



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2023
МАХСУС



С Е Р В И С

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ

2023 йил, Навоий вилоятининг туризм соҳаси муаммоларига бағишланган
МАХСУС СОНИ

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Таҳририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д. **М.Э.Пўлатов**

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
профессор **Д.Х.Асланова**

Масъул котиб:
профессор **М.Қ.Пардаев**

Муҳаррирлар:
Ф.А.Сафаров
Ш.З.Ўрозов

Техник муҳаррир:
А.Н.Холиқулов

Корректор:
С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
Ҳ.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон ҳудудида
тарқатилади.**

Таҳририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@inbox.uz

Таҳририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор

Таҳририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар
бўйича проректори, иқтисод фанлари номзоди, профессор

Таҳрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статис-
тика қўмитаси раиси, иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – иқтисод фанлари доктори, профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ каф.мудир, профессор, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ Самарқанд филиали директори,
иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Р.Болтабаев – Ўзбекистон Давлат жисмоний тарбия ва
спорт университети ректори, иқтисод фанлари доктори

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ каф. мудир, и.ф.д., профессор

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори в.б., и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ кафедра мудир, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ доценти, и.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., и.ф.д.

МУНДАРИЖА:

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
Мухиддин Эгамбердиевич Пўлатов Худудларнинг туристик имкониятларидан самарали фойдаланишда олий таълим муассасалари иштирокини таъминлаш	5
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Ирода Раимкуловна Бердикулова, Ботир Рахматуллаевич Пардаев Глобаллашган шароитда туризмни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари	10
Ўткир Дўснаевич Ражабов Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш йўналишлари	17
Нигина Маруповна Усманова Халқаро туризмнинг тарихи ва уни ривожлантириш истиқболлари	22
Зухра Абдигани қизи Жабборова Туризмни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий ва услубий асослари	29
Aziza Pirmamatovna Maxmudova, Abdug‘ani Najmiddinovich Meyliyev Navoiy viloyati ekoturistik mintaqalarida kemping mehmonxonalarning yangi tipi – glampinglarni tashkil qilish imkoniyatlari	33
Zebuniso Mamarajabovna Alimardonova Turistik resurslar salohiyatidan samarali foydalanishning nazariy asoslari	36
Боходир Аззамбой ўғли Қўзибоев Худудлар иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда инклюзив туризмни ривожлантириш стратегияси	41
Mubin Xabibjonovich Xamitov Mehmonxona servis xizmatlaridan samarali foydalanishda mijozlarning sodiqlik dasturi mexanizmlarini takomillashtirish	47
Моҳигул Эркиновна Ахтамова Ўзбекистон Республикасида халқаро туризмни ҳолати ва ривожланиш истиқболлари	54
Nodirjon Abduxalil o‘g‘li Xoliqov O‘zbekiston Respublikasida ziyorat turizmini rivojlantirish salohiyati	58
Nozima Ashurovna Mamadaliyeva, Risolat Abdullayevna Islomova, Hazratqul Usmonkulovich Suyarov Bozor sharoitida hududiy rivojlanish jarayonlarida agroturizm muammolarining yechimlari	63
ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ	
Искандар Суюнович Тухлиев, Тамара Тивиновна Цатхланова Развитие рынка туристских услуг Узбекистана на основе инновационного подхода	68
Бекмурод Давлатмуратович Олланазаров Туристтик хизматлар соҳасида инновацион лойиҳаларни муқобил молиялаштириш воситалари орқали инвестицион ресурслар билан таъминлаш имкониятлари	72
Fazilat Esirgapovna Jomonqulova, Yulduz Normuratovna Maxmadiyarova Innovatsion texnologiyalardan foydalanish taraqqiyotining turizm sohasidagi muhim omili	77
ХУДУДИЙ ТУРИЗМ	
Кобулжон Кулманович Куролов Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва ундан фойдаланиш йўналишлари	81
Дильбар Хасановна Асланова, Фируз Фахритдинович Зоҳидов Навоий вилоятининг Хатирчи, Нурота ва Қизилтепа туманларининг туристик салоҳияти ва уларда хизмат кўрсатиш имкониятларини оширишга доир таклифлар	84

Dilfuza Zoxitovna Norkulova, Bobir Akramovich Ro‘ziyev Navoiy va Qashqadaryo viloyatlarida safari turizmini tashkil qilish orqali turizm tarmog‘ini rivojlantirish	88
Zafar Odilovich Raximov Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishning ahamiyati	91
Фарход Мухаммаджанов Навоий шаҳри жамоат транспорти тизимидаги мавжуд муаммолар ва уни ривожлантириш истиқболлари	94
Aziza Djavaxirovna Mir-Djafarova Navoiy viloyatidagi mehmonxonalar faoliyati samaradorligini baholashning asosiy ko‘rsatkichlari va mezonlari	99
Сарвар Адхамович Абдухамидов, Рахматулла Ҳайитбоев Навоий вилоятида зиёрат туризмни ривожлантириш	102
Nurali Eshniyazovich Ibadullayev, Soxiba Abdugafurovna Sayfutdinova Navoiy viloyatining turistik-rekreatsiya obyektlaridan samarali foydalanish asosida rekreatsion turizmni rivojlantirish yo‘llari	107
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Charos Tolmasbek qizi Mansurjonova Navoiy viloyatida turizmning biznes turini tashkil etish	111
Диёр Ҳақбердиевич Холмаматов Навоий вилоятида экотуристик маршрутларни шакллантириш имкониятлари	114
Orzigul Qilichova, Dilfuza Norkulova Navoiy viloyatida etnografik turizmni rivojlantirish orqali mavsumiylikni kamaytirish yo‘llari	118
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova Opportunities for the development of international tourism in Navoi region	122
Рахматулла Ҳайитбоев Навоий вилоятида ички ва халқаро туризмни ривожлантиришнинг дастурлари	124
Искандар Суюнович Тухлиев, Мохинур Жалолиддиновна Раҳимова Навоий вилоятида ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш хусусиятлари	129
Gulmira Rabbonovna Tursunova Navoiy viloyatining etnografiyasi va nomoddiy merosi -etnografik turizmning elementi sifatida	133
Фируз Фахритдинович Зоҳидов Навоий вилояти туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишда янги туристик объектлардан фойдаланиш (Қадимги гидротехника воситаси қоризлар мисолида)	141
Собир Худойбердиевич Махмудов Тарихий-маданий туризм ва ундан Навоий вилоятида фойдаланиш истиқболлари	144
Сарвар Адхамович Абдухамидов Худудларнинг туризм турларига ихтисослашувини аниқлаш ва жозибадорлигини баҳолаш омиллари	149
Бахриддин Бурибоевич Рахматов, Шоҳида Бахриддиновна Раҳматова Туристик салоҳият ва унинг имкониятларидан самарали фойдаланиш истиқболлари (Навоий вилояти мисолида)	154
Aziza Pirmamatovna Maxmudova Navoiy viloyatida faoliyat yurituvchi joylashtirish vositalarining samaradorligini oshirishda mavsumiylik omilining ta’siri va uni bartaraf etish yo‘llari	157
Zafar Odilovich Raximov, Mirvoxid Isroil o‘g‘li Daminov Navoiy viloyati xatirchi tumani turistik destinatsiyasi va undan foydalanish yo‘nalishlari	160
Nurali Eshniyazovich Ibadullayev, Yodgora Mamasayidovna Sunnatova Navoiy viloyatida ekologik turizmning tutgan o‘rni va rivojlantirish istiqbollari	164

Aziza Yusufbekovna Talibova Welcome to Navoi. Excursion objects of the region	168
Камила Муродовна Валова, Нуриддин Эркинжонович Хамитов Проблемы развития туризма в Навоинской области и в городе Навои	172
Bobir Xo‘jaqul o‘g‘li Qilichov Navoiy viloyati Xatirchi tumanida turizm salohiyatini oshirish imkoniyati mavjud hududlar	175
Жахонгир Санжарович Каримов, Жандарбек Агабекович Нарбаев Проблемы и рекомендации развития туризма в Навоинской области с учётом современных тенденций туризма в Республики Узбекистан	179
Dilshod Sharifboyev Xalqaro ahamiyatdagi yo‘l bo‘yi turistik joylashtirish vositalari faoliyatini rivojlantirish va ularning ijtimoiy iqtisodiy samaradorligini oshirish (Navoiy viloyati misolida)	183
ТУРИЗМ СОҲАСИДА КЛАСТЕРЛАР	
Дильбар Хасановна Асланова Методика идентификации туристских кластеров: на примере навоийской области	187
Машҳура Тоирхоновна Алимова Навоий вилоятида туристик кластерни шакллантириш концепцияси	195
Plyosxon Ixomovich Ayubov Turizm sohasidagi klasterlarni tanlashda xorij tajribasi	201
ИНВЕСТИЦИЯ	
Ойдин Давроновна Хамракулова Проблемы инвестирования в туристическом секторе экономики Узбекистана	205
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Азиз Шукриллоевич Бердимуродов Брендингдан фойдаланиш асосида ҳудуднинг туристик жозибадорлигини ошириш йўллари	209
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Uchqun Abduxalilovich Shirinov Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditni takomillashtirish	212
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Umar Xudayberdiyev, Sevara Abdinazarovna Babanazarova O‘zbekistondagi turizm bo‘yicha statistik ko‘rsatkichlar tahlili va rivojlantirish imkoniyatlari	215
МУҲИМ МАЪЛУМОТЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Туризм соҳаси рақамларда	218

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ

Муҳиддин Эгамбердиевич Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
ректори, и.ф.д., профессор

ХУДУДЛАРНИНГ ТУРИСТИК ИМКОНияТЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ИШТИРОКИНИ ТАЪМИНЛАШ

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан белгилаган вазифаларни бажаришда Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти олимларининг Навоий вилоятининг туристик жозибадорлигини ошириш ва туристик-рекреацион хизматлар сифатини ошириш бўйича илмий-амалий тадқиқотлар натижалари берилган.

Калит сўзлар: туризм, туризм салоҳияти, туристик имкониятлар, туристик маҳсулот, янги имкониятлар, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, туризм экспорти, туристлар оқими, туристик дестинация, туризмда мавсумийлик.

Кириш. Буюк Ипак йўлининг чорраҳасида жойлашган давлатимиз азалдан юксак цивилизация ва маданият ўчоқларидан бири бўлган. Бунинг исботи сифатида, тошга муҳрланган қадимий ёзувлар, меъморий обидалар, нодир қўлёзмалар бир неча минг йиллик бой тарихимиздан далолат беради. Ўзга мамлакатларга аниқ мақсадлар билан саёҳат қилиш Марказий Осиё ўлкасида қадим замонлардан ривожланган бўлиб, ўлкамиздаги илк сайёҳлик кўринишлари «Буюк Ипак йўли» га бориб тақалади. Бу йўл нафақат савдо-сотиқ йўли, айти пайтда дунё халқлари ўртасида маданий-маърифий ва илм-фан тараққиёти ҳамда халқаро алоқалар йўли бўлган.

Ўзбекистонда туризм иқтисодиётнинг стратегик тармоқларидан бири сифатида белгиланиши натижасида, кейинги 7 йил давомида соҳани жадаллик билан ривожлантиришга қаратилган ҳукумат томонидан 100 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, Фармон ва Қарорлар қабул қилинди. Ўзбекистон Республикасида 2022-2026 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси қабул қилинди.

Туризм соҳасидаги олиб борилаётган ислохотларнинг натижаси ўлароқ, хорижий фуқаролардан юртимизга виза талаб этилмайдиган мамлакатлар сони 9 тадан 100 га етказилди, 77 та давлат учун «электрон виза» тизими жорий этилди ва 109 давлат фуқароларига Ўзбекистон Республикасида яшаш ҳуқуқи берилди. Туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида соҳадаги субъектлар ҳар томонлама қўллаб-қувватланмоқда, уларга субсидия ва ссудалар ажратилмоқда.

Мамлакатимизга 2022 йил давомида ташриф буюрган хорижий туристлар сони 5,2 миллион нафар (йиллик режа-2,7 миллион нафар)ни ташкил этди, 2023 йилда мамлакатимизга ташриф буюрадиган туристларнинг сони 7,0 миллион нафар, 2022 йилга нисбатан 133,7 фоизга ошиши прогноз қилинмоқда. Туризм экспорти ҳажми 2022 йил бошидан 926 миллион доллар бўлди (2019 йили даромад 951 миллион доллар бўлган). Ўзбекистонга келган меҳмонларнинг саёҳати ўртача 4-5 кунгача, сарфлаган маблағи 305 долларгача кўпайгани (бу 2019 йилда ўртача 3 кунни ташкил этиб, сайёҳлар 195 доллар сарфлаган) пандемиядан кейин қайта тикланиш ҳолати бошланганидан далолат бермоқда.

Худудларда туризм имкониятларидан самарали фойдаланишда олий ўқув юртларининг иштироки туризмни ривожлантириш ва ташриф буюрувчилар учун худудларнинг жозибадорлигини оширишда катта аҳамиятга эга. Университетлар, институтлар, илмий тадқиқот марказлари, инновацион туризм маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва инфратузилмани ривожлантириш лойиҳаларида иштирок этиш орқали туризм индустриясини ривожлантиришга катта ҳисса қўшиши мумкин.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Туризм соҳасини ривожлантириш, ҳудудларнинг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланишнинг назарий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар, жумладан: А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, В.А.Квартальнов, А.Д.Чудновский ҳамда маҳаллий олимлардан М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, Б.Н.Наврўз-зода, Д.Х.Асланова, Н.Э.Ибадуллаев, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов ва бошқаларнинг илмий-тадқиқот ишларида ёритилган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот иши давомида кузатиш, қиёслаш, тизимли ва қиёсий таҳлил каби усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Туризм назарияси ва амалиётидан маълумки, туризм соҳаси мамлакатлар, ҳудудлар, шаҳарлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг энг муҳим драйвери ҳисобланади. Жаҳон минтақаларида туризм, тадбиркорлик соҳаси сифатида ривожланиб, аҳоли бандлиги ва ўз-ўзини иш билан таъминлашни фаоллаштириш, шаҳар муҳитини яхшилаш, маҳаллий ҳамжамиятнинг турмуш сифати ва солиқ тушумларини яхшилашга хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2023 йилнинг 29 март куни мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилиши ўтказилди. Йиғилишда соҳа ривожига тўсиқ бўлаётган бир қатор муаммолар танқидий таҳлил қилиниб, муҳим чора-тадбирлар белгиланди. Бу муаммоларнинг бири сифатида туризм дастурларининг мазмуни ва уларнинг натижасида хорижий туристларнинг мамлакатимиз ҳудудида кўпроқ қолишларига эришиш деб эътироф этилди. Қайд этилганидек, хорижий сайёҳларнинг Ўзбекистонда бир кун кўпроқ қолиши йиллик туризм экспортини 300 миллион долларга оширади. Мисол учун, Хоразмга хорижий туристлар Бухоро ва Самарқандга қараганда 2 баравар кам бормоқда. Лекин, Хоразмда сайёҳларни 3-4 кун олиб қолиш учун барча имконият мавжуд. Ёки, ўтган йили 31 та туман ва 143 та маҳалла туризмга ихтисослаштирилиб, уларда алоҳида солиқ режими жорий қилинган эди. Бу имтиёزلардан 4 мингга яқин корхона фойдаланиб, товар айланмаси 1,5 баравар ошган.

Туристлар мамлакатимизнинг асосий туристик дестинацияларига ташриф буюрганларида ҳар бирида максимал даражада 1,5-2 кун давомида қолишлари, мамлакат бўйича 7-8 кунни ташкил этиши барчага маълум бўлган ҳақиқат. Президентимиз томонидан эътибор қаратилган масала сайёҳларни кўпроқ вақт олиб қолишда етишмаётган нарса бу қизиқарли дастурлар ва тарғибот эканлиги, яъни тегишли контентнинг етишмаслигидир. Шунингдек, юртимизда туризм соҳасида мавжуд мавсумийликни узайтириш, туристик кластерларни ташкил этиш, “туристлар учун меҳмондўст муҳит сертификати”ни жорий қилиш, ёзда 22 та кўриқхона, 24 та миллий табиат боғи ва табиат ёдгорликлари имкониятидан тўлиқ фойдаланиш, ёзги ва қишки мавсумларга мўлжалланган лойиҳалар ишлаб чиқиш, туристик мавсум бўлмаган кунларда сайёҳлар учун қизиқарли фестивал ва маданият тадбирлари ташкил қилиш, “Ўзбекистон ташриф қоғози”ни ишлаб чиқиб, туризм брендини янгилаш, халқаро телеканаллар ва интернет платформаларида Ўзбекистон ҳақидаги реклама роликларини кўпайтириш вазифалари қўйилди. Умуман, бу йил 7 миллион хорижий ва 15 миллион ички сайёҳларни жалб қилиш, соҳа экспортини 2,5 миллиард долларга етказиш имконияти борлиги кўрсатиб ўтилди.

