



СЕРВИС

№2

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2020



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2020 йил, 2-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Таҳририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д. **М.Э.Пўлатов**

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
доцент **Д.Х.Асланова**

Масъул котиб:
профессор **М.Қ.Пардаев**

Муҳаррир:
Ф.А.Сафаров,
Техник муҳаррир:
С.Хусенов,
Корректор ва
саҳифаловчи:
Ҳ.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон ҳудудида
тарқатилади.**

Таҳририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,
тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88
факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:
samiservis@inbox.uz

Таҳририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, иқтисод фанлари доктори

Таҳририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар
бўйича проректори, иқтисод фанлари номзоди, доцент

Таҳрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Давлат
Статистика қўмитаси раиси, иқтисод фанлари доктори,
профессор

М.Қ.Пардаев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти профессори, иқтисод фанлари доктори

Б.К.Ғоибназаров – ЎзР Давлат Статистика қўмитаси
Кадрларни қайта тайёрлаш ва статистика тадқиқотлари
маркази директори, иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.Зайналов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти профессори, иқтисод фанлари доктори

О.М.Муртазаев – Тошкент Давлат Иқтисодиёт
университети Самарқанд филиали директори, иқтисод
фанлари доктори, профессор

М.Р.Болтабаев – Ўзбекистон Давлат жисмоний тарбия
ва спорт университети ректори, иқтисод фанлари доктори

Р.Х.Эргашев – Қарши муҳандислик-иқтисодиёт
институти профессори, иқтисод фанлари доктори

И.С.Тўхлиев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти профессори, иқтисод фанлари доктори

М.М.Мухаммедов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти профессори, иқтисод фанлари доктори

К.Б.Уразов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
профессори, иқтисод фанлари доктори

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ ўқув ва тарбиявий ишлар
бўйича проректори, иқтисод фанлари доктори, профессор

Б.И.Исроилов – ЎзР Адлия вазирлиги қошидаги
юрислар малакасини ошириш маркази кафедра мудири,
иқтисод фанлари доктори, профессор.

Б.Абдукаримов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти профессори, иқтисод фанлари номзоди

Б.У.Нуруллаев – Самарқанд вилояти ҳокимининг
туризмни ривожлантириш масалалари бўйича ўринбосари

МУНДАРИЖА

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
М.Қ.Пардаев, О.М.Пардаева Ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг 7P модели	5
А.А.Илёсов Фарғона вилояти ҳудудий корхоналарининг саноат маҳсулотлари экспорти: муаммо ва ечимлар	11
О.Шерматов, Б.Раҳмонова Инфратузилманинг моҳияти ва ижтимоий барқарорликни таъминлашдаги аҳамияти	16
ИННОВАЦИЯ	
Ш.С.Олтаев Таълим хизматлари бозорини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари	19
А.А.Тураев, Ж.М. Гадаев Инновацион корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш масалалари	22
РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ	
Э.А.Муминова Рақамлаштирилган миллий иқтисодиётга блокчейн технологиясини жорий этиш истикболлари	26
А.Н.Hamdamov, B.B.Beknazarov, D.T.Rahmonova Raqamli iqtisodiyot: biznesda yangi imkoniyatlar	31
О.К.Хуррамов Ўзбекистонда рақамли туризмни ривожлантириш истикболлари	34
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ	
Р.Нормахматов, Д.Мирзаахмадов, Ў.Абдурайимов Ўзбекистонда лимончиликни ривожлантириш истикболлари ва лимон мевасидан оқилона фойдаланиш имкониятлари	39
МЕҲНАТ ВА БАНДЛИК МУАММОЛАРИ	
З.М.Усманова К проблемам мотивации персонала на промышленных предприятиях	43
ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС	
А.А. Азизқулов Ҳусайн Воиз Кошифийнинг илмий меросида хизмат кўрсатиш одоблари талқини	47
F.E.Jomonqulova, I.E.Shadmanov, M.Q.Nizomov Restoran biznesi boshqaruvida taom buyurtma qilishning avtomatlashtirilgan tizimlari	50
О.Х.Холикулов, О.М. Эсанов Ўзбекистон Республикасида транспорт хизматлари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш масалалари	55
О.М.Пардаев Коммунал хизматлар таърифини такомиллаштириш ва унинг илмий-назарий ҳамда амалий аҳамияти	59
Dilrabo Malikova Consulting services in the economy of Uzbekistan	62

ИНҚИРОЗГА ҚАШИ КУРАШ ЧОРАЛАРИ	
Қ.Ж.Мирзаев, Б.Қ. Жанзаков Коронавирус пандемиясининг иқтисодийга салбий таъсирини бартараф этиш имкониятлари	65
Н.А.Юлдашева Креатив стратегия- инкирознинг олдини олиш воситаси сифатида	69
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
N.R. Zaynalov, A.N. Muhamadiyev, D.Qilichev Turistik kompaniyalarda axborot xavfsizligini ta'minlash muammolari	75
У.Х.Каландаров, Д. Б.Эгамкулова Транспортная и логистическая развития инфраструктуры туризма в Узбекистане	78
I.O.Davronov, L.B.Navruzzoda, K.K.Ziyavetdinov The economic influence of architecture on tourism industry	82
Я.Э.Алиев, З.Т.Абдулхакимов Минтакавий туристик-рекреацион мажмуаларни ташкил этишда давлат-хусусий шерикчилик тизимини ривожлантириш	87
А.А.Абдувалиев Қашқадарё вилоятидаги тарихий-маданий объектларнинг маълумотлар базасини ва банкни шакллантириш	90
D.H.Barakaeva The effective role of technology in advertising of marketing	94
И.И.Аюбов Ўзбекистон туризм хизматлари бозорида инвестицион муҳитини назарий-методологик асосларини такомиллаштириш	98
З.Т.Бакаев, А.Х.Хамдамов Ички ва қирувчи туристларга туристик хизмат кўрсатишда туризмни рақамлаштиришнинг ўрни ва аҳамияти	102
М.М.Хашимова Экотуризмга оид илмий қарашларни амалиётга татбиқ этиш стратегияси	105
М.И.Ибрагимова Молодежный туризм как фактор формирования здорового образа жизни	109
Н.А.Холиков Ўзбекистонда ҳалол туризмни ривожлантириш истикболлари	112
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
К.И. Курпаяниди Ўзбекистон ҳудудларида тадбиркорлик инфратузилмаси самарадорлигини ошириш муаммолари	116
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
F.A. Axmedjanova, Y.U.Rizayeva, Z.Shakarova Trikotaj buyumlar assortimenti va sifatini boshqarishni takomillashtirish yullari	120
З.Н. Бободустов Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг экспорт салоҳиятини оширишда консалтинг-маркетинг тизимининг самарадорлиги	123
Н.М.Набиева Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришда маркетингнинг роли ва ўрни	127

МОЛИЯ ВА БАНК ХИЗМАТЛАРИ	
С.С.Алиева, Ш.С.Шамахмудов Совершенствование бюджетно-налоговой политики в рамках стабилизации и обеспечения роста экономики	131
С.Я.Исмоилова Маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг айрим назарий масалалари	135
З.Ю.Аминов Солиқ маъмурчилигида рақамли технологиялар ва уларнинг иқтисодий хавфсизлик масалаларига таъсири	140
Н.М.Бабаева Суғурта компаниялари молияси ва молиявий ресурслар шаклланишининг назарий асослари	145
А.М.Каримова Funding of tourism in Uzbekistan	149
Б.Ш.Хусанов Социальные гарантии населению, включающие льготы	153
ИНВЕСТИЦИЯ	
М.Х.Ахунова Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда инвестициялардан фойдаланиш	157
Р. Мусаев, Ш.К.Нурбоев Қулай инвестиция муҳитини шакллантиришда инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш муаммолари	160
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Ф.Б.Ахроров, А.Абдурахманова Ер экотизим хизматларининг иқтисодий самарадорлиги таҳлили	164
А.Т.Ахмедова Системный подход к исследованию и управлению деловой активностью предприятия	168
М.К.Рашидов, Ҳ.Н.Бақоев Минтақалар эркин иқтисодий зоналари самарадорлигини индексли таҳлил усулида баҳолаш	172
Б.Ж.Иброхимов Қурилиш соҳаси бошқаруви самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таҳлили	177
КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
И.Б.Маттиев Талабаларда саломатликни асрашга йўналтирилган ўқув жараёнининг мазмуни	183
О.Ҳ.Суюнов Oliy ta’limda muammoli mashg’ulotlarni tashkil etishning o’ziga xos jihatlari	186
О.С.Қаҳҳоров, Б.И.Адизов, А.Э.Норов Олий таълим муассасалари инновацион фаолиятини тижоратлаштириш самарадорлигини оширишда кадрлар тайёрлаш устуворлиги (1-мақола)	190
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Муқаддас китобнинг муқаддаслиги	196
АТАМАЛАР ТАЪРИФЛАРИ	
М.Қ.Пардаев, Ш.А.Пардаев “Ч” ҳарфи билан бошланадиган иқтисодий атамалар ва категорияларнинг таърифлари	197

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, иқтисодиёт фанлари доктори,
О.М.Пардаева – СамВМИ ўқитувчиси

ЎЗИНИ ЎЗИ ИШ БИЛАН БАНД ҚИЛИШНИНГ 7Р МОДЕЛИ

Аннотация: мақолада ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг 7Р моделига қараб чиқилган. Унда ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг 7Р моделининг етти таъминлаш ва уларнинг мазмуни очиқ берилган. 7Р моделининг мазмуни тараққиётни таъминлаш учун бир-бири билан боғлиқ етти таъминлаш киритилганлиги билан изоҳланган. Мазкур модель муаллифлар томонидан илк бор ишлаб чиқилган бўлиб, мамлакатларимиз маҳаллаларида апробациядан ўтказилган. Ушбу модель жорий қилинган маҳаллаларда ўзини ўзи иш билан таъминлашга киришган аҳолининг сони ошириб борилади.
Калит сўзлар: ўзини ўзи иш билан банд қилиш, тадбиркорлик, руҳсатнома, ресурс, режалаштириш, рентабеллик, рағбатлантириш, руҳлантириш, ривожлантириш, аҳоли бандлиги.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида кўзда тутилган мамлакатни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 май “Йирик саноат корхоналари билан касаначиликни ривожлантириш асосидаги ишлаб чиқариш ва хизматлар ўртасида кооперацияни кенгайтиришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2016 йил 5 январдаги Фармонига ўзгартириш киритиш тўғрисида фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 май “Касаначиликни янада ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 июнь “Ҳар бир оила — тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 июнь “Аҳолининг ижтимоий заиф қатлами бандлигини таъминлашни рағбатлантиришнинг ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 2018 йил 14 июлда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 14 июль “Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 11 сентябрь “Худудларда тадбиркорлик ташаббуслари ва лойиҳаларини жадал амалга оширишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори каби норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур илмий мақола муайян даражада хизмат қилади.

Юқоридаги меъёрий ҳужжатларга асосланган ҳолда, мазкур мавзунинг **долзарблиги**, аҳолининг ўзини ўзи иш билан таъминлаш томоили асосида фаолият кўрсатиш учун тегишли шароит яратиш заруратини бугунги кун талабидан келиб чиққан ҳолда асослашдан иборат. Чунки:

мамлакатимизнинг барча ҳудудларида, айниқса қишлоқ жойларда, ишсизларнинг мавжудлиги ва янги иш ўринларининг яратилишига бўлган эҳтиёжнинг ҳам мавжудлиги;

оила аъзоларининг кимгадир ёлланиб ишлашни ўйлаганидан кўра, ўзларига ўзлари иш ўрнини яратиш, ўзлари фаолият кўрсатишга бўлган иштиёқнинг шаклланиши;

меҳнат қилиш қобилиятига етган, ўқув юртини тугатган ёшларнинг ўзларини ўзлари иш билан банд қилиш орқали ишсизлик муаммосини ҳал қилиш заруратининг мавжудлиги;

иқтисодиёт соҳасини ҳам ривожлантириш, маҳсулот ишлаб чиқариш (иш бажариш, хизмат кўрсатиш) натижасида жамият эҳтиёжига хизмат қилиши, маҳсулот (иш,

хизмат) сотиш натижасида турли солиқлар ва мажбурий тўловларни амалга ошириш орқали давлатга манфаат келтириш зарурати;

ҳар бир меҳнатга қобилиятли оила аъзоларининг ўзини ўзи иш билан таъминлаш орқали иш фаолиятини йўлга қўйиш натижасида, даромад қилиб, фойда олиш оқибатида оиласини тегишли маблағ билан таъминлашга эришиш ва шу йўл билан оила фаровонлигини ошириш лозимлиги;

ўзини ўзи иш билан таъминлашнинг тарбиявий аҳамиятини кучайтириш эвазига оила аъзоларини қарамликдан (ёлланиб ишлашдан) холи, ўзларини ўзлари маблағ билан таъминлаш учун ташаббускорлик ва бунёдкорлик руҳиятини шакллантиришнинг ҳам объектив зарурлиги;

иктисодий-ижтимоий ҳаётнинг юксалишга тўсиқ бўлиб келаётган оила аъзоларидаги бефарқлик ва боқимандалик руҳияти билан боғлиқ омилларга барҳам бериш натижасида оилаларнинг нафақат ҳуқуқий, балки иқтисодий мустақиллигини таъминлаш зарурлигини англаш кабилардан иборат.

Илмий ишнинг **мақсади** бевосита бугунги кун талабидан келиб чиқиб, аҳолининг ўзини ўзи иш билан таъминлаш томойилидан фойдаланган ҳолда оила аъзоларини ёлланиб ишлашдан холи руҳиятни шакллантириш, бефарқлик ва боқимандалик инсонга ёд эканлигини амалда сингдириш натижасида, уларда иқтисодий-ижтимоий ҳаётни ўнглашга, ўзларининг ички имкониятларидан фойдаланган ҳолда ривожлантиришга ва самарадорлигини оширишга қаратилган ташаббускорликни ва бунёдкорлик кайфиятини шакллантиришдан иборат.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонунининг (1) (Қонунчилик палатаси томонидан 2012 йил 16 мартда қабул қилинган. Сенат томонидан 2012 йил 23 мартда маъқулланган. Охирги ўзгаришлар 2015 йил 26 июнда амалга оширилган) қабул қилиниши бевосита оилавий тадбиркорликни ташкил қилишнинг илк ҳуқуқий асоси эди. Аммо бунда ўзини ўзи банд қилиш масаласи очик ифода этилган эмас эди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 7 июнь куни “Ҳар бир оила — тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори (2) бу масалага ойдинлик киритди. Иш билан бандлик масаласи Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида кўзда тутилган мамлакатни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида (3) ҳам белгилаб берилди. Мумтоз адабиётларда бандлик масаласи Дж.Кейнснинг *Общая теория занятости процента и денег* (4), Й.Шумпетернинг *Теория экономического развития* (5) асарларида ҳам қаралган эди. Мамлакатимиз олимларидан Ғ.Ҳ.Қудратов, М.Қ.Пардаев., У.Х.Худойбердиев, О.М.Пардаеваларнинг “Оилавий корхона иқтисодиёти” номли монографиясида (6), Г.М.Шодиеванинг “Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари” номли монографиясида (7), М.Қ.Пардаев, Ш.Олтаев, О.М.Пардаева, Н.Б.Тагироваларнинг “Ҳар бир оилада тадбиркорлик – ўзини-ўзи банд қилиш имконияти” номли амалий тавсиялари (8) нашр қилинган.

Тадқиқот методологияси. Ўзини ўзи иш билан таъминлаш жараёнида методологик асос сифатида мантиқий таҳлил, анализ ва синтез усулларида фойдаланишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Чунки иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган шароитида ҳар бир субъектнинг ривожланиши маълум омилларга боғлиқ бўлади. Шу туфайли ўзини ўзи иш билан таъминлаш жараёнида фойдаланилган 7P моделининг асосий йўналишлари мантиқий таҳлил усуллари кўллаб ёритилди.

Таҳлил ва натижалар. Илмий ишнинг мазмуни мамлакатимизда иқтисодий ва ижтимоий аҳамиятга молик масалалардан бири аҳолини ўзини ўзи иш билан таъминлашга қаратилган кенг кўламли дастурларни бажаришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқишнинг асосий йўналишларини кўрсатиб беришдан иборат. Зеро, бу тадбирларнинг

бевосита аҳолининг ўзини ўзи иш билан таъминлашга қаратилганлиги аҳолини иш билан банд қилишнинг бошқа йўналишларга нисбатан ўзига хос хусусиятларга эга. Бу хусусиятлар ўзини ўзи банд қилиш тамойилларига асосланиб иш кўришида номоён бўлади.

Ҳозирги шароитда деярли барча жараёнларга, шу жумладан, илмий-тадқиқотларга ҳам инновацион усулларни қўллаб ёндошишни тақозо қилмоқда. Зеро ҳозирги вазиятда рўй берган инкироз асоратларини енгиб, кескин ривожланиш босқичига ўтиш заруратини туғдирмоқда. Бунинг учун мамлакатимизда жуда кўплаб чоралар билан бир қаторда аҳолининг ўзини ўзи иш билан банд қилиш масаласи устуворликни талаб қилади. Бунинг жуда кўплаб усуллари ва йўллари мавжуд. Улардан бири сифатида биз томонимиздан ишлаб чиқилган 7Р модели энг самарали усуллардан бири, деб эътироф этамиз. Шу туфайли бугунги кунда, хорижий алоқаларимиз ҳам бироз сусайган паллада ушбу усулдан фойдаланишни тавсия қиламиз. Ушбу моделнинг мазмуни ўзини ўзи иш билан банд қилишни таъминловчи омилларининг бир-бири билан боғлиқлиги ифода этиши билан аҳамиятлидир.

Ўзини ўзи иш билан банд қилишда ва уни амалга оширишда бир қанча предметлардан фойдаланган ҳолда тегишли жараёнларнинг ҳам содир бўлишини тақозо қилади. Бунда иштирок этадиган барча атамаларнинг бош ҳарифлари битта “Р” билан бошланиши туфайли буларнинг кетма-кетлиги ўзига хос тарзда шакллантирилди. Булар таркибига, **рухсат, ресурс, режалаштириш, рентабеллик, рағбатлантириш, руҳлантириш, ривожлантириш** билан боғлиқ еттита сўз киритилган. Буларнинг еттитасининг ҳам бош ҳарфлари “Р” билан бошланганлиги учун уни ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг **“7Р модели”**, деб номладик. Буларнинг изоҳи қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг 7Р моделининг йўналишлари ва уларнинг мазмуни

Т/р	Йўналишлар	Изоҳ
1.	Рухсат	Ўзини ўзи иш билан таъминлашда тадбиркорликни бошлаш учун тегишли ташкилотлардан (давлат хизматларидан) рухсат олишлари лозим.
2.	Ресурс	Ўзининг фаолиятини бошлаши ва давом еттириши учун керакли миқдорда ўзининг ресурсига (моддий, молиявий, интеллектуал) эга бўлиши керак.
3.	Режалаштириш	Қайси фаолият билан шуғулланса ҳам бизнес-режа тузилган бўлиши, бунда нима ишлаб чиқариши (хизмат кўрсатиши), қанча, қачон ва қандай ишлаб чиқарилиши хусусида саволларга аниқ жавоб бўлмоғи лозим.
4.	Рентабеллик	Албатта фаолият натижаси маълум миқдорда фойда олишликни таъминламаса, ишнинг давом этиши мураккаб бўлиб қолади. Шу туфайли имкон қадар юқори рентабеллик даражасига эга бўлиш лозимлигини ҳам тақозо қилади.
5.	Рағбатлантириш	Рентабелликка эришган тадбиркор албатта рағбатлантириш имкониятига эга бўлади. Ўзини ўзи иш билан таъминлаган тадбиркорнинг ўзига хослиги ҳам шундаки, у энг аввало, ўзини рағбатлантиради.
6.	Руҳлантириш	Ўзини ўзи иш билан таъминлаган шахс бир вақтнинг ўзида мулк ва меҳнат эгаси ўзини рағбатлантиргач албатта руҳланади. Бу руҳланиш ўз фаолиятнинг янада самарали давом этишини таъминлайди.
7.	Ривожлантириш	Буларнинг ҳаммаси ўзини ўзи иш билан таъминлаган субъект фаолиятини самарали амалга оширади ва шу орқали жадал ривожланишини таъминлайди.

Одамлар ўзларини ўзлари иш билан таъминлаши учун энг аввало тегишли рухсатнома олади. Тегишли ресурсларга эга бўлгач ўз фаолиятини мукаммал ҳолда режалаштириб олади. Режада албатта фойда олиши кўзда тутилган бўлади. Бунга эришгач, бундай кишилар шахсий қониқиш ҳосил қилган ҳолда ўзини-ўзи тақдирлаган бўлади. Демак, ушбу жараённинг ўзига хос хусусиятларидан бири, ўзи ишни ташкил қилади, ўзи ишлайди ва лозим бўлган ҳолларда, бошқаларни ҳам ишлатади, қилинган даромади, олган фойдаси эвазига ўзини ўзи моддий жиҳатдан рағбатлантиради. Натижада моддий бойлик орттириш билан бирга маънавий қониқишни ҳам ўзига ўзи ташкил қилади. Бу унинг роҳатланишини, ҳаётдан розилигини таъминлайди. Бундай кишилар фаолиятида натижадорлик кучли бўлади ва мос равишда ривожланишни таъминлайди. Буларнинг қисқача изоҳига тўхталамиз.

Биринчидан, ҳозирги пайтда ўзини ўзи иш билан банд қилиш учун ўзи танлаган тадбиркорликка тегишли идоралардан, яъни давлат хизматларини кўрсатувчи муассасалардан белгиланган **рухсатномалар** (лицензиялар) олишни тақозо қилади. Аммо кўп ҳолларда рухсат олмасдан ўзларига қулай тадбиркорлик билан шуғулланаётган одамлар ҳам кам эмас. Аммо улар тегишли рўйхатдан ўтиб белгиланган солиқ ва бошқа мажбурий тўловларни тўлаган ҳолда фаолият олиб борадиган бўлса, улар расмий иш билан бандларга киритилади ва эртанги кунда тегишли тартибда Давлат пенсияси билан ҳам таъминланади. Бундай ҳолатга қийинчиликларсиз эришиш учун аҳолининг маънавиятини юксалтириш борасида тегишли ишларни амалга ошириш лозим бўлади. Бунда мулк Аллоҳники, унга омонат эканлигини, унинг маълум қисми (солиқ, закот кабилар) бировнинг ҳақи эканлигини яхши тушуниб етишлари керак. Шундагина мамлакатимизда ҳозиргача мавжуд бўлиб келаётган хуфёна иктисодиёт барҳам топади ва одамларнинг иймон-эътиқоди тикланиб, маънавияти юксалади.

Иккинчидан, ўзини ўзи банд қилишнинг ўзига хос хусусиятларидан бири эркин фаолиятини таъминлаш учун тегишли **ресурсларни** ҳам ўзи топиш ва таъминлаши лозим бўлади. Бундай шароитда ўзини ўзи банд қиладиган кишининг энг аввало, ўзига тегишли ресурслари бўлишлигини тақозо қилади. Агар у деҳқончилик билан шуғулланадиган бўлса, ер ресурсига, тадбиркорликнинг бошқа йўналишлар билан шуғулланадиган бўлса, моддий, молиявий, меҳнат ресурсларига эга бўлиши лозим. Ўзини ўзи банд қилиш учун ресурсларнинг қандайлиги, уларнинг фаолиятига боғлиқ. Уларга бино, тегишли жиҳозлар, ходимнинг билими – интеллектуал ресурс, асбоб-ускуналар керак бўлади. Агар булар етарли бўлмаса, айримларини харид қилиш учун маблағ керак бўлади. Бу маблағ ўзида етарли бўлмаса турли манбалардан кредит олишлари мумкин. Бунда тегишли инвестиция талаб қилинади. Маълумки, “инвестиция қилинган сармоя” атамаси ўзини ўзи банд қилган кишининг ўз фаолиятини ташкил этганда сарфланган харажатларини билдиради. Бу харажатлар тез ва самарали қоплансагина эгасини қаноатлантиради. Алоҳида қайд этиш жоизки, Самарқанд шаҳрида ўзини ўзи иш билан таъминлаётган кўплаб кишилар қаторига “Самарқанд нони”ни ишлаб чиқараётган оилаларни мисол келтириш мумкин. Уларнинг касби ва бандлиги авлоддан-авлодга ўтиб келмоқда. Буларнинг ҳамма нарсаси ўзиники, яъни сармоясидан тортиб фойдасигача.

Учинчидан, ўзини ўзи иш билан банд қилиш тамойилининг бир йўналиши ўзининг фаолиятини ўзи мустақил равишда **режалаштириш**дир. Ўзини ўз иш билан таъминлаган одам ўз билимини, кўникмасини ва қобилиятини ўзи хоҳлаган тарзда қўллаши мумкин. Шу туфайли ўзининг имкониятларидан келиб чиқиб, қайси фаолият билан шуғулланса шу соҳа бўйича аниқ бизнес-режа тузилган бўлиши, бунда нима ишлаб чиқариши (хизмат кўрсатиши), қанча ишлаб чиқариши (хизмат кўрсатиши), қачон ва қандай ишлаб чиқарилиши (хизмат кўрсатиши) хусусида аниқ тадбирлар белгиланган бўлиши лозим. Бу борада ҳам бошқа ёлланиб ишлайдиганларга нисбатан ўзини ўзи банд қилган одамлар кўпроқ эркинликка эга бўлади. Чунки ўз имкониятларидан келиб чиқиб, ўз ихтиёри билан ташкил қилинган ишда ихтиёрийлик, яъни эркинлик ҳукм суради.

Тўртинчидан, мазкур тамойилга дахлдор яна бир йўналиш ушбу шахснинг кўпроқ

фойда олиши эвазига **рентабеллигини** муттасил оширишда намоён бўлади. Бу барча харажатларни қоплагандан кейин қоладиган даромаднинг бир қисмидир. Фойда ишни ташкил қилган шахснинг ўзига қолади. Жуда кўп ҳолларда ишни ташкил қилган одамга кўпроқ вақт ва кўпроқ ҳаракат қилишини тақозо қилади. Бундай ҳолат ҳам ихтиёрийлик асосига қурилганлиги туфайли ҳам завқлидир. Бироқ инсон бошқа бировларга ишлаганида бундай ҳолат камдан-кам учраши мумкинлиги ҳаммага аён. Шунини алоҳида таъкидлаш жоизки, бировга ёлланиб ишлаган кишилар маълум иш вақтининг тугашини кутиб ишлайди. Ўзи ташкил қилган ишда эса, иш вақти аҳамиятли эмас, асосий эътибор натижадорликка қаратилган бўлади.

Бешинчидан, ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг муҳим жиҳатларидан бири ўзини ўзи **рағбатлантиришидир**. Ўзини ўзи банд қилган одамлар маълум даражада ўзини нафақат моддий, балки маънавий жиҳатдан ҳам рағбатлантиради. Зеро, унинг ҳеч кимга тобе бўлмаганлиги туфайли мавқеи ҳам баланд бўлади. Ўзини ўзи рағбатлантирилиши шунда намоён бўладики, бундай кишиларнинг барча олган фойдасининг солиқ тўлангандан кейинги қисми ўзларига қолади. Албатта, бу қанча кўп бўлса, шунча қулайлигини инкор қилиб бўлмайди. Бундан ташқари, ўзини ўзи банд қилган одамлар истеъмолчилар билан ўрнатган алоқалари, агар истеъмолчиларга маъқул бўлса, оғзаки мактовлар эшитишлари, уларнинг фаолияти оммавий ахборот воситаларида ёритилиши туфайли, жамоатчилик диққатини жалб этади ва эътирофга сазовор бўлишади. Бунинг натижаси сифатида, улар кўпгина бошқа ишлаётганлардан юқорироқ мавқега эга бўлиб, бундан шахсий қониқиш олиб, ўз касбининг натижасидан роҳатланиб ҳам маънавий рағбатга сазовар бўлиши мумкин. Одам ўзини ўзи иш билан таъминласи моддий ва маънавий натижага эришгунча маънавий қониқишни қўлга киритиши мумкин. Чунки у бошқа бирор корхонада ишласа, ўзини ўзи тақдирлагандек, тақдирланмаслиги мумкин эди. Шу туфайли ҳар бир одам ўзи хоҳлаган ва танлаган иш билан шуғулланишининг ўзи, унинг рағбатлантирилганлиги бўлиб ҳисобланади. Бундай кишилар ўзларини ўзлари ҳар кунини тақдирлаб борадилар. Агар бирорта меҳнат жамоасида фаолият кўрсатилганда маълум давр, яъни ҳисобот даври натижалари бўйича рағбатлантирилиши мумкин эди. Шу туфайли одамларнинг ўзларини ўзлари иш билан таъминлаши натижасида ўзларининг бор имкониятларини сафарбар қилиш учун ҳам катта шароит бўлиб ҳисобланади.

Олтинчидан, ушбу тамойилларнинг ҳар бири ўзига хос мазмунга эга. Улардан бири ўзини ўзи **руҳлантиришдан** иборатдир. Руҳланиш натижасида шахсий қониқиш ҳосил бўлади. Инсоннинг табиати шундай, у қаерда ишламасин, қаерда яшамасин, энг аввало, кўтаринки руҳ билан шахсий қониқиш ҳосил қилишга ҳаракат қилади. Аммо бунга меҳнат жамоаларида жуда яхши ишлаб ҳам эриша олмаслиги мумкин. Чунки меҳнат жамоаларида ҳамиша ҳам маънавий муҳит соғлом бўлмайди. Аммо одам ўзи хоҳлаган ишни ўзи қилса ва ундан маълум даражада манфаатдорлик таъминланса, жуда катта шахсий қониқиш ҳосил бўлади. Бундай ҳолат одамни руҳлантиради ва йирик ишларни амалга ошириш учун асос бўлиши мумкин. Ўзини ўзи банд қилиш одамга ҳар бир иш кунини ва вақтини тўғри тақсимлайдиган, ўзига роҳат бағишлайдиган ўз ишини завқ билан бажаришга сарфлашига имкон беради. Масалан, расм олишни яхши кўрган киши, хусусий фото студиясини ташкил этиши мумкин. Ҳар сафар мижоз ўз фотопортретидан қониққанини билдирганда, у ўз меҳнатидан шахсий қониқиш ҳис қилади ва маълум миқдорда хизмати учун ҳақ олиб, ўз манфаати йўлида ишлатади. Бу эса, ўзини ўзи иш билан банд қилиш орқали моддий манфаатдорликка эришишни ва маълум даражада маънавий қониқиш олишининг ҳам таъминланганлигини кўриш мумкин.

Еттинчидан, юқорида келтирилган олтига “Р” ҳарфига дахлдор сўзларнинг ҳаммаси ўзини ўзи иш билан таъминлаган субъект фаолиятининг самарали амалга оширилишини таъминлашга қаратилган омиллардир. Аниқ фаолиятга рухсати бор, тегишли ресурслари мавжуд бўлиб, у пухта режалаштирилган бўлса ва кўзда тутилган фойдани қўлга киритиб, юқори рентабелликка эришган бўлса, албатта бундай шароитда ходим ўзини ўзи рағбатлантиради. Маълумки, ҳар қандай рағбат кишини маълум

даражада руҳлантиради. Ўз ишидан ҳаётидан руҳланган инсон ўз соҳаси бўйича жон жаҳди билан фаолиятини кенгайтиришга, уни ривожлантиришга ҳаракат қилиб яшайди. Шу орқали ҳар бир соҳада жадал ривожланиш таъминланади. Яна бир муҳим жиҳат, ўзини ўзи иш билан банд қилган одамнинг бандлик кафолати таъминланади ва ундан эртага ишсиз бўлиб қолиш хавотири йўқолади. Бу ҳолат, инсонлар учун жуда муҳим, чунки кўпгина корхоналар бандлик кафолатини тўлиқ таъминлай олмайди. Иш кўлами қисқарса, корхона касодга учраса албатта ходимларни ушлаб туриш имконияти бўлмайди. Шу туфайли одамларнинг доимий иш билан таъминланган бўлишлигига истаги юқори бўлади. Бироқ ёлланган меҳнатда бунга эришиб бўлмайди. Бу эса одамларни ўзини ўзи иш билан бандлигини таъминлаш истагини туғдиради. Ўзини ўзи иш билан банд қилган одамлар ишдан бўшатилиши, корхонадан ҳайдалиши ёки маълум ёшга етганда мажбурий тарзда ишдан пенсияга чиқариб юборилиши рўй бермайди. Демак, одамлар ўзларини ўзлари иш билан таъминласа, уларнинг иш жойи кафолатланган бўлади. Бундай шахслар ҳаётда жуда кўп бўлиши мумкин, аммо ҳунармандлар, художниклар, томорқа эгалари, миллий буюмларни ишлаб чиқарувчилар, гилам тўқийдиганлар, атлас, адрас ишлаб чиқарувчи каби кишилар ўзларини ўзлари кафолатланган иш билан таъминлаганлардир. Буларда беихтиёр ички туйғу ривожлантириш лозимлигини белгилайди.

Хулоса ва таклифлар. Ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг 7P моделини тадқиқ қилиб бир қанча илмий-назарий ва амалий хулосаларга келинди.

1. Ўзини ўзи иш билан банд қилишда ва уни амалга оширишда бир қанча предметлардан фойдаланган ҳолда тегишли жараёнларнинг ҳам содир бўлишини инобатга олиб, барча атамаларнинг бош ҳарфлари “P” билан бошланиши, яъни **рухсат, ресурс, режалаштириш, рентабеллик, рағбатлантириш, руҳлантириш, ривожлантириш** йўналишлари асосида ўзини ўзи иш билан банд қилишнинг “7P модели”ни илк бор ишлаб чиқдик ва амалиётда қўллаш учун топширдик.

2. Ўзини ўзи иш билан таъминлашда тадбиркорликни бошлаш учун тегишли ташкилотлардан (давлат хизматларидан) **рухсат** олишлари лозимлиги ва ўзининг фаолиятини бошлаши ва давом еттириши учун керакли миқдорда ўзининг ресурсига (моддий, молиявий, интеллектуал, яъни меҳнат) эга бўлиши кераклиги асосланди.

3. Қайси фаолият билан шуғулланса ҳам бизнес-режа тузилган бўлиши, бунда нима ишлаб чиқариши (хизмат кўрсатиши), қанча, қачон ва қандай ишлаб чиқарилиши аниқ режалаштирилган бўлиши, бунда фаолият натижасини маълум миқдорда фойда олишни таъминлаган бўлиши, имкони қадар тадбиркорлик фаолияти юқори рентабеллик даражасига эга бўлиш лозимлигини кўзда тутиш масаласи ҳам асосланди.

4. Рентабелликка эришган тадбиркор албатта маълум даражада ўзини ўзи иш билан таъминлаш билан бирга ўзини рағбатлантириш имкониятига ҳам эга бўлади. Натижада ўзини ўзи иш билан таъминлаган шахс бир вақтнинг ўзида мулк ва меҳнат эгаси сифатида албатта руҳланиш ҳиссиёти пайдо бўлади. Бу руҳланиш ўз фаолиятининг янада самарали давом этишини, буларнинг ҳаммаси ўзини ўзи иш билан таъминлаган субъект фаолиятининг самарали амалга оширилишини ва шу орқали жадал ривожланишини таъминлайди, деган хулосага келдик.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Оилавий тадбиркорлик тўғрисида”ги қонуни. Қонунчилик палатаси томонидан 2012 йил 16 мартда қабул қилинган. Сенат томонидан 2012 йил 23 мартда маъқулланган. Охирги ўзгаришлар 2015 йил 26 июнда амалга оширилган.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 7 июнь куни “Ҳар бир оила — тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарори.// “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 8 июнь. 1-2 бетлар.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги

- Фармонида кўзда тутилган мамлакатни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси. – Т.: Ўзбекистон, 2017.
4. Кейнс Дж. Общая теория занятости процента и денег. – М.: Прогресс. 1948, -С. 238-240;
 5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Мысль 1982, с. 159.;
 6. Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Худойбердиев У.Х., Пардаева О.М. Оилавий корхона иқтисодиёти. Монография. – Т.: “Иқтисодиёт”, 2012. – 232 б.,
 7. Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Фан, 2006. – 243 б.,
 8. Пардаев М.Қ., Олтаев Ш., Пардаева О.М., Тагирова Н.Б. Ҳар бир оилада тадбиркорлик – ўзини-ўзи банд қилиш имконияти. Амалий тавсия. Самарқанд, СамИСИ. 2018. – 214 бет.

М.Пардаев, О.Пардаева Модель 7Р самозанятости	M.Pardaev, O.Pardaeva 7R Model of Self Employment
Аннотация: в статье рассматривается модель самозанятости 7Р. Раскрываются семь направлений модели самозанятости 7Р и их содержание. Содержание модели 7Р объясняется включением семи взаимосвязанных слов для обеспечения прогресса. Эта модель была впервые разработана авторами и опробована в махаллях нашей страны. В махаллях, где была представлена эта модель, число самозанятых людей увеличилось. Ключевые слова: самозанятость, предпринимательство, разрешение, ресурс, планирование, прибыльность, стимул, вдохновение, развитие, занятость	Abstract: The article discusses the 7R model of self-employment. Seven directions of the 7R model of self-employment and their contents are revealed. The content of the 7P model is explained by the inclusion of seven interconnected words to ensure progress. This model was first developed by the authors and tested in the mahallas of our country. In the mahallas where this model was presented, the number of self-employed people increased. Keywords: self-employment, entrepreneurship, permission, resource, planning, profitability, incentive, inspiration, development, employment

А.А.Илёсов – Фарғона политехника институти таянч докторанти

ФАРҒОНА ВИЛОЯТИ ҲУДУДИЙ КОРХОНАЛАРИНИНГ САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР

Аннотация: мақолада Фарғона вилояти ҳудудий корхоналарининг саноат маҳсулотлари экспорти, туманлар кесимида экспорт фаолиятининг таҳлили, мавжуд муаммолар ва уларни бартараф этиш бўйича таклифлар ёритиб берилган.

Калит сўзлар: саноат, саноат маҳсулотлари, саноат инқилоби, экспорт салоҳияти, Халқаро савдо администрацияси, ҳудудий экспорт.

Кириш. Саноат – бу иқтисодиётнинг товарлар ёки тегишли хизматлар ишлаб чиқарадиган тармоғидир. Саноат ўзининг эволюцион ривожланишида бир неча босқичларни босиб ўтган. Саноат инқилоби даврида ишлаб чиқариш саноати Европа ва Шимолий Америка мамлакатларида ишлаб чиқариш ва ишчи кучининг асосий тармоғига айланди, бу аввалги меркантил ва феодал иқтисодиётларни ўрнини эгаллади. Саноат ишлаб чиқариш технологиянинг жадал суръатлар билан ривожланиши, масалан, буғ энергиясидан фойдаланиш, пўлат ва кўмир ишлаб чиқаришнинг шаклланишида намоён бўлган. Саноат инқилобидан сўнг, жамият миқёсида ишлаб чиқарилган жами маҳсулотнинг учдан бир қисми қайта ишлаш саноатига тўғри келган. Кўплаб ривожланган

давлатлар ва ривожланаётган давлатлар (Хитой, Ҳиндистон ва бошқалар) иқтисодиёти ишлаб чиқариш саноатига боғлиқдир.

Бугунга кунда ҳам саноат ривожланган мамлакатлар иқтисодий ривожланишида муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатимиз ҳам жаҳондаги ривожланган мамлакатлар қаторига киришни ўз олдига мақсад сифатида қўйган экан, албатта саноат тармоғини жадал ривожлантириш зарур. Мамлакатимиз саноат сиёсати саноатни қўллаб-қувватлашга ва барқарор ўсишига йўналтирилган иқтисодий, сиёсий ва ташкилий тадбирларнинг мажмуи ҳисобланганлиги боис, унинг асосий мақсади мамлакат иқтисодиётининг жадал ривожланиши, миллий ишлаб чиқарувчиларнинг фаровонлигини ва уларнинг рақобат-дошлигини оширишдан иборатдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Вахабов А.В., Таджибаева Д.А., Хажибакиев Ш.Х. лар (2015) давлатнинг ташқи иқтисодий фаолиятга аралаштириш миқёсига ва тартибга солиш даражасига қараб ташқи савдо сиёсати протекционистик ва эркин савдо характерида эга бўлади деб ҳисоблайдилар.[2]

Арустамов Э.А., Андреевалар Р.С.(2011) товарлар, ишчи кучлари, молиявий ресурслар, технологиялар ва маълумотлар халқаро ҳаракати орқали узлуксиз ўсиб бораётган оқимлар глобал инфратузилмани ривожлантириш ва такомиллаштиришни тезлаштиради деб таъкидлашади.

Прокушев Е. Ф., Костин А. А.лар (2019) томонидан замонавий халқаро савдода қўлланиладиган турли хил ташқи савдо операцияларидан Россия Федерацияси, Беларусия ва Қозоғистон Республикаларида кўпроқ фойдаланиладиган ва хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига жорий қилиш учун энг истиқболли бўлганлари алоҳида таъкидланган ва кўриб чиқилган.

Шунингдек, ташқи иқтисодий фаолиятнинг инновацион ривожланишидаги ўрни Kurpayanidi K. I., Abdullaev A. M.лар(2018), рақобатни ривожлантиришда ташқи иқтисодий фаолиятнинг аҳамияти Margianti E.S.(2016), Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлишда ташқи иқтисодий фаолиятни янада ривожлантириш Илёсов А. А. (2019) ларнинг илмий ишларида тадқиқ қилинган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотда тизимли таҳлил, синтез, статистик гуруҳлаш, абстракт-мантикий фикрлаш, эксперт баҳолаш, илмий-башоратлаш ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Саноатнинг ривожланиши илмий-техник тараққиётни жадаллаштиради ва бошқарувни такомиллаштиради, шунингдек, жаҳон иқтисодиёти глобаллашувининг объектив талабларига мослашувчанлигини янада ошириб боради. Шу сабабли, саноат тармоқларига инвестицияларни ва инновацион технологияларни кенг қўламда жорий этишга катта эътибор қаратилиб, саноат тармоқларини изчил ривожлантиришга эришилмоқда.

Олиб борилаётган кенг қўламли ислохотлар натижасида мамлакатимиз саноатини жадал ривожлантириш борасида қуйидаги салмоқли натижаларга эришилди:

- саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кескин пасайишларга йўл қўйилмади;
- йирик саноат корхоналари ҳисобидан мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий барқарорлиги сақлаб қолинди;
- стратегик муҳим тармоқлар, биринчи навбатда, ёқилғи-энергетика мажмуасини қўллаб-қувватлаш натижасида сўнгги йилларда иқтисодий ўсишни таъминламоқда.

Ҳудудлар миқёсида ҳам саноат ишлаб чиқариш ривожланиб, экспорт салоҳияти ортиб бораётганлигини кузатиш мумкин. Қуйидаги жадвалда Фарғона вилоятининг 2018 йилдаги саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва улар экспорти таҳлили келтирилган. (1-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, вилоятда 2018 йилда жами 12832,5 млрд. сўмлик саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарилган ва ўтган йилга нисбатан 107,5 % ўсган. Ҳисобот даврида жами 522,2 млн.долларлик маҳсулотлар экспорт қилиниб, ҳудудий корхоналар (тармоқ корхоналаридан ташқари фаолият юритаётган корхоналар)

**Фарғона вилоятининг 2018 йилдаги саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва улар
экспорти таҳлили¹**

№	Шаҳар ва туманлар номи	Саноат маҳсулотлари			Экспорт (худудий)		
		2018 йил амалда, млрд.сўм	Ўсиш суръати, % да	Вилоятдаги улуши, % да	2018 йил амалда, млн.доллар	Ўсиш суръати, % да	Вилоятдаги улуши, % да
1.	Марғилон ш.	529,1	119,1	4,1	13,7	91,7	6,3
2.	Фарғона ш.	4367,5	120,7	34,0	15,2	149,2	7,0
3.	Қувасой ш.	962,9	104,2	7,5	8,1	65,6	3,7
4.	Қўқон ш.	1890,4	108,4	14,7	12,5	144,7	5,7
5.	Бағдод	287,9	106,8	2,2	4,4	81,8	2,0
6.	Бешарик	255,7	109,5	2,0	9,8	64,0	4,5
7.	Бувайда	275,2	107,3	2,1	3,1	57,4	1,4
8.	Данғара	575,7	118,4	4,5	5,9	79,9	2,7
9.	Ёзёвон	120,4	107,6	0,9	2,3	55,7	1,0
10.	Олтиарик	204,0	108,8	1,6	37,8	203,2	17,3
11.	Қўштепа	135,9	106,5	1,1	16,3	492,9	7,4
12.	Риштон	244,0	107,8	1,9	7,3	86,4	3,3
13.	Сўх	74,6	105,0	0,6	3,5	188,9	1,6
14.	Тошлоқ	1604,4	115,2	12,5	4,5	42,3	2,0
15.	Учкўприк	240,0	107,9	1,9	4,1	31,3	1,9
16.	Фарғона	188,7	109,3	1,5	16,2	100,3	7,4
17.	Фурқат	113,5	109,1	0,9	2,5	113,4	1,2
18.	Ўзбекистон	343,3	106,2	2,7	6,9	59,9	3,1
19.	Қува	419,3	105,1	3,3	44,5	226,3	20,4
Вилоят бўйича жами:		12832,5	107,5	100,0	218,5	115,6	100,0

экспорти ҳажми эса 218.5 млн. доллар (жамига нисбатан 41,8 %)ни ташкил қилиб, 115,6 % га ўсганлигини кўриш мумкин.

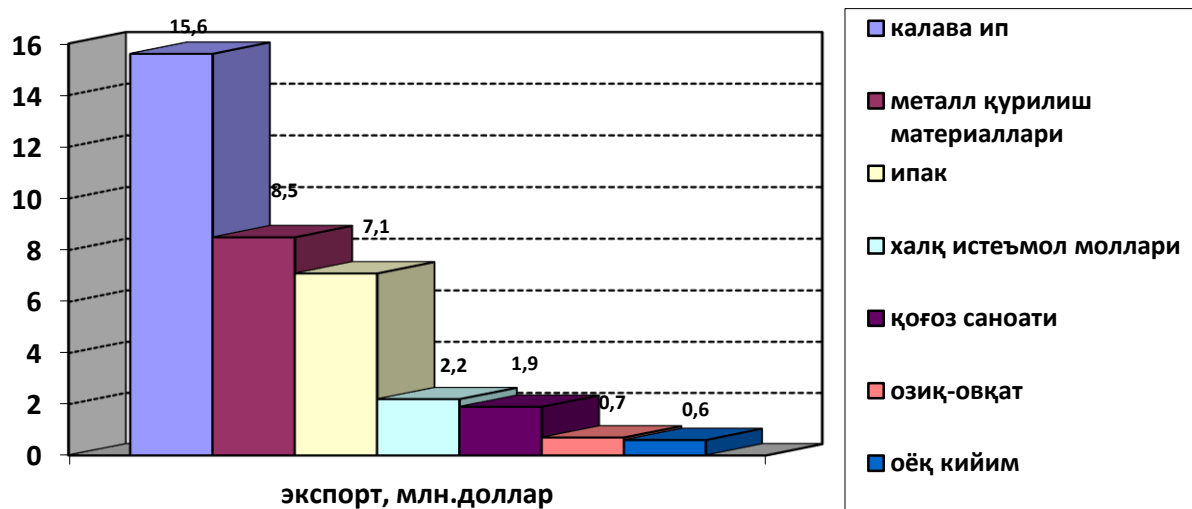
Вилоят шаҳар туманлари кесимида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш даражасини таҳлил қиладиган бўлсак, Сўх (0,6 %), Ёзёвон (0,9 %), Фурқат (0,9 %), Қўштепа (1,1 %), Фарғона (1,5 %) ва Олтиарик (1,6 %) туманларида ўртача кўрсаткичга (5,2 %) нисбатан анча пастлигини кўриш мумкин. Экспорт кўрсаткичларини таҳлили эса, Ёзёвон (1,0 %), Фурқат (1,2 %), Бувайда (1,4 %), Сўх (1,6 %), Учкўприк (1,9 %) туманларида ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантиришга етарлича эътибор қаратилмаётганлигини кўрсатмоқда.

Умумий экспорт маҳсулотлари таркибида 16,9 % ёки 36,9 млн. долларлик саноат ва 83,1 % ёки 181,6 млн. долларлик қишлоқ хўжалик маҳсулотлари улушга эга. Бу эса вилоятда саноат маҳсулотлари экспортида бир қатор муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Фарғона вилоятида 2018 йилда 253 та саноат корхоналари томонидан 53,7 млн. долларлик саноат маҳсулотлари экспорти амалга оширилиб, белгиланган режа кўрсаткичлари 141 фоизга бажарилди, лекин ҳудудда фаолият юритаётган корхоналарнинг 4,8 %гига ўз маҳсулотларини экспорт қилмоқда. Жумладан, Марғилон шаҳрида – 22 та (жамига нисбатан 3%), Қўқон шаҳрида – 37 та (3,6%), Фарғона шаҳрида

¹ Фарғона вилоят Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

– 40 та (5,8%), Куvasой шахрида – 13 та (10,7%), Фуркатда – 1 та (1%), Учкўприкда – 6 та (1,7%), Олтиарикда – 3 та (1,9%), Қўштепада - 3 та (2%), Сўғдда - 2 та (2,4%), Бувайдада – 6 та (2,4%), Тошлоқда – 7 та (3,5%), Данғарада – 11 та (3,8%) Ўзбекистонда – 13 та (4%), Қувада – 13 та (6,7%), Боғдодда – 14 та (8%), Риштонда – 16 та (11,1%), Бешарикда – 9 та (11,5%), Ёзёвонда – 12 та (11,5%) ва Фарғонада – 25 тани (19,1%) ташкил этади. Қуйидаги диаграммада экспорт қилинган саноат маҳсулотларини турлари бўйича ҳолати келтирилган(1-диаграмма).



1-диаграмма. 2018 йилда экспорт қилинган саноат маҳсулотлари¹.

Экспортга чиқарилган саноат маҳсулотларининг асосий қисми калава ип маҳсулотларига – 15,6 млн. доллар (29 %), металл қурилиш материаллари – 8,5 млн. доллар (15,8%), ипак маҳсулотлари – 7,1 млн. доллар (13,2%), халқ истеъмоли моллари - 2,2 млн. доллар (4%), қоғоз саноати (целлюлоза, картон қути ва бошқалар) маҳсулотлари – 1,9 млн. доллар (5,6%), озиқ-овқат саноати маҳсулотлари – 730 минг доллар (2,2%), оёқ-кийим – 618 минг доллар (1,8%) ва бошқаларга тўғри келади. Экспорт таркибида энг катта улушни калава ип маҳсулотлари (29 %) ташкил қилишига қарамай ушбу соҳада ҳам чуқур қайта ишлашда муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, яқин йилларга қадар вилоят саноат маҳсулотлари экспорти ҳудуднинг иқтисодий имкониятларини тўла акс эттира олмаган. Мавжуд имкониятларимизни янада тўлиқроқ ишга солиш, етакчи экспортёр корхоналар томонидан орттирилган амалий тажрибадан фойдаланиш ҳамда қуйидаги таклифларни ҳаётга татбиқ этиш асосида биз экспорт салоҳиятимизни янада оширишимиз, халқаро савдодаги ўрнимизни мустаҳкамлашимиз мумкин:

- 2018 йилда экспорт фаолияти билан шуғулланган ҳудудий саноат корхоналари ва тармоқ корхоналари ишлаб чиқариш қувватларидан тўлиқ фойдаланиш орқали экспорт ҳажмларини ошириш;

- 2017-2018 йилларда Фарғона вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастури доирасида ишга туширилган саноат лойиҳаларини экспорт фаолиятига жалб этиш чораларини кўриш;

- импорт қилинган машина ва ускуналарни тўлиқ ўз вақтида ўрнатиш чораларини кўриш ҳамда мазкур корхоналарда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни экспортга чиқариш;

- экспортни қўллаб-қувватлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ривожлантириш зарур. Жумладан, Жаҳон савдо ташкилотининг савдога кўмаклашиш ташкилотининг маълумотларига кўра экспортни қўллаб-қувватловчи 178 та ташкилот

¹ Фарғона вилоят Иқтисодиёт ва саноат бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

мавжуд бўлиб, АҚШ, Буюк Британия, Япония, Жанубий Корея, Германия, Хитойда ушбу тизим фаолияти самарали йўлга қўйилган;

- Халқаро савдо администрацияси (International trade administration), яъни хорижда миллий экспортёрлар манфаатларини ҳимоя қилиш ва экспорт хизматларини кўрсатиш тизимини яратиш;

- Жанубий Корея, Уммон ва Латвия бозорларини чуқур ўрганган ҳолда, ушбу бозорларга кириш чораларини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Арустамов Э.А., Андреева Р.С.(2011). Внешнеэкономическая деятельность : учебник / — М. : КНОРУС. — 168 с.
2. Vaxabov A.V., Tadjibayeva D.A., Xajibakiev Sh.X. (2015). Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. – Toshkent.: Baktria press,. -584 b.
3. Илёсов А. А. (2019). Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш имкониятлари таҳлили. Молодой учёный. № 27 (265) Июнь. ISSN 2072-0297
4. Kurpayanidi K. I., Abdullaev A. M. (2018). Activation of foreign economic relations on the basis of innovative development //Practice of Uzbekistan/LAP LAMBERT Academic Publishing, European Union, Germany.
5. Kurpayanidi K. I. (2018). Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan //ISJ Theoretical & Applied Science. – Т. 9. – №. 65. – С. 1-8.
6. Margianti E.S. ets. (2016). Entrepreneurship in Uzbekistan: trends, competitiveness, efficiency //Indonesia, Jakarta, Gunadarma Publisher.
7. Прокушев, Е. Ф. (2019). Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт. — 450 с.
8. Фарғона вилоят Иқтисодиёт ва саноат бошқармаси маълумотлари.

А.Илёсов Экспорт промышленной продукции территориальных предприятий Ферганской области: проблемы и решения	А.Иlyosov Export of industrial products of territorial enterprises of the Fergana region: problems and solutions
Аннотация: в статье рассматриваются экспорт промышленной продукции территориальных предприятий Ферганской области, проведён анализ экспортной деятельности по районам, изучены проблемы и предложены пути их решения. Ключевые слова: промышленность, промышленные товары, промышленная революция, Международная торговая администрация, региональный экспорт, экспортный потенциал.	Abstract: this article discusses the export of industrial products of territorial enterprises of the Ferghana region, the analysis of export activity by region, the problems are studied and ways to solve them are proposed. Keywords: industry, manufactured goods, industrial revolution, International trade administration, regional export, export potential.

О.Шерматов – ТДАУ, Андижон филиали доценти, и.ф.н.,

Б.Раҳмонова – ТДАУ, Андижон филиали катта ўқитувчи

ИНФРАТУЗИЛМАНИНГ МОҲИАТИ ВА ИЖТИМОИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ

Аннотация: мақолада инфратузилма тушунчаси ва унинг асосий бўғини ҳисобланган ишлаб чиқариш инфратузилмасининг иқтисодий моҳияти, бу борада илмий-тадқиқотчиларнинг фикрлари таҳлил қилинган, ижтимоий барқарорликни таъминлашда ижтимоий инфратузилманинг зарурлиги ва унинг аҳамияти ёритилган.

Калит сўзлар: инфратузилма, ижтимоий барқарорлик, ижтимоий инфратузилма, тиббий хизмат, умумий овқатланиш жойлари, махсус инфратузилма.

Кириш. Бозор иқтисодиёти шароитида мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишида маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни қайта ишлаш учун қулай шарт-шароитларни таъминлаб берувчи инфратузилмаларнинг аҳамияти каттадир. Инфратузилмаларни ривожлантириш, энг аввало уларнинг иқтисодий категория сифатидаги мазмун-моҳиятини ҳамда ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашдаги ўрни ва аҳамиятини аниқ билишни тақозо этади.

“Инфратузилма” тушунчаси латинча “инфра” – қуйи, ости ва “структура” – тузилма сўзларидан пайдо бўлган (яъни, “остки тузилма” ёки “пойдевор” маъносида талқин қилиш мумкин). XX аср бошларида бу атама орқали қуролли қучларнинг ҳаракатини таъминловчи фронт орти иншоотлар мажмуи ифодаланган (моддий воситалар, қурол-аслаҳа омборлари, ҳарбий базалар, полигонлар, тезкор кўприклар қуриб берувчи, йўл очиб берувчи бўлинмалар ва ҳ.к.). Шу аср 40-йилларнинг ўрталаридан бошлаб мазкур тушунча ғарб мамлакатлари иқтисодий адабиётларида, кейинчалик эса, бошқа манбаларда қўлланила бошланди. У орқали саноат ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига хизмат қилувчи хўжалик тармоқлари мажмуи тушунила бошланди ¹.

Инфратузилма – бу ҳар қандай яхлит иқтисодий тизим ва тузилмаларнинг мавжуд бўлиши, фаолият юритиши учун шарт ҳисобланган таркибий қисмидир. Сўзма-сўз ифодалаганда, инфратузилма – бу иқтисодий тизимнинг таркибий қисми, ички тузилмаси демакдир. Инфратузилманинг иқтисодий мазмунини очиб бериш турли олим ва мутахассислар томонидан унга берилган таърифларнинг мантикий таҳлилини тақозо этади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Иқтисодий адабиётлардаги инфра-тузилма таърифларининг мантикий таҳлилидан кўринадики, уларда инфратузилманинг у ёки бу жиҳати эътиборга олиниб, унинг мазмуни ёритилади. Бироқ, инфратузилманинг барча белги ва жиҳатларини қамраб олувчи ва намоён этувчи яхлит таърифнинг мавжуд эмаслиги бу борадаги асосий методологик муаммолардан бири ҳисобланади.

Биз инфратузилма мазмунига кўплаб иқтисодчилар томонидан берилган таърифларни умумлаштирган ҳолда А.А.Говориннинг берган таърифини келтирамиз. “Инфратузилма – жамият меҳнат тақсимооти натижасида объектив тарзда шаклланган халқ хўжалиги ва унинг алоҳида бўғини доирасида такрор ишлаб чиқаришни таъминловчи умумий шароитлар тизими, иқтисодиёт таркибини шакллантирувчи соҳалар ва аҳоли ҳаётий таъминоти самарадорлиги учун хизмат кўрсатувчи техник-технологик, ташкилий-иқтисодий, информацион, ижтимоий ва бошқа ўзаро алоқадор тизим мажмуасидир” ².

Инфратузилма жуда кенг қамровли бўлиб, турли соҳалар, тармоқлар, ҳудудлар ҳамда такрор ишлаб чиқариш фазаларини қамраб олади. Инфратузилма бозор

¹ Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира: Учебник. – СПб., Издательство Михайлова В.А., 2000. С 20.

² Говорин А.А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. М.: ЗАО «Финстатпром», 1999, с.53.

инфратузилмаси, ижтимоий инфратузилма ва ишлаб чиқариш инфратузилмаси ва бошқаларга бўлиниб кетади.

Ўзбекистонда ҳам бир қатор олим ва мутахассислар инфратузилманинг турли кўринишлари тадқиқотида оид ишларни амалга оширганлар. Жумладан, мазкур муаммога эътибор қаратган ҳолда Қ.Мадрахимов инфратузилма атамасининг ягона, тугал маънони берувчи таърифи мавжуд эмаслигини, келтирилган таърифларда қатор йўналишлар бўйича тафовутлар, фикрлар хилма-хиллиги мавжудлигини таъкидлайди. М.А.Орипов деҳқончиликда ишлаб чиқариш инфратузилма хизматлари кўрсатишни ривожлантириш масалаларини тадқиқ этиб, инфратузилмага қуйидагича таъриф берган: “Инфратузилма бу, меҳнат тақсимооти (баъзи ҳолларда авлодлар меҳнати) натижасида вужудга келадиган, доимий равишда такомиллашиб борадиган, аҳоли ва такрор ишлаб чиқариш ҳамда ишлаб чиқариш ашёларидан фойдаланиш ва бозор субъектлари талабларига мос умумий шарт-шароитлар яратиб берувчи иқтисодийнинг асосий тармоқлари рақобатбардошлиги ва ишчи кучи сифат кўрсаткичларини ошириш учун хизмат қилувчи соҳа ва субъектлар мажмуидир”¹.

Тадқиқот методологияси. Иқтисодий категория сифатида инфратузилма махсус инфратузилма хизматларини ишлаб чиқариш, тақсимлаш, айирбошлаш ва истеъмол қилиш бўйича турли хўжаликлар (давлат, корхона ва ташкилотлар, хорижий давлат ва корхоналар, турли миллий ва халқаро микёсдаги жамғармалар ва бошқалар) ўртасидаги иқтисодий муносабатлар тизимини намоён этади.

Таҳлил ва натижалар. Инфратузилмаларнинг юқорида келтирилган таркибида ижтимоий инфратузилмалар алоҳида ўрин тутуади. Чунки, ижтимоий инфратузилмалар тоифасига кирувчи хизмат кўрсатувчи муассасаларнинг асосий вазифалари аҳолига барча ижтимоий хизматларни самарали ташкил этиш ва мунтазам ривожлантиришдир. Уларга уй жой, коммунал ва транспорт хизмати, маориф ва медицина, аҳолини ишга жойлаштириш каби хизматлар билан шуғулланувчи муассасаларни мисол келтириш мумкин. Бу масалани мамлакатимиз ер майдонларини атиги бир фоизда жойлашган ва мамлакат аҳолисини қарийб 10 фоизга яқини истиқомат қиладиган Андижон вилояти мисолида кўриб чиқишни мақсадга мувофиқ деб ҳисобладик. Статистика маълумотларига кўра бугунги кунда Андижон вилояти бўйича аҳоли сони 3011700 кишидан ортган ва вилоятда бир квадрат километрга ўртача 714 киши тўғри келади. Бу кўрсаткич Республика бўйича ўртача 74 кишини ташкил этади.

Бугунги кунда Андижон вилоятида ижтимоий инфратузилмалар таркибига кирувчи жами 139 тадан зиёд шифохона муассасалари фаолият кўрсатади ва уларда жами 7332 нафар шифокорлар хизмат қиладилар. Уларнинг 3380 нафарини, яъни 46,1 фоизини аёллар ташкил этади. Вилоят тиббиёт муассасаларида фаолият кўрсатаётган жами 7332 нафар шифокорларни ҳудуд аҳолисига бўлганда 10 000 аҳоли учун 23,9 нафар шифокор тўғри келмоқда. Бу кўрсаткич йиллар билан таққослаганда 2014 йилда 23,4 нафар, 2015 йилда 23,3 нафар, 2016 йилда 22,8 нафар, 2017 йилда 22,7 нафар ва 2018 йилда 23,9 та шифокор тўғри келган. Вилоят тиббиёт муассасаларида ўрта тиббиёт ходимларининг сони 28750 нафардан иборат. Улардан 25975 нафари ёки 90,3 фоизини аёллар ташкил этади. Шунингдек, вилоят медицина соҳасидаги кичик бизнес муассасаларида 689 нафар ўрта тиббиёт ходимлари хизмат қилмоқдалар. Уларнинг 610 нафари, яъни 88,5 фоизи аёллар ҳиссасига тўғри келмоқда. Вилоят аҳолисини ўрта тиббий ходимлари билан таъминланганлик даражаси ўртача 94 фоизни ташкил этади. Ўтган йиллар билан таққослаганда бу кўрсаткич 2014 йилда вилоят бўйича 92,0 га, 2015 йилда 92,9 га, 2016 йилда 91,3 га, 2017 йилда 92,8 га ҳамда 2018 йилда 93,8 фоиз бўлган. Ушбу муассасалардаги ўринлар сони 14526 беморга тўғри келади ва бу муассасаларда йил

¹ Орипов М.А. Ўзбекистон деҳқончилигида ишлаб чиқариш инфратузилма хизматлари кўрсатишни ривожлантириш. 08.00.04. – Агротехнология мажмуи иқтисодиёти. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т.: ЎзР БМА, 2011, 10-11-б.

давомида 627000 дан зиёд беморлар даволаниши мумкин бўлади. Шу жумладан вилоятда 102 та кичик корхона ва микрофирмалар тиббиёт соҳасида аҳолига хизмат кўрсатган. Ушбу муассасалардаги ўринлар сони 4032 та бўлиб, йил давомида бу муассасаларда 68000дан зиёд беморлар даволаниши мумкин бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Келтирилган маълумотлардан кўриниб турибдики, биргина Андижон вилояти ижтимоий инфратузилмаларининг битта соҳаси, яъни аҳолига медицина хизмати кўрсатиш соҳасида қанча хўжалик юритиш субъектлари ва қанча медицина ходимлари хизмат қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, инфратузилмаларнинг моҳиятини ва хусусиятларини тўғри аниқлаш бугунги ижтимоий соҳа иқтисодиётини ривожлантиришда қуйидаги имкониятларни беради:

- соҳадаги иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш асосида жамият ижтимоий-иқтисодий тараққиётини ривожлантириш;

- бозор иқтисодиёти шароитида инфратузилмаларни ривожлантиришда давлатнинг ролини кучайтириш ва ўз навбатида давлат ундан иқтисодиётни тартибга солиш восита ва усуллари сифатида самарали фойдаланишини рағбатлантириш;

- иқтисодиётда инфратузилма хизматлари фаолиятини самарали ташкил этишда уларнинг муайян турлари бўйича манфаатдор ва масъул субъектларда бозор муносабатлари кўникмаларини шакллантириш;

- инфратузилмаларнинг турли таркибий қисмлари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда уларни молиялаштириш манбаларини аниқ белгилаш;

- қишлоқда ижтимоий инфратузилма инструментларини такомиллаш-тириш асосида қишлоқ аҳолисини яшаш шароитларини яхшилаш;

- аграр соҳада инфратузилма субъектлари фаолиятини модернизация қилиш асосида урбанизация жараёнларини тезлаштириш ва ҳ.к.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира: Учебник. – СПб., Издательство Михайлова В.А., 2000. 20 с.
2. Говорин А.А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. М.: ЗАО «Финстатпром», 1999, с.53.
3. Орипов М.А. Ўзбекистон деҳқончилигида ишлаб чиқариш инфратузилма хизматлари кўрсатишни ривожлантириш.
4. Ш.Ш.Шодманов. Ишлаб чиқариш инфратузилмасини мазмуни ва иқтисодий тараққиётни таъминлашдаги роли. Илмий мақола.
5. Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

О.Шерматов, Б.Рахмонова Сущность инфраструктуры и ее роль в обеспечении социальной стабильности	O.Shermatov, B.Rahmonova The essence of infrastructure and its role in ensuring social stability
Аннотация: в статье анализируются понятие инфраструктуры, экономическая значимость производственной инфраструктуры, которая является основным звеном и взгляды исследователей на эту тему, а также подчеркивается важность и значение социальной инфраструктуры в обеспечении социальной устойчивости. Ключевые слова: инфраструктура, социальная устойчивость, социальная инфраструктура, здравоохранение, общественное питание, специальная инфраструктура.	Abstract: The article analyzes the concept of infrastructure and the economic significance of production infrastructure, which is the main link, and the views of researchers on this subject, and the importance of social infrastructure in ensuring social sustainability. Keywords: infrastructure, social sustainability, social infrastructure, health care, public catering, special infrastructure.

ИННОВАЦИЯ

Ш.С.Олтаев – СамИСИ катта ўқитувчиси, и.ф.н.

ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙўНАЛИШЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада таълим хизматлари бозорини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва унинг ўрганилган даражаси, мавзунинг услубий жиҳатлари кенг тарзда ёритилган. Мавзунинг бугунги кундаги долзарблиги, ёш авлод тарбиясида ва мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни ва айни пайтда мамлакатимизда мавжуд таълим хизматлари бозори ривожланиши бўйича муаммо ва камчиликлар очиб берилган.

Калит сўзлар: инсон капитали, таълим маркетинги, таълим хизматлари бозорининг субъектлари, таълим хизматларининг истеъмолчилари, таълим муассасалари, таълим хизматларини тақдим этувчилар, таълимни бошқариш органлари.

Кириш. Республикамизда ҳар йили таълим тизимини ислоҳ этиш ва ривожлантиришга ажратилган маблағлар ялпи ички маҳсулотнинг 10-12 фоизини ташкил этган ҳолда бу давлат бюджетининг 35 фоиздан ортиғини ташкил этмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ҳар қандай ривожланаётган давлатда, шу жумладан Ўзбекистонда ҳам таълим ижтимоий-иқтисодий ривожланишда муҳим роль ўйнайди. Инсон капиталига, яъни таълимга сармоя киритиш орқали иқтисодий тараққиётга эришиш муҳим ҳисса бўлиб қўшилмоқда [1].

Инсон капитали – бу иқтисодий ривожланиш учун муҳимдир. А.Смит томонидан тарғиб қилинган халқнинг бойлигини сабаби иқтисодиётнинг ривожланиши муҳимлиги ва инсоний фазилатлар, маҳоратни шакллантиришнинг аҳамияти эканлиги таъкидланган[2].

Р.Б.Галеева тадқиқот ишида «Качобрус» усулидан фойдаланиб, университетнинг рейтингини аниқлаш методологиясида белгиланган мезонларни ишлаб чиққан ва университетнинг ижобий обрўсини шакллантириш, рақобатбардошлигини баҳолаш ва оширишга қаратилган тавсияларни ишлаб чиққан [3].

Мамлакатимизда бир қанча олимларимиз таълим хизматлари бозорини ривожлантириш бўйича самарали илмий-тадқиқот ишларини олиб борганлар. Шумладан, Л.В. Перегудовнинг таъкидлашича, олий таълим муассасалари таълим хизматлари бозори мунтазам суръатда фаоллик кўрсатиши, ҳаракат қилиши, хизмат ва сотув муваффақиятли ўсишини таъминлаш учун талабга тезлик билан жавоб бериши бюджетдан ташқари маблағларни жалб этиш ва фойдаланиш масаласини самарали ечимларини топиши лозим[4].

У кишининг шогирдлари М.Х.Саидов эса, илмий-тадқиқот ишларида олий таълим тизимида маркетинг таълим хизматларига бўлган талаб ва таклиф мувозанатини аниқлаш тадбирларини ўз ичига олиши абитуриентларни жалб этиш ва битирувчи мутахассисларни иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳаларга ишга йўналтириш, бюджет ва бюджетдан ташқари маблағларни жалб этиш, таълим хизматлари субъектлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар стратегияси ва тактикасини шакллантиришнинг назарий-услубий масалаларини кенг ёритган [5].

Д.Х.Набиев томонидан Ўзбекистонда таълимнинг бугунги кундаги аҳволи ва янгича шароитдаги стратегияси баён қилиниб, таълим менежментининг назарий-услубий муаммолари ва истикболлари, таълим хизматлари маркетинги бошқарувини такомиллаштириш йўллари тадқиқ этилган[6].

Тадқиқот методологияси. Кадрлар тайёрлаш тизимида ўқув жараёнининг моддий-техника ва ахборот базаси етарли эмаслиги, юқори малакали педагог-кадрларнинг етишмаслиги, сифатли ўқув-услубий ва илмий адабиёт ҳамда дидактик материалларнинг камлиги, таълим тизими ва ишлаб чиқариш ўртасида ўзаро ҳамкорлик интеграциясининг йўқлиги, амалдаги таълим тизими замонавий, ривожланган давлатлар

талабларига жавоб бера олмаётгани каби бир қанча жиддий камчиликлар мавжуд.

Ушбу долзарб камчиликларни бартараф қилишда илмий ёндашувларга асосланган таҳлил ва тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этади. Буни амалга ошириш учун эса, назария ва таълим ҳамда амалиётнинг интеграцияси шаклланган бўлиши керак. Аммо бу борада ҳали қилинадиган ишлар қўлами жуда кенг.

Таҳлил ва натижалар. Мазкур йўналишдаги салмоқли камчиликлардан бири таълим хизматлари бозорини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишларини кўрсатиб ўтиш ҳисобланади. Бизнингча, куйидаги таклифлар юқоридаги камчиликларни бартараф этишга ёрдам беради:

Биринчидан, бозорда янги таълим хизматларини кўрсатишни йўлга қўйиш зарур. Иккинчидан, таълим хизматларига талабни шакллантириш ва уни рағбатлантириш лозим. Учинчидан, таълим хизматларининг нарх сиёсатини амалга ошириш мақсадга мувофиқ. Тўртинчидан, маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш ва уни ўтказиш даркор. Бешинчидан, истиқболли таълим хизматларини олдиндан башорат қилиш, аниқлаш ва уларни янгилаш керак. Олтинчидан, таълим хизматлари ҳажми, сифати, ассортименти ва сервисини белгилаш зарур. Еттинчидан, таълим муассасаси рақобатбардошлилигини таҳлил қилиш ва амалга ошириш лозим. Саккизинчидан, таълим муассасасининг маркетинг фаолияти стратегиясини ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишни ташкил этиш даркор. Тўққизинчидан, олий ўқув юрти нуфузини мустаҳкамлаш ва унинг брендини шакллантириш муҳим. Ўнинчидан, ходимлар илмий салоҳиятини ошириш ва мониторингини амалга ошириш устувор ҳисобланади.

Фан ва таълим ҳар қандай давлатнинг қудрати ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ресурси бўлиб ҳисобланади. Бугунги кунда таълимнинг ички бозори ва халқаро бозори ривожланган мамлакатларда иқтисодий фаол кишиларнинг олий маълумотли бўлганларнинг улуши тахминан 60 фоизни ташкил этади. Бу ҳар қандай мамлакат таълим бозори салоҳиятини баҳолашга имкон беради.

Таълимнинг иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганиш шунингдек, чет мамлакатларида ҳам олиб борилган. Натижада ҳайратланарли тасдиқлар олинди, яъни таълим даражасининг ортиши макроиқтисодий унумдорликни оширади.

Хусусан ушбу тадқиқотларнинг кўрсатишича:

- ўрта мактабга боришнинг 1 фоизга ортиши ЯИМнинг аҳоли жон бошига йилига 1 фоиздан 3 фоизгача ортишига олиб келади;
- бир йилга ўртача статистик таълимнинг ортиши аҳоли жон бошига маҳсулот ишлаб чиқаришни 6 фоизга кўтаради;
- олий маълумотлилар орасида инсон капиталининг йилига 1 фоизга ортиши аҳоли жон бошига ЯИМнинг 5,9 фоизга ўсишини таъминлайди.

Бозор шароитида иқтисодиётнинг ишлаб чиқаришини интенсивлаш, автоматлаштириш, замонавий алоқа воситаларидан, микропроцессорлар, компьютерлар, робот техникасидан фойдаланиб бошқариш билан боғлиқ барча соҳаларда тегишли мутахассисларга талаб ошмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Юқорида келтириб ўтилганлардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда таълим хизматлари бозорини ривожлантиришда куйидаги масалалар эътиборга олинishi лозим деб ўйлаймиз:

- Ўзбекистон Республикаси ва чет элдаги таълим хизматининг қиёсий таҳлили, кадрлар тайёрлаш бўйича олий таълим муассасалари имконини ўрганиш техникавий-иқтисодий кўрсаткичлар ва бозор конъюнктураси билан мос ҳолда ходимларга бўлган талабни моделлаштириш;
- олий таълим сифатини ошириш ва бозорда рақобатни ривожлантиришга мамлакатнинг бошқа мамлакатлардаги билимли ўқитувчиларни жалб қилиш самарали ёрдам беради;
- истеъмолчиларнинг манфаатлари турли хил эҳтиёжларини таъминлаш йўли билан ҳимоя қилиниши лозим. Масалан: халқаро даражадаги дипломлар бериш. Истеъмолчиларнинг бундай диверсификацияланган талаблари ички ва халқаро

- миқёсда эътиборга олиниши мумкин;
- таълимнинг сифати ва илмий-тадқиқот фаолиятини рағбатлантирилиши лозим;
 - АКТ ва таълим ютуқлари ўртасидаги мураккаб боғланишни тушуниш учун кўпроқ илмий-тадқиқотлар олиб боришни талаб қилиш ва бундан ташқари, таълим соҳасида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш ва унинг натижалари бўйича доимий мониторинг ва баҳолаш ҳам жуда муҳимдир;
 - олий таълим тизимида таълим ва тадқиқот сифатини ошириш, ушбу хизматни мамлакатдаги ва мамлакат ташқарисидаги мақсадли эҳтиёжларни қондириш учун АКТдан фойдаланиш орқали муваффақиятли таълим хизматларини сотиш учун жуда муҳимдир;
 - кўпроқ, истеъдодларни жалб қилиш учун мўлжалланган курслар ва лойиҳаларни молиялаштириш орқали рағбатлантириш керак;
 - таълим муассасалари мутахассисларини аттестациядан ўтказиш ва таълим муассасаларини аккредитация қилиш сифатига баҳо беришнинг замонавий ва холис тизимини жорий қилиш;
 - таълим, фан ва ишлаб чиқаришнинг самарали интеграциялашувини таъминлаш;
 - узлуксиз таълим тизимида бюджетдан ташқари маблағлар, шу жумладан чет эл инвестициялари, давлат-хусусий шерикчилик модели асосида хусусий сектор вакиллари жалб этишнинг реал механизмларини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш;
 - таълим соҳасида ўзаро манфаатли халқаро ҳамкорликни йўлга қўйиш ва ривожлантириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги ПФ-4947 – сонли Фармони.
2. Thangasatny E. Marketing of Higher Education Services in India: A Critical Study//IOSR Journal of Business and Management. 2014. №2.pp 35-39.
3. Галеева Р.Б. Маркетинговые исследования сфере образования // Экономика и образование. – Казан:. 3’2005.
4. Перегудов А.В., Саидов М.Х. Олий таълим менежменти ва иқтисодиёти. – Т.: “Молия” нашриёти, 2002 й. 114б.
5. Саидов М.Х. Олий таълим тизимида молиявий бошқарув: Ўқув қўлланма. – Т.: “Тафаккур - Бўстон”. 2011й. 116б.
6. Набиев Д.Х. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида таълим хизматлари маркетингини бошқарувини минималлаштириш. Иқтисод фанлари докторлик диссертацияси автореферати. – Т.: 2009 й.

Ш.Олтаев Приоритетные направления инновационного развития рынка образовательных услуг	Sh.Oltayev Priority directions of innovative development of the educational services market
Аннотация. В этой статье объясняются теоретические основы развития рынка образовательных услуг и его уровень, его методологические аспекты. Раскрыты проблемы и недостатки, связанные с актуальностью темы, ролью молодого поколения и экономики в стране, а также развитие существующего рынка образовательных услуг в нашей стране. Ключевые слова: человеческий капитал, маркетинг образования, субъекты рынка образовательных услуг, потребители образовательных услуг, образовательные учреждения, поставщики образовательных услуг, органы управления образованием.	Abstract. This article explains the theoretical basis of the development of the educational Services market and its level, its methodological aspects. Problems and shortcomings related to the relevance of the topic, the role of the younger generation and the economy in the country, as well as the development of the existing educational services market in our country have been disclosed. Keywords: human capital, education marketing, subjects of education services market, education services consumers, educational institutions, educational services providers, education management bodies.

А.А.Тураев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти

Ж.М. Гадаев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти

ИННОВАЦИОН КОРХОНАЛАРНИ МОЛИЯВИЙ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: мақолада корхоналар фаолиятида инновацияларнинг аҳамияти, инновацион фаолиятни ташкил этиш, инновацион корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш, инновацион сиёсатнинг инвестицион сиёсат билан боғлиқлик жиҳатлари ўрганилган ва тегишли таклифлар шакллантирилган.

Калит сўзлар: инновация, инновацион корхона, инвестиция, молиявий ресурс, солиқ.

Кириш. Ҳозирги шароитда мамлакатимиз ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлидан кетмоқдамиз. Буюк келажагимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида қуриш замон талабидир. Инновацион корхоналар фаолиятини ривожлантириш, бунинг учун зарур молиявий ресурсларни сафарбар этиш, ушбу жараёнда ижодий ғоя ва ишланмаларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш молиявий муносабатлар таркибида муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Президентимиз таъкидлаганидек, бугунги кунда дунёда инновацион тараққиёт моделларини жорий этиш, илғор ғоялар, “ноу-хау” ва “ақлли” технологияларни экспорт қилиш ҳисобидан тез суръатлар билан ривожланаётган давлатлар сони тобора ортиб бормоқда. Мамлакатимизда бу йўналишда амалга оширилаётган ишларни, афсуски, кониқарли деб бўлмайди[1].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Инновацион муносабатларни олиб бориш тўғрисида турли фикрлар учрайди. Хусусан Й.А. Шумпетер фикрига кўра, инновациялар – бу фақатгина янгиликларни киритилиши эмас, балки ишлаб чиқариш омили ҳамдир. Шумпетер “янги комбинациялар”нинг оммавий равишда пайдо бўлиши, иқтисодиётда тараққиёт бошланаётганлигига гувоҳлик эканини асослайди[2].

Россия иқтисодий адабиётларида ҳам “инновация” категориясига турли хил ёндашувлар кўзга ташланмоқда. Э.А.Уткин “инновация деганда асосан ишлаб чиқаришга жорий этилган объект” [3] деб таърифласа Ф.Риггс инновацияларни “янги ғояларни тижорий ўзлаштириш” сифатида характерлайди[4]. Л. Водачек ва О. Водачкова эса “корхонани тизим сифатида фаолият юритишини мақсадли ўзгартирилиши” [5] сифатида кўришади. Келтирилган таърифларда инновацияларни амалга оширишнинг макроиқтисодий характери акс этиб, корхона фаолиятини модернизациялаш омили сифатида намоён бўлади. Б.Сантонинг фикрига кўра, инновация – бу “техник-ижтимоий-иқтисодий жараён бўлиб, у туфайли ғоя ва ихтироларни амалиётда қўллаш йўли билан юқори сифатли неъматлар ва технологиялар яратилади” [6].

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатнинг иқтисодий салоҳиятининг ўсиши корхоналар фаолиятини оқилона ташкил этмай амалга ошириб бўлмайди. Аммо инновацион корхоналарни қўллаб-қувватлаш учун қабул қилинаётган ҳукумат қарорлари ва уларнинг самарали фаолият юритиши учун яратилаётган замонавий инфратузилмасига қарамай, инновацион корхоналар фаолиятининг ривожланишига таъсир этувчи салбий омиллар юзага келмоқда.

Бундай омиллар қаторига инновацион аҳамиятга молик бўлган кичик хўжалик субъектларини қўллаб-қувватлашнинг етарли бўлмаслигини, уларга бюджетдан ва тижорат банк тизимлари томонидан самарали фаолият юрғизишлари учун имтиёзли маблағларни ажратиб берилишида мавжуд маъмурий омилларни киритиш мумкин.

Умуман, миллий инновация тизимининг асосий мақсадлари қатор олимлар Лундвал[7], Фриман[8] ва Нелсон[9]лар томонидан қуйидаги ғоялардан иборат эканлиги таърифланади:

- ҳозирги замон иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий омили бизнесни ривожлантириш манфаатларидаги инновациялар ва илмий-тадқиқотлар эканлиги ҳақидаги ғоя;

- институционаллик — инновацион фаолият мазмуни ва тузилмасига таъсир килувчи омил эканлиги ҳақидаги ғоя;

- илмий билим иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим роль ўйнаши ҳақидаги ғоя.

Шунингдек, солиқ юкининг юқорилиги ҳам инновация инфратузилмасининг молиявий жиҳатдан таъминланишига нисбатан таъсирчанлиги сезиларли бўлиб қолмоқда. У белгиланаётган миқдори маҳсулотнинг янги яратилган қиймати миқдори, олинган фойда ҳамда мавжуд бўлган мулк қийматига бевосита боғлиқлигида ўз аксини топмоқда. Айнан инновацион корхоналар молиявий ресурсларини таъминлашда солиқларнинг таъсири катта аҳамият касб этади[10].

Амалдаги солиқ тизими инновацион корхоналар фаолиятини яратишда етарли даражада эътиборга олинмаяпти. Шунингдек, солиқ тизимини яратишда етарли бошқа корхоналар каби фойда солиғини тўлаш пайтида солиққа тортиладиган фойда миқдорини аниқлашда имтиёзга эга бўлиб қолмоқда, холос. Шунингдек, айтиш жоизки, айрим инновацион корхоналарга ишлаб чиқаришни кенгайтириш, қайта ташкил қилиш, техникавий жиҳозлаш учун йўналтирилган фойдани чегириш ҳуқуқи тақдим этилган, у ҳам бўлса ишлаб чиқариш учун мўлжалланган маҳсулот ҳамда қурилиш материалларини етказиб берадиган баъзи бир корхоналар олган фойдаси ушбу корхона рўйхатга олинган кундан бошлаб, дастлабки икки йил мобайнида солиққа тортилмаслигида намоён бўлмоқда.

Аммо шунга қарамайдан, ушбу хусусиятларга эга бўлган солиқ имтиёзлари тугатилган ёки санация натижасида қайта тузилган инновация корхоналари, уларнинг филиаллари ҳамда тузилмавий бўлинмаларга тегишли эмас. Тараққий этган мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқадиган бўлсак, унда инновация корхоналари учун қабул қилинган ҳамда иқтисодиётнинг устувор соҳаларида амал қилаётган барча имтиёزلарни қўллаш мумкин. Бундан ташқари, илмий изланишларни бажараётган инновация корхоналари тадқиқот ишлар учун илмий-техник асбоб-ускуналар сотиб олган йилнинг ўзидаёқ 50 %га тенг амортизация ажратмаси ҳуқуқига, қолган асосий маблағлар ҳисобидан эса жадаллашган амортизация ажратмаси ҳуқуқига эга бўлишлари кўзда тутилган. Бундай тажрибаларни мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган инновацион корхоналарга қўллаш муҳим аҳамият касб этиши мумкин.

Солиқ юкининг боқичма-босқич пасайтирилиши, солиққа тортиш тизимини соддалаштирилиши, солиқ имтиёзларининг жорий этилиши мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга хизмат қилаётган бўлса, бундай чоралар хўжалик субъектларнинг инновацион фаоллигини жадаллаштиришга самарали таъсир кўрсатаётгани йўқ. Маҳаллий ишлаб чиқарувлар асосан солиқ ставкаларининг пасайтирилиши ва солиқ имтиёзлари берилишини натижасида иқтисод қилинган маблағлардан ишлаб чиқаришни модернизациялаш, маҳаллийлаштириш, янги технологик ускуна, хомашё харид қилиш ёки айланма маблағларни кўпайтириш мақсадида фойдаланмоқдалар.

Ҳозирги кунда кичик бизнес фаолияти иқтисодиётнинг кўплаб соҳаларида инновацияларни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашга қодир бўлиб бормоқда. Шунингдек туризм ва меҳмонхона бизнесида, умумий овқатланиш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида, хизматлар соҳаси ва коммунал хизматларда, қишлоқ хўжалигида, саноат товарлари ва озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда, қурилиш ва савдо-сотиқ, инновацион технологиялар соҳалари кенг ривожланиб келмоқда[11].

Инновацияларни жорий этадиган саноат соҳасидаги кичик корхоналарга лицензиялар ва “ноу-хау”ларни сотиш жараёнида ишлаб чиқаришни кенгайтиришни амалга оширадиган корхоналарга нисбатан эса солиққа тортиладиган базадан янги асбоб-ускуналар қийматини чиқариб ташлаш ҳуқуқи берилишини таъминлаш муҳимдир.

Гольдштейннинг қайд этишича, самарали миллий инновация тизимини яратишнинг муҳим шarti – давлатнинг миллий инновацион тизимини яратишда асосий манфаатдор тараф бўлиши ва инновацион фаолиятнинг устувор йўналишларини ҳар йили белгилаши кераклиги ва зарур ресурслар билан таъминлаши лозимлиги билан изоҳланади[12].

Оқилона инвестиция сиёсатини юритишда давлат томонидан инновацион корхоналарга сармоя қўйилишнинг ўзига хос афзалликлари яратилиши лозим. Салоҳиятли инвесторлар учун қимматли қоғозлар айланишини самарали ташкил этишга хизмат қилувчи қонунчилик базасини такомиллаштириш кредит ташкилотлари томонидан эса тақдим этилган қарз қаролатлари ўта жозибадор бўлиб ҳисобланмоғи лозим.

Шуни ҳам таъкидлаш жоизки, ҳозирги кунда салоҳиятли сармоядорлар пул маблағларини жалб этишга энг муҳим иқтисодий инструмент бўлмиш фонд бозорининг актив иштирокчиси бўлмоғи лозим. Акциялар ликвидлиги, фирманинг реклама-ахборот фаолияти, валюта майдончасида сотувга қўйилган акциялар ҳаракатининг таҳлили ва акциялар пакетини чет эл инвесторларига сотиш кабилар нафақат фонд бозори ҳолатининг яхшиланишига шу билан бирга унда иштирок этувчи инновацион корхоналарини ҳам молиявий барқарорлигини таъминлашга хизмат қилади.

Тижорат инновацион фаолияти инновацион жараёнларнинг муваффақиятини таъминлайдиган турли институтларни ўз ичига олган инновацион инфратузилмани яратишга қаратилган. Бунга патентлар, лицензиялар ва ноу-хау сотиб олиш ва сотиш, инновацион ишлаб чиқаришни таъминловчи ташкилот, маркетингда инновацион маҳсулотни ташкил этиш ва бошқалар қиради[13].

Айтиш жоизки, инновацион корхоналар ва инвесторларнинг даромади, инвестиция корхоналарининг активининг бозор қиймати ўсишига белгиланган солиқ ставкасига, яъни фонд бозорида сотиладиган қимматли қоғозларнинг сотув қийматига ўрнатилган солиқ ставкасига боғлиқ бўлмоқда. Солиқ ставкаси инновация корхоналарини молиялаштириш таваккалчилиги даражасини оширувчи (камайтирувчи) ёки молиявий барқарорлигини таъминловчи омил бўлиб қолмоқда. Бу эса қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган операцияларда дивидентлардан, қимматли қоғозларни сотиб олишдан ундириладиган солиқ шунингдек, таркибига қимматли қоғозлар қиммати киритилган корхоналар мулкidan олинадиган солиқ каби ундириладиган турли хилдаги солиқларни қўлланилишига йўл қўймаслик муҳимдир, акс ҳолда солиқ солишнинг бу каби амалиёти натижасида инновацион корхоналарида ишбилармонлик фаолияти ва инновацион корхоналар ташкил топиш суръатлари қисқаради, оқибатда ҳозирги кунда корхоналарнинг фаолият юритиш имкониятлари камайиб боради.

Хулоса ва таклифлар. Инновацион корхоналар молиявий қўллаб-қувватлаш учун қуйидагиларга эътиборни қаратиш лозим:

Биринчидан, солиқ юкини пасайтириш орқали инновацион корхоналарга инвестициялар жалб қилишда иккиламчи капитал (қимматли қоғозлар бозори)нинг аҳамиятини ошириш муҳимдир.

Иккинчидан, инновация ва инвестиция сиёсатининг истиқболли йўналиши инновацион корхоналарнинг барқарорлигини таъминлаш (солиқлар, фоииз ставкалари, амортизация меъёрлари оқилона шакллантириш орқали) истиқболга эга корхоналарни қўллаб-қувватлаш ҳамда ички ва ташқи инвестицияларни инновацион ишлаб чиқариш корхоналарига жалб қилишда ўз аксини топиши лозим.

Учинчидан, технологияларнинг инновацион ривожланишдаги инвестициялар, инновацион лойиҳалар учун узоқ муддатли қайта тикланувчи муддатларга эга бўлиши, молиявий натижаларни олишда ноаниқлик асосий воситалардаги инвестицияларга нисбатан анча хавфлидир. Шу боисдан, ҳатто молиялаштирувчи компаниялар учун ҳам узоқ муддатли инновацион лойиҳаларга инвестицияларни йўналтириш молиявий жиҳатдан жуда зарурдир. Ушбу вазиятни бартараф қилиш, хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион жараёнларни ишлаб чиқиш ва амалиётга татбиқ этишларида

бозор мотивациясини амалга ошириш учун анъанавий молиялаштириш манбалари, саноатни инновацион ривожлантиришда давлатнинг молиявий ҳамда солиқ имтиёзларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси. //Халқ сўзи 2017 й. 23 декабр
2. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Директ-Медиа, 2007. – с. 400.
3. Уткин Э.А. Управление компанией. - М.: ЭКМОС, 1997. - с. 94.
4. Иванов М., Колупаева С, Кочетков Г. США: Управление наукой и нововведениями. - М.: Наука, 1990. - с. 17.
5. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. - М.: Экономика, 1989. - с. 23.
6. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1991. С. 30.
7. Lundvall B. A. Product innovation and user-producer interaction //The Learning Economy and the Economics of Hope. – 1985. – Т. 19.
8. Freeman C. Innovation, changes of techno-economic paradigm and biological analogies in economics //Revue économique. – 1991. – С. 211-231.
9. Nelson R. R. Innovation and Economic Development Theoretical Reprospect and Prospect //Technology generation in Latin American manufacturing industries. – Palgrave Macmillan, London, 1987. – С. 78-93.
10. Zaynalov D. R., Ahrorov Z. O. Influence of Taxes in the Mobilization of Financial Resources. //International Journal of Current Engineering and Technology. Vol.9, No.3 (May/June 2019). – P. 448-453. DOI: <https://doi.org/10.14741/ijcet/v.9.3.16>. (GIF 7.151)
11. Rudenko L.G. et al. The State Support System of Small Business Innovative Development //2nd International Conference on Economy, Management and Entrepreneurship (ICOEME 2019). – Atlantis Press, 2019.
12. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Учебное пособие. - Таганрог: ТРТУ, 2004. – 267 с.
13. Santalova M. S., Lesnikova E. P., Chudakova E. A. Expert models for the evaluation of innovative entrepreneurial projects //Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – №. 20. – С. 119.

А.Тураев, Ж.Гадаев Вопросы финансового обеспечения инновационных предприятий	A.Turayev, J.Gadayev Issues of financial support of innovative enterprises
Аннотация: статье рассматривается важность инноваций в деятельности предприятий, организация инновационной деятельности, финансовая поддержка инновационных предприятий, взаимосвязь между инновационной политикой и инвестиционной политикой. Ключевые слова: инновация, инновационное предприятие, инвестиции, финансовый ресурс, налог.	Abstract: The article examines the importance of innovation in the activities of enterprises, the organization of innovative activities, the financial support of innovative enterprises, the relationship of innovation policies with investment policy, and the relevant proposals are formulated. Keywords: innovation, innovation enterprise, investment, financial resource, tax.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

Э.А.Муминова – Фарғона политехника институти кафедра мудири, и.ф.н., доцент

РАҚАМЛАШТИРИЛГАН МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТГА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: мақолада рақамлаштирилган миллий иқтисодиёт истиқболларини ишлаб чиқишда блокчейн технологияси, рақамлаштириш натижасида эришиладиган самарадорлик ҳамда рақамлаштиришнинг асосий тамойиллари ва моддий таъминот ресурсларини талаб этилувчи блоклар жамланмаси таҳлили келтирилган.

Калит сўзлар: блокчейн технологияси, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги, «Электрон ҳукумат», сунъий интеллект, Ягона интер-актив давлат хизматлари портали, “Рақамли ишонч” жамғармаси, инвестицион лойиҳалар.

Кириш. Миллий иқтисодиётни ривожлантириш, макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш, саноатни модернизациялаш ҳамда замонавий юқори технологиялар орқали ишлаб чиқаришни барпо этиш мақсадида қатор чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Бугунги кун амалиёти юзасидан бажарилган таҳлиллар комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича вазифаларнинг самарали бажарилишига, мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотларга ғов бўлаётган муаммоларни вақтида аниқлаш ва бартараф этиш лозимлигини талаб этмоқда. Жумладан, бунда давлат аҳамиятига молик йирик молиявий лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш жараёнини сифатли ташкил этиш, мувофиқлаштириш, мониторинг ҳамда назорат қилишни таъминловчи лойиҳа бошқарувининг ягона тизими мавжуд эмаслиги, мазкур лойиҳаларни амалга ошириш суръати ва самарадорлигини тезкор кузатиш имконини берувчи илғор ахборот-коммуникация технологияларининг бошқарув жараёнига етарлича жорий этилмаганлиги ҳамда давлат ва ҳудудий дастурларни, инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда шаффофлик даражасининг пастлиги бу борада молиявий маблағлар мақсадсиз ва самарасиз сарфланиши, турли хил суиистеъмолчиликни келтириб чиқараётганлигини гувоҳи бўлмоқдамиз. Шунингдек, давлат харидларини амалга ошириш жараёни шаффофлигини таъминловчи давлат органлари, хўжалик юритувчи субъектлар, давлат корхоналари ва ташкилотларининг маълумотлар базалари билан интеграция қилинган ягона ахборот платформасининг мавжуд эмаслиги бугунги кунда иқтисодиётга блокчейн технологияларини татбиқ этишни бош масала сифатида қўймоқда. Айнан блокчейн технологиясининг миллий иқтисодиётнинг барча тармоқларига жорий этиш натижасида амалга оширилаётган барча молиявий инвестицион лойиҳаларнинг мақсадга мувофиқлиги, асослантилганлиги ва рентабеллигини таҳлил қилиш ҳамда баҳолаш, уларнинг қийматини ошириб кўрсатиш ва бошқа суиистеъмолчиликлар аломатларини аниқлаш бўйича амалга оширилаётган ишлар самарадорлигини кучайтиришга хизмат қилган бўлар эди.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш иқтисодиёт, давлат бошқаруви тизимини янада таркибий ўзгартириш, шунингдек, давлат, бизнес ва аҳоли ўртасида рақамли технологияларга асосланган ўзаро ҳамкорликнинг янги моделларини яратиш масалалари билан чамбарчас боғлиқдир.

