвижимым имуществом.

Существует еще один элемент чистой прибыли – внереализационные доходы и расходы, непосредственно не связанные с производством и реализацией продукции.

Перечень таких доходов и расходов дан в плане счетов бухгалтерского учета и в Положении о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов (утвержденному Кабинетом Министров РУз от 05.02.1999г., № 54) включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Заключение и предложения. Бесспорно, анализ формирования чистой прибыли, проводимый финансовой службой, должен являться приоритетной задачей, и включать в себя:

- изучение структуры, источников формирования прибыли;
- изучение динамики прибыли и исследование факторов, влияющих на изменение ее величины;
- проведение анализа внереализационных финансовых результатов, и их состава;
- выявление и оценку источников, обеспечивающих рост прибыли.

Система оценки прибыли должна включать также относительные показатели, такие, как рентабельность работы предприятия, его продукции и капитала. Ибо рентабельность должна служить основанием для дифференциации налоговой ставки, в частности, налога на прибыль монопольных предприятий.

Отсюда делается вывод, о том, что анализ прибыли предприятия должен предусматривать:

- оценку динамики абсолютных и относительных показателей;
- определение влияния отдельных факторов на размер прибыли и уровень рентабельности;
- выявление резервов роста прибыли и рентабельности;
- определение порога прибыли.

При сопоставлении финансовых результатов за ряд смежных периодов следует учитывать изменение принятой на предприятии учетной политики, в частности по направлениям:

- выбора метода начисления амортизации основных средств и нематериальных активов;
- выбора метода оценки материалов при их отпуске в производство;
- выбора порядка отнесения на себестоимость продукции отдельных видов расходов (создание резервов);
- определения состава косвенных расходов и метода их распределения.

Таковыми должны быть важнейшие направления учетной политики, которые должны лечь в основу формирования прибыли.

Итак, построение справедливой и эффективной системы управления прибылью, обеспечивает ее ясность, предназначение и стабильность ее роста, что является важным

условием развития деятельности предприятий.

Таков на наш взгляд, общий подход к проблеме анализа формирования прибыли. Но, чтобы окончательно сформулировать его, надо использовать более совершенные модели индикаторов устойчивости формирования и распределения прибыли.

Использованная литература:

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан об утверждении Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов от 05.02.1999г., № 54
2. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2007. – 368 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.: Омега-Л, 2016. - 349 с.
4. Забакова М.М. Особенности формирования финансовых результатов и распределения прибыли // Актуальные вопросы экономических наук. 2011. - № 22–2. – С. 58–61.
5. Кузьмичева И.А., Ворожбит О.Ю., Левкина Е.В. Методический подход к управлению себестоимостью продукции в целях повышения конкурентоспособности предпринимательских // СИСП. 2013. - № 10 (30). - С. 40–60.
6. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. 14-е изд.; перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. - 649 с.
7. Толпегина О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования. // Экономический анализ: теория и практика . - № 2 (131) – 2009. – С. 35-44

С.С.Алиева Корхона фойдасини шаклланишининг назарий асослари	S.Alieva Theoretical basis of enterprise profit formation
Аннотация: мақолада корхона фойдасининг шаклланишига таъсир қилувчи омиллар тавсифланади, "Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида"ги низомга мувофиқ корхона фойдасини шакллантиришни тузилиши, корхона фойдаси омилларини таҳлил қилиш вазифалари кўрсатилган. Шу билан бирга, олинган даромаднинг асосий қисмига - маҳсулотни сотишдан олинган даромадга, ишлаб чиқаришдан ташқари даромад ва корхона харажатларини фойда олишда муҳим рол ўйнашига алоҳида эътибор қаратилган. Калит сўзлар: фойда, молиявий натижа, омил таҳлили, корхона фойдасининг таркиби, асосий фаолиятдан олинadиган фойда.	Abstract: The article describes the factors that affect the formation of the enterprise's profit, shows the structure of the company's profit formation in accordance with the Regulation "On the composition of the costs of production and sales of products (works, services) and the procedure for the formation of financial results", the tasks of factor analysis of the company's profit. At the same time, special attention is paid to the main part of the generated profit - profit from sales of products, the important role of non-operating income and expenses of the enterprise in generating profit is emphasized. Keywords: profit, financial result, factor analysis, enterprise profit structure, profit from core activities.

ИННОВАЦИЯ

Д.Д.Джалалова – Тошкент давлат аграр университети таянч докторанти

ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ КЕНГ ЖОРИЙ ЭТИШ – ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ СОҲАСИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИДИР

Аннотация: мақолада қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни кенг жорий этишнинг объектив зарурияти бир тизимга келтирилган ҳамда уни янада ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари белгилаб берилган ва илмий асосланган.

Калит сўзлар: инновацион иқтисодиёт, инновацион технологиялар, илм-фан ютуқлари, илмий-техник тараққиёт, интеграция, рақобатбардош маҳсулот, илғор технологиялар, қишлоқ хўжалиги, иқтисодий самарадорлик, моддий ва меҳнат ресурслари.

Кириш. Ҳар қандай жамиятни ривожланишида инновацион технологияларни роли ва аҳамияти юқори бўлиб, у иқтисодиётни юксалтириш, аҳоли турмуш фаровонлигини таъминлашга замин яратади. Маълумки, қишлоқ хўжалигида юқори иқтисодий самарадорликка эришиш маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида меҳнат ва моддий-техник ресурслардан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқаришни тўғри ташкил этишга инновацион ёндашувни, илм-фан ютуқларини кенг жорий этиш билан бевосита боғлиқ. Тармоқда ишлаб чиқариш самарадорлигига эришиш муаммосига комплекс тарзда ёндашиш, жумладан замонавий илғор технологиялар ва инновацион янгиликларнинг кириб келишини таъминлаш масаласи ҳам сифат ва самарадорликни таъминлашнинг асосий шартларидан ҳисобланади. Чунки инсон томонидан янгиликка интилишнинг натижасида яратилган маҳсулот, илғор ғоянинг ишлаб чиқариш амалиётига жорий қилиниши илмий-техник тараққиётни сифат жиҳатдан яна бир босқичга оширади. Илмий-техник тараққиёт эса, энг аввало, фаннинг ривожини билан бевосита уйғунликда ривожланади. Шу билан бирга инновацион ривожланишнинг бирламчи асосини ижтимоий муҳит ва тадбиркорлик омили ташкил қилиши ва шу асосда инновацион ғоялар, уларни амалга ошириш ва тадбиқ этиш тизимини ривожлантириш зарур.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни жорий этишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш муаммолари бўйича хорижий олимлардан Менш Г., Шумпетер Й., Эйтингон В.Н., Фримен С., Р.Кумбс, Мэткалфе С., Питерс Т., Робертс Е. ва бошқаларнинг илмий ишларида ўз ифодасини топган.

Бундан ташқари, бир қатор МДХ мамлакатлари аграр иқтисодчи олимларидан А.И. Алтухов, Бутенко Ю. В, И.Г. Ушачев, И.Т. Трубилина, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду, Ковалев Г.Д. ва бошқаларнинг илмий ишларида қишлоқ хўжалиги тармоқларини инновацион ривожлантириш, инновацион тизимни шакллантириш масалаларига эътибор қаратилган.

Қишлоқ хўжалигида ресурс тежовчи, инновацион технологияларни жорий этиш масаласи ва унинг иқтисодий самарадорлиги Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг асарларида, маърузаларида ўз аксини топган. Шунингдек, мазкур масала республикаимиз иқтисодчи олимлари томонидан хусусан, Т.Х.Фармонов, Н.Хушматов, Р.Х.Хусанов, Б.Салимов, Ў.Умурзаков, У. Нигматжонов, Қ.Чориев, Ф.Т.Эгамбердиев, Э.Юсупов ва бошқаларнинг илмий ишларида эътиборга олинган.

Тадқиқот методологияси. Изланишларимиз натижасида қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни жорий этишни кенг ривожлантириш, инновацион технологиялардан фойдаланишнинг самарадорлигини ошириш бўйича ўзгаришлар ўрганилган бўлиб, истиқболда қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни жорий этишни кенг ривожлантириш бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқотни олиб бориш жараёнида абстракт фикрлаш, иқтисодий-статистик таҳлил каби усуллардан кенг фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Бизнингча Ўзбекистоннинг инновацион иқтисодиётга ўтиши шароитида қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни кенг жорий этишнинг объектив зарурлиги қуйидагилардан иборат, яъни (1-расм):

-қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларининг чекланиб бориши шароитида интенсив ривожланиш йўлига, яъни бир бирлик ресурс ҳисобига кўпроқ ва сифатлироқ бўлган рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйишни тақозо этмоқда;

- аксарият фермер хўжаликларининг инновацион технологияларни жорий қилиш учун молиявий маблағларининг етарли эмаслиги, бу эса инновацион технологияларни жорий этишда давлат томонидан ҳуқуқий ва молиявий жиҳатдан қулай шарт-шароит яратиш зарурлиги бугунги куннинг долзарб вазифаси эканлиги;

- келгусида фермер хўжаликлари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ташқи ва ички бозорда рақобатбардош бўлиши учун инновацион технологияларни жорий этмасдан эришиб бўлмаслиги;

- қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни жорий этиш кўламини кенгайтириш бутун жаҳон савдо тизимида чиқиш учун муҳим омил эканлигини ҳисобга олиб, бу тизимни такомиллаштириш зарурлиги;

- ҳанузгача илмий-тадқиқот муассасаси билан ишлаб чиқарувчи ўртасида ўзаро манфаатли тизим мавжуд эмаслиги, илм билан ишлаб чиқариш ўртасидаги узвий боғлиқликни таъминловчи механизмни ишлаб чиқиш лозимлиги ва бошқалар.



1-расм. Қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни кенг жорий этишнинг объектив зарурияти

Инновацион фаолликни ривожлантиришда интеллектуал мулкдан самарали фойдаланиш тармоқ ривож учун олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишларини молиялаштириш тизимини такомиллаштириш билан бевосита боғлиқ. Чунки, агросаноат тармоғининг бошқа тармоқларга нисбатан ўзига хос хусусиятлари, айнан мазкур тармоқда олиб борилаётган илмий-тадқиқот ишларини молиялаштиришни ҳам ўзига хослик жиҳатлари билан фарқланади. Тармоқни фан ишланмаларини жорий қилиш орқали ривожлантириш зарур ва ушбу соҳа давлат томонидан молиялаштирилиши лозим. Шунинг билан биргаликда, унда илмий ходимлар манфаатдорлигини оширишни ҳам назарда тутиши керак. Энг аввало, тармоқда фан янгиликларини, ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тадбиқ этиб бориш талаб этилади, яъни ушбу вазиятда мамлакат миқёсида аграр соҳани ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш ва уларни молиялаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Бундай дастурларни тузишда инновацион жараёнларни техник, биологик ва кимёвий моддалар, технологиялар ва ҳўжалик юритиш шакллари доимий янгилаш, қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқаришини агроиклим омиллари ва бозор талабларига мослаштириш, товар маҳсулотларига жаҳон стандартларини жорий этиш учун шарт-шароитлар яратишда ишлаб чиқариш билан фаннинг ўзаро боғлиқлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқ бўлади. Буларнинг барчаси қишлоқ ҳўжалиги ва қайта ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш даражасини, меҳнат унумдорлигини ошириш, инновацияни жорий этиш натижасида АСМни барча бўғин ва тармоқларида қўшимча даромад манбаларини шакллантириш имконини беради.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги хулосаларга келиш мумкин, яъни инновацион жараёнда агросаноат мажмуини бошқариш тузилмалари билан бир қаторда саноат, қишлоқ ҳўжалиги ва турли хизмат кўрсатиш корхоналари ҳам иштирок этади. Шунинг учун ҳам якуний мақсадга эришиши учун инновацион жараён иштирокчиларини инновацияга бўлган талабини аниқлашдан бошлаб, уни ишлаб чиқиш, фойдаланиш ва натижани амалиётга жорий қилиш босқичларини бир-бирига боғлиқ равишда иш олиб боришига эришиш зарур.

Қишлоқ ҳўжалигида инновацион фаолиятни ривожлантиришга жиддий тўсиқ бўлаётган юқоридаги ва бошқа муаммоларнинг ҳар бирини яқка тартибда ҳал этиш яхши самара бермаслиги ҳаммага маълум. Шу сабабли бизнинг фикримизча, давлатнинг аграр соҳадаги инновацион сиёсатини иқтисодиётни бозор муносабатларига мос модернизациялаш стратегиясини, унинг асосий босқич ва йўналишларини камраб олувчи махсус давлат дастурини ишлаб чиқиш ва уни амалга ошириш истиқболдаги асосий вазифалардан бири сифатида тан олиниши лозим.

Ҳозирда Ўзбекистоннинг инновацион иқтисодиётга ўтиши шароитида аграр иқтисодчи олимлар ва мутахассислар олдида қишлоқ ҳўжалигида инновацион технологияларни кенг жорий этишни ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш йўналишида қуйидаги таклиф ҳамда тавсияларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш мақсадга мувофиқдир, жумладан:

- қишлоқ ҳўжалигида инновацион технологияларни жорий этишни ривожлантиришни рағбатлантиришнинг илмий-назарий ва услубий асосларни тадқиқ қилиш ва такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

- хорижий давлатларда қўлланилаётган қишлоқ ҳўжалигида инновацион технологиялар жорий этишнинг турлари, шакллари, функциялари, баҳолаш услублари ва иқтисодий рағбатлантириш механизмлари бўйича тажрибаларни таҳлил қилиш асосида республикамиз шароитида қўллаш юзасидан тавсиялар тайёрлаш;

- қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқаришида инновацион технологияларни жорий этишни амалдаги ҳолатини таҳлил қилиш, инновацияларни соҳа самарадорлигига таъсирини баҳолаш;

-Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини инновацион технологияларни кенг жорий этишни ривожлантиришга тўсқинлик қилаётган асосий муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф этиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш;

- қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни жорий этишни ривожлантиришнинг концептуал йўналишларини белгилаш ва узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш;

-қишлоқ хўжалигида инновацион технологияларни жорий этишни иқтисодий рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқиш ва бошқалар.

Энг аввало, тармоқда фан янгиликларини, ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда тадбиқ этиб бориш талаб этилади, яъни ушбу вазиятда юқорида таъкидланганидек, мамлакат миқёсида аграр соҳани ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва уларни молиялаштириш муҳим аҳамият касб этади.Инновацион жараёнда агросаноат мажмуини бошқариш тузилмалари билан бир қаторда саноат, қишлоқ хўжалиги ва турли хизмат кўрсатиш корхоналари ҳам иштирок этади. Шунинг учун ҳам якуний мақсадга эришиши учун инновацион жараён иштирокчиларини инновацияга бўлган талабини аниқлашдан бошлаб, уни ишлаб чиқиш, фойдаланиш ва натижани амалиётга жорий қилиш босқичларини бир бирига боғлиқ равишда иш олиб боришига эришиш зарур.

Ушбу йўналишларда узоқ муддатли комплекс давлат дастурини ишлаб чиқиш ва амалиётга изчиллик билан жорий этилиши натижасида, Ўзбекистонни ривожлантиришнинг инновацион йўли иқтисодий ўсишнинг ҳаракатлантирувчи кучи, мамлакат барқарорлиги ва аҳоли фаровонлигини таъминлашнинг муҳим омили бўлиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
2. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России / Под ред. И.Г. Ушачева, И.Т. Трубилина, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду. М.: Колос, 2007. - 636 с.
3. Чариев К.А. “Хорижий давлатлар қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятни рағбатлантириш механизмлари ва улардан фойдаланишга доир услубий тавсиялар” УзБИИТИ Тошкент-2014 й - 34 б.
4. Peters T. The circle of innovation. USA, NY: Alfred A. Knopf, 2006. - 519 pp.

Д.Джалалова	D.Djalalova
Широкое внедрение инновационных технологий является важным фактором устойчивого развития аграрного сектора	Widespread introduction of innovative technologies is an important factor for sustainable development of the agricultural sector
Аннотация: в статье систематизирована объективная необходимость широкого внедрения инновационных технологий в сельском хозяйстве, также определены и научно-обоснованы концептуальные направления его дальнейшего развития.	Abstract: The article systematizes the objective need for the widespread introduction of innovative technologies in agriculture, and also defines and scientifically substantiates the conceptual directions of its further development.
Ключевые слова: инновационная экономика, инновационные технологии, научные достижения, научно-техническое развитие, интеграция, конкурентоспособные продукты, передовые технологии, сельское хозяйство, экономическая эффективность, материальные и трудовые ресурсы.	Keywords: innovative economy, innovative technologies, scientific achievements, scientific and technological development, integration, competitive products, advanced technologies, agriculture, economic efficiency, material and labor resources.

Ш.А. Мусаева – доцент СамИЭС, к.э.н.,
Д.И. Усмонова – старший преподаватель СамИЭС, PhD,
Ф.Ш. Усманов – студент СамИЭС, гр.ИК -219

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: в данной статье проанализировано современное состояние инновационной деятельности в лёгкой промышленности Узбекистана, раскрываются проблемы практического использования инноваций и развития инновационной деятельности в отрасли.

Ключевые слова: инновация, лёгкая промышленность, инновационная деятельность, виды инноваций.

Лёгкая промышленность является основным производственным комплексом в Узбекистане, который может обеспечить население страны такими социально значимыми товарами, как одежда, ткани, обувь и т.д. Текстильная промышленность считается ведущей отраслью легкой промышленности, в общей структуре которой насчитывается свыше 8,2 тысяч предприятий легкой промышленности, более 500 из которых входят в состав Акционерного Общества «Узбекенгилсаноат». Более 70% предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности страны внедрили системы менеджмента качества и сертификацию ISO, ECO.

Постановление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017–2019 годы» от 21 декабря 2016 г. открыло новые возможности для совершенствования легкой промышленности отрасли.

Согласно документу, с 1 января 2017 г. отменяется обязательная продажа уполномоченным банкам части выручки в иностранной валюте, полученной от экспорта следующих видов продукции:

- готовой хлопчатобумажной ткани;
- готовых смесовых тканей;
- готовых шелковых тканей(кроме атласных);
- готовых швейных изделий, готовой одежды(швейные, трикотажные изделия);
- головных уборов(кроме национальных головных уборов);
- чулочно-носочных изделий;
- текстильной галантереи.

Программа предусматривает переход до 2020 г. к полной переработке заготовленного в нашей стране хлопкового волокна, увеличение производства промышленной продукции более чем в 2,7 раза, поставку продукции на внутренний и внешний рынки. А это позволит сделать товары отечественной легкой промышленности конкурентоспособными и уверенно выходить с ними на мировые торговые площадки. В рамках программы в период 2017–2020 гг. в отрасль будет привлечено более 2,2 млрд долл. Инвестиций (почти половина– иностранные). Инвестиционные проекты позволяют

создать специальные текстильные комплексы, действующие на основе четырехэтапной системы, включающей все процессы– от первичной переработки хлопкового волокна до производства готовой продукции, а также создать более 27 тыс. новых рабочих мест. Также намечено организовать 120 новых и модернизировать более 10 действующих предприятий

Производители вышеперечисленной продукции, а также фурнитуры и аксессуаров, до 1 января 2020 года:

- освобождаются от уплаты налога на прибыль и налога на имущество, единого

налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, уплаты обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд;

- освобождаются от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за импортируемое оборудование, комплектующие изделия;
- пользуются правом отсрочки по уплате таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) сроком до 60 дней со дня принятия таможенной декларации при импорте сырья, материалов и фурнитуры.

Кроме того, в структуре АК «Узбекенгилсаноат» создана специализированная внешнеторговая организация ООО «Узтекстильэкспорт», которая будет создавать торговые дома за рубежом и продвигать продукцию легкой промышленности Узбекистана на выставках, а также содействовать текстильщикам в организации импорта необходимых комплектующих, оборудования, сырья и материалов.¹

Как свидетельствуют аналитические выкладки, отечественная легкая промышленность продолжает демонстрировать высокие темпы роста и свой немалый потенциал. Уже в силу этого легкая промышленность весьма привлекательна для стратегических инвесторов, учитывая возможности и перспективы высокой доходности от вложений, считают эксперты. Иностранному инвестору, кроме того, привлекает и тот факт, что республика на фоне увеличения объемов экспорта в этой сфере улучшает и качество хлопка-сырца. В АО «Узбекенгилсаноат» отмечают, что в 2016 году численность иностранных производителей, использующих узбекское хлопковое волокно увеличилось.

Узбекский хлопок, благодаря своему качеству, приобретает все большую популярность. По длине и прочностью узбекское хлопковое волокно полностью соответствует международным стандартам. Производственные мощности текстильных предприятий по внутренней переработке хлопкового волокна увеличены: если в 1991 году мощность переработки от общего объема производства хлопкового волокна в республике составляло 7 %, то к началу 2016 года она повысилась до 55 %. Следует отметить, что с 2020 года планируется отказаться от экспорта хлопкового волокна и перерабатывать его на территории страны.

Объем мощностей предприятий АО «Узбекенгилсаноат» составляет 490 тыс. тонн пряжи, 296 млн. кв. м. хлопчатобумажной ткани, 271 млн. швейно-трикотажных изделий. Рост производства промышленной продукции с января по март на 2016 год увеличился на 18 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. В этом контексте необходимо учесть и такой момент, как предоставление льгот и преференций предприятиям легкой промышленности АО «Узбекенгилсаноат». АО «Узбекенгилсаноат» до 1 января 2018 года предприятия освобождены от уплаты таможенных пошлин за импортируемое оборудование, комплектующие изделия и не производимые в республике сырьё и материалы, используемые в производстве. Этим по сути, делается большая ставка на улучшение ассортимента продукции, производимой предприятиями акционерного общества.

На этот же период они освобождены от уплаты импортных таможенных пошлин на ввозимые для собственных нужд химикаты, красители, фурнитуру, аксессуары и на другие вспомогательные материалы, не производимые в стране.

А учитывая быстро меняющуюся экономическую ситуацию и особую важность формирования экспортноориентированных производств в отрасли, предприятия АО «Узбекенгилсаноат» приобрели возможность покупать для производственных целей хлопковое волокно со скидкой 15 % от мировых цен, складывающихся в соответствии с котиировками индекса «А» и его узбекского компонента, публикуемого в Cotton

¹ «О программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017 — 2019 годы» Постановление Президента Республики Узбекистан <http://lex.uz/docs/3080758>

Outlook. Кроме того, до 1 января 2018 года предприятиям системы разрешено приобретать за свободно конвертируемую валюту с начислением НДС по нулевой ставке текстиль и полуфабрикаты на внутреннем рынке по ценам ниже мировых, сложившимся на момент заключения контракта.

Однако при этом не менее 60 % продукции, которая будет производиться из этих полуфабрикатов, должна экспортироваться. По итогам первого квартала 2016 года, объемы экспорта текстильных товаров достигли \$ 206.1 млн., что 6.2 % больше аналогичного года 2015 года. Продукция сегодня экспортируется в страны Европы, Азии, Северной и Южной Америки, в 55 государств мира. Количество предприятий - экспортеров достигло 254, что составляет примерно 89 % от общего числа предприятий АО 428 «Узбекенгилсаноат». Легкая промышленность Узбекистана представлена широким экспортным ассортиментом - от пряжи до готовых швейных и трикотажных изделий. Свои первые экспортные поставки предприятия отечественной легкой промышленности начали осуществлять в 1994 году, и тот период объем экспорта составлял не более \$ 8 млн. Сегодня схема экспортных поставок кардинально изменилось, особенно, если учесть, что сейчас доля товаров с высокой добавленной стоимостью в общем объеме экспорта превышает 32 %. Предприятия продолжают разрабатывать свои продуктовые линейки с целью расширения ассортимента готовых изделий для экспорта.

Уже сейчас в структуру экспорта включены совершенно новые виды текстильной продукции: бамбуковая и модаловая пряжа, смесовая пряжа, жаккардовое и ригельное полотна. Готовые швейно-трикотажные изделия новых видов и моделей - туники и платья, сарафаны и блузки, колготки и лосины, пиджаки, джинсы, сорочки и свитера, спортивные костюмы, комбинезоны и шорты, трикотажные шапки и шарфы, термобелье, детские пижамы, распашонки, ползунки и многое другое - все это востребовано на внешних рынках. Отечественная легкая промышленность, и особенно сектор текстиля, привлекают иностранных партнеров, которые продолжают стремиться налаживать контакты с узбекскими производителями. Свой большой интерес на внутреннем рынке видят немало иностранных компаний. А важным индикатором динамичного развития легкой промышленности является участие в деятельности узбекских предприятий иностранных специалистов.

Инновации в легкой промышленности представляют собой реализацию исследований, в виде новых улучшений, новых технологий, новых форм организации и управления, новых форм управления кадровым потенциалом и формированию социальных услуг. При существующем многообразии классификационных подходов для предприятий промышленного комплекса из всего общего объема инноваций следует выделить технологические, организационные и маркетинговые инновации.

Таблица 1.

Характеристика основных типов инноваций предприятий лёгкой промышленности

Вид инноваций	Характеристика
Технологические инновации	Внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Внедрение нового или значительно улучшенного способа производства
Организационные инновации	Внедрение освоения новых форм и методов организации производства и труда
Маркетинговые инновации	Внедрение новых или улучшенных концепций и стратегий маркетинга, включая изменения в дизайне или упаковке, продвижения на рынок, сбытовой политике и методах ценообразования.

В общем объеме для перерабатывающих предприятий более значимы технологические инновации, подразделяемые на продуктовые (реализуемые в виде новых или усовершенствованных продуктов с принципиально новыми характеристиками) и процессные (реализуемые в виде технологически нового либо усовершенствованного производственного метода).

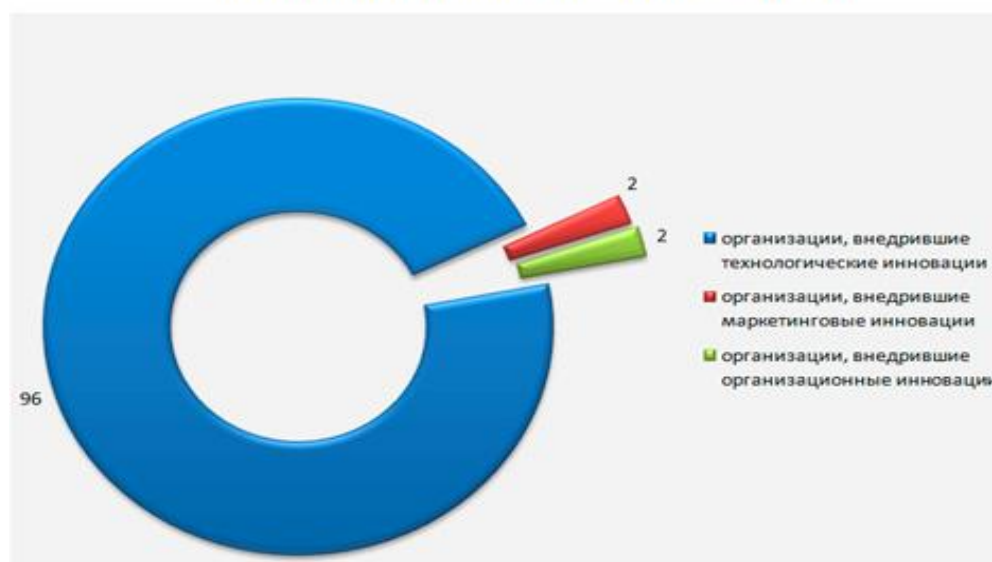
Продуктовые инновации предполагают создание и производство качественной продукции соответствующей мировым стандартам, производство продукции лечебно-профилактического назначения, создание продукции для особых групп населения, разработку и производство детской одежды.

Процессные инновации представляют ресурсосберегающие технологии, совершенствование технологических процессов с целью сокращения продолжительности производственного цикла, совершенствование тары, упаковки и способов перевозок.

Основная цель организационных инноваций – создание условий для повышения качества производственных связей, апробации новых форм организации труда, реализации потенциала сотрудников предприятий. В отечественной практике легкой промышленности организационные инновации включают формирование новых систем контроля и оценки качества продукции, реализацию новых подходов к сертификации продукции, повышение уровня человеческого капитала.

Маркетинговые инновации – это, прежде всего, изучение рынков и поиск новых потребителей, поиск и интерпретация информации о состоянии конкурентных сил на рынке, использование новых схем и технологий продвижения и реализации товаров (услуг), разработка улучшенных ценовых стратегий. Общий уровень конкурентоспособности отрасли на товарных рынках во многом определяется долей инновационно-активных предприятий в структуре промышленности страны.

Внедрение инноваций в Узбекистане 2018 году, %



В анализируемом периоде на 2016-2018 годы отмечается более высокая доля предприятий, внедряющих технологические инновации. Современные продуктовые и процессные инновации становятся все более необходимыми, т. к. именно они определяют первичную конкурентоспособность продукции отрасли. Использование на практике организационных и маркетинговых инноваций более сбалансировано во временном периоде и носит менее выраженный характер, что объясняется недостаточной активностью их использования.

Доступность инноваций для предприятий, уровень внедрения и степень эффективности их использования определяются различными условиями. В нижеследующей таблице представлены основные группы факторов, определяющих инновационное развитие лёгкой промышленности.

Таблица 2.

Факторы, влияющие на инновационную активность предприятий лёгкой промышленности

Наименование фактора	Группы факторов
Финансово-экономические условия	-объем иностранных инвестиций; -темпы инфляции -контроль издержек и возможность их снижения
Научно-технические условия	-количество отраслевых научно-исследовательских учреждений; -степень государственной поддержки научной деятельности; -количество учебных заведений по подготовке кадров для легкой промышленности
Кадровый потенциал	-качество подготовки и степень квалификации управленческого персонала; -размер оплаты труда работников предприятий -уровень мотивации и стимулирования работников предприятия
Производственные условия	-стоимость сырья и его доступность на рынке; -система контроля качества и ее эффективность;
Участие государства	-уровень государственной поддержки отрасли; -степень государственной поддержки научной деятельности;

Заключение: В последние годы Узбекистан приступил к масштабной реорганизации промышленности в рамках пяти приоритетных направлений дальнейшего развития страны. Началась реализация целенаправленной системной государственной экономической политики, ориентированной на диверсификацию и модернизацию экономики, повышение конкурентоспособности отечественной промышленности, на поддержку развития ее ведущих отраслей, в том числе за счет углубления переработки местного сырья и наращивания экспортного потенциала.

Таблица 3.

Прогноз роста объемов производства продукции легкой промышленности Республики Узбекистан¹

Год	Легкая промышленность (непродовольственные товары) млрд сум	Хлопковое волокно (тыс.т)	Хлопчатобумажная Ткань (тыс.т)	Хлопчатобумажная Пряжа млн м ²	Трикотажное полотно млн штук
2017	29938,6	1326,3	370,6	212,4	1097,3
2018	32241,5	1428,3	399,1	228,8	1181,7
2019	34544,5	1530,3	427,7	245,1	1266,2
2020	36647,5	1632,3	456,2	261,4	1350,6

По нашему мнению, для дальнейшего развития легкой промышленности в стране необходимо провести следующие мероприятия, не изменяя механизм привлечения зарубежных инвестиций:

¹ Б.О. Турсунов. Стратегия развития легкой промышленности Республики Узбекистан. Вестник Института экономики Российской академии наук, 5/2017

- принимать во внимание влияние внешних факторов при составлении прогноза развития отрасли;
- увеличить экспортный потенциал текстильной отрасли путем повышения производительности труда;
- повысить конкурентоспособность продукции отрасли путем внедрения новейших технологий;
- создавать в стране новые мощности для производства готовых видов текстильной продукции для внешнего и внутреннего рынков.

Кроме того, необходимо развивать производство дешевых материалов на основе искусственных, синтетических (вискоза, ацетат, полиэфир, полиэстер, полиамид,) нитей и тканей.

Ш.Мусаева, Д.Усмонова, Ф.Усманов Ўзбекистон Республикаси енгил саноатининг инновацион ривожланиши Аннотация: мазкур мақолада Ўзбекистон енгил саноатида инновацион фаолиятининг бугунги ҳолати таҳлил қилинган, соҳада инновацияларни амалиётда қўллаш ва инновацион фаолиятни ривожлантириш муаммолари очиб берилган. Калитли сўзлар: инновация, енгил саноат, инновацион фаолият, инновация турлари.	Sh.Musaeva, D.Usmonova, F.Usmanov Innovative development of light industry of Republic of Uzbekistan Abstract: This article analyses the current state of innovation in the light industry of Uzbekistan, reveals the problems of the practical use of innovation and the development of ways to develop the industry. Keywords: innovation, light industry, innovative performance, types of innovation.
--	---

Ф.Б.Шакирова – доцент Ташкентского института инженеров железнодорожного транспорта, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация: В данной статье даны теоретическое и экономическое обоснования влияния инвестиций и инноваций как важного фактора экономического роста. Ключевые слова: инвестиция, инновация, экономический рост, ВВП, эффективность экономического роста, инновационные затраты, инвестиционная деятельность, инновационная экономика.

Введение. Инвестиции необходимы не только для стабильного развития экономики, но и для перехода на инновационный — прогрессивный путь ее развития. Масштабы, структура и эффективность использования инвестиций во многом определяют результаты хозяйственной деятельности на различных уровнях экономической системы, состояние производственного потенциала, перспективы развития и конкурентоспособность экономики.

В экономической теории понятие «инвестиции» связано с отказом от сиюминутного потребления блага посредством его вложения в объекты предпринимательской деятельности ради более полного удовлетворения потребностей в будущем. Это теоретическое по содержанию определение связывает два аспекта понимания инвестиций. Во-первых, инвестиции как затраты капитала в настоящий момент времени, и, во-вторых, как получение отдачи, от осуществленных затрат, в будущем. В связи с этим инвестиции — это поток расходов, предназначенных для производства благ, а не для не- посредственного потребления[1].

Анализ литературы по теме. Инновационная экономика сформировалась в конце 1920 годов начале 1930 годов в качестве экономической науки. Ученый экономист Н.Кондратьев отмечал, что изменения, происходящие в технической сфере

оказывают положительное влияние на экономику[2]. Ученый отмечал, что в стране накопилась инновационная “масса” и сформировались предпосылки для ее внедрения.

Суть “инноваций” впервые в экономической науке австрийский ученый Й.Шумпетер охарактеризовал следующим образом: “Инновация – новый взгляд, подход к имеющемуся процессу и предусматривает применение современного открытия, разработки или нового производства, связанного с деятельностью человека в определенном процессе”. По мнению Й. Шумпетера, именно инновационный подход к экономической деятельности определяет уровень развития экономической системы каждого периода. В его теории предпринимательство рассматривается как четвертый фактор производства. Также задача предпринимателей использовать изобретения для выпуска новых товаров или преобразования старых товаров, применять новое сырьё или источники материалов или открывать новые рынки, тем самым реформировать и совершенствовать производство. Ученый предсказывал, что благодаря инновациям и предпринимателям в экономике будут совершены революционные перемены[3].

Американский ученый экономист С. Кузнец ввел в 1980-х годах понятие “эпохальных нововведений” в экономическую науку, согласно его учению, в определенный период развития экономики основу обеспечения устойчивого экономического роста и повышения его уровня должны составлять внедрение современных инноваций, а их источником является наука[3]¹.

“Инновация — комплекс новшеств, изобретений, открытий, идей и новых подходов в виде интеллектуальной собственности, сформированных на базе интеллекта человека и производственного опыта, внедренных в производство и в то же время приносящих социально-экономический эффект”[4]. Если инновационная идея появилась, но не была внедрена в производство, не доказала свою экономическую эффективность, то она не считается инновацией.

Методология исследования. В процессе исследования применены методы группировки, сравнительного и структурного анализа, индукции и дедукции, анализа и синтеза, монографического наблюдения. ()

Анализ и результаты. Как известно, абсолютный рост ВВП отражается в рыночной стоимости товаров и услуг, выработанных в этом году дополнительно к объему ВВП прошлого финансового года. Этот рост является абсолютным увеличением ВВП, но он не означает эффективного экономического роста.

Сравнительный экономический рост отражает стабильность экономического роста и показывает, за счет какой деятельности или затрат ресурсов достигнут рост ВВП. В состав таких затрат ресурсов также входят затраты на инновационную деятельность и затраты инновационных ресурсов.

В выявлении эффективности инновационных затрат и его уровня мы используем обще методические, теоретические основы выявления экономической эффективности. То есть “результат” инновационной деятельности выявляется через соотношение “затрат” на эту деятельность.

Увеличившаяся (приращённая) часть ВВП ($\Delta \text{ВВП}$) это разность между объемом ВВП, произведенном в отчетном году (ВВП_2) и объемом ВВП базового года (ВВП_1):

$$\Delta \text{ВВП} = \text{ВВП}_2 - \text{ВВП}_1$$

Абсолютный прирост ВВП достигается за счет увеличения расходов на производство (ΔW). Увеличение расходов (ΔW) это разность между объемом затрат на производство ВВП в текущем отчетном году и объемом затрат на производство ВВП в базовом году, то есть:

$$\Delta W = \Delta W_2 - \Delta W_1$$

С этой точки зрения эффективность инновационной деятельности определяется в

¹ Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция стр 105.// Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России. Под ред. Ю.В. Яковца. Спб.: Гуманистика, 2003.

соотношении Δ ВВП к Δ инновационным затратам, а его уровень выражается в процентах:

$$\frac{\text{Эффективность инновационного экономического роста}}{\frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \text{инновационные затраты}}}$$

Эта формула выражает прирост ВВП за счет затрат на инновационную деятельность.

Если это соотношение выразить в обратном виде, то можно точно оценить эффективность экономического роста:

$$\frac{\text{Оценка эффективности инновационного экономического роста}}{\frac{\Delta \text{инновационные затраты}}{\Delta \text{ВВП}}}$$

Такая оценка выражает прирост ВВП на единицу инновационных затрат.

Отсутствие готовой продукции, произведенной в ведущих отраслях промышленности страны, способных конкурировать на мировом рынке, не разработанность эффективной системы, положительно влияющей на появление инноваций и другие проблемы оказывают негативное влияние на развитие национальной инновационной системы. Это подтверждает и низкая доля информационно-коммуникационных технологий, произведенных инновационных товаров, работ и услуг в структуре ВВП (1- таблица).

Таблица 1.

Отдельные макроэкономические параметры Республики Узбекистан (%) ¹

Показатели/годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Доля ИКТ в ВВП	2	2	1,9	1,9	2,4	2,2
Доля произведенных инновационных товаров, работ и услуг в ВВП	3,7	3,8	4,8	4,6	4,4	4,7
Дол валового накопления в ВВП	31,1	30,3	20,1	28,1	27,4	29,0
Доля валового накопления в ВВП	25,7	26,7	27,1	26,2	26,4	26,6
Доля совместных предприятий, форм собственности иностранных граждан и организаций в ВВП	13,7	13,4	12,1	13,3	12,9	-
Доля экспорта в ВВП	26,3	24,9	21,5	18,8	18,1	29,4

Из данных, приведенных в таблице мы можем видеть, что один из важных критериев перехода на инновационную экономику это доля произведенной инновационной продукции в ВВП. В 2017 году в структуре ВВП доля произведенной инновационной продукции по отношению к 2012 году возросла всего на 1%, по отношению к 2014 году снизилась на 1,1%. Нужно отметить, что, хотя в сфере развития инноваций проводится большая работа, очень медленно осуществляется коммерциализация инноваций, поэтому трудно дается достижение практических результатов на макроэкономическом уровне (таблица 2).

Один из конечных результатов инновационной деятельности это количество разработанных и зарегистрированных в стране продуктов и договоров по их коммерциализации. Так, в Узбекистане в 2006, 2007, 2010 годы зарегистрировано всего 445 объектов интеллектуальной собственности в виде изобретений, полезных моделей,

¹Подготовлено автором на основании данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

Таблица 2.

Распределение договоров, зарегистрированных в республике по объектам интеллектуальной собственности¹

Т/р	Показатели	Годы					
		2006	2007	2010	2015	2016	2017
1.	Изобретения	21	25	8	12	16	10
2.	Полезные модели	2	5	2	2	4	6
3.	Промышленные образцы	3	7	4	17	9	9
4.	Товарные знаки и знаки обслуживания	86	110	160	260	294	363
5.	Программные продукты для ЭВМ и базы данных	3	2	3	2	7	2
6.	Результаты, достигнутые в сфере селекции	-	2	2	-	1	0
7.	Итого:	115	151	179	293	331	388

промышленных образцов, товарных знаков и т.д. В 2015-2017 годах их общее количество составило 962. Такой рост произошёл в основном за счет увеличения количества товарных знаков и знаков обслуживания. Количество изобретений уменьшилось по отношению к 2006-2007, 2010 годам. На достаточно низком уровне показатели разработки полезных моделей, промышленных образцов, программных продуктов для ЭВМ и баз данных.

Отсутствие конкурентоспособных на мировом рынке технологий отечественных продуктов, медленные темпы процессов диверсификации и реструктуризации в промышленной отрасли также считаются серьезными проблемами на пути перехода к инновационной экономике.

Выводы и предложения.

Анализ теоретических аспектов влияния инвестиций и инноваций на экономический рост позволил сформулировать следующие предложения:

1. Необходимо восстановить связь между наукой и производством, обеспечить их прочную взаимосвязь. Важным видится развитие международного и регионального научно-технического сотрудничества. То есть нужно учесть невысокий уровень внутренней потребности в научных разработках в национальной экономике.

2. Необходимо обеспечить участие в инновационной деятельности не только научно-исследовательских учреждений, проектно-конструкторских бюро, но и всех физических, юридических лиц. Разработка новых технологий и внедрение их в производство – сложный процесс, в этом процессе необходимо наладить эффективный механизм взаимовыгодного партнерства ученых, предпринимателей и государства.

3. Предоставление со стороны государства вышеназванных условий для привлечения негосударственных, некоммерческих организаций и широкого слоя предпринимателей к масштабному производству инновационной продукции будет способствовать активизации рыночных механизмов и рычагов обеспечения устойчивого экономического роста, их эффективному воздействию и в конечном итоге интенсификации экономического роста.

Список использованных литератур:

1. Терешина Н.П., Подсорин В.А. Экономическая оценка инвестиций: учебник.- М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2016.-272 с.
2. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. 1925. № 1.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1983.с.278-285.

¹ Подготовлено автором на основании данных Агентство интеллектуальной собственности Республики Узбекистан.

4. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция стр 105.// Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России. Под ред. Ю.В. Яковца. Спб.: Гуманистика, 2003.
5. Шакирова Ф.Б. Инновациялар асосида иқтисодий сишни таъминлаш механизмини такомиллаштириш. Монография.-ТТЙМИ, 2018.-174 бет.

Ф.Шакирова Инновациялар ва инвестицияларни иқтисодий ўсишга таъсирининг назарий жихатлари	F.Shakirova Theoretical aspects of the impact of investment and innovation on economic growth
Аннотация: Ушбу мақолада инвестициялар ва инновацияларнинг иқтисодий ўсишни таъминлашдаги таъсири ва муҳим омиллари эканлиги назарий жиҳатдан асослаб берилган. Калит сўзлар: инвестиция, инновация, иқтисодий ўсиш, ЯИМ, иқтисодий ўсиш самарадорлиги, инновацион харажатлар, инвестицион фаолият, инновацион иқтисодиёт.	Abstract: This article theoretically and economically justifies the impact of investment and innovation as an important factor in economic growth. Keywords: investment, innovation, economic growth, GDP, efficiency of economic growth, investment activity, innovative economy.

О.Э.Эрназаров – СамДУ Кадрлар менежменти ва бизнес кафедраси катта ўқитувчиси

САНОАТДА ИННОВАЦИЯЛАР ВА УЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Аннотация: мақолада саноатда инновациялар, инновацион фаолият, уларнинг саноат ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишдаги аҳамияти назарий жиҳатдан асослаб берилган.

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, ишлаб чиқариш самарадорлиги, инновацион жараён, инновацион иқтисодиёт, инновацион фаолият, корхона жозибадорлиги.

Кириш. Бугунги жаҳон хўжалиги тизими ресурслар чекланганлиги шароитида ишлаб чиқаришнинг доимий ўсиши зарурлиги билан тавсифланади. Шу сабабли мазкур тизимда уни ташкил этувчи унсурлар ва улар ўртасидаги алоқаларни ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида қайта кўриб чиқишга тўғри келади. Бу эса, мамлакатимиз саноат тармоғи олдида катта вазифалар қўяди. Бундай мақсадга саноат тармоғи турли таркибий бўғинларида узлуксиз инновацион фаолиятни амалга ошириш ва уни янада ривожлантириб бориш орқали эришилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. «Инновация» тушунчасидан иқтисодий категория сифатида биринчи-лардан бўлиб фойдалана бошлаган иқтисодчи Йозеф Алоиз Шумпетер (J.A.Schumpeter) бўлиб, унинг фикрига кўра, ривожланишнинг асосий ҳаракатлантирувчиси бўлиб, тадбиркорлик қобилияти ҳисобланади ва у ишлаб чиқариш омилларининг янгича тартибдаги бириктириш йўллари қидириб топишдан иборатдир^[1].

П.Н.Завлиннинг^[2] тадқиқотларида ва А.Е.Когут^[3] таҳрири остида чоп этилган тўпламда «инновация» тушунчасини қўлланилиши инсон фаолиятининг исталган соҳасидаги янгилликни ифодалаш учун, яъни объектнинг мавжуд ҳолатидан фарқ қилишига олиб келувчи исталган ўзгаришга инновация деб қараш мумкинлиги таъкидланади. Иқтисодий тадқиқотларда ушбу ёндашувдан И.Б.Гурковнинг^[4] ишида

¹ Шумпетер Й. История экономического анализа в 3 тт. – СПб.: Экономическая школа, 2004.

² Завлин Г.Ш. Инновации в рыночной экономике // Гуманитарные науки. 1997, №3. с. 4-5.

³ Преобразование научно-инновационной сферы в регионе: понятийный аппарат / РАН. Институт социально-экономических проблем, Сер. Теория и практика управлений научно-инновационной сферой в регионе / Под. ред. А.Е.Когута. СПб., 1995, с. 6-8.

⁴ Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. М.: ТЕИС, 2003. с. 8.

фойдаланилган: «Инновация – ғоя (фикр) ёки амаллар тарзининг (тизим, дастур, қурилма, жараён, маҳсулот ёки хизмат) қабул қилиниши бўлиб, қўллашга қабул қилаётган ташкилот учун улар янгилик ҳисобланади». Ушбу талқинга кўра инновация деб, амалда корхона даражасида турли фаолият соҳасидаги исталган ўзгариш тушунилади.

Юқорида келтирилган инновациялар назариясининг тамойиллари ва талқинларига асосланиб, бошқа соҳа ва тармоқлар каби саноатда инновацияларнинг муҳимлигини англаган ҳолда, биз инновациянинг моҳиятини қуйидагича талқин этамиз: инновация – бу муайян иқтисодий, ижтимоий, бошқарув самараларини келтирадиган янги иқтисодий маҳсулот ёки хизматда мужассамлашган билимлар ўзгаришининг натижаси ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида гуруҳлаш, индукция-дедукция, киёсий ва таркибий таҳлил, таҳлил ва синтез усуллари қўлланилади.

Таҳлил ва натижалар. Давлат инновация сиёсатини амалга оширилишида саноат корхоналарининг инновация жозибадорлигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади. Ҳозирги кунда саноат корхоналаридаги инновация ҳолати кўнгилдагидай, деб бўлмайди. Кўпгина саноат корхоналари рақобатбардош эмас, уларнинг асосий фондлари маънавий ва жисмоний жиҳатдан эски. Бундай шароитларда давлатнинг саноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришга, алоҳида хўжалик субъектларининг инновация жозибадорлигини оширишга йўналтирилган инновация сиёсати муҳим роль ўйнайди.

Фикримизча, саноат корхоналарининг инновация жозибадорлиги инновация лойиҳаларига маблағларни самарали жойлаштириш учун хизмат қилувчи объектив жиҳатлар мажмуасидир. У корхоналарнинг экспорт ва илмий-техник салоҳияти, молиявий барқарорлик даражаси, ишлаб чиқаришни диверсификациялаш даражаси, инновация дастурлари сифати кабилар билан белгиланади.

Ўзбекистонда саноатнинг моддий базасини мустаҳкамлашнинг яққол омили ҳисобланувчи замонавий технологияларни ўзлаштириш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, товар ва хизматларнинг илғор дастурларини яратиш ва ишлаб чиқиш мақсадида инновация лойиҳаларини амалга ошириш учун зарур шароитларни яратиш мумкин. Саноат корхоналаридаги ишлаб чиқариш механизациялашган жараён ҳисобланади. Маҳсулот ишлаб чиқариш унумдорлиги ҳам, маҳсулотнинг сифати ҳам, самарадорликнинг ортиши ҳам қўлланилаётган техника ва технологияга боғлиқ бўлади.

Тадқиқотлар натижасига асосланиб, “Ташкаятекстил” қўшма корхонасига инновацион-инвестицияларни киритиш орқали юқори самарадорликка эришилганини кўришимиз мумкин.

Вариантлар бўйича иқтисодий самарадорликни кўрсатувчи маълумотлар таҳлилидан қуйидагиларни кўришимиз мумкинки, корхонада “Ритер” фирмаси машиналари ўрнатилганда, маҳсулот ҳажми Россия фирмаси машиналарига нисбатан 133 фоизга, “Трючлер” фирмаси машиналари тадбиқ этилганда эса 166,6 фоизга ортади, чунки уларда машина иш унумдорлиги юқори. Фойданинг соф нормаси кўрсаткичи II вариантда I вариантга нисбатан 72,4 фоизга, III вариантда эса 119,5 фоизга юқори, чунки унда маҳсулот сотишдан олинган фойда миқдори юқори (1-жадвал). Ҳозирги кунда саноат республика халқ хўжалигида етакчи ўринлардан бирини эгаллайди. Саноат корхоналарининг фаолиятини ривожлантириш ички ва ташқи муҳит омилларининг ижобий таъсирига боғлиқ. Саноат корхоналари ривожланиш стратегияларининг асосий йўналишларини белгилашда инновацияларни оқилона жорий этиш асосий омил ҳисобланади.

Йиғириш корхоналарида Россия фирмалари машиналарига нисбатан Ритер фирмасининг G-33 машиналарини қўллаганда чиқиндилар фоизи 3,1 фоизга, BD-330 машиналарини қўллаганда эса 3,9 фоизга камаяди.

1-жадвал

Инновацион-инвестицияларни жорий этиш самарадорлиги кўрсаткичлари¹

Номи	Ўлчов бирлиги	Корхонада	“Ритер” тизимида	“Трючлер” тизимида	Фарқи, фоизда	
					Ритер	Трючлер
Маҳсулот ҳажми	т	4850	11314	12930	133,2	166,6
Фойданинг соф дисконт нормаси	сўм	888,8	1455,7	1669,4	566,9	780,6
Фойданинг ички нормаси	сўм	2,8	3,4	3,8	24,3	37,5
Соф дисконт нормаси	сўм	1,15	1,17	1,25	0,9	8,3
Зарарсиз маҳсулот ҳажми	т	780	650,7	579,2	-16,6	-25,4
Инвестициянинг оқланиш муддати	йил	11,8	7,4	2,9	37,3	78,1
Фонд сигими	сўм/кг	1460,8	676,9	603,4	-53,6	-58,7
Электр энергияси сигими	квт.с/т	171,9	88,0	59,4	-48,8	-65,4
Маҳсулот самарадорлиги	%	20,7	39,1	47,5	18,4	26,8

Манба: Корхона маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Пневмомеханик йиғирув машиналарида пиликлаш ўтими йўқлиги сабабли чиқиндилар ҳам йўқ. Иккита фирма тараш машиналарида маҳсулот сифатини таҳлил қилиш маълумотларига асосланиб, Россия фирмаси машиналарига нисбатан Трючлер фирмаси машиналарида нотекислик даражаси 15 марта камроқ эканлигини, яъни Россия фирмаси машиналарида нотекислик 4,5 фоизни ташкил этса, Трючлер тизимида 0,3 фоизни ташкил этишини айтишимиз мумкин.

Худди шундай амалиётни пилталаш машиналари бўйича ҳам қилишимиз мумкин. Россия фирмаси машиналарида пилтанинг нотекислик коэффиценти 5 фоизни ташкил этса, Трючлер тизимида 2 фоизни ташкил этади, яъни маҳсулотнинг сифат кўрсаткичлари 2,5 марта яхшиланади.

Таҳқиқот натижалари шуни кўрсатадики, икки хил пиликлаш машиналарини қўллаганда маҳсулотнинг сифат кўрсаткичлари турлича бўлади. Россия фирмаси машиналарида пиликнинг нотекислик коэффиценти 8,5 фоизни ташкил этса, Трючлер тизимида бу кўрсаткич 4 фоизни ташкил этади. Бундан ташқари, пиликнинг узилишлари сони ҳам Трючлер тизимида Россия фирмаси машиналариникига нисбатан 3 марта кам.

Изланишлар асосида шуни айтишимиз мумкинки, Трючлер фирмаси машиналарини тадбиқ этиш асосида йиғирув машиналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг ҳам сифатини яхшилаш мумкин. Россия фирмаси машиналарида ипнинг нотекислиги 13,8 фоизни ташкил этса, Трючлер фирмаси машиналарида бу кўрсаткич 8,5 фоизга тенг.

Таҳқиқот натижаларига асосланиб, ҳар хил фирма машиналари технологик жараёнида машиналар иш унумининг турлича эканлиги ва ишлаб чиқариш жараёни ўтимлари бўйича ҳам маҳсулот ишлаб чиқариш сифатини яхшилаш машиналарнинг унумдорлигини ҳам ошириш мумкинлигини кўрсатишимиз мумкин. Россия фирмаси машиналарига нисбатан Трючлер фирмаси машиналарини тадбиқ этиш халқали йиғириш машиналарида, пневмомеханик йиғириш машиналарида ҳам иш унумининг ортишига олиб келади.

¹ “Ташкятекстил” қўшма корхонаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари бўйича тузилган.

Изланиш натижалари шуни кўрсатадики, саноат корхоналарида маҳсулот самарадорлигини 20,7 фоиздан 47,5 фоизга, ҳар бир тонна маҳсулот учун корхонанинг соф фойдасини 977700 сўмдан 1836400 сўмга ортишига, умуман корхона бўйича олганда юқори натижаларга эришиш имконини беради.

Саноатда инвестициялар самарадорлигини баҳолаш методикаси асосида инвестор томонидан лойиҳага пул маблағлари киритилишининг даромадлилиги (фойда) ёки зарарлилиги (харажатли) нормасини аниқловчи кўрсаткич таклиф этилади: $IRR=r$, $NPV=f(r)=0$ бўлганда қуйидаги тенгликка эга бўламиз:

$$NPV(IRR) = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+IRR)^t}$$

Бунда: $NPV(IRR)$ – лойиҳага пул маблағлари киритилишининг даромадлилиги ёки зарарлиги нормаси, CF – пул оқимлари, IRR – ички даромадлилик нормаси, I – лойиҳага t даврдаги инвестицион қуйилмалар суммаси, r – дисконтлаш ставкаси, n – даврлар сони.

Хулоса ва таклифлар. Саноатда инновациялар ва уларни ривожлантириш аҳамияти бўйича қуйидаги хулосавий таклифларни бериш мумкин:

- саноат корхоналарида самарали бошқарув тизимини яратиш;
- давлат буюртмаси асосида бажарилган ишлар бўйича саноат мажмуаси ташкилотлари ва корхоналарнинг қарзларини қоплаш;
- давлат буюртмаси бўйича саноат мажмуаси корхона ва ташкилотлари томонидан амалга ошириладиган инновация фаолиятларини молиялаштириш. Фикримизча, бу фаолият ажратиладиган маблағларнинг янада самарали ишлатилишига, уларни келажакда технологик лойиҳаларни амалга жорий этишда ёрдам беради, шунингдек, молиявий ресурсларни мақсадсиз ишлатилишининг олдини олади;
- бюджет томонидан илмий-тадқиқот ишларини молиялаштириш учун ажратиладиган харажатлар ҳиссасининг оширилиши;
- ташкилот ва корхоналарда фойданинг инновация ишланмалар учун йўналтириладиган қисмини солиқдан озод этиш;
- саноат корхоналари асосий капиталига хорижий инвестицияларни жалб қилиш кўламини янада ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шумпетер Й. История экономического анализа в 3 тт. – СПб.: Экономическая школа, 2004.
2. Завлин Г.Ш. Инновации в рыночной экономике // Гуманитарные науки. 1997, №3. с. 4-5.
3. Преобразование научно-инновационной сферы в регионе: понятийный аппарат / РАН. Институт социально-экономических проблем, Сер. Теория и практика управлений научно-инновационной сферой в регионе / Под. ред. А.Е.Когута. СПб., 1995, с. 6-8.
4. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. М.: ТЕИС, 2003. с. 8.

О.Эрназаров Инновации в промышленности и значение их развития	O.Ernazarov Innovations in industry and the importance of their development
Аннотация: в статье теоретически обоснованы инновации в промышленности, их роль в повышении эффективности промышленного производства. Ключевые слова: инновация, инвестиция, эффективность производства, инновационная операция, инновационная экономика, инновационная деятельность, привлекательность предприятия.	Abstract: the article theoretically substantiates innovations in industry, their role in increasing the efficiency of industrial production. Keywords: innovation, investment, production efficiency, innovative operation, innovative economy, innovative activity, attractiveness of the enterprise.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

О.М.Пардаев – СамИСИ декани, и.ф.д., профессор в.б.,

М.О.Мамаюнова – СамИСИ магистранти

МАКРОИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛНИНГ ИҚТИСОДИЁТНИ БОШҚАРИШДАГИ ЎРНИ ВА УНГА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ КИРИТИШ МАСАЛАЛАРИ¹

Аннотация: мақолада макроиқтисодий таҳлилнинг иқтисодиётни бошқаришдаги ўрни ва унга рақамли иқтисодиётни киритиш масалалари қараб чиқилган. Бунда иқтисодиётнинг микро, макро ва мезо бўғинларида бошқарув қарорларини қабул қилиш учун таҳлил натижаларида шаклланган ахборотлар зарурлиги асосланган. Буларнинг қулайлигига эришиш учун рақамли иқтисодиёт принципларидан фойдаланиш лозимлиги ҳам қайд этилган.

Калит сўзлар: микроиқтисодиёт, макроиқтисодиёт, мезоиқтисодиёт, таҳлил, микроиқтисодий таҳлил, макроиқтисодий таҳлил, мезоиқтисодиёт таҳлили, бошқарув қарорлари, рақамли иқтисодиёт.

Иқтисодиётни эркинлаштириш жараёни, бозор муносабатларининг такомиллашиши, ислохотларнинг тобора чуқурлашиб бориши, модернизация ва диверсификация қилиниши ҳамда инновациялардан кенг фойдаланиш, рақамли иқтисодиётни амалга ошириш шароитида ҳар бир иқтисодий ҳодиса ва жараёнларни чуқур таҳлил қилишни тақозо қилмоқда. Чунки, мулкдор иқтисодий жараёнда асосий субъект сифатида иштирок этса, давлат уни макро даражада жамланишини таъминлаб боради. У ўз мулкнинг кўпайишидан, кўпроқ фойда олишидан манфаатдор. Бунга ўз-ўзидан эришиб қолмайди. Бунинг учун тадбиркорлик, изчиллик, зийраклик ва ақл билан иш кўриши лозим бўлади. Бу эса ўз навбатида, микро- ва макро- даражада мулкнинг ҳолатини, ишлатилиши ва сақланилишини ҳамда ундан самарали фойдаланишни таҳлил қилишни тақозо қилади. Демак, ушбу ҳолат кўрсатишича, макроиқтисодий таҳлил, энг аввало, мулкдор учун ўз мулкни оқилона бошқариш учун кераклиги аён бўлади. Бугунги кунда мулкдор хусусий сектор билан бирга маълум даражада давлат ҳам эгалик қилиб турибди.

Мулкдор ўз мулкни ишлатиш учун турли корхоналарга эга бўлиши мумкин. Бу эса бошқа кишиларни, мутахассисларни, ходимларни ёллашига тўғри келади. Улар меҳнат жамоасини ташкил қилади. Корхонанинг яхши, самарали ишлаши меҳнат жамоасининг фаровонлигини таъминлайди. Корхона қанча кўп даромад қилса, меҳнат жамоаси аъзолари, шунча кўп меҳнат ҳақи олади. Бу эса меҳнат жамоасининг ўзлари ишлаётган корхона хўжалик фаолиятини мунтазам таҳлил қилиб боришни тақозо қилади. Жамият иқтисодиёти хўжалик юритувчи субъектлар мажмуидан иборат. Юқоридаги тамойил корхонадан тортиб, бутун иқтисодиётга ҳам дахлдор. Демак, макроиқтисодий таҳлил бевосита меҳнат жамоалари учун ҳам ўз фаолиятини тўғри бошқаришда керак бўлар экан. Шунингдек, қуйидан макродаражагача ўрганиш, ушбу таҳлилнинг иқтисодиётнинг ҳамма даражаларида ўрганишини англатади.

Макроиқтисодиёт ва микроиқтисодиёт бир-бирини турли йўналишларда тўлдириб боради. Хусусан, ҳар бир корхонанинг хўжалик фаолияти натижасидан давлат ҳам манфаатдор. Чунки ҳар бир корхона ўз мулкдан, қилган обороти ва олган фойдасидан солиқ тулайдилар. Шу туфайли давлат номидан солиқ идоралари ҳам корхона фаолиятини чуқур таҳлил қилиб боришдан манфаатдор. Демак, макроиқтисодий

¹ Мазкур мақола М.Қ.Пардаевнинг “Иқтисодий таҳлил назарияси” фанидан дарслигида (Самарқанд, “Зарафшон” нашриёти, 2001) берилган иқтисодий таҳлилнинг бошқаришдаги ўрни асосида, бугунги кун талабидаги рақамли иқтисодиётга ва макроиқтисодиётга мослаштирилган ҳолда тайёрланди.

таҳлил солиқ идоралари ходимлари учун ҳам, солиқ тушумини тўғри бошқариш учун ҳам, юқоридан қуйи бўйича назорат қилиш учун ҳам керак экан.

Маълумки, иқтисодий жараённинг, яъни корхона ёки бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти натижасидан ким манфаатдор бўлса у мазкур субъект фаолиятини ўрганишга, таҳлил қилишга қизиқади. Шундай қилиб, макроиқтисодий таҳлил ҳам макро даражадаги ўзгаришларни таҳлил қилиб тегишли хулосалар чиқариб боради. Мазкур таҳлил инвесторларга, ҳамкорларга, бирлашмаларга, уюшмаларга, суғурта, банк, молия каби идораларига ҳам керакдир.

Одатда кимга нима керак бўлса ўша шу иш билан шуғулланади. Аммо ҳар бир корхонада махсус мутасадди шахслар борки, уларга хўжаликни бошқаришда у ёки бу соҳа топширилган бўлади. Макро даражада иқтисодиётни прогнозлаштиришдан тортиб, унинг ҳақиқий ҳолати билан Иқтисодиёт ва саноат вазирлиги шуғулланади. Қолган иқтисодиётга оид вазирликлар ўз соҳасини макро даражада таҳлил қилиб боради.

Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида макроиқтисодий таҳлил билан иқтисодиётда банд бўлган бошқарув билан шуғулланадиган деярли ҳамма мутахассислар шуғулланишлари лозим. Аммо ҳаммаси ҳам иқтисодиёт ва унинг турли йўналишлари ҳақида жамланган батафсил ахборотга эга бўлмайди. Ҳамма ўзи бажараётган у ёки бу соҳа бўйича ахборотга эга. Шу жиҳатдан ҳамма ўзининг соҳасини мунтазам таҳлил қилиб борадиган бўлишлари лозим. Мутахассислар ўзларининг фаолиятини ўзлари таҳлил қилмагунча катта муваффақиятга эришиши қийин. Шу туфайли ҳар қандай таҳлил, ўзини ўрганишдан тортиб, макро даражада тасаввурга эга бўлиши лозим.

Лекин шуни эътироф этиш керакки, хўжалик фаолияти тўғрисида бутун фаолиятни ўзида жамлаган ахборотлар бухгалтерияда молиявий ҳисоботларда тўпланади ва қайта ишланади. Шу туфайли корхонанинг комплекс макроиқтисодий таҳлили билан бухгалтерия ходимлари, бевосита бош бухгалтерлар, менежерлар ҳам шуғулланадилар. Чунки унда корхонанинг хўжалик фаолиятини ифодаловчи барча кўрсаткичлари мавжуд. Улар асосан молиявий ҳисоботларда ўз аксини топганлар. Макроиқтисодий таҳлил учун асосий маълумот манбаи бўлиб молиявий, статистик ва бошқа ҳисоботларда ифода этилган кўрсаткичларнинг мамлакат миқёсида жамланган маълумотлари ҳисобланади. Уларнинг комплекс таҳлили билан қуйида бош бухгалтерлар шуғулланса, макро- даражада мазкур соҳага махсус белгиланган мутасадди ходимлар шуғулланади. Бунда ҳар бир киши ўзларининг функционал вазифасидан келиб чиқиб амалга оширади. Аммо алоҳида соҳалари бўйича таҳлил кимга керак бўлса, ўшалар шуғулланадилар. Таҳлил таҳлил қилиш учун эмас, балки керакли соҳани ўрганиш учун, уни ўнглашда тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун қилинади. Демак, микро ва макро даражада мутахассисларга нима керак бўлса, у шу соҳани таҳлил қилиш билан шуғулланар экан. Бу ҳам макроиқтисодий таҳлилни замонага мос ҳолда узлуксиз такомиллаштириб, унга ёндошувларни ва кўрсаткичларни ҳам замонавийлаштириб боришни тақозо қилади.

Макроиқтисодий таҳлилни ташкил қилишда унинг натижаларини расмийлаштириш муҳим аҳамиятга эга. Шу туфайли таҳлил натижаларини расмийлаштириш, хулоса қилиш ва тегишли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш йўллари кўрсатиб бериш ҳам ҳозирги кундаги муҳим муаммолардан биридир.

Макроиқтисодий таҳлил натижаларини расмийлаштириш таҳлилнинг муҳим босқичи бўлиб ҳисобланади. Бунда барча ҳисоб-китоблар асосида таҳлилий жадваллар тузилади. Мазкур жадваллар корхона хўжалик фаолиятини тўлиқ ифода этиши лозим. Шунингдек жадваллар битта корхонада ҳар сафар, корхонанинг бўлинмаларида бир вақтнинг ўзида ягона келишилган шаклда тузилиши лозим. Бундай ёндошув кўрсаткичларни бир-бири билан солиштириш ва умумлаштириш имконини беради.

Жадвалларда кўрсаткичларнинг номи, унинг қайси даврга тўғри келиши, уларнинг фарқи, ўзгариш суръатлари каби ифодалар кўрсатилади. Жадваллар натижа

ўзгаришига омиллар таъсирини ҳисоблаш жараёнида ҳам тузилади. Бу ҳолда жадвалнинг эгасида таъсир қилувчи омиллар билан бирга натижа кўрсаткичининг номи ифодаланади. Унинг кесимида эса қайси давр натижалари таҳлил қилинаётганлиги, шу даврда юз берган ўзгаришлар ва уларга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш учун ҳисоб-китоб қилинадиган усулларнинг алоқадорлиги кўрсатилади.

Ҳозирги пайтда ҳисоб-китоб ишлари асосан компьютерларда амалга оширилмоқда. Бунинг имконияти жуда катта. Шу туфайли таҳлилда амалга оширилган ҳисоб-китоб натижалари жадваллар билан биргаликда турли чизмалар ва диаграммаларда ҳам ифода этилмоқда. Бу эса корхона хўжалик фаолиятидаги ўзгаришларни жуда тез илғаш имконини беради. Мазкур усуллар макроиктисодий таҳлилнинг у ёки бу жиҳатини аниқлашда қўлланилади. Масалан, чизмалар (графиклар) кўрсаткичларининг динамикасини ифодалашда жуда қулай. Корхона хўжалик фаолиятидаги таркибий тузилмалар, уларнинг ўзгариши диаграммаларда ифодаланиши мақсадга мувофиқ бўлади.

Чизма ва диаграммаларнинг қулайлиги шундаки, у корхона хўжалик фаолияти натижасини ҳам, макроиктисодий кўрсаткичларни ҳам ҳар қандай киши учун тез ва тушунарли тарзда ифода этади. Масалан, корхонада бешта бўлинма бўлса уларнинг ўтган йилга нисбатан бирорта кўрсаткичнинг ўсишини устунли диаграмма қилинса энг юқори натижага эришганлиги энг баланд устун сифатида яққол кўриниб туради. Бу ҳар бир бўлинма ходимларининг ақлий-руҳий кайфиятига ҳам таъсир қилади. Худди шундай ҳолатни иқтисодиётнинг алоҳида тармоқларига ҳам қўллаш мумкин. Энг юқори устунга эришган тармоқ ёки бўлинма ходимларида фахрланиш, мағрурлик ҳисси туғилса, энг паст устунга эга бўлган бўлинма ходимларида ўз жамоаси учун истироб ҳисси бўлиши мумкин. Униси ҳам буниси ҳам кўрсаткичларни яхшилаш учун курашиш туйғусини ўйғотиши табиий. Бу ички омиллар ўта муҳим, ортиқча маблағ талаб қилмайдиган, аммо бутун иқтисодиёт, хусусан ҳар бир корхона хўжалик фаолиятига ижобий таъсир қилиб, уни яхшилайдиган омиллардир.

Иқтисодиётнинг эркинлаштирилиши, ислохатларнинг чуқурлашуви иқтисодиётнинг барча бўғинларида, шу жумладан корхоналар ўртасида эркин рақобат муҳитини туғдирмоқда. Бу эса ўз навбатида корхона хўжалик фаолиятини тезкор тарзда кундалик натижаларни ўрганиб боришни тақозо қилади. Бу ҳам ҳисоб-китобларга компьютерларни қўллаш натижасида анча осонлашади. Муҳими, компьютерда бир марта териш билан ушбу рақамлар марказга ҳам тушиб туради. Шу пайтнинг ўзида уни умумлаштириш ҳам мумкин. Ҳар куни иш кунининг охирида хўжалик фаолиятининг бир кунлик натижаси қандай бўлганлигини аниқлаш мумкин. Бу эса ютуқ ва камчиликларни жуда тез англаш, ютуқларни кўпайтириш, камчиликларни бартараф қилишга асос бўлади. Таҳлилнинг ушбу шакли бошқарувни ҳам тезкор равишда амалга ошириш имконини беради.

Кунлик натижалар ҳар куни жамланиб борилса ҳисобот даврининг хоҳлаган кунда қандай натижага эришганлигини бутун иқтисодиёт миқёсида ва унинг ҳар бир бўғинларида билиб олиш мумкин. Масалан, бир ойнинг ўн олтинчи куни қандай натижага эришганлигини кунлик ҳисоботни жамлаб бориш орқали аниқлаш мумкин. Шу, 16-нчи куни қандай натижага эришдик ва ўтган 16 кун мобайнида эришган умумий аҳволимиз қандай деган хулосани чиқариш учун ҳам тегишли ахборот мазкур компьютерда мавжуд бўлади. Бу эса корхона хўжалик фаолиятини тезкор бошқариш, камчиликларни ўз вақтида, ҳисобот даври тугамасдан бартараф қилиш имконини беради. Бу бошқаришда таҳлил маълумотларидан фойдаланишнинг энг самарали йўлларида биридир.

Агар корхонанинг барча бўлинмаларида компьютерлар ўрнатилган ва улар ягона тармоқга (сетга) уланган бўлса бошқаришда янги усулни, яъни **қоғозсиз ва жонли мулоқотсиз бошқариш усулини** жорий қилиш мумкин. Вазирлик мутахассиси ёки

корхона менежери ҳар бир бўлинмадан тегишли ахборотларни олиб, бир жойда умумлаштиради ва хулоса чиқаради. Хулоса натижасида ишлаб чиқарилган чоратадбирлар ва тегишли топшириқларни ҳам компьютер тармоғи орқали жўнатиш мумкин. Бу мутахассис ва бўлинма раҳбарларининг турли мажлисларга, йиғилишларга кетадиган вақтини ҳам тежайди.

Одатда, иш кетмаган жойда мажлис кўпроқ бўлади. Мажлис даврида мажлисда бемалол ўтириш эвазига иш тўхтайдди. Қилиш керак бўлган ишни қилиш учун эса, вақт мажлисда ўтирганлигимиз эвазига ўтган бўлади. Натижада бугунги иш эртага қолади, бажарилмаган ишлар шу тарзда тўпланиб бораверади. Шу туфайли тезкор таҳлил қилиб, тезкор қарорларни қабул қилиш, унинг ижросини вақтни ўтказиб қўймасдан назорат қилиб бориш эвазига ишларнинг самарадорлигини ошириш мумкин бўлади. Бунинг учун қоғозсиз, мажлиссиз, фақат ахборотлар ва рақамлар алмашиш эвазига фаолият кўрсатишни бошқариш лозимдир. Чунки 2020 йилдан бошлаб рақамли иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш босқичига кирилади.

Агар фаолиятимизга рақамли иқтисодиёт жорий қилинса барча мажлислар ҳисобот даври тугагач таҳлил натижаси асосида тезкор тарзда ўтказилади. Маълумотлар жадвалларда, чизмаларда, турли диаграммаларда тузилиб қоғозга чиқарилади ва мутахассислар томонидан ёзма равишда хулоса ёзилади. Хулосада барча эришилган ютуқлар билан бирга йўл қўйилган камчиликлар, уларнинг сабаблари ва қандай оқибатга олиб келганлиги кўрсатилади. Айниқса йўл қўйилган камчиликларда ким айбдорлиги очик-ойдин кўрсатилиши лозим. Чунки, бу тадбир келажақда мазкур шахснинг шу камчиликка йўл қўймаслигини таъминлайди. Қолган тадбирларнинг ҳаммаси мажлиссиз амалга оширилиши лозим. Рақамли иқтисодиётнинг асл моҳияти ҳам шунда.

Макроиқтисодий таҳлилнинг натижалари бўйича тузилган барча ахборотлар, ёзма хулосалар жамланиб вазирликлар ва корхона раҳбарига, мулкдорга топширилади. Раҳбар таҳлил натижасига асосан бошқарув қарорларини қабул қилади. Қарор қабул қилишда бир қанча мутахассисларни, бўлинмалар раҳбарларини таклиф қилиб чуқур ўйланган ва пухта ишланган бошқарув қарорларини қабул қилишга эришилади. Мана шу ҳолат рақамли иқтисодиётнинг жорий қилинишини тақозо қилади.

Агар иқтисодиёт тармоқларида ахборотлар кўп бўлса, бошқарув қарорларини қабул қилишда «Фикрлар ҳужуми» усулидан ҳам фойдаланиши мумкин¹. Бунинг учун мазкур вазирлик ёки корхонада ижодий гуруҳ ташкил қилинган бўлиши лозим. Мазкур ижодий гуруҳнинг вазифаси иқтисодиёт тармоғи ёки корхона хўжалик фаолиятини яхшилашга қаратилган бошқарув қарорларини қабул қилишга йўналтирилган бўлади.

Макроиқтисодий таҳлил натижалари бошқарув қарорлари билан бирга аудиторларнинг хулоса чиқариши учун ҳам асос бўлиб хизмат қилади. Аудиторлар олдинги тафтишчилардек тафтиш билан эмас, эндиликда таҳлил билан шуғулланишлари лозим. Шу туфайли таҳлил усуллари, уни амалга ошириш методологиясини бухгалтерлар қанча билса, аудиторлар уларга нисбатан икки карра кўп ва пухта билишлари шарт. Зеро, аудиторлик хулосасини чиқариш учун фақат таҳлил натижаларидан фойдаланиш мумкин, холос.

Хулоса қилиб айтганда, таҳлил билан бошқарув бир-бири билан узвий боғлиқ бўлиб, бир-бирини тўлдириб боради. Таҳлил натижасисиз иқтисодий асосланган бошқарув қарорларини қабул қилиш мумкин эмас. Бошқарув қарорларининг бажарилишини назорат қилиш ҳам таҳлилсиз амалга оширилса турли чалкашликларга олиб келиши мумкин.

¹ Мазкур масала муаллифнинг «Функционал қиймат таҳлили» номли рисоласида (Самаръанд, СамКИ, 1999). атрофлича ёритилган.

О.Пардаев, М.О.Мамаюнусова Место макроэкономического анализа в управлении экономикой и вопросы включения его цифровую экономику Аннотация: в статье рассматривается роль макроэкономического анализа в управлении экономикой и внедрения его в цифровую экономику. Это основано на необходимости информации, полученной в результате анализа, для принятия управленческих решений на микро, макро и мезоэкономических уровнях. Также отмечается, что для достижения этого удобства должны использоваться принципы цифровой экономики. Ключевые слова: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, анализ, микроэкономический анализ, макроэкономический анализ, мезо-экономический анализ, управленческие решения, цифровая экономика.	O.Pardaev, M. Mamayunusova The role of macroeconomic analysis in economic management and its implementation into the digital economy. Abstract: the article discusses the role of macroeconomic analysis in economic management and its implementation into the digital economy. This is based on the need for information obtained as a result of analysis to make managerial decisions at the micro, macro and mesoeconomic levels. It is also noted that the principles of the digital economy must be used to achieve this convenience. Keywords: microeconomics, macroeconomics, mesoeconomics, analysis, microeconomic analysis, macroeconomic analysis, mesoeconomic analysis, management decisions, digital economy.
---	--

X.Q.Qarshiboyev - SamISI katta o'qituvchisi,

J.E.Rustamov – SamISI o'qituvchisi

BO'LAJAK IQTISODCHILARNI ELEKTRON AXBOROT MUHITIDA KO'NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: Maqola iqtisodchi kadrlarni elektron axborot muhitida ko'nikma malakasini oshirish mazmuni va sifatiga qo'yiladigan talablarni zamonaviy yondashuvlar asosida takomillashtirish, kasbiy faoliyati davomida davriy va uzluksiz metodik tayyorgarligini oshirish texnologiyalar masalalari bayon qilingan. Shuningdek, masofaviy ta'lim shakllari, masofaviy ta'lim olish metodlari va bu metodlarning ahamiyati haqida keltirilgan.

Kalit so'zlar: masofaviy ta'lim olish shakllari, ma'ruza, konsultatsiyalar, laboratoriya ishlari, namoyish tajribalar, nazorat ishlari, mustaqil ish, vebinar, masofaviy ta'lim olish metodlari, xulosa, axborot-reseptiv metodi, reproduktiv metod.

Kirish. Bo'lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko'nikmalarini rivojlantirishda ta'lim jarayonining eng asosiy xususiyatlari – bu uning yaxlitligi, tizimlilik, davriyligi va texnologiyaviyligidir. Yaxlitlik deganda tarbiyalash va o'qitish jarayonlari, shuningdek shaxsni rivojlantirish va shakllantirish jarayonlarining ajralmas birligi tushuniladi. Tarbiyalash va o'qitish, garchi ilm-fan ularni farqlasa-da, bir-biriga bog'liq va ko'p umumiylikka ega. Tarbiyaning mazmunida me'yorlar, qoidalar, qadriyatlar ustunlik qiladi. O'qitish asosan aql-idrokka ta'sir ko'rsatadi, tarbiyalash birinchi navbatda shaxsning iste'mol sohasiga aylangan. Ikkala jarayon shaxsning ongi va xulq atvoriga ta'sir ko'rsatadi va uning rivojlanishiga olib keladi. Bu o'ziga xos jarayonlar bo'lib, ilm-fan ularni tarbiya nazariyasi va didaktikada alohida ko'rib chiqadi. Bunda zamonaviy shart-sharoitlarda uslubiy tamoyil va ayniqsa dolzarb hisoblangan butun pedagogik jarayonning yaxlitligi ta'minlanadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda va Respublikamizda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini ta'lim jarayoniga joriy etish bo'yicha tadqiqotlar A.A.Abdugodirov, A.X.Abdullayev, M.Aripov, B.Begalov,

U.Begimqulov, F.Zakirova, Q.Olimov, N.I.Taylaqov, L.N.Shibarshova, S.S.G‘ulomov, U.Yuldashevlar tomonidan amalga oshirilgan.

Xorijiy mamlakatlarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini ta’limda joriy etish bo’yicha tadqiqotlar W.N.Chambers, E.L.Cowen, U.Mangal, E. Johnson, J.M. Spector, J.Locard, F.Raymond, M.Rosenberg, D.Kegan, G.Kulanthaivellar tomonidan olib borilmoqda.

Kasbiy ta’lim bo’yicha pedagog kadrlar tayyorlash muammosi bo’yicha N.N.Azizxodjayeva, B.S.Abdullayeva, R.X.Djurayev, U.Inoyatov, R.G.Isyanov, Z.K.Ismolova, Sh.E.Kurbanov, N.A.Muslimov, O.Musurmonova, U.Nishonaliyev, B.X.Raximov, O‘.Q.Tolipov, A.R.Xodjaboyev, Sh.S.Sharipov, X.F.Rashidov, M.Urazova, Sh.E.Qurbonovlar ilmiy tadqiqot ishlarini olib borishgan.

Kasbiy ta’lim bo’yicha pedagog kadrlar tayyorlash muammosiga MDH olimlaridan Ye.P.Belozarov, M.P.Lapchik, A.I.Fradkov, G.P.Chepurensko, R.S.Safin, T.A.Duysenbayev, P.K.Alizoda va boshqalarning ilmiy ishlarida atroflicha tahlil qilingan.

Tadqiqot metodologiyasi. Olib borilgan izlanishlar natijasida bo‘lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko‘nikmalarini rivojlantirishda ta’lim jarayonini tizimli ravishda rivojlantirish jarayonining tuzilmasini, shuningdek ular o‘rtasidagi aloqalarni ajratib ko‘rsatishini ifodalaydi. Bu har birining o‘ziga xos xususiyati, mohiyatini, birining boshqasiga ta’siri natijasida o‘zgarishini anglab yetishga yordam beradi. Masalan, o‘qitishning maqsadi uning mazmunini belgilab beradi, o‘zlashtirganlik darajasi esa o‘qitish usullarini tanlashga ta’sir ko‘rsatadi va ushbu ta’lim jarayoni bo’yicha ilmiy xulosalar va takliflar ishlab chiqilgan

Taxlil va natijalar. Jadal sur’atlar bilan rivojlanayotgan texnologiyalar bo‘lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko‘nikmalarini rivojlantirishda ta’lim jarayonining tez takomillashishini va yangi texnologik muhitga moslashishini taqozo etadi. Moslashuvchan kasbiy ta’lim jarayonini tashkil etish zamonaviy axborot texnologiyalari asosida, o‘quv materiallarini yaratishning turli:

- kompyuter o‘rgatuvchi tizimlarini yaratish;
- amaliy o‘rgatuvchi kompyuter dasturlarini shakllantirish;
- o‘qitishning turli usullari va vositalari orqali kasbiy ta’lim jarayonini shakllantirish

bosqichlarida moslanuvchanlik tamoyilining bo‘lishini talab etadi. Bunday tamoyil asosida tayyorlangan o‘quv resurslari talabning bilim darajasi, malakasi, psixologik xususiyatlari, guruhlarining o‘ziga xos xususiyatlari va ta’lim berishning ijtimoiy-madaniy jihatlarini o‘zida mujassamlashtirgan bo‘ladi.

Elektron formatdagi o‘quv resurslarining afzalliklari qatoriga axborotlarning jamlanganligi, ko‘rgazmaliligi, ya’ni turli xil taqdim etish imkoniyatlarining mavjudligi, animatsiyalardan foydalanganligi, ta’lim oluvchilarning yoshi va fiziologik xususiyatlariga mos axborotlarni taqdim etib borish jihatlarini kiritish mumkin. Bu resurslar talabada ijodiy fikrlashni, kasbiy ko‘nikma va malakalarni rivojlantirish orqali resurslarni har tomonlama chuqur o‘zlashtirish imkoniyatining mavjudligi bilan alohida ahamiyatga ega.

Bizning fikrimizcha, bo‘lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko‘nikmalarini rivojlantirish ta’lim jarayonlariga ilg‘or pedagogik va axborot texnologiyalarini tatbiq etishda asosiy vazifalar qatoriga quyidagilarni keltirish mumkin:

- yangi axborot texnologiyalarini kasbiy ta’lim jarayoniga tatbiq etishning zaruriy moddiy-texnika bazasini yaratish;
- kasbiy ta’lim jarayoni uchun zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini loyihalash va qo‘llash;
- foydalanuvchilarning zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi bilim va ko‘nikmalarini shakllantirish;
- zamonaviy texnologiyalar negizida kasbiy ta’lim jarayonlaridagi samaradorlikni kafolatlash.