Шу боис йиғилишда туристик салоҳияти мавжуд бўлган вилоят ва туманларнинг бу соҳадаги фаолиятларига кўмаклашишга 11 та олий таълим муассасаси бириктирилди. Улар 31 та туман ва 143 та туризм маҳалласининг тарихи, ёдгорликлари ва диққатга сазовор жойлари ҳақида контент яратишлари, 12 та тилга таржима қилишлари, ҳудудларда фаолият кўрсатаётган туризм ва сервис объектларининг ишчи ва ходимларининг малака оширишларига кўмаклашишлари керак бўлади.

Олий таълим муассасалари минтақанинг туризм салоҳиятини таҳлил қилиш, туристлар эҳтиёжларини ўрганиш, рақобат муҳитини таҳлил қилиш ва туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш бўйича илмий тадқиқотлар олиб бориши давр талаби бўлмоқда. Ушбу тадқиқотлар ҳудудларнинг рақобат устунликларини

аниқлашга ва улардан фойдаланиш чораларини ишлаб чиқишга ёрдам беради. Шунингдек, янги туристик марказлар яратиш, туристик маршрутларни тартибга солиш, меҳмонхона бизнесини ривожлантириш ва каби инфратузилмани ривожлантириш лойиҳаларида иштирок этишлари орқали ресурслардан фойдаланишни оптималлаштириш ва инфратузилма сифатини яхшилашга ёрдам беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги ПҚ-135 сонли Қарори асосида Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти зиммасига Навоий вилоятининг Нурота, Хатирчи ва Қизилтепа туманларининг туристик салоҳиятини тадқиқ қилиш ва йиғилишда белгиланган вазифаларни бажариш юклатилди. Ушбу вазифаларни амалга оширишда Навоий вилоятининг бой тарихий-маданий меросга, ноёб табиий салоҳиятга эга бўлган минтақалари учун зарурий рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда туристик-рекреацион объектлар бўйича маълумотлар базасини ҳамда туризм контентини яратиш лозим бўлди.

Иқтисодиётни рақамлаштиришда хилма-хил маълумотлар, таълим, илмий, кўнгилочар контентларни тақдим этади, уни тезроқ, яхшироқ ва қулайроқ қилади. Бу ўз навбатида тўловлар нархини пасайтиради ва янги даромад манбаларини очади. Онлайн муҳитда туристик хизматларнинг нархи анъанавий иқтисодиётга қараганда анча паст бўлади (биринчи навбатда, реклама харажатларининг пастлиги туфайли) давлат ва тижорат хизматлардан фойдаланиш осон кечади. Бундан ташқари, рақамли дунёда товар ва хизматлар тезда жаҳон бозорига чиқиши, дунёнинг исталган нуқтасида мавжуд бўлиши мумкин. Муҳими таклиф этилаётган туристик маҳсулот истеъмолчиларнинг янги талаблари ёки эҳтиёжларини қондириш учун деярли бир зумда ўзгартирилиши, қайта кўрилиши мумкин.

Рақамли платформалар мамлакат туризм индустриясини ривожлантиришда бугун ҳал қилувчи роль ўйнамоқда ва бундан кейин ҳам шундай бўлади. Рақамли технологиялар Ўзбекистонда туризм индустриясининг пандемиядан кейинги тикланишида муҳим аҳамиятга эга бўлади. Шу туфайли Нурота, Хатирчи ва Қизилтепа туманларининг 39 та маданий мерос объектларининг контентлари ишлаб чиқилди ҳамда улар инглиз, немис ва француз тилларига таржима қилинди. Шу билан биргаликда, таржимонлик фирмалари билан шартнома асосида япон, хитой, рус, араб, малай, ҳинд, испан, португал ва корейс тилларига таржима қилиш ишлари амалга оширилмоқда. Мазкур объектларнинг маълумотлар базасини шакллантиришда Республика Миллий архиви маълумотлари, Навоий вилоятининг Нурота, Қизилтепа ва Хатирчи туманлари бўйича яратилган “Кеча ва бугун” китоблари, тарихчилар ва соҳа мутахассислари томонидан берилган маълумотлар, интернет манбаларидан фойдаланилди. Шунингдек, ҳудудларнинг маданий мерос ресурсларига илмий экспедициялар уюштирилди.

Ҳозирги шароитда туризм соҳасининг аҳамияти ва унинг халқаро, жумладан ҳукуматлараро ва шахслараро муносабатларга таъсири ҳам доимий равишда ўсиб бормоқда. Туризмни авваламбор мамлакатлар ва қитъалар ўртасидаги муносабатлар жиҳатидан олиб қаралганда, халқаро туристик алоқалар қанчалик мунтазам равишда тус олса, жаҳон иқтисодиёти шунчалик олдиндан башорат қилиниши, дунё конъюнктураси эса шунчалик барқарор бўлиши мумкин бўлади.

Ўзбекистон туризмидаги ислохотларнинг халқаро даражада эътирофи сифатида, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) Бош Ассамблеяси 25-сессиясининг 2023 йилда Самарқанд шаҳрида ўтказилиши бўлди. UNWTO Бош ассамблеяси 2 йилда бир марта ўтказилувчи энг муҳим туристик форум бўлиб, биринчи марта Ўзбекистонда ўтказилди ва юқори даражада ташкил қилинди.

Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеясининг 25-сессияси доирасида Самарқандда Халқаро Инвестиция форуми, Халқаро таълим форуми, “Энг яхши туризм қишлоқлари”ни тақдирлаш маросими, шунингдек, қатор ялпи сессиялар ва маданий тадбирлар бўлиб ўтди. Жумладан, Халқаро таълим форумида таълим соҳасидаги етакчи экспертларнинг “Таълим соҳасидаги UNWTO фаолияти”, “Эртанги куннинг инвестициялари: чексиз келажак учун трансформация, технология, инновация ва таълим”

мавзуларидаги маъруза ва тақдимотлари бўлиб ўтди.

Халқаро экспертлар томонидан юртимизда бой маданий меросни асраб-авайлаш, туризм салоҳиятини рўёбга чиқариш, таълим ва фан, атроф-муҳит муҳофазаси соҳаларида муҳим ўзгаришларни амалга ошириш борасидаги ислохотлар ижобий натижалар бераётгани мамнуният билан қайд этилди.

Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) Бош Ассамблеясининг 25-сессияси доирасида, Самарқанд иқтисодий ва сервис институтида ҳам туризм тадбирлари ва халқаро таълим форуми ўтказилди. Халқаро таълим форумида Беларусия, Ҳиндистон, Италия, Қозоғистон, Тожикистон ва республикамизнинг турли ҳудудларидаги ОТМ вакиллари иштирок этишди. Мазкур форумда, Навоий вилояти ҳудудларининг 10 та янги имкониятлари бўйича тақдимот ўтказилди.

Институтимизнинг Навоий вилояти ҳудудларида туризм бўйича олиб борилаётган амалий ишлари натижасида Бутунжаҳон туризм ташкилотининг (UNWTO) Бош Ассамблеясининг 25-сессияси доирасида “Энг яхши туристик қишлоқлар” номинацияси бўйича тақдирлаш маросимида, Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион масканлари орасида Навоий вилоятининг Нурота туманидаги “Сентоб” туризм қишлоғи ғолиб деб топилди.

Хулоса ва таклифлар. Юртбошимиз томонидан мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилишида белгиланган вазифаларни амалга оширишда Навоий вилоятининг туристик жозибадорлигини ошириш, туризм соҳасининг фаолиятини жадаллаштириш ва кўрсатиладиган хизматлар сифатини ошириш мақсадида институтимиз олдида ечимини кутиб турган қуйидаги масалалар бўйича илмий-амалий тадқиқотлар олиб борилмоқда:

- ҳудуднинг мавжуд туристик ресурсларнинг жозибадорлигини оширишда асосий восита ҳисобланадиган, туристларга тўлиқ ва фойдали маълумотларни берувчи туристик объектлар контентларини шакллантириш ва уларни 12 та тилга таржима қилиш;

- туристик-рекреацион объектларнинг электрон харитаси, фотожамланмаси, маданий мерос объектлари ҳамда улар атрофида фаолият кўрсатаётган меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари, умумий овқатланиш корхоналари бўйича маълумотлар базасини шакллантириш;

- Навоий вилоятининг туристик салоҳияти ва имкониятларини инобатга олган ҳолда 2024 йилга мўлжалланган туристик тақвимини (туристик календар) ишлаб чиқиш, унга йил давомида ўтказиладиган халқаро ва республика даражасидаги тадбирларни киритиш;

- ҳудудларда туризмни жадал ривожлантириш мақсадида туризм хизматлари кўрсатувчи корхоналар, таълим муассасалари, қўшимча хизмат кўрсатувчи корхоналар ва туризм соҳасига ёндош тармоқ/соҳалар ҳамкорлигидан иборат кластер ёндашувини жорий қилиш;

- Навоий вилоятида туризмнинг ривожланиш истиқболлари ва имкониятларини таҳлил қилиш ҳамда баҳолаш асосида янги имкониятлари (фишкалар)ни аниқлаш, уларни халқаро ва ички туризм бозорида кенг тарғиб қилиш;

- вилоят ҳудудидаги туризм соҳасида фаолият кўрсатаётган кадрлар муаммосини ҳал қилиш мақсадида, Навоий давлат педагогика институтида хорижий тилларни ўрганаётган талабалар, туристик дестинациялар атрофида яшовчи хорижий тилларни мукамал билувчи шахсларни Самарқанд иқтисодий ва сервис институти билан ҳамкорликда мақсадли тайёрлашни йўлга қўйиш, уларга қўшимча гид-экскурсовод малакасини (қўш малака) бериш, туристик инфратузилма таркибидаги барча корхона ва ташкилотлар ходимлари учун семинар-тренинглари, қисқа ўқув курсларини ташкил этиш ва бошқа тадбирлар.

Мамлакатимиз Президентининг таъкидлашича, таълим сифатини ошириш Янги Ўзбекистон тараққиётининг яқкаю ягона тўғри йўлидир, бугунги кунда туризм соҳасида профессионал кадрларни тайёрлашга катта эътибор берилмоқда, Ўзбекистондаги 35 та олий таълим муассасасида халқаро стандартлар асосида малакали мутахассислар тайёрланмоқда.

Ҳозирги вақтда туризм соҳаси учун малакали мутахассислар тайёрловчи олий ўқув юртларининг асосий вазифаси ўзининг янги билимларини амалиётга самарали қўллаш оладиган, хизмат кўрсатиш соҳасини модернизациялаш шароитига тезда мослаша оладиган, ахборот-коммуникацияси тизими соҳасида билимларга эга бўлган юқори малакали мутахассисларни тайёрлашдан иборат бўлмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-135-сонли Қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 27 июлдаги “Туризм йўналишидаги ислохотларни янада жадаллаштириш ва соҳада давлат бошқаруви тизимини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-238-сонли Қарори.
3. Александрова А. Ю. География туризма. Москва, КНОРУС, 2010.-592 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
5. Тухлиев И.С., Пўлатов М.Э., Бердимуродов А.Ш. “Туризм соҳасининг замонавий атамалари изохли луғати”. С.: 2019 й.
6. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2021 й.
7. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги ПҚ-135-сонли Қарори ижроси бўйича тайёрланган ҳисоботлар.

М.Пулатов Обеспечение участия вузов в стимулировании эффективного использования туристических возможностей регионов	M.Pulatov Ensuring the participation of universities in stimulating the effective use of tourism opportunities in the regions
Аннотация: В статье представлены результаты научно-практических исследований ученых Самаркандского института экономики и сервиса по повышению туристической привлекательности Навоийской области и улучшению качества туристско-рекреационных услуг при выполнении задач, поставленных Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым в связи с обсуждением вопросов повышения туристического потенциала нашей страны. Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, туристские возможности, туристский продукт, новые возможности, социально-экономическое развитие, туристический экспорт, турпоток, туристская дестинация, сезонность в туризме.	Abstract: The article presents the results of scientific and practical research by scientists of the Samarkand Institute of Economics and Service on increasing the tourist attractiveness of the Navoi region and improving the quality of tourist and recreational services in fulfilling the tasks set by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev in connection with the discussion of issues of increasing the tourism potential of our country. Keywords: tourism, tourism potential, tourism opportunities, tourism product, new opportunities, socio-economic development, tourism exports, tourist flow, tourist destination, seasonality in tourism.

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори, и.ф.д.,

Ирода Раимкуловна Бердикулова – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти катта ўқитувчиси,

Ботир Рахматуллаевич Пардаев – “Ипак йўли” туризм ва маданий мерос халқаро университети Офис регистратори бўлими бош мутахассиси

ГЛОБАЛЛАШГАН ШАРОИТДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мақолада глобаллашган шароитда туризмни ривожлантиришнинг 12 та стратегик йўналишлари қараб чиқилган. Бунда ҳар бир стратегик йўналишларга изоҳ ҳам берилган. Ушбу йўналишлар туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш, туристлар учун қулай инфратузилмани яратиш, имконияти чекланган сайёҳлар учун инклюзив туризм инфратузилмасини яратиш, “Тўсиқсиз туризм” доирасида, зарур инфратузилма яратиш, “Сайёҳлик бўйича тарихий шаҳарлар кенгаши”ни тузиш, туризм соҳасида маданий мерос объектларидан фойдаланиш, Бутунжаҳон туризм ташкилотининг Халқаро туризм академиясининг фаолиятини йўлга қўйиш, ЮНЕСКОнинг Бош конференцияси 43-сессиясини 2025 йилда Самарқандда ўтказиш, БТТнинг “Яшил” туризми жорий этиш бўйича энг яхши шаҳар” мукофотини таъсис этиш, дунё миқёсида ёшлар туризмининг ривожлантириш, соҳани ривожини риғбатлантириш учун туризмда “Ипак йўли” брендини ташкил қилиш, соҳа тарғиботида журналистлар, блогерлар ва оммавий ахборот воситалари вакиллари жалб қилиш қабиларни қамраб олади. Ишда буларнинг ҳар бирига қисқача изоҳ берилган.

Калит сўзлар: туризм, туризмнинг турлари, туризмнинг стратегик йўналишлари, халқаро туризм, ички туризм, туризм академияси, инклюзив туризм, ёшлар туризми, тўсиқсиз туризм, туризм хавфсизлиги, яшил туризм.

Кириш. Дунё миқёсида туризм соҳаси жаҳон иқтисодиётининг энг тез ривожланаётган ва истиқболли тармоқларидан бири сифатида баҳоланиб келинмоқда. Ҳозирги глобаллашув ва давлатларнинг интеграциялашув жараёнлари инсонларнинг дунё бўйлаб эркин ҳаракатланишига кенг имкониятлар яратиб берди. Ушбу масала Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 2023 йил октябрь ойида бўлиб ўтган 25-сессиясидаги нутқида ҳам алоҳида таъкидланди. Маърузада эътироф этилишича “Бутунжаҳон туризм кенгаши маълумотларига кўра, коронавирус пандемиясидан аввал жаҳон ялпи маҳсулотининг тахминан 10 фоизи, экспортининг эса 7 фоизи сайёҳлик секторига тўғри келган”¹лиги қайд этилган. Аммо кутилмаганда пайдо бўлган пандемия дунё сайёҳлари ҳаракатига, хусусан туризм соҳасига жиддий зарба берди. Натижада ўзига хос бўлган туризм экспорти даромадлари сезиларли даражада қисқарди, сайёҳларнинг ҳаракати тўхталиши натижасида дунё бўйича миллионлаб иш ўринлари йўқотилди.