Е. Brynjolfsson ва В. Kahinлар томонидан иқтисодиётни рақамлаштириш масалалари илк маротаба 1990 йилларнинг ўрталарида муҳокама мавзуси сифатида тарғиб қилиниб, илк таърифлар келтирилиб, мазкур таърифларда корхона ва истеъмолчиларни вертуал дунёда учраштирувчи восита сифатида эътироф этилди.

90-йилларнинг охирларига келиб эса таҳлиллар асосан интернетдан иқтисодиётда фойдаланиш орқали корхоналарда иқтисодий самарадорликни ошириш йўналишлари тадқиқ этилди. Айнан интернет ресурсининг иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнидаги

таъсир доираси кенг баҳоланиб, унинг яширин имкониятлари юзасидан мулоҳазалар юритилиши бошланди [1]. Рақамли иқтисодиётнинг асоси бўлган муаммолар билан боғлиқ масалалар, рақамли иқтисодиётга ўтиш механизми, криптографиянинг муҳим элементи бўлган хешлаштириш функциялари ҳақида бир қанча маълумотлар берилган. Ундан сўнг, криптографиядан рақамли валюталарга ўтиш мантиқи, криптовалюталарнинг асосий турлари ва уларнинг хоссалари академик С.Гулямов асарларида ўз аксини топган[2].

Тадқиқот методологияси. Иқтисодиётимизни ривожлантириш, янгилаш ва модернизация қилиш бўйича олиб борилаётган оқилona иқтисодий ислохотлар натижасида бугунги кунда инновацион иқтисодиётни ривожлантиришга эришилмоқда. Жумладан, хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида корпоратив молиявий бошқарувни самарали йўлга қўйиш, уларда молиявий режалаштиришни амалга оширишда “блокчейн” технологияларидан фойдаланиш масалалари кўрилмоқда. Миллий иқтисодиётни рақамлаштиришда блокчейн технологияларидан фойдаланишнинг ўрни ва аҳамиятини ўрганишда қуйидаги методлардан фойдаланилди.

1. Корпоратив молиявий бошқарув жараёнини рақамлаштиришда е-электрон тижоратнинг е-электрон тижоратнинг аҳамияти ўрганилди.

2. Миллий иқтисодиётни рақамлаштириш натижасида эришиладиган самарадорлик йўналишлари тавсифланди.

3. Блокчейн технологияларидан давлатлар миқёсида фойдаланиш амалиёти таҳлил этилди.

Таҳлил ва натижалар. Таъкидлаш жоизки, мазкур йўналишда бугунги кунга келиб қатор чора-тадбирлар ишлаб чиқилди. Жумладан, 2019 йил 17 декабрь куни Корея Республикасининг Седжонг шаҳрида, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги ва Корея Республикасининг Давлат бошқаруви ва хавфсизлиги Вазирлиги ўртасида Электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиёт бўйича ҳамкорликдаги Марказ очилишига оид Келишув имзоланди. Мазкур келишувга асосан Корея Ўзбекистон Республикасининг электрон ҳукуматини ривожлантириш учун 2 миллион доллар миқдорида бегараз ёрдам кўрсатади. Бундан ташқари миллий агентлик делегацияси 2019 йил 5-6 декабрь кунлари Хайкоу шаҳрида (ХХР) бўлиб ўтган рақамли иқтисодиёт ва блокчейн технологияси халқаро форумида иштирок этди. Форум Хитойда инновацион технологияларни (сунъий интеллект, катта маълумотлар, нарсалар Интернет, блокчейн) ишлаб чиқиш ва жорий этиш ҳамда уларга асосланган истиқболли лойиҳаларни, асосан реал секторда (саноат, қишлоқ хўжалиги, тиббиёт) амалга ошириш учун биринчи ихтисослашган пилот зона ташкил этилган «Хайнан» эркин иқтисодий зонаси ҳудудида бўлиб ўтди. Агентлик делегацияси «Hainan Resort Software Community Group», «Hainan Free Trade Zone Blockchain Pilot Zone» махсус зоналари дирекциялари билан ҳамда «Innovation Intelligence Union Group Company», «Huobi Group», «WeiZhongJie» компаниялари вакиллари билан ишчи учрашувларини ўтказди, «Oxford-Hainan Blockchain Research Institute» ва инновацион ўрта мактаб «iSchool» фаолияти билан танишди.

Агентлик томонидан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сонли “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Сув хўжалиги вазирлиги билан республиканинг ирригация соҳасида рақамли иқтисодиётни жорий қилиш ва ривожлантириш учун шарт-шароит яратиш бўйича чора-тадбирни амалиётга жорий қилмоқда. Мослаштирилган интеллектуал тизим LPWan ва Нарсалар Интернет технологиясини амалга оширади ва WI-FI, GSM алоқа каналлари орқали ҳар қандай қурилмадан (планшет, смартфон, ноутбук), стационар компьютерлардан фойдаланган ҳолда бошқарилади ва диспетчерлик тизимини ташкил қилади. Тизим таркибига кирувчи модуллар ва сенсорлар автоном электр таъминоти ва ўрнатилган дастурий таъминотга эга бўлиб, марказий блок томонидан 3 кмгача бўлган ҳаракат радиуси миқёсидаги радиоалоқа канали орқали бошқарилади.

Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги ҳузуридаги Электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиёт лойиҳаларини бошқариш маркази, Ягона интегратор UZINFOCOM ҳамда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги Бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси томонидан, пенсия/нафақа ҳақида тўлиқ маълумот берувчи янги интерактив давлат хизматини ишга туширди. Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали онлайн тарзда қуйидаги маълумотларни билиб олиш мумкин: пенсия (нафақа) миқдори, тайинланган санаси, тўлаш муддати, иш стажы давомийлиги, нафақа тури, танланган муддат бўйича тўловлар миқдори, шунингдек ҳисобланган ва ҳисобланмаган иш стажы ҳақида маълумотлардир. Барча керакли маълумотларни реал вақт режимида ҳеч қандай қўшимча ҳужжатларсиз олиш мумкин бўлади. Ушбу хизмат Ягона интерактив давлат хизматлари порталининг “Ижтимоий таъминот” бўлимида келтирилган бўлиб, жисмоний шахслар (пенсия/нафақа олувчилар) учун бепул тақдим этилади[4]. Бундан ташқари “Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш мақсадида Ягона интерактив давлат хизматлари порталининг янгиланган талқини ишга туширилди[5]. Порталнинг янги талқинида фойдаланувчилар барча давлат хизматлари билан ягона идентификация тизимида мажбурий авторизациядан ўтмасдан туриб танишиш имкониятига эга бўладилар. Портал ўз фойдаланувчиларига 166 турдаги давлат хизматларидан фойдаланиш, тегишли маълумотларни кидириш, тадбиркорлик масалаларини ҳал қилиш ва қўплаб имкониятларга ечим топишда кенг имкониятларни очиб беради. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, порталдаги ўзгаришлар мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий соҳаларига янги технологияларни жорий қилиш, аҳолининг давлат хизматларидан фойдаланиш ва бизнесни ривожлантириш учун қўшимча қулай шарт-шароитларни яратиш билан боғлиқ.

Агентлик томонидан «Инвестиция лойиҳаларини амалга оширишни назорат қилиш ва мониторинг қилиш» автоматлаштирилган ахборот тизимини жорий қилмоқда. Мазкур тизимнинг ишлаши натижасида республика бўйича инвестиция ва инфратузилмавий лойиҳаларни амалга ошириш бўйича Инвестиция ва маҳаллий дастурларнинг ўз вақтида ва сифатли бажарилишини мониторинг қилиш имкони яратилади. Бундан ташқари тизим қуйидаги имкониятларга эга: лойиҳаларни ҳисобга олиш, уларнинг амалга оширилишини назорат ва мониторинг қилиш жараёнларини автоматлаштириш; лойиҳаларнинг муддатлари, бюджети, мақсадлари ва кўрсаткичлари устидан назоратни амалга ошириш; инвестициялар, шу жумладан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг жалб этилган ва ўзлаштирилган ҳажмлари бўйича ишончли маълумотларни шакллантириш; лойиҳаларни амалга оширишда қувватларни ўз вақтида ишга тушириш бўйича хавф-хатарларни аниқлаш; инвестициядан кейинги даврда, лойиҳа ҳужжатларида назарда тутилган мақсадли кўрсаткичларга эришишни кузатиб бориш.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш иқтисодиёт, давлат бошқаруви тизимини янада таркибий ўзгартириш, шунингдек, давлат, бизнес ва аҳоли ўртасида рақамли технологияларга асосланган ўзаро ҳамкорликнинг янги моделларини яратиш масалалари билан ҳамма вақт боғлиқдир. Айнан иқтисодиётни рақамлаштириш ЯИМнинг камида 30 фоизга ўсишини таъминлаш билан бирга жамиятда коррупцияни кескин камайтиришга имкон бериши мумкинлигини давлат раҳбари Ш.Мирзиёев ҳам таъкидлаганлар[6].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги қошидаги Электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиёт лойиҳаларини бошқариш маркази Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 январдаги №ПФ-5624-сонли фармонида асосан Электрон ҳукумат ва рақамли иқтисодиёт лойиҳаларини бошқариш маркази” ДУК ташкил этилди. Марказ фаолиятининг йўналишлари:

“Электрон ҳукумат” тизимини ривожлантириш ва “Рақамли Ўзбекистон-2030” дастурини амалга ошириш доирасида ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги лойиҳаларни амалга ошириш доирасида дастурларни келгусидаги стратегик йўналишлари, ягона ёндашув, механизм ва бошқичларини ишлаб чиқиш;

лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш ҳолатини тизимли мониторинг қилиш ҳамда дастурлар доирасида давлат органлари ва ташкилотлар фаолиятига ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш самарадорлигининг рейтинг баҳоларини шакллантириш;

иктисодиётнинг турли тармоқларида «ақли» ва бошқа истикболли технологияларни, шунингдек, катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш технологияларини жорий этишнинг концептуал ва услубий асосини шакллантириш;

жаҳон стандартлари талабларига мувофиқ «Электрон ҳукумат» тизимининг ривожланиш даражасини тавсифловчи статистик маълумотларни тўплаш, қайта ишлаш ва ҳисобга олиш тизимини юритиш;

«Электрон ҳукумат» тизимининг инфратузилмасини, Ўзбекистон Республикаси Ягона интерактив давлат хизматлари порталини ва давлат хизматлари кўрсатилганлиги учун тўланган давлат божлари ва йиғимлар суммаси ҳисобини юритувчи Ягона биллинг тизимини, шу жумладан давлат-хусусий шериклик шартлари асосида янада ривожлантиришни таъминлаш кабилар белгиланди.

“Рақамли ишонч” рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармаси Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2018 йил 2 сентябрдаги №ПҚ-3927-сонли Қарорига биноан “Рақамли ишонч” жамғармаси ташкил этилди. Жамғарма рақамли иқтисодиёт ва блокчейн соҳасидаги лойиҳаларни ривожлантириш ва амалга ошириш учун инвестицияларни жамлайди, блокчейн соҳасидаги кадрлар ва стартапларни тайёрлаш бўйича таълим тадбирларини қўллаб-қувватлайди ҳамда крипто-активлар ва блокчейн соҳасидаги чет эл ва халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни ташкил этишга қўмаклашади.

Жамғарма блокчейн, крипто-активлар, рақамли иқтисодиёт соҳасидаги компанияларнинг устав капиталидаги акция ва ҳиссаларни харид қилиш, стартапларни қўллаб-қувватлаш учун грант ва кредитлар ажратиш ҳамда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш каби тадбирларни амалга ошириши белгиланди.

Иқтисодиётни рақамлаштиришнинг асосий тамойиллари ва моддий таъминот ресурслари келтирилган бўлиб, булар орасида ишончли капитал, янги бизнес моделларнинг яратилиши, турли даражадаги технологик куруланиш каби ресурслар аҳамияти муҳим ҳисобланади. Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида блокчейн технологиясидан фойдаланиш муҳим босқич бўлиб ҳисобланади. Блокчейн технологияси бу блоклар ёрдамида амалга ошириладиган транзакциялар ҳисобланиб, блоклар ва бетлар кетмакетлигидан иборат бўлган махсус бухгалтерия дафтари сифатида эътироф этиш мумкин. Мазкур махсус дафтарда ҳар бир блокнинг тартиб рақами ва имзоси акс эттирилиб борилади. Блокчейн технологиясининг ютуқлари сифатида базага киритилган маълумотларни тизимга кирган барча фойдаланувчиларнинг фақат 100% розилиги остида бирон бир маълумотни ўзгартириш мумкин эканлигидадир. Инфраструктура провайдерига нисбатани шоннинг талаб этилмаслиги эса мазкур технологиянинг ишлаш мустақиллигини тўлиқ таъминлайди. Шунингдек Блокчейн технологиясига жалб этилган ҳар қандай иштирок чиқирувчи мустақил равишда ўзини қизиқтирган жабҳа бўйича мустақил аудит ўткази олиши мумкинлигидадир. Мазкур технологиянинг ишлаши натижасида ҳарқандай операциянинг тез ва арзонамалга ошириб, транзакцион харажатларни доимий равишда оптималлаштириб бориш мумкин бўлади.

Блокчейн технологияларидан давлатлар миқёсида фойдаланиш амалиёти геолокацияси келтирилган бўлиб, эътибор қаратадиган бўлсак, криптовалюта тўловлар, мол мулкни рўйхатга олиш, овоз бериш технологияси, шахсни идентификация қилиш, етказиб бериш занжирини бошқариш, соғлиқни сақлаш, ишончнома орқали овоз бериш, юридик шахсларнинг давлат регистрасиясини амалга ошириш, солиққа тортиш тизимида ва давлат пенсия таъминотини амалга ошириш тизимларига жорий этишган[6]. Албатта рақамлаштириш жараёнида блокчейн технологияларини жорий этиш давомида қатор муаммоли вазиятлар юзага келиши ҳам кузатилиши мумкин. Жумладан, молиявий иқтисодий жараён тўлиқ қамраб олинишини талабэ тиши, кадрлар салоҳиятининг етишмаслиги ва доимий равишда ошириб боришга бўлган эҳтиёжнинг юқорилиги, доимий узлуксиз электр таъминотининг талаб этилиши, интернет ресурслари билан таъминланганлик даражасининг юқори бўлиши кабилардир. Аммо мазкур технологиянинг жорий этилиши қатор давлат томонидан кўрсатиладиган хизмат турлари жумладан таълим, медицина, молиявий хизмат турларига бўлган харажатлар ҳажмини сезиларли равишда сайтиришга, улар сифатини оширишга, умумий қамров даражасини кескин оширишга олиб келиши мумкин.

Жаҳон амалиётига назар соладиган бўлсак айнан бу технологияларни иктисодиётга жорий этилиши унинг рақамлаштириш жараёнини тезлаштириш билан бир қаторда, янги бизнес моделларини яратилишига, технологик- революционжараёнларни тезлаштиришга, турли соҳа ва тармоқларнинг трансформациялаш жараёнининг тезлашишига, ишлаб чиқариш самарадорлигининг оширилишига, кўшимча қийматни яратилиш жараёнининг оптималлаштиришга жиддий таъсир кўрсатади.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон миллий иктисодиётини рақамлаштириш жараёнини тезлаштиришда блокчейн технологияларидан фойдаланиш амалиётига тўлиқ ўтилиши лозим. Шунингдек:

рақамлаштириш жараёнида янги информацион технологиялардан фойдаланиш тезлигини ошириш мақсадида хорижий мутахассисларни жалб этиш орқали маҳаллий кадрлар салоҳиятини қисқа муддатларда оширишга эришиш;

IT-мутахассислари учун махсус тренинглار ўтказиш даврийлигини йўлга қўйиш ҳамда миллий иктисодиётнинг ўзига хос йўналишларини ҳисобга олган ҳолда дастурий маҳсулотларни соҳаларга адаптация қилиш жараёнини тезлаштиришга эриши;

соҳага венчур ва акселерацион дастурий маҳсулотларни етказиб берувчи контентни, ивент-холларни, коворкинг марказларида фаолият юритиши мумкин бўлган мутахассисларни, дата-центрлар фаолиятини назорат қилиши мумкин бўлган кадрларни тайёрловчи, қайта тайёрловчи ва малакасини доимий ошириб боровчи таълим хизматини кўрсатиши мумкин бўлган IT академиясини очиш;

IT-бизнесни ривожлантириш мақсадида махсус имтиёзлар пакетини тақдим этиш;

IT лойиҳаларни имтиёзли кредитлаш механизминини ишлаб чиқиш, бунда Европа тажрибасига таянган ҳолда кредитлашнинг энг қўйи чегараларини жорий этиш;

интеллектуал маҳсулот ёки роялтиларни лицензиялаш қонунчилигини такомиллаштириш кабилардир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Brynjolfsson E and Kahin,B, eds. Understanding the Digital Economy.Massachusetts Institute of Technology,Cambridge, MA. 2002. 48-50 б.
2. Гулямов С.С., Аюпов Р.Х, Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Рақамли иктисодиётда блокчейн технологиялар. Т.: ТМИ, “Иқтисод-Молия” нашриёти, 2019, 14-22 б.
3. Бекмуродов Т.Ф. Исследования по компьютерной технике и информатике в Узбекистане: история и перспективы.[Сб. научных трудов НПО “Кибернетика” АН Рuz - Ташкент,2004.- с.78-84
4. <https://my.gov.uz/uz/service/301>
5. my.gov.uz
6. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliy-28-12-2018>
7. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents>

Э.Муминова Перспективы внедрения технологии блокчейн в национальную цифровую экономику.	Е.Муминова Prospects for the implementation of Blockchain technology in the national digital economy.
Аннотация. В статье рассмотрены перспективы использования технологии блокчейна, усовершенствования национальной экономики в результате цифровизации а также основные принципы цифровизации и приведён анализ общих блоков требующих материального обеспечения. Ключевые слова: технология блокчейна, национальное агентство управления проектами при Президенте Республики Узбекистан, Электронное правительство, Единый интерактивный портал государственных услуг, искусственный интеллект, инвестиционные проекты.	Abstract. The article discusses the prospects of using blockchain technology, improving the national economy as a result of digitalization, as well as the basic principles of digitalization and provides an analysis of the common blocks requiring material support. Keywords: blockchain technology, national project management agency under the President of the Republic of Uzbekistan, e-government, single interactive portal of public services, artificial intelligence, investment projects.

A.H.Hamdamiyov – SamDU assistenti

B.B.Beknazarov – SamDU 1-kurs magistranti

D.T.Rahmonova – SamDU 1-kurs magistranti

RAQAMLI IQTISODIYOT: BIZNESDA YANGI IMKONIYATLAR

Annotatsiya: maqolada raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi natijasida yuzaga keladigan tez o'zgaruvchan tashqi muhitga korxonaning biznesini iqtisodiyot bilan moslashtirish muammolariga bag'ishlangan. Bunda makro va mikro darajadagi raqamli biznes muhitining asosiy tendensiyalari, korxonaning ichki potentsialidan foydalanish samaradorligini oshirish masalalari, axborot va aloqa texnologiyalaridan faol foydalanishiga asoslangan raqobatbardosh kurashning o'ziga xos xususiyatlari aks etgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, ishlab chiqarish, axborot-kommunikatsiya, innovatsiya, ochiq innovatsiya, axborotlashtirish, Internet.

Kirish. Zamonaviy dunyoni turli sohalarni o'zgartirgan va engillashtirgan, yangi bozor imkoniyatlarini ochgan axborot texnologiyalarisiz tasavvur etib bo'lmaydi. Yangi raqamli infratuzilmalarning paydo bo'lishi, kompyuter texnologiyalari va raqamli kommunikatsiyalarning rivojlanishi axborot texnologiyalari jamiyatning ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy hayotida amalga oshirish, xalqaro iqtisodiyotning yangi tizimini shakllantirish sohasida yangi imkoniyatlar yaratilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot - yuqori texnologiyali biznes tuzilmalari tomonidan elektron mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarish va ushbu mahsulotlarni elektron tijorat orqali sotishga asoslangan.

Raqamli iqtisodiyot - bu ishlab chiqarishning asosiy omillari bo'lib, raqamli shaklda taqdim etiladigan ma'lumotlar va ularni qayta ishlash va katta hajmdagi har xil turdagi mahsulotlarni ishlatish, texnologiyalar, asbob-uskunalar, mahsulotlar samaradorligi, sifati va unumdorligini oshirishga imkon beradigan iqtisodiyotning mukammal turidir. Bunda tovarlar va xizmatlarni saqlash, sotish, yetkazib berish va iste'mol qilish kabi jarayonlar elektron tarzda amalga oshiriladi.

Iqtisodiy munosabatlar va qonunlar raqamli iqtisodiyotning sub'ektidir. Aloqalar raqamli axborot texnologiyalari orqali ilmiy va texnik ma'lumotlarni ishlab chiqarish, almashtirish, tarqatish va iste'mol qilish jarayonida shakllanadi va ushbu jarayonlarning rivojlanishi iqtisodiy qonunlarga bo'ysunadi.

Maqolaning dolzarbligi jahon iqtisodiy tizimida ham, alohida bozorlar va korxonalar iqtisodiyotida ham yangi xususiyatlarga hissa qo'shadigan texnologik o'zgarishlar bilan bog'liq.

Raqamli texnologiyalar biznesda misli ko'rilmagan darajada islohotlar davrini olib keldi. Ya'ni yangi raqamli iqtisodiyot davri boshlandi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Raqamli iqtisodiyot bugungi kunda zamonaviy biznesda yangi imkoniyatlarni ochib bermoqda. Raqamli iqtisod bo'yicha ilmiy qarashlarni ko'plab olimlarning ilmiy tadqiqotlarida ko'rish mumkin. Ularga Don Tapscott, Y.Benkler, S.S.Gulyamov va boshqalar kiradi. 1997 yilda Don Tapscott –“Yangi iqtisodiyot kelajak uchun raqobatlashmoqda. Kecha eskirishi mumkin bo'lgan va ertangi kun tasavvur qilib bo'lmaydigan korxonalarni yangi korxonalarga aylantirish qobiliyati”. Agar sizni shunday fikrlar qo'rqitsa, “Raqamli iqtisod” sizning o'qish shart bo'lgan kitoblari ro'yxatingizda bo'lishi kerak. Ommaviy an'anaviy iqtisodiyotdan tubdan farq qiladigan qoidalarga asoslanadigan iqtisodiy korxonalar doimiy ravishda o'zgaruvchan atrof-muhitning saqlanib qolishi va rivojlanishi sharoitida ishlashga majbur bo'lib, bunday sharoitda biznesning strategik va yuqori darajasida dinamik o'zgaruvchan muhitga doimiy moslashishini anglatadi. Y.Benklarning “Digital Economy” deb nomlangan ilmiy ishlarida keltirilgan konsepsiyalariga ko'ra, zamonaviy aloqa texnologiyalari turli mintaqalar mutaxassislarining harakatlarini birgalikda ishlashga imkon beradi. Garvard huquqshunoslik maktabining professori Y.Benkler bu hodisani “umumiy asosdagi ishlab

chiqarish” deb atagan. 2019 yilda S.S.Gulyamov “Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari” nomli o‘quv qo‘llanmada raqamli iqtisodiyot – bu jamiyat ne‘matlarini ishlab chiqarish, taqsimlash va iste‘mol qilish jarayonlarida elektron hamda axborot kommunikatsion texnologiyalarini keng joriy etishni ko‘zda tutilgan. Shuningdek bu o‘quv qo‘llanmada raqamli iqtisodiyot atamasi ikki xil turli tushunchalarni ifodalashi ta’kidlangan. Birinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu rivojlanishning zamonaviy bosqichi hisoblanib, u ijodiy mehnat va axborot ne‘matlarining ustuvor o‘rni bilan tavsiflanadi. Ikkinchidan, raqamli iqtisodiyot – bu o‘ziga hos nazariya bo‘lib, uning o‘rganish ob‘ekti, axborotlashgan jamiyat hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Olib borilgan ilmiy tadqiqotlardan shuni ko‘rish mumkinki, biznes faoliyatida korxonaning rivojlanish strategiyalaridan raqamli iqtisodiyotdan foydalanish har tomonlama samaraliroqdir. Tadqiqotda quyidagi ilmiy tadqiqot usullari qo‘llanildi: ilmiy adabiyotlarni tizimli va mantiqiy tahlil qilish va sintez.

Shuningdek, mamlakat korxonalari faoliyatida raqamli iqtisodiyotdan foydalanish bo‘yicha ilmiy xulosalar va takliflar ishlab chiqilgan.

Tahlil va natijalar. Raqamli iqtisodiyot ishlab chiqarish, savdo, transport va moliyaviy xizmatlarga, ta’lim, sog‘liqni saqlash, ommaviy axborot vositalariga va hokazolarga katta ta’sir ko‘rsatadi. Texnologiyalar odamlar va tashkilotlarga turli yo‘nalishlarda vakolat beradi, g‘oyalarni yaratish va tarqatish, tijorat faoliyatiga innovatsiyalarni joriy etish va kiritish hamda rivojlantirish. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi axborot bozorining rivojlanishi bilan uzviy bog‘liqdir. Axborot bozori tijorat asosida intellektual mehnat mahsulotlarini sotib olish va sotish bo‘yicha iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy munosabatlar tizimi sifatida tavsiflanishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi yangi turdagi raqobat giperkompaniyasining paydo bo‘lishiga olib keldi. Dunyo yetakchilari va texnologik jihatdan rivojlangan ko‘pmillatli kompaniyalarning globallashuv afzalliklarini belgilaydigan ko‘p darajali va ko‘p qirrali, yangi bilimlar (kompetentsiyalar), boshqarish, dinamizm, moslashuvchanlik, harakatchanlik, innovatsiya, samaradorlik va boshqalar.

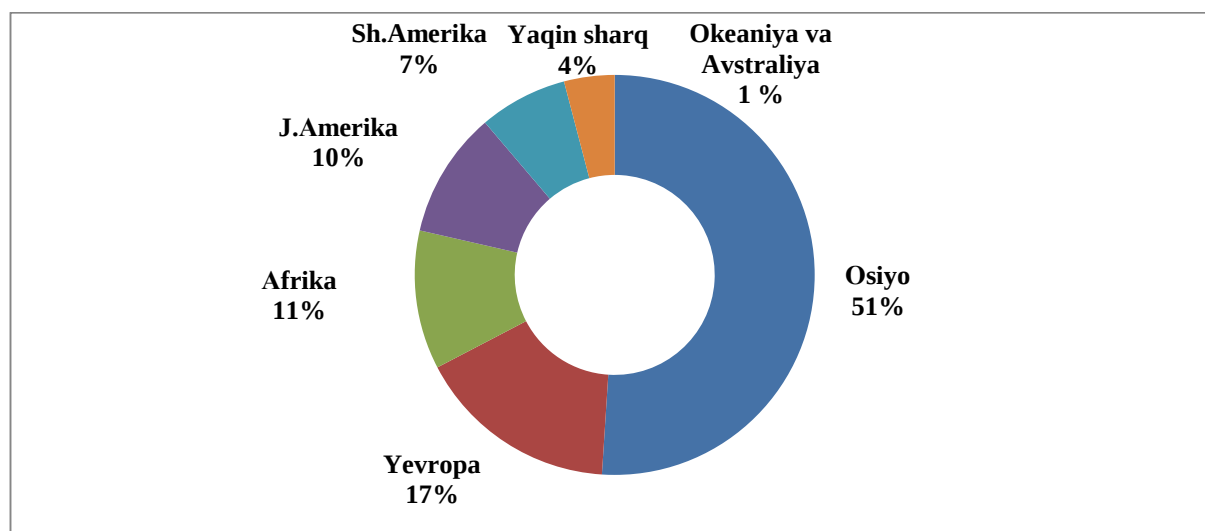
Maqolaning maqsadi – raqamli axborot texnologiyalarining biznesga ta’sirini aniqlash va kompaniyaning raqamli iqtisodiyot muammolariga javob berish usullarini taklif qilish. Mikroiqtisodiy darajada axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) korxonalarga o‘z biznes jarayonlarini optimallashtirishga imkon beradi. Makroiqtisodiy darajada AKTning ta’siri dunyo iqtisodiyotidagi tendentsiyalarni, shu jumladan foydalanishni hisobga oladigan davlatlar va mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirish uchun yangi yo‘nalishlarni tanlash zarurligini ochib beradi. Raqamli iqtisodiyot an’anaviy iqtisodiyotga xos bo‘lgan bir qator to‘siqlarni engib o‘tishga qodir. Raqamli mahsulotlarni cheksiz miqdordagi odamlar nusxalashlari va ishlatishlari mumkin va ular iste‘mol xususiyatlarini yo‘qotmaydi va bu xususiyatlarni baham ko‘rish va almashish paytida ko‘pincha yaxshilanadi. Bunday holda, moddiy mahsulotlar bir vaqtning o‘zida bir nechta odam tomonidan ishlatilishi mumkin emas va ish paytida aşınmaya tobe bo‘ladi. Internet-do‘konlar odatiy savdo maydonchalariga xos bo‘lgan maydonlarga, shuningdek, assortimentga qarab cheklovlarning oldini olishga imkon beradi.

Korxonaning boshqaruviga ma’lumotlarning ta’siri ortib borishi bilan uni ishlatish usullarini qo‘shimcha ravishda tekshirish talab etiladi. Hozirgi kunda korxonalarning tashkiliy va boshqaruv muammolarini hal qilish, biznes jarayonlarini tartibga solish tobora qiyinlashmoqda. Raqamli iqtisodiyot korxonalar faoliyatida bir qator muhim o‘zgarishlarni amalga oshirdi:

- muhim manbaga aylangan axborot ishlab chiqarish omilining paydo bo‘lishi;
- mahsulot tannarxining o‘sishi, chunki tovar omil sifatida ma’lum bahoga ega;
- axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish orqali tranzaktsiya xarajatlarini kamaytirish;
- AKTga asoslangan ishlab chiqarishni joriy etishda inson omilining ahamiyatini oshirish;
- axborot resurslaridan faol foydalanish orqali noaniqlik omilining ahamiyatini kamaytirish.

Raqamli iqtisodiyotda zamonaviy xaridor yangi iste‘mol qiymatini yaratish jarayonida ishtirok etish, yangi mahsulotlar va xizmatlar uchun g‘oyalarni shakllantirish imkoniyatiga ega.

Iste'molchi bilan yaqindan hamkorlik qilishga o'tishni ishlab chiqarish korxonalarining ishbilarmonlik muhitini o'zgartirishdagi mantiqiy bosqichi sifatida tavsiflash mumkin. Ishlab chiqarish kompaniyalari iste'molchi bilan yanada ko'proq hamkorlik qilishni boshladilar (mahsulot dizaynini yaratish, mahsulotni individual buyurtma asosida ishlab chiqarish, yangi mahsulotning funktsional imkoniyatlarini ishlab chiqish va boshqalar). Jamiyatni axborotlashtirish va raqamlashtirishning o'sishi bilan iqtisodiyotda axborot industriyasi ustunlik qila boshladi, ishlab chiqarish esa tobora innovatsion va intensiv bo'lib bormoqda. Internet auditoriyasi va foydalanuvchi aholi sonining dinamikasiga qaralsa 2019 yil iyun holatiga ko'ra Internet auditoriyasi dunyo miqyosida 4 mlrd.dan oshdi va 4 422 494 642 kishini tashkil qiladi, shulardan 50% oshig'i Osiyo mintaqasiga, 16% atrofida Yevropaga, 11% va 10% mos ravishda Afrika va Lotin Amerikasiga, 7% foizdan sal oshiqrog'i Shimoliy Amerikaga va deyarli 4 foizi yaqin sharqda, shuningdek 0.8% atrofida Okeaniya va Avstraliyaga to'g'ri keladi¹. (1-rasm)



1-rasm. Dunyo mintaqalarida 2019 yil internetdan foydalanish (“Internet Live Stats” kompaniyasi ma'lumotlariga asosida)

Har yili axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida band bo'lganlar soni ortib bormoqda. So'nggi o'n yilliklarda jamiyatni axborotlashtirishni rag'batlantiruvchi asosiy omil bu apparat va dasturiy ta'minotning kengayishi, tarmoq texnologiyalarining rivojlanishi. Dasturiy mahsulotlar ishlab chiqarishda biznesning jadal o'sishi axborot bozorining jadal rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Ochiq yangiliklarni iste'molchilar biznesini innovatsiyalarni yaratish jarayonida faol jalb qilish jarayonida kuzatish mumkin, bunda kompaniyalar nafaqat ichki g'oyalarni (xodimlarning g'oyalarini), balki tashqi (iste'molchilar g'oyalarini) ham qo'llaydilar. Bilim raqamli iqtisodiyotda strategik muhim ahamiyatga ega. Ular turli sohalaridagi kompaniyalarning barqaror iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o'ynaydi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytish mumkinki, hozirgi zamonaviy iqtisodiyotda raqamli iqtisodiyotni o'rganish asosida har tomonlama tashkilot va korxonaning biznes faoliyatini turli yo'nalishlarida o'z aksini topgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida tub o'zgarishlar ro'y bermoqda. Shu munosabat bilan iqtisodiy bilimlarni korxonani integratsiyalashning zamonaviy vositalari va usullariga asoslangan holda biznesni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishda yangi yondashuvlarni shakllantirish tavsiya etiladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ichki va tashqi ishbilarmonlik muhitiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Internet hatto yangi va mayda kompaniyalarga o'z mahsulotlarini butun dunyo bo'ylab sotishga imkon beradi.

Axborot texnologiyalari xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi va iqtisodiyotning deyarli barcha sohalarida mehnat unumdorligi va samaradorlikni sezilarli darajada oshiradi.

Raqamli iqtisodiyotga xos bo'lgan innovatsion o'zgarishlar ishlab chiqaruvchilar va

¹ www.wikipedia.com

xaridorlar uchun biznesning yangi bozor qoidalarini yaratadi. Raqamli iqtisodiyot muhitida korxonalar doimiy ravishda yangi raqobatbardosh strategiyalarni izlashlari va raqobat samaradorligini oshirishlari kerak.

Yangi sharoitda omon qolish va rivojlanish uchun kompaniyalar raqamli axborot texnologiyalari sohasidagi vakolatlarini oshirishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. Don Tapscott – “The Digital Economy: Promise and Peril in The Age of Networked Intelligence Paperback” – May 1, 1997 yil.
2. Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.
3. S.S.Gulyamov va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod Moliya , 2019. 396 b
4. www.wikipedia.com

А.Хамдамов, Б.Бекназаров, Д.Рахмонова Цифровая экономика: новые возможности в бизнесе Аннотация: В статье рассматриваются проблемы согласования бизнеса предприятия с экономикой в условиях быстро меняющейся среды, обусловленной быстрым развитием цифровой экономики. Отражены основные тенденции развития цифровой бизнес-среды на макро и микро уровнях, вопросы повышения эффективности использования внутреннего потенциала предприятия, а также особенности конкурентной борьбы на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий. Ключевые слова: цифровая экономика, производство, информация и коммуникации, инновации, открытые инновации, информация, Интернет.	A.Hamdamiyov, B.Beknazarov, D.Rahmonova Digital economy: new opportunities in business Abstract: The article deals with the problems of aligning the business of the enterprise with the economy in the rapidly changing environment resulting from the rapid development of the digital economy. It reflects the main trends of the digital business environment at the macro and micro levels, the issues of enhancing the use of the enterprise’s internal potential, and the peculiarities of the competitive struggle based on the active use of information and communication technologies. Keywords: digital economy, manufacturing, information and communication, innovation, open innovation, information, Internet.
--	--

О.К.Хуррамов – БухДУ, “Сервис соҳаси иқтисодиёти” кафедраси катта ўқитувчиси

**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
ИСТИҚБОЛЛАРИ**

Аннотация: мақолада рақамли туризмнинг мазмун моҳияти ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари баён этилган. Унда мавзуга оид адабиётлар таҳлили билан биргаликда муаллифнинг фикр-мулоҳазалари, таклиф ва хулосалари берилган.

Калит сўзлар: туризм, рақамли туризм, илғор ахборот технологиялари, телекоммуникацион тизимлар, рақамли иқтисодиёт, хизматлар иқтисодиёти

Кириш. Халқаро майдонда туризм жаҳон иқтисодиётининг энг даромадли соҳаларидан бири ҳисобланади. Туризмнинг муваффақиятли ривожланиши иқтисодий фаолиятнинг транспорт, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, меҳмонхона ва ресторан хизматлари, истеъмол товарлари ишлаб чиқариш каби муҳим йўналишларига ижобий таъсир кўрсатади. Туризм хизмат кўрсатишнинг етакчи соҳасидир ва миқдорларга хизмат кўрсатишнинг замонавий инновацион шакллари ва технологияларини талаб қилади.

Республикаимиз Марказий Осиёнинг энг йирик туристик масканларидан бири сифатида иқтисодиётнинг мазкур тармоғини ривожлантиришда катта потенциалга эга

ҳисобланади. Мамлакатимизда сўнгги 3 йилда туризм соҳасидаги норматив-ҳуқуқий базанинг янада ривожлантирилиши, туристик инфратузилма ривож, сайёҳлик салоҳияти тарғиботи, кадрлар салоҳиятини кучайтиришга катта эътибор қаратилди. Бу каби амалга оширилаётган туризм соҳасидаги ислохотлар албатта туристлар сонини оширишга хизмат қилади.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири деб аниқ баён этилди[1]. Ушбу вазифа ва шу билан биргаликда жаҳондаги туризм соҳасидаги тенденцияси Ўзбекистонда рақамли туризмни ривожлантириш заруратини юзага чиқармоқда.

Ҳозирги босқичда глобал туризм индустриясининг ривожланиш тенденцияларидан бири Интернет технологияларининг ривожланиши, бошқача айтганда, туризмнинг замонавий ривожланиши рақамли иқтисодиётда кечмоқда. Яъни рақамлаштириш жараёни жуда кўплаб соҳалар каби туризм индустриясини ҳам четлаб ўтмади.

Потенциал сайёҳлар томонидан веб-ресурслардан кенг фойдаланиш рақамли туризм пайдо бўлишига, мижозларга саёҳат йўналишини ва туризм соҳасидаги қарорларни қабул қилишга ёрдам берадиган тавсияларни ишлаб чиқиш учун интеллектуал веб-сервисларнинг ривожланишига олиб келди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Илғор ахборот технологиялари ва телекоммуникацион тизимларнинг жадал ривожланиши туризм соҳасини рақамлашувини юза келтирди. Бу борада дунёдаги кўплаб олимлар ўз фикрларини баён этишган. Масалан, Абовд Г.Д. ва бошқа олимлар (1997) саёҳат пайтида смартфонингизда ўрнатган мобил гиддан фойдаланишни таъкидлашган бўлса [2], Ардиссоно Л. ва бошқалар (2003) фикрига кўра туристик фаолиятдан олдин, фаолият давомида ва фаолиятдан кейин рақамли қўллаб қувватлашлар бўлиб, бу саёҳат пайтида муносиб турар жой топиш имконини берувчи тавсиялар тизимларидир [3], деб таъкидлашган.

Уриелй Н.(2005) ўз мақоласида технологияларни қўллаш орқали мақсад сайёҳлик тажрибасининг сифатини ёки даражасини янада оширишдир[4], деб ёзган.

Де Каролис Б. ва бошқа бир гуруҳ олимлар (2009) сайёҳлар диққатга сазовор жойларни томоша қилиш, эсдалик совғаларини излаш ва харид қилиш каби жараёнларида интерфаол хариталар, сайёҳлик ёрдамчилари каби турли хил восита ва ечимлардан фойдаланишини, ушбу восита ва ёндашувлар рақамли туризм соҳасидаги лойиҳалашни англатиши бўйича мулоҳазалар қилишган [5].

Дуррант А. ва бошқалар(2011) яна бир тадқиқотларида рақамли туризмни музейлар, қишлоқ жойлари, ҳайвонот боғлари ва тематик боғлар каби турли йўналишларда қўлланилиш афзалликларига эътибор қаратишган[6].

Счинке Т. ва бошқалар (2010), Ватанабе А. (2012) каби яна бир гуруҳ олимлар тадқиқотларида туризмда мобил қурилмаларнинг аҳамиятли жиҳатларига эътиборни қаратиб, сайёҳлик ва геолокацион иловалар, виртуал ҳақиқат (virtual reality) иловалари қанчалик туристик манзилларни намойиш қилишда муҳимлигини таъкидлаб ўтишган [7],[8].

Бенён Д. ва бошқалар (2014) тадқиқотларида рақамли туризмнинг маъносига эътибор қаратиб, уни рақамли воситалар орқали туризм тажрибасини қўллаб-қувватлаш деб таъкидлашган. Рақамли туризм - бу ахборот-коммуникация воситаси, IT-ечим туристларнинг эҳтиёжларини қондиришга ёрдам берадиган ва туризм соҳасида ташкилотлар ва корхоналарнинг рақобатдошлигини оширадиган воситадан фойдаланишни англатади [9].

Рақамли туризм бўйича етук мутахассислардан бири Буюк Британия Борнмут университети профессори Дмитриос Бухалис бўлиб, у рақамли туризмни электрон туризм, смарт туризм атамалари билан бир хил эканини таъкидлаб, электрон туризм бу ташкилотларга туризм, саёҳат, меҳмондўстлик ва умумий овқатланиш соҳаларидаги

самарадорликни оширишга имкон берадиган барча жараён ва хизмат занжирларини рақамлаштиришдир, деб таъкидлаган [10].

Электрон туризмнинг моҳияти шундаки, ахборот-коммуникация воситаларидан фойдаланиш туризмнинг барча соҳаларида учрайди. Электрон туризм электрон тижоратнинг бир тури сифатида, шунингдек, маҳсулот ва хизматларни электрон тизим орқали сотиш билан шуғулланадиган соҳадир[11]. Электрон тижорат сингари, у электрон маълумотларни узатиш, тарқатишни бошқариш, электрон маркетинг, онлайн транзакциялар, электрон маълумотлар алмашинуви, бошқарув тизимлари ва маълумотларни автоматлаштирилган бошқаришни ҳам ўз ичига олади[12]. Бундан ташқари, электрон туризм туризмнинг ўзига хос фаолияти, масалан, виртуал маконда туроператорларнинг, сайёҳлик агентликлари хилма хил таклифларини пайдо бўлишини юзага келтиради[13]. Шунингдек, электрон туризм электрон маълумотлар, электрон брон (меҳмонхоналар, транспорт ва бошқалар) ва истеъмолчилар учун электрон ўловларни ўз ичига олади. Ҳозирги вақтда рақамлаштириш ҳаётнинг барча соҳаларида ривожланмоқда. Бухалис ва Жун (2011) маълумотларига кўра, рақамли туризм рақамли воситалар ва техникаларнинг пайдо бўлиши туфайли туризмда парадигма ўзгариши ҳисобланади[11].

Ушбу соҳага оид адабиётлар таҳлили натижасида, фикримизча рақамли туризм деганда саёҳатни режалаштириш, ташкил этиш, назорат қилиш ва ундан баҳра олиш жараёнларида рақамли воситалардан фойдаланиш бўлиб, бунда саёҳатчиларга саёҳатдан олдин, саёҳат давомида ва ундан кейин тақдим этиладиган электрон хизматлар мажмуаси муҳим аҳамият касб этади.

Тадқиқот методологияси. Ушбу тадқиқот томонидан қўлланилган методология мавзуга оид адабиётларни ўрганиш ва уларни таҳлил қилишга асосланди. Бунда интеграциялашган адабиётларни кўриб чиқиш усулидан фойдаландик. Тадқиқот давомида иқтисодиёт соҳаларининг рақамлашуви, рақамли туризм, электрон туризмга эътибор қаратган ҳолда олдин олиб борилган ва ҳозирда олиб борилаётган тадқиқотлар ўрганилди. Ушбу соҳани ўрганишга бағишланган маърузалар, конференция материаллари, Интернет нашрлари ва журналлар, шунингдек мавзу бўйича янги адабиётлар ва истиқболли лойиҳа маълумотлари ўрганилиб, таҳлил, синтез, танқидий фикрлаш, умумлаштириш каби усуллар қўлланилди.

Таҳлил ва натижалар. Европа ва АҚШда ташкил этилмаган (яъни ҳеч қандай туроператор ва турагентларсиз) туризмнинг кескин ривожланиши айнан рақамли туризм ҳиссасига тўғри келади. Турист ҳали бирор туристик дестинацияни танлашидан олдин, мустақил равишда уйдан чиқмасдан ўша жой ҳақида интернет орқали (ҳатто 360 даражали ва панорамик кўринишлар орқали) батафсил маълумотга эга бўлади, ўзига қулай йўналишлар бўйича электрон авиа(темир йўл, автобус) чипталарини харид қилади, хоҳишига кўра меҳмонхона туриларида бирини жуда кўплаб интернет порталлар таклифларидан танлаб олади, ижтимоий тармоқларда саёҳат тўғрисидаги ўзига ўхшаган туристларнинг тавсиялари ва шарҳларини кўриб бориб, ўз фикрларини билдириб боради, саёҳати давомида эса Google Maps, Maps.me каби онлайн ва офлайн хариталардан, геолокацион сервислар, мобил илова, QR код технологияларидан унумли фойдаланиб максимал даражадаги қониқишга эришади.

Ҳозирги кунда анъанавий сайёҳлик саноатини рақамли туризм индустриясига «алмаштириш» тенденцияси намоён бўлмоқда. Рақамли туризм нафақат пулни, балки асабни ва қимматли вақтингизни тежашнинг ажойиб усулидир.

Рақамли туризм қуйидаги хизматларни ўз ичига олган электрон хизматларни ўз ичига олади:

- ахборот хизматлари (масалан, манзиллар, туристик йўналишлар ёки меҳмонхоналар тўғрисида маълумот бериш, Google Maps, TripAdvisor va Vikipediya);
- алоқа хизматлари (масалан, мижоз билан муҳокама ёки электрон почта хабарини юбориш);

- тўлов ёки транзакциялар бўйича хизматлар (масалан, бронлаш, электрон тўловлар тўғрисидаги маълумотлар).

- электрон маркетинг хизматлари (масалан, қидирув тизимлари, баннерли реклама, мобил иловалар, QR код, ижтимоий медиа ва ҳ.к.)

Рақамли туризм хизматлари саёҳатчига маршрутни режалаштиришда ёрдам бериш учун керакли турар жойни топиш бўйича маслаҳат бериши мумкин. Бундан ташқари, улар ўз мобил телефонларига мобил илова қўлланма сифатида ўрнатиш имкониятига эга бўлишади.

Хулоса ва таклифлар. Мамлакатимизда рақамли туризмни ривожлантиришнинг қуйидаги устувор йўналишларини белгилаб олиш мақсадга мувофиқдир:

а) Туристик инфратузилма билан биргаликда **туристик инфотузилмани** ривожлантириш. Туристик инфотузилма- туризмга таалукли барча турдаги хизматлар тўғрисидаги маълумотлар мажмуасидир. Туризм ривожига таалукли барча соҳаларда инновацион маълумот олиш манбаларини жорий қилиш ва уларни жадал такомиллаштириш **рақамли маконни** шакллантириб, ундан самарали фойдаланиш нафақат маҳаллий саёҳатчилар, балки хорижий сайёҳлар учун ҳам муҳим омиллардан бири саналади. Бунда хизматлар тўғрисидаги нафақат анъанавий шаклдаги буклет, флаер, варақа, брошюра ва баннерларни тайёрлаш, балки рақамли кўринишдаги веб саҳифалар, ижтимоий тармоқлар (Facebook, Instagram,...)даги саҳифалар, мессенжер (WhatsApp, Telegram)лардаги канал ва ботлар, видео портал (You Tube, Rutube, Mytube)лардаги профиллар, смартфон ва планшетлар учун мобил иловаларга устуворлик берилади.

б) мамлакатимиздаги туроператор ва турагентлар, меҳмонхона ва ресторанлар, транспорт ва бошқа хизмат кўрсатувчи туристик корхоналарнинг мутахассис ва ходимларини бугунги кундаги рақобатбардошлигини ошириш мақсадида, рақамли маркетинг, электрон бизнес имкониятлари, GoogleAnalytics, Яндекс.Метрика, Ижтимоий медиа, Facebook, Instagram, WhatsApp, Telegram имкониятлари, e-mail маркетинг, мобил маркетинг (QR код, мобил илова), интернет рекламанинг инновацион усуллари каби рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологиялари бўйича маҳаллий соҳа мутахассислари ва хорижий экспертларнинг ўқув семинарлари ва тренингларида мунтазам қатнашишини таъминлаш зарур. Натижада тренингларда замонавий билимларни эгаллаган ходимлар ўз фаолиятларидаги камчиликларни аниқлаб, уларни бартараф этиш ва ҳамда истиқболли амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқиб, соҳаларини яна ривожлантира олишади.

в) Мамлакатимиздаги туристик корхона, ташкилот ва муассасаларнинг иқтисодий муносабат ва бошқарув соҳасида замонадан ортда қолишини бартараф этиш учун истеъмолчилар билан коммуникация қилиш, электрон тўловларнинг янги шакллари жорий этиш орқали секин асталик билан билан бўлсада фаолиятларини трансформация(он-лайн режим) қилишлари талаб этилади.

г) Ўзбекистонда рақамли туризмни ривожлантириш бўйича илмий изланишлар, амалий тадқиқотлар олиб бориш, дарслик, ўқув қўлланма ва кўрсатмалар яратишни қўллаб қувватлаш ушбу соҳани янада такомиллаштиришга хизмат қилади.

Шундай қилиб, рақамли туризм технологияга асосланган қидирувлар асосида саёҳат тўғрисидаги маълумотларнинг мавжудлиги ва хилма-хиллиги, айнан бир дестинация ҳақида ундан фойдаланганларнинг фикр-мулоҳазалари, фото сурат ва видео роликлари ўша манзилни танлаш ёки танламасликка қарор қабул қилишга, режалаштиришга ҳамда уни амалга оширишга ёрдам беради.

Туризмдаги рақамлаштириш сайёҳлик бизнесини нафақат замонамизнинг воқеларига мослашувчан, балки ривожланаётган "рақамли дунё"да янада рақобатбардош қилишга мажбур қилади. Меҳмондўстлик саноатини рақамлаштириш нафақат биз мижозларга жуда катта қулайликлар, манфаатлар беради ва ўз навбатида туристик компанияларнинг эгаларига эса янада юқори даромад олишлари имконини берувчи вазиятларни таъминлашга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>
2. Abowd GD, Atkeson CG, Hong J, Long S, Kooper R, Pinkerton M (1997) Cyberguide: a mobile context-aware tour guide. *Wireless Networks* 3, 5, pp 421–433
3. Ardisson L, Goy A, Petrone G, Segnan M, Torasso P (2003). Intrigue: personalized recommendation of tourist attractions for desktop and handset devices. *Applied artificial intelligence, special issue on artificial intelligence for cultcommunities of agents*
4. Uriely Natan (2005) The tourist experience: conceptual developments. *Ann Tour Res* 32(1):199–216
5. De Carolis B, Novielli N, Plantamura V, Gentile E (2009) Generating comparative descriptions of places of interest in the tourism domain. In *Proceedings of the third ACM conference on recommender systems (RecSys '09)*. ACM, New York, pp 277–280
6. Durrant A, Golembewski M, Kirk D, Benford S, Fischer J, Rowland D, McAuley D (2011a) Automics: souvenir generating photo ware for theme parks. In: *Proceedings of the 2011 annual conference on Human factors in computing systems (CHI '11)*. ACM, New York, pp 1767–1776
7. Schinke, T., Henze, N., & Boll, S. (2010, September). Visualization of off-screen objects in mobile augmented reality. In *Proceedings of the 12th international conference on Human computer interaction with mobile devices and services* (pp. 313-316).
8. Watanabe A (2012) Inside ‘world’s first augmented reality hotel’. Retrieved on 14 Mar 2012
9. Benyon, D., Quigley, A., O’Keefe, B., & Riva, G. (2014). Presence and digital tourism. *AI & society*, 29(4), 521-529.
10. Buhalis, D. (2003): *eTourism: Information technology for strategic tourism management*, Pearson (Financial Times/Prentice Hall), London ISBN 0582357403.
11. Buhalis, D., & Jun, S. H. (2011). E-tourism. *Contemporary tourism reviews*, 1, 2-38.
12. Buhalis, D., & Licata, M. C. (2002). The future eTourism intermediaries. *Tourism management*, 23(3), 207-220.
13. Buhalis, D., Leung, D., & Law, R. (2011). eTourism: critical information and communication technologies for tourism destinations. *Destination marketing and management: Theories and applications*, 2011, 205-224.
14. Navruz-Zoda B. et al. The destination marketing development of religious tourism in Uzbekistan //International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2016. – Т. 4. – №. 7. – С. 9-20.

О.Хуррамов Перспективы развития цифрового туризма в Узбекистане	O.Khurramov Prospects for the development of digital tourism in Uzbekistan
Аннотация: в статье рассмотрены сущность цифрового туризма и перспективы его развития в Узбекистане. В ней также приведены анализ соответствующей литературы, а также комментарии, предложения и выводы автора. Ключевые слова: туризм, цифровой туризм, современные информационные технологии, телекоммуникационные системы, цифровая экономика, экономика услуг	Abstract: the article discusses the essence of digital tourism and the prospects for its development in Uzbekistan. It also provides an analysis of the relevant literature, as well as comments, suggestions and conclusions of the author. Keywords: tourism, digital tourism, modern information technologies, telecommunication systems, digital economy, service economy

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ

Р.Нормахматов – СамИСи профессори, т.ф.д.,

Д.Мирзаахмадов – СамИСи ассистенти,

Ў.Абдурайимов – СамИСи ассистенти

ЎЗБЕКИСТОНДА ЛИМОНЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ ВА ЛИМОН МЕВАСИДАН ОҚИЛОНА ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Аннотация: мазкур мақолада Ўзбекистоннинг табиий-иқлим шароитида лимончилиқни ривожлантириш муҳим вазифа эканлиги, лимон мевасининг таркиби инсон ҳаёти учун зарур бўлган озуқа толаларига ва микронутриентларга бойлиги кўрсатилиб, ундан мева консерва маҳсулотлари тайёрлашда бойитувчи восита сифатида ишлатилиши билан боғлиқ экспериментал ишларнинг қисқача мазмуни келтирилади.

Калит сўзлар: углевод, микронутриент, озуқабоп тола, витамин, флавоноид, фитонцид, субтропик, тропик, конфитюр.

Кириш. XXI асрда инсоният дуч келган муаммолардан бири ер юзи аҳолисининг тез кўпайиб бораётгани билан озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши имкониятларининг чекланганлиги ўртасидаги тафовут натижасида вужудга келаётган сайёрамиз аҳолисининг озиқ-овқатларга бўлган талабини қондириш муаммосидир. Шу сабабли бизнинг мамлакатимизда ҳам мустақилликка эришишимизнинг дастлабки кунларидан бошлаб озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга катта эътибор қаратила бошланди. Бу муаммоларни ҳал қилишнинг бирдан бир йўли эса қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни изчил ривожлантириш, бу соҳада илм-фан ютуқларини кенг жорий этиш ҳисобланади.

Озиқ-овқат маҳсулотлари орасида ўрнини бошқа озиқ-овқатлар билан алмаштириб бўлмайдиган маҳсулот – бу мевалар ва сабзавотлар ҳисобланади.

Айнан мевалар ва сабзавотлар инсон организмни витаминлар ва микронутриентлар билан таъминловчи бирдан-бир маҳсулот ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Меваларнинг кимёвий таркиби, озуқавий қиймати, шифобахшлик хусусиятларини тадқиқ қилиш борасида бир қатор илмий-тадқиқот ишлари бажарилган. Уларнинг асосийларига академик М.Мирзаев номидаги боғдорчилик, узумчилик ва виночилик илмий-тадқиқот институти илмий ходимлари, шунингдек собиқ Самарқанд Кооператив институти Озиқ-овқат товаршунослиги кафедраси профессор-ўқитувчилари З.В.Коробкина, А.В.Нацвин, Г.Н.Кругляков, С.Б.Мурадова, В.С.Капул, М.Ҳ.Абдинова, Р.Нормахматовлар ҳисобланади.

Бу борада фаолият юритган Россиялик олимлар М.Н.Журавлёва, А.А.Колесник, Ф.В.Церевитинов, В.Г.Сперанский, А.В.Троян, Л.Г.Елезарова, М.А.Николаевалар ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган изланишлар натижасида Ўзбекистонда лимончилиқни ривожлантириш истиқболлари ва улардан оқилонга фойдаланиш имкониятларини ўрганиш мақсадида иқтисодий-статистик, органолептик ва физик-кимёвий усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш асосида аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига, айниқса ҳеч нарса ўрнини боса олмайдиган мева ва сабзавотларга бўлган талабини қондириш давлат даражасида қаралаётган масалалардан бири ҳисобланади. Бу фикримизни Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги фармони асосида “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг

бешта устивор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегияси”нинг учинчи, иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устивор йўналишида: “таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш, пахта ва бошоқли дон экиладиган майдонларни қисқартириш, сабзавот, озуқа ва ёғ олинадиган экинларни экиш, шунингдек янги интенсив боғ ва узумзорларни жойлаштириш ҳисобига экин майдонларини янада оптималлаштириш” [1] деган фикрлар ҳам тасдиқлайди.

Шуни мамнуният билан қайд этиш лозимки, сўнгги йилларда халқимизнинг турмуш даражаси ва тиббий маданияти сезиларли даражада ижобий томонга ўзгармоқда. Инсоннинг турмуш даражасини белгиловчи муҳим кўрсаткичлардан бири эса овқат рационалида оқсил, ёғ, углеводларнинг мутаносиб бўлиши билан бир қаторда, витаминлар, микроэлементлар ва бошқа биологик фаол моддаларнинг мавжудлиги ҳам жуда муҳим ҳисобланади. Бутун Жаҳон Соғлиқни Сақлаш ташкилотининг маълумотларига кўра аҳоли ўртасида турли касалликларнинг сабаблари 100 фоиз деб олинса, шуларнинг 49-53 фоизи соғлом турмуш тарзига риоя қилмаслик оқибатида вужудга келар экан.

Демак, ҳар биримиз соғлом турмуш тарзига риоя қилишнинг асосий элементларидан бири саналадиган овқатланиш тарзига, яъни истеъмол қилинаётган озиқ-овқат маҳсулотларимизнинг табиийлигига, унинг сифатига, микроэлементларга бойлигига, инсон организмига зарар келтирувчи захарли моддалар ва микроорганизмлардан холи бўлишига алоҳида эътибор қаратишимиз керак. Кейинги йилларда айрим мамлакатларда ўтказилган илмий-тадқиқот натижалари шундан далолат берадики, озиқ-овқат маҳсулотларининг кўпчилигида инсон ҳаёти учун зарур бўлган озуқа толаларнинг ва микронутриентлар танқислиги билан бир қаторда, инсон организми учун зарарли бўлган моддаларнинг миқдори рухсат этиладиган меъёрдан тобора ортиб бориши кузатилмоқда. Албатта, бундай шароитда озиқ-овқат маҳсулотларининг, айниқса қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг хавфсизлигини таъминлаш мураккаб масалалардан бирига айланиб бормоқда. Шунга қарамадан, кимёвий моддалардан холи бўлган озиқ-овқат маҳсулотлари ҳам борки, масалан лимон, ўрик, ёнғоқ, бодом, pista, олма, анор, шафтоли ва бошқа мевалар инсон саломатлиги учун жуда фойдалидир. Инсон саломатлиги учун зарур бўладиган ана шундай мевалардан бири лимон меваси ҳисобланади.

Лимон форс тилидан олинган бўлиб “тилла дарахт” деган маънони англатади. Ҳақиқатдан ҳам лимон мевасининг товланиб туришини тиллога менгзаш мумкин. Лимон дарахти субтропик ўсимлик ҳисоблансада, бизнинг мамлакатимизда ҳам, айниқса республикаимизнинг жанубий вилоятларида табиий шароитда ва кўпчилик вилоятларимизда эса иссиқхоналарда лимон етиштирилиб, аҳолимиз дастурхонига шифобахш мева сифатида тортиқ қилинмоқда. Бу борада Ўзбекистон республикаси Президентининг 2020 йил 19 январда қабул қилинган “Лимончилик тармоғини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4610 сонли қарори аҳолининг лимон мевасига бўлган талабини янада тўлароқ қондиришда муҳим аҳамият касб этади. Мазкур қарорга биноан Республикада лимончилик тармоғини янада ривожлантириш, илмий-тадқиқотлар қўламини кенгайтириш, илғор ва замонавий ресурс тежовчи технологияларни қўллаш асосида юқори сифатли саноатбоп ва экспортбоп лимон етиштириш ҳажмини ошириш, давлат томонидан қўллаб-қувватланиш механизмларини кенг жорий этиш масалалари кўзда тутилиб, “Лимон етиштирувчилар ва экспорт қилувчилар” уюшмасининг номини “Цитрус, субтропик ва тропик ўсимлик етиштирувчилар ва эксперт қилувчилар” уюшмасига айлантирилиши [2], шунингдек тажриба тариқасида Академик М.Мирзаев номидаги Боғдорчилик, узумчилик ва виночилик илмий-тадқиқот институти ҳузурида уюшма иштирокида давлат-хусусий шерикчилик шартлари асосида масъулияти чекланган жамаияти шаклидаги Цитрус, субтропик ва тропик ўсимликлар илмий-амалий марказининг ташкил этилиши ва бошқа

бир канча тадбирларни амалга аширилиши аҳолининг ёшлик эликсири ҳисобланмиш лимон мевасини ишлаб чиқариш экспертга жўнатиш ва истеъмол ҳажмини оширишда асосий замин бўлиб хизмат қилади.

Маълумки, лимон меваси таркибида 8 фоизга яқин лимон кислотаси, оз миқдорда канд, А, В₁, В₂, В₁₅, С витаминлари, флавоноидлар, фитонцидлар, цитостеринлар, ҳар хил минерал моддалар бор. Мевасининг пўстлоғида эса 0,5- 0,6 фоизга яқин эфир мойи бўлади.

Шу сабабли ҳам лимон халқ табобатида қадим замонлардан буён меъда, жигар, ўт йўли, шамоллаш, подагра касалликларида фойдаланилган [3].

Замонавий табобатда ҳам лимондан кўпгина касалликларда витаминга ва озукавий толаларга бой маҳсулот сифатида фойдаланилади. Айниқса қонбосими юқори ва қандли диабет касалликларида лимон истеъмол қилиб туриш тавсия этилади. Ҳатто лимоннинг ёқимли ўткир ҳиди ва таъми инсоннинг стресс ҳолатларида ҳам ижобий натижа бериши кўпгина экспериментал-тадқиқот ишлари асосида тасдиқланган. Лимоннинг танага ҳам фойдаси каттадир. Масалан, лимон С ва Р витаминларига бойлиги учун ҳам қон томирларини ёт моддалардан тозалаб, қоннинг ўтказувчанлигини таъминлашга катта ёрдам беради. Бу эса тўлиқ маънода лимоннинг ёшлик эликсири эканлигидан далолатдир.

Гуржиларнинг қадимги ривоятларига кўра “Лимоннинг ифори – ақлни пешлайди, пўстлоғи ва дони – юрак учун фойдали, эти – ажойиб овқат, шарбати эса – чанқоқбости ичимликдир” деб бекорга айтилмаган. Шундай қилиб, лимон қандайдир бир ҳасталикнинг олдини оладиган эмас, балки бутун организмга фойда келтирадиган универсал даволовчи восита ҳисобланади.

Ана шулардан келиб чиқиб Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Сервис” кафедраси профессор-ўқитувчилари Р.Нормахматов, А.Ғафуров, Ш.Исмоиловлар томонидан талабаларни жалб қилган ҳолда лимон мевасидан фойдаланиш асосида таркиби бойитилган, функционал мақсадларда фойдаланиш мумкин бўлган инновацион маҳсулотлар яратиш борасида илмий-тадқиқот ишлари бажарилмоқда.

Шу нарса маълумки, озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида микронутриентлар етишмаслиги оналар ва болалар ўртасида касаллик ва ўлим даражасининг ошишига, болалар ва ўсмирларнинг интеллектуал-жисмоний ривожланишининг сусайишига, катта ёшдаги инсонларнинг эса иш қобилиятининг пасайишини келтириб чиқаради. Бу салбий оқибатларнинг олдини олишнинг бирдан-бир хавфсиз ва тежамли усули озиқ-овқат маҳсулотлари таркибини бойитиш эканлиги исботланган.

Пўстлоғи билан майдалаган лимон бўтқаси: биринчидан хушбўй ароматик моддаларга бой бўлса, иккинчидан тайёр маҳсулотни аскорбат кислотаси (С витамини), Р – фаол моддалар (рутин), озукавий толалар ва бошқа биологик фаол моддалар билан бойитади.

Бу ишланманинг инновацион аҳамияти шундаки, сақлаш ва ташишга яроқсиз ҳолга келган, косистенцияси бўшашиб қолган хурмо мевасидан таркиби бойитилган, функционал мақсадларда қўллаш мумкин бўлган конфитюр маҳсулотининг ишлаб чиқарилганлигидир. Бу янги маҳсулотнинг яратилиши, биринчидан чиқитсиз технологиянинг жорий этилишини таъминласа, иккинчидан йод етишмовчилигида инсон учун профилактик восита сифатида фойдаланиш имкониятини беради. Йод танқислиги мавжуд бўлган Ўзбекистон учун бундай маҳсулотларни ишлаб чиқариш йод танқислигига бўлган талабни қондиришда муҳим қўшимча воситалардан бири бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Дастлабки тадқиқот натижаларига кўра эзилиб пишган хурмо меваси асосида пўстлоғи билан майдаланган лимон бўтқаси қўшиб тайёрланган конфитюр маҳсулоти таркибида С-витамини миқдори 57 мг% ни, Р-витаминининг миқдори эса 120 мг% ни ташкил этиши аниқланди. Бу эса тайёрланган конфитюр маҳсулотини профилактик восита сифатида қўллаш мумкин эканлигидан далолат беради.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, миллий иқтисодиётимизнинг етакчи тармоқларидан бири бўлган аграр саноатни жадал ва интенсив ривожлантириш ва бу соҳага фан-техника ютуқларини кенг жорий этиш асосида аҳолининг мева ва сабзавотларга, қайта ишлаш саноатининг эса хомашёларга бўлган талабни қондириш мумкин бўлади. Мамлакатимизда лимончиликни ривожлантириш ҳам айнан шу масалаларнинг ечимида муҳим аҳамият касб этади.

Бу борада ечимини кутаётган масалалар ҳам мавжуд бўлиб, уларни бартараф этиш усун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш зарур:

1. Пахта ва бошоқли дон экинларидан майдонларни қисқартириш ҳисобига, бўшаган ерларга интенсив боғларни ташкил этиш;
2. Янги боғларни яратишда субтропик мева боғларига, айниқса лимонзорларни кенгайтиришга эътибор бериш;
3. Ўзбекистоннинг табиий иқлим шароитида мўл ҳосил берадиган лимонларнинг янги навларини яратиш бўйича илмий-тадқиқот ишларини узлуксиз олиб бориш;
4. Лимон мевасининг шифобахшлик хусусиятлари бўйича илмий мақолалар чоп этиш ва диссертация ишларини бажариш;
5. Лимондан фойдаланиш асосида таркиби бойитилган инновацион маҳсулотлар яратиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги фармонининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устивор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси” иловаси. Тошкент, “Адолат”, 2017 йил, 18-бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 январдаги “Лимончилик тармоғини янада ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4610 сонли қарори.
3. Кудряшова Н.И. Лечение лимонами. М.: Образ компании, 2004.

Р.Нормакматов, Д.Мирзаахматов У.Абдурайимов Перспективы развития лимонководства в Узбекистане и возможности рационального использования плодов лимона Аннотация: в этой статье описываются развитие лимонководства в природно-климатических условиях Узбекистана и его биологическая ценность. Также кратко приводятся результаты экспериментальных данных по использованию лимона в качестве обогатителя консервной продукции. Ключевые слова: углеводы, микроэлементы, питательные волокна, витамины, флавоноиды, фитонциды, субтропики, тропики, конфитюр.	R.Normakhmadov, D.Mirzaakhmadov U.Abdurayimov Prospects for the development of lemon growing in Uzbekistan and the possibility of rational use of lemon fruits Abstract: This article describes the development of lemon growing in the climatic conditions of Uzbekistan and its biological value. Also briefly cited are the results of experimental data on the use of lemon as an enrichment agent for canned products. Keywords: Carbohydrates, microelements, nutritional fibers, vitamins, flavonoids, volatile, subtropics, tropics, confiture.
---	---

МЕҲНАТ ВА БАНДЛИК МУАММОЛАРИ

З.М.Усманова - Старший преподаватель Ферганского политехнического института

К ПРОБЛЕМАМ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы мотивации персонала на предприятии на примере АО «Кварц». Автор в статье освещает деятельность анализируемого предприятия с точки зрения поставленной проблемы.

Ключевые слова: предприятие, мотивация, персонал, заработная плата, система оплаты, премирование

Введение. В настоящее время, в условиях проведения коренных экономических преобразований, проводится большое количество исследований в области совершенствования методик мотивации персонала. В своей статье мы бы хотели рассмотреть некоторые аспекты мотивации одного из ведущих предприятий Ферганской области.

Как известно под действенной и эффективной мотивацией труда подразумевают организацию работы предприятия таким образом, чтобы каждый сотрудник стремился к выполнению профессиональных обязанностей наилучшим образом и «выкладывался по всей программе». Иначе говоря, каждый член коллектива получает весомый стимул в контексте повышения производительности труда, который направлен на достижение общей цели.

Анализ использованной литературы. Теоретической базой исследования эффективности системы мотивации трудовой деятельности явились работы таких российских учёных как М.В.Белов и Д.А. Новиков, зарубежных ученых как Р.Хендерсон и Г.С. Беккер. Проблемы совершенствования основ и системы мотивации персонала в организации рассмотрены в классических работах М.Х. Мескона, И. Ансоффа, которые отводили мотивации одну из важных ролей стимулирования работников.

На тему управления персоналом, или «человеческими ресурсами» (в западной терминологии), написано немало книг. И несмотря на это, состояние работы с персоналом во многих организациях оставляет желать лучшего. Далеко не все работодатели осознают, что одним из определяющих факторов эффективности бизнеса выступает профессионально организованный подбор персонала. [2]

Методология исследования. На предприятии АО «Кварц» создана своя определённая система оплаты, которая помогает стимулировать повышение производительности труда и побуждает работников к инициативному поведению.

Анализ и результаты. На наш взгляд, существовавшая в акционерном обществе «Кварц» система оплаты положительно влияла на мотивацию работников.

Для рабочих с одной стороны было целесообразным увязать дополнительный фонд заработной платы как с количеством продукции, так и со снижением затрат на рабочую силу в единице продукции, что с другой стороны позволило бы повысить как качество, так и производительность труда с учетом принятых и действующих норм.

В целом, представляется, что данная система оплаты труда обладала определенной гибкостью и позволяла заинтересовать работников предприятия АО «Кварц» в конечных результатах.

Серьезные изменения в системе оплаты работников произошли в АО «Кварц» с 2016 г., после модернизации старой системы оплаты труда. Модернизированная система оплаты работников действует на тех же формах оплаты, которые существовали и ранее. Это основная заработная плата, доплаты и премии. Структура оплаты работников в АО «Кварц» по состоянию на 2018 г. представлена на рисунке 1.

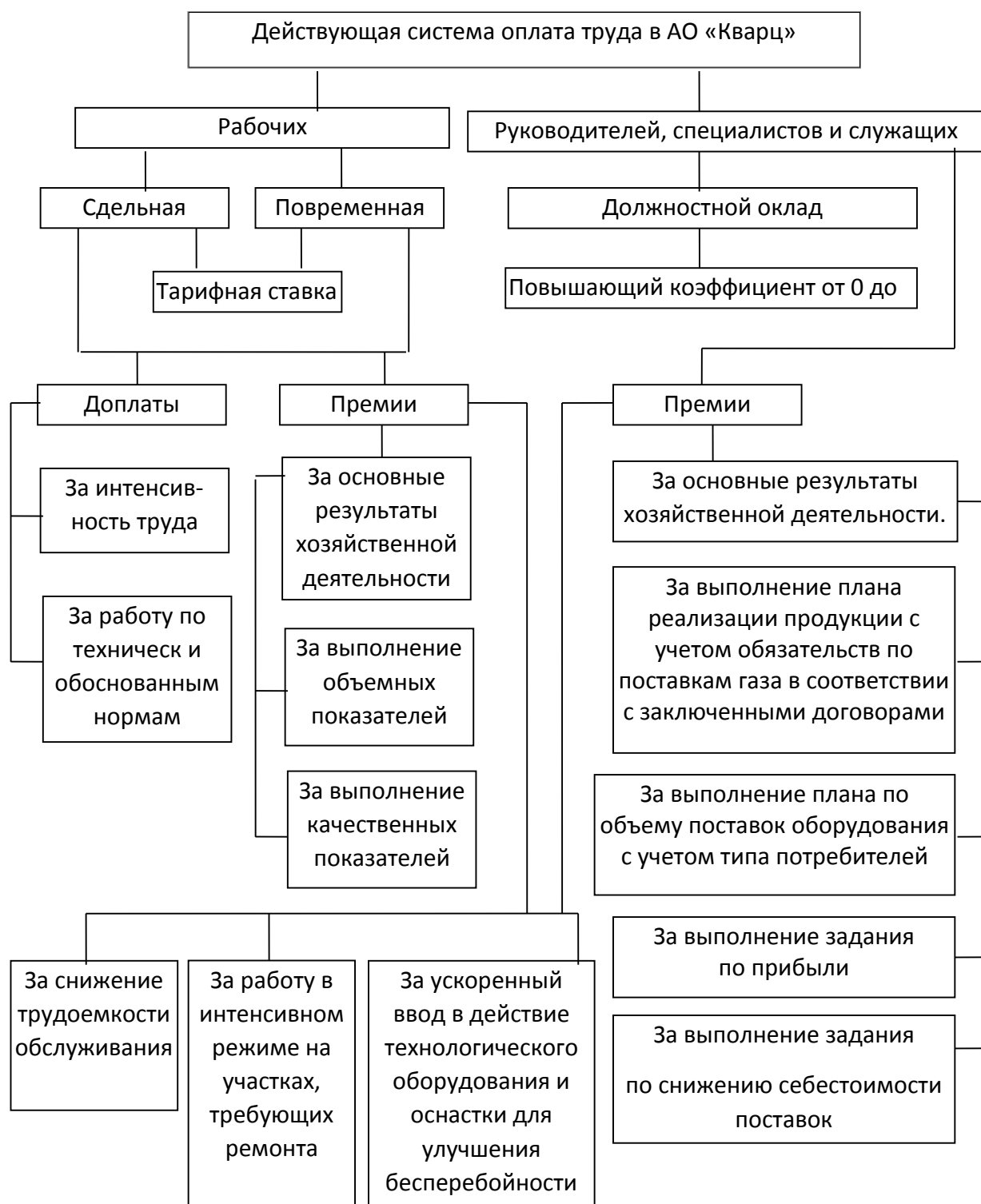


Рисунок 1. Система оплаты труда на предприятии АО «Кварц».

В своей основе система оплаты труда в АО «Кварц» делится на две подсистемы: оплаты рабочих и оплаты руководителей, специалистов и служащих. Первый уровень рассчитан на группу более квалифицированных работников, второй и третий, соответственно, на работников, выполняющих несложную работу и эксплуатирующих менее сложное оборудование. В пределах каждого определённого уровня тарифных ставок существует своя разрядная сетка.

Оплата руководителей, специалистов и служащих основана на применении контрактной формы трудоустройства. Труд их оплачивается с учётом должностных окладов. В должностных окладах задействована система повышающих коэффициентов от

0 до 8, которые зависят от уровня квалификации каждого отдельно взятого работника. Коэффициент может быть пересмотрен как в верхней, так и в нижней планке, вплоть до базового оклада в зависимости от выполнения работником своих обязанностей, а также показателей работы во вверенном ему подразделении. [2].

Для категории руководящих кадров применяется премирование по результатам хозяйственной деятельности. Причем, если в предыдущий период в АО «Кварц» основным при начислении премий был показатель за выполнение задания по росту производительности труда, то есть количественный показатель, то в настоящее время основную долю в премии занимают показатели за выполнение задания по прибыли и за выполнение задания по снижению себестоимости поставок оборудования. Норматив премии за выполнение задания по прибыли – 30%. Кроме того, при сверхвыполнении задания по прибыли и при снижении себестоимости поставок, размер начисленной премии увеличивается на 1% суммы дополнительной прибыли или полученной экономии по себестоимости, но не более чем на 10% от размера премии.

Помимо вышеуказанных показателей, введены общие премии и для рабочих, и для руководителей, специалистов и служащих. Основная из этих премий – это премия за снижение трудоемкости ремонтных работ, которая выплачивается исходя из отношения фактической трудоемкости к проектной по участку коммуникационной системы (таблица 1).

Таблица 1

Отношение фактической трудоемкости к проектной по участку телекоммуникационной системы (в разах)

Свыше 2	От 2 до 1,5	От 1,5 до 1	Менее 1
Премия не выплачивается	50% от экономии нормированной зарплаты	80%	100%

По данным результатам можно сделать следующие выводы, что система оплаты на предприятии АО «Кварц» наиболее отвечает требованиям переходного типа от традиционных методов оплаты к современным. Однозначно то, что одним из достоинств этой системы является разработка тарифной сетки, основанной на квалификации работников в пределах одной специальности. В то же время представляется, что выплата премий производится еще по прежним основаниям.

В акционерном обществе создается индивидуальная система мотивации, ставящая целью заинтересовать каждого члена трудового коллектива в повышении эффективности своего труда, стимулировать профессиональный рост и закрепить высококвалифицированные кадры. Для выполнения этой цели для работников предприятия акционерное общество «Кварц» разложили заработную плату на три составляющих ее части: трудовую, особую и личную.

Трудовая часть оплаты труда определяется на основе квалификации работника высшего звена. Для этого на предприятии АО «Кварц» разработали новую тарифную сетку, учитывающую специфику требований к сотруднику. Причем руководители, специалисты отделов и служащие административного корпуса получают тарифную категорию на базе балльного рейтинга.

В этой связи представляет интерес суть определения рейтинга руководителей, специалистов и служащих. Для их оценки существует два показателя: рейтинг профессионала и рейтинг менеджера.

Рейтинг профессионала определяется на основе следующей группы показателей, которые учитывают:

Вопервых - уровень образования;

Вовторых - стаж работы по выбранной специальности;

Втретьих - стаж работы на руководящих должностях;

Вчетвёртых – наличие навыков, связанных со смежными рабочими местами и

специальностями

После обработки балльных оценок по приведённому рейтингу получается общий рейтинг работника, определяющий категорию его оплаты.

Успешный опыт реформирования оплаты труда в АО «Кварц», на наш взгляд, говорит о том, что на горизонте назрела необходимость коренных преобразований по изменению подходов оплаты работников не только в коммерческих предприятиях и организациях, но и на государственных предприятиях, постепенно преобразовывающихся в акционерные общества. [2].

Методика оценки и распределения должностей подразумевает инструмент анализа и сопоставления различных должностей или позиций в административном отделе компании АО «Кварц».

Заключение и предложения

В заключении мы хотели бы отметить, что наиболее значимыми элементами методики, по нашему мнению, являются следующие:

разработка системы разрядов по должностям (четкой и прозрачной структуры);

разработка структуры оплаты по труду, обеспечивающей дифференцированный подход в оплате с учётом компетенций, профессионально-квалификационного и должностного уровня работников;

разработка стандартных требований по должностям и должностным инструкциям для подбора, оценки и профессионального карьерного роста сотрудников;

Использование методики грейдинга целесообразно только в связи с другими методиками для четкого разделения постоянной (фиксированной) и переменной (премий) составляющих заработной платы.

Список использованной литературы

1. Аллин, О. Н. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала / О.Н. Аллин, Н.И. Сальникова. - М.: Генезис, 2017. – (3 стр)248 с.
2. Usmanova Zulfiya Musaevna To questions of personnel motivation at industrial enterprises *НамДУ илмий ахборотномаси - Научный вестник НамГУ 2019 йил 8-сон стр.120*

З.Усманова	Z.Usmanova
Саноат корхоналарида рағбатлантириш муаммолари Аннотация: ушбу мақолада муаллиф “Кварц” акциядорлик жамияти мисолида ходимларни рағбатлантириш масалаларини ёритган. Муаллиф ўрганилаётган муаммо бўйича корхона фаолиятини таҳлил қилган. Калит сўзлар: корхона, рағбатлантириш, ходимлар, иш хақи, иш хақи тизими.	Problems of personnel motivation at industrial enterprises Abstract: This article discusses the issues of motivation of the staff at the enterprise by the example of Quartz JSC. The author in the article covers the activities of the analyzed enterprise in terms of the problem posed. Keywords: enterprise, motivation, personnel, salary, payment system, bonus.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС

А.А. Азизқулов – СамИСИ кафедра мудири

ҲУСАЙН ВОИЗ КОШИФИЙНИНГ ИЛМИЙ МЕРОСИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ОДОБЛАРИ ТАЛҚИНИ

Аннотация: мазкур мақолада Марказий Осиёда хизмат кўрсатиш одоби хусусидаги қарашларнинг фалсафий таҳлили баён этилади. Шунингдек мақолада Ҳусайн Воиз Кошифийнинг меҳмон кутиш одоби ҳақидаги ахлоқий таълимоти ҳозирда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаганлиги асослаб берилган.

Калит сўзлар: сервис, хизмат кўрсатиш, Ҳусайн Воиз Кошифий, меҳмон, меҳмон кутиш, одоб, ахлоқ қоидалари, маънавий мерос.

Кириш. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид қарашлар узок асрлик тарихга эга бўлиб, бу борада Марказий Осиё халқлари этномаданиятида кўплаб миллий қадриятлар яратилган. Айниқса, темурийлар даврида меҳмонларга хизмат кўрсатиш юқори даражада эканлигини Клавихо кундаликларида эътироф этади¹. Меҳмонларга хизмат кўрсатиш Шарқ халқлари этикетида муҳим аҳамият касб этиб, аجدодларимиз томонидан мазкур соҳада яхши миллий анъаналар шаклланиган. Буюк мутафаккирларимизнинг асарларида ҳам меҳмонларга хизмат кўрсатишга оид назарий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган. Хусусан, темурийлар даврининг етук алломаларидан бири Ҳусайн Воиз Кошифийнинг ахлоқий-фалсафий қарашлари баён этилган асарларда хизмат кўрсатиш, жумладан, меҳмон кутиш одоби батафсил ёритилган.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ҳусайн Воиз Кошифий (1442/46-1505) ислом динининг йирик назариётчиларидан бири бўлиши билан бир қаторда фалсафа, ахлоқ, тилшунослик, адабиётшунослик, сиёсат, тарих, астрология, нотиклик санъати, тиббиёт каби соҳаларга оид 200 дан ортиқ асар ёзгани маълум². Буюк мутафаккир Алишер Навоий Ҳусайн Воиз Кошифийнинг истеъдодини юқори баҳолаб экан, уни ўз ҳимоясига олади, унга яқиндан ҳомийлик қилади. Алишер Навоий ўзининг «Мажолис ун нафоис» тазкирасида Ҳусайн Воиз Кошифийга алоҳида ўрин ажратган³. Ҳусайн Воиз Кошифий ҳам Алишер Навоийга бағишлаб «Мавоҳиби олия» («Олий тухфалар») асарини ёзган.

«Футувватномаи Султоний ёхуд Жавонмардлик тариқати» асарида Ҳусайн Воиз Кошифий тасаввуф таълимотининг назарий ва амалий асосларини баён этилади. Мазкур асарнинг “Тариқат аҳлининг одоби ҳақида”ги бобда “Меҳмон кутиш одоби” хусусида алоҳида фасл мавжуд бўлиб, унда Ҳусайн Воиз Кошифий хизмат кўрсатиш одобларини батафсил баён этади.

Тадқиқот методологияси. Мақолада тизимли таҳлил, анализ ва синтез, киёсий ўрганиш, объективлик, тарихийлик ва мантикийлик бирлиги каби илмий методлардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ҳусайн Воиз Кошифийнинг фикрича меҳмон кутишнинг муайян одоб-ахлоқ қоидалари бўлиб, ҳар бир мезбон бу талабларга риоя этиши лозимлигини баён этар экан, шундай дейди: “Агар меҳмон кутишнинг одоби ва қоидалари нечта деб сўрасалар, ўн тўртта деб айтгил. Иккитаси шарт, олтитаси асос (аркон), яна олтитаси одобдир”⁴. Кошифий меҳмон кутиш одобларини таснифини келтирар экан уларнинг шарт ва асослари ҳамда одобларини ҳар бирини алоҳида изоҳлайди.

¹Гонсалес, Руи Де Клавихо Самарқандга – Амир Темур саройига саёҳат кундалиги (1403-1406) –Т.: “O‘zbekiston”. 2010. 154-185бетлар

²Маҳмудов Р.Ж. Ҳусайн Воиз Кошифий/Маънавият юлдузлари. Т. 2001й. 241-245 бетлар

³Алишер Навоий. «Мажолис ун нафоис» асари.

⁴Кошифий Ҳусайн Воиз Футувватномаи султоний; Ахлоқий муҳсиний-Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” давлат илмий нашриёти, 2011. -77б.

“Агар икки шарт қайсидир деб сўрасалар, айтгил: биринчиси меҳмонга ҳалол ва покиза таомни тақдим этиш, иккинчиси меҳмонни бирор ғаразли мақсад ёки риё учун кутмаслик¹”. Ҳалоллик, покизалик, самимийлик ва беғаразлик халқларимиз менталитетининг асосий хусусиятларидан бўлгани боис, Кошифий бу хислатларни меҳмон кутишнинг асосий шартларидандир деб тушунтиради.

Меҳмон кутиш одобининг асосларини изоҳлар экан Ҳусайн Воиз Кошифий шундай дейди: “Агар олти асос қайсидир, деб сўрасалар, айтгил: биринчидан, меҳмонни таъзим билан кутиб олиш ва яхши жойга ўтказиш, иккинчидан, меҳмон қаршисида очиқ чехра билан хушнуд ўтириш. Учинчидан, меҳмон қанча (кўп) келса ҳам ранжимаслик. Тўртинчидан, чақирилмаган меҳмонни кўпроқ ҳурмат қилиш. Бешинчидан бахиллик қилмаслик ва меҳмондан нарсасини қизғанмаслик. Олтинчидан ясама илтифот кўрсатмаслик, қўлдан келгунча меҳмонни сидқидилдан самимий хурсанд қилиш²”. Ҳусайн Воиз Кошифий томонидан баён этилган меҳмон кутиш одобининг асослари ҳозирги замон хизмат кўрсатиш тизимида ўз аҳамиятини йўқотган эмас. Сервис хизматлар кўрсатиш соҳасидаги ҳозирги рақобат кучайган бир шароитда ҳар бир ходим Кошифий баён этган меҳмон кутишнинг бу асосларга риоя этсагина муваффақиятларга эришиши мумкин. Сифатсиз сервис хизмати ҳар қандай корхона ёки ташкилотнинг инкирозига сабаб бўлади. Ҳусайн Воиз Кошифий баён этган меҳмон кутиш одобининг тўртинчи шarti “чақирилмаган меҳмонни кўпроқ ҳурмат қилиш” миллий менталитетимиз ҳамда диний қадриятларимизга мувофиқ бўлиб, кўпинча шахсий хонадонингизга келган меҳмонни назарда тутати.

Ҳусайн Воиз Кошифий меҳмон кутишнинг адабларини ҳам алоҳида таъкидлаб ўтар экан, шундай дейди: “Агар олти адаб қайсидир, деб сўрасалар, айтгил: аввал шуки, меҳмондан қайси таомни ёқтирасиз деб сўраманг. Иккинчидан меҳмон учун ўзингиз хуш кўрган энг яхши овқатни пишинг. Учинчидан, овқат ейишга ҳадеб зўрламанг. Тўртинчидан агар ташқарига чиқса, бирга чиқинг ва камида етти қадам бирга юринг. Бешинчидан, атайлаб ўзини кўрсатиш учун намойишкорона узроҳлик қилманг. Олтинчидан, миннат қилманг, балки аксинча, меҳмон дастурхонингиздан нон еганидан хурсанд бўлинг ва шукр қилиб, миннатдорчилик билдиринг³”. Мазкур одоб қоидалари Шарқ халқларида меҳмон кутишнинг ўзига хос этикетини ташкил этган. Шу жиҳатлари билан Шарқ халқлари ўзининг меҳмондўстлиги билан ажралиб туради.

Ҳусайн Воиз Кошифий меҳмон кутиш одобини баён этар экан мезбондан ташқари меҳмон ҳам риоя этиши лозим бўлган ахлоқий қоидалар тўғрисида ҳам тўхталиб ўтади. Меҳмоннинг ахлоқий қоидаларини таснифлар экан, уларни: иккита одоб қоидаларига, иккита суннатга ҳамда ўнта адабга ажратади. Даставвал меҳмонга бориш одоб қоидаларини баён этар экан шундай дейди: “Агар меҳмонга бориш одоб-қоидалари қайси, деб сўрасалар, айтгилки, биринчидан, яхши, ҳалол одамлар уйига меҳмон бўлиб бориш, фосиқ кишилар ҳақини ейдиган ҳаромхўрлар уйига қадам қўймаслик керак, улардан ҳазар қилмоқ даркор. Иккинчидан шариатга ҳилоф ишлар содир бўладиган мажлисларга бормаслик лозим, аммо агар сенинг ҳурматинг учун ғайришаръий ишлар тарк этиладиган бўлса, бориш мумкин⁴”.

Тасаввуф таълимотининг йирик назариётчиларидани бири сифатида Ҳусайн Воиз Кошифий меҳмоннинг одобини хусусида ислом дини нуқтаи назаридан амал қилса мақсадга мувофиқ бўлади деб суннатларни қуйидагича баён этади: “Иккита суннат шуки, биринчидан меҳмонга таклиф қилганларида, дарҳол қабул қилсин, иккинчидан қандай овқат ёки таомлар тайёрлашни сўрамасин⁵”.

Ҳусайн Воиз Кошифий меҳмоннинг ўнта адабини ҳам тушунтириб ўтади: “Ўн адаб қайси, деб сўрасалар, айтгил: биринчидан меҳмонга борганда мезбондан олдин юрмаслик, иккинчидан уйга етганда ўнг оёқ билан кирсин, учинчидан, уйга кирганда салом берсин. Тўртинчидан, қайси жойни кўрсатсалар, ўша жойга бориб ўтирсин. Бешинчидан, ўнг-сўлга ва юқорига ёки пастга ҳадеб қарамасин. Олтинчидан, мезбон хурсанд бўлгунча таомдан есин.

¹Ўша асар -77бет

²Ўша асар -78 бет

³Ўша асар 78 бет

⁴Ўша асар 78бет

⁵Ўша асар78бет

Еттинчидан, ўз олдидаги таомни у ёқ-бу ёққа кўтариб қўймасин. Саккизинчидан, таомни егандан кейин зудлик билан турсин. Тўққизинчидан, таомдан кейин шукрона айтиб, уй эгасини дуо қилсин. Ўнинчидан, ташқарига чиққандан кейин шукр қилсин, аммо шикоят қилмасин”¹.

Ҳусайн Воиз Кошифий хизмат кўрсатиш соҳасидаги ахлоқий талабларни баён этар экан, меҳмон кутиш одобидан ташқари яна, алоҳида бир фаслда ходимлар (хизматкорлар) одоби ҳақида ҳам маълумот бериб ўтади. Мазкур фаслда ходимларни одоб ахлоқ қоидаларини баён этар экан шундай дейди: “...ходим тўрт ишни яхши билиши ва доим адо этиши лозим. Бунинг бири – супуриб-сидириш, иккинчиси – овқат пишириш, учинчиси- кир ювиш, тўртинчиси - идиш-товоқ ювиш. Ва бу ишларнинг ҳар бири учун амал қилинадиган маълум қоидалар бор”². Ҳусайн Воиз Кошифий бу қоидаларни барчасини бирма-бир санаб ўтади. Супуришнинг йигирмата қоидадини тушунтириб беради. Бундан ташқари ходимларнинг овқат пиширишда ўн олтита, кир ювишда еттита қоидаларга риоя қилишлари лозимлигини батафсил изоҳлаб беради. Шунингдек мешкобчилар касбий ахлоқий талабларини баён этар экан, аввало улар пок бўлиши, хусусан, маънавий жиҳатдан қалби пок бўлиши лозимлигини таъкидлаб, уларнинг касбларига тегишли ўнта ахлоқий қоидадини тушунтириб беради³.

Ҳусайн Воиз Кошифий марака тузувчилар ҳамда томоша кўрсатувчиларнинг ахлоқий қоидаларини ҳам тушунтириб беради. Томоша кўрсатувчи ўйин аҳли ҳақида қўғирчоқбозлар, косабозлар (коса, товоқ билан ўйин кўрсатиш) ва сокқабозлар (хўққабозлар), уларнинг томошаларининг моҳияти ва бу касб эгаларига хос хусусиятлар ҳамда уларнинг ахлоқий қоидалари ҳақида батафсил тўхталиб ўтади. Кошифий томоша кўрсатувчи полвонлар: кураш тушувчилар, тошотарлар, дорбозлар, кучини намоёйиш қилувчилар (зўрғарлар) ҳақида ҳам, уларнинг ахлоқ-одоб қоидалари хусусида ўз фикрларини баён этади.

Хулоса ва таклифлар. Шарқ халқлари маънавиятида меҳмон кутиш одоби ва меҳмоннинг ахлоқий қоидалари алоҳида аҳамият касб этган. Ўрта асрларда карвонсарой ва чойхоналарда, халқ сайиллари ва базмларда, тўй ва маракаларда ҳар бир мезбон ва меҳмон, ходимлар, хизматкорлар, хуллас хизмат кўрсатувчи сервис аҳли юқорида баён этилган одоб-ахлоқ қоидаларига риоя этишга ҳаракат қилганлар. Мазкур ахлоқий талаб-лар ўрта асрларда хизмат кўрсатиш сифатини юқори даражада бўлишини таъминлаган.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсак, аввало, хизмат кўрсатиш соҳаси, айниқса меҳмон кутиш одоби Шарқ халқлари этикетида муҳим аҳамият касб этган бўлиб, аجدодларимиз томонидан яхши миллий қадриятлар яратилган. Иккинчидан меҳмон кутиш одоби хусусида алломаларимиз ўз асарларида бу соҳада назарий асосларини ишлаб чиққанлар. Учунчидан, Ҳусайн Воиз Кошифий меҳмон кутиш одоби ҳақидаги қарашлари Марказий Осиёда хизмат кўрсатиш даражасини намоён этувчи манбадир. Тўрттинчидан Ҳусайн Воиз Кошифий томонидан миллий этикетимизга хос бўлган меҳмон кутиш одоб қоидалари ҳозирги даврда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган ва мазкур соҳадаги мутахассислар учун муҳим назарий манбаа бўлиб хизмат қилиши мумкин.

А.Азизкулов	A.Azizkulov
Трактовка этикета обслуживания в научном наследии Хусайн Воиз Кошифий Аннотация: В настоящей статье излагается философский анализ взглядов на этикет обслуживания в Центральной Азии. Также в статье обосновывается то, что и в настоящее время не потеряло своего значения нравственное учение Хусайна Воиз Кошифий об этикете приема гостей. Ключевые слова: сервис, обслуживание, Хусайн Воиз Кошифий, гость, прием гостей, этикет, правила морали, духовное наследие.	Interpretation of the service etiquette in the scientific heritage of Husayn Voiz Koshify Abstract: This article provides a philosophical analysis of views on service etiquette in Central Asia. The article also founds the fact that the moral doctrine of Husayn Voiz Koshifiy about etiquette of receiving guests has not lost its significance at present. Keywords: service, maintenance, Husayn Voiz Koshifiy, guest, reception, etiquette, moral rules, spiritual heritage.

¹Ўша асар 796бет

²Ўша асар 85 бет

³Ўша асар 93 бет

F.E.Jomonqulova – SamISI, t.f.n.,

I.E.Shadmanov – SamISI, t.f.n.,

M.Q.Nizomov – SamISI talabasi

RESTORAN BIZNESI BOSHQARUVIDA TAOM BUYURTMA QILISHNING AVTOMATLASHTIRILGAN TIZIMLARI

Annotatsiya: Axborot asri texnologiyalardan foydalanishning to‘lqinini yuzaga keltiradi. Bu restoranlarning mijozlar bilan munosabatini nazorat qilish va ishlov berish usullarini o‘zgartirib yuboradi. Bu maqolada so‘z boradigan dasturlar restoranining o‘zida mijozlarga xizmat ko‘rsatuvchi dasturlar, mijozlarga xizmat ko‘rsatishni boshqaruvchi dasturlar, uyga buyurtmani yetkazib berish, doimiy mijoz uchun va sovg‘a kartalari dasturi, shuningdek, zaxirani nazorat qilish va menyuni boshqarish dasturlarini o‘z ichiga oladi.