Bo‘lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko‘nikmalarini rivojlantirishda ta’lim jarayonlariga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy qilish uchun quyidagi chora-tadbirlarni bosqichma-bosqich amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1-jadval

№	Bosqichlar mazmuni	Kutiladigan natija
1.	Kasbiy ta’limda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishning mavjud holatini tahlil qilish va baholash	Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishning mavjud holati haqidagi dastlabki xulosalar olinadi
2.	Kasbiy ta’lim moddiy-texnik bazasini takomillashtirish yo‘llarini belgilash	Kasbiy ta’lim jarayonlarining moddiy-texnik bazasi takomillashtiriladi
3.	Kasbiy ta’limga oid elektron resurslarni yaratish bo‘yicha ijodiy guruhlar faoliyatini tashkil etish va vazifalarini belgilash	Resurslarni yaratish bo‘yicha ijodiy guruhlar shakllantiriladi, vazifalar belgilab beriladi
4.	Kasbiy ta’limga oid elektron resurslarni yaratish va foydalanish uchun tayyorlash	Kasbiy ta’limga oid elektron resurslar yaratiladi
5.	Elektron resurslardan foydalanish mexanizmini ishlab chiqish	Elektron resurslardan foydalanish mexanizmi ishlab chiqiladi
6.	Kasbiy ta’limga oid elektron resurslardan foydalanish samaradorligi monitoringini tashkil etish	Kasbiy ta’limga oid elektron resurslardan foydalanish monitoringi tizimi yaratiladi

1-jadvalda bo‘lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko‘nikmalarini rivojlantirishda ta’lim jarayonlariga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish bosqichlari haqida ma’lumotlar keltirilgan.

Bu chora-tadbirlarni amalga oshirish natijasida:

- axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan bo‘lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko‘nikmalarini rivojlantirish ta’lim jarayonlarini tashkillashtirishda samarali foydalaniladi;

- bo‘lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko‘nikmalarini rivojlantirish ta’limning zamonaviy vositalari - elektron resurslarni joriy etish tizimlari yaratiladi.

Ishlab chiqilgan elektron resurslarni kasbiy ta’lim jarayoniga qo‘llashdan oldin mutaxassislar guruhi uni o‘rganadi. Bizning fikrimizcha, yaratilgan elektron resurslarning ilmiylik va taqdimot sifatini baholashda quyidagi holatlarga tayangan tizimni taklif etish mumkin:

- kasbiy ta’lim maqsadiga mosligi;
- o‘quv faoliyati bayoni;
- axborotlarni taqdim etish darajasi;
- manba tuzilishi;
- ko‘rinishi va dizayni;
- qo‘shimcha illyustratsiya.

Elektron resurslar muayyan yo‘nalishda bilimlar berishdan tashqari talabalarda kasbiy fanlarga oid tushunchalarni shakllantirishga xizmat qilishi kerak.

Ta’lim-tarbiya elektron resurslarining yaratilish jarayonini quyidagi bosqichlarga bo‘lish mumkin:

1. Ta’lim-tarbiya elektron resurslarini yaratish konsepsiyasini ishlab chiqish.
2. Loyihalashtirish.
3. Taqdim etish shakllari va axborot bloklarining dizayni (interfeys).
4. Ta’lim-tarbiyaviy resurslarni joylashtirishga tayyorlash.
5. Tayyorlangan resurslarning tuzilmali elementlarini to‘ldirish.

6. Yaratilgan ta'lim-tarbiya elektron resurslarini tajribada sinash.

7. Elektron resurslarni ta'lim-tarbiya jarayoniga tatbiq etish.

Dasturiy tatbiq darajasi bo'lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko'nikmalarini rivojlantirish ta'lim jarayonining har bir bosqichida resurslardan ommaviy foydalanish darajasini aniqlab beradi. Dasturiy tatbiq darajasida resurslar quyidagi talablarga javob berishi kerak:

- jarayonda qatnashuvchilarning barchasiga tushunarli bo'lishi;
- kasbiy ta'limning istalgan bosqichida tizimning har bir qadamini yetarlicha aniq yoritishni ta'minlashi;
- kasbiy ta'lim jarayonining har qanday bosqichida, hatto eng murakkab bo'g'inida ham adekvat ta'sirga ega bo'lishi;
- o'quv jarayonining barcha bosqichlarida psixologik-pedagogik o'ziga xoslikni hisobga olish;
- boshqa dasturlar bilan o'zaro aloqa imkonini ta'minlash.

Elektron resurslarini tizimlashtirish - mazmun, uslub, tashkiliy, shakl va axborot texnologiyalari vositalarining tahliliga yangicha yondashuvni talab qiladi.

Zamonaviy axborot texnologiyalarining dasturiy vositalari yordamida turli shakldagi kasbiy ta'lim bo'yicha elektron resurslar yaratishning keng imkoniyatlari mavjud. Bunda Power Point, Macromedia DreamWeaver, Microsoft FrontPage, HTML muharrirlari va Microsoft Word, Adobe Photoshop, CorelDraw, Acrobat Reader, Director, Macromedia Flash kabi dasturiy vositalarning imkoniyatlari juda katta hisoblanadi.

Yuqoridagi talablarni amaliyotga joriy qilish kasbiy ta'lim bo'yicha elektron resurslar majmuasini shakllanganlik darajasiga ko'ra uni bosqichma-bosqich amalga oshirish imkoniyatini beradi. Tadqiqot ishlarimiz natijasida kasbiy ta'limga oid elektron resurslar majmuasini shakllantirish va amaliyotga joriy etishning quyidagi bosqichlari taklif etildi:

- elektron resurslar majmuasini shakllantirishni birinchi bosqichida matnli, audio, video, animatsiyali axborotlarning elektron versiyalari ishlab chiqiladi;
- ikkinchi bosqichda yaratilgan majmua resurslarini joylashtirish uchun dasturiy platforma ishlab chiqiladi;
- uchinchi bosqichda elektron resurslar majmuasi yaratilib, undan foydalanishning masofali yoki aralash-an'anaviy va zamonaviy texnologiyalari bo'yicha o'zlashtirish imkoniyatlari ta'minlanadi.

Xulosa va takliflar.

Bo'lajak iqtisodchilarni elektron axborot muhitida ko'nikmalarini rivojlantirish ilmiy tadqiqot ishlarni va nazariy qoidalarni tahlil qilish asosida quyidagi xulosalarni aytish mumkin:

-loyihalashtirish hozirgi zamon ijtimoiy va pedagogik adabiyotlarda keng qo'llaniladigan va ta'lim tizimidagi o'zgarishlarning hozirgi holatini aks ettiruvchi atama;

-pedagogik loyihalashtirish pedagogika va tadqiqotchilarning pedagogik amaliyotida hozirgi zamon masalalarini yechishga imkon beruvchi modellarni yaratish, asoslash va taqdim etishga yo'naltirilgan amaliy faoliyati;

- pedagogik loyihalashtirishni pedagogik jarayondagi turli muammolarni yechishga yo'naltirilgan faoliyatning tuzilmaviy va protsessual harakteristikasi sifatida qarash mumkin;

- pedagogik loyihalashtirish ta'lim tizimi faoliyati va rivojlanishini boshqarish mexanizmlaridan biri;

-turli darajadagi va harakterdagi ta'lim tizimlari, ularning tuzilmaviy komponentlari pedagogik loyihalashtirishning ob'ektlari bo'lishi mumkin;

- pedagogik loyihalashtirish - mahsuldor faoliyat, uning mahsuli loyiha va uni joriy etish dasturi, shuningdek loyihani joriy etishdagi ta'lim natijasi;

- pedagogik loyihalashtirish uning sub'ektlarining individual va jamoaviy ilmiy va amaliy tajribasi, ularning proyektiv va ijodiy-ta'limiy faoliyati bilan o'zaro bog'liq va shuning uchun uning ishtirokchilar mazkur tajribani o'zlashtirishlari muhim hisoblanadi;

- ta’limiy tadqiqotlar jarayonida va ta’lim amaliyotida pedagogik loyihalashtirish funksiyalarning kengligi va xilma-xilligi nazarda tutilsa, bunga har-xil kasbiy toifadagi pedagoglarni o’rgatish zarur bo’ladi.

Elektron axborot ta’lim muhitida kasbiy ta’lim jarayonlarini pedagogik loyihalashtirishning ob’ektiv murakkabligi, loyihalash jarayonida o’qituvchining metodik qo’llab-quvvatlash bo’yicha maxsus ishlab chiqiladigan dasturda hisobga olinishi lozim. Amaliyot ko’rsatdiki, elektron axborot ta’lim muhitida kasbiy ta’lim jarayonlarini pedagogik loyihalashtirish qator omillarga bog’liq. Pedagogik va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari integratsiyasi, elektron ta’lim resurslari, texnologik yondashuvlar va boshqalar shular jumlasidandir.

Фойдаланилган адабиётлар ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 15 martdagi “Umumiy o’rta ta’lim to’g’risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi 140 - son qarori. www.lex.uz
2. Xalq ta’limi tizimi rahbar va pedagog kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish mazmuni va sifatiga qo’yiladigan Davlat talablari (“O’zstandart” Davlat agentligida 2013 yil 5 martda O‘zDSt 2767:2013 3523-qayd raqami bilan ro‘yxatga olingan).– Toshkent, 2012, 250 b.
3. Karimov I.A. Tinchlik va xavsizligimiz o‘z kuch-qudratimizga, hamjihatligimiz va qat’iy irodamizga bog’liq. - Toshkent: O‘zbekiston, 2004. - 400 b.
4. V.A.Adolf Teoreticheskiye osnovi formirovaniya professionalnoy kompetentnosti uchitelya: dis. ped. nauk. M., 1998. 356 s.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Qarori “Oliy ma’lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirishda iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarining ishtirokini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to’g’risida” 27.07.2017y. PQ-3151, O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to’plami, 2017 y., 30-son, 729-modda.

Х.Каршибоев, Ж.Рустамов Развитие знаний будущих экономистов в электронной информационной среде	Kh.Karshiboev, J.Rustamov The development of knowledge of future economists in the electronic information environment
Аннотация: В статье рассматриваются вопросы повышения квалификации экономистов в электронной информационной среде и совершенствование требований к качеству на основе современных подходов, периодически во время профессиональной деятельности и вопросы совершенствования методологии непрерывного обучения. Также рассмотрены формы и методы дистанционного обучения и важность этих методов. Ключевые слова: формы дистанционного обучения, лекции, консультации, лабораторные работы, показательные эксперименты, наблюдение, самостоятельная работа, вебинары, методы дистанционного обучения, резюме, информационно-рецептивный метод, репродуктивный метод.	Abstract: The article discusses the issues of advanced training of economists in the electronic information environment and improving quality requirements based on modern approaches, periodically during professional activities and issues of improving the methodology of lifelong learning. The forms and methods of distance learning and the importance of these methods are also considered. Keywords: forms of distance learning, lectures, consultations, laboratory work, exhibition experiments, observation, independent work, webinars, distance learning methods, abstracts, information gathering method, reproductive method.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

Р.Х.Эргашев – ҚарМIIИ профессори, и.ф.д.,

А.Д.Равшанов – ҚарМIIИ доценти, и.ф.н.

Ж.Р.Қосимов – ҚДУ тадқиқотчиси

МЕВА-САБЗАВОТ ВА УЗУМ ЕТИШТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мамлакатимизда етиштирилаётган мева-сабзавот ва узум маҳсулотларининг аҳамияти очиб берилган. Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштиришнинг устувор йўналишларининг бозор механизмлари ҳамда стратегиялари бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: глобаллашув, бозор, агросаноат мажмуаси, иқтисодий диверсификациялаш, мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозори, иқтисодий самарадорлик, талаб ва таклиф, ишлаб чиқариш, нарх, рақобат, маркетинг, инновацион фаолият, стратегия.

Кириш. Мамлакатда рақамли иқтисодийни барқарор ривожлантириш асосида мамлакатимиз аҳолисини озиқ-овқат маҳсулотларига, қайта ишлаш саноат тармоқларининг эса хом ашёга бўлган талабини қондириш билан бирга, экспорт салоҳиятини мустаҳкамлашнинг истикболли манбаларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Мева-сабзавот, шолчилик, чорвачилик, ипакчилик каби бошқа тармоқларда ҳам бугунги кун талабига жавоб берадиган кластерларни ташкил этиш ишларини давом эттираемиз. Бу йил 2 миллиард долларлик, кейинги 5-7 йилда эса 3-4 баробар кўп мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш учун маҳсулот етиштиришни кескин кўпайтириш чораларини кўриш зарур[1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини ижросини таъминлаш, мева-сабзавот ва узумчилик соҳасида юқори қўшилган қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқариш, экспорт ҳажмини ошириш, фойдаланишдан чиққан ва лалми ерларни ўзлаштириш, пахта, ғалладан қисқартирилаётган майдонларга экспортбоп қишлоқ хўжалиги экинлари экишни кўпайтириш, шунингдек, боғ, токзор ва иссиқхоналар имкониятларидан самарали фойдаланишни йўлга қўйиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 11 декабрдаги “Мева-сабзавотчилик ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ва 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4239-сон қарорига асосан ҳудудларида мева-сабзавотчилик ва узум етиштиришнинг рақобатбардошлигини ошириш муҳим ўрин эгаллайди[2].

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Мева-сабзавот ва узум етиштиришнинг устувор йўналишларини ҳар томонлама ошириш қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришнинг самарали йўналиши саналади.

Ушбу тадқиқот йўналишида бир қанча мамлакатимиз олимлари шуғулланиб келмоқдалар. Жумладан, Р.Х.Тошматов мамлакатимизда мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш соҳасидаги илғор тажриба таҳлили ушбу маҳсулотларни ишлаб чиқарувчиларнинг кооперациясини ривожлантиришни самарали рағбатлантириш зарурати мавжудлигини кўрсатмоқда[3]. У.С.Мухитдинова мева-сабзавотчилик соҳасини такомиллаштириш, шу жумладан мева-сабзавот маҳсулотлари екиладиган майдонларни, сақлаш ва қайта ишлаш қувватларини сезиларли ошириш[4]. Р.Х.Эргашев қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг ҳосилдорлигини ошириш ҳисобига маҳсулот таннархини камайтириш ҳамда мева-сабзавот маҳсулотлари

таннархини аниқлаш усуллари ишлаб чиққан[5]. А.Д.Равшанов мева-сабзавот ва узум маҳсулотларини ишлаб чиқишнинг устувор йўналишларини иқтисодий кўрсаткичларини асослаб берилган[6].

Таҳлил ва натижалар. Аҳоли фаровонлигини ва турмуш даражасини доимо ошириб боришда энг самарали ва тез натижа берадиган соҳа бу мева-сабзавот ва узум ишлаб чиқаришда юқори даромадли рақоботбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни ташкил этишдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев томонидан боғдорчилик тармоғи хўжаликларида бошқарув тизимини яхшилаш, давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарали механизмларини жорий этиш, мева-сабзавотчиликда кооперацияни йўлга қўйиш, замонавий ресурс тежамкор технологиялар асосида юқори сифатли, рақобатбардош ва экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмларини ошириш, озиқ-овқат саноатини жадал суръатларда ривожлантириш мақсадида қатор фармон ва қарорлар қабул қилинди. Жаҳон бозорида мева-сабзавот маҳсулотлари савдоси 205 миллиард долларни ташкил этган бир пайтда, бизнинг улушимиз бир фоизга ҳам етмаяпти. Мамлакатимизда 2020 йилга бориб мева-сабзавот экспортини 2,5 миллиард долларга етказиш, 2021-2023 йилларда бу кўрсаткични 5 миллиард долларга етказиш имкониятлари мавжуд.

эришиш учун

- экин ва навларни тўғри танлаш;
- ҳосилдорлик ва даромадни камида икки-уч баробарга ошириш; исрофгарчиликларни олдини олиш;
- маҳсулотларни сақлаш;
- логистика масалалари;
- экспортни тўғри ташкил этишдир.

Ўзбекистон Республикаси Давлат статистикаси қўмитаси маълумотларига асосан Республикаимизда келгусида озиқ-овқат экинлари етиштириш ҳажмларини кўпайтириш ва ўстирилаётган навларнинг кўламини кенгайтириш ва асосда аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини тўла қондириш бўйича тизимли ишлар амалга оширилиши натижасида 2019 йилда 9 945,5 минг тонна (101,9 %) – сабзавотлар, 2 739,6 минг тонна (101,2 %) – мевалар, 1 595,2 минг тонна (100,3 %) – узум ишлаб чиқарилди. Сабзавот ишлаб чиқариш кўрсаткичларини хўжалик тоифалар бўйича таҳлил қилинганда, сабзавот ишлаб чиқариш умумий ҳажмда 70,7 фоизи, деҳқон хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади. Полиэкинлари ишлаб чиқариш кўрсаткичларини хўжалик тоифалар бўйича таҳлил қилинганда, полиэкинлари ишлаб чиқариш умумий ҳажмда 59,8 фоизи, деҳқон хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади. Мевалар ва резаворлар ишлаб чиқариш кўрсаткичларини хўжалик тоифалар бўйича таҳлил қилинганда, мевалар ва резаворлар ишлаб чиқариш умумий ҳажмда 60,0 фоизи, деҳқон хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади. Узум ишлаб чиқариш кўрсаткичларини хўжалик тоифалар бўйича таҳлил қилинганда, узум ишлаб чиқариш умумий ҳажмда 56,3 фоизи, деҳқон хўжаликлари ҳиссасига тўғри келади[7] (1-жадвал).

Ўзбекистон Республикасида бугунги кунда дунё бозорларида гилос, ўрик, олхўри, анор, узум, бодом, цитрус мевалар каби маҳсулотларга талаб юқори ва ушбу маҳсулотлар экспорт тушумининг асосий қисмини ташкил этмоқда.

Мамлакатимизда мева-сабзавотчилик соҳасини такомиллаштириш, шу жумладан мева-сабзавот маҳсулотлари экиладиган майдонларни, сақлаш ва қайта ишлаш қувватларини сезиларли ошириш, мазкур тармоқни ривожлантириш учун халқаро молиявий институтларнинг маблағларини фаол жалб этишга йўналтирилган комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорнинг қабул қилиниши аниқ

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси бўйича 2020 йилда экин майдонларини оптималлаштиришнинг якуний прогноз кўрсаткичлари. [3]

Худудлар	Жами оптималлашадиган майдон (минг га.)	Шу жумладан экинлар бўйича		Экин майдонларида жойлаштириладиган экин турлари					
		Пахта майдонлари	Сувл ғалла майдонлар	Картошка	Сабзавотлар	Интенсив боғлар	Озуқа экинлари	Мойли экинлар	Бошқа экинлар
Қорақалпоғистон Республикаси	7,0	7,0		1,5	2,2	0,5	0,7	0,9	1,2
Вилоятлар									
Андижон	15,2	11,2	4,0	2,8	6,4	1,6	2,6	1,1	0,7
Бухоро	15,0	10,0	5,0	2,4	7,1	1,2	3,1	0,8	0,4
Жиззах	27,5	22,5	5,0	4,0	11,0	1,5	7,8	14,6	1,6
Қашқадарё	22,4	18,4	4,0	2,3	9,7	1,8	5,1	1,8	1,7
Навоий	3,4	3,4		0,5	1,4		1,0	0,5	
Наманган	15,1	10,1	5,0	3,0	6,8	1,6	2,1	0,8	0,8
Самарқанд	22,2	16,2	6,0	4,2	8,3	2,0	6,3	0,7	0,7
Сурхондарё	19,3	14,3	5,0	3,0	8,7	1,6	4,0	1,2	0,6
Сирдарё	27,7	22,7	5,0	3,8	10,1	1,6	8,8	2,1	1,3
Тошкент	19,4	13,4	6,0	4,0	7,5	2,3	4,0	1,0	0,6
Фарғона	17,5	12,5	5,0	4,1	7,0	1,8	3,3	0,6	0,7
Хоразм	8,8	8,8		0,4	4,8	0,3	1,5	0,9	0,9
Жами	220,5	170,5	50,0	36,0	91,0	18,0	50,3	14,0	11,2

муддоадир. Бунинг натижасида:

- паст рентабелли экин майдонларида пахта ва ғалла етиштиришдан кўриладиган зарарни 80 млрд. сўмга қисқартириш;
- кўшимча 1 млн. тоннага яқин мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш;
- худудларда 48,5 мингдан ортиқ янги иш ўринларини ташкил қилиш натижасида ушбу экин майдонларида банд бўлган аҳоли сонини 75,6 мингтага етказиш;
- мева-сабзавот маҳсулотлари экспорти ҳажмини 2 бараварга ошириш каби устувор вазифалар қуйилган [3].

Булар бевосита аҳолининг истеъмол саватчасини тўлиқ ва сифатли таъминлашга қаратилган.

Мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари сифати бир-бири билан узвий боғланиб кетган кўп сонли омилларга боғлиқ бўлиб, уларни шартли равишда қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин: а) табиий иқлим омиллари; б) селекция нав омиллари; в) инновацион омиллар; г) ташкилий-иқтисодий омиллар; д) инсон омиллари.

Ўзбекистон юқори ҳосилдорлиги янги навларни чиқариш, экинларни етиштириш ва парвариш қилишнинг илғор технологиялари ва илму фан ютуқларини жорий қилиш ҳисобига мевазорлар ва узумзорлар ҳосилдорлигини ошириш учун катта ички захираларга эга.

Мамлакатимизда мева-сабзавот ва узум маҳсулотларининг устувор йўналишларини белгиловчи омилларни кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ. Ушбу устувор йўналишлар

Ўзбекистон Республикасининг мева-сабзавот ва узум маҳсулотларини етиштирувчи ва экспорт қилувчи давлат сифатида шаклланишида муҳим ўрин эгаллайди.

Олиб борилган тадқиқот натижалари шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистонда мева-сабзавот ва узум етиштиришнинг устувор йўналишлари мажмуасидаги қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

- а) табиий иқлим шароитларининг қулайлиги;
- б) мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари сифат даражасининг юқорилиги;
- в) юқори малакали ишчи кучларининг мавжудлиги;
- г) инновацион ва инфратузилманинг ривожланганлиги ва бошқалар.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг устувор йўналишларини белгилашда, энг аввало маҳсулот рақобатбардошлигини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ:

- мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозори конъюнктурасини ўрганиш ва таҳлил қилиш;
- мева-сабзавот ва узум ишлаб чиқарувчи рақобатчилар ва уларнинг брэнд маҳсулоти таъсири тўғрисида маълумотлар йиғиш ва таҳлил қилиш орқали (анкета сўровлари, учрашув ва суҳбатлар ўтказиш орқали);
- мева-сабзавот ва узум маҳсулотларини потенциал сотиб олувчилар истеъмол ҳажми ва уларнинг даромадларини ўрганиш;
- мева-сабзавот ва узум ишлаб чиқарувчи корхоналар ҳамда истеъмолчилар бўйича бозорни сегментлаш;
- ҳар бир сегментдаги асосий рақобатчиларни ажратиб олиш (мева-сабзавот ва узум маҳсулотларининг сифати ва нархи бўйича рақобатбардошлик даражасини баҳолаш);
- ҳар бир ёки ажратиб олинган сегментда брэнд маҳсулотларни истеъмолчиларга таъсирини аниқлаш;
- мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари рақобатбардошлигининг умумий ҳисоб-китоби;
- мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштиришга таъсир этувчи омилларини таҳлил қилиш;
- мева-сабзавот ва узум маҳсулотларининг нарх, сифат кўрсаткичлари ва брэнд ривожланиши даражаларини инобатга олган ҳолда рақобатбардошликни ошириш чора-тадбирлари ва йўналишларини аниқлаш.

Юқорилардагилардан келиб чиққан ҳолда мева-сабзавот ва узум маҳсулотларининг устувор йўналишларини ошириш чора-тадбирлари йўналишларини белгилаш лозим:

- жаҳон бозорида корхоналарнинг мева-сабзавот ва узум етиштиришнинг устувор йўналишларини асослаш;
- жаҳон бозори харидорлар ва рақобатчилар ҳақида маълумотлар йиғиш ва таҳлил қилиш, ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш тадбирларини ишлаб чиқиш, уни сотиш харажатларини баҳолаш;
- рақобат афзалликларидан фойдаланишнинг устувор йўналишларнинг стратегияларини ишлаб чиқиш;
- баҳоланиши лозим бўлган ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг ўлчамларини ишлаб чиқиш ва танлаш;
- мева-сабзавот ва узум маҳсулотларининг сифати, иқтисодий ва маркетинг ўлчамларига доир кўрсаткичларни ҳисоблаб чиқиш ва таҳлил қилиш;
- корхоналарнинг ишлаб чиқараётган маҳсулот ҳажми бўйича устувор йўналишларини баҳолаш;
- мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштирувчи корхоналарнинг устувор йўналишлари ҳақида илмий ва амалий таклифлар ишлаб чиқиш.

Хулоса ва таклифлар. Олиб борилган илмий-тадқиқотларда Ўзбекистон

Республикаси мева-сабзавот ишлаб чиқаришда ва экспортини ташкил қилишда улкан имкониятларга эга. Шу сабабли мамлакатимизда мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштиришнинг устувор йўналишларини ривожлантириш учун қуйидаги амалий таклифлар ишлаб чиқилди:

- боғдорчиликда ва узумчиликда интенсив усулдаги боғлар етарлича ташкил этиш;
- боғ ва токзорлар яроқсиз ҳолатга келиб қолгани сабабли уларни янги интенсив боғларга алмаштириш орқали иқтисодий самарадорлигини аниқлаш;
- минтақаларда ерлардан самарали фойдаланиш ва ҳосил бермаётган боғ ва токзорларни янгилаш;
- маҳсулот етиштириш, харид қилиш, сақлаш ва қайта ишлаш ҳамда экспорт кластерини ташкил этиш ва қишлоқ хўжалиги кооперация тизимини жорий этиш;
- мева-сабзавотчиликка ихтисослаштирилган фермер хўжаликларини ривожлантириш;
- мева-сабзавотчиликка ихтисослаштирилган фермер хўжаликларида селекция ишларини йўлга қўйиш;
- мева-сабзавотчилик ва узумчиликнинг ривожланиши учун уларнинг экин майдонларини кенгайтириш ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш;
- суғориладиган ҳудудларда мева-сабзавот узум маҳсулотлари етиштириш ҳажмини оширишнинг асосий йўли ҳар бир гектар экин майдонидан интенсивлаш ҳисобига мева-дарахтлар ва узум қўчатларидан олинган ҳосилдорликни ошириш;
- мева-сабзавотчилик ва узумчиликда такрор ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил қилиш, илғор технологиялар ва нав селекциялаш борасида янги инновацияларни жорий қилиш ва ҳ.к.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январ. расмий веб-сайти.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4239-сонли Қарори
3. Тошматов Р.Х. Ўзбекистон ҳудудларида мева-сабзавотчиликни ривожлантириш: методологияси, таҳлил ва прогноз. Монография “LESSON PRESS” 2017 й 124 б
4. Мухитдинова У.С. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари бозорининг иқтисодий самарадорлигини ошириш. иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертацияси автореферати. -Т.: 2009, -45 бет.
5. Эргашев Р.Х. Инновацион иқтисодиёт. Дарслик. – Т.: “Молия-иқтисод”, 2019, 404 бет.
6. Равшанов А.Д. Фермер хўжаликлари рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари. Монография. -Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2014, -136 бет.
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистикаси қўмитасининг 2019 йилдаги маълумотлари.

Р.Эргашев, А.Равшанов, Ж.Косимов Основные направления производства фруктов, овощей и винограда Аннотация: В статье рассмотрена важность продукции из выращиваемых в нашей стране фруктов, овощей и винограда. Разработаны рекомендации по рыночным механизмам и стратегия приоритетных направлений производства фруктов, овощей и винограда. Ключевые слова: глобализация, агропромышленный комплекс, диверсификация экономики, рынок плодоовощей и виноградарства, экономическая эффективность, конкурентоспособность, спрос и предложение, производство, цена, конкурентный маркетинг, инновационная деятельность, стратегия.	R.Ergashev, A.Ravshanov, J.Kosimov The main directions of production of fruits, vegetables and grapes Abstract: The importance of products from fruits, vegetables and grapes grown in our country is considered in the article. Recommendations on market mechanisms and a strategy of priority areas for the production of fruits, vegetables and grapes have been developed. Keywords: globalization, market, agro-industry complex, diversification of economy, market of vegetable-fruits and grape production, economic efficiency, competitiveness, supply and demand, production, cost, competence, marketing, innovation activity, strategy
---	--

Ш.О.Амиркулов – ҚарМIIИ мустақил тадқиқотчиси

АГРАР СОҲАДА ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ФУНКЦИЯЛАРИ ВА УЛАРНИНГ БАЖАРИЛИШИ МОНИТОРИНГИ ТАҲЛИЛИ

Аннотация: Ушбу мақолада аграр соҳада инсон капиталининг функциялари, уларнинг қишлоқ ҳудудларини, аграр соҳа ишлаб чиқаришини ривожлантиришдаги роли ва аҳамияти очиб берилган.

Калит сўзлар: стратегия, истиқболли ривожланиш, функциялар, инвестициялар, кадрлар тузилмаси

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси”ни тасдиқлаш тўғрисидаги 2019 йил 23-октябрдаги ПФ 5853 сонли фармони қабул қилинди. Унда яқин истиқболда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг стратегиясида соҳани ривожлантиришда илм фан, таълим, ахборот ва маслаҳат хизматларини ташкил этиш, қишлоқ ҳудудларини ва қишлоқ инфратузилмасини ривожлантириш орқали инсон капиталини такомиллаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган [1].

Ўзбекистонда аграр ва таълим соҳасида юзага келаётган ижобий тенденцияларга боғлиқ ҳолда, мамлакат агросаноат мажмуида инсон капиталини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини илмий асослаш заруриятини келтирмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномасида “Мақтаб битирувчиларини олий таълим билан қамраб олиш даражасини 2020 йилда камида 25%га ва келгусида 50-60%га етказиш лозим” [2] деб қайд этиб ўтди.

Агросаноат мажмуасининг истиқболли ривожланишини таъминлашда, аграр таълимда қайси йўналишда инвестицияларни йўналтириш устувор ҳисобланади, микро ва макро даражада ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда агросаноат комплексининг кадрлар тузилмасида қандай ўзгаришлар юз бериши, қишлоқда кадрлар қўнимсизлигини қайдай тартибда пасайтиришни таъминлаш мумкинлиги масалалари бугунги куннинг долзарб вазифалари саналади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Т.Шульц Унинг асосий тадқиқотлари қишлоқ хўжалиги ва таълим иқтисодиётига бағишланган бўлиб, унинг фикрича “Қамбағал инсонни фаровонлигини ошириш, ерга, техника воситаларига эмас, балки унинг билими билан боғлиқ” [3] деган ғояни илгари сурган.

С. Фишер инсон капитали тушунчасига “инсонга даромад олиб келиши мумкин бўлган қобилият инсон капиталидир” [4] деб таъриф беради.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот ишида аграр соҳада инсон капиталининг функциялари, уни инвестициялаш, инсон капиталидан фойдаланиш самарадорлиги ўрганилган бўлиб, унда кузатиш, анкеталаш, қиёслаш, тизимли таҳлил каби усуллардан фойдаланиш орқали вилоят ҳудудларида инсон капитали самарадорлигини ошириш бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш, тармоқ ва соҳаларни инвестициялаш орқали ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш тармоқлари самарадорлигини ошириш масалаларига алоҳида аҳамият қаратилмоқда.

Тадқиқотлар натижасида олинган дастлабки хулосанинг бир қисми сифатида, аграр соҳада инсон капитали кўп босқичли, кўп қиррали таълим сифатида қуйидаги асосий функцияларни бажаришини таъкидлаш мумкин.

1. Ишлаб чиқариш-иқтисодий функцияси.
2. Ижтимоий-демографик функцияси.
3. Этнократик функцияси.

4. Коммуникацион ривожланиш функцияси.

5. Ижтимоий назорат функцияси.

Ушбу функциялар ўртасида чамбарчас боғлиқлик мавжуд, чунки уларнинг ҳар бири яхлитлик бир қисмидир. Масалан, такрор ишлаб чиқариш, рағбатлантирувчи, тартибга солувчи функциялар бир вақтнинг ўзида ижтимоий ролни бажаради, тартибга солиш функцияси инсон капиталига инвестицияларнинг такрор ишлаб чиқариш ва рағбатлантириш функцияларида амалга оширилади.

Бирок, бугунги кунда аграр соҳада инсон капитали ўзининг ушбу функцияларини тўла қонли бажармаётганлигини қайд этиш мумкин. Буни қуйидаги таҳлилларда кўриш мумкин.

1-жадвал

Иқтисодиёт тармоқларини инвестициялаш манбаларининг ўзгаришлари динамикаси* [5]

Йиллар	Корхона ва аҳолининг хусусий маблағлари	Ёлланган маблағла	улардан:		
			Давлат бюджети	Банк кредити ва бошқа ёлланган маблағлар	Хорижий инвестициялар ва кредитлар
2015	61,0	39,0	2,3	6,4	17,6
2016	53,5	46,5	1,4	4,3	27,5
2017	39,1	60,9	1,5	5,6	18,0
2018	33,6	66,4	1,9	6,3	51,1

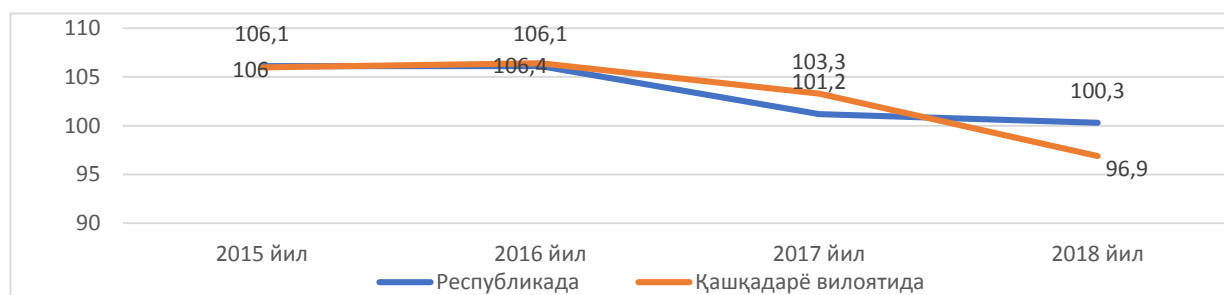
*манба: муаллиф ишланмаси.

Ўзбекистон иқтисодиётини инвестициялаш манбалари 2015-2018 йиллар оралиғида корхона маблағлари, умумий инвестицияларни 61,0 фоиздан 33,6 фоизга камайганлигини, ёлланган маблағлар эса, 39,0 фоиздан 66,4 фоизга ошганлигини қайд этиш мумкин(1-жадвал).

Бундан кўринадики, кейинги йилларда корхонанинг ўз маблағлари кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни ташкил этишга, корхонани замонавий ишчи кучлари билан таъминлаш, янги инновацион технологияларни ишлаб чиқаришга тадбиқ этиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш каби масалаларни ҳал қилишга етишмаяпти. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун корхоналарга мақсадли давлат бюджети, банк кредитлари ва хорижий инвестициялар орқали ёлланма капитал киритиш амалиёти йўлга қўйилди.

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистон аграр тармоғида бир гектар кишлоқ хўжалиги ер майдонида тўғри келадиган даромад 300 долларни ташкил этмоқда. Бирок хорижий давлатларга уш бу кўрсаткич 10-12 минг долларни ташкил этмоқда.

Аграр тармоқда инсон капиталининг ривожланиш даражаси унинг шу тармоқда амалга оширган фаолият натижаларида намоён бўлади.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси ва Қашқадарё вилояти аграр соҳасида маҳсулот ишлаб чиқариш динамикаси ўзгариши* [5] *манба: муаллиф ишланмаси.

Ўзбекистон аграр соҳасида инсон капиталидан фойдаланиш натижасида маҳсулот

ишлаб чиқариш динамикаси таҳлил қилинганда, ўтган 2015-2018 йиллар оралиғида 106,1 фоиздан 100,3 фоизга камайиш юз берган. Қашқадарё вилоятида эса бу кўрсаткич йиллар кесимида мос равишда 106,0, 106,4, 103,3 ва 96,9 фоизни ташкил этмоқда.

Аграр соҳада 2016-2018 йиллар оралиғида олинган даромадлар ўзгариши регрессив хусусият касб этмоқда. Бу кўрсаткичлар республика бўйича йиллар кесимида 106,1 % дан 100,3 % га, Қашқадарё вилоятида эса 106,0 % дан 96,9 фоизгача камайиш кузатилмоқда (1-расм).

Бундан ташқари кейинги пайтларда инсон ресурсларининг табиий ўзгаришлари билан бир қаторда миграцион ҳаракатларида ҳам туб ўзгаришлар юз бермоқда. Инсон капитали ташувчиси бўлган инсон ресурсларининг тармоқ ва соҳалар ҳамда ҳудудларaro механик ҳаракати, айрим тармоқ ва соҳаларда даромаднинг ошишига ва айримларида маълум йўқотишларга сабаб бўлади.

Шунинг учун биз уш бу ҳолатларнинг иқтисодий жиҳатини аниқлашда қўнимлилиқ (қўнимсизлиқ) оқибатида даромад (йўқотиш) самарасини қуйидаги формула орқали аниқлашни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

$$K_c = (YMQ_{j,d} \div N_{j,d}) * (N_{j,d} - N_{b,d})$$

Бу ерда; K_c - Қўнимлилиқ (қўнимсизлиқ) самараси, минг сўм

$YMQ_{j,d}$ - жорий даврдаги ялпи маҳсулот қиймати, минг сўм

$N_{j,d}$ - жорий даврдаги ўртача ишловчилар сони, киши

$N_{b,d}$ - базис давридаги ўртача ишловчилар сони, киши

Ушбу формула ёрдамида маълум бир жараён таҳлили натижалари мусбат чиққанда ижобий, манфий чиққанда эса сальбий ҳодиса деб қарашни тавсия қиламиз.

2-жадвал

Мамлакат аграр соҳасида меҳнат унумдорлиги ва кадрлар қўнимлилиги(қўнимсизлиги) самараси таҳлили* [5]

Т/р	Кўрсаткичлар	Йиллар				Ўзгариши	
		2015	2016	2017	2018	фарқи	% да
1	Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигидан олинган даромад (млрд сўм)	103 302,00	119 726,70	154 369,40	199 537,40	96 235,40	193,16
	ш.ж.дан; Қашқадарё вилоятида	9 089,00	10 863,60	14 360,60	17 936,50	8 847,50	197,34
2	Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида банд бўлганлар (киши)	3 601,70	3 646,70	3 671,30	3 551,40	-50,3	98,6
	ш.ж.дан; Қашқадарё вилоятида	346,8	344,6	342,3	332,9	-13,9	95,99
3	Меҳнат унумдорлиги (млрд сўм/ минг киши)	28,68	32,83	42,05	56,19	27,51	195,92
	Ш.ж. дан Қашқадарё вилоятида	26,21	31,53	41,95	53,88	27,67	205,57
4	Қўнимсизлиқ оқибатида йўқотиш ёки қўнимлилиқ оқибатида даромад	2087,9	1 477,42	1 034,37	- 6 736,65	- 8 824,55	205,57
	Ш.ж. дан; Қашқадарё вилоятида	-99,56	- 69,36	- 96,49	- 506,47	- 406,91	508,71

*Манба: муаллиф ишланмаси

2015-2018 йиллар оралиғида мамлакат аграр тармоғида меҳнат унумдорлигини ўзгаришини таҳлил қилганимизда, мамлакат бўйича ўртача 195,92 фоизга, Қашқадарё вилоятида эса 205,57 фоизга ўсганлигини қайд этиш мумкин. Қўнимлилик самараси мамлакат аграр тармоғида 2015-2017 йиллар оралиғида ижобий натижа қайд этилган. Бироқ 2018 йилда инсон ресурсларининг уш бу соҳа таркибидан чиқиб кетиши оқибатида 6736,65 млрд сўм йўқотиш юз берган. Қашқадарё вилоятида эса, инсон капитали ташувчилари инсон ресурсларининг уш бу тармоқдан чиқиб кетиши оқибатида таҳлилни ўз ичига олган 2015-2018 йиллар оралиғида йўқотиш беш баробардан ортиқ миқдорни ташкил этмоқда (2-жадвал).

Хулоса ва таклифлар. Юқорида ҳолатлар маҳаллий қишлоқ хўжалигида инсон капиталини ривожлантириш ва улардан фойдаланиш соҳасида қуйидаги асосий вазифаларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- аграр соҳа йўналишида кадрлар тайёрлаш тизимини мактабгача таълим муассасаларидан бошлаш масадга мувофиқдир;
- умумий ўрта таълим мактабларида аграр соҳа йўналишида ихтисослашган синфлар ташкил этиш;
- олий таълим муассасаларида истиқболда маълум муддатда қишлоқ ҳудудларида ишлаб бериш шарти билан давлат гранти асосида ўқишга қабул қилиш тизимини йўлга қўйиш;
- қишлоқ ёшларини келгусида қишлоқда яшаш ва ишлаш шарти билан, олий таълимнинг педагогика, соғлиқни сақлаш, аграр йўналишларида ўқиши учун имтиёзли махсус квоталанган ўринлар ажратиш;
- қишлоқ жойларида ёш мутахассисларни уй жой билан таъминлаш орқали уларни қишлоқ ҳудудларида яшаш ва ишлашига эришиш;
- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида хотин қизлар, ёш болали оналар ва ногиронлар учун квоталанган иш ўринларини ташкил этиш;
- қишлоқ хўжалигида узлуксиз меҳнат стажига эга бўлган шахслар учун имтиёзли пенсияларни жорий қилиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги 2019 йил 23-октябрдаги ПФ 5853 сонли Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24-январь. <https://www.norma.uz/>.
3. Shultz 37. T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. — N.Y., 1968. vol.6
4. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономическая теория. — М., Юнити, 2002. С. 378.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва Қашқадарё вилоят статистика бошқармаси маълумотлари.

Ш.Амиркулов	Sh.Amirkulov
Анализ функций человеческого капитала в аграрном секторе и мониторинг их эффективности	Analysis of functions of the human capital in the agriculture and the monitoring of their performance
Аннотация: В данной статье объясняются функции человеческого капитала в аграрном секторе, их роль и значение в развитии сельской местности и сельскохозяйственного производства. Ключевые слова: стратегия, перспективное развитие, функции, инвестиции, структура персонала.	Abstract: This article explains the functions of human capital in the agrarian sector, their role and significance in the development of rural areas and agricultural production. Keywords: strategy, prospective development, functions, investments, personnel structure.

МЕҲНАТ ВА БАНДЛИК МУАММОЛАРИ

Ш.С.Олтаев – СамИСИ катта ўқитувчиси, и.ф.н.

ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ ШАРОИТИДА БАНДЛИКНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада хорижлик ва маҳаллий иқтисодчи олимларнинг ёндашувлари асосида инновацион бандликнинг шаклланиш хусусиятлари баён қилинган. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларида инновацион бандликни шакллантириш имкониятлари таҳлил қилинган, инновацион бандликни микродаражада баҳолаш методологияси таклиф этилган.

Калит сўзлар: инновация, бандлик, молиявий ресурс, инвестиция, индекс, маҳсулот, хизмат, кластер, технология, фонд, ихтисослашув, интеллектуаллаштириш, кичик бизнес, оилавий тадбиркорлик.

Республикамызда бирон бир соҳани ёки тармоқни ривожлантириш, авваламбор молиявий ресурслар ёки инвестицияларни кенг қўламда жалб қилиш билан боғлиқ. Шу боис Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш мақсадлари унинг инвестиция сиёсати хусусан чет эл инвестиция сиёсатида тўлиқ акс эттирилишини тақозо этмоқда.

“Аҳоли бандлигини таъминлаш, аввало, касб-ҳунар коллежлари ва олий ўқув юртлари битирувчиларини ишга жойлаштириш бўйича зарур шароитлар яратиш ижтимоий-сиёсий тизимнинг энг муҳим устувор йўналиши бўлиб қолади”[2], дея таъкидлайди, Юртбошимиз Ш.М.Мирзиёев.

Ҳозирги даврда иш билан бандликнинг ўзига хос хусусиятлари, белгиларини тўлиқ ва аниқ ифода этувчи янги “матрица” асосидаги лойиҳани ишлаб чиқиш тақозо этилмоқда. Институционал ёндашув корхоналарда меҳнатни ташкил қилишни таҳлил қилиш орқали ички меҳнат бозори механизмлари ишлашини тадқиқ қилишда имкон беради. Иш билан бандлик таҳлилига институционал ёндашув “ишчи-иш берувчи” муносабатлари барқарорлигини таъминловчи ва қафолатловчи меҳнат шартномаларига алоҳида эътибор беришни назарда тутди. Ушбу шартномалар таҳлили узоқ муддатли меҳнат хизматлари алмашинуви воситаси сифатида ноаниқ шартномалар назариясида янгилик ҳисобланади.

Юқорида қайд этилган ёндашувларнинг ҳеч бирида иш билан бандлик категорияси моҳиятининг таҳлили комплекс равишда ўрганилмаган. Балки, унинг ташқи намоён бўлиш шакллари ва ўзаро боғлиқлигига эътибор қаратилган. Мазкур назарий концепциялар бўйича тадқиқотчилар ўртасида “иш билан бандлик” категорияси тўғрисида турлича қарашлар мавжуд. Шунингдек, “унумли иш билан бандлик”, “оптимал иш билан бандлик”, “оқилона иш билан бандлик”, “самарали иш билан бандлик”, “фойдали иш билан бандлик” ҳақида ягона тўхтамга келинган эмас.

“Инновацион иш билан бандлик”нинг моҳиятини аниқлаш учун инновация категориясига мурожаат қилиш лозим. Инновация тушунчасининг нисбийлик нуқтаи назаридан кўриб чиқиш унинг ягона кўринишдаги таърифи мавжуд эмас. Адабиётларда инновацияни моҳиятини аниқлашда икки хил ёндашув кенг тарқалган: 1) ижодий фаолият натижаси, 2) янги самарали маҳсулотлар, ёндашувлар, тамойилларга кириш жараёни тушунилади[1].

Бизнинг фикримизча, инновациянинг ҳозирги кундаги тушунчасига технологик янгиликларни ва рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнини киритиш мумкин. Хусусан, инновацион жараёнларнинг кенг миқёсдаги моҳияти институционал, ташкилий ва бошқарувни ўз ичига олади. Инновациянинг замонавий назариясида унинг тўрт асосий гуруҳи ажратиб кўрсатилади: биринчидан, якуний маҳсулот ёки хизматлардаги ўзгаришлар; иккинчидан, янгиларини яратиш ва мавжуд технологик жараёнлар ва жиҳозлар, воситалар, материалларни такомиллаштириш; учинчидан, комплекс

ташкилий-таркибий янгиликлар, бошқаришнинг янги усуллари ва воситаларидан фойдаланиш; тўртинчидан, кадрлар хизмати ва ижтимоий-психологик муносабатлар соҳасида янгиликлар, меҳнат жамоаларида персонални танлаш, моддий ва маънавий рағбатлантириш, психологик муҳитни яхшилаш шакллари такомиллаштириш.

Инновацион иш билан бандлик категорияси ибораси таҳлиliga кўра, у назарий ва амалий кўринишдаги фаолиятларнинг бирикиши сифатида аниқланади.

Ўзбекистон ҳудудларида инновацион иш билан бандликни шакллантиришнинг барча имкониятлари ва шарт-шароитларини гуруҳлар бўйича қуйидагича тизимлаштиришни таклиф этамиз:

- иқтисодий шарт-шароитлар. Хусусан, ресурслар билан таъминланганлик, технологиялар соҳаси ва иқтисодиёт таркиби, асосий фондлар, меҳнат унумдорлиги, меҳнат бозори ва бошқалар;
- демографик ва ижтимоий шарт-шароитлар;
- сиёсий шарт-шароитлар;
- институционал шарт шароитлар;
- ижтимоий-маданий шарт-шароитлар.

Республикамиз ҳудудларида инновацион турдаги иш билан бандликни шакллантириш йўллари таҳлил қилиш учун ҳудудлар меҳнат бозорини қуйидагича туркумлашни таклиф этамиз:

- Ўзбекистон Республикаси ҳудудлари иш билан бандликнинг инновацион турини ривожлантириш учун етарли салоҳиятга эга;
- иш билан бандликнинг таркибий тавсифи, иқтисодий ўзига хосликлари бўйича ҳудудларни кўп ўлчамли гуруҳлаш;
- ҳудудларни иш билан бандлик таркибий кўрсаткичини гуруҳлаш билан уларнинг инновацион фаоллиги ўртасида боғлиқликни аниқлаш.

Ўзбекистонни барча ҳудудларида инновацион бандликнинг ривожланиши учун етарли салоҳият мавжуд, бироқ унинг алоҳида элементлари ҳудудларда турли даражада ифодланади.

Буни рақамларда кўришимиз мумкин. Статистик маълумотларга кўра, 2018/2019 ўқув йили учун қабул квоталари Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан 4-июнь куни қабул қилинган қарор билан 2018/ 2019 ўқув йилида мамлакатимиз олий ўқув юртларига кириш учун қабул квоталари тасдиқланди.

Умумий қабул квотаси деярли 8500 нафар талабага ортди - 78701 (давлат грант бўйича - 19725, шартнома асосида - 58976) дан 87165 гача.

Бакалавриатнинг кундузги бўлимларида ўтган йилгига нисбатан 1714 нафар кўпроқ талаба қабул қилинади - 69460, шу жумладан грант бўйича - 17669, шартнома бўйича - 51791.

Бакалаврларни махсус сиртки бўлимларга қабул қилиш квотаси деярли икки баробарга ошди, яъни 11765 талаба, шу жумладан 15 грант ва 11750 тўлов контракт асосида[4].

Ўзбекистон ҳудудларида иш билан банд аҳолининг таълим таркиби таҳлили шуни кўрсатадики, Қорақалпоғистон Республикаси, Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Наманган, Самарқанд, Сурхондарё, Хоразм вилоятлари ва Тошкент шаҳрида олий маълумотлилар кўрсаткичи республика ўртача кўрсаткичидан юқори[3].

Юқорида келтирилган рақамлардан кўриниб турибдики Ўзбекистон Республикасида қабул квотаси 2018-2019 ўқув йилида олдинги ўқув йилига нисбатан қарийб 11% га ошган. Бу эса келажакда олий маълумотли ишчиларни улушини оширади, натижада инновацион ривожланишга замин яратади.

Инновацион иш билан бандликни шакллантириш йўллари бўйича минтақавий меҳнат бозори гуруҳларини аниқлаш мақсадида кўрсаткичлар тўпламини кластерлаш ва олинган натижаларни ўзаро таққослаш мақсадга мувофиқ. Статистика маълумотларини

таҳлил қилиб, ушбу таснифда биз иш билан бандлик таркибининг алоҳида жиҳатларини тавсифлайдиган кўрсаткичлар йўналишини кўриб чиқамиз:

- хизматлар соҳасидаги иш билан бандлик;
- кичик бизнес соҳасидаги иш билан бандлик;
- оилавий тадбиркорлик соҳасидаги иш билан бандлик;
- иш билан банд бўлганлар таркибида тадқиқот ва ишланмалар билан банд ходимлар улуши;
- иш билан банд бўлганлар таркибида олий маълумотлилар улуши.

Ҳисоб-китоб натижаларини қайд этишдан олдин кластерли таҳлил ҳақида қисқача тўхталиб ўтамиз. Кластерли таҳлил деганда, объектлар ўртасидаги фарқлар бошқа кластер фарқидан камроқ бўладиган тарзда гуруҳларга бирлаштириш имконини берадиган ҳолат тушунилади. Кластерлаш усулларининг аксарияти бирлаштирувчи ҳисобланади. Инновацион бандлик таркибини тавсифлайдиган кўрсаткичлар тўплами бўйича минтақавий меҳнат бозорларини рақамли таснифлаш учун SPSS статистик усуллар стандарт пакетидан фойдаланилади.

Бизнинг таклифларимиз республика ҳудудлари меҳнат бозорларини инновацион иш билан бандликни ривожлантириш йўллари нуқтаи назаридан гуруҳларга ажратиш амалга ошириш мумкин бўлган умумий аломатлардан бири бўлиб ҳисобланади. Инновацион бандликни тўлароқ баҳолаш учун минтақа меҳнат бозорининг бир неча йил давомида битта турга мансублигини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ. Бу эса, ўз навбатида, турлар барқарорлигини, шунингдек, бир хил тур доирасида меҳнат бозорларини аниқлашга имкон беради.

Ўзбекистон ҳудудларида инновацион иш билан бандлик иқтисодиётнинг турли секторлари ва корхоналарида юзага келмоқда. Биз, ушбу изланишлар орқали инновацион турдаги бандликни микродаражада баҳолаш методологиясини таклиф этдик.

Ўйлаймизки, билдирилган таклиф ва мулоҳазалар ҳуқуқий жиҳатдан мустаҳкамланиб, бандлик муаммоларини ечишда амалиётга жорий этилса, Республикамиз аҳолиси бандлигини таъминлашда янги-янги йўللар очилишига сабаб бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 29 ноябрдаги Ўзбекистон Республикаси “Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида” ги Фармони. //Халқ сўзи, 2017 йил 30 ноябрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасининг янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони.//Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль.
3. Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси. 2018 йил январь-декабрь. Тошкент, 2019 йил.
4. www.abituriyent.uz

Ш.Олтаев Пути формирования занятости в условиях инновационного развития	Sh.Oltaev Ways to form employment in the context of innovative development
Аннотация: в данной статье описываются особенности инновационной занятости на основе подходов зарубежных и местных экономистов. Проанализированы возможности создания инновационной занятости в регионах Республики Узбекистан, предложена методика микрооценки инновационной занятости. Ключевые слова: инновации, занятость, финансовый ресурс, инвестиции, индекс, продукт, услуга, кластер, технология, запас, специализация, интеллектуализация, малый бизнес, семейный бизнес.	Abstract: This article describes the features of innovative employment based on the approaches of foreign and local economists. The possibilities of innovative employment creation in the regions of the Republic of Uzbekistan were analyzed, the methodology of micro-assessment of innovative employment was proposed. Keywords: innovation, employment, financial resource, investment, index, product, service, cluster, technology, stock, specialization, intellectualization, small business, family business.

Н.Ш.Мансурова – СамДУ, “Иқтисодиёт ва тадбиркорлик” кафедраси ассистенти

ДАВЛАТНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИК ХИЗМАТИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ КОМПЛЕКС БАҲОЛАШ

Аннотация: ушбу мақолада давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг самарадорлигини тўлиқ баҳолаш мақсадида унинг алоҳида йўналишлари бўйича хусусий кўрсаткичларни тизимлаштириш асосида комплекс баҳолаш методикаси тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: Меҳнат бозори, самарадорлик, иш билан бандлик, ишсизлик, бандлик хизмати.

Кириш. Жаҳон амалиётида тўпланган тажрибалар, жумладан, ишга жойлаштириш жараёнига илғор ахборот технологияларини фаол жорий этиш, ишга жойлаштиришга қўмаклашиш бўйича меҳнат бозорида замонавий инфратузилма ва рақобат муҳитини яратиш, меҳнат бозори ва аҳолининг айрим ижтимоий-демографик гуруҳлари эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда иш ўринлари яратиш бўйича давлат буюртмаларини шакллантириш каби механизмлардан фойдаланган ҳолда меҳнат бозорини тартибга солишни такомиллаштириш талаб этилади. Шундан келиб чиқиб, миллий меҳнат бозорини тартибга солишни такомиллаштириш каби йўналишлардаги илмий муаммоларни тадқиқ этиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Бугунги кунда республикада меҳнат бозорига кириб келаётган меҳнат ресурсларини, шу жумладан, ёшларнинг иш билан бандлигини таъминлаш, уларнинг малакасини ошириш, меҳнат бозори талабларига мослаштириш, ишчи кучига талаб ва таклифни мувофиқлаштириш, меҳнат бозори инфратузилмасини ривожлантириш каби ўз ечимини кутаётган муаммолар мавжуд. Шунинг учун ҳам 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув муассасалари битирувчилари бандлигини таъминлаш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш»¹ вазифаси қўйилган. Бу вазифаларни самарали ҳал этиш миллий меҳнат бозорида кечаётган жараёнларни ҳар томонлама чуқур ўрганиш, уни тартибга солиш механизмларини такомиллаштиришни, бу борада илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишни тақозо этади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Иқтисодий адабиётларда иш билан бандлик хизмати фаолиятини ривожлантириш самарадорлигини комплекс баҳолаш босқичларини аниқланлаш, унинг таркибий қисмлари ривожланиш самарадорлигининг хусусий кўрсаткичлари тизими, иш билан бандлик хизмати фаолиятини ривожланишининг динамик самарадорлигини баҳолаш ва унинг алоҳида таркибий қисмларида юзага келган ўзгаришлари, унинг таркибий қисмлари фаолиятининг айрим жиҳатлари илмий-назарий ва амалий жиҳатдан ўрганилган.

Академик Қ.Х.Абдурахмоновнинг Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт номли дарслигида [2, 72-131 б.] меҳнат бозорининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти, мазмуни, унинг шаклланиши, ишлаш механизми, ишсизлик ва уни камайтириш йўллари, иш билан бандликни тартибга солиш механизмлари, иш билан беқарор бандлик турлари, инновацион иш билан бандлик шакллари, фрилансинг фаолияти, меҳнат ресурслари мобиллиги ва меҳнат миграцияси муаммолари ёритиб берилган.

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли Фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси» //Lex.uz

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнда Давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятини аниқлаш бўйича тизимли ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил, комплекс баҳолаш усуллари билан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Меҳнат бозорида иш билан бандлик сиёсати республикада ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши сифатида меҳнат салоҳитидан оқилона фойдаланиш ҳамда иш кучини тармоқлар, иш билан бандлик кўринишлари ва шакллари бўйича қайта тақсимлаш жараёнида муносиб иш билан бандлик даражасини оширишга йўналтирилиши зарур.

Давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятига тўлиқ баҳо бериш учун унинг самарадорлигини комплекс баҳолаш усуллари билан ишлаб чиқиш зарур. Ушбу мақсадга эришиш учун тизимли таҳлил усуллари, экспресс баҳолаш ҳамда таснифлаш назариясидан фойдаланилади.

Ушбу кўрсаткичларни танлашда ҳар бир таркибий қисм бажарадиган мақсадли функцияларни таъминлаш бўйича уларнинг ҳиссасини эксперт баҳолаш ҳисобланади. Давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг асосий йўналишлари бўйича таркибий қисмларининг самарадорлигини ифодаловчи хусусий кўрсаткичлар аҳамияти унинг расмий статистик ва ички ҳисоботлари асосида ҳисобланади.

Бунда ҳар бир кўрсаткич бўйича унинг базис даврига солиштириш асосида ҳақиқатда ўзгариши ҳисобланади¹:

$$X_i = \frac{K_1^x}{K_i} \times 100, (1)$$

бунда: K_i – базис даврига нисбатан ҳисобот даврида i -чи хусусий кўрсаткичнинг ўзгариши, %;

K_1^x – ҳисобот даврида i -чи хусусий кўрсаткич;

K_i – базис даврида i -чи базис хусусий кўрсаткич.

Олинган миқдорий қиймат (X_i) хусусий кўрсаткич ўзгариш даражасини тавсифлайди, бироқ бунда мазкур ўзгариш йўналишини ифодаламайди.

Охириги ҳисоб учун исталган йўналишда уларни рағбатлантириш функциясига кириш асосида хусусий кўрсаткичларнинг тузатиш киритилган қиймати аниқланди:

$$Y_i = f(X_i), (2)$$

бунда: Y_i – i -чи хусусий кўрсаткични тузатиш киритилган қиймати, %;

$f(X_i)$ – исталган йўналишдаги i -чи хусусий кўрсаткичнинг ўзгаришини рағбатлантирувчи математик функция.

Бунда рағбатлантиришнинг иккита функциясидан фойдаланиш мумкин:

– «чиқиқли ошиб борувчи» ($Y=X$) кўрсаткич асосида ҳисоб-китоб қилиш, яъни хусусий кўрсаткичнинг ошиши рағбатлантирилади. Бу функция шундай кўрсаткичлар учун қўлланиладики, иқтисодиёт тармоқларида ишга қабул қилинганларга нисбатан иш билан бандлик хизмати орқали ишга жойлашганлар ҳиссаси; рўйхатга олинган ҳар бир ишсиз фуқарога тўғри келадиган бўш иш жойлари сони ва бошқалар;

– «чиқиқли камайиб борувчи» ($Y=200-X$) кўрсаткич асосида ҳисоб-китоб қилиш, ушбу ҳолатда хусусий кўрсаткичнинг қийматини мос ҳолатда камайиб бориши (рўйхатдан ўтган ишсизларнинг иш билан бандлик хизмати мурожаат қилганларга нисбатан солиштирма салмоғи, ишсизликнинг ўртача давомийлиги).

Давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг асосий йўналишлари бўйича таркибий қисмлари самарадорлигининг хусусий кўрсаткичларини таққослашда миқдорий коэффицентлар (F_i) киритилади. Бунда ҳар бир алоҳида кўрсаткичнинг нисбий жиҳатдан муҳимлиги аниқланади.

¹Арабов Н.У. Ўзбекистон Республикасида меҳнат бозори инфратузилмасини ривожлантириш самарадорлигини ошириш (монография). – Т.: «Fan va texnologiya», 2017, 84-б.

Микдорий коэффициентлар маълум бир тартибдаги кўрсаткичлар ва бир бирлик ҳисобида уларнинг солиштира микдорини аниқлаш асосида эксперт баҳолаш орқали ҳисобланади. Бунда, давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг якуний натижаларини ифодаловчи меҳнат бозорини тартибга солиш, меҳнат воситачилиги ва ишсизларни иш билан бандлигига кўмаклашиш кўрсаткичлари микдорий коэффициентлари суммаси 0,4 га яқин бўлиши керак.

Давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг асосий йўналишлари бўйича таркибий қисмлари самарадорлигининг хусусий кўрсаткичлари бўйича интеграл баҳолаш қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$$K_i^k = Y_i \times F_i, (3)$$

Бу ерда: K_i^k – интеграл баҳолаш мақсади учун ҳисобланган i -чи хусусий кўрсаткич қиймати, балл;

F_i - i -чи хусусий кўрсаткичнинг микдорий коэффициент.

Давлат иш билан бандлик хизмати фаолияти самарадорлигини интеграл кўрсаткичи K^k қийматининг суммаси орақли аниқланади:

$$K^k = \sum_{i=1}^n K_i^k, (4)$$

бу ерда: n – хусусий кўрсаткичлар сони.

Давлат иш билан бандлик хизмати фаолияти самарадорлигининг интеграл кўрсаткичи (K^k) 1-95 балл оралиғида бўлса самарадорлик паст, 95-100 баллгача бўлса самарадорлик қониқарли, 100-105 балл орлиғида бўлса самарадорлик нисбатан юқори ва 105 баллдан юқори бўлса самарадорлик юқори ҳисобланади.

Самарқанд вилоятида давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг самарадорлигини оширишга унинг алоҳида таркибий қисмлари йўналишлари таъсирини комплекс баҳолаш натижалари қуйидаги 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

Самарқанд вилоятида давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг самарадорлигига алоҳида йўналишларнинг таъсири¹

№	Тизимлар	Шаклланиш самарадорлиги		
		2017 й.	2018 й.	Ўзгариш (+) ўсиш, (-) пасайиш
1	Меҳнат бозорини тартибга солиш, меҳнат воситачилиги ва ишсизларни иш билан бандлигига кўмаклашиш кўрсаткичлари	41,8	38,7	-3,1
2	Меҳнат бозорига мослашиш ва иш билан бандликни таъминлашнинг махсус чоралари, лойиҳалари ва дастурлари кўрсаткичлари	15,5	17,1	+1,6
3	Фаол иш билан бандлик сиёсати чоратадбирлари кўрсаткичлари	17,4	22,4	+5
4	Рўйхатдан ўтган ишсизларга ижтимоий кафолат кўрсаткичлари	18,3	18,9	+0,6
5	Иш билан бандлик хизматини молиявий ва ташкилий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш кўрсаткичлари	13,8	14,6	+0,8
Умумий самарадорлик кўрсаткичи		106,8	111,7	+4,9

¹Муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

Самарқанд вилоятида давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг самарадорлигига алоҳида йўналишларнинг таъсири шуни кўрсатмоқдаки, меҳнат бозорини тартибга солиш, меҳнат воситачилиги ва ишсизларни иш билан бандлигига кўмаклашиш кўрсаткичлари динамикаси бўйича республика бўйича Бандликка кўмаклашиш марказларига мурожаат қилганлар ҳиссаси 2015-2017 йилларда 37,4 %га ошган бўлса, бу даврда ишга жойлаштирилганлар ҳиссаси 2015 йилда 97,9 %ни, 2018 йилда 50,3 %ни ташкил этган. Иқтисодиёт тармоқларига ишга қабул қилинганлар сонидан иш билан бандлик хизмати томонидан ишга жойлашганлар ҳиссаси 14,3 %га ошган. Шунингдек республикада узоқ муддатли ишсизларнинг солиштирма оғирлиги 2017 йил 0,7 %дан 2018 йил 0,5 %гача қисқарган, ишсизликнинг ўртача давомийлиги эса 4,6 ойдан 6,1 ойга ошган ҳамда ҳар бир рўйхатга олинган ишсизга тўғри келадиган бўш иш жойлари сони 42,5 %га камайган.

Меҳнат бозорига мослашиш ва иш билан бандликни таъминлашнинг махсус чоралари, лойиҳалари ва дастурлари кўрсаткичлари ўртасида квота иш ўринларига ишга жойлаштирилган фуқаролар сони 2015-2018 йилларда 13,8 %га камайган бўлса, ижтимоий ҳимояланмаган ишсизларни ишга жойлаштириш салмоғи ҳамда ўқув юртларини битирганлар, ўқиётган ёшлар ва ўспиринларни вақтинчалик ишга жойлаштириш салмоғи мос равишда 16,1 % ва 39,8 %га ошган.

Фаол иш билан бандлик сиёсати чора-тадбирлари кўрсаткичлари бўйича вилоятда ишга жойлашиш масалалари бўйича иш билан бандлик хизматига мурожаат қилганлар умумий сонидан касбга йўналтириш бўйича хизматлар кўрсатилган шахслар ҳиссаси таҳлил этилаётган даврлар оралиғида – 2,3 мартага, иш билан бандлик хизмати томонидан ташкил этилган касбга тайёрлашни битирганлар сонидан иш жойига эга бўлганлар ҳиссаси – 1,6 %га, иш билан бандлик хизматига мурожаат қилганлар умумий сонидан ўз-ўзини иш билан бандлигига кўмаклашишга кўрсатилган фуқаролар салмоғи – 6,6 %га ўсиши кузатилган.

Рўйхатдан ўтган ишсизларга ижтимоий кафолат кўрсаткичлари бўйича эса, ишсизлик нафақалари билан таъминланган ишсизлар улуши – 25,0 %га, ишга жойлашиш масалалари бўйича иш билан бандлик хизматига мурожаат қилганлар умумий сонидан жамоат ишларида қатнашган фуқаролар ҳиссаси – 2,2 мартага, ижтимоий ҳимояга муҳтож фуқаролардан ишга жойлашганлар сони – 22,2 %га ошган бўлса, ишсизлик нафақаси тўлашнинг ўртача даври – 8,4 %га ҳамда муддатидан олдин пенсияга чиқиш бўйича таклифлар сони – 22,3 га камайган. (2-жадвал).

Хулоса ва таклифлар. Аҳолини иш билан таъминлаш ва ишсизликни бартараф этиш соҳасида давлат иш билан бандлик хизмати фаолиятининг аҳамияти юқори бўлиб, айнан шу ерда ишчи кучига талаб ва таклиф тўқнаш келади. Шунинг учун меҳнат бозори инфратузилмасининг самарали ривожланиши ижтимоий-иқтисодий ривожланиш соҳасида асосий омиллардан бири ҳисобланади.

Бизнингча, ҳудудий иш билан бандлик хизматини иш билан бандлик соҳасидаги асосий йўналишлари бўйича фаолияти ҳолатининг натижалари шуни кўрсатадики, меҳнат бозорини тартибга солишда фаол иш билан бандлик сиёсати қуйидаги масалаларни ҳал этишга қаратилмоғи зарур, шундан келиб чиққан ҳолда қуйидагилар таклиф этилади.

- бозор иқтисодиёти талабаларига мувофиқ ишчи кучи сифатини оширишда иш билан банд бўлмаган аҳоли ва ишсиз фуқароларни касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини ривожлантириш;

- ишчи кучини касбга йўналтириш ва психологик қўллаб-қувватлаш тизимини ривожлантириш;

- ёшларни ишга жойлаштириш учун мақсадли дастурларни ишлаб чиқиш ва жамоат ишлари ривожланишини ўз ичига оувчи ижтимоий ҳимояга муҳтож фуқароларни ишга жойлаштиришга кўмаклашиш;

- меҳнат бозорида мониторинг тадқиқотларини ўтказиш;

– умумий, ўрта махсус, олий таълим тизимини иш берувчилар талабларига йўналтирган ҳолда такомиллаштириш;

– иш билан бандлик соҳасида ижтимоий ҳамкорлик механизмини ривожлантириш.

Шундай экан, фаол иш билан бандлик сиёсати ишчи кучининг сифатли ва динамик таркиби шаклланишини ўз ичига олади, эгилувчан меҳнат бозори шаклланишини рағбатлантиради, қачонки потенциал ишчилар томонидан таклиф иш берувчилар томонидан талабга мувофиқ келса.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли Фармонининг 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси» //Lex.uz
2. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт / Дарслик. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри. – Т.: ЎзФА «FAN» нашриёт давлат корхонаси, 2019. – 592 б.
3. Волгин Н.А., Гриценко Н.Н., Шарков Ф.И. Социальное государство (учебник). – М.: Издательско-торговая корпорация «Дажков и К», 2003. -С. 415.

Н.Мансурова Комплексная оценка эффективности работы государственной службы занятости	N.Mansurova Comprehensive assessment of the effectiveness of the State Employment Service
Аннотация: в данной статье исследуется методология комплексной оценки, основанная на систематизации отдельных показателей эффективности для конкретных областей Государственной службы занятости с целью полной оценки ее эффективности. Ключевые слова: рынок труда, производительность, занятость, безработица, служба занятости	Abstract: This article explores a comprehensive assessment methodology based on the systematization of individual performance indicators for specific areas of the State Employment Service in order to fully evaluate its effectiveness. Keywords: labor market, productivity, employment, unemployment, employment services

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС

А.Бектемиров –СамИСи кафедра мудири, и.ф.н., доцент

МАРКАЗЛАШТИРИЛГАН ИССИҚЛИК ТАЪМИНОТИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР (1-мақола)

Аннотация: мақолада марказлаштирилган иссиқлик таъминоти тизимида хос бўлган модернизациялаш, уни ёпиқ тизимга ўтказишнинг ўзига хос хусусиятлари ва ижобий томонлари кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: иссиқлик сиғими, табиий монополия, очик ва ёпиқ тизим, иссиқлик энергияси, альтернатив, индивидуал иссиқлик пунктлари, иссиқлик ўлчагич.

Кириш. Инсон ўз ҳаёти даврида маълум хизматларга эҳтиёж сезади. Уларнинг ичида физиологик эҳтиёжлар биринчи даражали эҳтиёжлар ҳисобланади. Инсон ҳаётида ана шундай эҳтиёжлардан бири иссиқлик таъминотида бўлган эҳтиёждир. Бу эҳтиёж турли шароитларда турли йўллар билан қондирилади. Аввало бу аҳоли яшайдиган жойларда аҳолининг зичлиги ёки тарқоқлиги билан боғлиқ. Қишлоқ ҳудудида кўпроқ индивидуал иссиқлик таъминоти тизимидан фойдаланилса, шаҳарларда эса марказлаштирилган иссиқлик таъминоти хизматларидан фойдаланилади. Бу ўзига хос хусусиятлардан иборат. Марказлаштирилган иссиқлик таъминоти тизими ўз ичига иссиқлик энергиясини ишлаб чиқарувчи ва уни узатувчи тармоқ тизимидан иборат. Индивидуал иситиш тизимида нисбатан марказлаштирилган иссиқлик таъминоти тизими энергия истеъмоли нуқтаи назаридан тежамкор ва турли энергия манбааларидан фойдаланиш учун қулай тизим, шу билан бирга экологик нуқтаи назардан талабларга жавоб бера оладиган тизим ҳисобланади. Узоқ йиллар мобайнида бу тизимдан фойдаланиш оқибатида шаҳарларнинг марказлаштирилган иссиқлик таъминоти хизматлари тизими моддий ва маънавий жиҳатдан эскирган ва у бугунги кунда табиий монополия хусусиятига эга бўлиб қолди. Бу эса иссиқлик таъминоти тизимининг бозор иқтисодиёти қонуниятларига мос ишлашига, ривожланишига тўсқинлик қилади. Бу ҳолат тизимда туб ислохатлар амалга оширилишини тақозо этади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Йирик шаҳарларларда марказлаштирилган иссиқлик таъминоти тизимини такомиллаштириш, замон талабларига мослаштириш бўйича бу соҳада етакчи ўринларда турадиган Англия, Дания, Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция, Латвия ва АҚШ¹ ва бошқа мамлакатларнинг етакчи илмий марказлари илмий-тадқиқот ишлари олиб бориши билан бирга бир қатор соҳа олимлари илмий-тадқиқотлар олиб бормоқда. Айнан марказлаштирилган иссиқлик таъминоти тизимини модернизациялаш ва энергия тежамкорлигига эришиш масалалари бўйича Ю. Мунц, М.А. Башмаков Л.Д. Богуславский, Е.Е. Никитин, А.С. Некрасов, Ю. Синяк, С.А. Воронин, В.В. Семикашевлар² салмоқли илмий-тадқиқотлар олиб боришган.

¹ University of Derby (Англия), Technical University of Denmark (Дания), Iceland School of Energy-Reykjavik University (Исландия), Norwegian University of Science and Technology (Норвегия), Tampere University of Technology (Финляндия), Kungliga Tekniska Högskolan – KTH (Швеция), Riga Technical University (Латвия) Massachusetts Institute of Technology (MIT) (АҚШ).

² Мунц Ю. Экономический механизм реформирования систем теплоснабжения. Монография.- Издательство LAP Lambert Academic Publishing, 2012.-124с.; Башмаков И. А. Повышение энергоэффективности в системах теплоснабжения // Энергосбережение, 2010. - № 2. - С. 46-51.; Никитин Е.Е. Оптимизация выбора энергоэффективных проектов модернизации систем теплоснабжения в условиях финансовых ограничений// Проблемы энергетической модернизации.- 2011.- № 3(26).- С.25-32.; Некрасов А. С., Синяк Ю. выбора энергоэффективных проектов модернизации систем теплоснабжения в условиях финансовых ограничений// Проблемы энергетической модернизации.- 2011.- № 3(26).- С.25-32.; Некрасов А. С., Синяк Ю. В., Воронина С. А., Семикашев В. В. Современное состояние теплоснабжения России // Проблемы прогнозирования. 2011. - № 1. - С. 30-43.

Ўзбекистонлик олимлардан М.Пардаев, И.С.Тухлиев, Ё.А.Абдуллаев, И.Иватов, Б.А.Абдукаримов, Ғ.Ҳ.Қудратов, Э.С. Файзиев, И. Очилов, М.А.,¹ кабиларнинг илмий ишларида ҳам хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланиши ва самарадорлигини оширишнинг айрим жиҳатларини тадқиқ этганлар.

Юқорида келтирилган олимларнинг илмий изланишларида мамлакатимизда иссиқлик таъминоти хизмати соҳасининг назарий ва амалий жиҳатлари тадқиқ қилинган бўлсада, уни бозор иқтисодиёти шароитига мослаштириш, бозор қонуниятлари асосида фаолият юритишига, монополиядан чиқариш имкониятини берадиган туб инновацион такомиллаштириш муаммолари чуқур ва атрофлича ўрганилмаган.

Тадқиқот методологияси илмий абстракция усулига, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, математик ва статистик усулларга асосланган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда республикаимизда иссиқлик энергиясини ишлаб чиқариш соҳасидаги асосий жиҳозларнинг кўпи жисмонан ва маънан эскирган. Қозон ускуналрининг эскириш 60-70 % ни ташкил этади. Баъзи ҳудудларда қозонхоналар 1938-1960 йилларда ўрнатилган бўлиб, уларнинг самарадорлиги 68% ни ташкил этади. Республикаимиз бўйича иссиқлик тармоқларининг умумий узунлиги 4,992 км канални ташкил этади, шундан 3744 км (75%) ёроқсиз ҳолатда ва мукаммал таъмирлашга муҳтож. Тошкент шаҳридаги иссиқлик тармоқларининг умумий узунлиги 2707,5 км канални ташкил этади, шундан 1885,7 км (69,6%) қониқарсиз ҳолатда ва мукаммал таъмирлашга муҳтож. Иссиқлик таъминоти тизимининг, шу билан бирга уйларнинг ички қисмидаги жиҳозларнинг эскириши натижасида марказлаштирилган иссиқлик таъминотини сув билан қайта тўлдиришнинг ҳақиқий миқдори белгиланганидан 1,54 баробар, шу билан бирга Тошкент шаҳрида 1,35 баробар кўп. Бу маълумотлардан келиб чиқадики, иссиқлик таъминоти тизимининг мавжуд очик тизими бугунги кун талабларига жавоб бермайди.

Иссиқлик таъминоти хизматлари тизимининг эҳтиёжларни қониқтиришга доим тайёр эканлигига иккита шарт ёрдамида эришилади. Биринчидан, марказлаштирилган иссиқлик таъминотида хизмат кўрсатиш узлуксиз амалга оширилиши ёки тизим хизмат кўрсатишдаги узилишлар истеъмолчининг одатий ҳаёт тарзини бузмайдиган тарзда тез ҳаракатланишга эга бўлиши керак. Иккинчидан, тизим эга бўлган қувват (ишлаб чиқариш қуввати) хизмат кўрсатишга мос равишда талабни максимал қониқтиришни таъминлаши лозим.

Ҳозирги пайтда республикаимизнинг катта шаҳарларида марказлашган иссиқлик таъминоти тизимлари кўпаймоқда. Уларнинг кўпроқ кенгайиши яқин келажакда ҳам сақланиб қолади. Бу ўз навбатида юқоридаги камчиликларни бартараф этиш учун тизимни тубдан модернизация қилиш заруратини туғдиради.

Хулоса ва таклифлар. Ёпиқ иссиқлик таъминоти тизимларига ўтиш – марказлашган иссиқлик тизимларининг иқтисодий самарадорлигини оширишнинг муҳим омилidir.

Иссиқлик таъминоти хизматларини ёпиқ тизимга ўтказиш, яъни модернизация қилиш куйидаги компоненталарни ўз ичига олади:

1. Қозонхона жиҳозлари, шу жумладан частота билан бошқариладиган янги қозонлар ва насослар.
2. Олдиндан изоляция қилинган қувурлардан иборат иссиқлик тармоғи.
3. Индивидуал иссиқлик пунктлари ва иссиқлик ўлчагичлар.

¹ Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. “Зарафшон”, 2009. - 66 б.; Тухлиев И.С ва бошқалар Хизмат кўрсатиш соҳасида ахборот-технологияларидан фойдаланиш йўналишлари.// «Сервис» № 1. 2011й.СамИСи.; Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари: Т.: - «Мехнат», 1997. - 432 б.; Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. Сервис ривож – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омилли. Рисола. Т.: «Fan va texnologiya», 2007. – 28 б.; Файзиев Э.С. Сервис тизими фаолияти асослари. Маъруза матни. Самарқанд, 2007 208-б.; И.Очилов “Хизмат кўрсатиш корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари” Автореферат 2010 йил

4. Турар жой ва хонадонлар ичкарасидаги иссиқлик тизимини рекон-струкция қилиш.

Тажрибалардан маълум бўладики бу тадбирни амалга ошириш натижасида қуйидаги ижобий натижаларга эришилади:

1. Иссиқлик иссиқ сув таъминоти хизматлари сифати юқори дара-жада бўлади, яъни: иссиқ сув таъминоти йил бўйи (365 кун) узлуксиз таъминланади; бутун иссиқлик таъминоти мавсумида иссиқлик энергияси узлуксиз таъминланади; иссиқлик ташувчи қувурларнинг эксплуатацияси даврининг узайиши натижасида уларнинг ишончилигини ошириш мақсадида кўрсатиладиган хизматларга маълум муддатларда зарурат йўқлиги.

2. Иссиқлик энергиясини истеъмол қилишнинг уй (кўп қаватли турар жой биноси) даражасида тартибга солиниши натижасида аҳоли томонидан иссиқлик таъминоти хизматларига бўлган харажатлар камаяди.

3. Иссиқлик таъминоти учун альтернатив манбалардан фойдаланиш-даги харажатларга зарурат қолмаганлиги сабабли аҳоли турмушини яхшилаш учун қўшимча шарт-шароитлар яратилади.

4. Янги энергия самардорлиги катта бўлган асбоб-ускуналардан ҳамда ҳисобга олиш ва автоматлаштирилган назорат тизимидан фойдаланиш натижасида иссиқлик таъминоти хизматларини амалга оширувчи компанияларнинг харажатлари камаяди.

Тажрибавий лойиҳалар таҳлили кўрсатадики, марказлаштирилган иссиқлик таъминоти хизматлари тизимини ёпиқ тизимга ўтказиш натижасида иссиқлик ишлаб чиқиш ва узатиш тизимини сув билан тўлдириш капитал харажатлари 5 баробарга, эксплуатация чиқимлари – 15 баробарга камаяди, иссиқлик таъминоти тизимларида частота ўзгартиргичларининг қўлланилиши натижасида насос ускуналари истеъмол қиладиган электр энергияси эса сезиларли даражада (20-60%) тежалади.

Шу билан бирга марказлаштирилган иссиқлик тармоғига турли мулкдорларга қаршли иссиқлик манбаларининг тармоққа дискриминацион бўлмаган уланиш имкониятларини яратади ва бу ўз навбатида барқарор тарифларда пул маблағларини тезда қайтарадиган жозибали инвестициялар билан фаркланадиган устувор лойиҳаларни ишлаб чиқиш жуда заруратини туғдиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мунц Ю. Экономический механизм реформирования систем тепло-снабжения. Монография.- Издательство LAP Lambert Academic Publishing, 2012.-124с.
2. Башмаков И. А. Повышение энергоэффективности в системах теплоснабжения // Энергосбережение, 2010. - № 2. - С. 46-51.
3. Никитин Е.Е. Оптимизация выбора энергоэффективных проектов модернизации систем теплоснабжения в условиях финансовых ограничений// Проблемы занальной энергетики.- 2011.- № 3(26).- С.25-32.
4. Некрасов А. С., Синяк Ю. Выбор энергоэффективных проектов модернизации систем теплоснабжения в условиях финансовых ограничений// Проблемы занальной энергетики.- 2011.- № 3(26).- С.25-32.
5. Некрасов А. С., Синяк Ю. В., Воронина С. А., Семикашев В.В. Современное состояние теплоснабжения России // Проблемы прогнозирования. 2011. - № 1. - С. 30-4

А.Бектемиров Централизованное теплоснабжение: проблемы и решение (1-статья)	A.Bektemirov Centralized heating supply: Problems and Solution (1-article)
Аннотация: В статье освещаются преимущества и недостатки централизованных систем отопления, их перевод в закрытую систему. Ключевые слова: теплоемкость, естественная монополия, открытая и закрытая система, тепловая энергия, альтернатива, индивидуальные тепловые пункты, тепломер.	Abstract: The article highlights the advantages and disadvantages of centralized heating systems, their transformation into a closed system. Keywords: heat capacity, natural monopoly, open and closed systems, heat energy, alternative, individual heat points, heat meter.

Ф.А.Беккамов – Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ТАТУ Қарши филиали ассистенти

ТОҒОЛДИ ҲУДУДЛАРДА АҲОЛИГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙУЛЛАРИ

Аннотация: мақолада тоғолди ҳудудларда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш билан боғлиқ масалалар ёритилган. Унда Қашқадарё вилояти Тоғолди ҳудудлар аҳолисининг турмуш шароитини ошириш мақсадида тизимли таҳлил қилишнинг айрим йўналишлари кўрсатиб ўтилган.