Бутунжаҳон туризм ташкилоти ва бир қанча бошқа давлатлар билан ҳамкорликда соҳани ўнглаш ва асл ҳолига қайтариш бўйича бир қанча чоралар кўрилмоқда. Биргина 2022 йилда дунё миқёсида салкам бир миллиард турист хорижга саёҳат қилди. “Бу пандемияга қадар бўлган кўрсаткичнинг салкам 70 фоизини ташкил этди. Жорий йилда ушбу рақам янада ўсиши кутилмоқда”². Булардан кўриниб турибдики глобал туризм бугунги кунда аста-секинлик билан қайта тикланиб, оёққа турмоқда. Ушбу жараённи тезлаштириш учун барча мамлакатлар биргаликда ҳаракат қилиб, яқин ҳамкорликни йўлга қўйишлари лозим. Чунки ушбу туризм соҳаси тикланадиган бўлса, ҳозирги мураккаб вазиятда қўплаб давлатлар ўз иқтисодиётини тиклаш ва долзарб ижтимоий муаммоларни ҳал этишга эришади. Бунга эришиш учун албатта соҳанинг тарихи, бугунги ҳолати ва ривожланиш истиқболларини тадқиқ қилишни тақозо қилади. Шу жиҳатдан мазкур иш ўта

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясидаги нутқи. 16.10.2023. // <https://president.uz/uz/lists/view/6763>

² Ўша жойда. // <https://president.uz/uz/lists/view/6763>.

долзарб ҳисобланади. Чунки бунда бугунги глобаллашган шароитда туризмни ривожлантиришнинг айрим стратегик йўналишлари қараб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда турли давлатлар ўртасида туризм соҳасини ривожлантириш борасида ҳам глобал рақобат муҳити кучаймоқда. Чунки, соҳага киритилаётган ҳар бир сўм (доллар) келгусида бир неча баробар даромад келтириши лозим. Аммо туризм соҳасининг ривожланиш даражаси соҳанинг ички ҳаракатидан кўра кўпинча ташқи омилларга боғлиқ бўлиб қолади. Бошқа давлатлар аҳолисининг бизнинг мамлакатга иштиёқи, табиий иқлимдаги ўзгаришлар, тинчлик ва хотиржамлик каби муаммолар туристлар оқимида катта таъсир қилади.

Туризмнинг яна бир хусусияти шундаки, ушбу соҳанинг ривожланиши бошқа соҳаларнинг ҳам тараққий этишига олиб келади. Жумладан, туристларни овқатланиш хизматлари, туристларга хизмат кўрсатиладиган транспорт хизматлари, савдо хизматлари, туристларнинг яшashi билан боғлиқ каби хизматлар. Шу туфайли туризмда битта янги иш ўрни яратилса бу билан боғлиқ бўлган бошқа тармоқларда яна 2 та иш жойини ҳосил қилинади. Шу жиҳатдан туризм мамлакатлар аҳолисининг умумий фаровонлигини ва давлатларнинг барқарор тараққиётини таъминлаш учун муҳим омиллардан бири бўлиб қолади. Бундан ташқари туризм жаҳон халқлари ўртасида маданий алмашувларни кучайтирадиган, миллатлар ўртасида бағрикенглик тамойилларини мустаҳкамлайдиган кудратли восита сифатида ҳам намоён бўлмоқда.

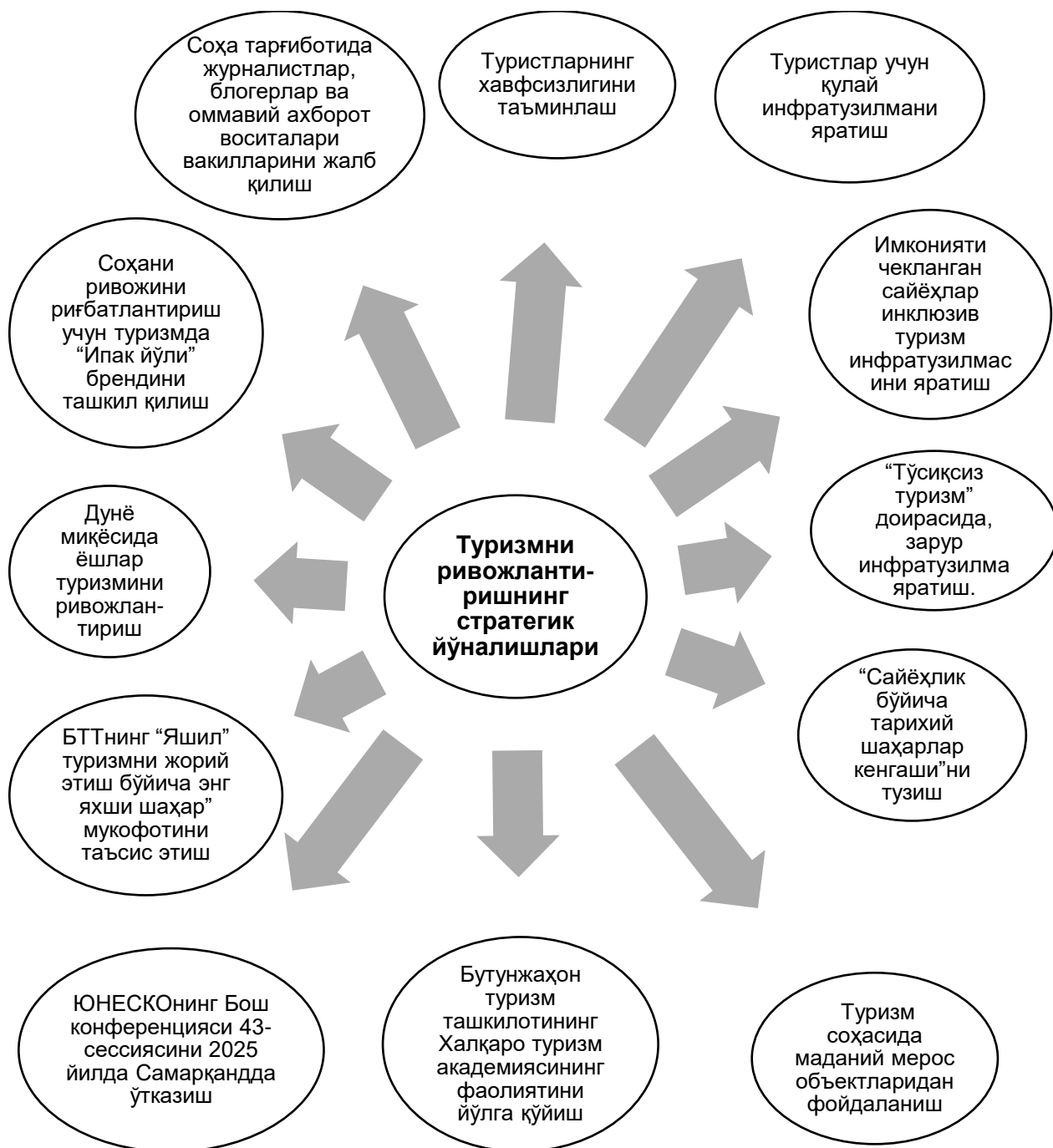
Ўзбекистон БМТ қошидаги бир қанча йирик ташкилотлар билан ҳамкорлик қилиб келмоқда. 1998 йил 26 мартда ташкил қилинган БМТнинг Марказий Осиё иқтисодиёти учун махсус дастур (СПЕКА)да ҳам мамлакатимиз ҳамкорлик қилиб келмоқда. Ушбу дастур доирасида иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари билан бирга туризм соҳасида ҳам ҳамкорлик давом этмоқда. Ҳар бир халқаро бирлашмаларда Ўзбекистон раҳбари мамлакатимиз манфаатидан келиб чиқиб бир қанча таклифларни ўртага ташлаб келмоқда.

Халқаро нуфузга эга бўлган Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси билан яқин ҳамкорлик ўрнатилган. Давлатимиз раҳбарининг 2023 йил октябрь ойида бўлиб ўтган ушбу ташкилотнинг 25-сессиясига иштирок этиб, унда нутқ сўзлади. Ўз нутқида Ўзбекистон Республикаси Президенти глобаллашган шароитда туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари бўйича бир қатор долзарб таклифларни илгари сурди. Булар иштирокчилар томонидан мамнуният билан қабул қилинди. Булардан ташқари жаҳон миқёсида туризмнинг ривожланиши ва бунда мамлакатимизнинг ўрнини мустаҳкамлаш борасида ҳам ўзига хос йўналишлар шаклланди. Булар жумласига қуйидагилар киради (1-расм).

Расмдан кўриниб турибдики глобал масштабда туризмни ривожлантиришнинг 12 та стратегик йўналишлари танлаб олинган. Бу йўналишлар кўп жиҳатдан янги йўналишлар ҳисобланади. Чунки, жуда кўп анъанавий йўналишлар (зиёрат туризми, экологик туризм, агротуризм, музей туризми кабилар) жуда муҳим бўлса-да ушбу стратегик йўналишларга киритилмади. Зеро, туризмнинг ушбу турлари бўйича етарли даражада тадқиқотлар олиб борилган ва улар ҳаммага маълум. Энди ушбу кўрсатилган йўналишлар бўйича уларнинг изоҳига тўхталамиз.

Биринчидан, ҳозирги кунда глобал туризмнинг энг долзарб муаммоларидан бири – бу туристларнинг хавфсизлигини таъминлашдан иборатдир. Ушбу хавфсизлик тизимини кафолатланган бўлишлиги лозим. Чунки туризм шундай нозик соҳаки, агар ҳамма нарса белгиланган талаб даражасида ташкил қилинган бўлса-да, ўша ва унга яқин ҳудудларда тинчлик, ҳар қандай низо содир бўлиб турган бўлса, бу ерга турист бормайди. Бугунги кунда низо чиқиб турган бирорта давлатга турист бормаяпти. Натижада улар туризмнинг тараққиёти бўйича пандемия шароитидан ҳам оғир аҳволга тушиб қолмоқда.

Нотинч жойларнинг жаҳон туризмга салбий таъсири шу билан ҳам намоён бўлмоқдаки, Юртбошимиз таъкидлаганидек, “бутунжаҳон маданий мерос объектлари ва кўҳна архитектура ёдгорликлари вайрон қилинмоқда ва ҳатто айримлари Ер юзидан йўқ



1-расм. Туризмни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари

бўлиб кетмоқда”¹. Бундай аянчли ҳолатнинг олдини олиш учун мамлакатимиз раҳбари ҳаммани бирлашишга ва бирга курашишга чақирди. Бундай мураккаб вазиятни инобатга олган ҳолда, халқаро туризм соҳасида мустаҳкам ҳуқуқий асосларни кучайтириш мақсадга мувофиқлиги ҳам қайд этилди. Хусусан, “Бирлашган Миллатлар Ташкилоти доирасида **Глобал хавфсиз туризм кодексини** ишлаб чиқишни таклиф этди”². Ушбу кодекснинг амал қилиш доираси жуда кенг бўлиб, унинг назоратини Бутунжаҳон туризм ташкилоти (БТТ) олиб боради. Бу албатта халқаро туризмнинг глобал миқёсда ривожланишини таъминлашга қаратилган мустаҳкам ҳуқуқий асослардан бири бўлиб ҳисобланади. Бундан ташқари, мамлакатимизда сайёҳлар хавфсизлигини таъминлаш мақсадида туризм полицияси ташкил этилди. Бу алоҳида полиция бўлиб, асосан туристлар хавфсизлигини

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясидаги нутқи. 16.10.2023. // <https://president.uz/uz/lists/view/6763>

² Ўша жойда. // <https://president.uz/uz/lists/view/6763>

таъминлашга хизмат қилиб келмоқда.

Иккинчидан, мамлакатимизда соҳани ривожлантириш учун ҳозирги замон талабларига мос туристлар учун қулай инфратузилмани яратиш лозим. Бундай туристлар учун тегишли инфратузилма ва хавфсизлигини таъминлашга қаратилган тадбирлар натижасида мамлакатимизга ташриф буюраётган хорижлик сайёҳлар сони кескин ўсиши таъминлади. Жумладан, пандемиядан кейинги шу қисқа даврда уларнинг сони икки баробар кўпайди ва 2023 йилга келиб, 7 миллионга етиши кўзда тутилган. 2030 йилга бориб хорижий туристлар 15 миллионга ва ички туристлар сони эса 25 миллионга етиши ҳам прогнозлаштирилган. Туризм экспортидан тушаётган даромад 4 баробар ўсди. Бу ҳам мунтазам равишда ошиб боради. Муҳтарам юртбошимиз таъкидлаганидек, “сайёҳлар сони бу йил Япониядан – 5 баробар, Ҳиндистон ва Италиядан – 3,5 баробар, АҚШдан – 2 баробарга ортган”¹. Бундай тенденция мамлакатимизда ҳам кузатилмоқда.

Учинчидан, имконияти чекланган ногиронлиги бор инсонларга мамлакатимизда катта эътибор қаратилмоқда. Чунки бундай кишилар дунё миқёсида ҳам кам эмас. “Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти маълумотларига кўра, бугун дунёда 1 миллиарддан ортик одам ногиронликдан азият чекмоқда. Бу дунё аҳолисининг, тахминан, 15 фоизини ташкил этади”². Ўзбекистонда ҳам бундай тоифадаги одамлар сони кам эмас. Агар бизда ҳам аҳолининг 15 фоизи ногирон бўладиган бўлса, буларнинг сони 36 миллион кишининг 5,4 миллиони шу тоифага киради. Шу туфайли ногиронларга барча соҳада, хусусан, уларга таълим бериш, муносиб иш ўринлари билан таъминлаш, туризм соҳасида ҳам қулай шароит яратиш масаласи ниҳоятда долзарб масалалардан бирига айланиб бормоқда. Мамлакатимизда имконияти чекланган сайёҳлар учун қулай шароитларни яратиш ва инклюзив туризм инфратузилмасини ривожлантириш масаласига ҳам алоҳида аҳамият берилиб, тегишли инфратузилмалар яратилмоқда. Мамлакатимиз раҳбари ушбу масалани дунё миқёсида кўтариб, 2025 йилни “**Бутун жаҳон инклюзив туризм йили**” деб эълон қилиш ва махсус декларация қабул қилиш ташаббусини илгари сурди³.

Тўртинчидан, алоҳида таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда 2024 йил 1 январдан бошлаб ногиронлиги бўлган шахсларнинг саёҳат қилишлари учун қулай шароит яратишга қаратилган «**Тўсиқсиз туризм**» дастури жорий қилинади. Бу ҳолат бизда тегишли равишда тажрибадан ўтказилди. Ушбу дастур асосида ҳар йили «Саёҳат барча учун!» лойиҳаси жорий қилинди. Шу даврда Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳрида ногиронлиги бўлган шахсларнинг минг нафардан кўпроғи республиканинг туризм салоҳияти юқори бўлган шаҳарларига, инсонга эътибор тамойилига асосланган ҳолда давлат ҳисобидан бепул саёҳатлар ташкил қилинмоқда. Эндиликда ногиронлиги бор аҳоли учун туризм, маданий мерос, концерт-томоша объектларида ҳамда аэропорт, авто ва темирйўл вокзалларида “Тўсиқсиз туризм” доирасида, уларнинг ҳаракатланиши учун зарур инфратузилма яратилади. Ушбу тадбир ҳам туризмни ривожлантириш, унинг турларини диверсификация қилиш борасида қилинадиган ишларнинг негизини ташкил қилади.

Бешинчидан, Давлатимиз раҳбари Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 2023 йил октябрь ойида бўлиб ўтган 25-сессиясидаги нутқида яна бир муҳим масалани ўртага ташлади. Бу ташаббус БТТ ҳузурида “**Сайёҳлик бўйича тарихий шаҳарлар кенгаши**”ни тузишга қаратилди. Ушбу дастур мамлакатимиздаги маданий мерос объектларига сайёҳлар оқимини кўпайтириш, тарихий ёдгорликларни асраш бўйича энг илғор тажрибалар билан алмашиш, тавсия ва самарали ечимларни шакллантириш имконини берадиган масалаларни ўзида қамраб олади. Мазкур Кенгашнинг биринчи йиғилишини қадимий Бухоро шаҳрида ташкил этишга тайёرمиз, деган таклифни ҳам айтиб ўтганлиги, мамлакатимизнинг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўлла-

¹ Ўша жойда. // <https://president.uz/uz/lists/view/6763>

² <https://kun.uz/news/2023/10/13/ozbekistonda-imkoniyati-cheklangan-insonlar-qanday-qollab-quvvatlanyapti>

³ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясидаги нутқи. 16.10.2023. // <https://president.uz/uz/lists/view/6763>

рини очиш учун муҳим омил эканлигига гувоҳ бўлиб турибмиз.