Kalit so‘zlar: Axborot xizmati; Axborot mahsuloti; Axborot jarayoni; Axborot muhiti; Telekommunikatsiya; Xabar; Axborot tashuvchi; Axborot; Ma’lumot; Iqtisodiy axborot; rekvizit; Rekvizit belgi.

Kirish. Kishilarning iste’mol qiluvchi mahsulotlarni xarid qilish quvvatining kengayishi, ovqatlanish jarayonini to‘g‘ri tashkil etish, taomlar tayorlash va u bilan bog‘liq vaqtdan unumli foydalanish zarurati yuzaga kelmoqda. Bunday vaqtlarda turli xil xizmatlarni ko‘rsatuvchi subektlar faoliyatidan foydalanish ma’qul hisoblanmoqda. Hozirgi kunda xizmat ko‘rsatish turlaridan va ularning sifatli xizmatidan foydalanishga ehtiyoj ortib bormoqda.

Oxirgi o‘n yillik davrda restoranlar taraqqiyotida texnologiya batamom o‘zgardi. Ilgarilari iqtisodiy mazmunga ega bo‘lgan faqatgina katta restoranlarga, kichik restoranlar birlashmasiga tizim sifatida qaralgan. Hozirda esa hatto uncha katta bo‘lmagan restoranlar orasida umumiy o‘ringa ega bo‘lgan bitta restoranining o‘zi mustaqil ravishda ish yuritadi (www.restaurantowner.com).

Bu mavzuda biz restoranlar uchun avtomatlashtirilgan taom buyurtma qilish tizimi (Automated food ordering system (AOS)) haqida fikr yuritamiz. Ushbu tizim serverda mavjud ma’lumotlardan simsiz foydalanishni ta’minlaydi. Bu esa foydalanuvchilarning mobil telefonlarida mavjud android ilovalaridagi menyular orqali amalga oshiriladi. Mijozning buyurtma detallari ma’lumotlar bazasida yangilanadi va keyinchalik mos ravishda oshxonaga va kassirga yuboriladi. Restoran egasi menyuni osonlik bilan boshqara oladi. Simsiz mobil qurilmalardagi ilovalar yordamida vaqtni tejash, kam xarajat, samaradorlikni oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

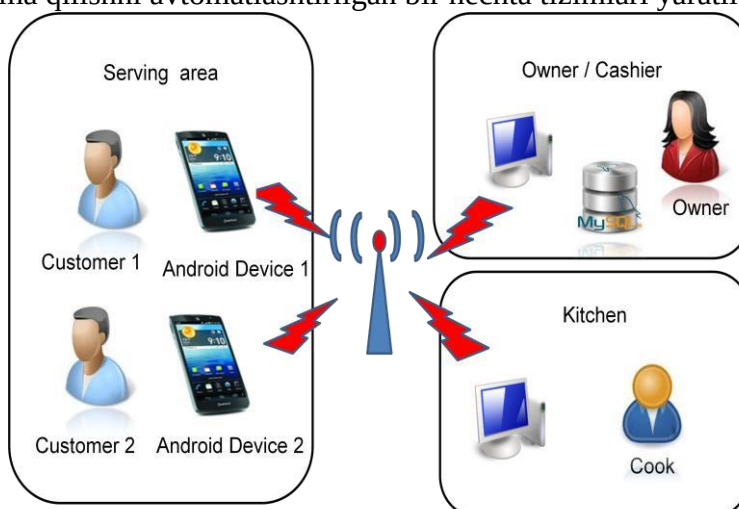
Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Olimlar tomonidan o‘rganilgan tizimning jihatlari asosan xizmatlar sifatini rivojlantirish turlari bilan bog‘liq bo‘lib, avtomatlashtirish jarayoni unda faqatgina o‘z-o‘zidan mavjud hisoblanadi. Ammo hozirgi kunda Internetning keskin rivojlanishi natijasida turizmning axborot tizimiga, shu jumladan, restoranlar uchun avtomatlashtirilgan taom buyurtma qilish tizimiga nisbatan talab va takliflar oshib bormoqda.

Ushbu sohada olib borilgan tadqiqotlar asosan restoranlar uchun avtomatlashtirilgan taom buyurtma qilish tizimi yo‘nalishi tahlil qilinadi. Masalan, Collins G. R., Cobanoglu C., Bilgihan A. lar [3] avtomatlashtirilgan taom buyurtma qilish tizimining rivojlanishi va uning xavfsizligining ta’minlashda ijtimoiy omillarning asosan nazariy va amaliy tahlili qaraladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Turistlarning maroqli dam olishi, turizm sohasidagi tadbirkorlik faoliyatidagi muammolar, turizm xizmatida mehnat unumdorligi, axborot ta’minoti bilan bog‘liq bo‘lgan ilmiy-uslubiy jihatlari va avtomatlashtirilgan taom buyurtma qilish tizimi ta’minotlarini tashkil etish masalalarini yechishda mantiqiy xulosalash va har xil usullarni qo‘llagan holda o‘rganilgan.

Tahlil va natijalar. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridagi taraqqiyotlar kundan-kun rivojlanib bormoqda. Simsiz texnologiyalar va mobil qurilmalarning yaratilishi mehmonxona tizimini avtomatlashtirishga olib keldi. Ayniqsa, restoranlarni avtomatlashtirishda simsiz texnologiya va mobil qurilmalarning o‘rni beqiyosdir. Restoran biznesidagi raqobat taom buyurtma qilish texnika taraqqiyoti bilan o‘sdi. Avval, taomni buyurtma qilish tizimi to‘laligicha

qo‘lda bajarilgan, buning uchun ofitsiant, qalam, qog‘oz kerak bo‘lgan. Ofitsiant mijozlar buyurtmasini yozib olgan va buyurtmani oshxonaga borib aytgan. So‘ngra hisob kitob qilingan. Bu tizim oddiy bo‘lsada unda inson ba’zi xatolar qilishi mumkin. Shularni inobatga olgan holda taomlarni buyurtma qilishni avtomatlashtirilgan bir nechta tizimlari yaratildi.



1-rasm. Avtomatlashtirilgan taom buyurtma qilish tizimi (Automated food ordering system (AOS))

Avtomatlashtirish mumkin bo‘lgan barcha jarayonlarni avtomatlashtirish va biznesning turli sohalarini qamrab olish istagi **SMARTUP MENU** nomli yangi dasturiy mahsulot ishlab chiqilishiga sabab bo‘ldi. Nomi inglizcha ikki so‘z — Smart (aqlli) va Startup (yangi loyiha)ning birikuvidan hosil bo‘lgan yangi dasturiy yechim biznesning istalgan sohasida oddiy va qulay yordamchi bo‘lish g‘oyasini ilgari suradi (2-rasm).

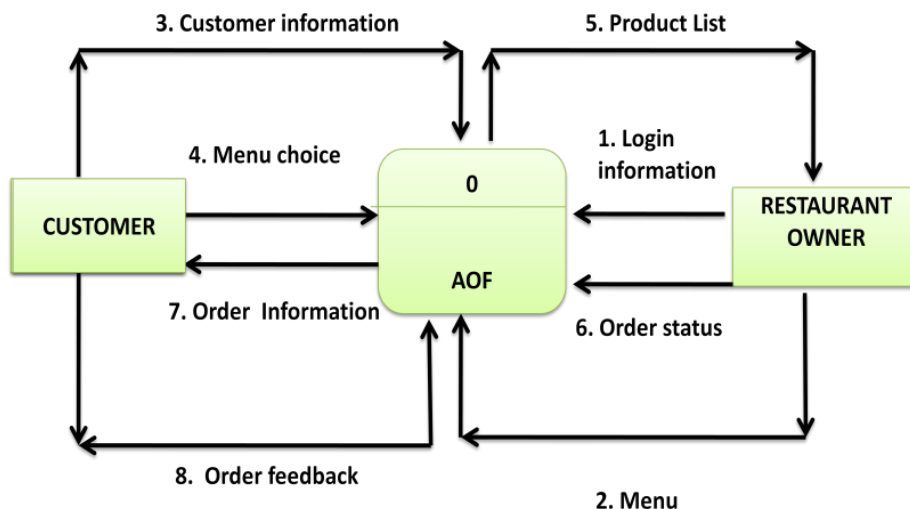


2-rasm. Internet orqali avtomatlashtirilgan taom buyurtma qilish tizimi

Greenwhite Solutions kompaniyasi dasturchilari innovatsion gadjetlardan biznesning turli sohalaridagi ish samaradorligini oshiruvchi vosita sifatida foydalanish g‘oyasini taklif qildi. Dastlabki ishlanmalar xalq iste’moli mollarini yetkazib berish bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlar, tibbiyot kompaniyalari uchun ishlab chiqildi, savdo vakillarining faoliyatini avtomatlashtirishga yo‘naltirildi. Doimiy rivojlanish, yangi yondashuvlarni izlash ishlari **Greenwhite Solutions** kompaniyasi ishlanmalarini HoReCa — mehmonxonalar, restoranlar, kafelar sohasi tomon boshlab keldi. Aynan shu sohada innovatsion **SMARTUP MENU** mahsulotidan foydalanish

biznesni rivojlantirishga, xizmat ko‘rsatish sifati va umuman faoliyat ko‘lamini oshirishga imkon beradi.

Restoran biznesi minglab mayda jihatlardan tashkil topgan bo‘lib, ularning hech biriga e‘tiborsizlik qilib bo‘lmaydi. Shu sababli har bir restoraton xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishga



3-rasm. Tizim kontekst diagrammasi

harakat qiladi. Raqobatbardosh restoran bo‘lish uchun esa nafaqat oshpazlik mahoratiga, balki restoranning imidjini oshirishga sezilarli ta‘sir qiluvchi xizmat ko‘rsatish texnikasiga ham diqqatni qaratmoq zarur.

Startup menu — qog‘oz menyular o‘rni egallash uchun ishlab chiqilgan interaktiv menyudur. Dasturiy mahsulot yorqin taassurot qoldiruvchi suratlar, har bir taomning to‘laonli ta‘rifi, tavsiyalar va hatto taomning tayyorlanish jarayonini ko‘rsata olishi bilan har bir taomni eng yaxshi tomondan taklif qilish imkoniyatini taqdim etadi. Menyuni planshetda ko‘rib chiqqan mehmon ko‘proq xaridlarni amalga oshirishi qayd etilgan.

Restoran menyulari sahifalar yelimlangan zerikarli jild emas, balki interfeysi har bir muassasaning o‘ziga xos uslubidan kelib chiqqan holda tayyorlangan, restoranning takrorlanmas Hi-Tech imidjini yaratuvchi yuksak did bilan bezaklagan planshetdir. Bu nafaqat yangi mijozlarni jalb etish, balki mavjud mijozlarning qiziqishini yangilashga xizmat qiladi.

SMARTUP MENUning ustunliklaridan biri – ishlanma restoran biznesi mijozlarining ko‘p millatli ekanligi va turli tillarda so‘zlashishini hisobga olgan holda tayyorlanganidir. Dasturiy mahsulot turli tillarni qo‘llab-quvvatlaydi va shu sababli muassasaning nafaqat mahalliy, balki chet ellik mehmonlari ham ortiqcha qiyinchilikka duch kelmaydi. **Startup menuda** narxlarni turli valyutalarda ko‘rsatish imkoniyati borligi esa mijozlar uchun yana bir qulaylikdir.

Menu bilan ishlash murakkab emas, chunki biror tuzatish yoki o‘zgartirish kiritish zarurati tug‘ilganida, yana qaytadan menu ishlab chiqib, chop etish shart emas. Mahsulotning qulay interfeysi va imkoniyatlari istalgan zaruriy o‘zgartirishlarni yo‘l-yo‘lakay, ortiqcha vaqt va pul sarflamasdan amalga oshirish imkonini beradi.

Bunday elektron menyuni sinovdan o‘tkazish jarayonida, undan foydalanish faqat HoReCa sohasi bilan cheklanib qolmasligini, ishlanmadan qurilish, xo‘jalik, suvenir do‘konlari, elektronika va maishiy texnika magazinlari, libos butiklari, gul rastalari, go‘zallik salonlari va boshqa savdo nuqtalari — ma‘lumotlar bazasini yuritish va mahsulotlarni namoyish etish zarurati bo‘lgan barcha joylarda elektron katalog sifatida foydalanish mumkindir.

Startup kabi mahsulotlarni ishlab chiqish va rivojlantirish — O‘zbekistonda zamonaviy texnologiyalar faol rivojlanayotgani hamda biznes va iqtisodiyotning turli sohalariga jalb etilayotganining yorqin dalilidir.

Bringo — taom buyurtma qilish va yetkazib berish onlayn xizmati.

Toshkent va viloyatlarda ofis yoki xonadonga taom yetkazib berish xizmatlari kundankunga ommalashib bormoqda. Biroq aksariyat hamyurtlarimiz yetkazib beriladigan taomlarni qayerdan buyurtma qilish mumkinligini har doim ham bilaverishmaydi. Endi bir tasavvur qilib

ko‘ring — saytga kirib yoki birgina qo‘ng‘iroq yordamida qiyinchiliksiz taomlarni tanlab, ularni ofisga, mehmonlarni kutib olish uchun uyga yoki shunchaki o‘zingiz va oilangiz uchun buyurtma qilish imkoni paydo bo‘lsa. Shuningdek, buyurtma qilgan taomingiz aytilgan vaqtda, belgilangan joyga sifatli yetkazib berilsa. Siz ushbu oson bo‘lmagan vazifani bajarishni **Bringo** xizmatiga to‘liq ishonib topshirishingiz mumkin!

Bringo — buyurtmalar va yetkazib berish xizmati bo‘lib, uning yordamida real vaqt rejimida Toshkentning ommabop kafe va restoranlaridan mazali, issiqqina va ishtaha ochar taomlar yetkazib berishni buyurtma qilishingiz mumkin. Ushbu servis eng nozikta‘b xo‘randalargada ma‘qul keladigan taomlarni topish imkonini beradi. Hozirgi vaqtda milliy, uyg‘ur, yevropa, italyan va yapon taomlariga talab ayniqsa yuqori. O‘z faoliyatini boshlaganiga hali ko‘p vaqt bo‘lmasa-da, Bringo Toshkent shahridagi Anor+, Bog‘i Chinor, “OshMakon & ManTi”, Yapona Mama, Tandirbek kafelari, American Pizza pitsseriyasi, Oqtepa lavash ovqatlanish tarmog‘i kabi 30 dan ortiq kafe va restoranlar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘ygan.

Hozirda Bringo xizmati menyusida 700 xildan ortiq nomdagi taomlar, qandolat mahsulotlari, ichimliklar va boshqa oziq-ovqat mahsulotlari bor. Ayni damda servis o‘z ish ko‘lamini doimiy ravishda rivojlantirmoqda, hamkorlar va taklif qilinayotgan taomlar ro‘yxati esa muntazam ravishda ortib bormoqda. Qulaylik yaratish maqsadida Bringo xizmati haftasiga yetti kun ishlaydi. Mahsulotlar va boshqa mazali taomlar Bringo buyurtmalar va yetkazib berish xizmati yordamida olib boriladi.

Taomlarga buyurtma berish jarayoni juda oddiy. Buyurtmachi www.bringo.uz sayti orqali yoki 150-7277 telefon raqamiga qo‘ng‘iroq qilib buyurtmani rasmiylashtirish mumkin. Buyurtma berish uchun saytda ro‘yxatdan o‘tish shart emas. Buyurtma qabul qilinganidan so‘ng, buyurtmachiga bu haqda SMS-bildirishnoma yuboriladi. Ko‘rsatilgan manzilga, buyurtma qabul qilinganidan so‘ng, taom bir soat davomida yoki aytilgan vaqtda yetkazib beriladi. Buyurtma va yetkazib berish haqini taomni qabul qilib olish vaqtida to‘lash mumkin. **Narxlar kafe va restoranlardagi narxlar bilan bir xil. Taom qiymati ustiga Bringo xizmati narx qo‘ymaydi.** Qo‘shimcha ravishda faqat yetkazib berish haqi to‘lanadi.

Bringo xizmatini tanlar ekansiz, quyidagi ustunliklarga ega bo‘lasiz:

Taomlar suratining saytda namoyishi kafe va restoranlar menyusi bilan oldindan tanishish imkonini beradi;

Yetkazib berish xizmati haqi buyurtma rasmiylashtirishdan avval aniq belgilanadi;

Kuryerlik tarmog‘i buyurtmani Sizga o‘z vaqtida yetkazib berish imkonini yaratadi;

Buyurtma issiqlik saqlaydigan maxsus termosumkalarda yetkaziladi;

Buyurtma berilgan taominning butunligini ta‘minlash maqsadida, kafolat stikerlaridan foydalaniladi.

Ushbu xizmat ko‘rsatishning maqsadi — sifatli taomlarni maromida va qulay tarzda yetkazib berish orqali iste‘molchilar turmush tarzini yengillashtirishdir. Yuqoridagi qadriyatlarga sodiq kafe va restoranlar Bringo kompaniyasi hamkoriga aylanishi va o‘z buyurtmalarining yetkazib berilishini ularga ishonib topshirishlari mumkin. Bringo hamkorlikka doim tayyor va manfaatdor ovqatlanish muassasalariga o‘zaro foydali shartlarni taklif qiladi. Hamkorlik qilish davomida haqiqiy buyurtmalar soni oshishiga, mijozlar soni ko‘payishiga erishish, muassasangiz uchun marketing ko‘magi va batafsil tahliliy ma‘lumotlarga ega bo‘lishingiz mumkin.

Milliy ARB.UZ tizimi haqida

Arb.uz — Toshkent shahri va tumanlardagi barcha kafe, restoran, bar yoki tungi klublarni izlash uchun mo‘ljallangan mobil dastur bo‘lib, uning asosiy jihatlari quyidagilar:

— Suratlarni 360 gradus burchak ostida tomosha qilish; bunda o‘zingizni xuddi bino ichida turgandek his qilasiz;

— Bo‘sh o‘rinlar bor-yo‘qligini ko‘rish hamda ularni oldindan band qilish;

— Ovqatlar menyusi bilan tanishish;

— Taom buyurtma qilish va uning yetkazib berish xizmati bor yoki yo‘qligini aniqlash;

— Bino haritasidan stollar qanday joylashganini ko‘rish;

— Mijozlar fikrini o‘qish;

— Joylashuv o‘rni va aloqa ma’lumotlarini olish.

Shuningdek, Arb.uz dasturidan Wi-Fi hududi, bolalar maydonchasi, qo‘shiqlar jonli kuylanishi kabi qo‘shimcha qulayliklari bor joylarni ham izlash va topish mumkin.



Unda manzur bo‘lgan joylarni «Sevimlilar» ro‘yxatiga qo‘shib qo‘yish va keyinchalik oson topish imkoniyati ham mavjud. Dasturning Android hamda iOS versiyalari bor va ular mutlaqo bepul. Uni Google Play yoki App Store’dan yuklab olish mumkin. Buning uchun Arb.uz deb izlash kerak bo‘ladi.

Yangi texnologiyalar nafaqat boshqarishda qo‘l keladi. Fikr bildirishdan tashqari, mijozlar restoranlar bilan, onlayn buyurtma berish, qo‘lga kiritilgan ballarni hisoblash, sovg‘a kartalarining hisobini tekshirish, hatto restorandan ketmay turib kvitansiyalarni olish orqali bevosita muloqot qilishadi. Ichkarida esa mijozlar hisob cheklariga qo‘shimcha kiritishlari mumkin, hisobni smartfonlar orqali to‘lashlari mumkin, o‘zlariga ovqat reseptlarini yuklab olishlari va ofitsiantni stol oldiga chaqirishlari mumkin.

Vaqt pul bilan o‘lchanadigan sohalarida, texnologiyalar hal qiluvchi ahamiyatga ega. Nazoratni kuchaytirish, yanada aniq chegaralar belgilash, shuningdek bir onda olinadigan ma’lumotlar menedjerlarning og‘ir ish kunlarida biroz tin olish imkoniyatini beradi. Holdan toydiruvchi buxgalteriya hisoboti masalalari bilan shug‘ullanish o‘rniga boshqaruvchilar va restoran egalari mijozlar bilan shaxsan muloqot qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Uzoq va og‘ir ishlashni talab qiladigan shafqatsiz raqobat mavjud sohada bo‘sh vaqtning mavjud bo‘lishi bu qimmatbaho aktivdir.

Xulosa va takliflar. Shunday qilib nima restoron operatorlarini osongina elektron jadvallarni tashlab yuborish va keng qamrovli avtomatlashtirilgan tizimga ko‘chishdan saqlaydi. Operatorlar javoblari turlicha, lekin sabablar ro‘yxati hali kichik.

1. Joriy yondashuvlardagi tanishlik – qulay.
2. Yangi yondashuvlardagi begonalik – noqulay.
3. Yangi tizimlarni sotib olishni hohlamaslik – juda qimmat.
4. Yangi tizimlarni o‘rganishni xohlamaslik – qo‘rqinchli va vaqtni sarflash.
5. Joriy tizimdagi va yirik vaqtlarni xarid qilish – g‘urur.

6. Joriy tizimning ijrosini ta'minlash uchun so'ralgan vaqtni sarflashni xohlamaslik – qo'shimcha ish emas.
7. Yangi tizim muommolarga e'tibor qaratadi – ishdagi xavfsizlik.

Eng qizig'i shundaki, ushbu vaziyatni saqlab qolishdagi yuqoridagi yetti sabab har qanday yangi tizimlar va texnologiyalarni o'z ichiga olgan o'ziga xos yangi tashabbusdir. Bular hammasi bilimning yetishmasligi bilan bog'liq qo'rqinchga borib taqaladi. O'zgarishlarga qo'yilgan qarorlarning sabablariga e'tibor bermasdan, mavjud electron jadvallarga qarshi hozirdagi ular ehtiyojidan ko'ra balandroq xizmat va oziq-ovqat narxlarini aniqlashda yaxshiroq, tezroq va kuchliroq mol-mulk ro'yxatini tartibga soluvchi tizimlardan foydalanishni davom ettirish lozim. Afsuski, ularda electron jadvallarning odatlarini buzish uchun dasturlar mavjud emas. Balki, savollarga javob olish uchun guruhlarda birgalikda ishlash va qo'rqinchni tinchlantirish yaxshi ish beradi. Oxir-oqibat qachonki jarayon yaroqsiz bo'lsa guruh davolashda yaxshi muqobillik yuzaga keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Иконников В.Ф. Информационные технологии в индустрии туризма: учеб.-метод. Пособие / В.Ф.Иконников, М.Н. Садовская. – Минск: РИПО, 2014.– 78 с.
2. J.Meichsner. Evaluation of Interactive Tablets for Improving Customer Service in Restaurants. -2012.- 175 p.
3. Collins G. R., Cobanoglu C., Bilgihan A. Hospitality Information Technology: Learning How to Use It. Kendall. Hunt Publishing Company. USA, 2013. –405 p.

Ф.Жомонкулова, И.Шадманов, М.Низомов Автоматические системы заказа блюд в управлении ресторанным бизнесом Аннотация: Информационный век создаёт волну использования технологий. Это в корне изменит контроль над отношениями ресторанов с клиентами и способы обработки. Программы, упомянутые в этой статье, включают в себя программы обслуживания клиентов в ресторане, программы управления обслуживанием клиентов, доставку на дом, программы для постоянных клиентов и подарочных карт, а также программы управления запасами и управления меню. Ключевые слова: информационная продукция, информационный процесс, информационная среда, телекоммуникации, сообщение, носитель информации, информация, экономическая информация, реквизит, значение реквизитов.	F.Jomonkulova, I.Shadmanov, M.Nizomov Automated systems for ordering food in a restaurant business management Abstract: The Information Age creates a wave of use of technology. This will change the way restaurants control and process customer relationships. The programs mentioned in this article include customer service programs in the restaurant itself, customer service management programs, home order delivery, and gift card programs for the permanent customer, as well as backup control and menu management programs. Keywords: information service, information product, information process, information environment, telecommunications, message, information carrier, information, data, economic information, props, props character.
---	---

О.Х.Холикулов – СамИСИ таянч докторанти,

О.М. Эсанов – СамИСИ ассистенти

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТРАНСПОРТ ХИЗМАТЛАРИ ҲИСОБИ ВА АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада республикада фаолият юритиб келаётган транспорт хизмат кўрсатувчи ташкилотларида транспорт хизматлари ҳисоби, таҳлили ҳамда аудитини такомиллаштириш масалалари тадқиқ этилган. Калит сўзлар: транспорт хизматлари, ҳисоб, назорат, аудит, таҳлил, транспорт фаолияти, транспорт хизматлари ҳисоби, бухгалтерия вазифалари.
--

Кириш. Ўзбекистон Республикасида транспорт хизматлари ҳисоби, транспорт хизматлари фаолият соҳаларини мукамал ўрганишга қаратилган илмий-тадқиқотларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодий-иқтисодиётимизни ривожлан-тиришда транспорт хизматлари

ҳисоби ва назоратини ижобий йўлга қўйиш ва ташкил этиш, республикамизда транспорт хизматлари фаолиятини ривожлантириш ҳамда бухгалтерия ҳисобининг миллий ва халқаро стандартларига мос ҳолда транспорт хизматлари фаолияти ҳисоби ва уларни аудитини жадал яхшилаш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири бўлиб ҳисобланади. “Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради. Биринчи навбатда, қурилиш, энергетика, қишлоқ ва сув хўжалиги, **транспорт**, геология, кадастр, соғлиқни сақлаш, таълим, архив соҳаларини тўлиқ рақамлаштириш лозим” [1].

Республикамиз иқтисодиётини ривожлантиришда йўлга қўйилган давлат дастури, яъни **“Ҳаракатлар стратегияси”** нинг таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш, миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини модернизация ва диверсификация қилиш ҳисобига унинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида:

➤ ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, **автотранспорт-коммуникация хизматларини** ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш [2].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда транспорт хизматлари фаолиятини ташкил этишда бухгалтерия ҳисоби ва аудитини халқаро стандартларига мослигини ўрганиш ҳар томонлама самарали йўналишлардан бири бўлиб ҳисобланади. Ушбу тадқиқот йўналишида хорижий ва республикамизнинг кўплаб иқтисодчи олимлари илмий-тадқиқотлар олиб боришганлиги маълумдир. Жумладан Э.А.Аренс., Дж.К.Лообек, К.Б. Уразов., Р.Д.Дустмуродов, М.М.Тулаходжаевалар транспорт хизматлари фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектларда бухгалтерия ҳисоби ва аудитининг назарий ва амалий жиҳатларини ёритиб берганлар.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида индукция ва дедукция, замон ва макон, анализ ва синтез, мантикий таҳлил каби усулларни қўллаган ҳолда ўрганилган. Ушбу жараёнда турли жадвал ҳамда фикрларни умумий яхлит тарзда фойдаланиш мумкин бўлган усулдан ҳам фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда фаолият юритаётган транспорт хизмат кўрсатувчи корхоналарида бухгалтерия ҳисобини ташкил қилишда уларнинг юқорида санаб ўтилган ўзига хос хусусиятларини эътиборга олиш алоҳида аҳамият касб этади. Мамлакатимизда амал қилаётган ҳуқуқий ва маъмурий ҳужжатларда транспорт корхоналари фаолиятини ташкил қилиш ва бухгалтерия ҳисобини юритиш учун меъёрий-ҳуқуқий база ижобий ҳолда мавжуд. Транспорт корхоналари фаолиятининг деярли барча кўрсатиладиган хизматларини асосан икки гуруҳга бўлиб, уларни қуйидагича таснифланса мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

1. **Жисмоний шахсларга кўрсатиладиган транспорт хизматлари:**
 - а. Резидентларга кўрсатиладиган транспорт хизматлари;
 - б. Норезидентларга кўрсатиладиган транспорт хизматлари.
2. **Юридик шахсларга кўрсатиладиган транспорт хизматлари:**
 - а. Республикамизда мавжуд юридик шахсларга кўрсатиладиган транспорт хизматлари;
 - б. Чет эл мамлакатлари юридик шахсларига кўрсатиладиган транспорт хизматлари.

Транспорт хизмат кўрсатувчи корхоналари фаолиятини амалга ошириш жараёнида хўжалик юритувчи субъектлар нафақат асосий хизмат турларини, балки ушбу жараёнда қўшимча хизмат турларини ҳам кўрсатиши мумкин. Кўп партияли юкларни ортиш, уларни тушириш, қайта юклаш, вақтинчалик сақлаш, қўриқлаш, харажатларни қайта расмийлаштириш, суғурталаш ва бошқалар. Бундай операцияларда бухгалтерия ҳисобини тўғри юритиш муҳим аҳамият касб этади.

Транспорт хизмат кўрсатувчи корхоналари фаолиятининг хизмат турларини бажариш усуллари бўйича аниқ ва етарли ахборотларни бухгалтерия ҳисобида шакллантириш ва назоратини таъминлаш учун 2000 - «Асосий ишлаб чиқариш харажатлари»[3] счётидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги ишчи счётларни очиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз (1-жадвал):

1-жадвал

2000 - «Асосий ишлаб чиқариш харажатлари» счётлари таркибидаги ишчи счётлар режаси

Счёт №	Счётлар номланиши	Счёт тури
2000	«АСОСИЙ ТРАНСПОРТ ХАРАЖАТЛАРИ»	<u>А</u>
2010	«Темир йўл транспортида етказиб бериш харажатлари»	<u>А</u>
2011	«Юкларни темир йўл транспортида етказиб бериш харажатлари»	
2012	«Юкларни белгиланган манзилларга етказиб бериш харажатлари»	
2013	«Юкларни божхона ҳудудида расмийлаштириш харажатлари»	
2014	«Юкларни харидор ва буюртмачиларга топшириш харажатлари»	
2015	«Юкларни суғурталаш харажатлари»	
2016	«Логистика хизмати харажатлари»	
2017	«Алоҳида буюртмалар бўйича почта хизмати харажатлари»	
2018	«Бошқа хизмат турлари харажатлари»	
2019	«Йўловчиларни темир йўл транспортида етказиб бериш харажатлари»	
2020	«Автотранспортда етказиб бериш харажатлари»	<u>А</u>
2021	«Юкларни автотранспортда етказиб бериш харажатлари»	
2022	«Юкларни белгиланган манзилларга етказиб бериш харажатлари»	
2023	«Юкларни божхона ҳудудида расмийлаштириш харажатлари»	
2024	«Юкларни харидор ва буюртмачиларга топшириш харажатлари»	
2025	«Юкларни суғурталаш харажатлари»	
2026	«Логистика хизмати харажатлари»	
2027	«Алоҳида буюртмалар бўйича почта хизмати харажатлари»	
2028	«Бошқа хизмат турлари харажатлари»	
2029	«Йўловчиларни автотранспортда етказиб бериш харажатлари»	
2030	«Ҳаво транспортида етказиб бериш харажатлари»	<u>А</u>
2031	«Юкларни ҳаво транспортида етказиб бериш харажатлари»	
2032	«Йўловчиларни ҳаво транспортида етказиб бериш харажатлари»	
2040	«Дарё транспортида етказиб бериш харажатлари»	<u>А</u>
2041	«Юкларни дарё транспортида етказиб бериш харажатлари»	
2042	«Юкларни белгиланган манзилларга етказиб бериш харажатлари»	
2043	«Юкларни божхона ҳудудида расмийлаштириш харажатлари»	
2044	«Юкларни харидор ва буюртмачиларга топшириш харажатлари»	
2045	«Юкларни суғурталаш харажатлари»	
2046	«Логистика хизмати харажатлари»	
2047	«Алоҳида буюртмалар бўйича почта хизмати харажатлари»	
2048	«Бошқа хизмат турлари харажатлари»	

2049	«Йўловчиларни дарё транспортида етказиб бориш харажатлари»	
2050	«Аралаш транспорт воситаларида етказиб бериш харажатлари»	<u>А</u>
2051	«Юкларни аралаш транспорт воситаларида етказиб бериш харажатлари»	
2052	«Юкларни белгиланган манзилларга етказиб бериш харажатлари»	
2053	«Юкларни божхона ҳудудида расмийлаштириш харажатлари»	
2054	«Юкларни харидор ва буюртмачиларга топшириш харажатлари»	
2055	«Юкларни суғурталаш харажатлари»	
2056	«Логистика хизмати харажатлари»	
2057	«Алоҳида буюртмалар бўйича почта хизмати харажатлари»	
2058	«Бошқа хизмат турлари харажатлари»	
2059	«Йўловчиларни аралаш транспорт воситаларида етказиб бориш харажатлари»	
2060	Қувур транспорти харажатлари	<u>А</u>
2061	Табиий газни етказиб бериш харажатлари	
2062	Суюлтирилган газни етказиб бериш харажатлари	
2063	Ичимлик сувини етказиб бериш харажатлари	
2064	Чиқинди сувини етказиб бериш харажатлари	

Юқоридаги 1-жадвалда келтирилган ишчи счётларни амалиётда қўлласса, уларнинг ҳисоби алоҳида юритилса, корхоналарда ишлаб чиқариш харажатлари бўйича аниқ маълумотларга эга бўлиш имкониятини беради.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, мамлакатимизда фаолият юритаётган транспорт хизмат кўрсатувчи субъектлар бевосита бухгалтерия ҳисоби ва унинг назоратини самарали олиб бориш муҳим саналади. Шу боис ҳам транспорт хизмат кўрсатувчи корхоналар фаолиятининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, уларни бухгалтерия ҳисоби вазибаларини қуйидагича асослашни хулоса ва таклиф сифатида маъқул деб топдик.

- ✓ транспорт хизматлари мамлакат ҳудудидан ташқарида юзага келиши, яъни камида иккита мамлакат ҳудудида амалга оширилишини ҳисобга олиш;
- ✓ транспорт фаолияти операцияларининг миллий валюта ҳамда чет эл валютасида ҳам ҳисобга олиш, яъни жаҳон баҳоларини қўлланилишини бухгалтерия ҳисобини халқаро андозалари асосида ҳисобга олинишини таъминлаш;
- ✓ кўрсатилаётган транспорт хизматларни реализация қилишда яққол кўринишини халқаро андозаларга биноан ҳисобини юритиш;
- ✓ транспорт хизматларини божхона қийматини тўғри ва ўз вақтида меъёрий-ҳукукий ҳужжатларга мослигини аниқлаш;
- ✓ кўрсатилаётган транспорт хизматлари ҳисоб бирлигини тўғри аниқлаш;
- ✓ транспорт хизматлари бўйича валюта назоратини ўз вақтида аниқлаш ва ҳисобга олиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020 й.
2. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. «Халқ сўзи» газетасининг 2017 йил 8 февралдаги 28 (6722)-сони.
3. 21-сон БҲМС “Хўжалик юритувчи субъектлар молиявий-хўжалик фаолиятининг бухгалтерия ҳисоби счётлари режаси ва уни қўллаш бўйича Йўриқнома” 23.10.2002 й. N 1181.

О.Холикулов, О.Эсанов Задачи улучшения учета и аудита транспортных услуг в Республике Узбекистан Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы совершенствования учета, анализа и аудита транспортных услуг в транспортных организациях, действующих в стране. Ключевые слова: транспортные услуги, учет, контроль, аудит, анализ, транспортная деятельность, учет транспортных услуг, функции учета.	O.Xolikulov, O. Esanov Tasks of improving accounting and audit of transport services in the Republic of Uzbekistan Abstract: This article discusses the issues of improving the accounting, analysis and audit of transport services in transport organizations operating in the country. Keywords: transport services, accounting, control, audit, analysis, transport activity, accounting of transport services, accounting functions.
--	---

О.М.Пардаев – ЎЗР Молия вазирлиги бўлим бошлиғи, СамИСИ мустақил изланувчиси

КОММУНАЛ ХИЗМАТЛАР ТАЪРИФИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ВА УНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ҲАМДА АМАЛИЙ АҲАМИЯТИ

Аннотация: мақолада коммунал хизматлар таърифини такомиллаштириш, унинг илмий-назарий ҳамда амалий аҳамияти ёритилган. Бунда мазкур тушунчанинг таърифи бўйича турли даврларда нашр қилинган адабиётлар, хусусан иқтисодий луғатлар, энциклопедиялар, монографиялар ва ўқув адабиётлари каби илмий манбалар тадқиқ қилинган. Турли адабиётларда берилган таърифлар илмий жиҳатдан таҳлил қилиниб, такомиллаштирилган. Ушбу хизматларга берилган таърифларнинг афзалликлари ва ўзига хос хусусиятлари илмий жиҳатдан асосланган. Калит сўзлар: коммунал хўжалик, коммунал хизмат, уй-жой коммунал хўжалиги, уй-жой, транспорт, электр таъминоти, газ, ичимлик суви, иссиқ сув, ободонлаштириш, ҳудуд.
--

Кириш. Ҳар бир иқтисодий категория ҳамда тушунчаларнинг назарий ва ўзига [ос бўлган специфик жиҳатлари турли луғатлар, энциклопедия ва монографик асарларда (*кейинги ўринларда – илмий адабиётлар*)] улар бўйича берилган таърифларда яққол намоён бўлади. Шу туфайли, илмий адабиётларда иқтисодий категория ва тушунчаларнинг назарий жиҳатларининг атрофлича ёритилишига алоҳида аҳамият қаратилади.

Бугунги кунга қадар чоп қилинган илмий адабиётларда коммунал хизматларга берилган таърифларни тадқиқ қилишни бироз узоқроқдан, жумладан, ўтган асрнинг 70-йилларидаги фундаментал адабиётларни ўрганишдан бошладик.

Масалан, 1979 йилда нашр қилинган “Советский энциклопедический словарь” да коммунал хизмат атамасига таъриф берилмаган. Ушбу илмий адабиётда фақатгина “коммунал қурилиш” ва “коммунал хўжалик” терминларига изоҳ берилган, холос. Бунинг асосий сабаби, режали иқтисодиёт шароитида коммунал хизматлар иқтисодиётнинг алоҳида қўшимча тармоғи сифатида деярли ўрганилмаган. Ушбу соҳа ўша даврнинг иқтисодчи олимлари томонидан умумий тарзда ноишлаб чиқариш соҳаси сифатида қаралган.

Мазкур луғатда, “коммунал қурилиш” атамасига қуйидагича изоҳ берилган:

“Коммунал қурилиш” – коммунал хўжалиги объектларини қуришга ихтисослашган қурилиш тармоғи”¹ (*муаллиф таржимаси*). Бу ерда коммунал қурилиш қурилиш соҳасининг бир тармоғи сифатида қаралган.

“Коммунал хўжалик” атамасига эса қуйидагича изоҳ берилган:

“Коммунал хўжалик” – қишлоқ, қўрғон ва шаҳар аҳолисига хизмат қиладиган корхоналар, хўжаликлар мажмуидан иборат”² (*муаллиф таржимаси*). Буларнинг таркибига социал-гигиеник корхоналар (*ичимлик ва оқова сув таъминоти, ҳаммомлар, кир ювиш шаҳобчалари*), уй-жой коммунал хўжалиги, шаҳар транспорти, иссиқлик энергияси ишлаб чиқарувчи корхоналар (*иссиқлик-, гидро- электр станциялари ва ҳ.к*), ташки ободонлаштириш иншоотлари (*йўллар*,

¹ Советский экономический словарь. Гл. ред. С.М.Ковалев. – М.: “Советская энциклопедия”, 1979. 616 бет.

² Ўша жойда. – 616 бет

кўприклар ва ҳ.к.), меҳмонхоналар ва бошқа маиший хизмат объектлари киради¹.

Бугунги кунда эркин иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзига хос классификатори ишлаб чиқилиб, соҳанинг таркибий тузулишига тегишли тарзда изоҳлар берилиб, бир қатор аниқликлар киритилди.

Бироқ, шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, 2007 йилда нашр қилинган ва 7 000 дан кўп иқтисодий терминлар ва тушунчаларни ўз ичига олган “Большая экономическая энциклопедия” да ҳам коммунал хизмат ва ушбу тушунча билан боғлиқ бўлган атамаларга умуман изоҳ берилмаган². Аҳолининг турмуш тарзи билан бевосита боғлиқ ва яшаши учун зарур бўлган бундай хизмат ва бу билан боғлиқ тушунчалар нимагадир эътибордан четда қолганлигини изоҳлаш қийин.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Хизмат кўрсатиш, айнан коммунал хизматлар соҳаси турли даврлар иқтисодий адабиётларида ёритилиб келинмоқда. Бу борада қалам тебратганларга С.М.Ковалев, Х.М.Маматкулов, М.Қ. Пардаев, Қ.Ж.Мирзаев, К.Б.Уразов, М.М.Муҳаммедов, О.М.Пардаев кабиларни киритиш мумкин. Буларнинг батафсил фикрлари қуйида таҳлил қилинган.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимиз олимларидан Х. М. Маматкуловнинг 2010 йилда хизмат кўрсатиш соҳаларига оид махсус изоҳли луғати нашр қилинган. Ушбу луғатда “Коммунал хўжалик” тушунчасига изоҳ берилган бўлиб, унда “Коммунал хўжалиги – маҳаллий ҳокимликларнинг шаҳар ҳаёти билан боғлиқ хўжалик тармоқлари уй-жой, транспорт, электр, водопровод, ҳаммом ҳамда ободончилик ишлари билан шуғулланувчи бўлим”³, деб қайд этилган. Бироқ, мазкур изоҳ ҳам коммунал хизмат тушунчасини ўзида тўлиқ ифода этмайди. Ушбу изоҳда келтирилган тушунчада коммунал хизматлар тўлиқ ифода этилмасада, коммунал хўжаликнинг борлиги эътироф этилган.

Айнан ушбу ҳолат биз талқин қилаётган тушунчанинг таърифини ишлаб чиқиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Шу ўринда, унинг мазмунини тўлиқ хизматга киритиш ва унга таяниш бироз етарли бўлмайди.

Биринчидан, кўрсатилган изоҳда “Коммунал хўжалиги - маҳаллий ҳокимликларнинг шаҳар ҳаёти билан боғлиқ хўжалик тармоқлари” дейилган бўлиб, бундан ўз навбатида коммунал хизматдан фақат шаҳар аҳолиси фойдаланади, бу бошқалар учун дахли йўқ соҳа деган хулосани келтириб чиқаради.

Иккинчидан, қишлоқ аҳолиси ушбу тушунчадан четда қолиб кетган. Бугунги иқтисодий ривожланиш ва демографик ўсиш шароитида қишлоқ аҳолиси коммунал хизматлардан фойдаланмайди дейишга ҳеч қандай асослар йўқ.

Бундан кўриниб турибдики, мазкур тушунчанинг таърифини яратиш бугунги кунда муҳим илмий-назарий аҳамиятга молик масалалардан бирига айланган. Коммунал хизмат тушунчасига илк таърифни мамлакатимиз олимларидан М.Қ.Пардаев раҳбарлигида тайёрланган ва 2014 йилда “Наврўз” нашриётида нашр қилинган монографияда⁴ учратдик. Шу йилда М. Қ. Пардаев, Қ. Ж. Мирзаев ва О. М. Пардаевлар томонидан нашр қилинган ўқув қўлланмада⁵ ҳам ушбу хизмат билан боғлиқ тушунчанинг таърифи келтирилган. Ушбу илмий адабиётларда коммунал хизмат тушунчасига қуйидагича таъриф берилган: “**Коммунал хизматлар дейилганда, маҳаллий ҳудуд ҳаёти билан боғлиқ уй-жой, транспорт, электр таъминоти, газ, сув каби аҳолининг яшашини яхшилаш билан боғлиқ хизматлар билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар томонидан кўрсатиладиган хизматлар мажмуи тушунилади**”⁶.

¹ Ўша жойда. 616-617 бетлар.

² Большая экономическая энциклопедия. – М.: “Эксмо”, 2007. – 816 бет.

³ Маматкулов Х.М. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2010. – 126-127 бет.

⁴ Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқларининг айрим муаммолари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет.

⁵ Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ” нашриёти, 2014. – 384 бет.

⁶ Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқларининг айрим муаммолари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 130 бет., Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ” нашриёти, 2014. – 186-187 бетлар.

Юқорида келтирилган таърифни таҳлил қиладиган бўлсак, ушбу таъриф, биринчидан коммунал хизматларга берилган бўлса, иккинчидан, коммунал хизматларнинг барча йўналишларини ўзида қамраб олган. Шу жиҳати билан бошқа таъриф ва изоҳларга нисбатан маълум афзалликларга эга.

Бугунги иқтисодий ривожланиш шароитида бевосита инновацион иқтисодиёт ва унинг замирида рақамлаштириш масалаларига устуворлик берилаётган бир паллада, коммунал хизматлар бўйича таърифни ҳам замон талабларига мос ҳолда такомиллаштириш зарурати туғилади.

Ушбу муносабат билан, мазкур таърифни қуйидагича ифодалашни тавсия қиламиз:

“Коммунал хизматлар деганда, маҳаллий ҳудуд ҳаёти билан боғлиқ уй-жой, транспорт, электр таъминоти, газ, сув ва ободонлаштириш каби аҳолининг яшаш даражаси ва сифатини яхшилашга қаратилган хизматларни кўрсатиш билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар томонидан кўрсатиладиган хизматларни рақамлаштириш орқали баҳолашга қаратилган тадбирлар мажмуи тушунилади”¹.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридагиларни умумлаштириб, хулоса қилинадиган бўлса, таъкидлаш жоизки, келтирилган коммунал хизматлар таърифи олдинги берилган таърифларга нисбатан илмий-назарий ва амалий жиҳатдан такомиллашганлигини ва замонавийлаштирилиб, бугунги талабга мослаштирилганлигини кўрамыз. Ушбу далиллар қуйидагилар билан изоҳланади:

Биринчидан, коммунал хизматлар ҳақиқатда маҳаллий, яъни шаҳар, қишлоқ ва бошқа одамлар яшайдиган барча ҳудудлар ҳаёти билан боғлиқ бўлишини инобатга олиш лозим бўлади. Акс ҳолда фақат айрим ҳудудни бўлиб кўрсатиш ушбу тушунчанинг мазмунини чеклаб қўйиши мумкин.

Иккинчидан, коммунал хизматлар кенг қамровли бўлиб, ўз ичига уй-жой, транспорт, электр таъминоти, газ, ичимлик ва иссиқ сув таъминоти ҳамда ободонлаштириш каби хизматларни ўз ичига олади. Буларнинг ҳаммаси аҳолининг турмуш даражаси, инсонларнинг ҳаёти, яшаш сифатининг ҳолатини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

Учинчидан, ушбу таърифда хизматларнинг аҳоли яшаш даражаси ва сифатини яхшилашга қаратилганлиги алоҳида қайд этилган. Ушбу хизматларнинг характерли хусусияти шундаки, уларнинг бирортасида ҳам хизмат етарли даражада бўлмаса, аҳоли маълум маънода қийналиб қолиши мумкин. Масалан, биргина иссиқлик билан таъминлаш хизматини оладиган бўлсак, у қишда узилиб қолса, аҳолининг яшаш даражаси кескин пасайиб кетади. Табиийки, шамоллаш оқибатида турли касалликларнинг келиб чиқишига сабаб ҳам бўлиши мумкин.

Тўртинчидан, ушбу хизматлар битта шахс ёки қандайдир алоҳида субъект томонидан эмас, балки бир қанча айнан шу соҳа билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар томонидан кўрсатиладиган хизматлар мажмуини қамраб олади. Шу туфайли хўжалик юритувчи субъектлар, деб алоҳида қайд этилган.

Бешинчидан, бугунги кунда кўрсатилган коммунал хизматлар ҳажми ва тўловлар ҳар бир истеъмолчилар бўйича рақамлаштирилган бўлишини тақозо қилади. Чунки, ҳозирги пайтда мазкур соҳада турли нореал рақамлар, жуда кўплаб ноаниқ қарздорликлар мавжуд. Кузатувларимиз натижасида, ушбу ноаниқ кўрсаткичларнинг айримлари, сунъий равишда сохталаштирилган рақамлар бўлиб чиқмоқда.

Олтинчидан, барча кўрсатилган хизматлар, улар учун тўланган маблағларнинг ҳар бир истеъмолчилар бўйича рақамлаштирилиши ушбу хизматлар ҳажмини реал баҳолаш имконини беради. Бу эса ўз навбатида рақамларни сохталаштириш каби коррупцион элементларига йўл қўйишни қаттиқ чеклайди.

Юқорида қайд қилинган жиҳатларнинг ҳаммаси биз тавсия қилган таърифнинг нафақат илмий-назарий, балки муҳим амалий аҳамиятга эга эканлигидан ҳам далолат беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Советский экономический словарь. Гл. ред. С.М.Ковалев. – М.: “Советская энциклопедия”, 1979. 616 бет.

¹ Замонавий ёндошувлар натижасида муаллиф тамонидан ишлаб чиқилган.

2. Большая экономическая энциклопедия. – М.: “Эксмо”, 2007. – 816 бет.
3. Маматкулов Х.М. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2010. – 126-127 бет.
4. Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш тармоқларининг айрим муаммолари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 264 бет.
5. Пардаев М.Қ., Мирзаев Қ.Ж., Пардаев О.М. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ” нашриёти, 2014. – 384 бет.

О.Пардаев Совершенствование определения коммунальных услуг и его научное, теоретическое и практическое значение	O.Pardaev Improving the definition of utilities and its scientific, theoretical and practical significance
Аннотация: в статье описывается совершенствование определения коммунальных услуг, его научная, теоретическая и практическая значимость. В целях определения этого понятия, были изучены научные источники, опубликованные в разные периоды, в частности, экономические словари, энциклопедии, монографии и учебники. Определения, данные в различных литературах, были научно проанализированы и уточнены. Научно обоснованы преимущества и особенности определений, данных коммунальным услугам. Ключевые слова: коммунальное хозяйство, коммунальные услуги, жилищно-коммунальное хозяйство, жильё, транспорт, электроснабжения, газоснабжения, питьевая вода, горячая вода, благоустройство, территория.	Abstract: The article emphasizes the scientific, theoretical and practical importance of improving the definition of utilities. The study of the definition of this concept in the literature was published at different times, in particular, economic dictionaries, encyclopedias, monographs and textbooks. The definitions given in various literature have been scientifically analyzed and refined. The advantages and features of the definitions of these services are scientifically based. Keywords: utilities, communal services, housing, transport, electricity, gas, drinking water, hot water, landscape design, territory.

Dilrabo Malikova – assistant, SamIES

CONSULTING SERVICES IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Abstract: The paper investigates the advantages and disadvantages of consulting business, interpretation of the term of consulting by scientists. Furthermore, the article considers the position of consulting services in the services market of Uzbekistan, analyzes the problems of the development of the consulting services market in the country and presents proposals for the development of consulting in our country. Keywords: consulting, advantages of consulting, disadvantages of consulting business, stages of consulting
--

Introduction. Reforms carried out in the economy of the Republic of Uzbekistan require the rapid and comprehensive development of the service sector. One of the priority tasks is the accelerated development of the services sector, increasing the role and contribution of services to the formation of GDP, cardinal changes in the structure of services, primarily due to their high-tech types [1]. The service market plays an important role in the country's economy. The development of the country, its integration into the global economy requires an expansion of the range of services, especially in those sectors and industries that determine the functioning of a market economy. Modernization of a market economy requires the constant implementation of innovation by each business entity in order to achieve competitiveness. The development of the market services in the face of increasing competition requires not only information and new knowledge about the market, but also the use of consulting services.

Literature Review. Consulting is a consulting activity provided by a consultant to a client for a fee. Scientists have different interpretations in local and foreign literature.

According to Milan Kubr, professional consulting is a service or method that provides the client with practical advice and assistance [2]. Fritz Steele describes the consultation as follows: “By the consultation process I mean any form of assistance regarding the content, process or

structure of a task or series of tasks in which the consultant is not responsible for the task, but helps those who are responsible for it.”[3] According to Peter Block, the consultant is the person who is trying to change or improve the situation, but does not directly participate in the implementation of the action. In fact, we can see the similarities in the definitions of consulting Fritz Steele and Peter Block.

Research Methodology. In a scientific article, empirical research methods were used, such as observation, comparison, as well as analysis, induction and deduction.

Analysis and Results. Consulting is a professional support provided by consultants to managers and heads of various organizations to analyze their activities and development problems, as well as to provide informed advice and solutions. Indeed, in a market economy, consulting is a form of entrepreneurship. At the same time, we are trying to formulate a definition of consulting, so consulting is a paid service in the form of information and recommendations that allow the client to increase the efficiency of the business. The consulting business has positive and negative aspects (Fig.1).

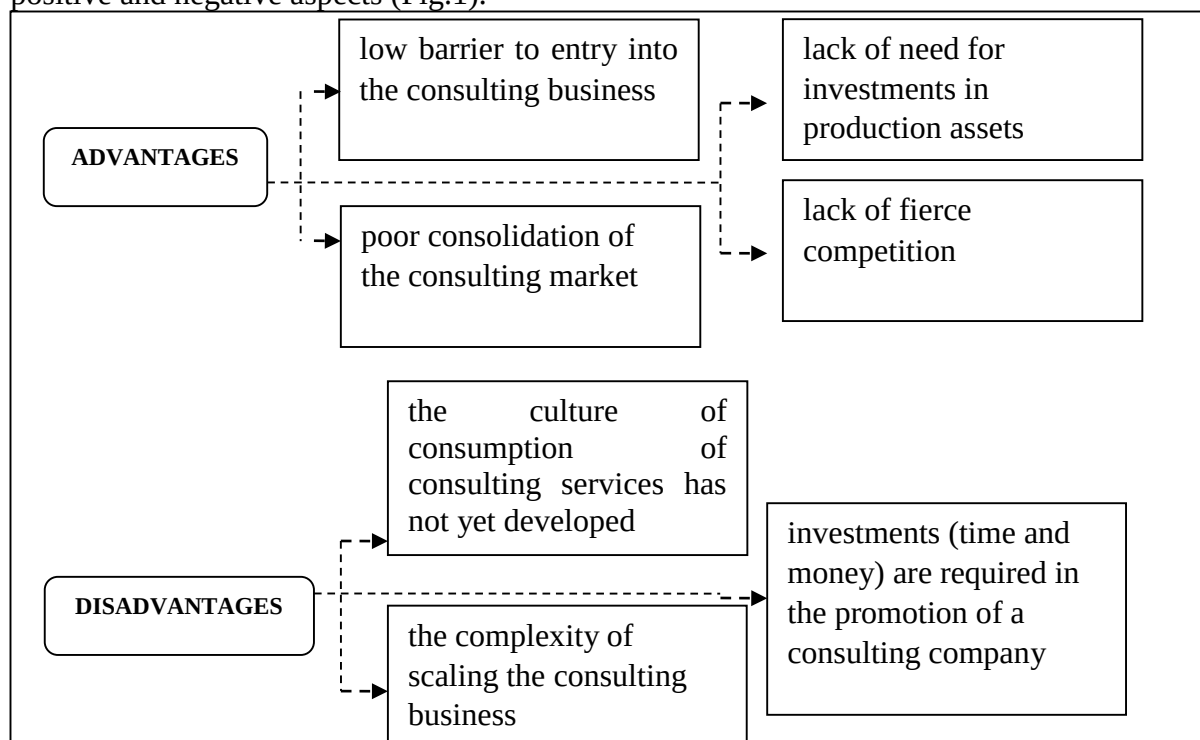


Figure 1. The main advantages and disadvantages of the consulting business

In developed countries, investing in intellectual capital in the form of advisory services is considered no less effective than investing in new equipment or advanced technology. In Uzbekistan, a similar attitude to the consultant has not yet been observed. Moreover, the available intellectual potential in the field of economics and management is far from being fully utilized. A paradoxical situation arises: most enterprises are in a difficult economic situation for reasons often of an organizational and managerial nature, unsuitability for market conditions and do not use the existing intellectual potential. Managers who promptly turned to consultants for help have already felt the economic benefits of financial and economic analysis, developing recovery programs, active marketing, and developing investment and financial policies.

Consulting services can be carried out in the form of one-time oral advice. However, most often they are provided in the form of consulting projects, including the following main stages:

- identification of problems (diagnostics),
- development of solutions, project,
- implementation of decisions of the project.

Depending on the volume of the project, the final stage may take from several days to several months. Sometimes customer contacts can be long-term.

As of January 1, 2020, the total number of operating enterprises and organizations in the

republic of Uzbekistan reached 398.1 thousand units. In total, 262.0 thousand units were involved in the services sector. As of January 1, 2020, the share of enterprises and organizations operating in the service sector amounted to 65.8%. Over the period under review, the share of enterprises and organizations engaged in industry reached 17.7%, in construction - 9.1% and, only 7.4% operates in agriculture, forestry and fisheries [4]. Of particular importance in the economic policy of the state is the development of modern types of services, for example, such as information and communication types of services (mobile communications, the Internet, digital television), as well as consulting services and other modern types of financial services (banking services, leasing, insurance, audit and others).

At the same time, the development of the sphere of consulting services requires a detailed study of many theoretical and practical issues related to the study of the mechanisms for developing the consulting and its implementation at specific economic facilities. It should also be emphasized that the regulatory framework of consulting activity in Uzbekistan is not developed, which at the moment is not regulated by the law that defines the nature, principles of providing consulting services to the end consumer and the operating procedure of consulting companies.

Consulting activities are aimed at the rational use of resources for enterprises, the discovery of new opportunities, the development of new unique solutions to prevent or eliminate existing problems. The peculiarities of the consulting services market are that the companies involved in this type of activity do not have the opportunity to show a sample of their services. Therefore, such firms are very urgent to attract customers in various ways: by advertising their capabilities, through intermediaries, using the recommendations of previous customers who respond positively to the activities of the company.

Conclusion/Recommendations

In conclusion, it should be emphasized that the development of the consulting services market in Uzbekistan is aimed at increasing the awareness of business entities about the importance of consulting, in particular, informing consulting firms about their activities, types and conditions of consulting services provided by specialized firms, the organization of continuing education courses for consultants, the introduction of higher education areas for specialists in the field of consulting services, implementation of activities such as partnerships with leading foreign consultants to ensure the integration of local consultants in international projects.

References

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан” (On a strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan) (reg. No УП-4947, February 2, 2017).
2. Kubr M., Management consulting. 4-th edn. Geneva, International Labour Organization (2002), 3-5.
3. Steele F., Consulting for organizational change, Amherst, MA: University of Massachusetts Press (1975).
4. Annual Report of Service Industry Statistics, State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, (2019).

Д.Маликова Ўзбекистон иқтисодиётида консалтинг хизматлари	Д.Маликова Консалтинговые услуги в экономике Узбекистана
Аннотация: мақолада консалтингнинг афзалликлари ва камчиликлари, олимлар томонидан консалтинг атамасининг талкини ўз аксини топган. Бундан ташқари, мақолада Ўзбекистоннинг хизматлар бозорида консалтингнинг эгаллаган ўрни кўриб чиқилган, шунингдек мамлакатда консалтинг хизматлари бозорини ривожлантириш муаммолари таҳлил қилинган ҳамда консалтингни ривожлантириш борасида таклифлар келтирилган. Калит сўзлар: консалтинг, консалтингнинг афзалликлари, консалтингнинг камчиликлари, консалтинг босқичлари.	Аннотация: в статье рассматриваются преимущества и недостатки консалтингового бизнеса, интерпретация термина консалтинг учеными. Более того, в статье рассмотрены позиции консалтинговых услуг на рынке услуг Узбекистана, проанализированы проблемы развития рынка консалтинговых услуг в стране и представлены предложения по развитию консалтинга в нашей стране. Ключевые слова: консалтинг, преимущества консалтинга, недостатки консалтингового бизнеса, этапы консалтинга.

ИНҚИРОЗГА ҚАРШИ КУРАШ ЧОРАЛАРИ

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор,

Б.Қ. Жанзаков – СамДУ таянч докторанти

КОРОНАВИРУС ПАНДЕМИЯСИНИНГ ИҚТИСОДИЁТГА САЛБИЙ ТАЪСИРИНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада коронавирус пандемиясининг тарқалишига қарши кўрилатган чора-тадбирлар бўйича мулоҳазалар ва айрим хорижий давлатлар тажрибаси муҳокама қилинган.

Калит сўзлар: коронавирус, чора-тадбирлар, карантин, молия бозори, акция.

Кириш. Бугунги кунда жаҳон ҳамжамиятига хавф солаётган коронавирус пандемияси кундалик ҳаётнинг деярли барча жабҳаларига ўз таъсирини ўтказмоқда. Ўзбекистонга ҳам коронавируснинг кириб келиши кўпчиликда ҳавотир хиссини уйғотди. Давлатимиз раҳбари ташаббуси билан вазирлик ҳамда қўмиталарнинг биргаликда тезкор равишда касаллик тарқалишини олдини олиш бўйича кескин чоралар кўрилиши иқтисодиётимизни барқарор ривожланиши учун кенг имкониятларни яратди. 2020 йил 23-март куни қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 176-сон “Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ва Президентнинг Ф-5537-сонли фармони қабул қилиниши пандемиянинг салбий оқибатларини олдини олишда муҳим қадам бўлди. Ўзбекистонда коронавирус пандемиясининг иқтисодиётга салбий таъсирини камайтириш мақсадида қиймати 10 трлн. сўм миқдорида махсус жамғарма ташкил этилиши иқтисодий йўқотишларни камайтиришда муҳим аҳамиятга эга.

Covid-2019 вирусининг кенг тарқалишида, шубҳасиз, инсоннинг иқтисодий индивид сифатида ижтимоий мавжудот эканлиги, яъни бошқа инсонлар билан узвий боғланганлиги асосий сабаб ҳисобланади. Америкалик психолог С. Милгрэмнинг 1967 йилда эмпирик тадқиқотларга асосланган “олтита қўл сиқиш” назарияси бугунги кунда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган. Унга кўра дунёда ҳар қандай одам билан боғланиш учун ўртача олти киши етарли¹. Аммо айнан шу ҳолат коронавирус учун қўл келмоқда. Чунки ушбу вируснинг асосий ташувчиси ҳам инсон эканлиги аён.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Коронавирус пандемиясининг тарқалганига атига бир неча ой бўлган бўлсада, бу борада жаҳоннинг қатор олимлари турли тадқиқотлар олиб бормоқда. Масалан, Мюнстер В. ва бошқалар коронавируснинг жаҳон ҳамжамияти ва иқтисодиётга таъсирини баҳолаш методологиясини ишлаб чиқди². Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти томонидан эса Жанубий Кореянинг иқтисодий-ижтимоий хавф-хатарни камайтириш бўйича кўраётган чора-тадбирларини самарали эканлиги тан олинди³. Шу билан бирга, оммавий ахборот воситалари ва тиббий журналларда касаллик хусусиятлари ва ижтимоий-иқтисодий ҳаётга таъсирини баҳолаш бўйича қатор мақолалар чоп этилган.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада график таҳлил, индукция ва дедукция, анализ ва синтез усулларида кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Дастлаб, коронавирус Хитойнинг Хубеи провинциясида 2019 йил 31 декабр куни фавқулодда ҳолат эълон қилинганидан сўнг жаҳон оммаси эътиборига тушди⁴. 2020 йил 7 январда тадқиқотлар натижасида ушбу вирус олдин қайд этилган вируслардан фарқ қилиши аниқланди ва унга 2019-nCoV номи берилди[3]. Янги

¹ OCR Psychology: AS Core Studies and Psychological Investigations. Books.google.com.

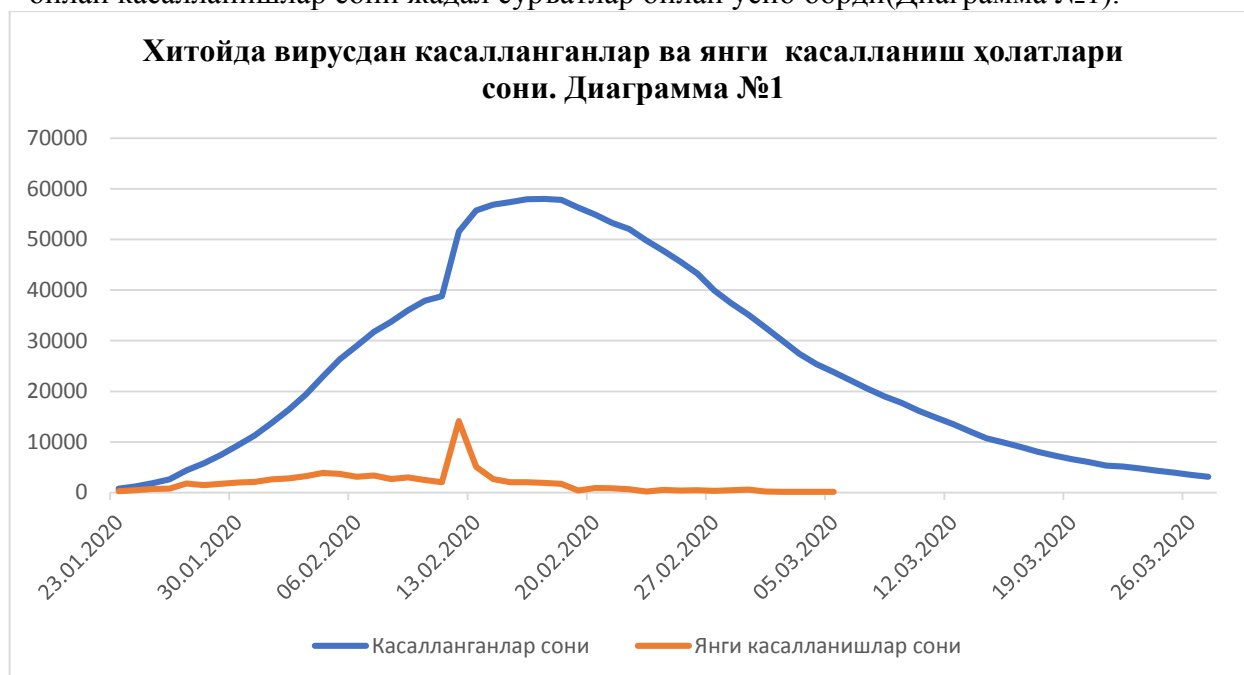
² Munster VJ, Koopmans M, van Doremalen N, van Riel D, de Wit E. A novel coronavirus emerging in China – key questions for impact assessment. N Engl J Med. <http://dx.doi.org/10.1056/NEJMp2000929>.

³ Tackling COVID-19: Health, Quarantine and Economic Measures of South Korea

⁴ NCPERT. The Epidemiological Characteristics of an Outbreak of 2019 Novel Coronavirus Diseases(Covid-19)-China. 2020. China CDC weekly Vol. 2 No.8

вирус бошқа SARS-CoV ва MERS-CoV каби вируслар билан ўхшаш бўлсада, ўта юқумлилиги билан улардан фарқ қилади[3].

Covid -2019 вируси тарқалишини биринчи бўлиб ўз бошидан ўтказган Хитой давлатида 2020 йил январ ойининг охиридан бошлаб феврал ойининг охиригача вирус билан касалланишлар сони жадал суръатлар билан ўсиб борди(Диаграмма №1).



Манба: <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/china/> маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси

Бу вақтда жаҳон молия бозорларида ҳам вазиятга мослашиш, яъни нефт акциялари тушиши, туризм, улгуржи ва чакана савдо корхоналари акциялари эса кескин ўсиши кузатилди¹. Коронавирус билан боғлиқ ҳолат январ ва феврал ойларида Осиёнинг йирик қимматли қоғозлар бозорида акциялар қиймати пасайишига олиб келган бўлса, март ойида Хитойда вирусли янги касалланишлар сони камайиб бошлагач ва мамлакатнинг катта қисмида карантин тугатилгач, хитой корхоналарининг акциялари яна кўтарила бошлади².



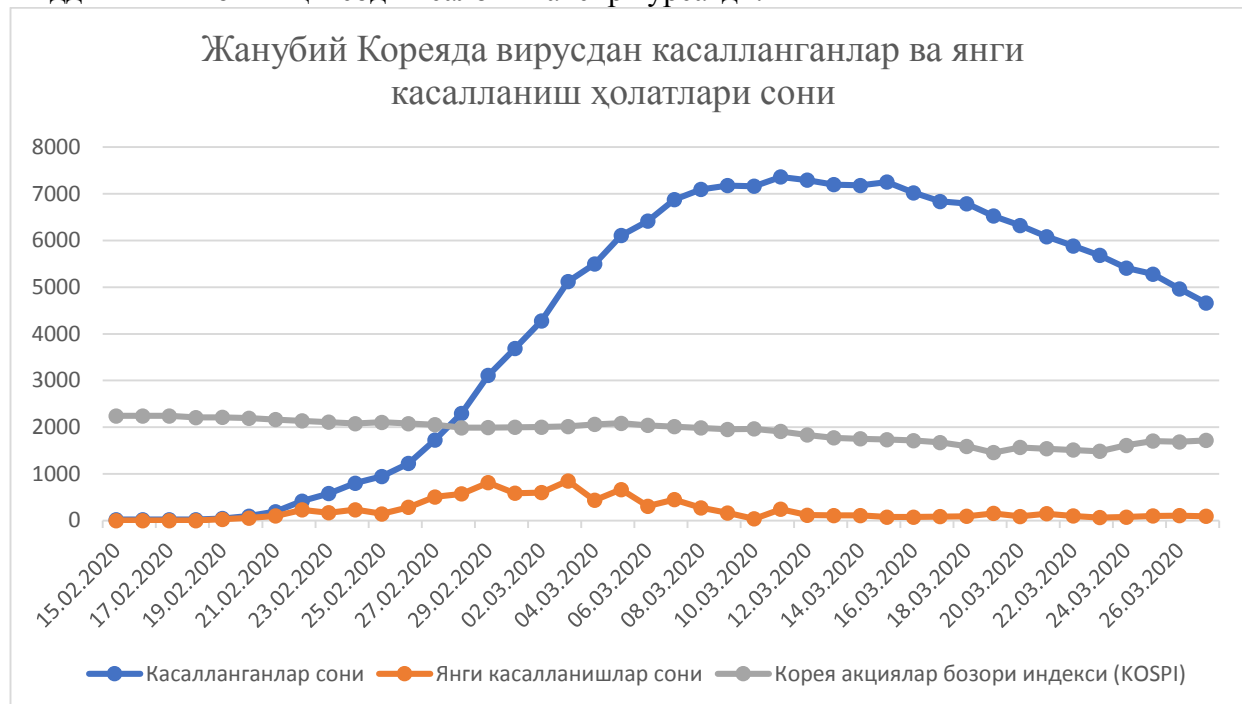
Манба: <https://tradingeconomics.com/china/stock-market> маълумотлари асосида тузилди.

¹ <https://www.theguardian.com/business/2020/jan/23/financial-markets-china-coronavirus-outbreak-economy>

² <https://www.economist.com/graphic-detail/2020/03/14/control-of-the-coronavirus-gives-china-the-worlds-best-performing-stockmarket>

Диаграмма №2 дан кўриниб турибдики, Хитой молия бозорида ҳали ҳамон тебранишлар кузатилмоқда. Бу ҳолат дунёнинг бошқа давлатларида хусусан, хитой маҳсулотларининг энг йирик истеъмолчиси бўлган АҚШ иқтисодиётида пасайиш билан боғлиқ. Шунга қарамай, вазият аста-секин ўнганмоқда ва бу ҳолат Хитой иқтисодиётининг тикланаётганлигидан далолат беради.

Осиёнинг яна бир ривожланган давлати Жанубий Кореяда ҳам коронавирус жиддий ижтимоий-иқтисодий салбий таъсир кўрсатди.



Манба: <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/south-korea/> ва <https://www.statista.com/statistics/1103184/south-korea-coronavirus-impact-on-stock-market/> маълумотлари асосида муаллифлар ишланмаси

Кореяда март ойининг ўрталаригача касалланганлар сони кескин ўсиб борди, аммо 15 мартдан бошлаб ҳозирги кунгача янги касалланишлар сони камайиб бормоқда (Диаграмма №2). Жанубий Корея ташқи ишлар вазирлиги Канг Кюнг Хванинг айтишича Кореяда январ ойининг ўрталарида тадқиқот институтларига коронавирусни аниқлайдиган тест тизимини ишлаб чиқиш топширилган ва уларнинг тадқиқотлари натижалари дори-дармон ишлаб чиқарувчи корхоналарга тақдим этилиб борилган¹. Шу билан бирга, пандемия тарқалишига қарши тезкор чоралар кўрилиши, яъни минглаб одамларнинг карантинга олиниши ва шубҳали шахсларни тестдан ўтказиш орқали Корея давлати касаллик тарқалишини назорат қилишга эришмоқда. Буларнинг барчаси Жанубий Корея иқтисодиётини катта иқтисодий инқироздан сақлаб қолди. Шундай бўлишига қарамасдан, коронавирус Корея молия бозорига ҳам салбий таъсирини ўтказди. 2020 йил 6 мартдан 19 мартгача бўлган даврда KOSPI ва KOSDAQ молия бозорларида акциялар қиймати 29%га тушиб кетди. Аммо 20 мартдан ҳозирги кунгача янги касалланиш ҳолатлари камайиб бошлагач, акциялар қиймати кўтарила бошлади². Бундан ташқари, Жанубий Корея ҳукумати томонидан кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш учун паст фоизли кредитлар ажратилди ҳамда солиқ юки камайтирилди. Корея Банки эса қайта молиялаш ставкасини 1,25% дан 0,75%га пасайтирди³. Иқтисодиётни қўллаб-қувватлашда Кореяда асосан кичик ва ўрта бизнесга эътибор қаратилмоқда.

¹ <https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2020/03/26/821688981/how-south-korea-reigned-in-the-outbreak-without-shutting-everything-down>

² <https://www.statista.com/statistics/1103184/south-korea-coronavirus-impact-on-stock-market/>

³ Tackling COVID-19: Health, Quarantine and Economic Measures of South Korea

Аммо дунёнинг баъзи давлатларида коронавирус пандемияси жуда жиддий хавф-хатар туғдирмоқда. Масалан, Италия давлатида бугунги кунда ҳам 90 мингга яқин одам вирус билан касалланган бўлиб, уларнинг сони кун сайин ортиб бормоқда. Шу воқеалар таъсирида, Милан биржасида акциялар нархи 23 февралдан 14 мартгача 41% пасайди. Акциялар нархи индекси 15 мартдан ҳозирги кунгача 16000 пункт атрофида тебраниб турибди. Аммо экспертларнинг таъминига кўра 2020 йил апрел ойида акцияларнинг ўртача нархи янада кескин пасаяди¹. Акциялар нархининг кескин кўтарилиши ва пасайиши одатда инвестициялар учун катта хавф-хатар борлигидан далолат беради ва шу сабабли мамлакатга ташқи инвестицияларнинг кириши камайишини англатади. Умуман олганда, аслида бу ҳолат Италия ҳукуматининг коронавирус хавф-хатарини тўғри баҳолай олмаганлиги ва кеч муносабат билдирганлигида дейиш мумкин.

Италияда Covid-п-2019 вирус билан касалланганлар 2020 йил 23 февралда аниқланган бўлсада, Италия ҳукумати фақатгина 27 феврал куни мамлакатда фавқулодда ҳолат эълон қилди. Бундан ташқари, аҳоли ҳам кўп ҳолларда сиёсатчилар ва тиббиёт мутахассислари ундовларини жиддий қабул қилмасдан вирус тарқалишига қарши ҳеч қандай чоралар кўрмади. Натижада бутун мамлакат “карантин”га олинганига қарамай, вирус билан касалланганлар сони ўсиб бормоқда. Касалланиш сони ўсиб бориши билан бирга ўлимлар сони ҳам ортмоқда ва тиббий муассасаларга юқори босим тушушига олиб келмоқда². Ушбу ҳолат йирик италян корхоналарининг халқаро молия бозорларида акцияларининг пасайиб кетишига олиб келди ва шу вазият давом этса Италия 2008 йилдан бери учинчи рецессияга юзма-юз келиши тахмин қилинмоқда³.

Демак, вақтида вирус тарқалишини олдини олмаслик Италия мисолида аянчли оқибатларга ва иқтисодий таназзулга олиб келиши мумкин. Шу сабабли, Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукумат томонидан қўлланилаётган пандемияни бартараф этишга қаратилган чора-тадбирлар ўз вақтида бошланганлиги ва ўринлилиги билан характерланади. Аммо ушбу курашда фақатгина сиёсатчилар, тиббиёт ходимлари ёки ҳарбийлар эмас, балки бутун жамият бирлашиб курашмоғи ва ушбу синовнинг вақтинчалик эканлигини Хитой ва Жанубий Корея давлатлари мисолида эсдан чиқармаслиги лозим.

Хулоса ва таклифлар. Жаҳон тажрибасидан келиб чиқиб, коронавирус пандемияси каби камдан-кам кузатиладиган фавқулодда ҳолатларда иқтисодий зарарни камайтириш учун қуйидаги қўшимча чораларни кўриш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1) Иқтисодиётни рақамли иқтисодиётга ўтказиш талабидан келиб чиқиб электрон тижорат ва электрон ҳукуматни кучайтириш;

2) Карантин даврида ёшларни зарурий билимга эга бўлишлари учун масофавий электрон таълим тизимидан кенг фойдаланиш.

3) Аҳоли камбағал қатламини ҳимоя қилиш мақсадида ҳомийлик кўрсатишга кенг имконият яратиш ва уларни келгусида рағбатлантириш ва имтиёзлар бериш тизимини жорий этиш;

4) Кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш учун солиқ юкини биринчи ярим йиллик учун кескин камайитириш;

5) Қайта молиялаш ставкасини инфляция даражаси, истеъмолнинг камайиши ва бошқа омилларни ҳисобга олган ҳолда вақтинча пасайтириш имкониятларини кўриб чиқиш;

6) Турли хавотир ва саросимага тушган инсонлар учун психологик ва уларни молиявий қўллаб-қувватлаш масофавий ёрдам марказини ташкил этиш чораларини кўриш.

Умуман, Ўзбекистонда коронавирус касаллигига қарши кураш бўйича ташкил

¹ <https://tradingeconomics.com/italy/stock-market>

² <https://www.nytimes.com/2020/03/21/world/europe/italy-coronavirus-center-lessons.html>

³ <https://www.ft.com/content/d0565f72-5fcf-11ea-b0ab-339c2307bcd4>

этилган ҳукумат чора-тадбирларига тўлиқ риоя қилинса ҳамда моддий неъмат яратувчилар-тадбиркорлар давлат томонидан қўллаб-қувватланса, республика иқтисодиётини барқарор ва тизимли ривожлантириш имкониятига эга бўлинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1) Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Коронавирус инфекцияси тарқалишига қарши қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисида 23.03.2020 да қабул қилинган 176-сон қарори.
- 2) [OCR Psychology: AS Core Studies and Psychological Investigations](#). Books.google.com.
- 3) NCPERET. The Epidemiological Characteristics of an Outbreak of 2019 Novel Coronavirus Diseases(Covid-19)-China. 2020. China CDC weekly Vol. 2 No.8
- 4) <https://www.worldometers.info/coronavirus/>
- 5) <https://www.theguardian.com/business/2020/jan/23/financial-markets-china-coronavirus-outbreak-economy>
- 6) <https://www.economist.com/graphic-detail/2020/03/14/control-of-the-coronavirus-gives-china-the-worlds-best-performing-stockmarket>
- 7) <https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2020/03/26/821688981/how-south-korea-reigned-in-the-outbreak-without-shutting-everything-down>
- 8) <https://www.statista.com/statistics/1103184/south-korea-coronavirus-impact-on-stock-market/>
- 9) Tackling COVID-19: Health, Quarantine and Economic Measures of South Korea
- 10) <https://www.nytimes.com/2020/03/21/world/europe/italy-coronavirus-center-lessons.html>
- 11) <https://www.ft.com/content/d0565f72-5fcf-11ea-b0ab-339c2307bcd4>

К.Мирзаев, Б.Жанзаков Возможности предотвращения негативных воздействий коронавирусной пандемии на экономику Аннотация: в данной статье обсуждаются идеи по предотвращению негативного влияния короновирусной пандемии на экономику, а также опыт некоторых стран. Ключевые слова: коронавирус, меры, карантин, финансовый рынок, акция.	K.Mirzaev, B.Janzakov Opportunities for preventing the negative effects of the coronavirus pandemic on the economy Abstract: This article discusses ideas for preventing the negative impact of the coronavirus pandemic on the economy, as well as the experience of some countries. Keywords: coronavirus, measures, quarantine, financial market, stocks
--	---

Н.А.Юлдашева – Фарғона политехника институти, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

**КРЕАТИВ СТРАТЕГИЯ- ИНҚИРОЗНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ
ВОСИТАСИ СИФАТИДА**

Аннотация: мақолада тўқимачилик корхоналарида инқирознинг олдини олишдаги муҳим омиллар, инқирозга қарши бошқарув зарурияти, функциялари, инқирозга қарши бошқарув стратегияларини қўллаш услубияти ёритилган. Шунингдек, тўқимачилик корхоналарида инқирозга қарши бошқарувнинг назарий ва услубий жиҳатлари турли ёндашувлар бўйича тадқиқотчилар қарашлари асосида тадқиқ этилган ҳамда умумий хулосалар ишлаб чиқилган. Калит сўзлар: инқироз, инқироз хавфи, таххислаш, инқирозга қарши бошқарув, инқирознинг олдини олиш чоралари, превентив модель, креатив стратегия.

Кириш. Ривожланган давлатлар ишлаб чиқаришни диверсификациялаш, замонавий менежмент усулларида самарали фойдаланиш ҳамда инновацияларни жорий этиш асосида тўқимачилик корхоналарида инқироз жараёнларини бартараф этишга ва кучли рақобат шароитида миллий маҳсулотларининг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини оширишга эришмоқдалар.

Иқтисодийни либераллаштириш ва янада ривожлантириш шароитида рақобатнинг кучайиши ва инқироз ҳолатлари тўқимачилик корхоналарига ҳам жиддий таҳдид ҳисобланади. Унинг салбий таъсирининг олдини олиш бўйича зарурий воситалар таркибига инқирозга қарши бошқарув бўйича замонавий инновацион технологиялардан фойдаланиш киради. Улардан оқилона фойдаланиш корхона бошқаруви ҳамда мақбул қарорлар қабул қилиш жараёнлари самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Инқироз (юнон. – ечим) кучли ўзгариш, кескин бурилиш каби маъноларни англатади [2]. Инқироз — таназзулга учраш, тараккиётдан ортда қолиш даври ҳисобланиб, ҳар қандай тизимнинг юқори даражада шаклланган ҳолатидан қуйи даражадаги ҳолатга ўтиш жараёнидир.

А.П.Добровинскийнинг фикрича, инқироз ижтимоий-иқтисодий тизим (ташкilot)даги зиддиятларнинг кескинлашиши бўлиб, унинг ҳаётчанлигига таҳдид солади. Инқирозни ижтимоий-иқтисодий тизимдаги босим ва номутаносибликни бартараф этиш учун ривожланиш босқичи сифатида ҳам тушуниш мумкин [5].

Е.П.Жарковская ва Б.Е.Бродскийлар корхона инқирозининг оқибатларини ижобий ва салбий турларига бўлиб кўрсатганлар. Ижобий оқибатлар: инқирознинг заифлашуви, ташкilotнинг молиявий соғломлашиши, ташкilotнинг юридик шахс сифатида сақлаб қолиниши, қайта таркибланиш. Салбий оқибатлар: инқирознинг кучайиши, янги инқирозга ўтиш, ташкilotнинг тугатилиши, мулкдорнинг алмашилиши [3].

Бу борада Ж.Х.Камбаров эса инқирознинг руҳий оқибатларини ҳам эътиборга олиш зарурлигини таъкидлаб, «инқирознинг оқибати қайси шаклда бўлишидан қатъий назар фақатгина зарар келтиради»[6], деб ҳисоблайди.

Тадқиқотлардан кўринадики, инқироз амалиёт ва назарияда салбий ҳамда ижобий кўринишни касб этган. Корхонанинг инқироздан чиқиб кета олиши ижобий ҳолат саналса, инқироз оқибатларида бозордан чиқиб кетиши салбий ҳолат ҳисобланади. Бундан келиб чиқадики, инқироз тушунчаси икки томонлама характерга эга атама ҳисобланади. Фикримизча, инқироз қайси гуруҳга мансуб бўлишидан қатъий назар, хатарлилик даражасига эга бўлади. Шу билан бирга инқирозларнинг вужудга келишида турли омиллар ўз таъсирини кўрсатади. Инқирознинг юзага келиш сабаблари, аломатлари ва омилларини ўз вақтида аниқлаш самарали бошқарувга ёрдам беради.

Н.В.Бакшанинг фикрича, инқирозга қарши бошқарув – бу инқирознинг потенциал зарарини камайтириш ва вазиятни назоратга олишни таъминловчи функциядир. Инқирозга қарши бошқарув маълум турдаги фаолият ва принциплар, белгиланган услубиёт асосидаги бошқарув жараёнларининг йиғиндиси саналади [4].

К.В.Кондратьева инқирознинг олдини олиш чораларини икки гуруҳга бўлиб кўрсатган. Биринчи гуруҳга инқирознинг пайдо бўлишини аниқлаш усуллари мансубдир. Улар: инқироз ҳолатини ташхислаш, корхонанинг ички ва ташқи муҳити билан боғлиқ омиллар таҳлили (турли усул ва моделлар ёрдамида) сингари турларга гуруҳланади. Иккинчи гуруҳга инқирозни бартараф этиш инструментлари, яъни: бизнес жараёнлар реинжиниринги, инновацияни қўллаш, информацион тизимни жорий этиш, контроллинг каби тадбирлар киради [7].

Н.А.Львова самарасиз менежмент – корхонани инқироз ҳолатига олиб келади [8], деб таъкидлаган.

Чарльз Кастонинг фикрича, етакчиларнинг инқирозни бошқариш қобилияти бошқарувнинг муваффақиятида муҳим ўрин тутди [1].

Инқирозга қарши бошқарув воситалари дейилганда, инқирознинг олдини олишга қаратилган тадбирлар талқин этилади. Инқирознинг хавфини олдиндан кўриш, унинг

симптомларини таҳлил қилиш, инқирознинг салбий оқибатларини камайтириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш инқирозга қарши бошқарувнинг асосий элементлари ҳисобланади. Инқирозга қарши бошқарувда инқироз хавфини баҳолаш ва ташхислаш муҳим вазифалардан ҳисобланади. Ташхислаш – бу молиявий иқтисодий ҳолатнинг барқарорлиги бўйича молиявий ҳисоб ва ҳисоботларни баҳолашдир. Ташхислаш натижаларига кўра, инқироз кўламини аниқлаш, ўз навбатида, инқирозга қарши бошқарувда самарали тадбирларни қўллашга хизмат қилади.

Адабиётлар таҳлили натижасига кўра, инқирозга қарши бошқарув бўйича 3 хил ёндошув мавжуд: 1) банкротлик ёндошуви, конкурс бошқарувчиси ва банкротлик таомили доирасидаги инқирозга қарши бошқарув; 2) ғарбий ёндошув бўлиб, риск-менежерлар ва ликвидаторлар фаолияти доирасидаги бошқарув деб қараш; 3) тизимли ёндошув, инқирозни прогнозлаш, уни бартараф этиш ва бошқарув жараёнларини қамраб олади. Биз тадқиқотларимиз доирасида тизимли ёндошувни танладик ва корхона менежментининг доимий фаолияти, бошқарув инструменти сифатида фойдаланиши зарур деб ҳисоблаймиз.

Тадқиқот методологияси. Мақола мавзуси инқирознинг олдини олиш чора-тадбирларига бағишланган бўлиб, аввало мавзу долзарблиги асосланди, ушбу соҳа бўйича хорижий ва маҳаллий олимларнинг ишлари ўрганилди. Мақолада назарий мушоҳада, тизимли ёндашув, кузатиш, умумлаштириш, таҳлил, синтез каби усуллар қўлланилди.

Таҳлил ва натижалар. Инқироз – корхона барқарорлигига таҳдид солувчи, янги фаолият юритишга ундовчи, ўзига хос ижтимоий-иқтисодий жараёндир. Шу жиҳатдан инқирознинг пайдо бўлиши сабаблар, омиллар ва аломатлар занжири сифатида таснифлаш мақсадга мувофиқ. Инқироз манбаларини бошқарилмайдиган ташқи, бошқариладиган ички омилларга бўлиш лозим. Бошқарилмайдиган, ташқи омиллар ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий омиллар гуруҳини, бошқариладиган, ички омиллар бошқарув ва ишлаб чиқариш омилларини ўз ичига қамраб олади.

Инқироз хавфини олдиндан кўриш, унинг салбий оқибатларини камайтириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш инқирозга қарши бошқарувнинг асосий элементлари ҳисобланади. Мазкур вазифаларни амалга оширишда стратегик бошқарув муҳим аҳамият касб этади. Стратегик бошқарув мураккаб жараёнлар билан боғлиқ бўлиб, ички ва ташқи муҳитни таҳлил этиш, мақсад, вазифаларни белгилаш, мақбул стратегияни шакллантириш ҳамда амалга ошириш босқичларидан иборат бўлиши зарур. Шунингдек, маҳсулотга бўлган талабнинг динамикаси, таклиф конъюнктурасини ўрганиш бўйича маркетинг стратегияларидан фойдаланиш инқироздан чиқишга хизмат қилади. Маркетинг стратегияларининг асосий принциплари – харидор талабларига йўналтирилганлик ва талабларни тўлиқ қондириш орқали корхона барқарорлигини таъминлашдан иборат. Инқирозга қарши бошқарувнинг асосий мақсади корхонанинг жадал ривожланишини ва молиявий барқарорлигини таъминлашдир.

Инқирозга қарши бошқарувда тадбирлар уч хил модель орқали амалга оширилади: превентив модель, реактив модель, реабилитацион модель. Превентив модель инқирозгача босқичдаги тадбирларни, превентив, яъни инқирознинг олдини олувчи стратегияни танлаш, оператив ва стратегик тадбирларни режалаштириш, ташкил этиш, ходимларни тайёрлаш, молиявий ўзгаришларга тайёргарлик, ички ресурслардан фойдаланиш каби тадбирларни ўз ичига қамраб олади. Реактив модель инқироз жараёнидаги тадбирларни назарда тутди. Реабилитацион модель инқироздан кейинги тадбирларни амалга оширишни тақозо этади.

Ўзбекистон тўқимачилик саноатида инқирозга қарши бошқарув бўйича самарали стратегияни қўллашда инқироз хавфини эрта ташхислаш, инқироз ҳолатларига тезкор

таъсирланиш, инқироздан чиқиш учун корхона ички имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш каби принциплардан фойдаланиш муҳимдир. Шу жиҳатдан, инқирозга қарши бошқарувда креатив стратегиядан фойдаланиш лозим. Инқирозга қарши бошқарувнинг стратегик механизмини такомиллаштириш мақсадида превентив - инқирознинг олдини олувчи стратегиялар устувор аҳамият касб этади.

Инқирозга қарши бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш дастлаб унинг вазифаларини аниқлаб олишни талаб қилади. Инқирозга қарши бошқарув стратегияси вужудга келган хатарларни бартараф этиш босқичларини, унинг технологиясини ва амалга ошириладиган тадбирларни ўз ичига олиши лозим. Чунки, мазкур вазифалар ёрдамида инқирозга қарши бошқарувнинг истиқболли йўналиши белгиланади. Фикримизча, инқирозга қарши бошқарув стратегияси умумий стратегиядан турли кўрсаткичларга кўра фарқланади. Инқирозга қарши бошқарув стратегиясининг алоҳида хусусияти муддати ва тузилишида бўлиб ҳисобланади.

Мослашув стратегияси ташқи муҳитга ва бозор шароитларига мослашиш жараёнларини аниқ белгилаб берувчи тадбирларни ўз ичига олади. Бунда корхонанинг бозордаги позицияси, талаб ва таклиф мувозанатини ушлаб турувчи омиллар ҳам ҳисобга олиниши лозим.

Ҳимоя стратегияси ўз ичига ҳимояланиш ва қўшимча муқобил вариантларни излаш элементларини қамраб олади. Бунда харажатларни камайтириш, норентабел бўлимларни тугатиш ва қайта таркиблаш муҳим вазифалар ҳисобланади.

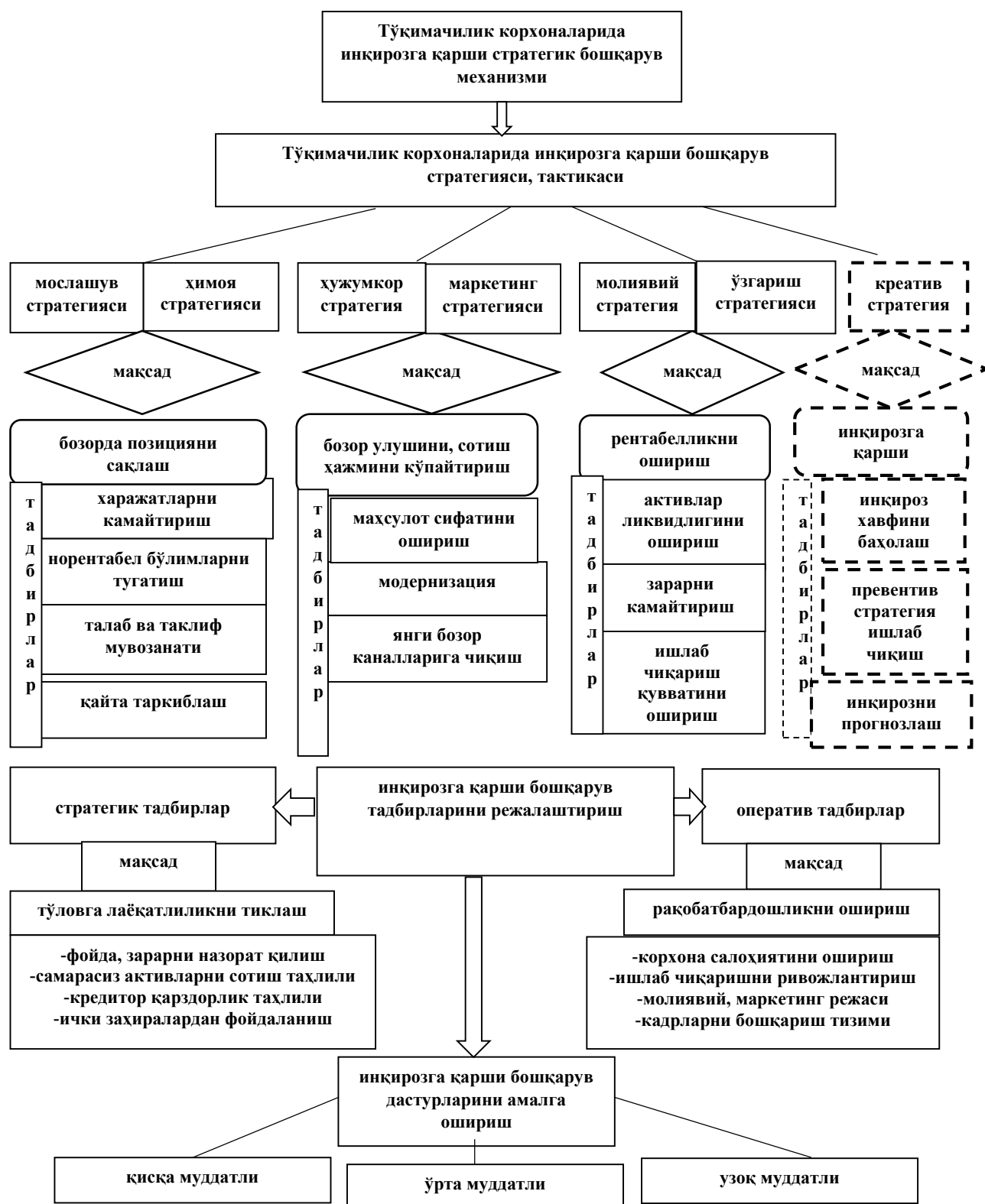
Корхоналарда ресурсларнинг етарлилигини аниқлашда молиявий критериялар асосида баҳолаш муҳимдир. Ресурсларнинг етарлилиги тўловга лаёқатлилиқ ва ишлаб чиқариш узлуксизлигини таъминлаш учун хизмат қилади. Агар корхона ресурслари етарли микдорда бўлса, ҳужумкорлик стратегиясидан фойдаланилади. Ушбу стратегия доирасида рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш, янги бозорга чиқиш каби фаолият олиб борилади.

Маркетинг стратегияси сотиш ҳажмини ошириш, харидорларнинг таклиф ва эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда маҳсулот ишлаб чиқаришни такомиллаштириш, янги ассортиментдаги товарларни бозорга етказиб бериш каби вазифаларни амалга оширишга йўналтирилади.

Молиявий стратегия активлар ликвидлигини ошириш, ҳисоб тизимини яхшилаш, зарарни камайтириш, рентабелликни ошириш каби тадбирларни назарда тутади.

Ўзгариш стратегияси инвестиция жалб этиш, ишлаб чиқариш қувватини ошириш каби вазифаларни амалга оширган ҳолда самарали бўлади.

Инқирозга қарши бошқарув бўйича стратегияни ишлаб чиқиш корхона фаолиятининг ривожланиш йўналишини аниқлаш, узоқ муддатли истиқболни белгилаш, ташқи ва ички муҳит таҳлили асосида инқирозга қарши бошқарув гуруҳини тузиш, ваколатларни белгилаш, стратегияни ишлаб чиқиш, амалга ошириш, стратегиянинг самарадорлигига таъсир этувчи омилларни аниқлаш, назорат ва таҳлил босқичларидан иборат. Тўқимачилик корхоналарида инқирозга қарши стратегик бошқарувни амалга ошириш креатив стратегияни ишлаб чиқишни тақозо этади. Креатив стратегия бизнес стратегиясига асосланиб, потенциал эҳтиёжларни реал талабга айлантириш мақсадида фойдаланилади. Шунингдек, мазкур стратегия ноодатийлиги билан фарқ қилади. Креатив стратегия мақсадни белгилаш асосида инқироз хавфини баҳолаш ва превентив стратегия ишлаб чиқиш, инқирозни прогнозлаш, стратегик ва оператив тадбирларни режалаштириш, қиска, узоқ ва ўрта муддатли дастурларни амалга ошириш каби босқичлардан иборат (1-расм).