Калит сўзлар: турмуш даража, турмуш сифати, фаровонлик, моддий ва номоддий бойликлар, ижтимоий тенглик, бандлик даражаси ва хизмат кўрсатиш.

Кириш. Қашқадарё вилоятида аҳоли жойлашувини эътиборга олган ҳолда хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш алоҳида ўрин тутди. Айниқса аҳоли гавжум яшаётган тоғолди (юқори) ҳудудлар. Буларга Китоё, Шахрисабз, Яккабўғ, Дехқонобод туманлари ҳамда Чирокчи ва Қамаш туманларининг бир қисми киради. Шу боис хизмат кўрсатиш соҳасини ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий вазиятидан келиб чиқиб, янгича ёндошувлар асосида тадқиқ қилиш талаб этилади. Мазкур ҳудудларда, айниқса транспорт хизматлари кўрсатишнинг таъсирини аниқлаш, транспорт хизматларини ривожлантириш моделини ишлаб чиқиш ҳамда унинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш ҳозирги куннинг долзарб масаласи ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Республикамизда транспорт хизматлари соҳасига “транспорт-логистика инфратузилмасини янада ривожлантириш, кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш”¹ вазифаси белгиланди. Мазкур вазифаларнинг бажарилиши транспорт хизматларни кўрсатишни инновацион ривожлантириш учун қатор ташкилий-иқтисодий механизмларни, жумладан мавжуд транспорт хизматлари бозори конъюктурасини иқтисодий асослаш, транспорт хизматлари кластерини шакллантириш, тоғолди ҳудудларда транспорт хизмат кўрсатиш соҳасининг институционал асосларини ривожлантиришга асос яратиш зарурлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ПФ-4947-сонли Фармони, 2017 йил 10 январдаги ” Аҳолига транспорт хизмати кўрсатиш ҳамда шаҳарлар ва қишлоқларда автобусларда йўловчилар ташиш тизимини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тўғрисида” ПҚ-2724-сонли қарори, 2017 йил 2 декабрдаги “2018-2022 йилларда транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш ва юк ташишнинг ташқи савдо йўналишларини диверсификациялаш чора тадбирлари тўғрисида” ПҚ-3422-сонли қарори ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқот методологияси. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши транспорт хизмати, алоқа хизмати, сервис хизмат кўрсатиш соҳаларига боғлиқ. Мана шу ўзаро боғлиқликларнинг бирортаси бузилса, ишлаб чиқариш жараёни ҳам бузилади. Бу эса меҳнат унумдорлигининг пасайишига, моддий манфаатдорликнинг сўнишига, натижада аҳоли турмуш шароитининг пасайишига олиб келади. Ривожланган давлатлар тажрибасида тоғолди ҳудудлар транспорт хизматларини ривожлантиришнинг услубий асосларини такомиллаштириш йўналишларини аниқлаш, транспортда хизмат кўрсатишнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш бўйича қатор илмий-тадқиқотлар олиб борилмоқда. Мустақиллик йилларида республикада иқтисодиёт тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш, инновацион

¹ Мирзиёев Ш.М. “Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий мажлисга Мурожаатномаси “ , Халқ сўзи 2017 йил 23 Декабр, №258(6952).

ривожлантиришга қаратилган ислохотлар натижасида транспорт хизматлари кўрсатиш соҳаси янги босқичга кўтарилди. Тоғолди ҳудудларда аҳоли турмуш даражасига таъсир этувчи омилларга бир хил эмас, балки ҳар хил қийматларнинг мос келишини, уларнинг ўзаро боғлиқлигини корреляцион боғланишини ўрганиш мақсадга мувофиқ келади. Бу вазифани бажариш учун корреляцион таҳлил усулидан фойдаланилган. Регрессион таҳлил ёрдамида аҳоли турмуш даражасини келажак даврлар учун истикбол миқдорлари баҳоланган ва уларнинг эҳтимол чегаралари аниқланган.

Таҳлил ва натижалар. Қашқадарё вилояти тоғолди ҳудудларда ичимлик суви табиий ҳолда, яъни булоқ сувлари билан таъминланган. Ер-сув ва табиий ресурсларнинг мавжудлиги. Бу аҳолига хизмат кўрсатиш даражасини ошириш ва турмуш шароитини яхшилашда катта аҳамиятга эга. Тоғолди ҳудудларда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўзига хос хусусиятлари, бу шундан ибаротки, чорвачилик маҳсулотлари етиштиришда қул келади. Шу боисдан тоғолди ҳудудларда катта майдонларга чорвачилик асосида иш юритади.

Лекин, тоғолди ҳудудлари аҳолисининг турмуш шароити бошқа ҳудудларга караганда сезиларли даражада паст. Айниқса газ билан таъминланганлик даражаси жуда паст, шу сабабли ёқилғи муаммосини дарахтларни кесиб, ўзларини таъминлаб ҳал қилмоқдалар. Бу экологиянинг бузилишига катта таъсир кўрсатади. Ҳозирги вақтда электр энергияси танқислиги яққол кўриниб турибди. Бу ҳудудларда ёгингарчилик кўп бўлганлиги сабабли транспорт йўллари талаб даражасида эмас.

Бу эса тоғолди ҳудудларининг бугунги тараққиёти транспорт соҳаси ва транспорт хизмати кўрсатиш тизимини ривожлантиришни тақозо этади.

Чорва маҳсулотларини тайёрлов пунктлари, омборларга ташиш ва бошқа қатор катта ҳажмдаги ишлар қўл кучи билан бажарилиши қийин. Бу ишларни бажариш учун хилма-хил машина ва техникаларидан фойдаланишни талаб этади. Уларнинг бир меъёрга ишлаши учун ишдан чиққан қисмлари ва эскирганларини янгилаш, ёнилғи-мойлаш материаллари ва эҳтиёт қисмлар билан таъминлаш, таъмирлаш каби хилма-хил хизматлар кўрсатиш заруриятини талаб қилади. Хизматларни амалга ошириш мақсадида машина-трактор парки, автосервис, хизмат кўрсатиш пунктлари, савдо, сервис марказлари ташкил этилмоқда.

Ушбу хизматлар кўламини аниқлаш учун қуйидаги формулалардан фойдаланиш мумкин:

$$TP_t = \lambda_1(A_t, t); \quad (1)$$

$$TP_t^0 = \lambda_2(TP_t, A_t, t); \quad (2)$$

бу ерда: TP_t - t йилдаги кўрсатган транспорт хизмати, минг кишида;

TP_t^0 - t йилдаги транспорт хизмати айланиши, км;

Олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики Қашқадарё вилоятида тоғолди ҳудудларида транспортда йўловчилар ташиш 2019 йилда 2018 йилга нисбатан 1,08 баробар, 2023 йилга келиб эса, 1,38 баробар ортади. Туманлар ичида ва туманлараро транспорт қатновлари кўпаяди. Автомобиль транспорти, темир йўл ва авиация ёрдамида йўловчилар ташиш ишлари янада ривожланади.

1-жадвалдан кўриш мумкинки, вилоятда хизмат кўрсатиш соҳасини таҳлил қилсак, туманлар кесимида олганда аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар орасидаги тафовут сезиларли даражада.

Вилоятда оилалар тузилмаси юқори даражадаги боқимандалик кўрсаткичи билан тавсифланади, зеро, оиладаги бир нафар ишлайдиган аъзога шаҳар жойларида ўртача 2,8 нафар, тоғолди ҳудудларда эса 3,4 нафар ишламайдиган аъзо тўғри келади. Энг юқори даражадаги боқимандалик кўрсаткичи таркибида бир нафар ишлайдиган аъзога ўртача 4 нафар тобе аъзо (улардан 3,5 нафари болалар) тўғри келадиган кам даромадли оилаларда

1 –жадвал

Қашқадарё вилоятида 2018 йил ва 2017 йилда кўрсатилган хизматларнинг туманлар кесимида кўрсаткичлари¹

№	Шаҳар ва туманлар	Жами кўрсатилган хизматлар		Ўсиш суръати %	Кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатилган хизматлар		Ўсиш суръати %	Аҳоли жон бошига
		2018 й. (млрд. сўмда)	2017 й. (млрд. сўмда)		2018 йил (млрд. сўмда)	2017 йил (млрд. сўмда)		
	Вилоят бўйича	6975,9	5859,3	119,1	4897,9	4228,0	115,8	2193,1
1	Қарши ш.	3724,3	3026,5	123,1	1852,3	1579,0	117,3	13824,5
2	Шаҳрисабз ш.	210,3	178,2	118,0	191,0	164,2	116,3	1547,4
3	Ғузор	238,6	212,3	112,4	217,0	185,9	116,7	1208,1
4	Дехқонобод	142,1	124,9	113,8	140,0	122,6	114,2	999,5
5	Қамаши	224,1	194,4	115,3	220,0	193,2	113,9	854,8
6	Қарши т.	237,1	209,9	112,9	229,8	201,6	114,0	991,5
7	Косон	371,4	324,7	114,4	364,4	320,4	113,7	1348,9
8	Касби	132,6	118,2	112,2	130,1	112,7	115,4	698,5
9	Китоб	303,3	257,4	117,8	289,3	251,3	115,1	1182,1
10	Миришкор	111,9	97,0	115,4	108,0	96,0	112,5	967,4
11	Муборак	276,7	238,4	116,1	175,2	151,7	115,5	3297,7
12	Нишон	169,8	148,1	114,7	166,8	146,4	113,9	1156,4
13	Чироқчи	266,6	230,9	115,5	265,7	230,0	115,5	675,2
14	Шаҳрисабз	316,2	278,8	113,4	302,9	256,8	118,0	1460,7
15	Яккабоғ	250,9	220,1	114,0	245,2	216,3	113,4	983,6

қайд этилмоқда. Аҳолининг 55,1 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдагилар гуруҳига мансуб бўлиб, 39 фоизи меҳнатга лаёқатли ёшдан кичик ёшдагилар, 5,9 фоизи шу ёшдан катта ёшдагилардир.

Вилоятнинг тоғолди ҳудудлари бўлган яккабоғ, Шаҳрисабз, деҳқонобод туманларида хизмат кўрсатишда тафовут жуда катталигини кўришимиз мумкин.

Масалан аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар Қарши шаҳрига 13824,5 минг сўмни ташкил қилса, яккабоғ туманида 983,6 минг сўмни ташкил қилапти.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтишимиз мумкинки, тоғолди ҳудудларида транспорт хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланиши, албатта, аҳолининг талаб ва эҳтиёжларига қараб ошади, аммо таклиф қилиш жараёни талаб даражасида эмас. Аҳолига хизмат кўрсатиш соҳалари қай даражада бўлиши меҳнат унумдорлиги ошиши ёки пасайишига асосий омил сифатида намоён бўлмоқда. Тоғолди ҳудудлари аҳолисининг турмуш шароитини оширишда, авваламбор, доривор ўсимликларни қайта ишловчи кичик корхоналар, ўз-ўзини таъминлайдиган электр энергияси ишлаб чиқарувчи қурилмалар қуриш лозим. Булар, ўз навбатида, хизматини кўрсатишни яхшилаш билан боғлиқ. Аҳолига хизмат кўрсатиш даражасини ошириш аҳолини иш билан таъминлайди, хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришга катта таъсир кўрсатади, аҳолининг бандлигини таъминлайди ва ишлашга бўлган ғайратини янада оширади.

Тоғолди ҳудуд ишлаб чиқариш инфратузилмасининг транспорт бўғини бевосита йўл ҳўжалиги ҳолатига боғлиқ. Йўл хизмати ҳолати бевосита транспорт хизмати даражасига ижобий ёки салбий таъсир этади.

¹ Қашқадарё вилояти статистика бошқармаси материаллари.

Худуд йўл тизимининг талабга жавоб бермаслиги:

- транспорт воситалари умрини қисқартиришга, қисмларни муддатидан олдин ишдан чиқишига;
- юк ташиш харажатларининг ортишига, унинг самарадорлиги пасайишига, маҳсулот сифати бузилишига;
- юкларни белгиланган муддатда истеъмолчиларга етказиб бера олмаслиги каби салбий ҳолатларни келтириб чиқаради.

Тоғолди худудларида транспорт хизматини самарали ташкил этиш:

- Чорва маҳсулотлари ишлаб чиқарувчилардан истеъмолчиларга етказиб бериш вақтини қисқартиради;
- маҳсулот сифати бузилишини кескин камайтиради;
- чорва ва чорва маҳсулотларини бозорга чиқариш каби қатор имкониятни беради.

Шу боисдан худудда иш уринларига бўлган эҳтиёжни доимий равишда қондириб бориш лозимдир. Тоғолди худудларда қуйидаги йуналишларда иш олиб бориш мақсадга мувофиқ:

1. Кичик корхоналар ва микрофирмалар ташкил этиш, шахсий якка тадбиркорликни ривожлантириш.
2. Янги замон талабига жавоб берадиган ва худуд учун эҳтиёжи бор объектларни қуриш ва ишга тушириш.
3. Чорвачиликни ривожлантириш, худудга мос мос тадбиркорик тизилмаларини яратиш
4. Касаначилик ва уй хужалигида тадбиркорликни ривожлантириш.
5. Худудда сервис соҳасига алоҳида аҳамият бериш ва унинг энг кичик элементларидан бошлаб ташкил қилиш ва аҳолининг турмуш даражасининг ошиши билан сервисга булган эҳтиёжларни ҳисобга олган ҳолда иш тутиш.

Келажакда тоғолди худудларда сервис соҳасини ривожлантириш аҳолининг даромадларини купайтириш, турмуш даражасини оширишнинг ута муҳим бўлган аҳолининг бандлик масаласининг ҳам хал бўлишини таъминловчи муҳим омиллардан биридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)

1. Қашқадарё вилояти Статистика бошқармасининг маълумотлари, 2004-2018 йиллар.
2. Джуманова Р. Ўтиш иқтисодийети мамлакатларида аҳоли турмуш даражасини ошириш йўллари.\\ Иқтисодийёт ва таълим. – 2007., № 3. –Б. 14
3. Вышегородцев М.М. Уровень жизни как фактор развития человеческого капитала. –М.: Диалог-МГУ, 2009.-С.27.
4. Абдурахманов Қ.Х., Абдураманов Х.Х. Аҳоли турмуш тарзи ва даромадлари. Ўқув қўлланма.- Т.: ТДИУ, 2010, -Б.15.

Ф.Беккамов Способы улучшения обслуживания населения в горных регионах	F.Bekkamov Methods for improving public services in mountainous regions
Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с трудоустройством в горных регионах путем улучшения государственных услуг. Описаны некоторые направления системного анализа для улучшения условий жизни и социального развития горных районов Кашкадарьинской области. Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, благосостояние, материальные и нематериальные активы, социальное равенство, занятость и услуги.	Abstract: The article covers issues related to employment in the mountainous regions by improving public services. It outlines some areas of systematic analysis to improve the living conditions and social development of the mountainous regions of the Kashkadarya region. Keywords: living standards, quality of life, welfare, tangible and intangible assets, social equality, employment and services.

E. F. Jomonqulova – SamISI dotsenti, t.f.n.

I. I. Omonov – SamISI talabasi

O‘ZBEKISTONDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDAGI KAMCHILIKLAR VA UNI AVTOMATLASHTIRISH BORASIDA TAKLIFLAR

Annotatsiya: ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida avtomatlashgan axborot tizimlarining o‘rni, bu tizimni modernizatsiya qilish naqadar zarur vazifa ekanligi, sohaga kiritilishi kerak bo‘lgan innovatsion g‘oyalar haqida so‘z boradi.

Kalit so‘zlar: avtomatlashgan axborot tizimlari, xizmat ko‘rsatish, turizm, avtomatlashgan turizm, innovatsiya, investitsiya.

Kirish. Har bir iqtisodiy barqaror mamlakat borki, aholi turmush tarzini yaxshilanishiga, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirilishiga katta e‘tibor qaratadi. Shu qatorda bizning mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar ham jadal sur‘atlarda odimlamoqda. Lekin tan olib aytish kerakki, bu sohadagi kamchiliklar hali anchagina. Hozirgi paytda ishlab chiqarishni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, uning hajmini oshirish hamda ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar turlarini kengaytirishga davlat miqyosida ahamiyat berilmoqda. Tashqi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar turlarini kengaytirish masalasini hal qilishda turistik xizmatlar eksporti muhim ahamiyatga ega. Ammo bugungi kunda turizm sohasini rivojlantirishda bir qancha kamchiliklar mavjud. Masalan, iqtisodiyotning turizm tarmog‘i bilan ilmiy muassasalarning o‘zaro hamkorligi darajasi pastligicha saqlanib qolmoqda. Turizm qo‘mitasi, vazirlik va idoralar, shuningdek, mahalliy davlat hokimiyati organlarining innovatsion rivojlanish sohasidagi faoliyati kerakli darajada bog‘lanmagan. Turizm taraqqiyotini yetarli darajada innovatsion omillar evaziga ta‘minlashda barcha imkoniyatlar ishga solinmayapti. Mamlakatda, ayniqsa, davlat kompaniyalarida korporativ munosabatlar va korporativ boshqaruv prinsiplari rivojlanmagan, bunda xorijdagi eng namunali amaliyot inobatga olinmayapti. Ushbu kamchilikni bartaraf qilish uchun kadrlarning xorijiy mamlakatlarda malakasini oshirishni yo‘lga qo‘yish lozim. U yerda malaka oshirib qaytgan mutaxassis kelajakda shu muassasa, korxona va tashkilotda o‘zimizning kadrlarni o‘qitishi lozim bo‘ladi. Mamlakatning yalpi ichki mahsuloti hajmida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sektorining ulushi hamon kamligicha qolmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda mamlakat YaIMda va eksportida axborotlarning va innovatsion ishlanmalarning ulushi yildan-yilga ortib bormoqda. Ayrim mamlakatlar (masalan, AQSh, Yaponiya kabilar) iqtisodiyoti innovatsion va informatsion iqtisodiyot maqomini olgani ham haqiqat. Innovatsion va informatsion iqtisodiyot o‘ziga birinchi navbatda investitsiyani jalb qiladi.[1]

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili. Mamlakatimizda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar yoki muammolar ko‘pgina tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilgan va xizmat ko‘rsatish sohasini modernizatsiya qilish va jadal rivojlantirish borasidagi o‘z xulosa va takliflarini ilmiy ish va maqolalarida keltirib o‘tishgan. “Xizmat ko‘rsatish deyilganda insonning, mehnat jamoasining, hududning, davlatning va jamiyatning ma‘lum bir ehtiyojini qondirishga qaratilgan kishilarning naf keltiradigan ongli ko‘rsatilishi mumkin bo‘lgan faoliyati tushuniladi”(Ochilov I. S. “Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarida samaradorlikni oshirish yo‘llari” *Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya avtoreferati* 2010 y. 9b). Xizmatning kundan kun murakkablashib, zamonaviy servisga o‘tishini, nafaqat bir, balki bir necha xususiyatli ekanligini hozirgi vaqtda olimlar tomonidan to‘liq anglanilmayapti. Chunki, L.Berrining ta‘kidlashicha, oxirgi yillar izlanishlari asosan xizmatni baholashga va kim qanday metodikani qo‘llashiga bag‘ishlanyapti.(Berry Leonardo *Servis Marketing Self Portraits: Jutrospeetion, Reflection and Glimpses from the Experts*. Chicago: AMA, 2000y.). “Sohaning rivojlanishida raqobatbardoshlikni rivojlantirish, xizmatlar sifatini iste‘molchi talabiga mos keltirish muammosini hal qilish hamda xizmat ko‘rsatish shakl va usullarini, xizmat ko‘rsatish, servis

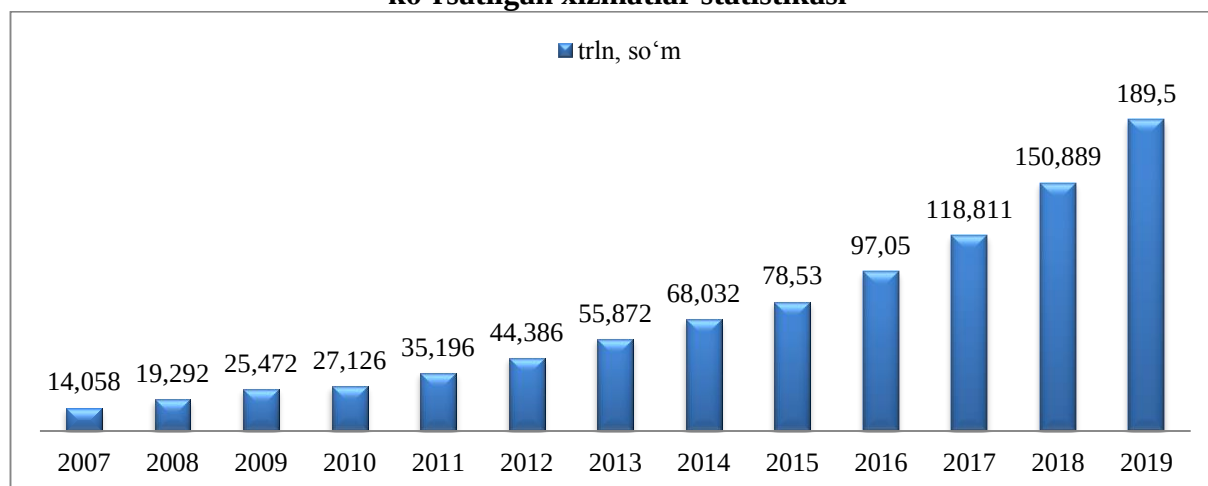
axborot tizimlari va texnologiyalarini taraqqiy ettirish bilan iste'molchilarning o'sib borayotgan ehtiyojlarni qondirishga intilish lozim”(Kurbanova R.J. “Servis korxonalarini modernizatsiyalash va ularda xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish” Monografiya 2013 y. 46b.).[2]

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotimiz xizmat ko'rsatish sohasini takomillashtirish va undan samarali foydalanish maqsadida olib borilgan bo'lib, respublikamizning har bir hududlarida sohani rivojlantirishga qaratildi. Tadqiqot jarayonida taqqoslash, guruhlash, iqtisodiy-statistika usullaridan keng foydalanildi. Tadqiqot natijasida xizmat ko'rsatish sohasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar tahlil qilinib, ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqildi. Ishlab chiqilgan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalardan mamlakatimizda olib borilayotgan servis islohotlarida hamda xizmat ko'rsatishsohasini takomillashtirish bo'yicha maqsadli davlat dasturlarini ishlab chiqishda foydalanish va mamlakatimiz turizm salohiyatidan yanada to'liq va samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etishi ko'zda tutilgan. Hozirgi kunda eng daromadli sohalardan biriga aylangan turizm industriyasiga ko'plab davlatlar tomonidan katta e'tibor berilmoqda. Buni mazkur davlatlarga kelayotgan turistlar va ulardan tushayotgan daromadlar miqdorida ko'rish mumkin. Ammo ushbu ma'lumotlarni aniq darajada hisoblashga ko'plab omillar to'sqinlik qiladi. Shu sabab ko'p hollarda ushbu davlatning turizm statistikasi to'g'risida noto'g'ri axborotlar taqdim etiladi. Bu esa, davlatning turistik salohiyatini yetarli baholamaslik yoki haddan tashqari yuqori baholashga olib keladi. Bizning loyihamiz mazkur muammolarni oldini oladi va yana bir qancha qo'shimcha qulayliklarni yaratadi.

Tahlil va natijalar. Mamlakat iqtisodiyotida, xususan, turizm sohasida innovatsion iqtisodiyotni baholashda ko'plab ko'rsatkichlarning mavjud emasligi soha taraqqiyotiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Sohadagi avtomatlashtirish harakatlari ham ma'lum darajada qotib qolganligi xizmat ko'rsatish salohiyatiga salbiy ta'sir qilib turibdi. Xususan, bugungi kunda xizmatlar sohasining bir necha yo'nalishlarini shu jumladan, aloqa, moliya, transport, qurilish, turizm xizmatlari va savdo sohalarini misol keltirish mumkin. Keltirilgan statistikalarimizga ko'ra sohani oxirgi yillar davomida jadal sur'atlarda yuqori ko'rsatkichlarda rivojlanganligiga guvoh bo'lishimiz mumkin.

1-rasm

**O'zbekistonning YaIM tarkibidagi jami
ko'rsatilgan xizmatlar statistikasi¹**



Hozirgi kunda faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlarining 80,4 mingtasini yoki 81%i aynan xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritmoqda. Sohada rivojlanishning asosiy yuqori suratlari moliya, qurilish, sog'liqni saqlash, aloqa va axborotlashtirish, kompyuterda dasturlash, qishloq xo'jaligi texnikalariga texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash hamda maishiy xizmatlarida kuzatiladi. 2007-yil va 2019-yillar davomida xizmat ko'rsatishdagi

¹O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi <https://stat.uz> sayti

daromadlarimiz yuqori ko'rsatkichlarda o'sdi(1-rasm). E'tibor beradigan bo'lsak so'nggi 3 yil ichida nisbatan yuqori ko'rsatkichlarga ega bo'ldik. 2017-yilda YaIMning qariyb 120 trln so'mini aynan xizmatlar sohasi tashkil qildi, bu esa 2016 yilga nisbatan 22 trln so'm (23%) yuqori demakdir. 2007-2015 yillar oralig'ida yiliga 5-10 trln so'm o'sishga erishilgan bo'lsa, 2017-2019 yillar davomida 25-40 trln so'mgacha ijobiy natijalarga erishdik.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari o'sish sur'atining oshishiga axborot tizimlari va texnologiyalari 87,4% ta'sir ko'rsatdi(mobil aloqa xizmatlari, internet tarmoqlari, IP-telefon va boshqalar)¹.Axborot tizimlari va texnologiyalari – mehmonxona raqobat muhitida axborot resurslarini boshqarish va muvaffaqiyatli operatsiyalarini amalga oshirish uchun asosiy mexanizmdir. Biroq mos texnologiyalar uchun yechimlarni tanlash, biznes strategiyasi bilan muvofiqlashtirishni, rejalashtirishni va chuqur tadqiqotlar o'tkazishni talab etishi barobarida, biznes va axborot texnologiyalari (AT) mutaxassislari uchun eng muhim yo'nalish bo'lib qolmoqda.

Xulosa va takliflar.

Avtomatlashgan axborot tizimlari va texnologiyalari yordamida turizmni rivojlantirish bo'yicha takliflar. Booking.com internet sayti orqali erishilgan qulayliklar bizning mamlakatimizda ham o'zining ko'plab ijobiy natijalarini berib kelmoqda. Shu kabi restoran, kinoteatr va boshqa xizmat ko'rsatish shahobchalarini faoliyatida shunday tartib joriy qilish kerakki, iste'molchi xizmat ko'rsatish shahobchalariga bormasdan oldin buyurtma bera olsun. Buning uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim bo'ladi:

- kompyuter dasturlari orqali tanlangan mahsulotga buyurtma berish;
- internet tarmog'i yordamida reklama roliklarini targ'ib qilish;
- to'lov qabul qilish usullarini xalqaro standartlar orqali amalga oshirish(“visa” kabi xalqaro to'lov tizimlarini joriy qilish);
- turli xil xususiy saytlar ochish;
- mahalliy va chet el fuqarolariga tabaqalashgan narxlarni qonun doirasida ko'rib chiqish;
- ekoturizm uchun kerakli texnologik vositalarni ishlab chiqish;
- aeroport va vokzallarda xizmat ko'rsatish sifatini tubdan yaxshilash;
- turizm sohasida biznesni yuritish bo'yicha qulay sharoitlarni yaratish, jahon tan olgan brendlarni, xorijiy investorlarni faol jalb etish;
- yangi turistik marshrutlarni yaratish, turizmning zamonaviy turlarini rivojlantirish, ularning jozibadorligini kuchaytirish;

Samarali axborot tizimlari, qachonki, natijalar oldindan belgilangan maqsadlardan og'ishsa, boshqaruvga xabar beradi. Ushbu teskari aloqa tezkor nazorat uchun zarur, bunda rahbariyat qachon tuzatuvchi harakatlar zarurligini biladi. Masalan, mehmonlar izoh kartasi shuni ko'rsatadiki, 60% mehmonlar avval foydalangan mehmonxonasiga qaytishadi, xolbuki, bu boshqaruv bashorati – 90%dan ancha kam. Qandaydir tezkor o'zgartirish kiritishdan oldin muammo to'liq o'rganilishi zarur. Demak, ularning savollari elektron mehmonlar izoh kitobiga kiritilishi kerak. Keyingi mehmonlar izohi shuni ko'rsatadiki, mehmonxona narxi darajasi nomaqbul qiymat deb hisoblanadi. Rahbariyat nomer narxlarini tushirishga qaror qiladi. Mehmonlar izoh kitobining keyingi tahlili shuni ko'rsatadiki, mehmonlarning mehmonxonaga qaytish foizi belgilangan maqsad 90%dan ortadi. Shu kabi ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati baholab boriladi va rahbariyatni yechim qidirishga majbur qiladi.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimiz o'zining jadal rivojlanishini va raqobatbardoshligini ta'minlashi uchun ilm-fan va texnika yutuqlarini keng qo'llagan holda iqtisodiyot tarmoqlariga, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni tezkor joriy etishi har qachongidan muhimroq zaruriyatga aylanib bormoqda. Yuqori investitsion sharoit yaratish, xizmat ko'rsatish jarayonida avtomatlashtirishni joriy qilish, bugun bizning, birinchi navbatta, hukumatimizning bosh g'oyasiga aylanib ulgurdi va bu

¹ <https://stat.uz> 2019 y(yanvar - dekabr oylari)

jarayonda ishtirok etuvchi kadrlarning salohiyati ham jarayonga ta'sir etuvchi bosh omillardandir.

Фойдаланилган адабиётлар ro'yxati.

1. Pardayev O. “Innovatsion turizmning strategik yo‘nalishlari” 2019 y. 65 b.
2. Kurbanova R.J. “Servis korxonalarini modernizatsiyalash va ularda xizmat ko‘rsatish samaradorligini oshirish” Monografiya 2013 y. 46 b.
3. <https://stat.uz>

Ф.Жомонкулова, И.Омонов Недостатки в сфере услуг в Узбекистане и предложения по их решению Аннотация: В этой статье освещается роль автоматизированных информационных систем в сфере услуг, необходимость модернизации этой системы и инновационные идеи, которые необходимо внедрить. Ключевые слова: автоматизированные информационные системы, услуги, туризм, автоматизированный туризм, инновации, инвестиции.	F.Jomonkulova, I.Omonov Flaws in the service sector in Uzbekistan and proposals to solve them Abstract: This article highlights the role of automated information systems in the service sector, the need to modernize this system and innovative ideas that need to be implemented. Keywords: automated information systems, service, tourism, automated tourism, innovation, investment.
---	--

Н.У.Султанова – СамИСИ Маркетинг кафедраси ассистенти

ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИНИ ЮКСАЛТИРИШДА ИЖТИМОЙ ХИЗМАТЛАРНИНГ РОЛИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация: мақолада бугунги кунда аҳолининг фаровонлигини оширишда ижтимоий хизматларнинг роли ва аҳамияти келтирилган.

Калит сўзлар: хизматлар соҳаси, ижтимоий хизмат, аҳолининг ижтимоий муҳофазаси, пенсия таъминоти.

Кириш. Бугунги кунда хизматлар соҳаси иқтисодиётнинг тез ривожланувчи тармоқларидан бири бўлиб қолмоқда. Шунинг таъкидлаш жоизки, хизматлар соҳаси нафақат савдо ва транспорт соҳасини, балки молиялаштириш, суғурта ва бошқа кўпгина соҳаларни ўз ичига олади.

Кейинги йилларда хизматлар соҳасида ишловчилар сони кундан-кунга ўсиб бормоқда. Хизматлар соҳаси ижтимоий ишлаб чиқариш тизимида аҳолига хизматлар ва маънавий неъматларни ишлаб чиқаришдан иборат бўлган тармоқлар ва фаолият турларининг мажмуасидир.

Ривожланиш кескин кучайиб бораётган бугунги кунда истеъмолчиларнинг моддий ва маънавий турмуш даражасини ошириш, ҳаёт тарзини яхшилаш ва такомиллаштиришда хизматлар соҳаси муҳим аҳамиятга эга. Хизматлар соҳасининг меҳнат унумдорлиги юқори даражада бўлиб, моддий, меҳнат ва молиявий ресурсларни тежайди, ишчи кучининг бўш вақтини кўпайтириб, унинг меҳнатининг ижодий мазмунини оширади, иш вақтини қисқартириб, бўш вақтни кўпайтиради, қўшимча харажатларни қисқартиради, шу орқали Ўзбекистон аҳолисининг барча ижтимоий гуруҳлари ва қатламларининг ҳаётини манфаатларини келтириб чиқаради.

Бугунги кунда мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётнинг мустақил соҳасига айланиб бормоқда. Бунинг сабаби сифатида қуйидаги фактларни келтириш мумкин: давлат молиялаштирилишининг камайиши, яъни мулк шакллари ўзгартириш жараёнларининг таъсири ва кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш натижасида аҳоли ва ташкилотларга пуллик хизмат кўрсатишнинг ошиб бориши, шунингдек, бухгалтерлик, брокерлик, консалтинг, лизинг каби кўплаб янги

хизмат турларининг пайдо бўлиши ва натижада хизмат кўрсатиш корхоналари орасида рақобатнинг кучайиб боришидир.

Мамлакатимизда амалга оширилган демократик ислохотлар жараёнида аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, имконияти чекланган шахслар, ёлғиз кексаларни тиббий-ижтимоий ҳимоялашга қаратилган доимий эътибор жамият тараққиётини юксалтиришда муҳим омил бўлмоқда. Шу боис мазкур соҳани ривожлантириш мақсадида айнан ижтимоий хизматлар соҳаси бугунги кунда муҳим аҳамият касб этмоқда. Шуни таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда бу соҳадаги ишларни ташкил этишнинг мустаҳкам ҳукукий асослари яратилган бўлиб, “Васийлик ва ҳомийлик тўғрисида”, “Ўзбекистон Республикасида ногиронларни ижтимоий ҳимоя қилиш тўғрисида”, “Вояга етмаганлар ўртасида назоратсизлик ва ҳукукбузарликларнинг профилактикаси бўйича”, “Фуқароларнинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”, “Аҳолининг иш билан таъминлаш тўғрисида”, “Фуқаролар соғлиқни сақлаш тўғрисида”ги ва бошқа бир қатор қонунлар ва ҳукукий-меъёрий ҳужжатлар қабул қилиниши ва ҳаётга жорий этилиши фикримиз далилидир.

Мазкур қонун ҳужжатларининг ижро таъминоти, курсатилаётган ижтимоий хизматларни тизимли асосда ташкил этиш, бунда инсон манфаатларининг устунлигини таъминлаш мамлакатимизнинг келажакка ишончи ва интилишини янада жадаллаштиришда муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2016 йилда қабул қилган “Аҳолининг ижтимоий эҳтиёжманд тоифалари учун ижтимоий хизматлар тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни бу борадаги ишларни ривожлантиришда катта роль ўйнамоқда. Ушбу қонунлар жамиятимизда инсон манфаатларини муҳофаза қилиш борасида олиб борилаётган ислохотларни янада ривожлантирмоқда.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича “2017-2021йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар Стратегияси”да ҳам ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари киритилиши ҳам бежиз эмас.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Хизматларнинг иқтисодий табиати ва уларнинг тарқалиш соҳаларини тушунишдаги фарқлар сабабли замонавий иқтисодиётда хизматлар соҳасининг ўрни ва аҳамиятини баҳолашда кўпинча турлича фикрлар билдирилган.

Хусусан, Кристофер Лавлок ҳам хизматга таъриф беришда икки ёндашувни таклиф қилган:

- хизматлар - бир томондан иккинчи томонга таклиф этиладиган ҳаракат ёки жараёндир;

- хизматлар – иқтисодий фаолият тури бўлиб, қимматликлар яратади ва аниқ вақт ва аниқ жойда хизматларни олишга қаратилган ҳис қилиб бўлмайдиган ва ҳис қилиб бўладиган ҳаракатлар натижасида истеъмолчиларга маълум бир устунликларни таъминлайди.¹

Ф.Котлер томонидан таклиф этилган таърифга кўра эса, хизмат – ҳар қандай чора-тадбир ёки фойда бўлиб, бунда бир томон иккинчи томонга ҳис қилиб бўлмайдиган нарсани таклиф этади ва бу ҳолат таклиф қилинаётган нарсага эгалик қилишга олиб келмайди.

Тадқиқот методологияси. Мамлакатимизда халқимизни ижтимоий қўллаб-қувватлаш ва аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатиш бўйича замонавий тизим яратилмоқда. Бу борада ногиронларни, ёлғиз кексаларни ва аҳолининг ижтимоий хизмат кўрсатишга эҳтиёжманд қатламини тиббий-ижтимоий ҳимоялаш, жамиятдаги фаол иштирокини

¹ Кристофер Лавлок. Маркетинг услуг. Персонал, технологии, стратегия, 4-е изд. пер. с англ. – М.Издательский дом «Вильямс», 2005. – С.34

таъминлашда самарали натижа бермоқда.¹

Бугунги кунда аҳоли орасида ижтимоий хизмат соҳасига муҳтож инсонлар сони кундан-кунга кўпайиб бормоқда. Юқоридагиларни инобатга олиб аҳолининг мазкур катламининг эҳтиёжларини аниқлаш ва уларга замонавий хизмат кўрсатиш бўйича зарур чора-тадбирлар амалга оширилиб борилса мақсадга мувофиқ бўлади.

Аҳолининг ижтимоий муҳофазаси деганда, асосан пенсия таъминоти, ногиронлар, яъни катта ёшдагилар ва болалар ҳамда ота-она қармоғисиз қолган болаларни ижтимоий муҳофаза қилиш ва қўллаб-қувватлаш тушунилади.

Ўзбекистон Республикасининг “Фуқаронинг давлат пенсия таъминоти тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ пенсионерга тайинланган ўртача ойлик пенсия миқдори, ойлик тайинланган пенсиялар йиғиндисининг пенсионерлар сонига бўлиниши орқали аниқланади. Тайинланган ўртача ойлик пенсия миқдори Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилигига асосан белгиланади.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда Республикамизда пенсия ва ижтимоий нафақа олувчи шахслар сони 3690,3 минг кишини ташкил этиб, бу кўрсаткич ўтган йилнинг тегишли даврига нисбатан 105,8 %ни ташкил этади. Битта пенсионерга тўғри келадиган, иктисодиётда банд бўлганлар сони 3,6 минг кишини ташкил этса, ишловчи пенсионерлар сони жами 121,1 минг кишидан иборат.

Шуни таъкидлаш жоизки, бугунги кунда тайинланган ўртача ойлик пенсия миқдори 640,5 минг сўм бўлиб, ёшга доир пенсияларнинг энг кам миқдори 396,5 минг сўмни ташкил этади.

Ҳозирда пенсия ва ижтимоий нафақа олувчи шахслар сонини Ўзбекистон Республикаси бўйича ҳудудлар кесимида олиб кўрсак, энг кўп пенсионерлар Фарғона вилоятида, яъни 422,3 минг киши, энг кам пенсия оладиган эса Сирдарё вилоятида, яъни 94,2 минг кишини ташкил этади.

Аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш ва ижтимоий хизматларга эҳтиёжманд фуқароларни қўллаб-қувватлаш мақсадида, мамлакатимизда қария ва ногиронлиги бўлган шахсларга ижтимоий хизмат кўрсатувчи стационар муассасалар ҳам ташкил этилган бўлиб, уларнинг сони Республика бўйича 27 тадан иборат. Мазкур муассасалар жами 6900 жойдан иборат бўлиб, 6473 тасига қария ва ногиронлар яшаб келмоқдалар.

Шунингдек, ногиронлиги бўлган болалар учун 6 та интернат уйлари ҳам мавжуд бўлиб, жами 1805 ўринлик мазкур уйларда 1788 та ногирон болалар яшаб келмоқда.²

1-жадвал

2018 йилда пенсия таъминотининг турлари ва ҳудудлар бўйича пенсия ва ижтимоий нафақа олувчи шахслар сони (йил охирига; минг киши)

	Жами	Улардан олувчилар:			
		Ёшга доир пенсиялар	Ногиронлик бўйича пенсиялар	Боқувчисини йўқотганлиги бўйича пенсиялар	Ижтимоий нафақалар
Ўзбекистон Республикаси	3690,3	2618,4	379,7	260,3	339,8
Қорақалпоғистон Республикаси	201,9	128,5	30,9	16,5	22,3
Андижон	340,4	244,8	33,7	23,9	32,5

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сонли Фармонининг 1-илловаси “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар сессиястратегияси”//Lex.uz

² Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси, Ўзбекистонда ижтимоий ривожланиш ва турмуш даражаси (2015-2018йиллар) Тошкент 2019й.

Бухоро	225,5	163,2	29,2	10,4	16,2
Жиззах	125,6	79,2	12,1	14,6	16,8
Қашқадарё	318,1	219,3	29,6	27,5	34,6
Навоий	121,9	80,7	17,5	8,0	10,8
Наманган	284,5	197,9	30,7	22,0	29,1
Самарқанд	389,6	276,9	35,6	30,5	37,8
Сурхандарё	251,3	165,9	25,5	22,4	31,3
Сирдарё	94,2	59,7	14,2	7,4	10,6
Тошкент	360,0	261,6	29,3	28,0	26,6
Фарғона	422,3	321,0	37,5	22,0	33,7
Хоразм	198,8	141,9	20,9	11,5	21,3
Тошкент ш.	356,3	278,0	32,9	15,8	16,4

Хулоса ва таклифлар. Жамиятимизда амалга оширилаётган демократик ислохотлар жараёнида аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, имконияти чекланган шахслар, ёлғиз кексаларни тиббий-ижтимоий ҳимоялашга қаратилган доимий эътибор жамият тараққиётини юксалтиришда муҳим омил бўлмоқда. Зеро, инсонларнинг моддий ва маънавий ҳаётини яхшилаш, турмуш даражасини ошириш ва такомиллаштиришда хизмат кўрсатиш соҳаси, шу жумладан ижтимоий хизматлар муҳим аҳамият касб этмоқда.

Шуни хулоса қилиб айтиш мумкинки, хизматлар соҳасини ривожлантириш узок давом этувчи ва мураккаб жараён ҳисобланади. Айниқса, унинг таркибидаги тузилмаларни барпо этиш учун уларнинг иқтисодий табиатидан келиб чиққан ҳолда алоҳида ёндашув зарур бўлиб, бу борадаги тадбирлар босқичма-босқич ва изчил равишда амалга ошириб борилиши лозим. Бунинг учун эса авваламбор, бозор шароитида хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида ўзаро муносабатларни таъминлайдиган муҳит яратиш зарур.

Жамият тараққиётини ривожлантириш хизмат кўрсатиш ва хизмат турларига нисбатан ошиб бораётган талабнинг таъминланиши билан боғлиқ. Шу мақсадда аҳоли турмуш даражасини оширишда қуйидагиларни таклиф қилиш мумкин:

- аҳолининг бандлик даражасини ошириш;
- аҳолининг уй-жой билан таъминланиш даражасини ошириш;
- маориф ва соғлиқни сақлаш тизимини янада ривожлантириш;
- меҳнат шароитларини янада яхшилаш;
- маънавий муҳитни ривожлантириш;
- таълим сифатини яхшилаш;
- аёлларнинг ҳуқуқ ва имкониятларини кенгайтириш;
- глобал ҳамкорликни кучайтириш.

Ўзбекистон Республикаси ЯИМ, маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқаришнинг юқори суръатларда барқарор ўсиб бориши, бюджет соҳаси ходимларининг иш ҳақи, пенсия, нафақа ва стипендиялар миқдорининг мунтазам қайта кўриб чиқирилиши, таълим, соғлиқни сақлаш ва илм-фан соҳалари хизматчиларининг меҳнатини рағбатлантириш, аҳоли турмуш даражасини тубдан яхшилашга қаратилган бошқа чора-тадбирлар жамият тараққиётини юксалиб боришини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февраль 55-сонли “2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш Дастури тўғрисида” ги Қарори.

2. 2017-2021йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар Стратегияси
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси, Ўзбекистонда ижтимоий ривожланиш ва турмуш даражаси (2015-2018йиллар) Тошкент 2019й.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М. “Прогресс”, 1990. – С.638

Н.Султанова Роль и значение социальных услуг в развитии общества	N.Sultanova The role and importance of social services in the development of society
Аннотация: В статье изложены роль и значение социальных служб в повышении благосостояния населения. Ключевые слова: услуги, социальные услуги, социальная защита, пенсии.	Abstract: The article outlines the role and importance of social services in improving the well-being of the population today. Keywords: services, social services, social protection, pensions.

И.Х.Шукуров – СамИСИ катта ўқитувчиси,

З.М.Базаров – СамИСИ ассистенти,

С.Р.Рашидова – СамИСИ магистранти

ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИДА ЎТКАЗИЛАДИГАН БРАКЕРАЖ НАЗОРАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: мақолада овқатланиш корхоналаридаги сифатни назорат қилиш бракераж комиссияси фаолиятини такомиллаштириш йўллари очиқ берилган.
Калит сўзлар: бракераж, сифат, хом ашё, озиқ-овқат маҳсулотлари, цикл, назорат.

Кириш. Замонавий бозор иқтисодиёти, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ва кўрсатилаётган хизматларнинг сифатига юқори талабларни қўяди. Бу ҳар қандай корхонанинг муваффақиятли фаолият юритиши, товар ва хизматлар бозоридаги барқарор ҳолати ва унинг рақобатбардошлик даражасига кўра белгиланади. Рақобатбардошлик эса корхоналарда сифатни мунтазам равишда такомиллаштиришни талаб этади.

Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И.А.Каримов ўз маърузасида сифатни такомиллаштиришнинг тизимли ёндашувига қуйидагича тўхталиб ўтган “Дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишда ҳар бир турдаги бирламчи хом ашё, яъни ярим фабрикатларни чуқур қайта ишлашдан тортиб, уни истеъмол учун тайёр маҳсулотга айлантиришгача бўлган якуний босқичга қадар бутун ишлаб чиқариш жараёнини кузатиб бориш зарурати пайдо бўлмоқда.

Мухтасар айтганда, ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг бутун жараёни – хомашёни чуқур қайта ишлашдан токи уни тайёр маҳсулотга айлантиришгача бўлган йўлини – циклини, сарфланган харажатларнинг мақсадга мувофиқлиги ва нечоғлиқ ўзини қоплашини асослаб берган ҳолда, прогноз қилишни таъминлаш даркор”¹.

Иқтисодиётда сифатни мунтазам такомиллаштириш ўз-ўзича бўлмайди. Ҳар қандай фаолият, ҳар қандай меҳнат – бу турли хилдаги операциялар кетма-кетлигидан иборат бўлган жараён ҳисобланади. Шундай экан, жараён динамикасини иш босқичи сифатида қараш мумкин. Бу босқичлар ўз-ўрнида жараёнларни ташкил этади.

Ҳар бир жараён бошқа босқичлар билан чамбарчас боғланган ва сифатли маҳсулот ва хизмат ишлаб чиқиш учун эса уларнинг барчаси тизимли равишда назорат қилиб борилиши лозим.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. В.В.Усовнинг фикрича бракераж

¹ Ўзбекистон Республикасининг биринчи Президенти И.А.Каримов 2015-йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2016-йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. <http://www.press-service.uz>

деганда тайёр таомлар сифатини кунлик назорати тушунилади ва у маъмурий, идоравий ва шахсан бўлиши ҳам мумкин. Шунинг учун бракеражни ўтказишда келтирилган умумий қоидаларга риоя этиш талаб этилади¹.

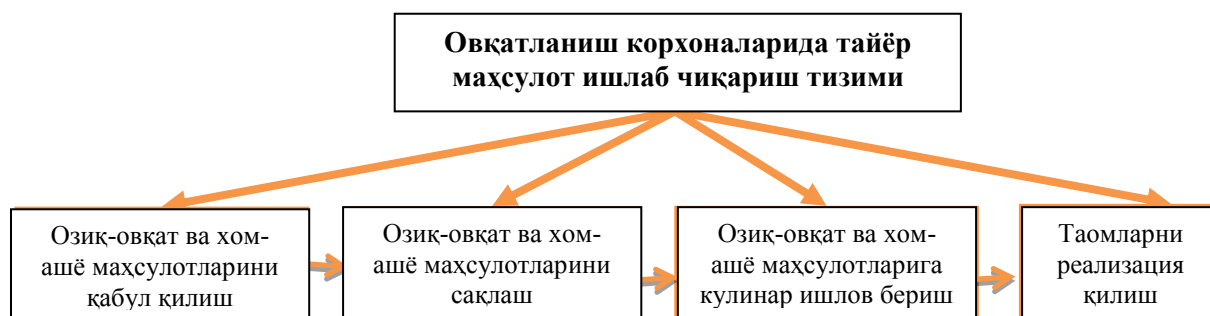
А.Т.Васюков ва бошқаларнинг фикрича ҳар бир овқатланиш корхонасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифати доимий равишда бракераж комиссияси томонидан назорат қилиб борилади².

Таҳлиллар шуни кўрсатадики бракераж назорати ва уни тизимли равишда олиб бориш, унинг мезон ва кўрсаткичлари хусусида олимлар бир тўхтамга келишмаган. Шу билан бир қаторда овқатланиш корхоналарида олиб бориладиган бракераж назорати ҳақидаги масалалар адабиётларда кам ёритилган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида иқтисодий таҳлилнинг қиёслаш, гуруҳлаш, танлаб кузатиш ҳамда индукция ва дедукция, анализ ва синтез, монографик, тизимли ёндашув, илмий абстракция, мантикий ёндашув каби услублардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Бизнинг фикримизча, корхона ишлаб чиқараётган маҳсулот сифатини такомиллаштириш учун жараёнларни алоҳида қисмларга бўлиб ёки цикллarga ажратиб босқичма-босқич узлуксиз назоратини олиб бориш самарали ҳисобланади.

Маълумки, ресторанларда тайёр маҳсулотлар (овқатлар) ишлаб чиқариш тизими 1-расмда келтирилган схема бўйича олиб борилади. Агар биринчи босқичда хом ашё ва маҳсулотлар қабул қилинса, кейинги босқичларда уларни сақлаш, кулинар қайта ишлов бериш ва сўнггида тайёр маҳсулотларни (таомларни) истеъмолчиларга реализация қилишни ташкил этади.



1-расм. Овқатланиш корхоналарида тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш тизими

1. Озиқ-овқат ва хом ашё маҳсулотларини қабул қилиш. Корхонага келаётган маҳсулотларни омборчи текшириб қабул қилиб олади. Маҳсулотлар стандарт талабларига мос келиши лозим. Акс ҳолда улар қабул қилинмайди. Сабзавотларни олаётганда уларнинг ҳолатига, янги узилганлигига, таъмига эътибор қаратилади. Товарлар сотиб олинаётганда эса уларнинг яроқлилиқ муддатига, этикеткасига, ҳолатига қараб қабул қилинади. Гўшт маҳсулотларини қабул қилишда ветеринар назоратидан ўтмаган бўлса қабул қилинмайди.

2. Озиқ-овқат ва хом ашё маҳсулотларини сақлаш. Маҳсулотларнинг сақлаш қоидаларига амал қилинмаган тақдирда, уларнинг сифатига салбий таъсир қилмасдан қолмайди. Ҳар бир маҳсулотнинг сақлаш шарт-шароити ва муддати мавжуд. Унга кўра маълум вақт мобайнида уларни совутгичларда сақлаш мумкин. Масалан простокваша ва кефир 8⁰Сдан ошмаган ҳароратда 24 соат давомида сақлаш тавсия этилади³.

¹ Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. Учебник – 2 е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2002, -416с.

² Васюкова А.Т., Пивоваров В.И., Пивоваров К.В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 296 с.

³ Худайшукуров Т., Мухаммадиев Н., Мўминов Н, Шукуров И. Овқатланиш маҳсулотларини ишлаб чиқариш асослари. Дарслик.– Т.: «IQTISOD-MOLIYA», 2009.

3. Озиқ-овқат ва хом ашё маҳсулотларига кулинар ишлов бериш. Тайёрланаётган барча таомлар белгиланган рецептура, тегишли технологиялар асосида тайёрланиши керак. Агар технологик жараён бўзилса бу ҳам ўз навбатида тайёрланаётган таом сифатига таъсир этмасдан қолмайди.

Кулинар маҳсулотларни тайёрлашда корхона ишлаб чиқариш жараёнига гўштга ишлов бериш, балиқ, сабзавотлар, газакларни тайёрлаш ва овқатларни қовуришга эътибор қаратишлари зарур.

4. Таомларни реализация қилиш. Корхонани тарқатиш жойида таомларни тез чиқаришни, тайёр таомлар захирасини тўлдиришни ҳамда маҳсулотларни оптимал ҳароратда сақлашни таъминлаш зарур.

Тайёр таомларни тарқатиш жойида таомларни барра ҳолда реализация қилиш учун массаси ҳамда маълум ҳароратда ушлаб туриш шароит ва қулайликлар яратилган бўлиши керак.

Ҳозирги вақтда овқатланиш корхоналарида тайёрланадиган таомлар сифатини баҳолашда бракераж усулидан фойдаланилади. Корхоналарда олиб борилаётган бракераж жараёни фақат озиқ-овқат ва хом ашё маҳсулотларига кулинар ишлов бериш ва таомларни реализация қилиш даврида бажарилади. Охирги босқичларга сабабчи бўлган дастлабки босқичларда назорат бракераж даражасида олиб борилмайди (2-расмга қarang).



2-расм. Овқатланиш корхоналарида олиб бориладиган бракераж назорати

Бракеражни бошлашдан олдин комиссия аъзолари менюни, технологик харита ва таомлар калкуляцияси билан синчиклаб танишадилар. Биринчи навбатда улар таомни массасини аниқлайдилар. Шундан сўнг таомни органолептик усул ёрдамида 1 дан 5 гача бўлган шкала бўйича баҳолашади.

Бракеражни 5 ва 6-разрядли ошпазлар амалга ошириши мумкин. Бракераж ўтказиш ҳуқуқини олган ошпазлар ҳар 3 йилда аттестациядан ўтказилади ва янги муддатга рухсат берилади. Бундай ҳуқуқдан маҳрум қилиш сифат назорати комиссияси томонидан амалга оширилади¹.

Овқатланиш корхоналарида реализация қилинаётган таомларни сифатини ошириш учун 3-расмда² келтирилган узлуксиз сифат назоратини олиб бориш тизимидан фойдаланиш мумкин. Яъни узлуксиз сифат назоратини олиб боришда, аввалом бор ҳар бир тадбирни олдиндан режалаш (текшириш режасини тузиш) сўнг уни амалга ошириш, текшириш натижаларини қайд этиб бориш ва мунтазам равишда режага асосан фаоли-

¹ <https://alexsolor.ru/proizvodstvo/osobennosti-vedeniya-brakerazha-gotovoj-produktsii-v-kafe-i-restorane>

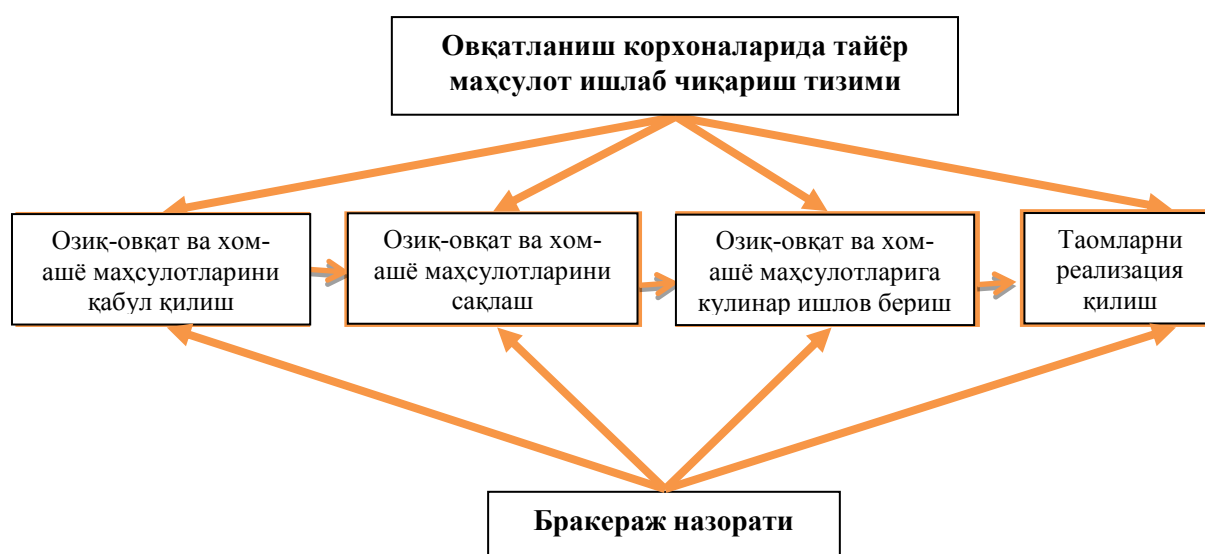
² Edwards Deming "Out of the Crisis". The MIT Press; Reprint edition (August 11, 2000)

ятни мувофиқлаштириш лозим бўлади.



3-расм. Узлуксиз сифат назоратини олиб бориш тизими

Хулоса ва таклифлар. Ушбу фикрлар асосида биз овқатланиш корхоналарида олиб бориладиган бракераж жараёнини такомиллаштиришни тавсия этамиз (4-расм).



4-расм. Овқатланиш корхоналарида маҳсулотлар сифатини назорат қилиш босқичлари

Ресторанда ишлаб чиқарилаётган барча маҳсулотлар сифати, ундаги барча босқичма-босқич бажарилаётган жараёнларга боғлиқ деб, биз бракеражни узлуксиз барча босқичларда, юқорида келтирилган талаб ва қоидалар асосида бажарилишини таклиф этамиз.

Хулоса қилиб айтганда, овқатланиш корхоналарида бракераж назоратини тизимли равишда олиб бориш орқали овқатланиш корхоналарида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш мумкин.

И.Шукуров, З.Базаров, С.Рашидова Способы улучшения контроля бракеража в предприятиях питания Аннотация: в данной статье рассматриваются пути совершенствования методов по контролю качества бракеражной комиссии на предприятиях питания. Ключевое слово: бракераж, качество, сырье, продукты питания, цикл, контроль.	I.Shukurov, Z.Bazarov, S.Rashidova Ways to improve control of inspection in food enterprises Abstract: In this article showed the ways of improvement of quality control of inspection method in food enterprises. Keywords: inspection, raw materials, quality, food enterprises, cycle, control.
--	--

Н.Қ.Мамадиёров – СамДУ мустақил изланувчиси

АҲОЛИНИНГ ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИ ВА УЛАРДАН ФЙДАЛАНИШ ИМКОНЯТИДАН ҚОНИҚИШИНИ ҲИСОБЛАШ МЕТОДИКАСИ

Аннотация: ушбу мақолада аҳолининг жисмоний тарбия хизматлари сифатини баҳолашнинг миқдор ва сифат кўрсаткичлари таклиф этилган ҳамда жисмоний тарбия ва спорт ташкилотларининг ижтимоий хизматларидан аҳолининг қониқиш даражасини миқдор ва сифат жиҳатидан баҳолаш методикаси ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: жисмоний тарбия ва спорт, ижтимоий хизматлар, миқдор ва сифат кўрсаткичлар, социологик тадқиқот, эксперт баҳолаш

Кириш. Ўзбекистон Республикасида жисмоний тарбия ва спортни фаол ривожлантириш, аҳолининг барча қатламларини, айниқса ёшларни жисмоний тарбия ва оммавий спорт билан мунтазам шуғулланишга жалб қилиш, жамиятда соғлом турмуш тарзининг фойдаси ва устунлигини кенг тарғиб қилиш, мамлакатда яратилган жисмоний тарбия-соғломлаштириш ва спорт инфратузилмасидан тўлақонли ва самарали фойдаланишни таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида “жамиятда соғлом турмуш тарзини қарор топтириш, жисмоний тарбия ва спортни янада оммалаштириш” [1] бўйича аниқ чора-тадбирлар белгилаб берилди. Президентимиз томонидан илгари сурилган 5 та муҳим ташаббуснинг иккинчиси – ёшларни жисмоний чиниқтириш, уларнинг спорт соҳасида қобилиятини намоён қилишлари учун зарур шароитлар яратишга йўналтирилган.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Ўзбекистон Республикасида жисмоний тарбия ва спортни янада такомиллаштириш ва оммалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида ПФ-5924-сон Фармони [2] мамлакатда юксак маданиятга эга бўлган ҳар томонлама етук ҳамда жисмонан соғлом инсонни шакллантириш мақсадида, аҳолининг жисмоний тарбия ва спорт соҳасида малака ва билимларини орттиришга қаратилган устувор йўналишларни белгилаш, иқтидорли спортчиларни танлаб олиш (селекция) жараёнига инновацион шакллар ва усулларни жорий этишга хизмат қилади.

Таҳлил ва натижалар.

Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида хизматлардан фойдаланиш қулайлигини баҳолаш анча мураккабдир. Шубҳасиз, жисмоний тарбиянинг фойдаланиш учун очиқ ва сифатли хизматларини шакллантириш сиёсатнинг мақсадли кўрсаткичларидан бири ҳисобланади. Мисол тариқасида Голландияда жисмоний тарбия ва спортнинг ривожланиш ҳолатини таърифлаш учун қуйидаги индикаторлар қўлланилади:

- спорт билан фаол шуғулланувчи аҳоли сони (бир ҳафтада бир мартадан кўп);
- спорт клублари сони;
- жисмоний тарбия хизматларини кўрсатиш бўйича ишга жалб қилинган волонтерлар (кўнгилчилар) сони;
- спорт билан мустақил шуғулланадиган фуқаролар сони (уюлмаган шаклларда) [8].

Ўзбекистон Республикасининг меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларини илмий тадқиқ ва таҳлил қилиш натижасида соҳа фаолиятини белгилаб берадиган индикаторлар ва кўрсаткичлар ишлаб чиқилмаганлигига гувоҳ бўлдик.

Жисмоний тарбия ва спорт соҳасини ривожлантиришнинг ижтимоий сиёсатини

амалга ошириш бўйича стратегик мақсадли йўналишининг миқдор ва сифат хусусиятлари фуқаролар турли гуруҳларининг жисмоний тарбия ташкилотлари хизматларининг сифати ва улардан фойдаланиш имкониятидан қониқиши даражасига боғлиқ [9].

Маъмурий-худудий тузилма фаолиятининг режалаштирилаётган ижтимоий натижаларига эришишга қаратилган жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ташкилотларини ривожлантириш бўйича ижтимоий сиёсатни амалга ошириш стратегиясининг миқдор ва сифат хусусиятларини аниқлаш учун қуйидаги баҳолаш усулларида фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

1. Жисмоний тарбия ва спорт ташкилотларининг ижтимоий хизматларидан аҳолининг қониқиш даражасини миқдорий баҳолаш. Жисмоний тарбия ва спорт хизматларидан фойдаланиш учун берилган аризалар ва бундай хизматдан фойдаланган фойдаланувчилар сони ўртасидаги нисбат қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$I_{\text{ўртача}} = \frac{\sum_{i=1}^M I_{yi}}{M} \quad (1)$$

бунда: $I_{\text{ўртача}}$ – жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ташкилотларининг ижтимоий хизматларидан қониқишнинг ўртача даражаси;

M – кўрсатиладиган жисмоний тарбия ва спорт соҳасининг ижтимоий хизматлари умумий сони;

I_{yi} – жисмоний тарбия соҳасида муайян (i -й) ижтимоий хизматдан қониқиш коэффициенти:

$$I_{yi} = \frac{k_{iok}}{k_{inno}} \quad (2)$$

бунда k_{iok} – i -хизматдан фойдаланган фойдаланувчилар сони;

k_{inno} – i -хизмат учун ариза берган фойдаланувчилар сони.

Миқдорий баҳолаш усули фақат жисмоний тарбия ва спорт соҳасининг ижтимоий хизматларидан фойдаланиш имкониятини баҳолайди, аммо кўрсатиладиган хизматлар сифатини баҳолаш имконини бермайди. Бундан ташқари, бундай усул хизматлардан фойдаланиш имконияти кам бўлган шароитда сабаб-оқибат алоқаларини аниқлаш имконини бермайди. Аҳолининг жисмоний тарбия соҳаси ташкилотларининг ижтимоий хизматларидан қониқишини миқдорий баҳолаш усулидан жисмоний тарбия ташкилотларини ривожлантиришнинг ижтимоий натижадорлигини ошириш бўйича ижтимоий сиёсатнинг мақсадли йўналиши стратегиясини амалга ошириш натижадорлигини баҳолашдан биринчи босқич сифатида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. “Жисмоний тарбия соҳасининг ижтимоий хизматлари устидан шикоятлар улуши” мезони бўйича баҳолаш энг қулай методика ҳисобланади.

Стратегия натижадорлигини баҳолашда фойдаланувчилардан давлат ва маҳаллий ижро органларига тушадиган давлат хизматчилари ва ташкилотлар ходимлари ҳаракати, хизматлар кўрсатиш жараёнларини моддий-техник ва бошқача таъминлаш устидан шикоятлар ҳисобга олинади.

Жисмоний тарбия ташкилотларини ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ижтимоий сиёсатнинг мақсадли йўналиши стратегияси натижаларини “**жисмоний тарбия ташкилотларининг ижтимоий хизматлари устидан шикоятлар улуши**” мезони бўйича баҳолаш қуйидаги формула бўйича ўтказилади:

$$N_{\text{умум}} = \sum_{i=1}^n N_{\text{шик}} N \quad (3)$$

бунда: $N_{\text{умум}}$ – жисмоний тарбия ташкилотларини ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ижтимоий сиёсат мақсадли йўналиши стратегияси натижаларини “жисмоний тарбия ташкилотларининг ижтимоий хизматлари устидан шикоятлар улуши” мезони бўйича ўртача баҳолаш;

Ншиш – жисмоний тарбия ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган ҳар бир хизмат учун (i-хизмат) стратегияси натижаларини “жисмоний тарбия ташкилотларининг ижтимоий хизматлари устидан шикоятлар улуши” мезони бўйича баҳолаш.

i-хизмат устидан шикоятлар икки хил бўлиши мумкин: хизмат сифати устидан шикоятлар ва хизматлардан фойдаланиш мумкинлиги устидан шикоятлар. Бунда жисмоний тарбия ташкилотларини ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ижтимоий сиёсат мақсадли йўналиши стратегияси натижадорлиги (4) ва (5) формулалари бўйича аниқланади:

$$N_{shi} = Q_{shi} + R_{shi} \quad (4)$$

бунда: N_{shi} – “жисмоний тарбия ташкилотларининг i-ижтимоий хизмати устидан шикоятлар улуши” мезони бўйича стратегия натижадорлиги; Q_{shi} – “жисмоний тарбия ташкилотининг i-хизмати сифати устидан шикоятлар улуши” мезони бўйича стратегия натижадорлиги:

$$Q_{shi} = q_i * (1 - \text{ш}_{ki} / \text{ч}_i) \quad (5)$$

бунда: q_i – вазн коэффиценти (эксперт баҳолаш ва хизмат кўрсатилаётган контингент сўрови бўйича);

ш_{ki} – жисмоний тарбия соҳаси ташкилотларида кўрсатилган i-ижтимоий хизмат сифати бўйича фойдаланувчилар шикоятлари сони;

ч_i – жисмоний тарбия соҳаси ташкилотларида i-ижтимоий хизматдан фойдаланган фойдаланувчилар умумий сони.

“Жисмоний тарбия ташкилоти i-ижтимоий хизматидан фойдаланиш имконияти устидан шикоятлар улуши (R_{shi})” мезони бўйича стратегия натижадорлиги қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$R_{shi} = r_i * (1 - \text{ш}_{di} / \text{ч}_i) \quad (2.6)$$

бунда: r_i – вазн коэффиценти (эксперт баҳолаш ва хизматдан фойдаланувчи контингент орасида сўров бўйича) (ҳар бир i-хизмат учун қуйидаги тенгликка риоя этилиши керак: $q_i + r_i = 1$); ш_{di} – фойдаланувчиларнинг хизматдан фойдаланиш имконияти йўқлиги устидан шикоятлари сони; ч_i – i-ижтимоий хизматдан фойдаланган фойдаланувчилар умумий сони.

Экспертлар гуруҳи (50 нафар эксперт жалб қилинди, шундан 10 киши – мураббий (шу жумладан 7 киши – болалар мураббийлари); 16 киши – даволаш-профилактика шифокори; 10 киши – ижтимоий ҳимоя органлари ходимлари ва ижтимоий хизмат кўрсатиш марказлари мутахассислари; 6 киши – психолог; 8 киши – врач-физиотерапевт) томонидан жисмоний тарбия соҳаси хизматларининг 15 та тури танлаб олинди ва улар учун **p** ва **q** қийматлари баҳоланди. Эксперт баҳолаш натижалари 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

Жисмоний тарбия хизматлари учун қулайлиги (p) ва сифат (q) кўрсаткичларининг нисбий ўлчами (эксперт баҳолари бўйича)*

Т/р	Хизмат (спорт тури)	Қулайли (p)	Сифат (q)
1.	Сузиш	0,4	0,6
2.	Теннис	0,6	0,4
3.	Стол тенниси	0,5	0,5
4.	Волейбол	0,6	0,4
5.	Футбол	0,7	0,6
6.	Баскетбол	0,6	0,4
7.	Кураш	0,6	0,6
8.	Бокс	0,7	0,5
9.	Оғир атлетика	0,7	0,5
10.	Енгил атлетика	0,5	0,4
11.	Бадий гимнастика	0,5	0,4

12.	Дзюдо	0,6	0,5
13.	Қиличбозлик	0,5	0,5
14.	Камондан отиш	0,5	0,5
15.	Фитнес	0,2	0,7

*Манба: жадвал эксперт баҳолари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Ижтимоий хизматлар ҳуқуқига эга фуқароларнинг айрим вакиллари (100 киши) ўртасида ўтказилган сўровлар мазкур хизматлардан фойдаланиш жараёнида қуйидаги муаммоларга дуч келишини кўрсатди:

- масъул мансабдор шахслар томонидан хизматдан фойдаланганлик учун ҳақни талаб қилиш (коррупция муаммоси);
- хизматдан фойдаланиш ҳуқуқи тўғрисида ахборотнинг йўқлиги (хабардорлик муаммоси);
- хизматларнинг стандартларга мос келмаслиги (хизматлар сифати муаммоси);
- инфратузилманинг йўқлиги, катта навбат туфайли хизматдан фойдаланишнинг имконияти йўқлиги (хизматлардан фойдаланиш муаммоси).

Эксперт баҳолаш ва социологик тадқиқотлар асосида жисмоний тарбия ва спорт ташкилотларини ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ижтимоий сиёсатнинг мақсадли йўналиши стратегияси натижасини соҳа ташкилотларининг ижтимоий хизматларидан қониқиш даражаси бўйича баҳолаш ишлаб чиқилди. Бу жисмоний тарбия ва спорт ташкилотлари ижтимоий хизматларидан фойдаланувчилар томонидан тўлдирилаётган кўрсатилган хизматни баҳолаш карточкасини таҳлил қилишга асосланади (2-жадвал).

2-жадвал

Жисмоний тарбия ва спорт хизматларидан қулайлиги ва сифатини баҳолаш мезони

Кўрсатилаётган хизматнинг номланиши	Хизматнинг коррупция даражас (юқори/паст)	Хизматнинг ахборотлашганлик даражаси (юқори/паст)	Хизматнинг сифат даражаси (яхши/қониқарли)	Хизматдан фойдаланиш имконияти (юқори/паст)
1-хизмат	юқори	юқори	яхши	паст
2-хизмат	паст	паст	қониқарли	юқори
3-хизмат	паст	юқори	яхши	паст
...	...	...	...	...
n-хизмат	паст	паст	қониқарли	юқори

Жисмоний тарбия ва спорт ташкилоти кўрсатадиган ижтимоий хизмат сифатини ва ундан фойдаланиш имкониятини фойдаланувчи томонидан баҳолаш учун маълумотлар билан бир қаторда ижтимоий хизматни баҳолаш карточкасида қуйидагилар кўрсатилади: фойдаланувчининг фамилияси, исми, отасининг исми; ҳужжатларни қабул қилган ва берган ҳамда хизматлар кўрсатган ташкилот номи; ҳужжатлар қабул қилинган саналар ва хизмат кўрсатиш белгиланган муддат (сана), шунингдек хизмат амалда кўрсатилган (ҳужжатлар берилган) ёки хизмат кўрсатиш рад этилган сана (хизмат кўрсатилмаганлик сабаблари кўрсатилади).

Жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ташкилотлари томонидан ижтимоий хизматлар кўрсатиш сифати ва улардан фойдаланиш имконияти хизматлардан фойдаланувчилар ўртасида олиб борилган социологик сўровлар маълумотлари асосида ўтказилади.

Ижтимоий хизматлар кўрсатиш карточкаларини тўлдириш ва қайта ишлаш (юқоридаги экспертлар тавсиялари бўйича) қуйидаги бир қатор мажбурий шартларга риоя қилган ҳолда ўтказилиши керак:

- таҳлил кўрсатиладиган, танлов усули билан ваколатли орган томонидан белгиланадиган жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ташкилотлари ижтимоий хизматларининг камида 50 фоизига нисбатан ўтказилади;

- сўров ижтимоий хизмат фойдаланувчилари умумий сонининг камида 70 фоизини камраб олади (хизматдан фойдаланувчилар умумий сони бир йилда 1000 дан ортиқ).

Жисмоний тарбия ва спорт соҳасида кўрсатиладиган ижтимоий хизматлар сифатини ва улардан фойдаланиш имкониятини баҳолаш (Суд) қуйидаги формула бўйича ҳажмлар тенглиги ва тенг эмаслиги билан аниқланади:

$$S_{y\theta} = \frac{1}{N} \times \sum_{j=1}^N S_j \quad (N \leq M) \quad (7)$$

бунда: M – жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган ижтимоий хизматлар умумий сони; N – 2-жадвал кўрсаткичлари (мезонлари) бўйича эксперт баҳолашда қатнашган жисмоний тарбия ташкилотларининг ижтимоий хизматлари турлари сони;

Фойдаланувчиларнинг жисмоний тарбия соҳаси ташкилотлари томонидан кўрсатиладиган ижтимоий хизматнинг (S_j) битта (j) аниқ сифат кўрсаткичидан қониқиш ёки қониқмаслик даражаси (хизматнинг коррупциявийлик даражаси, хизмат тўғрисидаги хабардорлик даражаси, сифат даражаси, хизматдан фойдаланиш имконияти) қуйидаги формула бўйича ҳисоблаб чиқилади:

$$S_j = a_j + 0,5 \cdot b_j \quad (8)$$

бунда a_j – “яхши” кўрсаткичи бўйича қониқиш даражаси, 0,5 – вазн коэффиценти (эксперт баҳолаш бўйича), u кўрсаткичларнинг “қиёсий қийматини” кўрсатади.

a_j ҳажми қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$a_j = c_j / n_j \quad (8a)$$

бунда: c_j – “яхши” кўрсаткичи қайд этилган ижтимоий хизматнинг баҳоланадиган тури бўйича жисмоний тарбия соҳаси ташкилотининг ижтимоий хизматларини кўрсатиш карточкалари сони; n_j – жисмоний тарбия соҳаси ижтимоий хизматларининг баҳоланадиган тури бўйича тўлдирилган карточкалар умумий сони.

b_j ҳажми қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$b_j = d_j / n_j \quad (8b)$$

бунда: d_j – “қониқарли” кўрсаткичи қайд этилган ижтимоий хизматнинг баҳоланадиган тури бўйича жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ижтимоий хизматларини кўрсатиш карточкалари сони.

Хулоса ва таклифлар. Ижтимоий хизмат сифатининг танланган кўрсаткичлари таркиби очиқ ҳисобланади ва муайян маъмурий-худудий тузилма хусусиятларини ҳисобга олиб ўзгартирилиши ёки қўшимча киритилиши мумкин (масалан, хизматнинг транспорт жиҳатидан қулайлигини баҳолаш, бу эса микрорайонларга бўлинган маъмурий-худудий тузилма учун долзарб бўлиши мумкин). Бироқ бу ҳолат компонентнинг сони ва таркиби бўйича инвариант баҳолашнинг таклиф этиладиган методикаси умумийлиги ва қўлланишига таъсир кўрсатмайди.

Ижтимоий сиёсатни амалга оширишнинг жисмоний тарбия ва спорт соҳаси ташкилотларини ривожлантириш натижадорлигини оширишга мақсадли йўналиши стратегияси натижадорлигини баҳолаш якуни – жамланма жадвалдир. Унда ижтимоий сиёсат натижадорлигининг экспертлар томонидан белгиланган кўрсаткичлар бутун таркиби ҳисобга олинади.

Жисмоний тарбия ва спорт ташкилотларини ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ижтимоий сиёсатнинг мақсадли йўналиши стратегияси натижадорлигини бундай комплекс баҳолаш жисмоний тарбия ташкилотларини ривожлантиришни бошқаруви органларига қуйидагиларни амалга ошириш имконини беради: жисмоний тарбия ташкилотларини ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш жараёнида

юзага келадиган асосий муаммоларни аниқлаш, жисмоний тарбия ва спорт соҳаси инфратузилмасининг ривожланмаганлиги, молиялаштиришнинг етарли эмаслиги, ижтимоий сиёсат доирасида қарор қабул қилувчи шахслар ўз мажбуриятларини тегишлича ижро этмаслиги туфайли юзага келадиган муаммолар сабабларини аниқлаш, жисмоний тарбия ва спорт ташкилотларини ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш бўйича тадбирлар режасига ўз вақтида ўзгартишлар киритиш.

Жисмоний тарбия ва спорт ташкилотларини ривожлантириш стратегияси натижадорлигини экспертлар томонидан баҳолаш жараёнида кўрсаткичлар бўйича комплекс баҳо паст бўладиган ҳолатлар мавжуд. Бундай ҳолда маъмурий-худудий тузилма олдида жисмоний тарбия ва спорт ташкилотларини ривожлантириш стратегияси элементларини тузатиш ва ўзгартиришни назарда тутувчи вазифа туради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 18.01.2019 й., 06/19/5635/2502-сон.
2. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.01.2020 й., 07/20/5924/0081-сон
3. Макеева В. Теория и методика физической культуры: Учебное пособие. – Москва, 2017. – С.26.
4. Ўзбекистон Республикасининг “Жисмоний тарбия ва спорт тўғрисида”ги қонуни // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 36-сон, 473-модда
5. Osipov, Aleksander. Modernization process of physical education of students in the framework of implementation of the state strategy for the development of physical culture, sport and tourism // Journal of Physical Education and Sport. — 2016. — Т. 16 (№ 4). — С. 1236-1241.
6. Копылов Ю.А. Система физического воспитания в образовательных учреждениях / Ю.А. Копылов, Н.В. Полянская. – М.: Арсенал образования, 2018. – 393 с
7. Ижтимоий соҳа иқтисодиёти. Дарслик / и.ф.д., профессор Қ.Х.Абдурахмонов таҳрири остида. – Т.: Иқтисодиёт, 2013. - 418 б
8. Решетников, Н.В. Физическая культура: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевиц, Г.И. Погадаев. – М.: ИЦ Академия, 2013. – С.76.
9. Аронов Г.З. Управление качеством в сфере услуг физической культуры: Монография. - СПб.: Изд-во «Олимп-СПб», 2008. – С.35.

Н.Мамедиёров	N.Mamadiyrov
Методика измерения удовлетворенности населения качеством предоставления и возможностью пользования услуг в сфере физического воспитания	Methods of measuring public satisfaction with the quality of provision and the ability to use services in the field of physical education
Аннотация: В этой статье предложены количественные и качественные показатели по оценке качества государственных услуг в области физического воспитания и разработана методология, используемая для оценки степени и качества удовлетворенности населения социальными услугами организаций физического воспитания и спорта. Ключевые слова: физическое воспитание и спорт, социальные услуги, количественные и качественные показатели, социологические исследования, экспертные оценки.	Abstract: This article proposes quantitative and qualitative indicators for assessing the quality of public services in the field of physical education and develops a methodology used to assess the degree and quality of population satisfaction with the social services of physical education and sports organizations. Keywords: physical education and sport, social services, quantitative and qualitative indicators, sociological research, expert assessments

ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ

Н.А. Ибрагимов– иқтисод фанлари доктори, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Молия ва суғурта хизматлари” кафедраси профессори в.б.

ТУРИСТИК КОМПАНИЯЛАР БИЗНЕС-ЖАРАЁНЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада Ўзбекистонда рақамли технологиялар ёрдамида ёрдамида туристик компаниялар бизнес-жараёнларини ташкил этиш босқичлари акс эттирилган. Туристлик компания бизнес-жараёнларининг бир маромда ишлаши учун зарур маълумотлар тўпламлари, уларнинг таркиби келтирилган. Рақамли технологияларни самарали фойдаланилган ҳолда туристик компаниялар жозибадорлигини ошириш имкониятлари ёритилган.

Калитли сўзлар: рақамли технологиялар, бизнес-жараёнлар, маълумотлар тўплами.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномасида 2020 йил “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилинди. Рақамли технологияларнинг афзалликлари бугунги ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий ҳаётда яққол бўлиб турсада, унинг суръатлари рақамли технологиялар имкониятларидан ва ривожланган мамлакатлар амалиётидан анча орқада. Шунинг учун рақамли иқтисодиётни ривожлантириш устувор вазифа сифатида кўрсатилиб, бу борада кенг қамровли вазифалар 2020 йил ва яқин беш йилларда амалга ошириш учун белгиланиб берилди.

Туристлик бизнес билим кўп талаб қиладиган, фаолиятда ахборот тури ва ҳажми кенг тадбиркорлик соҳаси бўлиб ҳисобланади. Бунда, бир томондан, мамлакатимиз, унинг географик жойлашуви, аҳолиси, тили, маданияти, қисқача тарихи, туристик салоҳияти, сиёсий ва иқтисодий тизими, чет эл фуқаролари учун хавфсизлик тизими ҳақида сайёҳларга қулай кўринишларда ахборот бериш зарурияти бўлса, иккинчи томондан, хорижий сайёҳларга туристик компаниянинг салоҳияти, унинг сифатли хизмат кўрсата олиш имкониятларини аниқ фактлар ва ахборотлар ёрдамида етказиш зарур. Шу билан бирга, сайёҳларга таклиф этилаётган маршрутлар ва хизматлар тўплами ўта такомил тарзда ва тушунарли тилда ёзилиши, фотосуратлар ва бошқа жалб этадиган воситалар орқали акс эттирилиши талаб этилади.

Сайёҳлар (маҳаллий ва хорижий) туристик компаниядан узоқ масофада ёки бошқа мамлакатда бўлишади. Бу каби маълумотларни қисқа муддатда ва сифатли етказишнинг ягона йўли – корхонанинг сайтини яратиш ва ахборот технологияларини фойдаланган ҳолда сайёҳларга Интернет орқали тақдим этишдир. Маҳаллий сайёҳлик компанияси хориждаги ҳамкори билан сайрга қизиқиш билдирилгандан бошлаб, туристик хизмат кўрсатиш шартномаси имзолангунгача доимий тарзда тезкор ахборот алмашиш имкониятига эга бўлишлари зарур.

Фақат рақамли технологиялар ёрдамида бундай катта ҳажмдаги ахборотларни қайта ишлаш, тезкор ахборот алмашишни таъминлаш мумкин. Бугунги кунда замонавий компьютерлар, уларнинг периферия техникаси, смарт телефонлар ва планшетларсиз, уларга ўрнатилган тезкор мобил илова ва амалий дастурларсиз туристик корхона фаолияти ва унинг ривожлантиришни тасаввур қилиш қийин. Бу асослар орқали мавзуда кўтарилган муаммоларнинг долзарблиги ва ундаги тавсияларнинг амалий аҳамияти яққол кўриниб турибди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Ўзбекистон Республикаси фанлар академиясининг академиги, иқтисод фанлари доктори, профессор С. С. Гулямов (5) раҳбарлигидаги муаллифлар рақамли иқтисодиёт

инфратузилмаси, унинг кичик ва ўрта бизнес ривожига қўлланиш имкониятлари кўрсатиб ўтишган. Ўзбекистон Республикаси фанлар академиясининг академиги, иқтисод фанлари доктори, профессор Қ.Абдурахмонов (4) Жанубий Корея тажрибасига таянган ҳолда рақамли технологияларни ахборот тизими мураккаб бўлган таълим тизимига жорий этиш истиқболларини таҳлил қилган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида индукция ва дедукция, замон ва макон, анализ ва синтез, мантикий таҳлил каби усулларни қўллаган ҳолда ҳамда муаллифнинг туризм соҳасидаги тадбиркорлик субъектини стратегик ривожлантиришни бевосита бошқаришдаги тажрибасига асосланган ҳолда мавзу ўрганилган.