Олтинчидан, мамлакатимизда туризм соҳасида маданий мерос объектларидан фойдаланишга жуда катта аҳамият берилмоқда. Ўзбекистон Республикасининг 2001 йилнинг 30 августида “Маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш тўғрисида”ги 269-11-сонли 7 та бўлим ва 36-моддadan иборат Қонуни қабул қилинган эди. Ушбу объектларга ансамбллар, диққатга сазовор жойлар, турли ёдгорликлар, моддий ва номоддий маданий мерос объектлари кириши қайд этилган. Ушбу моддий маданий мерос объектларга тарихий, илмий, бадиий ёки ўзгача маданий қимматга эга бўлган ансамбллар, диққатга сазовор жойлар ва ёдгорликлар кириши қайд этилган. Номоддий маданий мерос объектларига эса, тарихий, илмий, бадиий ёки ўзгача маданий қимматга эга бўлган урф-одатлар, халқ ижодиёти (сўз, рақс, мусиқа, томоша санъати), шунингдек улар ҳамда халқ бадиий ҳунармандчилиги ва амалий санъати билан боғлиқ билимлар, кўникмалар, асбоб-анжомлар, артефактлар, маданий маконлар, маданий мерос объектлари киритилиши кўрсатиб ўтилган¹. Шунингдек, 2022 йил 19 февралда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Туризм ва маданий мерос вазирлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-135-сон Қарори қабул қилинди. Ушбу Қарор билан маданий мерос объектларидан туризмда фойдаланишнинг стратегик йўналишлари кўрсатиб берилган эди. Аммо туризм ва маданий мерос вазирлигининг номи ўзгариб, бошқача ном билан (Туризм ва маданият вазирлиги) аталадиган бўлди. Бироқ, маданий мерос объектларининг туризм соҳасида фойдаланиш йўналишлари амалда қўлланилмоқда ва давом этмоқда.

Еттинчидан, маълумки, ҳар бир соҳа учун кадрлар тайёрлаш ҳеч маҳал ўз долзарблигини йўқотмайди. Самарқанд шаҳрида дунёда ўхшаши йўқ Бутунжаҳон туризм ташкилотининг Халқаро туризм академиясини очилди. Ушбу академия туризм соҳасида мутахассислар тайёрлайдиган ва уларнинг малакасини оширадиган халқаро ташкилот бўлиб ҳисобланади. Давлатимиз раҳбари ишонч билан таъкидладик, “Ишончим комилки, ушбу Академия глобал таълим хабиға айланади ва жаҳон туризм саноатини янада ривожлантиришга муносиб ҳисса қўшади”². Ўзбекистонда ташкил қилинган мазкур академия 2023-2024 ўқув йилидан бошлаб иқтидорли мутахассислар учун махсус халқаро грантларни тақдим этади ва барча хорижий давлатлардан талабгорларни қабул қилади. Бу эса, туризм соҳасини кенг қўламда ривожлантириш имкониятини яратиш билан бирга хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш имкониятлари ҳам яратилади. Бизнинг ҳам ўзимизга хос бўлган миллий кадрларимиз бошқа юрт мутахассислари учун мактаб бўлиб хизмат қилади.

Саккизинчидан, мамлакатимиз жуда катта нуфузли халқаро ташкилотларнинг сессиялари, саммит ва бошқа мажлислари ўтказиладиган юртга, масканга айланди. ЮНЕСКОнинг Бош конференциясининг 42-сессиясида мамлакатимиз раҳбари ушбу конференциянинг 23 йиллигини 2025 йилда Самарқанд шаҳрида ўтказишни тавсия қилинди. Бу ташкилот 1985 йилдан буён фаолият кўрсатаётган бўлса, шу ўтган 40 йил ичида бирор марта Париждан ташқарида ўтказилмаган экан. Биринчи марта бундай нуфузли анжуман ташқарида, яъни Самарқанд шаҳрида ўтказилади. Ушбу тадбир дунёнинг сайқали бўлган, биринчи ва иккинчи Ренессанс пойдевори қўйилган Марказий Осиё мамлакатларида маданий-гуманитар, илмий-техникавий ҳамда туризм соҳаларини ривожлантириш учун муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Энди барча йўллар Самарқандга, Ўзбекистонга ва бутун Марказий Осиёга элтади. Хуллас Ўзбекистон, айниқса Самарқанд охириги йилларда кўплаб сиёсий, иқтисодий, бизнес форумлар ўтказиладиган масканга айланиб қолди. Бу ҳам туризмни ривожлантиришнинг муҳим омилларидан бири ҳисобланади.

Тўққизинчидан, маълумки, дунё миқёсида иқлим ўзгаришлари тобора кучайиб бормоқда. Бундай шароитда ҳар бир туристик ҳудуд “яшил” туризмнинг талабларига

¹ Ўзбекистон Республикасининг 2001 йилнинг 30 августида қабул қилинган “Маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш тўғрисидаги 269-11-сон Қонуни, <https://lex.uz/>.

² Ўша жойда. [://lex.uz/](https://lex.uz/).

жавоб берадиган даражада бўлишлиги лозим. Бундай шароитда ушбу туризмни ривожлантириш бўйича ҳам халқаро ҳужжат қабул қилиш лозимлигидан келиб чиқиб, халқаро Ҳаракатлар дастурини қабул қилиш таклифини ҳам олға сурди. Бунга эришиш учун эса, БТТнинг **“Яшил” туризмни жорий этиш бўйича энг яхши шаҳар** номинациясини таъсис этишни таклиф қилди. Ушбу таклиф ҳар қачонгидан ҳам долзарб масалалардан бири сифатида баҳоланди. Қайд этиш жоизки БТТ кўмагида мамлакатимизда яқинда иш бошлаган Марказий Осиё атроф-муҳит ва иқлим ўзгаришини ўрганиш университети ҳамда Самарқанддаги “Ипак йўли” халқаро университети ҳамкорлигида **Глобал “яшил” туризм стартаплари** лабораториясини яратиш устида иш олиб борилмоқда. Унинг бошланғич қисми яратилди. Мамлакатимиз раҳбари “Биз энг яхши инновацион ечимларни яратиш мақсадида грант маблағларини ажратишга тайёرمىз. Барча аъзо давлатлар ва халқаро ташкилотларни ушбу лойиҳага қўшилишга таклиф этамиз”, деган даъватни ўртага ташлади. Ушбу таклиф ҳам халқаро микёсда ўта долзарб ва зарур бўлган таклифлардан биридир. Чунки бундай “Яшил” туризмни жорий этиш бўйича энг яхши шаҳар” номинациясини таъсис этилса, ушбу тадбирга бутун жаҳон давлатлари иштирок этади. Бу барча давлатларда “Яшил” туризмни жорий этишга ва уни такомиллаштириб боришга ундайди.

Ўнинчидан, мамлакатимиз раҳбари глобаллашган шароитда туризмни ривожлантиришнинг яна бир асосий йўналишларидан бири сифатида дунё микёсида ёшлар туризмни ривожлантиришга эътибор қаратиш лозимлигини таъкидлаб, ЮНЕСКОнинг БТТ билан яқин ҳамкорлигида “Жаҳон ёшлар туризми саммити”ни Тошкентда ўтказиш ҳақидаги таклифини берди. Ушбу форумда ёшларимиз учун сайёҳликни ривожлантириш лойиҳаларини ҳамда янги ташаббусларини қўллаб-қувватлаш имкониятини яратишга тегишли тавсиялар ҳам берилади. Мамлакатимизда ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллигини ошириш, уларни туризм соҳасига кенг жалб этиш, ёшларнинг туризм соҳасидаги истиқболли ғоялари ва лойиҳаларини амалга ошириш, шунинг натижасида айнан ушбу соҳада ёшлар бандлигини таъминлаш чора-тадбирларини амалга оширилмоқда. Ёшлар туризмни ривожлантириш мақсадида гидлар, экскурсоводлар ва йўл кўрсатувчи инструкторларни кўпроқ тайёрлаш масаласи ҳам кун тартибидан изчиллик билан бажарилмоқда.

Ўн биринчидан, мамлакатимиз раҳбари глобал масштабда туризмни ривожлантиришга хизмат қиладиган соҳани рағбатлантирувчи механизмлардан бири, туризм соҳасида “Ипак йўли” брендини ривожлантиришга қўшган ҳиссаси учун тегишли давлатларни БТТнинг махсус халқаро мукофотини таъсис этиш ташаббусини билдирган эди. Ушбу режани амалга оширишда Бутунжаҳон туризм ташкилоти билан ҳамкорликда мамлакатимизда очилган “Ипак йўлида туризм” халқаро туризм маркази тематик офиси имкониятларидан самарали фойдаланиш мумкинлиги ҳам таъкидланган эди. Ушбу ишларни амалга ошириш учун Марказий Осиё минтақасининг транзит салоҳиятини ошириш лозим бўлмоқда. Хитой — Марказий Осиё — Ғарбий Осиё иқтисодий йўлагини шакллантиришдек долзарб аҳамиятга эга бўлган масалалар билан шуғулланилмоқда. Яна бир йўналиш Тошкент — Андижон — Ўш — Иркиштом — Қошғар автомобиль йўлагининг ишга туширилиши ҳамда Ўзбекистон — Қирғизистон — Хитой ва Мозори Шариф — Кобул — Пешовар темир йўллари лойиҳаларининг амалга оширилишини ҳам мазкур соҳанинг ривожланишида муҳим омил эканлигини алоҳида қайд этиш лозим. Агар ушбу лойиҳалар тўлиқ амалга оширилса, халқаро туризмни ривожлантириш борасида катта натижалар қўлга киритилади. Шунингдек, Сарик денгиз портлари — Марказий Осиё — Европа йўналиши бўйлаб темир йўлда юк ташишга бир хил тариф ўрнатиш борасида ҳам анча ишлар амалга оширилди. Буларнинг ҳаммаси амалга ошириладиган бўлса, нафақат ижтимоий-иқтисодий, балки халқларимизнинг маданий-маърифий алоқаларини мустаҳкамлашга ҳам хизмат қиладди. Буларнинг ҳаммаси, пировардида, Ўзбекистон ва бу билан боғлиқ мамлакатларнинг барқарор тараққиётида муҳим омил бўладиган «Бир макон, бир йўл» ташаббусининг амалга ошаётганлигидан ҳам далолат беради.

Ўн иккинчидан, яна бир долзарб ва ўта муҳим масала – бу туризм соҳасининг глобал масштабда тарғибот қилиниши билан боғлиқ. Чунки қандай қизиқарли объект қайси мамлакатда ва унинг қаерида жойлашганлигини ҳамма ҳам билавермайди. Бундай тарғибот ишларида журналистлар, блогерлар ва оммавий ахборот воситалари вакиллари катта роль ўйнайди. Шу туфайли мазкур соҳа билан шуғулланадиган туризм йўналишига ихтисослашган оммавий ахборот воситалари ходимларини тайёрлаш ҳам муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади. Бундай объектив заруриятни инобатга олиб юртбошимиз етакчи оммавий ахборот воситалари, журналистлар ва энг яхши саёҳат блогерларини ўзида бирлаштирадиган Глобал медиа кампусинини ташкил этиш таклифини ҳам берган эди. Бундай медиа форумларни ҳар икки йилда бир марта БТТ Бош Ассамблеясининг навбатдаги сессиялари доирасида ўтказишнинг мақсадга мувофиқлигини таклиф қилиш билан бирга, биринчи медиа кампусни юртимизда, хусусан қадимий Бухоро шаҳрида ўтказиш ташаббусини билдирди.

Хулоса қилиб айтганда, глобаллашган шароитда туризмнинг барча турларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари нафақат битта мамлакат ёки ҳудудда, балки жаҳон миқёсида катта аҳамиятга эга. Шу туфайли ушбу масала халқаро масштабда кенг муҳокамаларга ва аниқ чораларни кўришга сабаб бўлмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида» 2019 йил 18 июлда имзоланган Қонуни // <https://lex.uz/docs/4428097#4429416>.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2001 йилнинг 30 августида қабул қилинган “Маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш тўғрисидаги 269-П-сон Қонуни, <https://lex.uz/>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясидаги нутқи. 16.10.2023. // <https://president.uz/uz/lists/view/6763>
4. Алимова М.Т. Ҳудудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. 08.00.05. – Ҳизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти. Самарқанд, СамИСИ, 2017. – 96 б.,
5. Муҳаммедов М.М. ва бошқалар. Ҳизмат кўрсатиш соҳаси ва тауризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. – Самарқанд: “Zarafshon”, 2017. – 300 бет.
6. Пардаев М.Қ., Аминов З.Ю. Ҳизмат кўрсатувчи корхоналар иқтисодий хавфсизлиги: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. Самарқанд, 2020. – 220 б.
7. Пардаев М.Қ. Иқтисодиётга оид атамаларнинг таърифлари. – Т: “Фан ва технология нашриёт-матбаа уйи”, 2022. – 148 б.
8. Пардаев М.Қ., Пардаева Озода.М., Пардаев Обид.М. Иқтисодиётни стратегик ривожлантиришнинг инновацион моделлари. Монография. – Т: “Фан ва технология нашриёт-матбаа уйи”, 2022. – 228 б.
9. Тухлиев И.С. ва бошқалар. Ўзбекистон туристик рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантиришнинг методологик асослари. Монография. – Самарқанд: “TURON NASHR”, 2021. – 272 б
10. Эштаев А.А. Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва уни ривожлантириш истиқболлари. Монография. – Самарқанд, “Ипак йўли” ТХУ нашриёти, 2023. – 288 бет.
11. Ҳамидов О.Ҳ. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси автореферати. 08.00.05. – Ҳизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти. Самарқанд, СамИСИ, 2017. – 68 б.,
12. <https://president.uz/uz/lists/view/6763>
13. lex.uz/.
14. <https://kun.uz/news/2023/10/13/ozbekistonda-imkoniyati-cheklangan-insonlar-qanday-qollab-quvvatlanyapti>

М.Пардаев, И.Бердикулова, Б.Пардаев Стратегические направления развития туризма в условиях глобализации Аннотация: в статье рассматриваются 12 стратегических направлений развития туризма в условиях глобализации. Также в статье комментируется каждое стратегическое направление. К числу этих направлений относятся обеспечение безопасности туристов, создание для них удобной инфраструктуры, создание инклюзивной туристической инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями, создание необходимой инфраструктуры в рамках «Безбарьерного туризма», создание «Совета исторических городов по туризму», использование объектов культурного наследия в сфере туризма, наладка деятельности Международной академии туризма Всемирной туристской организации, проведение в 2025 году в Самарканде 43-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО, учреждение премии Всемирной туристской организации «Лучший город для реализации зеленого туризма», развитие молодежного туризма в мировом масштабе, способствование развитию индустрии «Шелковый путь» в туризме, посредством привлечения к продвижению отрасли журналистов, блогеров и представителей СМИ. Каждый из этих направлений подробно описан в работе. Ключевые слова: туризм, виды туризма, стратегические направления туризма, международный туризм, внутренний туризм, академия туризма, инклюзивный туризм, молодежный туризм, безбарьерный туризм, безопасность туризма, зеленый туризм.	M.Pardaev, I.Berdikulova, B.Pardaev Strategic directions of tourism development in the conditions of globalization Abstract: the article examines 12 strategic directions of tourism development in the conditions of globalization. It also explains each strategic direction. These directions are ensuring the safety of tourists, creating convenient infrastructure for them, creating inclusive tourism infrastructure for tourists with disabilities, creating the necessary infrastructure within the framework of "Accessible Tourism", creating the "Council of Historic Cities for Tourism", using cultural heritage objects in the field of tourism, setting up the activities of the International Academy of Tourism of the World Tourism Organization, holding the 43rd session of the UNESCO General Conference in Samarkand in 2025, establishing the World Tourism Organization award "Best City for the Implementation of Green Tourism", developing youth tourism on a global scale, promoting the development of the "Silk Road" industry in tourism, through involvement in the promotion of the industry journalists, bloggers and media representatives. Each of these is explained in detail in the work. Keywords: tourism, types of tourism, strategic directions of tourism, international tourism, domestic tourism, tourism academy, inclusive tourism, youth tourism, barrier-free tourism, tourism safety, green tourism.
---	---

УДК 332.1

Ўткир Дўснаевич Ражабов – Термиз давлат университети Туризм ва меҳмонхона хўжалиги кафедраси доценти (DSc)

ЎЗБЕКИСТОНДА ТИББИЙ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация. Мақолада туризм соҳасини ривожлантиришнинг муҳим аҳамияти, қутилаётган ижобий натижалар, унда тиббий туризмни ривожлантириш салоҳияти ва муаммолари, замонавий тиббиёт каторида табиий доривор гиёҳларга, шифобахш булок сувларига, туя сути, туз ғори, кум ва балчиқ билан даволаш каби халқ табobati усулларини тиклаш ҳамда тиббий туризмни ривожлантиришдаги ислохотлар самараси ва йўналишлари атрофлича кўриб чиқилган. Калит сўзлар: тиббий туризм, имкониятлар ва истиқболлар, экспорт, “Medical visa”, ихтисослаштириш, ҳам саёҳат ҳам даволаниш, реабилитация индустриясини яратиш, туристик ярмаркаларда ошкора этиш.