1-расм. Тўқимачилик корхоналарида инкирозга қарши стратегик бошқарув механизми¹

Хулоса ва таклифлар.

Инкирозга қарши бошқарув стратегияси мақсад, ресурслар ва уларни жалб этиш, инкироздан чиқариш вазифалари ечими технологияси каби таркибга эга бўлган дастур

¹ Муаллиф ишланмаси.

саналади. Шу тариқа инқирозга қарши бошқарув стратегияси узок муддатли, ривожланишнинг аниқ йўналишини белгилаб берадиган, инқирознинг олдини оладиган, молиявий фаровонликка элтувчи жиҳатларга эга ҳисобланади.

Юқоридагилардан хулоса қилиб шуни таъкидлаш лозимки, инқирозга қарши бошқарув стратегияси муҳим аҳамиятга эга бўлиб, стратегик режа ишлаб чиқишда хорижий моделларни қўллашда маҳаллий менталитетни ҳам ҳисобга олиш даркор. Шунингдек, заруратга кўра турли стратегиядан фойдаланиш самарали бошқарув имкониятини беради.

Тадқиқот натижаларига кўра, тўқимачилик корхоналарида инқирозга қарши бошқарувда узок муддатли истиқболни белгилаш, ички ва ташқи муҳит таҳлили асосида ички имкониятлардан фойдаланиш, ресурсларни жалб этиш, замонавий менежмент усуллари қўллаш орқали корхона барқарорлигига эришиш каби вазифалар устувор аҳамият касб этиши зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Casto, Charles A., «Crisis Management: A Qualitative Study of Extreme Event Leadership» (2014). Dissertations, Theses and Capstone Projects. Paper 626. p-59.
2. Антикризисное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н.Д.Корягина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 16 с.
3. Антикризисное управление: Учебник/ Е.П.Жарковская, Б.Е.Бродский. —М.: Омега-Л, 2004. —14 с.
4. Бакша Н.В. Антикризисное управление: учебное пособие. Тюмень:Издательство Тюменского государственного университета, 2013. – 9 с.
5. Добровинский А.П. Антикризисное управление организацией: учебное пособие / А.П.Добровинский; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – С 10
6. Камбаров Ж.Х. Саноат корхоналарида инқирозга қарши бошқарувнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. Т.: 2012. – 15 б.
7. Кондратьева К.В. Механизм опережающего управления развитием предприятия в условиях организационного кризиса. Дисс.на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Екатеринбург. 2017. – 59 с.
8. Львова Н.А. Финансовая стабильность предприятий: методология фундаментальных и прикладных исследований. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Санкт-Петербург – 2016. – 38 с.

Н.Юлдашева Креативная стратегия – инструмент профилактики кризиса	N.Yuldasheva Creative strategy as the crisis prevention tool
Аннотация: В статье рассматриваются ключевые факторы предотвращения кризиса на текстильных предприятиях, необходимость антикризисного управления, функции и способы применения антикризисных стратегий управления. Ключевые слова: кризис, диагностика, антикризисное управление, антикризисные меры, превентивная модель, креативная стратегия.	Abstract: The article discusses the key factors of crisis prevention in textile enterprises, the need for crisis management, the functions and methods of applying crisis management strategies. Keywords: crisis, diagnosis, crisis management, anti-crisis measures, preventive model, creative strategy.

ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ

N.R. Zaynalov - TATU Samarqand filiali dotsent, f.-m.f.n.,

A.N. Muhamadiyev - TATU Samarqand filiali o'qituvchisi

D.Qilichev - TATU Samarqand filiali o'qituvchisi

TURISTIK KOMPANIYALARDA AXBOROT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH MUAMMOLARI

Annotatsiya: ushbu maqolada turizmning bevosita axborot xavfsizligi bilan bog'liq bo'lgan ilmiy-uslubiy jihatlar haqida so'z yuritiladi. Turli xil «turizm xavfsizligi» ko'rinishlarida keltirilgan yo'nalishlarda bevosita «axborot xavfsizligi» tahlil qilingan. Natijada turizm kompaniyalari faoliyati doirasida axborot xavfsizligini ta'minlash yo'nalishlari ko'rsatilgan va ularning turizmning axborot xavfsizligi tizimining ta'minotlari keltirilgan. Turizmning axborot xavfsizligini ta'minlash maqsadida yuzaga kelgan yangi ilmiy yo'nalishlar ko'rsatib berilgan.

Kalit so'zlar: Xavfsizlik, turizm, axborot, turizm kompaniyalar, turizm xavfsizligi, xavfsizlikni ta'minlash, xavfsizlik muammolari, xavf-xatarlar, tahdidlar, turizm infratuzilmasi

Kirish. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasida turistik imkoniyatlar haqida quyidagicha ta'kidlandi: “Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri bu turizmdir. O'zbekiston turizm sohasida ulkan salohiyatga ega bo'lgan davlat hisoblanadi. Yurtimizda 7 ming 300dan ortiq madaniy meros obyektlari mavjud va ularning aksariyati YUNESKO ro'yxatiga kiritilgan”¹.

Bundan tashqari 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasida turizm industriyasini jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda uning roli va ulushini oshirish, turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va sifatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini kengaytirishga alohida e'tibor qaratilgan.

Shu o'rinda ta'kidlash lozimki, turizm jahon savdosining eng yirik tarmog'iga aylanib bormoqda, hozirgi kunda yer yuzidagi jami tovar va xizmatlar eksportida daromad keltirish bo'yicha ikkita yirik tarmoq-neft qazib olish va avtomobil sanoatidan keyingi uchinchi o'rinda turadi. Turizm sohasi jahonda bo'ladigan jami eksportning 10 foizini beradi, xizmatlar savdosining esa 35 foizi turizmga to'g'ri keladi. Buyuk ipak yo'lida joylashgan, asrlar davomida qadimiy shaharlari bilan mashhur, tarixiy va madaniy o'tmishga ega O'zbekiston Respublikasi turizm tarmog'ini rivojlantirish uchun real imkoniyatlarga ega.

Respublikamiz xalqaro turizm sohasidagi imkoniyatlarining kattaligi bilan qo'shni mamlakatlardan tubdan farq qiladi. O'zbekiston iqtisodiy barqaror davlatlar qatoriga kirib, nodir tarixiy arxitektura yodgorliklariga, shirin-shakar mevalar, xilma-xil taomlar, ajoyib milliy an'ana, urf-odatga ega, xalqi esa mehmondo'stligi bilan ajralib turadi. Bularning barchasi chet ellik turistlar e'tiborini tortadi va turistik sayohatlarga chiqishga undaydi.

Sayyohlar oqimining eng ko'p o'sishi Yevropa va Afrikaga to'g'ri kelgan – 8 foiz, Osiyo-Tinch okeani hududiga 6 foiz, Yaqin Sharqqa 5 foiz va Amerika davlatlariga 3 foiz to'g'ri kelgan [1].

Turistik korxonalar doirasida integratsiya jarayonlarini rivojlanishi bevosita mintaqadagi resurslar, mahsulotlar, umuman jamiyat o'rtasidagi aloqalar integratsiyalashuvi turizm rivojlanishiga xizmat qiluvchi asosiy omillardan hisoblanadi [2] bu esa ushbu resurslarni himoyalashini taqozo etadi.

Yangi axborot texnologiyalar va samarali aloqalar turizmning shiddat bilan rivojlanishiga hamda vertikal, gorizontaal va diagonal integratsiyani vujudga keltirishda xizmat qiladi [3], shu bois tashqi tahdidlar ham kuchayib boradi.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2017-yil 22-dekabr.

Umuman olganda, AQSh mamlakatida sodir bo‘lgan 11 sentabr terroristik hujumidan so‘ng, xavfsizlik butun dunyo bo‘ylab turizm sohasi uchun yangi rivojlanish vektorini belgilab berdi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili

Olimlar tomonidan o‘rganilgan turizmning jihatlarini asosan turizmni rivojlantirish turlari bilan bog‘liq bo‘lib, axborot xavfsizligi unda faqatgina o‘z-o‘zidan mavjud hisoblanadi. Ammo hozirgi kunda Internetning keskin rivojlanishi natijasida turizmning axborot tizimiga, shu jumladan, shaxsiy ma’lumotlarga nisbatan tahdidlar oshib bormoqda,

Ushbu sohada olib borilgan tadqiqotlar asosan axborot xavfsizligining ijtimoiy yo‘nalishi tahlil qilinadi. Masalan, Zimanyi va Kovari va boshqalar [3] turizmning rivojlanishi va uning xavfsizligining ta’minlashda ijtimoiy omillarning asosan nazariy va amaliy tahlil qilinadi. Shu bilan birga turizmning xavfsizligida axborot jihatlarini deyarli o‘rganib chiqilmagan.

Tadqiqot metodologiyasi. Turistlarning shaxsiy xavfsizligi, turizm sohasidagi tadbirkorlik faoliyatiga nisbatan tahdidlar, turizm xizmatida mehnat xavfsizligi, axborot xavfsizligi bilan bog‘liq bo‘lgan ilmiy-uslubiy jihatlarini va xavfsizlik tizimi ta’minotlarini tashkil etish masalalarini yechishda mantiqiy xulosalash, induksiya va deduksiya, analiz va sintez, sosiologik kabi usullarni qo‘llagan holda o‘rganilgan.

Tahlil va natijalar. Hozirgi kunda turizmning xavfsizligi sohasida ilmiy izlanishlar oshib bormoqda va uning ahamiyati asosiy omil sifatida qaralmoqda. Bunda turizm xavfsizligining tarkibi va uning funksiyalariga nisbatan murakkablik, ochiqlik va dinamik rivojlanayotgan tizim sifatida o‘rganilmoqda [4]. Masalan, turistiik faoliyatda xavfsizlik muammolari bevosita tashqi muhit bilan bog‘liq bo‘lgan holda tahlil qilinadi. Shu bilan birga turizm xavfsizligini konseptual yo‘nalishlari ajratib olingan:

- turizm xavfsizligiga tahdidlar tahlili;
- turizm xavfsizligi holatining turistik biznesga ta’siri;
- turizm industriyasi subyektlariga nisbatan sodir bo‘lishi mumkin bo‘lgan tahdidlar.

Kelajakda ushbu soha biznes vakillarining strategiya nuqtayi nazar rivojlanishi uchun marketing izlanishlarida turizm xavfsizligi asosiy o‘rin egallaydi.

Umumiy holda turizmning xavfsizligi – bu turizm industriyasining o‘z funksional vazifalarini bajarilish holati bo‘lib, unga nisbatan tahdidlar mavjud bo‘lmasligi va turizm tizimini doimiy rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan holat hisoblanadi.

Turizm xavfsizligini tahlil qilish asosan uch yo‘nalishda olib boriladi:

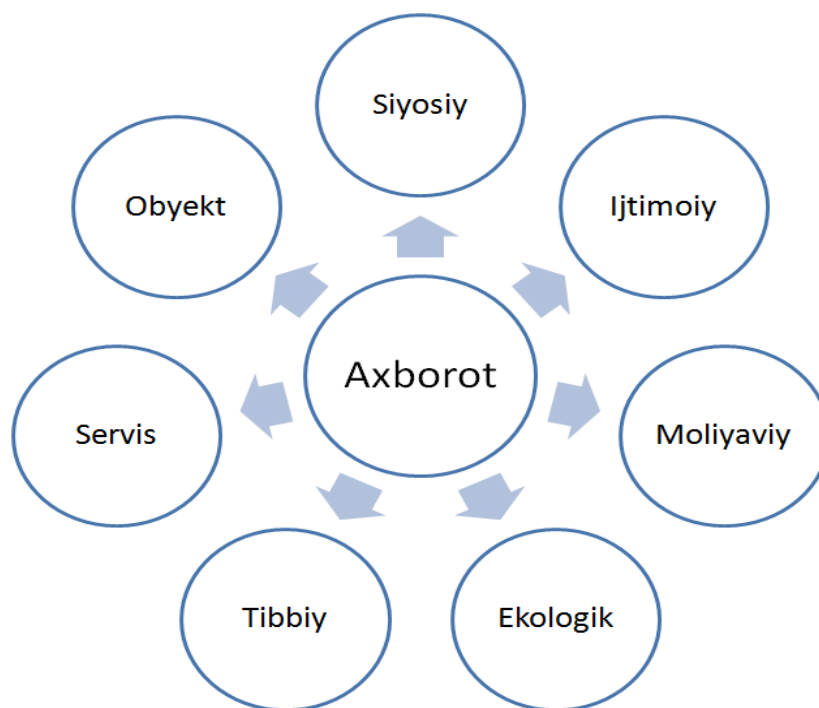
- turizm biznesining xavfsizligi;
- turistik obyektlar xavfsizligi;
- turistlar xavfsizligi.

Birinchi yo‘nalishda asosan iqtisodiy masalalar darajasida turistik korxonaning xavfsizligi tahlil qilinadi. Ikkinchi yo‘nalishda esa ekologiya muammolar ko‘rib chiqiladi va unda tabiatning turistik obyektlarga nisbatan tahdidlari o‘rganiladi. Uchinchi yo‘nalishda bevosita turizmning subyektlariga nisbatan xavfsizlik o‘rganiladi va shu bilan sug‘urta masalalari ham tahlil qilinadi.

Yuqorida keltirilgan uchta yo‘nalishlarni chuqur tahlil qilish natijasida xavfsizliklarni mazmunan quyidagi asosiy yo‘nalishlarini keltirish mumkin: Siyosiy, Ijtimoiy, Moliyaviy, Ekologik, Axborot, Tibbiy, Servis, Obyekt.

Ushbu yo‘nalishlardagi xavfsizliklarni bir-biridan ajratib bo‘lmaydi, chunki bularning birida paydo bo‘lgan muammo bir zumda to‘liq turizmni izdan chiqarishi mumkin. Umumiy holda barcha yo‘nalishlar bitta axborot makoni bilan bog‘langan bo‘ladi, ya’ni Turizm axborot xavfsizligini mazmunan to‘liq tasnifini quyidagicha keltirish mumkin.

1. Kompyuterning ishonchli ishlashi.
2. Tarmoq vositalarining xavfsizligi.
3. Dasturiy ta’minot xavfsizligi.
4. Shaxsiy ma’lumotlar xavfsizligi.
5. Korxona ma’lumotlari xavfsizligi.



6. Korxona axborot resurslarining xavfsizligi.

7. Axborot muhiti xavfsizligi.

Ushbu tasnifda keltirilgan yo‘nalishlarda axborot xavfsizligini ta‘minlash bu sohaga tizimli yondashuvni qo‘llashni talab etadi va bunda turizm bilan bog‘liq tizimning ta‘minotlari o‘rganib chiqiladi.

Turizm axborot xavfsizligini tahlil qilish asosan o‘rganilayotgan obyektga nisbatan ko‘rib chiqiladi va har xil darajada (shaxs, korxona, jamiyat) namoyon bo‘ladi.

Shu o‘rinda axborot xavfsizligini texnologik nuqtayi nazar o‘rganish bevosita axborotni asosiy jihatlarining (ya‘ni konfidensiallik, butunlik va egalik qilish) har tomonlama himoyalashga qaratilgan vositalar va texnologiyalar tizimidir.

Xulosa. Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, turizm korxonasi uchun axborot xavfsizligini ta‘minlash bevosita ushbu korxonani faoliyati bilan bog‘liq bo‘lgan axborot muhitining himoyalanganlik holati bilan belgilanadi. Shu bilan birga tashqi muhitdan korxona faoliyatiga nisbatan xavflar paydo bo‘lishini inobatga olish zarur bo‘ladi.

Takliflar

- Turistik kompaniyalarda axborot xavfsizligini ta‘minlashda axborot tizimi, resurslari va ma‘lumotlar bazalariga noqonuniy kirib olish holatlarining oldini olishni ta‘minlaydigan tashkiliy va dasturiy-texnik yechimlarni samarali qabul qilish;

- Turizmning boshqa maxsus turlarini tashkil etish va o‘tkazishda xavfsizlikning alohida talablarini ishlab chiqish;

- Hozirgi kunda Internetning keskin rivojlanishi natijasida turizmning axborot tizimiga, shu jumladan, shaxsiy ma‘lumotlarga nisbatan tahdidlarlar sonini bartaraf etish.

Shunday qilib, axborot xavfsizligi sohasida tavsiya va takliflarni yuqorida keltirilgan turizm axborot xavfsizligining tasnifi asosida ishlab chiqish va hayotga tatbiq etish turizm infratuzilmasini yanada rivojlanishi, uning jozibadorligini oshirib, turistlar oqimining ko‘payishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. UNWTO ma‘lumotlari// <http://www2.unwto.org/ru>.
2. Peter Tarlow Tourism Security. Strategies for Effectively Managing Travel Risk and Safety, Elsevier Inc, Butterworth-Heinemann, 2014, 103-112 pages
3. Kovari I. Safety and Security in the Age of Global Tourism // I. Kovari, K.Zimanyi // Applied Studies in Agribusiness and Commerce. - Budapest, 2011. №3-4. - Vol. 5. 59-61 pages

4. Mansfeld Y. Tourism, Security and Safety. From to Practice / Y. Mansfeld, A.Pizam. – Routledge, 2005. 98-106 pages
5. Darrell Clifton Hospitality Security: Managing Security in Today's Hotel, Lodging, Entertainment, and Tourism Environment, CRC Press, 2012, 614-621 pages
6. Pizam A. International encyclopedia of hospitality management. Second Edition, 2010. 432-441 pages
7. Whitman M. Management of Information Security / Michael Whitman, Herbert Mattord. - Cengage Learning, 2013. 275-286 pages
8. Википедия-свободная энциклопедия/ <http://ru.wikipedia.org/>

Н.Зайналов, А.Мухамадиев, Д. Қиличев Проблемы обеспечения информационной безопасности туристических компаний Аннотация. В статье рассмотрены теоретико-методологические основы научного исследования информационных аспектов безопасности туризма. Определены место понятий «безопасности туризма» и информационная составляющая в структуре категории «безопасность туризма». Выделены ключевые проблемы обеспечения безопасности информационной деятельности туристической компаний, обусловленные информационными угрозами. Охарактеризованы сущность и пути обеспечения отдельных составляющих информационной безопасности туризма. Определены перспективы дальнейших исследований информационных аспектов безопасности туризма. Ключевые слова: безопасность, туризм, информация, туристические компании, туристическая безопасность, обеспечение безопасности, вопросы безопасности, риски, угрозы, туристическая инфраструктура	N.Zaynalov, A.Muhamadiev, D. Qilichev Information security issues for travel companies Abstract. The article deals with the theoretical and methodological foundations of scientific research of information aspects of tourism security. The place of the concepts of "tourism security" and the information component in the structure of the category "tourism security" is defined. The key problems of information security of travel companies due to information threats are identified. The essence and ways of providing certain components of information security of tourism are characterized. The prospects of further research on information aspects of tourism security are determined. Keywords: security, tourism, information, tourism companies, tourism security, provide security, security issues, risks, threats, tourism infrastructure
--	--

У.Х.Каландаров – Старший преподаватель СамИЭС,

Д. Б.Эгамкулова – студентка 3-го курса СамИЭС, группы ТФТ-117.

ТРАНСПОРТНАЯ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: в статье рассматриваются отрасли транспорта и логистики в развитии туризма в Узбекистане. В ней также рассмотрены роль и значение транспорта в инфраструктуре туризма, а также логистический потенциал страны, транспортные услуги, сети и основные направления.

Ключевые слова: транспортные сети, логистические системы, индустрия туризма, классификация, сетевая классификация, спрос, предложение, экономическая поддержка, простота использования, выбор туристов, эффективность, результативность.

Введение. Инфраструктура туризма в Узбекистане представлена совокупностью средств размещения, транспортных средств, объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения.

Таким образом, основополагающими элементами инфраструктуры являются:

- *транспортная индустрия (воздушный, автомобильный, железнодорожный транспорт);*
- *гостиничная индустрия (гостиницы, специализированные средства размещения);*

- *индустрия питания (рестораны, кафе, бары, столовые и другие предприятия по поставке готовой пищи);*
- *индустрия развлечений (парки, театры, цирки, музеи и др.)*

Туристские перевозки являются одним из важнейших элементов туристской индустрии.

Каждый элемент инфраструктуры туристической отрасли Узбекистана имеет свои специфические особенности. Так, например, в связи с географическим положением, в Узбекистане наиболее развитым является автомобильный транспорт и железнодорожный транспорт.

Анализ литературы по теме. Предложить варианты повышению эффективности управления туристической деятельностью на ГУП «Отель Регистан» с учетом имеющихся сильных и слабых сторон стратегических групп, а также возможностями ее совершенствования базовых стратегии.

Методологической основой для выполнения работы послужили труды заслуженных маркетологов, а также учёных-экономистов в частности Ф. Котлера, Д.А. Аакера, Н.И. Голубкова, Дж. Р. Росситера, Л. Перси, У. Уэллса, Дж. Уокера, Дж. Бернета, Д. Креверса, М. Портера, В.Н. Домнина, В.А. Квартальнова, Р.А.Фатхутдинова, Р. Ибрагимова, А. Солиева, М.Пардаева, И. Тухлиева, Г. Кудратова и др.

Туристические подходы приведённой в данной работе, были использованы в научно-исследовательских трудах по изучению конкуренции на рынке туруслуг и оценки конкурентоспособности гостиничных предприятий. Результаты были опубликованы в научно-учебных публикациях, а также на выступлениях научно-практических и теоритико-методических конференциях в Самаркандском институте экономики и сервиса по вопросам маркетинга и совершенствования планирования экономики предприятий.

Методология исследования. Транспорт дает возможность передвижения по суше, воде или воздуху начало массовому туризму в форме сухопутных путешествий было положено с созданием железных дорог, только появившись, железная сразу стала центром формирования новой хозяйственной инфраструктуры, в которой важное место. Наиболее распространенной является международная классификация транспортных средств, используемых в туризме, разработана UNWTO. Согласно этой классификации, транспорт для туризма делится на:

1. Воздушный транспорт

- 1.1. Рейсы, которые происходят по расписанию
- 1.2. Рейсы, не по расписанию
- 1.3. Другие воздушные перевозки

2. Водный транспорт

- 2.1. Пассажирский линии и паромы
- 2.2. Круизы
- 2.3. Другие водные перевозки

3. Сухопутный транспорт

- 3.1. Железнодорожный транспорт
- 3.2. Междугородные и городские автобусы, другой общественный автодорожный транспорт;
 - 3.2.1. Регулярный транспорт, или транспорт, работающий по расписанию;
 - 3.2.2. Туристический, или чартерный, транспорт, который не подчиняется расписанию;
- 3.3. Частных автотранспортные средства;
- 3.4. Прокат автотранспортных средств;
- 3.5. Другие средства сухопутного транспорта.

Согласно международной классификации, транспортные средства в туризме рассматриваются на двух уровнях: *первый уровень* (разряд) составляет транспортные пути, *второй* - средства транспорта (по группам).

Анализ и результаты. «Узбекистон хаво йуллари» выполняет рейсы на регулярной основе в более чем 40 городов мира – в страны Европы и Азии, в Америку и Японию, представительства авиакомпании действуют в 25 странах мира. В НАК «Узбекистонхавойуллари» работает около 14 тыс. сотрудников.

Одной из проблем все еще остается необходимость продолжения совершенствования нормативной базы, детализирующей производственную деятельность службы авиационной безопасности аэропортов, проведения технического переоборудования аэропортов, не имеющих достаточных объемов перевозок, а также ужесточения требований административного законодательства по обеспечению авиационной безопасности.

Выбор туристами того или иного вида транспорта зависит от многих причин, среди которых можно выделить географическое положение страны, расстояние, степень развития страны в целом, наличие и развитие транспортных средств для пассажирских (туристских) перевозок, а именно: самолетов, судов, железнодорожных вагонов, автомобилей и автобуса.

Современный автобусный туризм характеризуется не только количественным ростом, но и постоянными качественными изменениями. Традиционным видом международного автобусного туризма являются маршрутные поездки, суть которых заключается в том, что программы для них составляются с учетом максимального использования автобусов течение всей поездки.

В последнее время получил развитие комбинированный автобусный туризм: маршрутный туризм и рекреация, что привлекает сочетанием познавательного и оздоровительного аспектов.

Важным признаком современного транспортного туризма за рубежом, в том числе автобусного, является то, что около 70% туристских поездок организуются с целью отдыха и развлечений.

Эти основные разновидности международного автобусного туризма дополняют многочисленными вариантами смешанного автобусного туризма, которых автобус ни перевозки туристов в течение каждой турпоездки сочетаются с перевозками другими видами пассажирского транспорта.

Доля комбинированных поездок в общем объеме поездок граждан Узбекистана достигает 32%.

Транспортная сеть позволяет связать функционирующие на определенной территории объекты экономики, транспорт, внедренный в транспортную сеть, определяет доступность использования туристских зон. Таким образом, транспорт способствует развитию туризма в регионах, но в то же время на долю транспорта приходится до 70% химического и до 90% шумового загрязнения среды, что, несомненно, наносит вред экологии.

Улучшение ситуации с остальными видами транспорта свидетельствует о повышении интереса узбекского гражданина к отрасли туризма. Самый большой процент прироста показателей показан на направлении железнодорожных путей. Это свидетельствует об укреплении Национального перевозчика «Узбекистон Темир йуллари» на рынке оказания транспортных туристских перевозок. В целях дальнейшего улучшения инфраструктуры железнодорожного транспорта в 2010 году государством был куплен 2 поезда «Talgo» из Испании. Для осуществления проекта государственная акционерная железнодорожная компания «Узбекистон Темир йуллари» заключила контракт с испанской компанией PatentsTalgoS.A. на сумму 38 млн. евро. Данные поезда являются единственным не только в Центральной Азии, но и во всем СНГ. Поезда ходят по линиям Ташкент-Самарканд и почти вдвое сократили время в пути вместо нынешних 3,5 часа, поезда ходят под брендом «Afrosiyob» всего за 2 часа, максимальная скорость которого достигает 250 км/ч. Вместимость десяти вагонного состава каждого поезда 257

пассажирских мест. В перспективе запланировано продлить скоростной путь до Бухары и Хивы.

Бизнес-стратегия компании заключается в реализации программы развития гражданской авиации страны, предусматривающей модернизацию и унификацию самолетомоторного парка, строительство новых аэровокзальных комплексов, реконструкцию системы управления воздушным движением, переоснащение аэродромов современной наземной техникой, создание собственной ремонтно-технической базы и базы по подготовке высокопрофессиональных кадров.

Выводы и предложения.

Рост туризма должен произойти преимущественно за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристического рынка уже достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим Узбекистан имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке.

Туризм в целом оказывает три положительных эффекта на экономику государства: обеспечивает приток иностранной валюты, оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт, и помогает увеличить занятость населения.

По данным Всемирной туристской организации ООН в 2020 году туристический поток в европейских странах возрастет на 30 %, а в Азии данный показатель составит 400 %. При этом в своих прогнозах зарубежные эксперты также учитывают рост развития туризма в Узбекистане.

Необходимо отметить - для того, чтобы отрасль туризма стала высокодоходной, как показывает мировая практика развития туризма, необходима консолидация усилий всех участников туристского рынка, государственного и частного секторов. И здесь роль Правительства республики заключается в обеспечении координации политики развития и планирования, а также, финансово-организационной поддержки в туристской индустрии на межгосударственном, государственном и частном уровнях.

При комплексном решении всех задач, оговоренных выше, несомненно, в ближайшие годы будет обеспечено создание конкурентоспособной туристской индустрии, способной к деловому сотрудничеству в рамках международной торговли услугами в сфере туризма и отдыха.

Учитывая не большой размер территории республики, большое значение имеет надежное автобусное сообщение, так как туристы-индивидуалы, которые составляют большую часть указанных сегментов рынка, предпочитают самостоятельное передвижение на автобусах.

Таким образом, развитие туризма напрямую связано с развитием транспортной инфраструктуры. В нашу страну туристы прибывают в основном воздушным транспортом. В целях внутреннего туризма используется чаще автодорожный транспорт. Ежегодно пополняется перечень дорог республиканского значения, среди которых дороги, ведущие к крупным туристским объектам. Основными факторами увеличения объемов въездного и внутреннего туризма являются развитие разветвленной транспортной сети и расширение географии всех видов пассажирских перевозок.

Список использованной литературы:

1. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. 65-69 ст.
2. Пардаев М.Қ. Направления совершенствования функционально-стоимостного анализа. Монографические статьи. Т.: наука и техника, 2013 й. 38-47 б.
3. Справочник по функционально-стоимостному анализу /П.П.Ковалев, Н.К.Моисеева, В.А. Сысун и др.; под ред. М.Г.Карпунина, Б.И.Майданчика.- М.: Финансы и статистика, 2012. 18-23ст.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 6-е изд., испр и доп. М.: Дело, 2013. 71-73б.

U.Qalandarov D.Egamkulova O‘zbekiston turizm infratuzilmasida transport va logistikani rivojlantirish Annotatsiya: maqolada O‘zbekistonning turizm sohasini rivojlantirishdagi transport va logistika tarmoqlari o‘rganib chiqilgan. Turizm infratuzilmasida transportning o‘rni va ahamiyati, shuningdek yurtimizning logistika salohiyati, transport xizmatlari, tarmoqlari va asosiy yo‘nalishlari yoritilgan. Kalit so‘zlar: Transport tarmoqlari, logistika tizimi, turizm industriyasi, tasniflanish, tarmoqlar klassifikatsiyasi, talab, taklif, iqtisodiyot dastagi, foydalanishdagi qulayliklar, turistlar tanlovi, samaradorlik, natija ko‘rsatkichlari.	U.Kalandarov, D.Egamkulova Transport and logistic development of tourism infrastructure in Uzbekistan Abstract: The article discusses the transport and logistics industries in the development of tourism in Uzbekistan. The role and importance of transport in tourism infrastructure, as well as the country's logistics potential, transport services, networks and main directions are revealed. Keywords: Transport networks, logistics systems, tourism industry, classification, network classification, demand, supply, economic support, ease of use, choice of tourists, efficiency, effectiveness.
--	---

I.O. Davronov – Lecturer, Bukhara State University,

L.B. Navruzoda – Senior Lecturer, Bukhara State University,

Kh.Kh. Ziyavetdinov – Lecturer, Bukhara State University

THE ECONOMIC INFLUENCE OF ARCHITECTURE ON TOURISM INDUSTRY

Abstract: This paper investigates the economy impact of architecture in tourism industry, analyzing architecture styles, research and development architecture. The main objective is to work out a direction control for basic leadership units in the travel industry architecture advancement. Imaginative and inventive business people ought to be bolstered and spurred to utilize "architecture and structure" as a financial achievement instrument. The capacity and plan of concepts and the basic arrangement of neighborhoods are not considered. What must be remembered is that structures developed in such a way shape the scenes and what's more, influence the vacationer's view of such environment. On this case, research shows effect on social, practical and ecological advancements.
Keywords: architecture, lodging, exigency, fascinations, sightseers, economy, design organizations, market needs, patterns.

Introduction. Tourism is becoming as one of the best and most different industry in the world. It has an extremely astounding effect on social, practical and ecological advancements. So it has progressed toward becoming to a field of concentrate among the development. Architecture has an extraordinary importance, except to any sort of tools, keeping in mind the end goal to attract in traveler and broadcasting for lift travelers' measurements in a nation. All architecture performance impact on improvement of tourism measurements. The thing that is essential, is the architecture of destinations where are granted to home of sightseers. At the perspective of tourism, architecture has two principle personifications, which are: exigency and fascinations. The main point in this work, which will be considered, is exigency. Exigency plays important role in the field of tourism foundations. The primary things, because of its architecture the exigency are settled mostly in the direction of lodgings or tourism living arrangements.

Main part. Architecture is a standout amongst the most essential factors that impacts on working, life, amusement and treks. In reality, a large portion of the human exercises that are performed amid the movement and relaxation, happens in spots where have been outlined by planners. Keeping in mind the end goal to accomplish information about organizations which have connected contemporary engineering, a poll study has been conveyed to in excess of 300 organizations. Each one of those business people have been working with high esteem design (somewhat new, expanded or recreated structures); over half of the aggregate example restored the survey. The way that 49 organizations were visited by and by allowed a closer understanding and examination which was supplemented by organized meetings.

Lately there has been a noteworthy change. Until a couple of decades, recorded legacy

(landmarks) were the premise of social and design tourism, today magnificent Modern engineering has a similar intensity of fascination, what makes urban communities incredible increment in the quantity of vacationers and transforming urban communities into another vacation destination. Present day engineering is a business, regardless of whether it be on the premises or on the setting in which it is made. The building itself is a fascination, an incredible publicizing that its shape focuses to the recreation offices, yet when set with regards to the city, the area and the earth in which it is found (area, atmosphere, alleviation, cityscape) at that point turns into an image of the creator's work as well as rather the image of the city, locale, nation, society. A perfect precedent is Poi Kalyan square(Mir-Arab Medressa, Great Minaret Kalyan, Friday mosque) is a genuine case of the effect that design can have, not just the area at which it is produced, yet in addition to the worldwide culture. Area of the property influences the motivation for the state of the protest, which outwardly ought to be a sail on the high oceans.

With respect to the business segment design and tourism, craftsmanship and expressive engineering is positively an extravagance where monetarily fruitful venture usefulness of the building esteemed adequate. With the end goal of clarification must be noticed that for this situation we're discussing compositional plan that is decreased to the base necessities set by one such a utilitarian building. Vacationer property for the most part have esteem on the off chance that they are gainful, no get no esteem. Engineering costs and normally duplicates the venture contrasted with the office that is diminished to unadulterated usefulness. As of now at the phase of business arranging themes engineering is the principal basic point and requires an expert efficient spending plan and profoundly proficient estimation of the area and outline of items. Conversely, great or irregular design expands the enthusiasm of the market and, contingent upon the item assessment, can give another area, alluring appearance. This again expands request and genuine value, which thusly makes for a bigger business accomplishment than it would maybe be accomplished by ordinary utilitarian development. Design makes likewise new usefulness, or causes by utilizing this new usefulness that all acquired and old diverse encounters, along these lines offering the likelihood of tourism advancement of new items.

Tourism and architecture at no other time were so firmly together on the advancement of items, for example, is the situation today. This again shuts the hover of common achievement. Albeit today by and large this design is functional and hard changing to present day types of development works and the city life, it must be safeguarded and utilized in the arranging of feasible improvement of the city similarly as a feature of the tourism business. Present day design, dissimilar to the engineering of social legacy, is seen from the part of amusement and display, regardless of whether we discuss capacity of the structure, area or shape. Uncommon and dubious shape that uses every one of the advantages of present day innovation unquestionably draws in the consideration of guests, yet this isn't in every case enough. Area which gives the specific situation and capacity that brings the financial feasibility and the likelihood of proceeded with utilization of room is likewise one of the imperative elements for the exchange of a work of engineering in the marked item. Present day urban areas these days give careful consideration to exactly such tasks, as drivers of further advancement and city extension, and additionally the locale, now and again and nations. Extraordinary engineering, not just that it advances financial and social improvement, however it turns into an item that business sectors itself as an image that surpasses target gathering and everybody's must-see vacationer goal.

Research and Improvement. Market research fills in as a reason for structural task advancement near the market needs just as fruitful execution of engineering in the travel industry advertising Data with respect to market needs, patterns and openings, potential objective gatherings and assessment of clients and visitors concerning contemporary design. Further investigations with respect to engineering and the travel industry, particularly concerning the subject "provincial impacts and high worth design" Achieving supportability through the connection of various parts of exchange, and so on. Advancement of vitality proficient advances for brief living spaces Improvement on vitality effectiveness just as an expansion in the

environmental maintainability accomplished by the travel industry organizations, with an extraordinary spotlight on the lodging business. Quality guaranteeing procedures filling in as the reason for the subsidizing of structural quality in the travel industry matters Development of compelling and productive procedures, which cultivate great task thoughts

Results of findings and analysis

Fantastic architecture represents capacity and prosperity: Direction, usefulness and nature of room are clean factors and because of this explanation are essential for visitor fulfillment. Short separations, great openness all things considered and counteractive action of intersection focuses among front and behind the stage maintain a strategic distance from clashes and increment visitor fulfillment.

Great architecture represents corporate character: The plain early introduction of visitor and potential clients is for the most part enmeshed in engineering. Erotic observation and noteworthy shapes, and additionally their representation make recollections. Exceptional plan can undoubtedly be recalled and in this way emphatically impacts the basic leadership process.

Amazing architecture converts into upper hand: Good design organization is something exceptional and unanticipated. The contribution of history and condition gives it the possibility to separate it from contenders.

Brilliant design remains forever style: Prevalent environment pulls in clients who esteem quality amid recreation time and occasions very. Contemporary design produces open consideration through media and first adopters and turns into the focal component in the informal condition. An appealingly planned condition speaks to way of life, which enlarges the engaging quality for organizations and motivator offers.

Great architecture remains for personal satisfaction for workers: Business visionaries building spaces by utilizing contemporary design make their own working feeling in light of their own goals. This reality empowers them to work and act legitimately for their clients and visitors. Additionally, superb spaces empower representatives to work in a productive and viable way.

Excellent architecture represents supportability: Very much arranged architecture can without much of a stretch be adjusted to changing requests after some time, and is in this way cost proficient. So as to keep its incentive after some time, excellent engineering guarantees the most elevated levels of arranging similar to nature of room, area, and the direction of structure openings are concerned – factors that can't be changed once the development procedure has been finished. Inside space, then again, can be effectively adjusted to patterns and requests.

Architecture is a powerful advertising tool in the travel industry

Top notch architecture remains for maintainability: All around arranged design can undoubtedly be adjusted to changing requests after some time, and is along these lines cost productive. With a specific end goal to keep its incentive after some time, top notch design guarantees the most abnormal amounts of arranging similar to nature of room, area, and the introduction of building openings are concerned – factors that can't be changed once the development procedure has been settled. Inside space, then again, can be effectively adjusted to patterns and requests.

Architecture is a great promoting device in the tourism business: Making a critical brand contact through engineering. Through basic plan, qualities and way of life of brands can be experienced. Therefore, regular, extraordinary, one of a kind and unmistakable components are passed on to the objective gathering.

Enlarging the item esteem through engineering: Architecture is a solid method for articulation that influences its observers inwardly. Besides, it sets the structure for sound examination. Amazing architecture expands the social incentive and in addition the experience estimation of an item.

Utilizing architecture as a point in correspondence and in showcasing matters: Tourism spaces and structures make messages through two channels: straightforwardly and by means of impressions. Through style and nature of engineering, certain objective gatherings are

tended to. Additionally, uncountable stories can be educated through engineering and regarding design. Moreover, contemporary design makes energy which cultivates media inclusion.

Proficient origination and stringent acknowledgment: What means the visitor is the general experience that encompasses a solid thought. Fruitful tourism organizations put their vision at the focal point of their corporate and brand ideas. They characterize values, goals, target gatherings and procedures and make an ordeal in view of the acknowledgment of their thought. This is accomplished through sensible value setting, appealing item outline and vibe creation, fruitful correspondence and showcasing endeavors. The item must be all encompassing for the customer to encounter it to its maximum capacity.

Architecture contributes substantially to the guest's overall experience. Architecture gives shape to the idea and corporate philosophy, assists business operations, defines the atmosphere and stages themes.

The development of a business and marketing concept has to be coordinated closely with the business, marketing and architectural concept. The early involvement of architects increases the efficiency, as well as highlighting the opportunities and limitations of architectural design.

Most tourism concepts build on grown structures in regard to the products, therefore such structures have to be taken into account. Conceptual development, tradition and innovation, as well as regional spatial structures are important topics to be discussed and put into a contemporary context. In family-run businesses personal objectives and life plans of the entrepreneurs influence the concept strongly.

The realization of the concept idea has to be given shape. This continuous design line has to be found everywhere e.g. interior space, furniture design, exterior design (building surrounding), but also in the corporate design and all marketing matters.

Design contributes considerably to the visitor's general involvement. Engineering offers shape to the thought and corporate rationality, helps business activities, characterizes the climate and stages topics.

The advancement of a business and promoting idea must be composed intimately with the business, advertising and design idea. The early contribution of draftsmen builds the proficiency, and also featuring the chances and confinements of compositional outline.

Most tourism ideas expand on developed structures with respect to the items, in this way such structures must be considered. Theoretical advancement, custom and development, and in addition local spatial structures are imperative subjects to be talked about and put into a contemporary setting. In family-run organizations individual goals and life designs of the business people impact the idea firmly.

The acknowledgment of the idea thought must be given shape. This ceaseless outline line must be found wherever e.g. inside space, furniture plan, outside outline (building encompassing), yet in addition in the corporate outline and all promoting issues.

Architecture situation in the extent of correspondence and PR: It frequently requires investment for new things to be acknowledged – this specifically applies to contemporary engineering. From this reality stems the need to disclose the engineering idea to guests and visitors. It ought to include history and explanations behind formal outline. Spotlight ought to likewise be put on fascinating subtle elements and individual points of interest from the development. By disclosing the idea to guests and visitors the objective gathering must be considered. One should take the gathering's past learning, premium and data propensities into record.

Structural position for clients and visitors: Clarifications concerning engineering and configuration increment the intrigue and enhance the experience of visitors. This point of discussion and picked up information is an additional incentive for visitors which can fill in as a reason for verbal proposals.

Conclusions. Excellent architecture is an alluring point – particularly for media with a modern target gathering. Proficient media work ensures that exposure and acknowledgment is ensured. Great pictures, data and stories fill in as a reason for an effective media introduction

which results in a higher interest after opening. As a rule, squeeze reports are for nothing out of pocket and are a fundamental help all through the market situating process. Clarifications concerning design and architecture increment the intrigue and enhance the experience of visitors. This point of discussion and picked up information is an additional incentive for visitors which can fill in as a reason for verbal suggestion. Very much arranged architecture can undoubtedly be adjusted to changing requests after some time, and is along these lines cost effective. So as to keep its incentive after some time, excellent architecture guarantees the most significant levels of arranging similar to nature of room, area, and the direction of structure openings are concerned – factors that can't be changed once the development procedure has been concluded. Inside space, then again, can be effectively adjusted to patterns and requests.

References:

1. Scerri, Moira & Edwards, Deborah & Foley, Carmel. (2016). THE VALUE OF ARCHITECTURE TO TOURISM., 1-21
2. Poria, Y., Butler, R. and Airey, D. (2004) Links Between Tourists, Heritage and Reasons for Visiting Heritage Sites. Journal of Travel Research, Vol. 43: 19-28
3. Lasansky, M. and McLaren, B. (2004) Architecture and Tourism: Perception, Performance and Place. Berg Publishers., 777-780
4. Chang, T. C. (2008) Bungalows, Mansions and Shophouses: Encounters in Archtourism. Geoforum, Vol. 41: 963-971
5. Ichniowski, C., Shaw, K. and Prennushi, G. (1994) The effects of human resource management practices on productivity, Columbia University.
6. Iverson, R. and Deery, M. (1997) 'Turnover culture in the hospitality industry', Human Resource Management Journal 7, 4: 71-82.
7. Johns, N. (1992) 'Quality management in the hospitality industry: part 2. Applications, systems and techniques', International Journal of Contemporary Hospitality Management 4, 4: 3-7.
8. Johnson, K. (1985) 'Labour turnover in hotels—revisited', Service Industries Journal 5, 2: 135-52.
9. Davronov I.O., Farmonov E.A (2019) "The impact of Innovations in tourism and hospitality" International Multilingual Journal of Science and Technology Vol. 4 Issue 9: 658-660
10. Davronov I.O. (2015) "Tourism potential of Uzbekistan" Lucrările Seminarului Geografic" Dimitrie Cantemir" 40, 125-130

I.Davronov, L.Navruzzoda, X.Ziyavetdinov Arxitekturaning turizm sanoatiga iqtisodiy ta'siri Annotatsiya: Ushbu maqolada asosan arxitekturaning turizm sohasiga ta'sirini, arxitektura uslublarini, tadqiqot va rivojlanishi tahlil qilinadi. Asosiy maqsad sayyohlik sanoatida arxitekturaning rivojlantirishda asosiy yetakchilardan bo'lmish boshqarish tizimini rivojlantirishdir. Ixtirochi odamlar "arxitektura va struktura" dan moliyaviy muvaffaqiyat uchun vosita sifatida foydalanishlari kerak. Bu kontsepsiya hajmi va dizayni joylashuv muhim rol o'ynaydi. Shuni yodda tutish kerakki, bu tarzda yaratilgan tuzilmalar landshaftni shakllantiradi va qo'shimcha ravishda mehmonlarning bunday atrof-muhitga bo'lgan munosabatiga ta'sir qiladi va unga qiziqish uyg'otadi. Bunday holda, tadqiqotlar ijtimoiy, amaliy va atrof-muhit rivojlanishiga ta'sir qiladi. Kalit so'zlar: arxitektura, turarjoy, nafislik, diqqatga sazovor joylar, iqtisodiyot, dizayn tashkilotlari, bozor ehtiyojlari, naqshlar.	И.Давронов, Л.Наврुззода, Х.Зияветдинов Экономическое влияние архитектуры на индустрию туризма Аннотация: В данной статье исследуется влияние архитектуры на индустрию туризма на экономику, анализируются архитектурные стили, архитектура исследований и разработок. Основная цель - разработать систему управления направлениями для основных руководящих подразделений в развитии архитектуры туристической индустрии. Творческие и изобретательные бизнесмены должны быть поддержаны и побуждены использовать «архитектуру и структуру» в качестве инструмента финансовых достижений. Объем и план концепций и базовое расположение окрестностей не рассматриваются. Следует помнить, что структуры, разработанные таким образом, формируют сцены и, более того, влияют на взгляд отдыхающего на такое окружение. В этом случае исследования показывают влияние на социальные, практические и экологические достижения. Ключевые слова: архитектура, жилье, востребованность, экскурсанты, экономика, проектные организации, потребности рынка, дизайн.
---	--

Я.Э.Алиев – ТДИУ доценти, иқтисодиёт фанлари доктори (DSc)

З.Т.Абдулҳакимов – НамМТИ катта ўқитувчиси

МИНТАҚАВИЙ ТУРИСТИК-РЕКРЕАЦИОН МАЖМУАЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИК ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: Минтақаларни иқтисодий ривожлантиришдаги янги инновацион турларидан бири туристик-рекреацион мажмуалар, кластерларни барпо этишда давлат-шерикчилик тизимини қўллаш орқали мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг янги, мутлақо янги инновацион йўналишларидан ҳисобланади.

Калит сўзлар: Давлат-шерикчилиги, туризм, рекреация, мажмуалар, кластерлар, зоналар, туристик-рекреацион объектлар, рекреацион қобик, туристик-рекреацион индустрия, шаҳар-кластери, тиббиёт кластери.

Кириш. Туризм ва рекреация, туристик-рекреацион фаолият соҳаларини чуқур ўрганишга қаратилган илмий-тадқиқотларни чуқурлаштириш, минтақалар иқтисодиётини ривожлантиришда кичик туристик-рекреацион зоналарни ташкил этиш, минтақада рекреацион-туристик индустрияни ривожлантириш бугунки куннинг энг долзарб вазифаларидан саналади. Дунё иқтисодиёти шиддат билан глобаллашув даврида қўплаб хорижий давлатларда туризм ва рекреация соҳасида давлат-хусусий шерикчилик шакллари жадал ривожлантириш бугунки куннинг долзарб вазифаларидан саналади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда туризм ва рекреацион фаолиятни ташкил этишда туристик-рекреацион мажмуаларни ташкил этишда давлат-хусусий шерикчилик тизимини барпо этиш ҳар томонлама самарали йўналиш саналади. Ушбу тадқиқот йўналишида қўплаб олимлар илмий-тадқиқотлар олиб боришган. Ю.А.Дмитриев, А.И.Шустров, А.Б.Байковлар минтақаларда туристик-рекреацион мажмуаларни давлат-хусусий шерикчилик шакллариининг ўрта асосий турларини кўрсатганлар: мажмуали, мақсадли дастурлар, таъминловчи турларидан иборат [1]. Е.Г.Кропина эса минтақаларда туризм ва рекреацияон фаолият учун кластерлаштиришнинг Гареевнинг “5К” концепциясини такомиллаштирган [5]. Б.Н.Навроз-Зода фикрича, кластерлар давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги тамоиили асосида шаклланади ва уларнинг шаклланиши ва амал қилишининг бошланғич босқичларида давлат муҳим ўрин эгаллаган [6]. З.И.Усманова томонидан туристик-рекреацион ресурслардан самарали фойдаланиш даражасини аниқлаш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг туристик-рекреацион объектларини жойлаштиришнинг электрон харитаси ишлаб чиқилган [7].

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган изланишлар натижасида минтақаларда туризм ва рекреацияни ривожлантириш, улардан мажмуали тарзда фойдаланиш мақсадида минтақаларни имкониятларини инобатга олган ҳолда туристик-рекреацион мажмуаларни давлат-хусусий шаклда барпо этиш борасидаги ўзгаришлар ўрганилган бўлиб, кузатиш, анкеталаш, қиёслаш, тизимли таҳлил каби усуллардан фойдаланиш орқали минтақаларда ташкил этилиши кутилаётган бундай шаклдаги мажмуаларни истиқболдаги ривожланиш йўллари кўрсатиб ўтилган. Мамлакат минтақаларида туристик-рекреацион фаолиятни ривожлантириш бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Дунё хўжалигидаги кучли даражадаги глобаллашув жараёнининг тезлашуви таъсирида ҳар бир мамлакат, ҳар бир минтақа ўзининг ички имкониятларига кучли таянган ҳолда янги потенциалларни излаб топиб ишга туширишдан иборат. Минтақалар иқтисодиётини ривожлантиришда туризм ва рекреацияни жадал ривожлантириш орқали минтақаларнинг янги имкониятлари ва захиралари ишга туширилади. Энг муҳим истиқболли йўналишлардан ва минтақавий лойиҳалардан бири давлат-хусусий шерикчилик асосида туристик-рекреацион мажмуа-

ларни ташкил этишдир.

Бошланғич босқичда ривожлантиришнинг давлат-хусусий шерикчилиги (ДХШ) минтақаларнинг ўзига хос томонларини очиб беришда, минтақанинг ривожланиш йўллари танилашда, истиқболли йўналишларни ривожлантиришда катта имкониятлар очиб беради. Давлат-шерикчилик асосидаги туристик-рекреацион мажмуалар табиий ресурслар чегараланган шароитдаги минтақаларда мустақил равишда туристик-рекреацион объектлар фаолият турларини танлашда ва самарали фаолият кўрсатишга эришилади. Минтақалар ишлаб чиқариш тизимларини ривожлантириш, халқаро ва маҳаллий бозорларга чиқиш имкониятлари чегараланган шароитда иқтисодий ривожланишнинг янги йўналишларини ишлаб чиқишга сабаб бўлади.

Юқоридаги вазифалар мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун қабул қилинадиган қисқа, ўрта, узоқ муддатли давлат дастурлари ишлаб чиқишда инобатга олиш зарур. Бундай дастурларни ишлаб чиқишда минтақалардаги туристик-рекреацион объектларга бўлган иқтисодий қизиқишни маҳаллий инвесторларда ўйғотиш керак бўлади. Шу орқали маҳаллий бюджетга тушадиган тушумлар турларини кўпайтириш имкониятлари очилади. Туристтик-рекреацион йўналиши минтақалар иқтисодиётини ривожлантирувчи локомотиви саналади [1]. Бу тармокни жадал ривожлантириш орқали минтақанинг инвестицион жозибадорлиги ошади. Бу механизмдаги иштирокчилар ресурслардан чегараланганлиги сабабли иқтисодий муносабатлардаги иштироки ўзига хос бўлади.



1-расм. Рекреацияда давлат-хусусий шерикчиликнинг (ДХШ) асосий йўналишлари¹

ДХШ тизими механизми ишлашида чегараланган ресурслар шароитида юқори самарадорлик кўрсаткичларига эга бўлади. Минтақа иқтисодиётидаги хусусий сектор фаолиятига, минтақа аҳоли таркибининг ўзгаришига, иқтисодий-ижтимоий ўсиш даражаларига таъсир қилади.

Рекреацион қобикдаги ривожланиш дастурлари давлат-хусусий шерикчилик шаклини ўқта йирик турларидан иборат:

1. Мажмуали лойиҳалар – туристик-рекреацион мажмуаларда махсус иқтисодий зоналар ташкил этиш, мамлакат ёки вилоятни ривожланиш дастурларида ўз аксини топади;

¹ Ю.А.Дмитриев, А.И.Шустров, А.Б.Байков. Особенности развития государственно-частного партнерства в региональном туристско-рекреационном комплексе. Вопросы экономики и права. 2015, № 4

2.Мақсадли лойиҳалар – туристик-рекреацион тармоқда алоҳида йўналишларни ривожлантириш;

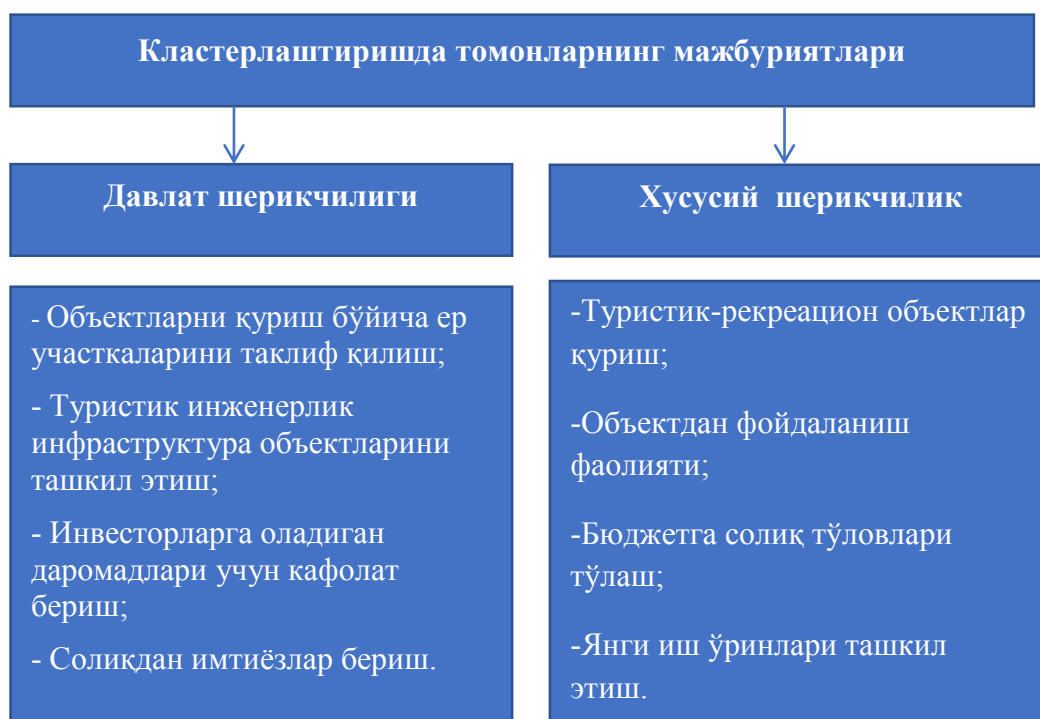
3.Таъминланган лойиҳалар – алоҳида танланган тармоқни ривожлантириш мақсадида транспорт инфраструктурасини ривожлантирилади [2].

Давлат-хусусий шерикчилик асосидаги туристик-рекреацион мажмуаларни барпо этишда хорижий давлатлар тажрибалари бўйича кўплаб моделлари мавжуд.

Биринчидан, стратегик ҳамкорлик асосида аниқ вазифаларни бажаришга қаратилган моделлар – сервис шартномаси, туристик-рекреацион кластер, маҳсулотнинг ҳаракати бўйича келишув;

Иккинчидан, молиялаштирилган лойиҳалар модели – давлат-хусусий ва аралаш мулкчилик шакллари ривожлантириш дастурлари киради (аренда, лизинг, мақсадли дастурлар);

Учинчидан, мулкчилик шакллари қисман ва тўлиқ ўзгариши асосида кооперация шаклланган моделлар – туристик-рекреацион махсус иқтисодий зоналар, ишлаб чиқариш ташкилотлари, халқаро ташкилотлар [4].



2-расм. Минтақада давлат-хусусий шерикчилик (ДХШ) шаклларида туристик-рекреацион мажмуа ва кластерлар ташкил этишда томонларнинг мажбуриятлари¹

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, амалиётда бу жараёни амалга ошириш анча мураккабдир.

Биринчидан, туристик-рекреацион мажмуаларни барпо этишда инвестор билан келишув бўйича тўлиқ ҳуқуқларини таъминлашдаги муаммолар;

Иккинчидан, концепция келишувларида бюджет қонунчилигидаги давлат ва маҳаллий ҳокимият томонидан бериладиган кафолат аниқ кўрсатилмаган.

Туризм-рекреация соҳасидаги давлат-хусусий шерикчилик шакллари ташкил этиш энг истиқболли йўналишлардан саналади. Бу йўналиш минтақалар иқтисодиётини янги босқичга олиб чиқишда муҳим роль ўйнайди. Бу орқали минтақада тадбиркорлик

¹ Ю.А.Дмитриев, А.И.Шустров, А.Б.Байков. Особенности развития государственно-частного партнерства в региональном туристско-рекреационном комплексе. Вопросы экономики и права. 2015, № 4

ривожланади, умумий аҳамиятга эга бўлган вазифалар хал этилади, минтақа аҳолисининг турмуш фаровонлиги ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ю.А.Дмитриев, А.И.Шустров, А.Б.Байков. Особенности развития государственно-частного партнерства в региональном туристско-рекреационном комплексе. Вопрос экономики и права. 2015, № 4.
2. Российский государственный университет туризма и сервиса: ученый интерактивный портал. URL: <http://students.rguts.ru>
3. А.Н.Захаров, А.А. Игнатьев. Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме // Российский экономический вестник. 2011 №3
4. О.Б.Харитонов. Содержание понятия, “государственно-частного партнёрство” в сфере регионального туризма // социально-политические науки. 2013 №2
5. Кропина Е.Г. Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов. дис. на уч.степ. г.ф.д. Калининград.2016 г
6. Навруз-Зода Б.Н., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги [Матн]: Монография Бухоро: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durдона nashriyoti, 2017 - 156 б.
7. Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик-рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари. икт. фан.бўй. фалсафа доктори (PhD) дисс.автореферат, Самарқанд, 2018 й.

Я.Алиев, З.Абдулхакимов Развитие государственно-частного партнерства в организации региональных туристско-рекреационных комплексов Аннотация: одним из новых инновационных видов экономического развития региона является использование государственно-частного партнерства при создании туристско-рекреационных комплексов, кластеров. Ключевые слова: Государственное партнерство, туризм, отдых, комплексы, кластеры, зоны, туристско-рекреационные объекты, рекреационная кора, туристско-рекреационная индустрия, кластер кластеров, медицинский кластер.	Y.Aliev, Z.Abdulkhakimov Development of public-private partnership in the organization of regional tourist and recreational complexes Abstract: One of the new innovative types of economic development of the region is the use of public-private partnership in the creation of tourist and recreational complexes, clusters. Keywords: State partnership, tourism, recreation, complexes, clusters, zones, tourist and recreational facilities, recreational bark, tourist and recreational industry, cluster of clusters, medical cluster.
--	--

А.А.Абдувалиев – ТАТУ Қарши филиали катта ўқитувчиси

**ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИДАГИ ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ ОБЪЕКТЛАРНИНГ
МАЪЛУМОТЛАР БАЗАСИНИ ВА БАНКИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ**

Аннотация: мақолада тарихий-маданий объектларнинг маълумотлар базасини ва банкни шакллантириш масалалари ўрганилган. Воҳада тарихий-маданий объектларларнинг маълумотлар базасини ва банкни шакллантиришда геоахборот тизими қўллаш ғояси илгари сўрилган. Калит сўзлар: тарихий-маданий объектлар, маълумотлар базаси, маълумотлар банки, геоахборот тизимлари, минтақавий геоахборот, илғор технология, инновация.
--

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Маълумки, қатор нуфузли хорижий оммавий ахборот воситалари 2020 йилда Ўзбекистонни саёҳатга албатта бориш тавсия этилган мамлакатлар қаторига киритди. Биз бундай имкониятдан унумли фойдаланишимиз керак.

Катта салоҳиятга эга бўлган зиёрат ва тиббиёт туризмини ҳам жадал ривожлантириш зарур”.

Қашқадарёда тарихий-маданий объектлар, архитектура, археология аҳамиятига эга 1311 дан ортиқ туристик объектлар мавжуд. Статистика маълумотларига асосан

улардан 200 таси архитектура, 43 таси ҳайкаллар, 27 таси диққатга сазовор жойлар ва 1041 дан ортиғи археологик аҳамиятига эга объектлардир.

Ундан ташқари, воҳамизда 10 дан ортиқ музейлар, 2 та театр, воҳамиз куркига курк кушадиган 10 дан ортиқ боғлар мавжуд. Бу эса, воҳамизда диний туризм, тарихий обидалар туризми, экологик туризм, археологик туризм, соғломлаштириш туризми, овчилик туризми, дам олиш туризм, спорт туризм, вилотуризм, экотуризм, миллий геопарк туризми, қишлоқ хўжалиги туризм, экскурсия (танишув, кўриш) туризми каби туризм турларини ривожлантириш имкониятлари юқорилигини кўрсатади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.

Туризм ва геоахборот тизимнинг хусусиятлари, туризм соҳасида ундан фойдаланиш имкониятлари ва механизмларини тадқиқ этиш ва соҳага оид илмий ишлари билан кўплаб хорижлик олимлар шуғилланган. Жумладан А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, И.К.Енджейчик, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, В.А.Квартальнов, Р.В.Колотова, А.Э.Саак, А.Д.Чудновский, Ф.Шерер, Д.Росс ва бошқа хорижий олимларнинг ишларида тадқиқ қилинган. Замонавий шароитда туризмни ривожлантириш муаммоларига Қ.Х.Абдурахманов, М.Р.Болтабаев, М.Э.Пўлатов, Н.Т.Тухлиев, И.С.Тухлиев, И.Иватов, М.К.Пардаев, З.Д.Адилова, Ф.К.Комилова, Б.Х.Тураев, Д.Х.Асланова, каби олимларнинг илмий-тадқиқот ишлари эътиборга молик.

Тадқиқот метадологияси.

Тадқиқот метадологияси бўлиб Ўзбекистон Республикасининг Туризм бўйича қонуни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорлари ва фармонлари ҳамда 2017 йил 16 августдаги "2018-2019 йилларда сайёҳликни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари тўғрисида" ги ПҚ-3217 –сонли буйруғи ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалари. Ҳозирги вақтда қатор сабаблар туфайли алоҳида олинган ҳудуднинг туристик-рекреацион соҳа ҳолатини ифодаловчи кўрсаткичларнинг назарий рўйхатини қуйидаги блокларга бирлаштириш мумкин:

- транспорт қўлайликнинг ҳолати;
- туристик-рекреацион инфратизмнинг ҳолати;
- экологик жиҳатдан қулай бўлган ҳудуд;
- ҳудудда туристик-рекреацион фаолият объектининг мавжудлиги;
- ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати.

Шу тарзда, аниқ ҳудуддаги туристик-рекреацион шарт-шароитларини баҳолашнинг интеграл кўрсаткичи (О)ни қуйидаги формула билан ҳисобланди:

$$O = T + I + \varepsilon + X + II,$$

бу ерда:

T – транспорт қўлайликнинг ҳолати

I – туристик-рекреацион инфратизмнинг ҳолати

Э – экологик жиҳатдан қулай бўлган ҳудуд

X – ҳудудлардаги туристик- рекреацион фаолият объектларнинг мавжудлиги бўйича уларни салоҳиятига қараб баҳолаш

II – ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати.

Бугунги кунда ўзида бой тарихий-маданий меъросга, ноёб табиий салоҳиятга эга бўлган ҳудуднинг табиий ва тарихий-маданий ёдгорликларини, туризмга хизмат кўрсатувчи корхоналарни ва туризм йўналишларини ҳисобга олиш, туристлар оқимини таҳлил қилиш, ҳудуднинг ривожлашини режалаштириш ва бошқа вазифаларни ечишга ёрдам берувчи кенг профилдаги амалий геоахборот тизимини шакллантириш зарур бўлмоқда.

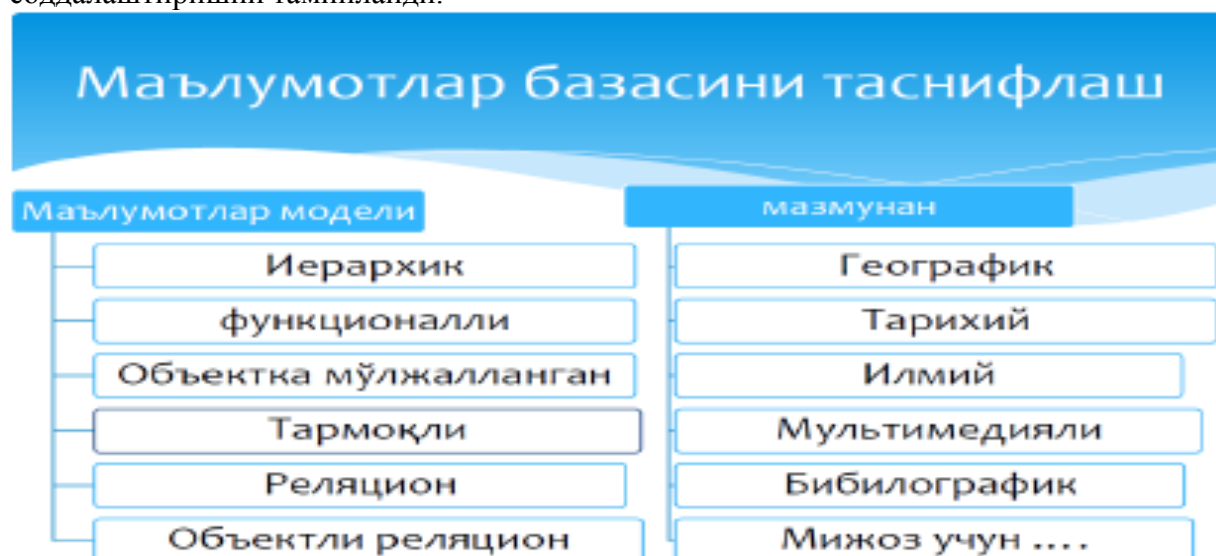
Инсон фаолиятида маълумотлар базаси (МБ) керакли ахборотларни сақлаш ва ундан оқилона фойдаланишда жуда муҳим рол ўйнамоқда. Кенг маънода маълумотлар базаси - бу қандайдир бир предмет соҳасидаги реал муҳитнинг аниқ объектлари ҳақидаги маълумотлар тўпламидир. Маълумотлар базаси – компьютер хотирасига ёзилган маълум бир структурага эга, ўзаро боғланган ва тартибланган маълумотлар мажмуаси бўлиб, у бирор бир объектнинг хусусиятини, ҳолатини ёки объектлар ўртасидаги муносабатни

маълум маънода ифодалайди. МБ фойдаланувчига структуралаштирилган маълумотларни сақлаш ва ишлатишда оптимал қулайликни яратиб беради.

ГАТнинг маълумотлар базаси ҳудуднинг рақамли тасвири (моделлари) томонидан шакллантирилади. Компютернинг пайдо бўлиши билан бирга, бутун маълумот тўплами икки турга бўлинди: фуқаролик ва аналог маълумотлар. Кейинчалик анъанавий "қоғоз" оммавий ахборот воситалари ҳақидаги маълумотлар бу рақамли маълумотлар антоними сифатида ишлатишни бошлади

Замонавий ГАТ тизимини тадқиқот учун танлашда фойдаланувчи томонидан қуйидагиларга эътибор қаратилади: ГАТлар ёрдамида қандай масалалар ҳал этилиши кераклигига, оқибатда қандай натижа олиниши кутилаётганлигига, ишланаётган маълумот ҳажмининг катталигига, ҳал этилаётган масалаларнинг долзарблигига, уларни ҳал этиш учун қандай ёндашилиб, қанчалик даражада сезиларли натижаларни олишга.

Ҳар бир геоахборот тизимининг асосий негизини маълумотлар базаси (МБ) ташкил этади. Маълумотлар базаси деганда объектнинг ҳолатини, унинг хоссалари ва бошқа объектлар билан ўзаро муносабатларини акс эттирувчи маълумотларнинг номланган тўплами ҳамда бу маълумотлар базасини юритиш учун зарур бўлган техник ва дастурли воситаларнинг комплекси тушунилади. Умумий маънода маълумотлар базаси - бу махсус ташкил этилган ёзув ва файллар тўпламидир. ГАТнинг МБсида, масалан, объектнинг номи, у жойлашган ҳудуд, у ҳақида жой харитаси, объектнинг иктисодий географик ва бошқа кўрсаткичлари сақланиши мумкин. Ҳозирги кунда маълумотларнинг реляцион базаси ахборотни сақлаш учун оммобоп бўлган модел ҳисобланади, чунки у ўзида тасвирни кўргазмали тасвирлашни, улар билан ишлашни маълум даражада соддалаштиришни тامينлайди.

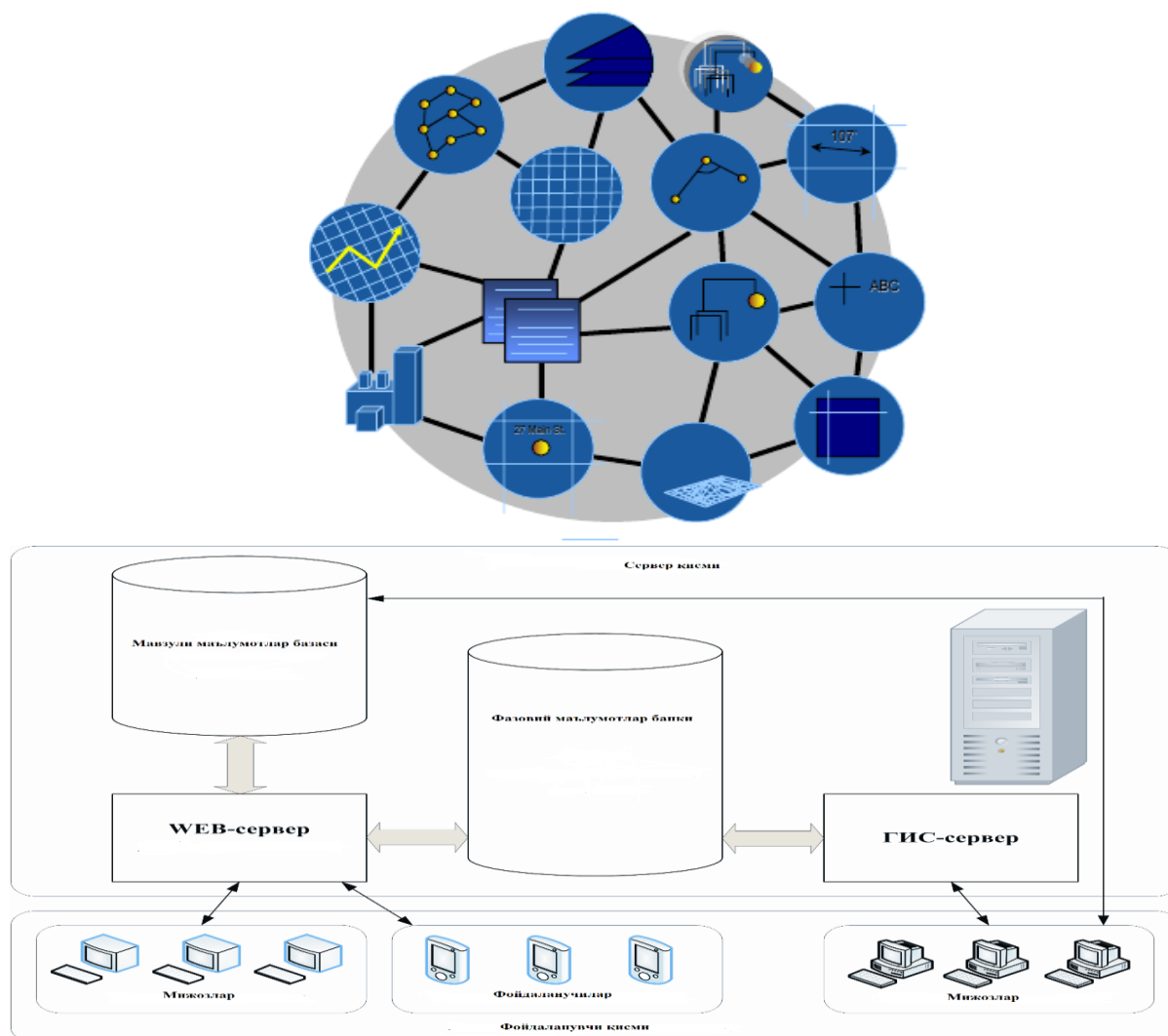


1-расм Маълумотлар базасини таснифлаш

ГАТдан фойдаланишда, маълумотлар базасининг реляцион моделида икки туркум маълумотлар сақланади – графикли ва атрибутли (мазмунли).

Маълумотларнинг графикли базасида картанинг графикли ёки улчамли асоси рақам кўринишида сақланади. Маълумотларнинг мазмунли базасида эса картанинг мазмуни ва картага тўғридан-тўғри киритилиши мумкин бўлмаган фазовий маълумотларга тегишли кўшимча ахборотлар сақланади. Уларга объектнинг сифати тавсифини ифодаловчи минтақанинг матни киради, объект атрибутларини ўз ичига олган жадвал атрибутив жадвал дейилади. Тарихий-маданий объектларнинг маълумотлар базаси ва банкини шакллантиришда минтақанинг қайси ҳудудида жойлашгани, унинг тарихи, табиий иқлими ва бошқа параметрлари ҳисобга олинади. Тарихий-маданий объектларнинг маълумотларни йиғиш, сақлаш, баҳолаш ва чоп этиш каби ишлар талаб этилади.

Маълумотлар базаси таркибига ўзгариш киритиш маълумотлар базасини қайта қуришни англатади. Афсуски, базани қайта қуриш ишларини барча ГАТларда ҳам



2-расм. Фазовий маълумотлар банки ГИТ базаси

бажариб бўлмайди. Масалан, ArcView дастурида маълумотлар базаси тузилгандан кейин, унга бирор-бир оддий жадвал устунини қўшиш ва ўзгартириш мумкин эмас. Бундай вақтда фойдаланувчи маълумотлар келтирилган жадвал устунини бошқа кўринишда сақлаши ва тузиши зарур.

Геомаълумотлар базаси

- Вектор маълумотлар
- Растрли
- Масоф.зонд
- Юзалар
- Таҳлил натижалари
- 3 улчамли маълумот
- Геометрик тармоқлар
- Топология
- Атрибут
- Документ ва метамаълумот
- Геодезик улчов натижалари
- Манзилли маълумотлар
- Улчамлар.

Ушбу геомаълумотлар базаси ёрдамида таҳлил қилиш, башоратларни амалга ошириш, ҳисоботлар тайёрлаш, статистика қилиш ва мониторинг қилиш хусусиятлари

мавжуд бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Мақолада Қашқадарё вилоятидаги тарихий-маданий объектларнинг маълумотлар базасини ва банкини шакллантириш ҳамда минтақавий геоахборот тизимлари яратиш таклиф қилинмоқда. Худудларнинг минтақавий геоахборот порталларини яратиш орқали ички ва ташқи туризм салоҳиятини ошириш таклифи берилмоқда.

Юртимизда туризм соҳасини янада риволантириш унинг иқтисодиётдаги улушини бир неча баробарга ошириш, аҳолини янги ишчи ўринлар билан таъминлаш мақсадида инновацион фаолиятда геоахборот тизимини Қашқадарё вилоятидаги муқаддас кадамжоларида жорий қилиш назарий асослари яратадиган мукаммал илмий-тадқиқотларни олиб бориш зарур бўлмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси “Туризм тўғрисида”ги Қонуни. –Т.,1999-йил 20-август.
2. Tuxliyev I.S., Nayitboyev R. va boshq. “Turizm asoslari”. Darslik. T.: “Fan va texnologiya”, 2014 y.
3. Геоинформатика. Толковый словарь основных терминов // Ю.Б. Баранов, А.М. Берлянт, Е.Г. Капралов и др. — М.: ГИС-Ассоциация, 1999. — 204 с.
4. Plewe B. GIS Online: Information Retrieval, Mapping, and the Internet. - Geoinformation, International, Cambridge, UK, 1997. - 311 p.
5. Усманова З.И. Туристик-рекреацион салоҳиятни самарали баҳолаш // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, 2016. – № 6. – Б. 42-44.

А.Абдувалиев Формирование базы данных и банка историко-культурных объектов Кашкадарьинской области	A.Abduvaliev Formation of a database and bank of historical and cultural objects of Kashkadarya region.
Аннотация: В статье рассматриваются историко-культурные объекты, формирование их базы данных и банков. Изучена идея использования геоинформационной системы для формирования базы данных и банка исторических и культурных объектов в регионе. Ключевые слова: историко-культурные объекты, базы данных, банк данных, геоинформационные системы, региональная геоинформация, передовые технологии, инновации.	Abstract: The article considers historical and cultural objects, the formation of their database and banks. The idea of using a geographic information system to form a database and a bank of historical and cultural objects in the region has been studied. Keywords: historico-cultural objects, databases, data banks, geoinformation systems, regional geoinformation, hi-tech, innovation.

D.H.Barakaeva – senior teacher of SamIES

THE EFFECTIVE ROLE OF TECHNOLOGY IN ADVERTISING OF MARKETING

Annotation: This article shows the effective role technology of advertising, when you start your business in brand-new ways.

Key words: advertising, customer, consumer, media, internet, chat bots, product, campaign, blogger.

Introduction. Today's advertising is not in doubt. Even V.V. Mayakovsky in his article “Agitation and Advertising” wrote: “Not a single, even the most faithful thing, engines without advertising ... Usually they think that it is necessary to advertise only a low-grade thing - it's good and that's how it works. This is the wrong opinion. Advertising is the name of a thing ... Advertising should remind of infinitely about every, even a wonderful thing ... Think about advertising! "[11, 57 C]. If the manufacturer stops investing in improving old and creating new products. The desire for development, competition in entrepreneurship will fade. That is why in a country with a high standard of living, mass production huge amounts of money are spent

on advertising. Current trends of advertising globally are demonstrating a distinct change away from traditional advertising approach to more integrated and usually more accountable way of communications. This new attitude and technology is offering a novel ways of interaction with their target market. Therefore, conventional advertising is getting more and more insufficient relatively less effective day in a day out. The internet has revolutionized the information getting way. That is way most of the current advertising trends are in the basis of this phenomenal digital world. In the following paragraphs, I will cover some of those trends that the global advertising world is currently experiencing and some reasons why the advertisers, marketers and brands have to be closely familiar with them.

Literature review. Terminology (from the Greek. techno-art and logos- word, doctrine) is one of the most ambiguous concepts that characterize the sphere of doing something and reflection on this subject; a set of methods and tools to achieve the desired result; method of converting this and necessary; production method [3]; the result of intellectual activity, containing systematic knowledge used to produce the corresponding product, apply the corresponding process or provide the corresponding services [5], the scientific discipline that develops such techniques and methods the operations of extraction, processing, processing, storage, which are the main component production process ... description of production processes, instructions for their implementation, technological rules, requirements, maps, schedules; interaction of mind carriers with the environment [6; 9]; the direction of the search for new forms and ways of working with a consumer audience, which includes niche marketing, integrated marketing communications and interactivity [10]. Generally, advertising is not just about producing different types of adverts in media, radio or Television, but is more like a communication between the advertisers and consumers. There Are many ways of communication to deliver the certain message to consumers. However, they are not all effective, as they were in the past. This is due to the fact that consumer behavior and the way they get the information has changed. As a result of these changes, it has become very significant for advertisers to find new communication channels which are noticeable, interesting and effectively engaging to the consumer. But why is traditional media considered as less effective because of several reasons. The very first reason is that traditional advertising is slow and planned which I do not think is a good combination of the fast changing lifestyle of people nowadays. In the past, when the certain company released a big campaign, they launched it, and wait for the result sitting in their comfortable chair.

Conversely, today they cannot air the content and walk away. Instead they interact with customers get feedbacks or opinions of them about the product that they are advertising.

Another significant reason is the market itself. It is now a personal market, not a public anymore. In other words, it is not about speaking to the general public directly, using one- way communication what is called a “Magic Bullet” theory in advertising field [12]. Now instead of setting a particular time or a traditional media place advertisers use alternative and yet interactive methods to get feedbacks from them. Additionally, these ways are highly important to identify what the customers want and this, in turn, creates a valid opportunity to know the target market better and more effectively. A good example is can be creating brand 3 из 8 community and engage more potential customers to the community. And at the same time such ways help to increase WOM scale as well, in my opinion. The other reason long life of the content is available now. In the past, when the advertisers bought a media spot from any of the traditional media they used to stay and get advertised as the time that they had a contract, while today there is a strong possibility to advertise for forever using the internet.

Particularly when they have their own internet advertising methods, this makes the ad live longer being more efficient or vice versa in terms of the message it has. I personally think that the availability of opportunities that the technology gave us today has an immense role to change the advertisers advertise their products. That is why, they are trying to find more efficient and effective ways to get the consumer’s attention, to build a strong brand and maintain their brand power using much different and more interactive ways than the past.

Research Methodology. As the world of advertising is getting more digitalized than ever before, artificial intelligence has also been adopted successfully [13]. Nowadays you can see chatbots are being used in digital marketing and advertising. Before going to discuss why these chatbots are being actively used in marketing activities, I want to give brief information about them. Chatbot is a program of the AI that creates a conversation using the set text-based signals and phrases.

They are mostly used for the basic customer service activities and getting immensely popular in the digital advertising. Effective marketing activity helps a brand or a certain company to find people who are into fulfilling the marketer’s desire from marketing. To get it done successfully the marketers have to analyze the user’s information, their interests and other things. These activities are normally time and resource consuming [14]. And this is the task which the Chatbots are making much easier and more effective. When we look their roles in the digital marketing strategy we can see that they are performing multiple tasks of the marketer.

Analysis and results. For example, they can change the visitors to customers by real-time interaction. Moreover, they can be easily programmed for collecting data which I think is very important to know the customer’s wants and needs. Even from the economical perspective, they are very cost-effective. Taking all those advantages and possible opportunities that Chatboats can crate from the marketing point of view, I think, their role in now is expanding and even in the future is also very huge [8]. Chatbots are now also able to create an easier and faster method for auto-responses of potential customers, especially the questions like frequently-asked or popular ones. The most valuable feature of the chatboat is its ability to learn which actually it can find the answer to the customer inquiry in a short period of time. This is very impressive aspect of it because of our fast-paced living. This gives a promise to other businesses to get the inside of the marketing trend [15].

The notion of influencer marketing is not a new concept as it has been known for many years. However, it has gained its popularity in the last few years. The development of this marketing tool has also generated by the technological advancement. So, what is influencer advertising and marketing? Influencer marketing is a strong and influential connection between a particular brand and an influencer. All the product promotional activities are done by the influencer using various media channels such as You Tube and Instagram. As the influencer in this tactic does more than celebrity endorsement it clearly differs from that. In order to use it more effectively, the chosen influencer should have a wide loyal following community, followers, in other words. For example, a famous tourist blogger on one of those media outlets, like you tube with extensive knowledge about the tourism characteristics and comfortable opportunities may be asked to advertise a certain touristic agency or a service to advertise their services. Usually common influencers are adventurers, how-to experts who have unofficial educational service providers, artists, models on the list goes on. In influencer advertising, they create the advertising contents by themselves and integrate the company’s advertising details into it. The role of the influencer is to control the brand’s message and deliver it to the followers who may be future customers of the company’s products or services. This can be useful tool to promote authenticity and assist to reach a target audience.

In regards to the importance of influencer marketing, in the not long time ago TV was the one and mostly effective platform that the advertisers used to promote their products or services, but today because of the widely available channels to deliver the message of the companies, it has become several times more challenging to get the wide audiences’ attention unless those chosen media channel is really effective [12, 9]. As a result, influencer marketing has got significance in its sense to be one of the most effective marketing tools by advertising agencies to solve the problem of getting attention and retain the loyalty of customers to the brand.

One of the best-known examples of this advertising tool is ad campaign by Samsung. It took place in 2014 Oscar Awarding Ceremony. In that occasion the famous TV hostess Ellen DeGeneres captured a selfie with famous faces of the movie industry such as Brad Pitt, Julia

Roberts and many others. The selfie was made using Samsung Galaxy Note 3. And the hostess uploaded the photo in her SNS accounts and the photograph went truly viral. Within very short time, in fact in 40 minutes, over a million retweets made the selfie the most retweeted selfie in the history. In this ad campaign, the Samsung got succeed its goal from the campaign as the selfie broke many world records in relatively short time after the post. It was remained as a list leader of selfies of all time until, the president Obama posts his first picture on the same SNS media channel [14]. Through the influencer marketing the brand can get the opportunity to place and advertise directly to their target audience usually on a daily basis. However, the issue of trust is immensely crucial in this advertising technique to engage and keep them in the community to stabilize the demand forecast as well. It increases the effectiveness of the ad. If the trust is successfully organized between three parties, brand, influencer and the target audience, it gives overall effective results of the method. Another point for the brand to consider deeply is assuring the content aligns of the influencer with the brand image.

The utilization of the negative content or information by the influencer can easily damage the brand reputation and affect negatively to the overall brand image. This is especially important when having an experienced or relatively less knowledgeable influencer who may probably have less professionalism and responsibility [8]. Apart from that the company should have to be more careful with the influencer’s followers as well. Because of the fact that there is always possibility to fake the followers showing them to be increased in number several times to earn more money. In fact, the influencers earn money by the number of the followers they have. For such purposes, there is a number of digital tools have been created to detect the fake accounts by analyzing them in detail.

In today’s market based on the digital technology, it is not an easy job to keep up with the time. However, Artificial Intelligence can be one and the most effective innovation to shape the future of advertising. This is already in the process of existence now. But how the AI can bring more positive results than the current advertising campaigns that are on the market. I will list several of its benefits and unique features that the advertisers are really into in the next few paragraphs. First of all, Artificial Intelligence offers a wider opportunity to focus on more like a decision making processes rather than analyze or making comparisons between choices. It stores the data, processes, keeps, and analyzes it. And this will in fact opens a wide way to make consequential decisions that can be either beneficial for the advertisement’s quality.

Conclusion/Recommendations. It is expensive, but the result definitely worth it when the normal situation is dominant. At the same time, however, we have to remind that AI is only efficient when it is mature enough to be used for such purposes which is not an easy job to do overnight. In other words, AI requires a lot of investments in hardware, software and other important areas. And also as the human intelligence artificial intelligence also needs time to improve and get developed, which is about long time. The prospects for the development of advertising technologies include: advertising media and channels are becoming predominantly electronic, trends, the trend towards greater mobility based on gadget models; the search and delivery of advertising information will be simplified and accelerated while enhancing the severity of content and the creativity of its performance in relation to a specific consumer; interactive technologies will be decisive in the development of advertising media; Media technologies will begin to develop intensively; the choice of technology for delivering an advertising message will increasingly be determined by the consumer

References:

1. Александров, С.А. Эффективная реклама. (100 советов по организации рекламы или как опередить конкурента). - Чебоксары, 1996. – 125 с.
2. Ананич, М. Основы рекламной деятельности: учебное пособие/ М. Ананич. – Новосибирск, 1999. – 256 с.
3. Кемеров В. Философская энциклопедия. М.: Паипринт, 2010.
4. Дамир Халилов. «Маркетинг в социальных сетях.» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014 год.
5. Селевко С.И. Современные образовательные технологии: учеб.пос. М.: Народное

- образование, 1998, 256 с.
6. Лем С. Сумма технологий. М.-СПб.: АСТ, 2002, 668 с.
 - Асеева, Е.Н., Асеев П.В. Организация рекламной кампании. - М, 1997. – 354 с.
 7. Батра, Р. Рекламный менеджмент. – М.: Издательский дом «Вильямс», 1999. – 145 с.
 8. Дигитализированная наружная реклама <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/digital-out-of-home-market>
 9. Стефанов С.И., Каган Б.В. Классификация технологий печатания//Компью Арт. 2007. №1. С. 48-51.
 10. Ян.В. Проведение рекламных компаний: Стратегия. Структура. Носители. М.: ООО «Вершина», 2003. 240 с.
 11. Гермогенова, Л.Ю. Эффективная реклама в России: учебное пособие / Л.Ю. Гермогенова - М.: ООО «Издательская группа БНВ», 1994.
 12. Диджитал маркетинг <http://www.convinceandconvert.com/digitalmarketing/trends-in-digital-advertising/>
 13. Стратегии SMM <https://sproutsocial.com/insights/social-media-marketing-strategy/>
 14. Email маркетинг <https://optinmonster.com/beginners-guide-to-email-marketing/>
 15. Входящий маркетинг <https://www.hubspot.com/inbound-marketing>

D.Barakaeva Marketing reklamasida texnologiyaning tarkibiy roli	Д.Баракаева Эффективная роль технологии в рекламе маркетинга
Аннотация: ushbu maqola sizning biznesingiz yangi yo'llar bilan o'sib chiqqanda marketing reklamasidagi texnologiyalarning samarali rolini namoyish etadi. Калит со'злар: reklama, iste'molchi, internet, chat, blogger.	Аннотация: Эта статья показывает эффективную роль технологий в рекламе маркетинга, когда ваш бизнес растёт брендовыми новыми путями. Ключевые слова: реклама, потребитель, интернет, чат, блогер.

И.И.Аюбов – СамДУ мустақил изланувчиси

ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИДА ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТИНИ НАЗАРИЙ-МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Аннотация: ушбу мақола ўз ичига Ўзбекистон иқтисодиётига салмоқли ҳисса қўшаётган хорижий инвестицияларни туризм соҳасига жалб қилишни методологик асосларини асослаб берилган. Инвестиция тўғрисида қабул қилинган қарорларни амалда бажарилиши, муаммо ва ечимларни бартараф этиш йўллари назарий асослари ёритиб ўтилган. Калит сўзлар: туризм хизматлари, инвестиция, инвестицион жозибадорлик, институционал салоҳият, инвестицион салоҳият.

Қириш. Мавжуд методик ёндашувларни ўрганиш, “инвестицион жозибадорлик”, “инвестицион муҳит”, “инвестицион салоҳият” категорияларининг етарли даражада ёритилмаганлигини, улар ўртасида боғлиқликда ўзаро қарама-қаршилик ва тафовутлар мавжудлигини кўрсатади. Ушбу зиддиятлар мазкур категорияларни турли кўрсаткич ва ўлчамларда ифодаланишига, натижада “айнан бир кўрсаткич бўйича ҳудудни қулай инвестицион муҳитга, бошқа кўрсаткичлар асосида эса инвестицион фаоллик даражаси бўйича депрессив зонага тааллуқли” эканлигини қўришимиз мумкин.

Инвестицион фаоллик – ҳудуд иқтисодиётига инвестициялар жалб қилишнинг жадаллигидир.

Ҳудуднинг инвестицион салоҳияти – ҳудудга барча молиялаштириш манбалари (ички ва ташқи) ҳисобидан ундаги инвестицион фаолликни шакллантирувчи турли табиий, иқтисодий, ижтимоий ресурслар, ҳудуднинг географик жойлашув хусусиятига боғлиқ ҳолда жалб қилинган инвестициялар ҳажмидир.

Инвестицион жозибаторлик – бу корхонанинг шундай ҳолати, бунда потенциал капитал эгаси (ташқи инвестор, ташкилотчи, кредитор, лизинг берувчи ва шу кабилар.)да муайян хатарлар даражасида уни монетар ёки номонетар шаклда инвестиция билан таъминлаш истаги пайдо бўлади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ҳозирги пайтда Ўзбекистонда туризм хизматлар бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденцияси, шу билан бирга инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш масалаларини илмий жиҳатдан асослаш, ҳудудларнинг алоҳида ва умумий туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш масалалари маҳаллий олимлар тадқиқотларидан ўрганилган. Ўзбекистонда туризм соҳасининг турли масалалари бўйича М.К.Пардаев, И.С.Тухлиев, И.Иватов, А.А.Эштаев, З.И.Усманова, Б.Ш.Сафаров каби иқтисодчи олимлар илмий-тадқиқот ишларини олиб бормоқдалар¹.

Тадқиқот методологияси. Туризм хизматлар бозорига инвестицияларни йўналтириш шарт-шароитларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳамда туристик корхоналар самарадорлигини оширишда инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий механизми асосида такомиллаштирилган;

Тадқиқот анализ ва синтез, абстракт-мантиқий таҳлил, эконометрика, кузатиш, социологик сўров, қиёслаш, корреляция, регрессия, статистик ва иқтисодий таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Шу тарзда, жаҳон инвестиция сиёсатининг замонавий шарт-шароитлари ривожланган мамлакатларга, шу жумладан Ўзбекистонга инвестицияларни жалб қилиш учун сезиларли чора-тадбирларни амалга оширишни талаб қилади.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунга қадар мамлакат, ҳудуд, тармоқ, ташкилотнинг инвестицион жозибаторлигини аниқловчи ягона услубият мавжуд эмас, ҳудуднинг тармоқлари кесимида ҳам инвестицион жозибаторликни ифодаловчи услубият ҳам мавжуд эмас.

Бизнингча туризм инвестори учун биринчи галдаги масала қуйидагилардан иборат:

- туристик маҳсулотнинг жозибаторлиги;
- кадрлар жозибаторлиги;
- ҳудудий жозибаторлик;
- инновацион жозибаторлик;
- молиявий жозибаторлик.

Тизимнинг ҳар бир элементи муайян вазифани амалга ошириб, уларнинг кетма-кетлиги шартли равишда танланган ва тавсиявий характерга эга. Шу боис инвесторлар уларнинг аҳамиятлилиқ даражасига кўра қайтадан тартиблаши мумкин. Инвестицион жозибаторликнинг кўрсатилган омиллари аҳамиятли кўрсаткичларнинг энг кам даражасини ифодалашга хизмат қилади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг равнақ топишидан нафақат мамлакатимиз иқтисодиёти, балки унинг ҳар бир фуқароси манфаатдор экан, юқоридаги чора-тадбирларнинг амалга оширилиши мамлакатимиз иқтисодиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг янада кенгроқ ривожланишига сабабчи бўлади.

Вилоятида ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, тадбиркорларнинг эркин фаолият кўрсатишини қўллаб-қувватлаш юзасидан кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилнинг 12 январидagi ПФ-4931-сонли Фармони асосида вилоятда “Ургут” эркин иқтисодий зонаси ташкил этилган.

¹ Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. – 238 б.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: «Фан», 2011. – 280 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: иқтисодиёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. - С.: СамИСИ, 2016. - 254 б.

Вилоятнинг Ургут туманида 390 гектар (“Мерганча” массивида 144,0 гектар ва “Сариктепа” массивида 246,0 гектар), Пастдарғом тумани “Дўстлик” массивида 66,0 гектар, Нуробод тумани “Сазаған” массивида 360,0 гектар, Самарқанд шаҳар “Хишраф-2” массивида 102,0 гектар ер майдонидан 53,0 гектар ер майдони ажратилган.

Ҳозирги кунда “Ургут” эркин иқтисодий зона 62 та инвестор томонидан 69 та лойиҳаларни амалга ошириш устида иш олиб бораётган бўлиб, ушбу лойиҳаларнинг умумий қиймати 252,7млн. АҚШ долларни (90,3 млн. доллар ўз маблағи, 128,6 млн. доллар банк кредити, 33,6 млн. доллар хорижий инвестиция) ташкил этади. Мазкур лойиҳалар тўлиқ ишга туширилиши ҳисобидан 5026 та янги иш ўринлари яратилиши, 358,2 млн. АҚШ долларлик маҳсулот ишлаб чиқарилиши ҳамда 50,9 млн. АҚШ доллар экспорт амалга оширилиши белгиланган.

2018 йилда “Ургут” ЭИЗ ҳудудида қиймати 58,9 млн. АҚШ доллар бўлган 16 та лойиҳа амалга оширилган ва 690 та иш ўринлари яратилган.

Ушбу лойиҳалар асосан 2018 йилнинг 3-4 чорагида ўз ишлаб чиқаришини бошлаган бўлиб, улар томонидан 294,1 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилиб, шундан 17,3 млн. АҚШ долларлик маҳсулот экспорт қилинган.

2018 йилда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича “Ургут” ЭИЗ ҳудудида режа асосида 17,3 млн.АҚШ доллар ўзлаштирилиши режалаштирилган. Амалда 15,9 млн.АҚШ доллар ўзлаштирилди.