Таҳлиллар ва натижалар. Замонавий туристик компания хизмат кўрсатишни ташкил этишда авваламбор ўзининг сайтини ташкил этиши зарур. Корхона сайтисиз рақамли технологияларни фойдаланиш етарли самара бермайди, корхона бозорга рақобатбардош хўжалик субъекти сифатида чиқа олмайди. Корхона сайти мавжуд бўлгандагина унга ижтимоий тармоқлар ва бошқа рақамли технологияларга асосланган воситалар орқали мурожаат бўлишга асос яратилади.

Замонавий сайт авваламбор корхонанинг ҳуқуқий статуси (давлат рўйхатидан ўтганлиги, туризм соҳасида фаолият этиш учун лицензияси), унинг менеджменти, туризм соҳасидаги тажрибаси, сайёҳларга таклиф этилаётган туристик маршрутлар ва маршрут бўйлаб кўрсатиладиган хизмат турлари, уларнинг нархлари ҳақидаги ахборотларни қамраб олиши керак. Алоҳида бўлимда мамлакатимиздаги асосий тарихий ёдгорликлар, уларнинг тарихи ва фотосуратлари акс эттирилади.

Сайтни камида учта тилда яратилишини тавсия этамиз. Ўзбек тилидаги саҳифалар маҳаллий сайёҳлар учун қўлланилса, рус тилидаги маълумотлар маҳаллий ҳамда МДХ мамлакатлари фуқароларини жалб этишга зарур бўлади, инглиз тилидаги саҳифалар бошқа мамлакатларга сайёҳларига туристик компания таклифлари ва бошқа ахборотларини етказишда қўлланилади. Сайёҳлик компаниясининг у ёки бу мамлакатдан кўпроқ туристлар жалб қилиш стратегиясига қараб, сайт бошқа тилларда ҳам бўлиши тавсия этилади. Масалан, “Marakanda Travel” туристик компанияси сайти француз тилидаги версиясига ҳам эга, чунки бу корхона Франциядан кўп туристларни йиллар мобайнида жалб этиб келмоқда.

Сайтларда туристик компаниянинг классик турлардан ташқари, ўзига жалб этадиган махсус туристик хизматлар ва маршрутларни ҳам акс эттириши компаниянинг жозибadorлигини оширади. Ғарб мамлакатларида қизиқиши ўсиб бораётган гастрономик тур, скандинавияча пиёдалар тури, велотурлар, ишбилармонлар учун турлар маҳаллий туроператорлар томонидан таклиф этилмоқда. Масалан, “Marakanda Travel” туристик компанияси Ўзбекистон бўйлаб ғарб мамлакатларида оммавий тус олган велотурлар, тадбиркорлар учун корпоратив турларни таклиф этиб келмоқда, бу турлар ҳақидаги барча маълумотлар корхона сайтида жойлаштирилган.

Рақамли технологиялар туристик компанияларда авваламбор бизнес-жараёнларни тартибга солишда ва уларни ўсиб бораётган ахборотлар оқимини қисқа муддатларда ва хатосиз қайта ишлашга қаратилиши зарур.

Ҳар қандай корхона муваффақиятли ривожланиши учун бизнес-жараёнлар тизимини ташкил этиш, уларни асосли гуруҳларга бўлиш ҳамда барча бизнес-жараёнларга зарур бўлган ягона маълумотлар тўпламини яратиш керак.

Кичик туристик компания бизнес-жараёнларини шартли равишда учга бўлиш мумкин: хизмат кўрсатишдан олдинги жараёнлар, бевосита сайёҳга ёки сайёҳлар гуруҳига хизмат кўрсатиш ва хизмат кўрсатишдан кейинги жараёнлар.

Барча бизнес-жараёнлар учун бир қатор ягона маълумотлар тўплamlари шакллантирилиши зарур. Бу тўплamlар қуйидагилар: сайёҳларга хизмат қиладиган тарихий, зиёратгоҳ ва бошқа объектлар; сайёҳларни туроператорга жўнатишни ташкил этадиган

ҳамкорлар; сайёҳларни қабул қилишни ташкил этадиган ҳамкорлар; туроператор фаолият қиладиган ҳудуддаги меҳмонхоналар; туроператор фаолият қиладиган ҳудуддаги ресторан, ошхона, кафелар; туроператор фаолият қиладиган ҳудуддаги транспорт корхоналари; турли тилларга ихтисослашган гид-операторлар; туроператор фаолият қиладиган ҳудуддаги кўнгилочар манзиллар ва турли аутсорсинг хизматлари кўрсатадиган тадбиркорлик субъектлари. Бу маълумотлар тўпламлари барча бизнес-жараёнлар учун ишлатилади, улар доимо янгиланиб, актуаллаштирилиб борилади.

Хизмат кўрсатишдан олдинги жараёнлар буюртмаларни қабул қилиш, улар асосида музокаралар юритиш, талабгорларнинг саёҳат бўйича барча хоҳишларини эътиборга олган ҳолда шартнома тузиш ва туристик маршрутни ишлаб чиқиш жараёнларини қамраб олади.

Электрон почта, ижтимоий тармоқлар ва телефон алоқаси орқали тушадиган буюртмалар ягона жорий базага киритиб борилади, ҳар бир буюртмага алоҳида қатор ажратилиб, унинг изоҳ қисмида охириги маълумот алмашиш ва буюртма ҳолати ҳақида қисқа ёзув қилиб борилади. Туроператорда буюртмалар менежерлар орасида мамлакатлар кесимида тақсимланади. Бунда менежернинг чет тилларни билиш маҳорати алоҳида ҳисобга олиниши зарур, чет эллик ҳамкорлар билан уларга тушунарли тилда малакали мулоқот қилиш туроператор жозибадорлигига ишлайди.

Музокаралар ҳар бир корхонада ўрнатилган тартиб, иш ва ваколатлар тақсимотига асосан бевосита ижрочи-менежер ёки унинг раҳбари томонидан олиб борилади. Ҳар бир музокара босқичи ва унинг натижаси шу буюртмага очилган қатор ёки файлда акс эттирилиб борилади. Ундан ташқари ҳар бир туристлар гуруҳи учун алоҳида фолдер очиш мақсадга мувофиқ бўлади. Унга шу гуруҳга тааллуқли барча ҳужжатлар, хатлар ва уларнинг жавоблари жойлаштириб борилса, музокаралар интенсив, хатосиз ва мақсадли олиб борилади.

Музокаралар якуни туристик хизмат кўрсатиш шартномасини имзолаш билан яқунланади. Ҳар бир шартнома ўзининг оригинал рақами ва санаси билан маълумотлар тўпламига киритилади ва у тўлиқ ижро бўлгунгача назорат қилинади. Шартномадаги туристик хизмат кўрсатиш саналари, гуруҳ сони, уларни меҳмонхоналарда жойлаштишларига алоқадор маълумотлар кейинги бизнес-жараёнларда фойдаланилади.

Сайёҳларни қабул қилишда туристик маршрутни ишлаб чиқиш муҳим ўрин тутати. Уни ишлаб чиқишда имзоланган шартнома ва унинг иловалари асос бўлади. Бу жараёнда хорижий туристга аэропортдан аэропортгача, маҳаллий туристни кутиб олиш нуктасидан кузатиб қўйиш нуктасигача кўрсатиладиган барча хизматлар, уларга масъуллар белгилаб чиқилади, аутсорсинг хизматлари (транспорт, меҳмонхона, ошхона, туристик ва кўнгилочар объектлар) билан музокаралар ўтказилиб, шартномалар имзоланади, тўловлар қилинади. Бу босқичда ҳар бир гуруҳ учун гид-операторлар бириктирилади. Тайёрланган туристик маршрут масъул ижрочилар, ҳамкорлар ва менежерларга юборилади ва шу гуруҳ маълумотлар базаси тўпланаётган фолдерга жойлаштирилади.

Сайёҳларга хизмат кўрсатиш бизнес-жараёнида олдинги босқичда тайёрланган маршрут ижроси тезкор назоратга олинади, зарур бўлган ҳолларда маршрутга ўзгартиришлар ва қўшимчалар киритилади. Бу жараёнда маълумотлар базасидан фойдаланилган ҳолда кўрсатилган хизматлар ҳақида белгилар қўйиб борилади. Бу босқични сифатли ўтказишга туроператорнинг барча ресурслари жалб этилиши зарур, хизмат сифати туроператорга ҳамкорлардан келадиган кейинги буюртмаларга бевосита таъсир қилади. Бу босқичда туроператор учун энг муҳими – сайёҳлар гуруҳи ва ундаги ҳар бир сайёҳ эҳтиёжлари. Уни сифати бўйича сайёҳлар фикрини олиш анкетасини тўлдириш амалиёти ёки туроператор сайтида саёҳат бўйича тақриз қабул қилиш тизимини яратиш муҳим ҳисобланади.

Хизмат кўрсатишдан кейинги бизнес-жараёнлар туроператор томонидан сайёҳлардан олинган анкеталарни таҳлил қилиш ва умумлаштириш, ҳамкор

туроператорга кўрсатилган хизматлар давомида бўлган ўзгаришлар ёки ностандарт ҳоллар бўйича ахборот беришни ҳамда хорижий туроператор мустақил тарзда тур ҳақида тўплаган фикрларни олишни қамраб олади. Бу маълумотларнинг бари ҳар бир гуруҳга очилган фолдерда тўпланиб борилади. Бу босқич кейинги турларни сифатли ўтказиш учун барча фикрлар таклифларни белгилаб олиш билан яқунланади.

Хулоса ва таклифлар. Туристик корхона муваффақиятли ривожланиши учун бизнес-жараёнлар тизимини ташкил этиш, улар самарали юритилиши учун барча бизнес-жараёнларга зарур бўлган ягона маълумотлар тўпламини яратиш керак.

Кичик туристик компания бизнес-жараёнларини шартли равишда учга бўлиш мақсадна мувофиқ бўлади: хизмат кўрсатишдан олдинги жараёнлар, бевосита сайёҳга ёки сайёҳлар гуруҳига хизмат кўрсатиш ва хизмат кўрсатишдан кейинги жараёнлар. Туристик компания фаолияти кенгайиб йириклашган сари бу бизнес-жараёнлар базасида яна кичикроқ йўналишни қамраб олган бизнес-жараёнлар ташкил этиш зарур бўлади. Фақат туристик компания бизнес-жараёнларини рақамлаштириш орқалигина етарли самарага эришиш мумкин.

Замонавий рақамли технологиялар ёрдамида бошқарилаётган туристик компания, авваламбор, корхона истиқболига ишлайди. Шу билан бирга мамлакатимиз туристик жозибадорлигини янада оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони//Халқ сўзи, 2018 йил 20 февраль
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 майдаги “Рақамли иктисодиёт ва “Электрон ҳукумат” тизими игфратузилмаларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4321 сонли қарори//Халқ сўзи, 2019 йил 19 май
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлисга мурожаатномаси //Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь
4. Абдурахмонов Қ. “Рақамли иктисодиёт: Жанубий Корея тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда фойдаланиш истиқболлари”. ООО “Издательский дом Biznes-Daily Media”, №4, 2018.
5. Гулямов С.С., Аюпов Р.Ҳ., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Б.. Рақамли иктисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019, 447 бет.

Н.Ибрагимов	N.Ibragimov
Перспективы компьютеризации бизнес-процессов туристической компании	Prospects for digitalization of business processes of the tourism company
Аннотация: в данной статье отражены бизнес-процессы туристической компании с использованием цифровых технологий. Приведены состав базы данных для эффективного функционирования бизнес-процессов туристической компании. Отражены возможности повышения привлекательности туристических компаний с использованием цифровых технологий.	Abstract: This article reflects the business processes of the tourism company using digital technologies. The composition of the database for efficient functioning of business processes of the tourist company is given. Opportunities to increase the attractiveness of tourist companies using digital technologies are reflected.
Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес-процессы, базы данных.	Keywords: digital technologies, business-processes, databases.

Д.З.Норкулова – “Халқаро туризм ва туризм сервиси” кафедраси мудири, PhD
А.Ш. Суяров – СамИСИ “Сервис ва туризм” факультети талабаси
М.Х. Гадоева – СамИСИ “Сервис ва туризм” факультети талабаси

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХУДУДИЙ РЕКРЕАЦИОН ФАОЛИЯТНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мақолада мамлакатимиз миллий иқтисодиётининг туризм соҳасида ҳудудий рекреация фаолиятининг ривожланиш ҳолатини ўрганиш асосида ушбу фаолият йўналишидаги хизматлар бозорини такомиллаштириш масалалари ўрганилган.

Калит сўзлар: миллий иқтисодиёт тармоқлари, туризм соҳаси, рекреация, рекреацион тизим, рекреацион туризм, рекреацион хизматлар, туризм кластери, рекреацион инфратузилма.

Миллий иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришнинг бугунги босқичида туризм соҳаси энг сердаромад соҳалардан бири ҳисобланиб, унинг иқтисодиётдаги салмоғи тобора ортиб бормоқда. Туризм хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётнинг хизматлар соҳаси таркибий қисмларидан бири бўлиб, у яхлит тизим сифатида мамлакат ҳамда умумжаҳон ҳўжалигининг маълум унсурлари билан узвий алоқада эканлиги маълум бўлмоқда. Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини жадал ривожлантириш борасида ҳукумат доирасида тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Минтақаларда туризмнинг салоҳиятини янада ошириш борасида ҳудудларнинг минтақавий ва тармоқ дастурларини ишлаб чиқиш орқали чора-тадбирлар режасини тузиш баробарида ушбу соҳанинг ҳудудлардаги ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушининг ўсиш суръатига эришилмоқда.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар қаторида туризм ва уни ривожлантириш бўйича бир қанча ишлар амалга оширилиши тўғрисида дастурий режалар тузилган. Бозор иқтисодиёти шароитида кучли рақобат юзага келаётгани туристик фаолиятда инновациялар ва илғор технологияларни қўллашни тақозо этмоқда. Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш орқали туристик фаолиятни яхшилаш ва ички бозорда рақобатни кучайтириш, ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш замон талаби бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини оширишнинг асосий омилларидан бири мамлакатда ҳукм сураётган тинчлик, хавфсизлик, сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий барқарорликдир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони[1] соҳа ривожидида янги қадам бўлди. Мазкур ҳужжат мамлакат иқтисодиётининг стратегик тармоғи сифатида туризмни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий шарт-шароитлар яратиш, ҳудуднинг улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, мазкур тармоқни бошқаришни тубдан такомиллаштириш, миллий туризм маҳсулотларларини яратиш ва уларни жаҳон бозорларида тарғибот қилиш, туризм соҳасида Ўзбекистоннинг ижобий қиёфасини шакллантиришга йўналтирилганлиги билан аҳамиятлидир.

Юритилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама, жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналишларини амалга ошириш мақсадида Президентимиз Ш.Мирзиёев томонидан 2017 йил 7 февраль куни имзоланган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғриси”даги Фармонида туризм соҳасини жадал ривожлантириш, туризм соҳасини бошқариш тизимини такомиллаштириш, туризм соҳасида виза, лицензия бериш ва рухсат олиш тартиб-таомилларини соддалаштириш, хорижий инвестициялар, жаҳон брендларини фаол жалб қилиш, туризм соҳасида бизнес юритиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, янги туризм йўналишларини яратиш, туризмнинг замонавий турларини ривожлантириш ва

унинг жозибадорлигини ошириш масалалари асосий ўринни эгаллаган ва бугунги кунда ушбу йўналиш бўйича минтакавий ва тармоқ дастурлар асосида ҳар бир ҳудудда кенг режали ишлар амалга оширилмоқда.

Мамлакатда туризм соҳасини янада ривожлантиришнинг энг асосий йўналишларидан бири сифатида рекреацион туризм йўналишини янада ривожлантириш ва ушбу хизматлар бозорида харидоргирликни таъминлаш ва рекреацион туризм инфратузилмасини янада ривожлантириш кўзда тутилган. Албатта, рекреация туризмнинг муҳим асосини ташкил этиб, инсоннинг жисмоний, психологик интеллектуал кучи ва қувватини қайта ишлаб чиқариш жараёнидир.

Жамиятнинг рекреацион эҳтиёжи - ижтимоий-маданий ва ижтимоий меҳнат қобилиятларининг қайта тикланишининг оддий ва кенг туридир. Дам олувчиларнинг рекреацион фаолияти эса – инсоннинг маънавий, руҳий, жисмоний, интеллектуал қувватини ошириш, руҳият тетиклигини таъминлашдаги эҳтиёжнинг таъминланишидаги фаолият йўналишидан иборат.

Рекреацион тизим – дам олувчилар гуруҳи, табиий ва маданий мажмуалар, техник тизим, хизмат кўрсатувчилар, бошқарув органлари каби рекреацион эҳтиёжларни таъминлаш гуруҳларини ўз ичига олган ижтимоий-демоэкологик тизим ҳисобланади. Дам олишни ташкил қилувчиларнинг туристик фаолияти эса – аҳолининг дам олиши учун оптимал шарт-шароитларни яратишдаги рекреацион тизимларини шакллантириш ва ривожлантиришдаги фаолиятларни ўз ичига олади. Рекреологик тадқиқотларнинг барчасида инсон тирик кучининг тикланиши жараёни ва уни ўрганиш бош вазифа сифатида қаралади.

Бугунги кунда миллий иқтисодиётнинг туризм соҳасида рекреацион тизимни янада ривожлантириш ва туризм соҳасида ушбу фаолиятнинг салоҳиятини ва миқдорий тушум даражасини янада юқорига кўтариш муаммолари етарли даражада бартараф қилинмаган. Ушбу йўналишни янада ривожлантириш ва туризм соҳасида барқарор ривожланиш услубиётини такомиллаштирилишида бир қатор тадқиқотлар олиб борилган. Жумладан, А.Зокировнинг тадқиқотлари [2, 17] да рекреация ва унинг аҳамияти, рекреация объектларининг фаолияти, рекреацион омиллар ва ресурслар таърифи, Ўзбекистоннинг рекреацион омиллари ва ресурслари, рекреацион районлаштириш муаммолари, рекреацион районлар ва шифобахш масканлар таърифи каби категориялар ҳамда масалалар доирасида мулоҳазалар юритилган.

Сўнгги йилларда амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар натижасида республиканинг рекреацион салоҳияти янада ортди ва мамлакатга саёҳат, дам олиш учун ташриф буюрувчилар сони ҳам кўпайди. Шунингдек, Ўзбекистоннинг мустақиллик йилларида қадимий ёдгорликлар ва зиёратгоҳларнинг таъмирланишига республикаимиз ҳукумати томонидан муҳим эътибор қаратилиши, объектлар атрофининг шарқона безатилиши ва ободонлаштирилиши рекреацион жараёнлар ривожланиши омилларидан биридир. Мамлакатда тиббий хизмат кўрсатиш бир неча ҳиссага ортди. Аҳолининг саломатлигини тиклаш мақсадида замонавий тиббий муассасалар пайдо бўлди ва улар модернизация қилинди. Шаҳарларда кўркам боғлар, болаларўйингоҳлари замонавий жиҳозланди, кишиларнинг оилавий дам олишлари учун қулайликлар яратилди ҳамда дам олувчилар ва даволанувчилар учун хизмат кўрсатиш сифати ортди.

Мамлакатимиз рекреацион тизимидаги туристик объектларнинг миқдорий ва сифат кўрсаткичларининг 2010-2014 йиллар давомидаги ўзгаришининг таҳлили бу тизимнинг тез суръатлар билан ривожланиб бораётганлигини кўрсатади. Мамлакатимиз минтакаларида бевосита рекреация тизимига кирувчи объектлар сони 2014 йилгача бўлган беш йил давомида 109 тага ортиб, ушбу объектларда яратилган ўринлар сони 22 мингтадан ортиқроққа ўсган. Рекреацион туризм объектлари таркибида сайёҳлик базалари ва бошқа дам олиш муассасалари сони бошқа объектларникига қараганда юқорироқ суръатда ортганлигини бу объектларни яратиш учун сарфланадиган харажат-

ларга боғлиқлиги билан асослаш мумкин.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, туризм хизматлари бозорида рекреацион туризм хизматларини янада ривожлантиришда айрим ечилмаган муаммолар ҳамда етарли даражада мавжуд бўлмаган шарт-шароитлар мавжудки, уларни яратиш ҳамда мавжуд муаммоларни бартараф этиш ушбу йўналишдаги хизматлар бозорининг янада ривожланишида муҳим ўрин тутати. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда куйидаги масалаларга эътибор қаратиш рекреацион туризм истикболида муҳим аҳамиятга эгадир:

- Ўзбекистоннинг географик ўрни ва жойлашувидан келиб чиққан ҳолда туризм соҳасига ўзига хос ёндошиш;

- табиий шароит ва ўзига хос иқлим хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда танишув, рекреация ва дам олиш ва соғломлаштириш масканларини карталаштириш ва турист қабул қилиш юқини географик ва экологик баҳолаш;

- туризм кластерлари кенг ривожланган минтакаларда “эркин туристик зоналар” ташкил этиш;

- рекреацион туристик маҳсулотлар турини янада кўпайтириш;

- рекреацион туризм моддий техник базасини янада кучайтириш;

- соғломлаштириш ва дам олиш, курортлар тизимига хорижий сайёҳларни жалб қилиш орқали рекреация туризмга эътиборни кучайтириш;

- туризмга оид қонунчилик базасини такомиллаштириш;

- рекреацион туристик тадқиқотлар олиб бориш, шу билан бирга ушбу йўналишда инновацион ва инвестицион ҳамкорликни янада кучайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фамони.
2. Якубов Ў.Ш., Ваҳобов Х. Рекреацион география асослари. Тошкент: “Фан ва технология” нашриёти, 2012. 17-бет.
3. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси. Йиллик статистик тўплам. Тошкент, 2015, 130-бет.

Д.Норкулова, А.Суяров, М.Гадоева Направления совершенствования региональной рекреационной деятельности в развитии индустрии туризма Аннотация: в статье рассмотрены вопросы совершенствования рынка услуг на основе изучения региональной рекреационной деятельности в сфере туризма национальной экономики нашей страны. Ключевые слова: отрасли национальной экономики, сфера туризма, рекреация, рекреационная система, рекреационный туризм, рекреационные услуги, кластер туризма, рекреационная инфраструктура.	D.Norkulova, A.Suyarov, M.Gadoeva Directions of improvement of regional recreational activities in the development of tourism industry Abstract: This article focuses by studying development condition of territorial recreation activity in the tourism sector of country's national economy, the issues of developing service markets in this sphere. Keywords: branches of national economy, tourism sphere, recreation, recreation system, recreational tourism, recreational service, tourism clusters, recreational infrastructure.
---	--

С.А.Абдухамидов – СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

“МИНТАҚАВИЙ ТУРИЗМ” ТУШУНЧАСИ МОҲИЯТИ ВА ЎЗБЕКИСТОН ВИЛОЯТЛАРИНИНГ ТУРИСТИК МИНТАҚА СИФАТИДА ШАКЛЛАНИШИ

Аннотация: ушбу мақолада “минтақавий туризм” тушунчасининг моҳияти ва Ўзбекистонни туристик минтақаларга ажратиш хусусиятлари очиқ берилган. Жумладан, “минтақа”, “минтақавий туризм” тушунчаларига маҳаллий ва хорижий олимлар томонидан берилган таърифлар, минтақавий туризмни ривожлантиришнинг асосий шартлари, Ўзбекистон Республикаси вилоятларининг туристик минтақа сифатида шаклланиш ҳолати батафсил ёритилган.

Калит сўзлар: туризм, туристик маршрут, экскурсия, бутунжаҳон туризм ташкилоти, прогноз, йирик бизнес, туристик хизматлар ассортименти, хизматлар мажмуаси, географик макон, туристик минтақа, минтақавий туризм, минтақа.

Кириш. Туризм соҳаси охириги 30 йил ичида жадал суръатларда ривожланди. Шу давр оралиғида халқаро туристлар сони 3,8 мартага ва соҳадан келадиган фойда 25 мартага ўсди. Бугунги кунда туризм – жаҳон миқёсидаги иқтисодиётнинг кучли тармоғи бўлиб, соҳага жуда кўп сонли ходимлар, асосий воситалар ва йирик капитал маблағлари жалб қилинган. Туризм бугун кунда йирик бизнес, катта пул ва глобал миқёсдаги жиддий сиёсатдан иборат [6].

Туризм соҳаси ҳозирги вақтда миллий иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, иқтисодиётнинг барча тармоқларига бевосита таъсир этиб келмоқда. Шу билан бир қаторда, унинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ҳам тобора ортиб, инсонлар яшаш шароити ва сифатини оширувчи кучли тармоқ сифатида шаклланиб бормоқда. Туризм соҳасини барқарор суръатларда ривожлантириш, уни янги босқичларга кўтариш, замонавий туристик инфратузилмаларни шакллантириш, туристик хизматлар ассортименти кўпайтириш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, минтақаларнинг туристик салоҳиятидан максимал даражада фойдаланиш йўлларни ишлаб чиқиш ва бошқалар бугунги куннинг долзарб масалалари қаторига киради.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Минтақавий туризм ва унинг турли шакллари ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари қуйидаги хорижий ва маҳаллий олимларнинг ишларида тадқиқ қилинган: А.Ю.Александров [1], М.Б.Биржаков [2], И.Енджейчик [3], Л.В.Ковынева [4], А.Б.Косолапов [5], Е.А.Зализняк [14], И.С.Тухлиев [6], М.К.Пардаев [7], Б.Ш.Сафаров [8] ва бошқаларнинг илмий-тадқиқотларида кенг ёритилган. Аммо, мамлакатимизда минтақавий туризмни ривожлантиришнинг назарий ва амалий масалалари етарлича тадқиқ этилмаган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот иши давомида кузатиш, қиёслаш, тизимли ва қиёсий таҳлил, эксперт баҳолаш каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Минтақада туристик товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш бошқа тармоқлар ҳамда соҳалар фаолияти билан биргаликда амалга оширилади, яъни миллий туристик маҳсулот шакллантирилади ҳамда реализация қилинади. Натижада, туризм соҳасининг ЯИМда ҳамда мамлакат тўлов балансидаги улуши доимий равишда ўсиб боради.

Умуман олганда, туризм минтақа ва мамлакатларнинг иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатиб, уларнинг иқтисодий ўсишини таъминловчи асосий катализатор вазифасини бажаради. Туризм иқтисодий фаолиятдан ташқари аҳолининг меҳнат қobiliятларини қайта тиклаш, самарали ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, маданий билиш ва жамиятни эстетик ривожлантириш каби қатор ижтимоий вазифаларни ҳам бажаради.

Ҳозирги пайтда “минтақа” ва “минтақавий туризм” тушунчаларининг таърифлари бўйича, ижтимоий-иқтисодий география, минтақавий иқтисодиёт, давлат бошқаруви назариялари, политология каби адабиётларда бу терминнинг мазмуни тадқиқотчи олимлар томонидан турлича изоҳланган. Кўплаб адабиётларда, минтақа сўзи асосан бир

хил табиий шароитларга, ўзига хос иқтисодий, демографик, тарихий шароитларга, саноатнинг маълум турига ихтисослашган ишлаб чиқарувчи ва ижтимоий институтларга эга бўлган ҳудудга айтилади.

Некрасов Н.Н. минтақага қуйидагича таъриф берган "минтақа – бу мамлакатнинг кўп ёки оз даражада бир турдаги табиий шароит ҳамда мавжуд моддий-техник база, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмага мувофиқ табиий ресурслар уйғунлашуви асосида ишлаб чиқариш қувватларининг ривожланиш характеридаги йирик ҳудуд тушунилади[9].

Гранберг А.Г. фикрича "минтақа – бу таркибий элементларнинг яхлитлиги, ўзаро боғлиқлиги билан ажралиб турувчи маълум ҳудуддир [10].

Тухлиев И.С. илмий ишларида минтақа маълум ҳудудга нисбатан бир ёки бир неча мезонлар қўлланганда ҳосил бўладиган катта ҳудуднинг географик жиҳатдан бўлинмиси [11] дея таъриф берилади.

Ахмедов О. “минтақа – умумий табиий географик, тарихий, миллий-маданий бирлик ва диний-этниқ яқинлик, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, турли босқичда такомиллашмаган бошқарув тизими ҳамда ижтимоий-иқтисодий ва экологик муаммоларни ечишдаги маъмурий-ҳудудий органлар фаолиятининг муштараклигини тақозо қилувчи яхлит ҳудудий бирлик” дея эътироф этади [12].

Қаюмов А.А. "минтақа (регион) – бу маълум ҳудуд бўлиб, у бошқа ҳудудлардан қатор белгилар бўйича фарқ қилади ва ўзига хос бир бутунлик, таркибий элементлари ўртасида ўзаро алоқадорлик мавжудлиги билан ифодаланади”, деб таъриф берган. Солиев А.С.нинг таъкидлашича "минтақа-минтақавий иқтисодиётда кўпроқ "ҳудуд" маъносини англатади" [13].

БТТ (UNWTO) туристик минтақани дам олиш ва соғломлаштириш учун махсус ресурслар ва хизматлар мавжуд бўлган ҳудуд сифатида таърифлайди. Бу тушунчадан, минтақавий туризм – ўз ичига туристлар келиши учун сабаб бўладиган ресурслар ва улардан фойдаланишга кўмаклашадиган инфратузилмалар жамланган жой ҳисобланади.

Туристтик минтақани дам олувчиларнинг талабларини инобатга олган ҳолда кўриб чиқишда “минтақавий туризм” тушунчаси одатда иккита географик ва ижтимоий-иқтисодий жиҳатлар билан чамбарчас боғлиқ бўлади. *Биринчидан* рекреацион ресурсларнинг ҳудудий тақсимланишини, маҳаллий аҳоли рекреацион эҳтиёжларини ва маълум бир соҳада қониқиш даражасини, шунингдек, ушбу минтақага хорижий туристлар оқимларини жалб қилиш имкониятларини акс эттиради. *Иккинчидан*, минтақанинг рекреацион ривожланиш даражаси, ички ва жаҳон туризм бозорларида минтақанинг ўрнини ва туризм соҳасини ривожлантиришни рағбатлантирадиган ёки чеклаши мумкин бўлган ижтимоий-иқтисодий шароитларни белгиловчи ҳудудни кўрсатади.

Биринчи ёндошув, асосан туризмнинг потенциал ривожланиши ҳақидаги ғояни ифодаласа, иккинчиси – бу минтақада туризм фаолиятининг натижаси бўлиб, уни туризм бозорининг алоҳида сегментига киритишга имкон беради. Натижада, туристик минтақа дам олиш ташкилотлари нуқтаи назаридан ва маҳаллий ёки ташриф буюрадиган дам олувчилар нуқтаи назаридан баҳоланади.

Шуни таъкидлаш жоизки, “минтақавий туризм” тушунчасини ўрганиш, мамлакатимизнинг минтақавий салоҳиятини тадқиқ қилиш, минтақалар бўйича туризмнинг ривожланиш тенденцияларини аниқлаш бўйича илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмаган, шу туфайли ушбу мавзу долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Ковынева Л.В. туризм минтақавий иқтисодиётнинг кўпгина тармоқлари билан бевосита боғлиқлигини айтган ҳолда, “минтақавий туризм”ни ўрта йўналиш, яъни географик, ижтимоий-иқтисодий ва экологик жиҳатлар бўйича кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблайди. Туристтик минтақани табиат билан бирлаштирилган алоҳида ҳудудий бирлик сифатида белгилаш мумкин, бу унинг фаолиятини таъминлайдиган

физиологик, экологик-иқтисодий, этник-тарихий, сиёсий-маъмурий ва ҳуқуқий хусусиятларга эга [4].

Зализняк Е.А. минтақавий туризм – бу маълум ҳудуд доирасида туристик эҳтиёжларни қондириш функциясини бажарувчи ва уни ривожлантириш учун зарурий шарт бўлиб ҳисобланган, бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган кўпгина элементлардан (рекреацион ресурслар, туризм инфратузилмаси, экологик ва шахсий хавфсизлик ва ҳ.к.) шакллантирилган, етарли даражада мураккаб ташкиллаштирилган тизимдир [14] деб таъкидлайди.

Хизматлар мажмуасини таклиф қилувчи ҳудуд ҳар доим ҳам аниқ белгиланган чегараларга эга эмас. Бу минтақанинг бир қисми ва дам олиш жойларини ташкил қилиш учун барча зарурий моддий-техник базаси бўлган туризм маркази бўлиши мумкин. Бундай ҳудуд ҳар қандай минтақани, мамлакатни ва ҳатто туристнинг танлаган бир гуруҳ мамлакатларини қамраб олиши мумкин.

БТТ (UNWTO) туристик минтақани рекреацион жараёни ташкил қилиш учун зарур бўлган махсус имкониятлар ва хизматларнинг катта тармоғига эга бўлган ҳудуд сифатида белгилайди. Бу хусусиятдан келиб чиққан ҳолда туристик минтақа мустақил деб ҳисобланиши ва туристлар у ерда қолиши учун зарур бўлган барча қулайликларга эга бўлиши керак. Яъни туристик минтақа туристлар ва туристлар гуруҳи томонидан танланган туристик объектлари ва хизматлари билан белгиланади.

Бизнинг фикримизча минтақавий туризм – бу туристик хизматлар тақдим этиладиган, турист учун алоҳида қизиқиш уйғотадиган, табиий-иқлимий, маданий ва тарихий ресурслар, кўнгилочар ёки бошқа мажмуалардан фойдаланган ҳолда туристлар эҳтиёжларини қондириш имкониятларига эга бўлган ўзаро чегарадош, бир гуруҳ мамлакатлар ёки вилоятлардан иборат бўлган жой ёки ҳудуд туризми ҳисобланади. Турист минтақа туристлар ёки туристлар гуруҳи томонидан танланган, диққатга сазовор жойлар ва туристик объектлар ҳамда уларга мослашган хизматлар тўплами тақдим қилинадиган жой, деб ҳисоблаймиз.

Турист минтақага ташриф буюрувчи турист ўзининг саёҳат мақсадидан келиб чиқиб у ерда жойлашган турли жойларни ва хизматларни ўз тасаввуридигилар билан таққослайди ҳамда яхши деб ҳисоблаган нарсаларини танлайди. Бундай вазиятда турагент ва туроператорнинг роли мижознинг ҳақиқий эҳтиёжларини аниқлаш ва тегишли таклифларини беришидир. Минтақанинг аниқ чегаралари бўлиши шарт эмас, чунки минтақа ҳар қандай ҳудудни, мамлакатни ҳатто бир гуруҳ мамлакатларни қамраб олиши мумкин.

Турист муайян жой ёки минтақада содир бўладиган туристик воқеа ва ҳодисалардан иборат бўлган хизматлар мажмуидан фойдаланади. Бу жой ўзининг жалб этувчи жиҳатлари билан туризм маркази бўлиб ҳисобланади. Турист жой туристларнинг тўхтаб жойлашиши ва туроператор шакллантирилган ҳамда қўшимча хизматлардан фойдаланиши учун мўлжалланган макон ҳисобланади.

Турист ўзининг саёҳат мақсадини танлар экан, у жой ва ундаги хизмат турларини ўзаро минтақалар кесимида таққослайди ва ўзига энг маъқул келганини танлайди. Туристлар томонидан танланган ва харид қилинган турмахсулот мазкур туристик минтақада таклиф қилинаётган хизматлардан иборат бўлади. Турист хизмат турларини таклиф қилаётган ушбу минтақа аниқ ифодаланган чегарага эга бўлиши талаб этилмайди. Бунда у минтақанинг маълум қисми ёки туристик марказ, масалан, туристларни жойлаштириш учун барча шарт-шароитларга эга бўлган меҳмонхона бўлиши мумкин. Бундай минтақа туристлар ўз саёҳат мақсади сифатида танлаб олган муайян вилоят, мамлакат ёки мамлакатлар гуруҳини ўз ичига олиши мумкин.

Ўзбекистонда туризм соҳасини мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигини оширувчи ҳамда иқтисодиётнинг стратегик сектори сифатида ривожлантиришга катта эътибор берилмоқда. Ўзбекистон вилоятларини маълум бир минтақаларга бирлаштириш шунингдек, уларни минтақаларга бирлаштириб ривожлантириш, унинг туристик салоҳиятини тадқиқ қилиш, туризм соҳасининг ривожланиш тенденциялари ва имкониятларини белгилаш, туризм соҳасини ривожлантиришга тўсик бўлаётган муаммо ва камчиликларни аниқлаш ҳамда уларни яхшилаш йўллари ишлаб чиқиш бугунги кунда муҳим аҳамият касб этади.

Бутунжаҳон туризм ташкилоти туристик минтақани дам олиш ва хордиқ чиқариш, ўқув жараёни ва соғлиқни тиклаш учун зарурий бўлган махсус қурилма ва иншоотлар ҳамда хизматлар жойлашган жой сифатида таърифлайди. Ушбу таърифдан хулоса қилиш мумкинки, туристик минтақа туристлар ташриф буюришлари учун зарурий шарт-шароитларга эга мустақил бирлик ҳисобланади.

Туристтик минтақа жой сифатида турист ёки туристлар гуруҳи томонидан танлаб олинган ҳамда туристик хизматлар ишлаб чиқарувчи муайян ҳудудда жойлашган бирор бир аттракцион ва кўнгилочар қурилмалардан иборат туристик бино ва иншоотларни ўз ичига олади. Шундай қилиб, туристик минтақа – бу туристик маҳсулот ва сайёҳлик мақсадидир. Бундай умумлаш-тирилган тартиб барча туризм турлари учун хос. Бунда қуйидагиларни эътиборга олиш лозим¹:

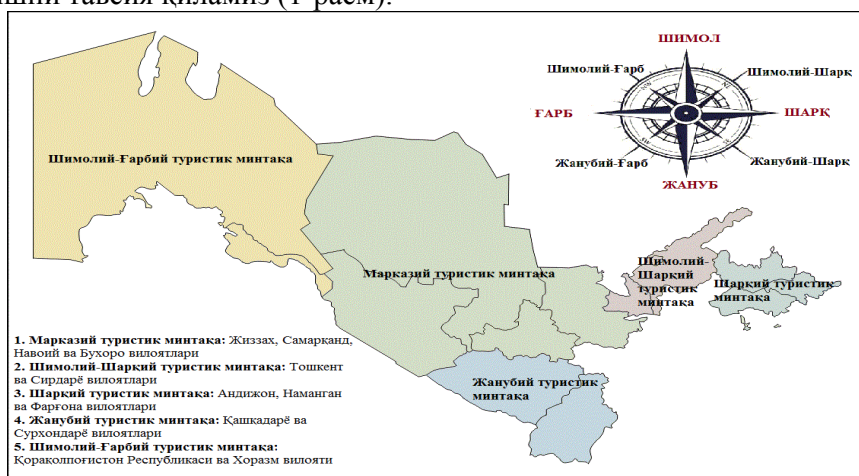
1. Мазкур таъриф истеъмолчи манфаатлари нуқтаи назаридан келиб чиқмоғи лозим. Бунда турист томонидан танланган географик ҳудуд наф келтирувчи хусусияти жиҳатидан ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлмоғи лозим.

2. Туристтик минтақа муайян турист учун мўлжалланган бўлиб, унинг талаб ва эҳтиёжлари ҳамда ҳис этишларига боғлиқ. Спортчи турист учун туристик минтақа авва-ло спорт жиҳозлари ва иншоотлари билан жиҳозланган спорт маркази ёки майдончаси ҳисобланади. Бутун Европани томоша қилиб чиқишни хоҳлаган денгизорти туристлари (масалан, америкаликлар) учун минтақа бутун Европа континенти ҳисобланади.

3. Минтақа “турли аттракционлар ва туристлар учун ихтисослаштирилган турли қурилма ва иншоотлар”ни ўз ичига олган ҳолда турмаҳсулотни ўзида акс эттиради. Мазкур ҳолатда туристик минтақа чиқувчи туризмнинг рақобатлашув элементи сифатида қаралади.

Юқорида келтирилган “туристик минтақа” таърифидан қуйидагилар аниқланди: бу географик ҳудуд (жой, район, вилоят, мамлакат) бўлиб, меҳмонлар ёки туристик сегмент томонидан сайёҳлик мақсадида танланади. Бундай ҳудуд туристларнинг ташриф буюриши, жойлашиши, яшаши ва овқатланиши учун барча зарурий шарт-шароитларга эга бўлган дистенация ҳисобланади. Шундай қилиб, минтақа яхлит туристик маҳсулотни ўзида акс эттирган ҳолда ҳудуднинг рақобат устунлигини намоён қилади ва стратегик тижорат бирлиги сифатида бошқаришни тақозо этади.

Туризм соҳасига оид турли хорижий ва маҳаллий адабиётларни ва БТТнинг макро даражадаги туристик минтақалар бўйича тавсияларини ўрганган ҳолда, минтақавий туризм тушунчасининг моҳиятидан келиб чиқиб, ҳамда Ўзбекистон вилоятларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ҳолатини ҳисобга олиб ва туризмни ЯХМдаги улушини аниқ ҳисоблаш мақсадида Ўзбекистон ҳудудларида қуйидаги бешта туристик минтақаларни шакллантиришни тавсия қиламиз (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси вилоятларининг туристик минтақа сифатида шаклланиш ҳолати²

¹ <https://studopedia.org/5-115065.html>

² Илмий-тадқиқотлар асосида муаллиф ишланмаси

Ушбу туристик минтақаларни шакллантиришда ҳудудларнинг географик жойлашуви, туристик жозибадорлик даражаси, табиий-иқлимий ва маданий-тарихий ресурсларнинг, кўнгилочар жойларнинг мавжудлиги, ижтимоий-иқтисодий хусусиятлари, туризмнинг ривожланиш даражаси ҳисобга олиниб ривожланиш даражаси таҳлил қилинди.

Хулоса ва таклифлар. Таҳлиллар натижасида республиканинг Сирдарё, Жиззах, Навоий вилоятлари бугунги кунда мавжуд туристик салоҳиятидан етарли даражада фойдаланмаслиги аниқланди. Шунинг учун, туристик минтақаларни ажратаётганда улардаги туристик салоҳият ва улардан фойдаланиш даражасига алоҳида эътибор берилди ҳамда Сирдарё вилоятини Тошкент вилояти билан, Жиззах, Навоий вилоятларини Самарқанд ва Бухоро вилоятлари билан бирлаштиришни мақсадга мувофиқ деб топдик.

Минтақавий даражада туризмни ривожлантириш кўп қиррали мажмуа хусусиятига эга бўлиб, шунинг учун минтақада туризм фаолиятини ривожлантириш қуйидаги йўналишлар бўйича амалга оширилиши лозим:

–мавжуд минтақавий туризм инфратузилмаси объектларининг ҳолатини яхшилаш ва янгиларини ташкил этиш;

–минтақанинг туризм салоҳиятини баҳолаш ва улардан фойдаланиш бўйича таклифларни ишлаб чиқиш;

–минтақавий туристик ташкилотлар фаолиятини мувофиқлаштириш ва уларни доимий назорат қилиш;

–минтақаларнинг туристик маҳсулотини миллий ва халқаро туризм бозорига чиқариш бўйича маркетинг фаолиятини амалга ошириш ҳамда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш;

–минтақавий туристик хизматлар сифатини ошириш мақсадида маслаҳат марказлари ва эксперт кенгашлари фаолиятларини ташкил этиш;

–минтақавий туризм бошқарув органлари фаолиятини такомиллаштириш лозим бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007.
3. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Ковынева Л.В. Региональный туризм: монография. –Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005 г.;
5. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер./ А.Б.Косолапов. – М. 2006.
6. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2018 й.
7. Пардаев М.Қ., Тухлиев И.С. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. – Т.: “Ноширлик ёғдуси” нашриёти, 2010.
8. Сафаров Б.Ш. Минтақавий туризм хизмат бозорининг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. 08.00.05. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Самарқанд, СамИСИ, 2011.
9. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. М.: Экономика, 1975. 22-23 бетлар
10. Стратегии макрорегионов России: Методологические подходы, приоритеты и пути реализация / под ред. .Г.Гранберга; М.: Наука, 2004. с.479.
11. И.С.Тухлиев, М.Э.Пўлатов, А.Ш.Бердимуродов “Туризм соҳасининг замонавий атамалари изохли луҳати”. С.: 2020 й.
12. Ахмедов О, Баҳриддинов Н.” Ҳозирги замон географиясининг долзарб муаммолари”. А.: 2007.
13. Солиев А.С. ва бошқалар. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. Тошкент: УзМУ 2003 й.
14. Е.А.Зализняк Региональный туризм: основные признаки и условия развития. Вестник. Серия 3: Эк-ка. Экология. № 2 / 2011.

С.Абдухамидов Значение понятия «региональный туризм» и формирование областей Республики Узбекистан как туристический регион Аннотация: Данная статья посвящена значению "региональный туризм" и раскрыта специфика разделения Узбекистана на туристические регионы. А также даны определения местных и иностранных учёных терминов "регион", "региональный туризм", основные требования развития регионального туризма, также раскрыто состояние формирования областей республики Узбекистан как туристического региона. Ключевые слова: туризм, туристический маршрут, экскурсия, организация мирового туризма, прогноз, крупный бизнес, ассортимент услуг, комплекс услуг, географическое положение, туристический регион, региональный туризм, регион.	S.Abdusamidov Importance of the “regional tourism” concept and the formation of regions of the Republic of Uzbekistan as a tourist region Abstract: This article is devoted to the meaning of "regional tourism" and reveals the specifics of dividing Uzbekistan into tourist regions. It also defines local and foreign scholars by the terms "region", "regional tourism", the basic requirements for the development of regional tourism, and also discloses the state of formation of the regions of the Republic of Uzbekistan as a tourist region. Keywords: tourism, tourist route, excursion, organization of world tourism, forecast, large business, range of services, package of services, geographical location, tourist region, regional tourism, region.
---	--

К.М.Ибодов – СамИСИ, Маркетинг кафедраси таянч докторанти

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ХУДУДИЙ РЕСТОРАН ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БАҲОЛАШ ВА БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада Самарқанд вилояти ҳудудий ресторан хизматлари бозори рақобатбардошлигини баҳолаш ва бошқаришни такомиллаштиришнинг айрим масалалари ёритиб берилган. Шунингдек, ресторан хизматлари бозорини ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси (“йўл харитаси”) ҳамда ресторан хизматлари бозори рақобатбардошлигини бошқариш модели келтирилган.

Калит сўзлар: ресторан хизматлари бозори, ресторан хизматлари кластери, “оқилон” ихтисослашув, иқтисодий ўсиш “кутб”лари, рақобатбардошлик.

Кириш. Замонавий бозор муносабатлари шароитида Ўзбекистонда ресторан хизматлар бозори жадал суратлар билан ривожланиб бормоқда. Статистик маълумотларга кўра унинг ривожланиш сурати ресторанларнинг йирик шаҳар, туман марказлари ҳамда аҳоли манзилларида жойлашувига боғлиқ ҳолда 20,0- 40,0% ни ташкил этмоқда. Тадқиқот натижаларига кўра, бундай ўсиш сурати нафақат мамлакатимиз аҳолисининг харид қобилиятининг ортишига, балки турмуш даражаси ва сифатининг ортиш билан аксарият аҳолининг гигиеник, маданий, кўнлигочар ва овқатланиш билан боғлиқ талабларининг ортишида ҳам яққол намоён бўлмоқда. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган хизматлар кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматлар роли ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматларнинг тузилмасини энг аввало хизматларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш, ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш вазифаларини амалга оширишда ресторан хизматлари бозори шаклланиши ва ривожланиши назарий жиҳатдан асослаш, рақобатбардошлигини оширишнинг методологик асосларини ишлаб чиқиш ҳамда маркетинг стратегияларини такомиллаштириш долзарб ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Иқтисодиётда рақобатбардошлик,

рақобат устунлиги ҳамда кластер назарияси М.Э.Портер(Porter, M.E)[1] илмий ишларида кенг ёритилган. Ресторанларни стратегик бошқариш масалари В.Энтони(Vernon Anthony)[2], хизматлар соҳасининг умумий овқатланиш соҳасига оид тадқиқотлар РФ олимлари М.В.Бородина[3], О.В.Пашкина[4] илмий ишларида, овқатланиш ва ресторан хизматлари ҳамда унда маркетинг масалалари хорижлик олимлардан К.Вейнрихт(Carrie Weinreich)[5], О.Амофах (Ofosu Amofah)[6], Арафат Рахмон (Arafat Rahman)[7] илмий ишларида ўз аксини топган. Ўзбекистонлик олимлардан Б.А.Абдукаримов[8], Т.С.Шарипов[9], И.И.Иватов[10] илмий ишларида умумий овқатланиш корхоналарининг самарадорлиги ва уларни бошқариш масалалари ўз аксини топган. Шунингдек, муаллифнинг илмий-услубий ишларида ҳам корхона рақобатбардошлиги ва уни баҳолаш[11], ресторан хизматлар бозорининг рақобатбардошлиги, ресторанлар фаолиятида маркетингнинг назарий масалалари[12] ўз аксини топган.

Шу билан бирга замонавий бозор муносабатлари шароитида ресторан хизматлари бозорининг амалдаги ижтимоий-иқтисодий имкониятлардан келиб чиққан ҳолда шакллантириш ва ривожлантиришнинг механизмлари етарли даражада ўрганилмаган ва ишлаб чиқилмаган. Бундан ташқари ресторан хизматлари бозорининг шаклланиш ва ривожланишига оид илмий-тадқиқотлар, етарли даражада олиб борилмаган. Шу билан биргаликда ресторан хизматлари бозорини шакллантириш ва ривожлантириш мавзуси доирасида мавжуд муаммо ва амалга оширилиши лозим бўлган вазифалар мазкур доирада назарий-методологик тадқиқотлар ўтказиш, замонавий бозор муносабатлари шароитида Ўзбекистонда ресторан хизматлари бозори шаклланиши ва ривожланишини назарий жиҳатдан асослаш ҳамда ресторан бизнеси рақобатбардошлигини ҳамда маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишнинг заруратини келтириб чиқаради.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида индукция ва дедукция, гуруҳлаш, макон ва замон, анализ ва синтез, мантикий таҳлил, моделлаштириш усуллардан фойдаланилган. Тадқиқот натижаларини умумий яхлит тарзда ифодалаш мақсадида жадвал ва расмлардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ресторан хизматлари бозорида рақобатбардошликни бошқариш, барқарорлигини таъминлаш ва ривожланиш стратегиясини амалга ошириш учун ташқи муҳит ўзгаришларига мослашувчан ва мавжуд иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш талаб этилади.

Шу муносабат билан хорижий мамлакатларнинг етакчи корхоналари ресторан хизматлари бозорини бошқариш амалиётида ташкилий лойиҳалаштириш, сифатни умумий бошқариш (TQM), мақсадларга йўналтирилган бошқарув (MBO) каби концепциялардан кенг фойдаланади. Замонавий бозор муносабатлари ресторан хизматлари бозорида рақобатбардошликни оширишни стратегик менежмент тамойиллари асосида бошқаришни тақозо этади. Шу боисдан ҳам ресторан хизматлари бозорининг стратегик харитасини тузиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади (1-расм). Стратегик бошқарувнинг самарадорлиги бошқарувнинг барча поғоналари ва даражаларида аниқ ижобий самарага эришишни кўзда тутди.

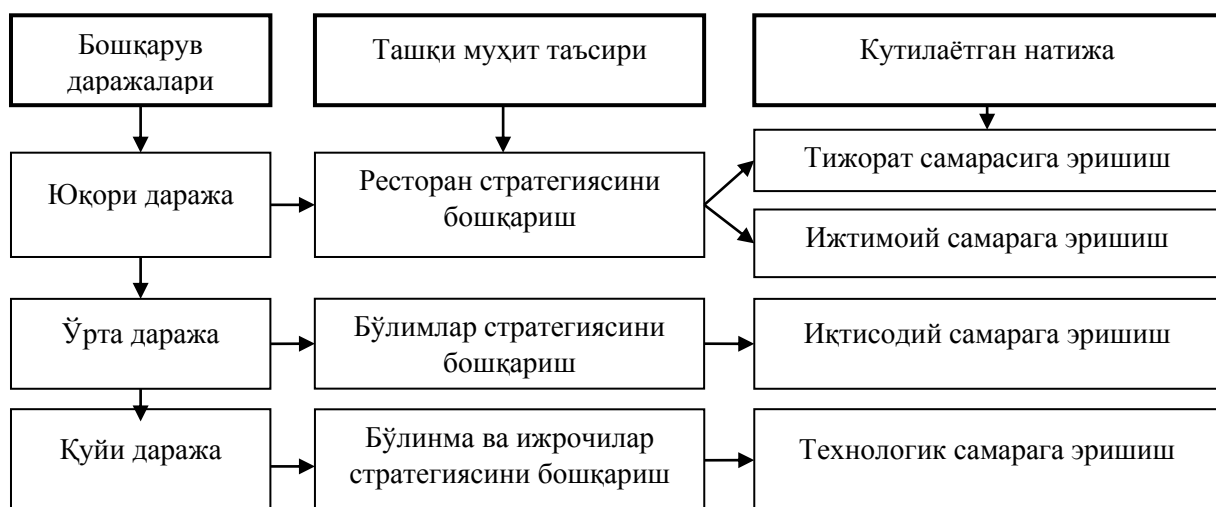
Стратегик мақсадларнинг белгиланиши ва аниқ бажарилиши ресторанларда бошқарувининг барча даражаларида ташқи муҳит таъсирларига барқарорлигини таъминлаб беради.

Ресторан хизматлари бозори субъектларининг рақобатбардошлиги кўп жиҳатдан маҳаллий бошқарув органлари фаолиятига ҳам боғлиқ. Мазкур йўналишда маҳаллий бошқарув органлари қуйидаги тадбирларни амалга оширади:

- ресторан хизматлари бозорида маҳсулот ва хизматларнинг сифати ва хавфсизлиги устидан давлат назоратини ўрнатиш;
- ресторан хизматлари кўрсатувчи субъектларнинг ягона статистик ҳисобини юритиш.
- ресторан хизматлари кўрсатиш билан боғлиқ рухсатнома, лицензиялаш ва

бошқа давлат хизматларини кўрсатиш;

- ресторан хизматлари бозорини мониторинг қилиш;
- ҳудудий ресторан хизматлари бозорини бошқаришни ташкил қилиш ва ташкилий-маъмурий, иқтисодий, ижтимоий ва санитария-эпидемиологик таъсир кўрсатиш;
- ресторанларда ички менежмент тизимини такомиллаштиришга кўмаклашиш;
- ижтимоий аҳамиятга эга бўлган ресторан маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ солиқ ва бошқа имтиёзларни белгилаш;
- ресторан хизматлари бозорини қўллаб-қувватлашга қаратилган турли уюшма, фонд ва махсус жамғармалар ташкил қилишга кўмаклашиш;
- қўшимча пуллик хизматлар кўрсатишни ташкил қилиш ва рўйхатини тасдиқлаш;
- қишлоқ жойларда ресторан хизматлари кўрсатишнинг оилавий сегментини ривожлантиришга кўмаклашиш.



1-расм. Ресторан хизматлари бозорида рақобатбардошликни стратегик бошқариш

Республикамызда ресторан хизматлари бозори ривожланишини таҳлил қилиш шуни кўрсатмоқдаки, аксарият субъектлар кичик бизнес соҳасига тааллуқли. Ташқи муҳитнинг ўзгарувчан шароитида кичик бизнес субъектларининг аҳамияти янада ортади. Ресторан хизматлари бозорининг ўзига хос хусусияти мазкур корхоналардан бозорнинг тор сегментларига ихтисослашуви асосида қадоклаш, ташиш, сақлаш фаолияти билан шуғулланишини ҳам талаб этади.

Тадқиқот ишида ресторан хизматлари бозорида тадбиркорлик фаолиятини жадаллаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устувор йўналишини ўзида акс эттирувчи “йўл харитаси” ишлаб чиқилди (2-расм).

Мазкур “йўл харитаси”нинг асосий мақсади ресторан хизматлари бозорини ривожлантириш, озик-овқат маҳсулотлари етказиб берувчи мамлакатимиз ва хорижий шахслар билан хўжалик алоқаларини кенгайтириш, иш билан банд бўлганлар сонини ошириш, ҳудудларда аҳоли даромадлари ва турмуш даражасини ошириш ҳамда истеъмолни юқори даражада қондириш ҳисобланади. “Йўл харитаси” қуйидаги тамойилларга асосланади:

- ресторан хизматлари бозори ривожланишининг ўрта ва узоқ муддатли ривожланиш истиқболини белгилаш;
- ресторан хизматлари бозорини тадқиқ қилишда тизимли, динамик ва комплекс ёндашувларни қўллаш;
- ҳудуд иқтисодиётининг ўзига хос жиҳатлари ҳамда миллий иқтисодиётнинг яхлитлигини ҳисобга олган ҳолда “йўл харитаси” ва ҳаракат дастурларини ишлаб чиқиш.

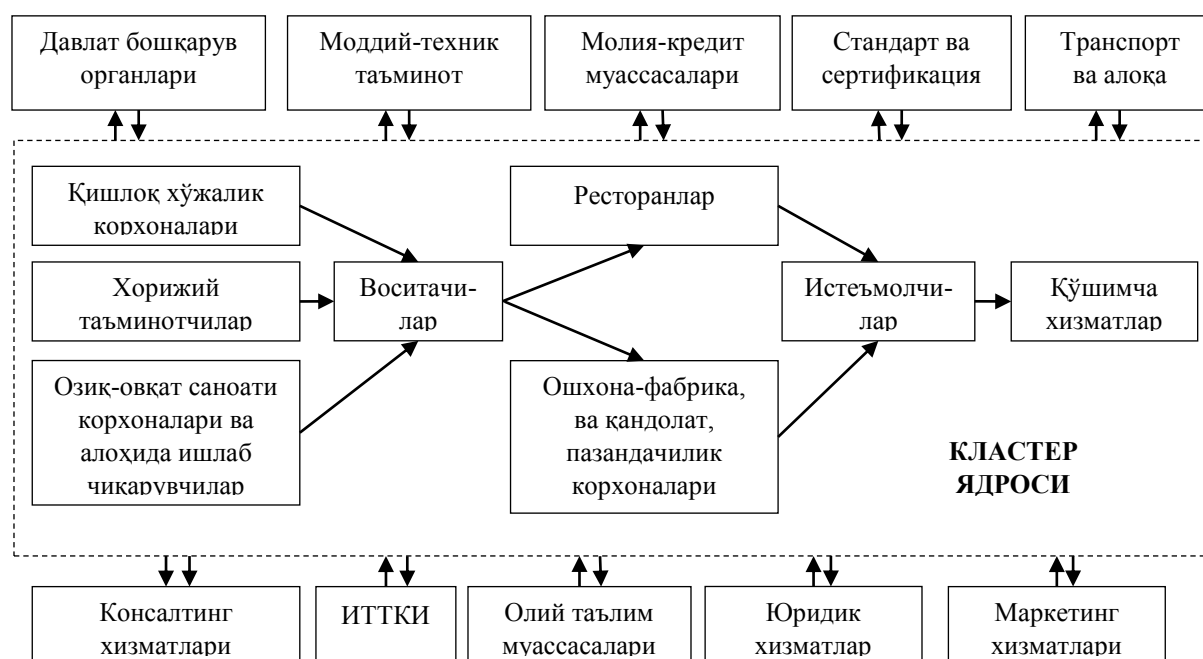


2-расм. Ресторан хизматлари бозорини ривожлантиришнинг “йўл харитаси”

Ресторан хизматлари бозорини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишда кластер ёндашувини қўллаш мақсадга мувофиқ. Ресторан хизматлари кластери рақобатбардош товар ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналарнинг илмий ташкиллаштирилган мажмуаси сифатида энг кам харажатлар ва маҳаллий кадрлар ёрдамида рақобат устунлигига эришади ва иқтисодиётнинг мазкур соҳасида “иқтисодий ўсиш кутблари”ни вужудга келтиради. Кластер самарали рақобатлашувчи фирмаларнинг мажмуи бўлиб, мамлакат иқтисодий тизимининг муҳим бўғимини вужудга келтиради ва тармоқ, миллий ва халқаро бозорларда рақобат устунлигини таъминлаб беришга хизмат қилади. Кластерлар бир-бирига боғлиқ фирмалар ёки ишбилармонлик битимлари, инфратузилма, меҳнат бозори учун қулай ахборот ва тижорат каналларига эга бўлган бошқа фирмаларнинг географик жиҳатдан чекли концентрациялашуви ҳамда ўзаро ҳамкорлик натижасида синергетик самарага эришади[13]. Кластер ёндашуви асосида ресторан хизматлари бозори субъектларининг географик яқинлиги боис синергетик самарага эришиш имконини берувчи концентрациялашув вужудга келади. Бу самарага кластер ҳаттоки тўла қувват билан ишлаш таъминланмаганда ҳам эришиш мумкин. Шунинг ҳам алоҳида таъкидлаш жоизки, ресторан кластерини шакллантиришнинг заиф жиҳатларидан бири овқатлантириш ва озиқ-овқат маҳсулотларини тайёрлаш бўйича мутахассислар, малакали кадрларнинг етошмаслиги бўлиб, соҳада фаолият кўрсатаётганларнинг 67,8% етарли малака ва ихтисосликка эга эмас.

Самарқанд вилоятида ресторан хизматлари кластерини қуйидагича шакллантириш мақсадга мувофиқ (3-расм).

2009 йилда иқтисодчи олимлар Д.Форея, П.Давид ва Б.Холлар[14] томонидан кластерларни шакллантиришда “оқилона” ихтисослашув (smart specialization)



3-расм. Самарқанд вилояти ресторан хизматлари кластери

концепцияси таклиф қилинган. “Оқилона” ихтисослашув дастлаб юқори технологияли тармоқларга хос ҳисобланган. Кейинчалик бу ёндашув бошқа секторлар ривожланишига тўртки берувчи хизматлар соҳасида ҳам яхши натижа беради. Мазкур концепция Европанинг қўлаб давлатларида янги кластерларни шакллантиришда асос асос бўлиб хизмат қилган. “Оқилона” ихтисослашувнинг тармоқлари ёки соҳаларини танлаш фан, таълим, бизнес, ишлаб чиқариш манфаатларини ифодаловчи экспертлар кенгаши томонидан амалга оширилади.

Давлат органлари мазкур концепцияга кўра қуйидаги функцияларни амалга оширади:

- “оқилона” ихтисослашувни келишиш ва танловни амалга ошириш учун зарур шароит яратиш;
- минтақалар томонидан танланган ихтисослик нуктаи назаридан кластерли ривожланиш мониторингини ўтказиш;
- Танланган “оқилона” ихтисослашув натижасида юзага келган эҳтиёжларни аниқлаш (масалан кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш соҳасида) ва қўллаб-қувватлаш чораларини ишлаб чиқиш.

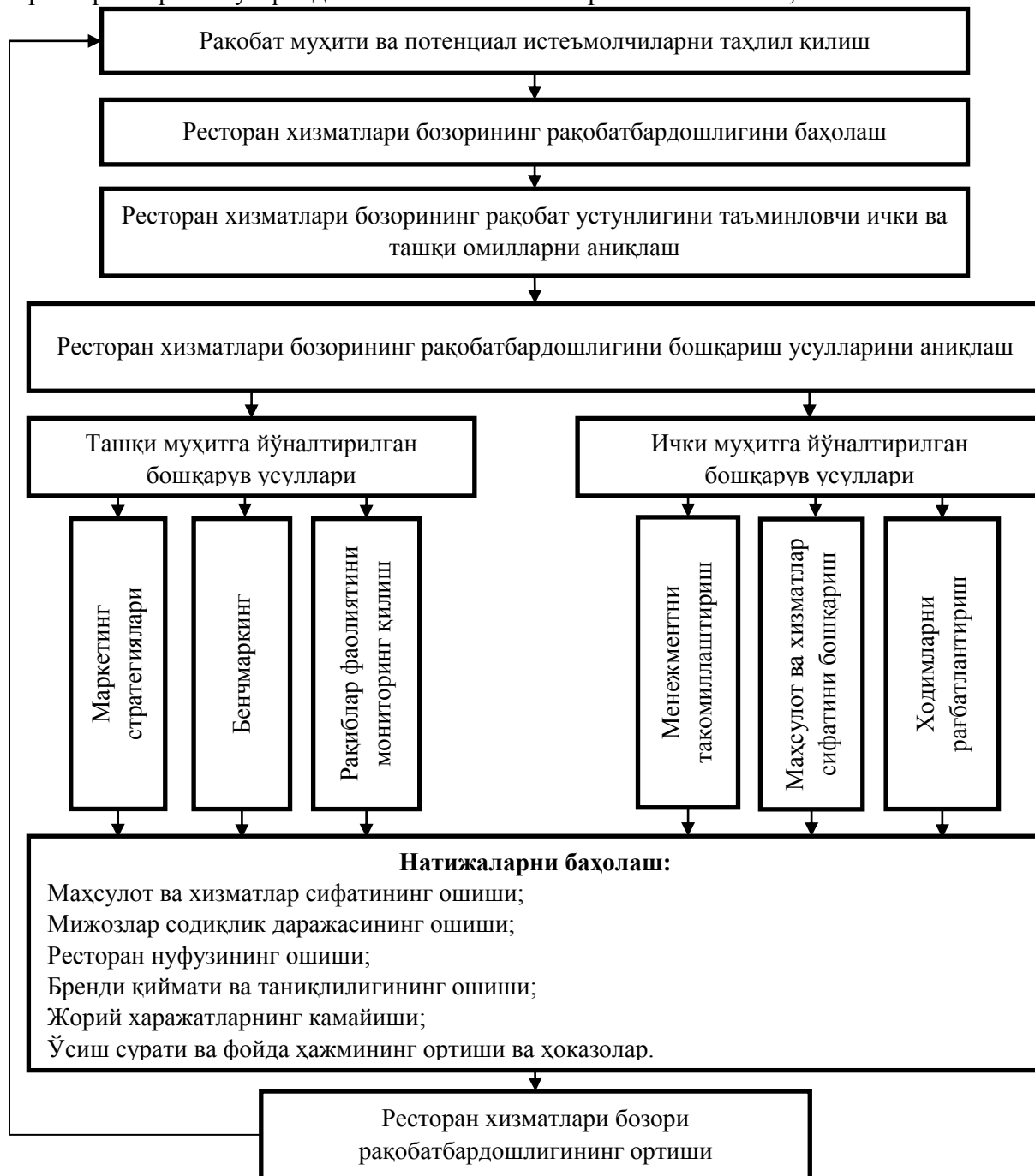
Бундай ёндашув бошқарувнинг турли воситаларини мос ҳолда қўллаш, уларнинг самарасини ошириш имконини беради[15]. Мазкур йўналишни ривожлантириш учун ресторан хизматлари бозори талабларига жавоб берадиган кадрларни тайёрлаш бўйича давлат дастури ҳамда мутахассислар тайёрлашнинг ўқув режа, ДТС ва малакал талабларини танқидий ўрганиб чиқиш ва такомиллаштириш талаб этилади. Шунингдек, ресторан бизнесини ёшлар ўртасида ижобий нуфузини шакллантиришга қаратилган тарғибот-ташвиқот ишлари олиб бориш керак.

Ресторан хизматлари бозори рақобатбардошлигини бошқариш модели рақобат муҳити, реал ва потенциал истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини таҳлил қилиш, рақобатбардошлигини баҳолаш, рақобатбардошликка таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омилларни аниқлаш, рақобатбардошликни баҳолаш усулларини белгилашни ўз ичига олади.

Ресторан хизматлари бозорининг рақобатбардошлигини бошқариш моделини яратиш учун қуйидаги шартлар талаб қилинади (4-расм):

- ресторан хизматлари бозорида икки ёки ундан ортиқ субъектнинг мавжуд бўлиши;

– ресторанларнинг ўз фойдасини максималлаштиришга интилиши;



4-расм. Ресторан хизматлари бозори рақобатбардошлигини бошқариш модели

– фаолият самарадорлиги ва рақобатбардошлигини ошириш учун йўналтирилган мақсаднинг шакллантирилганлиги;

– ресторан хизматлари бозорида яратилган маҳсулот ва тақдим этилаётган хизматларга талабнинг мавжудлиги.

Ресторан хизматлари рақобатбардошлигини аниқлаш моделининг асосий таркибий қисми қуйидагилардан иборат:

1) таҳлилий блок ресторан ва ресторан хизматлари рақобатбардошлигига таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омилларни аниқлашни ўз ичига олади;

2) тартибга солувчи блок, рақобатбардошликни ошириш ва таъминлаш усул ва воситаларини ўз ичига олади;

3) бошқарувчи блок, ресторан ва ресторан хизматларининг рақобатбардошлигини ошириш стратегиясини шакллантиради.

Мазкур моделнинг муҳим жиҳати шундаки, бошқаришнинг функционал ва ташкилий-иктисодий усуллари қўллаш орқали тақдим этилаётган ресторан маҳсулоти ва хизматларининг истеъмолчилар талаб эҳтиёжларига тўлақонли мос келишини таъминлашдир.

Бу ерда ташкилий усулларга рақиблар фаолиятини мониторинг қилиш, менежмент фаолиятини такомиллаштириш, маҳсулот ва хизматлар сифатини бошқариш, ходимларни рағбатлантириш, бенчмаркинг ҳисобланади.

Иқтисодий усулларда мижозларнинг мамнунлик даражасини оширишга қаратилган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш, мижозларга йўналтирилганлик тамойили асосида нарх ва ассортимент сиёсатини ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар. Ресторан хизматлари бозори рақобатбардошлигини баҳолаш ва бошқаришни такомиллаштириш масалаларини тадқиқ қилиш жараёнида қуйидаги хулосаларга келинди:

- ресторан хизматлари бозорида тадбиркорлик фаолиятини жадаллаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устувор йўналишини ўзида акс эттирувчи маркетинг стратегияси (“йўл харитаси”)ни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ;

- ресторан хизматлари бозорини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишда кластер ёндашувини қўллаш мақсадга мувофиқ;

- ресторан хизматлари кластери рақобатбардош товар ишлаб чиқаришга ихтисослашган корхоналарнинг илмий ташкиллаштирилган мажмуаси сифатида энг кам харажатлар ва маҳаллий кадрлар ёрдамида рақобат устунлигига эришади ва иқтисодиётнинг мазкур соҳасида “иктисодий ўсиш қутблари”ни вужудга келтиради;

- ресторан хизматлари бозори талабларига жавоб берадиган кадрларни тайёрлаш бўйича давлат дастури ҳамда мутахассислар тайёрлашнинг ўқув режа, ДТС ва малакал талабларини танқидий ўрганиб чиқиш ва узлуксиз такомиллаштириш;

- ресторан бизнесининг ёшлар ўртасида ижобий нуфузини шакллантиришга қаратилган самарали PR, тарғибот-ташвиқот ишлари олиб мақсадга мувофиқ;

- Самарқанд вилоятида ресторан хизматлар бозорини самарали шакллантириш ва рақобатбардошлигини оширишда “оқилона” ихтисослашув (smart specialization) концепциясини қўллаш мақсадга мувофиқ;

- ресторан кластерини шакллантиришнинг заиф жиҳатларидан бири овқатлантириш ва озиқ-овқат маҳсулотларини тайёрлаш бўйича мутахассислар, малакали кадрларнинг етошмаслиги бўлиб, соҳада фаолият кўрсатаётганларнинг 67,8% етарли малака ва ихтисосликка эга эмас;

- Худудларда овқатланиш корхоналарини ташкил қилиш ва рақобатбардошлигини ошириш учун худуд коэффицентларини киритиш. Бунда депрессив ва етарли даражада ривожланмаган худудлар учун имтиёзли солиқ тизимини жорий этиш ҳамда тежалган маблағни корхонани ривожлантириш ва ижтимоий соҳага йўналтириш.

Ресторан хизматлари бозорида рақобатбардошлик динамикасини мунтазам равишда мониторинг қилиш ресторанлар фаолияти билан боғлиқ муаммоларни ўз вақтида аниқлаш, тузатишлар киритиш ва рақобатбардошлигини таъминлаш бўйича бошқарувли таъсир кўрсатиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Porter, M. The Five Competitive Forces that Shape Strategy. Harvard Business Review, January, 2008. – 438 p.
2. Vernon Anthony, Wendy Craven and etc., Foundations of Restaurant Management & Culinary Arts. National Restaurant Association Educational Foundation (NRAEF). Pearson Education, Inc. Level 1, 2. 2011– 875 pages.
3. Бородин М.В. Особенности формирования кластера сферы услуг на рынке продуктов

- питания крупного промышленного центра (на примере г. Красноярска): дис...канд.экон.наук: 08.00.05 / Бородина Марина Владимировна. – Москва, 2014.-161 с.
4. Пашкина О.В. Организация маркетингового исследования на предприятиях общественного питания: автореф.дис...канд.экон.наук: 08.00.05 / Ольга Викторовна Пашкина. – Оренбург, 2002.- 24с.
 5. Carrie Weinreich. Marketing Strategies Restaurant Leaders Use to Develop Their Customer Base: Doctoral Study Submitted in Partial Fulfillm of the Requirements for the Degree of Doctor of Business Administration. Walden University June 2016
 6. The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana//European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.8, No.11, 2016
 7. Arafat Rahman,Nigar Sultana,//Physical Evidence: Factors Determining the Selection of Fast-Food Restaurants among the Youth Consumers in Dhaka City <http://ssrn.com/abstract=2090005>
 8. Б.А.Абдукаримов ва бошқ. Ички савдо иқтисодиёти. Ўқув қўлланма - Т.: ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ - Т, 2014. - 320 с.
 9. Умумий овқатланиш корхоналари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (Самарқанд вилояти мисолида) и.ф.н дисс.автореферат: 08.00.05 / Шарипов Тўлқин Саидахмедович. -С.: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2010.- 25 б.
 10. Иватов И. Ресторан менжменти. Ўқув қўлланма. - Т.: “Иқтисодиёт”, 2007.-150 б.
 11. К.М.Ибодов. Монополияга қарши бошқарув назарияси. Ўқув қўлланма. Тошкент. Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ” нашриёти, 2020 йил.– 338 бет.
 12. К.М.Ибодов. Ресторан ишида маркетинг. Дарслик. Тошкент. Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ” нашриёти, 2020 йил. 387 бет.
 13. К.М.Ибодов. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кластерни шакллантиришнинг айрим масалалари//ЎзФА ҚҚ ахборотномаси, 2016 йил, №3-сон. 94-98-бетлар
 14. Smart Specialization: The Concept / D. Foray, PA David, B. Hall // Knowledge for Growth. Prospects for Science, Technology, and Innovation. Selected papers from Research Commissioner JanezPotochnk's Expert Group. November 2009. P. 20-24.
 15. Хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантиришда кластерли ёндашувни қўллаш масалалари // “Хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантириш масалалари” мавзусидаги профессор-ўқитувчиларнинг республика илмий-амалий анжумани 2015 йил 18-21 декабр.–170-174 бетлар.

К.Ибодов Вопросы совершенствования оценки и управления конкурентоспособностью регионального рынка ресторанных услуг Самаркандской области.	К.Ibodov Questions of perfection of evaluation and competitiveness management of the regional market of restaurant services in Samarkand region.
Аннотация: в данной статье рассмотрены некоторые вопросы совершенствования оценки и управления конкурентоспособностью регионального рынка ресторанных услуг Самаркандской области, маркетинговая стратегия развития (дорожная карта) рынка ресторанных услуг и изложена модель управления конкурентоспособностью рынка ресторанных услуг. Ключевые слова: рынок ресторанных услуг, кластер ресторанных услуг, рациональная специализация, “полюсы экономического роста”, конкурентоспособность.	Abstract. in the article are given some questions of perfection of evaluation and competitiveness management of the regional market of restaurant services in Samarkand region, are considered marketing development strategy (road map) of the market of restaurant services and stated the management model of competitiveness of the market of restaurant services. Keywords: the market of restaurant services, cluster restaurant services, “smart specialization”, “poles of economic growth”, competitiveness.

З.Б.Наврўз-зода – Бухоро давлат университети катта ўқитувчиси**ЗИЁРАТ ТУРИСТИК КЛАСТЕРИ ВА УНИНГ ОРГАНИК ТУЗИЛИШИ**

Аннотация: мақолада зиёрат туризмини ташкил этишнинг кластер ёндашуви моҳияти ва аҳамияти қараб чиқилган. Кластер тузилмасида яратиладиган қўшилган қиймат миқдорининг зиёрат ҳудудининг кўламига нисбатини ифодаладиган янги - “зиёрат кластерининг органик тузилиши” мультипликатори тўғрисида тавсилот бериб, уни ҳисоблаш формуласи тавсия этилган.

Калит сўзлар: зиёрат, зиёрат туризми, кластер, зиёрат кластери, кластернинг органик тузилиши, географик концентрация, қўшилган қиймат занжири.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йилдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “*Катта салоҳиятга эга бўлган зиёрат ва тиббиёт туризмини ҳам жадал ривожлантириш зарур*” деб, таъкидлади [1]. Мамлакатимизда мавжуд бўлган бой зиёрат туристик салоҳиятидан халқ манфаатлари йўлида самарали фойдаланиш ва муқаддас қадамжолар томон зиёратчилар оқимини кескин кўпайтириш учун зиёрат туризмини ривожлантиришнинг замонавий ёндашувларини излаш ва амалда қўллаш тақозо этади.

Зиёрат туризмини ривожлантиришнинг амалдаги анъанавий усул ва воситалари асосий сажда қиладиган муқаддас жойларни жозибали зиёрат дестинацияларга айлантириш, зиёратчиларни турли қатламларининг талаб-эҳтиёжларини тўлиқ инобатга олиш, зиёрат туристик хизматлари сифатини ошириш, туристик фаолиятни мажмуали ва кам харажатлар билан юритиш, давлат-хусусий шериклиги усул ва воситаларини қўллаш, зиёрат туристик фаолиятининг инновацион ва инвестицион фаоллиги ошириш, рақамли зиёрат туризмини ривожлантириш каби кенг қамровли ва самарали имкониятларидан янги Ўзбекистонни барпо этиш ва ривожланиш талаблари даражасида фойдалана олмапти. Бундай камчиликларини бартараф этиш учун хорижда синалган ва хизмат кўрсатиш соҳасини ҳудудий жиҳатдан самарали ташкил этишга қодир бўлган кластер ёндашувини зиёрат туризмини ривожлантиришда қўллаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Зиёрат туристик кластери ва унинг тузилиш бўйича бир нечта хорижий олимлари шуғулланиб келмақдалар. Жумладан, А.Ю.Александрова, О.В.Лыскова, М.А.Морозов, О.Н.Петрова, Н.В.Рубцова, Л.А.Ульянченко, М.Е.Porter, каби¹ кластер ва туристик кластерга оид илмий ишларини келтириш мумкин.

Тадқиқот методологияси. Мақолада монографик тадқиқот усулидан фойдаланиб “кластер” тушунчасининг мазмун-моҳияти ёритилган. Унда тизимли таҳлилнинг декомпозициялаш усулидан фойдаланиб, кластернинг *ички тузилиши* аниқланган. Гуруҳлаш усулини қўллаб, зиёрат кластерининг *иқтисодий ва ташкилий тузилишлари* ажратилган. Мантикий таҳлил усулидан фойдаланилган ҳолда зиёрат кластерининг янги - “*органик тузилиши*” тавсия этилган. Юқорида қайд қилинган усуллардан фойдаланиш мақоланинг илмий натижалари ва самарадорлигини асослаш, хулоса ва тавсияларини илмий жиҳатдан таъминлаш имконини берди.

¹Александрова А.Ю.Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования. Современные проблемы сервиса и туризма.№1, 2007.С.51-61., Лыскова О.В. Саратовский туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и развития. Елец. Елецкий гос. ун-т им.И.А.Бунина.2009.С.47-52., Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с., Петрова О.Н. Кластер как инструмент обеспечения конкурентоспособности туристского комплекса региона. Региональная экономика: теория и практика. 2010. №13(148). С.45-51., Рубцова Н. В. Концептуальная модель туристского кластера: история вопроса и современный подход // Вестник РГЭУ. 2014. №3 (71). Москва. С.49-70 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnaya-model-turistskogo-klastera-istoriya-voprosa-i-sovremennyy-podhod>, Ульянченко Л.А. Теория и методология реализации кластерного подхода в индустрии туризма (на примере Московской области). Автореферат дисс.. д.э.н. Санкт-Петербург. 2012. С. 50., Porter, M. E. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 1998.P: 77-90.

Таҳлил ва натижалар. “Кластер” тушунчаси инглизча “cluster” сўзидан келиб чиққан бўлиб, ўзбек тилида “гала-гала”, “қатор-қатор”, “тўплаш”, “тўда” каби маъноларини билдиради. Азалдан “кластер” деганда “маълум хусусиятларга эга бўлган мустақил бирлик сифатида кўриб чиқилиши мумкин бўлган бир хил элементларнинг бирлашмасини” [2] назарда тутардики, ушбу бирлашманинг хусусиятлари унинг таркибий қисмидаги элементларидан фарқ қилади. Агар кластерни бир бутунлик сифатида ўзимизга тасаввур қилсак, уни шакллантирадиган ички қисмларининг йиғиндисини ушбу бутунликка нисбатан камроқ ёки тескари, бутунлик сифатидаги кластер, унинг таркибий қисмларининг йиғиндисидан кўпроқ натижа беришга қодир бўлган ўзгача ташкилий-иқтисодий атама сифатида тавсиф бериш мумкин. Кластер кенг маънода – бу камдан-кам учрайдиган хоссаларга эга бўлган бир нечта ўхшаш элементларнинг ягона мустақил бирликка бирлашувидир.

Адабиётларда “кластер” тушунчасининг турлича ёндашувлари бўйича ҳар хил талқинлари мавжуд. “Кластер” атамаси Ўзбекистон таълим соҳасида ўқитишнинг фаол усули сифатида педагог ходимлар фаолиятида оммавий бўлган. Педагогик нуқтаи назаридан “кластер – бир бош кўринишда ўқув материалларни тизимлашнинг график услубидир” [3]. Педагогик усул сифатида кластер ахборотни график шаклида ташкил этиб, уни асосий мазмунли бирликлар бўйича ўзаро алоқаларини ифодалайдиган қисмларга ажратилади. Масалан, ўқитувчи туризм атамасининг мазмун-моҳиятини кластер усулида тушунтирмоқчи бўлса, уни турлари бўйича маданий, зиёрат, спорт, ёшлар ва бошқа туризм турларига; шакли бўйича кириш, чиқиш, халқаро туризмга, миқёси бўйича маҳаллий, минтақавий, давлат миқёсида гуруҳларга ажратиб, уларни муайян чизма орқали ифодалаган ҳолда талабаларга туризм ҳақида билимни тизимли етказилади.

“Кластер” атамасининг иқтисодий жиҳатига Гарвард университети профессори Майкл Портер эътибор қаратиб, унга “бу маълум бир соҳада ўзаро боғлиқ компаниялар ва муассасаларнинг географик концентрацияси” [4] деб, таъриф берилган. М.Портернинг кластерга берган ушбу таърифида “географик концентрация” ибораси эътиборга молик деб ҳисоблаймиз. Чунки, кластернинг ўзига хос хусусияти бир хил соҳадаги корхона ва ташкилотларни ҳамкорликда ишлашининг муваффақияти, айнан уларнинг географик яқинлигидан боғлиқ бўлиб қолади. Бу ерда бир хил соҳадаги корхона ва ташкилотларнинг горизонтал интеграцияси ҳақида сўз кетади. Улар вертикал тарзда боғланган бир тармокдаги ёки тармоқлараро корхона ва ташкилотлар билан ҳам ҳамкорликни йўлга қўйиб ишлашлари ҳам мумкин. Яъни “кластер” зиёрат туризмининг ташкил этишнинг шакли сифатида, биринчи навбатда туристик бизнес юритувчи субъектларининг ҳудудий бирлигини яратилишини тақозо этади. Бундай ҳудудий бирлик бўлмаса, кластернинг синергетик самараси юзага чиқмайди ва бундай хизмат кўрсатиш шаклини тармок ёки тармоқлараро ҳамкорлик дейиш мумкин бўлади.