Кириш. Бугунги кунда туризм соҳаси жаҳон иқтисодиётининг энг тез ривожланаётган истиқболли тармоғи сифатида ўзининг кам ресурс талаблиги, сердаромадлиги, бизнес ва тадбиркорликни ўзига тез сингдира олиши, кўшимча ишчи ўринларининг яратилиши, ташки савдо-иқтисодий ва маданий алоқаларни ривожланишига қулай имкониятлар яратиши билан кўпгина тараққий этган мамлакатларда иқтисодиётнинг динамик қисмига айланиб бормоқда.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганларидек, “Кўплаб давлатлар ҳозирги мурак-

каб вазиятда ўз иқтисодиётини тиклаш ва долзарб ижтимоий муаммоларни ҳал этишда туризм соҳасига таянмоқда. Глобал рақобат муҳити кучаймоқда бу албатта бежиз эмас: соҳага киритилаётган ҳар бир доллар келгусида 3-4 баробар даромад келтириши, яратилаётган ҳар бир янги иш ўрни эса бошқа тармоқларда яна 2 та иш жойини ҳосил қилишга имкон беради”.¹

Олимларнинг эътироф этишича бугунги кунда туризм соҳаси ўзининг сердаромадлиги билан нефть, газ ва автомобил саноатидан кейинги ўринда туради. Айрим давлатларда ЯИМда туризмнинг улуши 8-12 фоизни ташкил қилмоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар ва жаҳон хўжалигига интеграциялашув жараёнлари миллий иқтисодиётнинг барча соҳаларини ривожлантириш учун аҳолининг ички бозордаги талаби билан бир қаторда ташқи бозорлардаги талабини ҳам эътиборга олишни тақозо қилмоқда.

Ўзбекистондаги мавжуд тарихий ёдгорликлар, диний обидалар, сўлим табиат, тиббий дам олиш оромгоҳлари, спортга бўлган эътибор, замонавий таълим ва яратилаётган ташкилий ҳукукий асослар туризм индустрияси ривожланишига етарлича имкон беради.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Бугунги кунда тиббиёт соҳаси юқори даражада ривожланган давлатларда тиббий хизматларни устун даражада экспорт қилишга ва тиббий туризмнинг кенгайишига устуворлик берилмоқда. Дунё бўйлаб беморлар онкология, нейрохирургия, юрак-қон томир хирургияси, офтальмология, нейрохирургия, педиатрия ва дерматология бўлимларида тиббий ёрдам олишади. Сўнгги йилларда Туркия Ҳиндистон, Таиланд ва Малайзия каби давлатлар дунёнинг энг юқори рейтингига эга бўлган мамлакатларига тенг тиббий ёрдам кўрсатишни исботлади ва брендига эга бўлишди.

Туризм соҳаси классификация ичида тиббий туризм алоҳида эътироф этилиб, назарий асослари кўплаб тадқиқотчилар томонидан тадқиқ этилмоқда. Хусусан, А.Ю.Александрованинг фикрига кўра, тиббий туризм сўнгги пайтларда кенг оммалашаётган, чет элларда даволаниш ва дам олишни бирлаштириш имконини берувчи йўналиш ҳисобланади.² Ветитнев А.М. ва Кусков А.С. узоқ ўтмишга, ўзига хос хусусиятларга эга бўлган, туризм бизнесидаги сердаромад соҳалардан бири сифатида таърифлашади.³

Тадқиқот методологияси. Изланиш жараёнида иқтисодий, қиёсий таҳлил, социологик кузатув усулларида ҳамда мамлакатимиз ва хорижий олимлар илмий ишларидан, ҳукукий-меъёрий ҳужжатлардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда туризм ривожланишининг дастлабки даврларидан бошлаб тарихий ёдгорликлар, диний обидалар туристик объектлар сифатида қабул қилинган бўлса, ҳозирги пайтда туризмни диверсификациялаш имкониятлари тобора кўзга ташланиб бормоқда. Хусусан, тиббий туризм соҳасида янги имкониятлар юзага келиб, даволаниш мақсадида ташриф буюрувчилар сони йилдан-йилга ошиб бормоқда.

Мамлакатимизда қисқа даврда туризмни ривожланишининг ташкилий-ҳукукий асослари туристлар оқимини оширишга қараб такомиллаштирилмоқда. Меҳмонларнинг келиб кетиши учун қулайлик яратиш мақсадида электрон визаларнинг жорий этилиши ва чегарадан ўтишнинг соддалаштирилган тизимининг қўлланилиши, дунёнинг кўплаб йирик шаҳарлари билан авиа рейсларнинг йўлга қўйилиши, мамлакат стратегик тармоқларидан бири сифатида ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар босқичма-босқич амалга оширилмоқдаки, бу ушбу соҳада олиб борилаётган таркибий ўзгаришлардан далолат беради. Хусусан, виза режимидаги ислохотлар, чет эл фуқароларини рўйхатга олиш тартибининг соддалаштирилиши, туризм индустриясини ривожлантиришда имтиёз ва преференциялар берилиши миллий туризм салоҳиятини оширишга ва ички, ташқи бозорларда муносиб ўрин эгаллашига хизмат қилади.

Бироқ туризм индустрияси етарлича ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибасига мувожаат этадиган бўлсак, мазкур мамлакатларда туризм соҳасининг тобора диверсификациялашаётганлиги, туризм имкониятларининг чексизлигини, ҳар қандай жойда

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясидаги нутқи // Халқ сўзи газетаси 2023-йил 17-октябр 220 (8563).

² Александрова А.Ю. Международный туризм. –М.: Аспект пресс. 2012. - 470 с.

³ Ветитнев А.М. Кусков А.С. Лечебный туризм. –М.: Форум. 2010 – 592 С.

алоҳида тематикани топиб ўша ерда туристик объектни яратса бўлишини таъкидлашаётганлиги, мамлакатимизнинг ушбу соҳасида қиладиган ишлар кўплигини англатади ва мавжуд салоҳият ҳали ўзлаштирилмаган хилма-хиллик қатор вазифаларни юклайди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сонли Фармонининг қабул қилиниши ва унга мувофиқ 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясининг ишлаб чиқиши ҳамда амалиётга татбиқ этилиши туризм соҳасининг ривожланишида янги босқични бошлаб берди.

Унда туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш вазифалари белгилаб берилди ҳамда “Medical visa” - тиббий муассасанинг таклифига биноан даволаниш учун Ўзбекистон Республикасига кирувчи хорижий фуқаролар учун 3 ойгача бўлган муддатга бериладиган визанинг жорий этилиши мамлакатимизда тиббий туризм ривожланишидаги муҳим воқеа бўлди.¹

Ушбу вазифалардан келиб чиқиб туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш ҳамда мавжуд тиббий хизматлар салоҳиятини инобатга олиб, мамлакатимизда янги йўналиш тиббий туризм ривожланишига эътибор қаратилмоқда.

Тиббий туризм соғлиқни сақлаш ва туризмнинг кесишмасидан пайдо бўлган бўлиб, у Ўзбекистон учун нисбатан янги тушунча ва янги йўналиш ҳисобланади. Тиббий туризм кишиларнинг асосий яшаш жойларидан ташқарида дам олиши билан бирга, юқори малакали тиббий ёрдам олишидир. Бунда тиббий ёрдам бўлиши шарт ҳам эмас. Кишилар тоғ ён бағирларида, ўрмонзорларда, сув ҳавзалари атрофида, табиат қўйнида дам олиб соғлигини тиклаши ва тиббий хизматлардан фойдаланиши мумкин.

Дунёнинг Ҳиндистон, Туркия, Исроил, Жанубий Корея, АҚШ ва Германия каби давлатларида тиббий туризм аллақачон туризм соҳасининг сердаромад йўналишига айланиб ҳар йили миллионлаб ташхис ва даволаниш мақсадида келган туристларни қабул қилади.

Мазкур давлатларда бугунги кунда замонавий тиббиётнинг энг юқори чўққилари забт этилганлиги ва туристларга тиббий хизматларнинг айрим турлари бўйича чуқур ихтисослашганлиги билан манзур бўлаётганлигини эътироф этиш мумкин. Туристларнинг ҳордиқ чиқариши учун профессионал санатория курорт хизматлари таклифи билан энг мураккаб тиббий амалиётни амалга ошираётганлиги ва тиббий хизмат кўрсатиш бўйича энг юқори халқаро сифат стандартларига мувофиқ сертификатланганлиги халқаро тиббий туризмни ривожланишини рағбатлантирмоқда.

Бунда туристик фирмаларнинг асосий мақсади турли хил касалликларга чалинган беморларга ташхис қўйиш, даволаш ёки реабилитация қилиш учун маҳаллий ёки чет элдаги нархлар ва сифат жиҳатидан энг муносиб клиникани топишга ёрдам бериш, уларга ҳам саёҳат, ҳам даволаниш учун шарт-шароитлар яратишдан иборат бўлмоқда.

Тиббий туризм ривожланган кўплаб хорижий мамлакатларда табиий омилларнинг аҳамияти ҳам назардан четда қолмаяпти. Хусусан, Европа давлатлари орасида санаторий-курортларга даволаниш мақсадида туристларнинг келиши бўйича Чехия етакчилик қилапти. Ҳар йили Чехияга 70 дан ошиқ давлатлардан 50 минга яқин кишилар даволаниш мақсадида келиб кетишади. Санаторий-курорт муассасалари ривожланиши минерал сувли булоқларнинг ўзлаштирилганлиги билан баҳоланади. Бугунги кунда шундай булоқлардан 12 таси мавжуд. Кейинги пайтларда ушбу мамлакатларда туристлар оқимини кўпайтириш мақсадида курортлар қошида театр томошалари, галерея ва кўرғазмалар зали, спорт машғулоти, мусиқа фестивали ва велосипед сайрлари ташкил қилинмоқда.²

Ўзбекистондаги тиббий туризм соҳасидаги имкониятлар хорижликлар учун очилма-

¹Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сонли Фармони. //Халқ сўзи газетаси, 2019 йил 8 январь

² Ветитнев А.М. Журавлёва Л.Б. Курортное дело. –М.: КНОРУС, 2018. – с 382.

ган кўриқдек гап. Айниқса, мамлакатимиз тоғли ҳудудларида ўсаётган кўплаб доривор ўсимликлар ва шифобахш сувларнинг хусусиятлари қадимдан киши организмга фойдали таъсири ҳақида қимматли маълумотлар келтирилган. Республикамиз ҳудудларида бундай табиий омиллар бисёр, фақат уларни жаҳон ҳамжамиятига ошкор этиш ва янги туристик индустрияни яратиш лозим.

Мамлакатимизнинг тиббий туризм соҳасида жаҳон бозорига кириб боришидаги юзага келган рақобатчиликни ҳисобга оладиган бўлсак, бардош бериш анчайин қийин. Бу соҳада иқтисодиёти ривожланган хорижий мамлакатлар анча илгарилаб замонавий тиббиётнинг кўплаб ютуқларини қўлга киритишгани сир эмас. Бундай шароитда ички имкониятларни ҳисобга олиш ва жаҳон бозорига дадил кириб бориш фойдадан ҳоли эмас.

Ҳозирги пайтда кўплаб хорижий мамлакатларда тиббиёт оламида инсонларнинг турли касалликлардан шифо топишида, сунъий дори препаратларидан кўра табиий доривор гиёҳларга, шифобахш булоқ сувларига, туя сути, туз ғори, қум ва балчиқ билан даволаш каби халқ табobati усулларига бўлган талабнинг ўсаётганлиги ва юртимизда қадимдан табobat илми ривожланиб келганлигини, уни шаклланишида бизда катта тажриба ва салоҳиятнинг мавжудлиги келгусида тиббий туризмни ривожлантириш имконини беради. Бир вақтнинг ўзида замонавий тиббиёт харажатларини камайтиради ва анчайин арзонга тушади.

Тиббий туризмни ривожлантириш халқ табobati тикланишини таъминловчи тизимни яратиш ҳамда туризмнинг янги саҳифасини очишга ва ниҳоят тиббий хизматларни экспорт даражасига кўтаришимизга хизмат қилади.

Мамлакатимизда тиббиёт туризмга алоҳида эътибор қаратилаётганини хусусан, хусусий тиббиёт муассасаларининг ташкил этилишга қўшимча шароитлар яратилаётгани ёки хусусий тиббиётнинг кенгаётганлиги тиббий туризмни ривожлантириш имкониятини оширмоқда.

Тиббий туризмни ривожлантиришга қаратилган саъй-ҳаракатлар натижасида, тиббий хизматлар бозори самарали амал қилишининг муҳим йўналишларидан ва ижтимоий-салбий таъсирларидан йироқ бўлган кўриниши бу тиббий хизматларни экспорт қилиш салоҳияти ортмоқда. Бунинг учун республикамизда етарлича шарт-шароитлар мавжуд.

Шу жумладан, Бойсун тоғида жойлашган Омонхона булоқ сувининг нақадар шифобахшлиги, инсон организми учун зарур бўлган минераллар билан тўйинганлиги ва кўплаб касалликларни даволашдаги афзалликлари ҳақида дунё халқини хабардор қилиш мамлакатимизда тиббий туризмнинг ривожланишини ва туристлар оқимининг кўпайишига хизмат қилади.

Гап тиббий туризмни ривожлантириш ҳақида кетар экан мавжуд имкониятларимизни максимал даражада ҳисобга олишимиз керак. Омонхона, Нуробод, Ғўрим булоқ, Хўжайпак, ва Чортоқ каби шифобахш булоқ сувлари ер юзида кам учрайди. Бу неъматлардан ҳам оқилона ва самарали фойдаланиш вақти етди.

Термиз шаҳридан 96 километр узоқликда жойлашган Шеробод туманидаги Хўжайкон туз ғори ҳам мамлакатимиз ва чет эл фуқароларида тобора қизиқиш уйғотиб, у ерда жойлашган санаторийга ташриф буюрадиганлар сони ортиб бормоқда. У ерда юқори нафас йўллари аллергия касалликлари, сурункали бронхит, сурункали пневмония, бронхоэктатик, бронхиал астма ва поллиноз хасталиклари билан касалланган беморлар шифо топишаётганлигидан юртимиз ва хориждан ташриф буюрган фуқароларга манзур бўлмоқда.

Жиззах вилоятида тадбиркорлар томонидан ташкил қилинган туячилик хўжалиги ёнидаги санаторийнинг айрим ички кассалликларни туя сути билан даволашга ихтисослашганлиги, “Зомин” санаторийси томоқ, нафас йўллари, асаб тизими хасталикларини даволашда жуда яхши самара бераётганлиги ҳам кўплаб хорижий фуқароларда айниқса, қўшни мамлакатларда катта қизиқиш уйғотмоқда (1-жадвал).