2019 йилда “Ургут” ЭИЗ ҳудудида умумий қиймати 179,0 млн. АҚШ доллар бўлган 53 та лойиҳа амалга оширилаётган бўлиб, шулардан 19,0 млн. АҚШ доллари тўғридан тўғри хорижий инвестиция ҳисобига, 71,0 млн. АҚШ доллари ўз маблағлари ҳисобига ва 78,0 млн. АҚШ доллари банк кредити маблағлари ҳисобидан молиялаштирилиши назарда тутилган. Ушбу лойиҳалар доирасида ҳам 3548 та янги иш ўринлари ташкил этилиши белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йилнинг 16 мартдаги ПҚ 3607-сонли ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 19 июлдаги № 556-сонли қарорларига асосан вилоятда 14 ҳудудда 19 та кичик саноат зоналари ташкил этилиб, 115,8 гектар ер майдони ажратилган.

Маъмурий кенгаш томонидан қиймати 73,9 млн. АҚШ долларлик (шундан: 34,5 млн. АҚШ доллар ўз маблағи, 17,6 млн. АҚШ доллар банк кредити ва 21,7 млн. хорижий инвестициялари) 99 та лойиҳа маъқулланган бўлиб, 49,7 гектар майдонига жойлаштирилган.

Самарқанд вилоятда тадбиркорлар билан мулоқотда яратилаётган қулай ишбилармонлик муҳитидан самарали фойдаланиш, маҳсулотлар сифатини ошириш, экспорт фаолиятини ривожлантириш, ташқи бозорларни ўрганиш ва хорижлик ишбилармонлар билан ҳамкорликни кенгайтириш юзасидан ишлар давом этмоқда.

Хулоса ва таклифлар.

Хулоса қилиб айтганда, туризм соҳасидаги инвестиция сезиларли даражада эмас. Энг асосий диққат марказидаги масалалардан бири бу борада тадқиқот методологиясини мунтазам равишда такомиллаштириб боришдир. Эҳтимол, Ўзбекистондаги инвестицион муҳитни аниқлашнинг интеграллашган кўрсаткичини халқаро ташкилотлар ва рейтинг агентликлари томонидан статистик кўрсаткичлар, эксперт-таҳлилий маълумотлар ва рақобатчи мамлакатлар маълумотлари асосида ҳам баҳолаш имконияти мавжуд.

Мамлакатимиздаги сиёсий вазият ҳамда бизнес ва тадбиркорликни жадал суръатлар билан ривожлантириш учун қуйидаги таклиф ва лойиҳаларни жорий этиш улкан имкониятларни яратади;

– амалиётда айрим лойиҳа ташаббускорлари молиявий-иқтисодий ҳолатининг ночорлиги кузатилиши сабабли инвестиция дастурлари ва ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш бўйича дастурларга киритиш таклиф этилаётган лойиҳалар ташаббускорларининг молиявий-иқтисодий ҳолатини маҳаллий ҳокимликлар ва тижорат банклари томонидан чуқур таҳлил қилинишини таъминлаш керак;

– хорижий инвесторларни тўлақонли равишда ахборот билан таъминлаш, инвестиция фаолиятига оид конференциялар, семинарлар ва тақдимотлар (республика ҳудудида ва хорижий мамлакатларда) ўтказиш лозим, айрим корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни экспорт қилишдаги ҳамда хомашё сотиб олишга айланма маблағлар етишмаслиги бўйича корхонанинг молиявий-иқтисодий аҳволини ўрганиб чиқиб, уни молиявий соғломлаштириш, қарзларини реструктуризация қилиш бўйича мувофиқлаштириш ишларини олиб бориш орқали экспорт салоҳиятини ошириш зарур;

– ишлаб чиқариш инфратузилмасига оид муаммолар, шу жумладан, корхоналарнинг электр энергияси, табиий газ, сув ва ёқилғи маҳсулотлари билан таъминлашдаги узилишларни ҳал этган ҳолда экспортёр корхоналарни узлуксиз равишда электр энергияси ва табиий газ билан таъминлаш бўйича чоратадбирларни ишлаб чиқиш ва назоратга олиш лозим;

– корхоналарда маркетинг хизматини тўғри ташкил қилиш, уларнинг чет эл бозорлари, ишлаб чиқарувчилари ва харидорлари тўғрисидаги маълумотлар билан мунтазам таъминланишига эришиш мақсадида корхоналарда маркетинг билан шуғулланувчи ходимлар билими, малакасини ошириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ишлаб чиқариш ҳамда экспорт салоҳияти, маркетинг ва маҳсулотларни сотишга бағишланган ўқув машғулотлари, семинарлар ва кўргазмаларни ташкил этишни мунтазам йўлга қўйиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. – Т.: 1998.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Чет эл инвестициялари тўғрисида” ги Қонуни. – Т.: 1998.
3. «Инвестиция лойиҳаларининг лойиҳа олди ҳужжатларини ишлаб чиқиш сифатини ошириш тўғрисида»ги 2017 йил 15 мартдаги ПҚ-2836-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарорлари.
4. «Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар бўйича Давлат Қўмитаси фаолиятини ташкил этишчора – тадбирлари тўғрисида»ги 2017 йил 4 апрелдаги ПҚ-2868–сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори.
5. Инвестиционная стратегия фирмы. Сборник статей / Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996.
6. Инвестиционно – финансовый портфель (Книга инвестиционного менеджера. Книга финансового менеджера. Книга финансового посредника) / Отв.ред. Рубин Ю.Б. Солдаткин В.Л. – М.: «СОМИНТЭК», 1993.

И.Аюбов	I.Ayubov
Совершенствование теоретико-методологических основ инвестиционной среды рынка туристских услуг Узбекистана Аннотация: В этой статье обоснованы методологические основы привлечения инвестиций в сферу туризма в Узбекистане. Также освещается практическое исполнение приказов по инвестициям и основы теоретических путей решения проблем. Ключевые слова: туристические услуги, инвестиция, инвестиционная привлекательность, институциональный потенциал, инвестиционный потенциал.	Improvement of theoretical and methodological basics of investment environment in Uzbekistan’s tourism service market Abstract: The article sheds light on the basics of methodology of investment attraction into tourism sphere in Uzbekistan. Also, the practical implementation of orders on investments and basics of theoretical solutions to problems are highlighted. Keywords: touristic services, investment, investment attraction, institutional potential, investment potential.

З.Т.Бакаев – СамДУ ассистенти,

А.Х.Хамдамов – СамДУ ассистенти

ИЧКИ ВА КИРУВЧИ ТУРИСТЛАРГА ТУРИСТИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШДА ТУРИЗМНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация: ушбу мақолада бугунги инновацион технологиялар даврида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ҳолати бўйича изчил изланиш амалга оширилди ва ривожлантириш истиқболлари таҳлил қилинди ва афзалликларини таҳлил қилиш асосида асосида замонавий иқтисодиётнинг рақамли воситаларини тармоқларда қўллаш вариантлари таклиф этилди.

Калит сўзлар: инновацион технологиялар, рақамли иқтисодиёт, Digital Economy, электрон ҳужжат, рақамлаштириш, креатив иқтисодиёт, туризм, рақамлашган жараёнлар, онлайн хариталар, рақамли туризм.

Кириш. Бугунги инновацион технологиялар асрида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича изчил чора-тадбирлар амалга оширилмоқда, давлат органлари ва бошқа ташкилотларда электрон ҳужжат алмашинуви ҳамда жисмоний ва юридик шахсларга хизмат кўрсатиш учун электрон тижорат тизимлари босқичма-босқич жорий этилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”¹ги қарори орқали мамлакатимизда рақамли иқтисодиётга ўтишни долзарблигини кўрсатмоқда. Барча соҳа ва тармоқнинг рақамлаштириш шу ўринда туризм соҳасини рақамлаштириш лозимлиги долзарб масала бўлиб қолмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туризм соҳасида ва рақамли иқтисодиётдаги илмий қарашларни қўплаб олимларни илмий тадқиқотларида кўриш мумкин. Уларга J. Howkins, Y. Benkler, N. Negroponte ва С.С. Гулямов ва бошқалар киради. 1995 йилда N. Negroponte “Being Digital” номли китобида сўнгги ўн йилликларда рақамли технологияларни жорий этиш бўйича тадқиқотлар кенг қамровга эга бўлмоқда. [1]. J. Howkins “The Creative Economy: How People Make Money from Ideas” номли китобида “креатив иқтисодиёт” тушунчаси маданий, бадий ва инновацион маҳсулотлар ва хизматларни яратадиган шахслар ва корхоналар бирикмаси сифатида таърифланади. [2] Y. Benkler “The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom” ҳамда “Digital Economy” деб номланган илмий ишларида келтирилган концепцияларига кўра, замонавий алоқа технологиялари турли минтақалар мутахассисларининг ҳаракатларини биргаликда ишлашга имкон беради деб атаган. [3] Мамлакатимиз олимларидан С.С. Гулямов ва бошқалар “Raқamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari” номли ўқув қўлланмада ҳамда илмий ишларида рақамли иқтисодиёт – бу ўзига ҳос назария бўлиб, унинг ўрганиш объекти, ахборотлашган жамият ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт назарияси ўз ривожланишининг бошланғич давридир, чунки цивилизациянинг рақамли ахборот босқичига ўтиши бир неча ўн йил аввалгина бошланганлигига тўхталган. [4]

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида туризм бозори инфратузилмаси таркибий қисмлари ва уларнинг ўзаро самарали алоқадорлигини аниқлаш бўйича иқтисодий тизимлар ва туризм саноатида интернет-технологияларини кенг қўлланилиши, комплекс баҳолаш, қиёсий ва солиштирма таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларида фойдаланилди ҳамда туризмда замонавий интернет хизмати фаолиятининг самарадорлигини баҳолашнинг оптимал усулларида фойдаланилди.

Бунда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувига рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”²ги [5] 5598-сонли Фармонида белгиланган вазифаларни амалга ошириш методикасига

¹ <http://uza.uz/uz/documents/raqamli-iqtisodiyotni-rivojlantirish-maqsadida-raqamli-infra-21-11-2018>

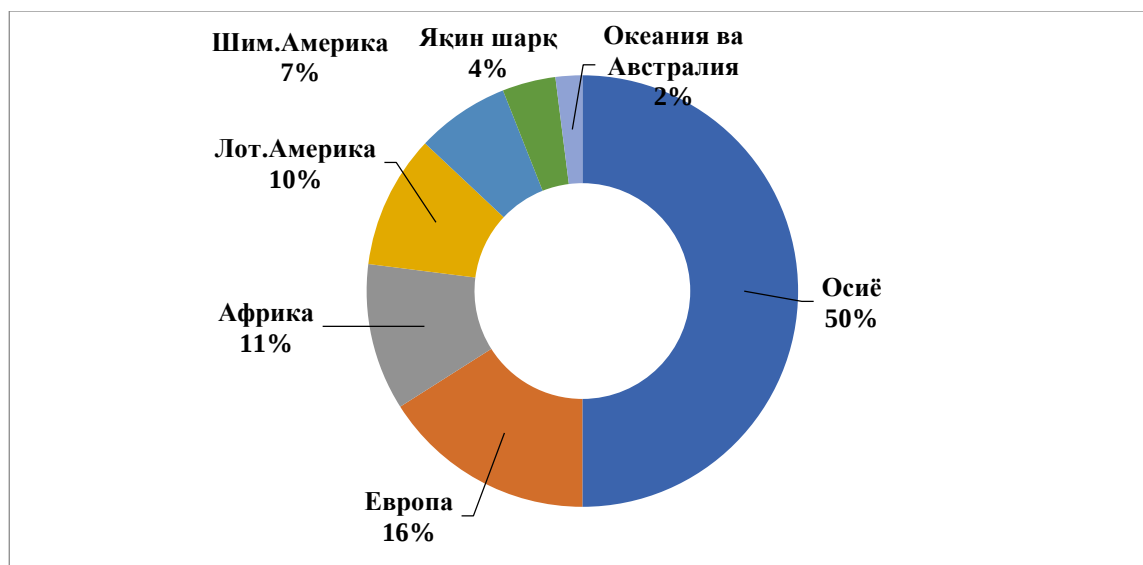
² <https://lex.uz/docs/4103415> [03/03/2020]

асосанланган ҳолда таҳлил жараёни амалга оширилди.

Таҳлил ва натижалар. Туристик субъектларнинг туристларни жалб қилишда рақамли технологиялардан фойдаланиши бугунги техника асрида оддий ҳолат сифатида қаралмоқда.

Туризм соҳасини рақамлаштириш рақобатбардошлик манбаи бўлиб, туризм хизматларини ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги алоқанинг янги электрон тармоқли шакли эканлиги туристик ташкилотларга бир қанча афзалликлар тақдим қилмоқда. Барча соҳа ва тармоқларни рақамлаштириш шу ўринда туризм соҳасини ҳам рақамлаштириш муҳимдир. Чунки саёҳатга чиқиш фикри пайдо бўлишининг ўзи қидирув тизимларидан бориладиган жой ҳақида ахборот излаш билан бошланади. Дунё бўйлаб саёҳатчиларнинг 74 фоизи ўз саёҳатларини онлайн тарзда режалаштиради. Бу эса туризмда онлайн хизматлар бозорининг истикболларини белгилайди. Дунё мамлакатларига ташриф буюришни режалаштириш интернет орқали **брон қилиш, электрон авиачипта харид қилиш ва онлайн хариталар** афзалликларидан фойдаланиш каби **“рақамлашган жараёнлар”**ни ўз ичига олади. Демак бундай индивидуал истеъмол турлари ахборот технологиялари фаол жалб қилинган катта саноатни шакллантиради. Кейинги ўн йилликда дунё миқёсида саноат инқилоби билан боғлиқ анъанавий иқтисодиётдан рақамли иқтисодиётга ўтиш кескин суръатлар билан рўй бермоқда.

Интернет аудиторияси ва фойдаланувчи аҳоли сонининг динамикасига қаралса, 2019 йил июнь ҳолатига кўра интернет аудиторияси дунё миқёсида 4 млрд.дан ошган яъни 4 422 494 642 кишини ташкил этган, шулардан 50% дан кўпроғи Осиё минтақасига, 16% атрофида Европага, 11% ва 10% эса мос равишда Африка ва Лотин Америкасига, 7 фоиздан сал кўпроғи Шимолий Америкага ва деярли 4 фоизи Яқин Шарқда, шунингдек 2 фоиз атрофида Океания ва Австралияга тўғри келади. (1-расм)



1-расм 2019 йил июнь ҳолатига кўра Интернет аудиторияси дунё миқёсида
(Маълумотлар муаллифлар томонидан тузилган)

Интернетнинг кириб келиши дунёнинг турли минтақаларида ҳам анча фарқланади. Дунё бўйича 2019 йилда интернетнинг тўлиқ кириб келиши 58,5% га етди, яъни дунё аҳолисининг ярмидан кўпи интернет фойдаланувчиси ҳисобланади. Яъни интернетнинг фойдаланувчиларининг энг юқори хиссаси Шимолий Америка ва Европа аҳолиси ўртасида кузатилаёпти, бу мос равишда 89,4% ва 87,7% дегани. Шу вақтда Африкада ҳам интернет аудиторияси ўсиш имкониятлари жуда юқори, уларда интернет қамрови 39% дан ошмоқда. 2019 йил ҳолатига кўра Осиёда интернет қамрови 53% бўлиб дунёнинг қолган минтақаларига қараганда унча юқори бўлмаса ҳам кенг қамровли истикболга эга.

Интернет ҳозирги вақтда маҳсулотлар ҳақида муайян ахборотни олишни таъминлаш билан бир қаторда, авиақатновларда, отелларда жойларни бронлаб ҳам берадилар. 2019 йилда Ўзбекистон Республикасига 6748,5 минг нафар хорижий сайёҳлар ташриф буюрган, бу 2000 йилга нисбатан 6 баробарга (1855,3 минг нафар) кўпайган. Ўзбекистон туризм қўмитаси шунингдек, [6] янги SMART-туризм хизматларини жорий этиш учун бошқа бир қатор IT-компаниялар билан ҳам ҳамкорлик қилмоқди. Улар қаторида самолёт ёки поезднинг кетишидан олдинроқ электрон равишда рўйхатдан ўтиш ва билет олиш смартфон платформасини жорий этиш бўйича «Ўзбекистон ҳаво йўллари» ва «Ўзбекистон темир йўллари» акциянерлик компаниялари томонидан бир қанча амалий ишлар амалга оширилмоқда.

Интернет ва ҳар хил глобал ахборот узатиш тармоқларидан самарали ва унумли фойдаланиш Ўзбекистонда туризм иқтисодийтини ривожлантириш долзарб ва яқин келажакда ҳал қилиниши керак бўлган масалалардан биридир. Исталган вазиятда сайёҳлик турларини бронлаштиришнинг глобал тизимларини ташкил этиш ғояси фақатгина лицензияга эга бўлган туризм фаолиятлари билан шуғулланувчи корхоналарга нисбатан жорий қилиниши зарур. Бироқ, Ўзбекистон интернетда сайёҳлик турларини бронлаштиришнинг глобал электрон тизимларини ташкил қилиш ҳозирда фақатгина ғоя бўлиб қолмасдан тезлик билан амалиётга тадбиқ этилмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, рақамли иқтисодиётга ўтиш туризмда IT-технологияларини жорий этилиши улкан ўзгаришларга сабаб бўлди. Ҳар қандай фирмани сайёҳлик бизнес бозорида замонавий IT-технологияларидан фойдаланилмасдан муваффақиятли фаолият кўрсатиши амалиётда мумкин эмас. Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси ҳамкорлигида мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган туристик ташкилотларнинг ягона онлайн маълумотлар алмашиш тизимини яратиш ва онлайн маркетинг хизматини киритиш зарур. Тизим орқали барча вилоятлардан меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, ҳисоботлар, ўзаро маълумотлар алмашишни тезлик билан бажариш мумкин бўлади.

Ўтказилган тадқиқотлар натижасида Ўзбекистонда рақамли туризмни ривожланишини давлат томонидан тартибга солиш усулларини қўллашда қуйидаги вазифаларни бажариш кераклиги таклиф қилинди:

- туризмдаги асосий хизматлар бозорини ривожлантиришда замонавий ахборот технологиялари ва алоқа воситаларидан янада кенгроқ фойдаланиш лозим, шу ўринда мамлакатимиздаги интернет тезлигини ошириш ва нархини арзонлаштириш лозим;

- **рақамли иқтисодиётга** ўтиш жараёнида иқтисодий - ахборот унсири сифатида туризмни ривожлантиришнинг минтақавий геоахборот тизимини шакллантириш лозим;

- **“рақамли туризм”** ва **“туризмда рақамли маркетинг”**да ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиш асносида мамлакатимиз туризм соҳасига тадбиқ этиш лозим;

- иқтисодиётнинг бошқа тармоқ ва соҳалари билан ҳамкорликнинг замонавий усул ва механизмларини йўлга қўйиш;

- ҳозирги ўзгарувчан шароитда бошқарув қарорларнинг янги моделини жорий қилиш лозим;

- Ўзбекистон туристик бозорининг инновацион-инвестиция жозибадорлигини ошириш.

Асосий вазифа шундан иборатки, рақамли туризм фаолиятини ишлаб чиқаришнинг бошқа соҳалари билан узвий боғлиқликда ривожлантириш лозим. Шундагина туризм инфратузилмасининг олдида турган муаммоларини аниқлаш, таъсир этувчи омилларни ҳолис баҳолаш ва унинг салбий оқибатларини бартараф этиш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin, 2001.
2. Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.

3. Гулямов С.С. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod Molia, 2019. 396 b
4. Negroponte N. Being Digital. New York: Alfred A. Knopf, 1995. 272 p.
5. <http://uza.uz/uz/documents/raqamli-iqtisodiyotni-raqamli-infra-21-11-2018>
6. <https://lex.uz/docs/4103415> [03/03/2020]

З.Бакаев, А.Хамдамов Роль и значение цифровизации туризма в предоставлении туристических услуг внутренним и въездным туристам Аннотация: в данной статье проводится системное исследование состояния развития цифровой экономики в современную эпоху инновационных технологий, анализируются перспективы развития и предлагаются варианты применения цифровых инструментов современной экономики в отраслях промышленности на основе анализа преимуществ. Ключевые слова: инновационные технологии, цифровая экономика, электронный документ, цифровизация, креативная экономика, туризм, цифровые процессы, онлайн-карты, цифровой туризм.	Z.Bakaev, A.Hamdammov The role and importance of tourism digitization in providing tourist services to internal and incoming tourists Abstract: This article conducts a systematic study of the state of digital economy development in today's era of innovative technologies and analyzes the prospects for development and offers options for the application of digital tools of the modern economy in industries based on the analysis of advantages. Keywords: innovative technologies, digital economy, digital economy, electronic document, digitization, creative economy, tourism, digital processes, online maps, digital tourism.
---	--

М.М.Хашимова – «Ипак йўли» туризм халқаро университети мустақил тадқиқотчиси

ЭКОТУРИЗМГА ОИД ИЛМИЙ ҚАРАШЛАРНИ АМАЛИЁТГА ТАТБИҚ ЭТИШ СТРАТЕГИЯСИ

Аннотация: ушбу мақолада экотуризмга оид илмий қарашларнинг амалиётда қўлланиш стратегияси ўрганилган ва таҳлил қилинган. Таҳлил асосида экотуризмнинг ривожланиши босқичларга бўлиб ўрганилиб, назарий ёндашилган илмий қарашларнинг амалиётда қўлланилиш натижалари ақс эттирилган.

Калит сўзлари: экотуризм, янги дестинация, алоҳида муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудлар, мегалит тош ёдгорликларидан, экологик марказ.

Кириш. Мамлакатимизда туризм соҳасининг турларидан бири экотуризмни ривожлантириш, туристлар учун барқарор экотуризм инфратузилмасини яратиш муҳим аҳамиятга эга. Мамлакатимизда ушбу туристик хизматларнинг амалга оширилиши учун барча имкониятлар яратилган. Мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш учун Ўзбекистонда экотуризмни ривожлантириш мақсадида имтиёзлар татбиқ этилмоқда. Таклиф этилаётган имтиёзларни қўллаш, мамлакат иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатиб, аҳоли турмуш даражасининг ошишига сабаб бўлади.

БМТ ҳамда Бутунжаҳон туризм ташкилоти маълумотларига кўра, экотуризм 2020 йилгача туризмни ривожлантиришнинг бешта асосий стратегик йўналишидан бири бўлиб қолади. Сўнгги йилларда глобал туризм саноатининг умумий ҳажмида экотуризм улуши 10 фоиздан ошди ва унинг ўсиш суръати бутун сайёҳлик саноатидаги тегишли кўрсаткичларга нисбатан 2-3 баравар юқоридир.[1]

«2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси»да экотуризмга алоҳида эътибор қаратилган.[2] Бироқ ушбу туризм турининг ривожланишига оид қарорлар қабул қилинишига қарамай мамлакатимизда экотуризм улуши мамлакат туризм соҳасининг умумий ҳажмига нисбатан салмоқли улушга эга деб айта олмаيمиз.

Тадқиқот мақсади мамлакатимизда экотуризм ҳақидаги илмий қарашларини амалиётга татбиқ этиш стратегиясини ўрганишдан иборат бўлиб, назарий асослаб берилган ёндашувларнинг амалиётда қўлланилиши таҳлил қилишдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили.

Ушбу мақолага оид мавзуни ёритишда «Экотуризм» атамасининг маъноси акс эттирилган ҳамда табиатни асраш ва иқтисодий ривожлантириш билан боғлиқ бўлган назарий фикрлардан фойдаланилган. Амалиётда қўлланилиши даражаси эса ижтимоий тармоқдаги сайтлардан олинган маълумотлар асосида таҳлил қилинган.

«Экотуризм» ҳақида бир неча хил қарашлар мавжуд. Аммо умумий қарашлар йўқ, лекин ҳар бир илмий қараш маъно ва шаклланиши жиҳатидан бир-бирига ўхшашдир.

М.А.Хошимовнинг тўплаган маълумотларига асосан «Туризм» ва «Турист» сўзи илмий адабиётда XVIII аср охирларида пайдо бўлиб, французча «le tour» саёҳат сўзидан келиб чиққан.[3.7-б] Бироқ икки асрдан кейин «Экотуризм» атамаси XX асрнинг 80-йилларида татбиқ эта бошланди, аниқроғини айтсак, 1983 йил мексикалик эколог-иқтисодчи олим Гектор Цибаллос Ласкурейн «Экотуризм» терминини таҳлил қиларкан, туризмнинг табиатни муҳофаза қилишга қаратилган жиҳатларига эътиборини қаратган. У ўз қарашларида кўпроқ табиий туризм терминини кўп ишлатган.[4] Гектор Цибаллос Ласкурейннинг табиатни муҳофаза қилишга оид илмий қарашларини «Муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудлар тўғрисида»ги қонунда қўлланилганлигини мисол қилиб оламиз.[5]

Қабул қилинган қонунга биноан сўнгги йилларда республикада ўзига хос, ноёб, қимматли табиий объектларни ва мажмуаларни, ўсимликларнинг ва ҳайвонларнинг ирсий фондини сақлаб қолиш, инсон фаолиятининг табиатга бўлган салбий таъсирининг олдини олиш, шунингдек, табиий жараёнларни ўрганиш, атроф табиий муҳит мониторингини олиб бориш, экологик таълим ва тарбияни такомиллаштириш мақсадида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тизимини яратиш бўйича комплекс чора-тадбирлар изчил амалга оширилмоқда.

М.А.Хошимовнинг туризм ва табиатни муҳофаза этишга оид илмий қарашларига биноан «Экотуризм»нинг табиатга таъсирини уч турга бўлган.

- а) Табиатни туризм ёрдамида муҳофаза қилиш;
- б) Табиатни туризмдан муҳофаза қилиш;
- в) Табиатни туризм учун муҳофаза этиш.[3.8-б]

Бу турларни таҳлил қилиш натижасида «Экотуризм» ривожланиши табиатга ижобий ёки салбий таъсирини тадқиқ этишимиз мумкин.

Тадқиқот методологияси.

Тадқиқот методологиясини гуруҳлаш методи асосида 3 гуруҳга бўламиз.

1-гуруҳ: Табиатни туризм ёрдамида муҳофаза қилиш.

Мамлакатимиз бой табиий ресурсларга эга. Маҳаллий аҳоли томонидан ландшафтларнинг бузилишининг олдини олиш мақсадида туризм ёрдамида бу муаммони ҳал қилиш стратегиясини тузиш.

2-гуруҳ: Табиатни туризмдан муҳофаза қилиш.

«Экотуризм» инфраструктурасини ташкиллаштириш ва ривожлантириш натижасида аҳолининг табиат қўйнига вақтинчалик кўп миқдорда миграцияси флора ва фаунага салбий таъсирини туризм ёрдамида ижобий ҳал қилиш чора ва тадбирларини ишлаб чиқиш.

3-гуруҳ: Табиатни туризм учун муҳофаза этиш.

Инновацион лойиҳаларни режалаштириш ва татбиқ этиш натижасида табиатни асраб қолиш ҳамда туризмни ривожлантириш.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимиз экотуризмни ривожлантириш учун ноёб табиий ресурсларга эга. Бироқ мавжуд экологик потенциалдан тўлиқ фойдаланилмаяпти.

Туризм соҳасининг бир тури бўлган экотуризмни ҳудудларда инфратузилмасини ривожлантириш мақсадида «2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепциясини» амалга ошириш бўйича 2019 йилга мўлжалланган чора-тадбирлар режасида замонавий туризм комплексини яратиш, республикага ташриф буюрувчилар ва аҳолининг туризм хизматларига бўлган эҳтиёжларини қондириш

учун ҳар бир ҳудудда туризм инфратузилма объектларини жойлаштиришнинг бош чизмасини ишлаб чиқиш ҳамда тасдиқлаш бўйича қарори қабул қилинган.[2]

Ушбу қарорнинг ижросини таъминлашда экотуризм инфраструктурасини ташкиллаштириш босқичларга бўлишимиз лозим.

I-босқич: Мамлакат ҳудудида экотуризмнинг янги дестинацияларини татбиқ этиш.

II-босқич: Экотуризм инфратузилмасининг ташкилий-иқтисодий механизмини яратиш.

III-босқич: Экотуризм инфратузилмасининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш.

Эътироф этилган босқичларни қўллаш стратегиясида олимларнинг илмий қарашларидан фойдаланган ҳолда амалиётга татбиқ этиш жараёнларини таҳлил этиш зарурдир.

Мамлакат ҳудудида экотуризмнинг янги дестинацияларини татбиқ этиш жараёнида Гектор Цибаллос Ласкурейн табиатни муҳофаза қилишга эътиборини қаратгани ҳамда М.А.Хошимовнинг табиатни туризм ёрдамида муҳофаза қилишга оид илмий қарашларини таҳлил қиламиз.

Масалан, Жиззах вилоятининг Қорангул қишлоғидан 7 км жойда тоғ ёнбағрида 29 думалоқ тош шарлар жойлашиб, уларнинг диаметри 2,5 дан 6 метргача етади. Бу мегалит тош ёдгорликларидан бирида тош суратлар топилган. Иккинчисининг шакли худди коинотдан келган учар ликопча шаклида. Бироқ маҳаллий аҳоли томонидан ноёб тошлар синдириб олиб кетиб қурилиш мақсадида ишлатилаётганини кузатишимиз мумкин. Бундай ноёб ландшафтга эга булган экотуризм объектлардан янги дестинацияларни яратишимиз мумкин. Яратилган экотуристик дестинациялар ёрдамида табиатни туризм ёрдамида муҳофаза қилинади.

М.А.Хошимовнинг фикрига кўра алоҳида муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудларни қўллаб-қувватлашда экотуризмни ривожлантириш орқали амалга оширишимиз мумкин. Кўплаб қўриқланадиган табиий ҳудудлар, айниқса миллий ва минтақавий ландшафт парклари нафақат табиатни сақлаб қолиш, балки туризмни ривожлантириш учун ҳам муҳим стратегик объект ҳисобланади[3.17-6]. Бундай ҳудудлардан бири «Жайрон» экологик маркази ҳисобланади. Экомарказга ташриф буюрган саёҳатчилар Қизилкум чўлининг табиати, ўсимлик ва ҳайвонот дунёси билан бевосита танишишади.

«Жайрон» Экологик марказида саёҳатчиларга экскурсиялар бир неча йўналишларда олиб борилади. Юртимизда экотуризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Шу қаторда «Жайрон» экологик марказининг экотуристик салоҳиятини янада ошириш мақсадида ҳудудда капитал қурилиш ишлари лойиҳаси ишлаб чиқилган ва яқин ойларда қурилиш ишлари амалга оширилиши кутилмоқда.[6]

«Жайрон» экологик марказида олиб борилаётган чора-тадбирлари экотуризм инфратузилмасининг ташкилий-иқтисодий механизмини яратиш босқичи сифатида эътироф этамиз. Экотуризм бундай ҳудудларни молиялаштиришнинг муҳим манбаи ҳисобланиб, маҳаллий аҳолининг ижтимоий, иқтисодий аҳволига ижобий таъсир кўрсатади. «Жайрон» экологик марказидаги ислоҳотларни табиатни туризм учун муҳофаза этиш турига киритишимиз мумкин.

Мамлакатимизда «Экотуризм» туризм соҳасининг янги ривожланаётган тури ҳисобланишига қарамай, бу соҳа инфратузилмасининг ташкилий иқтисодий механизмини такомиллаштиришга оид чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Масалан, «Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Оролбўйи халқаро инновация марказининг фаолияти самарадорлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ПҚ 2020 йилнинг 12 февралда қабул қилинди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Оролбўйи халқаро инновация маркази ва Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш Вазирлигининг Орол денгизининг қурилиш оқибатларини бартараф этиш ҳамда сайёҳлар сонини кўпайтиришга қаратилган.

“My garden in the Aral Sea” (“Оролдаги боғим”) агро ва экотуризм лойиҳасини амалга оширилади.[7]

“Оролдаги боғим” агро ва экотуризм лойиҳасини амалга оширишнинг мақсади табиатни асраб қолиш ҳамда туризмни ривожлантиришдир. Режалаштирилган стратегик режаларнинг амалга оширилишида табиатни туризм учун муҳофаза этиш турига кирита оламиз. Бундай лойиҳаларнинг татбиқ этилиши мамлакатимизда экотуризм ривожланишининг асосий омилларидан ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар:

Хулоса сифатида шуни айтиб ўтиш жоизки, иқтисодийтимизнинг муҳим тармоқларидан бири бўлиб ҳисобланган, туризмни ривожлантириш учун янги экотурист дестинацияларни татбиқ этиш бу соҳанинг салоҳиятини оширади. Шу билан бирга экотуризмнинг мамлакатимизда ривожланишини босқичма-босқич амалга ошириш жараёнида ва табиатни муҳофаза этиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этишда қуйидаги таклифларни амалга ошириш натижасида бартараф этишимиз мумкин:

1. Янги дестинацияларни татбиқ этиш таклифи натижасида табиатни маҳаллий аҳоли томонидан вайрон этилишининг олдини олиш мақсадида чора-тадбирлар режаси ишлаб чиқилади.

2. Экотурист фаолиятни кўриқхоналар базасида олиб бориш, экологик билим бериш самарадорлигини оширишга сабаб бўлиб, бу фаолият кенг жамоатчилик фикри табиатни муҳофаза этиш билан боғлиқ муаммоларининг ечимига қаратади.

3. Алоҳида муҳофаза этиладиган майдонларда экотуризм ривожлантиришини тавсия қилиш натижасида бу регионга халқаро диққат ҳамда инвестициялар жалб этилади, бу эса ўз навбатда муҳофаза этиладиган майдонларнинг маҳаллий аҳоли турмуш даражасини оширибгина қолмай, уларнинг табиат муҳофазасига бўлган муносабатларини ўзгартиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ecotourism in Uzbekistan: prospects and opportunities. July 18, 2018. Available at: <https://uzbekistan.lv/en/ecotourism-in-uzbekistan-prospects-and-opportunities/> (last seen 11.09.2018).
2. https://nrm.uz/contentf?doc=574172_o%E2%80%9898zbekiston_respublikasi_prezidentining_05_01_2019_y_pf-5611-son_o%E2%80%9898zbekiston_respublikasida_turizmi_jadal_rivojlantirishga_oid_qo%E2%80%9898shimcha_choratadbirlar_to%E2%80%9898g%E2%80%9898risidagi_farmoni.
3. М.А.Хошимов «Ўзбекистонда экологик туризм», «Зарфшон» нашриёти ДК, Самарқанд 7-17 бет.
4. www.iqtisodiyot.uz.
5. https://nrm.uz/contentf?doc=574172_o%E2%80%9898zbekiston_respublikasi_prezidentining_05_01_2019_y_pf-5611-son_o%E2%80%9898zbekiston_respublikasida_turizmi_jadal_rivojlantirishga_oid_qo%E2%80%9898shimcha_choratadbirlar_to%E2%80%9898g%E2%80%9898risidagi_farmoni.
6. <http://eco.uz/uz/yangiliklar/bukhoro-viloyati-ududij-b-linmasi/5060-bukhoro-viloyatida-zhajron-ekomarkazida-nojob-turlar-k-pajtirilmo-da-mavzuida-davra-su-bati-tkazildi>.
7. <https://mininnovation.uz/uz/news/13-02-2020-Oroldagi-bogim>

М.Хашимова	M.Khashimova
Стратегии применения научных подходов к экотуризму	Strategies for the application of scientific approaches to ecotourism
Аннотация: В данной статье анализируются стратегии применения научных взглядов на экотуризм. На основе анализа отражены результаты применения теоретических подходов к практике развития этой сферы.	Abstract: In this article, the meaning of ecotourism and the scientific views used in relation to this type of tourism, were analyzed using three influencing factors. As a result of the theoretical analysis, the strategy for the practical implementation of scientific views on "ecotourism" was adopted.
Ключевые слова: экосистема, канатная дорога, индивидуально охраняемые природные территории.	Keywords: ecosystem, rope road, individually protected natural areas.

М.И.Ибрагимова - Соискатель СамИЭС

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Аннотация: Молодежный туризм является одним из перспективных направлений развития сфер отдыха и развлечений. В данной статье рассматриваются вопросы развития молодежного туризма, о необходимости изучения их интересов и потребностей, а также исходя из них, создания достаточных условий.

Ключевые слова: отдых, экскурсия, культура, молодежный туризм, молодежный сегмент, турфирма, туристские услуги, летние лагеря, турпродукт

Введение. Молодежь в возрасте от 16 до 30 лет, как одна из социально незащищенных групп, в полной мере подвержена воздействию негативных факторов внешней среды, а также разного рода стрессовых ситуаций, что вызывает повышенную потребность у молодежи в доступных оздоровительных, рекреационных и развлекательных услугах. Удовлетворение этих потребностей должно быть приоритетным со стороны государства и доступным для молодежи, ведь молодые люди составляют около 40% трудоспособного населения Узбекистана, они – будущее страны, и от их деятельности зависит последующее развитие государства. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению динамичного развития индустрии туризма Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года, «О мерах по дальнейшему развитию туристической индустрии в Республике Узбекистан» от 13 августа 2019 года определен молодежный туризм как один из приоритетов и приоритетов государственной политики в этой области туризма. Созданы благоприятные условия для привлечения молодых туристов в нашу страну, организации культурно-развлекательных мероприятий для молодежи, создания системы поощрения для молодых туристов. Ведь обеспечение прав и интересов молодежи, укрепление правовых основ их гармоничного развития является приоритетной задачей государства.

В этой связи в качестве одной из важнейших форм воспитания молодежи, организации ее свободного времени можно считать туризм и экскурсии. Ведь возможность путешествовать приводит человека, независимо от его возраста и социального статуса, к физическому и психическому здоровью, восстанавливает и повышает уровень работоспособности, развивает и усиливает познавательные, интеллектуальные и коммуникативные способности личности.

На сегодняшний день молодежный туризм является одним из самых быстрорастущих и динамичных направлений мирового туризма. Для молодых людей одними из самых приоритетных целей туризма стали желание совместить путешествие с учёбой, работой или волонтерской деятельностью.

Также молодые люди не привязаны к одному месту, поэтому активно посещают различные фестивали, даже если они проводятся вдали от краевого центра.

Анализ использованной литературы. Как теория организации молодежного туризма в целом, так и ее различные практические и теоретические аспекты не находили до сих пор значительного отражения в местных и зарубежных исследованиях. Однако значительный вклад в обоснование необходимости развития молодежного и детского туризма внесли: Г.Усыскин, Ю.Кузнецов, Г.Карпова и другие.

Согласно Н.А.Гулиеву, молодежный туризм - вид туризма, охватывающий туристско-краеведческую деятельность среди лиц молодого возраста, т.е. от 16 до 29 лет.

Молодежный туризм - это перспективное направление развития сферы отдыха, это конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировых уровнях.¹

¹ Гуляев. В.Г. Организация туристской деятельности. - М.: Нолидж, 1996.

Необходимость развивать его обусловлена такими социальными качествами молодежи, как активность, высокий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристских услугах, восприимчивость к новым идеям, романтизм, непритязательность. Немаловажно и наличие свободного времени, которое является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Методология и исследования. В этой связи является актуальной задача разработки адаптивного подхода к организации туристского обслуживания молодежи в нашей стране. В настоящее время в мире сложилась целая инфраструктура молодёжного туризма.

По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО), число молодых людей во всем мире увеличивается. В частности, количество туристов по всему миру в 2018 году достигнет 1,4 миллиарда. Количество туристов в возрасте до 30 лет составляет 25%.

В конце 2018 года Узбекистан посетило 5,3 миллиона иностранных туристов, из которых более 1,5 миллиона были молодые люди. Средний возраст туристов, посещавших нашу страну в 2010 году составлял 60 лет, в 2018 году – 45 лет. Это означает, что количество туристов, посещающих нашу страну, увеличивается.

В результате наших усилий по развитию внутреннего туризма и развитию молодежного туризма в нашей стране в 2018 году число местных туристов превысит 14 миллионов. В связи с этим Государственный комитет по развитию туризма организовал ряд мероприятий, таких как конкурс «Tourism challenge», «Charity tour» и многие другие.

В том числе в Самарканде ведется большая работа по развитию молодежного туризма: туристические центры, экскурсии по историческим городам Узбекистана для молодежи и подростков, летние лагеря для талантливой молодежи. В настоящее время улучшается развития молодежного туризма в рамках Союза молодежи.

Современная молодежь скорее исследователи, экспериментаторы, чем просто туристы. Они ждут от поездки необычных впечатлений. Заказывая тур, надеются, что он будет учитывать их вкусы и интересы. Соответственно, и турфирма должна выступать не просто исполнителем, а соавтором этого творческого процесса.

Но следует отметить, что турфирмы уделяют достаточно большое внимание таким аспектам, как реклама, исследования собственного турпродукта, изучение конкурентов, участие в различных выставках и ярмарках. Но достаточно глубокого исследования молодежного сегмента туррынка пока не проводилось. Некоторые местные туристские предприятия не специализированы на молодежном туризме, считая его экономически нерентабельным. Ведь данная категория потребителей требует к себе более пристального внимания в связи с тем, что уровень доходов этой категории населения в действительности не создает благоприятных условий для путешествий и отдыха. Позитивная политика в этой области должна выражаться в предоставлении максимальных возможностей и льгот. Такое же внимание должно уделяться людям преклонного возраста и лицам с физическими недостатками¹. Они отдают предпочтение недорогим путешествиям с использованием менее комфортабельных средств размещения и транспорта.

Анализ и результаты. Молодежный сегмент для любого национального туристского рынка – один из самых перспективных. Связано это в первую очередь с

¹ Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму, Манила (Филиппины), 27 сентября - 10 октября 1980 года

высокой степенью мобильности данной части населения в силу небольшого числа социальных ограничений, а также достаточным количеством свободного времени в связи с продолжительными каникулами.

Основой для получения информации о региональном рынке молодёжного туризма является исследование спроса молодых людей, выступающее в качестве базы для дальнейших исследований рынка. При проведении исследований спроса в качестве наиболее оптимального метода выступает опрос студенческой молодежи Самаркандских высших и средне-специальных учебных заведений. В ходе исследования изучались основные мотивы поездок, приоритетные туристские направления, продолжительность путешествий, а также величина туристских расходов в целом. Исследование проводилось в форме анкетирования. Было опрошено 506 человек, это молодежь в возрасте 16–30 лет.

Как и в любой стране мира, молодежь в Самарканде проявляет высокий интерес к путешествиям. На вопрос «Любите ли вы путешествовать?» 96,3 % молодежи дали положительный ответ. Согласно данным во время путешествий чаще всего молодыми людьми движет желание учеба, общение и знакомство с новыми людьми, познание культуры. Исходя из особенностей мотивации, можно определить виды путешествий, которые будут пользоваться у данного сегмента особенно высоким спросом. Это обучение в языковые курсы, летные лагеря, посещение родственников. Среди туристов также очень популярны оздоровительные программы. Они отдают предпочтение познавательным и образовательным турам, поездкам с целью повышения квалификации, отдыху на природе. Мотивация определяет спрос на определенные туристские направления.

Все процессы, происходящие в студенческой среде нашего региона, по нашему мнению, в определенной степени будут показательны и для студенческой молодежи учебных заведений других регионов Узбекистана. Данные, полученные в ходе опроса, показали, что:

- особенности данной категории потребителей при производстве туристского продукта не учитываются;
- высокая туристская активность молодых людей остается не реализованной;
- данный сегмент туррынка нуждается в специфическом турпродукте;
- цена на турпродукт должна соответствовать уровню платежеспособности потребителей.

Закключение и предложения. В развитии молодёжного туризма стоят следующие проблемы: небольшое количество поставщиков туристских услуг для детей, отсутствие информации о деятельности основных организаций, занимающихся детским туризмом, имеется необходимость дальнейшей дифференциации предлагаемых услуг для детей; отсутствуют единые стандарты, которыми могли бы руководствоваться тур компании и средства размещения в молодёжном туризме. Решение данных проблем видится в создании разнообразных туристских продуктов, дальнейшем развитии новых мест молодёжного отдыха, необходимости опыта всех участников рынка детско-юношеского и молодёжного туризма.

Для удовлетворения стимулирования, и продвижения постоянно растущего туристского спроса у молодежи эти обстоятельства обуславливают необходимость разработки следующих методологических и технологических основ

- подготовка кадров для развития молодёжного туризма;
- создание национальной материальной базы для развития молодёжного туризма;
- сотрудничество по развитию молодёжного туризма с Министерствами и агентствами;
- организация совместной работы по развитию молодёжного туризма с коммерческими структурами;
- развитие молодёжного туризма совместно с туристскими общественными организациями;

- проведение рекламной кампании совместно со средствами массовой информации по созданию положительного образа туристской деятельности;
- организация сотрудничества с международными туристскими организациями, работающими с молодежью

Список литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб: Питер, 2002.
2. Купчинов, Р. И. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи / Р. И. Купчинов. — Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2004. — 211с
3. Киселева Н. Молодежный туризм: особенности перемещения и размещения / Н. Киселева, С. Шилова // Дискурс-Пи. - 2010. - Т. 9, № 1/2. - С. 167-168

М.Ибрагимова Ёшлар туризми соғлом ҳаёт тарзининг омили сифатида	M.Ibragimova Youth tourism as a formation factor of healthy lifestyle
Аннотация: Ёшлар туризми – бу туризм соҳасининг истиқболли йўналишларидан бири ҳисобланади. Ушбу мақолада ёшлар туризмни ривожлантириш, уларнинг қизиқишлари ва эҳтиёжларига асосланган ҳолда етарли шароитларни яратиш зарурлиги муҳокама қилинган Калит сўзлар: дам олиш, экскурсия, маданият, ёшлар туризми, ёшлар сегменти, турфирма, туристик хизмат, ёзги лагер, турмахсулот.	Abstract: Youth tourism is one of the promising areas for the development of recreation and entertainment. This article discusses the development of youth tourism, the need to study their interests and needs, as well as proceeding from them, creating sufficient conditions. Keywords: leisure, excursion, culture, youth tourism, youth segment, travel agency, tourist services, summer camps, tourist product.

Н.А.Холиқов - “Ипак йўли” туризм халқаро университети маркетинг бўлими ходими

ЎЗБЕКИСТОНДА ҲАЛОЛ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада ҳалол туризм иборасининг иқтисодий моҳияти, ҳалол туризмнинг ҳозирги ҳолати, дунё бўйича мусулмонларнинг таркиби, уларнинг жойлашуви ва ислом динига эътиқод қилувчиларнинг 20-30 йилдан кейинги башорат қилинган кўрсаткичлари баён этилган. Шу билан бирга юртимизда ҳалол туризмни ривожлантириш истиқболлари, бу борада амалга оширилаётган ишлар ва чора-тадбирлар ҳақида сўз юритилган. Мақолада Ўзбекистоннинг ҳалол туризм бўйича жаҳон мусулмонлар сайёҳлик индексида охириги йиллардаги ўсиш суръатлари ўз аксини топган. Калит сўзлар: Ҳалол туризм, Ҳалол рейтинг, Master Card, HalalTrip, Crescenting, Rating.
--

Кириш. Ҳалол туризм иборасини бошлашдан олдин ҳалол сўзининг луғавий маъноларига тўхталсак. Ўзбекистон Республикаси миллий энциклопедиясида ҳалол сўзи қуйидагича таърифланган. “Ҳалол ("эркин", "боғланмаган") — шариатда мусулмонлар учун рухсат этилган ҳатти-ҳаракатлар ва ишлар, тоза ва пок ҳисобланган озиқ-овқатлар. Қуръон ва ҳадисга кўра, сув, сут, нон, мева ва унинг шарбатлари, полиз экинлари, Аллоҳнинг исми айтиб сўйилган ҳалол ҳайвонлар ва ҳалол қилинган таомлар, кийишга рухсат берилган кийимлар ҳалолдир. Ҳалол меҳнатдан топилган мулк, мерос, ҳадя қилинган нарса, икки томон розилиги билан бўлган тижорат туфайли қўлга киритилган маблағ ҳалол бўлади.”¹

Ҳалол (НБЗБ, ҳалаал) арабча сўз бўлиб “Рухсат берилган” маъносини билдиради. Араб тилида ушбу сўз исломиятда рухсат берилган ҳар нарсага нисбатан ишлатилади.²

Юқоридагилардан келиб чиқадиган бўлсак ҳалол сўзини ҳаётимизнинг барча соҳасида ишлатсак бўлар экан, демак ҳалолликни туризм соҳаси билан боғласак яъни ҳалол туризм десак, унинг тарифи қуйидагича бўлиши мумкин.

¹ https://uz.wikipedia.org/wiki/Halol_va_harom

О‘збекистон миллий энциклопедияси (2000-2005) маълумотларидан фойдаланилган.

² <https://en.wikipedia.org/wiki/Halal>

Ҳалол туризм – мусулмонларнинг (исталган кишининг) бошқа бир мамлакат ҳудудида исломий нуқтаи назардан ҳалол ҳисобланган маҳсулотлар тановвул қилган ҳолда саёҳат қилишидир. Бунда тунаб қоладиган жой ҳамда туристик дестинациялар ҳам шариат томонидан рухсат этилган бўлиши керак. Қисқача қилиб айтадиган бўлсак “ҳалол туризм” – бу оилавий ёки яққа тартибда ҳордиқ чиқариш, ҳамёнбоп турар жойларда тунаб, сифатли, озода овқатланиш шаҳобчаларида таомланиш. Яъни камчиқимликни хуш кўрувчи ва исрофдан ўзини тиядиган кишилар учун яратилган хизматдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Американинг Вашингтон илмий-текшириш маркази маълумотларига кўра, ҳозирда Ислом дини дунёнинг 120 дан ортиқ давлатида (бошқача айтганда дунё мамлакатларининг ярмидан ортиғида) тарқалган бўлиб, 28 та давлатнинг давлат дини ҳисобланади¹.

Аниқки, мусулмонларнинг аксарияти сафарга чиқишда айнан ҳалол туризмни танлайди. Ҳалол туризмни ривожлантириш ўз ўрнида сайёҳлар оқимининг янада ортишига хизмат қилади. Тахмин қилинишича, дунё аҳолисининг сони 2020-йилдан 2050-йилга қадар 35 фоизга ошиши кутилмоқда, яъни аҳоли сони 9,3 млрд.ни ташкил этиши мумкин. Шу даврда ёшлар сони ва нисбатан туғилиш юқори бўлган мусулмонлар 73 фоизга ошиши кутилмоқда. Шундай қилиб, 2050-йилда мусулмонлар сони 2,8 млрд.ни, яъни дунё аҳолиси сонининг 30%ни, христианлар эса 2,9 млрд.ни, яъни 31% ни ташкил этади. 2070-йилга келиб эса христиан ва мусулмонлар сони тенглашади, иккала дин вакиллари дунё аҳолиси умумий сонининг 32 фоиздан 64 фоизини ташкил этади. Кейинроқ эса яъни 2100-йилга келиб дунёда мусулмонлар жами аҳоли сонининг 35 фоизини, христианлар эса - 34 фоизини ташкил этадиган бўлади².

Википедия сайтининг маълумотларига кўра (2019-йил ҳолати) 1,9 миллиард киши ёки дунё аҳолисининг 24,4 фоизи мусулмонлардир³. Улардан ҳар йили 150 миллион киши саёҳатга чиқади.⁴

Мусулмонларнинг 2/3 қисмидан кўпроғи Осиёда яшайди ва бу қитъа аҳолисининг 20% идан ортиқроғини ташкил этади. Қарийб 30% мусулмонлар Африкага тўғри келади (қитъа аҳолисининг деярли ярми). Дунёда мусулмон жамоалари мавжуд бўлган 120 дан ортиқ мамлакатдан 40 дан зиёдида мусулмонлар аҳолининг кўпчилигини ташкил қилади.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида индукция ва дедукция, замон ва макон, анализ ва синтез, мантиқий таҳлил, социологик сўров каби усулларни қўллаган ҳолда ўрганилган. Ушбу жараёнда турли социологик сўровлар, консалтинг компанияларининг ўтказган тадқиқотлари ҳамда улар асосида прогноз қилинган маълумотлардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. 2017-йилда “Ҳалол туризм” бўйича “Crescent Rating” ташкилоти томонидан тузилган рейтингда Ўзбекистон 28-поғонани эгаллаган⁵. Рўйхатда Малайзия биринчи, БАА иккинчи, Индонезия эса учинчи ўринни эгаллаган. Орадан 2 йил ўтиб, 2019-йилда мамлакатимиз “MasterCardCrescentingRating” жаҳон мусулмон сайёҳлик индексида ҳалол туризм истеъмолчиларини қабул қилувчи ИХТ (Ислом ҳамкорлик ташкилоти) мамлакатлари орасида биринчи ўнликка кирди. Дубай амирлиги буюртмасига кўра, АҚШнинг Thomson Reuters ва Dinar Standart тадқиқот - консалтинг компанияларининг ислом иқтисодиёти бўйича ўтказган тадқиқотлари, “Ҳалол” маҳсулот ва хизматлар бозори яқин йилларда йилига 6,5 фоиздан ўсишини ва 2020 йилда 2,6 триллион долларни ташкил қилишини кўрсатди.

Янада аниқ билиш учун қиёслайдиган бўлсак, “Ҳалол”, яъни таркибида ислом динида истеъмол қилиш таъқиқланган маҳсулотлар бўлмаган озиқ-овқат ва ичимликлар бозорининг ҳажми 2015 йилда 1,17 триллион долларга тенг бўлган эди. Бу кўрсаткич, 2021 йилга бориб

¹ <http://geografiya.uz/bilasizmi/11701-dunyo-aholisi-diniy-tarkibini-ozgarishi.html>

² <http://geografiya.uz/bilasizmi/11701-dunyo-aholisi-diniy-tarkibini-ozgarishi.html>

³ Maykl Lipka va Conrad Hackett (2017 yil 6 aprel). "Nima uchun musulmonlar dunyodagi eng tez rivojlanayotgan diniy guruh". Pew tadqiqot markazi. 2017 yil 23-avgustda asl nusxadan arxivlangan. 14-fevral, 2018-yil.

⁴ <https://uzreport.news/society/halol-turizmni-rivojlantirish-maqsadida-tajriba-almashilmoqda>

⁵ <https://daryo.uz/2018/07/09/halol-turizm-uchun-eng-qulay-mamlakatlar-royxatida-ozbekiston-28-orinni-egalladi>

1,9 триллион долларга етиши кутилмоқда. Ҳисоб-китобларга қараганда бугунги кунда “Ҳалол” пардоз-андоз ва дори-дармон маҳсулотлари бозорининг ҳажми 134 млрд. долларга тенг бўлиб, 2021 йилга бориб, 213 млрд. долларга етиши кутилмоқда.¹ Дунёда зиёрат туризмнинг йиллик ҳажми 151 млрд. долларга тенг². Дунёдаги меҳмонхона бизнеси пешқадамларидан бири — Rezidor Hotel Group компаниясининг маълумотларига кўра, яқин 10 йил ичида Ҳалол туризм ҳажми йилига 20 фоиздан ошиб боради.

Глобал тўлов тизимининг кўзга кўринган вакилларида бири – Master Card компаниясининг “HalalTrip” туристик портали билан ҳамкорликда ўтказган тадқиқотида асосан, 2030-йилга бориб, 15 ёшдан 29 ёшгача бўлган дунё ёшларининг учдан бирини мусулмонлар ташкил этади. Бугунги кунда бу ёшдагилар йилига 2—5 марта, ўртача 4—6 кунлик саёҳатга чиқмоқда. 2025-йилга келиб, ёш мусулмонлар дунё бўйлаб саёҳатлар учун йилига 100 миллиард доллардан кўпроқ миқдорда пул сарфлаши башорат қилинмоқда.³

Юқоридаги маълумотлардан кўриниб турибдики, ислом дини бошқа динларга қараганда жадал суръатларда ривожланаётган дин экан. Мамлакатимиз аҳолисининг ката қисмини ушбу динга эътиқод қилувчилар ташкил этади. Аниқроқ қилиб айтганда, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра мамлакатимизда аҳолининг 93-94% ини мусулмонлар ташкил қилади. Ўзбекистон мусулмон сайёҳларнинг йирик марказига айланиши мумкин. Негаки, юртимизда зиёрат туризми салоҳияти ниҳоятда катта. Шу боис мазкур соҳани, хусусан, унинг “Ҳалол туризм” тармоғини ривожлантиришга жиддий эътибор қаратилаяпти. Мамлакатимизда туризм соҳаси жадал суръатларда ривожланиб борар экан, бу борадаги дастлабки вазифа, аввало, чет эллик саёҳатчиларни юртимизга жалб қилиш бўлса, навбатдагиси ички туризмни ривожлантиришдан иборат. Таъкидлаш ўринлики, бирор жойга сайёҳ ўз-ўзидан келмаслиги тайин. Туризм соҳаси ҳали кўплаб масалаларни комплекс равишда ҳал этишни тақозо қилади.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтадиган бўлсак. Исломнинг ривожланишида Мовароуннаҳрда етишиб чиққан алломаларимиз катта ҳисса қўшган. [Имом Бухорий](#) китоб ҳолига келтирган ҳадислар тўплами – [“Ал-Жомий ас-Саҳих”](#) Ислом динида Қуръони каримдан кейинги иккинчи манбаа ҳисобланади. Бухорий ва унинг сафдошлари Ислом илоҳиётининг барча йўналишлари бўйича муҳим тадқиқотлар қилдилар. Демак ислом ривожланишида ота-боболаримизнинг хизмати катта экан, нега ҳалол туризм рейтингда юқори ўринларни эгалламаслигимиз керак.

Туризмни овқатлантириш корхоналарисиз тасаввур этиб бўлмайди. Ҳалол туризмни ривожлантириш учун дастлабки талаблардан бири бу мамлакатда ҳалол ҳисобланган озиқ-овқатларни топиш ҳамда таркибида фақат ҳалол маҳсулотлар билан тайёрланган таомлар сотадиган овқатланиш корхоналарининг мавжудлигидир. Бу соҳада юртимизда салмоқли ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Соҳанинг ривожини кўп жиҳатдан “Halal Star” юлдузига эга ресторан ва меҳмонхоналар, ошхоналарни ташкил этиш, малакали мутахассисларни тайёрлаш билан боғлиқдир. Юртимизда ҳам кейинги йилларда ҳалол туризмни ривожлантириш мақсадида “Ҳалол” стандарти жорий этилди.

“Ҳалол” стандартлари Ислом давлатлари стандартлаштириш ва метрология институти томонидан 2011-йилдан жорий этила бошланган эди. Ўзбекистонда ушбу стандарт 2018-йилнинг февралдан жорий этилди. “Ҳалол” стандартларининг асосий манбаи Қуръони карим ва Пайғаримиз (с.а.в) ҳадислари ҳисобланади. Муқаддас китобимизнинг “Бақара” сурасининг 168-оятида шундай дейилган: “Ей одамлар! Ер юзидаги нарсалардан ҳалол-покларини енглар. Ва шайтон изидан эргашманглар, чунки у сизларга очик душмандир”. “Ҳалол” стандартларининг жорий этилиши маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга ўз бозорларини кенгайтиришга янги имкониятлар яратади ва зиёрат туризмни ривожланиши учун муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Ҳисоб-китобларга кўра, бугунги кунда “Ҳалол туризм” дунёда жадал ривожланиб бормоқда ва унинг ҳажми 2017-йилда 126 млрд. долларни ташкил этган бўлса, 2020-йилга

¹ <http://uza.uz/uz/society/o-zbekistonda-halol-standarti-joriy-etilgan-05-07-2018>

² <https://daryo.uz/2018/07/09/halol-turizm-uchun-eng-qulay-mamlakatlar-royxatida-ozbekiston-28-orinni-egalladi>

³ <https://daryo.uz/2018/07/09/halol-turizm-uchun-eng-qulay-mamlakatlar-royxatida-ozbekiston-28-orinni-egalladi>

бориб, камида уч баробарга ортиши ва 378 млрд. долларга етиши кутилмоқда¹.

Юқоридагиларни инобатга олиб, шуни кўшимча қилмоқчиманки, юртимизда ҳалол туризмни ривожлантириш имкониятлари бекиёс ҳамда бу борада салмоқли ишлар амалга оширилмоқда лекин шунга қарамай амалга оширилиши керак бўлган ишларимиз ҳам талайгина. Мисол учун буюк бобомиз ал-Бухорийни мақбараси Самарқандда жойлашган. Унинг Ислоҳ оламида қилган ишлари таҳсинга лойиқ. У томонидан ёзилган “Ал-жомеъ ас-Саҳиҳ” китоби сунний олимларнинг фикрича саҳиҳ ҳадислар бўйича Қуръондан кейинги иккинчи ўринда туради². Демак, сунний мусулмонларнинг кўпчилиги Имом-Бухорийни яхши билади.

Охирги маълумотларга қараганда Ўзбекистонга 2019-йилда 6.7 млн. дан ортиқроқ киши ташриф буюрган³. Саудия Арабистонининг биргина Макка шаҳрида бир йилда 4 млн. дан ортиқ зиёратчи ташриф буюради. Айтайлик шу зиёратчиларнинг 10 фоизи ал-Бухорий зиёратгоҳига ташриф буюрса ҳам бу кўрсаткич қарийб ярим миллион нафарга етади. Тўғри бунга эришиш ўз-ўзидан бўлмайди албатта, бунинг учун қуйидаги масалаларга эътибор қаратиш керак:

-Инфратузилмани яхшилашимиз керак, зиёратгоҳга олиб борадиган автомобил йўлларини қайта таъмирлашимиз ҳамда зиёратгоҳдаги мобил алоқа, телеведения, интернет сифатини яхшилаш чораларини кўришимиз керак.

-Ўзбекистонда жойлашган зиёратгоҳларнинг атрофини ободонлаштиришга эътибор қаратиш керак.

-Ал-Бухорий ҳамда бошқа тарихий шахсларимиз ҳақида қисқача видеороликлар тайёрлаб, дунё телеканалларида намойиш этишимиз мақсадга мувофиқдир.

-Тарихий зиёратгоҳларимизни ўзида акс эттирган миллий зиёрат туризми брендимизни шакллантиришимиз зарур.

-Зиёратгоҳ атрофида жойлашган овқатланиш корхоналари ҳамда жойлаштириш воситаларида ҳалол стандартини татбиқ этиш, туристлар оқимида анча ижобий таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Миллий энциклопедияси (2000-2005) маълумотлари
2. Michael Lipka & Conrad Hackett (6 April 2017). "Why Muslims are the world's fastest-growing religious group". Pew Research Center
3. "Region: Middle East-North Africa". The Future of the Global Muslim Population. Pew Research Center
4. "The Global Religious Landscape" (PDF). Pew. December 2012.

Н.Холиков Перспективы развития халяльного туризма в Узбекистане	N.Kholikov Prospects of development of halal tourism in Uzbekistan
Аннотация: в этой статье описывается значение термина «халяльный туризм», указание на халяльный туризм, прогнозы численности мусульман через 20-30 лет. Помимо вышеуказанного статуса халяльного туризма, указаны изменения в этом секторе, оценка Узбекистана в рейтинге Полумесяца и его развитие. Ключевые слова: халяльный туризм, халяльный туризм в Узбекистане, халяльный рейтинг, Crescenting, HalalTrip, Master Card.	Abstract: In this article described the meaning of the term “Halal tourism”, the indicates of halal tourism, the number of world muslims and forecasts of number of muslims after 20-30 years. In addition above status of halal tourism, changes in this sector, Uzbekistan’s score in Crescenting rating and developing it are indicated Keywords: halal tourism, halal tourism in Uzbekistan, halal rating, Crescenting, HalalTrip, Master Card.

¹http://www.uzttm.uz/uz/xabarlar=halol_standarti_talablari_nimalardan_iborat_qanday_mahsulot_ushbu_standartga_mos_keladi

² https://en.wikipedia.org/wiki/Muhammad_al-Bukhari

³ <https://www.spot.uz/ru/2020/01/10/tourism/>

КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК

К.И. Курпаяниди – ФарПИ доценти, и.ф.н., Россия табиий фанлари академиясининг профессори

ЎЗБЕКИСТОН ХУДУДЛАРИДА ТАДБИРКОРЛИК ИНФРАТУЗИЛМАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МУАММОЛАРИ

Аннотация: мақолада Ўзбекистон ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик инфратузилмасини ривожлантиришнинг алоҳида масалалари кўриб чиқилган. Муаллифлар олиб борилган таҳлиллар асосида инфратузилма ва тадбиркорлик муҳитини такомиллаштириш бўйича ҳал этилмаган муаммолар ўрганилган, унинг асосида ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини оширишга йўналтирилган таклифлар берилган.

Калит сўзлар: бизнес самарадорлиги, кичик бизнес, инфратузилма, тадбиркорлик, тадбиркорлик муҳити, ялпи ҳудудий маҳсулот.

Кириш. Ўтган йиллардаги каби 2018-2019 йилларда ҳам Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш учун асос бўлиб хизмат қилувчи бизнесни юритиш учун шарт-шароитлар яратиш, кичик ва хусусий тадбиркорлик учун хорижий инвестицияларни жалб этишга қаратилган бир қатор тизимли чора-тадбирлар амалга оширилди. Уларда давлат сиёсатининг энг муҳим устувор йўналишлари ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш, кичик бизнес (КБ) ва хусусий тадбиркорликка янада кенг эркинлик бериш, шунингдек, уларнинг фаолиятига давлат аралашувини кескин камайитириш, жиноятларнинг олдини олиш ва олдини олиш самарадорлигини ошириш бўйича давлат органларининг асосий вазифаларини белгилаб берди [1,2,3].

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Институционал ўзгаришлар шароитида тадбиркорлик, КБ назариясига асос солувчи томонларини таниқли хорижий иқтисодчи олимлар Р.Бёрнс, J.Dewhurst [4], Р.Друкер [5], М.Шэпер [6], F.Knight., J.Schumpeter J.[7], А.Смит, М. Каминиши [8] ва бошқаларнинг ишларида баён қилинган. МДХ да КБ ривожланишининг у ёки бу жиҳатларини ёритиб берган ўта муҳим тадқиқотлар орасида қуйидаги муаллифлар: Л.Абалкин[9], А.Блинов [10], В.Рубе, А.Шеремет [11] ва бошқаларни қайд этиб ўтиш мумкин. КБваХТни ривожлантиришнинг умумий жиҳатлари Ё.Абдуллаев, Ф.Каримов [12], М.Р.Болтабаев, М.С. Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К. Гойибназаров [13], Ш.Юлдашев [14] ва бошқа олимларнинг ишларида баён этилган. КБ фаолиятининг иқтисодиёт тармоқларидаги самарадорлигини ошириш йўллари ва уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари Ҳ.П.Абулқосимов, А.Кулматов [15], Қ.Муфтайдинов [16] ва бошқаларнинг илмий-тадқиқотларида кўриб чиқилган. Шу билан биргаликда амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, КБ фаоллаштириш бўйича давлат томонидан барча даражада- миллидан ҳудудийгача бўлган даражада амалга оширилаётган барча чора-тадбирларга қарамадан, вазиятни тубдан ўзгартириш имкони бўлмапти. Бу КБнинг кўп қирралилиги ва унинг фаолият олиб бориш шартоиларининг кўп томонлама эканлиги билан изоҳланади. Хусусан, Ўзбекистонда тадбиркорлик структурасини белгилаб берувчи институционал шароитлар амалиётда умуман ўрганилмаган.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада статистик таҳлил ва мақсадли мониторинги, кузатишлар ёрдамида Ўзбекистон ҳудудларида тадбиркорлик инфратузилмаси самарадорлигини ошириш муаммолари таҳлил қилинди. Тадқиқотни амалга оширишда асосан қиёсий баҳолаш ва илмий абстракция усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистон ҳукумати томонидан олиб борилган кичик ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш сиёсати ушбу соҳанинг барча тармоқларида юқори ўсиш суръатларини таъминлади. Шунингдек, КБ ва хусусий тадбиркорликда банд бўлганларнинг улуши ўсиб бормоқда. Агар 2000 йилда иқтисодиётда банд бўлганларнинг умумий сонидан КБ ва хусусий тадбиркорлик улуши

49,7 фоизни, 2005 йилда 64,8 фоизни, 2010 йилда 74,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2019 йилнинг 1 январига 78,3 фоизни ташкил этиб, 2000 йилга нисбатан эса 28,5 фоиз кўрсаткичдан юқоридир. Таққослаш учун, Японияда шу давр мобайнида иш билан банд бўлганларнинг умумий сонига КБ нинг улуши 78% ни, Италия 71% ни, Германия 69,5% ни, Буюк Британия 56% ни, АҚШда 54% ни, Россияда 25,6% ни ташкил этади. Шундай қилиб, статистика кўрсаткичлари динамикаси тахлили шуни кўрсатадики, КБ ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида йилдан-йилга ўсмоқда. Ушбу соҳада ижобий тенденцияларга бозор ислохотларини чуқурлаштириш ва иқтисодиётни либераллаштириш, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, рақобатни ривожлантириш ва хусусий мулкни ҳимоя қилиш бўйича комплекс тизимли чора-тадбирларни амалга ошириш натижасида эришилган.

Бироқ, мамлакатимиз иқтисодиётида КБнинг улуши ва аҳамияти ортиб бораётганлигига қарамасдан, ушбу кўрсаткичлар қиймати ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларга нисбатан паст (ўртача 65-75%) даражада қолмоқда. Шу муносабат билан КБ тегишли институционал инфратузилма объектлари билан таъминланганлик даражаси алоҳида эътиборга молик масала ҳисобланади. Ҳозирда тадбиркорлик инфратузилмасининг барча таркибий қисмлари: давлат ҳокимияти билан муносабатлар, молия институтлари, технологик ва ишлаб чиқариш қувватлари билан таъминланганлик, ахборотларнинг ошқоралиги ва очиклиги кабилар ханузгача қатъий рақобатли бозор шартларига жавоб бермайди ва тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини ўсишини таъминлай олмапти. Тадбиркорликнинг институционал таъминотида ҳудудлараро кескин фарқларнинг мавжуд эканлиги вазиятни янада мураккаблаштирмоқда [17]. Ўзбекистоннинг турли ҳудудларида КБга хизмат кўрсатадиган инфратузилма самарадорлиги даражаси бир хил эмас. Инфраструктура объектларининг юқори самарадорлиги Тошкент шаҳрига (2,46%), энг паст кўрсаткич Сурхондарё (0,4%) га тўғри келади. Шунини таъкидлаш керакки, Фарғона вилояти республикада инфратузилма объектлари сони бўйича 5-ўринни эгаллайди ва бу 13,3 КБ субъектларининг фаолиятига мос келади [18]. Биз томондан олиб борилган ЯХМ тахлили, Фарғона вилоятида бозор инфратузилмаси билан заиф алоқалар туфайли КБ ривожланишнинг потенциал даражасига эриша олмаганлигини кўрсатмоқда. Ҳудудлар бўйича кичик тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши энг кўп Жиззах (84,3 %), Самарқанд (80,0 %), Бухоро (79,8 %), Сурхондарё (79,4 %), ва Наманган (79,0 %) вилоятларида ташкил этди. Навоий вилоятида ушбу кўрсаткич (42,4%) паст бўлиб қолмоқда. Фарғона вилояти ҳудудларда тадбиркорлик (бизнес) нинг энг кичик улушига эга бўлган Навоий, Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент вилояти ва шаҳри, Қашқадарё, Андижон вилоятлар қаторида ўрин эгалламоқда. Фарғона вилоятида КБнинг ЯХМдаги, саноат соҳасидаги, экспортдаги ҳамда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва саноат маҳсулотдаги улуши паст даражада бўлиб қолмоқда. КБ субъектларининг сони (ҳар 1000 аҳолига, бирликда) Фарғона вилоятида 10-13 бирликда, Тошкент шаҳрида эса ушбу кўрсаткич 23,9 бирликда бўлмоқда.

Юқоридагиларга асосланиб, биз қуйидагиларни таъкидлаб ўтишимиз мумкин: ЯХМни ўрганишда КБда меҳнат омилининг самарасизлиги аниқланди, бунинг сабаби КБни капитал билан таъминлашнинг паст даражада эканлигидадир. Шу билан бирга, йирик бизнесда капитал билан таъминланганлик кўрсаткичи юқори бўлса-да, бироқ, КБ билан таққослаганда ундан фойдаланиш самарадорлиги паст.

2014-2018 йиллар ҳолатига Фарғона вилоятида КБ субъектлари фаолиятининг тўхтаб қолиши сабаблари ўрганилганда, унинг асосий салбий омили бўлиб, айнан саноат корхоналари учун муҳим бўлган айланма маблағларнинг етишмаслиги ҳисобланади. Айнан шунинг учун, жорий йилда 5,2 фоиз КБ субъектлари ўз фаолиятини тўхтатган. Хом ашё етишмаслиги ҳам улар фаолиятини тўхтатишининг сабабларидан биридир. КБ субъектлари фаолиятининг тармоқлараро тузилмасини ўрганиш натижасида, мос равишда энг юқори улуш қишлоқ хўжалиги, қурилиш ва юк ташишга тўғри келаётганлиги аниқланди. Шунини таъкидлаш керакки, тармоқлар бўйича КБ субъектлари фаолиятини

тўхтатилишининг сабабларини ўрганилганда ҳам бу ҳолатга ушбу сабаблар таъсир қилаётганлиги аниқланди.

Инфратузилманинг асосий мақсади ахборот, маслаҳат, таълим, прогнозлаштириш, аналитик, илмий, суғурта ва молиявий хизматларни тақдим этиш орқали КБ ва хусусий тадбиркорликнинг нормал фаолият юритишига шароит яратишдир. Инфратузилма ташкилотларининг КБ ва хусусий тадбиркорлик фаолиятига таъсири самарадорлигини алоҳида ўрганиш керак. Шу муносабат билан, биринчи навбатда, самарадорликнинг моҳиятини аниқлаб олишимиз керак [19].

Умуман олганда, самарадорлик - натижанинг нархга нисбати асосидаги кўрсаткич. Бизнингча, инфратузилма объектлари миқдорининг ўзгариши харажатларни бевосита акс эттирмасида, бироқ, улар сонининг ўсиши ва ўзгариши асосида кўшимча харажатлар ётади. Шу билан бирга, КБ билан боғлиқ инфратузилма фаолияти самарадорлиги кўрсаткичи КБга хизмат кўрсатишда фаол иштирок этадиган инфратузилмага таъсир кўрсатадиган кўрсаткичлар нисбати асосини ташкил этувчи индикатор сифатида талқин қилинади. Юқорида келтирилган кўрсаткичларни ўрганиш асосида Фарғона вилоятидаги мавжуд инфратузилма объектларида ҳам миқдорий ўзгаришларнинг таъсири ва КБнинг умумий аҳволига боғлиқ бўлган фаолият даражасининг ўзгариши баҳоланади. Натижада, вилоятда КБ ривожлантириш учун илмий асосланган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш мумкин бўлади.

Хулоса ва таклифлар. Фарғона вилояти ЯХМда КБХТ субъектларининг улушини янада ошириш учун, бизнинг фикримизча, қуйидаги интенсив усуллардан фойдаланиш керак:

- кичик корхоналарга янги техника ва технологияларни жорий этишни жадаллаштириш;
- банд бўлганлар сонини ўзгартирмаган ҳолда товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш;
- ишчи кучидан мақсадли фойдаланиш асосида ишлаб чиқаришни ошириш;
- бозор инфратузилмаси билан КБ субъектлари ўртасидаги алоқаларни яхшилаш.

Шуни айтиб ўтиш керакки, вилоят иқтисодиётида ишлаб чиқариш ҳажмида КБнинг улуши ҳажмига нисбатан йирик корхоналарнинг нисбатани юқори. Вилоятда яратилаётган ЯХМнинг асосий улуши иқтисодиётнинг саноат тармоғи йирик корхоналарига тегишли бўлиб, уларнинг ЯХМдаги улушининг камайиши, уларнинг бандликдаги улушини пасайишидан ортда қолмоқда. Бунинг сабаби шундаки, КБда яратилган янги иш ўринлари сони ўсиб бормоқда. Олиб борилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосалар олишга эришилди:

1. КБ субъектлари фаолиятининг самарадорлигига таъсир кўрсатадиган энг муҳим омиллардан бири, КБ субъектлари ва инфратузилманинг ҳудудий контекстда нотекис тақсимланиши ҳисобланади. Фарғона вилоятида ЯХМ даражаси ва аҳоли бандлигини таъминлашнинг ижобий динамикасини таъминлаш учун вилоятнинг туманларида КБ субъектлари ва инфратузилмани жойлаштиришни мувофиқлаштириш зарур. Бунда, фаолият турлари бўйича инфратузилма объектларини тармоқларнинг хусусиятига қараб ҳисобга олиш керак.

2. КБ қўллаб-қувватлаш инфратузилмасининг асосий ўзига хослиги шундаки, унинг фаолият самарадорлигини баҳолаш, у билан боғлиқ тадбиркорлик субъектларининг самарадорлиги даражаси билан амалга оширилади. Иқтисодий тизим субъектлари орасидаги ўзаро боғлиқлик ва товар-пул оқимларининг ҳаракатини тартибга солувчи иқтисодий алоқаларнинг узлуксизлигини таъминлаш инфратузилманинг макро ўзига хос хусусиятларини намоён этади.

3. КБ фаолиятини самарали ташкил этиш учун ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш ва унга хизмат кўрсатадиган инфратузилма объектларини ривожлантиришни такомиллаштириш зарур. Бунда, маркетинг хизматларининг сифатини ошириш учун, "Маркетинг тадқиқот марказлари" ни яратиш, уларни электрон савдо, алоқа тизими ҳамда ахборот

технологиялари воситаларини лизинг тизимига ўтказиш йўли билан ривожлантириш керак.

КБ инфратузилмаси самарадорлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар, унинг фаолияти қўламини кенгайтиради, шунингдек, бутун минтақада КБнинг ЯХМдаги улушини, аҳоли бандлиги даражасини оширишни таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Курпаяниди К.И., Ашуров М.С. Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитининг замонавий ҳолати ва уни самарали ривожлантириш муаммоларини баҳолаш. Монография. GlobeEdit Academic Publishing, European Union, 2019. 42-45 бб.
2. Margianti E.S. ets. Entrepreneurship in Uzbekistan: trends, competitiveness, efficiency. Indonesia, Jakarta, Gunadarma Publisher. 2016. 154-155 бб.
3. Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий – иқтисодий ҳолати. 2018 йил. январь-декабрь. – Тошкент, 2019
4. Burns P., Dewhurst J. (ed.). Small business and entrepreneurship. – Macmillan International Higher Education, 2016. 45-47 бб.
5. Drucker P. Innovation and entrepreneurship. – Routledge, 2014. 121 б.
6. Schaper M. (ed.). Making ecopreneurs: Developing sustainable entrepreneurship. –CRC Press, 2016. 34 б.
7. Knight F., Schumpeter J. Supply-Side Theories of Entrepreneurship //Public Sector Entrepreneurship: US Technology and Innovation Policy. – 2015. 28 б.
8. Smith A., Kaminishi M. Confucian Entrepreneurship: Towards a Genealogy of a Conceptual Tool //Journal of Management Studies. – 2019. 44 б.
9. Абалкин Л. И. Заметки о российском предпринимательстве.–Прогресс-Академия, 1994. 78-79б.
- 10.Блинов А. О., Шапкин И. Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия. – М. : МАЭП, 2000. 67 б.
- 11.Рубе В. А., Шеремет А. Д. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление. – 2009. 88-89 бб.
- 12.Абдуллаев Ё., Каримов Ф. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари. – Т.: Мехнат, 2010. 44 б.
- 13.Болтабаев М.Р., ва бошқалар Кичик бизнес ва тадбиркорлик: Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. 65-67 бб.
- 14.Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. – Т.: Иқтисод-молия, 2008. 54 б.
- 15.Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари. Монография. – Т.: Университет, 2015. 49 б.
- 16.Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Дис. ... икт. фан. д-ри. – Т., 2004.
- 17.Дятченко Л. Я., Ляшенко В. И., Павлов К. В. Малое предпринимательство в странах СНГ. – Москва: Магистр, 2007. 51 б.
- 18.Фарғона вилоятининг статистик ахборотномаси. Фарғона, 2019 йил.
- 19.Курпаяниди К. И., Толибов И. Ш. К вопросу оценки состояния и эффективности инфраструктуры предпринимательства в регионах Узбекистана //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 1. Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-otsenki-sostoyaniya-i-effektivnosti-infrastruktury-predprinimatelstva-v-regionah-uzbekistana>.

К.Курпаяниди Проблемы повышения эффективности инфраструктуры предпринимательства в регионах Узбекистана	К.Курпаяниди Problems of increasing efficiency of entrepreneurship infrastructure in the regions of Uzbekistan
Аннотация: в статье рассмотрены отдельные вопросы развития инфраструктуры малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах Республики Узбекистан. На основе проведенного анализа авторы выявили нерешенные проблемы, а также предложили направления увеличения доли малого предпринимательства в валовом региональном продукте посредством совершенствования инфраструктуры и предпринимательской среды. Ключевые слова: эффективность бизнеса, малый бизнес, инфраструктура, предпринимательство, предпринимательская среда, валовой региональный продукт.	Abstract: The article discusses certain issues of infrastructure development of small business and private entrepreneurship in the regions of the Republic of Uzbekistan. Based on the analysis, the authors identified unresolved problems, and also proposed directions for increasing the share of small business in the gross regional product by improving infrastructure and the business environment. Keywords: business performance, small business, infrastructure, entrepreneurship, business environment, gross regional product.

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

F.A.Axmedjanova – SamISI dotsenti, t.f.n.,

Yu.Rizayeva – Sam ISI talabasi,

Z.Shakarova – Sam ISI talabasi

TRIKOTAJ BUYUMLAR ASSORTIMENTI VA SIFATINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya: Trikotaj buyumlarning ko‘pgina ijobiy tomonlari, elastikligi, yuqori gigiyenik, ergonomik va estetik xususiyatlariga egaligi aholini trikotaj buyumlarga bo‘lgan talabini kundan kunga o‘shirishga olib kelmoqda. Maqolada bozorlarda sotilayotgan hamda mahalliy sanoat korxonalarida ishlab chiqarilayotgan trikotaj buyumlar assortimentining xolati va iste‘mol xususiyatlarining tahlili keltirilgan. Olib borilgan tadqiqotlar natijasidan kelib chiqqan xolda, iste‘molchilarning talabini qondirish maqsadida mahalliy sanoat korxonalarida ishlab chiqarilayotgan trikotaj buyumlar assortimenti va iste‘mol xususiyatlarini takomillashtirish yo‘llari ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: trikotaj buyumlari, trikotaj buyumlarning iste‘mol xususiyatlari, trikotaj buyumlar assortimenti, gigiyenik, ergonomik, estetik xususiyatlari.

Kirish. Ma‘lumki, 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha Harakatlar strategiyasida iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish masalasiga alohida e‘tibor qaratilgan. Mamlakatimizda xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish, uning iqtisodiyotdagi ahamiyati va hissasini oshirish, xizmatlar sifatini diversifikatsiya qilish va takomillashtirish hamda uning infratuzilmasini kengaytirishga eksport faoliyatini liberallashtirish, eksport tuzilishi va geografiyasini kengaytirish, iqtisodiyot sohalari va xududlarning eksport imkoniyatlarini kengaytirish va safarbar qilish kabi masalalar belgilab berilgan¹.

Ichki va tashqi bozorlarini turli xil keng assortimentdagi sifatli tovarlar bilan to‘ldirib borish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Xalq iste‘moli tovarlari bozorini shakllanishi va amal qilishi har bir davlat iqtisodiyotidan kelib chiqib, o‘ziga xos ravishda rivojlanib boradi. O‘zbekiston mustaqillikka erishgandan keyin uning iqtisodiyotining sub’ektlari haqiqiy mustaqillikka erishdi, hamda aholini xalq iste‘moli tovarlariga bo‘lgan ehtiyojini qondirish masalalari Respublikada faoliyat ko‘rsatayotgan ishlab chiqarish korxonalari zimmasiga tushdi. Aholining tovarlarga bo‘lgan ehtiyojini qondirish mamlakatda mavjud bo‘lgan sanoat, qishloq xo‘jaligi komplekslariga qarashli korxonalar tomonidan hamda xalq xo‘jaligining boshqa tarmoqlariga qarashli ishlab chiqarish korxonalarini hisobidan amalga oshirilmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Trikotaj tovarlar assortimenti, iste‘mol xususiyatlari, assortimenti va iste‘mol xususiyatlariga ta‘sir etuvchi omillar, trikotaj tovarlar sifati, sifatiga ta‘sir etuvchi omillar, trikotaj tovarlar assortimenti va sifatini takomillashtirish masalalari chet ellik olimlardan: Sklyannikov V.P., Dzaxmisheva I.Sh., Xodikin A.P., Golubenko O.A., Slavnova T.P., Raluca BRAD, SANTIS, Sandra Helena va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan. Mamlakatimiz olimlari tomonidan ham F.Axmedjanova, K.Otamurodov, K.Salixovlar tomonidan qator izlanishlar olib borilgan². Ammo issiq hamda quruq iqlim sharoiti uchun mo‘ljallangan trikotaj buyumlar assortimenti, iste‘mol xususiyatlari

¹ 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha Harakatlar Strategiyasi.

² Скляников В.П. Структура и свойства текстильных материалов. Москва 1996

Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: М: Дашков и К, 2016., Голубенко О.А. и др. Товароведение непродовольственных товаров: М: Альфа, 2013.

Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежды и пушно-меховых товаров Учебник. М: «Дашков и К», 2013.

Дзахмишева И.Ш. Товароведение швейных, трикотажных и текстильных товаров: М: «Дашков и К» 2012.

SANTIS, Sandra Helena da Silva de. Textile quality management: controls and measures to increase the quality of the processes of a small industry. Universidade Sro Paulo, Sro Paulo (Brasil). 2015.

hamda sifatiga ta'sir etuvchi omillar yetarlicha o'rganib tahlil etilmagan.

Tadqiqot metodologiyasi. Olib borilgan tadqiqotlar davomida nazariy jihatdan tahlil qilish asosida trikotaj buyumlar assortimentini, iste'mol xususiyatlari tahlil qilingan, amaliy jihatdan tijorat do'konlarida sotilayotgan hamda mahalliy sanoat korxonalarida ishlab chiqarilgan trikotaj buyumlar assortimenti va iste'mol xususiyatlari tahlil qilingan, trikotaj buyumlarning sifatini organoleptik, fizik-kimyoviy usullarida baholash kabi bir qator usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Hozirda mamlakatimizda, aholi ehtiyoji uchun zarur bo'lgan, import orqali keltirilgan iste'mol tovarlarini kamaytirish, uni davlatdan tashqari sektorlarda, ya'ni kichik korxonalar, ommaviy xususiy korxonalarda ishlab chiqarishga, qishloq joylarga sanoatni olib kirishga keng e'tibor berilmoqda.

Hozirgi bozor munosabatlari sharoitida har bir ishlab chiqaruvchi va uning savdosini tashkil qiluvchi korxonalar bir vaqtning o'zida ham ishlab chiqarish, ham tayyorlov, ham savdo va xizmat ko'rsatish faoliyati bilan shug'ullanmoqda. Shuning uchun ham har bir ishlab chiqaruvchi o'zining mahsuloti sifatini xalqaro standartlar talablari darajasiga yetkazish va assortimentini yanada kengaytirishga barcha imkoniyatlarini ishga soladi, chunki u bundan manfaatdor.

Hozirgi davrda O'zbekiston yengil sanoati ko'p tarmoqli industrial kompleks bo'lib, trikotaj, ipak to'qish, tikuvchilik, poyabzal, kabi turli xil tarmoqni o'z ichiga oladi. O'zbekiston dunyodagi yirik paxta yetishtiruvchilar qatoriga kiradi. Bugungi kunda to'qimachilik sanoati kabi, trikotaj tovarlar ishlab chiqaruvchi korxonalarning rivojlanishiga katta e'tibor qaratilmoqda. Chunki trikotaj buyumlarning ko'pgina ijobiy tomonlari, elastikligi, yuqori gigiyenik, ergonomik va estetik xususiyatlariga egaligi aholini trikotaj buyumlarga bo'lgan talabini kundan kunga o'sishiga olib kelmoqda.

Ittifoq parchalangandan so'ngi yillarda Respublikamizda mavjud bo'lgan korxonalarda xom ashyo yetishmasligi, texnika-texnologiyalarning eskirganligi sababli mahsulot ishlab chiqarish hajmi ancha kamayib ketdi. Shu sababli iste'mol tovarlari bozorida asosan chetdan import qilingan, aholi daromadiga to'g'ri kelmaydigan, baland narxdagi, sifati iqlim sharoitimizga to'g'ri kelmaydigan trikotaj buyumlari assortimenti ko'payib ketmoqda. Mavjud holatni bartaraf etish, aholi talablariga javob beradigan trikotaj buyumlari ishlab chiqarish maqsadida bir qator trikotaj ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyat ko'rsatib ishlab chiqarayotgan assortimentini takomillashtirib bormokda. Lekin mavjud sanoat korxonalarida ishlab chiqarayotgan trikotaj buyumlari assortimenti va sifati har doim ham aholi talabiga to'la javob bermayapti. Shularni hisobga olgan holda mamlakat yengil sanoatini rivojlantirishni davlat tomonidan qullab-quvvatlash to'g'risida bir qator qarorlar qabul qilindi.

Bugungi kunda bozorlar turli xil, keng assortimentdagi trikotaj buyumlari bilan to'ldirilgan. Sotilayotgan trikotaj buyumlarining 60% chetdan import qilingan tovarlarga, 40% esa O'zbekiston Respublikasi korxonalarida ishlab chiqarilayotgan buyumlarga to'g'ri kelmoqda. Bozorlarda sotilayotgan ichki trikotaj buyumlarining aksariyati Turkiyaning "Seyko", "Senara", "Anit", "Koza", "Amina", "DoReMi"; Xitoyning Shunfa; Koreyaning "Udeming", Taylandning "Sabye", O'zbekistonning "Kashtex", "Baraka", "Barchinoy", "Vika", "Bofanda" kabi trikotaj buyumlari ishlab chiqaruvchi korxonalarning buyumlari tashkil qiladi. Lekin ko'pgina chet mamlakatlardan keltirayotgan tovarlar iste'mol xususiyatlari bilan iqlim sharoitimizga, urf odatimizga to'g'ri kelmaydi. Chetdan import qilib sotilayotgan ko'pgina trikotaj buyumlarining tashqi ko'rinishi, ya'ni estetik xususiyatlari yuqori bo'lganligi bilan birgalikda pishiq-puxtalik, gigiyenik xususiyatlari keyinchalik ishlatilgandan keyin past ekanligi namoyon bo'lmoqda. Chunki bu tovarlarning aksariyat qismi sun'iy va sintetik iplardan ishlab chiqarilgan trikotaj buyumlarga to'g'ri kelmoqda. Sun'iy va sintetik iplarning ayniqsa ichki

Raluca BRAD. Studies and researches for the implementation of quality assurance systems in the textile industry. Supervisor: prof. univ. dr. ing. Vasile JÂȘCANU 2007.

Ф.Ахмеджанова "Ноозик -овкат товарлари товаршунослиги ва экспертизаси объектлари" Тошкент, 2019

K.Atamurodov " Noozik-ovkat tovarlarning nazari asoslari" Toshkent, «Mehnat». 2007.

trikotaj kiyim-kechaklarida ko‘p miqdorda bo‘lishi O‘zbekistonning issiq iqlim sharoitida kishilarda turli teri-tanosil, allergik kasalliklarning ko‘payishiga olib kelmoqda. Ichki trikotaj buyumlari kiyilganda teriga yaqin bo‘lganligi uchun qanday xom ashyodan ishlab chiqarilganligi muhim hisoblanadi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki bozorlarda sotilayotgan ichki trikotaj buyumlarning atigi 30% paxta tolasidan ishlab chiqarilgan trikotaj buyumlarga to‘g‘ri kelmoqda. Qolgan 70% sun‘iy va sintetik ip va kalavalardan ishlab chiqarilgan trikotaj buyumlarga to‘g‘ri keladi. Demak, issiq iqlim sharoitida aholining yuqori gigiyenik, ya‘ni tabiiy paxta tolali trikotaj buyumlarga bo‘lgan talabi qondirilmayapti. Sotilayotgan 30% tabiiy paxta tolali ichki trikotaj buyumlar, mahalliy sanoat korxonalarida ishlab chiqarilayotgan ichki trikotaj buyumlariga to‘g‘ri kelmoqda. Ma‘lumki paxta tolasidan ishlab chiqarilgan ichki trikotaj buyumlarining gigiyenik xususiyatlari yuqori bo‘lganligiga qaramasdan ergonomik xususiyatlari, ya‘ni yuvish, dazmollash, hamda ishlatish davrida o‘z shaklini tez o‘zgartirishi jihatidan sun‘iy tolalar qo‘shilgan ichki kiyim-kechaklarga qaraganda ancha past.¹ Shunga ko‘ra mahalliy sanoat korxonalari ichki trikotaj buyumlar assortimentini kengaytirish hamda iste‘mol xususiyatlarini ko‘tarish maqsadida ishlab chiqarilayotgan paxta tolali ichki trikotaj buyumlar bilan birgalikda 30% gacha sun‘iy tolalar (asosan viskoza) qo‘shilgan ichki trikotaj buyumlar ishlab chiqarishni tavsiya qilamiz.

Trikotaj tovarlar assortimentini shakllanishiga ta‘sir etuvchi omillardan biri bo‘lib, trikotaj buyumlarining turlari hisoblanadi.

Tahlil ma‘lumotlaridan shu narsa ma‘lum bo‘ldiki bozorlarda sotilayotgan trikotaj buyumlarning aksariyatini erkaklar va bolalar kiyim-kechaklari tashkil etmoqda. Bunga sabab chetdan import qilinayotgan tovarlar va mahalliy sanoat korxonalari ishlab chiqargan tovarlarning aksariyati erkaklar va bolalar kiyim-kechaklariga to‘g‘ri kelmoqda. Trikotajning bir qator ijobiy xususiyatlari: havo o‘tkazuvchanligi, gigroskopligi, issiqlik saqlash qobiliyati, cho‘ziluvchanligi bolalarning o‘sishi va rivojlanishida katta ahamiyatga ega hisoblanadi.² Lekin mahalliy sanoat korxonalarida ishlab chiqorilayotgan bolalar va ayollar trikotaj buyumlar assortimenti yetarli darajada emas.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalaridan kelib chiqib, mahalliy sanoat korxonalari mavjud imkoniyatlardan foydalanilgan xolda ayollar va bolalar trikotaj buyumlar assortimentini ishlab chiqarishini kengaytirilsa, iste‘molchilar talabini yuqori gigiyenik va arzon narxdagi mahalliy trikotaj buyumlar bilan qondirishiga olib keladi.

Bozorlarda sotilayotgan trikotaj buyumlar assortimentining mavsumiyliги bo‘yicha tahlil ma‘lumotlaridan yozgi trikotaj buyumlarning hissasi ko‘pligi ma‘lum bo‘ldi. Mahalliy sanoat korxonalarida ishlab chiqarilayotgan trikotaj buyumlar assortimentining mavsumiyliги bo‘yicha tahlilidan ma‘lum bo‘lishicha demisezon trikotaj buyumlarning hissasi ancha kam. Mahalliy korxonalarda ishlab chiqarilayotgan trikotaj buyumlar hissasida demisezon trikotaj buyumlarning hissasini bozor talablari asosida kengaytirish maqsadga muvofiq deb o‘ylaymiz.

Keyingi yillarda sportni rivojlantirish borasidagi islohotlar, sport trikotaj buyumlariga bo‘lgan talabni oshirmoqda. Shularni hisobga olgan holda mahalliy korxonalarda sport trikotaj buyumlar assortimenti ko‘paytirilsa, bir tomondan mahalliy korxonalarining ishlab chiqarish assortimentini kengayishiga, ikkinchi tomondan sport borasidagi islohatlarni amalga oshirishda o‘z hissalariini qo‘shishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishlari bo‘yicha Harakatlar Strategiyasi.
2. SANTIS, Sandra Helena da Silva de. Textile quality management: controls and measures to increase the quality of the processes of a small industry. Universidade Sgo Paulo, Sgo Paulo

¹ SANTIS, Sandra Helena da Silva de. Textile quality management: controls and measures to increase the quality of the processes of a small industry. Universidade Sro Paulo, Sro Paulo (Brasil). 2015.

⁴Захмишева И.Ш. Товароведение швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебник. М: «Дашков и К» 2012

(Brasil). 2015.

3. Дзахмишева И.Ш. Товароведение швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебник. М: «Дашков и К°» 2012
4. Ходыкина А.П. Товароведение непродовольственных товаров: М: Дашков и К, 2016., Голубенко О.А. и др. Товароведение непродовольственных товаров: М: Альфа, 2013.