“Туристтик кластер” – бу туризм соҳасида хизмат кўрсатувчи корхона, ташкилот ва муассасаларининг бирлашмасидир. Ушбу иборанинг турли талқинлари мавжуд. Бир гуруҳ олимлар туристик кластерни тор маънода – “минтақавий туристик-рекреацион тизим сифатида” [5], бошқалари уни кенг маънода – “ҳудуднинг манфаатларини, мустақиллигини, рақобатбардошлигини ва барқарор ривожланишини кучайтиришга йўналтирилган минтақавий бошқарув механизми сифатида” [6] кўриб чиқади.

Зиёрат туризмининг ривожлантиришнинг самарали усули сифатида кластернинг мазмун-моҳиятини ёритиш учун унинг *ички тузилишини* аниқлаш муҳим аҳамият касб этади. Адабиётларда асосан кластернинг иккита – *иқтисодий ва ташкилий тузилишлари* ажратилади. Кластернинг иқтисодий тузилиши – бу унинг вертикал тузилиши, унинг тармок кооперациясидир. Кластернинг иқтисодий тузилишини М.Портер аниқ тузиб берилган. Унинг тўрта “бриллиант ромблари”: 1) стратегия, тузилиш ва рақобат; 2) талабнинг ҳолати; 3) омилар учун шарт-шароитлар; 4) турдош ва қўллаб-қувватловчи

соҳалар йиғиндиси, айнан қиймат яратиш билан боғлиқ тузилмаларини шакллантиришини ёрқин ифодалайди [7].

Кластерларнинг ташкилий тузилиши – бу унинг горизонтал тузилиши бўлиб, у кластер доирасида ҳудудий ҳамкорликни ифодалайди. Ташкилий тузилиши кластерларини шакллантирувчи тармоқ турлари бўйича бир-биридан фарқланади. М.А.Морозов туристик кластерлар таркибига туристик ресурсларни, туристик ва умумий инфраструктурани, соҳа кадрларини, сайёҳларни қабул қиладиган туроператорларини, таълим муассасаларини, ҳудуд тўғрисида маълумот манбаларини, давлат ва маҳаллий қўллаб-қувватлаш механизмларини киритишини таклиф қилади [8, 130 с].

Кластернинг иқтисодий ва ташкилий тузилишларини белгиловчи ва уларнинг ўзгаришларини ўзида акс эттирувчи унинг яна битта тузилиши олимларнинг эътиборидан четда қолиб келмоқда. Кластерни шакллантиришнинг методологик асосини ҳудудий-географик яқинлашиш ташкил этилиши ва кластерларнинг рақобат устунлигини таъминловчи муҳим восита сифатида қўшилган қиймат занжирини яратиш имкони мавжудлигини инобатга олган ҳолда биз зиёрат кластерининг янги - **“органик тузилиши”** ни ўрганиш масаласига эътибор қаратмоқчимиз.

Кластернинг органик тузилишини кластерларни шакллантирувчи бош мезонлари асосида тузиш мумкин бўлади. Гап шундаки, туризм соҳасидаги кластер мазмун-моҳиятига кўра “ҳудуд ва тармоқ белгилари бўйича маҳаллийлаштирилган ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) тизимидир”[9, 6 б]. Бундан келиб чиқиб, кластерларни шакллантирувчи иккита бош мезонни ажратиш мақсадга мувофиқ бўлади. Булар, агар биринчиси кластерларнинг **“ҳудудга мансублиги”** бўлса, иккинчиси – кластердаги хизмат кўрсатувчи субъектларининг **“қўшилган қиймат занжири”** билан боғланганлиги ҳисобланади.

Зиёрат туристик кластернинг *ҳудудга мансублиги* муқаддас жойлар билан боғлиқдир. Чунки, туризм соҳасида кластерларни яратиш ва ривожлантиришда кластерларнинг айнан ҳудудий жиҳати муҳим аҳамият касб этади. Зиёратчи сафарга чиқиш олди, дастлаб ўз зиёрат мақсадидан келиб чиқиб, борадиган “зиёрат ҳудуди” ёхуд “туристик дестинацияси”ни шакллантиради-да, кейин бевосита зиёрат сафарига чиқади. Н.В.Рубцова тўғри таъкидлайдики, “туристик дестинациянинг чегаралари ва ролини ўзгариши туристик кластернинг географик концентрациясини белгилайди” [10, 64 б]. Зиёрат ҳудуди ёхуд зиёрат сафар мақсадини амалга оширишга мўлжалланган зиёратгоҳ, фикримизча, зиёрат кластерларининг ядросини шакллантиришнинг пойдевори сифатида хизмат қилади.

Зиёрат кластернинг қиймат ортирувчанлиги туристик хизматларни кўрсатадиган асосий ва қўшимча ташкилотларининг бир-бири билан иқтисодий ҳамкорлиги ва ушбу ҳамкорликдан иқтисодий манфаатдорлигини ифодалайди. Гап битта географик территорияда йиғилган зиёрат туристик хизмат кўрсатувчи субъектларининг қўшилган қиймат занжирида уланиши ҳақида кетаяпти. Туристик кластерда қийматнинг жамғариш тизими тўртта занжирлар туридан иборат бўлади: 1) таъминловларнинг қўшилган қиймат занжири (транспорт ва алоқа компаниялар); 2) жойлашиш воситалари ва кўнгил очиш масканлари занжири; 3) туристик маҳсулотни сотиш каналлари занжири (туроператор, турагентлар); 4) сайёҳларнинг занжири [11, 53 с.]. Бутун жаҳон туристик ташкилоти маълумотларига кўра, сайёҳларнинг етти кунли олис туристик ҳудудларда туришлари вақтида 10 та дан 20 тагача занжирлар ишга тушар экан. Сайёҳларга экскурсия бюроси, туристик адабиётларга ихтисослашган китоб ҳамда сувенир сотадиган дўконлар, суғурта компаниялар, валюта айирбошлаш шахобчалари, такси хизмати ва бошқа 30-50 та турли фирмалар хизмат кўрсатиш жараёнига жалб қилинади [12, 71 б.]. Яъни зиёрат туристик кластерларни яратиш жараёнида кластерга киритиладиган ҳар бир корхона, ташкилот ва муассаса *қўшилган қиймат яратишга* қодир бўлиши керак. Акс ҳолда, улар кластер ичида иқтисодий манфаат келтирмай-

диган, ортиқча хўжалик юритувчи субъект бўлиб қоладилар.

Зиёрат туристик кластерининг органик тузилиши диққатга сазовор муқаддас жойлари негизда зиёратчиларнинг талаб-эҳтиёжларини инобатга олган ҳолда шакллантирилган жозибали зиёрат ҳудуд (дестинация)лари ва туристик хизмат кўрсатиш технологик занжири билан боғлиқ субъектлари мутаносиблигини ифодалайди (1-расмга қаранг).



1-расм. Зиёрат туристик кластерининг органик тузилиши¹

“Кластернинг органик тузилиши” мультипликатори – унинг фаолият турида яратиладиган қўшилган қиймат миқдорининг ушбу кластернинг амалга ошириладиган территория кўламига нисбатини ифодалайди ва уни қуйидаги формула билан ҳисоблашни биз тавсия этамиз:

$$K_{от} = K_{ққ} \setminus K_{хк}$$

Бу ерда: **K_{от}** – кластернинг органик тузилиши;

K_{ққ} – кластер доирасида яратилган қўшилган қиймат миқдори;

K_{хк} – кластер ҳудудининг кўлами.

“Кластернинг органик тузилиши” мультипликатори кластер тузилмасида яратиладиган қўшилган қиймат миқдорини (кластернинг фойдаси плус иш ҳақи) унинг ҳудуди кўлами (сотик ёки гектар)га нисбатини ифодалайди. Кластернинг органик тузилиши мультипликатори коэффицент шаклига эга бўлади. У бир-бирлик ҳудудга тўғри келадиган қўшилган қиймат миқдорини ифодалайди. Кластернинг органик тузилиши қанча юқори бўлса, бир-бирлик ҳудудда шунча кўпроқ қўшилган қиймат тўғри келади. Масалан, 1 га ҳудудни ишғол қиладиган муқаддас қадамжога анъанавий, кластерсиз усулда туристик фаолияти билан шуғулланиш натижасида агар 1,0 млн.сўм даромад тўғри келса, кластер ёдашувида ушбу ҳудудда туризм фаолиятини ташкил этишда трансакцион (келишувларни амалга оширишда вужудга келадиган) харажатларни қисқартирилиши ва синергетик самарага эришиш ҳисобидан зиёрат ҳудуди даромади 2-3 мартага кўпайиб бориш имконига эга бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Юқорида келтирилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосаларга келиб, бир қатор таклифларни берамиз:

1. Мамлакатимиздаги бой зиёрат туристик салоҳиятини кенг қамровда сайёҳлик фаолиятга киритиш учун туризм бизнесини юритишнинг замонавий шакли сифатидаги кластер усулидан фойдаланиш лозим.

2. Зиёрат туризмида кластерларни шакллантиришда унинг ҳудудга мансублиги ва кластердаги хизмат кўрсатувчи субъектларининг қўшилган қиймат занжири билан боғланганлиги инобатга олиш лозим.

3. Зиёрат кластерини “синергетик самара келтиришга қодир бўлган зиёрат туристик хизматлар кўрсатувчи ташкилот” сифатида тавсифлаш тавсия берилади.

¹ Манба: 1-расм муаллиф ишланмаси.

4. Муқаддас жойларнинг бир-бирлик худудига тўғри келадиган қўшилган қиймат миқдорини ифодалаш мақсадида кластернинг органик тузилишининг мультипликаторини ҳисоб-китобини юритишни таклиф этилади.

5. Мамлакатимизда мавжуд бўлган минглаб муқаддас қадамжоларининг зиёратбоплигини ва халқаро нуфузини ошириш, ички ва ташқи зиёратчилар оқимини кескин кўпайтириш асносида янги Ўзбекистонда зиёрат туризмининг жадал ривожлантириш учун уни ташкил этишда кластер усулидан кенг фойдаланиш билан боғлиқ махсус чора-тадбирларни ишлаб чиқиб амалга ошириш керак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/ru/lists/view/3324> [24.01.2020].
2. Кластер — Википедия. www.wikipedia.org [30.11.2019].
3. Инструкция «Создание кластеров». <http://old.2spbg.ru/strp/libr/klaster.pdf> [12.02.2020].
4. Porter, M. E. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 1998.P: 77-90.
5. Лысикова О.В. Саратовский туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и развития. Елец. Елецкий гос. ун-т им.И.А.Бунина.2009. С.47-52.
6. Петрова О.Н. Кластер как инструмент обеспечения конкурентоспособности туристского комплекса региона. Региональная экономика: теория и практика. 2010. №13(148). С.45-51.
7. Майкл Портер. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. <https://e-libra.ru/read/505455-konkurentnoe-preimuschestvo-kak-dostich-vysokogo-rezul-tata-i-obespechit-ego-ustoychivost.html> [15.01.2020].
8. Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.
9. Ульяновченко Л.А. Теория и методология реализации кластерного подхода в индустрии туризма (на примере Московской области). Автореферат дисс.. д.э.н. Санкт-Петербург. 2012. С. 50.
10. Рубцова Н. В. Концептуальная модель туристского кластера: история вопроса и современный подход // Вестник РТГЭУ. 2014. №3 (71). Москва. С.49-70 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnaya-model-turistskogo-klastera-istoriya-voprosa-i-sovremennyy-podhod> (дата обращения: 13.02.2020).
11. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования. Современные проблемы сервиса и туризма. №1, 2007. С.51-61.
12. Public-Private Sector Cooperation: Enhancing Tourism Competitiveness\WTO Business Consul. Madrid: WTO, 2000. P.88.

3.Наврўз-зода Паломническо-туристский кластер и его органическое строение	Z.Navruz-zoda Pilgrimage tourism and its organic structure
Аннотация: В статье рассматривается сущность и значение кластерного подхода организации паломнического туризма. Характеризуется и рекомендуется формула расчёта нового мультипликатора - «органическое строение паломнического кластера» как соотношения создаваемой в кластерной организации добавленной стоимости к масштабу паломнической дестинации. Ключевые слова: паломничество, паломнический туризм, кластер, паломнический кластер, органическое строение кластера, географическая концентрация, цепочка добавленной стоимости.	Abstract: The article discusses the essence and significance of the cluster approach to organizing pilgrimage tourism. Characterized and recommended the formula for calculating the new multiplication - “organic structure of the pilgrimage cluster” is as the ratio of the added value created in the cluster organization to the scale of the pilgrimage destination. Keywords: pilgrimage, pilgrimage tourism, cluster, pilgrimage cluster, organic structure of the cluster, geographical concentration, added value chain.

И.И. Аюбов – СамДУ мустақил изланувчиси

СОЛИҚ ТЎЛОВЛАРИНИНГ ТУРИЗМ СОҲАСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ҲАЖМИГА ТАЪСИРИНИ ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ

Аннотация: ушбу мақола солиқ тўловларининг туризм соҳасида инвестициялар ҳажмига таъсирини, эконометрик моделлаштириш усуллари, мантикий-эвристик, микдорий, математик ва статистик тадқиқотларда турли боғлиқликларни аниқлаш, ривожланиш тенденцияларини аниқлаш ва прогноз моделларини яратишга асосланади.

Калит сўзлар: регрессион таҳлил, даромадлилик даражаси, ташкилот харажатлари, солиқ тўловлари, туристик индустрия

Кириш. Статистик маълумотларни қайта ишлаш узоқ вақтдан бери инсон фаолиятининг турли соҳаларида кенг қўлланилмоқда. Умуман олганда статистик таҳлил усуллари қўлланилмайдиган бирорта соҳани топиш мушкул. Айниқса иқтисодий фаолият соҳаларида ижтимоий-иқтисодий жараёнлар ҳақидаги жуда кўплаб маълумотларни қайта ишлашда статистик маълумотларни қайта ишлаш муҳим аҳамият касб этади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Бизнинг мақоламизда амалдаги мавжуд ва туристик айланмага жалб қилинадиган ресурслар асосида туристик ташкилот ва минтақанинг инвестицион жозибадорлигини оширишга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш масаласи қўйилган. Ушбу мақсадда О.Э.Башина¹, М.Иванова², Эндрю Ф.Сигел³, Р.А.Шмойлова⁴, И.И.Жуманов⁵, М.Қ.Пардаев⁶, каби олимларнинг корреляцион-регрессион таҳлиллар асосида прогнозлаштириш ишлари ўрганилди.

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган изланишлар натижасида мамлакатда моделлаштириш усуллари аввало мантикий-эвристик, микдорий, математик ва статистик тадқиқотларда турли боғлиқликларни аниқлаш, ривожланиш тенденцияларини аниқлаш ва прогноз моделларини яратиш ҳамда уларни компьютер технологиялари орқали тажриба қилишга асосланади. Ушбу мақсадда экстраполяция, эконометрик, мақсадли ва имитацион моделлардан фойдаланилади.

Ушбу ахборотларни, яъни статистик маълумотларни ҳар томонлама ва пухта таҳлил қилиш махсус усуллар ёрдамида амалга оширилади. Бунда айниқса, корреляцион ва регрессион таҳлил усуллари бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Моделлаштириш усуллари аввало мантикий-эвристик, микдорий, математик ва статистик тадқиқотларда турли боғлиқликларни аниқлаш, ривожланиш тенденцияларини аниқлаш ва прогноз моделларини яратиш ҳамда уларни компьютер технологиялари орқали тажриба қилишга асосланади. Ушбу мақсадда экстраполяция, эконометрик, мақсадли ва имитацион моделлардан фойдаланилади.

Ушбу ахборотларни, яъни статистик маълумотларни ҳар томонлама ва пухта таҳлил қилиш махсус усуллар ёрдамида амалга оширилади. Бунда айниқса, корреляцион ва регрессион таҳлил усуллари қўл келади.

Иқтисодий жараёнларга таъсир кўрсатувчи барча омиллар ҳам тасодифий микдорлар ҳисобланмайди, шунинг учун иқтисодий ҳодисаларни таҳлил қилишда тасодифий ёки тасодифий бўлмаган кўрсаткичлар ўртасидаги боғлиқлик текширилади. Бундай боғлиқлик регрессион боғлиқлик, уларни ўрганувчи математик статистика усули эса регрессион таҳлил деб аталади.

Инвестициялар ҳажмига кўплаб омиллар таъсир кўрсатади. Корхонанинг даро-

¹ Башина О.Э. Общая теория статистики. Учебник. – М., 2002. – С.120-138.

² Иванова М. Экономическая статистика. Учебник. – М., ИНФРА. 2000. – С. 117-128.

³ Эндрю Ф.Сигел. Практическая бизнес-статистика. 4-е издание, М.-СПб, 2002. – С. 389-450.

⁴ Шмойлова Р. А. Теория статистики. Учебник. – М., 2004. – С.230- 250.

⁵ Жуманов И.И. Моделирование процессов обработки информации для директивных органов области. – Самарканд: СамДУ нашриёти, 2004. -128 с.

⁶ Туристтик корхоналар фаолиятини таҳлил қилишда қўлланиладиган математик моделларнинг типлари. ИАК, Самарканд, 2008. - Б. 257-259.

маддилиқ даражаси, ташкилот харажатлари, солиқ тўловлари, асосий воситалар қиймати каби кўплаб омиллар таъсир қилади. Ушбу омилларни самарали бошқариш бизнеснинг инвестицион жозибдорлигини ошириш ва туристик корхоналарнинг юқори даромад олишини таъминлаб беради. Эконометрик усуллар бир вақтнинг ўзида анъанавий математик-микдорий усулларнинг назарий-сифат усуллари билан уйғунлашувини таъминлайди ва омиллар ўртасидаги боғланиш, ушбу омилларнинг инвестициялар ҳажмига таъсирини баҳолаш имконини беради.

Ўрганилмаган барча омилларни аниқлаш ва улардан инвестицион жозибдорликни оширишда мақсадли фойдаланиш ҳудудларни ривожланти-ришнинг стратегик режалари ва йўл хариталарини ишлаб чиқишда муҳим элемент ҳисобланади. Иқтисодий-математик усуллар ижтимоий-иқтисодий ҳодиса ва жараёнларнинг қонуниятлари ва эмпирик кузатишлар ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш ва боғлиқлик даражаси (зичлиги)га баҳо бериш имконини беради. Бизнинг мақоламизда амалдаги мавжуд ва туристик айланмага жалб қилинадиган ресурслар асосида туристик ташкилот ва минтақанинг инвестицион жозибдорлигини оширишга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш масаласи қўйилган. Ушбу мақсадда О.Э.Башина¹, М.Иванова², Эндрю Ф.Сигел³, Р.А.Шмойлова⁴, И.И.Жуманов⁵, М.Қ.Пардаев⁶, каби олимларнинг корреляцион-регрессион таҳлиллар асосида прогнозлаштириш ишлари ўрганилди.

Корреляцион-регрессион таҳлил усуллари ёрдамида омиллар ўртасидаги боғлиқ-лик ва боғланиш даражаси, шунингдек, тартибга солиш жараёнига аралашув даражаси ҳамда туроператорлар фаолиятини бошқариш ва баҳолаш ҳажмини аниқлаш мумкин.

1-жадвал

Кўп омилли регрессион таҳлил натижалари

	Номланиши	Натижа
1	Ўзгармас микдор, константа	A
2	Кўплик корреляция коэффиценти	R
2	Регрессия коэффиценти	b1, b2,... bk
3	Прогнозлаш хатолиги	Y
4	Баҳолашнинг стандарт хатолиги	Se ёки S
5	Детерминация коэффиценти	R ²
6	F – тақсимот	Сезиларли ёки сезиларсиз
7	Регрессия коэффицентилари учун t- тақсимот	Ҳар бир x-ўзгарувчи учун сезиларли ёки сезиларсиз
8	Регрессия коэффицентининг стандарт хатолиги	Sb1, Sb2, ...Sbk,
9	Эркинлик даражаси сони	n-k-1

Туризмда моделлаштиришнинг асосий жиҳати натижавий, прогнозлаштирилаётган кўрсаткичнинг танлаб олинган омилларга боғлиқлик даражаси ва таъсирини аниқлашга қаратилади.

Ушбу масала $x_1, x_2, \dots, x_n$ омилларга боғлиқ бўлган Y – инвестициялар ҳажми кўринишида таҳлилий ифодани ўзида акс эттиради.

$Y=f(x_1, x_2, \dots, x_n)$ омиллар ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш талаб этилади.

Бунинг учун корреляцион-регрессион таҳлил усулидан фойдаланилади.

Прогнозлаш тенгламаси параметрларини топишнинг асосий усули К.Ф.Гаусс томонидан ишлаб чиқилган энг кичик квадратлар усули бўлиб, эрксиз ўзгарувчиларнинг текисланган микдорлардан фарқининг квадратлари йиғиндиси энг кам бўлишига

¹ Башина О.Э. Общая теория статистики. Учебник. – М., 2002.- С.120-138.

² Иванова М. Экономическая статистика. Учебник. – М., ИНФРА. 2000. – С. 117-128.

³ Эндрю Ф.Сигел. Практическая бизнес-статистика.4-е издание, М.-Спб, 2002. – С. 389-450.

⁴ Шмойлова Р. А. Теория статистики. Учебник. – М., 2004. - С.230- 250.

⁵ Жуманов И.И. Моделирование процессов обработки информации для директивных органов области. – Самарканд: СамДУ нашриёти, 2004. -128 с.

⁶ Пардаев М.Қ. Туристтик корхоналар фаолиятини таҳлил қилишда қўлланиладиган математик моделларнинг типлари. ИАК, Самарканд, 2008. - Б. 257-259.

асосланади. Бу энг кичик модулар усули бўлиб, четланишлар абсолют қийматининг минимал бўлишидир. Яъни,

$$\sum_{n=1}^n |\hat{y} - y_i|$$

Параметрларни прогнозлаштиришда энг кўп ўрганилган ва қўлланиладиган тенгламалар куйидагилар:

Чизиқли тенглама – $Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + \dots + b_n x_n$;

Параболик тенглама – $Y = a + b x + c x^2$;

Гиперболик тенглама – $Y = a + b/x$;

Логарифмик тенглама – $Y = a + b_1 \ln x_1 + b_2 \ln x_2 + \dots + b_n \ln x_n$;

Даражали тенглама – $Y = a x_1^{b_1} x_2^{b_2} \dots x_n^{b_n}$.

Инвестициялар ҳажми ва омилар ўртасидаги боғлиқликни таҳлил қилишда нафақат кўп омилли чизиқли тенгламалардан, балки замонавий компьютерларнинг амалий дастурлар пакетида ҳам фойдаланиш мумкин.

Туристтик корхонанинг инвестицион жозибадорлиги солиқ тизими, активлар қиймати, мижозлар сони, ходимларнинг малакаси каби турли омиларга боғлиқ. Кузатишлар натижасида корхонанинг даромадлилик даражаси, ташкилот харажатлари, солиқ тўловлари, асосий воситалар қиймати каби асосий омилар аниқланди.

2-жадвал

Турмахсулот нархига таъсир қилувчи омилар

№	Омилар	Белгиланиши
1	Инвестициялар ҳажми	Y
2	Турфирманинг даромадлилик даражаси	x1
3	Турфирма харажатлари	x2
5	Солиқ тўловлари	x4
6	Асосий воситалар қиймати	x5

Excel дастури ёрдамида амалга оширилган регрессион таҳлил натижалари асосида омиларнинг туристик корхонанинг инвестициялар қийматига таъсири баҳоланди. Детерминация юқори кўрсаткич коэффиценти (R) нинг юқори қиймати ушбу омилар ўртасида кучли боғлиқлик мавжудлиги ҳамда регрессия тўғри чизиги атрофида унча катта бўлмаган тасодикий тақсимотга эга эканлигидан далолат беради

3-жадвал

Регрессион таҳлил натижалари

Регрессион статистик	
Кўплик регрессия коэффиценти R	0,707842056
Детерминация коэффиценти R ²	0,501040376
Нормаллаштирилган R ²	0,401248451
Баҳолашнинг стандарт хатолиги S _e	7619,080375
Кузатишлар сони	25
Корреляция коэффиценти r _{y(x₁)}	5998,867187
Корреляция коэффиценти r _{y(x₂)}	0,006821118
Корреляция коэффиценти r _{y(x₃)}	0,02366094
Корреляция коэффиценти r _{x₁(x₂)}	0,061683635
Корреляция коэффиценти r _{x₁(x₃)}	-0,219693402
Корреляция коэффиценти r _{x₂(x₃)}	5998,867187

Танлаб олинган омилар туризмда инвестициялар ҳажмининг ўзгарувчанлигини 70.1 % асослаб беради, қолган 29.9% эса бошқа омилар таъсирида рўй беради. Баҳолашнинг стандарт хатолиги S_e = 7619 минг сўм бўлиб, инвестициялар ҳақиқий қиймати ва прогноз қиймати ўртасидаги четланиш ҳажмини англатади. Мазкур ҳолатда регрессия тенгламаси куйидаги кўринишга эга бўлади:

$$Y = 5998.6 + 0.007 x_1 + 0.02 x_2 + 0.06 x_3 - 0.21 x_4$$

Регрессия тенгламасидан кўришиб турибдики, солиқларнинг 2100 сўмга камайиши инвестициялар ҳажмининг 5998,6 минг сўмга кўпайишини таъминлайди.

Солиқ тушумларининг туризм соҳасининг ривожланиши ва бизнеснинг инвестицион фаоллигига таъсири барчамизга маълум. Солиқларнинг 2100 сўмга камайиши инвестициялар ҳажмининг 5998,6 минг сўмга кўпайишини таъминлайди. Бироқ, бу самара туристик бизнеснинг капитал қўйилмалари ёки асосий воситалари қийматининг ошиши билан ҳам амалга ошиши мумкин. Чунки узоқ муддатли инвестициялар асосан капитал қўйилмалар тарзида амалга ошади. Ўзбекистонда туризм ривожланишининг жорий босқичда хостеллар, миллий таомлар ресторанлари, транспорт воситалари (шинам автобуслар, даблдекерлар) харид қилиш долзарб аҳамият касб этмоқда. Хизматлар рекламаси ва силжитиш харажатларини оптималлаштириш, маҳаллий ҳамжамият, бошқарув органлари билан ҳамкорликда мамлакатнинг жозибador имиджини шакллантириш хорижий инвестициялар кириб келишини таъминлайди. Бу эса иктисодиётни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичида стратегик вазифа ҳисобланади.

Шундай қилиб, солиқ тўловларининг туризм соҳасини инвестициялашга таъсирини ўрганиш натижасида қуйидаги кўп омилли модел ишлаб чиқилди:

№	Кўрсаткич	Тенгламанинг кўриниши	Модел	Модел тури
1	Инвестициялар ҳажми	$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + \dots + b_n x_n;$	$Y = 5998.6 + 0.007 X_1 + 0.02 X_2 + 0.06 X_3 - 0.21 X_4$	Кўп омилли чизиқли модел

Ушбу моделнинг қўлланилиши туризм соҳасини инвестициялашнинг давлат ва ҳудудий дастурлари, шунингдек Ўзбекистонда туризм бизнесини кенгайтириш стратегиясининг илмий асосланишини таъминлайди.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, ишлаб чиқилган моделни ҳудудий ривожланиш дастурларига жорий этиш дестинацияларнинг рақобатбардошлигини таъминлаб беради.

Мазкур моделларнинг амалиётга татбиқ этилиши Ўзбекистоннинг жаҳон туристик индустрияси бозорида муносиб ўрин эгаллашига замин яратади.

Юқоридаги фикрларни инобатга олиб қуйидаги таклифларни киритишни мақсадга мувофиқ деб ҳисобладик, амалдаги мавжуд туристик айланмага жалб қилинадиган ресурслар асосида туристик ташкилот ва минтақанинг инвестицион жозибadorлигини оширишга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш, мамлакатимизда туризм ривожланишининг жорий босқичда хостеллар, миллий таомлар ресторанлари, транспорт воситалари (шинам автобуслар, даблдекерлар)ни харид қилишни кенг йўлга қўйиш. Хизматлар рекламаси ва силжитиш харажатларини оптималлаштириш, маҳаллий ҳамжамият, бошқарув органлари билан ҳамкорликда мамлакатнинг жозибador имиджини шакллантириш орқали тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар кириб келишини рағбатлантирувчи муҳит яратилиши таъминланса кутилган натижага эришилади.

И.Аюбов	I.Ayubov
Экономическая модель влияния налоговых платежей на инвестиции в сфере туризма	Economic model of the impact of tax payments on tourism investments
Аннотация: Данная статья основана на методах эконометрического моделирования налоговых поступлений от инвестиций в туризм, выявления различных связей в логических эвристических, количественных, математических и статистических исследованиях, выявления тенденций развития и создания прогнозных моделей.	Abstract: The article is based on methods of econometric modeling of tax revenues on investment in tourism, identifying various links in logical heuristic, quantitative, mathematical and statistical studies, identifying development trends and creating predictive models.
Ключевые слова: регрессионный анализ, коэффициент рентабельности, организационные расходы, налоговые платежи, индустрия туризма.	Keywords: regression analysis, profitability ratio, organizational expenses, tax payments, tourism industry.

Ф.Ф.Зоҳидов - докторант Самаркандского института экономики и сервиса

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: в статье рассмотрены пути улучшения социально-экономической эффективности развития внутреннего туризма, определены проблемы внутреннего туризма и даны предложения по их решению.

Ключевые слова: внутренний туризм, республиканский проект “Путешествуй по Узбекистану”, туристский кластер во внутреннем туризме, анимация во внутреннем туризме.

Введение. Туризм - это отрасль, которая оказывает большое влияние на социально – экономическое развитие страны и отдельных регионов. Данный вид экономической деятельности характеризуется мультипликативным эффектом, генерируя образование доходов от смежных отраслей экономики. На сегодняшний день в Республике Узбекистан под руководством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева уделяется особое внимание развитию туризма.

В ходе Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 25 января 2020 года было сказано, что в 2019 году был введен безвизовый режим для граждан 86 государств и упрощенный визовый режим для граждан 57 государств.

Также в послании были определены дальнейшие мероприятия развития туризма, в частности:

- превращение индустрии туризма в стратегическую отрасль экономики;
- обеспечение роста в текущем году потока в нашу страну туристов до 7,5 миллиона человек.
- ускоренное развитие паломнического и медицинского туризма, имеющие большой потенциал.

Перед правительством Президентом Республики Узбекистан была поставлены задачи:

- в трехмесячный срок разработать меры по доведению числа объектов, включенных в маршруты паломнического и традиционного туризма, до 800;
- ускорить включение в списки объектов материального и нематериального культурного наследия ЮНЕСКО новых объектов Узбекистана.

В нынешнем году туристическая инфраструктура получит активное развитие, в том числе из государственного бюджета будет выделено 200 миллиардов сумов субсидий на строительство новых современных гостиниц¹ (таблица 1).

В 2019 году Республику Узбекистан посетили свыше 6,7 миллиона иностранных туристов – на 4,7 миллиона, или в 3,3 раза, больше, чем в 2016 году.

Среди видов туризма особое значение приобретает внутренний туризм, как один из основных источников финансовых поступлений туристской деятельности. При этом в Республике Узбекистан в отличие от зарубежных стран, США, Китай, Италия, Япония и Российская Федерация данное направление неадекватно развито имеющемуся в стране потенциалу.

Для решения этой проблемы прежде всего необходимо четко определить сущность и специальные особенности внутреннего туризма.

В соответствии с рекомендацией Всемирной Туристической Организации (ВТО):

- **внутренний туризм** – это путешествие жителей, какой либо страны по своей собственной стране.²

¹ www.UzA.uz 25 января 2020 года. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису

² Учебник «Организация туризма» Минск. 2006 г. 35 стр.



Таблица №1.¹ Количество посетивших туристов Республику Узбекистан с 2015 по 2019 годы

В “Законе Республики Узбекистан о туризме” дано следующее определение внутреннего туризма: **Внутренний туризм** включает в себя путешествие в пределах Республики Узбекистан лиц, постоянно проживающих в Республике Узбекистан.²

Таким образом можно заключить, что внутренний туризм путешествия в пределах страны, то есть туристы не пересекают границу страны. Внутренний туризм оказывает активное влияние на экономику как отдельных регионов так и страны в целом. Он также влияет на социальные и гуманитарные сферы общественной жизни в стране. Внутренний туризм влияет на устойчивое развитие экономики ввиду следующих причин:

- это индустриальная форма, расширяющая и углубляющая связи туризма с другими секторами экономики;
- он взаимодействует со многими секторами экономики и видами человеческой деятельности, создающие потенциал туристической индустрии, привлекающий людей;
- он является одним из механизмов перераспределения доходов для развития туристических регионов;
- это источник создания новых рабочих мест;
- внутренний туризм является одним из катализаторов развития региона и страны в целом, так как он оказывает мультипликативный эффект на рост национального дохода, занятости и уровня жизни населения;
- инвестиции во внутренний туризм отличаются высокой экономической окупаемостью;
- внутренний туризм служит сохранению культурного наследия и окружающей среды, являющимися факторами развития туризма.

Анализ использованной литературы. Основные принципы и подходы к анализу состояния, тенденции и механизма развития туризма исследованы в трудах зарубежных ученых Р.Бланшар, А.Гетнер, И.Г.Коль, А.Мариоти, М.Б.Биржаков, В.А.Квартальнов, А.В.Александрова и другие ученые. В Узбекистане вопросы развития сферы туризма и в частности внутреннего туризма исследованы З.М.Акрамовым, Э.А.Ахмедовым, Ш.Азимовым, А.Закировым, Ф.Комиловой, Г.Х.Кудратовым, М.К.Пардаевым, И.С.Тухлиевым, Д.Х.Аслановой, М.Р.Усмановым, Н.Тухлиевым, А.Таксановым, А.Норчиевым и другими учеными. Вместе с тем способы и пути стимулирования развития внутреннего туризма остаются мало изученными.

¹ Статистические бюллетени. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан. Государственный комитет статистики Республики Узбекистан. 2015 гг. 2016 гг. 2017 гг. 2018 г.г. г.Ташкент www.uzstat.uz

²Статья 5. Формы и виды туризма. “Закон Республики Узбекистан о туризме” ЗРУ-549 от 18.07.2019 г. www.lex.uz

Методология и исследования. Объектом исследования является рынок внутреннего туризма в Республике Узбекистан. Предметом исследования являются методы и формы стимулирования путей развития внутреннего туризма. Статья содержит анализ состояния туризма и в частности внутреннего туризма в Республике Узбекистан в ходе которого выявлены причины сдерживающие его развитие.

Анализ и результаты.

На сегодняшний день в республике ведется активная работа по развитию сферы туризма в целом и в частности внутреннего туризма. Совершенствуется нормативно правовая база, развивается инфраструктура, проводятся практические мероприятия.

Так, 07-февраля 2018 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан (ПП-3514) «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма».

По итогам 2019 года, который можно считать отправной точкой развития внутреннего туризма, как стратегического направления региональной экономики, были реализованы более 77 мероприятий и туров по программе «Путешествуй по Узбекистану». В частности:

- Разработан проект социального туризма, организации благотворительных туристских мероприятий для людей с ограниченными физическими возможностями «Путешествие для всех», который реализуется с июля 2019 года;

- В честь 28-й годовщины независимости Узбекистана были объявлены скидки в 200 гостиничных объектах (гостиницы и семейные гостевые дома), а также на более 80 транспортных средств (автобусы, микроавтобусы и легковые автомобили) и свыше 110 точек общественного питания. АО «Узбекистон темир йуллари» в этот период ввело скидки на внутренние рейсы с 10 до 50 %, а «Узбекистон хаво йуллари» – от 30 до 50 процентов;

- Государственным комитетом по туризму с областными, городскими хокимиятами и Кабинетом Министров Республики Каракалпакстан утвержден график по индустриальному туризму на крупные промышленные предприятия в рамках программы «Путешествуй по Узбекистану» для учащихся профессиональных образовательных учреждений и студентов высших учебных заведений и др.



Таблица №2.¹ Количество поездок по внутреннему туризму в Республике Узбекистан с 2016 по 2018 годы

Принятые меры позволили увеличить количество поездок по внутреннему туризму с 10,6 млн. в 2017 году до 15,5 млн. в 2018 г. то есть этот показатель вырос на 46%, что говорит об эффективности выбранного пути его развития.

¹ Статистические бюллетени. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан. Государственный комитет статистики Республики Узбекистан. 2016 гг. 2017 гг. 2018 г.г. г.Ташкент www.uzstat.uz

Анализ внутреннего туристского потока 2018 года показал что, несмотря на достаточно равномерное его распределение по областям, практически третья часть приходится на 3 области: Бухарскую, Хорезмскую и Самаркандскую. И это не удивительно, ведь именно эти регионы, являются историческими и культурными центрами, обладающие наиболее высоким туристическим потенциалом.

Таблица №3¹

Количество поездок по внутреннему туризму в Республики Узбекистан в 2018 году (тыс. поездок)

№	Наименование региона	Количество поездок (тыс.поездок)	В процентном соотношении (%)
1.	Бухарская область	1615	10,4281
2.	Хорезмская область	1606	10,36999
3.	Самаркандская область	1600	10,33125
4.	город Ташкент	1265	8,168141
5.	Сурхандарьинская область	1089	7,031704
6.	Ташкентская область	1087	7,01879
7.	Кашкадарьинская область	1081	6,980048
8.	Джизакская область	1054	6,805708
9.	Республика Каракалпакстан	1048	6,766966
10.	Андижанская область	1020	6,586169
11.	Ферганская область	1016	6,560341
12.	Наманганская область	1002	6,469943
13.	Сырдарьинская область	504	3,254342
14.	Навоийская область	500	3,228514
Всего:		15 487	100%

Анализ развития внутреннего туризма в республике позволил нам выделить наиболее актуальные проблемы во внутреннем туризме:

- отсутствие налаженной системы учета временного пребывания экскурсанта, что создает проблему и искажает данные статистического учета посещения понятия «турист» и «экскурсант».

- Высокие цены и недоступность оказываемых услуг внутренними туроператорами.

- Недостаток мест для доступного и качественного размещения и питания туристов, низкий уровень сервиса, нехватка мест отдыха, скамеек и зонтов для туристов, информационных указателей и карт, Wi-Fi зон со стабильным интернетом, слабое информирование о досуге и культурных мероприятиях в местах пребывания;

- Недостаточно развитая транспортная инфраструктура и логистика между объектами туристического внимания, нехватка туристического транспорта в связи с одновременным периодом туристского сезона.

- Дорогие услуги патрульного сопровождения специального автомобиля туристической полиции или дорожного патрульного автомобиля Управление государственного обеспечения автомобильного движения. Это управление осуществляет межрайонное и межобластное сопровождение туристического транспортного средства в целях обеспечения безопасности школьников, учеников лицеев и колледжей. Ввиду этого существует проблема обхода этой процедуры, со стороны организаторов детско-юношеских туров, подвергая их жизнь опасности;

- Не развита система страхования туристов во внутреннем туризме.

Бесспорно, что внутренний туризм является стратегическим направлением социально-экономического развития региона и страны в целом. Внутренний туризм при грамотном подходе должен стать одним из ведущих направлений развития региональной экономики, стабильным источником дохода для бюджета.

¹Журнал экономическое обозрение. № 7 (235) Ташкент, 2019 г. авт.Е.Ким. “Локомотив” региональной экономики.

Заключение и предложения. На мой взгляд для повышения эффективности развития внутреннего туризма необходимо принятие следующих мер:

- Активное внедрение цифровых технологий в организации туров по стране во внутреннем туризме. Разработка мобильных приложений и доступных сайтов для онлайн бронирования услуг оказываемых во внутреннем туризме;
- Выделить трендовые направления во внутреннем туризме;
- Повысить качество обслуживания в международном и внутреннем туризме, путем организации курсов повышения квалификации специалистов с привлечением международных специалистов;
- Разработка предложений по районированию туристских дестинаций;
- Разработка национального туристического рейтинга субъектов туристической индустрии;
- Разработка агроэко туристских кластеров, так как Узбекистан обладает сельскими территориями, представляющие большой потенциал для развития этих видов туризма;
- Активное применение анимационных программ в обслуживание туристов и др.

В заключении хочется отметить, что реформы, проводимые в данной сфере в Узбекистане, целесообразны и отвечают требованиям времени. Неслучайно ряд авторитетных зарубежных изданий назвал Узбекистан в числе стран, которые обязательно стоит посетить в 2020 году.¹ Предлагаемые мероприятия в сфере внутреннего туризма будут стимулировать более ускоренный темп его развития, тем самым создавая новые рабочие места, развивая инфраструктуру туристских дестинаций, расширяя и увеличивая палитру оказываемых услуг.

Список использованной литературы.

1. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 25 января 2020 года сайт: www.UzA.uz
2. Статистические бюллетени. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан. Государственный комитет статистики Республики Узбекистан. 2015 гг. 2016 гг. 2017 гг. 2018 г.г. г.Ташкент www.uzstat.uz
3. Учебник «Организация туризма» Минск. 2006 г.
4. “Закон Республики Узбекистан о туризме” ЗРУ-549 от 18.07.2019 г. Статья 5. Формы и виды туризма. www.lex.uz
5. Статистические бюллетени. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан. Государственный комитет статистики Республики Узбекистан. 2016 гг. 2017 гг. 2018 г.г. г.Ташкент www.uzstat.uz
6. Журнал экономическое обозрение. № 7 (235) Ташкент. 2019 г. авт.Е.Ким. “Локомотив” региональной экономики.
7. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 25 января 2020 года сайт: www.UzA.uz

Ф.Зоҳидов Ўзбекистон Республикасида ички туризмнинг самарадорлигини ошириш йўллари	F.Zokhidov Ways to improve the development of domestic tourism in Uzbekistan
Аннотация: мақолада ички туризм ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш йўллари ўрганилиб, Ўзбекистон Республикасида ички туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи муаммолар ва уларнинг ечимига қаратилган таклифлар ёритилган. Калит сўзлар: ички туризм, республика миқёсида ўтказилган “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!” лойиҳаси, ички туризмда туристик кластер, ички туризмда анимация.	Abstract: The article describes ways to improve the social and economic efficiency of the development of domestic tourism, identifies problems of domestic tourism and provides recommendations for their solution. Keywords: domestic tourism, republican project "Travel in Uzbekistan," tourism cluster, tourism animation.

¹ www.UzA.uz 25 января 2020 года. Послания Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису

КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК

Д.Р.Махмудова – СамИСИ магистранти,

А.Н.Холиқулов – СамИСИ кафедраси мудири

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ МОЛИЯВИЙ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ВА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИ

Аннотация: мақолада “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш ва бошқарув самарадорлиги, мамлакатда бу соҳада қандай ислохотлар амалга оширилаётганлиги, ҳамда бу соҳада қандай муаммолар мавжудлиги билан бирга уларнинг ечимлари келтирилган”.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, молиявий қўллаб-қувватлаш, бошқарув самарадорлиги, инвестиция, инновация.

Кириш. Республикамизда сўнгги йилларда айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш, ҳамда бу соҳа бошқарувини изчил такомиллаштириш бўйича бир қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. 2018 йилнинг “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” ҳамда, 2019 йилни “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” деб эълон қилиниши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлида тадбиркорлик манфаатларига алоҳида эътибор қаратиш зарурлигини тақозо этди. Чунки ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини учун янада қулай шароитлар яратишга қаратилган чора-тадбирларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш зарурлиги дастлабки асосий вазифалар қаторига қўйилди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Президентимиз Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек: “ Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими янги иш ўринлари яратиш, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт”¹ деб таъкидлаб ўтганлар.

Ҳозирги кунда жаҳондаги интеграциялашув ва глобаллашув шароитида мамлакатда фаол тадбиркорликни ривожлантириш, кичик бизнес фаолиятини инновацион ва замонавий ёндашувлар, илғор технология ва бошқарув усуллари асосида ташкил этишни тақозо этмоқда. Давлат бошқарувини такомиллаштириш, энг аввало давлат хизматини ислоҳ қилиш, давлат ва хусусий секторларнинг ўзаро фойдали ҳамкорлигининг замонавий шакллари, «Электрон ҳукумат» тизимини ривожлантириш бўйича бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Амалга оширилаётган ислохотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш бўйича устувор йўналиш танланди. Бунга яққол мисол қилиб, “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, кишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил якунлари бўйича Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш”¹ кабиларни келтиришимиз мумкин.

Тадқиқот методологияси. Хорижий тажрибаларга мувофиқ, кичик бизнесни самарали қўллаб-қувватлаш кенг ваколатлар, молиявий маблағлар, бутун мамлакат бўйича филиалларига эга бўлган иқтисослаштирилган ташкилот ёрдамида амалга ошириш мумкин. Ҳозирги кунда иқтисоди ривожланган давлатларда кичик бизнесни тўғридан-тўғри молиявий қўллаб-қувватлаш усуллари нисбатан билвосита қўллаб-қувватлаш усулларида кўпроқ фойдаланилмоқда.

Таҳлил ва натижалар. Шу билан бирга, бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига бир қатор қулайликлар яратилмоқда. Хусусан, “Ягона дарча” марказлари томонидан тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш учун 16 турдаги рухсатномани бошқа идораларга бормасдан расмийлаштириш амалиётининг жорий этилиши сансалорликларнинг олдини олишга, тадбиркорлик субъектларининг вақти ва моддий сарф-харажатларини тежашга кўмаклашмоқда. Ана шундай ижобий амалиётни янада кенгайтириш мақсадида қарорда талаб энг юқори бўлган қўшимча 86 турдаги лицензия ва рухсатномани “Ягона дарча” марказлари орқали расмийлаштириш механизмни босқичма-босқич жорий этиш кўзда тутилди. Бундан ташқари, 2018 йил 1 январидан бошлаб “Ягона дарча” марказлари орқали тақдим этиладиган лицензия ва рухсатномаларни қоғоз шаклидаги махсус бланкаларда мажбурий расмийлаштириш талаби бекор қилинди. Бунда берилган, тўхтатиб қўйилган, қайта тикланган, қайта расмийлаштирилган, бекор қилинган, шунингдек амал қилиш муддати тугатилган рухсатнома ва лицензиялар тўғрисидаги маълумотларни “Лицензия” ахборот тизимлари мажмуаси орқали олиш имконияти яратилди. Бу эса “ягона дарча” марказларини самарали бошқариш, уларнинг фаолиятини ва бошқа давлат органлари билан ўзаро ҳамкорлигини ташкил этишга нисбатан тизимли ёндашувни белгилаш имкониятини берди.

Шунингдек, Халқ банкнинг барча туман ва шаҳарларида 197 та филиали томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қатор истиқболли лойиҳалар амалга оширилмоқда. Жумладан, “Ҳар бир оила-тадбиркор” дастурини амалга ошириш асосида Халқ банки томонидан жисмоний шахслар ва тадбиркорлик субъектларига 2018 йил давомида 297,1 млрд. сўм миқдорида кредит маблағлари ажратилиши натижасида 14 868 та янги иш ўрини яратилди. Жорий йилнинг ўтган даврида эса бу йўналишда жами 218,7 млрд. сўм миқдоридаги имтиёзли кредитлар ажратилиб, ушбу маблағлар ҳисобидан 10 671 та янги иш ўринлари яратилган эди. Қисқача айтганда, “Ҳар бир оила-тадбиркор” дастури доирасида бугунги кунга қадар 17580 та лойиҳага 268,7 млрд. сўмлик кредитлар ажратилди.

Бозор муносабатлари тобора кенгайиб бораётган ва иқтисодий ислохотларнинг янгича ёндашувларда олиб борилаётган Ўзбекистон учун бу каби иқтисодий кўрсаткичлар ижобий мазмун касб этсада, мамлакатимизда бу соҳани бошқаришда ҳали бир қатор ўз ечимини қутаётган муаммолар борлигини аниқлаш қийин эмас. Бизнинг фикримизча бу муаммолар қуйидагилар:

- Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий, моддий-техника ресурслари билан таъминлашда чекловларнинг мавжудлиги;
- Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари учун сифатли хизмат кўрсатишда бозор инфратузилмалари фаолиятида рақобатнинг сустлиги.
- Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ҳуқуқий маданиятнинг яхши шаклланиётганлиги, жойларда уларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизмнинг

¹ 2017—2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича “Ҳаракатлар стратегияси”.

суишлаганлиги;

- Мамлакатимиздаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига бошқа бир қатор имтиёзлар берилишига қарамасдан, ҳали-ҳануз корхоналар бошқарув самарадорлиги етарли даражада эмаслиги;
- Мамлакатнинг экспорт муносабатларида кичик бизнес субъектларининг суиштироки ва бошқа бир қатор муаммоларни айтиш мумкин.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш, ҳамда бу соҳага инвестициялар киритиш, инвесторларни жалб қилиш, модернизациялаш, инновацион ғоялар яратиш, интеллектуал билим салоҳиятли мутахасис кадрлар тайёрлаш ҳозирги кундаги долзарб муаммолардан саналади. Бу муаммоларни бартараф этишдан асосий мақсад, албатта аҳоли учун муносиб ҳаёт даражаси ва сифатини таъминлашдир.

Хулоса ва таклифлар.

Юқоридаги муаммоларни бартараф этиш учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига бошқарув самарадорлигини ошириш учун, бизнинг фикримизча қуйидаги таклифларни амалга оширилса мақсадга мувофиқ бўлар эди:

1. Банклар томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига бериладиган кредит фоизларини камайтириш ва имтиёзли кредитлар миқдорини кўпайтириш чораларини кўриш;
2. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бошқарувида етук мутахасис кадрларни тайёрлаш ва бу соҳага қизиқувчи ёшларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш;
3. Ишлаб чиқарилган маҳсулотларни экспорт қилишда вужудга келадиган, кўп вақт оладиган қўғозбозлик жараёнларини камайтиришда муайян тадбирларни кўриш;
4. Бошқарув амалиётида назарий асосларни, ҳуқуқий билимларни қўллаш асосида тадбиркорлик фаолиятини самарадорлигини ошириш;
5. Корхона фаолиятини тубдан молиявий модернизациялаш, янги техника технологиялар билан таъминлаш.

Шундай экан, мамлакатимизни иқтисодий қудратини оширишда албатта ички бозорни сифатли маҳсулотлар билан тўйинтириб, ишлаб чиқарилган рақобатбардош маҳсулотларни жаҳон бозорига чиқариш ҳамда жаҳон бозорида юқори кўрсаткичларга эришиш асосий вазифаларимиздан биридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил якунлари бўйича Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017-йил 7-февральдаги “Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 февральдаги “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июндаги “Ҳар бир оила-тадбиркор” дастури

Д.Махмудова, А.Холикулов Финансовая поддержка и эффективность управления малым бизнесом и частным предпринимательством в Республике Узбекистан Аннотация: в статье описывается финансовая поддержка и эффективность управления малым бизнесом и частным предпринимательством, их реформа в стране, а также их решения, проблемы, с которыми они сталкиваются. Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, финансовая поддержка, эффективность управления, инвестиция, инновация.	D.Makhmudova, A.Kholikulov Financial support and efficiency of small business and private entrepreneurship management in the Republic of Uzbekistan Abstract: The article describes the financial support and effectiveness of small business and private entrepreneurship management, reforms, and solutions. Keywords: small business, private enterprise, financial support, management efficiency, investment, innovation.
---	--

Озода Мамаюнусовна Пардаева – СамИСИ мустақил тадқиқотчиси

ОИЛА ХЎЖАЛИКЛАРИДА САМАРАДОРЛИКНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ВА УЛАРНИНГ ТАСНИФИ

Аннотация: мақолада оила хўжаликларида самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар ва уларнинг таснифи ва аниқланиш йўллари илк бор қараб чиқилган. Унда оила хўжаликларида ижтимоий самарадорлик бевосита камбағаллик тушунчаси билан боғлиқ ҳолда қараб чиқилган.

Калит сўзлар: оила, оила хўжалиги, самарадорлик, иқтисодий самарадорлик, самарадорлик кўрсаткичлари, даромадлар, тадбиркорлик даромадлари, умумий даромадлар, камбағаллик, тадбиркорлик.

Оила хўжаликларида самарадорлик ўзига хос бўлиб, бу иккита йўналишда олиб борилади. Буларга иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик кўрсаткичларини инобатга олиш лозим.

Оила жўжаликлари иқтисодий самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларга қуйидагилар қиради:

- оила хўжаликлари умумий даромадларининг харажатларни қоплаш даражаси;
- оила хўжаликларида тадбиркорликдан олинган даромадларнинг харажатларга нисбати;
- оила хўжаликлари тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улуши.

Оила жўжаликлари ижтимоий самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичларга қуйидагиларни киритишни тавсия қиламиз:

- оила хўжаликлари умумий даромадларининг битта оила аъзосига тўғри келиши;
- оила хўжаликларида тадбиркорликдан олинган даромадларнинг битта оила аъзосига тўғри келиши;
- оила хўжаликларида тадбиркорликдан олинган даромадларнинг пенсия ва хайрия каби даромадлардаги улуши.

Буларнинг ўзaro боғлиқлиги қуйидаги расмда келтирилган (1-расм).

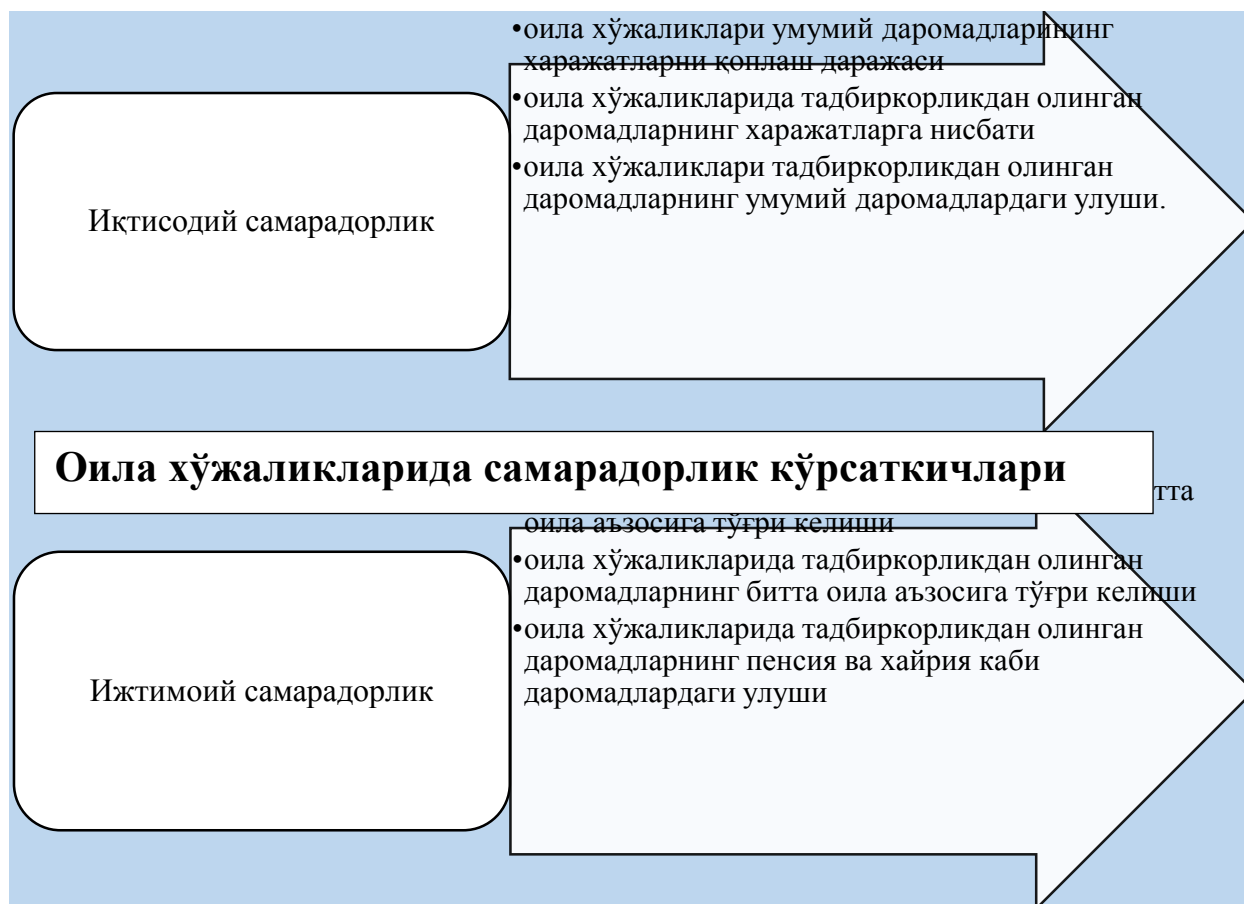
Ушбу расмда келтирилган ҳар бир кўрсаткични аниқлаш лозим бўлади. Биринчи кўрсаткич оила хўжаликлари умумий даромадларининг харажатларни қоплаш даражасини ($D_{хқд}$) аниқлаш учун оила хўжаликларида олинган умумий даромадларни (D_u) оила хўжалигининг барча харажатларига (X_u) бўлиш кифоя. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$D_{хқд} = D_u / X_u ;$$

Иккинчи кўрсаткич оила хўжаликларида тадбиркорликдан олинган даромадларнинг тадбиркорликка кетган харажатларга нисбати ($D_{тхт}$) билан ифодаланади. Оилавий тадбиркорликдан олинган даромадлар ҳажми айнан шу йўналишга сарф қилган харажатларни қай даражада қоплаётганлигини кўрсатади. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун тадбиркорликдан олинган даромадлар ҳажмини (D_t) тадбиркорликка кетган харажатларга (X_t) бўлиш йўли билан аниқлаш мумкин. Бунинг учун қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$D_{тхт} = D_t / X_t ;$$

Учинчи кўрсаткич оила хўжаликлари тадбиркорликдан олинган даромадларнинг умумий даромадлардаги улуши ($D_{туду}$) бўлиб ҳисобланади. Бу кўрсаткич шуни ифодалайдики, тадбиркорликдан олинган даромадлар оила хўжалиги умумий даромадларида қанча кўп бўлса, оиланинг фаровонлиги шунча ошиб бораётганлигидан далолат беради. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун тадбиркорликдан олинган даромадни



1-расм. Оила хўжаликларида самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таснифи

(Дт) оила хўжалигининг умумий даромадлари ҳажмига (Ду) бўлиш кифоя. Буни аниқлаш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$Дгуду = Дт / Ду ;$$

Оила жўжаликлари ижтимоий самарадорликни аниқлаш бугунги кунда объектив зарурият ҳисобланади. Мухтарам Президентимиз 2020 йил 24 январдаг Парламентга мурожаатномасида шу йилга белгиланган устувор вазифалардан бири камбағалликни тугатишга қаратилди. Бу масала ўта муҳим масалалардан бири бўлиб ҳисобланади. Чунки мамлакатимиз аҳолисининг 12-15 фоизи ёки аҳолининг 4-5 миллиони камбағал яшайди, деб таъкидлади¹. Буларни инобатга олиб, Мухтарам Президентимиз 2020 йил 24 январдаг Парламентга мурожаатномасида “Камбағалликни камайитириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринлари яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир”², деб таъкидлади.. Камбағаллик атамаси илмий ва расмий адабиётларда умуман қўлланилмасдан келаётган эди. Аммо бу камбағаллик барҳам топганидан эмас, балки бу бизнинг руҳиятимизда деярли йўқ деган тушунчани ҳосил қилиш учун ишлатилмаган эди. Бироқ аҳолининг бир қисми камбағаллигича ҳаёт кечириб келаётганлиги ҳеч кимга сир эмас.

Эндиликда камбағалликни тугатиш борасида бир қанча чора-тадбирлар белгиланди. Хусусан, Давлатимиз раҳбари: “Жаҳон банки, Бирлашган Миллатлар

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь. 19-сон. – 3 бет.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь. 19-сон. – 3 бет.

Ташкилотининг Тараққиёт дастури ва бошқа халқаро ташкилотлар билан бирга камбағалликни камайтириш дастурини ишлаб чиқишни таклиф этаман. Бу борада халқаро меъёрлар асосида чуқур ўрганишлар ўтказиб, камбағаллик тушунчаси, уни аниқлаш мезонлари ва баҳолаш усуллари камраб олган янги методологияни яратиш лозим”¹, деган кўрсатмани берди. Кўриниб турибдики, камбағалликни тугатиш масаласи мамлакатимиз учун устувор вазифалардан бирига айланган.

Шундай шароитда оила хўжаликларида ижтимоий самарадорликни аниқлаш масаласи ҳам ўта долзарб масалалар сирасига киради. Ушбу гуруҳга кирувчи кўрсаткичлардан биринчиси оила хўжаликлари умумий даромадларининг битта оила аъзосига тўғри келиши (Доа) билан ифодаланади. Мазкур кўрсаткич даромадларнинг ҳар бир оила аъзосига қанча тўғри келганлигини ифодалайди. Чунки иккита оиланинг бирида 4 киши, иккинчисиди 6 нафар аъзоси бўлса оиланинг барча даромадлари бир хил бўлса, албатта оила аъзоларига тўғри келадиган умумий даромадлар даражаси ҳар хил бўлади. Шу туфайли масаланинг ушбу жиҳатларини ҳам инобатга олиб ҳар бир оила аъзосига тўғри келадиган умумий даромадларни аниқлаш лозим, деб ҳисоблаймиз. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун оила хўжалигининг барча даромадларини (Ду) оила аъзолари сонига (Оас) бўлинади. Бу қуйидаги формула билан ҳисобланади.

$$\text{Доа} = \text{Ду} / \text{Оас} ;$$

Ижтимоий кўрсаткичлардан яна бири оила хўжаликларида тадбиркорликдан олинган даромадларнинг битта оила аъзосига тўғри келишида (Дтоа) ўз ифодасини топади. Чунки оилавий тадбиркорлик камбағалликнинг олдини оладиган муҳим омиллардан бири. Аммо бунинг нечоғлиқ ижтимоий самарадорлик даражаси кучли ёки йўқлигини билиш учун ушбу кўрсаткични аниқлаш мақсадга мувофиқ. Яна ўша мисолга қайтадиган бўлсак, иккита оилавий тадбиркор бир хил даромад қилди, деб фараз қилсак, бирида 4 киши, иккинчисиди 6 нафар аъзоси бўлса, албатта оила аъзоларига тўғри келадиган тадбиркорликдан олинган даромадлар даражаси ҳар хил бўлади. Шу туфайли оилавий самарадорликни аниқлашда масаланинг ушбу жиҳатларини ҳам инобатга олиш лозим. Мазкур кўрсаткични аниқлаш учун оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларни (Дт) оила аъзолари сонига (Оас) бўлинади. Бу қуйидаги формула билан ҳисобланади.

$$\text{Дтоа} = \text{Дт} / \text{Оас} ;$$

Оила хўжаликлари ижтимоий аҳволини ифодаловчи кўрсаткичлардан учинчиси – оила хўжаликларида тадбиркорликдан олинган даромадларнинг пенсия ва хайрия каби даромадлардаги улуши (Дтиж) ҳисобланади. Ҳозирги кунда оилавий тадбиркорликка кенг йўл очиб берилган паллада фақат пенсия,нафақа ёки хайрияларга қараб қолмасдан тадбиркорликдан олинган даромадларни кўпайтиришни тақозо қилади. Ушбу ҳолатга баҳо бериш учун мазкур кўрсаткични аниқлашни тавсия қиламиз. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун оилавий тадбиркорликдан олинган даромадларни (Дт) шу оила аъзоларига бериладиган пенсия, нафақа, хайрия каби даромадларга (Дпн) нисбати олинади. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламиз:

$$\text{Дтиж} = \text{Дт} / \text{Дпн} ;$$

Юқорида қараб чиқилган оила хўжаликлари фаолиятининг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар илк бор ишлаб чиқилди. Ушбу кўрсаткичлар орқали нафақат оилавий тадбиркорликнинг самарадорлигига, балки оилаларнинг камбағаллик ва бойлик даражасига ҳам баҳо бериш мумкин.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь. 19-сон. – 3 бет.

О.Пардаева	O.Pardaeva
Показатели эффективности в семейных хозяйствах и их классификация	Performance indicators in family households and their classification
Аннотация: В статье впервые рассматриваются показатели эффективности в семейных хозяйствах, их классификация и способы определения. Рассматривается социальная эффективность семейных хозяйств в прямой связи с понятием бедности. Ключевые слова: семья, семейное хозяйство, эффективность, экономическая эффективность, показатели эффективности, доход, предпринимательский доход, общий доход, бедность, предпринимательство.	Abstract: The article discusses performance indicators in family households, their classification and methods of determination. The social efficiency of family households in direct connection with the concept of poverty is considered. Keywords: family, family economy, efficiency, economic efficiency, performance indicators, income, entrepreneurial income, total income, poverty, entrepreneurship.

N.A.Eshquvvatova – SamISI, IK-118-guruh talabasi

AHOLI BANDLIGINI OSHIRISHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING O‘RNI

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimiz aholisining bandligini ta’minlashda muammolar, chora-tadbirlar hamda bunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati yoritilgan va yechimlar sifatida takliflar keltirilgan.
Kalit so‘zlar: aholi bandligi, bozor iqtisodiyoti, ishbilarmonlik, axborot, marketing, kichik biznes, tadbirkorlik.

Kirish. Bugungi kunda mamlakat taraqqiyotining muhim ko‘rsatkichlaridan biri, shubhasiz, aholi bandligining ta’minlanganlik darajasi hisoblanadi. Zero, odamlarning munosib ishga ega bo‘lishi jamiyatda ijtimoiy barqarorlikni ta’minlab, aholining iste’mol quvvatini oshiradi, fuqarolarning ijtimoiy faolligini yuksaltirib, ularning bunyodkorlik ishlarida ishtirokiga keng yo‘l ochadi.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev ta’kidlab o‘tganlaridek: “...jiddiy va kundalik e’tiborini talab qiladigan yana bir muhim yo‘nalish bor. Bu xususiy mulk va tadbirkorlikni yanada rivojlantirish va ularning ta’sirchan himoyasini ta’minlashdir”. Jamiyatimizning iqtisodiy negizi bozor iqtisodiyotiga asoslangan. Bozor iqtisodiyotining tayanchi sifatida esa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi muhim o‘rin egallaydi. Ushbu sohani jadal rivojlanishini ta’minlash maqsadida qonunchilik bazasini takomillashtirib borish obyektiv zaruriyat hisoblanadi. Chunki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasi mamlakat iqtisodiyotini barqaror yuksaltirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va aholi daromadini oshirishning muhim omili hisoblanadi¹.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish, oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, yoshlarning biznes g‘oyalarini amalga oshirishga har tomonlama ko‘maklashish borasida qator choralar ko‘rilmoqda.

Hududlarda oilalarni tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb qilishga, ularning barqaror va qo‘shimcha daromad manbaiga ega bo‘lishiga, milliy hunarmandchilik yanada rivojlanishiga,

¹O‘zbekiston Milliy axborot agentligi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi. 2017-yil. 22-dekabr, <http://uza.uz/uz/documents/o-zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-o-22-12-2017>

xotin-qizlarning tadbirkorlik tashabbuslari amalga oshirilishiga, yosh tadbirkorlarning istiqbolli g'oyalari va loyihalari ro'yobga chiqishiga hamda shu asosda aholining bandligi ta'minlanishiga zamin yaratilmoqda. Shu bilan birga, aholining mehnat orqali daromad topishga bo'lgan qiziqishini keskin oshirish, ayniqsa muhtoj oilalarning hunarmandchilik, kasanachilik va boshqa tadbirkorlik faoliyatini, shuningdek, hududlarda foydalanilmayotgan binolarda ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishni, aholi tomorqalari va bo'sh ekin maydonlaridan unumli foydalangan holda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishni kengaytirish bilan bog'liq loyihalarni imtiyozli shartlarda moliyalashtirishni tizimli ravishda davom ettirishni taqozo etmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. *Bandlik yoki aholini ish bilan ta'minlash* — mehnatga layoqatli aholining ijtimoiy foydali mehnat bilan mashg'ul bo'lishi; Fuqarolarning shaxsiy va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish bilan bog'liq bo'lgan va qonunlarga zid kelmaydigan, mehnat daromadi beradigan faoliyati. Bandlik xodimni ijtimoiy mehnat taqsimotiga asoslangan aniq mehnat kooperatsiyasiga jalb etish bo'yicha kishilararo munosabatlarni ifoda etadi. Bandlik turli mulkchilik shakllaridagi korxonalar, tashkilotlar va muassasalarda yollanib ishlash bilan cheklanmay, ayni paytda tadbirkorlikni, o'zini ish bilan mustaqil ta'minlash (*o'zicha bandlik*)ni, shaxsiy tomorqa xo'jaligidagi ishni, uy xo'jaligida band bo'lish va bolalarni tarbiyalash bilan shug'ullanish, davlat va jamoat vazifalarini bajarishni, o'rta maxsus va oliy o'quv yurtlarida kunduzgi o'qishni ham o'z ichiga oladi¹.

Tadbirkorlik faoliyati (tadbirkorlik) deb, tadbirkorlik faoliyati subyektlari tomonidan qonun xujjatlariga muvofiq amalga oshiriladigan, tavakkal qilib va o'z mulkiy javobgarligi ostida daromad (foyda) olishga qaratilgan tashabbuskor faoliyatga aytiladi.

Tadbirkorlik faoliyati subyektlari (tadbirkorlar) — bu qonun xujjatlarida belgilangan tartibda davlat ro'yxatidan o'tgan hamda tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirayotgan yuridik va jismoniy shaxslardir. Ularning huquq va majburiyatlari qonun xujjatlarida belgilanadi. Ular tadbirkorlik munosabatlarining ishtirokchilari hisoblanadilar.

Tadbirkorlik faoliyati subyektlari turli xil asoslarga ko'ra tasniflanadi. Tadbirkorlik faoliyati subyektlarini ularning tashkiliy-huquqiy shakliga ko'ra, ular yollab ishlayotgan ishchi-xodimlarning soniga, tadbirkorlik faoliyatining turiga, tadbirkorlik faoliyatini yakka o'zi yoki jamoa bo'lib amalga oshirishiga qarab tasniflash mumkin.

Tadbirkorlik faoliyatini yakka o'zi yoki jamoa bo'lib, yuridik shaxs tashkil etgan holda yoki tashkil etmagan holda amalga oshirish mumkin. Shunga ko'ra, tadbirkorlik faoliyati subyektlari *xususiy, jamoa tadbirkorligiga* bo'linadi.

Tadbirkorlik subyektlari faoliyat turi va ishlovchilar soniga qarab, *kichik biznes subyektlari, yirik korxonalar*, bu ikkalasiga kirmaydigan odatdagi korxonalar (umumiy rejimdagilarga tasniflanadi.

Shu o'rinda ish bilan bandlik bo'yicha kontseptual yondashuvlar quyidagilardan iborat: klassik maktab vakillari A.Smit, D.Rikardo, T.Maltus mehnat bozori to'g'risidagi ta'limotning nazariy asoschilari, neoklassik maktab vakillari A. Marshall, J. Mill, A.Pigu mehnat bozori hamda narx-navo muvozanati asosida amal qilishi, ishchi kuchi bahosi esa bozorni muvofiqlashtirish nazariyachilari hisoblanadi, ish bilan bandlikning zamonaviy nazariyachilari L.Bryu, K.R.Makkonell, P.Samuelsonlar esa mehnat bozorining o'ziga xos xususiyatlarini asoslaganlar.

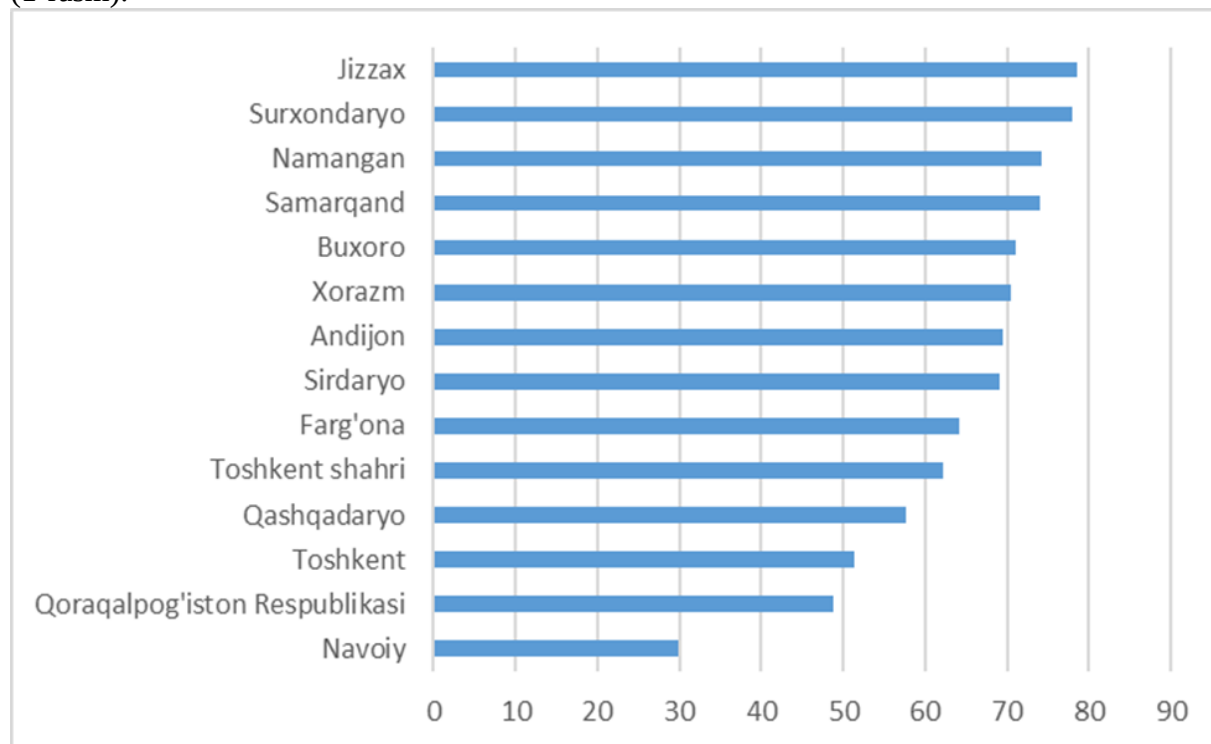
Tadqiqot metodologiyasi. Ilmiy maqolamizni yozish uchun olib borilgan tadqiqot jarayonida ilmiy mushohada, abstract-mantiqiy fikrlash, qiyosiy va tizimli tahlil, analiz va sintez, tizimli yondashuv, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Mamlakatimizda ham barqaror ijtimoiy-iqtisodiy o'sishni ta'minlashda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining o'rni beqiyosdir. Xususan, ularning yalpi ichki mahsulotdagi salmog'i muntazam o'sib, 2018 yil yakunlari bo'yicha 59,4 foizga, sanoatda esa 37,4 foizga oshdi. Shuningdek ish bilan band aholining 76,3 foizi mazkur

¹ Dr. Jay A. Dewhurst —Biznesga kirish va biznesni rivojlantirish 1-nashr 2014 yil. bookboon.com. ISBN-978-87-403-0758-0
128

sohada mehnat faoliyatini yuritmoqda. Ushbu ko'rsatkichlarga erishishda tijorat banklari kreditlash hajmining oxirgi yillarda o'sishi ham muhim omillardan hisoblanadi¹.

2019-yilning yanvar-iyun oylarida kichik biznesning Respublika YaIMdagi ulushi 56,9% ni tashkil etdi. Hududlarda kichik biznesning eng katta ulushi Jizzax (hududda yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat umumiy hajmining 78,6%), Surxondaryo (78,0%) va Namangan (74,2%) viloyatlarida kuzatildi. Kichik biznesning eng kam ulushi Navoiy viloyati (29,9%), Qoraqalpog'iston Respublikasi (48,8%) va Toshkent viloyatida (51,3%) qayd etildi² (1-rasm).



**1-rasm. 2019-yil yanvar-iyun oylarida kichik biznesning YaHM ulushi
(Yalpi qo'shilgan qiymatga nisbatan % da)**

Bu ko'rsatkich Fransiya 62 foizni, Italiya 60 foizni, Yaponiya 55 foizni, Germaniya 54 foizni, Buyuk Britaniya 53 foizni, AQShda 52 foizni, Qozog'istonda 25,6 foizni, Rossiya 20,0 foizni tashkil etadi (2-rasm).

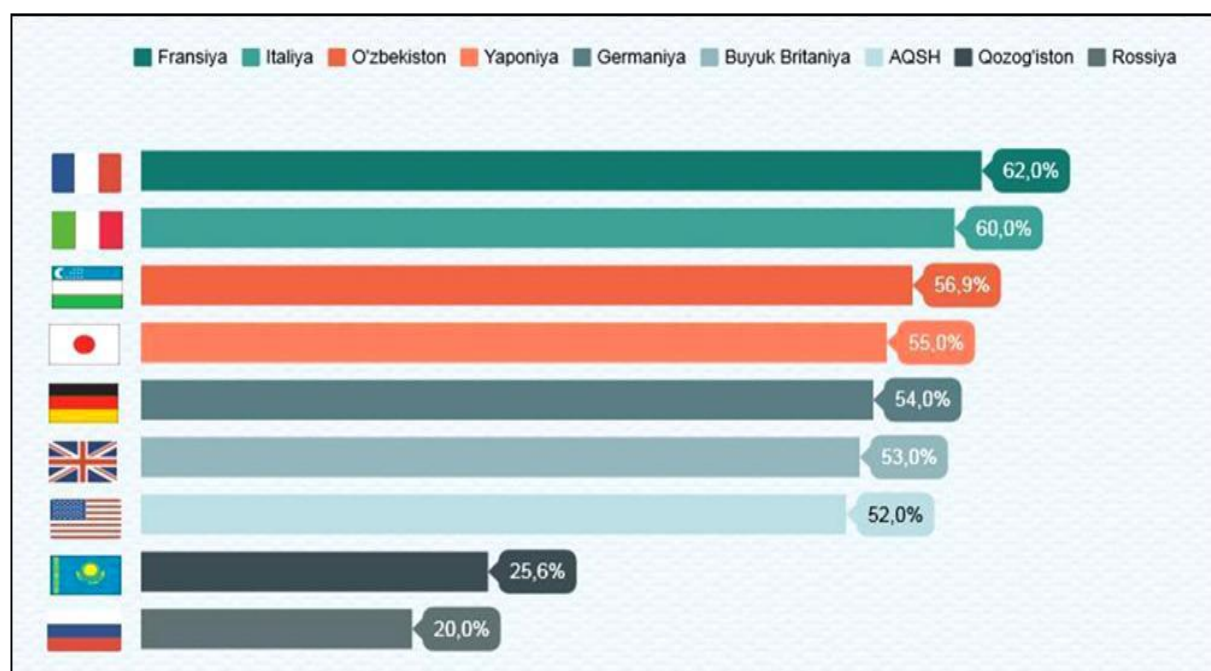
Dunyo tajribasiga nazar tashlaydigan bo'lsak, rivojlangan mamlakatlarda ham dastavval kichik biznesning iqtisodiyotda tutgan "Yapon mo'jizasi" deb atalgan iqtisodiy shiddat ham davlatning rejalashtirilgan qat'iy siyosati tufayli oyoqqa turib, hozirgi paytda mamlakat yalpi ichki mahsuloti yetishtirishda umumiy foydaning yarmini tashkil eta boshladi. Masalan, Yaponiya davlatining iqtisodiy sohalarida kichik biznes va o'rta korxonalari soni va ulushini ko'rib chiqishimiz mumkin. Qayta ishlash sanoati, ulgurji, chakana savdo va xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarining 99 foizini kichik va o'rta biznes korxonalari tashkil etadi.

Ko'pgina xorijiy davlatlarda kichik biznes davlat siyosatiga molik kompleks tuzilma bo'lib, bunda tadbirkorlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish qonuniy asosiga qo'yilgan, tadbirkorlar imtiyozli sur'atda kredit resurslari imkoniyatlaridan foydalanadilar. Imtiyozli soliq to'lash imkoniyatlariga ega ishlab chiqarish, moliya, maorif, bozor infratuzilmasidagi jami afzalliklar va yangiliklardan, o'zlariga manfaatli bo'lgan iqtisodiy o'sishga ko'maklashuvchi omillardan foydalanadilar va buning natijasida aholi bandligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi³.

¹O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot Vazirligi rasmiy veb sayti: <https://mineconomy.uz/uz/node/2093>

²[https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-iyun/uz/yanvar-iyun_2019\(uzb\).pdf](https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-iyun/uz/yanvar-iyun_2019(uzb).pdf)

³<https://www.google.com/search?q=Yaponiyada+aholi+bandligi&oq=Yaponiyada+aholi+bandligi&aqs=chrome..69i57j33.1714j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>



2-rasm. Kichik biznes va korxonalar ulushining xorijiy davlatlar va O'zbekiston misolida

Xulosa va takliflar. “O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish bo'yicha 2017-2021 yillarga mo'ljallangan dastur”ga asoslanib, xizmat ko'rsatish sohasida xususiy va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida yangi ish joylarini yaratish bo'yicha quyidagi asosiy yo'nalishlarni tavsiya qilish mumkin¹:

- ❖ yangi turdagi ishbilarmonlik (kasbiy) xizmatlari ko'chmas mulk bilan savdo qilish, vaqtinchalik erkin pullarni joylashtirish, axborot, marketing va reklama xizmatlari, buxgalteriya balansi va hisobotlarini tuzish, elektron kotiba;
- ❖ turistik firmalari, axborot kommunikatsion texnologiya vositalarini tuzatish tayanch punktlari, ijtimoiy psixologik markazlar, turli ta'lim va kasbga o'qitish qisqa kurslari kabi xizmat ko'rsatish obyektlarini tashkil etish;
- ❖ hayvonlarga qarash bo'yicha xizmatlar – hayvonlarni boqish;
- ❖ qishloqda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik ishlab chiqarish infratuzilmasining ustuvor rivojlantirishni amalga oshirish;
- ❖ qishloqda bozor infratuzilmasini tashkil etish va uni jadal yaratish jarayonlarini boshqarish, uni jahon iqtisodiyoti talablariga moslashtirish maqsadida;
- ❖ bozor qayta o'zgartirishlarini davlat yo'li bilan qo'llab-quvvatlashni ta'minlashga, uni rivojlantirishning samarali tizimini shakllantirishga da'vat etilgan “Tadbirkorlik departamentlari” faoliyati takomillashtirilishi lozim;
- ❖ tadbirkorlik muhitini yaratish orqali ish bilan bandlik tarkibini sifat jihatdan yaxshilashda qishloq joylarda bilim va mehnatni ko'p talab qiladigan xizmat sohasini jadal rivojlantirish, intensiv texnologiyalarga o'tish, aholining zarur harakatchanligini ta'minlovchi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini yaratish muhim rol o'ynaydi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, O'zbekistonda aholi ish bilan bandligi tarkibini takomillashtirish borasida sezilarli ishlar olib borilmoqda, biroq shu bilan birga ish bilan bandlik tarkibini sifat jihatdan yaxshilash bo'yicha hali bir qancha ishlar olib borish kerakligi aniqlandi. Shuning uchun yuqorida keltirilgan takliflarni amaliyotga joriy qilish aholi ish bilan bandligi tarkibini sifat jihatdan yaxshilash imkonini beradi.

¹ O'zbekiston Milliy axborot agentligi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining —Faol tadbirkorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risidagi PQ 3697-sonli qarori 2018-yil, 5-may. <http://uza.uz/uz/documents/faol-tadbirkorlik-va-innovatsion-faoliyatnirivojlantirish-uc-07-05-2018>

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Milliy axborot agentligi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi. 2017-yil. 22-dekabr, <http://uza.uz/uz/documents/o-zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-o-22-12-2017>
2. Dr. Jay A. Dewhurst —Biznesga kirish va biznesni rivojlantirishl 1-nashr 2014 yil. bookboon.com. ISBN-978-87-403-0758-0
3. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot Vazirligi rasmiy veb sayti: <https://mineconomy.uz/uz/node/2093>
4. Petti V., Smit A., Rikardo V., Keyns J., Keyns M., Freeman M. Iqtisodiy fikr klassikasi. - M.: EKSMO-PRESS. 2000.– 115 b.
5. [https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-iyun/uz/yanvar-iyun_2019\(uzb\).pdf](https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-iyun/uz/yanvar-iyun_2019(uzb).pdf)
6. <https://www.google.com/search?q=Yaponiyada+aholi+bandligi&oq=Yaponiyada+aholi+bandligi&aqs=chrome..69i57j33.17114j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
7. Олимова Н. Х., Юлдашев Д. Т. The role of small business and private entrepreneurship in the economic activities // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 682-683.
8. www.weforum.org (World economic forum)
9. www.make-it-in-germany.com

Н.Эшкувватова	N.Eshkuvvatova
Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении занятости населения	The role of small business and private entrepreneurship in improving employment of population
Аннотация: В данной статье излагаются проблемы, меры и последствия в области занятости населения нашей страны, а также предложения по их решению.	Abstract: this article outlines the challenges, measures and implications for employment in the country, as well as suggestions for solutions.
Ключевые слова: занятость, рыночная экономика, бизнес, информация, маркетинг, малый бизнес, предпринимательство.	Keywords: employment, market economy, business, information, marketing, small business, entrepreneurship.