Мамлакатимизда тиббий туризм ривожланишидаги мавжуд имкониятларни ҳисобга олган ҳолда туризм индустрияси ривожланишини англатувчи минтақавий дастур ишлаб

Даволаниш мақсадида 2018-2022 йилларда Ўзбекистон Республикасига келган
кўшни мамлакатлар фуқаролари сони¹

Давлатлар	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил
Афғонистон	129	0	79	293	4
Қирғизистон	1023	4249	3893	4348	6821
Қозоғистон	24679	41843	27252	13837	24695
Россия	774	560	824	922	1164
Тожикистон	1462	5779	23308	13011	37147
Туркменистон	123	2	25	2	29

чиқиш, зарур инфратузилмани шакллантириш, мамлакатимиз гўшаларидаги шифобахш булоқ сувлари ва доривор ўсимликлари, халқ табobati билан боғлиқ қадимий анъаналар ва кадриятлар ҳақидаги маълумотларни кенг оммага етказиш, халқаро туристик ярмаркаларда ошкора этиш, бу ҳақда жаҳон халқларининг ахборот базасини кенгайтириш, етарлича маълумотларга эга қилиш орқали туристлар оқимини кўпайтиришдаги имкониятларимиздан фойдаланиш лозим. Ушбу чора-тадбирларнинг қўлланилиши келгусида мамлакатимизда тиббий туризмнинг ривожланишини ва валюта тушумларининг ошишига, аҳоли даромадлари ва иш ўринлари кўпайишига хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар. Эндиги вазифа ушбу соҳада орттирилган ижобий тажрибаларни тизимлаштириш, тиббий туризм имкониятлари ҳамда истиқболли йўналишларини ўрганиш, ташкил қилиш ва татбиқ этиш лозим бўлади. Уларнинг энг асосийларини қуйидагилар ташкил қилади:

биринчидан, беморларни тиббий даволашдаги мавжуд имкониятлар ва уларнинг афзалликлари ҳақида ҳамда халқ табobati тикланишини таъминловчи Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан махсус дастурлар ва йўриқномалар ишлаб чиқиш ва даволашнинг янги кам харажатли истиқболли моделини яратиш, бу ҳақда хорижий мамлакатларда, туристик ярмаркаларда интернет тармоқларида ошкор этиш, турли конференциялар, семинар, давра суҳбатлари ташкил этиш ва кенг оммага тарғиб қилиш орқали тиббий хизматлар экспорт салоҳиятини ошириш лозим;

иккинчидан, тиббий туризм ривожланишига хизмат қилувчи инновацион ғояларни яратиш ва тиббий туризмни назарда тутувчи эркин туристик зоналарни ташкил этиш ҳамда уларни амалиётга татбиқ этиш керак;

учинчидан, тиббиётнинг энг юқори халқаро сифат стандартларига мувофиқ сертификатларни қўлга киритиш орқали тиббий туризм жозибадорлигини ошириш лозим;

тўртинчидан, тиббий туризм ривожланган илғор мамлакатлар тажрибасини ўрганиш асосида туризм инфратузилмасини такомиллаштириш ва чет эллик беморларга ёрдам бериш мақсадида тиббиёт туризми ассоциясини ташкил этиш лозим;

бешинчидан, мамлакатимиз замонавий тиббиёт муассасаларининг туристик салоҳиятини тубдан оширишга қаратилган ва жаҳон стандартларига мувофиқ келадиган Ўзбекистон Республикасида кириш тиббиёт туризмининг ривожлантириш стратегиясини ва уни амалга ошириш бўйича “йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш ҳамда ташриф буюрувчиларнинг миллати, дини, географик жойлашуви ва иқтисодий аҳволи каби ҳолатларини сегментлашни амалга оширувчи масъул бўлган маркетингни яратиш керак;

олтинчидан, тиббий туризмни ривожлантириш салоҳияти мавжуд бўлган ҳудудларда эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил қилиш лозим.

Тиббий туризм кенг қамровли доимий ривожлантирилиши лозим бўлган соҳа сифатида эътироф этилади. Негаки, хорижий давлатлардан ташриф буюраётган туристларга тиббий хизмат кўрсатиш тизимини яхшилаш ва халқаро стандартлар даражасида

¹file:///C:/Users/User/Downloads/2022%20yilda%20O%E2%80%98zbekiston%20Respkelgan%20chet%20el%20fuqarolari%20maml%20bo%E2%80%98yicha%20(1).pdf

ташқил этиш орқали экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда валюта тушумларини кўпайтириш мумкин бўлади. Иккинчидан, тиббий хизмат жараёнига алоҳида ёндашиш орқали хорижий фуқаролар мамлакатимиздаги тиббий соҳадаги олиб борилаётган ижобий ишларнинг гувоҳи бўлиб, инсон кадр-қиммати юқориликка амин бўлишига ва мамлакатимизнинг халқаро майдондаги обрў-эътиборини ошишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сонли Фармони. //Халқ сўзи газетаси, 2019 йил 8 январь
- 2.Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясидаги нутқи // Халқ сўзи газетаси 2023-йил 17-октябр 220 (8563)
- 3.Александрова А.Ю. Международный туризм. –М.: Аспект пресс. 2012. - 470 с
- 4.Ветитнев А.М. Кусков А.С. Лечебный туризм. –М.: Форум. 2010 – 592 С
- 5.Ветитнев А.М. Журавлёва Л.Б. Курортное дело. –М.: КНОРУС, 2018. – с 382.
- 6.[file:///C:/Users/User/Downloads/2022%20yilda%20O%E2%80%98zbekiston%20Respkelgan%20c%20el%20fuqarolari%20maml%20bo%E2%80%98yicha%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2022%20yilda%20O%E2%80%98zbekiston%20Respkelgan%20c%20el%20fuqarolari%20maml%20bo%E2%80%98yicha%20(1).pdf)

У.Раджабов	U.Rajabov
Направления развития медицинского туризма в Узбекистане	Directions for the development of medical tourism in Uzbekistan
Аннотация: В статье освещается важное значение развития туристического сектора, ожидаемые положительные результаты, потенциал и проблемы развития медицинского туризма, восстановление методов народной медицины, таких как лечение лекарственными травами, целебными родниковыми водами, верблюжьим молоком, соляной пещерой, песком и грязью, а также влияние реформ на развитие медицинского туризма.	Abstract: In the article the importance of the development of the tourism sector, the expected positive results, the potential and problems of the development of medical tourism in it, the restoration of folk medicine methods such as medicinal herbs, healing spring waters, treatment with camel milk, salt cave, sand and mud, and reforms in the development of medical tourism the effect is considered in detail.
Ключевые слова: медицинский туризм, возможности и перспективы, экспорт, “Medical visa”, специализация, и путешествие и лечение, создание реабилитационной индустрии, туристические ярмарки.	Keywords: medical tourism, opportunities and prospects, export, "Medical visa", specialization, both travel and treatment, creation of rehabilitation industry, publicity at tourism fairs.

Нигина Маруповна Усманова – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ўқитувчиси

ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ ТАРИХИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: мақолада халқаро туризмнинг ривожланишга доир айрим тарихий манбалар изоҳи ва унинг ҳозирги ҳолати бўйича айрим маълумотлар қараб чиқилган. Халқаро туризмнинг бугунги аҳволи ва унга таъсир қилувчи омиллар ҳам қараб чиқилган. Туризм тарихига бағишланган бўлимда “Саёҳатнома” китобига асосланган ҳолда 18 та йўналиш бўйича саёҳат тафсилотларининг мазмунини келтирилган. Калит сўзлар: туризм, халқаро туризм, туризм иқтисодиёти, меҳмонхоналар, туристик хизматлар, хизматлар сифати, туризм соҳасида кадрлар, туризм инфратузилмаси, устувор вазифалар, меҳмон уйлари, меҳмонхоналар, транспорт хизматлари, ўзини-ўзи иш билан таъминлаш.
--

Кириш. Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга катта аҳамият берилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг бир қанча Фармон ва Қарорлари қабул қилинди. Мамлакат миқёсида туризмни ривожлантириш бўйича Давлат ва ҳудудий

дастурлар ишлаб чиқилди. Бунга мисол қилиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони эълон қилинди. Шу Фармонни амалга оширишга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралда “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорлари қабул қилинди. Ушбу қарорлар ички ва халқаро туризмни ривожлантириш учун дастурий амал вазифасини ўтмоқда. Мазкур масаланинг шу даражада долзарблиги, ушбу масалага яна бир эътиборни қаратишни тақозо қилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сонли Фармони эълон қилинди. Шу йўналишда 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини амалга оширишнинг мақсадли кўрсаткичлари ҳам ишлаб чиқилиб, амалиётда ўз ифодасини топмоқда. Ушбу меъёрий ҳужжатларда кўрсатилган вазифалар бугунги кунда бажарилиши лозим бўлган ишлардир. Аммо бунга ўз-ўзидан эришиб қолмайди. Бунинг учун мазкур масаланинг илмий-назарий ва амалий жиҳатларини қараб чиқишни тақозо қилади. Бу муаммоларнинг бир йўналиши халқаро туризм бўлиб ҳисобланади. Айнан ушбу ҳолат мазкур мақоланинг ўта долзарб муаммонинг ечимига бағишланганлигидан далолатдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Халқаро туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган асарлар кўплаб олимларнинг илмий тадқиқотларида кўриш мумкин. Бу соҳа ўта қадимий соҳа ҳисобланади. Бу борада А.Бердимуродов ва Ш.Индаминоваларнинг “Буюк ипак йўли”¹ китоби, Ибн Баттутанинг “Саёҳатнома”² ғаройиб шаҳарлар ва ажойиб сафарлар ҳақида назар соҳибларига туҳфа, деб номланган китоблари бундан далолатдир. Мамлакатимиз олимларидан С.С.Гулямов ва бошқалар “Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари” номли ўқув қўлланмада ҳамда илмий ишларида рақамли иқтисодиётнинг ўзига хос жиҳатлари қараб чиқилган. Ушбу усулларни бемалол халқаро туризмни ривожлантиришга ҳам қўллаш мумкин. Булардан ташқари МДХ давлатлар олимларидан Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаев, Д.К.Исмаев ва бошқаларнинг “Туризм иқтисодиёти ва ташкиллаштирилиши: халқаро туризм” номли ўқув қўлланмаси³ ҳам эътиборга молик илмий-назарий ва амалий масалаларни ёритган. Ушбу масала мамлакатимиз олимларидан И.С.Тухлиев, Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.К.Турсуноваларнинг “Туризм асослари” номли дарслигида⁴ ҳам қараб чиқишган. Айнан шу мавзуга доир масалалар М.Қ.Пардаев⁵ раҳбарлигида тайёрланган бир қанча асарларида ҳам ўз аксини топган. Аммо ушбу асарларда халқаро туризмнинг мамлакатимиз миқёсидаги тарихи, унинг ҳозирги замондаги ҳолатини қиёсий таҳлил қилинмаган. Ушбу ҳолат мазкур мавзуда илмий тадқиқот ишини олиб боришни тақозо қилди.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида халқаро туризм бозорининг тарихига батафсил тўхталиш жараёнида қиёсий ва солиштирма таҳлил, иқтисодий ва статистик усуллар ҳамда мантиқий жиҳатдан динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларида фойдаланилди. Халқаро туризмда замонавий интернет хизмати фаолиятининг самарадорлигини оширишнинг оптимал усуллари баҳо беришда мантиқий таҳлил, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усулларида фойдаланиш имкониятлари ҳам кўрсатиб ўтилди.

Таҳлил ва натижалар. Халқаро туризм жаҳон иқтисодиётида етакчи ўринлардан бирини эгаллаб келмоқда. Бу соҳа ўта қадимий соҳа ҳисобланади. Бундан неча асрлар

¹ Бердимуродов А., Индаминова Ш. Буюк ипак йўли: китоблар ва асрлар оша. Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 384 бет.

² Ибн, Баттута. Саёҳатнома “Туҳфат ан-нуззор, фи ғариб ал-амсор ва ажойиб ал-асфор”. / Масъул муҳаррир ва мукаддима муаллифи Н.Иброҳимов. – Т.: “Шарқ” 2012. – 688 бет.

³ Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2010. – 568 с.

⁴ Тухлиев И.С., Ҳайитбаев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.К. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: “Фан ва технология”, 2014. – 333 б.

⁵ Пардаев М.Қ., Пардаева И.М., Пардаев О.М. Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг устувор йўналишлари. // Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасини ўрганиш бўйича услубий қўлланма. – Самарқанд, СамИСИ, 2019. 105 бет.

аввал “Буюк ипак йўли” жуда катта савдо ва туристлар учун карвон йўли бўлган. Халқаро туристик маршрут бўйича жаҳон сайёҳлари орасида ўзининг муносиб ўрнига эга бўлган машҳур араб сайёҳи Ибн Баттута ўзининг “Саёҳатнома” китобида 18 та йўналиш бўйича саёҳат тафсилотларини ёритади. Буларнинг рўйхатини келтирамиз:

Биринчидан, буюк мағриб ўлкаси – Шимолий Африка мамлакатларига. Тунис давлатига саёҳати ҳақида ёзади.

Иккинчидан, навбатдаги йўналиши Миср бўлиб, унда Искандария шаҳри ва ундаги тарихий обидаларнинг баёни келтирилган. Шу мамлакат кишилари, улар ўртасидаги муносабатлари, яъни Мисрнинг баъзи амиру султонлари, подшоҳлари ҳақида ҳам маълумотлар бор.

Учинчидан, навбатдаги йўналиш Шом ва Фаластин давлатларидир. Бунда Ғазо шаҳри, Қуддуси Шариф шаҳридаги баъзи муборак қадамжолари ва айрим фазилатли кишилари ҳақида гап кетади. Дамашқ шаҳридаги тарихий обидалар, у ердаги муборак қадамжолар билан бирга машҳур инсонлари ҳақида ҳам маълумотлар берилган.

Тўртинчидан, алоҳида бир йўналиш Ҳижоз деб номланади. Бунда Расуллулох (с.а.в.)нинг Тойба шаҳри масжидлари, Равзаи шарифи ҳақидаги маълумотлар берилган. Мадинаи мунаввара ва Маккаи мукаррама шаҳарлари, уларнинг Шайх ва Имомлари баёнлари ҳам келтирилган. Масжид ал-Ҳаромнинг дарвозалари ва улар атрофидаги муборак қадамжолари, Сафо ва Марва, муборак қабристон ва бошқа муборак масканлар ҳикоялари батафсил берилган.

Бешинчидан, навбатдаги саёҳат Ироқ ва Форс ўлкасига саёҳат ҳақида гап кетади. Бу олдин Ироқи Араб ва Ироқи Ажам деб юритилган. Ушбу йўналиш маккадан чиқиб, Нажаб, Басра, Восит, Куфа, Бағдод, Мавсил шаҳарлари ҳақида, у ерлардаги урф-одатлар, ғаройиб ҳодисалар, таниқли инсонлар, улар билан суҳбатлар берилган.

Олтинчидан, саёҳатнинг бир йўналиши Ҳинд океани ва Форс кўрфази оралиғига саёҳат ҳақида кетади. Бунда изоҳ Жидда шаҳри ҳақида бошланиб, Савокин, Халий, Яман, Магадишо, Килва, Зафор, Уммон, Ҳурмуз, Лор султонлари ҳақида батафсил маълумотлар берилган. Турли авлиёларнинг кароматлари ҳақида ҳам тегишли маълумотларни олиш мумкин.

Еттинчидан, Кичик Осиёга саёҳат алоҳида йўналиш сифатида мадҳ этилади. Ушбу сафар Жиддадан бошланиб бутун Кичик Осиёни қамраб олади. Бунда ҳар бир ҳудуднинг султонлари ҳақида ёзилади ва шу жойда ўша ҳудуд ҳақида ҳам тегишли маълумотлар берилган. Жумладан, Алания, Анталия, Эгридир, Кулҳисор, Лодик, Милас, Лоранди, Мағния, Барғама, Бали Касрий, Бурса, Карадай Були, Кастамулия султонлари ҳақида ҳам етарли маълумотлар берилган.

Саккизинчидан, саёҳат Султон Ўзбекхон юрти – Қипчоққа томон йўл олинади. Ушбу бўлим Синопдан Қирмга қараб юришдаги таъсуротлар билан бошланади. Асосий урғу Буюк Султон Муҳаммад Ўзбекхон ҳақидаги турли жараёнлар билан боғлиқ масалаларга, хусусан унинг фарзандлари, қизи, иккита ўғли ҳақидаги фикрларга қаратилган. Шу бўлимда Константиния ва у билан боғлиқ воқеалар ҳақида ҳам эътиборга молик маълумотлар берилган.

Тўққизинчидан, навбатдаги саёҳат Ўрта Осиёга қаратилган. Бунда Саражўқ, Хоразм, Бухоро ва бутун Мовароуннаҳр ҳудудида бўлган воқеалар, турли ўзига хос жараёнлар ҳақида гап боради. Ўша пайтларда Хоразм қовунлари ўта ширин ва дилтортар бўлганлиги учун унга алоҳида урғу бериб тўхталган. Ўрта Осиёга татарларнинг келиб қолиши, уларнинг Бухоро ва бошқа шаҳарларни вайрон қилиши хусусида ҳам қимматли фактлар келтирилган.