Ф.Ахмеджанова, Ю.Ризаева, З.Шакарова Совершенствование ассортимента и качества трикотажных изделий Аннотация: Высокие потребительские свойства трикотажа повысили спрос населения на трикотажные изделия. В статье приводятся результаты анализа ассортимента и потребительских свойств трикотажных изделий, реализуемых на рынках и вырабатываемых на промышленных предприятиях. На рынках товаров народного потребления предлагается широкий ассортимент трикотажных изделий, основную долю которых занимают импортные трикотажные изделия с низкими гигиеническими свойствами, не соответствующими нашим климатическим условиям. Исходя из результатов исследования, с целью удовлетворения потребностей потребителей даны рекомендации по совершенствованию структуры ассортимента и качества трикотажных изделий. Ключевые слова: трикотажные изделия, потребительские свойства трикотажа, ассортимент трикотажных изделий, гигиенические, эстетические, эргономические свойства.	F.Ahmedjanova, Y.Rizayeva, Z.Shakarova Improving the assortment and the quality knitted production Abstract: Knitted production is the most promising branch in the light industry. The article presents the results of the analysis of the assortment and consumer properties of knitted products sold in the markets and produced at industrial enterprises. A wide range of knitwear is offered on the consumer goods markets, the bulk of which is imported knitwear with low hygienic properties that do not meet our climatic conditions. Based on the results of the study, in order to meet the needs of consumers, recommendations are given on improving the structure of the assortment and quality of knitwear. Keywords: knitted production, consumer property of knit, assortment of knitted production, hygienical, aesthetical, ergonomical properties.
--	---

З.Н. Бободустов – СамИСИ, “Маркетинг” кафедраси ассистенти

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШДА КОНСАЛТИНГ - МАРКЕТИНГ ТИЗИМИНИНГ САМАРАДОРЛИГИ

Аннотация: мақолада ҳозирги бозор муносабатлари шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини экспортга йўналтириш борасида консалтинг хизматлари асосида маркетинг концепцияларидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқлиги ва зарурлиги кўриб чиқилган. Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, ислохотлар, консалтинг, маркетинг, хусусият, капитал, экспорт, иқтисодий тараққиёт, истеъмолчи.
--

Кириш. Республикамизнинг иқтисодий ҳаётида туб ислохотлар амалга оширилиши билан бирга Ўзбекистоннинг ўзига хос йўлидаги жаҳон тажрибасини ҳисобга олган ҳолда инқилобий, кескин ўзгаришлар ижтимоий ҳимояни кучайтирган ҳолда, инновацион бозор ва рақамли иқтисодиёт йўлига ўтиб бормоқда.

Ўзбекистонда бозор муносабатларига ўтиш йўли ижтимоий йўналтирилган янги иқтисодиётни шакллантиришга қаратилиб тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ ҳолда амалга оширилмоқда. Кичик бизнесни хусусий капиталга, кредит ресурсларига асосланиб иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини таъминламоқ устувор вазифа сифатида олдинга сурилмоқда.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши мамлакатда рақобатчиликнинг зарур муҳитини ҳосил қилиб, бозор шароитидаги кўпгина

ўзгаришларга тезда мослаша олади, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасида янгидан-янги қўшимча иш ўринларини яратади ва мамлакатда ижтимоий муҳитни таъминлаш учун ўрта синфни шакллантириш манбаи ҳисобланади, чунки кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўз кулаи жиҳатидан иқтисодиётни ўзлуксизлигини ва барқарорлигини таъминлашда катта ўрин эгаллайди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши аҳолининг моддий, молиявий, интеллектуал ресурсларини ишга солиб, республикада мулкдорлар синфининг шаклланишини тезлаштироқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ушбу мақолани ёзишда илмий ва ўқув-услубий адабиётлар, Республикада Статистика қўмитаси, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги маълумотларидан ва интернет манбалари www.biznes-daily.uz, www.stat.uz, www.lex.uz сайтларидан фойдаланилган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида маркетинг тизимини қўллашнинг назарий асосларини очиб берувчи асосий манбалар Зокирова Р., Голубков П. адабиётларида батафсил кўриб чиқилган.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада бозор муносабатлари шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини экспортга йўналтириш борасида консалтинг хизматлари асосида маркетинг концепцияларидан самарали фойдаланиш, бозордаги талаб ва таклиф мутаносиблигини ҳисобга олган ҳолда аҳоли эҳтиёжи учун зарур бўлган товар ва хизматларни ташқи бозорга тезда етказа олиш имкониятлари, кичик бизнес ва тадбиркор аҳлини экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ва экспортга йўналтириш борасида улушини ошириш масаласи устувор вазифалар сифатида қаралган.

Таҳлил ва натижалар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг кескин ривожланиши, эркин бозор инфратузилмасини вужудга келишини тезлаштиради. Натижада бир қатор брокерлик ташкилотлари валюта, фонд, товар биржалари, аудиторлик фирмалари, ахборот - маслаҳат ташкилотлари, суғурта идоралари, тадбиркорлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш ташкилотлари, тижорат - воситачи фирмалар тизими ташкил топмоқда.[1]

Биринчидан, кичик бизнес бозор иқтисодиётининг зарур шароитларига, яъни кучли рақобат шароитига тезда мослашиб, чуқур ихтисослашув ва кооперациялашуви натижасида унинг юқори самарадорлигини таъминлайди. Иккинчидан, у бозордаги талаб ва таклиф мутаносиблигини ҳисобга олиб, аҳоли эҳтиёжи учун зарур бўлган товар ва хизматларни бозорга тезда етказа олиш имкониятлари юқорилиги билан алоҳида ажралиб туради. Учинчидан, рақобатчилик муҳитини яратиш орқали истеъмолчилар учун арзон ва сифатли товар ва хизматлар таклиф қилади. Тўртинчидан, бозор иқтисодиёти усиз мавжуд бўлмайдиган тадбиркорлик муҳити ва руҳини яратади. Бешинчидан кичик бизнес ва тадбиркор аҳлини экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ва экспортга йўналтиради.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг яна бир муҳим жиҳати шундаки, кучли рақобатчилик муҳити шароитида улар доим ривожланишга мажбур бўлишади ва бозорнинг жорий шартларига мослашишларига тўғри келади, бошқа тадбиркорлик субъектларидан устун бўлишлари уларнинг фойда миқдорларининг ошиш манбаи ҳисобланади. Зеро, бозор иқтисодиёти инсонлар ўзлари истаганларидек ҳаёт кечириши учун барчани тинимсиз ҳаракатда бўлишини талаб этади.[4]

Кичик бизнеснинг жадал ўсишини таъминлаш, хусусий мулкни ҳимоя қилиш, тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги баъзи маъмурий тўсиқларни бартараф этиш, республикада инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатдан янги босқичга кўтариш орқали уни халқаро меъёрларга тўлиқ жавоб беришини таъминлаш юзасидан тегишли ташкилий чора-тадбирларни амалга ошириш талаб этилмоқда.

Шу аснода кичик бизнес ва тадбиркор аҳлини экспорт борасида улушини ошириш масаласи устувор вазифалар сифатида қаралиб, Ўзбекистон ташқи савдо фаолиятини юқори поғоналарга олиб чиқиш дастакларидан бири сифатида қаралмоқда. Экспорт бозорини кузатсак ва республикада тадбиркорларининг экспорт салоҳиятини таҳлил

киладиган бўлсак 2019 йил якуни бўйича Ўзбекистон ташқи савдо айланмаси 42,2 млрд. долларни ташкил этиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 8,3 млрд. долларга ўсди (ўсиш суръати – 26,2 фоиз).

Маҳаллий товарлар ва хизматларнинг хорижий мамлакатларга экспорти 2018 йилга нисбатан 3,9 млрд. долларга ёки 15 фоизга ўсди ва 17,9 млрд. долларни ташкил этди.

Экспортнинг асосий улуши қимматбаҳо ва ярим қимматбаҳо металлдан тайёрланган маҳсулотлар - 5,1 млрд. доллар (умумий экспортдаги улуши 28,5 фоиз), хизматлар - 3,6 млрд. доллар (19,9 фоиз), энергия ташувчилар - 2,5 млрд. доллар (14,1 фоиз), тўқимачилик маҳсулотлари - 1,6 млрд. доллар (9,1 фоиз), озиқ-овқат маҳсулотлари - 1,5 млрд. доллар (8,5 фоиз), рангли металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар - 951,3 млн. доллар (5,3 фоиз), кимёвий маҳсулотлар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар - 876,9 млн. доллар (4,9 фоиз), қора металллар ва ундан тайёрланган буюмлар - 349,6 млн. доллар (2 фоиз) ҳиссасига тўғри келади.

2019 йил давомида 2,700 та янги корхоналар экспорт фаолиятига жалб қилиниб, улар ҳисобига 1 млрд. доллардан ортиқ қўшимча экспорт амалга оширилди. Бундан ташқари, 42 та мамлакатлар бозорларига 206 та янги турдаги маҳсулотлар экспорти ўзлаштирилди.

Республика импорт кўрсаткичи ҳисобот даврида 4,8 млрд. долларга ўсиб, 24,3 млрд. долларга етди, бу эса 2018 йилга нисбатан 25 фоизга кўпдир.

Импорт таркибини асосан асбоб-ускуналар - 5,6 млрд. доллар (жами импортдаги улуши 23,1 фоиз), транспорт воситалари ва эҳтиёт қисмлар - 2,6 млрд. доллар (10,8 фоиз), хизматлар - 2,4 млрд. доллар (10 фоиз), қора металллар ва улардан тайёрланган маҳсулотлар - 2,2 млрд. доллар (9,1 фоиз), электр жихозлари - 1,3 млрд. доллар (5,5 фоиз), озиқ-овқат маҳсулотлари - 1,2 млрд. доллар (5,2 фоиз), энергия ташувчилар - 928,1 млн. доллар (3,8 фоиз), фармацевтика маҳсулотлари - 926,8 млн. доллар (3,8 фоиз), ёғоч ва ундан тайёрланган маҳсулотлар - 903,7 млн. доллар (3,7 фоиз), кимёвий маҳсулотлар - 843,5 млн. доллар (3,5 фоиз), пластмасса ва ундан тайёрланган маҳсулотлар - 811,7 млн. доллар (3,3 фоиз) ва бошқалар ташкил қилади.

Ўзбекистоннинг ташқи савдо ҳамкорлари сони ўтган даврда 178 тани ташкил этди. Аини пайтда Хитой (7,6 млрд. доллар ёки 18,1 фоиз), Россия (6,6 млрд. доллар ёки 15,7 фоиз), Қозоғистон (3,3 млрд. доллар ёки 8 фоиз), Корея Республикаси (2,7 млрд. доллар ёки 6,5 фоиз), Туркия (2,5 млрд. доллар ёки 6 фоиз), Германия (980 млн. доллар ёки 2,3 фоиз), Қирғизистон (829 млн. доллар ёки 2 фоиз), Афғонистон (618 млн. доллар ёки 1,5 фоиз) ва АҚШ (596 млн. доллар ёки 1,4 фоиз) товар айланмаси бўйича етакчилар ҳисобланади.

2019 йил январ-декабр ойларида МДХ мамлакатлари билан савдо ҳажми 12,2 млрд. долларни ташкил этиб, бу ўтган йилга нисбатан 20 фоизга кўпроқ. Россия (МДХ мамлакатлари билан умумий савдонинг 54 фоиз), Қозоғистон (27 фоиз), Қирғизистон (6,7 фоиз), Туркменистон (4,4 фоиз) асосий савдо шериклар ҳисобланади.

Шунингдек, қўшни давлатлар билан ташқи савдо ҳажми сезиларли даражада ўсиб, 5,8 млрд. долларни ташкил этди (2018 йилга нисбатан 25 фоизга ўсди), бунда экспорт қарийб 3,2 млрд. долларни ва импорт 2,6 млрд. долларни ташкил этди.

Ташқи иқтисодий фаолият бўйича 20та йирик ҳамкор давлатлар орасида 5та мамлакат - Қирғизистон, Афғонистон, Тожикистон, Эрон ва Франция билан ташқи савдо айланмасининг ижобий сальдоси кузатилмоқда.[3]

ЯИМ ва бандликдаги кўрсаткичлар бўйича ҳудудлар миқёсида жиддий фарқлар мавжуд. Хусусан, Андижон, Самарқанд, Хоразм, Сирдарё, Наманган, Жиззах вилоятларида ялпи банд аҳолидаги улуши (78–80 %) юқори бўлгани ҳолда, ушбу кўрсаткич Навоий вилоятида (58,2 %) ва Тошкент шаҳрида (57,1 %) республика ўртача кўрсаткичидан паст даражада қайд этилган.

Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг йиллик ҳисоботи бўйича корхона ва ташкилотлар (2019-йил 1-апрел ҳолатига) (фермер ва деҳқон

хўжаликларидан ташқари). Рўйхатдан ўтган корхона ва ташкилотлар 367,9 мингтани ташкил этди. Иқтисодий фаолият турлари бўйича (88088 та) савдо, (65214 та) саноат, (33041 та) қурилиш, (27640 та) қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги, (23089 та) яшаш овқатланиш бўйича хизматлар (14638 та), ташиш ва сақлаш ва ижтимоий хизматлар ҳамда (101307 та) бошқа фаолият турларига тўғри келмоқда.[5]

Ҳозирги кунда республикада тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, кичик бизнеснинг янги турларини барпо этиш, уларни бошқариш усуллари тақомиллаштириш, янги иш жойларини ташкил этиш, бандлик даражасини орттириш, истеъмолчининг ўсиб, ўзгариб бораётган талабларини тезкорлик билан эътиборга олишни тақозо этмоқда.

Шунинг учун иқтисодий тараққиётнинг ҳозирги босқичида кичик бизнес соҳасида мавжуд бўлган улкан салоҳиятдан фойдаланиш, уларнинг ишбилармонлик салоҳиятини иложи борица экспортга ёки экспорт ўрнини босувчи товар ишлаб чиқаришга йўналтириш ниҳоятда зарур ўрин тутмоқда.

Шундай экан, кичик бизнес фаолиятида маркетинг тизимини қўллашнинг энг муҳим томони – корхонанинг истеъмолчилар билан тўғридан-тўғри мулоқотда бўлиш зарурияти ва имкониятини таъминлаш. Шунинг учун ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида маркетинг функцияси бозорни ташкил этишдан бошлаб, сотув олди ва сотувдан кейинги хизматларни ташкил этишгача ўзига хос хусусиятга эга бўлади. Кичик бизнес фаолияти ишлаб чиқариш характерида эга бўлган корхона бўлганлиги учун маркетинг фаолиятининг барча элементларини ўзлаштиришни тақозо этади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда истеъмолчилар учун қанча маҳсулот ишлаб чиқаришни билиш, уларнинг эҳтиёжлари, чет эл истеъмолчиларининг урф-одатлари ва яна бошқа кўплаб хислатларини ўрганиш ва шу асосда уларни гуруҳлаштириш орқали аниқ харидорларга мўлжалланган мақсадли бозор сегментларини шакллантириш ва ривожлантириш корхоналар учун зарур жараёндир.

Ҳозирги рақобатда ютиб чиқишнинг асосий шартини янги, юқори сифатли товар ва комплекс сервис техника хизматлари ҳамда самарали сотиш усуллари қўллашдан иборат.

Шу билан бир вақтда, янги сегментларга чиқишдан олдин, корхона ўз илмий ва техник имкониятларини баҳолай олиши, ходимларининг малакавий даражаси, ресурслар мавжудлиги қабиларга баҳо бера олиши, янги сегментларга чиқиш билан боғлиқ вазифаларни ҳал қилиши, умумий маркетинг стратегияси ёки товарлар ва истеъмолчилар бўйича табақаланган маркетинг стратегияси, ҳар бир сегмент хусусиятларига мувофиқлаштирилиб, махсус хусусий стратегиялар шаклига келтирилиши мақсадли сегментларни танлаш жараёнига ижобий таъсир кўрсата олиши зарур.

Хулоса ва таклифлар. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида самарали маркетинг фаолиятини ташкил этиш, ушбу соҳанинг рақобатбардошлигини таъминлаш ва экспорт салоҳиятини оширишда янги манба бўлиб хизмат қилишини кафолатлайди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти субъектларида экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида амалга ошириладиган ишлар қаторида маркетинг фаолиятига катта эътибор қаратилиши лозим. Шу билан бир қаторда ҳар бир тадбиркорлик субъектида маркетинг фаолиятига ва унинг самарасини оширишга аҳамият берилиши керак.

Тадбиркорлик субъектларида бошқарув фаолиятини тақомиллаштириш учун маркетинг тадқиқотлари ва маркетинг дастурларини ишлаб чиқишда реал вазиятларни ҳисобга олиш, бозор ўзгарувчанлигини тўла тадқиқ этиш, рақобатдаги вазиятни эътиборга олиш ва шу сингари ишларни самарали амалга ошириш талаб этилади.

Маркетинг дастурлари, тадқиқотлари ва таҳлилари серхаражатли бўлганлиги сабаб, кенг кўламда маркетинг тадқиқотларини фақатгина йирик хўжалик субъектлари олиб бормасдан кичик бизнес корхоналари ҳам мустақил равишда олиб боришлари ва маркетинг-консультантларни жалб этиш мақсадга мувофиқ бўларди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Зокирова Р. “Тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес асослари” 2003 й.
2. Голубков П. Основы маркетинга. Учебник. М.: Высшая школа, 1999.
3. Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги Ўзбекистон ташқи савдо фаолиятининг 2019 йил якунлари.
4. biznes-daily.uz,
5. www.stat.uz,
6. www.lex.uz,
7. www.google.com

З.Бободустов	Z.Bobodustov
Эффективность консалтинго-маркетинговой системы в повышении экспортного потенциала частного предпринимательства и малого бизнеса в Узбекистане	Effectiveness of the consulting and marketing system in increasing the export potential of private entrepreneurship and small businesses in Uzbekistan
Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы эффективного использования, целесообразности и необходимости маркетинговых концепций на основе консалтинговых услуг в направлении экспорта малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях современных рыночных отношений. Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, реформы, консалтинг, маркетинг, собственность, капитал, экспорт, экономическое развитие, потребитель.	Abstract: this article discusses the issues of effective use of the feasibility and necessity of marketing concepts based on consulting services in the direction of export of small businesses and private entrepreneurs in the conditions of modern market relations. Keywords: small business, private enterprise, reforms, consulting, marketing, property, capital, export, economic development, consumer.

Н.М.Набиева – Фарғона Политехника институти ассиссенти

**ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
МАРКЕТИНГНИНГ РОЛИ ВА ЎРНИ**

Аннотация: мақолада маркетингдан кенг фойдаланиш орқали хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини самарали ташкил этиш, истикболли истеъмол минтақаларини аниқлаш, ахборот технологиялари орқали соҳани жадал ривожлантириш йўналишлари берилган. Калит сўзлар: глобаллашув, хизмат кўрсатиш корхоналари, бозорлар, техник прогресс, стратегиялар, маркетинг, инновация, маркетинг тадқиқотлари, маркетинг стратегиялари, сервис сиёсати, ахборот технологиялари (АТ), рақамли тизимлар, виртуал реклама дастурлари.

Кириш. XXI асрда дунё хўжалиги чуқур глобаллашув жараёнларини бошдан кечирмоқда. Глобаллашув жараёни ўз навбатида хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятида жиддий таъсир кўрсатди. “Ўтган минг йилликнинг охирларида Ф.Котлер бозорнинг тўртта асосий муаммосини ажратиб кўрсатган эди: янги мижозлар, янги танлов, янги типдаги ташкилотлар ва техника прогресси (таракқиети)”¹.

Ҳозирги даврда хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ўрганиш, дунёнинг

¹ Усманова З.И. Туризм маркетинги. Дарслик. Т.: 2018. 7 б

ривожланган давлатлари эса бу соҳадан юкори даражада даромад топиш бўйича етакчилик қилмоқдалар. Бу соҳадаги илмий-тадқиқотлар бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Мамлакат иқтисодиётида бозор муносабатларининг чуқурлашуви, талаб ва таклифнинг ўзаро мувофиқлашган тартибга келиши эса маркетингни ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятининг диққат марказига қўйди. “Ф.Котлернинг таърифи бўйича маркетинг – бу айирбошлаш орқали эҳтиёжларни қондиришга қаратилган инсон фаолияти туридир”¹. П.Друкер «Бизнеснинг асосий мақсади мижозларни жалб қилиш бўлганлиги сабабли, корхонанинг иккита ва факат иккита асосий функцияси маркетинг ва инновация мавжуд»²лиги корхоналар ривожланишининг асосий ҳаракатлантирувчи кучи саналади. Маркетинг тадқиқотлари бўйича илмий-тадқиқотлар билан кўплаб олимлар шуғулланишган. Уларга F.Kotler, M.Porter, Nordas H. K., Verma S, Филлюков Ф, Кеворков В.В, Кеворков Д.В, Евстигнеева Т.В, С.С.Ғуломов, Ё.А.Абдуллаев, А.Ш.Бекмуродов, М.Р.Болтабаев ва бошқа олимлар киради.

Тадқиқот методологияси. Олиб борилган изланишлар натижасида мамлакатда хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятида маркетинг роли ва ўрнини ўрганиш, ундан фойдаланиш орқали корхоналарга бозорларга чиқиш йўллари ва стратегияларини ишлаб чиқиш соҳадаги ўзгаришлар ўрганилган бўлиб, маркетинг ривожланишини истикболдаги ривожланиш йўллари кўрсатилган. Хизмат кўрсатиш тармоқларида маркетингдан фойдаланиш бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. XX асрнинг 50-70 йилларидан бошлаб, АҚШ, Буюк Британия каби ривожланган давлатларда маркетинг тадқиқотлари бўйича илмий изланишлар кучайди. Ҳар бир компания ва фирмалар ўз фаолиятида ривожлантиришда маркетинг стратегиялари ишлаб чиқилади, бозорга чиқиш учун корхоналар томонидан ўзига хос бўлган бозор учун янги маҳсулотлар ва хизматларни таклиф қилишлари лозим. Дастлаб корхоналар ихтисослашув жараёнларини бошдан кечиридилар.

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши таъсирида хизмат кўрсатиш корхоналари тараққиёти маркетинг билан боғлиқлиги маҳаллий ва жаҳон бозорларидаги муносабатлар кўрсатмоқда. Корхоналарни бозор ҳолатига мослаштириш, улар фаолиятидаги самарадорликка эришиш, ишлаб чиқариш маштабини кенгайтириш, товарлар ва хизматлар бўйича янгиларини таклиф этиш, фойда олиш йўллари кенгайтириш ва кўпайтиришга элтувчи маркетинг стратегияларидан кенг фойдаланиш зарурдир.

Хизмат кўрсатиш корхоналари маркетинг фаолиятини ривожлантиришда маркетинг стратегияларини кенг ишлаб чиқиш зарурдир. Стратегия – бу янгиланиш жараёнларининг ҳақиқий ҳаракатлар дастуридир³. “Маркетинг стратегияси эса – бозор талаби ва рақобатчиларнинг ҳатти-ҳаракатларини ўрганиш асосида муайян даврда корхонанинг олдига қўйган мақсадига эришувчи асосий вазифани ҳал этиш имконини беради”⁴ (1-расм).

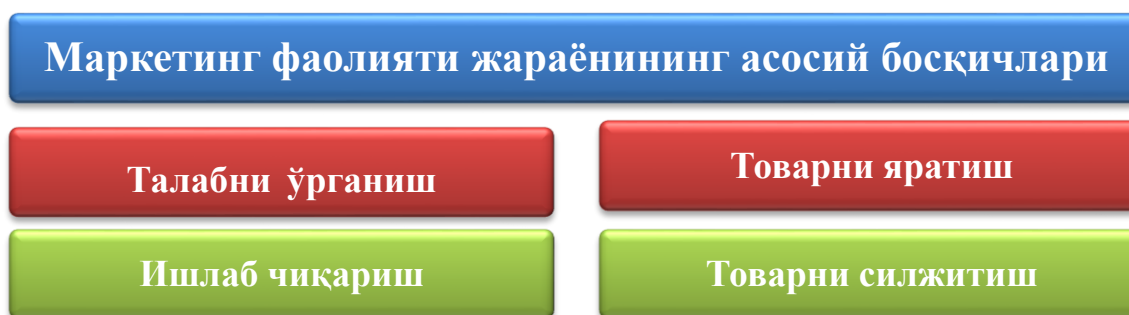
Ўзбекистон иқтисодиётида хизмат кўрсатиш корхоналари энг ривожланган тармоқларидан бири бўлиб, жаҳон мамлакатлари орасида бу тармоқнинг ривожланиши учун мос бўлган бозор муҳити мавжудлигини кўрсатади. Ҳамда маркетинг стратегиялари хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини ривожлантирувчи кучли катализатордир. Маркетинг корхоналар фаолиятини самарали ташкил этувчи самарали воситалардан саналади. Маркетингни асосий элементларидан бири бозорни тадқиқ қилиш, таҳлил этиш, нарх тузилиши тамойили, сервис сиёсати эса С.Маккормек номи билан боғлиқ. Шу билан бирга бозорнинг мавжуд ва келажакдаги имкониятларини ўрганиш, қўшимча фойдала-

¹ Мусаева Ш.А, Усманова Д.И, Файзиева И.И. Туризмда маркетинг тадқиқотлари. Ўқув қўлланма. Самарқанд.2018

² Drucker P.F. Management: tasks, responsibilities, practices, Transaction Publishers, New Brunswick,. London. 2007

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2017 йил 19 сентябрь куни Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-prezidenti-shavkat-mirziyeev-bmt-bosh-assambleyasi-20-09-2017>

⁴ Ҳакимов З.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. Икт.фан.бўй. фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. Т.: 2018



1-расм. Маркетинг фаолияти жараёнининг асосий босқичлари¹

ниш мумкин бўлган салоҳиятларини аниқлаш, харидорларни жалб этиш учун товар ва хизматлар жозибадорлигини ошириш, бозорда янги эҳтиёжларни шакллантириш, харидорга етказишга қаратилган жараёндир.



2-расм. Маркетинг стратегияларининг асосий жиҳатлари²

Бугунги кунда маркетингнинг юқоридаги масалаларида дунё хўжалигида ахборот технологиялари (АТ) катта ўрин эгалламоқда. Бу босқичга АҚШ, Япония, Германия ва кўплаб Европа мамлакатлари, Сингапур, Тайван, Жанубий Корея каби ривожланган давлатлар ўтди. Бу босқичдаги давлатлар ахборот технологиялари орқали ўзларининг товарлари ва хизматларини кенг виртуал маконда истеъмолчига етказиш, харидорларни жалб этишнинг янги вариантлари ишлаб чиқилмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, хизмат кўрсатиш корхоналари соҳаларида маркетингни қўллаш ва ундан фойдаланиш орқали ҳар бир корхоналар фаолиятида, ҳамда ўз хизматлари ва товарларини сотиш тизимида ижобий натижаларга эришиш мумкин.

Юқоридаги масалалардан келиб чиққан ҳолда қуйида хулосаларга келиш мумкин;
 - Маркетинг тадқиқотлари ва стратегияларини янги вариантларини Ўзбекистон Республикаси хизмат кўрсатиш корхоналари учун ишлаб чиқиш зарур;

¹ Мусаева Ш.А, Усманова Д.И, Файзиева И.И. Туризмда маркетинг тадқиқотлари. Ўқув қўлланма. Самарқанд. 2018.

² Эргашходжаева Ш.Д, Шарипов И.Б. Маркетинг асослари. Ўқув қўлланма. Т.:2013

- Корхоналар фаолиятида бозорларни ўрганиш, янги бозорлар ва истеъмол минтақалари бўйича аниқ манзилли маълумотларни ишлаб чиқиш;
- Соҳани ривожлантириш учун ахборот технологияларидан (АТ) кенг фойдаланиш, рақамли тизимларни ишлаб чиқиш, виртуал реклама дастурларини яратиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2017 йил 19 сентябрь куни Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи.
2. Drucker P.F. Management: tasks, responsibilities, practices, Transaction Publishers, New Brunswick, London. 2007.
3. В.В.Кеворков, Д.В.Кеворков. Практикум по маркетингу. Учебное пособие. КНОРУС. Москва. 2015 г.
4. Мусаева Ш.А, Усманова Д.И, Файзиева И.И. Туризмда маркетинг тадқиқотлари. Ўқув қўлланма. Самарқанд. 2018 й.
5. Усманова З.И. Туризм маркетинги. Дарслик. Т.: 2018 й.
6. Хакимов З.А. Енгил саноат корхоналари рақобатбардошлигини маркетинг стратегиялари асосида ошириш. Иқт.ф.н.бўй. фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси. Т.: 2018.

Н.Набиева	N.Nabieva
Роль и место маркетинга в развитии сервисных предприятий	Role and Place of Marketing in the Development of Service Enterprises
Аннотация: в статье приведены направления эффективной организации сервисных предприятий с широким использованием маркетинга, определения перспективных регионов потребления, ускоренного развития отрасли информационными технологиями.	Abstract: in this article are given directions of effective organization of service enterprises with wide use of marketing, definition of perspective regions of consumption, accelerated development of the industry by information technologies.
Ключевые слова: глобализация, сервисные предприятия, рынки, технический прогресс, стратегии, маркетинг, инновации, маркетинговые исследования, маркетинговые стратегии, сервисная политика, информационные технологии (ИТ), цифровые системы, программы виртуальной рекламы.	Keywords: globalization, service enterprises, markets, technical progress, strategies, marketing, innovation, marketing research, marketing strategies, service policies, information technology (IT), digital systems, virtual advertising programs

МОЛИЯ ВА БАНК ХИЗМАТЛАРИ

С.С.Алиева – к.э.н., и.о. доцента СамИЭС,

Ш.С. Шамахмудов – студент магистратуры I курса, СамИЭС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ СТАБИЛИЗАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассмотрена современная бюджетно-налоговая политика Республики Узбекистан. Показано влияние реализованных реформ в данной сфере на собираемость доходов государственного бюджета. Представлены меры, способствующие совершенствованию бюджетно-налоговой политики Республики Узбекистан.

Ключевые слова: государственный бюджет, налоги, налоговая политика, налоговые ставки, доходы бюджета, расходы бюджета, оптимизация расходов государственного бюджета.

Введение. В условиях глобализации происходит изменение роли и функций государства, что ведет к необходимости трансформации стратегии его развития. В процессе глобализации особое значение приобретает инновационная стратегия развития государства, как наиболее эффективная на современном этапе функционирования мировой экономики. О важности данной задачи было неоднократно отмечено в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева, где он объявил 2020 год «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики».

Обратив внимание к налоговой политике, глава нашей страны отметил, что: «Согласно принятому недавно Налоговому кодексу с этого года внедряется множество нововведений. В частности, количество видов налогов сокращено с 13 до 9. Введены облегченные механизмы уплаты налогов с возможностью отсрочки или рассрочки...»¹, говоря о том, что реформы в налоговой политике направлены на облегчение налоговой нагрузки, упрощение налоговой системы и обеспечение ее прозрачности.

Обзор литературы. Вопросы бюджетно-налоговой политики постоянно были предметом исследований ученых-экономистов всего мира, в том числе большое участие в исследовании данных вопросов регулярно принимают наши ученые-экономисты.

Различные аспекты вопросов налогообложения и бюджетно-налоговой политики отражены в научных исследованиях таких отечественных авторов, как Дж.Р. Зайналов, Д.М. Муталова, У.А. Раджабов, Б.Э. Ташмурадова, Ш.А.Тошматов, Ш.Ш.Тўраев, Ж.Ж.Урмонов².

Однако, данные вопросы продолжают нуждаться в исследованиях, поскольку необходимого уровня финансовой стабильности экономика нашей страны, в частности, ее реальный сектор, все еще не достигли.

Методология исследования. В процессе проведения исследований были использованы методы абстрактно-логического мышления, динамики, сопоставительного анализа.

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. www.prezident.uz. 24.01.2020 г.

² Зайналов Д.Р., Алиева С.С. Модернизация налоговой политики в условиях антикризисного управления. Модернизация налоговой политики Российской Федерации: материалы Международной научной конференции 30 апреля 2013 г.; Мин-во обр. и науки РФ, Тамб.гос. ун-т им. Г.Р. Державина; Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. - 243 с.; Муталова Д.М. Солиққа тортишнинг соддалаштирилган тартибини такомиллаштириш: и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати. – Т.: БМА, 2010. - 22 б.; Раджабов У.А. Ўзбекистон иқтисодиёти эркин-лаштириш шароитида солиқ тизимини такомиллаштириш: и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати. – Т.: БМА, 2006. - 24 б.; Ташмурадова Б.Э. Иқтисодий тараққиётга эришишда солиқлардан самарали фойдаланиш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати. – Т.: БМА, 2007. - 42 б.; Тошматов Ш.А. Корхоналар иқтисодий фаоллигини оширишда солиқлар ролини кучайтириш муаммолари: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати. – Т.: БМА, 2008. - 38 б.; Тўраев Ш.Ш. Хўжалик субъектларининг солиқ юкини оптималлаштириш масаллари: и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати. – Т.: БМА, 2007. - 24 б.; Урмонов Ж.Ж. Кичик бизнесни ривожлантиришда солиқларнинг рағбатлантириш функцияси самарали фойдаланиш истикболлари: и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дис. автореферати. – Т.: БМА, 2010. - 22 б.

Анализ и результаты. Ныне налоговая система Республики Узбекистан достигла такого уровня, который, с одной стороны, приводил бы к облегчению налогового бремени, а с другой стороны, обеспечивал бы бездефицитное формирование доходов бюджетов всех уровней. Это было обусловлено тем, что в основу совершенствования налоговой системы закладывалась Концепция совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан¹ налоговой политики, что имеет в основном стимулирующее значение и направлено на оптимизацию налоговой нагрузки при помощи снижения налоговых ставок (см.: рис.1), предоставления налоговых льгот и преференций для привлечения и внедрения новых технологий, развития конкурентоспособных экспортоориентированных производств в сфере малого и частного бизнеса.

Введение в действие с 1 января 2020 г. новой редакции Налогового кодекса² содержит меры по урегулированию задолженности, совершенствованию порядка учета хозяйствующих субъектов в налоговых органах, более широкому использованию электронных документов в налоговых правоотношениях и систему специальных форм налогового контроля.

Весомым стимулом для них стало понижение ставки налога на доходы физических лиц, а также единого социального платежа для частных предприятий и предприятий с государственной долей собственности до 12%. Это привело к росту, с одной стороны количества хозяйствующих субъектов, а с другой стимулировало предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, оснащенных мини технологиями, повышение уровня их рентабельности.

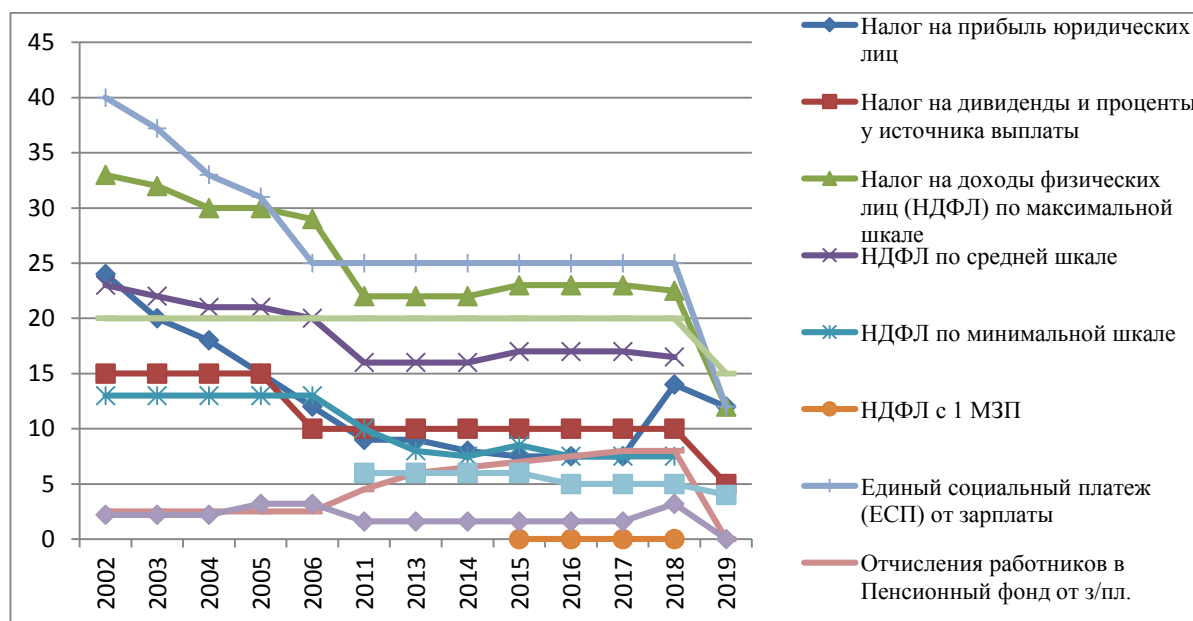


Рис. 1. Динамика налоговых ставок Республики Узбекистан³

По оперативным данным, доходы Госбюджета и целевых госфондов в 2019 году составили 137 трлн. сумов (26,1% к ВВП), что на 27% больше чем в 2018 году. В 2018 году доходы составили 108 трлн. сумов, или 26,5% к ВВП. Таким образом, налоговая нагрузка на экономику снизилась на 0,4%⁴.

¹Указ Президента Республики Узбекистан «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан» №УП-5468 от 29.06.2018 г.

² Закон Республики Узбекистан «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Узбекистан» от 30.12.2019 г. № ЗРУ-599

³ Постановление Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан за соответствующие годы»

⁴ Система «Норма» https://www.norma.uz/nashi_obzori/nalogovaya_nagruzka_na_ekonomiku_v_2019_godu_snizilas11. Минэкономпром: (<http://mineconomy.uz/ru/news/view/3020>) Основные тенденции социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2019 году/

При этом доля косвенных налогов в доходной части бюджета упала с 52% в 2018 году до 44% в 2019 году. Главная причина – более чем в 2 раза увеличились суммы возмещения НДС, которые составили 3,2 трлн. сумов. Это означает, что государство сделало важные шаги в сторону бизнеса, обеспечивая большую «нейтральность» налога¹.

В Налоговом кодексе представлены налоговые льготы и преференций для обеспечения развития новых экспортоориентированных субъектов промышленности и осуществления модернизации производств.

Нормативными документами Президента Республики Узбекистан и Правительства страны были предоставлены широкие дополнительные налоговые льготы для развития приоритетных отраслей экономики и сферы услуг.

Процесс формирования финансовых механизмов регулирования налоговых платежей хозяйствующих субъектов, на основе современной бюджетной теории, состоит из следующих основных этапов²:

- формирование налогооблагаемой базы в контексте действующих законодательных актов;
- выбор вида деятельности и оценка доходности (прибыльности) от каждого вида деятельности;
- оценка качества финансовых рычагов инструментов, могущих оказать влияние на налогообложение объектов по показателям уровня доходности (прибыльности), риска и взаимной ковариации;
- отбор финансовых инструментов в формируемый налогооблагаемый объект с учетом их влияния на параметры уровня доходности (прибыльности) и финансового риска;
- оптимизация налогооблагаемой базы с учетом налоговых ставок, направленная на снижение уровня его риска при заданном уровне ожидаемой доходности (прибыльности);
- оценка основных параметров сформированного налогооблагаемого объекта с учетом налоговых льгот.

Целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями способствует увеличению притока прямых иностранных инвестиций, что позволило создать абсолютно новые отрасли промышленности (автомобилестроение, нефте- и газохимия, нефтегазовое машиностроение, промышленность современных строительных материалов, железнодорожное машиностроение, бытовая электроника, фармацевтика, современная пищевая и текстильная промышленность).

Все это способствовало качественному сдвигу в экономике. Экономика стала более диверсифицированной и сбалансированной.

Произведенный ВВП на душу населения составил 1741 долларов и по сравнению с 2018 годом увеличился на 13,6% (в 2018 году - 1533 долл.)³.

В целях оздоровления экономики за эти годы была откорректирована налоговая политика. Было обеспечено устойчивое развитие экономики, для чего Президентом и Правительством принимались меры в налоговой сфере по стимулированию экономики и обеспечению устойчивого роста.

Предпринимаются меры по предоставлению дополнительных налоговых льгот и преференций, которые стали дополнительным источником роста, пополнения собственных оборотных средств и повышения оплаты труда работников.

По прямым налогам снижение налоговой нагрузки привело к обеспечению реаль-

¹ Там же

² Алиева С.С., Расулов Ш.Ж. Институциональное обеспечение финансового механизма стабилизации доходных источников бюджета. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий ва иновацион ривожлантириш: хорижий тажриба, тенденциялар ва истикболлари. Илмий-амалий конференция тезислари тўплами. – Т.: Иновацион ривожлантириш нашриёт-матбаа уйи. 2018. - С.114-116

³ Минэкономпром: (<http://mineconomy.uz/ru/news/view/3020>) Основные тенденции социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2019 году.

ного роста налоговых платежей: повысилась значимость прямых налогов. Поступления по ним составили 31,7 трлн. сумов, рост за год – более чем в 2 раза. В результате доля в бюджете выросла с 19% до 27%.¹

Рост доходов от прямых налогов вызван прежде всего увеличением поступлений по налогу на доходы физических лиц. Несмотря на снижение ставки налога более чем в два раза, поступления по НДФЛ возросли – с 6,4 трлн. сумов до 12,7 трлн. сумов.²

Темпы роста поступлений в бюджет были достигнуты за счет роста объемов производства и реализации товаров и услуг, индексации налоговых баз и ставок по ресурсным и имущественным налогам, роста количества хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательства и ряда других факторов.

При этом, несмотря на снижение налоговой нагрузки, в отечественной практике наблюдалась тенденция роста государственных расходов. В частности, на финансирование расходов социальной сферы Расходы Консолидированного бюджета (Государственного бюджета и государственных целевых фондов) в 2019 году составили 144,7 трлн. сум (27,6% к ВВП) или на 37% больше чем в 2018 году. Из них расходы Государственного бюджета 117,8 трлн. сум (рост на 49 процента) или 12,2 трлн. сум больше по сравнению утвержденных расходов.³

Следовательно, государственные расходы оказывают прямое влияние на объемы ВВП, на потребительский спрос населения, на рост финансово-производственного потенциала. По итогам 2019 года рост валового внутреннего продукта (ВВП) составил 5,5% против прогноза 5,4%. Произведенный ВВП на душу населения составил 1741 долларов и по сравнению с 2018 годом увеличился на 13,6% (в 2018 году - 1533 долл.).⁴

Достигнуто такое состояние, прежде всего за счет оптимизации расходов.

Заключения и предложения.

Следует отметить, что принятие мер в области налогово-бюджетной политики по стимулированию устойчивого экономического роста страны привело к обеспечению реализации мер в рамках принятых Президентом и правительством решений:

- снижение налоговой нагрузки, которое и дальше будет способствовать повышению темпов экономического роста, расширению структуры и объемов экспорта, развитию высокотехнологичных секторов экономики, увеличению доли инвестиций, направляемых в основной капитал;
- сокращение количества налогов и унификация налогов, имеющих аналогичные базы налогообложения;
- обеспечение стабильности налоговой системы, позволяющей предпринимателям обоснованно прогнозировать развитие бизнеса на среднесрочной основе;
- совершенствование налогового администрирования с целью создания благоприятных условий налогоплательщикам через сокращение количества статистической отчетности и разрешительных процедур, систему представления электронной финансовой отчетности и совершенствование структуры органов государственной налоговой службы;
- внедрение программно-целевого бюджетирования для обеспечения сбалансированности и устойчивости бюджетной системы;
- повышение расходов социальной направленности, таких как рост заработной платы в бюджетной сфере, повышение доступности и качества бюджетных услуг, уровня социальной защищенности пенсионеров, инвалидов, малообеспеченных граждан;
- повышение уровня расходов государственных инвестиций с целью дальнейшей

¹ Система «Норма» https://www.norma.uz/nashi_obzori/nalogovaya_nagruzka_na_ekonomiku_v_2019_godu_snizilas11. Минэкономпром: (<http://mineconomy.uz/ru/news/view/3020>) Основные тенденции социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2019 году/

² Там же

³ Данные Министерства Финансов Республики Узбекистан. www.mf.uz. Дата обращения 10.01.2020 г.

⁴ Там же.

перестройки структуры производства отраслей экономики с ориентацией на рост экспорта готовой продукции;

- совершенствование бюджетного законодательства путем принятия единого и комплексного нормативного документа.

Совершенствование бюджетно-налоговой политики должно происходить в контексте:

- обеспечения эффективного функционирования налоговой системы. При этом основным моментом должно стать обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами различных уровней бюджетной системы;

- создание эффективной системы управления государственными активами государства. При этом роль государства должна быть представлена исходя из необходимости его присутствия и эффективности деятельности, четкого определения степени и форм реализации деятельности хозяйствующих субъектов, способствующих мобилизации доходов в бюджет государства;

- оптимизация доходов от внешнеэкономической деятельности, а именно унификация таможенных пошлин, сокращение таможенных льгот, повышение прозрачности внешнеэкономических операций, для обеспечения роста доходов государственного бюджета;

- расходы государственного бюджета необходимо реализовать в соответствии с приоритетами социально-экономической политики, стимулирования активной инвестиционной и инновационной политики;

- формирование четкой системы критериев обоснования оценки эффективности бюджетных расходов;

- реализация программно-целевого подхода при соблюдении установленных нормативов финансирования расходов государственного бюджета.

С.Алиева, Ш.Шамахмудов Иқтисодий ва барқарорлаштириш ва ўсишига қаратилган бюджет-солиқ сиёсатини такомиллаштириш Аннотация: мақолада Ўзбекистон Республикасининг замонавий бюджет-солиқ сиёсати ёритилгандир. Шунингдек, мазкур соҳада амалга оширилган ислохотларнинг давлат бюджетидаги даромадларнинг тўпланишига таъсири ҳамда Ўзбекистон Республикаси бюджет-солиқ сиёсати такомиллаштириш бўйича таклифлар ҳам берилган. Калит сўзлар: давлат бюджети, солиқлар, солиқ сиёсати, солиқ ставкалари, бюджет даромадлари, бюджет харажатлари, давлат бюджети харажатларини оптималлаштириш.	S.Alieva, Sh.Shamahmudov Improvement of the budget and tax policy in the framework of stabilization and ensuring economic growth Abstract. The article considers the modern fiscal policy of the Republic of Uzbekistan. The influence of the implemented reforms in this area on the collection of state budget revenues is shown. The measures contributing to the improvement of the fiscal policy of the Republic of Uzbekistan are presented. Keywords: state budget, taxes, tax policy, tax rates, budget revenues, budget expenditures, optimization of state budget expenditures.
--	---

С.Я.Исмоилова – Фарғона давлат университети мустақил изланувчиси

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР МАБЛАҒЛАРИДАН САМАРАЛИ ФЙДАЛАНИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ АЙРИМ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: мақолада Ўзбекистонда маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг айрим назарий масалалари ёритилган. Калит сўзлар: маҳаллий бюджет, даромадлар ва харажатлар, молиялаштириш принциплари, маҳаллий бюджет ассигнованиялари, минимум харажат қилиб, максимум самара олиш, солиқ тўловчиларнинг маблағлари, ижтимоий самара.
--

Кириш. Бозор иқтисодиёти шароитида ҳамма-ҳамма, иложи борида, бор бўлган маблағлардан самарали фойдаланишга ҳаракат қилади. Бироқ, шундай бўлишига қарамасдан, ҳаётий кузатув ва олиб борилган илмий-тадқиқотлар натижаларнинг кўрсатишича, бу муаммо куйидан юқори томон борган сари тобора мураккаблашиб боради. Жумладан, маҳаллий бюджетлар доирасида маблағлардан самарали фойдаланиш масаласи ана шундай мураккаб муаммолардан бири ҳисобланади.

Бироқ, бизнинг фикримизча, бу ерда маълум бир парадокс мавжуд. Бунинг сабаби шундаки, бозор муносабатлари рисоладагидек амал қилаётган ва дунёнинг тараққий этган мамлакатларида (АҚШ, Канада, Германия, Буюк Британия, Франция, Австрия, Голландия, Италия, Япония, Жанубий Корея ва ҳ.к.) бу муаммо аллақачон муваффақиятли ҳал этилган. Бу мамлакатлардаги маҳаллий бюджетлардан сарфланаётган маблағларнинг самарали сарфланаётганлигига ҳеч ким шубҳа билан қарамайди. Бунинг устига, ўша ердаги ҳаққоний аҳвол ҳам буни яққол тасдиқлайди. Аммо Ўзбекистондаги маҳаллий бюджетлар ҳисобидан сарфланаётган маблағларнинг самарадорлиги тўғрисида гап кетадиган бўлса, афсуски, бундай деб бўлмайди.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Маҳаллий бюджетлар даромадлари ва харажатларини самарали бошқариш бўйича С.Фишер, К.Макконнелл, Стенли Л. Брю, А.Лаффер, А.Шеремет, В.Панская, Д.Черник каби хорижий, А.Вахобов, Т.Маликов, О.Олимжонов, Ҳ.Собиров, Қ.Яхёев каби Ўзбекистонлик олимлар томонидан ўрганилган.

Тадқиқот методологияси. Илмий-тадқиқот жараёнида маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга хизмат қилувчи бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принципларини замонавий бозор иқтисодининг талабларидан келиб чиқиб таҳлил ва синтез усулидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистонда ҳам маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланиш масаласига, айниқса, кейинги йилларда жиддий эътибор қаратилмоқда. Молия вазирлиги, унинг куйи органлари ва бошқа ваколатли органларнинг (хусусан, Ҳисоб палатаси) фаолиятлари ҳам, жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга қаратилгандир. Шунга қарамасдан, фикримизча, Ўзбекистон шароитида маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашни замонавий бозор иқтисодининг талаблари даражасида деб бўлмайди. Муттасил равишда ушбу мақсадлар учун назорат тадбирларининг ўтказилаётганлиги, бунинг натижасида назорат объектларида кўплаб молиявий хатоликларнинг аниқланаётганлиги, аниқланган молиявий хатоликлар суммасининг катталиги, пул маблағлари ва моддий бойликларнинг камомадига йўл қўйилаётганлиги ва уларнинг ўзлаштирилаётганлиги, ноқонуний харажатларнинг амалга оширилаётганлиги ва ҳ.к.лар худди ана шундай тарзда хулоса чиқаришга имкон беради. Ушбу мақоламиз доирасида, асосан, ана шу муаммони ҳал қилишнинг туб негизи қаерда деган саволга жавоб беришга ҳаракат қиламиз.

Аввало шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, ҳар қандай бюджетнинг ва шу жумладан, маҳаллий бюджетларнинг харажатларидан фойдаланиш ҳам бюджетдан молиялаштириш орқали амалга оширилади. Шу муносабат билан, энг умумий кўринишда, бюджетдан молиялаштириш дейилганда режада кўзда тутилган тадбирларни амалга ошириш учун субъектларга бюджетдан маблағларни тақдим этиш тизими тушунилишини қайд этиб ўтишимиз керак. Ана шу тизим пул маблағларини тақдим этишнинг ўзига хос шакл ва методлари билан характерланади ҳамда маълум бир принципларга таянади. Ўз навбатида, бюджетдан молиялаштиришнинг принциплари, шакллари ва методлари бу тизимнинг таркибий элементлари бўлиб ҳисобланади ва унинг амал қилиш натижаларига (хусусан, унинг самарадорлигига ҳам) ўз таъсирини кўрсатади. Ўз стратегик тараққиётнинг янги босқичига кирган Ўзбекистонда муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифалар ҳал этилаётган ҳозирги пайтда самарадорликни таъминлаш нуктаи-назаридан оқилона ва самарали бюджетдан молиялаштириш тизимининг аҳамияти янада ортади.

Маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш ҳақида гап

кетар экан, бизнингча, бу жараёнда, энг аввало, молиялаштиришнинг умумий ва хусусий принциплари муҳим роль ўйнашини эътироф этмоқ лозим. Табиийки, умумий принциплар маҳаллий бюджетдан маблағ оладиган барча субъектларнинг фаолиятига тегишли бўлади. Хусусий принциплар эса субъектлар фаолиятининг ташкил этилишига боғлиқ равишда маҳаллий бюджет маблағларининг тақдим этилиш тартибини белгилаб беради. Қуйида, жумладан, маҳаллий бюджетларнинг маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашда туб негиз ролини ўйновчи маҳаллий бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принциплари хусусида тўхталамиз.

Халқаро амалиётнинг кўрсатишича, маҳаллий бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принциплари қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

1. Минимум харажат қилиб, максимум самара олиш. Бундай самара, бир томондан, мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг турли вазифаларини ечиш, иккинчи томондан эса, маҳаллий бюджет ассигнованияларини олувчиларнинг даромадлари ўсиши ҳисобидан пул маблағларининг маҳаллий бюджетга қайта оқиб келиши билан ифодаланиши мумкин.

Бу ерда келиб чиқадиган биринчи мантикий хулоса қуйидагидан иборат: маҳаллий бюджетлардан молиялаштириш амалиётида минимум (кам) харажат қилиб, максимум (юқори) самара олишга интинилмас экан мамлакатимизда маҳаллий бюджет маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг иложи йўқ;

2. Маҳаллий бюджет ассигнованияларидан фойдаланишнинг мақсадли характердалиги. Юридик шахслар олдиндан мақсадлари аниқланган ва тасдиқланган бюджет асосида маҳаллий бюджетдан маблағ олиши мумкин. Бу принципга қатъий риоя қилиш маҳаллий бюджет ассигнованияларидан самарасиз фойдаланишга тўсқинлик қилади.

Хатто сиртдан ёки юзаки таҳлил натижалари ҳам бу принцип талабларига маҳаллий бюджетлар маблағларидан фойдаланиш жараёнида етарли даражада риоя қилинмаётганлигини кўрсатиши мумкин. Буни Молия вазирлигининг махсус назорат органлари ва Ҳисоб палатаси томонидан ўтказилган текширувлар натижалари тўлиқ ва узил-кесил тасдиқлайди. Шунинг учун бу ерда чиқарилиши лозим бўлган иккинчи мантикий хулоса қуйидагидан иборат: амалиётда маҳаллий бюджет ассигнованияларидан фойдаланишнинг мақсадли характердалигига тўлиқ эришилмас экан, бу бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш муаммолигича қолаверади;

3. Кўзда тутилган режаларнинг бажарилиши ва олдин берилган ассигнованияларнинг фойдаланилганлигини инобатга олган ҳолда бюджет маблағларини тақдим этиш. Бюджетдан молиялаштиришнинг кўрсаткичлар бажарилишига боғлиқлиги молиявий органларга корхона, ташкилот ва муассасаларнинг фаолияти устидан самарали ва таъсирчан назоратни амалга оширишга имкон беради.

Шундай бўлишига қарамасдан, амалиётда кўзда тутилган режаларнинг бажарилиши ва маҳаллий бюджетлардан маблағ ажратиш ҳамда олдин берилган ассигнованияларнинг фойдаланилганлиги ва шу бюджетлардан маблағ тақдим этиш ўртасида тўғри пропорционал боғлиқликнинг мавжуд эканлигини ҳамма вақт ҳам таъминлашнинг иложи бўлмаётганлигини тасдиқловчи қўплаб далиллар учраб туради. Бу, ўз навбатида, ушбу принципнинг мамлакатимиз амалиётида тўлиқ реализация қилинмаганлигидан далолатдир. Шунинг учун амалиётда кўзда тутилган режалар ўз вақтида бажарилмаса ва олдин берилган ассигнованиялардан тўлиқ фойдаланилмаса, у ҳолда бу жараёнга тегишли ўзгаришлар содир бўлишига қатъий риоя этмоқ лозим. Бундан келиб чиқадиган учинчи мантикий хулосани, бизнингча, қуйидагича ифодалаш мумкин: маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашни кўзда тутилган режаларнинг бажарилиши ва олдин берилган ассигнованиялардан қандай фойдаланилганлигини инобатга олган ҳолда бюджет маблағларини тақдим этишдан айро ҳолда тасаввур этиб бўлмайди;

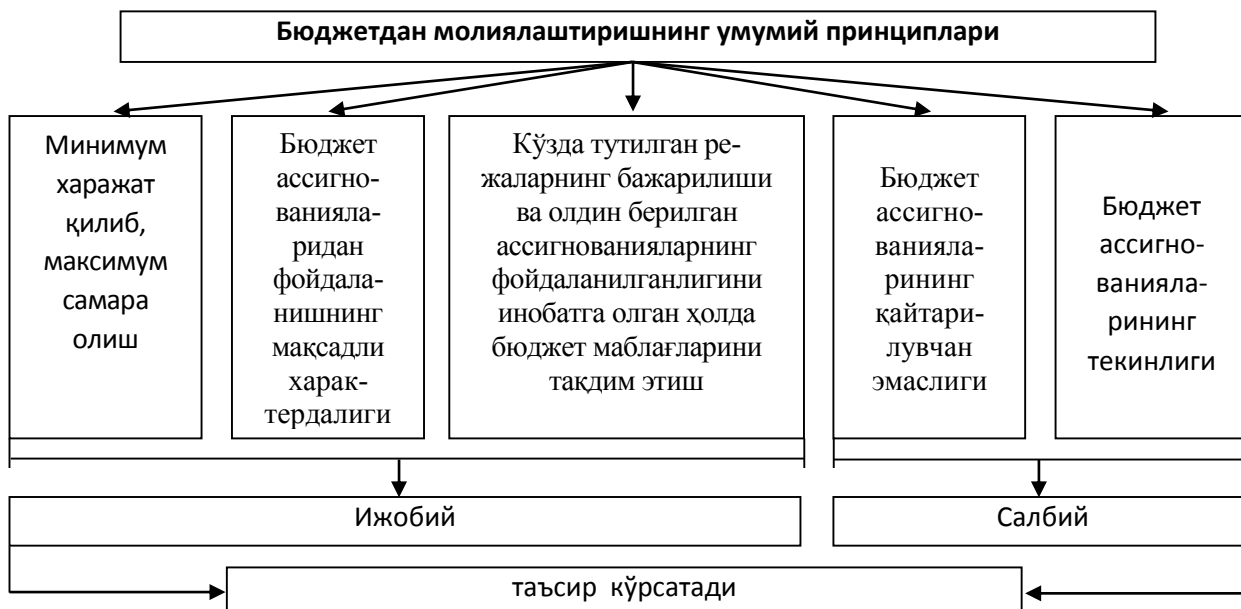
4. Бюджет ассигнованияларининг қайтарилувчан эмаслиги. Бюджет муассасалари тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланмайди. Бироқ, шундай бўлишига қарамасдан, кейинги бир неча ўн йилликлар давомида мамлакатимизнинг ҳам бозор иқтисоди сари юз

тутаётганлиги, назаримизда, бу принципнинг мазмунига, биров бўлса-да, ўзгартириш киритиш керак.

Бизнинг фикримизча, ўзининг объектив асосларига эга бўлишига қарамасдан, маҳаллий бюджетлар маблағларининг самарали сарфланишини таъминлашга ўзининг етарли даражада таъсирини кўрсатаолмаётган принциплардан бири ҳам бюджет ассигнованияларининг қайтарилувчан эмаслигидир. Моҳиятан бу принцип, бизнингча, ўзида бюджет маблағларидан фойдаланувчида уларнинг тақдирига нисбатан хотиржамлик, бепарқлик, масъулиятсизлик, жавобгар бўлмаслик ва ҳ.к. шунга ўхшаш кайфиятларни туғдирадики, уларнинг барчаси бозор иқтисодининг табиатига, маълум маънода, зиддир. Шунинг учун ҳам бу принципнинг мазмун-моҳиятига нисбатан муносабат масаласи мамлакатимизда бозор иқтисоди сари юз тугилганлиги ва бюджет муассасаларининг ҳам тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш имкониятларининг кенгайганлигини ҳисобга олган ҳолда қайтадан кўриб чиқилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бундан келиб чиқадиган тўртинчи мантикий ҳулоса: бюджет ассигнованияларининг қайтарилувчан эмаслиги принципи ўзида маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга акс таъсир кўрсатувчи принцип ҳисобланади. Шунинг учун ҳам унинг мазмун-моҳияти ва шакли мамлакатимизда кейинги даврларда ижтимоий-иқтисодий соҳада содир бўлган ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда, энг камида, қайтадан кўриб чиқилиши керак;

5. Бюджет ассигнованияларининг текинлиги. Бу принципда ҳам маҳаллий бюджет маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга акс таъсир кўрсатувчи жиҳатлар мавжуд. Зеро, доно халқимизда “Текин нарсанинг қадри бўлмайди” қабилидаги гаплар бекордан-бекорга айтилмаган ва улар исбот талаб қилмайди.

Шундай қилиб, биз ушбу мақоламиз доирасида, жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга хизмат қилувчи бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принципларини замонавий бозор иқтисодининг талабларидан келиб чиқиб таҳлил қилишга ва улардан тегишли ҳулосаларни чиқаришга ҳаракат қилдик. Уларга асосланиб туриб, бизнингча, қуйидаги умумий чизмани ҳосил қилишимиз мумкин:



1-чизма. Маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг туб негизи ва унинг оқибатлари¹

Ҳулоса ва таклифлар. Умуман олганда, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг туб негизи сифати бюджетдан молиялаштиришнинг умумий

¹ Тадқиқот натижаларига кўра муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

принциплари қаралар экан, юқорида баён қилинганларга асосланиб, бу ерда, бизнингча, бир неча хулосаларни шакллантириш мумкин. Фикримизча, уларнинг энг муҳимлари куйидагилардан иборат:

1. Маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашнинг туб негизини умумэтироф этилган (шу жумладан, халқаро амалиётда ҳам) бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принциплари ташкил этади. Уларга қатъий риоя этмасдан ва шунга эришмасдан туриб маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш муаммосини ҳал этиш мумкин эмас.

2. Минимум (кам) харажат қилиб, максимум (юқори) самара олиш, бюджет ассигнованияларидан фойдаланишнинг мақсадли характердалиги, ҳамда кўзда тутилган режаларнинг бажарилиши ва олдин берилган ассигнованияларнинг фойдаланилганлигини инобатга олган ҳолда бюджет маблағларини тақдим этиш каби бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принциплари маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади. Шу боис амалиётда, иложи борица, ушбу принциплар талабларининг тўлиқ бажарилишига эришмоқ лозим.

3. Бюджет ассигнованияларининг қайтарилувчан эмаслиги ва бюджет ассигнованияларининг текинлиги каби бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принциплари, жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга ўзининг салбий таъсирини кўрсатади. Шунинг учун ҳам уларнинг бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принциплари сифатида эътироф этилишига аниқлик киритиш лозим.

4. Бюджет ассигнованияларининг текин ва уларнинг қайтарилувчан эмаслиги каби бюджетдан молиялаштиришнинг умумий принциплари, жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга ўзининг ижобий таъсирини кўрсатмаётганлиги учун уларнинг бу шакл ва мазмунда ифодаланишидан воз кечиш мақсадга мувофиқ.

5. Замонавий бозор иқтисодининг талабларини ҳисобга олган ҳолда бюджет ассигнованияларининг текин ва уларнинг қайтарилувчан эмаслиги принципларига янгича мазмун сингдириб, уларни бирлаштириб, бу принципни “Бюджет ассигнованияларининг, аслида, солиқ тўловчиларнинг маблағлари эканлиги, уларнинг текин эмаслиги ва ижтимоий самара кўринишида қайтарилувчанлик характерига эгаллиги” шакли ва мазмунида ифодалаш зарур.

Бизнинг фикримизча, юқорида шакллантирилган хулосалар принципаал аҳамиятга эга бўлиб, уларнинг инобатга олиниши замонавий бозор иқтисоди шароитида, жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашда ўзининг муносиб хиссасини қўшиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ваҳобов А., Маликов Т. “Молия”. Дарслик. Тошкент, Ношир, 2011 й. 712 б.
2. Ваҳобов А., Маликов Т. “Молия; умумназарий масалалар” ўқув қўлланма Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2008 й. 316 б.
3. Ибрагимов А.К., Сугирбаев Б.Б. “Бюджет назорати ва аудити” ўқув қўлланма Тошкент, info COM.UZ. МЧЖ нашриёти, 2010 йил 120 б.
4. Кадомцева С.В. Государственные финансы. Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2010 г. 352 стр.

С.Исмоилова	S.Ismoilova
Некоторые теоретические вопросы обеспечения эффективного использования средств местного бюджета Аннотация: в статье рассматриваются некоторые теоретические вопросы обеспечения эффективного использования средств местного бюджета в Узбекистане. Ключевые слова: местный бюджет, доходы и расходы, минимальные расходы, максимальная доходность, средства налогоплательщика, социальный эффект.	Some theoretical issues of ensuring the efficient use of local budget funds Abstract: the article covers some theoretical issues of ensuring effective use of local budget funds in Uzbekistan. Keywords: local budget, revenue and expenditure, financing printouts, local budget assemblies, minimum expenditure, maximum yield, taxpayer funds, social effect

З.Ю.Аминов – СамИСИ катта ўқитувчиси, и.ф.н.

СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА УЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИК МАСАЛАЛАРИГА ТАЪСИРИ

Аннотация: мақолада солиқ маъмурчилигида рақамли технологиялар қўлланиши зарурияти ва уларнинг иқтисодий хавфсизлиги, айниқса корхоналар иқтисодий хавфсизлиги масалаларига бевосита таъсири ёритилиб, солиқ маъмурчилигида инсон омилини чеклаш ва интизомли солиқ тўловчилар манфаатини ҳимоя қилиш, республикада инвестицион жозибадорликни таъминлаш, корхоналар ва давлат органлари ўртасида “абсолют ишонч” муҳитини пайдо қилиш муаммолари ёритилган.

Калит сўзлар: иқтисодий хавфсизлик, солиқ ва мажбурий тўловлар, назорат функциялари, солиқ маъмуриятчилиги, абсолют ишонч, таҳлика-таҳлил, рақамли технологиялар.

Кириш. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастурида белгиланган вазифаларга мувофиқ ҳамда иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш мақсадида Президент Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган ПҚ-4669-сонли қарори ушбу йўналишдаги қабул қилинган барча қарор ва фармонларнинг ижроси учун катта туртки ва жадаллик бахш этиши ва 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улушини 2 бараварга кўпайтиришни назарда тутган ҳолда, шу жумладан, ишлаб чиқаришни бошқаришда ахборот тизимлари комплексини жорий қилиш, молиявий-хўжалик фаолиятида ҳисобот юритишда янги услубда ёндашилган замонавий технологияларни жалб этган ҳолда жорий этиш белгилаб берилган.

Барча соҳаларда фаолият кўрсатувчи давлат ва бошқарув органлари олдида маълумотлар ва иқтисодиётнинг хавфсизлигини таъминлашдек муҳим вазифани энг аввало ҳал қилишни тақозо қилмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Иқтисодиёт тармоқлари ва давлат бошқаруви тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш масаласи жаҳон ва республикада олимлари томонидан кенг муҳокама қилинган, кўплаб интернет ресурслар мавжуд ҳамда тегишли адабиётлар чоп этилган долзарб мавзулардан бири ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт ва телекоммуникацияларни кенг жорий қилиш мавзусида профессор М.Қ.Пардаевнинг кўплаб мақолалари чоп этилган. Жумладан: “Рақамли иқтисодиётнинг таърифи, мақсади, ижобий ва салбий томонлари”¹, “Рақамли иқтисодиёт – мамлакат тараққиётининг келажаги”², “Рақамли иқтисодиётга ўтишнинг зарурлиги ва аҳамияти”³ мавзуларида шунингдек Ф.А.Сафаровнинг “Рақамли иқтисодиёт шароитида замонавий ахборот технологияларининг ўрни”⁴ мавзуларидаги мақолаларида ушбу соҳанинг истиқболи ва ҳозирги даврда аҳамият берилиши зарур бўлган жабҳалари кенг ёритилган. Шу билан бир қаторда иқтисодиётнинг аниқ бир тармоғида бажарилиши зарур бўлган ишлар, айниқса иқтисодиётимиз ёки корхоналарнинг хавфсизлигини таъминлашга қаратилган масалалар кам ўрганилган йўналишлардан бири бўлиб қолмоқда. Солиқ

¹ Пардаев М.Қ. Рақамли иқтисодиётнинг таърифи, мақсади, ижобий ва салбий томонлари. «Сервис» илмий-амалий журнали, 2019, № 1, – 5-6 бетлар.

² Пардаев М.Қ. Рақамли иқтисодиёт – мамлакат тараққиётининг келажаги. «Сервис» илмий-амалий журнали, 2019 йил, 3-сон, 5-8 бетлар.

³ Пардаев М.Қ. Рақамли иқтисодиётга ўтишнинг зарурлиги ва аҳамияти. //“Туркистон-пресс”. 2019-01-24 17:41:26.

⁴ Сафаров Ф.А. Рақамли иқтисодиёт шароитида замонавий ахборот технологияларининг ўрни. «Сервис» илмий-амалий журнал, 2019 йил, 4-сон. – 31-34 бетлар.

маъмурчилигида рақамли технологиялар қўлланиши зарурияти ва уларнинг иқтисодий хавфсизлик, айниқса корхоналар иқтисодий хавфсизлиги масалаларига бевосита таъсири ёритилиб, солиқ маъмурчилигида инсон омилини чеклаш ва интизомли солиқ тўловчилар манфаатини ҳимоя қилиш, республикада инвестицион жозибадорликни таъминлаш каби глобал вазифалар адабиётларда ёритилмасдан қолмоқда. Шу нуқтаи назардан мақолада мазкур масаланинг баъзи бир жиҳатларига эътибор қаратишга ҳаракат қилдик.

Тадқиқот методологияси. Изланишларимиз натижасида Давлат солиқ органларида инновацион технологияларни жорий этишни кенг ривожлантириш, инновацион технологиялардан фойдаланишнинг самарадорлигини ошириш бўйича ўзгаришлар ўрганилган бўлиб, истиқболда солиқ органларида инновацион технологияларни жорий этишни кенг ривожлантириш бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган. Тадқиқот жараёнида билиш назариясининг индукция ва дедукция, мантикий ёндошув, замон ва макон, қиёсий таҳлил каби усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Республиканинг ривожланишидаги ўзига хос хусусиятлари бир қатор ички ва ташқи таҳдидларни эътироф этишни ва уларни ечими бўйича ўз таклиф ва мулоҳазаларимизни билдиришимизни тақозо қилмоқда.

Булар бир томондан объектив таҳдидлар бўлса, худди шунингдек субъектив таҳдидлар ҳам мавжуд. Энг аввало, дунё бозорига чиқишдаги рақобатнинг кескинлашуви, олдинги даврларда бой берилган имкониятларни ишга солишдаги қийинчиликлар, республикада ишлаб чиқарилаётган баъзи бир маҳсулотларни сотишда чекловларнинг мавжудлиги (санкциялар), ўзимизга мос техник ва технологик инновацион воситаларни ишлаб чиқаришдаги кадрларимиз салоҳияти ёки мавжуд энг замонавий ишланмаларни ўзимиз шароит ва қонунчилигимизга мослаштиришдаги қийинчиликлар каби таҳдидлардир.

Ушбу ҳолат давлат ва корхона миқёсидаги иқтисодий хавфсизликка ўз таъсирини алоҳида сегментга, институционал, ташкилий, ҳуқуқий ёки назорат қилиш механизмлари йўналишида намоён бўлади.

Солиқ ва мажбурий тўловларни ундиришдаги юкламанинг асосий қисми солиқ органлари зиммасига тўғри келишини инобатга олиб, эътиборимизни ушбу тизимдаги маъмурчилик масала ва муаммоларига қаратдик.

Қуйида солиқлар, мажбурий тўловлар ва йиғимларни ундиришга ваколатли органларнинг ва уларнинг улушларини келтирамиз:

➤ солиқ органлари – Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси, йирик солиқ тўловчилар бўйича ҳудудлараро давлат солиқ инспекцияси, Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар давлат солиқ бошқармалари, шунингдек туманлар (шаҳарлар) давлат солиқ инспекциялари 93%.

➤ божхона органлари – Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитаси, Давлат божхона қўмитасининг Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар, Тошкент шаҳри бўйича бошқармалари, «Тошкент – АЭРО» махсус божхона комплекси ва божхона постлари 4%.

➤ йиғимларни ундириш функциясини амалга оширувчи давлат органлари ва ташкилотлар 3%.

Алоҳида йўналиш сифатида бугунги кундаги солиқ органларининг мавжуд ваколатлари, назорат функцияларини бажаришдаги йўналишлари, умуман солиқ маъмуриятчилигини тузилиш архитектурасини давлатнинг ёки алоҳида субъектнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашдаги ҳаракатлари ва имкониятларини ўрганиб чиқишни тадқиқотимиз мақсади этиб белгиладик.

Ушбу жараёнда солиқ қонунчилигига риоя этилиши, қонунчилик тарғиботи, маъмуриятчиликнинг самарадорлиги, уни ҳисоблашдаги мезонлар, замонавий рақамли технологияларни солиқ қонунчилигида мос равишда амалиётга қўллаш ва уни самарадорлиги, назорат функцияларини бажаришда баъзи бир хатар ва таҳдидларни аниқлаб, чегаралаб бериш зарурияти мавжуд.

Республикаимизнинг ривожланиш стратегияси, энг аввало республикаимизни иқтисодий суверенитетини мустаҳкамлаш, аҳолини яшаш шароитини яхшилаш, камбағалликни йўқотиш, корхона ва ташкилотлар сонини кўпайтириш ва уларни бир маромда ишлаши ҳисобидан янги иш ўринларини яратиш, маҳсулотларни рақобатбардошлигини ошириш ҳисобидан экспортни кўпайтиришдан иборат.

Ушбу вазифаларни бажаришда солиқ маъмурчилигини мукамаллиги, хўжалик субъектлари, тадбиркорлар ва фуқаролар билан назорат функцияларини амалга оширишда кўзга кўринмайдиган “**энг нозик ришталар**” билан белгиланган чегаралар бузилмаслиги ва қонун билан белгиланмаган ҳар қандай ҳаракатларни инкор этувчи замонавий дастурий маҳсулотларни яратилиши ва амалиётга жорий қилиниши ниҳоятда долзарблик касб этмоқда.

Ушбу назорат функцияларини бажаришда кўрсаткич ортидан кувиш, қонунларни четлаб ўки қонунчиликдаги номукамалликлардан фойдаланиб, қўшимча маблағ ва солиқлар ҳисоблаш, субъектларга ҳар хил психологик таъсирлар орқали қайта ҳисоботлар олиб, солиқларни ундириш каби салбий ҳолатларга қаттиқ жазо чоралари белгилаш лозим.

Яна бир асосий вазифалардан бири республикада инвестицион муҳит ва инвестицион жозибадорликни яхшилаш, хўжалик юритувчи субъектлар учун солиқ юкини камайитириш, иқтисодиётни муттасил ривожлантиришни таъминлаш, суд-ҳуқуқ ва назорат органлари фаолиятини ҳар хил инсон омили билан боғлиқ таъсирлардан холи бўлишини таъминлаш муҳимдир. Ушбу масалаларни такомиллаштириш, энг аввало назорат функцияларини таҳлика-таҳлил йўналиши бўйича махсус яратилган дастурий маҳсуллар орқали олиб борилишини таъминлаш белгиланган. Ушбу дастурий маҳсулот ёрдамида, энг аввало солиқ ва мажбурий тўловларни тўлиқ ва ўз вақтида бюджетга тушишини таъминлаш билан бирга мамлакат молия тизимини ҳимояси ҳам таъминланади.

Яъни нақд пулсиз маблағларни хуфёна айланмага йўналтириш ва уни нақдлаштириш, жиноий фаолиятдан олинган даромадларни легаллаштириш, давлат бюджети ва мажбурий ажратмалардан ажратилган маблағларни мақсадли ишлатиш ва ушбу маблағларни ноқонуний ўзлаштиришга қарши қаратилган ҳаракатларни амалга оширилишига замин яратилади.

Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг умумиқтисодий компонентлари бўйича энг асосий вазифа сифатида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишдаги тўсиқ, қийинчиликлар ва таҳликаларни камайитириш, уларни фаолиятини тўхтатиб туриш алоҳида шахс ўки ташкилотга қаратилган ҳуқуқий ва назорат таъсирлари ва аралашувларни инкор қилиш, шунингдек алоҳида шахслар томонидан тайёр бизнесга эга чиқиш (**рейдерлик хуружлари**) ҳатти ҳаракатларига йўл қўймайдиган муҳитни яратиш ўки “**Абсолют ишонч**” ҳиссини пайдо қилиш ҳисобланади.

Давлат солиқ хизмати органлари (кейинги ўринларда ДСХО)да янги солиқ кодексида белгилаб берилган назорат турларини барчаси ягона таҳлика-таҳлил дастурий таъминотга уланиши, шунингдек солиқ тўловчиларга солиқлар ва мажбурий тўловларни тўлаш билан боғлиқ ноаниқлик ва саволларга жавоб олишга қаратилган талабномалар ва бошқа турдаги хатлар махсус жамланадиган дастур таркибида “реестр” га асосан ва маълум бир даврийликда берилиши жуда муҳим. Бунда асоссиз, компетентлик нормаларидан четга чиққан ҳолатлардаги “талабнома”ларни ташкил қилган ўки жўнатган мансабдор шахснинг жавобгарлигини ва масъулиятини белгилаб қўйилиши муҳимдир.

Солиқлар ва мажбурий тўловларни тўлиқ ундирилиши бўйича асосий етакчи ўринни ДСХО лари (93%) эгаллашидан келиб чиқиб, ушбу йўналишдаги дастурий маҳсулотларни тўлиқ, тугалланган версиясини ҳеч бўлмаганда 2021 йилнинг 1 январигача охирига етказиш, ундирувчанликни ошириш билан бир қаторда солиқ тўловчилар фаолиятига ҳар хил тўсиқлар пайдо бўлишини олдини олиш орқали “интизомли солиқ тўловчилар” манфаатларини қонуний ҳимоя қилишга қаратилиши лозим.

Солиқ органлари томонидан хўжалик юритувчи субъектларни молиявий хўжалик

фаолияти ёки солиқ қонунчилигига риоя этилиши юзасидан тафтиш ёки текширишларни режалаштириш юқоридаги “таҳлика-таҳлил” дастур талаби бўйича таҳлика даражаси юқори бўлган субъектлардагина ўтказилиши бир томондан ҳақиқий қонун бузувчи ташкилотлар бўйича ўтказилиши таъминланса, иккинчи томондан бюджетга тегишли маблағларни кам тушиш хатарини камайтиради.

Яна бир асосий жиҳатларидан биттаси бошқа назорат ваколатига эга бўлган ташкилотлар ҳам, бирон бир ариза ёки субъектнинг эҳтимолий қонун бузилиши ҳолатлари бўйича йўл қўйилганлиги бўйича бошқа мурожаатлар тушганда, ҳолат бўйича жиноий ишлар қўзғатилиши ва тафтиш тайинлаш амалиётидан воз кечиб, ДСХОларидаги дастурий маҳсулотлар бўйича ҳолати, тешириш билан боғлиқ хатарлар (рисklar), йўқотиладиган ишчи ўринлар, корхона тўхтаб қолган ҳолатда йўқотилиши мумкин бўлган бюджет тўловлари ва шу каби ҳолатлар ўрганилиб, йўл қўйилган камчилик ва қонунбузилиш эҳтимоли бўлган корхона келтирган эҳтимолий зарарни солиштириш орқали, тўловни ихтиёрий тўлаб бериш орқали бартараф этиш технологиясини кенг жорий этиш. Қуйида ҳозирги таклиф этилаётган вариантларни тақдим этамиз.

“Солиқ хавфини таҳлил қилиш”нинг янги тизими

2020 йил 1 январдан мораторий бекор қилиниши билан бир вақтда бутун мамлакатимизда шаффофлик ва ошкораликни таъминлаш учун хавфни таҳлил қилишнинг янги “Таҳлика-таҳлил” тизимини жорий этишга киришилмоқда. Президентимизнинг Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасида таъкидланадики, “2020 йилнинг биринчи чорагида, илғор тажрибалар асосида, барча даражадаги назорат қилувчи идораларда янги замонавий тизим жорий этилиши шарт” эканлиги белгиланган.

Давлат солиқ қўмитаси томонидан жорий этиладиган янги тизим мустақил равишда ташқи аралашувларсиз, тадбиркорлар фаолиятини таҳлил қилиш ва солиққа оид ҳуқуқбузарлик хавфини баҳолаш имконини беради. Эндиликда солиқ органлари ўзбошимчалик билан кимни ва қайси турдаги текширувни қўллаш бўйича қарор қабул қилиш ҳуқуқига эга эмас. Бу жараёнларнинг барчаси инсон омилидан ҳоли, яъни автоматлаштирилган тизим зиммасига юклатилади. Ҳеч қандай “олди-берди”га ўрин йўқ.

Хавфни таҳлил қилиш дастурига мувофиқ, амалдаги барча хўжалик юритувчи субъектлар маълум мезонлар асосида автоматик равишда 3 сегмент – яшил, сариқ ва қизил йўлакка бўлинади. Хавф даражаси паст бўлган “яшил йўлак”даги корхоналарга солиқ текшируви тайинланмайди, улар билан фақат хизмат кўрсатиш бўйича ҳамкорлик қилинади. Хавф даражаси ўртача бўлган “сариқ йўлак”дагиларга фақат камерал ва сайёр текширув ва ҳисоботдаги хатоликларни тузатиш имконияти тақдим этилади. Бу тоифадаги солиқ тўловчиларга молиявий ва маъмурий жарима қўлланилмайди. Хавф даражаси юқори бўлган корхоналар эса “қизил йўлак”дан жой олади. Улар фаолиятида солиқ тўлашдан бўйин товлаш, бухгалтерия ҳужжатлари ва ҳисобварақ-фактураларни қалбакилаштириш ҳолатлари аниқланган тақдирда солиқ аудити тайинланади.

Таҳлика доирасига кирувчи субъектлар чегара ва тоифасини белгилашда:

- солиқ юки ҳаддан ташқари енгил бўлган субъектларга;
- бир неча солиқ даврида доимий зарар билан якунлаётган субъектларга;
- ҚҚС бўйича ўртача бир хил тармоқ корхоналарига нисбатан солиқ суммалари кам кўрсатган субъектларга;
- ишчи ходимларга энг минимал иш ҳақи ҳисоблаб келган субъектларга;
- доимий равишда ҳар хил назорат органларига мурожаатларда солиқларни тўламаслик, иш ҳақи тўламаслик, конвертда иш ҳақи тўланиши, расмийлаштирмасдан ходимларни ишлатиш ва бошқа ҳолатлар бўйича мурожаатлар тушганда;
- шубҳали банк транзакцияларини амалга оширган субъектларга эътиборни қаратиш.

Масалани танганинг иккинчи томонидан, яъни тадбиркорлик субъектларга хатоларни олдини олиш нуқтаи назаридан ўрганадиган бўлсак, ҳозирги кунгача ҳукумат миқёсида ёки алоҳида дастурчилари томонидан миллий платформадаги ўзида барча

қонунчилик нормаларини доимий янгилаб бориш хусусиятига эга бўлган тайёр ва қулай яхлит тарзда бухгалтерия ҳисоби, ҳуқуқий нормалар, омилли таҳлил имкониятларини ўзида мужассам этган замонавий (Интернет ресурсларидан фойдаланадиган) дастурий маҳсул яратилмаганлиги ҳам катта муаммо.

Ҳозирда бизнес вакиллари қарийб 60-65 фоизи Россия дастурчилари томонидан ихтиро этилган “1С” маҳсулидан фойдаланилмоқда. Бунинг ўзи ҳам тадбиркорлик субъектларини ҳимояланганлик даражасини пастлигидан далолат бермоқда. Юқорида жорий қилинаётган 3 та сигментли таҳлилнинг 2 таси яъни “яшил йўлак” ва “сарик йўлак” лардаги хўжалик субъектларда ўтказиладиган камерал солиқ текшируви жараёнлари ва методикаларини қўллаш жараёни кетмоқда. Ахборот технологиялар ва рақамли иқтисодиётни оқилона фойдаланиш ва инсон омилини камайтириш ҳозирги юзага келган инкироз шароитида ягона ва тўғри йўл.

Хулоса ва таклифлар.

Республикада ўзимизга мос техник ва технологик инновацион воситаларни ишлаб чиқариш ёки ҳозирда мавжуд энг замонавий ишланмаларни ўзимиз шароит ва қонунчилигимизга мослаштиришда кадрларимиз салоҳиятини ишга солиш ва рағбатлантириш учун шароит яратиш;

Солиқ қонунчилигига риоя этилиш, қонунчилик тарғиботи, маъмуриятчиликнинг самарадорлиги, уни ҳисоблашдаги мезонлар, замонавий рақамли технологияларни солиқ қонунчилигида мос равишда амалиётга қўллаш ва уни самарадорлиги, назорат функцияларини бажаришда баъзи бир хатар ва таҳдидларни аниқлаб, чегаралаб бериш заруриятдан келиб чиқиб тегишли чоралар кўриш;

Хавфсизлик чораларини кўришда солиқ маъмурчилигини мукамаллиги, хўжалик субъектлари, тадбиркорлар ва фуқаролар билан назорат функцияларини амалга оширишда кўзга кўринмайдиган “**энг нозик ришталар**” билан белгиланган чегаралар бузилмаслиги ва қонун билан белгиланмаган ҳар қандай ҳаракатларни инкор этувчи замонавий дастурий маҳсулотларни яратилиши ва амалиётга жорий қилиниши;

Иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг умумиқтисодий компонентлари бўйича энг асосий вазифа сифатида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишдаги тўсиқ, қийинчиликлар ва таҳликаларни камайтириш, уларни фаолиятини тўхтатиб туриш алоҳида шахс ёки ташкилотга қаратилган ҳуқуқий ва назорат таъсирлари ва аралашувларни инкор қилиш, шунингдек алоҳида шахслар томонидан тайёр бизнесга эга чиқиш (**рейдерлик хуружлари**) ҳатти-ҳаракатларига йўл қўймайдиган муҳитни яратиш ёки “**Абсолют ишонч**” ҳиссини пайдо қилиш;

Назорат тадбирларида 3 та сигментли таҳлилнинг 2 таси, яъни “яшил йўлак” ва “сарик йўлак” лардаги хўжалик субъектларида ўтказиладиган камерал солиқ текшируви жараёнлари ва методикаларини қўллаш жараёни кетмоқда. Ахборот технологиялар ва рақамли иқтисодиётни оқилона фойдаланиш ва инсон омилини камайтириш ҳозирги юзага келган инкироз шароитида ягона ва тўғри йўллигини англаш мақоланинг асосий мақсади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://lex.uz/docs/4800657> “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари” тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Қарори. Тошкент ш., 2020 йил 28 апрель, ПҚ-4699-сон.
2. Экономическая безопасность: Учебное пособие авторский коллектив Ю.Л. Колесников, Б.И.Исроилов и др. Издательство Политехнического университета. 2018.
3. Умаров О. Рақамли технологиялар инновациялар ривожига кенг йўл очади. <http://xs.uz/uzkr/post/olimzhon-umarov-raqamli-tekhnologiyalar-innovatsiyalar-rivozhiga-keng-jol-ochadi>.
4. Белокрылова О.С., Алехин В.В., Ипатова А.В., Кирьяков А.Г., Миргородская Е.О., Своеволин В.Ю. Теория инновационной экономики (учебник). Международный журнал экспериментального образования, 2010 год, № 3.

З.Аминов	Z.Aminov
Цифровые технологии в налоговом администрировании и их влияние на экономическую безопасность	Digital technologies in tax administration and their impact on economic security issues
Аннотация: в статье подчеркивается необходимость использования цифровых технологий в налоговом администрировании и их непосредственное влияние на экономическую безопасность, особенно экономическую безопасность предприятий, ограничение человеческого фактора в налоговом администрировании и защиту интересов дисциплинированных налогоплательщиков, обеспечение инвестиционной привлекательности, создание климата “абсолютного доверия”. Ключевые слова: экономическая безопасность, налоговые и обязательные платежи, контрольные функции, налоговое администрирование, абсолютная уверенность, анализ рисков, цифровые технологии.	Abstract: The article highlights the need for the use of digital technologies in tax administration and their direct impact on economic security, especially the economic security of enterprises, limiting the human factor in tax administration and protecting the interests of disciplined taxpayers, ensuring investment attractiveness in the country, creating a climate of “absolute trust”. Keywords: economic security, tax and mandatory payments, control functions, tax administration, absolute confidence, risk analysis, digital technologies.

Н.М.Бабаева – Тошкент молия институти мустақил тадқиқотчиси, и.ф.н., доцент

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИ МОЛИЯСИ ВА МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАР ШАКЛЛАНИШИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Аннотация: мақсуд мақолада суғурта компаниялари молияси бўйича илмий қарашлар, суғурта компаниялари молиявий ресурсларининг шаклланиш манбалари, усуллари, уларнинг таснифланиши илмий асосланган ҳолда таҳлил қилинган. Суғурта компанияларининг замонавий иқтисодиёт шароитидаги роли, жамият ва давлат ривожланишидаги ўрни ёритилган.

Калит сўзлар: молия, молиявий пул оқимлари, инвестиция, суғурта мукофоти, суғурта резерви, суғурта фонди, устав фонди.

Қириш. Суғурта бозор инфратузилмасининг муҳим сегментларидан бири бўлиб, иқтисодий фаолиятнинг барча соҳалари самарадорлигини оширишга ёрдам беради. Иқтисодий жараёнларнинг глобаллашуви шароитида суғурта ижтимоий тақрор ишлаб чиқариш ва ривожланиш жараёнининг муҳим барқарорлаштирувчи омили сифатида хизмат қилади. Ҳозирги кунда суғурта соҳаси билан интеграциясиз давлатнинг ҳеч бир ижтимоий институтлари ривожланишини тасаввур қилиб бўлмайди.

Мамлакат иқтисодиёти молиявий инфратузилмасининг муҳим таркибий қисми сифатида самарали суғурта тизимини яратиш бизга тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун шарт-шароит ва имкониятларни тақдим этиш имконини беради. Ўзбекистон ва бошқа бозор иқтисодиёти мамлакатларида ушбу турдаги фаолиятнинг асосини суғурта компаниялари ташкил этади.

Суғурта бозорининг таркиби ва тузилишини, молиявий муносабатларни таҳлил қилиш, шунингдек суғурта компаниялари ўртасидаги рақобат муҳитини ўрганиш Ўзбекистонда суғуртанинг ривожланиш тенденцияларини аниқлашга ёрдам беради. Суғурта компаниялари фаолиятининг молиявий жиҳатлари алоҳида ўрганилиб чиқилиши ва эътиборга олиниши зарур бўлмоқда, сабаби суғурта компанияларининг молиявий имкониятлари бевосита давлатнинг ривожланиш йўналишларини белгалаб беради.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Иқтисодий илмий адабиётларда бир қатор муаллифларнинг суғурта фондининг молиявий механизмда иштирок этиш даражаси ва молиявий муносабатлар таркиби бўйича яқдил қарашлар мавжуд эмас, шу нуқтаи назардан суғурта компанияси молиясини ташкил топиши масаласида турли хил қарашлар вужудга келишига замин яратиб келинмоқда. Муаллифлар ўртасидаги баҳслар шундан келиб чиқадики, бунда, баъзилар суғурта компаниясининг молиявий фаолияти соф

фойдани тақсимлаш босқичида иқтисодий фаолиятни амалга ошириш жараёнида вужудга келишини таъкидласалар, бошқалари суғурталовчининг пул маблағлари суғурта компаниясининг бутун фаолияти давомида юзага келадиган категория сифатида кўрилиши тарафдорларидирлар. Шунинг учун, иқтисодий фанларда бу масала табиатан мунозарали бўлиб ҳисобланади ва қуйидаги таърифларни камраб олади:

Суғурта компаниялари молияси – суғурта фондини шакллантириш ва мижозларга етказилган зарарни қоплаш мақсадида ушбу фонд маблағларидан фойдаланиш билан боғлиқ иқтисодий муносабатларнинг йиғиндисидир. [1]

Суғурта компаниясининг молияси – бу суғурта компаниясининг асосий вазифасини амалга ошириш ва компаниянинг қийматини ўсишини таъминлаш учун шакллантириладиган, жалб қилинадиган ва қарз маблағларидан фойдаланишда давлат томонидан тартибга солинадиган иқтисодий, пулли муносабатлардир. [2]

Суғурта компанияси молияси – бу давлат томонидан суғурта ва инвестиция фаолияти учун суғурта капитали ва пул оқимларини шакллантириш, улардан фойдаланиш бўйича тартибга солинадиган ўзига хос пулли муносабатлар мажмуидир. [3]

Тадқиқот методологияси. Мақолада таҳлил ва синтез, абстракт – мантикий фикрлаш, эмпирик таҳлил каби тадқиқот усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Суғурта компанияларининг молиявий оқимлари ҳар доим муайян ҳуқуқий, миллий норматив ҳужжатлар ва суғурта компанияси фаолиятини тартибга солувчи стандартлар асосида шаклланади ва ишлатилади.

Молиявий оқимлар молиявий-хўжалик фаолиятида вужудга келадиган молиявий ресурсларнинг шаклланиши, айланиши ва сарфланишини англатади. Ижобий молиявий оқимлар маблағларнинг келиб тушишини, шаклланишини, салбий молиявий оқимлар эса уларнинг ишлатилиши, камайишини англатади. Молиявий оқимлар нафақат капиталнинг кўпайиши ёки камайиши, балки унинг бир шаклдан бошқа шаклга ўтишига ҳам таъсир кўрсатади.

Суғурта компанияси фаолиятидаги молиявий оқимларни ўрганишда уларни келиб чиқиш ва шаклланиш сабабларига кўра таснифлаш кенг қўлланилади. (1-расм)

Суғурта компанияларининг молиявий ресурслари оқимининг асосий кириш манбаи бу суғурта мукофотлари, чиқими эса суғурта қопламалари (суғурта тўловлари) ва иш юритиш харажатлари ҳисобланади.



1-расм. Молиявий оқимларнинг таснифланиши¹

Суғурта фаолиятини амалга ошириш натижасида юзага келадиган молиявий оқимларнинг механизми 2-расмда тасвирланган.

¹ Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.



1-суғурта мукофоти; 2-суғурта қопламаси; 3-қайта суғурта мукофоти; 4-қоплама, мукофот; 5-агентлик ҳақи; 6-иш ҳақи.

2-расм. Суғурта бўйича молиявий оқимлар¹

Суғурта компаниясининг асосий фаолияти сифатида суғурта хизматлари кўрсатишнинг ўзига хос хусусияти унинг бошқа фаолиятлар билан узвий боғланганлигидир. Булар қайта суғурта фаолияти, инвестиция, молиявий фаолият, турли молиявий хизматларни тақдим этиш ва бошқалардир. Ушбу фаолият турлари суғурта фаолиятига нисбатан иккиламчи ҳисоблансада, аммо бу уларнинг молиявий ресурсларини шакллантиришдаги аҳамиятини камайтирмайди.

Молиявий ресурсларнинг шаклланиши жорий, инвестицион ва молиявий маблағларни ўзига олган иқтисодий фаолият жараёнида юзага келади. (3-расм)



3-расм. Жорий, инвестицион ва молиявий фаолиятда молиявий ресурсларнинг шаклланиши²

¹ Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тайёрланди.

² Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тайёрланди.

Хулоса ва таклифлар. Интеграциялашган яхлит тизим сифатида молия бирига боғлиқ бўлган бўғинлардан иборат бўлиб, уларнинг хилма-хиллиги жамият эҳтиёжларининг хилма-хиллиги билан изоҳланади. Ушбу яхлит тизим ўзининг таркибий бўғинлари ва уларнинг ҳар бири учун ўзига хос бўлган пулли фондлар давлатнинг молиявий тизимини шакллантиради.

Замонавий суғурта тизимининг ривожланиши суғурта фонди назариясига сезиларли ўзгаришлар киритади, бу эса суғурта фаолиятини амалга оширишда юз берадиган ижтимоий муносабатлар шаклини ўзгартиришдан иборатдир.

Суғурта компаниясининг молиявий ресурслари – бу суғурта компаниясининг иқтисодий муомалада бўлган ва суғурта операцияларини, инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун фойдаланадиган, ҳамда молиявий ресурслар таркибини шакллантирадиган вақтинча бўш пул маблағларининг йиғиндисидир. Суғурта компаниясининг молиявий ресурслари доимий равишда ҳаракатда бўлади ва маълум вақт оралиғида молиявий оқимларни ташкил қилади.

Ривожланган ҳар қандай мамлакатда ишбилармонлик фаолиятининг деярли барча соҳалари суғурта бозорининг иқтисодий, молиявий ривожланиш ҳолатига боғлиқ, шунинг учун дунё бўйлаб суғурта нафақат барқарорликнинг кафолати, балки иқтисодиётнинг барқарор суръатларда ривожланишига туртки бўлади. Бугунги кунда Ўзбекистон иқтисодиётининг ажралиб турадиган хусусиятларидан бири бу суғурта бозорининг шаклланиш ва жадал ривожланишидир.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Носырева Г.А. Управление финансами страхового предприятия. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. С. 5.
2. Морозко Н.И. Методология управления финансами страховой системы: автореф. ... д-ра экон. наук. М.: 2007. С. 10.
3. Жигас М.Г. Финансы страховых предприятий / М.Г. Жигас. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. -396 с.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Суғурта хизматлари бозорини янада ислох қилиш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2007 йил 10 апрелдаги ПҚ-618-сонли Қарори (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 22-сон, 411-модда).
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислох қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-сон Қарори. (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 03.08.2019 й., 07/19/4412/3512-сон).

Н.Бабаева Финансы страховых компаний и теоретические основы формирования страховых ресурсов	N.Babaeva Finance of insurance companies and theoretical bases of formation of insurance resources
Аннотация: В данной статье анализируются научные взгляды на финансы страховых компаний, методы формирования источников финансовых ресурсов страховых компаний и их классификация. Раскрыта роль страховых компаний в развитии общества и государства в современных экономических условиях. Ключевые слова: финансы, финансовый денежный поток, инвестиция, страховая премия, страховой резерв, страховой фонд, уставный фонд.	Abstract: This article analyzes the scientific views on the finances of insurance companies, methods of forming sources of financial resources of insurance companies and their classification. The role of insurance companies in modern economic conditions, their role in society and state development is described. Key words: finance, financial cash flow, investment, insurance premium, insurance reserve, insurance fund, authorized fund.