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

Д.Х.Холмаматов – СамИСи, катта ўқитувчи, PhD

СОТУВДАН КЕЙИНГИ СЕРВИС – УЛГУРЖИ САВДО РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ТАЪМИНЛОВЧИ ОМИЛ СИФАТИДА

Аннотация: мақолада улгуржи савдо маркетинг фаолиятида сотувдан кейинги сервис-нинг аҳамияти, улгуржи савдо товар айланмасида мавжуд бўлган товарлар рақобат-бардошлигини оширишдаги ўрни ёритилган. Улгуржи савдода сотувдан кейинги сервисни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари бўйича фикрлар юритилган.

Калит сўзлар: улгуржи савдо, сотувдан олдинги сервис, сотувдан кейинги сервис, кафолат муддати ва кафолат давридан кейинги хизмат кўрсатиш, мижоз эҳтиёжини қондирилиш даражаси.

Кириш. Рақобатли бозор шароитида самарали бизнес юритиш шундан иборатки, жаҳон бозорининг талабларига жавоб берувчи юқори сифатли илғор маҳсулотларни ишлаб чиқариш тадбиркорлик фаолияти муваффақиятининг фақат ярмигагина хосдир, қолган иккинчи ярмини эса сотишни билиш ҳамда сервиссиз тасаввур қилиш қийиндир. Корхона маҳсулотига истеъмолчи қизиқишини уйғота билиш керак. Бунда юқори даражада сотиш ва сервис кўрсатиш муҳим ўрин эгаллайди.

Агар корхона бозор талабига мос ҳолда ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳамда даромадларнинг бошқарувида ўзаро муносабатга эга бўлса, у ҳолда бу корхона ташкилий - иқтисодий мустаҳкам тизим ҳисобланади. Бозор талаби товарга бўлган талаб билан чегараланмайди. Истеъмолчи у ёки бу товарни етказиш бўйича жамғариш - сотув жараёнида унга кўрсатиладиган сервис таркиби ва сифати миқёсида ҳам ўз шартларини қўйди. Айниқса, сотувдан олдинги ва кейинги сервис бугунги кунда ҳар қандай савдо корхонасининг, жумладан, улгуржи савдо корхоналарининг ҳам рақобат шароитида фаолият кўрсатишига катта таъсир кўрсатмоқда [4].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. G.Albaum, E.Duerr ва J.Strandskomлар¹ фикрига кўра улгуржи савдода фақат товар сотиш билан чекланиб, қолинмасдан бир қатор комплекс хизматлар ҳам бажарилади. Шунингдек, улгуржи савдо фақат биргина мамлакат ҳудудида фаолият кўрсатмасдан, балки бошқа мамлакатлар ўртасидаги савдо алоқаларини ташкил этишда ҳам муҳим ўринда туради. Улгуржи савдо фаолияти кўплаб бозорнинг бошқа инфратузилмалари билан биргаликда амалга оширилади. Товарларни чегарадан олиб чиқиш ва киритишда божхона хизмати, юкларни суғурталашда суғурта компаниялари, етказиб беришда логистик ёки транспорт компаниялари билан ҳамкорликда фаолият олиб боради. Харидорлар учун сотиб олинган товарларга сотувдан кейин ҳам сервис кўрсатилади [2].

Ш.Ж.Эргашходжаева томонидан сервис ва кафолат хизматлари кўрсатиш маркетингнинг узвий ва ажралмас элементларидан эканлиги таъкидлаб ўтилган. Улар харидорларга у ёки бу товар сотиб олинишидан аввал ёки сотилгандан кейин тақдим этиладиган хизматларни ифодалайди. Сервис икки ёклама кўриб чиқилиши мумкин:

– товарнинг бир қисми, фирманинг харидорларга таклифи бир қисми, асосий маҳсулотга илова сифатида. Шу сабабли сервисни товар сиёсатининг бир қисми сифатида кўриб чиқиш асосланган ҳисобланади;

– сервис функциялари кўпинча ишлаб чиқарувчи эмас, балки айнан савдо корхоналари томонидан амалга оширилади. Харидорларга хизмат кўрсатиш ва сотиш

¹ Albaum G., Duerr E. & Strandskov J. (2005). International marketing and export management. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall

тизимининг бир қисми сифатида сервисни сотиш сиёсатида кўриб чиқиш тўла ўзини оқлайди [7].

В.Н.Наумов улгуржи савдо фаолиятида сервис яхлит ҳолда тақсимот билан чамбарчас боғлиқ эканлигини таъкидлайди. У ўзида буюртма, харид, етказиб бериш ва маҳсулотга кейинги кўрсатиладиган хизматлар мажмуасини акс эттиради. Сервис баҳосини тавсифловчи кўрсаткич истеъмолчи талабини қондириш сервис даражаси деб аталади. Сервис объекти моддий оқим истеъмолчилари ҳисобланади: ишлаб чиқариш корхоналари, тақсимловчи марказлар ва охириги истеъмолчилар. Сервис ёки ишлаб чиқарувчи корхона ўзи томонидан ёки бўлмаса моддий оқимларга сервис кўрсатиш соҳасига ихтисослашган ва ишлаб чиқариш - сотиш жараёнида иштирок этувчи алоҳида мустақил корхоналар томонидан амалга оширилиши мумкин [5].

Юқоридаги фикрларни инобатга олган ҳолда, улгуржи савдо самарадорлигини оширишда сотувдан кейинги сервис кўрсатиш стратегиясини такомиллаштириш лозим деб ҳисобладик.

Тадқиқот методологияси. Мақолани ёзишда таҳлил, синтез ва мантиқийлик каби усуллардан фойдаланиб, муаммони очиб беришга ҳаракат қилинган. Тадқиқот учун зарур ахборотлар асосан хорижий адабиётлар, статистик ва меъёрий-ҳуқуқий маълумотлар базасидан олинган.

Таҳлил ва натижалар. Сотувдан кейинги сервис – бу ишлаб чиқарувчи ёки сотувчи томонидан ўрнатиш, таъмирлаш ва ишга тушириш, кафолат муддати давомида маҳсулот (товар)ларнинг камчиликларини бартараф этиш ва кафолатдан кейинги таъмирлаш бўйича амалга ошириладиган тадбирлар мажмуидир¹. Булар фақат сотувдан кейинги хизмат кўрсатишнинг умумий ва асосий элементлари ҳисобланади. Истеъмолчиларнинг хайрихоҳлигини қозонишга интиладиган корхона янги сервис хизмат кўрсатиш шакллари ва стандартларини ишлаб чиқади.

Ваколатли сервис марказлари томонидан техника ва ускуналарга кафолатли сервис кўрсатилади. Кафолатли сервис – муайян вақт мобайнида (кафолат муддати) техника ёки ускуналарни ишлатиш жараёнидаги камчиликларни бартараф этиш, таъмирлаш ва бошқа шаклдаги хизматлардир. Ҳудудий сервис марказлари томонидан техника ёки ускуналарни таъмирлаш, техникани қайта тиклаш, носоз техника ёки ускуналарни тузатиш, бошқа янгисига алмаштириш ҳамда мижозларга қайта етказиб бериш сервис марказлари томонидан амалга оширилади.

Кафолатли сервис улгуржи сотувчилар томонидан товарни харид қилган харидорга кафолат даври давомида хизматлар кўрсатиш бўйича мажбуриятларни бажаради.

Улгуржи сотувчи томонидан сотиб олувчига сотиб олинган товар учун сифатли сотувдан кейинги сервис шартлари кафолат мажбурияти учун мўлжалланган. Кафолатли хизмат ҳажми ва кафолат муддати техника ва ускуналарнинг туридан келиб чиққан ҳолда турлича бўлади. Уларнинг қиймати ва хизматларнинг такрорланиш муддатлари ҳам фарқланади. Жумладан, ишлаб чиқариш воситалари ва истеъмол товарлари сотувидан кейин кўрсатиладиган сервиснинг таркиби, кафолат муддати ва стратегик йўналишлари фарқланади.

Истеъмол товарларининг кафолат муддати бир неча ой (электр дазмоллар, миксерлар), ва бир неча йилни (станоклар, машиналар, ускуналар) ўз ичига олиши мумкин. Таянч кафолат муддати техника ёки ускуналар учун бир ёки бир неча йил бўлиб, асосий кафолат муддати тугамасдан кафолатни кенгайтириш пакетини сотиб олиш йўли билан амалга ошириш мумкин.

Сотувдан кейинги сервис қайта ишлаш, саноат, қишлоқ хўжалиги ва бошқа соҳаларда ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун эҳтиёт қисмлар, бутловчи буюмлар,

¹ Стратегия послепродажного обслуживания [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые, граф.,зв. дан. Системные требования: ПК; Интернет доступ, клавиатура, мышь. - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-32/27.htm>

ускуналар, хом-ашёларни етказиб бериш, уларга техник хизмат кўрсатиш, умуман моддий-техник таъминотни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Ушбу соҳаларда тайёрланган ва ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларни тақсимоти ва сотувини ташкил этиш, етказиб бериш, урнатиш, таъмирлаш, носоз қисмларни тузатиш, алмаштириш, керакли эҳтиёт қисмларни етказиб бериш, товарнинг эксплуатация даврида керакли қисмларни алмаштириш ва етказиб бериш каби хизматлар кўрсатилади.

Замонавий рақобат шароитида харидорлар жуда кўплаб товарларни, айниқса, узоқ муддатли товарлар, маиший техника товарлари, компьютерлар, автомобиллар, ишлаб чиқариш воситаларини харид қилишда сотувдан кейинги сервисига қараб сотувчини танламоқда. Демак, сотувдан кейинги сервис харидор томонидан сотувчини танлашнинг асосий мезонларидан бирига айланмоқда.

Сотувдан кейинги сервиснинг аҳамияти шундаки, улгуржи савдо самарадорлигига тўғридан-тўғри таъсир кўрсатади. Улгуржи савдода товар сотиш ҳажмини ошириш ва мижозлар билан ҳамкорлик қилиш учун асос ҳисобланади.

Муаллиф томонидан маҳсулот етказиб беришнинг «таъминот-ишлаб чиқариш» ва «ишлаб чиқариш-тақсимот» занжирларида улгуржи савдо томонидан амалга ошириладиган сотувдан кейинги сервис йўналишлари аниқланган ҳамда улар фаолиятини мувофиқлаштириш механизми ишлаб чиқилган (1-расм).



1-расм. Таъминотчи корхоналар, ишлаб чиқариш корхоналари, тақсимот ва логистика инфратузилмалари фаолиятини мувофиқлаштиришнинг сотувдан кейинги сервис механизми¹.

Улгуржи савдода сотувдан кейинги сервис улгуржи савдо товар айланмасида мавжуд бўлган товарларнинг рақобатбардошлигини таъминлашнинг муҳим таркибий

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

қисмларидан бири ҳисобланади. Шунингдек, бозорда улгуржи товар сотишнинг муваффақияти ва интенсивлигини белгилайди. Пировардида сотувдан кейинги сервис улгуржи савдо рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар

Улгуржи савдо маркетинг фаолиятида харидорларга сотувдан кейинги сервис стратегияси бозорда таклиф қилинадиган товарнинг рақобатбардошлигини ошириш, товарларнинг бутун эксплуатация даврида хизмат кўрсатиш тизимини йўлга қўйишга қаратилган. Улгуржи савдо маркетинг фаолияти доирасида сотувдан кейинги сервисни такомиллаштириш борасида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- таъминотчи ва ишлаб чиқарувчи корхоналар улгуржи савдо корхоналари билан аутсорсинг шартномалари асосида товарларга сотувдан кейинги кафолатли сервисни ташкил этиш, сервис марказлар фаолиятини йўлга қўйиш ва мутахассислар жалб қилиш механизминини ишлаб чиқиш;

- улгуржи савдо корхоналари ишлаб чиқарувчи корхоналарга хом ашё, ярим тайёр маҳсулотлар, эҳтиёт ва бутловчи қисмларни етказиб бериш, сотувдан кейинги сервисни ташкил этишда рақамлашган омборларни ташкил этиш;

- харидорларнинг эътирозларини қабул қилиш ва кўриб чиқиш, харидорлар манзилига мутахассислар ташрифини ташкил этиш ва товардан қандай фойдаланишни ўргатиш кабиларни икки томонлама электрон алоқаларни ўрнатишга имкон берадиган тизимлардан: ижтимоий тармоқлар, мобил телефонлар, e-mail маркетинг, SMS, тезкор қидирув қурилмаси, дисплей реклама ва бошқа рақамли воситалардан фойдаланиш орқали рақамли маркетинг технологияларини кенг қўллаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурини ўрганиш бўйича илмий-услубий рисола [Матн] / Ўзбекистон Республикаси олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Тошкент Давлат иқтисодиёт университети. – Т.: “Маънавият” нашриёти, 2017. – 244 бет
2. Albaum G., Duerr E. & Strandkov J. (2005). International marketing and export management. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall
3. Chairman Hugh MacKeown (2007) Wholesaling and wholesaling research: A practitioner’s viewpoint. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research Journal, vol. 17, pp. 413-422
4. Голиков Е.А. Оптовая торговля: менеджмент, маркетинг, логистика, финансы, безопасность. — М.: Экзамен, 2013. 352 с.
5. Наумов, В. Н. - Маркетинг сбыта / В. Н. Наумов. - СПб.: СПбГУЭФ, 2009. - 52 с
6. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма/ муаллифлар жамоаси. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Т.: “Иқтисод-Молия”, 2016 й. 504 бет
7. Эргашходжаева Ш.Ж. Маркетингни бошқариш. Дарслик. – Т.: ТДИУ, Иқтисодиёт, 2017. – 219 б.
8. Стратегия послепродажного обслуживания [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые, граф.,зв. дан. Системные требования: ПК; Интернет доступ, клавиатура, мышь. - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-32/27.htm>

Д.Холмаматов	D.Kholmammatov
Развитие системы обслуживания клиентов в оптовой торговле Аннотация: В статье описываются взаимосвязи и функции маркетинга, логистики и торговли услугами оптовой торговли, предоставляемыми потребителям в оптовой торговле. Ключевые слова: оптовая торговля; маркетинг, логистика, товарные рынки, предпродажное и послепродажное обслуживание, обслуживание клиентов.	Development of customer service system in wholesale Abstract: This article describes the relationships and functions of marketing, logistics, and trade in wholesale trade services provided to wholesale consumers. Keywords: wholesale, marketing, logistics, product markets, pre-sales and after-sales service, customer service.

Н.Мурадова – СамИСИ, ассистент кафедры маркетинг 90-742-54-52

Х.Бегматов – СамИСИ, студент II курса МР-217 группы 91-530-13-52;

ВОПРОСЫ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ РИСКОВ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье раскрыты вопросы механизмов регулирования рисков на рынке лизинговых услуг, в частности представлены подходы разделения видов риска с учетом характера организации и управления лизинговых операций.

Ключевые слова: риск лизингодателя, механизм регулирования рисками, диверсификация риска, общие риски, специфические риски.

Сегодняшний день требует максимальной отдачи при разработке стратегий конкурентной экономики. Как и все сферы экономики, расширение межбанковского рынка и рынка капиталов, в том числе фондового и страхового рынка, рынка лизинговых услуг предусматривается при развитии финансового сектора.[1] Так как, одной из специфических сторон этих рынков является существование в них постоянно высоких рисков ситуаций. В последние годы, в связи с развитием рынка, специфика лизинговой деятельности выдвигает на первый план риск принятия необоснованного решения о заключении сделки. Поэтому управление рисками становится важным инструментом в рамках стратегического развития лизинговых компаний. Знание основных видов рисков и их систематизация, является одним из главных условий формирования эффективной стратегии управления рисками.

Лизинг является своеобразной формой предоставления имущества лизингодателем лизингополучателю под залог производственных фондов в целях получения дополнительного экономического эффекта от разницы в налогообложении. [2]

Предоставление имущества лизингодателем сопровождается риском. Риск, связанный с лизингом является сложным и многоаспектным. Бытуют различные определения по поводу риска лизингодателей. В широком смысле слова под риском лизингодателя можно подразумевать вероятность возникновения убытков, либо неполучения ими доходов как следствие неопределенности ситуации. [3]

В зависимости от характера объекта лизинга и от факторов, влияющих на лизинговое имущество, с рисками встречаются не только лизинговые компании, но и все предприятия, работающие лизингом.

Традиционно, их принято делить на две группы с учетом характера и вида объекта лизинга (см. рисунок 1).

Суть всех вышеуказанных видов риска состоит в вероятности неполучения дохода, либо потери имущества по причине существенного изменения социально-политической ситуации в государстве. Возникновение и функционирование различных рисков связаны с трансформационными процессами этапов развития экономической системы. Каждый вид риска может быть тесно связан с нестабильностью в стране, территориальной поляризацией интересов участников лизинговых отношений и др.

В условиях глобализации лизингодатели и лизингополучатели могут сталкиваться и с другими ситуациями, могущими привести к недополучению дохода или к убыткам. Ситуации, приводящие к таким рискам, могут быть связаны с:

снижением роста ВВП;

степенью развития денежно-кредитной системы;

экономическими ожиданиями;

изменениями учетной ставки Центрального банка, что оказывает огромное воздействие на уровень инфляции;

изменением законодательных актов и их стабильностью.

Эти факторы неблагоприятно воздействуют на развитие предпринимательства, следовательно, и лизингового бизнеса.

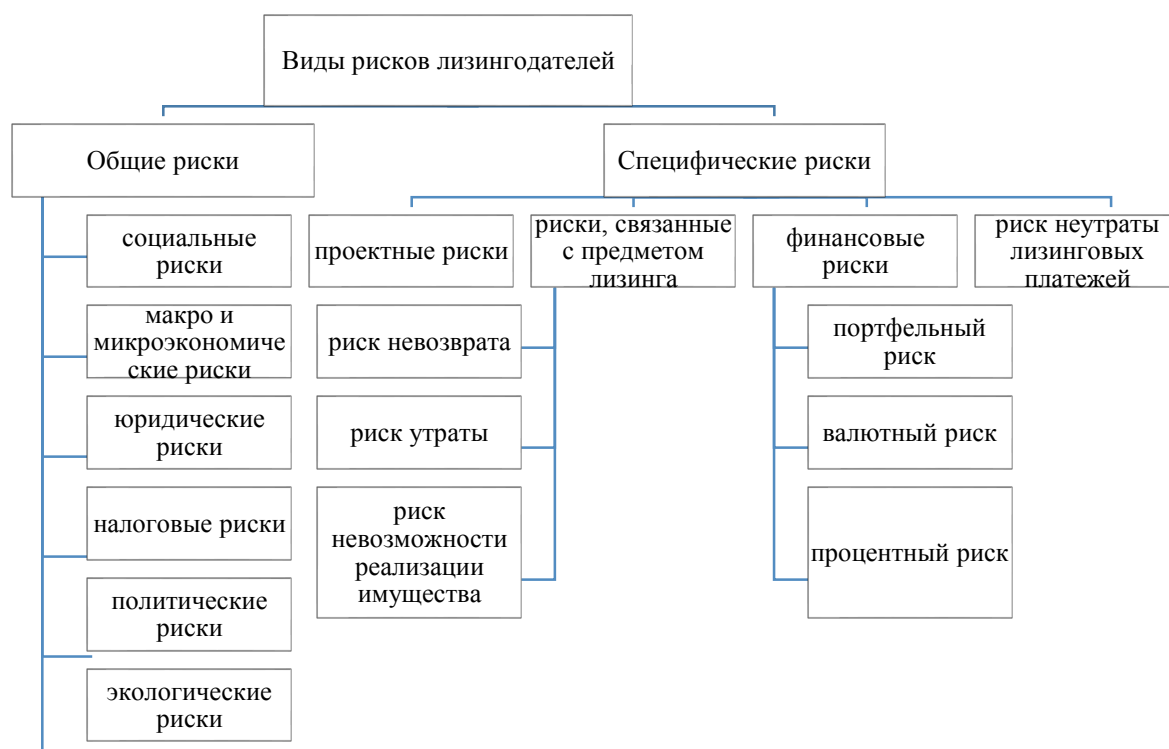


Рисунок 1. Разделение видов риска с учетом характера организации и управления лизинговых операций [4]

В системе рисков, с учетом их развития, особое место в условиях глобализации занимают налоговые риски лизингового проекта.

Толкование правил налоговых отношений даже с учетом налогового кодекса, приводят участников лизинговых отношений к опасению. Такая ситуация явно увеличивает риски и степень безопасности лизинговой деятельности. Поскольку, даже не взирая на все усилия следовать законодательству, лизингодатель или лизингополучатели могут быть подвержены риску потенциально высоких штрафов.

При этом следует отметить, что лизинговые сделки являются достаточно сложным механизмом, обладающим характерными чертами аренды, договором оказания лизинговых услуг, договора поручения и, одновременно со всем этим выступает как инвестиционный проект. Отсюда следует, что стабильность сделки в первую очередь должна находиться в зависимости от успеха проекта лизингополучателя.

В условиях глобализации в целях минимизации риска требуется разработка комплекса мер для совершенствования лизинговых отношений, в частности механизмов предоставления имущества в лизинг. Это, в первую очередь, методы распределения (диверсификации) риска, в целях минимизации его уровня посредством диверсификации ответственности среди участников лизингового проекта. Ответственным за риск должен быть участник проекта, который способен лучше остальных контролировать, а также рассчитать риск. При этом распределение риска рекомендуется осуществлять при помощи разработки финансового плана проекта, а также контрактных документов.

Диверсификация риска должна быть, как качественной, так и количественной. При реализации первого следует обратить внимание на то, что участник проекта принимая ряд решений (расширяющих, либо сужающих диапазон потенциальных инвесторов) не предусматривает возможность степень риска участников-инвесторов. Это затрудняет привлечение последних к процессу финансирования проекта, тем самым расширяя степень риска.

В условиях глобализации принято применять множество общеизвестных механизмов в целях обеспечения безопасности доходов (прибыли) участников лизинговых

отношений. В их числе можно выделить четыре самых основных:

- страхование или резервирование;
- хеджирование;
- диверсификация (распределение);
- избежание (отказ от рискованного проекта) или минимизация (управление лизинговым портфелем).

Более привлекательным среди них, на наш взгляд, является страхование, как форма предварительного резервирования ресурсов, которые предназначены для компенсации ущерба (или минимизации убытков) от ожидаемого проявления различных рисков лизингового проекта. Его сущность заключается в создании резервного (страхового) фонда, отчисления в который для отдельного страхователя можно установить на уровне, который является значительно меньше суммы ожидаемого убытка и, следовательно, страхового возмещения. Это дает возможность передать значительную часть риска от страхователя к страховщику.

В целях минимизации последствий проявления риска необходимо использовать традиционный метод, т.е. резервирование финансовых ресурсов на случай негативных изменений в деятельности участников лизинговых операций. Создание подобного резерва для покрытия непредвиденных расходов должно представлять собой один из методов управления рисками, могущие предусматривать установление соотношения между потенциальными рисками, которые в свою очередь оказывают влияние на сохранение платежеспособности лизингополучателя, а также величиной средств, которые необходимы для ликвидации последствий проявления рисков.

Следовательно, страхование или резервирование не должно ставить своей целью минимизацию вероятности проявления рисков, а направить большей частью на возмещение материального ущерба от их проявления. Таким образом, страхование должно быть направлено на трудноуправляемые риски, наряду с другими вышеуказанными вероятными рисками (имеется ввиду хеджирование, диверсификация и т.п.). Каждый из этих механизмов имеет свою специфическую особенность и призвана к минимизации риска потерь дохода (прибыли) участников лизинговых операций и должно служить основой для распространённой формы обеспечения договора лизинга.

Список использованные литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики» от 8 января 2019 года за номером УП-5614. www.lex.uz – официальный сайт национальной базы нормативно-правовых актов Узбекистан.
2. Закон Республики Узбекистан «О лизинге» от 14 апреля 1999 года, №756-I.
3. Горгола Е.В., Батаева Н.А. Риски лизинговых компаний в инновационных проектах предприятий Ярославской области: управление и минимизация // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – №1. – Том 1. С. 78-79.

Н.Мурадова, Х.Бегматов Иқтисодийнинг глобаллашуви шароитида лизинг операциялари хавф-хатарларини тартибга солиш муаммолари Аннотация: мақолада лизинг хизматлари бозоридаги мавжуд хавф-хатарларни тартибга солиш механизми муаммолари кўрилган бўлиб, хусусан унда хавф-хатарлар лизинг операцияларини ташкил этиш ва бошқариш хусусиятларига қараб ўрганилган. Калит сўзлар: лизингберувчи хавф-хатари; хавф-хатарларни тартибга солиш механизми; хавф-хатарларни диверсификацияси; умумий хавф-хатарлар; махсус хавф-хатарлар.	N.Muradova, H.Begmatov The regulatory mechanisms of leasing operations risk in the conditions of globalization of economy Abstract: The article reveals the issues of risk management mechanisms in the leasing services market, in particular, presents approaches to the separation of types of risk, taking into account the nature of the organization and management of leasing operations. Keywords: lessor risk, risk management mechanism, risk diversification, general risks, specific risks.
---	---

А.А.Аблокулов – ТДИУ катта илмий-ходим изланувчиси

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ АСОСИДА МАРКЕТИНГ ҚАРОРЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Аннотация: ушбу мақола туризм соҳасида интернет-маркетинг технологиялари асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш механизмларига боғишланган. Шунингдек, мақолада бугунги кунда туризм индустриясидаги маркетинг инновациялар орқали тегишли қарорларни қабул қилиш омиллари, геоахборот тизимини туризм индустриясига жорий қилишда бажарилиши лозим бўлган асосий вазифалар келтирилган.

Калит сўзлар: интернет-маркетинг, туризмда инновация, латерал маркетинг, туристик имконият, интернет технологиялар, турпакет, рақобат.

Кириш. Бугунги кунда интернет ҳаётимизнинг ажралмас қисмига айланди, интернет техноло-гиялари нафақат кундалик турмушимизни ўзгартирди, балки йирик корхоналар, кичик тадбиркорлик субъектларнинг бозорда қолиш фаолиятини ҳам белгилайди.

Интернет технологиялари Й.Шумпетер айтганидек охирги 40 йил давомида замонавий бизнес ландшафтини ўзгартириб юборган локомотив ёки радикал технологик янгиликка айланишга улгурди. Технологиялардаги ўзгаришлар муқарар институционал ўзгартириш-ларга олиб келмоқда.

Саноатнинг деярли барча жабҳаларида, хизмат кўрсатиш соҳасида, таълимда мазкур ўзгаришлар туфайли инновацион ўзгаришлар юз бермоқда. Рақобат кураши табора кучли бўлгани, янги шароитга кўника олган фирмаларгина янги сифатли ўзгаришларга эга бўлишди, кўникма олмаганлари эса, катта йўқотишларга юз тутишди.

Туризм соҳаси компьютер технологиялари катта даромад олиб келадиган замонавий иқтисодиёт секторига айланди. Булар сирасига меҳмонхоналарни бронь қилиш, авиачипта ва бошқа транспорт воситалари ва турпакетларни буюртма қилиш жараёнлари киради.

Ҳозирги шароитда ахборотга нисбатан юқори талаблар қўйилмоқда: ишонччилик, аниқлик, тезкорлик, кўпфункционаллик, юқори қайта ишлаш тезлиги, ахборот тизимлар доирасидаги мазкур талаблар уйғунлиги, компьютер ахборот технологияларига асосланади.

Туризмда инновацион фаолият, янги маҳсулот яратиш ёки мавжуд маҳсулотнинг ўзгартирилишига, янги сотиш бозорларини ўзлаштириш, илғор IT-технологияларини тадбиқ этиш ва замонавий ташкилий-бошқариш фаолияти усулларини қўллаш йўналишлардан иборат.

Кейинги ўн йилликларда туризм технологик инновацияларни талаб қилувчи иқтисоди-ётнинг жадал ривожланаётган тармоғига айланди. Туристтик бизнес иқтисоди-ётнинг ўзига хос хусусиятларга бой бўлган стратегик тармоғидир ва унинг тараққиётида ахборот техноло-гиялари соҳасида юз бераётган янгиликлар алоҳида аҳамиятга эга.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Танланган мавзу бўйича маҳаллий ва хорижий адабиёт манбалари таҳлили, туризм соҳасида фундаментал тадқиқотлар қаторида И.Енджейчик [2], Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж. Мейкенз [3] сингари хорижий олимларнинг, И.С.Тухлиев [4], М.К.Пардаев[5], Н.Т.Тухлиев [6], Е.В.Голышева [7], М.Т.Алимова [8], А.А.Эштаев [9] сингари маҳаллий иқтисодчи олимларнинг туризм соҳасидаги турли масалалари бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб бормоқдалар. Аммо туризм хизматлари рақобатбардошлигини оширишда маркетинг қарорларни иқтисодий баҳолаш, уларни қўллаш тартиби бўйича илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмаган.

Тадқиқот методологияси. Илмий-тадқиқот ишида статистик ва иқтисодий таҳ-

лил усуллари, таҳлил, синтез, мавҳумий-мантикий таҳлил, шунингдек, танловли кузатув, социологик сўров, SWOT-таҳлил, қиёслов, лотериал маркетинг усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида миллий инновацион-инвестиция фаолияти тизимини шакллантиришнинг барқарор ривожлантириш механизмларини яратиш мақсадида Ўзбекистонда қатор фармон ва қарорлар қабул қилинди. Ўтган 2018 йил юртимизда “Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” деб номла-ниши ҳам бежиз бўлмади. Натижада бу борадаги Давлат дастури доирасида 21 триллион сўм ва 1 миллиард долларга тенг 76 минг та лойиҳа амалга оширилди. 2019 йилда мамлакатимиз-ни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, 2019 йилга “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” [1] деб ном берилиши ҳам бежиз эмас, фақат ўтган 2018 йилда Ўзбекистоннинг Жаҳон банки, Европа тикланиш ва тараққиёт банки, Ислон ва Осиё тараққиёт банклари, бошқа халқаро молия институтлари билан ҳамкорликдаги инвестициялар ҳажми 8,5 миллиард долларни ташкил этди.

Бугунги кунда юртимизда, чет эл инвестициялари ҳисобидан қиймати 23 миллиард долларлик 456 та лойиҳа амалга оширилмоқда. Шу туфайли янги йилда инновацион-инвестиция жараёнларини молиялаштиришни оптимал инструментларини излаб топиш муаммоси катта аҳамият касб этади, чунки инновацион фирма ихтиёрида бўлган ресурслар ҳажми ва характери инновацион стратегияни аниқловчи зарурий ташкил этувчи ҳисобланади.

Жорий этилаётган инновацион-инвестиция лойиҳалар илғор истиқболли техника ва технологик тенденцияларни қай даражада ҳисобга олганлиги микродаражада фирманинг олаётган фойда миқдорида боғлиқ бўлса, макродаражада эса мамлакатнинг халқаро бозорлардаги рақобатбардошлигини ҳамда илмий-техник тараққиёти даражасини амалга оширишда ақс этади.

Туризмга инновацияларни жорий этишга мамлакатдаги иқтисодий вазият, аҳолининг ижтимоий аҳволи, миллий қонунчилик ҳамда ҳукуматлараро ва халқаро битимлар таъсир қилади. Шу сабабли ҳар бир мамлакатдаги туристлик фаолиятида инновациялар пайдо бўлишининг асоси ва сабаблари турличадир. Бироқ ҳар қандай мамлакат учун ҳам бир неча умумий жиҳатлари мавжуд:

- аҳолининг бошқа минтақалардаги турмуш тарзи билан танишишга ва янги билимлар олишга эҳтиёжларининг ўсиб бораётгани;
- туристларнинг кўплаб мумтоз ва анъанавий йўналишларининг бойитилиши (дестинациялар);
- қирувчи туризмда бозор квотасини йўқотиш хавфи;
- рақобатнинг кескинлашуви, стандартлашган глобал маҳсулотлар таклифининг ўсиши;
- ўз фуқароларининг ўз мамлакати минтақалари шароитида ўхшаш (табиат, маданият, иқлим) ҳудудларга киришини тўхтатиб туриш зарурати;
- энг талабчан туристларнинг эҳтиёжларини тўлиқ қондириш учун саёҳат ва хордиқнинг қизиқарли шароитларини уйғун бирлаштириш (хордиқ чиқаришнинг табиий ва маданий имкониятлари, ўзига хосликлари, ўзига хос маҳсулотлари ва махсус туристик хизматларига эга бўлиш).

Бизнинг фикримиз бўйича бугунги кунда туризм индустриясидаги асосий маркетинг инновациялар ва улар ҳақида қарор қабул қилиш қуйидаги омилларга боғлиқ:

- ✓ турфирмалар сифат даражасида мутлақо янги (максимал даражада ахборотбардор) веб-сайтлар ва интернет-порталлар яратиш;
- ✓ туристлар учун онлайн буюртма қилиш ва хизмат кўрсатиш, онлайн – тўлов тизимларини яратиш;

✓ сайтларда “виртуал – турларни” намойиш этиш, реал вақт тизимида онлайн-алоқа.

- ✓ интернет – офислар ва интернет магазинлар яратиш;
- ✓ рекламани янги сифат даражасида узатиш;
- ✓ янги ахборот технологиялари воситасида бозорни тадқиқ этиш;
- ✓ реклама мақсадларида ижтимоий тармоқлардан самарали фойдаланиш.

Шу ўринда, айтиш жоизки, мамлакат улкан туристик-рекреацион заҳираларга эга бўлишига қарамасдан Ўзбекистон туристик хизматлар бозорининг иқтисодий самарадорлиги жаҳон бозоридагидан паст даражада. Бундай номутаносибликнинг сабабларидан бири туризм бозорининг имкониятлари ҳақида хорижий мижоз етарли даражада асосли ва ишончли маълумотга эга эмаслигидир. Ҳозирги глобллашув шароитида туристик маҳсулотни сотишнинг ахборот таъминотисиз тўлақонли маркетинг ҳақида қарор қабул қилиш мумкин эмас.

Халқаро бозорга чиқаётган туристик фирмалар ва туризмни бошқариш ташкилотлари ўз фаолиятида туристик бизнеснинг замонавий концепцияси ҳамда халқаро интеграцияси-нинг зарурий шарти ҳисобланган янги ахборот технологияларини ўзлаштириш муаммоларига тўқнаш келмоқдалар. Ўзбекистон Республикасининг минтақаларида туризм ривожини режалаштириш асосий туристик ресурслар тўғрисида маълумот ва статистиканинг йўқлиги боис қийинлашади. Шунга кўра, туризмда ҳозирги вақтда, мавжуд ахборот тизимларининг таҳлили, ахборот технологияларини қўллаш кенг ёйилган соҳаларни ўрганиш ҳамда ахборот тизимларидан фойдаланиш асосида туризм маркетингини ташкил қилишга оид тавсиялар ишлаб чиқиш долзарб масала бўлиб турибди.

Бунда ностандарт усулларда масалани ҳал этишда, қидириш орқали маркетингнинг янги турлари мавжуд. Мазкур усуллардан бири сифатида биз турфирмалар томонидан фойдаланиш учун латерал маркетинг усулини таклиф қилдик, зеро маркетинг фаолиятида анъанавий усулларнинг қўлланилиши фирма имкониятлари ва салоҳиятини камайтиради.

Одатда барча фирмалар маркетинг усуллари таянади ва товар сиёсати, нарх белгилаш, товарни илгари суриш ва маҳсулотни сотиш усулларида фойдаланади, аммо мазкур фаолият турлари у ёки бу жиҳатдан анъанавий усул сифатида тавсифланади. Маркетингда самарали қарор қабул қилишнинг асосий муаммоси айнан шунга боғлиқ.

Латерал маркетинг гарчи юқори натижа бера оладиган самарали усуллардан бири бўлса ҳам, Ўзбекистон шароитида ҳозирча деярли номаълум ва миллий бозор маркетингида фойдаланилмайди.

Инновацион ғояни аниқлаш, унинг соддалиги ва мукамаллигини аниқлаш каби мураккабдир. Латерал маркетинг асосчиси Ф.Котлер ёзганидек: «Агар сиз доим бир-хил истеъмолчи, бир-хил товар ва бозорлар билан ишлайдиган бўлсангиз инкирозга юз тутасиз». Табиийки, бу каби ҳолат, туризм соҳасида ҳам бир-хил турпакет ва истимолчи-туристлар билан ишлайдиган бўлсак юз бериши мумкин.

Бу борада биз, самарали усул ҳисобланган латерал маркетингни таклиф этамиз, зеро у истеъмолчига товар ёки хизматни тақдим этишда мавжуд усуллардан четлашиш имкониятини беради. Мазкур усул маҳсулотда ҳеч нарсани ўзгартирмаган ҳолда натижа бериш имкониятига эгалиги сабабли, тактик мазмунга эга. Турларни тарқатувчи турагентликлар учун, ҳамкорликнинг эксклюзив вариантларини таклиф этиш мумкин бўлади.

Латерал маркетинг бозорга янги таклифни киритиш учунгина фойдали бўлмасдан, балки мазкур усул бозорда илгаридан маълум бўлган товарлар, аниқроғи эски товар ва хизматларнинг янги турлари билан ҳам самарали ишлайди. Бу усул айниқса туризм соҳасида фаолият юритаётган фирмалар учун муҳимдир, чунки бу соҳа истеъмолчига қандайдир ўта янги турдаги маҳсулотларни таклиф эта олмайди. Қанақа ўзгаришлар киритишидан қатъий назар, турфирма томонидан таклиф этилаётган хизматлар қаторида

саёҳат доимий равишда қолади. Шу сабабли, турфирма кўплаб хизматлар орасида таклиф эта оладиган хизмат турини ажрата билиши лозим.

Латерал маркетинг самарадорлигининг ёрқин мисолларидан бири, фирма томонидан бирлаштирилган қўшма турларнинг сотилишидир. Охирги йилларда, туризм бозорида кўплаб таълим турлари пайдо бўлмоқда. Туристлар нафақат дунёни кўриш, балки янги билимлар олиш учун ҳам саёҳатга чиқишмоқда. Истимолчи-туристнинг айнан шу эҳтиёжи, туроператорни янгидан-янги туристик маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ундайди.

Дам олиш ва таълим олиш имкониятлари бирлаштирилган турлар туристик хизматлар бозорида албатта катта талабга эга бўлади.

Интернет-технологиялар ҳаётимизга мустаҳкам кириб келди, бугунги кунда биронта турфирмани интернетсиз ишлашини тасаввур қилиб бўлмайди. Ҳар-бир фирма интернетда ўз сайтига эга, зеро унда исталган пайт компания томонидан таклиф этилаётган маҳсулотлар ҳақида маълумот олиш мумкин.

Туристик фирма ва меҳмонхоналар томонидан тайёрланган веб-сайтларнинг самарадорлигини ошириш мақсадида уларнинг ахборот базасини кенгайтириш, навигация, юкланиш ва ахборотларни тезда янгиллаб туриш жараёнларини амалга оширишда профессор И.С.Тухлиев томонида ишлаб чиқилган Ўзбекистон Республикаси ҳудудида фаолият кўрсатаётган турфирма ва меҳмонхоналарнинг маълумотлар базасининг (№ ВГУ 00327), компьютер дастурини тавсия қиламиз.

Таклиф қилинган дастурнинг маълумотлар базасида Ўзбекистон Республикаси ҳудудида фаолият кўрсатаётган туристик фирмалар ва меҳмонхоналар ҳақидаги маълумотлар келтирилган. Маълумотлар базаси Ўзбекистондаги туристик фирмалар ва меҳмонхоналарнинг интернет сайтлари, почта манзиллари, телефон рақамлари, электрон почта манзиллари ҳақидаги маълумотларни қидириш учун мўлжалланган (Skype ва ICQ). Унинг функционал имкониятлари маълумотларни киритиш, тузатиш, калит сўзлар бўйича қидириш, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида фаолият кўрсатаётган туристик фирмалар ва меҳмонхоналар ҳақида ахборот олишдан иборат.

Мазкур дастурнинг маълумотлар базаси туристик фирмалар ва меҳмонхоналар ҳақида маълумот олиш борасидаги туристларнинг талабларини тўлиқ қондиради ва натижада уларнинг республикамизга оқимини янада ошириш имконини беради.

Бугунги кунда хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда хизматларнинг ўрни ва улушини ошириш, кўрсатилаётган хизматлар таркибини, энг аввало, уларнинг замонавий юқори технологик турлари ҳисобига тубдан ўзгартириш, туризм индустриясини жадал ривожлантириш, иктисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш, ижтимоий-иктисодий ривожланишни жадаллаштириш, халқнинг турмуш даражаси ва даромадларини ошириш учун ҳар бир ҳудуднинг табиий, минерал-хомашё, саноат, қишлоқ хўжалиги, туристик ва меҳнат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлашга эътибор қаратиш лозим бўлмоқда.

Бундай турдаги ахборотларга ишлов беришнинг алмаштириб бўлмайдиган воситаси бугунги кунда геоахборот тизимлари (ГАТ) бўлиб ҳисобланади. Умумий маънода ГАТ – маконда мувофиқлаштирилган маълумотларни йиғиш, сақлаш, уларга ишлов бериш, кириш, уларни акс эттириш ва маркетинг воситаларидан кенг фойдаланиш каби амалларни бажарувчи ахборот тизими бўлиб ҳисобланади.

Шу туфайли Ўзбекистонда ягона туристик геоахборот тизимини ишлаб чиқиш бир вақтнинг ўзида туристик ресурслар ва объектлар тўғрисидаги ахборотларни йиғиш ҳамда таҳлил қилиш, ягона усул асосида туризмни ривожлантиришнинг минтакавий ГАТ ларини шакллантириш билан амалга оширилиши зарур бўлмоқда. Ҳозирги пайтда ўзида бой тарихий-маданий меросга, ноёб табиий салоҳиятга эга бўлган Ўзбекистон

худудлари учун қатор вазифаларни ечишга ёрдам берувчи кенг профилдаги амалий геоахборот тизимини (ГАТ) шакллантириш давр талаби ҳисобланади.

Туризм соҳасида геоахборот тизимини шакллантириш бўйича олиб борилган Давлат гранти тадқиқотларининг натижаси бугунги кунда Ўзбекистон туристик бизнеси, геоахборот тизимини жорий қилишга назарий-ҳуқуқий ва амалий жиҳатдан тайёр эмасли аниқланди.

Геоахборат тизимлари, ҳудудий баҳолаш ва ҳудудий прогнозлаштириш, ҳудудий таҳлилга эҳтиёж бўлган илмий ва амалий фаолиятнинг исталган жабҳасида қўлланилмоқда.

Геоахборат тизимлари, фирма ҳамкорлигини амалга ошираётган курортлар, хизмат кўрсатиш сифати ҳақида маълумот, ҳудудлар режаси, хоналар, пляжлар суръати, маҳаллий ошхона ўзига хос таомлари номлари киритилган харитага эга бўлган тақдирда фирмаларга катта ёрдам кўрсатиши мумкин. Буларнинг барчаси, туристик хизмат истеъ-молчиларига бошқа фирмалардан фарқли ўлароқ, катта устунликни таъинлаши мумкин.

Ҳозирги кунда, геоахборат тизимлари туристик индустрия объектлари ва туристик ресурслари эксплуатацияси жараёнида туристик лойиҳалашда намоён бўлмоқда.

Геоахборат тизимини туризм индустриясига жорий қилишда ҳал этилиши лозим бўлган асосий вазифалар қаторига қуйидагилар киради:

- ✓ туристни кенг мавзулар спектри ҳақида долзарб ва аниқ ахборот билан таъминлаш;
- ✓ кичик туристик ташкилотларга ўз маҳсулотини арзон ва самарали илгари суришга ёрдам бериш;
- ✓ мобил геоахборат тизимлар орқали арзон исталган туристик фирма ахборотларини тарқатилишини таъминлаш имконияти;
- ✓ туристик бозорнинг исталган иштирокчилари орасида турли алоқаларнинг ўрнатилиши;
- ✓ муқобил маркетинг тизимини ва ахборот тарқатиш каналларини таклиф қилиш;
- ✓ туристик хизматларнинг электрон кўринишда сотилиши учун очик иктисодий геоахборат тизимини яратиш;
- ✓ мобил геоахборат тизими ёрдамида мультимедиа маркетинг материалларини йиғиш ва қайта ишлаш;
- ✓ стандарт геоахборат тизимлар асбоблари ва технологияларини тадбиқ этиш;
- ✓ норматив-маълумот ва табиий-иқлимий, рекреацион, маданий-тарихий тавсифга эга фазовий маълумот базасини яратиш, масофадан меъёрий- маълумотлар базасига улашиш.

Хулоса ва таклифлар. Бугунги кунда Ўзбекистонда маркетинг технологияларидан фойдаланиш орқали туризм хизматлари рақобатбардошлигини оширишнинг амалда синалган усуллардан бири бўлган геоахборат тизимини шакллантириш давр талаби ҳисобланади. Шу муносабат билан, Туризмни ривожлантириш қўмитаси ва Тошкент вилоят ҳокимияти билан биргаликда геоахборат тизимидан фойдаланишга асосланган туристик-рекреацион туризмни ривожлан-тириш дастурини ишлаб чиқишни таклиф қиламиз. Дастурда қуйидаги чора-тадбирлар ҳисобга олиниши лозим:

- ✓ Тошкент вилояти табиий ёдгорликларини ва туристик объектларнинг кадастр ва паспортизациясини амалга ошириш;
- ✓ туризм геоахборат тизими қўлланилган ҳолда янги туристик маршрутларни лойиҳалаштириш;
- ✓ замонавий ахборот технологияларини қўллаган ҳолда туризм хавфсизлиги доимий мониторинги тизимини Тошкент вилояти ҳудуди бўйлаб яратиш;
- ✓ туроператор туристик маршрутларининг танлов жараёнини оптимизация қилиш;
- ✓ ўзбек, рус ва чет тилларида туризм бўйича сайтларни яратиш ва материалларни

нашр этиш;

- ✓ тренинг, семинар, кўргазма, конкурс ва анжуманларни ташкил этиш;
- ✓ туризм ҳуқуқий базасини яратиш ва такомиллаштиришда иштирок этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси 2018 йил 28 декабр. <https://president.uz/uz/lists/view/2228>
2. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002.
4. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2018.
5. Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006.
6. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006.
7. Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. дисс... канд. экон. наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011.
8. Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // Монография. «Иқтисодиёт» нашриёти, - Тошкент, 2015.
9. Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: Фан, 2011.
10. Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010.
11. Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.: Фан, 2009.

А.Аблакулов	A.Ablakulov
Механизм эффективного использования маркетинговых решений на основе технологий интернет-маркетинга	The mechanism for the effective use of marketing solutions based on Internet marketing technologies
Аннотация: статья посвящена эффективному использованию маркетинговых решений на основе технологий интернет-маркетинга. В статье также описываются основные маркетинговые инновации в современной индустрии туризма и основные задачи внедрения геоинформационной системы в индустрии туризма. Ключевые слова: интернет-маркетинг, латеральный маркетинг, интернет-технологии, турпакет, инновации.	Abstract: The article is devoted to the effective use of marketing solutions based on Internet marketing technologies. It also describes the main marketing innovations in the modern tourism industry and the main tasks of implementing a geographic information system in the tourism industry. Keywords: Internet marketing, lateral marketing, Internet technologies, tour package, innovations.

Д.Р.Тухтасинова – Фарғона Политехника институти катта ўқитувчиси

БОШҚАРУВНИ АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯ ТАЪСИРИДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: мақолада бошқарув натижалари ва вазифаларини ўрганиш асосида оптимал вариантлари ишлаб чиқиш, америка компаниялари бошқарувининг мақсадлари ва тамойиллари, ахборот технология асосида рақамли, янги форматдаги технологиялардан фойдаланиш, уларни ривожланиш босқичларини ўрганиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ахборот технологияси, тамойиллар, мақсад, оптимал вариантлар, бошқарув технологиялари, технология, техник манба, автоматлаштириш, рақамли ва матнли ахборотлар тизими.

Кириш. XX асрда бошқарув тизимларидаги ўзгаришлар асосида ахборот технологиялар асосида унинг уч босқичли ривожланиш даври, бошқарув вазифалари, унинг асосий тамойиллари ва мақсадларига катта эътибор қаратилган. Ахборот

технологиялари асосида ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, барча иқтисодиётнинг тармоқлари жадал ривожланиш суръатига эришди. Бу эса ўз навбатида бошқарув тузилмаларида ҳам бир қатор жиддий ўзгаришларга олиб келди. Иқтисодиётдаги юқори ўзгаришлар асосида бошқарувнинг таркибий тузилмаси, унинг мақсади, вазифалари соҳасида илмий-тадқиқотлар бугунки куннинг энг долзарб вазифаларидан биридир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда бошқарувни ахборот технологиялари асосида ривожланиш йўналишларини шакллантириш ҳар томонлама самарали йўналиш саналади. Европада ҳам бизнес мактаблар фаолияти ривожланган. Бошқарув бундай йўналишари бўйича илмий-тадқиқотлар билан кўплаб олимлар шуғулланишган. Уларга Ф.Тейлор, М.Х. Мескона, Х. Вольфганга, М.Альберт, И. Ансоффа, И.Н. Герчикова, Амбарцумов А, Стерликов Ф, Поппель Г., Голдстейн Б ва бошқаларнинг илмий-тадқиқот ишларида кузатиш мумкин.

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган илмий тадқиқотлар натижасида бошқарувдаги жиддий ўзгаришлар, унга сабаб бўлган фан-техника тараққиётидаги ўзгаришлар, ахборот технологиялари ривожланиши даврида бошқарув тузилмаларидаги янги ўзгаришлар даврининг бошланиши, улардаги келажакдаги жиддий алмашинув йўналишлари берилган. Бошқарувда ахборот технологиялари ривожланиши бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Бошқарув натижалари бу аниқ натижага йўналтирилган бошқарув фаолиятидир. Натижаларга эришиш бўйича зарур пайтда қабул қилинган қарорлар бошқарувнинг асосидир. Натижаларни қабул қилиш ва уни қайта ишлаш орқали бошқарув самарадорлигини ошириш имкониятларига эга бўлади.

Бошқарув натижалари қуйидагилардан иборат:

- мақсадни қўйиш ва қайта ишлаш;
- муаммоларни ўрганиш ва ахборотларни қабул қилувчи асосини яратиш;
- самарадорлик омилларини танлаб олиш, вазифаларни қабул қилиш имкониятларини ўрганиш;
- муаммоларни ҳал қилувчи турли-туман вариантларни мутахассислар орқали танлаб олишдан иборат [2].

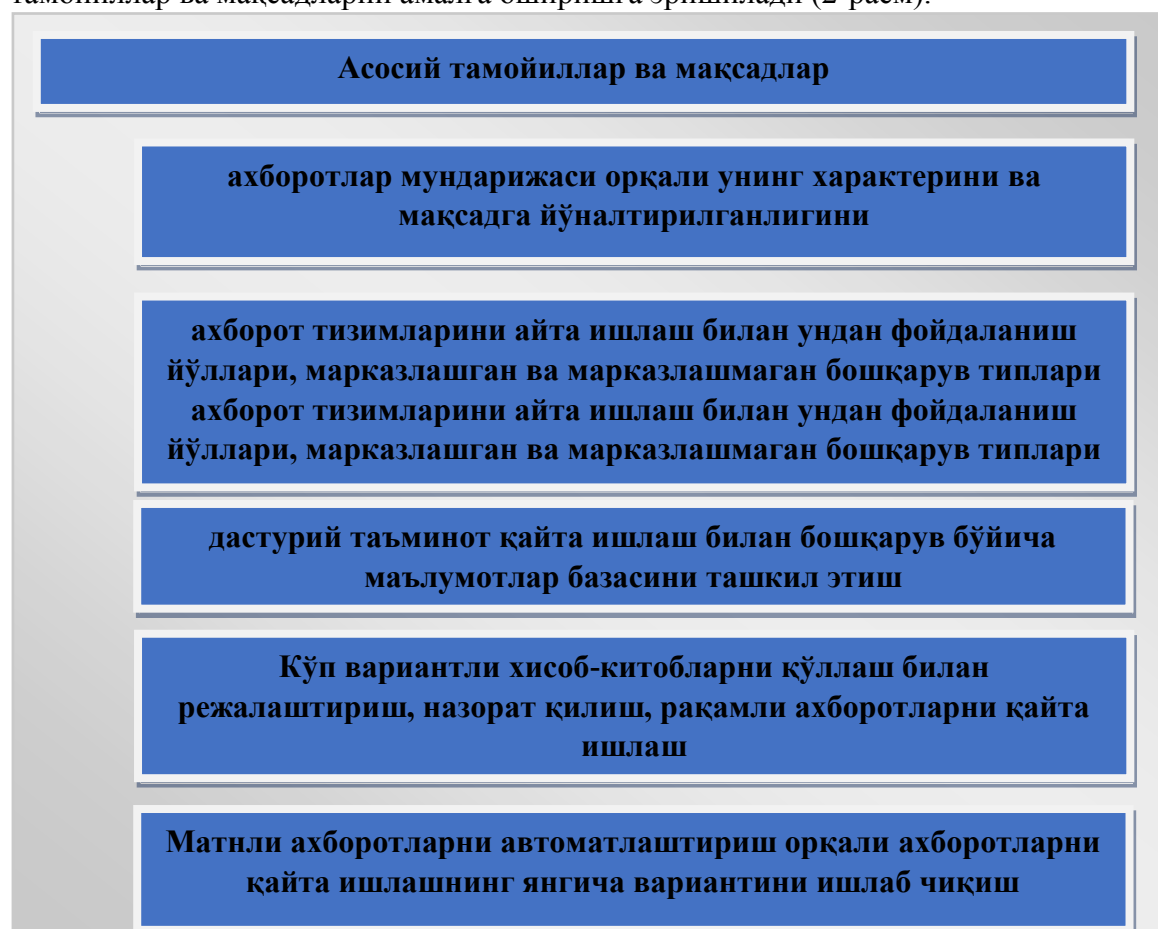
Оптимал вариантларни танлаш ва уларни амалга ошириш. Бошқарув технологияларида бошқарув вазифалари уч босқичда бўлади. Вазифаларни қайта тайёрлаш, вазифаларни қабул қилиш, вазифаларни амалиётга жорий этиш. Бошқарув технологияларида бошқарув вазифалари уч босқичда бўлади [3]. Вазифаларни қайта тайёрлаш, вазифаларни қабул қилиш, вазифаларни амалиётга жорий этиш (1-расм).



1-расм. Бошқарувнинг вазифалари

Бошқарувни марказлашуви орқали кўплаб фирма ва компаниялар ўзларининг мақсадларига эришиш координацияларини ишлаб чиқишга сабаб бўлади. Америка

компаниялари бошқарувчилари томонидан кўплаб ахборотлар қабул қилиш орқали аниқ тамойиллар ва мақсадларни амалга оширишга эришилади (2-расм).



2-расм. Асосий тамойиллар ва мақсадлари

Америка менежерлари асосий белгилари индивидуализмга асосланган. Бошқарувнинг америкача типи Япония ва ғарбий Европа мамлакатлари компаниялари бошқарувида кўзга ташланади. Индивидуаллик тўғри қарор қабул қилишда, вазифаларни бажариш жараёнларини тўғри танлаш, у орқали етакчилик даражасига эришади. Америка менежментининг асосий кучи бу истиқболни тўғри танлаб, келадиган фойда миқдорини аниқлашдан иборат. Келажакни режалаштириш эса прогнозлаштириш, маркетинг, истеъмолчиларни хоҳиш-истакларини ўрганиш, бозор конъюнктурасининг кескин ўзгаришларини олдиндан билиш ва ундан фойдаланиш йўналишларини ишлаб чиқишдир. Америка менежментидаги индивидуаллик орқали мақсадга эришишнинг максимал даражасига эришилади [2]. АҚШнинг аксарият фирмалари йиллик молиявий режалар асосида қабул қилинувчи лойиҳаларни молиялаштиришдан иборат, ҳамда йирик Америка фирмаларида ихтисослашган бўлимлар ва қайта ишлаш хизматлари фаолият кўрсатади. Бу функциялар асосида бу хизматлар марказлашуви асосида юқори даражадаги бошқарувга эришилади. Замонавий шароитларда ахборот билан таъминланиш энг асосий масалалардан ҳисобланади ва уларни қайта ишлаш асосида зарурий бошқарув қарорлари қабул қилиш учун замин бўлади. Вазифаларни ўрганишда илмий-техник ахборотлар муҳим роль ўйнайди, янги илмий билимларни кенгайтириш ва техник янгиликлар асосида ўз фирмалари фаолиятини жадаллаштириш орқали фирма рақобатбардошлигини оширадилар. Юқори самарали ички фирмалар тизимини яратишда ахборот технологиялари катта ўрин эгаллайди. Бу технологиялар орқали янги техник манбаларни автоматлаштириш, рақамли ва матнли ахборотлар тизимини яратишда хизмат қилади.

XX асрнинг 80 йилларида бошқарув ахборот тизимларида ички фирма тизимла-

рига ўтиш жараёни бошланди. Бундай жараёнлар фирмалар фаолиятини бошқаришдаги жиддий ўзгаришлар юз беришига сабаб бўлди. Йирик фирмалар самарали ахборот тизимлари, хизмат кўрсатиш соҳаларида ахборотларни қайта ишлаш, билимларни қайта ишлаш, интуллектуал билимларни реализация қилиш фаолияти натижасидир.

Ахборот фаолияти бир неча этапларга бўлинади. Биринчи босқич, XX асрнинг 50-60 йилларига тўғри келади, йирик габаритли ЭВМлардан фойдаланиш, ахборотлар соҳаси жадал ривожланиши натижасида ахборотлар космик техникаларгача кириб борди, сеттизимлари орқали тизимлашган ахборот банк-молия тизимларини қамраб олди ва мақсадли ахборот банклари ташкил этилишига олиб келди ва улар терминал тизимларини пайдо бўлишига таъсир кўрсатди.

Иккинчи босқич, XX асрнинг 70 йилларига тўғри келиб, микропроцессорлар пайдо бўлиши ва ундан фойдаланиш орқали турли-туман ишлаб чиқариш, ахборот, транспорт ва асбоб-ускуналарни қамраб олди. Бу йўналиш ўз навбатида электроника тармоғини пайдо бўлишига олиб келди.

Учинчи босқич эса XX асрнинг 80-90 йилларидан кейинги йилларда тўғри келади. Электроникани жадал ривожланиш билан мини, микро, персонал ЭВМларни чиқиши билан ахборотларни турли –туман кўринишда истеъмолчиларга тақдим этиш бошланди. Бошқарувда чуқур ўзгаришлар юз бериши билан ишлаб чиқариш, бошқарув ва бошқа соҳаларни компьютерлаштириш таъсирида барча жараёнлар автоном ва интеграциялашган ҳолдаги компьютер тизимлари шаклланди.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, бошқарувни ахборот технологиялари асосида ривожланиши, ҳар бир корхона ва ташкилотлар интернет тармоғи орқали виртуал қобикда ўзларининг муносиб ўринга эга бўладилар. Бу эса барча корхоналар фаолиятини жадал ривожланишига сабаб бўлади. Шу сабабли тадқиқотда дастлаб бошқарув вазифалари, америка компанияларининг бошқарув тамойиллари ва мақсадларига, АҚШ бошқарув тизимининг ўзига хос бўлган томонларига, ахборот фаолияти ва унинг этапларига асосий эътибор қаратилган. Тадқиқот натижалари асосида илмий-тадқиқотлар олиб боришда фойдалиш мумкин.

Д.Р.Тўхтасинова Развитие управления влиянием информационных технологий	D.R. To'xtasinova Development of management in the impact of information technology
Аннотация: В статье разрабатываются рекомендации по разработке оптимальных вариантов на основе изучения результатов и задач управления, целей и принципов управления американскими компаниями, использования цифровых технологий нового формата на основе информационных технологий, этапов их развития. Ключевые слова: информационные технологии, принципы, задачи, оптимальные варианты, технологии управления, технологии, технические ресурсы, автоматизация, цифровые и текстовые информационные системы.	Abstract: The article develops recommendations for the development of optimal options based on the study of management results and tasks, the goals and principles of management of American companies, the use of digital, new format technologies based on information technology, the stages of their development. Keywords: information technology, principles, objectives, optimal options, control technologies, technology, technical resources, automation, digital and text information systems.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (References)

- 1.Қ.Абдурахмонов ва бошқалар. Персонални бошқариш. Т.1998 й
- 2.Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. Москва 1997 г.
3. М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури. Основы менеджмента. М.2004 г
- 4.Амбарцумов А., Стерликов Ф. 1000 терминов рыночной экономики. - М.: Азимут-Центр, 1992
5. Поппель Г., Голдстейн Б. Информационная технология - миллионные прибыли: Пер. с англ. - М.: Экономика, 1990.
6. Хоскиш А. Курс предпринимательства: Пер. с англ. - М.: МО, 1993. - § 25.

МОЛИЯ ВА БАНК ХИЗМАТЛАРИ

Дж.Р. Зайналов – д.э.н., профессор СамИЭС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНОВ КАЗНАЧЕЙСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: статья посвящена необходимости и значению наличия информационной базы данных казначейского исполнения государственного бюджета. Дана характеристика основы ее формирования и функционирования. Показаны преимущества и эффективность использования информационной базы данных казначейского исполнения государственного бюджета, а также ее влияние на взаимодействие финансовых органов разных уровней между собой.

Ключевые слова: казначейство, исполнение государственного бюджета, автоматизация, информационная база данных, финансовые органы.

Регулирование финансовых отношений между республиканским бюджетом РУз и внебюджетными фондами, финансовое исполнение и контроль как за поступлением, так и использованием внебюджетных средств непосредственно осуществляется государственным финансовым органом в функции которого входит не только организация, осуществление и контроль за исполнением бюджетов всех уровней, управление доходами и расходами этих бюджетов на счетах казначейства в банках, исходя из принципа единой кассы, но и осуществление краткосрочного прогнозирования объемов государственных финансовых ресурсов, оперативное управление этими ресурсами в пределах, установленных на соответствующий период государственных расходов, сбор, обработка и анализ информации о состоянии государственных финансов, представление высшим законодательным и исполнительным органам государственной власти и управления отчетности о финансовых операциях Правительства РУз по республиканскому бюджету, о внебюджетных фондах, а также о состоянии бюджетной системы Республики Узбекистан и другие.

Важным условием повышения эффективности работы органов Казначейства, является формирование эффективной и гибкой системы их информационного обеспечения. Формирование информационной базы данных осуществляется на унифицированной методологической основе, с использованием стандартных решений, с учетом не только абсолютных показателей – количества плательщиков налогов и сборов, собираемых на территории страны республиканских и регулирующих доходов бюджета, количества получателей средств республиканского бюджета, но и развития всей инфраструктуры областей, городов и районов. «Важным условием для реализации процедуры таргетирования остатков на ЕКС является автоматизация процессов сбора информации и создание единой информационной среды». [4]

В этой связи в системе финансовых отношений выгодная роль отводится Казначейству Республики Узбекистан. Именно в Казначействе аккумулируются бюджетные средства с целевого удовлетворения потребности организации, что дает возможность государству обеспечить непрерывность распределения бюджетных средств и их контроля, дает возможность содействовать реализации задач ускоренного экономического и социального развития страны [1; 2; 3].

Информационная база данных Казначейства способна не только обеспечить функционально, в сочетании с Центральным банком исполнение государственного бюджета, но и имеет целью, в сочетании с этим, создать условия для эффективного комфортного взаимодействия финансовых органов власти различных уровней и ведомств, а также налоговой и финансово-кредитной систем. Фундаментом формирования такой системы являются информационные технологии,

функционирующие с учетом принятых централизованных и распределенных решений на основе применения и систем управления базами данных и систем, защищенных от несанкционированного доступа. Формирование и использование такой унифицированной технологии с созданием на ее основе ведомственных систем даст возможность решить проблему межведомственного функционирования сложных защищенных информационно-технических систем.

Основной задачей формирования информационной базы данных Казначейства является значительное повышение эффективности исполнения государственного бюджета. Реализация этой задачи позволяет Казначейству оперативно, верно и действенно решать огромный объем поставленных задач без привлечения дополнительного.

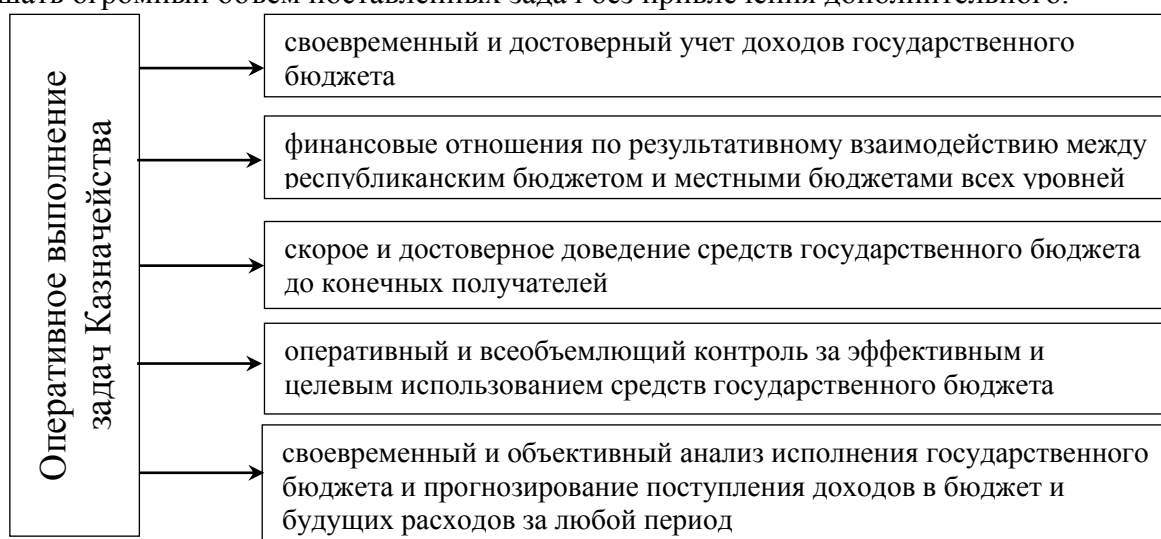


Рис. 1. Основные задачи формирования информационной базы данных Казначейства

Как известно, для выполнения указанных функций задействована сложная многоуровневая система с развитыми информационными связями не только между органами казначейства, но и с банковской системой, системой государственной налоговой службы, системой формирования и исполнения бюджетов всех уровней, получателями бюджетных средств и налогоплательщиками. Особенности этой системы усугубляется тем, что она развернута и охватывает большое количество участников, принадлежащих различным ведомствам. Несмотря на это в Республике Узбекистан созданы все необходимые условия для организации работы и методов обработки информации органами казначейства, полностью соответствуют уровню развития окружающей инфраструктуры финансовой сферы и самое главное органы казначейства оборудованы вычислительной техникой, что позволяет провести операции и подготовить базу для комплексного решения проблем, информационного обслуживания процесса исполнения бюджетов различных уровней.

Программное обеспечение информационных систем казначейской системы должно отвечать следующим требованиям:

- необходимость обработки больших объемов информации в сжатые сроки;
- организация взаимодействия пользователей с информационными ресурсами в интерактивном режиме;
- наличие в спектре базовых программных средств сетевых функций;
- наличие режимов многозадачного доступа большого количества пользователей, а также одновременного доступа к данным специалистов для совместной обработки информации;
- обеспечение надежной защиты финансовой информации от несанкционированного доступа, компьютерных вирусов. [5]

В качестве приоритетных проблем решения проблемы развития использования казначейской системы Республики Узбекистан можно выделить:

во-первых, создание автоматизированной единой системы учета исполнения доходов и расходов республиканского бюджета и интеграция этой системы с платежно-расчетной системой коммерческих банков и информационной системой налоговой службы;

во-вторых, укрепление базы автоматизированной единой депозитарной системы органов республиканского казначейства и интеграции ее с рынком ценных бумаг.

Нельзя не согласиться с авторами в том, что какими бы не были приоритетные проблемы, указанные выше направления должны быть связаны не только с созданием соответствующих программно-аппаратных средств в органах казначейства, но и с совершенствованием смежных систем.

Отсюда следует, что согласованное развитие межбанковской платежно-расчетной системы и информационного комплекса органов казначейства (ИКОК) позволяет изменить с целью повышения оперативности исполнения и учета не только существующую схему сбора доходов бюджета как доведение средств республиканского бюджета до получателей.

Попытка нарушить границы изъятия таких ресурсов, изъятия без учета соотношения производственных расходов как раз означает нарушение эквивалентности, положительной в фазе формирования и распределения бюджетных средств.

Следовательно, использование эффективной системы электронных платежей с единым расчетным центром, на наш взгляд, позволяет в течение одного операционного дня организовать полный цикл зачисления и учета доходов бюджета с завершенными межбюджетными расчетами. Учет поступлений доходов, при этом производится автоматически с полной аналитической разверсткой по бюджетной классификации, в рамках территории налогоплательщиков и т.д. Распределение доходов и перечисление средств в территориальные бюджеты можно будет производить из единого расчетного центра с использованием электронных платежей. Эти операции входят в полный цикл зачисления и учета доходов республиканского бюджета, причем позволит повысить не только оперативность исполнения доходов бюджетов всех уровней, но и оперативность и точность информации о средствах, поступающих в доходы этих бюджетов.

Наряду с этим следует отметить, что в нынешних ситуациях одним из условий повышения эффективности работы казначейских органов должно являться создание перспективной и эффективной системы их информационного обеспечения на всех уровнях. Разработка информационного комплекса рекомендуется проводить на единой методологической основе, с использованием типовых проектных решений, учитывающих не только объемные показатели – число налогоплательщиков, собираемые на территории страны республиканские и местные налоги, число получателей средств республиканского бюджета, но и развитие всей финансовой и коммуникационной инфраструктуры на территории республики.

Гораздо большее значение приобретает организация информационного комплекса казначейских органов. Этот орган способен с одной стороны обеспечить функционально, в сочетании с банковской системой исполнение органами казначейства республиканского бюджета, а с другой предназначен организовать эффективное динамичное взаимодействие финансовых органов различных уровней, а также банковской и налоговой систем. Сверхзадачами на этом этапе является создание в основном комплекса технологий централизованных и распределенных решений, путем применения высокотехнологичных операционных систем и систем управления базами данных (СУБД). Применение такой единой технологии с созданием на ее основе ведомственных систем позволяет решить проблем межведомственного взаимодействия сложных защищенных информационно-технических комплексов.



Рис. 2. ИКОК на оперативное и эффективное исполнение с ограниченным персоналом органов Казначейства Республики Узбекистан

Нам представляется, что создание республиканского ИКОК является существенным повышением эффективности исполнения республиканского бюджета (см.: рис. 2). Нужно отметить, что это может позволить органам республиканского казначейства оперативно, точно и эффективно решать ограниченными персоналом весь объем задач, поставленный персоналом перед системой.

Список использованных источников:

1. Бюджетный Кодекс Республики Узбекистан. Утвержден Законом Республики Узбекистан от 26.12.2013г. № ЗРУ-360, 2013 «Об утверждении Бюджетного кодекса РУз»
2. Положение «О Казначействе Министерства финансов Республики Узбекистан». Приложение к Постановлению Кабинета Министров от 20 марта 2007 года № 53
3. Положение «О порядке размещения временно свободных средств Единого казначейского счета Министерства финансов Республики Узбекистан». Приложение к Постановлению КМ РУз от 22.05.2018 г. N 383
4. Богославцева Л.В. Развитие информационных технологий Федерального казначейства как условие обеспечения прозрачности общественных финансов // Финансовые исследования. 2016. №3 (52). – С.57
5. Усманова А. Д. Применение информационных технологий в системе казначейского исполнения государственного бюджета Республики Узбекистан // Экономика и финансы (Узбекистан). 2011. №10. – С. 77

Ж. Зайналов Ўзбекистон Республикасида Ғазначилик тизимини маълумот билан таъминлашни қўллаб-қувватлаш Аннотация: мақола давлат бюджетининг ғазна ижроси маълумот базасига эга бўлишнинг зарурияти ва аҳамиятига бағишланган. Унда ғазначиликни асослари, шаклланиши ва фаолияти тавсифи берилган. Фойдаланишнинг афзалликлари ва самарадорлиги, шунингдек турли даражадаги молия органларининг ўзаро таъсири кўрсатилган. Калит сўзлар: ғазначилик, давлат бюджетининг бажарилиши, автоматлаштириш, маълумотлар базаси, молия органлари.	J.Zaynalov Improvement of information support of treasury bodies of The Republic of Uzbekistan Abstract: The article is devoted to the necessity and importance of having an information database of treasury execution of the state budget. The characteristic of the basis of its formation and functioning is given. The advantages and effectiveness of use, as well as the impact on the interaction of financial bodies of different levels among themselves are shown. Keywords: treasury, execution of the state budget, automation, information database, financial authorities.
---	--

Бобуршоҳ Ибрагимов – “Нодир химоя” адвокатлик бюроси адвокат ёрдамчиси,
мустақил изланувчи

САЙЁР СОЛИҚ ТЕКШИРУВИ ВА УНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: мақолада республика солиқ қонунчилигига янги киритилган сайёр солиқ текширувларини ташкил этиш ва уни ўтказишнинг ўзига хос хусусиятлар баён этилган. Таҳлиллар наийжасига кўра солиқ текшируви предмети ва текширувни ташкил этиш тартиблари бўйича муаллиф ўз таклифлар билдирилган.

Калит сўзлар: солиқ назорати, солиқ текширувлари, сайёр солиқ текшируви, давлат солиқ хизмати органлари, солиқ тўловчилар, сайёр солиқ текшируви предмети.

Кириш. Солиқ муносабатларида иқтисодиётнинг глобаллашуви натижасида юзага келаётган муаммолар ушбу муносабатларнинг мураккаб табиатни янада кучайтиради. Шу сабабли кишилиқ жамияти ривожланишнинг барча даврларида солиқ муносабатлари соҳаси энг мураккаб, баҳсли ва қарама-қаршилиқлардан бири сифатида тавсифланади.

XXI- аср ахборот-технологиялар тизими ва улар маҳсулотларини ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг барча соҳаларига изчиллик билан кириб келиши ҳамда қўлланилиши билан характерланади. Бу эса солиқ назоратини амалга ошириш ва уни самарадорлигини ошириш жараёнларини янада мураккаблаштиради.

Муқаддам чоп этган ишларимизда солиқ назорати самарадорлигини ошириш мақсадида уни такомиллаштириш бўйича ўз тадқиқотларимиз натижасига кўра сайёр солиқ текширувларидан фойдаланиш тўғрисидаги таклифларимизни билдирган эдик [1]. Ушбу таклифларнинг янги таҳрирдаги Солиқ Кодексида ўз аксини топгани муносабати билан, мазкур мақолада ушбу текширув турини амалга оширишни ташкил этиш ва ўтказиш тўғрисидаги фикрларимизни баён қилмоқчимиз.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Солиқ тўловчи ўз солиқ мажбуриятларини (бурчини) лозим даражада бажармаса, унинг ҳаракати (ҳаракатсизлиги) суиистеъмоллик, деб баҳоланиб солиқ мажбуриятларини бажарилишини таъминлаш учун солиқ назоратига оид таъсир чоралари қўлланилади. Шундай таъсир чоралардан бири солиқ текширувлари ҳисобланади.

Солиқ назорати солиқ тўловчининг мажбуриятлари боғлиқ бўлиб, уни бажариш, жавобгарлик ҳамда солиқ назоратини ўтказиш солиқ rischi таҳлили асосида танланиши солиқ интизомини яхшилаш, солиқ низолари сони ва ҳажмини камайтиришга йўналтиришга хизмат қилиши масалалари С.Я. Боженок [2], Е.П. Антипова [3], А.Ю.Смагина, И.И. Кучеров [4] ва Е.И. Комаров[5] томонидан қайд этилади.

Коррупцияга қарши курашиш бўйича Истанбул ҳаракатлар режаси мониторинги 4-раунд натижалари юзасидан Ўзбекистонга такрорий ташрифи бўйича ўтказилган халқаро конференцияда илк маротаба ҳисоботга солиқ соҳасидаги коррупция хавфларининг чуқур тадқиқотлари ҳам киритилди. Мониторинг ҳисоботида солиқ назорати турларининг кўплиги, солиққа оид низоларни судгача ҳал этишнинг мураккаблиги ва солиқ маъмуриятчилиги тизимининг коррупцияга шарт-шароит яратиши масаласи ўз аксини топган [6].

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотлар натижалари олимлар агар жамиятда коррупция ва бюрократия даражаси 2,4 баллни ташкил этса, хорижий ва миллий инвестицияларнинг иқтисодиётга жалб этиш ва иқтисодий ўсиш суръати 0,5 фоизга пасайишини кўрсатган [7].

Бундан ташқари коррупция ҳолатлари оқибатида иқтисодиётга тўғридан-тўғри зарар етказилиши ҳам маълум. 2019 йилда коррупция ҳолатлари оқибатида Ўзбекистон иқтисодиётига 1 млрд. 665 млн. 757 минг сўм зарар етказилгани аниқланган [8].

Иқтисодий исхотлар самарадорлигини таъминлаш мақсадида барча соҳалар каби давлат солиқ хизмати органларининг вазифа ҳамда функцияларини бажариш

механизмлари танқидий ўрганилиш ҳамда муаммолар ечими бўйича илмий ва амалий жиҳатдан асосланган таклифлар ишлаб чиқишни тақозо этади.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда бошқа соҳалар қатори солиқ тизимида ҳам коррупцияни бартараф этишга қаратилган тадбирлар олиб борилмоқда. Коррупцияга қаратилган тадбирлардан бири, бу қонунчиликда коррупция ҳолатларини келиб чиқишга сабаб бўладиган омилларни бартараф этиш ҳисобланади.

Маълумки, 2008 йил 1 январдан амалга киритилган Ўзбекистон Республикаси Солиқ Кодексига кўра солиқ текширувлари *режали, режадан ташқари* ва *муқобил* турлардан иборат эди [9]. Коррупцияга қарши кураш ва тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожлантириш ҳамда хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга қаратилган чора-тадбирлар доирасида муқобил текширув ўтказиш тури қонунчиликдан чиқарилди [10]. Ушбу текшируви жараёнида солиқ тўловчининг фаолиятига арашув оқибатида тадбиркорнинг вақти сарфланиши ва текширувда бўладиган ўзаро мулоқот коррупция ҳолати келиб чиқишига сабаб бўларди.

2019 йил 1 январдан солиқ қонунчилигидан режали ва режадан ташқари солиқ текширувлари турлари ҳам бекор қилиниб, тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини текширишларни мувофиқлаштириш бўйича ваколатли орган билан келишувга кўра ўтказиладиган ва тадбиркорлик субъектларининг фаолиятини текширишларни мувофиқлаштириш бўйича ваколатли органни хабардор қилиш тартибида ўтказиладиган текширувлар ҳамда камерал назорат натижаларида аниқланган қоидабузарликлар бўйича мавзуга оид экспресс-ўрганиш ўтказиш тартиби жорий этилди [11].

Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ Кодексининг қабул қилиниши билан мамлакатимизда солиқ назорати тизими бутунлай ўзгарди. Солиқ назорати мавжуд 13 та шакли ўрнига, икки хил солиқ текширувлари ва солиқ мониторинги каби шаклларда амалга ошириладиган бўлди [12]. Кодекснинг 139-моддасига мувофиқ, солиқ тўловчиларнинг солиқлар ва йиғимларни ҳисоблаб чиқариш ҳамда тўлаш соҳасидаги мажбуриятларини ижросини назорат қилиш мақсадида сайёр солиқ текширувларидан фойдаланиш амалиёти жорий этилди.

Солиқ қонунчилиги талабига мувофиқ сайёр солиқ текшируви ўтказишда ҳисобга олиш ҳужжатлари, товар-моддий қимматликлар ва пул маблағлари ҳаракатини, шунингдек солиқ тўловчининг фаолияти билан боғлиқ бўлган бошқа ахборотларни ҳам таҳлил қилиш билан бирга профилактика тадбирлари ва хронометраж кузатувлари, назорат-касса техникаси ҳамда тўлов терминаллари қўлланилиши ҳам текширишга рухсат этилади.

Лекин солиқ қонунчилигида ушбу текширувнинг ўтказиш тартиб-қоидалари ва унинг аниқ предметлари белгиланмаган сабабли текширув ўтказишда турли қарама-қаршилиқлар келиб чиқиши мумкин. Шунинг учун сайёр солиқ текширувари ўтказиш ва уни ташкил этишда инобатга олиниши зарур бўлган масалалари хусусида ўз қарашларимизни баён этмоқчимиз.

Сайёр солиқ текшируви камерал текширув натижаси ёки қонунбузилиш ҳолатлари тўғрисида давлат солиқ хизматида келиб тушган асосли ариза, фавқулодда вазиятлар талаб этган тақдирда, солиқ тўловчи офиси ёки ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш жойида ҳисобга олиш ҳужжатлари, товар-моддий қимматликлар ва пул маблағлари ҳаракатининг, шунингдек, солиқ тўловчининг фаолияти билан боғлиқ бўлган бошқа ахборотлар таҳлили қилиш йўли билан давлат солиқ хизмати органи ваколатли ходимлари томонидан ўтказилиши зарур, деб ҳисоблаймиз. Янги таҳрирдаги Солиқ Кодексида сайёр солиқ текширувининг предметлари аниқ белгилаб қўйилмаган. Шу сабабли фикримизча, сайёр солиқ текширувини предмети:

- *солиқ солиш объектлари тўлиқ ҳисобга қўйилганлиги;*
- *ҳўжалик юритувчи субъектларда ишловчи ходимлар тўлиқ расмийлаштирилганлиги;*

- *фаолиятни айрим турларини амалга ошириш учун лицензия ёки рухсат гувоҳномалари мавжудлиги;*
- *товар-моддий қимматликлар қолдиқларининг ҳисоб регистрларига мослиги;*
- *электрон счёт-ҳисобварақларни расмийлаштириш;*
- *назорат-касса машиналари қўлланилишининг қонунийлиги;*
- *камерал текширув натижаси бўйича аниқланган ҳолатлар бўйича бирламчи ҳужжатларни ўрганиш;*
- *махсулот, иш ва хизматлар миқдори ҳамда уларни сотишдан олинган тушумларни тўлиқ кириш қилиниши;*
- *валюта қонунчилиги бўйича экспорт-импорт контрактлари ижроси ҳисобланиши керак.*

Янги таҳрирдаги Солиқ Кодексида 19-моддаси 1-қисмида солиқ тўловчилар, солиқ агентлари ва ваколатли органлар солиқ муносабатларининг субъектлари ҳисобланиши белгиланган. Ваколатли органлар таркиби эса давлат солиқ хизмати органлари, божхона органлари ҳамда йиғимларни ундириш функциясини амалга оширувчи давлат органлари ва ташкилотлар ҳисобланади [13;19-модда].

Ўзбекистон Республикасининг “Давлат солиқ хизмати тўғрисида”ги Қонунга кўра давлат солиқ хизмати органлари ўз ваколатлари доирасида солиқ тўловчиларда молиявий ҳужжатлар, шартномалар (контрактлар ва солиқ билан боғлиқ бошқа ҳужжатлар бўйича текширувларини ўтказиш ҳуқуқларига эга [14;5-модда].

Демак юқорида қайд этилган қонун ҳужжатларига асосан давлат солиқ хизмати органлари мансабдор шахслари сайёр солиқ текширувларини ўтказишга ваколатли ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг “Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини давлат томонидан назорат қилиш тўғрисида”ги Қонуни талабига кўра текширишлар қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда аттестациядан ўтган назорат қилувчи органлари мансабдор шахслари томонидан ўтказилиши белгиланган [15;6-модда].