Ўнинчидан, саёҳатнинг йўналиши Дехлига йўл очиш, деб номланибди. Буни Синд водийсини, Синд дарёсини тавсифлашдан бошлаган. Бунда дарахтлар, одамлар, урф-одатлар тўғрисида қизиқарли битиклар мавжуд. Ҳинд ўлкасининг аҳолиси, дарахтлари, мевалари, калъаси, масжиди каби ажойиб ва ғаройиб нарсалар ҳақида ҳам ёзишган.

Ўн биринчидан, гап Дехлининг фатҳ этилиши ва унинг тахтига навбатма-навбат ўтирган подшоҳлар ҳақида кетади. Бунда султон Шамсуддин Лалмиш, султон Рукнуддин ибн султон Шамсуддин, аёл султон Розия, султон Насруддин ибн султон Шамсуддин, султон Ғиёсуддин Балабан, султон Муъиззуддин ибн Насруддин ибн султон Ғиёсуддин

Балабан, султон Жалолутдун, султон Алоуддин Муҳаммадшоҳ ал-Халажий, султон Қутбуддин ибн султон Алоуддин, султон Хисровхон Насруддин, султон Ғиёсуддин Тўғлуқшоҳ каби султонлар ҳақида маълумотлар келтирилган.

Ўн иккинчидан, йўналиш султон Муҳаммад ибн Тўғлуқ ҳақида кетади. Бунда Ҳинд ва Синд подшоҳи султон Абу мужоҳид Муҳаммадшоҳ ибн султон Ғиёсуддин Тўғлуқшоҳ, унинг қароргоҳидан тортиб, у ерда ўрнатилган тартиб-тамоийиллар ҳақида батафсил маълумотлар берилган. Ушбу фаслда эҳсонларнинг турлари, кимларнинг эҳсон қилишлари, қандай қилишлари, эҳсонни қабул қилиш тартиби каби масалалар ҳам батафсил ёритилган. Бу ердаги никоҳланишлар, тўй-маросимлар ҳақида ҳам аниқ фикрлар берилган. Шунингдек, шоҳнинг қаттиқ интизомга амал қилиши, укасини ва бир пайтнинг ўзида уч юз элликта кишини қатл қилганлиги ҳақидаги воқеалар баён қилинган.

Ўн учинчидан, мазкур йўналишда Султон Муҳаммад ибн Туғлиқ мамлакати тарихига бағишланган. Бу ерда ушбу султоннинг қилган жанглари, унинг одатлари, фазилатлари, у билан боғлиқ ғаройиб воқеалар ёзилган. Ушбу султонга қарши турли шаҳарларда исёнларнинг бўлганлиги, уларни ўз вақтида боситиш чора-тадбирларини кўриб, тегишли тадбирлар билан ҳаммасини баратараф қилганликлари хусусида ахборотлар келтирилган. Тўғлиқ мамлакатининг тарихида анча ишлар бўлинган.

Ўн тўртинчидан, энг катта ҳудуд ва саёҳат таассуротлари битилган ушбу йўналишда Ҳиндистон жануби – Малдив ороллари, Цейлон ва Бенгалия ҳудудлари ҳикоя қилинади. Ушбу йўналишда ўнлаб султонлар ва улар ҳукмдорлик қилган ҳудудлардаги ғаройиб воқеалар хусусида сўз юритилган. Ҳиндистон табобати ҳақида ҳам бой маълумотлар мавжуд. Умуман ушбу бўлимда жуда қизиқарли маълумотларни берган. Асосий эътибор берилган шахслардан бири Шайх Жалолуддин бўлиб, унинг кароматлари 150 йил умрини қандай ўтказгани ва туну-кун қилган ибодатлари ҳақидаги маълумотлар ҳам келтирилган.

Ўн бешинчидан, саёҳат йўналиши Жанубий-Шарқий Осиё ва Хитойга йўналтирилган. Бу Ява оролидан бошланади. Оролдаги турли воқеа ва ҳодисаларга батафсил тўхталган. Ява, Мул Ява султонлари хусусида ҳам турли талқинлар берилган. Асосий эътибор ўша даврдаги Хитой чинниси, товуги, қоғози каби ашёлари, хитой халқининг ғаройиб одатлари ҳақида анча фактлар битилган.

Ўн олтинчидан, ушбу йўналиш Мағрибга қайтиш, деб номланган бўлиб, унда Зафор, Ироқ султонлари ҳақида ёзилиб, яна Дамашққа қайтиш ҳақида гап боради. Ана шу жойда қаттиқ вабо ҳақида алоҳида тўхталган. Шунингдек, Миср, Тунис султонлари ҳақида гапирилган. Бунда Мавлона ва султон Абу Иноннинг айрим фазилатлари ҳақидаги маълумот ҳам диққатга сазовор.

Ўн еттинчидан, навбатдагиси Андалус сафари, деб номланган. Ушбу йўналиш қискагина бўлиб, Андалусга йўл ва Ғорнота султони ҳақида гап юритилади.

Ўн саккизинчидан, Судан(Занжилар) ўлкасига саёҳат бўлиб, биринчиси Суданга йўл чизиб берилган. Бунда ҳам Мали султони ҳақида жуда катта қизиқарли ҳикоялар қилинган. У ердаги яхшилик ва разиллик, итоат ва зулм ҳақида, айрим инсонларнинг ғайри одатлари хусусида ҳам жуда кўп маълумотлар келтирилади. Охирида Такаддо султони ҳақида ҳам анча фикрлар айтилган.

Китобнинг характерли томони шундаки, унда турли жойларнинг султонлари ҳақида тўхталиб ўша ҳудуд одамларининг урф-одатлардан тортиб, улар одатларининг ўзларига хос хусусиятлари ҳам очиб берилганлиги ҳақида хулоса қилиш мумкин. Бугунги саёҳатчи ушбу маълумотларни олиб ўша давр одамлари, шароити билан тўлиқ қиёслаш имкониятига ҳам эга бўлади. Шу туфайли халқаро саёҳатга бағишланган бу асар моҳияти жиҳатидан бугунги кунда ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Халқаро туризмнинг мамлакатлар иқтисодиётига жуда катта фойдаси бор. Булар қуйидагиларда номоён бўлади:

1. Хорижий валюта оқими содир бўлади. Оқибатда валюта барқарорлиги таъминланади.
2. Янги иш ўринлари яратилиб, аҳолининг бир қисми банд бўлиб, ишсизлар камаяди.
3. Аҳоли маҳсулотларини (хизматларини) туристларга сотиши эвазига фаровонлиги таъминланади.

4. Давлатнинг бюджети туристик фирмалар, меҳмонхоналар ва ходимлардан олинадиган солиқ эвазига кўпайиб боради.
5. Туристтик ташкилотлар туристларга хизматларни кўрсатиш (сотиш) эвазига яхшигина даромад қилади.

Кўриниб турибдики, хорижий туризмни ривожлантиришдан давлатга, жамиятга ва аҳолига, энг асосийси тадбиркорга жуда катта манфаатдорлик бор экан. Экспертларнинг ҳисоб-китоби бўйича, ҳар йили дунё миқёсида хорижий туристлардан 1,2 млрд. доллар маблағ тушади. Ҳар йили уларнинг миқдори ўрта ҳисобда 15,0 %га ошиб бормоқда. Дунё экспорти таркибида туристик хизматлар экспорти 8,4 %ни ташкил қилади. Шунингдек, 5,0 % солиқ тушумлари, жаҳон савдосининг 1/3 қисми, дунё ЯИМнинг 11,0 %и ҳам туризм соҳасига тўғри келади.

Ушбу маълумотлардан ҳам кўриниб турибдики, туризм жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айланган. Айрим давлатларнинг асосий даромади, айнан туризм соҳасидан тушган даромаддан иборатлиги ҳам соҳанинг нечоғлиқ аҳамиятидан далолат бериб турибди.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт, рақамли бошқарув кирмаган соҳа қолмаяпти. Бу бевосита халқаро туризмда ҳам ўз ифодасини топмоқда. Бугунги кунда замонавий интернет хизмати туризмнинг ушбу соҳасига жуда самарали кириб келди. Замонавий технологиялар ёрдамида туристик ташкилотлар фаолиятининг самарадорлигини оширишнинг оптимал усуллари ҳам ишлаб чиқилмоқда. Хорижий мамлакатлар билан шартномалар, ҳатто авиа чипталаргача масофадан туриб амалга оширилмоқда. Бу ерда туриб Канадада шаклланган гуруҳ неча киши, қанча аёл, қанчаси эркак, қанча ёш болалар бор, уларнинг ёшлари қанчадан, улар қачон келишлари олдиндан аниқ бўлмоқда. Туристларга ҳам қулайлиги уларни қаерда, қайси аэропортда ёки вокзалда кимлар кутиб олади, қайси меҳмонхонага жойлашади, қандай хоналарда, неча кишидан, қандай маршрутлар билан ҳаракатланади, ҳар бир объектда қанча вақтдан бўлади, йўлга қанча вақт кетади, хуллас, ҳамма-ҳаммасини масофадан туриб билиб олади.

Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, туризмнинг самарадорлиги молиявий жиҳатдан ҳам, ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ҳам чегара билмайди. Ушбу соҳанинг ривожланиши иқтисодиётнинг барча соҳаларига таъсир қилади. Айниқса транспортнинг ҳамма турларига, савдо соҳасига, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, овқатланиш, истеъмол товарларини ишлаб чиқариш, миллий ҳунармандчилик маҳсулотларни кўпайтириш, хизматлар экспортини кўпайтириш каби соҳаларнинг ривожланиши айнан халқаро туризмнинг ҳолатига боғлиқ.

Бугунги кунда халқаро туризмни ривожлантириш учун бир қанча имкониятлар яратилди. Бу қуйидагилардан иборат (1-жадвал).

1-жадвал

Халқаро туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи глобал масштабдаги омиллар

Т/р	Халқаро туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар	Омилларнинг изоҳи
1.	Дунё миқёсида глобаллашув жараёнининг кенгайиб бориши	Бундан кейин ҳам кучайиб бораверади
2.	Мамлакатлар ўртасида интеграциялашув жараёнининг объектив заруратга айланиши	Кейинчалик ҳам кенгайиб бориши натижасида халқаро туризмга ижобий таъсир қилади
3.	Юкоридаги ҳолатлар мутахассисларнинг иш билан давлатлараро муносабатларини кенгайишига олиб келганлиги	Турли иқтисодий-ижтимоий ва маданий алоқаларнинг мустақамланиши давом этади ва бу ҳам халқаро туризмнинг ривожланишига олиб келади
4.	Транспорт воситалари чипталарининг арзонлашиши	Бу дунё миқёсида содир бўлаётган тенденция бизга ҳам ўз таъсирини ўтказади
5.	Меҳнат миграциясининг эркин алмашишига имкониятларнинг яратилганлиги	Бу бир мамлакат аҳолисининг бошқа мамлакатларга иш кучи экспорти натижасида туризмни ҳам ривожлантиради.
6.	Турли халқаро маданий, маърифий ва бошқа тадбирларнинг	Ушбу тадбирларнинг глобал миқёсда ривожланиши туризмга ижобий таъсир

	ўтказилаётганлиги	кўрсатади.
7.	Жуда кўп мамлакатларга кириш-чиқиш визаларининг очилганлиги ва уларни енгиллаштирилганлиги	Турли маъмурий тўсиқларнинг олиб ташланганлиги эвазига туристларнинг эркин кириб келиши амалга оширилади ва ижобий таъсири кузатилади
8.	Дунё аҳолисининг таътил пайтида бошқа мамлакатларга саёҳат қилиш иштиёқи ва имкониятларининг мавжудлиги	Ҳозирги пайтда жаҳон халқаро фаровонлигининг ошиши туризмга иштиёқни оширди ва соҳани ривожланишига ижобий таъсир қилмоқда.
9.	Дунё аҳолисининг турли мамлакатларга тарқалиб кетиши ва ўша жойларда кўним топганлиги ва уларнинг қариндошчилик ришта-лари бўйича давлатлараро борди-келдиларнинг давом этаётганлиги	Ушбу жараённинг глобал масштабда амалга оширилганлиги туризмнинг ривожланишига ижобий таъсирини кўрсатади.
10.	Дунё миқёсида туризмнинг ривожланиш даражасининг ошаётганлиги	Ушбу тенденция соҳани ўзини-ўзи ривожлантириш принципига амал қилган ҳолда содир бўлади.

Мазкур жадвал маълумотларидан кўриниб турибди, дунёнинг ҳозирги ривожланиш босқичида дунё миқёсида глобаллашув жараёнининг кенгайиб бориши содир бўлаётганлиги унинг бундан кейин ҳам кучайиб боравериши халқаро туризмни ривожлантиришнинг муҳим омиллари сифатида баҳоланади. Глобаллашув оқибатида мамлакатлар ўртасида интеграциялашув жараёни ҳам объектив заруратга айланиб бормоқда. Ушбу ҳолат кейинчалик ҳам кенгайиб бориши объектив жараён бўлганлиги туфайли халқаро туризмга бу ҳам ижобий таъсирини ўтказиб бораверади. Ушбу ҳолатлар жаҳон миқёсида мутахассисларнинг иш юзасидан давлатлараро муносабатларини кенгайишига олиб келади. Бу эса ўз навбатида турли иқтисодий-ижтимоий ва маданий алоқаларнинг мустаҳкамланишини давом эттиради. Ушбу омил ҳам халқаро туризмнинг ривожланишига ижобий таъсирини кўрсатади. Бугунги кунда дунё миқёсида содир бўлаётган тенденциялардан бири транспорт воситалари чипталарининг арзонлашиши билан боғлиқдир. Ушбу жараён бизга ҳам ўз таъсирини ўтказади, албатта. Бу ҳам нафақат халқаро, шу билан бирга ички туризмнинг ривожланиши учун ҳам муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Дунё миқёсида содир бўлган ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий шароит халқаро миқёсда меҳнат миграциясининг эркин алмашишига имкониятларни яратди. Ушбу ҳолат бир мамлакат аҳолисининг бошқа мамлакатларга иш кучини экспорт қилишни тақозо қилмоқда. Бунинг натижасида туризмни ҳам ривожлантириш имконияти яратилмоқда. Яна бир тенденция ҳозирги кунда турли халқаро маданий, маърифий ва бошқа тадбирларнинг глобал миқёсда ўтказилаётганлиги, халқаро туризмнинг ривожланишига ҳам ижобий таъсир кўрсатади.

Хулоса ва таклифлар. Тадқиқот давомида халқаро туризмнинг ривожланишига доир айрим тарихий манбалар изоҳи ва унинг ҳозирги ҳолати бўйича айрим маълумотларни қараб чиқиб, бир қанча хулосаларга келинди.

1. Ҳозирги адабиётларда туризм соҳаси хорижий давлатлар, МДХ мамлакатлари олимларида ҳам асосан XX-асрда пайдо бўлган деган қарашлар шаклланган. Шу туфайли, бизда унинг тарихи узоқларга бориб тақалишини исботлаш учун халқаро туризм тарихига бағишланган иккита китобни (А.Бердимуратов ва Ш.Индаминоваларнинг “Буюк ипак йўли” ва Ибн Баттутанинг “Саёҳатнома”) ва уларнинг асосий мазмунини келтиришни мақсадга мувофиқ, деб топдик ва айрим тарихий далилларни ҳам келтириб ўтдик.

2. Халқаро туризм тарихига оид ғаройиб шаҳарлар ва ажойиб сафарлар ҳақида тегишли маълумотлар билан бирга халқаро туризмнинг бугунги аҳволи ва унга таъсир қилувчи омиллар ҳам қараб чиқилган. Туризм тарихига бағишланган бўлимда “Саёҳатнома” китобига асосланган ҳолда 18 та йўналиш бўйича саёҳат тафсилотларининг мазмуни келтирилган. Бугунги кунда халқаро туризмни ривожлантириш учун бир қанча имкониятлар яратилганлиги, бунда глобал масштабда халқаро туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омилларга ҳам алоҳида аҳамият берилган.