FUNDING OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Abstract: This article deals with the activity of tourism as one of the most important activities contributing to an additional source of replenishment of the budget of the country and creating additional jobs. Despite the creation of such favorable conditions by the state, in the field there are a lot of problems. The article provides suggestions, which helped to increase investment and development in the industry.

Key words: tourism, tourism financing, tourism product, financial resources, tourism entity, investor, investment.

Introduction. In modern conditions of development level of favors state policy in relation to the tourism are the most important factors that have a huge impact on the profitability of tourism.

Currently, tourism has become one of the leading sectors of the economy, but its capacity has been still used insufficiently. Accordingly, in this regard lent the possibility of replenishment of the budget revenues of the country. Problems that are barriers to development can be avoided in the presence of effective working mechanism of financial credit support for the tourism industry.

The development of the economy of Uzbekistan, of course is associated with the development of the tourism industry serving a social priority and an important direction of innovation development which affects the economy, both the state and the economy on a global scale. Today, more than 10 percent of global gross domestic product is provided by tourism industry and about 75-80 percent is generated by services.

Literature review. Financing this area is one of the most important obstacles faced by tourism entities. Today, the development of the tourism industry is considered as one of the most important areas. As mentioned above, despite the adoption of many regulatory and legislative acts in the field, many unsolved problems related to sources of financing, that is, sources of investment and credit, remain unresolved.

Issues related to the financial and socio-economic aspects of tourism play an important role in the development of the country's economy. The financing system as a business area has been reviewed and analyzed in the works of many domestic and foreign economists, among them: M.A. Krivulya¹, S.V. Fedorova², A.A. Kozybagarov³, K.S. Zakharova, A.A. Bakanova⁴, N.G. Novikova, K.A. Lebedev, O.E. Lebedeva⁵, N.A. Zaitseva, McKercher, H. Du Cros⁶ and others.

The union of travel agencies and credit institutions in the form of a strategic alliance, the purpose of which is to stimulate consumers to purchase a package of services of participants, is the subject of research of N.A. Zaitseva⁷ and A.V. Suvorov. The role of credit institutions in the

¹Кривуля М.А. Механизм стимулирования инвестиционной деятельности в сфере туризма // Вестник Северо-Восточного государственного университета. 2011. Т. 15. № 15. С. 135-139.

²Федорова С.В. Финансовые отношения в туризме // Сборник материалов V Международной научно-практической конференции «Архитектура финансов: стратегия взаимодействия финансового и реального секторов экономики». СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2014. С. 403-406.

³Козыбагаров А.А. Зарубежный опыт инвестирования в туризм // Вестник университета Туран. 2015. № 4. С. 166-169.

⁴Захаров К.С., Баканова А.А., Волков П.А. Проблемы стимулирования инвестиционной деятельности в сфере туризма в Российской Федерации // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 1. С. 27-30.

⁵Новикова Н.Г., Лебедев К.А., Лебедева О.Е. Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 2. С. 15-21.

⁶McKercher B., Du Cros H. Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management. NY, The Haworth Hospitality, 2002, 280 p

⁷Зайцева Н.А. Инвестиционная деятельность в туризме и гостиничном бизнесе в РФ // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 84-90

process of investment activity in the tourism sector is reflected in the works of M.A. Krivuli¹, V. Fedorova.

Based on the analysis of foreign experience in investing in the tourism industry A.A. Kozybagarov² identified a number of the most effective tools, including lending to tourism industry entities, which in combination with other tools will ensure sustainable development of the tourism sector.

However, it should be noted that scientists have not yet sufficiently studied all the financial aspects of the development and functioning of representatives of the tourism sector, thus, there is a need for further development of the theory and practice of financial support for the tourism industry.

Creating an enabling environment for financial activities is an important element of tourism management. It is not only the tourism business organization that needs financing (travel agencies, travel agencies, hotels, manufacturing, consulting), consumer demand for loans, for example, holidays, also needs financial support. Therefore, financing of this sphere plays a large role in the country's economy.

Today, the government pays great attention to the development of tourism. The expansion of the service sector, including the tourism industry, identified as one of the most important priorities of socio-economic development of the country. The country has created all conditions to ensure that the tourism sector has become one of the important components of the socio-economic complex of the country.

Research Methodology. When writing become used methods of theoretical research and methods of empirical research.

Analysis and results. It should be noted that big potential of our country in the field of tourism for many years was not used effectively and fully. Was not created favorable economic and legal conditions for the development of tourism, work in the field has been left to chance – said the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev.

Our country has a huge resource potential for development. About the possibilities of our country means, above all, the presence of more than 7.4 thousand objects of material cultural heritage of different epochs and civilizations, including those included in the List of objects of UNESCO world heritage historical centers of Samarkand, Bukhara, Khiva and Shakhrisabz. The country is rich in 11 national nature parks, state nature reserves, 37 theatres, museums, 106, 187 parks, recreation and culture and other tourism objects.

Online service for traveling Wegoplace published a report Solo Travel Safety Report 2019, which specifies the countries that are the safest for single travelers. In the ranking of the safest countries for tourists Uzbekistan takes the 5th place, reported the press service of the state Committee. The report was based on surveys of residents of the 142 countries according to several criteria, among which including the issue of security. The highest safety index today is Singapore's 97 units, then Norway, Iceland and Finland, each with a security index was 93 units. On the fifth place in the rankings of Uzbekistan (91 unit), it was the Hong Kong (91 единица), Switzerland (91 unit), Canada (90 unit), Indonesia (89 units) and Denmark (88 units).

At this time, the tourism sector is one of the most profitable activities. According to the conducted statistical analysis of indicators of number of firms and organizations engaged in tourism activity, revealed an increase in the number of hotels and number of served users. Table 1.

This analysis shows that as of October 1, 2019 in the country, successfully operate 1381 of travel agencies. Statistics, exports of tourism services from the beginning of 2017 amounted to more than 694 million U.S. dollars, these figures by the end of 2017 rose 1 557 million dollars. In 2018 rose to 1 billion 4 million dollars. The export of tourist services 2019 amounted to 854,5 million dollars. Compared to the same period last year (666,8 million dollars) export of tourist

¹Кривуля М.А. Механизм стимулирования инвестиционной деятельности в сфере туризма // Вестник Северо-Восточного государственного университета. 2011. Т. 15. № 15. С. 135-139.

² Козыбагаров А.А. Зарубежный опыт инвестирования в туризм // Вестник университета Туран. 2015. № 4. С. 166-169.

Table 1. Organizations carrying out tourist activities and the persons to whom the services were rendered (2013-2019 years) (compiled by the author)

Period	The Number of firms and organizations engaged in tourism activity	The Number of hotels	Served visitors only
2013 y	336	541	505,4
2014 y	343	613	514,1
2015 y	398	661	560,4
2016 y	433	750	465,4
2017 y	449	676	493,1
2018 y	1000	869	658,1
2019 (9 months)	1381	1102	1120

services increased by 28 percent .

The increase of tourists visiting our beautiful region, and the growth of firms and organizations engaged in tourism activity, is the result of efforts in this direction measures.

Conclusion/Recommendations. We all know that small tourism enterprises now occupy an important place in the economy, which contribute not only additional revenues in the budget revenues, but also create additional jobs. Indeed, the development of small tourism enterprises contribute to:

- 1) the extra flow of funds in the budget revenues of the country;
- 2) employment of the population;
- 3) the creation of new jobs;
- 4) small tourism enterprises do not require large initial investments for high-quality service of tourists;
- 5) contributes to the formation of a competitive environment, and establish market equilibrium.

Studies have shown that, despite the adoption of several normative acts and creation of favorable conditions for development of this sphere in the country today, there are a series of problems hindering the development of tourism. Among them include:

- low efficiency of use of financial potential of the territory and state property;
- high share of the shadow economy and the opacity of financial flows from developed market countries;
- the lack of cooperation between government and private business;
- not the development of state regulation and support of activities in the sphere of tourism;
- the lack of management of the industry meets modern requirements in this sphere.

The solution to these problems through the development of state regulation and support of tourism will allow the most efficient use of available tourism potential of the country.

Today one of the most important sources of funding for tourism activities, foreign investment. Unfortunately, the majority of investors today, there are many challenges faced in their work:

- improper disposal and forfeiture of property and results of their activities;
- unpredictable and adverse actions of individual bodies of state administration;
- practices review and cancellation of results of privatization.
- due to too flexible system changes and additions in the bylaws, the investment climate unpredictable and unattractive for foreign investors.

The tourism industry produces tourism product which is in demand on both the external and domestic markets. The main objective of tourism industry is creating high-quality and demanded tourism product. To ensure an effective tourism activities need financial resources. Effective use of financial resources could help:

- ❖ increase of subjects of tourist activities - that is, hotels, guest houses, motels, catering, transport, cultural institutions, sports and so on;
- ❖ increase of tourist services - services of subjects of tourist activities: accommodation, food, information and advertising, transport and other services which are directed to meeting the needs of the tourist.

The results of the study offer the following suggestions and recommendations aimed at increasing investment and development in this sector:

- the adoption of a regulatory act, the financing of the investment needs and establish a taxation system for all stakeholders of tourism (services, handicraft, consumer demand, etc.);
- to establish additional incentives for foreign investors who bring your money in the industry;
- to increase the proportion of state budget funds in the formation of financial resources of tourist entities;
- to reduce the interest rate on loans for purchase of transport for travel agencies and travel agencies, purchase tour vouchers, purchase vouchers for treatment at sanatoria, resorts, etc.;
- notifications in the media about the possibility of the establishment and activities outside the budget Fund of support of tourist sphere;
- to develop indicators of economic and social efficiency of investments attracted to the tourism sector;
- the formation of the Fund of investment development of the tourism industry, i.e. the means are formed by deposits from legal entities and individuals, the Deposit operations of commercial banks;
- the creation of the Bank, whose activities are directed towards development and support of tourism and tourist activities.

In conclusion, the activity of tourism has a crucial role in the economic development of the country. Therefore, well-designed system of financing activities of the tourism industry will lead to additional revenues in the budget revenues of the country and will create additional jobs and provide employment.

References

1. Statistics from the Financial Analysis and Rating of SAIPRO Information and Rating Agency.
2. Collection of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the Development of Tourism for 2018.
3. Press service of the State Committee for Tourism. <https://podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-zanyal-5-mes/>
4. <https://uzbektourism.uz/>.,
5. <https://uzpsb.uz/uz/>
6. https://studref.com/480191/turizm/istochniki_finansirovaniya_turizma
7. https://studbooks.net/1321612/finansy/istochniki_finansirovaniya_turizma

A.Karimova O'zbekistonda turizmni moliyalashtirish	A.Каримова Финансирование туризма в Узбекистане
Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm faoliyati mamlakat byudjetini to'ldirishning qo'shimcha manbasi va qo'shimcha ish o'rinlarini yaratishga yordam beradigan muhim faoliyat turlaridan biri sifatida qaraladi. Davlat tomonidan bunday qulay sharoitlar yaratilishiga qaramay, sohada ko'plab muammolar mavjud. Maqolada investitsiyalarni ko'paytirish va sanoatni rivojlantirishga yordam beradigan tavsiyalar keltirilgan. Kalit so'zlar: turizm, turizmni moliyalashtirish, turizm mahsuloti, moliyaviy manbalar, turizm sub'ekti, investor, investitsiya.	Аннотация: В данной статье туристическая деятельность рассматривается как одно из важнейших направлений деятельности, способствующих дополнительному источнику пополнения бюджета страны и созданию дополнительных рабочих мест. Несмотря на создание государством таких благоприятных условий, в этой области очень много проблем. В статье приводятся предложения, которые помогли увеличить инвестиции и развитие отрасли. Ключевые слова: туризм, финансирование туризма, туристический продукт, финансовые ресурсы, субъект туризма, инвестор, инвестиции.

Б.Ш.Хусанов – и.о. доцент СамИЭС, к.э.н.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ НАСЕЛЕНИЮ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ ЛЬГОТЫ

Аннотация: Основная цель данной статьи направлена на изучение социальной гарантии, которая предоставляется со стороны государства для населения, так же в статье рассмотрены теоретические и правовые основы социальной гарантии, их принципы и признаки.

Ключевые слова: социальное обеспечение, социальная гарантия, потенциал, принцип справедливости, принцип равноправности, принцип демократичности, принцип общественной полезности.

Введение. Процесс совершенствования правоотношений процесса социальной обеспеченности бесконечен. Успех социальных преобразований заключается определением научной обоснованности системных преобразований всей совокупности социально-экономических отношений. Временный лаг между этапами социальных преобразований зависит от степени адекватности национального базиса, принятый закон о системе социальной защиты на момент проведения реформы в рамках государственной программы стратегии действий.

Совершенствуясь, социальное обеспечение населения и социальные гарантии населению, включающие льготы постепенно продвигаются к состоянию, в котором все более полно реализуется потенциал, теоретически заложенный в категорию «гарантий». Этот потенциал есть не что иное, как возможность системы социальной обеспеченности населения быть оптимальной на практике, то есть опираться на принципы справедливости, равноправности, демократичности и общественной полезности[1].

Таким образом, анализ сущности социальной гарантии населения и логической правовой схемы, предполагает исследование выбранной нами темы.

Обзор литературы. Совершенствование регулирования финансовых взаимоотношений между бюджетом и населением, нуждающимся в социальной поддержке, становится оптимизация финансовых ресурсов социального обеспечения, позволяющая успешно реализовать важнейшую функцию государственного обеспечения населения пенсиями и пособиями и разработки рекомендаций для совершенствования финансового механизма в сфере социального обеспечения в нашей республике, что приобретает острую значимость [2].

Значительный вклад в развитие теории и практики социального обеспечения внесли экономисты зарубежья: Николас Барр, Дробозина, А. Нешиной, Г.Б. Поляк, В.М. Родионова, В.Д. Роик и др [3-8].

Различным аспектам развития теории финансов и финансового механизма посвящены труды отечественных экономистов: А.В. Вахабова, Дж.Р. Зайналова, М.Усмановой, Б.Х.Умурзакова, и ряда других ученых [9-12].

Методология исследования. Сравнительный, статистический анализ, группировка, сопоставление и экономико-математическое моделирование.

Основная часть. Индексация, как специфическая форма социальных гарантий, нивелирует рост цен. Это их высшая форма, свидетельствующая о развитости форм распределения в государстве. Однако если государство не располагает механизмом изъятия у производителя части прибыли, полученной от роста цен, то индексация только увеличивает инфляцию.

Социально-экономические гарантии представляют собой, отмечает проф. Д.Р.Зайналов, метод обеспечения со стороны государства удовлетворения разнообразных потребностей граждан на уровне социально признанных норм. Социально-экономические гарантии гражданам – это объективная необходимость для любого правового государства, смысл и целесообразность его существования. Объемы и уровни таких гарантий являются мерилем его цивилизованности [10].

Термин «социальная гарантия» широко используется для поддержки деловой

активности населения, для предоставления инновационных видов социальных услуг.

Действие социальной гарантии может распространяться не на все элементы социального обеспечения, а только на те, которые соответствуют определенным критериям. Например: увеличение роста выплат инвалидам, обеспечение малообеспеченных слоев населения продовольствием.

Одним из таких приоритетов, определяющих качество государственного регулирования размеров социальных выплат, может выступать относительный уровень (например: услуга) социальных выплат в доле средней заработной платы или в доле отдельных элементов социального обеспечения.

Нынешний этап развития экономики требует изменения подходов к социальным проблемам, сложившимся в государстве и на предприятии. Правильнее будет сказать, что появилась совершенно новая область экономических отношений между населением и государством, населением и местными органами власти или предприятиями.

Расширение видов индивидуальной трудовой деятельности, изменение организационных структур управления экономикой, модернизация самого процесса управления, сокращение и изменение способов и методов государственного вмешательства в хозяйственную деятельность звеньев экономики требуют мер по обеспечению социальных гарантий населению со стороны государства. Эти меры должны представлять собой гарантии со стороны государства каждому гражданину на определенный уровень благ и услуг – за счет, как взносов самого гражданина, так и перераспределения ресурсов между населением на цели его материального обеспечения.

Гарантия государства, как отмечает проф. Д.Р.Зайналов, должна состоять:

во-первых, создание условий для самообеспечения жизненно необходимых благ для удовлетворения собственных потребностей;

во-вторых, в изымании у граждан части созданного ими национального дохода, возвращении им (вне связи с изъятой частью) благ и услуг в форме образования, дошкольного воспитания, здравоохранения, культурного обслуживания, социального страхования и обеспечения;

в-третьих, за счет изъятия у граждан части национального дохода в предоставлении определенного количества благ и услуг тем гражданам, которые по физическим данным не в состоянии сами обеспечить себя всем необходимым (пенсии инвалидам с детства, содержание домов для инвалидов и престарелых, оказание различных видов помощи) [10].

За соответствующий период общая сумма благ и услуг, потребляемых населением, составляет фонд потребления. Его величина всегда ограничена размерами созданного ВВП, а также другими обязательными вычетами из ВВП, которые призвано осуществлять государство (к ним относятся вычеты на оборону, научные исследования, покрытие убытков от стихийных бедствий). О соотношении ВВП свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1

**Показатели ВВП и составных частей фонда потребления
в Республике Узбекистан***

№	Наименование показателей	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	Отношения 2018г. к 2015г.	
						в сумме	в %
1	Валовой внутренний продукт (млрд. сум)	210183,1	242495,5	302536,8	406648,5	196465,4	1,94
2	Денежные доходы населения, в т.ч.:						
	Первичные доходы (в, %)	83,1	84,0	79,1	76,3	-	-6,8
	Доходы от производства (в, %)	80,8	80,9	75,8	73,3	-	-7,5

	Доход от трудовой деятельности (в, %)	78,7	79,0	73,7	71,4	-	-7,3
	Доход наемных работников (в, %)	31,9	30,6	27,6	26,5	-	-5,4
	Доходы от самостоятельной занятости (в, %)	46,8	48,4	46,1	44,9	-	-1,9
	Доходы от собственного производства услуг для собственного потребления (в, %)	2,0	2,0	2,0	1,8	-	-0,2
	Доход от собственности (в, %)	2,3	3,1	3,4	3,0	-	-0,7
	Доход от трансфертов (в, %)	16,9	16,0	20,9	23,7	-	+6,8
	Из общего объема совокупных доходов, доходы от малого предпринимательства (в, %)	63,1	64,8	63,3	62,3	-	-0,8
3	Всего денежный доход населения, (млрд. сум)	158699,8	185036,5	220811,8	282762,5	124062,7	1,78
4	Удельный вес денежных доходов населения к ВВП (в %)	75,5	76,3	73	69,5	-	-6,0

*Рассчитано по данным статистического сборника: Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане. - Т.: Госком РУз. 2019. С. 237, 58-65.

За 2015-2018 годы ВВП увеличился в 1,94 раза при опережающем росте фонда оплаты труда (в 1,78 раза) и социальных трансфертов (в 1,4 раза). За этот период общая величина денежных доходов росла значительно быстрее по сравнению с ВВП и ее удельный вес в составе ВВП в 2018 году достиг 69,4% (против 75,5% в 2015 году). Так же, уменьшились в 2018 году первичные доходы по сравнению с 2015 годом на 6,8%, соответственно доходы от производства на 7,5 %, за этот же период уменьшились так же доходы от трудовой деятельности на 7,3%, доходы от самостоятельной занятости на 1,9%, доходы от собственного производства услуг для собственного потребления на 0,2% из общего объема совокупного дохода; доходы от малого предпринимательства на 0,8%.

Заключение и предложения. Однако при этом следует отметить, что в экономической литературе нет конкретного определения термина «социальная гарантия», и этот термин не закреплен в законодательном порядке. Поэтому важно выделение признаков и показателей, которые четко бы определили, к какой сфере экономики можно отнести термин «гарантия». Сам набор данных должен включать не только принятие в социально-экономической статистике гарантированных показателей обеспечения населения продуктами питания, образовательными, медицинскими и социальными услугами, но и относительные показатели их финансовой поддержки. К одним из таких критерием социальной гарантии можно отнести показатель - коэффициента гарантий, государственной финансовой поддержки стоимости продукции сельского хозяйства или выплаты средств населению в целях обеспечения развития человеческого капитала. При этом следует также отметить, что общепринятой классификацией признаков термина «социальной гарантии» не существует, но в целом можно отметить определенный набор характеристик, который представляет данный уровень общественной поддержки:

- качество социальных институтов, обеспечивающих конституционные права личности;

- качество государственного финансового регулирования размеров социальной выплаты, сочетающие прямые и косвенные инструменты воздействия с целью гармонизации отношений социальной обеспеченности;

- доступность системы образования и медицины (платная и бесплатная);

- развитие системы социального обеспечения и защиты всех слоев населения, обеспечивающей продолжительный и активный образ жизни.

Выше изложенным характеристикам социального значения термина «гарантия» соответствует своя часть социально-экономических показателей, имеющих границы, которые население может признать как гарантии достойной для обеспечения нормального функционирования каждого члена общества, то есть можно говорить о наличии определенных гарантийных параметров социального обеспечения, характеризующих внутреннее свойство термина «гарантии».

В случае развития данный норматив будут выступать как социальный ориентир, необходимый для достижения поступательных социальных целей.

Это является существенным изменением в распределении и использовании ВВП в республике в сторону роста снижения денежных доходов. Одновременно стремительный темпы роста ВВП Республики Узбекистан требует настоящего совершенствование и институциональных подходы к оказанию социальной поддержки населения и проведения, комплексных мер по повышению их трудовых доходов.

Использованная литература:

1. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Узбекистан, новой редакции 2019. –40с.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово №19 (7490) от 25.01.2020 г. – С.2
3. Nicolas Barr Labor Markets and social policy in central and eastern Europe. TheTransitionandBeyond.Oxford University Press, 1997.P –477.
4. Финансы: Учебник для вузов / под ред. проф. Дробозиной Л.А. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 479 с.
5. Вахрин П.И. Нешиной А.С. Финансы: учебник для вузов – 4-е издание, перераб. и допол. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 526 с.
6. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов / под ред. проф. Поляка Г.Б. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2-е изд., 2003 г. – 512 с.
7. Финансы: Учебник для вузов / под ред. проф. В.М. Родионовой. – М.: Финансы и Статистика, 1995. – 430 с.
8. Роик В.Д. Основы социального страхования: организация, экономика и право: Учебник. – М.: Изд-во РАГС, 2007. – 456 с.
9. Вахобов А.В. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар. – Т.: Шарқ, 2003 – 320 б.
10. Зайналов Д.Р. Финансовые аспекты социальной защиты населения.- Самарканд: СамИЭС, 2008. С. 28. -с. 7, 8.
11. Умурзаков Б.Х. Пенсионная система и её реформирование в условиях углубления рыночных отношений в экономике: Автореф. дисс. докт. экон. наук. – Т.: АН РУз ИЭ, 2006. – 35 с.
12. Усманова М., Саттарова Г. Право социального обеспечения Республики Узбекистан. Учебник. – Т., ТДЮУ.2016.- С.

Б.Хусанов Имтиёзлар билан бирга аҳолига тақдим этиладиган ижтимоий кафолатлар	В.Khusanov Social guarantees to the population including exemption
Аннотация: ушбу мақоланинг асосий мақсади давлат томонидан аҳолига тақдим этиладиган ижтимоий кафолатлар, уларнинг хусусиятлари ва тамойиллари, шунингдек, ҳуқуқий ва назарий асосларини ёритишга қаратилган. Калит сўзлар: Ижтимоий таъминот, ижтимоий кафолат, салоҳият, адолатлилик тамойили, тенглик тамойили, демократик тамойил, ҳаммага мумкинлик тамойили.	Abstract: The main purpose of this article is aimed at studying the social guarantee that the state provides for the population, also the theoretical and legal foundations of a social guarantee, their principles and signs. Keywords: social security, social guarantee, potential, principle of justice, principle of equality, principle of democracy, principle of social utility.

ИНВЕСТИЦИЯ

М.Х.Ахунова – Фарғона Политехника институти ассистенти

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ

Аннотация: иқтисодиётни ривожлантиришда инвестицияларни роли ва аҳамияти очиб берилган, инвестиция тушунчасига кўплаб олимлар фикрлари келтирилган. Ҳамда хорижий давлатлар инвестициялари бўйича тажрибалари асосида таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: глобаллашув, инвестиция, капитал қўйилма, инвестиция сиёсати, инвестицион муҳит, жозибadorлик, инвестицияларни тартибга солиш.

Кириш. Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида ва бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқиб, жаҳонда инвестициялар учун қатъий рақобатли кураш давом этмоқда. Дунёда иқтисодиёти тез суръатларда ўсаётган давлатларнинг инвестицияга мойиллигини таҳлил қиладиган бўлсак, Осиё мамлакатлари ичида биринчилардан саналган Хитойни ва океан орти мамлакатларидан эса АҚШни мисол қилиб келтириш мумкин. Бундай юқори кўрсаткичли инвестицияларга интилиш дунёнинг кўплаб ривожланган ва ривожланаётган, бозор иқтисодиётига ўтаётган мамлакатларида ҳам кузатиш мумкин. Инвестиция» инглизча «*investments*» сўзидан олинган бўлиб, «капитал қўйилма» деган маънони билдиради. Кенг маънода инвестиция (сармоя) – даромад ёки фойда олиш мақсадида маблағни муайян муддатга тадбиркорлик ва бошқа фаолият турлари (объектлари)га йўналтиришни англатади¹ Швед иқтисодчи олими Клос Эклунднинг фикрича, “инвестиция – бу келажакда кўпроқ истеъмол қилиш шароитига эга бўлиш учун эртанги кунга қолдирилган нарса. Унинг бир қисми ҳозирда ишлатмасдан захирага қолдириладиган истеъмол буюмлари бўлиб, бошқа қисми эса бу ишлаб чиқаришни кенгайтиришга йўналтирилган ресурслардир². Бу соҳадаги илмий-тадқиқотлар бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. “Инвестиция –таваккалчилик асосида иқтисодий фойда олиш мақсадида маълум бир муддатга тадбиркорлик ва бошқа фаолият турларига сарфланадиган моддий ва номоддий жамғармалар умумийлигини ташкил этувчи капитал қўйилмадир³”.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Ўзбекистон Республикаси ўз инвестиция сиёсатини амалга ошириш ва мамлакатда қулай инвестиция муҳитини шакллантириш борасида салмоқли ишлар амалга оширилмоқда. Инвестиция сиёсатининг иқтисодиётни модернизациялашдаги ўрни қулай инвестиция муҳитини шакллантиришнинг устувор йўналишлари, мамлакатдаги инвестиция муҳити ва уни хорижий инвесторлар учун жозибadorлигини оширишнинг назарий ва амалий жиҳатлари ҳақида республикаимиз иқтисодчи олимлари, Ўлмасов А, Махмудов Н.М, Вахабов А.В, Ғозибеков Д.Ғ, Жўраев А.С, Чжен В.А, Расулов Н.Н, Байхонов Б.Т ва бошқа олимларнинг илмий ишларида ўрганилган.

МДХ олимларидан Гранберг А.Г, Шарыгин М.Д, Гладкий Ю.Н, Орлова Е.Р, Кистанов В.В, Бутов В.И, Маловецкий А.В, Верченко О.В, Полякова Ю.В, Чистобаев А.И, Копылов Н.В, Иванов С.В ва бошқалар ушбу муаммоларни тадқиқ қилишга ўзларининг салмоқли ҳиссаларини қўшишган.

Тадқиқот методологияси. Ўтказилган илмий-тадқиқотлар натижасида мамлакатга инвестициялар кириб келиши ва инвестицияларга таъриф, минтакалардаги

¹Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасини ўрганиш ва кенг жамоятчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. Тошкент. 2019 й

² Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Основы региональной политики. Учебник.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1998. – 659 с.

³³ Байхонов Б.Б. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларни тармоқлараро тақсимлашнинг эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш. Иқт.фан.док. дис. Автореферати. Т.: -2019

инвестиция ҳолати, келгусидаги прогноз маълумотлари келтирилган. Инвестициялардан фойдаланиш ва уларни иқтисодийётдаги ўрни, роли бўйича илмий хулосалар ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистонда босқичма-босқич амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар оқилона тармоқ, ишлаб чиқариш ва бунда ҳудудий мутаносибликка эришишни, иқтисодий ўсишни таъминлаш, аҳолини турмуш даражасини оширишни кўзда тутиб, амалга оширилмоқда. Мазкур муаммоларни ҳал этиш тегишли инвестиция сиёсатини юритиш, инвестиция жараёнларини тартибга солиш ва қўллаб-қувватлашнинг таъсирчан тизимини шакллантириш билан узвий боғлиқдир. Бозор ислохотларининг ҳозирги босқичида Ўзбекистонда амалга оширилаётган инвестиция сиёсати -иқтисодийётдаги барқарорлик, таркибий ва сифат ўзгаришларини белгиловчи муҳим омилдир. Иқтисодийётнинг глобаллашуви шароитида ва бозор муносабатлари талабларидан келиб чиқиб, жаҳонда инвестициялар учун қатъий рақобатли кураш давом этмоқда. Ўзбекистон бугунги кунда инвестицияларнинг кириб келишига тайёр турган мамлакат ҳисобланади. Бу ерда олиб борилаётган маҳаллий сиёсат, тинчликнинг сақланиши, макроиқтисодий кўрсаткичлардаги ижобий ҳолат – буларнинг барчаси хорижий инвестицияларни фаол жалб этишда асосий омил бўлиб хизмат қилади.

1-жадвал.

Ўзбекистон Республикасидаги инвестициялар: асосий манбалари

№	Кўрсаткичлар	2019 йилдаги маблағ, млрд АҚШ доллари	Прогноз қилинаётган йиллар 2019-2035 йиллардаги маблағ, млрд.АҚШ доллари
1	Хусусий инвестициялар	4,0	263-322
2	Давлат маблағлари	4,8	166-202
3	Капитал бозорлар	0,082	192-234
4	Юридик шахслар маблағлари	1,1	112-137
5	Жисмоний шахслар маблағлари	1,7	113-138
6	Давлат қарзлари	0,9	122-149
7	Хусусийлаштиришдан маблағлар	5,4	25-31
8	ХТВ дастурлари бўйича маблағлар	0,004	0,05-0,06

1-жадвал маълумотларидан шуни кўриш мумкинки, Ўзбекистон Республикасидаги инвестициялар ва уларнинг асосий манбалари бўйича маълумот келтирилган. 2019 йилда хусусийлаштиришдан тушган маблағлар асосий инвестиция манбаи бўлиб хизмат қилган. Ундан кейин давлат маблағлари, хусусий инвестициялар туради. Ҳозирги пайтда иқтисодий ривожланган мамлакатларда инвестицияни тартибга солишда бир қатор усуллар ўзлаштириб олинган. Улар жумладан, йирик илмий-техникавий, социал, энергетика, табиатни муҳофаза қилиш ва бошқа дастурларни ишлаб чиқиш ва бажаришда маълум тажрибага эгадирлар. Шунингдек, ривожланган мамлакатларда инвестициялашни ташкил қилишда 2 та вазифа ҳал қилувчи роль ўйнайди¹:

- ишлаб чиқариш таркибини ва инвестиция жараёнларини тартибга солишда иқтисодий ва ҳуқуқий усуллар тизимидан фойдаланиш;

- инвестицияни тартибга солишда юзага келадиган салбий ҳодисалар ва танглик ҳолатларини енгиш учун давлат ва корхона даражаларида режа усулларини, яъни илмий башоратларнинг мақсадли дастурлар, йиғма ва баланс ҳисоботларини ишлаб чиқиш.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, инвестицияни тартибга солишда режалаштириш қўлланила бошлагандан кейин Франция, Голландия, Норвегия, Япония мамлакатлари ривожлана бошлади.

Ушбу тажриба кейинчалик Швеция, Финляндия, Буюк Британия, Италия, Бельгия,

¹<http://www.jahonnews.uz>.

Германия Федератив Республикаси, Испания, Португалия, Греция, Ирландия мамлакатларида тарқалди. Мамлакатлар ўртасидаги ривожланиш даражалари ҳар хил бўлганлиги боис уларда қуйидаги инвестицияни тартибга солишда режалаштириш тизимлари шаклланди. Шимолий Америка тизими (АҚШ, Канада, Мексика). Европа иқтисодиёти уюшмасига ва ташкил этилган Европа умумий бозорига қарама-қаршиликни кучайтириш учун шароитлар яратди, шунингдек такрор ишлаб чиқариш жараёни самарадорлигига кучли таъсир кўрсатди.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида шуни таъкидлаш лозимки, инвестиция жараёнларини давлат томонидан тартибга солишда бизнинг фикримизча, Шимолий Америка тизимида келтирилган “қатъий мақсадга мўлжалланган инвестициялар – ишбилармонларнинг рақобат қобилиятини барқарорлаштириш” сиёсатини мамлакатда “Кичик бизнес фаолиятини ривожлантиришга мўлжалланган инвестициялар” сифатида қўллаш ҳозирги кун талабига мос келади. Қолаверса, Ўзбекистон Республикасида инвестиция жараёнларини тартибга солиш учун бизнингча, Худудли режалаштиришнинг италянча турида келтирилган, инвестиция жараёнларини тартибга солишда мамлакат иқтисодиётидаги алоҳида тармоқларни ривожлантиришдаги номутаносибликларни, масалан, худудлар ўртасидаги; саноат билан қишлоқ хўжалиги ўртасидаги: аҳолининг алоҳида табақаланиш даражаси ва бошқа ҳолатлардаги номутаносибликларни бартараф этишга йўналтирилган усулдан Ўзбекистон шароитида фойдаланиш ҳам мақсадга мувофиқдир.

Юқорида кўриб ўтилган хорижий мамлакатларда инвестициядан фойдаланиш тажрибаларини ҳар томонлама мукамал ўрганиш, унда қўйилган хато ва камчиликларни олдини олиш ҳамда келиб чиққан натижа ва хулосалардан фойдаланган ҳолда иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида давлат томонидан инвестиция жараёнларини тартибга солишни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://kun.uz/99444746>.
2. О.Намозов. Иқтисодиётни ривожлантиришда хорижий инвестицияларнинг ўрни. Т, Бизнес-Эксперт, № 3, 2018.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасини ўрганиш ва кенг жамоятчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. Тошкент, 2019.
4. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Основы региональной политики. Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1998. – 659 с.
5. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. Учебник. –М.: Гардарики, 2000. – 384 с.
6. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2006. – 495 с.
7. Байхонов Б.Б. Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларни тармоқлараро тақсимлашнинг эконометрик моделлаштириш услубиётини такомиллаштириш. Иқт.фандок. дис. Автореферати. Т.: 2019.
7. <http://www.jahonnews.uz>.

М.Ахунова Использование инвестиций в развитии национальной экономики	М.Akhunova Use of investment in the development of national economy
Аннотация: в статье раскрыта роль и значение инвестиций в развитии экономики. Также даются предложения и рекомендации, основанные на опыте зарубежных стран.. Ключевые слова: глобализация, инвестиции, капитальные вложения, инвестиционная политика, инвестиционный климат, привлекательность, инвестиционное регулирование.	Abstract: The role and importance of investing in the development of the economy are given in this article. Also, proposals and recommendations were given on the basis of foreign investment experience. Keywords: globalization, investment, capital stock, investment policy, investment climate, attractiveness, investment discipline.

Р. Мусаев – СамИСИ доценти, и.ф.н.

Ш.К. Нурбоев – СамИСИ магистранти

ҚУЛАЙ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИХАЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МУАММОЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада тадбиркорлик субъектлари учун қулай инвестиция муҳитини шакллантиришда инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш бўйича юзага келаётган муаммолар ва уларнинг ечимига доир фикрлар, шунингдек хулоса ва таклифлар ёритилган.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция муҳити, молиялаштириш, инфляция даражаси, рейтинг агентлиги.

Кириш. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан тараққий этиши, барқарор иқтисодий ўсишга эришиши, аҳоли даромадларининг ошиши, турмуш шароитининг яхшиланиши аксарият ҳолатларда миллий иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларига жалб этилаётган инвестиция маблағларининг ҳажми ва таркибига боғлиқ. Шундай экан, ҳар бир мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг устувор йўналиши миллий иқтисодиётга инвестиция маблағларини жалб этишнинг жозибадор муҳитини шакллантиришга қаратилиши муқаррардир.

Мамлакатимиз Президенти таъкидлаганидек, “Одамларимиз етарли даромад топиши учун энг қулай бизнес ва инвестиция муҳитини шакллантириб, янги-янги корхоналар ва иш жойларини кўпайтиришимиз зарур. Бу ғоят долзарб ишларни ўзимиз қилмасак, ҳеч ким бизга четдан келиб қилиб бермайди”[1].

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини ривожланаётган давлатларнинг иқтисодий жиҳатдан юқори ривожланиш даражасига етказиб олишни мақсад қилган Ўзбекистон учун республиканинг инвестицион жозибадорлигини тадқиқ этиш, инвестиция маблағларини ички капитал ресурслар ҳамда хорижий инвестиция ва кредитлар асносида кўпайишига эришиш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Аксарият муаллифлар инвестицион муҳит муаммоларига мурожаат этганларида тадқиқ этилаётган категориялар мазмунини турлича таърифламоқдалар. Баъзиларининг фикрича, “инвестицион муҳит” тушунчаси маълум минтақада ўз ижтимоий-иқтисодий тизимида амалга оширилиши мумкин бўлган инвестициялар бўйича ривожланаётган вазиятнинг мақбул даражасини акс эттиради [2]. Кўпинча у “Ҳар қандай давлатда мавжуд тадбиркорлик инфратузилмаси сифати, инвестициялар самарадорлиги ва капитални инвестициялашда юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатар даражасини белгиловчи сиёсий, ижтимоий-маданий, молиявий, иқтисодий ва ҳудудий шароитлар мажмуи” деб талкин этилади [3]. Бу таърифдан “Инвестицион муҳит корхона-нинг ташқи муҳити омилларидан бири бўлиб, корхона учун салоҳиятли инвесторларнинг афзал томонларини белгилаб беради” деган хулоса чиқариш мумкин. Шундай экан, инвестицион муҳит молиявий қўйилмалар жозибадорлигининг маълум бир даражасини яратувчи ижтимоий, иқтисодий, сиёсий ва бошқа шароитлар мажмуадир.

Иқтисодчи олимлардан А. Вахабов, Ш.Хажигакиев, Н.Муминовлар инвестиция муҳити тўғрисида қуйидагиларни таъкидлаб ўтадилар: «Инвестиция муҳити – бу хорижий капитал қўйилмаларининг қалтислик даражасини ва улардан мамлакатда самарали фойдаланиш имкониятларини олдиндан белгилайдиган иқтисодий, сиёсий, юридик ва ижтимоий омиллар йиғиндисидир. Инвестиция муҳити комплекс, кўпқиррали тушунча бўлиб, миллий қонунчилик, иқтисодий шарт-шароитлар (инкироз, ўсиш, стагнация), бож-хона режими, валюта сиёсати, иқтисодий ўсиш суръатлари, инфляция суръатлари, валюта курсининг барқарорлиги, ташқи қарздорлик даражаси каби кўрсаткичларга эга» [4].

Тадқиқот методологияси. Мақолада илмий мушоҳада, абстракт-мантикий фикрлаш, маълумотларни гуруҳлаш усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистонда инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш мақсадида, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ва Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислохотлар концепциясига мувофиқ, 2018 йил 1 октябрдан

инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун ер участкаларини беришнинг қуйидаги янги механизмлари жорий этилмоқда:

- қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкасини 50 йилгача муддатга, лекин аризада кўрсатилганидан кам бўлмаган муддатга инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун узоқ муддатли ижарага бериш;

- кўчмас мулк объектларини (меҳмонхоналар, савдо объектлари, маданий-кўнгилочар мажмуалар, майший хизмат кўрсатиш объектлари, таълим ва тиббиёт ташкилотлари, йўл инфратузилмаси ва бошқалар) қуриш учун ер участкаларига доимий эгалик қилиш ҳуқуқини аукцион орқали сотиш;

- хорижий инвестициялар, биринчи навбатда, тўғридан-тўғри хусусий инвестицияларни жалб қилиш, бунинг учун зарур инвестицион муҳит ҳамда хорижий инвесторлар учун кафолатларни яратиш – миллий иқтисодиётнинг тизимли таъминланиши ва ишлаб чиқариш модернизациясининг экспорт ўсиши ва импорт ўрнини босиш таъминланишининг муҳим шартларидандир [5].

Ўзбекистонда хорижий инвесторларни жалб этиш учун шарт-шароитлар сифатида сиёсий барқарорлик, хусусий мулк ва рақобатни ҳимоялайдиган қонунчилик базасининг шаклланиши, инвестиция жараёнини қўллаб-қувватлайдиган инфратузилманинг барпо этилгани, мамлакатнинг қулай георафик жойлашуви, минерал-ҳомашё ресурсларига бойлиги, юқори малакали меҳнат ресурсларининг мавжудлиги ва бошқаларни эътироф этиш мумкин.

Хорижий инвесторлар учун берилган имтиёзлар ва молиявий-иқтисодий рағбатлантириш тизими, инвестициявий жозибдорликнинг муҳим омили ҳисобланади. Булар эса тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни ишлаб чиқариш соҳасида, хусусан, экспорт салоҳияти юқори бўлган саноат тармоғига йўналтирилишини таъминлайди.

Шу билан бирга, хорижий инвестицияларни миллий иқтисодиётга жалб қилишнинг муҳим йўналишларидан бири – махсус иқтисодий зоналарни шакллантириш ҳисобланади. Мамлакатимизда Навоий, Жиззах, Ангрен, Ғиждувон, Қўқон, Ургут, Хазорасп эркин иқтисодий зоналари ташкил этилиб, улар бугунги кунда ўз фаолиятларини самарали юритишмоқда.

Инвестицион муҳитнинг тадқиқ этилаётган объекти мамлакатлар, улардаги минтақалар, шаҳар ва тармоқлар ҳисобланади. Инвестицион муҳитни баҳолаш усуллари жуда кўп бўлиб, фойдаланилувчи услубиятлар турличадир. Бир қатор давлатларда, чунончи, Японияда ҳеч қандай миқдорий баҳоловларсиз тавсифланувчи усуллар қўлланилади [6]. Лекин иқтисодий кўрсаткичларнинг рақамлар билан ифодаланган усули жуда кенг тарқалган.

Баъзи давлатлар ўртасида муҳим иқтисодий ва сиёсий фарқларни ҳисобга олган ҳолда, миллий иқтисодиётнинг турли йўналишлари бўйича аниқ афзалликларни ойдинлаштириш ўта қийин иш. Ўтиш иқтисодиётига эга мамлакатлар, жумладан, Россия Бери индекси усулидан фойдаланади. Баҳолаш 15 та мезон бўйича олиб борилади ва унда энг катта кўрсаткич сифатида сиёсий барқарорликка урғу берилади [4].

Инвестицион муҳитни баҳолашда турли миллий ва халқаро агентликлар берган рейтинг муҳим аҳамиятга эга. Йирик ва жуда машҳур рейтинг агентликлари биринчи бўлиб АҚШда ташкил этилган. Moody’s Investors, Standard & Poor’s, Fitch – IBCA агентликлари шулар сирасидан. Улар ўндан ортиқ мамлакатда ўз ваколатхоналарига эга бўлиб, барча давлатларга баробар стандартлар асосида фаолият юритади ҳамда баҳолашнинг бир хил усули ва рейтинг шкалаларидан фойдаланишади. Бу, бир томондан, ижобий ҳолат ҳисоблана-да, бошқа томондан, халқаро молиявий бозорларга мўлжалланган рейтинглар миллий ва минтақавий хусусиятларни ҳисобга олмайди.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 4,2 миллиард долларни ташкил этиб, 2018 йилга нисбатан 3,1 миллиард долларга ёки 3,7 баробар ўсди. Инвестицияларнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 37 фоизга етди [1].

Иқтисодиётни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш учун жаҳонда мавжуд илғор технологиялардан ва тажрибадан фойдаланиш зарур. Бу дунёдаги барча мамлакатларнинг иқтисодиётида кенг кузатилмоқда. Жаҳон молиявий инкирози кўплаб мамлакатларда ялпи талабнинг қисқаришига олиб келмоқда ва бу маҳаллий ишлаб чиқарувчи корхоналаримизни экспорт кўламига жиддий таъсир кўрсатади. Ишлаб чиқаришни

модернизациялаш корхоналаримизнинг рақобатбардошлигини ошириш билан бирга ички бозор ҳажмига ҳам ижобий таъсир этади, даромадлар юксалиши инвестицион товарларга ҳам, истеъмол товарларига ҳам талабни кенгайтиради. Бу эса хорижий инвесторларнинг фаолиятига ҳам қулайроқ шароитларни вужудга келтиради.

Мамлакат ишлаб чиқариш салоҳиятининг ошиши, иқтисодий ўсиш суръатлари, моддий ва маънавий неъматларни ишлаб чиқариш ҳажми ва сифатининг ошиши, жамики инфратузилманинг ривожланиши кўп жиҳатдан инвестицияларга ва инвестиция сиёсатига боғлиқ бўлади.

Иқтисодиётда таркибий ўзгаришларни янада чуқурлаштириш, корхоналарнинг инвестиция фаолиятини жадаллаштириш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта қуrollантириш дастурини амалга оширишда хорижий инвестициялар, аввало, тўғридан-тўғри инвестицияларнинг ўрни бекиёсдир. Бунда илғор технологияларни татбиқ этиш, янги иш ўринлари яратиш ва шу асосда мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ва бир маромда ривожланишини таъминлаш имконияти яратилади. Ривожланган давлатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, чет эл инвестицияси жалб қилиниши мазкур давлатларнинг юксак даражада тараққий этишида ҳал қилувчи омиллардан бири бўлган.

Иқтисодиётдаги таркибий ислохотларни янада чуқурлаштириш, корхоналарнинг инвестицион фаолиятини янада жонлантириш, хорижий инвестицияларни, аввало, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш ва улардан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуrollантириш, янги иш ўринларини шакллантириш ва шу асосда миллий иқтисодиётимизни барқарор ва жадал ривожлантиришни таъминлаш мақсадида республика бюджетидан катта миқдорда маблағлар ажратилмоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётини модернизация қилишнинг ҳозирги босқичида инвестицион фаолиятни амалга ошириш механизмларини янада такомиллаштириш талаб этилмоқда. Инвестиция бозорини шакллантириш инвестиция ресурсларини тўплаш, жамғармаларни инвестицияларга айлантириш, улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш муаммоларини ҳал этишнинг зарурий шарти ҳисобланади.

Ҳуқуқий жиҳатдан инвестиция тушунчаси “Иқтисодий ва бошқа фаолият объектларига сарфланадиган моддий ва номоддий бойликлар ҳамда уларга доир ҳуқуқлар” деб таърифланган [7]. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни ва юқори технологияларни, бошқарув кўникмаларини жалб қилиш миллий фирмаларнинг ишлаб чиқариш усулларига муайян ўзгаришларни олиб киради. Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва иқтисодиётни модернизациялаш нуктаи назаридан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимини рағбатлантириш керак, уларсиз юқори технологияларни қўллаб бўлмайди. Технологияларнинг ўзини сотиб олиш кўпгина ривожланаётган мамлакатлар ҳамда ўтиш иқтисодиёти давлатлари учун қимматга тушади ва кўпинча бунинг иложи ҳам бўлмайди. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар маҳаллий фирмаларда мавжуд юқори технологиялар пакетини ошириши мумкин. Янги технологияларни маҳаллий шароитларда мослаштириш ҳам муҳимдир.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, инвестиция муҳити мажмуавий ва кўп босқичли тушунчадир. Бу мажмуавийлик, юқорида таъкидлаганимиздек, инвестицион фаолият учун шарт-шароит яратувчи кўплаб омиллар таъсирида шаклланаётир.

Инвестицион муҳитнинг кўп даражали характери унинг мамлакат, минтақа, иқтисодиёт тармоқлари даражасида баҳоланишини билдиради. Агар хорижий инвестор учун мамлакат рейтинги қатъий аҳамиятга эга бўлса, минтақа ва тармоқ рейтинги хорижий ҳамда маҳаллий инвесторлар учун муҳимдир.

Инвестор инвестицион жозибадорликни баҳолаш орқали маблағ киритиладиган объектни танлайди. Уни баҳолашга ёндашув объектнинг янгилиги ёки ҳаракатдалиги нуктаи назаридан турли-тумандир. Лекин ҳар қандай вазиятда ҳам инвестицион муҳитни баҳолаш каби инвестор учун инвестициялаш самарадорлиги ва хатари жуда муҳимдир. Фақат ушбу муаммонинг ечимига ёндашувлар турличадир.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг асосийларидан бири бўлиб, мамлакатнинг сиёсий ҳолати, мавжуд бўлган табиий ресурслар захираси,

инвесторлар учун яратилган имтиёзлар, инфратузилма ҳолати, ҳудудларнинг инвестицион рейтинги хорижий инвестициялар оқими ҳамда ички инвестицияларнинг фаоллашувига таъсир кўрсатади. Бунда асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар ҳажми инвестицион салоҳият ва иқтисодий салоҳият кўламининг юзага келишини таъминлаш учун хизмат қилади.

Ҳудудларнинг табиий-географик жойлашуви, тармоқлар кесимида эндоген омилларни ҳисобга олиш, инвестицион жозибадорликни акс этувчи кўрсаткичларни баҳолаш инвестиция маблағлари йўналтирилган объектдан келадиган даромад (иқтисодий қайтим) ҳамда инвестиция рискин аниқлаш орқали амалга оширилади.

Жаҳон амалиётида кенг тарқалган мамлакат ҳудудларининг инвестицион муҳит жозибадорлигини аниқлашнинг Genuine saving (GS), The Global Competitiveness Index (GCI) каби асосий индексларида Ўзбекистоннинг иштирокини таъминлаш бўйича ҳозирда услубий асослар ишлаб чиқилмаган. Ушбу индексларда Ўзбекистоннинг иштироки инвесторлар учун мамлакатнинг барқарор иқтисодий ўсишга эришиш қобилиятини аниқлаш, технологиялар, давлат институтлари ва макроиқтисодий ҳолатини баҳолашни таъминлайди.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридаги мулоҳазалардан келиб чиқиб қуйидаги хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди.

- Жаҳон амалиётида кенг тарқалган мамлакат ҳудудларининг инвестицион муҳит жозибадорлигини аниқлашнинг Genuine saving (GS), The Global Competitiveness Index (GCI) каби асосий индексларида Ўзбекистоннинг иштирокини таъминлаш услубий асосларини ишлаб чиқиш;

- Инвестор инвестицион жозибадорликни баҳолаш ва бу орқали инвестициялаш самарадорлиги ва хатари ҳисоблаш кўрсаткичларини ишлаб чиқиш;

- жалб этилаётган ички ва хорижий инвестицияларни дастурий харитасини тузиш ва улар бевосита инвестицион таҳлилларга асосланган бўлишини таъминлаш;

- инвестицион сиёсатни шакллантиришда, инвестицион эҳтиёжни, инвестицион фаолликни ва инвестицион фаолият самарадорлигини инобатга олиш ва бошқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь, № 19 (7521)-сон. 1-б.
2. Берзон Н. Формирование инвестиционного климата в экономике. Вопросы экономики. 2001 год, 112-114-стр.
3. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебное пособие. Под редакцией Красавиной Л.Н. М.: Финансы и статистика. 2000 год, 36-38-стр.
4. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Учебное пособие. - Т.: Молия, 2010. - С. 286.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони
6. Norbury P. (ed.). Business In Japan: a Guide To Japanese Business Practice And Procedure. Fully Revised Edition. – Routledge, 2019.
7. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонуни. 2014 йил 9 декабрда қабул қилинган. www.lex.uz/acts/2513898 Мурожаат санаси: 20.01.2020 йил

Р. Мусаев, Ш.Нурбоев Проблемы финансирования инвестиционных проектов при формировании благоприятной инвестиционной среды Аннотация: В данной статье представлены рассуждения, выводы и предложения по возникающим проблемам и решениям финансирования инвестиционных проектов при создании благоприятного инвестиционного климата для бизнеса. Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная среда, финансирование, уровень инфляции, рейтинговые агентства.	R.Musaev, Sh.Nurboev Problems of financing investment projects in the formation of a favorable investment environment Abstract: This article presents the reasoning, conclusions and suggestions for emerging issues and solutions for financing investment projects while creating a favorable investment climate for business. Keywords: investment, investment environment, financing, inflation level, rating agencies.
---	---

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ

Ф.Б.Ахроров – СамВМИ кафедраси доценти, и.ф.н.,
А.Абдурахманова – СамВМИ кафедраси ассистенти

ЕР ЭКОТИЗИМ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ ТАҲЛИЛИ

Аннотация: Ушбу илмий мақолада ер экотизим хизматларининг баҳоланиши Ўзбекистонда ернинг баҳоланиш бўйича тавсия этилган таклифлар ва уларнинг амалий аҳамияти тўғрисида ҳамда иқтисодий баҳолашнинг қанчалик зарур эканлиги ҳамда ернинг унумдор қатлампидан қандай фойдаланиш лозимлиги ва асосийси ер экотизим хизматларининг иқтисодий самарадорлик кўрсаткичи атрофлича ёритиб ўтилган.

Калит сўзлар: Ер, баҳо, иқтисод, экотизим, хизмат, табиий ресурс, экологик хизмат, экотизим хизматлари, экологик ресурс, иқтисодий баҳолаш.

Кириш. Экологик хизматлар ва уларни етказиб берадиган табиий ресурсларнинг ўрни бекиёсдир. Улар инсоният фаровонлигига бевосита ва билвосита ҳисса қўшиб, ҳудуд, мамлакат ва сайёрамиз иқтисодий қийматининг бир қисмини ташкил этади. Ҳисоб китобларга кўра, ер юзида экологик хизматларни ўртача қиймати йилига 33 триллион АҚШ долларни ташкил қилади. Тижорат бозорида тақдим қилинмаганлиги ёки иқтисодиётдаги хизматлар ва товарлар каби баҳоланмаганлиги сабабли экотизим хизматларига кўпгина ҳолларда етарли даражада ижтимоий ва сиёсий аҳамият берилмайди. Экотизим етказиб бераётган ушбу хизматларсиз иқтисодиёт фаолият кўрсата олмайди. Экотизим хизматлари ҳажми, қиймати, фойдаланиш даражаси ва самарадорлигининг эътиборга олинмаслиги иқтисодий ривожланишнинг барқарорлигига таҳдид солувчи омил сифатида қаралмоқда. Экотизим хизматларидан фойдаланишни тартибга солиш, самарадорлигини ошириш учун уларни тавсифлаш, ҳажмини аниқлаш ва баҳолаш зарур. Юқоридаги кўрсаткичларни амалга ошириш учун бу тушунчаларни тўлароқ англаб олишимиз, тушунишимиз зарур. Ишнинг мақсади қишлоқ хўжалигида экотизим хизматлари ва уларнинг иқтисодий мазмунига таъриф бериш ва уни акс эттирувчи кўрсаткичларнинг тизимлаштирилган асосини яратишдан иборатдир.

Авваламбор экотизим нима? Экотизим бу бир бирлари билан ҳамда жонсиз муҳитни ташкил қилувчи кимёвий ва физикавий омиллар (масалан сув, ҳаво ва бошқа элементлар) билан ўзаро таъсирлашувчи ўсимликлар ва ҳайвонлар туркумини тушиниш мумкин. Экотизимнинг сиғими шартли равишда, муайян ҳудудда алоҳида турнинг келажакда яшай оладиган энг кўп миқдори сифатида аниқланади. У баъзан инсоннинг доимий таъсири остида бўлган атроф-муҳит учун хавфсиз максимал таъсири (аҳоли + табиий ресурслардан фойдаланиш) сифатида белгиланади. Экотизим хизматлари деганда эса табиий воситалар (тупроқ, сув тизимлари, ўсимликлар ва бошқа тирик организмлар) биз учун етказиб бериладиган молиявий экологик ва маданий нафлар кўзда тутилади.

Қишлоқ хўжалигини ривожланиши унинг ишлаб чиқариш хусусиятига кўра экотизим хизматлари ҳажми ва сифатига боғлиқдир. Шунга кўра қишлоқ хўжалигида фойдаланилаётган ҳар бир экологик ресурс катта аҳамият касб этади.

Мақолада ер экотизим хизматлари иқтисодий ҳамда экологик жиҳатдан таҳлил қилинган бўлиб, бу орқали ердан оладиган самарадорлик даражамизни ҳам ўлчамимиз мумкин бўлади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Мақолани устида ишлаш давомида қуйидаги адабиётлардан: Ж.Т. Холмўминов, Н.Б. Шоимов, О.А. Камалов, О.Ж. Холмуминов. – экология ҳукуқи. (Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлиги). Дарслик. – Т.:

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси, 2014. Дарсликда «Экология ҳукуки» тушунчаси, методлари, тизими, принциплари ва манбалари, табиат ресурсларига нисбатан мулкчилик, экология соҳасида давлат бошқаруви ва назоратининг экологик-ҳуқуқий ҳолати, экологик ҳуқуқбузарлик содир этганлик учун жавобгарлик, ер, сув, ер ости бойликлари, ўсимлик ва ҳайвонот дунёси, ўрмон, атмосфера ҳавосини муҳофаза қилиш ва алоҳида муҳофаза этиладиган табиий ҳудудларнинг экологик-ҳуқуқий тартиби, экологик-ҳуқуқий таълим-тарбия ҳамда атроф табиий муҳитни халқаро экологик-ҳуқуқий муҳофаза қилиш масалалари атрофлича ёритилган. Хусусан ушбу дарсликнинг тўртинчи боби ер ресурсларидан фойдаланиш ва уни муҳофаза қилишнинг экологик-ҳуқуқий тартибига бағишланган бўлиб, экологик-ҳуқуқий билимларни оширишга қаратилган ҳисобланади. Мамаражабов С.Н. “Экология асослари” маърузалар курси-Термиз давлат университети - Термиз 2013 й. Ўзбекистон Республикаси экологияси, унинг ҳозирги ҳолати ва келажакда амалга ошириш лозим бўлган бир қанча фикрлар келтириб ўтилган. Худди шунингдек ер экологик бойлик сифатида ўрганилган бўлиб, уни муҳофаза қилиш усуллари ҳам кенг ёритилиб берилган адабиётлардан фойдаланилди.

Тадқиқот методологияси: Ўзбекистон ер фонди 44413,3 минг гектарни ташкил қилади. Бу майдоннинг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида фойдаланиладиган қисми 25365,6 минг гектардан ошиқроқни ташкил қилади. Шундан, қишлоқ хўжалигида интенсив фойдаланадиган, яъни, суғориладиган майдонлар 4210,9 минг гектар бўлиб, бу умумий ер майдонининг 9,4 фоизини ташкил қилади¹. Бундан кўринадики, биз бутун ер фондининг жуда кам миқдоридан фойдаланамиз. Аммо биз фойдаланаётган ерларни ҳосилдорлигини ошириш имконияти мавжуд, яъни, биз ҳозирда олаётган ҳосилимиздан анча юқори ҳосил олишимиз мумкин. Бунинг учун ерни унумдор қатламини яхшилаш ишларини олиб бориш керак. Бизнинг асосий мақсадимиз қилиб қишлоқ хўжалигида ташкил қилинган фермер ва деҳқон хўжаликларнинг олаётган фойдасини максималлаштириш ва энг асосийси биз фойдаланаётган экотизим хизматларидан қандай фойдаланаётган бўлсак шу хизматлар ўрнини тўлдириш бўйича таклифларни ишлаб чиқишни белгилаб олишимиз керак бўлади. Худди шунингдек ернинг унумдорлигини ҳамда иқтисодий қийматини аниқлаш ҳосилдорликни ошириш имкониятларини ишлаб чиқиш ҳамда маҳсулот таннархини пасайтириш борасидаги режаларни амалга ошириш учун ҳам ерни баҳолаш муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Илмий изланишлар жараёнида мавзунини илмий ўрганиш мақсадида иқтисодий математик баҳолаш ва иқтисодий статистик методлардан кенг фойдаланилди. Бу орқали эса кўзланган натижаларга эришилди ва тегишли хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Таҳлил ва натижалар. Ерни иқтисодий баҳолаш бир ерни иккинчи хилдаги ердан яхшироқ ёки арзонроқ эканлигини тушунтиради. Ундан олинган маҳсулотларни таннархи учун қилинадиган харажат бош омил ҳисобланади. Иқтисодий баҳолашда бу харажатлар чиқариб ташланиб охирида олинган фойда пул билан ўлчанади. У жой муассаса ва корхоналар темир йўл, савдо ва шунга ўхшаш ташкилотларга, марказга яқинроқ жойлашганлигига қараб иқтисодий баҳоланиши зарур. Аммо қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштирадиган ерлар тупроқ таркибида маълум кўрсаткичлар бўйича баҳоланиши шарт.

Ер ва бошқа экотизим хизматларини иқтисодий баҳолаш ҳамда иқтисодий қийматини аниқлаш ҳозирги кунда фаолият юритаётган фермер ва деҳқон хўжаликларда олаётган ҳосилдорлигини олдиндан баҳолаш ҳамда ҳосилдорлик даражасини қай даражада пасайиб бораётганлигини ёки маълум даражада қўлланилаган тадбирлар натижасида ошиб бораётганлигини аниқлаб олиши, ўзида мавжуд бўлган имкониятлар даражасини ҳам ўрганиши мумкин бўлади. Афсуски бундай, яъни экотизим хизматларини баҳолаш консалтинг хизматларини кўрсатувчи ферма ёки ташкилот мавжуд эмас.

Биз Самарқанд вилояти туманлар кесимида ер экотизим хизматларига мос ҳосилдорлик даражасини ўрганиб чиқдек. Ўрганиш учун ғалла ишлаб чиқариш учун

¹ Mamarajabov S.N. “Ekologiya asoslari” ma’ruzalar kursi Termiz 2013 43 bet

мўлжалланган ерлар ва уларнинг 2019 йилдаги иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил қилинган бўлиб ҳар бир туманда ер экотизими унумдорлик хизмати баҳосига мос ҳосилдорлик даражалари аниқланган (1-жадвал).

1-жадвал

Ғалла ишлаб чиқаришда ер экотизимидан фойдаланишда рентабеллик даражаси
Манба: Самарқанд вилояти кишлоқ хўжалиги бошқармаси маълумотлари

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, вилоят бўйича рентабеллик

Хўжаликлар	Ўрта -ча балл бони -тети	Ғалла ҳосил - дорли ги, с/га	Ер экотизими унумдорли к хизмати баҳосига мос ҳосилдорл ик, с/га	Ер унумдо рли- гидан фойда- ланиш коэф- фициен ти	1 гектарга тўғри келган ялпи маҳсулот , минг сўм	1 гектарг а моддий пул хаража тлари, сўм	1 гектарг а тўғри келган ялпи фойда, минг сўм	Рента белли к дараж аси, %
Булунғур	53	40,9	40,6	1,01	1901	1682	219	13
Жомбой	57	52,5	46,5	1,13	2444	2141	303	14,2
Иштихон	53	55,8	43,3	1,28	2961	2529	432	17,1
Каттақўрғон	58	50,0	44,4	1,12	2381	2024	357	17,6
Нарпай	59	57,8	45,2	1,28	3010	2544	467	18,3
Нуробод	45	6,2	34,5	0,18	280	273	7	2,6
Оқдарё	55	63,7	45,2	1,4	3087	2624	463	17,6
Пастдарғом	59	62,9	48,3	1,3	3030	2560	470	18,3
Пахтачи	56	60,4	44,9	1,34	2845	2424	421	17,4
Пайариқ	58	42,0	44,4	0,94	2048	1772	277	15,6
Самарқанд	55	42,9	42,1	1,02	1954	1661	293	17,6
Тойлоқ	65	57,6	49,8	1,16	2738	2313	424	18,3
Ургут	55	53,6	42,1	1,27	2624	2218	407	18,3
Қўшработ	54	3,8	41,4	0,09	182	209	-27	-13
Вилоят жами:	57	40,6	43,8	1	2248,92	1926,71	322,36	13,78

даражаси 13.78 % ни ташкил этган. Бунга сабаб энг паст рентабеллик билан чиққан туманлар, яъни зарарлилик билан чиққан Қўшработ тумани ҳамда паст рентабеллик кўрсаткичини қайд этган Нуробод туманларидаги кўрсаткичлар сабаб бўлган. Рентабеллик даражасининг паст даражада бўлишига яна бир сабаб ер унумдорлигидан фойдаланиш коэффициентида тўлиқ фойдаланмаган туманларнинг ҳам мавжудлигини таъкидлаб ўтишимиз лозим. Буни таҳлил қиладиган бўлсак энг паст кўрсаткичлар Қўшработ, Нуробод ва Пайариқ туманларида кузатилган. Яъни олиши лозим бўлган ҳосилдорлик даражасидан кам ҳосилдорликка эга бўлган. Бунга бир қанча омиллар таъсирини кўришимиз мумкин. Булар об-ҳавони ноқулай келганлиги, туманларда кишлоқ хўжалигига яроқли ерларда экинларнинг тўғри тақсимланмаслигида ҳамда ер экотизим хизматлари талабларини тўғри ташкил қилинмаганлигида кўринади.

Хулоса ва таклифлар. Шуни алоҳида таъкидлашимиз зарурки, она заминимиз бизгача бўлган барча инсонларни озиқ овқат умуман, асосан бирламчи маҳсулотлар билан таъминлаган бўлса ҳозирги кунда бизни, келажакда эса болаларимизни ҳам таъминлаши зарур. Шундай экан биз эътиборимизни фақат юқори ҳосил олиш, маҳсулотлар таннарини пасайтириш эмас тупрокнинг унумдор қатламини сақлаб қолиш уни ошириб боришга ҳам қаратишимиз лозимлигини эътиборга олишимиз лозим. Ўрганишларимиз натижасида қуйидаги таклифларни киритмоқчимиз:

1. Қишлоқ хўжалигидаги ерларнинг қийматини аниқлаш бўйича тавсия килинган формуланинг зарурлигидан келиб чиқиб фермер хўжаликларида тавсия этиш.

2. Фермер хўжаликларининг экотизим хизматларидан фойдаланганлик ва уларнинг ҳолатини янада яхшилаш бўйича Амортизация ажратмалари каби ҳисоб – китоб ишларини амалга ошириш.

3. Барча қишлоқ хўжалигига алоқадор бўлган институтлар қошида экотизим хизматларини баҳоловчи консалтинг хизматини жорий этиш.

Ер ва бошқа экотизим хизматларини юқоридагидек иқтисодий баҳолаш ҳамда иқтисодий қийматини аниқлаш ҳозирги кунда фаолият юритаётган фермер ва деҳқон хўжаликларида олаётган ҳосилдорлигини олдиндан баҳолаш ҳамда ҳосилдорлик даражасини қай даражада пасайиб бораётганлигини ёки маълум даражада қўлланилаётган тадбирлар натижасида ошиб бораётганлигини аниқлаб олиши, ўзида мавжуд бўлган имкониятлар даражасини ҳам ўрганиши мумкин бўлади. Афсуски бундай, яъни экотизим хизматларини баҳолаш консалтинг хизматларини кўрсатувчи ферма ёки ташкилот мавжуд эмас. Ерни баҳоловчи, ёки сувдан самарали фойдаланиш ишларини олиб боровчи ва бошқа экотизим хизматларини назорат қилувчи ташкилотлар мавжуд, аммо бир бутун барча экотизим хизматларидан келиб чиқиб фермер ва деҳқон хўжаликларида уларнинг жойлашган жойи ҳолати бўйича текширувлар олиб бориб нима экилиш орқали бу хўжалик кўп ҳосилдорликка ва максимал даражада фойда олишга эришиши мумкинлигини очиб берувчи ташкилотлар мавжуд эмас. Бундай ташкилотларни таъсис қилиш орқали биз хўжаликларида ресурслар потенциалидан тўлароқ фойдаланиш имкониятларини, яъни ерни шўрланиш ҳолатини камайтириш, сувдан тўғри фойдаланишни ташкил қилиш, экилган экиннинг ҳосилдорлигини ошириш, ерни мелиоратив ҳолатини яхшиланиши, ҳамда шу орқали экологик барқарорликка эришишимиз мумкин бўлар эди. Бу ташкилотларни қишлоқ хўжалигига йўналтирилаётган институтлар қошида ташкил этилиши лозим. Чунки бу институтларда малакали агрономлар, иқтисодчилар мавжуд ва шу сабабли улардан тўлалигича юқоридаги бажарилиши керак бўлган ишлар бўйича тўғри ва маълум даражада аниқ маълумотлар олиш мумкин деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Холмўминов Ж.Т., Шоимов Н.Б., Камалов О.А., Холмуинов О.Ж. Экология ҳуқуқи. (Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлиги). Дарслик. – Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси, 2014.
2. Мамаражабов С.Н. “Экология асослари” маърузалар курси. Тошкент 2016 й 43-45 бет

Ф.Ахроров, А.Абдурахманова Анализ экономической эффективности земельной экономики Аннотация: В данной статье рассматривается оценка услуг наземных экосистем в Узбекистане, а также о важности рекомендации предложений по оценке земель и их практической значимости, а также о необходимости экономической эффективности и о том, как использовать наиболее продуктивный слой земли, и, самое главное – иллюстрируется экономическая эффективность наземных экосистемных услуг. Ключевые слова: Земля, цена, экономика, экосистема, услуги, природные ресурсы, экологические услуги, экосистемные услуги, экологические ресурсы, экономическая оценка	F.Ahrorov, A.Abdurakhmanova Analysis of economic efficiency of land economy services Abstract: This article reviews the evaluation of land ecosystem services in Uzbekistan as well as on the importance of recommending land evaluation proposals and their practical significance, as well as the need for cost-effectiveness and how to use the most productive layer of land and, most importantly, the cost-effectiveness of land ecosystem services is well illustrated Keywords: earth, price, economy, ecosystem, service, natural resource, environmental service, ecosystem services, environmental resource, economic evaluation.
---	--

А.Т.Ахмедова - преподаватель кафедры «Финансы» СамИЭС

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена сущность системного подхода к исследованию деловой активности предприятия что представляет собой экономическую деятельность, конкретизированную в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг, которая является важным элементом в рыночной экономике.

Ключевые слова: деловая активность, издержки производства, рыночная экономика, финансовые результаты, рыночная экономика.

Введение. Интеграция в мировое сообщество диктует необходимость реформирования экономики в соответствии с современными тенденциями развития, характерными для развитых стран, что предполагает использование современных методов науки и практики управления.

Сегодня говоря о системном подходе к исследованию и управлению деловой активности можно сказать о некотором способе организации наших действий, которые охватывают любой род деятельности, выявляя закономерности и взаимосвязь с целью их более эффективного использования. При этом системный подход является не только методом решения задач, но и методом постановки задач. Деловая активность предприятия - это, во-первых, состояние дел коммерческой организации, имеющей растущие экономические показатели, во-вторых, общий подъем экономической жизни государства. Управление деловой активностью на уровне национальной хозяйственной системы является прерогативой государства и выступает в форме антициклического регулирования.

Обзор литературы. Основоположниками системного подхода являются (И.В.Блауберг, Э.Г.Юдин)¹, совокупность взаимодействующих объектов (Л.фон Бергаланфи) совокупность сущностей и отношений дали следующие определение:

Системный подход это подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющих выход (цель), выход (ресурсы), связь с внешней средой, и обратную связь. Основными принципами системного подхода являются: целостность, иерархическое строение, структуризация, множественность, системность.

В последнее время в научной, деловой и публицистической литературе качество и уровень предпринимательского развития стали определяться термином «деловая активность». Одни авторы (М. Армстронг, К.А. Багриковский, И. Ватанабе и др.) связывают деловую активность экономических субъектов с умением приспособиться к возрастающей неопределенности внешней среды, другие, с возможностью предприятия воздействовать на формирование рыночной конъюнктуры (Х. Виссема, П. Друкер, Д. Крэнс, Б. Карлофф и др.).

Таким образом, системный подход – это направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы целостного комплекса взаимосвязанных элементов, а также деловая активность компании (business activity company) - это анализ потенциала компании (англ. analysis of enterprise potential), анализ возможностей развития и изменения структуры компании.

Методология исследования. В статье использованы методы научного наблюдения, абстрактного логического мышления, сравнительного анализа и группировки данных.

Анализ и результаты. Деловая активность, как любая система характеризуется составом элементов, структурой и выполняет определенные функции. Первым шагом системного анализа является представление изучаемого объекта в виде системы. Если

¹ И.В.Блауберг Экономика организации (предприятия) : учеб. для СП / В. Л.фон Бергаланфи, Э.Г.Юдин -3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. – 416 с.

говорить об искусственных системах, то этот шаг сводится к выявлению и определению следующих понятий: а) надсистема и подсистемы объекта; б) главная полезная функция объекта; в) структура системы.

В нашем исследовании, надсистемой для деловой активности является система управления предприятием¹. Деловая активность предприятия представляет собой сложную систему, состоящую из следующих подсистем: маркетинговой, производственной, инновационной, инвестиционной, социально-психологической, управленческой и финансовой активности.

Главная функция деловой активности, как системы - поиск, формирование и эффективное использование экономического потенциала предприятия, и активное приспособление к факторам внешней среды, путем повышения конкурентоспособности предприятия.

После представления деловой активности в виде системы - следующим шагом является системное исследование деловой активности предприятия. Полное и правильное представление о деловой активности, как системы, можно получить, лишь осуществив ее исследование в трех аспектах: предметном, функциональном и историческом (рис.1.).

Основой **предметного исследования** являются главные свойства системы деловой активности - целостность и делимость. Деловой активности, как любой сложной системе, независимо от ее природы, свойственны общие свойства системы:

- целостность, то есть комплекс подсистем, входящих в деловую активность, обладает общими свойствами, функцией и поведением, причем свойства системы деловой активности не могут быть сведены к сумме свойств входящих в нее подсистем;
- делимость отражает тот факт, что любую ее подсистему можно представить в виде совокупности входящих в нее элементов.

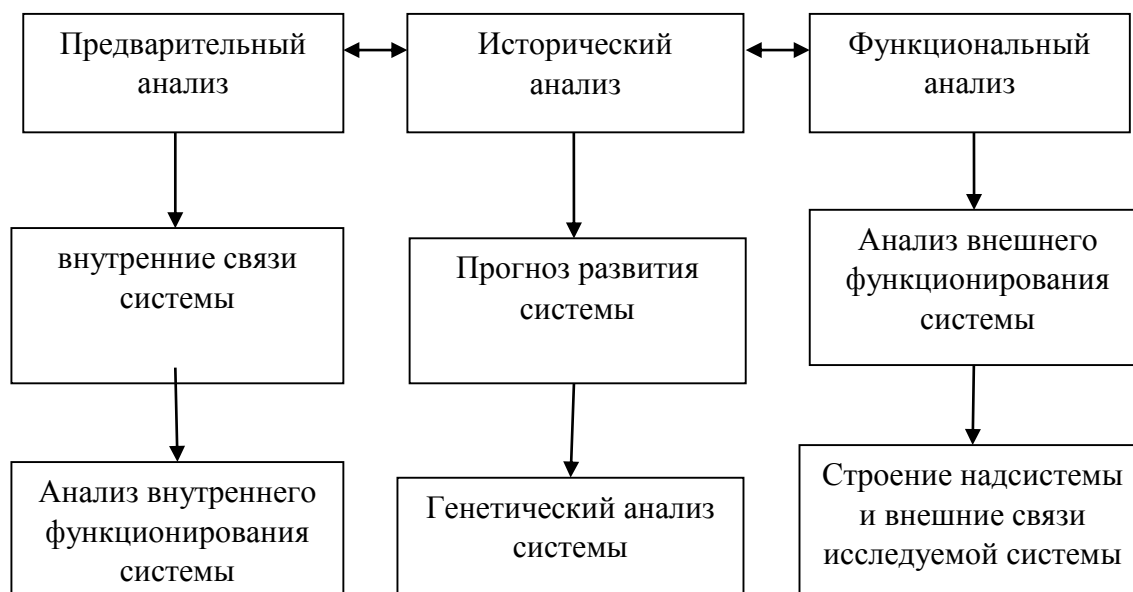


Рисунок 1. Трехступенчатый анализ деловой активности предприятия

В соответствии с этим любую подсистему деловой активности нужно рассматривать в трех аспектах: как нечто целое (маркетинговая активность-система, финансовая активность - система и так далее), как часть более общей системы (для маркетинговой активности как системы деловая активность является надсистемой) и как совокупность более мелких частей (подсистем). Следовательно, любую составную часть деловой активности можно выделить и рассматривать отдельно, изолированно. Однако эта изолированность относительна, так как взаимодействие между выделенной частью и

¹ Лапуста М. Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. для вузов/М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. –Изд. испр. –М.: ИНФРА-М, 2011. –575 с.

ее окружением в системе деловой активности в той или иной мере влияет на поведение и свойства этой части. Именно это свойство деловой активности (сложной системы) – делимость – позволяет упростить ее изучение и преобразование, не упустив при этом ничего существенного. Как уже было отмечено, деловая активность представляет собой совокупность семи подсистем, представленных на рисунке.2.



Рисунок 2. Взаимосвязь составляющих деловой активности предприятия

При этом компонентный состав и набор связей между подсистемами деловой активности является необходимым и достаточным для существования самой системы. Наличие у деловой активности предприятия такой характеристики, как взаимосвязь и взаимодействие подсистем, определяет особенности методологии исследования: ни одна из подсистем активности не может быть достаточно изучена и понята без учета их взаимодействия между собой. От развития каждой подсистемы деловой активности зависит эффективность, как других подсистем, так и всей системы в целом. Этим, однако, предметный анализ не исчерпывается. Необходимо еще установить место деловой активности в надсистеме и выявить связи с ее другими элементами.

Как отмечалось ранее, надсистемой для деловой активности является система управления предприятием в целом.

Исторический анализ предполагает исследование динамики развития системы деловой активности предприятия. Историческое исследование предполагает проведение генетического анализа, при котором прослеживается история развития системы деловой активности и определяется текущая стадия ее жизненного цикла, и прогностического анализа, намечающего пути ее дальнейшего развития.

Генетический анализ предполагает исследование особенностей жизненного цикла деловой активности, а также принципов, закономерностей и законов, лежащих в основе существования деловой активности предприятия. В жизненном цикле деловой активности можно выделить следующие стадии зарождение, рост, замедление роста, зрелость, упадок. Охарактеризуем каждый из этапов жизненного цикла деловой активности предприятия (табл. 1.).

Приведенные этапы формируют классический вид жизненного цикла деловой активности фирмы. Однако, возможны и другие стадии жизненного цикла деловой актив-

Таблица 1.

Характеристика этапов жизненного цикла деловой активности

Этап	Характеристика этапа
I зарождение деловой активности	Формирование стратегического потенциала фирмы. Появляются первые попытки исследования и оценки имеющегося экономического потенциала фирмы. Инвестиции направляются в наиболее значимые элементы стратегического потенциала, способные быстро создать базис для конкурентоспособности фирмы.
II ускорение роста деловой активности	Комплексное использование сформированного экономического потенциала фирмы с помощью всех составляющих деловой активности, стимулируемых возрастающим спросом на продукцию фирмы. Отдельные элементы деловой активности фирмы складываются в систему, между ними возникают устойчивые связи, позволяющие получить синергетический эффект, эффект целостности, существенно усиливающий деловую активность фирмы. Усиливается взаимодействие и влияние фирмы на родственные и поддерживающие отрасли и повышается степень агрессивности конкурентной деловой стратегии фирмы.
III Замедление роста деловой активности	Отдача от использования существующего экономического потенциала падает, что связано с его моральным и физическим устареванием (например, устаревание квалифицированных кадров, технологии, оборудования и т.д.). Эта стадия может стать следствием начала проникновения на рынок большего числа конкурентов, появлением более сильных соперников. В связи с этим некоторые элементы стратегического потенциала фирмы перестают соответствовать изменившейся ситуации. Фирма вынуждена усиливать использование потенциала и деловую активность, вкладывать дополнительные средства в обновление технической базы, повышение уровня технологии и организации производства. Но соперничество в конкурентной борьбе еще не настолько сильно, чтобы лишить фирму лидерства.
IV зрелость	Наступает в результате напряжения всех основных сил фирмы, максимально-эффективного использования ее потенциала. Некоторые соперничающие фирмы, не выдержав конкуренции, ушли с рынка. Фирма использует нетрадиционные средства производства, кредитные ресурсы для поддержания на соответствующем уровне важнейшие элементы экономического потенциала. Синергетический эффект элементов деловой активности также достигает максимального значения. Это позволяет фирме достичь наивысших значений уровня конкурентных преимуществ и поддержания в течение определенного периода максимальной продуктивности использования своих ресурсов и потенциала. К концу этого периода становятся заметны отрицательные тенденции, свидетельствующие о «начале конца» конкурентного преимущества - на рынке доминирующее положение начинают занимать более могущественные соперники.
V спад	Наступает за счет агрессивной политики соперничающих фирм, а также за счет усиливающегося старения ресурсов и потенциала фирмы. Это относится как к вещественным, так и к кадровым, информационным, организационным ресурсам и всему потенциалу компании. Руководство и управленческие службы фирмы не могут принять меры для повышения деловой активности и поддержать свои конкурентные преимущества.

ности, обусловленные различными, в том числе и форс-мажорными обстоятельствами, складывающимися в стране и за рубежом, в различных секторах экономики или в самих фирмах.

Выводы и заключение. Таким образом, системный подход к исследованию деловой активности предприятия представляет собой сложную систему, элементы которой тесно связаны между собой. В условиях, когда экономика Узбекистана находится в состоянии стагнации, а предприятия существуют на грани банкротства, становится ясно, что управление деловой активностью - это то, что может помочь многим отечественным предприятиям и организациям выйти из кризиса. На наш взгляд оно не предполагает обязательного применения новейшего оборудования, современных методов производства, больших финансовых затрат и главное в деловой активности - это

концентрация внимания менеджмента на эффективном использовании тех ресурсов, которыми реально располагает организация, и с помощью которых она может активно приспособиться к внешней среде.

Список использованные литературы:

1. И.В.Блауберг Экономика организации (предприятия) : учеб. для СП / В. Л.фон Берталанфи, Э.Г.Юдин -3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. – 416 с.
2. Зайналов Дж.Р. Саттаров Т.А. Проблемы обеспечения финансовой стабильности предприятий. Монография. – Т.: «Shark», 2011. - 232 с.
3. Лапуста М. Г. Финансы организаций (предприятий):учеб. для вузов/ М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. – Изд. испр. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 575 с.

А.Ахмедова	A.Akhmedova
Корхона иш фаоллигини тадқиқ қилиш ва бошқаришга онд тизимли ёндошув	Systematic approach to research and management of business activity
Аннотация: Ушбу мақолада корхонада у ёки бу маҳсулот турини ишлаб чиқариш ёки аниқ хизмат турини кўрсатишга асосланган иқтисодий фаолиятни англатувчи иш фаоллигининг моҳияти ақс этирилган бўлиб, у бозор иқтисодиётининг муҳим элементи ҳисобланади.	Abstract: The article describes the essence of the business activity of an enterprise that represents an economic activity, concretized in the form of production of a product or the provision of a specific form of services, which is an important element in a market economy.
Калит сузлар: бизнес фаолияти, ишлаб чиқариш харажатлари, бозор иқтисодиёти, молиявий натижалар, бозор иқтисодиёти.	Keywords: business activity, production costs, market economy, financial results, market economy.

М.К.Рашидов – НДКИ катта ўқитувчиси,

Ҳ.Н.Бақоев – НДКИ, “Иқтисодиёт ва менежмент” кафедраси мудири

МИНТАҚАЛАР ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ИНДЕКСЛИ ТАҲЛИЛ УСУЛИДА БАҲОЛАШ

Аннотация: мақолада минтақа иқтисодиётини ривожлантиришда эркин иқтисодий зоналарнинг самарадорлигини индекслар таҳлил усули орқали баҳоланган. Бу жараён мамлакатимизда дастлабки ташкил этилган “Навоий”, “Ангрен” ва “Жиззах” эркин иқтисодий зоналарининг 2013-2018 йиллардаги фаолияти натижалари асосида амалга оширилган.
Калит сўзлар: эркин иқтисодий зона, кўп омилли индекслар усули, инвестиция ҳажми, инвестиция қайтими, инвестиция сифими, интенсив ва экстенсив усуллар.

Кириш. Жаҳон иқтисодиётида эркин иқтисодий зоналар фаолиятдан фойдаланиш самарадорлиги ортиб бораётгани, эркин иқтисодий зоналарга инвестиция ўчоғи сифатида қаралаётгани сир эмасдир. “Халқаро ташкилотлар берган маълумотларига кўра дунёда 3,5 мингдан зиёд эркин иқтисодий зоналар бўлиб, улар 140 тага яқин мамлакатда жойлашган. Бутун дунёдаги эркин иқтисодий зоналарда 70 миллионга яқин инсонлар меҳнат қилади”¹.

Бугунги кунда республикамизнинг 12 ҳудудида 22 та эркин иқтисодий зона фаолият юритиб, маҳаллий минерал-ҳомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматга эга рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган замонавий корхоналар ташкил этиш ва шу орқали янги иш ўринлари яратилишига муносиб ҳисса қўшмоқда. Мамлакатимиздаги эркин иқтисодий зоналарда умумий қиймати 5466,7 млн.доллар бўлган 773 та лойиҳада 66,7 минг ходим иш билан банд бўлсада, мамлакатимиз иқтисодиётини инновацион ривожлантиришда эркин иқтисодий зоналарнинг ҳиссаси паст даражада қолиб келмоқда. Президентимиз Ш. Мирзиёев таъкидлаганларидек: “Биз иқтисодиётимизга сармоя киритишга интиладиган инвесторлар учун ҳудудлар ва тармоқлар бўйича инвестиция лойиҳаларини пухта шакллантира олсак, бу масалада ижобий натижага эришиш мумкин. Бу борада эркин иқтисодий зоналар ва

¹ Рашидов М.К. “Эркин иқтисодий зоналарнинг таснифланиш назарияси”. SERVIS-№4.2017.-15-бет.

кичик саноат зоналарида бизнес субъектларини жойлаштириш, уларга имтиёз ва преференциялар беришни ташкилий ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш лозим”.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Эркин иқтисодий зоналарни кўп омилли индекслар усули орқали самарадорлигини аниқлаш бўйича мамлакатимиз олимлари томонидан ҳеч қандай адабиётлар яратилмаганига гувоҳ бўлдик.

Тадқиқот методологияси. Эркин иқтисодий зоналарни ўрганиш жараёни давомида эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этиш ва фаолиятини баҳолаш методологияларини йирик 3 та методологияга бўлиб ўрганиш лозим деган хулосага келдик. Учала методологиялардан фойдаланган ҳолда минтақа иқтисодиётини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган баҳолаш методологиясини такомиллаштиришга ҳаракат қиламиз.

Таҳлил ва натижалар. Тадқиқотларимиз давомида таҳлил қилаётган эркин иқтисодий зоналаримиздаги кўрсаткичлар қуйидагича бўлди.

1-жадвал

2013-2018 йилларда Ўзбекистондаги эркин иқтисодий зоналар бўйича яратилган саноат маҳсулоти ҳажми, инвестиция ва инвестиция қайтими ҳажми (2013 йилдаги таққослама нархларда, млрд.сўм)

ЭИЗ	Яратилган саноат маҳсулоти		Инвестиция ҳажми		ЭИЗларда инвестиция қайтими $K = \frac{B}{KB}$	
	B ₀	B ₁	KB ₀	KB ₁	K ₀	K ₁
“Навоий” ЭИЗ	92,8	125,6	3,5	16,1	26,5	7,8
“Ангрен” ЭИЗ	12,1	49,3	4,3	15,6	2,8	3,2
“Жиззах” ЭИЗ	2,1	267,4	3,5	188,8	0,6	1,4
жами	107,0	442,3	11,3	220,5	9,5	2,0

Республикаимизда дастлабки ташкил этилган учта (“Навоий”, “Ангрен” ва “Жиззах”) эркин иқтисодий зоналарни 2013–2018 йиллар яратилган саноат маҳсулоти ҳажми, капитал қўйилмалар ва инвестиция қайтими маълумотлари асосида кўп омилли индекслар услубидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисобладик. Бу эса ўрганилаётган даврда эркин иқтисодий зоналарда мазкур кўрсаткичларнинг иқтисодий-статистик таҳлилини кенгайтиради.

Иқтисодиёт тармоқлари бўйича олинган маълумотлар асосида эркин иқтисодий зоналар индекслари ҳисобланади.

2-жадвал

2013-2018 йилларда Ўзбекистондаги эркин иқтисодий зоналардаги асосий кўрсаткичлар индексларини ҳисоблаш¹

ЭИЗ	Индекслар		
	Саноат маҳсулот ҳажми	Инвестиция ҳажми	Инвестиция қайтими
“Навоий” ЭИЗ	1,35	4,60	0,29
“Ангрен” ЭИЗ	4,06	3,63	1,12
“Жиззах” ЭИЗ	126,56	53,94	2,35
жами	4,13	19,51	0,21

Ушбу индекслар таҳлилидан кўринадики, мамлакатимиздаги эркин иқтисодий зоналар бўйича яратилган саноат маҳсулоти, инвестиция ва инвестиция қайтимида ўсиш юз берган.

Фаолияти ўрганилаётган эркин иқтисодий зоналар саноат маҳсулоти ҳажмининг умумий индексини аниқлаймиз. Яъни:

$$I_B = \frac{\sum (KB_1 \times K_1)}{\sum (KB_0 \times K_0)} ; \quad (1) \quad I_B = \frac{442,3}{107,0} = 4,13 \text{ марта}$$

¹Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Жорий даврда базис даврга нисбатан эркин иқтисодий зоналардаги саноат маҳсулот кўрсаткичи 4,13 мартага кўпайган.

Энди, эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ифодаловчи инвестиция қайтимининг умумий индексини аниқлаймиз (интенсив омил):

$$I_k = \frac{\sum(KB_1 \times K_1)}{\sum(KB_1 \times K_0)} = \frac{442,3}{584,8} = 0,756 \text{ ёки } 75,6\%$$

Бу кўрсаткич мамлакат эркин иқтисодий зоналари бўйича инвестиция қайтими ўртача 24,4 фоизга камайганлигини кўрсатади.

Мамлакатда эркин иқтисодий зоналаридаги инвестиция ҳажмининг умумий индексини аниқлаймиз (экстенсив омил):

$$I_{KB} = \frac{\sum(KB_1 \times K_0)}{\sum(KB_0 \times K_0)} = \frac{584,8}{107,04} = 5,46 \text{ марта}$$

Ўрганилаётган йилларда барча эркин иқтисодий зоналар бўйича инвестиция ҳажми ўртача 5,46 мартага кўпайди.

$$I_B = I_{KB} \times I_K = 0,756 \times 5,46 = 4,13 \text{ марта}$$

Яъни, эркин иқтисодий зоналар саноат маҳсулот ҳажмининг умумий индекси биринчи омил ҳисобига ўртача 24,4 фоизга камайган, иккинчи омил ҳисобига 5,46 мартага ошган, иккала омил ҳисобига 4,13 мартага кўпайди.

1-босқич: Омиллар бўйича ҳодисалар ҳажмининг мутлоқ ўзгаришини ифодалаш. Ҳар бир омил ўзгариши ҳисобига натижавий кўрсаткичларнинг мутлоқ ўзгариши индекслар тизимини қўллаш йўли билан аниқланади. Омиллар индексларига мувофиқ мутлоқ ўзгариш алоҳида омиллар бўйича маҳраж ва суръат кўрсаткичлари орасидаги фарқ сифатида ҳисобланади.

Эркин иқтисодий зоналардаги саноат маҳсулоти ҳажмининг умумий мутлоқ ўсиши қуйидагича ҳисобланади:

$$\Delta B = KB_1 \times K_1 - KB_0 \times K_0 \quad (2)$$

Уни омиллар бўйича қуйидагича ажратиш мумкин:

$$\text{интенсив: } \Delta B_K = K_1 \times KB_1 - K_0 \times KB_1 \quad (3)$$

$$\text{экстенсив: } \Delta B_{KB} = KB_1 \times K_0 - KB_0 \times K_0 \quad (4)$$

Юқоридагиларни умумлаштириб хулоса қилиш мумкинки, инвестиция ҳажмининг ошиши сабабли 2018 йил 2013 йилга нисбатан саноат маҳсулотнинг ҳажми кўпайиш йўналишига эга бўлди. Интенсив омил саноат маҳсулоти динамикасига ижобий муносабатда бўлган.

Экстенсив кўрсаткичлар динамикасини аниқлаш мақсадида умумий ҳолда ўртача инвестиция ҳажми ўртача тортилган арифметик индекс формуласида ҳисобланади:

$$I_{KB} = \frac{\sum(i_{KB} \times KB_0 \times K_0)}{\sum(KB_0 \times K_0)} = 584,8 : 107 = 5,46 \text{ марта}$$

Инвестиция ҳажми ҳисобот даврида базис даврга нисбатан ўртача 5,46 марта ошган.

Мамлакат эркин иқтисодий зоналарида инвестиция ҳажмининг умумлашган ҳолда бундай сезиларли кўпайиши “Ангрен” ва “Жиззах” эркин иқтисодий зоналари капитал қўйилмаларининг юқори даражаси ҳисобига эришилган.

2-босқич: Индексларда ўртача микдорлардан фойдаланиш.

Интенсив кўрсаткичлар, яъни инвестиция қайтимини ўртача тортилган умумий индекси ўртача гармоник индекслар формуласи бўйича ҳисобланади:

$$I_{KB} = \frac{\sum(KB_1 \times K_1)}{\sum \frac{KB_1 \times K_1}{i_{KB}}} = \frac{442,3}{45,85} = 9,64 \text{ марта}$$

3- жадвал

Эркин иқтисодий зоналарда саноат маҳсулот ҳажми ва капитал сиғими индекслари
(интенсив кўрсаткичлар, инвестиция сиғими кўрсаткичи асосида кўриб чиқилади)

ЭИЗ	2013 йил		2018 йил	
	Саноат маҳсулот млрд.сўм	Инвестиция сиғими	Саноат маҳсу- лот млрд.сўм	Инвестиция сиғими
	B_0	KE_0	B_1	KE_1
“Навоий” ЭИЗ	92,8	0,04	125,6	0,13
“Ангрен” ЭИЗ	12,1	0,35	49,3	0,32
“Жиззах” ЭИЗ	2,1	1,66	267,4	0,71
Жами:	107	X	442,3	x

4-жадвал

2013-2018 йилларда Ўзбекистондаги эркин иқтисодий зоналардаги
инвестиция ҳажмининг кўп омилли индексларини ҳисоблаш тартиби¹

ЭИЗ	Инвестиция сиғими		Бир банд кишига тўғри келган саноат маҳсулот ҳажми (млн.сўмда)		Банд бўлганлар сони (киши)	
	a_0	a_1	b_0	b_1	c_0	c_1
“Навоий” ЭИЗ	0,04	0,13	167,217	67,892	555	1850
“Ангрен” ЭИЗ	0,35	0,32	44,266	68,472	274	720
“Жиззах” ЭИЗ	1,66	0,71	64,024	221,358	33	1208
Жами:	X	x	X	x	862	3778

Шундай қилиб, мамлакатдаги эркин иқтисодий зоналар бўйича ўртача инвестиция қайтими ҳисобот даврида базис даврига нисбатан 9,64 мартага ортган. Бу ошишга биринчи навбатда “Ангрен” ва “Жиззах” эркин иқтисодий зоналарида инвестиция қайтимини сезиларли ошиши сабаб бўлди. Ўртача тортилган индексларнинг якуний натижасида “Навоий” эркин иқтисодий зонаси кўрсаткичларининг сезиларли силжишларини алоҳида кўрсатиш мумкин. Бунинг натижасида саноат маҳсулотнинг улуши “Жиззах” эркин иқтисодий зонасида юқори бўлди.

Инвестиция ҳажми бир кишига тўғри келган ялпи маҳсулот ҳажми билан инвестиция сиғими каби ҳисобланган кўрсаткичларга тенг, яъни:

$$KB=a.v.c. \quad (5)$$

Бундай боғланиш бу кўрсаткичларнинг индекслари орасидаги муносабатида ҳам кўринади.

$$I_{KB} = I_a \times I_b \times I_c \quad (6)$$

Ҳар бир омилнинг таъсири натижасида натижавий кўрсаткичларнинг ўзгаришини аниқлаймиз:

$$I_{KE} = \frac{\sum a_1 b_1 c_1}{\sum a_0 b_0 c_0} = \frac{220500}{11300} = 19,51 \text{ марта}$$

$$I_{KE} = \frac{\sum a_1 b_0 c_0}{\sum a_0 b_0 c_0} \times \frac{\sum a_1 b_1 c_0}{\sum a_1 b_0 c_0} \times \frac{\sum a_1 b_1 c_1}{\sum a_1 b_1 c_0} = \frac{17225,98}{11300} \times \frac{15924,28}{17225,98} \times \frac{220500}{15924,28} = 1,52 \times 0,92 \times 13,84 = 19,51 \text{ марта}$$

Шундай қилиб, барча омиллар ҳисобига эркин иқтисодий зоналардаги инвестиция ҳажми 19,51 марта ошган.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридагилардан шундай хулоса яшаш мумкинки, мамлакатдаги эркин иқтисодий зоналар инвестиция ҳажми инвестиция сиғимининг

¹ Манба: Ўзбекистон Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

ўзгариши ҳисобига 152 фоизга ошган, саноат маҳсулотининг бир кишига тўғри келган меҳнат унумдорлиги 92 фоиз, эркин иқтисодий зоналарда банд бўлган ходимлар сони ҳисобига 13,84 марта ошган ва учала омил ҳисобига эса 19,51 марта кўпайган.