Фикримизча, шу сабабли сайёр солиқ текшируви тайинлаш тўғрисидаги солиқ органи раҳбарининг (ўринбосарининг) буйруғида солиқ тўловчининг номи, текширув манзили, текширувчи шахсларнинг фамилияси, исми, отасининг исми ҳамда лавозими, текширувларни ўтказиш муддатлари ва мақсади аниқ кўрсатилиши шарт.

Амалдаги қонунчилик меъёрларига кўра сайёр солиқ текшируви ўн иш кунидан кўп бўлмаган муддатда ўтказилади. Текширув муддати байрам ёки дам олиш кунларига тўғри келган ҳолларда келиб чиқиши мумкин бўлган низоларни олдини олиш мақсадида солиқ тўловчининг фақат ёзма аризасига кўра текширув давом эттирилиши мумкинлиги белгилаб қўйиш мақсадга мувофиқ.

Сайёр солиқ текширувни ўтказишни бошланишидан олдин солиқ тўловчи ёки унинг вакилини текшириш мақсади ва шартлари билан таништириши, буйруқ ҳамда улардан нусха берилиши ва текширишларни рўйхатга олиш китобининг тегишли устунларига текширувчи ёзувлар киритиши лозим.

Хулоса ва таклифлар. Фикримизча, турли суиистеъмолчиликларни олдини олиш мақсадида сайёр солиқ текшируви ўтказишнинг асослари сифатида қуйидаги қонунчиликда аниқ белгилаб қўйилиши зарур:

- *камерал солиқ текшируви жараёнида солиқ тўловчилардан қўшимча маълумотлар, ҳужжатлар олишга эҳтиёж юзага келган, лекин солиқ тўловчи ушбу маълумотларни солиқ органи талаби бўйича тақдим этмаган тақдирда;*
- *жисмоний ва юридик шахслардан солиқ тўловчилар фаолиятида солиқ қонунчилиги бузилиши ҳолатлари тўғрисида мурожаатлар келиб тушган ва унинг асослилиги тасдиқланганда;*
- *эпидемия, карантин ва фақулддаги ҳолатларда;*

Бундан ташқари турли низоларни олдини олиш мақсадида сайёр солиқ текшируви

жараёнлари тўлиқ видеотасвирга ва фотосуратга олиниши шартлигини белгилаб қўйиш ҳам зарур бўлади.

Чунки, “Давлат солиқ хизмати органлари томонидан солиқ тўловчилар фаолиятида амалга оширилаётган солиқ назорати тадбирини видеотасвирга олиш тартиби тўғрисидаги Низом” 8-бандига мувофиқ солиқ текширувлари видеотасвирга олинишига рухсат этилади [16].

Давлат солиқ органларининг асосли таҳлиллари бўйича сайёр солиқ текшируви даврида айнан текширув ўтказиладиган объектда хронометраж тадбири ўтказилиши мумкин. Хронометраж даврида кассанинг кунлик пул тушумларини қайд этиш варақасидаги тушумлар миқдори ўртасидаги фарқлар мавжуд ёки йўқлиги бўйича оралиқ далолатнома билан расмийлаштириш аниқланган миқдорни солиқ базасига киритишни талаб қилиш учун асос ҳисобланади.

Солиқ текширувини ўтказишда ҳаракатларнинг қонунларга мослиги ва ҳолатлар амалга ошириладиганлигини тасдиқлаш мақсадида текширувининг натижасидан манфаатдор бўлмаган вояга етган жисмоний шахслар ҳолислар сифатида текширувга жалб этилиши мумкин. Давлат солиқ хизмати органлари томонидан сайёр солиқ текширувлари ўтказишга ҳолисларни жалб этишда Ўзбекистон Республикаси Олий Суди Пленумининг «Далиллар мақбуллигига оид Жиноят-Процессуал Қонуни нормаларини қўллашнинг айрим масалалари тўғрисида»ги қароридан белгилаб қўйилган талабларга амал қилиш зарур, деб ҳисоблаймиз [17].

Хулоса қилиб айганда, қабул қилинган янги таҳрирдаги Солиқ Кодексидаги давлат солиқ хизмати органлари томонидан сайёр солиқ текширувлари ўтказиш тўғрисидаги ҳуқуқий меъёрни қўллаш тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил ва Савдо-саноат палатаси билан ҳамкорликда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қарори билан тасдиқланган низоми ишлаб чиқилиши мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ибрагимов Б.Б. Камерал назорат ўтказиш тартибини такомиллаштириш.//Солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш орқали солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг йиғилувчанлигини ошириш: Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. -Тошкент, 2018. Б. 240-245.
2. С.Я.Боженко Источники государственных доходов.М.: НУОАОУ, 2013. 232 с.
3. Е.П.Антипова Налоговая ответственность как вид административной ответственности// Административная юстиция: международный опыт и перспективы развития в России: сб. статей. - Санкт-Петербург. - 2012. - С. 124-129.
4. А.Ю. Смагина Налоговая ответственность как вид юридической ответственности// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. - 2016. - № 3(26). - С. 98-102.
5. Е.Комаров. Развитие налогового контроля в России и оценка его эффективности.// Современное проблемы науки и образования.2015 г. 1-часть.
6. Антикоррупционные реформы в Узбекистане 4-й раунд мониторинга в рамках Стамбульского плана действий по борьбе с коррупцией. www.oecd.org/corruption/acp.
7. elitarium.ru/korrupciya-vzyatka.
8. <https://kun.uz/40129660>.
9. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ Кодекси. Т.: "Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2007 йил, 52 (I)-сон.
10. Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги Қонуни Т.: "Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2017 йил 9 январь, 1-сон, 1-модда.
11. Ўзбекистон Республиканинг 2018 йил 24 декабрдаги ЎРҚ № -508 Қонуни. Т.: "Ўзбекистон

- Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2018 йил 31 декабрь, 52-сон, 987-модда.
12. Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ Кодекси. Т.: Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz), 2019 йил 31 декабрь.
 13. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат солиқ хизмати тўғрисида”ги Қонуни. Т.: “Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси”, 1997 йил, 9-сон, 232-модда.
 14. Ўзбекистон Республикасининг “Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини давлат томонидан назорат қилиш тўғрисида”ги Қонуни. Т.: “Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси”, 1997 йил, 9-сон, 232-модда.
 15. Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигида 2019 йил 30 декабрда 3207-сон билан рўйхатга олинган “Давлат солиқ хизмати органлари томонидан солиқ тўловчилар фаолиятида амалга оширилаётган солиқ назорати тадбирини видеотасвирга олиш тартиби тўғрисидаги Низом”. Т.: Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz), 2019 йил 30 декабрь.
 16. Ўзбекистон Республикаси Олий Суди Пленумининг 2018 йил 24 августдаги «Далиллар мақбуллигига оид Жиноят-Процессуал Қонуни нормаларини қўллашнинг айрим масалалари тўғрисида»ги қарори. www.norma.uz.

Б.Ибрагимов Выездная налоговая проверка и особенности ее организации	B.Ibragimov Mobile tax audit and features of its organization
Аннотация: В статье рассматриваются особенности организации и проведения выездных налоговых проверок, вновь введенных в налоговое законодательство Республики Узбекистан. На основе анализа автор вносит предложения по проведению и порядку организации налоговых проверок. Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые проверки, выездная налоговая проверка, органы государственной налоговой службы, налогоплательщики, субъекты выездной налоговой проверки.	Abstract: The article describes the features of the organization and conduct of mobile tax audits, first introduced in the tax legislation of the Republic of Uzbekistan. Based on the analysis, the author makes proposals on the subject and order of its organization. Keywords: tax control, tax audits, mobile tax audit, state tax service bodies, taxpayers, subject of mobile tax audit.

З.О. Ахроров – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти,
Ш.О. Шерматов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти талабаси

СОЛИҚ МУНОСАБАТЛАРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ШАРОИТИДА СОЛИҚ РИСКЛАРИНИ БОШҚАРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. мақолада солиқ муносабатларини тартибга солишда солиқ рискларининг моҳияти, уни бошқариш йўллари, шунингдек, солиқ рисклари хусусиятлари ва функциялари, шунингдек давлат солиқ rischi ва солиқ тўловчилар солиқ rischi ўртасидаги боғлиқлик кўриб чиқилган ва бу борада ҳулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: солиқ, солиқ тизими, солиқ rischi, ноаниқлик, функция.

Кириш. Солиқ муносабатларини тартибга солиш шароитида олдинга қўйилган мақсад ва вазифалар йўлида юзага келаётган тўсиқлар давлатнинг солиқ сиёсатини самарадорлигини оширишни ва бу борада аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқишни талаб этади.

Шуни таъкидлаш керакки, ҳозирги пайтда Ўзбекистон Республикасида солиқ тизими қаттиқ, аммо қатъий танқидга учрайди[1]. Бугунги кунда солиқ тизимини такомиллаштириш бюджетга молиявий ресурсларнинг тўлиқ тушишини таъминлайдиган камчиликларни бартараф этишга, солиқ ва йиғимлар таркибини соддалаштиришга қаратилган.

Давлатнинг солиқларни тартибга солишининг замонавий тизими солиқ соҳасида салбий ҳолатларнинг пайдо бўлишида қандай чоралар кўриш масаласини кўндаланг қилиб қўяди. Бундай юзага келаётган қўндаланган ҳодисалар хавфини олдини олиш учун

барча даражадаги бюджет ва солиқ тизимларини бошқариш вазифаларини қайта йўналтириш орқали солиқ идоралари амалий фаолиятини бошқариш воситаларини жорий этиш орқали амалга ошириш мумкин.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Ҳозирги вақтда “риск” соҳасида бир қатор ишлар ёзилган бўлсада, бу тушунча доирасидаги фикрлар умумлаштирилмаган. Замонавий иқтисодий адабиётларда “риск” тушунчасига қуйидаги қарашлар мавжуд:

- риск ноаниқлик сифатида;
- риск фаолият сифатида;
- риск кутиладиган натижадан фарқланиши сифатида;
- риск хавф ёки йўқотишнинг юзага келиш эҳтимоли сифатида;
- риск нохуш ҳодисаларнинг эҳтимоли сифатида.

Иқтисодиётда риск тушунчаси ноаниқлик сифатида кенг талқин қилинади. Жумладан, таникли луғатшунос С.Н. Ожеговнинг рус тили луғатида “риск” бу “муваффақиятга интилиш, бахтли ҳодисадан умид” деган маънони англатади [2] дейилса, машҳур Вебстера луғатида рискка “хавф, зарар ёки талафот кўриш эҳтимоли” деб қаралган. Ф.Найт ўзининг асарида ноаниқликдан фарқли равишда рискни таҳлил қилиш ва бошқаришга боғланган баҳоланадиган объектни аниқлаш билан боғлайди [3].

“Риск” тушунчаси мазмуни риск майдонида вужудга келадиган жавобгарлик турини ёки объектини суғурталаш деб ҳам таъкидланди [4].

Солиқ рисклари тўғрисида кўпчилик тадқиқотлар солиқ тўловчиларнинг солиқ рисклари масалаларини кўриб чиқишга бағишланган. Бу шу билан изоҳланадики, риск ва ноаниқлик назарияси хўжалик субъектлари фаолияти билан боғланганлиги сабабли аввалдан тадбиркорлик rischi билан алоқадор ҳисобланади. Хўжалик субъектларида солиқ тўлаш кайфияти фойда олиш билан изоҳланади. Зеро, молиявий барқарор корхона солиқ бўйича қарздорликларини бартараф этиш, қолаверса ортиқча тўлов яратиб қўйишга ҳаракат қилади.

Тадқиқот методологияси. Мақолада илмий мушоҳада, абстракт-мантикий фикрлаш, қиёсий таҳлил, маълумотларни гуруҳлаш усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Солиқ рискларини бошқариш мақсадида, солиқ тўловчининг солиқ rischi – солиқ хатолари, солиқ қонунчилигини нотўғри талқин қилиш ва солиқ фаолиятининг бошқа ишлари натижасида ноаниқлик шароитида солиқ тўловчининг бюджет олдидаги ўз мажбуриятларини бажариши пайтида юзага келадиган нохуш молиявий, ҳуқуқий ва ижтимоий ҳолатларнинг пайдо бўлиш эҳтимоли сифатида қараш лозим.

Давлат солиқ rischi ва солиқ тўловчи солиқ рисклари ўртасида тесқари характер мавжуд. Солиқ муносабатлари бўйича уларнинг мақсадлари ўзгачадир: давлат – солиқ тўловлари ҳажмини ошириш, солиқ тўловчилар эса – уларни камайтириш. Умуман олганда, солиқ янгиликлари давлат учун ижобий ва солиқ тўловчи учун салбий ҳолат бўлиши мумкин.

Солиқ рискларини таснифлаш хусусиятларидан келиб чиқиб ўзгачадир (чизма).

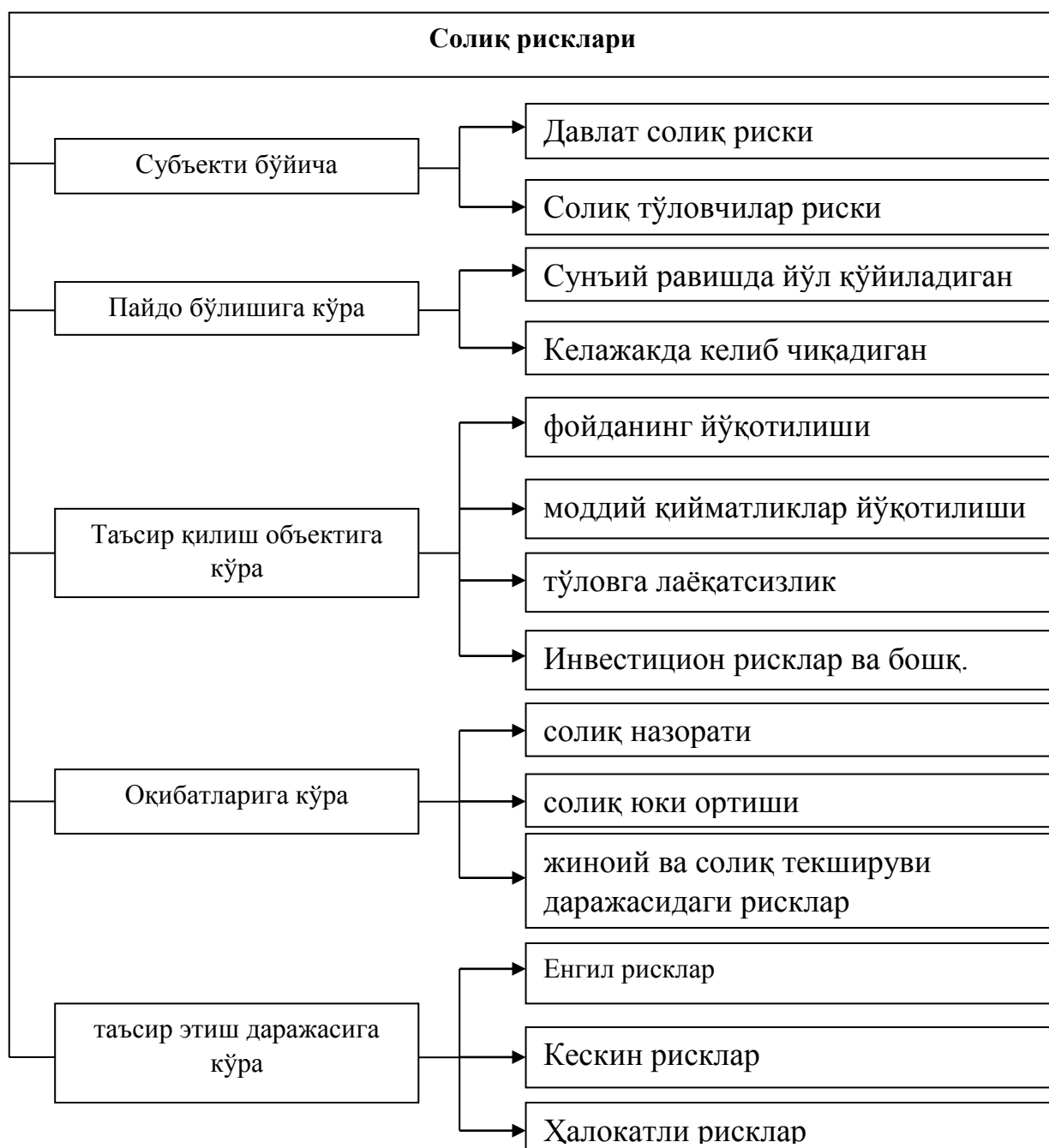
Хўжалик субъектлари солиқ рисклари қуйидаги хусусиятларига эгаллиги тадқиқ қилинди:

- 1) ноаниқлик – воқелик ривожини аниқ баҳолаш учун етарли маълумотларнинг етишмаслиги билан изоҳланади;
- 2) муқобиллик – воқелик ривожининг камида икки варианты мавжудлигида рискларнинг намон бўлиши;
- 3) эҳтимоллилик – воқелик бўлишининг математик ҳисоб-китобини олиб бориш имконияти;
- 4) йўқотиш мавжудлиги – кутилмаган вазиятларда riskли ҳолатларнинг ривожланишининг биттасини амалга ошириш;
- 5) бефарқлик – риск субъекти фаолиятига тўғри муносабатда бўлишида riskнинг

вужудга келиши, ҳаттоки у воқеликнинг муваффақиятли амалга оширилиши учун жавобгарликни охирида олади

6) ўзгарувчанлик – алоҳида рискларни амалга ошириш таркиби ва эҳтимоли ҳар доим ҳам барқарор эмас ва у вақт ўтиши ички ва ташқи рискларнинг таъсири билан ўзгаради;

7) қарама-қаршилик – риск молиявий қарорларни бошқариш ва қабул қилишнинг янги воситаларини топишни тақозо этади ва таракқиётга эришиш учун туртки бўлади; бошқа томондан риск маълумотлар етарли ўрганилмаганда ижтимоий ва иқтисодий харажатларга олиб келадиган қарорларни қабул қилишда асосланмаган қарорларни қабул қилишга олиб келади.



Чизма. Солиқ рискларини таснифлаш*

*Муаллифлар ишланмаси.

Солиқ rischi объекти – давлатнинг солиқ сиёсати йўналишларидан келиб чиқиб, хўжалик субъектлари томонидан амалга ошириладиган маълум бир солиқ рискларини

келтириб чиқариши мумкин бўлган муносабатлар ҳисобланади. Солиқ сиёсати мақсад ва вазибаларидан келиб чиқиб солиқ рисклари объектлари таркиби турличадир. Умумий риск объектлари қуйидагилар ҳисобланади:

- давлат бюджети ёки хўжалик субъектлари даромадлар қисми;
- хўжалик субъектлари солиқ юки;
- қонунчилик томонидан ўрнатилган солиқ ва йиғимлар бўйича имтиёзлар тизими.

Тадқиқотларимиз кўрсатишича, Ўзбекистон Республикаси солиқ сиёсати асосий мақсади бюджет даромадларини ошириш, солиқ маъмурчилигини такомиллаштиришга йўналтирилган чора-тадбирлар фискал функцияни таъминлашдан иборат [5] [6]. Бу айниқса сўнгги йилларда солиқ ислохотларида кенг намоён бўлмоқда.

Солиқ rischi субъектлари бюджет-солиқ соҳасидаги молиявий сиёсатни амалга оширувчи ва ҳуқуқий тартибга солувчи субъектлар ҳисобланади.

Солиқ рискларининг моҳияти унинг функциялари орқали яққол кўринади. Юқорида хусусиятлардан келиб чиқиб, солиқ рискига қуйидаги функцияларни бериш мақсадга мувофиқ:

1) Рискнинг ҳимоя функцияси – субъектларнинг салбий ҳолатлар, қўйилган натижаларнинг юзага келишида солиқ рискларига тайёрлигини таъминлашни назарда тутати. Бундан ташқари, ҳимоя функцияси ҳимоя воситаларини қўллашда субъектларни мотивлаштириш (қарорларнинг бошқа вариантларини шакллантириш, суғурталашни шакллантириш) ҳолатлари борлиги билан ҳам изоҳланади.

2) Рағбатлантирувчи функция – субъект қўйилмаган воқеликни пайдо бўлиш эҳтимолини тушунган ҳолда рискларни бартараф этиш ёки камайтириш, шунингдек риск омилларига таъсир этиш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишни назарда тутати.

3) Инновацион функция – риск билан курашда фан ва амалиётнинг замонавий муваффақиятларидан келиб чиқиб, рискларни тартибга солишнинг янги ва долзарб йўллари ишлаб чиқишни тақозо этади.

Айнан ўз чегараларига эга солиқ тўлови солиқ тўловчиларни кўпроқ рағбатлантиради, солиқларни даромад (фойда) келтирувчи иқтисодий воқелик сифатида эътироф этилиши учун замин яратади. Проф. Ж.Р. Зайналовнинг фикрига кўра, ҳар бир тўлов, ҳар бир харажат тури, ҳар бир жарима тўлаш (у салбий ҳолат бўлса ҳам), ҳар қандай ресурс оқими хўжалик субъектига даромад (фойда) келтириши ва уларнинг иқтисодий ўсишига молиявий потенциални янада ошишига замин яратиш лозим[7].

Бундай фикрни тан олиш билан бирга биз юқорида қайд этилган иқтисодий воқеликлар таркибига кўзланмаган харажатлардан ҳам даромад (фойда) олиниши мумкинлиги, унинг солиқ объектида кўрсатиб ўтилишини муҳим деб биламиз. Айнан бундай йўқотишлар солиқ тўлов потенциалнинг чегарасини қисқартириши мумкин. Бундай ҳолатга йўл қўймаслик ҳар қандай риск натижасида йўқотишлар юз берганда, шу йўқотишларни “солиқ тўлови потенциали”ни аниқлашда эмас, балки “мумкин бўлган солиқ потенциали” деб фикр юритиш ҳам мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Юқорида келтирилган функцияларда солиқ тизимини бошқаришда самарали молиявий қарорлар қабул қилишни таъминлайди. Шунингдек, рискларни бартараф этиш ва камайтириш борасидаги қилинадиган ишлар қаторига таҳлилий қисмини олиб бориш зарур. Маълумотлар етарли бўлиши билан бир қаторда уни тўғри таҳлил қила олиш солиқларни тартибга солиш ва бошқаришда тўғри молиявий қарор қабул қилишни ўзида акс эттиради. Шунингдек, ўтган даврлардаги камчиликлар таҳлил қилиниб, рискларни бартараф этиш вариантлари ишлаб чиқишига эътибор қаратиш лозим.

Таҳлилий маълумотлардан келиб чиқиб, хўжалик субъектлари самарали бошқарув қарорларини қабул қилишда назоратни таъминлаш муҳимдир. Назоратни амалга ошириш солиқ сиёсатини амалга оширишнинг ажралмас қисмидир.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридагилардан келиб чиқиб қуйидаги хулоса ва так-

лифлар ишлаб чиқилди:

- солиққа тортиш мақсадида, давлат солиқ rischi ва солиқ тўловчилар солиқ rischi ўртасидаги тафовутни фарқлаш;
- солиқ rischi хусусиятларидан келиб чиқиб, солиқ rischi функциялари сифатида химоя, рағбатлантирувчи ва инновацион функцияларини қабул қилиш;
- режалаштирилмаган харажатлардан даромад (фойда) олиниши мумкинлиги унинг солиқ объектида кўрсатиб ўтиш;
- қўймаслик ҳар қандай риск натижасида йўқотишлар юз берганда, шу йўқотишларни “солиқ тўлови потенциали”ни аниқлашда эмас, балки “мумкин бўлган солиқ потенциали” деб фикр юритиш;
- солиқ riskларни бартараф этиш ва камайтириш борасидаги қилинадиган ишлар каторига таҳлилий қисмини олиб бориш ва шу асосда хўжалик субъектлари самарали бошқарув қарорларини қабул қилишда назоратни таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси. 2018 йил 28 декабр.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: 2010. <http://ozhegov.textologia.ru/definit/risk/?q=742&n=201517>. Мурожаат санаси: 27.12.2019й.
3. Knight F.H. Risk, uncertainty and profit. Houghton Mifflin Company, 1921. – p. 66.
4. Зубайдуллаев Ф.Ф. и др. Методические аспекты оценки риска в условиях возникновения неблагоприятных событий. // Ижтимоий-иқтисодий ва молия тизимларини институционал ривожлантириш: глобал микёсда миллий иқтисодиёт. I-қисм/ 2019 йил 16-17 май кунлари. XI Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2019. – 383 б.
5. Ahrorov Z. O. Increase Budget Revenues of Various Levels by Economically Limiting Tax Paying Potential. //European Journal of Business and Management. Vol.11, No.10, 2019. – P. 94-99. DOI:10.7176/EJBM (Global Impact Factor 7.17)
6. Ahrorov Z. O., Zaynalov D. R. Modernization of the Tax Science: Methodology and New Paradigms. //International Journal of Multidisciplinary and Current Research (IJMCR). Vol.7 (May-June 2019). – P. 305-312. DOI: <https://doi.org/10.14741/ijmcr/v.7.3.11> (Global Impact Factor 5.126).
7. Зайналов Ж.Р. Необходимость обеспечения взаимной бюджетной и налоговой политики в условиях благоприятной государственной экономико-правовой атмосферы. /Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 частях. Тамбов, 26-28 апреля 2017г. - с. 214.

З.Ахроров, Ш.Шермаматов Пути управления налоговыми рисками в условиях регулирования налоговых отношений	Z.Ahrorov, Sh.Shermamatov Ways to manage tax risks in the context of the regulation of tax relations
Аннотация: в статье рассматриваются сущность налоговых рисков, пути управления ими, особенности и функции налоговых рисков при регулировании налоговых отношений, а также связь между государственным налоговым риском и налоговым риском налогоплательщика. Разработаны выводы и предложения по данной теме. Ключевые слова: налог, налоговая система, налоговый риск, неопределенность, функция.	Abstract: the article highlights the essence of tax risks, the ways of its management, the features and functions of tax risks in the regulation of tax relations, as well as relationship between the state tax risk and the taxpayer tax risk. Developed conclusions and suggestions on this topic. Keywords: tax, tax system, tax risk, uncertainty, function.

Р.З.Мухаммадиев - ТошВМОИ катта ўқитувчиси

ТИББИЙ СУҒУРТА ВА ЎЗБЕКИСТОНДА УНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация. Мақолада мажбурий тиббий суғуртани жорий этиш ва соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштиришни такомиллаштириш бўйича таклифлар билдирилган.

Калит сўзлар: тиббиёт муассасаси, бюджет ташкилоти, хусусий сектор, давлат бюджети, имтиёз, мажбурий тиббий суғурта, пуллик тиббий хизмат.

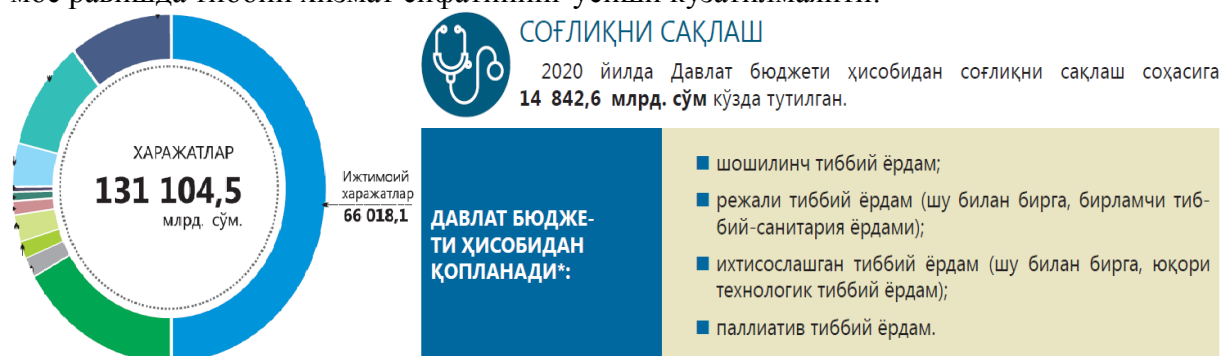
Кириш. Ривожланган давлат тажрибасида давлатнинг ривожланиш жараёнида ва иқтисодий-ижтимоий ислохотларни амалга оширишида юзага келган муаммоларни ҳал этиш учун бошқарув ёки молиялаштириш тизимини босқичма-босқич такомиллаштиради ҳамда ўзининг айрим функцияларини фуқаролик жамияти ва иқтисодий институтларига ўтказиб бориши кузатилади.

Бундан кўзланган мақсад мазкур вазифалар ижроси сифати ҳамда сарфланган маблағлар самарадорлигини ошириш ҳисобланади. Масалан ижтимоий харажатларни молиялаштириш учун давлатнинг асосий маблағлари йўналтирилган бўлса, давлатнинг ислохотларни амалга ошириш натижасида ушбу молиялаштириш тизимини иқтисодий институтларга ўтказиш орқали, ҳам ушбу йўналишни ривожлантиради, ҳам молиялаштириш тизимини соддалаштиради.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ушбу йўналишда тадқиқотлар олиб борган олимлар В.М.Родионова, В.В.Антропов, Х.Р.Собиров, Б.Ю.Сербиновский, Н.В.Бендина, З.Ф.Шарифьянова, И.И.Мельничук, Е.А.Попова, Е.Г.Сподарева, Т.В.Нефедова ва А.Қ.Шадмановлар ижтимоий харажатларни молиялаштириш тизими ҳамда тиббий суғурта фаолиятдан тиббиёт муассасаларини молиялаштиришда фойдаланиш тўғрисида ўз қарашларини билдиришган. Тиббий суғуртадан тиббиёт муассасаларини молиялаштиришда фойдаланишга бағишланган адабиётлар таҳлили унинг аҳоли соғлиғини сақлашдаги ўрни ва аҳамияти ҳамда муаммолари бўйича тадқиқотчилар томонидан ягона тўхтамга келинмаганлигини кўрсатмоқда.

Тадқиқот методологияси. Мамлакатимизда давлат бюджетидан соғлиқни сақлаш мақсадлари учун ажратилаётган маблағлар миқдори йил ўсиб бормоқда, 2020 йилда ушбу миқдор давлат бюджети харажатларининг 11,3 фоизни ташкил этиши режалаштирилган (1-расм).¹

Лекин тиббиёт муассасаларини бюджетдан молиялаштириш миқдорининг ўсишига мос равишда тиббий хизмат сифатининг ўсиши кузатилмаяпти.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси бюджетидан 2020 йилда соғлиқни сақлаш учун ажратиладиган маблағлар миқдори¹.

Қайд этиш зарурки, мустақиллик йилларидан бошлаб минтақада тиббий эҳтиёжнинг юқорилиги боис соҳани ислоҳ қилишга эътибор қаратилди, тиббий хизмат

¹ Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланган.

сифатини ошириш бўйича амалга оширилган ислохотлар натижасида тиббий хизматни ташкил этиш тубдан ўзгарди. Ислохотларни ҳозирги босқичида тиббий хизмат диагностикаси бўйича илғор хорижий тажрибаларни амалиётга жорий этиш ишлари амалга оширилмоқда.

Маълумки, ўтган йилларда амалга оширилган ислохотлар натижасида мамлакатимиз соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш манбалари республика, маҳаллий бюджет ҳамда аҳоли маблағларидан иборат бўлди.

Таҳлил ва натижалар. Тиббиёт соҳаси йўналиш бўйича амалга оширган тадқиқотларимиз пуллик тиббий хизматлар миқдори 2019 йилнинг 11 ойида 2013 йилга нисбатан қарийиб 5 баробар ошиб, 1072 млрд.сўми ташкил этганлигини кўрсатмоқда. Соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш манбалари бўйича эса сарафланадиган маблағлар таркибида бюджет маблағлари улуши ҳамон юқори бўлиб қолмоқда.

Ривожланган давлатларда соғлиқни сақлашга йўналтирилаётган маблағларнинг асосий миқдори иш берувчилар ва суғурта ташкилотлари ҳисобидан амалга оширилади. Ушбу тартибнинг ижобий самараси қайд этилган мамлакатлардаги тиббий хизмат сифати ошиб бораётгани орқали баҳолаш мумкин. Мамлакатимизда соғлиқни сақлаш соҳасини ислоҳ қилиш бўйича амалга оширилаётган ислохотларнинг ҳозирги босқичида соҳага хусусий инвестициялар киритишга эътибор қаратилмоқда.

Шу мақсадда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 19 сентябрдаги “Соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш ва уни ривожлантириш Давлат дастурини амалга оширишнинг асосий йўналишлари тўғрисида”ги 3923-сонли Фармони ҳамда 2011 йил 28 ноябрдаги “Соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилишни янада чуқурлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 1652-сонли, Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 21 майдаги “Республика ихтисослаштирилган илмий-амалий тиббиёт марказлари фаолиятини ташкил этиш масалалари тўғрисида”ги 145-сонли қарорлари айнан шу мақсадларни кўзлаб амалётга жорий қилинган бўлиб, унда тиббиёт муассасалари акцияларининг 51 фоиз назорат пакети давлатда сақлаб қолиниб, улушларнинг қолган қисми эркин савдо учун йўналтирилиши белгилаб қўйилди. Қайд этиш керакки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5590-сонли Фармони мамлакатимиз тиббиёти тараққиётида янги даврни бошлаб берди. Жумладан, соҳада миллий қонунчиликни такомиллаштириш, тиббиёт соҳасида замонавий бошқарув тизими ва ҳудудларда “кластер” моделини шакллантириш, молиялаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш, тиббий ёрдамнинг самарадорлиги, сифати ва оммабоплигини ошириш, оналик ва болалик муҳофазасини кучайтириш, хусусий тиббиёт, давлат-хусусий шериклик механизми ва тиббий туризмни ривожлантириш орқали инвестицияларни кенг жалб этиш, фармацевтика тармоғи, кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малака ошириш, тиббиёт фанини ривожлантириш ҳамда электрон соғлиқни сақлаш тизимини кенг жорий этиш каби устувор вазифалар акс этган концепция қабул қилинди.

Энг асосийси шундаки, стационар соғлиқни сақлаш муассасаларида аралаш молиялаштириш механизмларини қўллаш, айрим даволаш-профилактика муассасаларини инвесторларга ишончли бошқарувга бериш, электрон соғлиқни сақлаш тизимини кенг жорий этиш, 2021 йил 1 январдан мажбурий тиббий суғурталаш босқичма-босқич татбиқ қилиш соҳа ривожидида муҳим пойдевор вазифасини ўтайди.

Суғурта хизматларини кўрсатувчиларни қўллаб-қувватлаш ва суғурта бозорини ривожлантиришга уларнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, айланма маблағларини кўпайтириш, ўз муддатларида суғурталанувчи мижоз билан юзага келган ҳодисаларни қоплашга зарур маблағга эга бўлиши учун белгиланган тартибда солиқ ва мажбурий тўловлардан имтиёзлар берилди. Натижада суғурта бозорини мамлакатимизда ривожланиш тенденцияси кузатилмоқда. Суғурта бозорини ривожланиши банклар

кредит ресурслари ўсиши билан бирга фуқаролар даромадларини ошириш учун ҳам хизмат қилади.

Амалга оширилаётган ислохотлар натижалари таҳлили 2018 йилда ҳаётни суғурталаш компаниялари умумий суғурта мукофотлари таркибидаги улуши 25,5 фоизни ташкил этган бўлса, ушбу миқдор йилдан-йилга ўсиб бормоқда. Ушбу кўрсаткичлар ҳаёт суғуртасининг ўзига хос хусусиятларини ўз ичига олган ҳолда, умумий суғурта тўловида унинг улуши 57,3% ни ташкил қилиши, Ўзбекистонда суғурта бозори ривожланиб бораётганлигини кўрсатади.

Аммо ривожланган мамлакатларда суғурта хизматлари ЯИМ 10-15 фоизини ташкил этади, Ўзбекистонда ушбу кўрсаткич 5,1 фоиз. Бу кўрсаткичлар таҳлили мамлакатимизда ушбу соҳада муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Тиббий суғурта - бу соғлиқни сақлаш соҳасидаги аҳолининг манфаатларини ижтимоий ҳимоя қилишнинг шакли бўлиб, унинг мақсади фуқароларга суғурта ҳодисаси юз берганда тўпланган маблағлар эвазига тиббий ёрдам олишларини ва профилактика тадбирларини молиялаштиришдир.[4]

Масалан, профессорлар В.М.Родионова, В.В.Антропов, Х.Р.Собиров, Б.Ю.Сербиновский, Н.В.Бендина ва З.Ф.Шарифьяновлар тиббий суғурта фаолиятига асосан давлат томонидан амалга ошириладиган восита сифатида қарайди ва “мажбурий тиббий суғурта - давлат томонидан тиббий хизмат кўрсатишининг минимал талаби ва стандарти белгиланиши ҳамда кафолатланишини, суғурталаш манбаси давлат бюджети ҳисобидан режали равишда амалга оширилиши”, деб баҳолайди.

И.И.Мельничук “...ихтиёрий тиббий суғурта кўрсатиладиган тиббий хизмат айрим турлари бўйича юқори сифатни таъминлашни назарда тутати. Мажбурий суғурта тизимига қўшимча равишда мижоз ёки иш берувчи маблағи ҳисобидан тиббий хизматни молиялаштириши ҳисобланади” деган фикрни билдирган.[5]

Е.Г.Сподарева тиббий хизмат давлат томонидан амалга ошириладиган хизмат бўлиши ва соғлиқни таъминлаш жамият фаровонлигини ифодалашини таъкидлаб, “...жамиятдаги фаровонликнинг белгиларидан бири бу, давлатнинг ўз фуқароларининг соғлигини таъминлашдаги қобилиятидир. Қандай қилиб давлат барча учун умумий тиббий хизматнинг бир хил даражасини таъмин қилади, барча тоифадаги одамлар учун умумий тиббий хизмат аҳолининг эҳтиёжларини тўлиқ қондирмайди” деган хулоса қилади.[6]

Хулоса ва таклифлар. Мамлакатимизда суғурта бозорини ривожлантиришга, янги, оммабоп хизматларни тақдим қилиш орқали иқтисодиёт тармоқларини ушбу хизмат билан қамраб олиш даражасини кўтариш муҳим вазифа сифатида қаралмоқда. Жумладан, аҳолини соғлиғини сақлаш йўналиши бўйича янги мажбурий тиббий суғурта тизимини жорий қилиш бўйича белгиланган устувор вазифалар ижросини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, суғурта компаниясининг инвестиция фаолиятини диверсификация қилиш, янги инвестиция механизмларини жорий қилиш лозим. Бу эса суғурта компанияларига мажбурий тиббий суғурта тизими бўйича билим ва малакага эга замонавий кадрлар билан таъминлашни талаб этади.

Фикримизча, инсон манфаатларини инобатга олиб, ушбу йўналишда:

- аҳоли ва тадбиркорларнинг тиббий суғурта тизимига ишончини ошириш бўйича тарғибот ишларини кучайтириш;
- суғурта даъволари бўйича аризаларни кўриб чиқиш муддатлари қисқартириш;
- суғурта ҳодисасини баҳолаш ва тўловларни тезкор тўлаш тартибини жорий этишнинг электрон тизимини жорий этиш;
- тиббий хизмат кўрсатиш тизимини ислоҳ қилишда дунё амалиётида кенг қўлланилган ва ўз ижобий самарасини берган харажатларни мақбуллаштириш тартибидан фойдаланиш тизимига ўтиш мақсадга мувофиқ мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни “2020 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида” ҚХММБ:03/19/589/4126-сон 10.12.2019й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 1 апрелдаги “Соғлиқни сақлаш соҳасида хусусий секторни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2863-сон қарори. / «Халқ сўзи» 2017 йил 4 апрель, 66 (6760)-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5590-сон Фармони. “Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами”, 2018 йил 10 декабрь, 49-сон, 933-модда.
4. Шарифьянова, З.Ф. Добровольное медицинское страхование (ДМС) и обязательное медицинское страхование (ОМС): сравнительный анализ/ З.Ф.Шарифьянова, Л.Ф.Миниғазимова, Л.Р.Мухаметьянова // Международный научный журнал «Инновационная наука. – 2016. – №5. С. 198-201.
5. Мельничук И.И. Страхование: учебно-методическое пособие. М.: ИМСГС, 2010. 283 с. (С. 124–126); Мельничук И.И. Теория страхования: учебное пособие / И.И. Мельничук, Е.А. Попова. Химки: АГЗ МЧС, 2016. 477 с. (С. 180–183).71
6. Сподарева Е.Г., Нефедова Т.В. “Анализ влияния социально-экономических факторов на объем премий по добровольному медицинскому страхованию в российской федерации”. // Вестник уральского института экономики, управления и права №3 2017.
7. А.Қ.Шадманов. “Тиббий хизмат самарадорлиги ва сифатга баҳо бериш мезонлари бутунлай ўзгарди”. // www.medicalexpress.uz
8. <https://stat.uz>.
9. <http://www.mf.uz>

Р.Мухаммадиев Актуальные вопросы развития медицинского страхования в Узбекистане	R.Mukhammadiev Current issues of medical insurance development in Uzbekistan
Аннотация: в данной статье рассматриваются развитие системы обязательного медицинского страхования и предложения по финансированию здравоохранения из государственного бюджета для улучшения системы страхового рынка. Ключевые слова: государственный бюджет, учреждения здравоохранения, бюджетные учреждения, частный сектор, льготы, медицинское страхование, платная медицинская служба.	Abstract: this article discusses the development of the compulsory health insurance system and proposals for financing health care from the state budget to improve the insurance market system. Keyword: medical health facilities, budgetary institutions, private sector, state budget, benefits, medical insurance, paid medical service.

О.Д.Хамракулова – к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело» СамИЭС

ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы инвестирования в экономике Узбекистана, показаны их проблемы и предложены конкретные рекомендации по улучшению инвестирования. Ключевые слова: инвестиции, экономический рост, иностранные инвестиции, капитальные вложения.
--

Введение. Ускорение социально-экономического развития экономики Узбекистана во многом связано с реформами, проводимыми в стране, в частности, принята Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года, которая разработана в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 17 января 2019 года №УП-5635 «О Государственной программе по реализации Стратегий действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального

развития», а также задачами, определёнными Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах [1]

В рамках реализуемых и перспективных новых инвестиционных проектов в 2019-2025 г. предполагается освоение нецентрализованных инвестиций в объеме свыше 80 млрд.долл., из которых около 30% будет профинансировано за счет собственных средств предприятий.

В результате проведения вышеуказанных мер, в период 2019-2025 гг. ожидается увеличение доли инвестиций в основной капитал в ВВП с 26% до 28-30%, соответственно. При этом ожидается, что в 2025 г. объем привлеченных прямых иностранных инвестиций составит 6,7 млрд.долл. по сравнению с 1,8 млрд. долл в 2018 г [2].

В экономической литературе проблемы инвестирования привлекают особое внимание ученых. Так, английский экономист Дж.М.Кейнс в своей знаменитой работе «Общая теория занятости, процента и денег»(1936 год) впервые анализировал потребление, сбережение и инвестиции, раскрыл сущность мультипликатора.

Анализ использованной литературы. Современные экономисты продолжают исследовать инвестиционные процессы. Так, американские экономисты Стэнли Л. Брю и Кэмпбелл Р. Макконнелл выделяют «инвестиционные расходы как вторую основную детерминанту совокупного спроса»; причем выделяют 2 параметра « процентные ставки и ожидаемые прибыли [3].

Теоретики российской экономической науки, такие как Седов В.В. рассматривают инвестиции как интегральный фактор экономического роста [4]; коллектив авторов под руководством Камаева В.Д. делают упор на инвестиционный акселератор [5].Прочие исследователи по инвестированию, в частности, изучающие иностранные инвестиции (Андрианов А.Ф., Иванов В.А.), рассматривают их чисто в прикладном характере (например, для экономики России), нет рекомендаций общетеоретического характера [5,6.]

Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал страны в целом, способствует повышению жизненного уровня населения.

Методология исследования. В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

Анализ и результаты. На общеэкономическом уровне инвестиции требуются для: расширения воспроизводства, структурных преобразований в стране, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, решения социально-экономических проблем, в частности, проблем безработицы, образования, здравоохранения, экологии и т.д.

На микроуровне инвестиции способствуют: развитию и укреплению позиций компании, обновлению основных фондов, стабилизации финансового состояния, повышению конкурентоспособности предприятия, повышению квалификации кадров, совершенствованию методов управления. В рыночной экономике государство активно участвует в регулировании инвестиционной деятельности, которое находит свое проявление в следующем:

во-первых, государство выступает в качестве системообразующего фактора, так как создает нормативно правовую базу.

Инвестиционное законодательство в Узбекистане является одним из передовых в системе законодательства стран СНГ, который включил в себя основные положения международного инвестиционного права. Например, основой правового регулирования в области иностранных инвестиций являются: закон « Об иностранных инвестициях», закон « Об инвестиционной деятельности», закон « О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов, закон « О защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг», а также ряд нормативно-правовых актов в форме решений Президента РУ и постановле-

ний правительств;

во-вторых, само государство является субъектом инвестиционной деятельности, выделяя бюджетные средства на конкурсной основе непосредственным инвесторам. При этом государство при принятии инвестиционных решений руководствуется иными принципами, чем коммерческие организации при оценке эффективности реальных проектов. В рамках региональных программ социально – экономического развития в 2018 году в Узбекистане реализовано 76 тысяч проектов, на сумму 21 трлн. сумов и 1 млрд. долл. США. [7];

в - третьих, государство определяет стратегию поведения инвесторов на рынке инвестиционных товаров, объем и структуру государственных инвестиций. Конечные (стратегические) цели определяют степень воздействия данной формы финансовой и денежно – кредитной политики на производство. «...Инвестиционное решение по своей сути является результатом сопоставления предельных выгод и предельных затрат» [3.]

Согласно данным Всемирного банка по государственным расходам Республики Узбекистан, централизованные инвестиции увеличились с 1,8 млрд. долл. в 2010 году до 3,5 млрд. долл. в 2016 году. В результате либерализации валютной политики в 2017 году централизованные инвестиции сократились до 2,9 млрд. долл. Вместе с тем, в 2018 году из общего объема инвестиций в основной капитал 60,7%, или 65,1 трлн. сум составили привлеченные средства, а также 39,3 %, или 42,2 трлн. сум - собственные средства предприятий и организаций. За счет средств населения было освоено инвестиций 12,1 трлн. сум, или 11,3 %. За период 2009-2018 гг. в республике только в рамках инвестиционных программ реализовано 221 крупных инвестиционных проектов на общую сумму 21,4 млрд. долл. В рамках Инвестиционной программы на 2019 год ожидается обеспечение, при условии выхода на проектную мощность более 800,0 млн. долл. экспорта 48 вводимых инвестиционных проектов на общую сумму более 450,0 млн. долл. [2]

Необходимо отметить, что в Стратегии инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года несомненно дан анализ и предложены направления по улучшению привлечения и повышения эффективности инвестиционного процесса. Мы же со своей стороны выделили проблемы от решения, которых зависит ускорение социально- экономического развития нашей страны:

- как известно, динамика иностранных инвестиций у нас положительная, она растет, что конечно отражается на устойчивых темпах экономического роста (за последние 11 лет темпы экономического роста экономики Узбекистана составляют около 8% годовых) [8];

но необходимо отметить, что эти размеры почти полностью находятся под гарантом правительства государства, не используются другие субъекты инвестиционного рынка;

- не налажена система гибкого управления, координации инвестиционного рынка. Этому может способствовать образование Министерства Инвестиций и внешней торговли;

- государственное регулирование иностранных инвестиций развивается интенсивно (принят Указ Президента РУ «О либерализации валютной политики» и ряд других документов); однако это – только начальный этап, так как регулирование инвестиций со стороны государства должно осуществляться с использованием всех рычагов экономической политики, в частности, активной инвестиционной политики.

Заключение и предложения. В этой связи, мы считаем необходимым принятие следующих мер: - использовать экономический механизм внедрения инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг, повышение эффективности деятельности органов государственного управления; в процессе планирования инвестиционных проектов учитывать межрегиональные диспропорции и неиспользованный экспортный

потенциал; перейти от составления краткосрочных к среднесрочным государственным программам по инвестированию;

-наладить систему критериев инвестиционного климата для всех предприятий и организаций, независимо от форм собственности; с разработкой инвест -бизнес – плана, что поможет найти реальных иностранных инвесторов; для решения проблем занятости населения и реализации масштабных проектов по модернизации, требующих высокой концентрации капитала, создать условия для образования финансово- промышленных групп (ФПГ); с образованием ФПГ меняется роль научно-исследовательских институтов Академии наук Узбекистана, повысится эффективность использования государственного финансирования научных исследований, кардинально повысится требования к качеству менеджмента и корпоративному управлению;

- меры по либерализации валютной политики конечно носят революционный характер, должны быть продолжены, так как позволят существенно снизить роль черного рынка валютных операций; действия рыночных рычагов экономики, ослабления государственного регулирования валюты; активизировать использование разнообразных форм привлечения иностранных инвестиций, используя мировой опыт развитых стран.

Список использованной литературы :

1. Указ Президента Республики Узбекистан « О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».- Народное слово, 8.02.17.
2. Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года.- www.lex .uz
3. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: пер. 1-го англ.изд.-М., ИНФРА, 2015,462с
4. Седов В.В. Экономическая теория. Учебное пособие. Челябинск, 2014, 115с.
5. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс.М, Кнорус, 2016, 384с.
6. Андрианов А.Ф. и другие. Инвестиции.: Электронный учебник.- М : Кнорус, 2016, 565с.
7. Указ Президента РУ «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития»- Народное слово, 19.01.2019.
8. www. stat.uz
9. spytniknew.ru.

О.Хамракулова Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий- иқтисодий ривожлантиришда инвестициялар	O.Khamrakulova Investments in the socio-economic development of the economy of Uzbekistan
Аннотация: ушбу мақолада Ўзбекистон иқтисодий ва ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда инвестицияларнинг асосий масалалари кўриб чиқилган, уларнинг муаммолари кўрсатилган ва инвестицияларни такомиллаштириш бўйича аниқ тавсиялар берилган. Калит сўзлар: инвестициялар, иқтисодий ўсиш, хорижий инвестициялар, капитал қўйилмалар.	Abstract: the paper considers issues of investing in the economy of Uzbekistan, shows their problems and offers specific recommendations for improving investment. Keywords: investment, economic growth, foreign investment, capital investment.

Н.Х.Рузбаева – СамИСИ, “Банк иши” кафедраси катта ўқитувчиси,
Н.Э.Эрназаров – СамИСИ, “Молия” кафедраси ассистенти

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ ЎРНИ

Аннотация: мақолада иқтисодиётни модернизациялаш шароитида инвестиция жараёнларининг иқтисодий мазмуни, ўзаро алоқадорлиги тадқиқ этилган ҳамда республика иқтисодиётни модернизациялашга инвестицияларни жалб этишни фаоллаштириш юзасидан илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, инновацион инвестициялар, саноатни модернизациялаш, экспортёр, ижтимоий, иқтисодиёт, ишлаб чиқарувчи.

Кириш. Миллий иқтисодиёт модернизациялаш учун тармоқлар ва соҳалар ўртасидаги ўзаро молиявий муносабатларни самарали ташкил этиш лозим. Зеро, иқтисодиётда тармоқлараро ва тармоқ ички молиявий муносабатлари – ҳар қандай ижтимоий-иқтисодий тизимнинг тараққиёт топишида бекиёс ўрин тутди. Мамлакатда такрор ишлаб чиқариш жараёни макро даражада ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш кўринишида ҳосил бўлади ва унинг истеъмол қилиниши бўйича таркибий тузилиши иқтисодий ўзгаришлар йўналишларини белгилаб беради. Бу ўзгаришлар асосида аҳолининг якуний истеъмолга ва жамғаришга бўлган мойиллиги, ишлаб чиқаришни модернизациялашнинг инвестицион имкониятлари ва экспортёрлик ҳолати ҳақида тасаввур ҳосил бўлади.

Мамлакатимизда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида инвестицияларни кенг жалб этиш мақсадида бирмунча ижобий чора-тадбирлар амалга оширилиб “2019 йил – “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да салмоқли натижаларга эришилди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 миллиард долларни ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробар ўсди[1]. Бу узоқ муддатли инвестицион лойиҳалар амалда ўзининг аҳамиятини намоён қилмоқда.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясининг ислохат кўламини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури доирасида 2019 йилда инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди”[1]. Бу жалб қилинган инвестициялар келгусида мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда аҳоли турмуш фаровонлигини оширишда муҳим аҳамиятга эгадир.

Мамлакатимизда инвестицияларни жалб қилиш орқали мавжуд корхоналарни модернизациялаш ва технологиялар билан жиҳозлаш ҳамда янгиларини ташкил этиш муҳимдир. Бундан иқтисодиётга инвестиция жалб қилишда ўзига хос муносабатлар катта аҳамиятга эга. Шу боис, инвестицияларни жалб этиш йўналишларини аниқ белгилаш, илмий асосланган қарорларини қабул қилиш, инвестиция фаолиятини оқилона тартибга солиш асосида ички ва ташқи молиявий манбаларда барча шарт-шароитларни ҳисобга олган ҳолда жалб қилиш, улардан самарали фойдаланиш келгусида иқтисодиётни ривожлантириш ва модернизациялаш истикболини белгилайди.

Модернизация (французча *moderne* – энг янги, замонавий, замонавий, янгиланган) - бу: объектни янгилаш, уни янги талаблар ва стандартларга, техник шартларга, сифат кўрсаткичларига мослаштиришни англатади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Анъанавий жамиятдан замонавий жамиятга, аграр тармоғидан саноатга ўтишнинг макро жараёни С. Н. Гавровнинг сўзларига кўра, модернизация тарихий концепциясини асосан уч хил маънода кўриб мумкин: а) Ғарбий Европа ва Шимолий Америка мамлакатларининг Европа замонавий даврига оид ички ривожланиши сифатида; б) биринчи гуруҳга кирмайдиган давлатлар томонидан амалга оширилаётган, лекин

улардан фойдаланишга интилаётган модернизация билан танишиш; в) энг замонавийлашган жамиятларнинг (Ғарбий Европа ва Шимолий Америка) эволюцион ривожланиш жараёнлари, яъни модернизация ислохотлар ва инновациялар орқали амалга оширилаётган доимий жараён сифатида, бугунги кунда постиндустрия жамиятига ўтишни англатади [2].

Шундай экан, иқтисодийни модернизациялашнинг муҳим бир йуналишини англашга ва уни амалга ошириш мақсадида инвесторларни кенг жалб этиш муҳимдир. Мамлакатимизда сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг барча жаҳалларини изчил ислох этиш ва либераллаштириш, жамиятимизни демократик янгилаш ва модернизация қилиш жараёнлари жадал суръатлар билан ривожланиб бормоқда. Бунда кучли фуқаролик жамиятини шакллантириш йўлида белгилаб олинган ва изчил равишда амалга оширилаётган улкан вазифаларни мустаҳкамлашга замин яратмоқда[3].

А.П.Ивановнинг фикрича, устувор инвесторлар бу ишлаб чиқариш жараёнида янги технологиялардан фойдаланиш ва маҳсулот қайтими юқори бўлган жараённи ташкил этиш, миллий иқтисодийнинг саноат тармоқлари корхоналарини етакчи корхонага айлантириш имконини берувчи йирик трансмиллий корпорациялардир[4].

Ромаш М. В., Шевчук В. И. ларнинг асарларида “инвестициялар” иқтисодий тушунчасининг турли талқинлари инвестицияларнинг асосий вазифаларини шакллантиришга асос бўлади [5]. Такрор ишлаб чиқаришнинг ишлаб чиқариш босқичи учун ресурсларни шакллантиришни уларнинг таркибига киритиш зарур.

Таҳлил натижалари шуни тақозо этадики, ҳозирги иқтисодийни модернизациялаш ва технологик қайта жиҳозлаш даврида қуйидаги инновацион ресурсларни шакллантириш талаб этилади:

-янги турдаги техника, янги технологиялар, янги материаллар, янги даражадаги малака ва билимлар;

-замонавий такрор ишлаб чиқариш асосий институтларини реструктуризациялаш;

-капитал янги таркибий тизимини ҳосил қилиш;

-хўжалик тизимларини ва бутун миллий иқтисодийни таркибий қайта қуриш;

-хўжалик тизимини инновацион тараққиёт йўлига ўтказишнинг ресурс таъминоти.

Бу инвестиция омилларининг инновацион омиллар билан объектив боғлиқлиги, уларнинг илмий-техник ва инновацион фаолиятдаги иштироки билан белгиланади;

-бандлик муаммосининг ҳал қилиниши, ижтимоий соҳа ва инвестициялашнинг бошқа ижтимоий самаралари билан боғлиқ ижтимоий вазифалар гуруҳи;

-иқтисодийни ривожлантиришнинг устувор йўналишларини тартибга солиш.

Иқтисодийни модернизациялашнинг молиявий ресурс таъминоти асосини инвестициялар ташкил этади. Инвестицияларни жалб этишда иқтисодийнинг энг истикболли ва ҳаёт учун муҳим йўналишлари, комплексларига ва бошқа асосий тармоқларга жалб этишни кенг миқёсида йуналтира оладиган бўлсак, республикамиз иқтисодиётига хизмат қилувчи устувор тармоқларни ривожлантиришга мувофақ бўлишимиз мумкин.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот диалектик дунёқараш тамойиллари асосида бажарилади. Инновация ва инвестиция жараёнларини ўрганишда иқтисодий ҳодиса ва жараёнларга узвийликда ва тизимли ёндашув услуги қўлланилди.

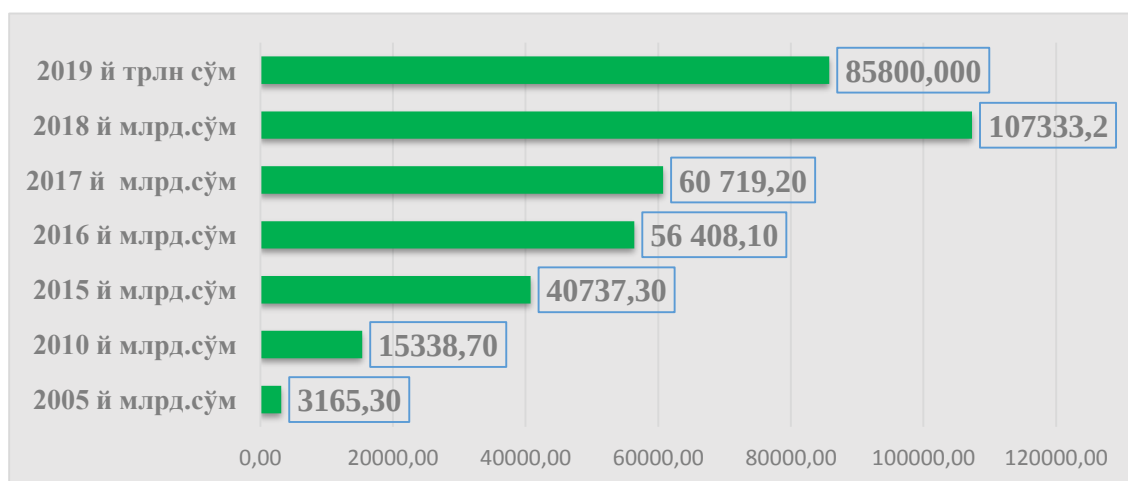
Таҳлил ва натижалар. Иқтисодийнинг келгуси тараққиёти, асосан, инвестицияларга боғлиқлигини назарда тутсак, иқтисодий ислохотларнинг ижросини таъминлашнинг муҳим асосига айланганлиги билан боғлиқлигини тушуниб олишимиз мумкин.

Мамлакатимизда инвесторларга кенг имкониятлар яратиш мақсадида ислохотлар олиб борилмоқдаки, шулардан бири Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Фаол инвестициялар ва ижтимоий

ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги Фармонига мувофиқ 2019 йилдан бошлаб хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг таъсисчилари ва уларнинг оила аъзолари учун муддатини мамлакатдан чиқмасдан ўзайтириш имконияти бўлган, амал қилиш муддати уч йилни ташкил қиладиган «инвестиция визаси» жорий этилди. [6]

Албатта, иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш ва улардан тўғри фойдаланишда молиявий йўқотишларни камайтириш, иқтисодий самарадорликни оширишни таъминлашда муайян бир илмий-тадқиқотлар асосида таклифлар киритиш мақсадга мувофиқдир.

Мамлакат иқтисодиётини модернизациялаш, юксалтириш, замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ёки мавжудларини реконструкция қилиш учун инвестицияларни жалб қилиш, авваламбор, аҳоли бандлигининг таъминланиши, унинг иш ҳақи ва даромадлари оширилиши каби энг муҳим ижтимоий муаммоларни ечиш имкониятини беради. Шу боис, республикада иқтисодиётнинг асосий капиталига инвестиция ва ялпи ички маҳсулот ҳажми ҳам йилдан-йилга ўсиб келаётганини кузатиш мумкин.



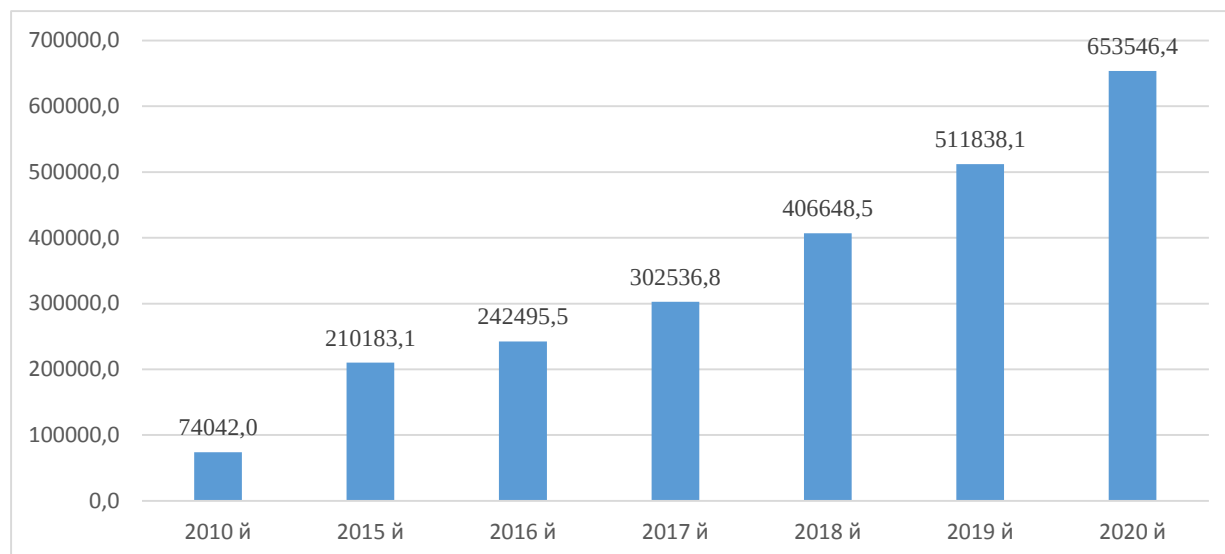
1-диаграмма. Асосий капиталга инвестициялар ҳажми[7]

1-диаграммада келтирилган маълумотларга кўра, 2005 йилда асосий капиталга инвестиция ҳажми 3165,30 млрд. сўмга тенг бўлган бўлса, 2018 йилга келиб ушбу кўрсаткич 107333,2 млрд. сўмга етди. 2019 йил биринчи ярим йиллигида асосий капиталга инвестициялар ҳажми 85.8 трлн. сўмни ташкил этди. 2019 йил учун 138 триллион сўм режалаштирилган бўлиб, 2018 йилга нисбатан 16 фоизга ўсганлигини кўришимиз мумкин.

Иқтисодиётга жалб этилган инвестицияларни ишлаб чиқариш тармоқларига йўналтириш билан ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулот ҳажми 2010 йил 74042.0 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2018 йилда 406648,5 трлн. сўмни ташкил этди. Бунинг натижасида мамлакатимизда аҳоли жон бошига ҳисобланган ЯИМ 12 365,6 минг сўмни ташкил этди ва бу кўрсаткич ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 3,3 % дан ўсди. 2019 йилда ялпи ички маҳсулот ҳажми 511 838,1 трлн. сўмни ташкил этган бўлса, 2020 йилда бу рақам мос равишда 65354.6 трлн. сўмга прогноз режалаштирилган (2-диаграммага қаралсин). Бу иқтисодиётни ривожланиши билан ишлаб чиқариш ҳажмининг ортишини, балки аҳоли турмуш даражаси ўсишини ва иқтисодиётда бўлаётган турли хилдаги ўзгаришларни ҳам бошлаб беради.

Бундай ижобий кўрсаткичлар иқтисодиётни модернизациялаш барча тармоқларда ишлаб чиқаришни янги техника ва технологиялар билан таъминлаш ҳамда

диверсификациялаш бўйича ислохотларнинг изчиллик билан амалга оширишни таъминлаб беради.



2-диаграмма. Ялпи ички маҳсулот ҳажми[7]

Шуни таъкидлаш жоизки, инвестицияларни жалб этмай туриб, иқтисодиётни модернизациялаш, корхоналарни замонавий техника билан қайта жиҳозлаш ҳамда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мумкин эмас. Мамлакат иқтисодиётига инвестицияларнинг жалб этилиши унинг иқтисодий имкониятлари кенгайишини тезлаштириб, барча тармоқларда ички имкониятларни ишга солиш, янги техника ва технологияларни ўзлаштиришга, уларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш орқали мамлакатимиз иқтисодий қудратини таъминлашга эришилади.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда ишлаб чиқариш муносабатларини такомиллаштириш, инвестицион жараёнларни бошқаришнинг бозор тамойилларига мос келадиган ташкилий тузилмасини татбиқ этиш, маҳсулот ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантиришни кенгайтириш, ҳамда ишлаб чиқариш барқарорлигини таъминлаш мақсадида инвестицияларни жалб этишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шу нуқтаи назардан, иқтисодиётга инвестицияларни кенг жалб этиш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

- иқтисодиётда инвестицияларни жалб этиш орқали тежамкорлик билан ишлайдиган янги техника ва технологияларни олиб кириш;
- иқтисодиётни модернизациялаш орқали аҳолининг иш билан бандлигини ошириш ва турмуш шароитларини яхшилаш стратегиясини ишлаб чиқиш;
- аҳоли бўш пул маблағларини инвестицион жараёнларга жалб қилиш мақсадида корхоналар томонидан турли қимматли қоғозларни муомалага чиқариш мақсадга мувофиқдир;
- маҳаллий хомашёдан экспортга бардош берадиган маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган тармоқларга инвестицияларни жалб этишни рағбатлантириш мақсадида қўшимча солиқ имтиёзларини жорий этиш зарур.

Иқтисодиётга инвестицияларни жалб этиш ва ундан самарали фойдаланишда ривожланган мамлакатлар тажрибасининг мос жиҳатларидан фойдаланиш, таваккалчилик хавфини камайтиради, амалда синалган ва қафолатланган натижага эришишни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. <http://president.uz>.

2. Гавров С. Н. Модернизация // Социокультурная антропология: история, теория, методология. Энциклопедический словарь. - М.: Академический проект : Константа, 2012. — С. 821—830.

3. Байхонов Б.Т. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларнинг тармоқлараро тақсимланишини эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш. Монография. –Т.: “IQTISODIYOT”, 2017 й.–207 б.

4. Иванов А.П. Финансовые методы управления инвестиционной привлекательностью компании / Иванов А.П., Сахаров И.В, Хрусталева Э.Ю. // Аудит и финансовый анализ. - 2006. - № 1. - С. 126.

5. Ромаш М. В., Шевчук В. И. Финансирование и кредитование инвестиций. - Минск: «Книжный дом», «Мисанта», 2004. -157 с.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги Фармони

7. www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

Н.Рузибаева, Н.Эрназаров Роль инвестиций в модернизации экономики	N.Ruzibaeva, N.Ernazarov Role of investments in modernization of economy
Аннотация: в статье исследовано экономическое содержание и взаимосвязь инвестиционных процессов в модернизации экономики, а также разработаны научные предложения и практические рекомендации о том, как стимулировать инвестиции в модернизацию экономики. Ключевые слова: инновации, инвестиции, модернизация промышленности, экспортер, социальная сфера, экономика, производитель.	Abstract: the article investigated the economic content and the relationship of investment processes in the modernization of the economy, as well as developed scientific proposals and practical recommendations on how to stimulate investment in the modernization of the economy. Keywords: innovation, investment, industrial modernization, exporter, social sphere, economy, producer.

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.,

А.Н.Холикулов – СамИСИ кафедра мудири, и.ф.н., доцент,

Ҳ.А.Раҳимов – СамИСИ катта ўқитувчиси, PhD

МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИАТИ САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАҲЛИЛИ

Аннотация: меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти рентабеллигига фойданинг даромаддаги ҳиссаси, даромаднинг маҳсулот ҳажмидаги ҳиссаси ва иқтисодий салоҳият натижавийлиги омилларининг таъсирини аниқлаш йўллари кўрсатилган.

Калит сўзлар: меҳмонхона, меҳмонхона хўжалиги, иқтисодий салоҳият, фойда, даромадлилик, натижавийлик, таҳлил, рентабеллик.

Кириш. Меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳияти самарадорлиги ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ва уларнинг натижа кўрсаткичи ўзгаришига таъсирини ҳисоблаш иқтисодий таҳлилнинг муҳим вазифаларидан биридир. Чунки самарадорликни ошириш учун бошқарув қарорларини қабул қилишда таҳлил натижаларидан фойдаланилади. Бу ерда натижавий кўрсаткич сифатида меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳияти самарадорлиги олинган. Ушбу кўрсаткичга бир қанча омиллар таъсир қилиши аниқланди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Корхоналарда иқтисодий салоҳияти самарадорлигига таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари билан мамлакатимиз ва бошқа хорижий мамлакатларида чоп этилаётган иқтисодий таҳлилга оид адабиётларда асосан корхоналарнинг тасарруфидаги активларни ўрганиш билан чекланмоқда. Аммо активлар корхонанинг иқтисодий салоҳиятини тўлиқ ифода этмайди. Шу туфайли, корхонанинг иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш учун ушбу жараёнда мутахассисларнинг ҳам иштироки таъминланган бўлиши лозим. Бу борада олимларимиздан М.Қ.Пардаев, И.Т.Абдукаримов, Б.И.Исроилов, Ғ.Ҳ.Қудратов, Б.А.Абдукаримов, Ж.И.Исроилов, Б.А.Ҳасанов, М.Э.Пулатов, Т.С.Шарипов, А.А.Бектемиров кабилар¹ шуғулланиб келмоқдалар. Юқорида келтирилган муаллифларнинг асарларида иқтисодий салоҳиятнинг омилли таҳлили бўйича диққатга сазовар фикрлар айтилган. Аммо улар асосан ишлаб чиқариш, айрим ҳолларда савдо соҳаси корхоналари мисолида ёритилган. Бироқ меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг омилли таҳлили олимларимиз томонидан деярли ўрганилмаган, ўрганилган бўлсада, жуда кам.

Тадқиқот методологияси. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти самарадорлиги учта гуруҳ кўрсаткичлар (натижавийлик, даромадлилик, рентабеллик) билан ифодаланади. Таҳлил жараёнида методологик асос сифатида меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳияти рентабеллиги кўрсаткичининг омилли таҳлилга тўхталишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Чунки иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган шароитида ҳар бир субъект (предмет)нинг фойдалилиги кўрсаткичлар тизимида муҳим ўринни эгаллайди. Шу туфайли биринчи галда ушбу кўрсаткичларни

¹ Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма. Муаллифлар жамоаси. Профессор М.Қ.Пардаевнинг умумий таҳрири остида. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти, 2016. – 226-231 бетлар. Pardayev M.K., Abdukarimov I.T., Isroilov B.I. Iqtisodiy tahlil. O'quv qo'llanma. – T.: “Mehat” nashriyoti, 2004. – 104-138 betlar., Пардаев М.Қ., Ҳасанов Б.А., Исроилов Ж.И., Пулатов М.Э., Эшбоев Ў.Т., Холикулов А.Н. Молиявий ва бошқарув таҳлили. Ўқув қўлланма. – Т.: “Чўлпон” нашриёти, 2012.- 400 бет. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил. Монография. 1-кисм. Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси нашриёт уйи, 2001.- 176 бет., Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил. Монография. 2-кисм. Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси нашриёт уйи, 2001.- 256 бет.,

алоҳида таҳлил қилиш йўллари ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Таҳлил ва натижалар. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти рентабеллиги ўзгаришига қуйидаги омиллар таъсир қилади:

- фойданинг даромаддаги ҳиссаси (Фд) - x_1 ;
- даромаднинг маҳсулот ҳажмидаги ҳиссаси (Дм) - x_2 ;
- иқтисодий салоҳиятнинг натижавийлиги (Иса) - x_3 .

Ушбу омиллар ўртасидаги боғлиқлик қуйидаги формула билан ифодаланади :

$$Иср = Фд \cdot Дм \cdot ИсQ = X_1 \cdot X_2 \cdot X_3 = \sum_{i=1}^3 X_i; \quad (1)$$

Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти самарадорлиги ўзгаришига таъсир қилувчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги, уларнинг таъсирини иқтисодий таҳлилнинг турли усуллари билан аниқлаш мумкинлигидан далолат бериб турибди. Биз таҳлилнинг анъанавий усулларида бири бўлган занжирли алмаштириш усулини қўллаб ечиш йўлини ишлаб чиқдик. Юқоридаги формулага асосан меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳияти рентабеллигининг ўзгаришига учта омил таъсир қилади. Уларнинг таъсири қуйидагича ҳисобланади.

Энг аввало уларнинг фарқи аниқланади. Бунда натижа кўрсаткичини “У”, деб белгилаб оламиз. У ҳолда фарқни аниқлаш қуйидагича амалга оширилади.

$$\Delta U = (X_1^x \cdot X_2^x \cdot X_3^x) - (X_1^p \cdot X_2^p \cdot X_3^p); \quad (2)$$

Энди ҳар бир омилнинг таъсирини аниқлаш мумкин.

1. Иқтисодий салоҳият рентабеллигининг ўзгаришига (ΔU_{x1}) фойда суммасининг даромаддаги ҳиссаси ўзгаришининг таъсирини аниқлаш учун натижани биринчи омилнинг ҳақиқий миқдори билан қайта ҳисоблаб олинади ($X_1^x \cdot X_2^p \cdot X_3^p$) ва ундан натижанинг режадаги миқдори айрилади. Бу қуйидагича аниқланади:

$$\Delta U_{x1} = (X_1^x \cdot X_2^p \cdot X_3^p) - (X_1^p \cdot X_2^p \cdot X_3^p); \quad (3)$$

2. Таҳлил қилинаётган натижавий кўрсаткичга даромаднинг маҳсулот ҳажмидаги ҳиссасининг ўзгаришини (ΔU_{x2}) аниқлаш учун натижа кўрсаткичи биринчи ва иккинчи омилларнинг ҳақиқий миқдори билан қайта ҳисоблаб олинади ($X_1^x \cdot X_2^x \cdot X_3^p$) ва ундан биринчи омил ўзгариши билан қайта ҳисобланган миқдори ($X_1^x \cdot X_2^p \cdot X_3^p$) айрилади. Буни ҳисоблаш учун қуйидаги формула тавсия қилинади:

$$\Delta U_{x2} = (X_1^x \cdot X_2^x \cdot X_3^p) - (X_1^x \cdot X_2^p \cdot X_3^p); \quad (4)$$

3. Меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий салоҳият рентабеллиги ўзгаришига унинг натижавийлиги ўзгариши ҳам таъсир кўрсатади. Буни аниқлаш учун натижа кўрсаткичининг ҳақиқий миқдорида ($X_1^x \cdot X_2^x \cdot X_3^x$) унинг иккита омил билан қайта ҳисобланган миқдори ($X_1^x \cdot X_2^x \cdot X_3^p$) айрилади. Бу қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$\Delta U_{x3} = (X_1^x \cdot X_2^x \cdot X_3^p) - (X_1^x \cdot X_2^x \cdot X_3^p); \quad (5)$$

Барча омиллар таъсири натижанинг умумий ўзгаришига тенг бўлиши лозим:

$$\Delta U = \Delta U_{x1} \pm \Delta U_{x2} \pm \Delta U_{x3}; \quad (6)$$

Ушбу омилларнинг натижага таъсирини аниқлаш учун олдин омиллар билан боғлиқ кўрсаткичларнинг мутлоқ миқдори ва омилларнинг ҳам рақамлардаги ифодаси аниқланади. Бу учун қуйидаги жадвал тузиш тавсия қилинади (1-жадвал).

Ушбу жадвалдан кўриниб турибдики, меҳмонхона хўжаликларида сотилган маҳсулот (кўрсатилган хизматлар) ҳажми ҳисобот йилида ўтган йилга нисбатан 1111,2 млн. сўмга ёки 24,3 %га кўп бўлган. Меҳмонхона хўжаликлари даромадларининг ўсиши шу даврда 200,7 млн. сўм ёки 39,3 % ортиқ бўлган. Худди шундай, меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти қиймати ҳам шу даврда 795,1 млн. сўмга кўп бўлган, ушбу кўрсаткичнинг ўсиш суръати 6,7 %гагина ошган. Ушбу кўрсаткичларнинг ўсиш

1 - ж а д в а л

Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳият самарадорлигига таъсир этувчи омилларнинг миқдорини аниқлаш ҳисоб-китоби¹

№	Кўрсаткичлар	Ўтган йилда	Ҳисобот йилида	Фарқи (+, -)	Ўсиш суръати, %
Ҳажм кўрсаткичлар					
1.	Меҳмонхона хўжаликларида сотилган маҳсулот (кўрсатилган хизматлар) ҳажми, млн.сўм	4583,3	5694,5	1111,2	124,3
2.	Меҳмонхона хўжаликлари даромадлари, млн.сўм	511,0	711,7	+ 200,7	139,3
3.	Меҳмонхона хўжаликлари фойдаси, млн.сўм	368,0	496,2	+ 128,2	134,8
4	Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти қиймати, млн. сўм	11795,0	1259,0	+795,0	106,7
Нисбий кўрсаткичлар					
5	Меҳмонхона хўжаликларида фойданинг даромаддаги ҳиссаси, % (X ₁) (3/2)	72,02	69,72	-2,30	96,8
6	Меҳмонхона хўжаликларида даромаднинг маҳсулот (хизматлар) ҳажмидаги ҳиссаси, % (X ₂) (2/1)	11,15	12,50	+1,35	112,1
7	Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг натижавийлиги, % (X ₃) (1/4)	38,86	45,23	+6,37	116,4
8	Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг рентабеллиги, % (Y) (3/4)	3,12	3,94	+0,82	126,3

суръати мос равишда нисбий кўрсаткичларнинг ўсиш суръатига катта таъсир қилади.

Бундай ҳолатни бевосита ҳар бир кўрсаткични таҳлил қилганда амин бўлишимиз мумкин. Жумладан, меҳмонхона хўжаликларида фойданинг даромаддаги ҳиссаси 2,3 бандга камайган ёки бу ўтган йилга нисбатан 3,2 %ни (100,0 – 96,8) ташкил қилади. Бунга сабаб даромадларнинг ўсиш суръати (39,3 %) фойда суммасининг ўсишига (34,8 %) нисбатан кўп бўлган. Меҳмонхона хўжаликларида даромаднинг маҳсулот (хизматлар) ҳажмидаги ҳиссаси 1,35 бандга ошган. Ушбу кўрсаткичнинг ўсиш суръати 12,1 %ни ташкил қилади. Чунки даромадларнинг ўсиш суръати (39,3 %) меҳмонхона хўжаликларида сотилган маҳсулот (кўрсатилган хизматлар) ҳажмининг ўсиш суръатига (24,3 %) нисбатан юқори бўлган. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятининг натижавийлиги ҳам 6,37 бандга ошган. Ушбу кўрсаткичнинг ўсиш суръати эса, 16,4 %га юқори бўлганлигига сабаб сотилган маҳсулот, иш хизматларнинг ҳажмининг ўсиш суръати (24,3 %) унинг иқтисодий салоҳиятига нисбатан юқори (6,7 %) бўлган. Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳиятнинг рентабеллиги ҳам 0,82 бандга ошган. Ушбу кўрсаткичнинг ўсиш суръати 26,3 %га тенг бўлган. Мазкур меҳмонхона хўжалигида фойда суммасининг ўсиш суръати (34,8 %), унинг иқтисодий салоҳиятининг ўсиш суръатига (26,4 %) нисбатан юқори бўлганлигидан далолат бериб турибди. Ушбу хулосалардан кўриниб турибдики, ушбу кўрсаткичлар бир-бири билан узвий боғлиқ экан. Демак, таҳлил қилинаётган натижа кўрсаткичи, яъни меҳмонхона хўжаликлари рентабеллигининг ўзгариши ҳам юқоридаги омиллар билан бевосита боғлиқдир. Шу туфайли юқорида ишлаб чиқилган омилли таҳлил усуллари амалий маълумотларни қўллаган ҳолда натижа кўрсаткичига алоҳида омиллар таъсирини ҳисоблаш усулини

¹ Жадвалда келтирилган маълумотлар фаолият кўрсатиб турган меҳмонхона хўжаликлари ҳисоботларидан фойдаланган ҳолда шакллантирилган

қараб чиқамиз (2-жадвал).

2-жадвал

Меҳмонхона хўжаликлари иқтисодий салоҳияти рентабеллигига таъсир этувчи омиллар таъсирини аниқлаш ҳисоб-китоби¹

№	Кўрсаткичлар	Ўтган йилда	Ҳисобот йилида	Фарқи (+,-)	Занжирли алмаштиришлар		
					I	II	III
1	Меҳмонхона хўжаликларида фойданинг даромаддаги улуши, %	72,02	69,72	-2,30	69,72	69,72	69,72
2	Меҳмонхона хўжаликларида даромадларнинг сотилган маҳсулотдаги хиссаси, коэффициент	0,1115	0,1250	+0,0135	0,1115	0,1250	0,1250
3	Меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий салоҳиятнинг натижавийлиги, коэффициент	0,3886	0,4523	+0,0637	0,3886	0,3886	0,4523
4	Меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий салоҳияти рентабеллиги, %	3,12	3,94	+0,82	3,02	3,39	3,94

Ушбу жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, иқтисодий салоҳият рентабеллигининг 0,82 бандга ўзгаришига учта омилнинг ўзгариши таъсир қилган. Булар қуйидагилардан иборат:

1. Меҳмонхона хўжаликларида фойда суммасининг даромадлардаги улушининг 2,30 бандга камайиши мазкур хўжалик иқтисодий салоҳияти рентабеллигини 0,10 бандга камайтирган:

$$3,02 - 3,12 = -0,10 \text{ банд}$$

2. Меҳмонхона хўжаликларида даромадларнинг сотилган маҳсулотлардаги хиссасининг 0,0135 коэффициентга кўпайиши меҳмонхона хўжалиги иқтисодий салоҳияти рентабеллигини 0,37 бандга кўпайтирган:

$$3,39 - 3,02 = +0,37 \text{ банд}$$

3. Меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий салоҳият натижавийлигининг 0,0637 коэффициентга ошганлиги унинг рентабеллик даражасини 0,55 бандга оширган.

$$3,94 - 3,39 = +0,55 \text{ банд}$$

Барча омиллар таъсири меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий салоҳият рентабеллиги даражасининг умумий ўзгаришига тенг:

$$-0,10 + 0,37 + 0,55 = +0,82 \text{ банд}$$

Худди шундай бошқа омиллар таъсирини ва ушбу омилларнинг таъсирини бошқа усулларни қўллаган ҳолда ҳам ҳисоблаш мумкин. Ушбу бобда методологик асос бўлиши учун фақат битта кўрсаткичга таъсир қилувчи учта омилни таҳлил қилиш билан чегараландик.

Хулоса ва таклифлар. Омилли таҳлил меҳмонхона хўжаликларида мавжуд бўлган ички имкониятларни ахтариб топиш имконини ҳам беради. Бизнинг мисолимизда таҳлил қилинган натижавий кўрсаткич – меҳмонхона хўжаликларида иқтисодий салоҳият рентабеллигининг даражаси 0,82 бандга ошганлигидан далолат бериб турибди. Аммо унинг янада ошиш имконияти бўлган. Масалан, фойданинг даромаддаги улуши 2,30 бандга камайганлиги натижа кўрсаткичини 0,10 бандга камайтириб юборган. Агарда ушбу кўрсаткичнинг миқдори ҳеч бўлмаганда ўтган йилги ҳажмда сақланиб

¹ Ушбу жадвал 1-жадвал маълумотлари асосида муаллифлар томонидан шакллантирилган.