Таҳлилда, кейинги қадам Ўзбекистон Республикаси эркин иқтисодий зоналари фаолиятида инвестиция ҳажмининг мутлоқ қийматлардаги ўзгаришини ҳар бир омил таъсирида аниқланади, яъни:

$$\Delta KB_a = \sum a_1 b_0 c_0 - \sum a_0 b_0 c_0 = 17225,98 - 11300 = 5925,98 \text{ млн. сўм};$$

$$\Delta KB_b = \sum a_1 b_1 c_0 - \sum a_1 b_0 c_0 = 15924,28 - 17225,98 = -1301,70 \text{ млн. сўм};$$

$$\Delta KB_c = \sum a_1 b_1 c_1 - \sum a_1 b_1 c_0 = 220500 - 15924,28 = 204575,71 \text{ млн. сўм};$$

$$\Delta KB = \Delta KB_a + \Delta KB_b + \Delta KB_c = 5925,98 + (-1301,70 + 204575,71) = 209200 \text{ млн. сўм};$$

Таҳлил маълумотларидан кўринадики, ушбу эркин иқтисодий зоналарга киритилган инвестицияларнинг мутлоқ ҳажми 2018 йил 2013 йилга таққослаганда 209,2 млрд.сўмга ошган. Шу жумладан, эркин иқтисодий зоналар инвестиция ҳажмида инвестиция сифимини ўзгариши ҳисобига 5,926 млрд. сўмга ошган, бир кишига тўғри келган саноат маҳсулотининг ўзгариши ҳисобига 1,301 млрд.сўмга камайган, эркин иқтисодий зоналар фаолиятида банд бўлганлар сонини ўзгариши ҳисобига 204,575 млрд.сўмга ошган.

Хулоса қилиб айтганда, эркин иқтисодий зоналарни самарадорлигини ўлчаш анча мураккаб масаладир. Чунки унинг ижобий таъсири нафақат ўша зонада фаолият юритаётган корхоналар ишининг самарасига, балки бутун минтақанинг иши самарасига, кўшни минтақаларга, ҳатто, бутун мамлакат иқтисодиётига ҳам таъсир этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Frazier M. Emergence of a New Hanseatic League: How Special Economic Zones Will Reshape Global Governance, 21 CHAP. L. REV, 2018.-333 pp. [Electronic resource].URL: <https://digitalcommons.chapman.edu>.
2. Павлов П.В., Хлестунова Е.С. Строительный комплекс и жилищная политика России: основы взаимосвязи и базовые направления трансформации // NB: Экономика, тренды и управление (электронный научный журнал). 2013. №1. DOI: 10.7256/2306-4595.2012.2.643. URL: <http://e-notabene.ru>.
3. Румянцева Г.И. До питання ефективності функціональної території пріоритетного розвитку // Регіональна економіка. — 2010. — №1. — С. 240–247 [Електронний ресурс]. — URL: <http://nbuv.gov.ua>.
4. Рашидов М.К., Бакоев Х.Н. Эркин иқтисодий зоналар фаолияти самарадорлик кўрсаткичларининг эконометрик таҳлили. //“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали.-Тошкент.2019. - №1 январ-феврал.
5. Рашидов М.К. Эркин иқтисодий зоналар самарадорлигини баҳолаш мезонлари //“Иқтисод ва молия” илмий – амалий журнал // -Тошкент.2012. -№ 12. -29 -32-б.

М.Рашидов, Х.Бакаев Оценка эффективности свободных экономических зон по методике индексного анализа в регионах	М.Rashidov, H.Bakoev Evaluation of the effectiveness of free economic zones by the methodology of index analysis in the regions
Аннотация: В статье проведена оценка эффективности свободных экономических зон в развитии экономики региона с помощью метода индексного анализа. Этот процесс основан на результатах деятельности первых свободных экономических зон в стране – “Навои”, “Ангрена” и “Джизака” за 2013-2018 годы. Ключевые слова: свободная экономическая зона, метод многофакторных индексов, объем инвестиций, возврат инвестиций, инвестиционный потенциал, интенсивные и экстенсивные методы.	Abstract: The article evaluated the effectiveness of the free economic zones in the development of the region's economy by means of an index analysis method. This process is based on the results of activities of the first free economic zones in the country – “Navoi”, “Angren” and “Jizzakh” for 2013-2018. Keywords: free economic zone, multifactor index method, investment volume, investment return, investment capacity, intensive and extensive methods.

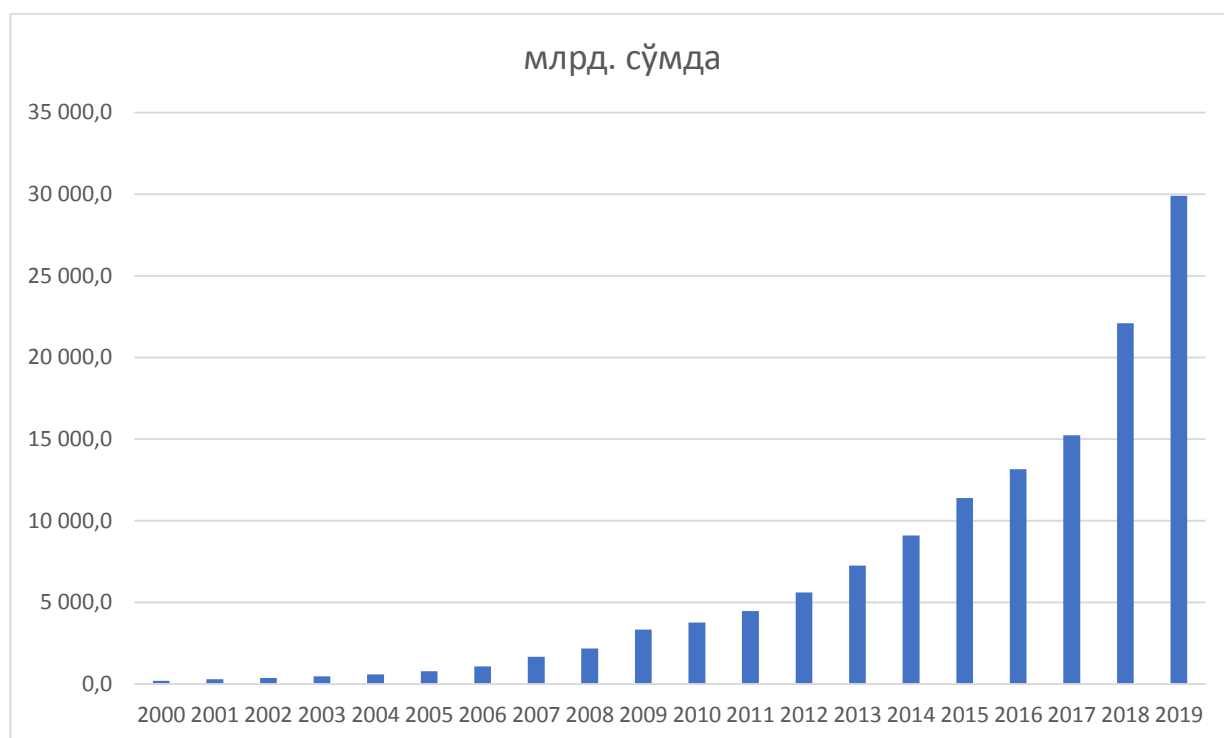
Б.Ж.Иброҳимов – “Турон” КТК раҳбари, мустақил изланувчи

ҚУРИЛИШ СОҲАСИ БОШҚАРУВИ САМАРАДОРЛИГИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИ

Аннотация: мақолада муаллиф томонидан қурилиш соҳасида бошқарув самарадорлиги тўғрисидаги олимлар тадқиқотларини ўрганиш натижасида лойиҳаларни бошқариш самарадорлигини баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш таклиф этилган. Қурилиш фаолиятини баҳолаш мақсадида “самарадорликни умумий кўрсаткичи” – КРІ кўрсаткичи тавсия қилинади. Фаолиятни кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиб комплекс баҳолаш қурилишни бошқариш самарадорлигини ошириш имкониятларини аниқлаш учун хизмат қилади.

Калит сўзлар: қурилиш, қурилиш соҳаси, бошқарув, лойиҳани бошқариш, самарадорлик, кўрсаткичлар, самарадорлик кўрсаткичлари тизими.

Кириш. Эркин иқтисодиёт шароитида жамият, истеъмолчи ва давлат учун зарур бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқариш, яратиш ҳамда хизмат қилиш билан боғлиқ барча фаолиятлар билан қонунчиликда белгиланган тартибда шуғулланишга рухсат этилади. Қурилиш соҳаси жамият, истеъмолчи ва давлат учун маҳсулот яратувчи фаолият ҳисобланади. Мамлакатимизда қурилиш соҳасининг улуши ялпи ички маҳсулотдаги (ЯИМ) улушининг йилдан-йилга ўсиб бориши соҳанинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамиятини белгилаб беради (1-расм).



1-Расм. Ўзбекистон Республикаси 2000-2019 йиллардаги қурилиш соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги ҳажми динамикаси

Қурилиш соҳаси улушининг мамлакат ЯИМдаги миқдорини ўзгаришлар динамикаси соҳанинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги аҳамияти юқорилигини белгилайди. Шу сабабли соҳада фаолият юритувчи субъектлар фаолиятини тадқиқ қилиш асосида мавжуд муаммоларни аниқлаш ва фаолият самарадорлигини ошириш йўллари аниқлаш муҳим долзарб вазифа ҳисобланади.

Қурилиш соҳаси субъектлари фаолияти янги кўчмас мулк яратиши, уни қайта қуриш, капитал ва жорий таъмирлаш ишлари билан шуғулланиши билан бошқа

соҳалардан фарқ қилади. Ушбу соҳа субъектларининг маҳсулоти бошқа соҳалардан фаолиятнинг қуйидаги ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради.

Биринчидан, бошқа фаолият турлари маҳсулотларидан фарқли равишда қурилиш ташкилоти маҳсулоти истеъмолнинг барча босқичларида иштирок этмайди. Лекин истеъмолчи учун яратилаётган маҳсулотни ишлаб чиқишда доимо қатнашади.

Иккинчидан, қурилиш маҳсулотини яратиш аниқ ҳисоб-китоблар билан белгиланган меъёрлар, яъни лойиҳа-смета ҳужжатлари асосида яратилади. Ушбу меъёрлардан оғиш таъқиқланади.

Учинчидан, қурилиш ташкилоти маҳсулотини тайёрлаш узоқ муддат талаб этади. Ушбу маҳсулотни бир-икки соат ёки кунда тайёрлаш имконияти йўқ.

Тўртинчидан, истеъмол даврида маҳсулот ўз шаклини ўзгартирмайди ва узоқ муддат истеъмолда бўлади.

Бешинчидан, қурилиш ташкилотининг маҳсулоти бир-биридан мақсадига кўра фарқ қилади. Маҳсулот ишлаб чиқариш воситаси сифатида, истеъмол учун ёки бозорда сотиш учун яратилиши мумкин.

Қурилиш соҳаси субъекти фаолияти натижаси самарадорлигини таъминлаш уларнинг ҳар бир лойиҳадаги иштирокини самарали бошқаришга боғлиқдир. Шу сабабли ушбу соҳа субъекти фаолиятини баҳолаш учун лойиҳа бошқаруви самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Юқорида қайд этилганидек, қурилиш соҳаси фаолиятининг ўзига хос асосий хусусиятларидан бири фаолият аниқ тасдиқланган лойиҳа-смета ҳужжатлари ҳамда қурилиш меъёрлари талабларига мувофиқ амалга оширилиши зарур. Агарда ҳар бир лойиҳани бошқаришда уни комплекс баҳолаш учун зарур бўлган кўрсаткичлар тизими асосида ёндашилса унинг натижаси самарали бўлиши таъминланади.

Қурилиш соҳаси фаолиятининг ўзига хос асосий хусусиятларидан бири фаолият аниқ тасдиқланган лойиҳа-смета ҳужжатлари ҳамда қурилиш меъёрлари талабларига мувофиқ амалга оширилиши зарур. Агарда ҳар бир лойиҳани бошқаришда уни комплекс баҳолаш учун зарур бўлган кўрсаткичлар тизими асосида ёндашилса унинг натижаси самарали бўлиши таъминланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Қурилиш соҳаси субъектлари фаолияти самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар хусусида иқтисодий адабиётларда кам ёритилган. Мавзу бўйича ўрганилган адабиётлар таҳлили ушбу адабиётларда иқтисодиётнинг турли соҳалар бўйича фаолият юритаётган субъектлар таҳлили мамлакатимиз ва хорижий олимлар И.Т.Абдукаримов [1], М.И.Баканов, А.Д.Шеремет [2], Л.Е.Баевский [3], Г.В.Савицкая [4], Э.А.Акрамов [5], М.Қ.Пардаев [6], А.Ҳ.Шоалимов [7]лар томонидан чоп этилган адабиётларда батафсил баён этилганлигини кўрсатмоқда.

Ф.М.Сайфулина ҳам қурилиш корхоналари фаолиятини таҳлил қилишда ахборотларни роли тўғрисида тўхталиб, “мажуд муаммоларни ҳал этиш учун ахборот муҳим аҳамиятга эга. Мажуд иқтисодий фаолият юритиш тизимида қурилиш ташкилотлари молиявий хўжалик жараёнларида зарур ахборотларга эҳтиёз сезади”, деб таъкидлайди [8].

Иқтисодий таҳлилнинг ахборот таъминоти тизимида асосий ва ишончли манба бухгалтерия ҳисоби ҳисобланади. Қурилиш ташкилотларида иш жараёнлари турли лойиҳалар бўйича амалга оширилишини инобатга оладиган бўлсак, ҳар бир лойиҳа объекти бўйича бошқарув ҳисобини ташкил этиш тезкор таҳлил учун муҳим ахборотни етказиб бериш учун хизмат қилади.

Қурилиш соҳаси субъекти фаолияти ўрганишлари натижасида И.Ф.Гареев ва Н.М.Зариповалар улар самарадорлиги корхона хусусий капитали миқдорининг ўсиши ёки пасайиши билан характерланиши тўғрисида хулоса қилган [9].

Лекин қурилиш соҳаси субъекти самарадорлигини якуний молиявий натижа кўрсаткичи фойда ифодалайди, деган қарашлар ҳам мавжуд. [10].

Қурилиш соҳаси субъектлари фаолияти самарадорлиги тўғрисидаги қарашлар

таҳлили иқтисодий субъект ҳисобланган қурилиш корхонасини ўзига хос хусусиятидан келиб чиқиб, бошқарув ва ҳар бир лойиҳа бўйича самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичларини таҳлил қилиш тўғрисида аниқ тўхтага келинмаганлигидан далолат беради.

Тадқиқот методологияси. Қурилиш соҳаси субъектлари фаолиятини самарадорлигини ошириш йўллари аниқлашда таҳлилнинг таққослаш, нисбий миқдорлар, интеграл, индекс каби усуллари билан бирга тизимли таҳлили ҳамда экономитрека моделларидан ҳам фойдаланилади.

Таҳлил ва натижалар. Ҳозирда бошқарув ва лойиҳалар самарадорлигини таҳлил қилишнинг халқаро амалиётида асосий кўрсаткичлар тизими - KPI (Key Performance Indicator) кўрсаткичлар тизимидан кенг фойдаланиб келинмоқда. Лекин барча соҳалар учун мақбул ва улар фаолияти самарадорлигини ифодаловчи KPI кўрсаткичлар тизими ишлаб чиқилмаган.

И.А.Воротягин полиграфия бизнес лойиҳаларида бошқа соҳалар учун тавсия этилган самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлардан KPI тизимида фойдаланишни тавсия этган [11]. А.В.Чепулянис эса ишлаб чиқариш ва харажатлар самарадорлигини ифодайдиган кўрсаткичлардан KPI сифатида фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблайди [12].

Қурилиш соҳаси субъектларида бошқарув ва лойиҳа самарадорлигини таҳлил қилишнинг халқаро амалиётида ҳам KPI кўрсаткичлари тизимидан фойдаланилади. Ҳар бир субъект ўзи учун мақбул ёндошув асосида кўрсаткичларни белгилайди.

Фикримизча, қурилиш соҳаси субъектларининг бошқарув ва самарадорлик ҳолатига баҳо бериш учун KPI кўрсаткичларини аниқлашда буюртмачи ва бош пудратчи нуктаи назардан ёндошиш мақсадга мувофиқ.

Бош пудратчи учун қурилиш объекти тижорат фаолиятининг предмети ҳисобланади ва унинг асосий мақсади ушбу лойиҳадан камроқ харажат эвазига кўпроқ фойда олиш ҳисобланади. Шунинг учун бош пудратчи лойиҳа бўйича пул оқимларини назорат қилиш, бажарилган ишлар ҳами, муддати, субподряд ташкилотлари ишлари сифатини ҳамда буюртмачига топширилган қурилиш ишлари ҳамжмларини назорат қилиш ва улар билан ҳисоб-китоб қилишни амалга ошириб бориши керак. Бунинг учун ҳар бир йўналиш бўйича асосий кўрсаткичларни белгилаб олиш зарур бўлади.

Бозор конъюктураси асосида лойиҳани ишлаб чиқишда молиялаштириш ҳажми кўпинча дастлабки ҳужжатлар бўйича ҳисоб-китоб қилинади. Оқибатда ҳақиқий иш ҳажми лойиҳадан сезиларли миқдорда фарқ қилади. Барча лойиҳалар учун мавжуд бўлган умумий хавф, бу режалаштириш босқичида ишни кам баҳолаш ҳисобланиб, унинг натижасида лойиҳа бўйича рентабеллик даражаси пасаяди.

О.С.Голубова томонидан тавсия этилган лойиҳа самарадорлигини ифодаловчи KPI кўрсаткичлар асосида Турон КТК корхонаси фаолиятини таҳлилинини кўриб чиқамиз [13].

“Турон” КТКнинг 2015-2019 йиллар фаолияти натижаси ва самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таҳлили¹

Кўрсаткич номи	Ҳисоблаш формуласи	Самарадорлик даражаси
1. KPI- натижа кўрсаткичлари		
KPI 1 - Умумий натижавийлик	KPI 1 = ОС, Бунда, ОС – қурилган, қайта таъмирланган ва капитал, жорий ремонт қилинган объектлар сони	1. Янги қурилиш 25 та 2. Қайта таъмирлаш 15 та 3. Капитал таъмирлаш 10 та 4. Жорий таъмирлаш 5 та ЖАМИ 55 та.
KPI 2 - Жами объектлардан эътирозли	KPI 2 = $\frac{ОС-ЭОС}{ОС*100}$; Бунда, ЭОС – қурилиш меъёрлари бузилганлиги учун эътирозли бўлган объектлар сони	KPI 2 = $\frac{55-14}{55*100} = 0,0075$

¹ Муаллиф томонидан О.С.Голубова тавсияси асосида тайёрланди.

КРІ 3 – Муддатида топширилган объектлар	КРІ 3 = $\frac{ОС-ТО_{МО}}{ОС*100}$; Бунда, $ТО_{МО}$ -муддатидан олдин топширилган объектлар сони	КРІ 3 = $\frac{55-33}{55*100} = 0,0024$
РІ 4 – Лойиха қийматидан ошмаган объектлар сони	КРІ 4 = $\frac{ОС-ЛҚ_1}{ОС*100}$; Бунда, $ЛҚ_1$ -лойиха қийматидан ошган объектлар сони.	КРІ 4 = $\frac{55-2}{55*100} = 0,0096$
2. КРІ – ресурслар харажатлари кўрсаткичлари		
КРІ 5- Бир сўм бажарилган ишга тўғри келадиган харажат	КРІ 5_{хс} = $\frac{X}{Q}$; КРІ 5_{хқ} = $\frac{X}{Q}$; Бунда: Х-сарфланган харажатлар миқдори, Q-бажарилган иш ҳажми миқдори	КРІ 5_{хс} = $\frac{458,7 \text{ млн.сўм}}{627,4 \text{ млн.сўм}} = 0,73$; КРІ 5_{хқ} = $\frac{627,4 \text{ млн.сўм}}{458,7 \text{ млн.сўм}} = 1,37$;

Таҳлилнинг мақсади лойиха бўйича сарфланган қурилиш материаллари миқдорини қиймат жиҳатдан ўзаро таққослаш асосида ҳолатни аниқлашга қаратилган бўлса, кўрсаткич қиймат кўринишида аниқланади. Тавсия этилаётган тартибда аниқланган кўрсаткичлар миқдори лойиха билан таққосланиб, лойихага нисбатан ўзгаришларнинг сабаблари аниқланади. Натижада бошқарувчида лойиха бўйича қурилиш харажатлари билан бирга унинг сифатини ҳам назорат қилиш имконияти яратилади. Ушбу кўрсаткичларни аниқлаш бўйича мобил илова дастур яратиш бошқарувни рақамлаштириш модели асосида узлуксиз таъминлаш имкониятини яратиб, бошқарув қарорлари қабул қилиш ҳамда назоратини тезкорлиги ва самарадорлигини

КРІ 6- меҳнат унумдорлиги	КРІ 6_{му} = $\frac{Q}{X}$; Бунда: Q-бажарилган иш ҳажмининг натурал ёки қиймат миқдори. X- объект қурилишида иштирок этаётган ходимлар сони.	КРІ 6_{муқ} = $\frac{627,4 \text{ млн.сўм}}{25} = 25,1$; КРІ 6_{мун} = $\frac{1080}{7} = 154,3$;
4. КРІ - маромийлик кўрсаткичи		
КРІ 7- Бажарила-диган ишлар муддатини бузиш	КРІ 7 = $\frac{Дқи+Қк+Сн+Эн}{Лс}$; Бунда: ҳар бир объект бўйича қўшимча бажарилганиш тўғрисидаги далолатнома; Қк – ҳар бир объект бўйича тузилган қўшимча келишув – лар сони; Сн – ҳар бир объект бўйича судда қўрилган низолар сони; Эн – ҳар бир объект бўйича назорат органлари томонидан аниқланган камчиликлар бўйича талабнома, далолатнома ва	КРІ 7 = $\frac{5+2+1+3}{7} = 1,57$;

5. KPI – самарадорлик кўрсаткичлари		
KPI 8 - Ишлаб чиқариш самарадорлиги	$KPI\ 8 = \frac{\Phi}{X};$ Бунда: Φ – объект қурилиши натижасида олинган фойда миқдори, X – объект бўйича қилинган харажатлар миқдори.	$KPI\ 8 = \frac{951,8\ \text{млн.сўм}}{798,7\ \text{млн.сўм}} = 1,192;$

KPI 6- кўрсаткичи қурилиш объекти бўйича меҳнат унумдорлиги даражаси ҳолатини ифодалайди. Ушбу кўрсаткич натурал ва қиймат шаклида аниқланиши мумкин. Меҳнат унумдорлиги миқдорини натурал ёки қиймат кўринишида аниқланиши таҳлилнинг мақсадидан келиб чиқиб аниқланади. Қиймат кўринишидаги меҳнат унумдорлиги қурилиш объектида иштирок этувчи ҳар бир ходимга тўғри келадиган бажарилган қурилиш ишлари миқдорини ифодалайди.

Меҳнат унумдорлигининг натурал миқдори қурилиш объектида фаолият кўрсатаётган ҳар бир ходимнинг маълум бир вақт оралиғида бажарган ишлари миқдорини акс эттиради.

Қурилиш корхонаси фаолиятини юқорида тавсия этилаётган KPI кўрсаткичлар асосида таҳлил қилиш ҳар бир лойиҳа объекти бўйича самарадорликни таъминлаш учун хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Қурилиш соҳаси субъектлари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари аниқлаш бошқарувчилар, мулкдорлар ва давлат учун манфаатли ҳисобланади. Шунинг учун қурилиш корхоналари фаолиятини ҳар бир лойиҳа объекти бўйича таҳлил қилиш корхона фаолияти самарадорлигини янада оширишга хизмат қилади.

Тавсия этилаётган кўрсаткичлардан фойдаланишни мобил илова дастури орқали рақамлаштириш натижасида таҳлил тезкор тартибда макон ва замоннинг ҳар бир вақтида амалга оширилиш имконияти яратилади. Қурилиш корхонаси фаолиятини ушбу тавсия этилаётган KPI кўрсаткичлари асосида таҳлил қилиш натижасида:

- корхонани ортиқча харажатлар қилишни олди олинади;
- ҳар бир лойиҳа бўйича самарадорликни таъминлаш механизми шаклланади;
- қурилиш объектини белгиланган муддатларда топшириш ва шартнома мажбуриятларини бажармаслик учун кўриладиган зарарларни олдини олиш;
- ҳақиқий қурилиш ишлари ва лойиҳа бўйича амалга оширилиши зарур бўлган ишларни тезкор назорат қилиш имкониятлари яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.Т.Абдукаримов и др. Финансово хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. 2-е изд. Тамбов. Издательский дом ТГУ, 2008.-стр. 667.
2. М.И.Баканов, А.Д.Шеремет Теория экономического анализа. Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2002 –333 бет., Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа.- М.: ИНФРА-М, 2000-стр. 208.
3. Л.Е. Басовский. Теория экономического анализа: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. Стр.222.
4. Г.В.Савицкая. Анахозияственной еятельности предприятия. Учеб. пособие.- Минск ООО “Новое знание” 2010. Стр.688.
5. Э.А. Акрамов. Корхоналарнинг молиявий ҳолати таҳлили.- Т.: Молия, 2003.- 224 бет.,
6. М.К. Пардаев. Иктисодий таҳлил назарияси. Дарслик. Самарканд. Зарафшон. 2001.- 272 б. Пардаев М.К., Исроилов Ж.И. Хусусий корхоналар фаолияти таҳлилининг назарий ва

- методологик муаммолари. Т.: ‘Fan va texnoloqiya’, 2007. – 4,0 б.т. – 64 бет. Пардаев М.Қ. ва бошқалар. Корхоналарнинг иқтисодий салоҳияти таҳлили. Т.: «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси» нашриёт уйи. 2003.
7. А.Х.Шоалимов, Ш.А.Тожибоева. Иқтисодий таҳлил назарияси. Т.: ТДИУ, 2004.- 91 бет.
 8. Э.Р.Мухаррамова. Оценка эффективности деятельности строительного предприятия с целью максимального использования имеющихся ресурсов // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 16. – С. 2635-2650. – doi: [10.18334/rp.16.16.619](https://doi.org/10.18334/rp.16.16.619).
 9. И.Ф.Гареев, Н.М.Зарипова. Проблемы развития рынка арендного жилья в отечественной экономике. Российское предпринимательство. 2014.20, стр. 81-91.
 10. В.Я.Орлов, И.Ф. Гареев. Направления развития института коллективных инвестиций в строительную отрасль. Российское предпринимательство, 2013. №24, 100-107.
 11. И.А.Воротягин. Стратегическое управление развитием полиграфического холдинга в конкурентной среде: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ И. А. Воротягин. Пермь, 2012. 170 л.
 12. А.В.Чепулянис, С.А.Бороненкова. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат: монография. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. 215 с.
 13. О.С.Голубова. Показатели эффективности управления проектами в строительстве. //Труды БГТУ, № 5 № 2 2017. Стр. 38-43.
 14. Иброхимов Б.Ж. Иқтисодиётни ривожлантиришда инвестицияларнинг ролини ошириш йўллари. // Ўзбекистон қишлоқ ва сув хўжалиги. 2020. №5, 44-46 б.

Б.Ж.Иброхимов Анализ показателей характеризующей эффективности управление в сфере строительство	B.Ibrokhimov Analysis of indicators representing the effectiveness of construction management
Аннотация: Автор по результатам исследование мнение ученых в области эффективного управления в строительство предложено система показателей оценки эффективности при реализации проектов в строительстве. Рекомендовано введение понятие КРІ – «общий показатель эффективности» в строительной деятельности. Использование системы показателей эффективности позволяет комплексно оценить эффективности управления, определить направления повышения эффективности управления в строительстве. Ключевые слова: строительство, строительный сфера, управление, управление проектами, эффективность, показатель, система показателей эффективности.	Abstract: Based on the results of the study, the author proposes a system of indicators for assessing the effectiveness of the implementation of projects in construction in the field of effective management in construction work. The introduction of the concept of KPI is recommended - a “general indicator of effectiveness” in construction activities. Using a system of performance indicators allows you to comprehensively evaluate the effectiveness of management, to determine the direction of improving management efficiency in construction. Keywords: construction industry, construction, management, project management, efficiency, indicator, system of performance indicators.

КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА

И.Б.Маттиев – СамИСИ катта ўқитувчиси, (PhD) доцент в.б.

ТАЛАБАЛАРДА САЛОМАТЛИКНИ АСРАШГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ЎҚУВ ЖАРАЁНИНИНГ МАЗМУНИ

Аннотация: ушбу мақолада соғлом турмуш тарзи ва соғлом тафаккур масалалари бугунги кунда дунё миқёсида шакллантирилиши лозим бўлган энг долзарб ижтимоий-педагогик вазифалардан саналиши, саломатликни асраш тафаккурини шакллантириш эса мазкур соҳадаги энг янги йўналишлардан бири эканлиги ҳақида фикр юритилади. Дунё педагогик илмида эса саломатликни асраш тафаккури масалалари кенг илмий қизиқиш уйғотаётган масалалардан ҳисобланади ва долзарблик касб этади.

Калит сўзлар: таълим тизими, стратегия, чора-тадбирлар, саломатлик мезонлари, кадриятлар, шакллантириш, тафаккур, муҳофаза қилиш масалалари, педагогик инновациялар, такомиллаштириш ва бойитиш.

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М. Мирзиёевнинг “2017-2021йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да¹, 2017 йил 20 апрелдаги “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2909-сон қарорида², БМТ Бош Ассамблеяси 72-сессиясида сўзланган нутқда³ ёшлар ўртасида соғлом турмуш тарзи ғояларини тарғиб қилиш, ёшлар кадриятлари ва орзу-ҳавасларини ўрганиш, ёшларни жамият ҳаётига тайёрлаш муҳим аҳамият касб этишини таъкидланди. Бугунги кунда бутун жаҳон миқёсида назарий педагогика таркибида саломатликни асрашга қаратилган махсус йўналиш саломатликни асрашга йўналтирилган педагогика жадал ривожланиб бормоқда. Мазкур йўналиш ўз мазмунига саломатлик мезонлари ва кадриятларини, соғлом турмуш тарзи қонуниятлари, соғлом тафаккур ва онг масалаларини, инсон саломатлигига таҳдид солувчи шарт-шароитлар ва ҳолатлар, уларнинг салбий оқибатларини, шунингдек соғлом турмуш маданияти тартибларини мужассам қилиб, камраб олади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Мамлакатимизда соғлом тафаккур, соғлом маданиятнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатлари Т.Маҳмудов, С.Отамуродов, А.Очилдиев, Ж.Туленов, С.Шермухамедов, Э.Юсупов, А.Эркаев, У.Қорабоевларнинг тадқиқотларида, айрим психологик хусусиятлари Ғ.Шоумаров, В.Каримова, Э.Ғозиев, Н.Сафоев, З.Нишонава каби олимларнинг илмий-тадқиқот ишларида ўрганилган.

Соғлом турмуш тарзи ва гигиеник тарбия, оилавий тарбия масалалари О.Мусурмонова, Д.Шарипова, М.Маҳмудова, С.Р.Мухамедиева, Ф.Абдурахимова, Т.Улматкуловларнинг тадқиқот ишларида атрофлича тадқиқ этилган.

Мустақил ҳамдўстлик мамлакатлари тадқиқотчилари И.Ю.Абросимова, М.З.Зангиева, Е.А.Меньш, В.Г.Паутов, Э.И.Поднебесная, Т.В.Каменская, А.Ф.Гиоргиевский кабиларёшларда соғлом турмуш тарзи ва соғлом маданиятни шакллантиришнинг педагогик жиҳатлари ва муаммоларига бағишлаб, илмий изланиш олиб борганлар.

Хориж олимлари Р.Бантон, Г.Макдональд, К.Тонс, С.Тилфолд, А.Скривен, С.Гарманн каби олимларнинг тадқиқот ишларида инсон саломатлигини асраш, соғломлик кадриятлари ва соғлом маданиятни шакллантириш масалалари тадқиқ этилган.

¹http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=3107036

²http://lex.uz/Pages/GetPage.aspx?lact_id=3171590 // (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 18-сон, 313-модда, 19-сон, 335-модда, 24-сон, 490-модда)

³<http://hordiq.uz/2017/09/20/shavkat-mirziyoevning-bmt-dagi-tarixiy-nutqi-tulqi-matn/>

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида соғлом турмуш тарзига доир ўқув-илмий манбалар, ДТС даги концептуал фикрларни таҳлил қилиш, қарашларни ўрганиш, анализ ва синтез, педагогик кузатув, ретроспектив таҳлил, суҳбат, моделлаштириш, сўровномалар ўтказиш, мониторинг, интервью, тест, педагогик тажриба-синов, аналитик обзор, математик-статистик таҳлил каби усуллардан фойдаланилади.

Таҳлил ва натижалар. Соғлом турмуш тарзи ва соғлом тафаккур масалалари бугунги кунда дунё миқёсида шакллантирилиши лозим бўлган энг долзарб ижтимоий-педагогик вазифалардан саналади. Саломатликни асраш тафаккурини шакллантириш мазкур соҳадаги энг янги йўналишлардан бири саналади. Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган *таълим тизимидаги туб ислохотлар* талаби ва миллий таълим тизимини шакллантириш вазифаси доимий ўзгариб ва такомиллашиб бораётган соғлом тафаккур тушунчасининг барча қирраларини мунтазам англаб бориш, унинг замонавий мазмунини таълим тизимида сингдириш, ўқувчи, ўқитувчи ва талабалар онгида соғлом тафаккур ғояларининг шаклланишини таъминлаш вазифасини кўндаланг қўяди.

Демак, таълим тизимида, шу жумладан олий таълим тизимида талаба- ёшларда соғлом тафаккурни шакллантириш масаласининг ўз илмий, назарий ва ҳуқуқий асослари мавжуд:

Олий таълим тизимида талаба-ёшларда соғлом тафаккурни шакллантириш масаласининг илмий асослари: валеологик билимлар, гигиена асослари, жинсий тарбия ва билимлар, саломатлик бўйича педагогик инновациялар, постиндустриализация ва техноинкилоблар даврида саломатлик асослари в.б.

Олий таълим тизимида талаба-ёшларда соғлом тафаккурни шакллантириш масаласининг назарий асослари: педагогик инновацияларни саломатликни муҳофаза қилиш жараёнига сингдириш ва татбиқ этиш, эвристик педагогика, акмеология, андрагогика, дефектология, дидактика метод, шакл ва усуллари билан кенг фойдаланиш в.б.

Олий таълим тизимида талаба-ёшларда соғлом тафаккурни шакллантириш масаласининг ҳуқуқий асослари: саломатликни муҳофаза қилиш йўналишидаги давлат сиёсати моҳиятини чуқур англаш, унинг таркибий қисмлари мазмунини ва вазифаларини тўлақонли англаш, давлат ҳужжатлари ва турли директив манбалар мазмунини тўғри талқин қилиш, уларнинг давлат раънақидаги ўрни ва аҳамиятини тўғри белгилаш в.б.

Маълумки, тафаккур тушунчасининг психологик-педагогик ҳамда фалсафий мазмуни мавжуд:

Тафаккур, психология нуқтаи назаридан, инсоннинг борлиқни англаш фаолиятида ақлий жараёнлар мажмуаси ҳисобланиб, тафаккурга англашнинг фаол соҳалари, яъни диққат, англаш, ақлий қабул қилиш, оламга ассоциатив ёндошув, турли тушунча ва тасаввурларнинг пайдо бўлиши киритилади.

Тафаккур, фалсафа нуқтаи назаридан, инсонлар онгидаги ғоялар, назариялар, мақсадларни олий даражада англаш ҳамда оламни идеал даражада билишга тенг келади. Бу билиш жараёни - инсоннинг борлиқни ҳиссий ва ақлий англаш қобиляти орқали олам қонуниятлари ичига кира олишини англатади. Тафаккурнинг энг *бирламчи хусусияти* шундаки, тафаккур тўғридан-тўғри вужудга келмайди, балки у билвосита вужудга келади.

Тафаккурнинг *иккиламчи хусусияти*, унинг умумлашма характерга эга эканлигида кўринади. Ҳар қандай нарса ва ҳодисалар оламда ўзаро боғлиқ ассоциацияларни вужудга келтиради, бунинг натижасида анланган нарса ва ҳодисаларни умумлаштириш имконияти яратилади.

Ижтимоий муҳитсиз тафаккур вужудга келмайди. Соғлом турмуш тафаккурининг вужудга келиши саломатликка қаратилган мақсадларининг инсон мақсадлари билан мутаносиб келишини, уларнинг уйғун ҳолда бирлашиб, яхлит воқеликка айланишини талаб этади. Мана шундай мутаносиблик ва уйғунлик инсонни соғлом турмушга ундайди ва уни рағбатлантиради.

Шундай экан, соғлом тафаккурнинг илмий-педагогик дефиницияси бир неча муҳим бўғинлардан ташкил топади:

Энг биринчи бўғин - соғлом тафаккур тушунчаси.

Иккинчи муҳим бўғин - зарур ижтимоий муҳит тушунчаси.

Учинчи муҳим бўғин – педагогик мақсад ва натижа тушунчаси.

Тўртинчи муҳим бўғин – соғлом турмуш ва турмуш тарзи тушунчаси ҳисобланади.

Шу ўринда, мавзудан келиб чиққан ҳолда “соғлом тафаккур” тушунчасига тўхталадиган бўлсак, у кишиларнинг ўз саломатлигини асрашга йўналтирилган ўйлари, онги, шуури, хиссиётлари, ахлоқи, эстетик қарашлари, ғоялари, сайи-ҳаракатлари ва улар натижаси ҳисобланади. Тафаккур тушунчаси ўзини ҳар бир одамнинг ҳар кунлик фаолиятида намоён қилади.

Хулоса ва таклифлар.

Жамиятни модернизациялашнинг асосий шартларидан бири аҳолининг соғлом турмуш маданиятини ривожлантириш ва ижтимоий муҳитни соғломлаштиришдан иборатдир. Ушбу муаммонинг ҳаётий ва илмий долзарблигидан келиб чиққан ҳолда олиб борилган илмий-педагогик тадқиқот натижаларига кўра қуйидаги хулосаларни чиқариш мумкин:

1. Ўзбекистон Республикасининг мустақиллик йилларида маънавий ва жисмоний соғлом авлодни дунёга келтириш ва уни тарбиялаш ҳукумат олиб бораётган сиёсатнинг устувор йўналишларидан бирига айланди. Жумладан, ушбу муаммо юзасидан 70 га яқин ҳукукий-меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди ва уларни амалиётга татбиқ этишнинг мақбул механизми ишлаб чиқилди.

2. Маънавий ва жисмоний соғлом авлодни тарбиялаш ғояси тарихий характерга эга бўлиб, у инсониятнинг пайдо бўлиши билан ҳаётий эҳтиёж сифатида шаклланиб, мазмунан такомиллашиб келмоқда. Жумладан, ижтимоий эҳтиёж сифатида вужудга келган диний қарашлар (анимизм, фетишизм, тотемизм, буддизм), зардуштийларнинг муқаддас китоби Авесто, ислом маданиятининг муҳим манбалари Қуръони Карим, Ҳадиси Шарифда, халқ оғзаки ижоди намуналарида инсоннинг соғлом ҳаёт кечириши соғлом тафаккурга эга бўлишининг гарови, жамиятни соғломлаштиришнинг муҳим омили эканлиги таъкидланган ва инсонлар соғлом туруш кечиришга чақирилган.

3. Ижтимоий-сиёсий, фалсафий, тарихий, этнографик, педагогик, психологик, ҳуқуқшунослик, тиббий ва бошқа илмий-методик адабиётларда илгари сурилган ёшлар соғлом турмуш маданиятини ривожлантиришга оид ғояларни узлуксиз таълим тизими амалиётида дарс ва дарсдан ташқари тарбиявий ишлар мазмуни орқали улар онгига сингдириш муҳим аҳамият касб этади.

4. Соғлом авлодни ривожлантиришда жисмоний баркамолликнинг пойдевори маънавий етуклик асосига қурилмоғи лозим. Ёшларда «health care» шаклланганлигини белгиловчи муҳим индекс маънавий маданият ҳисобланади. Маънавий маданиятли шахс тарбиясида халқ педагогикасининг жанрлари: дoston, эртақ, ривоят мақол, топишмоқ, тез айтиш, кўшиқ, маросим фольклори, болалар фольклори, эркалама ва овутмачоклар кабилар муҳим восита ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Президентининг 2017 йил 14 декабрдаги “Тўқимачилик, тикувчилик ва трикотаж маҳсулотларини ривожлантиришни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони
2. Абдурахимова Ф.Ю. Маҳаллада қизларни соғлом турмуш тарзи асосида оилага тайёрлашнинг педагогик асослари: Дис. пед.фан. номз. – Т., 2007. – 171 б.
3. Баситханова И., Бакиева Г., Мусурмонова О, Шарипова Д., Жамолдинова О. Ёшларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш – фуқаролик жамиятини барпо этиш омили. Методик қўлланма. – Тошкент: Kvinta Print, 2011. – 200 б.
4. Каменская Т.В. Развитие культуры здоровья детей дошкольного возраста: Дис. ...канд. пед. наук. – Санкт-Петербург, 2007. – 276 б.
5. Меньш Е.А. Формирование ценностного отношения студентов к здоровью средствами межкультурной коммуникации: дис. ... канд. пед. наук. – Тюмень, 2010. – 246 с.

6. Мусурмонова О., Абдурахимова Ф., Рискулова К.. Маҳаллада қизларни соғлом турмуш тарзи асосида оилага тайёрлаш ўқув курси дастури. –Т.: Ўзбекистон, 2006. – 32 б.
7. Рискулова К. Ёшлар соғлом турмуш маданиятини ривожлантиришда нодавлат ташкилотларнинг ҳамкорлиги: Автореф. дис....пед.фан.номз. – Т.: 2011. -21 б.
8. <http://www.aahb.org/>.
9. http://en.wikipedia.org/wiki/Health_promotion.
10. ИПС norma-client. ООО [Norma Hamkor].

И.Маттиев	I.Mattiev
Смысл учебного процесса, направленного на здоровый образ жизни студентов.	Content of educational process, aimed at students health
Аннотация: в статье рассматривается проблема здоровьесберегающего мышления и здоровый образ жизни молодежи. Формирование здоровьесберегающего мышления считается одной из актуальных проблем в мире, также излагаются решения социально педагогических задач новой сферы. В мировой педагогической науке повышается интерес к проблеме здоровьесберегающего мышления.	Abstract: The article considers that healthy lifestyles and healthy thinking are among the most urgent social and pedagogical tasks that need to be addressed globally, and health care thinking is one of the newest trends in this area. In the world pedagogical science, the idea of health care is a matter of great scientific interest.
Ключевые слова: система образования, стратегия, мероприятия, критерии здоровья, ценности, формирование, мышление, проблема защиты, педагогические инновации, усовершенствование и пополнение.	Keywords: education system, strategy, measures, health criteria, values, formation, thinking, protection issues, pedagogical innovation, improvement and enrichment.

O.J.Suyunov – SamISI dotsenti, p.f.n.

OLIY TA'LIMDA MUAMMOLI MASHG'ULOTLARNI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI

Annotatsiya: «Muammoli mashg'ulotlarni tashkil etishning o'ziga xos jihatlari» deb nomlangan maqolada muammoli ta'lim darajalari, xususiyatlari va muammoli vaziyatlarning turlari tahlil etilgan bo'lib, muammoli ta'lim asosida darslarni tashkil etish zarurati asoslanadi.

Kalit so'zlar: bilim, vaziyat, vaziyatli tahlil, kasb, muammoli vaziyat, ta'lim olish, ta'lim berish, o'qitish, evristik o'qitish, modulli o'qitish, intellekt, o'qitish turlari.

Kirish. Bugungi kunda har qanday davlatning barqaror taraqqiyoti asosini innovatsion faoliyat tashkil etadi. Tarix shundan dalolat beradiki, inson o'zining aql-zakovati bilan dastlabki mehnat qurollarini o'ylab topishdan, algoritm va nanozarralar, zamonaviy innovatsion kompyuter va boshqa yuqori texnologiyalarni kashf etishgacha bo'lgan murakkab yo'lni bosib o'tdi.

“Bugun biz davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarini tubdan yangilashga qaratilgan innovatsion rivojlanish yo'liga o'tmoqdamiz. Bu bejizga emas, albatta. Chunki zamon shiddat bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda kim yutadi? Yangi fikr, yangi g'oyaga innovatsiyaga tayangan davlat yutadi. Innovatsiya – bu kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni bugundan boshlaydigan bo'lsak, uni aynan innovatsion g'oyalar, innovatsion yondashuv asosida boshlashimiz kerak”¹.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojatnomasi. 2018 yil 28 dekabr. // www.uza.uz

Oliy o‘quv yurtlarida o‘quv-tarbiya jarayonining samaradorligini oshirishning muhim sharti mazkur jarayonga rivojlangan davlatlar ta’lim tizimida foydalanib kelinayotgan innovatsiyalarni mamlakatimiz ta’lim muassasalarining o‘quv jarayoniga tatbiq etish ya’ni professor-o‘qituvchilarimizga quyidagi dars turlarini tavsiya etishdan iborat:

-ma’ruza (kirish ma’ruzasi, mavzuli ma’ruza, umumlashtiruvchi ma’ruza) mashg‘ulotlari.

-seminar (bilimlarni mustahkamlovchi, yangi bilimlarni mustaqil egallashga mo‘ljallangan) darslari.

-modulli dars.

-muammoli (aqliy hujum) darslar.

-munozarali (ilmiy munozara va erkin fikrlash) darslar.

-didaktik–o‘yinli (syujetli-rolli, ijodiy, ishbilarmonlar, konferensiyalar, o‘yin mashqlar) darslar.

-sinov (didaktik kartochkalar, test topshiriqlari, o‘zaro nazorat varag‘i yordamida AKT nazorat dasturlari vositasida o‘tkaziladigan) darslari.

Mazkur darslarning o‘ziga xos jihati dars davomida vujudga keltiriladigan muammoli vaziyatlarga asoslanadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili.

Professor N.Azizxo‘jaeva muammoli vaziyatning ma’nosini quyidagicha ta’riflagan: muammoli vaziyat o‘quvchi-talabalarga ma’lumotlar, bilimlar bilan yangi dalillar, hodisalar, vaziyatlar orasidagi dialektik qarshiliklar bo‘lib, ularni tushunib olish uchun ilgari olgan bilimlarining yetishmasligidir. Bu qarama-qarshiliklar tushunmovchiliklar ijodiy bilimlarni o‘zlashtirish uchun harakatlantiruvchi kuch bo‘lib xizmat qiladi.¹

Shuningdek N.Azizxo‘jaeva ta’lim jarayonida muammoli masalalarni yechimini topishda quyidagi fikrlarni ham ko‘rsatib o‘tgan:

➤ O‘quvchi-talabalar o‘z oldilarida turgan masalaning yechimini topa olmaydi, muammoli savol yuzaga kelganda unga o‘z vaqtida javob bera olmaydi, yangi mavzuni tushinishda ancha qiyinchiliklarga duch keladi.

➤ O‘quvchi-talabalar oldin egallagan bilimlarini yangi sharoit va vaziyat yuzaga kelganda qo‘llay olmaydi.

➤ Ularning muammoni nazariy yo‘l bilan hal etish va bu tanlangan usulni amalga oshirishi o‘rtasida qarama-qarshiliklar vujudga keladi.

O‘quvchi-talabalar amalda bajargan topshiriq natijalari bilan o‘zlarining nazariy jihatdan tushunib yetishlari o‘rtasida bilimlarining yetishmasligi ham muammoli vaziyatlar yuzaga kelishiga olib keladi.²

Pedagogik muloqot deganda, odatda, o‘qituvchining o‘quvchi bilan dars mobaynida va darsdan tashqari bo‘ladigan aniq pedagogik funksiyalarga ega va qulay psixologik muhitni yaratish, shuning bilan birga, boshqa xildagi psixologik optimal ilmiy faoliyat va pedagog bilan o‘quvchilar uchun o‘rtadagi munosabatlar uchun yonaltirilgan professional muloqot shakli tushuniladi (A.A.Leontev).

Tadqiqot metodologiyasi

Mavzuni tanlash va bo‘lg‘usi ma’ruza yoki axborotni tayyorlashda ularga nisbatan shunchaki o‘qituvchi, talaba deb qaramaslik kerak, balki ularni seminarida muhokama qilnadigan mavzuning ahamiyatini, dolzarbligini fikrlashga, o‘quv fanini keyinchalik muvaffaqiyatli egallash uchun uni chuqur o‘rganishi lozimligini anglashga, bo‘lg‘usi kasbiy faoliyatining hozirgi ijtimoiy, ilmiy muammolarini rejalashtira olish darajasiga olib kelish zarur. Bunda vaqtni tejash, tashkiliy ishlarni jadallashtirish uchun talabalarga mavzu bo‘yicha adabiyotlarni, imkon boricha, mavzulari, paragraflari va sahifalarini ko‘rsatgan holda tavsiya etish lozim.

¹ Yo‘ldoshev J., Xasanov S. “Pedagogik texnologiya” – T.: TMI, 2014 yil. 125-140 bet.

² Azizxodjayeva N.N. “Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat” – Toshkent.: 2012 yil, 233-bet.

Zaruriyat tug‘ilganda, unga savollar qo‘yish, talaba esa bu suhbatdan so‘ng tegishli tuzatishlar qilish lozim bo‘ladi. Shuningdek, shunday savollarni ham berish kerakki, talaba bu savollarga o‘z chiqishida javob bersin. Ayni o‘rinda talabaning seminarida ma‘ruza qilish uslubi ham muhokama qilingani ma‘qul.

Bilimlar yuzaga chiqarilgan va ayrim tuzatishlar qilingandan so‘ng talabalarning ma‘ruza va axborotlar bilan chiqishlari tashkil etiladi. O‘qituvchi talabaning materialni mantiqiy bayon qila olishini, uni bayon qilish usulini, talabalarning unga bo‘lgan e‘tiborini kuzatib boradi. Ma‘ruzaning mazmunini bayon qilish yoki muhokamaning borish jarayoni talabalarni zeriktirib qo‘yganda yoki aksincha, undagi ayrim masalalarga qiziqish kuchli bo‘lganda hamda uni muhokama qilish zaruriyati tug‘ilganda, hurmatini saqlagan holda ma‘ruzachini biroz to‘xtatib, seminarini jamoa muxokamasiga aylantirish maqsadga muvofiqdir.

Ma‘ruza mazmuni bo‘yicha beriladigan savollarni ikki guruhga ajratish mumkin: mazmunni oydinlashtiradigan savollar va mazmunni rivojlantirishga qaratilgan savollar. Mazmunni oydinlashtiradigan savollarga javoblar ma‘ruza bayonidagi ayrim o‘rinlarni takrorlashni talab qiladi, mazmunni rivojlantirishga qaratilgan savollar esa ma‘ruzani yanada to‘ldirishni talab qiladi. O‘qituvchi avvalo birinchi guruh savollarni tashkil etadi, undan so‘ng ikkinchi guruh savollarga jamoa bo‘lib javob qidiradi. Mazmunni rivojlantirishga qaratilgan savollarni muhokama qilish ko‘pincha talabalarda turli, muqobil javoblarni ham yuzaga keltiradi. Bunday javoblarning bo‘lishi xilma–xil nuqtai nazarlarning to‘qnashuviga sabab bo‘ladi va u seminarining munozaraga aylanishiga olib keladi. Seminarini munozara shaklida tashkil etish o‘qituvchining muhim vazifasi hisoblanadi. Munozara shaklida seminar o‘tkazish talabaning fikrlash va muloqot qobiliyatlarining shakllanishi uchun tezkor omil sifatida katta ahamiyatga molikdir.

Har bir ma‘ruza muhokamasi uning asosiy qoidalari va muhokama (munozara) natijalarini qayd qilgan holda qisqacha umumlashtirish bilan yakunlanishi lozim. Seminar mavzusining mazmunini xulosalash, ma‘ruzachilar va seminar qatnashchilarining tayyorgarlik darajasini, ularning seminar davomidagi faolligini baholash, seminar samaradorligining umumiy bahosi va keyingi seminar mashg‘ulotiga maqsad qo‘yish bilan tugallanadi.

Tahlil va natijalar.

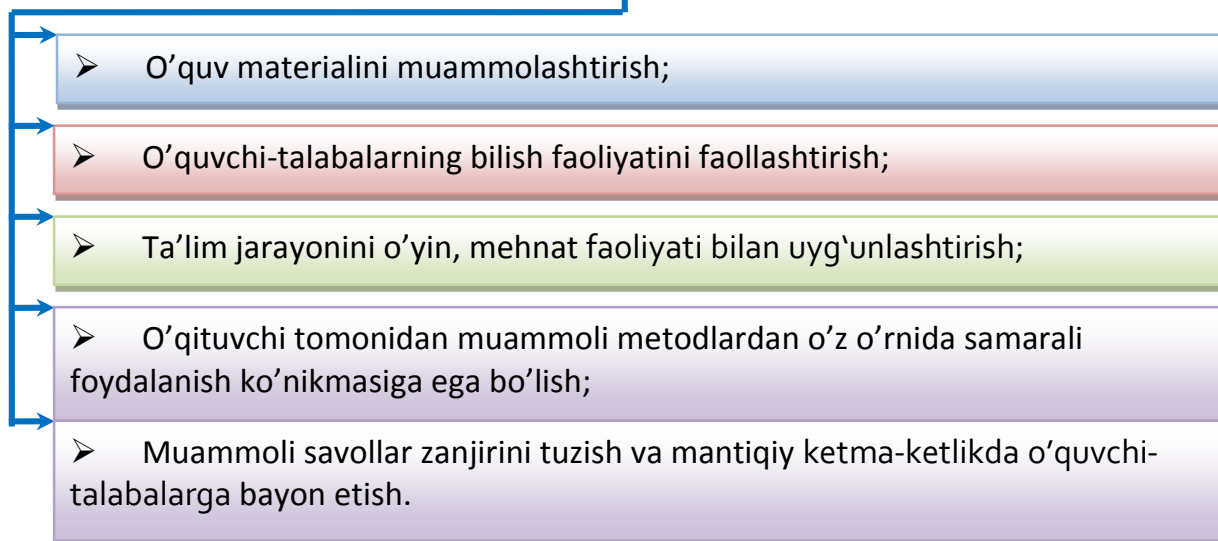
Biz tomonimizdan ko‘rib chiqilgan seminar tiplari talabalarni muammoli o‘qitishga tayyorlash uchun zarur bo‘lgan va bir qancha pedagogik vazifalarni bajarishga qaratilgan mashg‘ulotlar tizimidan iborat bo‘ldi.

Muammoli savolga javob topishni qidirishni tashkil etish o‘zida muntazam qo‘yilgan qadamlar modulini birlashtirdi. Ular quyidagilar:

- *muammoli savolni qo‘yish;*
- *qo‘yilgan savollarga javob topish va asoslash bo‘yicha talabalarning fikrlashga urinishlarini tashkil etish;*
- *javoblarning tanqidiy tahlilini tashkil etish, ularning kuchli va kuchsiz jihatlarini aniqlash;*
- *kelishilgan mavqe (pozitsiya)ni ishlab chiqish – eng to‘g‘ri javobni konstruksiyalash maqsadida javoblarni o‘zaro qiyos qilishni tashkil etish;*
- *keyingi muammoli savolni qo‘yishga o‘tish.*

Muammoli ta‘lim jarayonida pedagog boshchiligida muammoli vaziyat yuzaga keltirilib, mazkur muammo o‘quvchi-talabalarning faol mustaqil faoliyati natijasida bilim, ko‘nikma va malakalarni ijodiy o‘zlashtirish va aqliy faoliyatni rivojlantirishga imkon beradigan ta‘lim jarayonini tashkil etish nazarda tutiladi.

Muammoli ta’limning muvaffaqiyati quyidagi omillarga bog’liq:



Chizma muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Xulosa va takliflar.

Xulosa qilib shuni aytish kerakki, muammoli o’qitish texnologiyasi ta’lim jarayonini amalga oshirishda universal vosita xisoblanadi. Bu texnologiya talabalar vaziyatli masalani izlash faoliyatiga, muammoni ifodalash va yechishga tayyorlangandagina samarali bo’ladi. O’qituvchi biror o’qitish texnologiyasini yoki ularning birikmasini tanlar ekan, darsning maqsadi, o’quv materialining mazmuni, auditoriya xarakteri, uning tayyorlik darajasiga asoslanishi lozim. Demak, muammoli o’qitish bu o’qitishning pedagogik texnologiyasi bo’lib, o’zining mazmuni va tuzilmasi bo’yicha o’qituvchi va talabaning ijodiy jarayonlarini sintezlaydi. Muammoli o’qitishda pedagogik faoliyatning xususiyatlari o’quv axborotlari mazmunini muammoli vazifalar va muammoli vaziyatlarga ko’chirish orqali maqsadlarni oydinlashtirish jarayonidan iborat bo’ladi.

Shunday qilib, muammoli ta’lim o’quvchi-talabalar bilim tizimlari va aqliy hamda amaliy faoliyatlarida samarali o’zlashtirishga yordam beradi, o’zlashtirgan yangi bilimlaridan kelajakdagi vaziyatlarda unumli foydalana olishni, ta’lim muammolarini yecha bilish, mustaqil izlanishga o’rgatish, ijodiy tajribaga ega bo’lish va uni rivojlantirish, ta’lim jarayonining vazifalarini tahlil qilish, muammoli ta’limni aniqlash imkoniyatlarini ochib beradi. Bir so’z bilan aytganda, ta’lim jarayoniga yangicha yondashib, ijodkorlik, bunyodkorlik tatbiq etilsagina va pedagogik faoliyat jarayonlari metodologik hamda psixologik jihatdan to’g’ri tashkil qilinganida ta’lim samarasi yangi bosqichga ko’tariladi, ya’ni:

- bolaning talabi, moyilligi, istak-xohishi uning imkoniyatlari darajasida qondiriladi;
- o’quvchining o’quv mehnatiga mas’uliyati, javobgarligi va burchi oshadi;
- bilimlarni mustaqil egallash malakalari shakllanadi;
- unda umr bo’yi o’z bilimini uning o’zigina boyitishiga ishonch paydo bo’ladi;
- erkin fikrlash malakasi shakllanadi;
- shaxsda jamiyatda o’zining o’rnini tezroq topib olishiga muhit yaratiladi.

Buning uchun biz o’quvchiga «Sen buni bilishing kerak» degan majburlovchi da’vatdan «Menga bu zarur va men buni bilishga, uni hayotda qo’llashga qodirman» degan ichki ishonch va intilishni uyg’otishga o’tishimiz kerak.

Foydalanilgan asosiy adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojatnomasi. 2018 yil 28 dekabr. // www.uza.uz
2. Azizxodjaeva N.N. Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat. – T., 2005.
3. Ziyomuxamedov B. Pedagogik mahorat asoslari. – T., 2009.

4.Tolipov O‘, Q, Usmonbaeva M. Pedagogik texnologiyalarning tatbiqiy asoslari. – T.: Fan, 2006.

О.Суюнов Особенности организации проблемных занятий	O.Suyunov Features of the organization of problem classes
Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, уровни проблемного обучения и создания проблемных ситуаций, а также необходимость проблемного обучения в настоящее время. Ключевые слова: образование, ситуация, ситуационный анализ, профессия, проблемная ситуация, обучение, эвристическое обучение, модульное обучение, интеллект.	Abstract: this article considers questions, levels of problem education and creating of problem situations, also necessity of the problem education in present time. Keywords: knowledge, situation, situational analysis, profession, problematic situation, education, training, heuristic teaching, modular training, learning education

О.С. Қаххоров – БухДУ “Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.ф.д. (PhD),

Б.И.Адизов – БухДУ “Иқтисодиёт кафедраси” таянч докторанти,

А.Э.Норов – БухДУ “Иқтисодиёт кафедраси” мустақил изланувчиси

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ ТИЖОРАТЛАШТИРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ УСТУВОРЛИГИ (1-мақола)

Аннотация: мазкур мақолада олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини таъминлаш тизими, механизми, бошқарув жараёнларини амалга ошириш воситалари, рақобатбардошликни баҳолаш кўрсаткичлари, рақобатбардошлик мезонлари, шунингдек, олий таълим муассасалари битирувчиларининг рақобатбардошлик даражаси ҳамда минтақавий олий таълим бозорида олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини тадқиқ этишнинг қиёсий натижалари ёритилган.

Калит сўзлар: инновацион фаолият, олий таълим тизими, рақобатбардошлик, рақобатбардош кадр, тижоратлаштириш, таълим хизматлари, меҳнат бозори, маркетинг, таълим хизматлари маркетинги, самарали бошқарув.

Кириш. Ўзбекистон сиёсий, иқтисодий, ижтимоий, қолаверса, барча соҳаларда тубдан янгиланиш, инновацион ривожланиш йўлига ўтаётган экан, биринчи навбатда таълим тизимини тубдан ислоҳ қилиниши, таълим сифатини оширишга қаратилган изчил чора-тадбирларни белгилаб олиниши ва қабул қилинаётган йўл хариталарининг реал амалиётда ижросини таъминлаш мақсадга мувофиқдир. Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан биринчи марта мамлакатимиз парламенти – Олий Мажлисга тақдим этган мурожаатномасида Ўзбекистон илм-фан, интеллектуал салоҳият соҳасида, замонавий кадрлар, юксак технологиялар борасида дунё микёсида рақобатбар-дош бўлиши ягона мақсадимиз эканлигини алоҳида таъкидлаб ўтди [1].

Республикаимизда олиб борилаётган изчил ислохотлар натижасида олий таълим тизимида бир қатор сезиларли ижобий силжишлар кузатилди. 2019 йилда 19 та янги олий ўқув юрти, жумладан, 9 та нуфузли хорижий университетнинг филиали очилганлиги, бир қатор етакчи хорижий университетлар билан ҳамкорликда 141 та кўшма таълим дастури бўйича кадрлар тайёрлаш йўлга қўйилганлиги бунинг яққол мисолидир. 209/2020 ўқув йилида олий таълим муассасаларига жами 146 минг 500 нафар ёки 2016 йилга нисбатан 2

баробар кўп талаба ўқишга қабул қилинди[2,3]. Албатта, қабул қамровини кўпайтириш билан биргаликда асосий мақсад таълим сифатини халқаро меъёр ва стандартларга жавоб беришини таъминлашдан иборатдир. Бу жараёнларни ҳаракатга келтирувчи асосий куч - бу олий таълим тизимида соғлом рақобат бўлиб ҳисобланади. Дарҳақиқат, рақобатбардош олий таълим муассасасидагина рақобатбардош кадрларни тайёрлаш мумкин [4,5].

Асосий қисм. Олий таълим муассасасининг рақобат салоҳиятини бошқариш унинг рақобатбардошлигини бошқариш билан узвий боғлиқ бўлиб, бу ўз навбатида миллий рақобатбардошликни таъминлашга хизмат қилади. Мамлакат таълим тизимининг рақобатбардошлиги асосида эса, унинг таркибига кирувчи ҳар бир олий ўқув юртининг рақобатбардошлиги ётади [6]. Бозор муносабатларининг ривожланиши ва шу билан боғлиқ равишда олий таълим бозорида рақобатнинг кучайиши, олий таълим муассасалари олдида назарий ва амалий аппаратларни бир қатор йўналишлар бўйича келишилган ҳолда қўллаш асосида ҳал этилиши лозим бўлган ўз рақобатбардошлигини таъминлаш масалаларини кўяди:

ОТМ фаолияти маҳсулотлари потенциал истеъмолчиларининг эҳтиёжлари ва сўровларини ўрганиш;

зарур маълумотларни тўплаш мақсадида олий таълим бозори мониторингини ташкил қилиш;

умумлаштирилган модель лойиҳасини ишлаш ва рақобатдошликни таъминлаш механизмини ишлаб чиқиш;

ОТМни ривожлантиришнинг асосий стратегик мақсади сифатида ОТМ рақобатдошлигини оширишга йўналтирилган мантикий тўғри бошқарув жараёнини йўлга қўйиш;

баҳолаш кўрсаткичлари умумий тизимини шакллантириш, улар асосида рақобатбардошлик даражасини аниқлаш ва унинг динамикасини таҳлил қилиш;

рақобатбардошликни миқдорий баҳолашга умумий ёндашувлар йиғиндисини аниқлаш; у билан боғлиқ масалаларни ҳал қилишнинг хусусий усуллари, алгоритмлари ва тартиб-таомилларини ишлаб чиқиш.

Узоқ муддатли истиқболда олий таълим муассасалари барқарор фаолият юритиши ва барқарор ривожланиши узлуксизлигига эришиш учун муваффақият гарови улардаги барча ички элементлар фаолиятини мувофиқлаштириш, улар ўртасидаги алоқаларни оптималлаштириш ва раионаллаштириш, шунингдек, ташқи муҳит билан оптимал муносабатлар излаб топиш бўлган мос келувчи тизим (1-расм) сифатида рақобатбардошликни таъминлаш жараёнини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

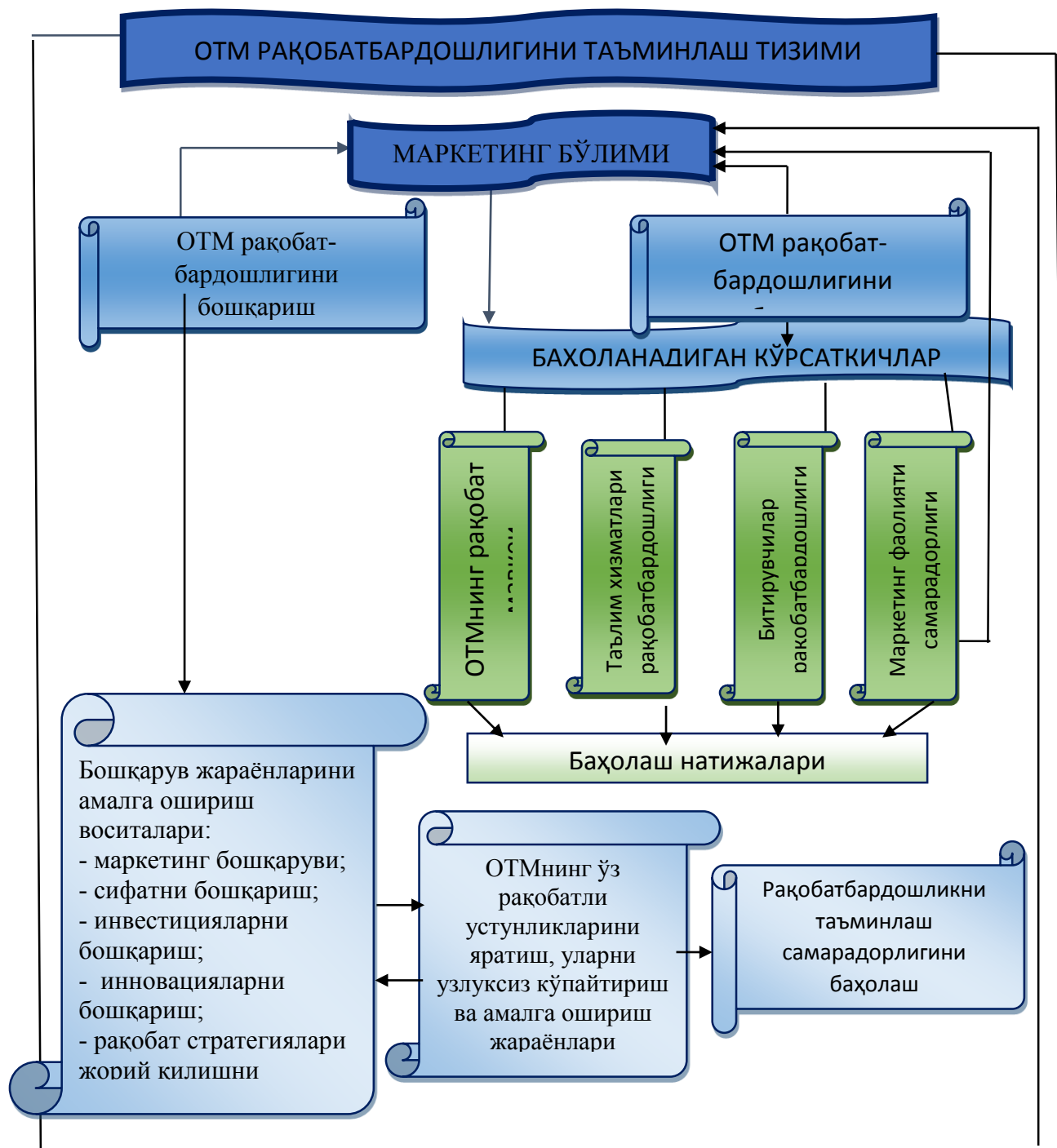
Таклиф этилаётган тизимнинг асосий элементлари олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини бошқариш ва бунинг учун зарур воситаларни аниқлаш, шунингдек, амалдаги рақобатдошлик даражасини ва уни таъминлаш самарадорлигини баҳолаш ҳисобланади.

Рақобатбардошликни таъминлаш бўйича барча ҳаракатлар мажмуасини мувофиқлаштирувчи орган сифатида маркетинг бўлимидан фойдаланиш ва унга тегишли функцияларни бажаришни ишониб топшириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз: олий таълимнинг бозор конъюнктурасини таҳлил қилиш ва ОТМнинг ўз рақобатдошлигини баҳолаш, унинг даражасини қўллаб-қувватлаш ёки ошириш дастурларини ишлаб чиқиш, шунингдек, олинган натижалар мониторинги.

ОТМ маркетинг фаолиятининг биргаликда қуйидаги талабларга жавоб берадиган, унинг рақобатбардошлигига таъсир даражасини аниқлашга имкон берадиган ёндашув рақобатбардошликни таъминлаш тизимини ишлаб чиқишда методологик асос ҳисобланади:

биринчидан, ОТМ рақобатбардошлигини оширишни таъминлайдиган энг муҳим кўрсаткичларга асосланади;

иккинчидан, рақобатбардошлик даражасини баҳолаш бўйича олинган натижалар



1-расм. ОТМлар рақобатбардошлигини таъминлаш тизими модели1

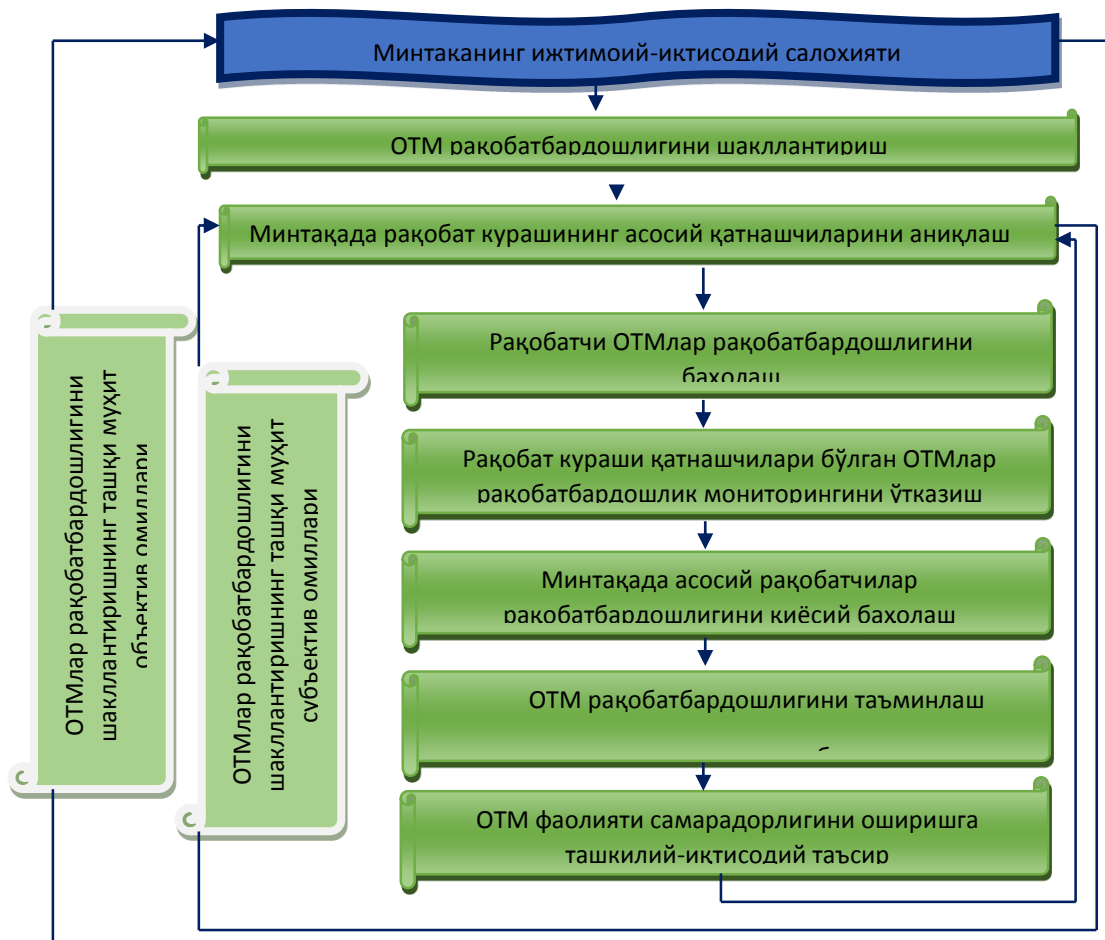
унинг таркибий қисмлари ОТМ маркетинг фаолиятига таъсир этиш даражасини аниқлаш кесимида шакллантирилади;

учинчидан, баҳолаш натижалари асосида мос келувчи бошқарув қарорлари ишлаб чиқилади.

Рақобатбардошликни таъминлаш жараёнини такомиллаштиришга унинг асосий элементлари гуруҳини, олий таълим бозорида рақобат кураши қатнашчиларини аниқлаш, рақобатчилар рақобатбардошлигини баҳолаш, тавсифловчи кўрсаткичлар йиғиндисини мониторинг қилиш, минтақадаги ўхшаш таълим муассасалари рейтингида ОТМнинг мавқеини аниқлаш учун рақобатчиларни таққослаш ва шу асосда ОТМ фаолияти самарадорлигига ташкилий-иқтисодий чора-тадбирлар таъсири қисмлари ташкил

1 Манба: муаллиф ишланмаси

қиладиган мос келувчи механизм ишлаб чиқиш ҳисобига эришилади (2-расм).



2-расм. ОТМ рақобатбардошлигини таъминлаш механизми¹

Замонавий олий таълим бозори шароитида биринчи ўринга рақобатли устунликлар яратиш ва ошириш бўйича доимий ишлар олиб бориш чиқади, уларни кучайтириш учун рақобатдошликни самарали бошқаришнинг амалий аҳамияти фаоллаштирилади. Шу билан бирга, рақобатбардошликни бошқаришнинг асосий мақсади ОТМнинг рақобатдош устунликларини яратиш, қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш ҳисобига уни такомиллаштириш эканлигига эътибор қаратамиз.

Рақобатбардошлик-рақобат курашида ғалаба қозониш мақсадида субъектнинг ўзини рақобатлашдаги устунлигини бошқариш жараёнидир[7]. Рақобатбардошликни бошқариш жараёнларини амалга ошириш учун асосий восита сифатида маркетингга йўналтирилган ёндашув қўлланилиши керак. Бозор талабларини тезкор акс эттирадиган ва ушбу талабларга жавоб берадиган маркетингга асосланган бошқарув ОТМда асосий мақсади барқарор рақобатли устунликни таъминлаш ҳисобланган ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишни кўзда тутди. Булар асосий рақобатли устунликларга эришиб, маркетинг тизими элементларини доимий қайта кўриб чиқишга интилишда намоён бўладиган фойдалироқ бозор позицияси учун курашиш заруратини юзага келтиради.

ОТМларнинг барча таркибий қисмларида уларнинг рақобатбардошлигини баҳолаш муаммоси мутахассислар томонидан фаол ўрганилмоқда ва унинг долзарблиги шубҳасиздир. Бундан ташқари, мавжуд қарашлар ва ёндашувлардаги асосий фарқлар, қоидага кўра, рақобатбардошликни белгилайдиган кўрсаткичларнинг ўзига хос хусусиятларидан ва уни тавсифловчи кўрсаткичлардан иборат бўлиб, уларнинг тегишли таснифи муҳим назарий

¹Манба: Муаллиф ишланмаси

ва амалий аҳамиятга эга.

Шу муносабат билан, энг аввало, амалиётда муваффақиятли қўллаш имкониятини таъминлайдиган белгиланган талаблар тўпламига (объективлик, ишонччилик ва ўлчаш мумкинлиги) жавоб берадиган ва бутун сабаб-оқибат алоқасини тадқиқ этишга имкон берадиган оптимал мезонларни далиллар билан асосланган тарзда танлаш амалга оширилган. Фикримизча, ОТМнинг узок муддатли рақобатбардош устунлиги учун барқарор асосларини шакллантиришга интилиши унга ютуқларнинг асосий манбаларига ҳамда сақлаб қолиш ва ривожлантириш асосий имкониятларига эътиборни жамлашга имкон берадиган қиймат яратишнинг белгиланган модели асос қилиб олинган ҳолларда муваффақиятли бўлади. Ушбу конфигурациянинг асосий кўрсаткичларини стратегик танлаш қиймат яратиш занжирида ушбу қиймат бевосита таълим муассасасида ҳам, унинг фаолияти якуний маҳсулотида ҳам мужассам топганлигини тушунишдан келиб чиқиб амалга оширилади.

Қийматга йўналтирилган ёндашув нуқтаи назаридан муаллиф томонидан асосий мезонлар сифатида иккита баҳолаш тоифаси ажратиб кўрсатилган: «ОТМнинг бозор субъекти сифатида қиймати» ва «ОТМ фаолияти маҳсулоти қиймати» (3-расм).

ОТМ қиймати унинг икки мезон – бозор рақобат муҳити ва ОТМ рақобат мавқеи таъсири остида шаклланадиган олий таълим бозоридаги рақобатли позициялари билан



3-расм. ОТМ рақобатбардошлик мезонлари тизими¹

белгиланади. Бозор субъекти фаолияти маҳсулоти иқтисодий қиймати бу маҳсулотни харид қилиш ва ундан фойдаланиш натижасида мижоз оладиган фойдали самарани ифодалашни сабабли унинг қиймат мезони рақобатбардошликни баҳолашга ўзгаради. Шундай қилиб, ОТМ фаолияти маҳсулотининг қиймати ўқитиш жараёни ва унинг якуний натижалар жалб этувчанлигини истеъмол нуқтаи назаридан баҳолаш билан белгиланади ва шу тариқа таълим хизматлари рақобатбардошлиги ва битирувчилар рақобатбардошлигини шакллантиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 22 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб сайти. <https://president.uz/uz/lists/view/1371>

¹ Манба: муаллий ишланмаси

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб сайти. <https://president.uz/uz/lists/view/3324>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги “2019/2020 ўқув йилида Ўзбекистон Республикасининг олий таълим муассасаларига ўқишга қабул қилишнинг давлат буюртмаси параметрлари тўғрисида”ги ПҚ-4359-сонли Қарори. <https://www.lex.uz/docs/4380357>
4. Шишкина Е.С. , Аветисян В.П. Факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности выпускников вузов. //“Основы экономики, управления и права”. 2013. №5 (11). -57 с.
5. Қаҳҳоров О.С., Адизов Б.И. Олий таълим муассасаларида рақобатбардош кадрларни тайёрлаш // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2018. №6. 10-бет
6. Нишонов Д. Олий таълим муассасаларининг рақобатбардошлиги ва рақобат устунликлари. «Biznes-Эксперт». <http://www.biznes-daily.uz/uz/birjaexpert/15546-oliy-talim-muassasalarining-raqobatbardoshligi-va-raqobat-ustunliklari>
7. Фатхутдинов Р.Ф. Управление конкурентоспособностью вуза//Высшее образование в России. 2006. №9. 37-38 с.
8. Қаҳҳоров О.С., Адизов Б.И. Олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлиги: тушунчалар, фикрлар, қарашлар // “Жамият ва бошқарув” 2019. №1(83). 118-бет
9. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

О.Каххоров, Б.Адизов, А.Норов	O.Kahharov, B.Adizov, A.Norov
Приоритет обучения персонала ВУЗов в повышении эффективности коммерциализации инновационной деятельности Аннотация: в данной статье освещена система и механизм обеспечения конкурентоспособности высших учебных заведений, средства осуществления процессов управления, показатели оценки и критерии конкурентоспособности, а также уровень конкурентоспособности выпускников вузов и сравнительные результаты исследования конкурентоспособности высших учебных заведений на региональном рынке высшего образования. Ключевые слова: инновационная деятельность, система высшего образования, конкурентоспособность, конкурентоспособный персонал, коммерциализация, образовательные услуги, рынок труда, маркетинг, маркетинг образовательных услуг, эффективный менеджмент.	Staff training priorities in HEI in increasing efficiency of innovative activity commercialization Abstract: This article highlights the system and mechanism for ensuring the competitiveness of higher education institutions, the means of implementing management processes, assessment indicators and criteria for competitiveness, as well as the level of competitiveness of university graduates and the comparative results of research on the competitiveness of higher education institutions in the regional market for higher education Keywords: innovation, higher education system, competitiveness, competitive staff, commercialization, educational services, labor market, marketing, marketing of educational services, effective management.

ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР

МУҚАДДАС КИТОБНИНГ МУҚАДДАСЛИГИ

Қуръони каримнинг мўъжизаларига гувоҳ бўлмоқчи бўлсангиз ушбу маълумотларга назар солинг ва ундан ҳайратланманг, таажжубга тушманг, чунки Бу – Аллоҳ субҳонаху ва таолонинг муқаддас китоби.

Қуръонда зикр қилинган баъзи калималар ва уларнинг адади:

Дунё – 115 марта, охират – 115 марта.

Фаришталар – 88 марта, шайтонлар – 88 марта.

Муҳаммад – 4 марта, шариат – 4 марта.

Одамлар – 50 марта, пайғамбарлар – 50 марта.

Солиҳлик, салоҳият – 50 марта, фасод – 50 марта.

Иблис – 11 марта, ундан паноҳ сўраш – 11 марта.

Эркак – 24 марта, аёл – 24 марта.

Ҳаёт – 145 марта, ўлим – 145 марта.

Солиҳ амаллар – 167 марта, ёмонликлар – 167 марта.

Жаҳр (очик, ошкора) – 16 марта, алания (очиклик, ошкоралик) – 16 марта.

Мусибат – 75 марта, шукр – 75 марта.

Ҳидоят – 79 марта, раҳмат – 79 марта.

Қуръонда зикр қилинган калималар ва уларнинг зидди ёки маънодоши бўлган калималарнинг ададига эътибор беринг! Бундай ҳисоб-китоб Қуръон Аллоҳнинг ҳузуридан эканлигига, башарият Унинг мислини келтиришдан ожиз эканлигига далил бўлади.

Энди баъзи калималар илоҳий ҳикмат билан неча карра зиёда зикр қилинганини кўриб чиқамиз:

Жазо – 117 марта, мағфират – 234 марта.

Икки карра кўп, нима учун? Чунки Аллоҳнинг раҳмати ва мағфирати барча нарсани қамраб олади. У зотнинг раҳмати ғазабдан устундир.

Қийинчилик – 12 марта, осонлик – 36 марта.

Уч карра кўп, нима сабабдан? Чунки бир қийинчилик икки осонликни асло енга олмайди.

Яна баъзи ададлардаги мулоҳазалар аҳамиятга молик:

Қуръони каримда Одам алайҳиссаломнинг ҳам, Ийсо алайҳиссаломнинг ҳам исмлари 25 мартадан зикр қилинган. «Оли Имрон» сурасининг 59-оятида Аллоҳ таоло марҳамат қилган: «Албатта, Аллоҳнинг ҳузурида Ийсо худди Одамга ўхшайдир».

Намоз (солат) калимаси 5 марта зикр қилинган.

Бир кеча ва кундузда беш маҳал намоз фарз.

Кун калимаси 365 марта зикр қилинган.

Бир йил 365 кундан иборат.

Қуръондаги илоҳий мўъжизаларни кўришда давом этамиз:

«Ер» калимаси 13 марта, «денгиз» калимаси 32 марта зикр қилинган.

Агар бу сонларни йиғиндисини 100 % деб оладиган бўлсак, «денгиз» калимаси 71 % га, «ер» калимаси эса 29 % га тенг бўлади. Сайёрамизнинг 71 % қисмини сув, 29% қисмини эса қуруқлик ташкил қилади.

Роббим, қандай улуғ зотсан! Сендан ўзга илоҳ йўқ, Ўзинг поксан!¹.

М.Қ.Пардаев – Интернет маълумотлари асосида таёрланди

¹ <https://t.me/joinchat/AAAAAFSBInIrw5H3eNajJg>

АТАМАЛАР ТАЪРИФЛАРИ

“Ч” ҳарфи билан бошланадиган иқтисодий атамалар ва категорияларнинг таърифлари

Чавандоз деганда, мусобақада илдам олдинга кетадиган, илғор шахс, корхона ёки бошқа ҳўжалик юритувчи субъект тушунилади.

Чайқов бозори деганда, маҳсулотни ишлаб чиқармасдан, етиштирмасдан фақат сотиб олиб сотадиган, олибсотарлар савдо қиладиган бозор тушунилади.

Чайқовчи деганда, бирорта бозорда туриб бировлар етиштирган ёки ишлаб чиқарган маҳсулотини арзон нархга сотиб олиб, ўзининг фойдасини қўшиб қимматроққа сотадиган, яъни фақат олди-сотди билан шуғулланадиган шахс тушунилади.

Чакана савдо деганда, сотувчи томонидан харидорнинг талабига қараб, доналаб, майдалаб ёки кичик ҳажмда истеъмол учун сотиш жараёни тушунилади.

Чала иш дейилганда, охиригача етказилмаган, тугалланмаган, тўлиқ бўлмаган предмет, ходиса ва жараёнлар тушунилади. Масалан чала уй, чала ҳайдалган, чала бой, чала шоир, чала туғилган, чаламулла, чаласавод ва ҳ.к.

Чалғитмоқ деганда, олди-сотди жараёнида сифатсиз товарини (молини) мактаб, харидорни чалғитиб сотиб юборишда қўлланиладиган сотувчининг найранги тушунилади.

Чанқовбосди ичимлик деганда, одамнинг чанқаган, сувсираган пайтида ичиладиган сув, чой, турли шарбатлар каби суюқликлар ва инсонларнинг бир-бирига меҳрининг ташналиги тушунилади.

Чаппасига айланди деганда, бирор-бир режалаштирилган, мўлжалланган ишнинг тескарисига айлангани, бирор нарсани қўйганда олди орқасига қараб қолгани, бирор нарсани тахлаганда ости устига чиқиб қолган ҳолатлари тушунилади.

Чарағон кўчалар деганда, равшан ёритилган кўчалар тушунилади.

Чартер рейс деганда, денгиз ёки ҳаво орқали йўловчи ёки юк ташиш учун кема ёки самалёт эгаси билан уни ёлловчи шахс ўртасидаги тузилган шартнома асосида амалга ошириладиган бир ёки бир неча марталик рейс тушунилади.

Чарчоқлик аломати деганда, ишлаётган кишиларнинг хориб-чарчаб қолиши, фойдаланилаётган асбоб-ускуна ва технологияларнинг тез-тез бузулиб бошлаши тушунилади. Шундай ҳолат рўй беравергач ушбу одамларни дам олдириш, техника ёки технологияни модернизация қилиш (янгилаш) лозим бўлади.

Чатиштириш деганда, ирсий жиҳатдан бир-бирига ўхшамайдиган икки жинсий ҳужайрани табиий ёки сунъий қўшилиши орқали янги нав, янги зотни юзага келтириш тушунилади.

Чегара деганда, давлатларни, ҳудудларни бўлиб турадиган маълум бир чизик ёки иқтисодий жараёнда белгиланган меъёр доирасидаги фаолият, ҳаракат тушунилади.

Чеклаш деганда, маълум бир чегара, меъёр доирасидан чиқмасликни қатъий тартиб асосида белгилаб қўйиш тушунилади.

Чексизлик деганда, ишнинг ҳам, майдоннинг ҳам, изтиробнинг ҳам, хурсандчиликнинг ҳам чеки чегараси йўқ бепаён, битмас-туганмас ҳолат тушунилади.

Чет эл инвестициялари деганда, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида чет эллик инвесторлар асосан даромад (фойда) олиш мақсадида тадбиркорлик фаолияти ва бошқа турдаги фаолият объектларига қўшадиган барча турдаги моддий, молиявий ва номоддий бойликлар ва уларга доир ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулкка доир ҳуқуқлар тушунилади.

Чигал режа деганда, чалкашиб, мураккаблашиб, қийинлашиб кетган, бошини ва охирисини топиб бўлмайдиган ишларни бажариш учун тузилган режа тушунилади.

Чидамли техника деганда, турли шароитларда ўзгармайдиган, узоқ муддат хизмат қиладиган, мустаҳкам ишланган, ҳар хил вазиятларда ўз хусусиятларини йўқотмайдиган воситалар тушунилади.

Чидамсиз деганда, турли оғир табиий ва ижтимоий шароитларга бардош бера олмайдиган, узоқ муддат давомида хизмат қилаолмайдиган, турли шароитларда ўзининг хусусиятларини сақлай олмайдиган предметлар ва жонли жонзотлар тушунилади.

Чилангар (слесарь) деганда, метал буюмларини қўлда ясовчи, темирчи, тузатувчи мутахассис тушунилади.

Чилла деганда, йилнинг энг иссиқ ва энг совуқ қирк куни тушунилади. Ёзнинг чилласи 25 июндан 5 августгача, қишнинг чилласи 25 декабрдан 5 февралгача бўлган вақт оралиғида бўлади.

Чилпарчин қилмоқ деганда, бир бутун нарсани парча-парча қилиб бўлакларга (қирқтага) бўлмоқ, сидирмоқ тушунилади. Чил-чил қилмоқ деганда, рамзий маънода битта нарсани қирқта-қирқта қилиб, майда бўлакларга бўлиб ташламоқ тушунилади.

Чиниктирмоқ деганда, одамларнинг ўз организмини меҳнат ёки жисмоний тарбия билан ҳар қандай иссиқлик ва совуқлик билан боғлиқ оғир шароитга, касаллик ва шу қабиларга бардош бериш қобилиятини оширмоқ тушунилади.

Чипта деганда, транспорт воситаларидан йўловчи сифатида фойдаланишга бўлган ҳуқуқини ҳамда йўловчи ва ташувчи ўртасида ташувлар юзасидан ошкора шартномалар тузилганлигини тасдиқловчи қатъий ҳисобда турадиган йўловчининг ҳақ тўлаганлигини тасдиқловчи ҳужжат тушунилади.

Чирмашмоқ деганда, маҳкам ёпишиб, ўралиб олиб, тирмашиб юқорига интилмоқ тушунилади. Бунинсонларга қиёс қилинса, бирор мақсадга эришиш учун жон-жаҳди билан тирмашиб, мақсадга эришгунча ҳаракат қилиш тушунилади.

Чиройли тамоша деганда, ёқимли, жозибали, гўзал, кўркем, шакли ва мазмуни жиҳатидан ҳаммага манзур бўладиган, завқ бағишлайдиган тамоша тушунилади.

Читфуруш деганда, чит савдоси билан шуғулланувчи савдогар тушунилади.

Чиким деганда, бирор фаолиятни амалга оширишда сарфланиши кўзда тутилган (сарфланган) моддий, молиявий харажатлар тушунилади.

Чикинди деганда, бирор нарсанинг керакли қисми ишлатилгандан кейинги қолдиги, шунингдек, ушбу жараёнда турли қўқимларнинг паддо бўлиши тушунилади.

Чикит деганда, бирор нарсани ишлатиш жараёнида вужудга келган яроксиз нарса тушунилади. Масалан, босмаҳона чикитлари, ошҳона чикитлари, уй-рўзгор чикитлари. Ҳозирги шароитда чикиндилар қайта ишланиб яна истеъмолга, фойдаланишга ярокли товарлар ишлаб чиқарилмоқда.

Чойлашмоқ деганда, улфатларнинг, яқин биродарларнинг бирга чой ичишиб ўтириб суҳбат қуриши тушунилади.

Чойфуруш деганда, бозор ва бошқа жойларда чой савдоси билан шуғулланувчи савдогар, тижоратчи тушунилади.

Чойчақа деганда, майда харажатлар учун мўлжалланган оз миқдордаги пул тушунилади. Айрим ҳолларда тахчил молни топиб бергани учун дўкончига бериладиган устама ҳақ тушунилади.

Чора деганда, бирор мақсадни амалга ошириш, рўёбга чиқариш ёки бирорта хавфнинг олдини олиш учун пухта ўйлаб тузилган, бажаришга масъуллар, бажариш вақти кўрсатилган ҳолда ишлаб чиқилган тадбирлар мажмуи.

Чорвачилик деганда, қишлоқ хўжалигида чорва молларини боқиш, урчитиш, чорва маҳсулотларини (гўшт, сут, тухум каби) етиштириш билан шуғулланишга мўлжалланган соҳа тушунилади.

Чорпоя деганда, катта ҳавлига қўйиб фойдаланадиган тўрт аёкли крават тушунилади.

М.Қ.Пардаев – и.ф.д., СамИСи профессори,
Ш.А.Пардаев – ТДИУ мустақил изланувчиси

МУАЛЛИФЛАРГА ЭСЛАТМА

Таҳририятга мақола юборилганда муаллиф қуйидаги қоидаларга риоя қилиши лозим:

- ☞ “Сервис” журнали хизмат кўрсатиш ва сервис мавзусидаги илмий мақолаларни чоп этишга мўлжалланган ОАК томонидан эътироф этилган илмий-амалий нашр бўлганлиги сабабли, таҳририятга тақдим этиладиган мақолалар ҳам бевосита шу соҳага оид илмий изланишларга, тадқиқот натижаларига асосланган бўлиши лозим.
- ☞ Мақолада мавзунинг долзарблиги, ўрганилганлик даражаси, бугунги муаммолар ҳамда уларнинг ечимлари хусусида ўз фикр-мулоҳазалари ифода этилган, аниқ таклиф ва тавсияларини ўз ичига олган якуний хулосага эга бўлиши керак.
- ☞ Илмий мақоланинг ҳажми жадвал, расмлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати билан бирга 4 бетдан, қисқа хабарлар 3–4, тақризлар 2-3 бетдан кам бўлмаслиги, MS Word дастурида Times New Roman 14 шрифтида бир интервал оралиғида расмийлаштирилган бўлиши керак.
- ☞ Мақола ўзбек, рус ёки инглиз тилларида ёзилган бўлиб, аниқ, равлон ва адабий тилда таҳрир қилинган ва 1 нусхада қоғоз вариантига муаллифлар имзо чеккан ҳолда электрон версияси билан бирга тақдим этилиши талаб қилинади.
- ☞ Ҳар бир мақоланинг муаллифи, мавзуси, аннотацияси ва калитли сўзлари ўзбек, рус, инглиз тилларида берилган бўлиши шарт.
- ☞ Таҳририят мақолаларни қисқартириш, тўғрилаш ва таҳрир қилиш ҳуқуқига эга.
- ☞ Фойдаланилган адабиётлар рўйхати амалдаги стандартлар асосида расмийлаштирилган бўлиши лозим.
- ☞ Жадвал, диаграмма ва расмлар ихчам ва тушунарли қилиб ёритилиши, уларнинг тартиб рақами, номи, жадвал маълумотларининг манбаларига ҳаволалар албатта берилиши лозим.
- ☞ Мақолага соҳа мутахассислари ва олимлар томонидан иккита тақриз тақдим қилинади.
- ☞ **Мақоланинг таркиби:** Мақола муаллифи тўғрисида маълумот, мақоланинг мавзуси, мақола аннотацияси, калит сўзлар, кириш, мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили, тадқиқот методологияси, таҳлил ва натижалар, хулоса ва таклифлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхатини ўз ичига олган бўлиши ҳамда таҳрир қилинган бўлиши шарт.
- ☞ Ушбу талабларга жавоб бермайдиган мақолалар чоп этишга қабул қилинмайди.

“Сервис” журналида эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва маълумотларнинг ишончлилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгардир.

Таҳририят фикри муаллифларнинг фикрига мос келмаслиги мумкин. Таҳририятга юборилган қўлёзмалар муаллифларга қайтарилмайди. Журналдан кўчириб босилаётган материалларни шу журналдан олинган, деб кўрсатилиши шарт.

❧ “СЕРВИС” ❧

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

Гувоҳнома № 18-2464

27.05.2020 йилда теришга берилди. 3.06.2020 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,49. Ҳисоб-нашриёт табоғи 12,5.
Адади 100 нусха. Буюртма № ____.

Жўрнал МЧЖ “Наврўз полиграфия” матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 18-3327 30.08.2019 йил

Манзил: Самарқанд шаҳри, Л.М.Исаева кўчаси, 38-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2020