қолганда эди иктисодий салоҳият рентабеллиги яна 0,10 бандга ошган бўлар эди. У ҳолда унинг ҳақиқий миқдори 3,94 банд эмас, балки 4,04 бандга тенг бўлар эди:

$$3,94 + 0,10 = 4,04 \text{ банд.}$$

Унинг ўтган йилга нисбатан фарқи 0,82% эмас, балки 0,92 % га (0,82+0,10) тенг бўларди. У ҳолда мазкур кўрсаткичнинг ўсиш суръати 126,3% эмас, балки 129,5 %ни ташкил қилган бўлар эди:

$$4,04 / 3,12 * 100 = 129,5 \text{ \%}.$$

Кўриниб турибдики омилли таҳлилнинг амалиётда қўлланилиши ҳозирги иктисодиётни эркинлаштириш шароитида, нафақат назарий, балки муҳим амалий аҳамиятга эга экан. Ушбу таҳлил натижалари меҳмонхона хўжаликлари иктисодий салоҳияти самарадорлигини ошириш бўйича тегишли чора-тадбирларни ишлаб чиқиш ва бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятини беради.

М.К.Пардаев, А.Н.Холикулов, Х.А.Рахимов Анализ факторов, влияющих на эффективность экономического потенциала гостиничных хозяйств Аннотация: в статье показаны способы определения влияния таких факторов, как доля прибыли в доходах, доля дохода в выпуске и эффективность экономического потенциала на рентабельность экономического потенциала гостиничных хозяйств Ключевые слова: гостиница, гостиничное хозяйство, экономический потенциал, прибыль, доходность, результативность, анализ, рентабельность.	M.Pardaev, A.Kholikulov, H.Rahimov Analysis of factors influencing the efficiency of the economic potential of hotels Abstract: The article shows how to determine the influence of factors such as the share of profit in income, the share of income in output and the effectiveness of economic potential on the economic potential rentability of hotel facilities. Keywords: : hotel, hotel facility, economic potential, profit, profitability, performance, analysis, rentability.
---	---

З.Б.Эшпулатова – СамЙСИ мустақил изланувчиси

ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада даромадлар ҳисобининг долзарблиги асосланган. Молиявий Ҳисоботнинг Халқаро Стандарти бўйича Кенгаш томонидан концептуал қоидаларга киритилган ўзгартиришлар асосида Ўзбекистонда Бухгалтерия ҳисобида оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда даромадларга оид қоидаларни мувофиқлаштириш ҳамда молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган. Калит сўзлар: даромадлар, концептуал қоидалар, одатдаги фаолиятдан олинган асосий даромадлар, бошқа даромадлар, фойда ёки зарарлар.
--

Кириш. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МҲХС)ни биринчи марта қўллаш шароитида кўпчилик мамлакатларда, жумладан Ўзбекистонда инвестицион муҳитни яхшилаш мақсадида бухгалтерия ҳисоби миллий стандартларини халқаро стандартларга мувофиқлаштириш, МҲХСларини тўғридан-тўғри жорий этиш учун шарт-шароитлар ва муҳитни шакллантириш, компанияларда кенг қўлланми тайёргарлик ишларини амалга ошириш, бухгалтерларни халқаро стандартларга ўқитиш ва малакасини ошириш, халқаро сертификатлаш, молиявий ҳисобот элементи ҳисобланган даромадларни тавсифлаш, тан олиш, баҳолаш ҳамда ҳисоботларда акс эттириш методологиясини жорий этишга ҳамда шу соҳадаги тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Тадқиқотнинг методологияси. Тадқиқот ишида Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия Ҳисоби Миллий Стандартларига қоидаларини, халқаро концептуал қоидаларга ҳамда МҲХСларига таққослаш методи, мантиқий таҳлил, таҳлил ва синтез усулларида фойдаланилди, SWOT таҳлили орқали амалдаги тизимнинг камчиликлари

ва ютуқлари эътироф этилди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Концептуал қоидаларининг асосий меъёрий ҳужжати бўлиб, “Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари” [1] ҳисобланади. Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари барча стандартлар учун асос бўлиб хизмат қилади. У бухгалтерия ҳисоби бўйича стандартларнинг юраги ва асосий мезони бўлиб ҳисобланади. Улар молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим қилишнинг асосий принципларини белгилаб беради. Концептуал асослар стандартлар ўрнини босмайди. Концептуал асослар доимий равишда такомиллаштирилиб келинмоқда. Молиявий Ҳисоботнинг Халқаро Стандартлари бўйича Кенгаш (IFRSB) томонидан охириги мартга 2018 йил 29 мартда ўзгартириш киритилди. Ахборотларнинг уйғунлиги ва ишончлигини таъминлаш учун IFRSB томонидан концептуал асосларга “мулкдорлар манфаатларида раҳбарият фаолияти” (инг. *'stewardship'*), хушёрлик (инг. *'prudence'*) *тамоийилларини киритди. Бундан ташқари, баҳолашнинг ноаниқликлари (инг. 'measurement uncertainty')* тушунчасига ҳам таъриф келтирилган [2].

Бундан ташқари, концептуал асосларнинг янги таҳририда активлар “иқтисодий ресурслар” деб аталиб, бу иқтисодий нафнинг олинисига бўлган ҳуқуқ деб тавсифланди. Энг муҳим концептуал ўзгаришлардан бири бу молиявий ҳисобот элементларига ҳуқуқ юзага келганлиги нуқтаи назаридан тан олиш, баҳолаш масалалари ҳисобланади. Мажбуриятлар эса “мажбурий жавобгарлик” деб баҳоланиб, қайсики компанияда уни тўлашдан қочиш қутилиш имконияти амалий мавжуд бўлмайди, деб таъкидланган. Бундан кўриниб турибдики, мажбуриятлар ҳуқуқий жавобгарликнинг юзага келиши жиҳатидан қаралиши лозимлиги ўқтирилган. Ушбу иқтисодий ресурслар ва мажбуриятларга нисбатан киритилган ўзгаришларга асосан даромадларга берилган таъриф ҳам мазмунан бойитилган. Ушбу таърифлар ва олимларнинг мулоҳазалари даромадларга бўлган ёндашувларга янгича ёндашишни ҳамда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштиришда ҳисобга олишни тақозо этади.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистонда “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисидаги Низом” (Бундан кейин “Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом”), “Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос” ва 2-сонли БҲМС “Асосий хўжалик фаолиятидан тушган даромадлар” стандарти қоидалари ўртасида айрим тафовутлар мавжудлиги қайд этишимиз мумкин. Бунинг таққослаш натижаларини қуйидаги 1-жадвалда расмийлаштирамиз.

1-жадвал

Ўзбекистонда бухгалтерия ҳисобига оид меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда даромадларга оид қоидаларнинг солиштирилиши

Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом [3]	“Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос” [4]	2-сонли БҲМС “Асосий хўжалик фаолиятидан тушган даромадлар” [5]
Хўжалик субъектлар томонидан уларнинг хўжалик фаолиятини амалга ошириши натижасида олинadиган даромадлари ҳисоботга қуйидаги асосий бўлимлар бўйича киритилади: — Сотилган олинган соф тушум. — Асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар	Ялпи даромад хўжалик юритувчи субъектнинг асосий ва асосий бўлмаган фаолиятидан олинган даромадларини ўз ичига олади. Асосий фаолиятдан даромад маҳсулот, ишлар, хизматлар, товар-моддий захиралар, бошқа активларни реализациясидан, шунингдек мукофотлар, фоизлар ва дивидендлар, гонорарлар ва хўжалик юритувчи субъект-	Асосий хўжалик фаолиятидан олинadиган даромадлар - хўжалик юритувчи субъектнинг одатдаги фаолияти давомида вужудга келadиган давр ичида мулк эгаларининг ўз сармояларига бадали билан боғлиқ бўлган кўпайишларни истисно этганда, ўз сармояси кўпайишига олиб келadиган тушумлар. 23.2. Даромаднинг ҳисобот даври давомида акс

(операция даромадлари). — Молиявий фаолиятдан олинган даромадлар. — Фавқулудда даромадлар.	нинг асосий фаолиятдан келиб чиқиб рента кўринишида олинishi мумкин. 55. Асосий бўлмаган фаолият натижасида юзага келадиган даромадларга мисол бўлиб биржада айланадиган қимматли қоғозларни қайта баҳолаш ва бошқалар хизмат қилиши мумкин	эштирилган ҳар бир муҳим тоифаси суммаси, шу жумладан қуйидагилардан олинган даромадлар: 23.2.1. Товарлар сотишдан; 23.2.2. Хизматлар кўрсатишдан; 23.2.3. Фоизлардан; 23.2.4. Роялтидан; 23.2.5. Дивидендлардан;
--	--	--

Ўзбекистонда даромадларни ҳисобга олишнинг меъёрий-ҳуқуқий ҳужжати ҳисобланган “Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом”, “Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос” ҳамда 2-сонли БҲМС “Асосий хўжалик фаолиятдан тушган даромадлар” стандарти қоидаларини таққослаш натижасида қуйидаги хулосаларни қилиш мумкин:

Биринчидан, бизнинг фикримизча, стандарт тартибига ўтишимиз муносабати билан ҳамда 2021 йилдан эътиборан МҲХСлар жорий этилиши сабабли, биз бухгалтерия ҳисобини тартибга солишда қўлланиладиган “Харажатлар таркиби тўғрисидаги” Низомни тубдан қайта кўриб чиқиш керак. Низом қоидалари бугунги кун талабларига мувофиқ келмайди, ундаги айрим моддалар стандартлар қоидаларидан четлашган. Масалан, “Асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар (операция даромадлари)” кўрсаткичи номланиши концептуал асосларга мувофиқ эмас. Асосий фаолиятдан бошқа даромад бўлмайди, асосий фаолиятдан олинган барча даромадлар тушумлар таркибига киради. Концептуал асосларда келтирилганидек, ушбу кўрсаткич “асосий бўлмаган фаолият натижасида юзага келадиган даромадлар” ёки “бошқа даромадлар” деб аталиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Иккинчидан, “Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос”ларда “ялпи даромад” атамасидан фойдаланилган, лекин ушбу атамага тавсиф берилмаган. Ялпи даромад эмас, “даромад” атамасидан фойдаланилса ва ушбу атамага тавсиф келтирилганда мақсадга мувофиқ бўлар эди. Концептуал асосларда молиявий ҳисоботнинг асосий элементи ҳисобланган “даромадлар”га таъриф келтирилмаган. Бундан ташқари концептуал асосларда асосий фаолиятдан олинган даромадлар таркибига “бошқа активларни реализациясидан” олинган даромадлар киритилган. Бу халқаро стандартлардаги қоидаларга мувофиқ эмас, деб ўйлаймиз. Халқаро стандартларда “оборотдан ташқари активларни тасарруф қилишдан олинган фойда” бошқа даромадлар таркибига киритилган. Шу боис, “бошқа активлар реализацияси” тушунчасини очиқлаш керак бўлади. Таъкидлаш лозимки, концептуал асосларда “асосий бўлмаган фаолият натижасида олинган даромад”, яъни “бошқа даромад”лар таркиби тўлиқ шакллантирилмаган, фақат биржада қимматли қоғозлар қайта баҳолаши натижасида олинган даромадларни таъкидлаш билан чегараланган.

Учинчидан, бугунги кунда 2-сонли БҲМС “Асосий хўжалик фаолиятдан тушган даромадлар” стандартини янги таҳрирда қабул қилиш зарурияти мавжуд. Бизга маълумки, Молиявий Ҳисоботнинг Халқаро Стандартлари бўйича Кенгаш 18-сон БҲХС “Тушумлар” ва 11-сон БҲХС “Қурилишдаги шартномалар” стандартнинг қоидалари давр талабларига жавоб бера олмаётганлигини ҳисобга олиб МҲХС ва АҚШдаги GAAP қоидаларини умумлаштириш асосида тушумни тан олиш принципларини белгиловчи ягона 15-сон МҲХС “Харидорлар билан шартномалар бўйича тушум” стандартини ишлаб чиқди. Бизда амалда бўлган 2-сонли БҲМС асосан олдин амалда бўлган 18-сон БҲХС “Тушумлар” стандарти талаблари асосида ишлаб чиқилган эди. Бундан ташқари, стандартда “асосий хўжалик фаолиятдан тушган даромадлар” атамасига эмас, “даромадлар” ва “тушумлар” атамаларига таъриф келтирилиши мақсадга мувофиқ,

чунки одатдаги фаолиятдан олинган даромадлар (асосий даромадлар) ва одатдаги бўлмаган фаолиятдан олинган даромадлар (бошқа даромадлар) ҳам молиявий ҳисоботнинг “даромад” элементи сифатида талқин қилиниши талаб этилади.

Хулоса ва таклифлар. Ушбу тадқиқот натижаларида қуйидаги хулосаларни келтиришимиз мумкин:

1. Бугунги кунда даромадлар ҳисобини халқаро стандартлар талабларига ўтказиш ўта долзарб масала ҳисобланади. Концептуал асосларнинг янги таҳририда активлар “иктисодий ресурслар” деб аталиб, бу иктисодий нафнинг олиншига бўлган ҳуқуқ деб тавсифланди. Мажбуриятлар эса “мажбурий жавобгарлик” деб баҳоланиб, қайсики компанияда уни тўлашдан қочиб қутилиш имконияти амалий мавжуд бўлмайди. Ушбу иктисодий ресурслар ва мажбуриятларга нисбатан киритилган ўзгаришларга асосан даромадларга берилган таъриф ҳам мазмунан бойитилган. Ушбу ўзгаришларни мамлакатимиздаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга киритиш лозимлиги асосланди.
2. Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом бугунги кунда талабга жавоб бермаслиги асосланди, ундаги кўрсаткичларнинг номланишини концептуал қоидаларга мувофиқ эмаслиги таъкидлаб ўтилди. Жумладан, “Асосий фаолиятдан олинган бошқа даромадлар (операция даромадлари)” кўрсаткичини “асосий бўлмаган фаолият натижасида юзага келадиган даромадлар” ёки “бошқа даромадлар” деб аташ таклиф этилди. Компаниянинг ялпи фойдаси аниқлангандан кейин, “операцион фойда” деб номланган фойда кўрсаткичини ҳам киритиш кераклиги асосланди ва уни ушбу таклифларнинг амалиётга жорий этилиши даромадлар ҳисобини халқаро стандартларга мувофиқлаштиришга, молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботнинг шаффофлигининг ошишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Концептуальные основы финансовой отчетности. https://nrm.uz/contentf?doc=470813_konceptualnye_osnovy_finansovoy_otchetnosti
2. IFRS - Пересмотренные Концептуальные основы МСФО (2018). <https://fin-accounting.ru/articles/2018/ifrs-revised-conceptual-framework-for-financial-reporting-2018>
3. Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида НИЗОМ. <https://lex.uz/docs/264422>
4. Молиявий ҳисоботни тайёрлаш ва тақдим этиш учун концептуал асос http://bhms.uz/page_id=20%22
5. 2-сонли БҲМС “Асосий хўжалик фаолиятдан тушган даромадлар http://bhms.uz/?page_id=20%22

З.Эшпулатова Концептуальные основы учета доходов	Z.Eshpulatova Conceptual basis of revenue accounting
Аннотация: в этой статье обоснованы актуальность вопросов учета доходов. На основании последних изменений в концептуальных правилах, введенных Советом по Международным стандартам Финансовой отчетности, разработаны предложения по приведению в соответствие с МСФО нормативно правовых документов Узбекистана по учету доходов, а также по совершенствованию отчета о финансовых результатов. Ключевые слова: доходы, концептуальные правила, основные доходы по обычным видам деятельности, прочие доходы, прибыли и убытки	Abstract: this article substantiates the relevance of revenue accounting. Based on the latest changes in Conceptual rules introduced by the International Financial Reporting Standards Board (IASB), proposals have been developed to bring the regulatory documents of Uzbekistan on income accounting in accordance with IFRS, as well as to improve the financial results report. Keywords: income, conceptual rule, basic income from ordinary activities, other income (gains), profit and loss

Т.И.Яхёев – СамИСИ ўқитувчиси

ТУРИСТИК ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРДА САФАР ХАРАЖАТЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Аннотация: ушбу мақолада туристик хизмат кўрсатувчи субъектларда сафар харажатларининг аҳамияти, сафар харажатларини маълум туринини келгуси давр харажати сифатида қаралиши, туристик хизмат кўрсатувчи субъектларда сафар харажатларининг аҳамияти ҳақида фикр юритилган.

Калит сўзлар: сафар харажати, турпакет, келгуси давр харажати, сафар харажати қайтими, рентабеллик, даромадлилик.

Кириш. Иқтисодиётнинг барча тармоқлари сингари туризм соҳаси ҳам мамлакатимизда жадал ривожланаётган тармоқдир. Мамлакат иқтисодиётини ривожланишида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни жуда муҳимдир. Чунки айнан хизмат кўрсатиш соҳасини йўлга қўйишда риск даражаси паст, хизмат кўрсатиш жараёнида моддий қийматликларга эҳтиёж юқори эмас ҳамда хизмат кўрсатиш жараёнини амалга оширишда ушбу жараённи амалга ошириш истаги бўлган жисмоний шахснинг яқка ўзи тамонидан амалга оширилиши мумкин. Мамлакатимиздаги имкониятни ҳисобга олганда хизмат кўрсатиш тармоғида айнан туризм соҳасини ривожлантириш учун жуда катта имконият ва ресурс мавжуддир. Муҳтарам Президентимиз Ш.М.Мирзиёев тамонидан ҳозирги кунда миллий иқтисодиётга юқори даромад келтирадиган истиқболли тармоқлардан бири – бу туризмдир. Ўзбекистон туризм соҳасида дунё бўйича улкан салоҳиятга эга бўлган давлат ҳисобланади. Юртимизда 7300 дан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд ва уларнинг 200 таси ЮНЕСКО рўйхатида киритилган. Шу билан бирга, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, гўзал дам олиш масканлари, имкониятларидан фойдаланиб, янги туристик йўналишлар очиш мумкин. Бу соҳага жаҳон брендларини фаол жалб этган ҳолда, биз зиёрат туризми, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик туризм ва бу соҳанинг бошқа тармоқларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратишимиз лозим. Бу борада давлат-хусусий шериклик муносабатларини қўллаш соҳани тараққий эттиришда кенг имкониятлар очишини ҳисобга олишимиз лозим. Самарқанд, Бухора, Тошкент шаҳарларидаги муқаддас қадамжолар ва ёдгорликларни зиёрат қилиш дастурини ривожлантириш ва жадаллаштириш зарур. Ички туризм соҳасидаги катта имкониятларни ҳам тўлиқ ишга солиш лозим¹ деб сўзлаган нутқида ҳам буни яққол кўришимиз мумкин.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Ушбу мавзу бўйича маҳаллий ва хорижий адабиёт манбалари таҳлили, туризм соҳасида фундаментал тадқиқотлар қаторида И.Енджейчик [1], Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж. Мейкенз [2] сингари хорижий олимларнинг, И.С.Тухлиев [3], М.К.Пардаев[4], Н.Т.Тухлиев [5], Е.В.Голышева [6], М.Т.Алимова [7], А.А.Эштаев [8], К.Б.Уразов [9], Н.У.Худойбердиев [10], сингари маҳаллий иқтисодчи олимларнинг туризм соҳасидаги турли масалалари бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб бормоқдалар. Аммо туризм хизматлари рақобатбардошлигини оширишда сафар харажатларининг аҳамияти ва таҳлили бўйича илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмаган.

Тадқиқот методологияси.

Илмий-тадқиқот ишида статистик ва иқтисодий таҳлил усуллари, таҳлил, синтез, мавҳумий-мантикий таҳлил, шунингдек, танловли кузатув, социологик сўров, SWOT-таҳлил, қиёслов, лотериал маркетинг усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Қайси тур фаолият билан шуғулланишдан қатий назар олиб борилаётган фаолият даромадлари, харажатлари ва фойда кўрсаткичларини

¹ Президент Ш.М.Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Парламентга Мурожаатномаси.

ўрганиб, назорат қилиб борилмаса олиб борилаётган фаолият маълум даврда ўзининг молиявий барқарорлигини йўқотиши мумкин. Туристик корхоналар ҳам ўз фаолиятини амалга ошириш жараёнида маълум турдаги харажатларни амалга оширади. Амалга оширилаётган харажатларни самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш жуда муҳимдир. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун эса эндиликда фақат ахборотларни йиғиш эмас балким тўпланган ахборотлар бўйича чуқур таҳлил ўтказиш, таҳлил натижалари бўйича тегишлича хулоса ва таклифлар ишлаб чиқиш лозим.

Барча корхоналарда 1999 йил 5 февралда “Маҳсулот (иш, хизмат)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби” тўғрисидаги 54 сон Низом бўйича харажатлари маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархига киритиладиган харажатлар, давр харажатлари, молиявий фаолият бўйича харажатлар, фавкулотда фойда¹ каби турларга ажратилган. Профессор Уразов. К. Б, Худойбердиев . Н. У “Туристик фирмаларда бухгалтерия ҳисоби” монографиясида эса туристик хизмат кўрсатувчи мажмуаларда фаолият турлари бўйича харажатларни туризм фаолиятига доир харажатлар, меҳмонхона фаолиятига доир харажатлар, савдо фаолиятига доир харажатлар, молиявий фаолиятга доир харажатлар, бошқарув фаолиятига доир харажатлар² каби турларга ажратган.

1999 йил 5 февралда “Маҳсулот (иш, хизмат)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби” тўғрисидаги 54 сон Низомга мувофиқ ишлаб чиқаришда хизмат кўрсатаётган ходимга ҳисобланган сафар харажати ишлаб чиқариш ходимларини ишлаб чиқариш жараёнига тегишли бўлган хизмат сафарларига юбориш бўйича харажатлар сифатида ва бошқарув ходимларига ҳисобланган сафар харажатларини бошқарув ходимларини хизмат сафарига юбориш бўйича харажатлар сифатида қаралган. “Вазирликлар, идоралар, корхона ва ташкилотлар ходимлари Ўзбекистон Республикаси ташқарисига хизмат сафарига юборилганда хизмат сафари харажатлари учун маблағлар бериш тартиби тўғрисида”ги 2015 йилда қабул қилинган 92 сон низомда хизмат сафари харажатлари суткалик харажатлар, турар жой харажатлари, транспорт харажатлари, вакиллик харажатлари, кўзда тутилмаган бошқа харажатлар каби турларга ажратилган.

Туризм соҳасини рақамли иқтисодиёт шароитига мувофиқлаштиришда сафар харажатларига алоҳида аҳамият берилиши лозим. Туристик корхоналарда ходимлар асосан чет давлатларга сафарга чиқганда айнан корхона тамонидан ишлаб чиқилган турпакетлар рекламаси ва турпакетларни сотиш учун сафар қилишади. Ушбу қилинган харажатлар туристик корхоналарда ишлаб чиқариш ходимига ҳисобланган бўлса айнан ушбу даврнинг хизмат кўрсатиш таннархига ва бошқарув ходими бўлса давр харажатларига олиб борилади. Бу эса даромадлар ва харажатларнинг ушбу даврга номувофиқлигини келтириб чиқаради. Шу сабабли турпакетлар рекламаси ва савдоси бўйича вужудга келган харажатларни келгуси давр харажатлари сифатида қараш ва сотилган турпакетлар бўйича тургуруҳлар келган вақтига ушбу турпакетга тўғри келадиغان сафар харажати суммасини ушбу турпакет таннархига киритилиши мақсадга мувофиқдир. Шу билан бирга биз туристик хизмат кўрсатувчи субъектларда сафар харажатларини куйида келтирилган тартибда тақсимласак корхонада даромадлар ва харажатлар мослигига, сафар харажатлари самарадорлиги ва сафар харажатлари қайтими кўрсаткичларини аниқлаш имкониятларига эга бўламиз.

“Барқарор” МЧЖ ходими Францияга корхона тамонидан ишлаб чиқилган турпакетлар рекламаси учун ва уларни сотиш учун сафарга юборилди. Ходим сафардан қайтгач сафар харажати 10 000.00 мингсўм бўлганлиги аниқланди. Ушбу сафар жараёнида 250 000.00 мингсўм турпакет сотилиши бўйича шартномалар қилинган.

¹ 1999 йил 5 февралда “Маҳсулот (иш, хизмат)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби” тўғрисидаги 54 сон Низом.

² Профессор Уразов. К. Б, Худойбердиев . Н. У “Туристик фирмаларда бухгалтерия ҳисоби” монография.

минг сўмда

№	Киши сони	Сана		Суммаси	Хиссаси	Сафар харажати	Изоҳ
		дан	гача				
1	3	03.01.2019	18.01.2019	45 000,00	18%	1 800,00	келди
2	2	01.03.2019	20.03.2019	25 000,00	10%	1 000,00	келди
3	3	08.08.2019	28.08.2019	80 000,00	32%	3 200,00	келди
4	2	09.09.2019	13.09.2019	50 000,00	20%	2 000,00	келмади
5	2	10.11.2019	18.11.2019	50 000,00	20%	2 000,00	келмади
Жами				250 000,00	100%	10 000,00	

Туристтик хизмат кўрсатувчи субъектларда сафар харажатлари бўйича қуйидаги таҳлилий кўрсаткичларни ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

1. Сафар харажатлари қайтими (ушбу кўрсаткич орқали биз сафар вақтида келишилган турpaketларни ҳақиқатда қанчаси амалда бажарилганлигини аниқлаймиз).

$$СХҚ = \frac{ХҚСХ}{ЖСХ} * 100 = \frac{6000,00}{10000,00} * 100 = 60\%$$

СХҚ-сафар харажати қайтими,

ХҚСХ-ҳақиқатда сотилган турpaketларга тўғри келган сафар харажати суммаси,

ЖСХ-жами сафар харажати суммаси.

2. Сафар харажатлари рентабеллиги (ушбу кўрсаткич орқали биз ҳар бир турpaket бўйича қилинган сафар харажатининг фойдалилигини аниқлаймиз (100 сўм қилинган харажат қанча фойда келтирди)).

$$СХР = \frac{ТСД - ТҚХ}{ТТСХ} * 100 = \frac{45000.00 - 42000.00}{1800.00} * 100 = 166.7$$

СХР-сафар харажати рентабеллиги,

ТСД-турpaketни сотишдан соф тушум,

ТҚХ-турpaket нархи,

ТТСХ-турpaketга тўғри келадиган сафар харажати.

3. Сафар харажатлари даромадлиги (ушбу кўрсаткич орқали биз ҳар бир турpaket бўйича қилинган сафар харажатининг даромадлигини аниқлаймиз (100 сўм қилинган харажат қанча даромад келтирди)).

$$СХД = \frac{ТСД}{ТТСХ} * 100 = \frac{45000.00}{1800.00} * 100 = 2500$$

СХД-сафар харажати даромадлиги,

ТСД-турpaketни сотишдан соф тушум,

ТТСХ-турpaketга тўғри келадиган сафар харажати.

Ушбу кўрсаткичларни аниқлаш ва аниқланган маълумотлар бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш сафар харажатларини самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Иқтисодиётни либераллаштиришда ва мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда таҳлилнинг аҳамияти бекиёсдир. Шу боисдан бугунги кунда иқтисодий таҳлилни иқтисодиётнинг барча соҳаларига чуқур олиб киришимиз лозим, хусусан, туризм соҳасига ҳам. Эндиликда ҳар бир қилинган харажатимизни самарасини ўрганишимиз ва унинг самарадорлигини баҳолашимиз муҳимдир. Туризм соҳасида сафар харажатларини таҳлил қилиш, ушбу харажат турини юқорида келтирилган тартибда тақсимлаш туристик хизмат кўрсатувчи субъектларга қўплаб имкониятларни яратади:

- Даромадлар ва харажатлар мослиги вужудга келади,
- Қилинган харажатни ҳақиқатда қайтими аниқланади самарасиз қилинган харажатни вужудга келтирган омиллар ўрганилади,
- Сафар харажатларини самарадорлиги ошади,
- Корхона рентабеллиги ошишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси 2018 йил 28 декабр. <https://president.uz/uz/lists/view/2228>
13. 1999 йил 5 февралда “Маҳсулот (иш, хизмат)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби” тўғрисидаги 54 сон Низом.
14. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003.
15. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002.
16. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2018.
17. Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006.
18. Профессор Уразов. К. Б, Худойбердиев . Н. У “Туристтик фирмаларда бухгалтерия ҳисоби” монография.
19. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006.
20. Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях. дисс... канд. экон. наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011.
21. Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // Монография. «Иқтисодиёт» нашриёти, - Тошкент, 2015.
22. Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: Фан, 2011.
23. Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010.
24. Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. -Т.: Фан, 2009.

Т.Яхёев	Т.Yahyoev
Анализ командировочных расходов поставщиков туристических услуг Аннотация: в данной статье обсуждается важность командировочных расходов при предоставлении туристических услуг, рассмотрение отдельных видов командировочных расходов как будущих расходов, важность командировочных расходов при предоставлении туристических услуг. Ключевые слова: командировочные расходы, турпакет, расходы на следующий период, возвратные командировочные расходы, рентабельность, доходность.	Analysis of travel expenses of tourism service providers Abstract: this article discusses the importance of travel expenses in the provision of tourism services, the consideration of certain types of travel expenses as future expenses, the importance of travel expenses in the provision of travel services. Keywords: travel expenses, tour package, expenses for the next period, return travel expenses, rentability, profitability.

КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА

С.Ш. Уразов – СамИСи, “Менежмент” кафедраси ассистенти

ЎЗБЕКИСТОНДА НОДАВЛАТ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация: мазкур мақолада таълим хизматлари тизимини бошқаришнинг хориж тажрибаси ва уни Ўзбекистон шароитида жорий қилиш йўналишлари келтирилган. Таълим хизматлари тизимини бошқаришни ташкил этишда Осиё ва ривожланган Европа мамлакатлари таълим тизими ва таълимдаги интеграция жараёнлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: нодавлат таълим хизматлари, интеграция, таълим хизматлари интеграцияси, таълим хизматлари тизимини бошқаришнинг хориж тажрибаси, Европа ва Осиё давлатлари таълим тизими.

Кириш. Замонавий таълим тизимида бугунги кунда кечаётган ижобий ўзгаришлар ва таълимдаги интеграциялар нодавлат таълим хизматлари сифатига жиддий таъсир этгаётганлигини кўрмоқдамиз.

Таълим-бу инсон фаолиятининг барча соҳаларига янги технологияларни жорий этиш, рақобатбардошлиликни ошириш, турмуш даражасини кўтаришнинг муҳим шартига айланиб бормоқда. Олий таълимнинг ижтимоий масъулияти кўп жиҳатдан ҳар бир инсоннинг тез ўзгарувчан меҳнат бозорида харидоргир бўлиб қолиши, ривожланиб бораётган инновацион иқтисодиётда тўлақонли иштирок этиши ва шу йўл билан ўз фаровонлигини ҳамда умуман жамият фаровонлигини таъминлаш имконини берадиган малакавий ва ижтимоий кўникмалар олишидан иборатдир¹.

Президентимиз ёшлар билимига, таълим хизматлари сифатига эътибор берар экан: “Ёшларимизнинг мустақил фикрлайдиган, юксак интеллектуал ва маънавий салоҳиятга эга бўлиб, дунё миқёсида ўз тенгдошларига ҳеч қайси соҳада бўш келмайдиган инсонлар бўлиб камол топиши, бахтли бўлиши учун давлатимиз ва жамиятимизнинг бор куч ва имкониятларини сафарбар этамиз”², – дея таъкидлайди. Республикамизда олий ва ўрта махсус касб-ҳунар таълим тизимини замонавий талаблар даражасига олиб чиқиш йўналишида амалга оширилаётган кенг қўламли ишлардан бири таълим хизматларини жадал суръатлар билан ривожлантириш ва жаҳон олий таълим тизимига, шу жумладан, мамлакатимиз таълим тизимига ҳам янгидан-янги, талаб даражасидаги рақобатбардош мутахассислар тайёрлашга қаратишдан иборатдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ривожланган мамлакатларни нодавлат таълим хизматлари жумладан Европа мамлакатларидан Германия, Буюк Британия ва Осиё мамлакатларидан Хитой, Сингапур, Жанубий Корея, Япония тизими турлича ташкил этилган бўлсада, улардаги ўқув, ўқув услубий ишлари ташкил этилиши ҳам ўзларини турлича ижобий томонлари билан ажиралиб туради. Таълимнинг хизмат хусусиятлари, таълим хизматларига оид илмий-тадқиқотлар, нодавлат таълим хизматларининг менежмент ва маркетинг масалалари Йе.Н.Геворкян³, Йе.В.Бурденко⁴,

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

² Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2016. 14- б.

³ Геворкян Е.Н. Рынок образовательных ресурсов: аспекты модернизации: монография / Е.Н. Геворкян. - М.: Маркет ДС, 2011. - 358 с.

⁴ Бурденко Е.В. Рынок образовательных услуг в трансформируемой экономике : Дис...канд. экон. наук. - М.: РЭА, 2014.

Ш.М.Алиев¹, Н.В.Варжина² ва бошқаларнинг илмий-тадқиқотларида ўз аксини топган.

Таълим хизматларига оид тизимли тадқиқотлар Н. Йе.Смолянинов³, Ю.С. Василев⁴, В.А. Долятовский⁵, каби собиқ иттифоқ олимлари, К. Гренроос⁶, П. Друкер⁷, Ф.Котлер⁸, Altbach P.G., Kelly G.P.⁹ каби хорижий олимлар ва мамлакатимиз олимларидан М.Қ.Пардаев¹⁰, Э.Г.Набиев¹¹, Г.Н.Ахунова¹², Д.Г.Мухамедова¹³, Исакулова Н, Қосимова З¹⁴, Усмонов Н.¹⁵, Ю.Эрхонова¹⁶ларнинг илмий изланишларида ўз аксини топган.

Тадқиқот методологияси. илмий абстракция усулига, қиёсий таҳлил ва солиштириш, тизимли таҳлил усуллари асосланган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда нодавлат таълим хизматлари тизимида асосий эътибор ўқитишни қандай ташкил этилишига эмас балки унинг натижасига қаратилиши лозим. Нодавлат таълим хизматлари тизимини ташкил этишда асосий ролни таълим муассасалари ўйнайди. Осиё мамлакатларидан Хитой, Сингапур, Жанубий Корея, Япония каби мамлакатларда ҳам таълим тизими аниқ ривожланиш йўлига қўйилган. Ҳар бир мамлакат таълим тизими ўзига хос бўлсада, уларда якуний натижаси юқори поғоналарда кўринмоқда.

Ривожланган Европа мамлакатлари олий таълим тизимида, асосан талабаларни ўқитиш икки йўналишга йўналтирилмоқда.

Биринчи йўналиш-битирувчи талабаларнинг ўз билим ва малакаларини иш берувчилар талабига мос келтирилиши бўлса,

Иккинчи йўналиш-талабаларни кейинчалик илмий-тадқиқот ишлари билан шуғулланишга йўналтирилганлиги бўлмоқда.

Германия таълим тизимидаги янгича ёндошув талабаларнинг олий таълимни тугаллаганларидан кейинги фаолиятларини яхшилаш, уларнинг меҳнат бозорида ўз иш ўринларини осон топишларини кўзда тутди. Бу тизимнинг моҳияти, талабалар назария билан амалиётни биргаликда олиб бориш масаласидир. Германиянинг ривожланган концернлари олий таълим муассасалари билан ҳамкорлик шартномаларини тузиб, талабаларнинг таълим олишларини бевосита иш жойларида ташкил этиш масаласини ҳал қиладилар. Талабалар асосий фанларни, мутахассислик фанларини ўрганишни ишлаб чиқариш корхоналарида олиб борадилар. Битирувчи талаба малакали кадр

¹ Алиев Ш.М. Рынок образовательных услуг и вопросы его регулирования : Дис... канд. экон. наук. - М.: РЭА, 2012.

² Варжина Н.В. Формирование системы управления качеством образовательных услуг. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Екатеринбург 2007 г.-27 стр

³ Совершенствование управления в сфере дополнительного профессионального образования специалистов. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Екатеринбург. 2007 г.-25 стр

⁴ Экономика и организация управления вузом: учебник / под ред. д.э.н. В.В. Глухова / В.В. Глухов, М.В. Федоров, А.В. Федотов. – СПб.: «Лань», 2001. – 544 с.

⁵ В.А.Долятовский, Мазур О.А., Кузнецова И.В., Сакиев Э.Е., Рябченко Т.Н. Стратегическое планирование деятельности вуза на рынке образовательных услуг: Монография. /Под ред. В.А. Долятовского, О.А.Мазура. - Ростов-на-Дону-Невинномысск: СКНЦ ВШ-РГЭУ «РИНХ»-НИЭУП, 2005. – С. 14.

⁶ Groonros, C.A. A service quality model and marketing implication/ Groonros, C.// European Journal of Marketing. – 1991. – Vol.18, 4

⁷ Друкер П. Посткапиталистическое общество //Экономика ХХI века – Москва, 1999. - № 11 – С. 3-4

⁸ Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Эконом-пресс, 2005. – С. 265.

⁹ Altbach P.G., Kelly G.P. New Approaches to Comparative Education. Chicago and London: The University of Chicago Press, 2006. 228 p.

¹⁰ М.Қ.Пардаев “Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодийнинг айрим муаммолари” монография Тошкент-2014 йил, 20 бет

¹¹ Г.Э.Набиев Сфера услуг в национальном воспроизводстве (теоретические, методологические основы) – Т.: автореф. канд экон.наук. ТГЭУ, 1993. 18 б.

¹² Таълим хизматлари бозорида маркетинг фаолияти ва уни такомиллаштириш: и.ф.д.илм. даражаси учун ёзилган дис.автореферати. – Т.: ТДИУ, 2004

¹³ Д.Г.Мухамедова. Таълим менежерини инновацион фаолиятга тайёрлашнинг ижтимоий-психологик технологияларини такомиллаштириш. психология фанлари докторлик диссертацияси автореферати. Т:2015 й. –75 б

¹⁴ Исакулова Н., Қосимова З. Хорижий мамлакатларда таълим. – Тошкент. 2011. – 106 б.

¹⁵ Усмонов Н., Германияда касб-хунар таълими. Хорижда таълим. Маър. 2002 йил 13 февраль 10

¹⁶ Ю.Эрхонова. Франция буюклигининг мезонлари: Хорижда таълим. Маър. 2002 йил 27 февраль.

сифатида, қўшимча тайёргарликларсиз иш берувчилар томонидан иш билан таъминланади. Янги таълим тизими бўйича шартнома тузган корхоналар талабаларнинг таълим харажатларини тўлайдилар ва уларнинг орасидан ўқув-амалий ишларда ташаббускорлик кўрсатганларига моддий манфаатдорлик мотивациасини ташкил этадилар. Бу ҳам талабалар ўртасида таълим олишга қизиқишларини янада ортишига хизмат қилади. Янги тизим бўйича таълим олмоқчи бўлган талаба иш берувчи билан шартнома тузади.

Германия Федератив Республикасида таълим тизими ўзига хослиги шундан иборатки, бунда асосий эътибор касбий таълим тизимининг ўқув режаларига қаратилади. Компетенциянинг стандарт типологияси таълим муассасалари битирувчиларининг бўлғуси касбий фаолияти соҳасига йўналтирилганлигидир. У ўз ичига предметли, шахсий ва ижтимоий компетенцияларни олади.

Германияда 250 та ОТМ мавжуд бўлиб, шулардан 103 та университет ва 176 таси амалий фанга йўналтирилган ОТМлардир. Университетларнинг деярли барчасида таълим олиш ҳам хорижий талабалар, ҳам маҳаллий талабалар учун бепул ҳисобланади. Германияда аксарият ОТМ давлат тасарруфида, хусусийлари эса кўп эмас-69 та.

Германияда 25 ёшгача бўлган талабалар ота-оналари 184 евро миқдорида “болалар пули” (Kindergeld) маблағ олишлари мумкин. Талабалар эса фоизсиз таълим кредитларини олишлари мумкин («BaftG»). Ушбу кредитнинг ярми, 10000 евродан кўп бўлмаган қисми кейинчалик давлатга албатта қайтарилиши мумкин (бундай тўлов мажбуриятдан ОТМни тамомлаганининг биринчи йилида фарзандли бўлган талабалар озод қилинган).

Германия олий ўқув юртларида назарий билимларни олиш билан бир қаторда иш берувчи-корхонада ишлаш асосида амалий тажрибаларни ҳам орттириб боришга йўналтирилган таълим усули кенг тарқалиб бормоқда. Бу таълим беришнинг дуал тизими ҳисобланади. Германияда ушбу тизим анъанавий таълим тизимидан фарқ қилади ва Федерация олий таълим вазирлигининг маълум қилишича, немис мактаблари битирувчиларининг тахминан 60% Duales Studium тизимида ўқишни давом эттириш хоҳишини билдирганлар.

Дуал таълимда эгалланиши мумкин бўлган мутахасисликлар рўйхати қонун даражасида белгилаб қўйилган. Бугунги кунда бундай мутахасисликлар сони 350 тага тенгдир. Ўзаро кесишувчи таълимларни давлат қатъий назоратга олади.

Duales Studium тизими 2-3 йил давом этади. Ушбу ўқиш вақти давомида ўқувчи ҳафтасига 3-4 кун ўзи билан шартнома тузган фирмада ишлайди. Ўқувчилар 8 дан 12 соатгача касбий билимларни оладилар ва яқунда давлат имтиҳонларини топширадилар. Агар имтиҳондан ўта олмаса, уни қайта топшириши мумкин. Ўқув жараёнининг маълум қисмини хорижда ўтказиш мақсадга мувофиқ деб топилмоқда.

Европадаги таълим тизимида Буюк Британия ОТМлари алоҳида ўрин тутди. Буюк Британиянинг таълим тизимидаги энг катта бойлиги, бу унинг университетларидир. Уларнинг тарихига, асос солинган вақтига боғлиқ ҳолда, шартли равишда уларни уч гуруҳга ажратиш мумкин. Улардан биринчиси, Ўрта асрларнинг 1096 ва 1209 йилларида ташкил топган ва бугунги кунда бутун дунёга машҳур Оксфорд ва Кембридж университетларидир. Бу гуруҳга Шотландиянинг Сент-Эндрюс, Глазго, Абердин ва Эдинбург университетларини ҳам киритиш мумкин.

Иккинчи гуруҳга XIX асрларда Лондон, Манчестер, Ливерпул, Бристол, Рединг ва бир қатор саноат революциялари содир бўлган шаҳарларда ташкил этилган қизил ғиштли университетларни мисол қилиш мумкин. Уларнинг бинолари асосан ғиштлардан курганлар. “Қизил ғиштли” университетларидан бир нечтаси Британия олий таълими рейтингда етакчи ҳисобланади.

Британияда 90 та университет ва 64 та бошқа турдаги олий таълим муассасалари мавжуд.

Буюк Британиянинг аксарият ОТМларида ўқув давомийлиги 3 йил бакалаврият ва 1 йил магистратурада амалга оширилади (давомийлик мутахассисликка ва курснинг интенсивлигига боғлиқ бўлади). 3 йил мобайнида умумий ҳолда 14 та фан ўқитилади, шулардан 10 таси асосий.

Яқунда талабалар ўзлаштиришларига кўра турли даражадаги дипломларни оладилар, яъни талабалар ютуқларига боғлиқ ҳолда турлича сифатдаги дипломлар оладилар—Биринчи даража, иккинчи олий даража, иккинчи қўйи даража, учинчи даража, тугаллаганлиги ҳақидаги оддий диплом.

Замонавий олий таълим тизимида бугунги кунда кечаётган ижобий ўзгаришлар ва таълимдаги интеграциялар нодавлат таълим хизматлари сифатига жиддий таъсир этгаётганлигини кўрмоқдамиз.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб шуни таъкидлаш керакки, олий таълим тизимида, асосан талабаларни ўқитиш икки йўналишга йўналтирилмоғи лозим. Биринчи йўналиш-битирувчи талабаларнинг ўз билим ва малакаларини иш берувчилар талабига мос келтирилиши лозим бўлса, Иккинчи йўналиш - талабаларни кейинчалик илмий-тадқиқот ишлари билан шуғулланишга йўналтириш лозим.

Бугунги кунда нодавлат таълим хизматлари тизимида билимларни олиш билан бир қаторда иш берувчи-корхонада ишлаш асосида амалий тажрибаларни ҳам орттириб боришга йўналтирилган **Duales Studium** таълим тизимини жорий қилишни тақоза қилмоқда. Duales Studium тизими 2-3 йил давом этади. Ушбу ўқиш вақти давомида ўқувчи ҳафтасига 3-4 кун ўзи билан шартнома тузган фирмада ишлайди. Ўқувчилар 8 дан 12 соатгача касбий билимларни оладилар ва яқунда давлат имтиҳонларини топширадилар. Агар имтиҳондан ўта олмаса, уни қайта топшириши мумкин. Ушбу таълим хизмат тури қуйидаги ижобий хусусиятларга эга:

- таълимнинг дастлабки босқичларидан бошлаб амалий билим ва кўникмаларга эга бўлиб борилади;
- ўқиш тамом бўлганидан сўнг талабанинг амалиёт ўтаган корхонасида иш топиш эҳтимоллиги юқори бўлади.

С.Уразов Повышение эффективности негосударственных образовательных услуг в Узбекистане на основе опыта образовательной системы зарубежных стран	S.Urazov Experience of foreign countries` educational system to improve efficiency of Uzbekistan`s nongovernmental educational services
Аннотация: в данной статье изложен международный опыт управления образовательными услугами и направления его применения в Узбекистане. Освещены системы организации образовательных услуг в Азии и в развитых европейских странах и интеграционные процессы в образовании. Ключевые слова: негосударственные образовательные услуги, интеграция, интеграция образовательных услуг, международный опыт управления образовательными услугами, система образования стран Европы и Азии.	Abstract: This article outlines the international experience in the management of educational services and the direction of its implementation in Uzbekistan. The systems of organization of educational services in Asia and in developed European countries and integration processes in education are discussed. Keywords: nongovernmental educational services, integration, integration of educational services, international experience in the management of educational services, the education system of European and Asian countries.

Ҳ.Н.Очилова – СамИСИ, ММН-119 гуруҳ магистранти,
И.Р.Бердиқулова – СамИСИ катта ўқитувчиси

ТАЪЛИМ СОҲАСИ БЎЙИЧА РИВОЖЛАНГАН МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ ВА УЛАРДАН МАМЛАКАТДА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Аннотация: мазкур мақолада таълим соҳаси бўйича ривожланган мамлакатлар тажрибаси ва уни Ўзбекистон шароитида жорий қилиш йўналишлари келтирилган. Таълим тизимини ташкил этишда Финландия, Япония ва Германия давлатлари таълим тизими ва таълимдаги методлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: таълим, таълим тизими, илм-маърифат, ўқитувчи, ўқувчи.

Кириш. Мамлакатимиз мустақилликка эришган даврдан бошлаб иқтисодий-ижтимоий ҳаёти кундан-кунга ўзгариб, янгиланиб бормоқда. Инсонларнинг фикрлаш даражаси ҳам даврга мослашиб ўзгармоқда. Ҳозирги инновацион ривожланиш шароитида барча соҳалар сингари таълим соҳаси ҳам такомиллашиб боришни тақозо қилмоқда. Чунки, бугунги кунда тараққиётни таъминлаш учун асосий ва муҳим омиллардан бири таълим бўлиб қолмоқда. Шу нуқтаи назардан мамлакатимизда таълим тизимини такомиллаштиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Таълим тўғрисида янги қонунлар қабул қилинди. Президентимизнинг ўнлаб фармон ва қарорлари ҳам эълон қилинди. Таълимни ривожлантиришдаги алоҳида йўналиш – бу тараққий этган мамлакатларда таълим тизимини ўрганиш ва улардаги илғор усулларни ўзимизга жорий қилишга қаратилгандир. Бу бизга бошқа мамлакатларда таълим қай тарзда ташкил қилинганлигини, таълимни ривожлантириш учун нималарга аҳамият бериш кераклигини, уларнинг илғор тажрибаларидан оқилона фойдаланишимиз лозимлигини тақозо қилади. Шу жиҳатдан мазкур мақоланинг мавзуси бугунги кунда ўта долзарб деб ҳисоблаймиз.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Таълим тизимини такомиллаштириш ва бунда хорижий тажрибалардан фойдаланишга оид масалалар билан мамлакатимиз олимлари томонидан С.С.Ғуломов, А.Т.Шермухаммедовлар¹, М.А.Икромов², М.Қ.Пардаев, М.Саидов кабилар³ шуғулланиб келмоқдалар. Ушбу муаллифлар томонидан бир қанча адабиётлар ва илмий мақолалар нашр қилинган. Унда асосан таълим тизимини такомиллаштириш, рақамли иқтисодиёт, рақамли таълимни жорий қилиш каби масалалар ёритилган. Аммо ривожланган давлатлар тажрибасидан аниқ қайси жиҳатларини ўзимизда қўллаш мумкинлиги хусусида мамлакатимиз олимлари томонидан илмий адабиётлар деярли нашр қилинмаган.

Тадқиқот методологияси.

Тадқиқот жараёнида билиш назариясининг индукция ва дедукция, мантикий ёндошув, замон ва макон, қиёсий таҳлил каби усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Изланишлар натижаси шуни кўрсатдики, таълим соҳасидаги тартиб ва уларни амалга ошириш усуллари ҳам турли мамлакатларда турлича. Шу туфайли биз айрим давлатларнинг таълим тизимига эътиборни қаратамиз.

¹ Ғуломов С.С., Шермухаммедов А.Т. Развитие цифрового маркетинга в Узбекистане. // “Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари” мавзусида ХИАК материаллари тўплами. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2019. – 24-29 бетлар.

² Икромов М.А., Шермухаммедов А.Т. Цифровой товар: стратегии производителей и продавцов. // “Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари” мавзусида ХИАК материаллари тўплами. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2019. – 100-103 бетлар., Ғуломов С.С., Шермухаммедов А.Т. Развитие цифрового маркетинга в Узбекистане. // “Ўзбекистонда ҳаракатлар стратегияси самарадорлигини оширишда маркетинг концепцияларидан фойдаланиш муаммолари” мавзусида ХИАК материаллари тўплами. – Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2019. – 24-29 бетлар.

³ Пардаев М.Қ. Рақамли иқтисодиётнинг таърифи, мақсади, ижобий ва салбий томонлари. // “Сервис” илмий-амалий журнали. 2019 1-сон. – 5 бет.

Жумладан, дунёда таълим соҳасида эътиборли жиҳатлар Финландияда эканлигига гувоҳ бўлдик. Финландия Европанинг ривожланган мамлакатларидан бири ҳисобланади. Ушбу давлатда мактабларнинг ҳаммаси давлатга тегишли бўлиб, улар бир хил асбоб-ускуналар билан таъминланиб, бир хил молиялаштирилади ва бир хил имкониятга эга.

Финландияда умумий ўрта таълим бепул ташкил қилинган. Буларнинг ичига тушлик, мактаб автобуси, экскурсия ва китоблар киради. Ота-оналардан пул йиғиш таъқиқланган. Болаларга кўпроқ иншолар ёздирилиб, эркин ва мустақил фикрлашига алоҳида аҳамият берилади. У ерда болалар имтиҳон топширмайди, болаларни бир-бировига қиёслаш таъқиқланган. Болалар фақат бир марта – ўқувчи 16 ёшга тўлганда имтиҳон топширилади. Ўқитувчилар бир кунда 4 соат дарс берар экан ва ҳафтада 2 соат вақтини малака оширишга сарфлар экан.

Маълумки, Финландия Европа шимолида жойлашган кичик мамлакат. Катта табиий бойликлар, савдо имтиёзлари ёки бошқа сезиларли даромад манбаларига эга эмас. XX аср бошларида Финландия Европанинг энг қашшоқ мамлакатларидан бири бўлган. Бугунги кунда эса, дунёнинг нуфузли таҳлилий марказлар фикрига кўра, Финландия "Дунёнинг энг яхши мамлакати", "Эркалар ва аёллар ҳукуклари тенг мамлакат", "Дунёнинг энг барқарор мамлакати", "Дунёнинг энг хавфсиз мамлакати", "Дунёнинг энг қулай мамлакати" деган бир қанча ижобий ва нуфузли номларига сазовор бўлган. Бизнинг фикримизча бунга сабаб эса таълим тизими яхши ривожлангани ва таълимга жуда катта аҳамият берилганлигидан далолатдир.

Яна бир таълим соҳаси ривожланган давлатлардан бири бу – Япониядир. Япониялик болалар ҳисоб-китоб ва саводхонлик борасида кўпроқ қобилиятга эга¹. Японияда ҳар бир бола, ҳаттоки 5 ёшида ҳам уч хонали сонларни кўпайтиришни амалга ошира олади. Улар рақамларни ёддан билишмайди, улар ўйин усулида буни бажарадилар. Бунинг сири эса мамлакатда ўқитиш миқдорга эмас, балки дарсларнинг сифатига боғлиқдир. Японлар шуни таъкидлашадики, сиз ўзингиз ўрганган нарсаларингизни ўргансангиз 90 фоизини эслаб қоласиз. Агар ўқитувчилар ўрнида туриб фақат маъруза ўқиса, ўқувчилар анча камроқ 40 фоиз маълумотни эслаб қолар экан. Шунинг учун муаммоларни муҳокама қилиш ва бир-бирларига ўргатиш жуда катта самара беради. Бундан ташқари, дам олишга жуда кам вақт ажратилади ва уларни доимий равишда ушлаб туриб банд қилиш муҳим аҳамиятга эга.

Япония таълим тизимида мактаб йиллари **6-3-3-4** ни ташкил этади: 6 йиллик бошланғич мактаб бўйича сегментланади; 3 йил ўрта мактаб; 3 йиллик ўрта махсус мактаб; ва 4 йил университет. Уларнинг таълим тизими жуда яхши бўлганлиги сабабли, Япония дунёнинг энг яхши ўқитиладиган аҳолиси 100 %дан (мажбурий синфларга) иборат. Ўрта мактаб (коууоу) мажбурий булмасада шаҳарларда 96 % дан ортиқ ва 100 % га яқин. Японияда бошланғич ва ўрта мактабларда тушлик стандартлаштирилган таомномада тақдим этилади ва синфда ейилади. Шундай қилиб ўқитувчилар ва ўқувчилар биргаликда овқатланиш вақтида яхши алоқалар ўрнатадилар. Японияда ўқувчиларларнинг 85 фоизи мактабда банд бўлади. Ўрта мактабда дарс кундуз куни 6 соат давом этади, бу дунёнинг энг узун мактаб кунлари деб эътироф этилган. Ўқувчиларнинг кўпчилиги мактабдан кейин турли хил машғулотларга қатнайди.

Таълим соҳаси ривожланган давлатлардан бири Германия Федератив Республикасини ҳам киритиш мумкин. Германия Федератив Республикаси 16 та мустақил Федератив ерлар (вилоятлар)дан иборат бўлиб, ҳар бири шаклига кўра турлича бўлган таълим тизимига эга. Таълим муассасалари асосан давлат тасарруфида бўлиб, улар учун таълим дастурига тегишли бўлган давлат кўрсатмалари мавжуд. Таълимни жорий қилиш ва бошқариш Федерал ерлар (ФЕ) ҳукуматининг компетенциясига киради, лекин марказ томонидан умумий раҳбарлик ҳам бор. Таълим вазирлиги таълим сиёсати концепциясини ишлаб чиқади, ОЎЮларини кенгайтиришга маблағ ажратади.

¹ Uzbek-ninja.com

Германия – таълим ва касбга йўналтириш, илм ва илмий-тадқиқотлар давлати, деб эътироф этилган. Кўплаб Нобель мукофоти лауреатлари, юқори даражадаги илмий изланишдаги ютуқларга эга бўлган.

Германия Конституциясига мувофиқ, мактаб таълими давлат назоратида. Германияда мактаб таълими мажбурий ва бепул. 6 ёшдан 18 ёшгача фуқаролар мажбурий тартибда таълим олиши шарт. Мактаб таълим тизими бошланғич, ўрта ва юқори босқичларга бўлинади.

Ўқувчилар ўрта таълимнинг энг муҳим бўғини гимназияда (Gymnasium) тўққиз йил 5-13 синфгача таълим олади. Реал мактабнинг 10-синфини тамомлаган ёшлар эса гимназияда 3 йил ўқийди. Мазкур таълим даргоҳида гуманитар, табиий фанлар ва хорижий тиллар чуқур ўргатилади. Ўқувчилар 11 синфдан танлаган йўналишидан келиб чиқиб, асосий вақтини бир неча фанни чуқур ўрганишга сарфлайди. Гимназия – олий таълимга тайёргарликнинг ҳал қилувчи босқичи. Чунки, гимназияни тугатганлик тўғрисидаги етуклик шаҳодатномаси (Abitur) университетга имтиҳонсиз кириш ҳуқуқини беради. Аммо етуклик шаҳодатномасини олиш осон эмас. Ўқувчига ушбу ҳужжатни беришда унинг ўн уч йил давомидаги натижалари ҳамда 4 та фан бўйича якуний имтиҳон баҳолари инобатга олинади.

Германияда давлатга қарашли мактаблар билан бирга хусусий таълим масканлари ҳам фаолият юритади. Хусусий мактаблар ўрта таълим масканларининг 2 фоизини ташкил этади. Ўқув дастурлари анъанавий мактаблардан фарқ қилувчи хусусий мактабларни Федерал таълим ва маданият вазирлиги назорат қилади. Хусусий мактаблар саноат, тил, косметика, гимнастика, уй хўжалиги каби ихтисослашган йўналишларда таълим беради. Нодавлат таълим масканлари бир-бирини қўллаб-қувватлаш учун хусусий мактаблар уюшмасига бирлашган. Шунингдек, ногирон ва ақлий қобиляти чекланган болалар учун махсус мактаблар очилган.

Немис педагоглари истеъдодсиз ўқувчининг ўзи йўқ, деб ҳисоблашади. Шунга кўра улар ўқувчининг очилмаган қирраларини кашф этиш, уларни янгилик ва ихтиролар руҳида тарбиялашга интилади. "Фикрлаяпманми, демак, яшаяпман!" дейди машҳур файласуф Рене Декарт.

Биринчи навбатда педагоглар ўқувчининг, ҳатто хато бўлса-да, мустақил фикри бўлишига эришишни мақсад қилади. Таълим жараёни эса ота-она ва ўқитувчи ўртасидаги узвий ҳамкорликка таянади. Германияда Европанинг бошқа давлатларига қараганда бепул олий таълим олиш имконияти кўпроқ. Университетларда бакалавр босқичи тўрт ярим йилгача, магистратура бир йилдан тўрт йилгача, докторантура икки йилдан беш йилгача. Одатда, бакалаврият ва магистратура талабалари ўқиш якунида давлат имтиҳони (Staatsprüfung) топширади ва диссертация ҳимоя қилади. Талаба ўқиш учун қишки ёки ёзги ўқув мавсумини танлаш ҳуқуқига эга. Ёзги мавсум апрель-сентябрь, қишкиси эса октябрь-март ойларини ўз ичига олади.

Германияда таълим беришда ўқитувчи ўқувчини тинглаши, уни қўллаб-қувватлаши, билимини мустаҳкамлашга алоҳида эътибор берилиши; ўқитувчи ва ўқувчи ўртасида дўстона муносабат ўрнатилганлиги; ижодий муҳит яратилганлиги; ҳар бир ўқувчига тарқатма материал келгуси дарс учун бериб юборилиши; жавоб бера олмаган ўқувчиларни ҳам ўқитувчи хушмуомалалик билан тўғри йўналтира олишига алоҳида аҳамият берилади.

Хулоса ва таклифлар.

Таълим соҳаси бўйича ривожланган мамлакатлар тажрибасини ўрганиб, шундай хулосага келиш мумкинки, таълим соҳасини ривожлантиришдан тегишли жойда мажбурийлик ва тегишли жойда эркинлик ҳуқумронлик қилар экан. Бу таълимнинг ривожланишига ва болаларнинг фанларни ўзлаштирилишига олиб келар экан. Агар ушбу масалага алоҳида давлатлар кесимида қарайдиган бўлсак, қуйидагиларни таъкидлаш жоиз.

Биринчидан, Финландияда таълимнинг яхши ривожланганининг асосий сабабларидан бири, болаларга кўпроқ ўзлари мустақил фикрлашга қаратилган таълимни амалга оширар экан. Бу ерда болаларга кўпроқ иншолар ёздирилиб, эркин ва мустақил фикрлашига алоҳида аҳамият берилиши баробарида уларни бир-бировига қиёслаш таъқиқланганлиги алоҳида аҳамият касб этишини таъкидлашни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Шунингдек, ўқитувчилар муттасил малакасини ошириб борар экан. Улар ҳафтада 2 соат вақтини малака оширишга сарфлар экан.

Иккинчидан, Японияда ўқитишни шундай ташкил қилганки, ўқувчиларнинг бўш вақти умуман бўлмас экан. Уларнинг ҳамма вақти тўлиқ режалаштирилар экан. Бу ерда ўқувчиларга дам олиш учун жуда кам вақт ажратилиши ҳам ўзига хос бўлиб, бу таълим соҳасини яхши ривожланишининг асосий сабаблардан бири сифатида қаралади. Шунингдек, Японияда ўқувчилар билан ўқитувчиларнинг жуда кўп вақти биргаликда ўтиши ҳам алоҳида таҳсинга сазовар. Улар тушликни ҳам мактабнинг ўзида биргаликда амалга оширилади. Бунинг ҳам тарбиявий аҳамияти катта бўлиши табиий.

Учинчидан, Германияда эса таълим беришда эркин фикрлашга алоҳида эътибор қаратилган. Немис педагоглари истеъдодсиз ўқувчининг ўзи йўқ, деб ҳисоблашади. Шунга кўра улар ўқувчининг очилмаган қирраларини кашф этиш, уларни янгилик ва ихтиролар яратишга қодир эканлигини сингдириб, айнан шу руҳда тарбиялашга интилади. Таълим жараёни эса ота-она ва ўқитувчи ўртасидаги узвий ҳамкорликка таянади. Бу ерда ўқувчилар билан ўқитувчилар ўртасида дўстона муносабатлар ўрнатилган бўлиб, ўқувчиларни ўқитувчилар таҳқирламайди, балки маънавий рағбатлантириб боради. Ҳатто билмай қолган ўқувчини ҳам сабабларини тўлиқ суриштириб, тўғри йўлга солади.

Тўртинчидан, таълим соҳасидаги хорижий тажрибаларни ўрганиш шунини кўрсатмоқдаки, уларнинг айримлари биз учун ҳам муҳим ва диққатга сазовар. Биз бу давлатлардан қуйидагиларни Ўзбекистон таълим тизимига жорий қилишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

1. Мактабларимизда болаларни мустақил фикрлашга қаратилган таълим услубларни жорий қилишга алоҳида аҳамият бериш лозим. Бунда ота-оналар билан ўқитувчилар ҳамкорлигини янада мустаҳкамлашга тўғри келади.

2. Болаларимизда бўш вақт жуда кўп, муҳими бир қисми мактаб ва ота-оналар назоратсиз қолади. Бу тарбияга ҳам, таълимга ҳам салбий таъсир қилишини инобатга олиб, уларнинг кун тартибида бўш вақтнинг бўлмаслигига эришиш ва унда тегишли назорат тизимини ўрнатиш ҳам мақсадга мувофиқ.

3. Бизда ўқувчилар билимига қараб табақаланганлигига ҳам барҳам бериш лозимга ўхшайди. Паст ўзлаштирувчилар, ҳа мен аслида шундай эканманда деб ўзини кўнктириб, ўзига талабни қўймайди ва шу ҳолатда ўқишни битиради. Бунга барҳам бериш учун ўқувчиларни бир-бири билан қиёслайдиган тамойилга ҳам тўлиқ барҳам бериш керакка ўхшайди.

4. Ўқувчиларнинг ҳар бирига уларнинг билим савияси, тарбиявий даражасига қараб алоҳида (индивидуал) ёндошиши лозим. Истеъдодсиз ўқувчи бўлмайди деган тамойилга таяниб ишланса, албатта бирор натижага эришиш мумкин. Бунинг учун синфдаги ўқувчилар сонини қасқартириш лозим. Мактабларда тежамкорликни жорий қилиш мақсадида ўқитувчилар сонини камайтириш учун синфларнинг сонини 40 тагача бўлишлигига рухсат берилди. Буни удалаш ва самарали таълим бериш жуда мураккаб. Шу туфайли таълим тизимини такомиллаштириш, маблағни тежаш мақсадида амалга оширилмаслиги лозим.

5. Олий таълимда ҳам ўқитувчиларнинг юкламалари йилдан-йилга оширилиб борилмоқда. Асосий эътибор аудитория дарсларига қаратилмоқда. Аммо талабалар билан мустақил ишлаш механизмнинг таъсирчанлик даражаси жуда пастлигидан қолиб кетмоқда. Талабаларнинг қўшимча ўзлаштирганлигини назорат қилиш ҳозирча,

уларнинг мустақил ишларини фақат ёзган конспекти билан эмас, ҳақиқий билимини аниқлаш билан алмаштириш, мақсадга мувофиқдир.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда таълим соҳасини ривожлантириш бўйича ҳали қилиниши лозим бўлган ишлар анчагина. Бунга эришиш учун тарққий этган давлатларнинг таълим тизимини чуқур ўрганиб, уларнинг ўқув жараёнларида қўлланилаётган таълим методларидан бошланғич, умумий ўрта таълим, ўрта махсус, касб-хунар таълими ҳамда олий таълим тизимларида ҳар бир бўғинига мос равишда кенг қўллansa, ҳозирги инновацион ва рақамли иқтисодиётга мос рақобатбардош кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишда катта муваффиқиятларга эришишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2909-сонли қарори. 2017 йил, 20 апрель.
2. Пардаев М.Қ., Пардаев О.М. Давлатнинг инновацион фаолиятга оид сиёсатни шакллантириш – инновацион иқтисодиётни барпо қилиш омили. // “Сервис” журнали. 2017. 3-сон. – 4-8 бетлар.
3. Пардаев М.Қ. Мамлакатимиз келажаги – инновацион ривожланиш орқали таъминланади. // “Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари” мавзусидаги республика ИАК материаллари. 1-қисм. 2018 йил 17-19 февраль. – 3-7 бетлар.
4. Пардаев М.Қ., Уразов С.Ш., Ашурова О.Ю. Интеллектуал мулк ва инновацияларнинг бир-бири билан боғлиқлиги. // “Инновацион иқтисодиётни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари”. Республика ИАК материаллари. 2019 йил 22-23 февраль. 5-қисм. Самарқанд: СамИСИ, 2019. – 5-9 бетлар.
5. Файзуллаева Д. Замонавий таълим технологиялари. Ўқув-услубий мажмуа. Т.: ТДИУ., “Иқтисодиёт”, 2017 й.
6. Мамажонов И.Ғ. Маматов Р. Германия давлати таълим тизими “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2017 йил.
7. <https://sof.uz/post/dunyodagi-eng-yaxshi-ta-lim-tizimi-qaysi-mamlakat>
8. Uzbek-ninja.com
9. <https://uzbek-ninja.com/yaponiya-talim-tizimi/>

Х.Н.Очилова, И.Р.Бердикулова Опыт развитых стран в области образования и возможности использования их в стране Аннотация: в данной статье представлен опыт развитых стран в области образования и направления его внедрения в Узбекистане. В ней описаны системы образования и методы обучения Финляндии, Японии и Германии в процессе организации системы образования. Ключевые слова: образование, система образования, наука и образование, преподаватель, студент.	H.Ochilova, I.Berdikulova Experience of developed countries in the field of education and opportunities of their usage in the country Abstract: this article presents the experience of developed countries in the field of education and directions for its implementation in Uzbekistan. The education system and teaching methods of Finland, Japan and Germany are described in the context of the education system organization. Keywords: education, education system, science and education, teacher, student.
--	---

ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР

Вақтдан самарали фойдаланган тарихий шахслар

❖ Курз ибн Вабра Куръони каримни кечаси ҳам, кундузи ҳам 4 марта, Ибн Идрис эса уйида 4000 марта хатм қилган.

❖ Имом Шофиъий рамазонда 60 марта, Имом Бухорий эса 30 марта хатм қилишган.

❖ Имом Аҳмад кунда 300 ракат намоз ўқир экан.

❖ Абу Талха Ансорий 40 йил рўза тутди.

❖ Ибн Мусаййиб 60 маротаба ҳаж қилди.

❖ Имом Аҳмад 60 ёшида 1000 масалага далил асосида фатво берди.

❖ Ибн Ҳазмнинг барча китоблари куяди. Шунда у зот уларнинг ҳаммасини ёддан қайтарди.

❖ Имом Қатода бир туя китобни ёд олди.

❖ Имом Шаъбий: “Оқ нарсага ёзилган ҳар бир нарсани ёд олдим”, дегани ривоят қилинади.

❖ Ҳиндистон диёрида яшаган Ашраф Али Таҳонавий қисқа умри давомида 1500 китоб ёзади. Шунингдек, ўзидан кейин кўпгина муршид ва валий даражасига эришган шоғирдлар ҳам қолдирган.

❖ Имом Аъзам 500 000 масалага фатво берган. 55 маротаба ҳажга борган. Бир умр илм олиш ва бериш билан машғул бўлган. Бир неча минг маротаба Куръонни хатм қилган.

❖ Аҳмад ибн Ҳанбал илм олишга кўпроқ вақт қолсин дея, кунига бир ёнғоқ катталигида таом ер экан. У киши 750 000 ёки 1 000 000 ҳадисни ёддан билган.

❖ Имом Ғаззолий, Имом Фахриддин Розий, Имом Суютий каби олимлар кунига ўртача 15-20 бет асар битганлар.

❖ Муҳаддислар султони Имом Бухорий илм сирлари билан кизиқиб, дунё кезиб, олтмиш мингдан зиёд ҳадис тўплаганида 16 ёшдан эндигина ошганди. Шунингдек, у зотнинг 63 йиллик умри давомида амалга оширган ишлари бутун умрига таққосланса, 63 йилдан ҳам ортади.

❖ Имом Бухорий 300 000 ҳадисни ёд билган.

❖ Форобий жуда ёшлигиданоқ тил ўрганиш билан шуғулланиб, умри давомида 70 дан кўп тилда мулоқот қила олган.

❖ Муҳаддис, фақиҳ Имом Нававий ўзининг қисқа умри давомида 500 та китоб таълиф қилгани келтирилади.

❖ Абу Ҳурайра (р.а.) кунда 12000 марта, Холид ибн Марвон эса 100 000 марта тасбеҳ айтар эди.

❖ Имом Табарий 86 йил (224-310) умр кўрган. Ёзиб қолдирган китоблари 358 минг варақни ташкил қилади. Алломанинг балоғатгача бўлган ёшини тахминан 14 йил деб белгилаб, 86 дан айирсак, 72 йил қолади. Шунда у зотнинг ёзганлари умрининг ҳар бир кунига 14 варақдан тўғри келади. 72 йил умрини 14 га кўпайтирсак, алломанинг тасниф қилган китоблари мажмуаси келиб чиқади.

Ушбу маълумотлар телеграмнинг [bukhari.uz](http://www.bukhari.uz/?p=8933) (<http://www.bukhari.uz/?p=8933>) сайтидан олинган.

❖ Енг кўп китоб нашр қилувчи мамлакатлар ТОП - 20 (ИПА)

1. Хитой - 470 (минг ҳисобида)
2. АҚШ - 339
3. Буюк Британия - 173
4. Франция - 106.8
5. Германия - 89.5
6. Бразилия - 88.7

7. Япония - 76.4
8. Испания - 73.2
9. Италия - 65.9
10. Жанубий Корея - 45.2
11. Аргентина - 29
12. Нидерландия - 23.7
13. Саудия Арабистони - 22.9
14. Дания - 13.2
15. Швейцария - 12.2
16. Таиланд - 11.3
17. Филиппин - 9.5
18. Швеция - 6.7
19. Норвегия - 6.5
20. Белгия - 5.1

✦ Изох: Бу ерда қайта ва янги нашр этилган китоб номларининг йиллик сони ҳисобга олинган¹.

ОИЛА АЪЗОЛАРГА ТАЪРИФ²

Ота...

Ундан пайдо бўлдингиз. Сизнинг аслингиз. Ризоси хотиржамлик, итоати сакинати, хизмати саодат, оқ қилиши шақоват - бадбахтликдир. Уни рози қилиш Роббни рози қилиш йўлларида бири.

Она...

Жаннатни унинг оёқлари остидан қидир. Унинг дуоסי боқий хазина.. Ризоси офатсиз бахт, Бағрига бош қўйиш, роҳат, Хизмати бош устидаги тождир. У фазилатларнинг энг буюғи, саодатнинг калити.

Эр...

Уйнинг химоячиси, ҳам камони ҳам ўқи, улфат қўрғони, муҳаббат дарёси, ҳузури бахт, йўқлиги машаққат. Тонг у билан мунаввар, борлиги шараф, қайинлар, қариндош - уруғ ўртасида обрўдир. Хонадон у билан обод, йўқ бўлса барбоддир.

Аёл...

Сизга паноҳ, маскан. Қуршаб олувчи бахт. Беркитувчи сатр. Ўз бағрига олувчи ин, Муаттар қилувчи атир, унга қараш билан ғамлар арийди. Борлиги меҳр - муҳаббат... у сен, сен эса у - сан.

Ўғил...

Ўзингни кўрсатгучи кўзгу, ўз аксинг! Болалиги кувонч. Йигитлиги фахр Белинг букилганда суянч, Қаҳр етганда мададдир.

Қиз...

Тарбиясини гўзал қилсанг, дўзахдан қалқон. Меҳри жозибали. Фарзандлар ичида энг яқини, Сен учун энг куйинчаги. Сенга нима кераклигини яхши билади.

Ака - ука...

Сенинг соянг! Душманларинг сенга зарар беришидан доим хавотир олади. Болалигингда энг яқин дўстинг! Улғайганда белинг қуввати!

Опа - сингил...

Насихати малҳам... Унга боғланиб (силаи раҳм) савоб қозонасан!

Эрининг олдида фахрисан. Ҳожатлари олдида мададкорсан!

Қариндошлик алоқаларини асло узманг! Уни мустаҳкамланг! Фоний дунёда улар сабаб боқий бахтдан баҳра олинг!

Интернет маълумотлари асосида М.Қ.Пардаев тайёрлади.

¹ <https://t.me/joinchat/AAAAAENdI7qUbae2syJx-g>

² <https://t.me/joinchat/AAAAAEc2mzdnN2CflxTQzw>

АТАМАЛАР ТАЪРИФЛАРИ

“Х” ҳарфи билан бошланадиган иқтисодиётга оид атамалар ва категорияларнинг таърифлари

Хаёлий рақобат деганда, харидорларнинг рақобатчилар ўртасидаги энг паст баҳоли товари (иш, хизмат)ни хаёлан харид қилишга йўналтирилган ҳаракати тушунилади.

Халқаро валюта жамғармаси (ХВЖ) деганда, халқаро савдо ва валюта ҳамкорлигини ривожлантиришга таъсир кўрсатиш мақсадида ташкил этилган халқаро молия институти тушунилади. Бу ташкилот 1944 йилда ташкил этилган. ХВЖ – аъзо давлатлар ўртасида валюта-кредит муносабатларини тартибга солиб туриш ва уларга тўлов баланснинг камомоди билан боғлиқ валютавий қийинчиликлар пайтида чет эл валютасида қисқа ва узоқ муддатли кредитлар бериш йўли билан молиявий ёрдам кўрсатиш учун мўлжалланган ҳукуматлараро ташкилот бўлиб ҳисобланади. ХВЖ ўз амалий фаолиятини 1947 йил 1 мартдан бошлаган. Унга аъзо давлатларнинг сони йилдан-йилга кенгайиб бормокда.

Халқаро ташкилотлар деганда, халқаро сиёсий, ижтимоий-иқтисодий ва маънавий ҳаётида ўзларининг фаолият мақсадлари йўналишларига, ер юзи тараққиётида эгаллаб турган мавқеларига, умумжаҳон халқаро сиёсий-иқтисодий муносабатлар жараёнида ҳаракатга киришадиган халқаро ташкилотлар мақомига эга субъектлар тушунилади.

Халқаро транзит деганда, хорижий юкларни жўнатиш ва қабул қилиб олиш пунктлари жўнатган мамлакат ҳудудидан ташқарида жойлашган бўлиши лозимлиги кўзда тутилган ташилиш тушунилади. Агар товарлар божхона омборига жойлаштирилмасдан ташилса бевосита халқаро транзит, божхона омборидан фойдаланилса – билвосита халқаро транзит ҳисобланади.

Харидор деганда, ўз эҳтиёжини қондириш учун зарур бўлган маҳсулотларни (иш, хизматларни) сотиб олувчи тушунилади.

Хизмат деганда, инсоннинг, меҳнат жамоасининг, ҳудуднинг, давлатнинг ва жамиятнинг хизматларга бўлган эҳтиёжини қондиришга қаратилган кишиларнинг наф келтирадиган онгли фаолияти тушунилади.

Хизмат ижтимоий соҳа сифатида тан олинishi, инсонлар ҳаётини яхшилашга, яшаш даражаси ва сифатини оширишга қаратилган фаолият билан шуғулланадиган субъектлар томонидан кўрсатиладиган хизматларда ўз ифодасини топади.

Хизмат иқтисодий соҳа сифатида тан олинishi, бевосита хизматларни кўрсатувчи субъектларнинг иқтисодиётнинг алоҳида тармоғи эканлигида ва шу жараёнида мамлакат ялпи ички маҳсулотининг бир қисми яратилишида намоён бўлиши инобатга олинади.

Хизмат кўрсатиш деганда, инсоннинг, меҳнат жамоасининг, ҳудуднинг, давлатнинг ва жамиятнинг хизматларга бўлган эҳтиёжини қондиришга қаратилган кишиларнинг иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан наф келтирадиган онгли фаолиятининг хизматларни кўрсатишга йўналтирилган қисми тушунилади.

Хизмат кўрсатишнинг табиати деганда, унга кимнинг манфаати нуктаи назаридан қаралиши тушунилади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси деганда, ижтимоий ишлаб чиқаришнинг моддий буюмлашган кўринишга эга бўлмаган истеъмол қийматларини яратишга йўналтирилган соҳалари тушунилади. У ўз ичига моддий хизматлар кўрсатиш (транспорт, алоқа, савдо, майший хизмат ва бошқалар) ҳамда номоддий хизматлар кўрсатиш (ҳуқуқий маслаҳатлар бериш, ўқитиш, малака ошириш ва бошқалар)ни олади.

Хизмат сифати деганда, жамиятнинг (одамларнинг, корхоналарнинг, давлатнинг) хизматларга бўлган эҳтиёжини тўлалигича юқори савияда қондиришга қаратилган ва уларга кам харажатлар билан тегишли даражада моддий ва маънавий жиҳатдан наф келтирадиган нуксонсиз хизматлар мажмуи тушунилади (А.Холикулов).

Ходимлар сони деганда, корхонада банд бўлган барча ишчи ва хизматчиларнинг умумий сони тушунилади. Сон жиҳатидан ходимлар сони, меҳнат салоҳияти билан тенг бўлади.

Ходимлар малакаси ва кўникмасини модернизациялаш деганда, ходимлар малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш эвазига замонавий усулларда бошқариш, техника ва технологияларни ишлатишга қодир ходимларни янгидан шакллантириш тушунилади.

Хонадон хўжалиги деганда, бир хонадонда яшовчи бир ва ундан кўп оилаларнинг биргаликда ўзларининг ва бутун жамиятнинг ижтимоий, иқтисодий ва маънавий эҳтиёжини қондириш ҳамда маълум даражада даромад (фойда) олиш учун оила мулкига асосланган ишлаб чиқариш, иш бажариш ва хизмат кўрсатиш каби фаолиятини амалга ошириш ҳамда фойдани оила аъзолари ва хонадоннинг бошқа аъзолари ўртасида тақсимлаш мақсадида бир хонадонда (оила аъзолари билан бошқа кишиларнинг ҳам) бирга яшовчи кишилар тушунилади.

Хорижий рақобат деганда, мазкур мамлакат субъектларининг хориждан импорт қилинган товарлари таъсирида бўлиши тушунилади.

Хусусий меҳнат деганда, мустақил равишда яқка тартибда товар (иш, хизмат) ишлаб чиқарувчилар меҳнати тушунилади.

Хусусий мулкдор деганда, моддий ва номоддий неъматларга эгалик қилиш, фойдаланиш ва тасарруф этиш ҳуқуқига эга бўлган жисмоний шахс тушунилади.

Хусусий тадбиркорлик деганда, фуқаролар (алоҳида фуқаролар) томонидан ўзларининг таваккалчиликлари ва мулкий жавобгарликлари остида, шахсий даромад (фойда) олиш мақсадида ҳаракатдаги қонунчилик доирасида амалга ошириладиган ташаббускорликка асосланган хўжалик фаолияти тушунилади.

Хўжалик механизми деганда, ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) самарадорлигини ошириш мақсадида ушбу жараёнларни тўғри режалаштириш, рағбатлантириш ва бошқаришнинг турли усулларида фойдаланган ҳолда ташкиллаштириш тизими тушунилади.

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

МУАЛЛИФЛАРГА ЭСЛАТМА

Таҳририятга мақола юборилганда муаллиф қуйидаги қоидаларга риоя қилиши лозим:

- ☞ “Сервис” журнали хизмат кўрсатиш ва сервис мавзусидаги илмий мақолаларни чоп этишга мўлжалланган ОАК томонидан эътироф этилган илмий-амалий нашр бўлганлиги сабабли, таҳририятга тақдим этиладиган мақолалар ҳам бевосита шу соҳага оид илмий изланишларга, тадқиқот натижаларига асосланган бўлиши лозим.
- ☞ Мақолада мавзунинг долзарблиги, ўрганилганлик даражаси, бугунги муаммолар ҳамда уларнинг ечимлари хусусида ўз фикр-мулоҳазалари ифода этилган, аниқ тақлиф ва тавсияларини ўз ичига олган якуний хулосага эга бўлиши керак.
- ☞ Илмий мақоланинг ҳажми жадвал, расмлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати билан бирга 4 бетдан, қисқа хабарлар 3–4, тақризлар 2-3 бетдан кам бўлмаслиги, MS Word дастурида Times New Roman 14 шрифтида бир интервал оралиғида расмийлаштирилган бўлиши керак.
- ☞ Мақола ўзбек, рус ёки инглиз тилларида ёзилган бўлиб, аниқ, равлон ва адабий тилда таҳрир қилинган ва 1 нусхада қоғоз вариантига муаллифлар имзо чеккан ҳолда электрон версияси билан бирга тақдим этилиши талаб қилинади.
- ☞ Ҳар бир мақоланинг муаллифи, мавзуси, аннотацияси ва калитли сўзлари ўзбек, рус, инглиз тилларида берилган бўлиши шарт.
- ☞ Таҳририят мақолаларни қисқартириш, тўғрилаш ва таҳрир қилиш ҳуқуқига эга.
- ☞ Фойдаланилган адабиётлар рўйхати амалдаги стандартлар асосида расмийлаштирилган бўлиши лозим.
- ☞ Жадвал, диаграмма ва расмлар ихчам ва тушунарли қилиб ёритилиши, уларнинг тартиб рақами, номи, жадвал маълумотларининг манбаларига ҳаволалар албатта берилиши лозим.
- ☞ Мақолага соҳа мутахассислари ва олимлар томонидан иккита тақриз тақдим қилинади.
- ☞ **Мақоланинг таркиби:** мавзунинг долзарблигини, унинг ўрганилганлик даражасини, ҳолати ва тадқиқот натижаларини, хулоса ва илмий-амалий тавсияларни ўз ичига олган бўлиши ҳамда таҳрир қилинган бўлиши шарт.
- ☞ Ушбу талабларга жавоб бермайдиган мақолалар чоп этишга қабул қилинмайди.

“Сервис” журналида эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва маълумотларнинг ишончлилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгардир.

Таҳририят фикри муаллифларнинг фикрига мос келмаслиги мумкин. Таҳририятга юборилган кўлёзмалар муаллифларга қайтарилмайди. Журналдан кўчириб босилаётган материалларни шу журналдан олинган, деб кўрсатилиши шарт.

“СЕРВИС”

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

Гувоҳнома № 18-2464

20.03.2020 йилда теришга берилди. 30.03.2020 йилда босишга рухсат
этилди. Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси.
Офсет босма усули. Шартли босма табоғи 14,49. Ҳисоб-нашриёт табоғи
12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 27.

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти босмахонасида чоп
этилди.

Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темури кўчаси, 9.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2020