3. Ҳозирги ривожланиш босқичида дунё микёсида глобаллашув жараёнининг кенгайиб боришининг содир бўлаётганлиги, унинг бундан кейин ҳам кучайиб боравериши, глобаллашув оқибатида мамлакатлар ўртасида интеграциялашув жараёни кейинчалик ҳам кенгайиб бориши объектив заруратга айланганлиги, ушбу ҳолатлар жаҳон микёсида мутахассисларнинг иш юзасидан давлатлараро муносабатларини кенгайишига олиб келиши, давлатлар ўртасида турли иқтисодий-ижтимоий ва маданий алоқаларнинг мустаҳкамланиши, транспорт хизматларининг арзонлашиши, халқаро микёсда меҳнат миграциясининг эркин алмашишига имкониятларнинг яратилганлиги, турли халқаро маданий, маърифий ва бошқа тадбирларнинг глобал микёсда ўтказилаётганлиги, кўпгина мамлакатларда кириш-чиқиш визаларининг енгиллаштирилганлиги натижасида турли маъмурий тўсиқларнинг олиб ташланганлиги, дунё аҳолисининг таътил пайтида бошқа мамлакатларга саёҳат қилиш иштиёқи ва имкониятларининг мавжудлиги, дунё аҳолисининг турли мамлакатларга тарқалиб кетиши ва ўша жойларда кўним топганлиги ва уларнинг қариндошчилик ришталари бўйича давлатлараро борди-келдиларнинг давом этаётганлиги каби омиллар халқаро туризмни ривожлантиришга ижобий таъсир этувчи муҳим омиллардан эканлиги асосланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. // “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 4 февраль.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралда “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // “Халқ сўзи” газетаси. 2018 йил 7 февраль.
3. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини амалга оширишнинг мақсадли кўрсаткичлари. Lex.Uz.
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга қилган Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 25 январь 19-сон. – 1-4-бетлар.
5. ЎЗА хабари.// “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 29 январь 21-сон. – 1 бет.
6. Бердимуродов А., Индаминова Ш. Буюк ипак йўли: қитъалар ва асрлар оша. Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 384 бет.
7. Абдуллаева О. Синовли кунлардан беталофат ўтайлик. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 9 апрель. – 3 бет.
8. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2010. – 568 с.
9. Ибн, Баттута. Саёҳатнома ”Тухфат ан-нуззор, фи ғариб ал-амсор ва ажоиб ал-асфор”. / Масъул муҳаррир ва муқаддима муаллифи Н.Иброҳимов. – Т.: “Шарқ” 2012. – 688 бет.

Н.Усманова История международного туризма и перспективы его развития	N.Usmanova History of international tourism and prospects for its development
Аннотация: в статье рассматриваются разъяснения некоторых исторических источников по развитию международного туризма и некоторые сведения о его современном состоянии. Также рассмотрено современное состояние международного туризма и факторы, влияющие на него. В разделе, посвященном истории туризма, представлено содержание подробностей путешествий по 18 направлениям на основе книги «Саёҳатнома». Ключевые слова: туризм, международный туризм, экономика туризма, гостиницы, туристические услуги, качество услуг, кадры в сфере туризма, инфраструктура туризма, стабильные задачи, гостевые дома, транспортные услуги, самозанятость.	Abstract: the article discusses explanations of some historical sources on the development of international tourism and some information about its current state. The current state of international tourism and the factors influencing it are also considered. The section on the history of tourism provides the contents of travel details in 18 directions based on the book “Sayohatnoma”. Keywords: tourism, international tourism, tourism economics, hotels, tourism services, quality of services, tourism personnel, tourism infrastructure, stable tasks, guest houses, transport services, self-employment.

УДК796.5:33(021)

Зухра Абдиғани қизи Жабборова – Қарши давлат университети докторанти

**ТУРИЗМНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШНИНГ
НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ**

Аннотация. Ушбу мақолада туризм соҳасининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги аҳамияти, минтақада турли тармоқларнинг рақобатбардошлигини ошириш, ўз навбатида минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўсиши ва маълум омиллар асосида ривожланиши ёритиб берилган.

Калит сўзлар: туризм, ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлар, рентабеллилик, туристик хизматлар, туристик имидж, истеъмол моделлари.

Кириш. Туризм минтақа ва жаҳон мамлакатлари ижтимоий-иқтисодий ҳаётининг асосий бўғинлардан бири бўлиб, ушбу сектор инфратузилма тизимига тааллуқлидир. Туризмнинг иқтисодиёт ва давлат бюджетига катта даромад келтириши, тизмининг ташкилий ва бошқарув салоҳияти ҳолатини асослайди. Юқори талабларнинг қондирилиши ва кўрсаткичларнинг ўсиши туризм соҳасини иқтисодиётнинг етакчи рентабелли соҳаларидан бирига айлантиради. Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда туризмнинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши тахминан 2 фоиздан 10 фоизгача, туризм иқтисодиётининг муҳим элементи ҳисобланган мамлакатларда эса 10 фоиздан ортиқни ташкил қилади. Ушбу кўрсаткичлар туризмнинг аҳамияти жаҳон миқёсида алоҳида ўринга эга эканлигини кўрсатади. Шу боисдан йирик халқаро нуфузли туристик ташкилотлар Будапешт конвенциясида шакллантирилган ҳамда Туризм бўйича Гаага декларациясида ўз аксини топган мамлакатлараро туризм ҳаракатини оsonлаштириш тамойилларига асосланган тавсиялар ишлаб чиқилган [1]. Унга кўра:

- паспорт расмийлаштириш билан боғлиқ босқичларни соддалаштириш-хизматларни марказлаштириш, чет эл паспортини олиш муддатини қисқартириш, амал қилиш муддатини 5 йилга узайтирилиши, паспортни ИКАО стандартлари талабига мослаштириш, барча мамлакатлар тизимида электрон назорат қилиш имкониятини яратиш.

- визани расмийлаштириш-визасиз кириш, виза муддатини 12 ойга узайтириш, туристнинг қайси мамлакат фуқаролигидан қатъи назар ягона консуллик йиғимини белгилаш, транспорт ижараси очик имкониятларини яратиш.

- валюта муомаласи ва расмийлаштириш-божхона декларациясида белгиланган валютани олиб кириш учун рухсатномани соддалаштириш, сайёҳларга валюта курси бўйича (ташриф буюрилган мамлакат пул бирлиги ҳисобида) тўлиқ маълумот бериш, қабул қилувчи давлатни тарк этиш жараёнида тескари валюта алмаштириш имкониятини яратиш, импорт валютани ихтиёрий равишда алмаштириш.

- Тиббий расмийлаштириш ва туристларга тиббий ёрдам кўрсатиш- ташрифчиларга тиббий характердаги туристик ахборотни етказиш, маълум вазиятларда истисносиз шошилинч тиббий ёрдам кўрсатиш, оғир касаллик ёки ўлим ҳолатида консуллик ва қариндошларини хабардор қилиш, жасадни ватанга олиб бориш ёки дафн этиш, керакли хужжатларни тезкор расмийлаштириш.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Туризм соҳасини ривожлантиришнинг баъзи назарий ва амалий жиҳатлари, туризм инфратузилмаси иқтисодиёт ва бошқарув соҳасида турли хил даражалардаги субъектлари фаолияти, туризм инфратузилмасини ривожлантириш бўйича давлатнинг роли, туризм соҳаси ривожланишининг кўрсаткичлари ва инфратузилмавий элементларини ривожланиши даражаларига доир масалалар, туристик хизматлар самарадорлигини баҳолаш усуллари, туристик ишлаб чиқариш инфратузилмаси, туризм соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари хорижий олимлардан В.В. Дворниченко [2], Гиулио Арамберри, Ричард Батлер [3] ҳамда Н.И. Кабушкин [4], ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада тизимли ёндашув доирасида комплекс, қиёсий таҳлил, иқтисодий статистика, шунингдек, анализ ва эклектизм усули каби умумий илмий тамойиллар ва бир қатор илмий тадқиқот усулларида фойдаланилади. Тадқиқот

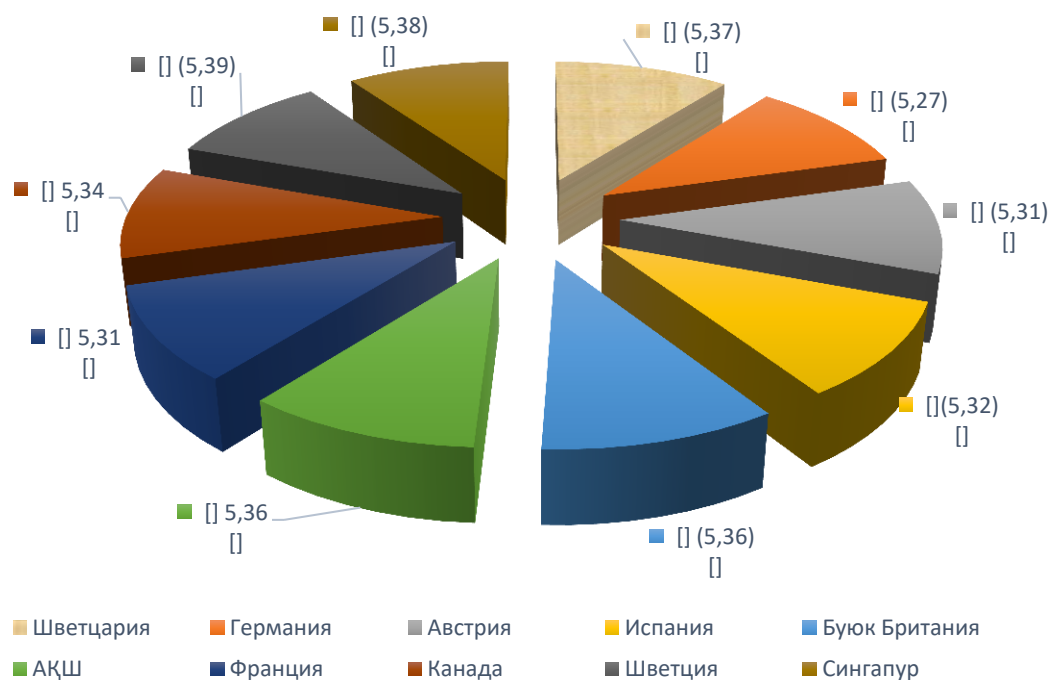
давомида жаҳон ва миллий миқёсдаги расмий ташкилотларнинг статистик материаллари таҳлили ўтказилди, ҳудудий даражадаги давлат органлари ходимлари, туризм муассасалари раҳбарияти ва жамоат ташкилотларининг эксперт баҳоларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги ақлли иқтисодиёт тармоқларининг туризм секторининг ривожланиши халқаро, минтақавий, миллий ва маҳаллий даражада давлат томонидан қўллаб-қувватланмоқда. Ушбу фаолият замонавий шароитларда, мамлакатда ижтимоий-иқтисодий устувор йўналишларни амалга ошириш мақсадида туризм соҳасига боғлиқ маълум субъектлар фаолиятида давлат бошқарувининг аралашуви назарда тутилади. Давлат томонидан туризм секторини ривожлантириш ва тартибга солишнинг маълум функцияларни амалга ошириш имкониятига эга. Бундан ташқари бутун жаҳон мамлакатларида давлат томонидан туризмни ривожлантириш билан бирга унинг ҳатти-ҳаракатларини меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар орқали тартибга солиш вазифаси ҳам амалга оширилади. Уни қуйида келтирилган мезонлар асосида классификация қилиш тавсия этилади:

- давлат томонидан барча турдаги туристик субъектлар учун ягона (ҳар бир мамлакат учун ўз қонун доирасида) умумий қонун-қоидаларни яратиш-ҳуқуқий тартибга солиш мезони;

- ваколатли давлат органлари томонидан фаолиятни тўғри ташкил этиш ва бошқариш усуллари ва воситалари яратиш. Туризмни маъмурий-ҳуқуқий тартибга солиш механизмида амалдаги туризм меъёрий ҳужжатларида белгиланган қонун меъёрларини амалга ошириш самарадорлиги муҳим рўл ўйнайди;

- маълум тадбиркорлик билан шуғулланувчи туристик субъектлар фаолияти давомида лицензиялаш, сертификатлаштириш каби тартибга солувчи меъёрий ҳужжатларга риоя этиш ва уларнинг мавжудлиги;



1-расм. Туризм рақобатбардошлиги индекси (фоиз улушида) [5]

Халқаро туризм ўзаро рақобатбардошлилик қобилияти асосида энг сара мамлакатларда туризм ривожланишига сабаб бўлади. Бу маҳсулот ва кўрсатилаётган хизмат сифатининг юқорилиги билан баҳоланади. Шу сабабли жаҳон иқтисодиёти эксперт ташкилотлари «Туризм рақобатбардошлиги индекси»ни ишлаб чиқди. Унда ҳар йили туризм юқори даражада ривожланганлигини кўрсатувчи махсус категориялари асосидаги йиллик кўрсаткичлари ҳисоботи эълон қилинади.

Кўрсаткичларни баҳолаш ва ҳисобот етакчи ташкилотлар – Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Жаҳон сайёҳлик ташкилоти (ЮНВТО), Бутунжаҳон саёҳат ва туризм кенгаши (ВТТС) томонидан амалга оширилади. Бу йилги ҳисоботга кўра туризм соҳасида

етакчи малакатлар рўйхати 1-расмда келтирилган.

Иқтисодчи мутахассисларнинг фикрига кўра туризм мамлакат бюджетига 3 нарсада ижобий таъсир кўрсатади:

➤ мамлакатга кирувчи туризм орқали чет эл валютаси оқимининг катта миқдорда киритилиши, тўлов баланси ва товарлар экспорт орқали иқтисодий динамиканинг кўтарилишига;

➤ маҳаллий аҳоли бандлигини ошириб, қўшимча иш ўринларини яратишда. UNWTO статистикасига кўра дунё ишчи ўринларининг ҳар 5 таси туризм ва хизмат кўрсатиш соҳасига тегишли. Бундан ташқари иқтисодиётнинг 32 та кичик тармоқларининг ривожланиши туризм секторига ўзаро боғлиқ;

➤ асосийси эса туризм мамлакат инфратузилмасининг ривожланишига катта таъсир кўрсатишидир.

Туризм соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг турли йўналишлари ҳақида юқорида таъкидлаб ўтилди. Улардан энг муҳим ва самарали усуллардан бири бу молиявий кўмак ҳисобланади. Бутун жаҳонда турли туристик мамлакатлар ўз ҳудудида туризм марказлари ривожланиши учун шу мамлакат бюджетидан катта молиявий кўмак бериб келмоқда. Одатда туризм фаолиятини молиялаштириш учун ажратилган маблағлар тақсимооти жиҳатидан катта қисми туристик фаолиятга қаратилса, 1/10 қисми минтақавий туристик маҳсулотларни тарғиб қилишга йўналтирилади. Энг кам миқдор эса маркетинг тадқиқотлари, реклама-ахборот тадбирлари, туристик кўргазмалар, ярмарка ва семинарлар ташкил этишга сарфланади. Boston Consulting Group маълумотларига кўра бир неча давлатлар туризм фаолиятини ривожлантириш мақсадида молиялаштирган. Хусусан, Вена шаҳри ҳукумати давлат бюджетидан туризмни молиялаштириш мақсадида ҳар йили 15 млн. доллар ажратади. Францияда эса бу кўрсаткичлар 58 млн. долларни, Испанияда 147 млн. доллар ва Исроилда 203 млн. долларни ташкил этади [6]. Бу маблағлар мамлакат туризмининг ривожлантириш ва мамлакат имиджини шакллантиришга қаратилган.

Турли туризм алоҳида аҳамият касб этувчи мамлакатлар давлат бюджетидан реклама ва тарғибот соҳаси учун алоҳида маблағ ажратилади. Турли давлатларда бу харажатлар давлат ва шаҳар хизматлари, маданий тенденциялар ва тарғибот воситаларига кўра миқдор белгиланади. Реклама харажатларининг улуши Испанияда 48.7% ни ташкил этса, Францияда 99 % га қадар кўтарилган. Аммо Россия Федерациясида бу харажатлар миқдори кескин тушиб кетган. Мисол тариқасида мамлакат бўйлаб йирик курортлар рекламалари учун ажратилган маблағ 3.6 млн. долларни ташкил этади.

1-жадвал

Мамлакатларнинг туризм соҳасидан келган даромаднинг ЯИМ даги улуши

№	Мамлакат	ЯИМ улуши	Мультипликатор эффектнинг ҳисобга олган ҳолда ЯИМ улуши
1	Испания	6.8%	18.2%
2	Австрия	8.6%	15%
3	Хорватия	8.5%	19%
4	Франция	4.1%	10.9%
5	Буюк Британия	3.4%	9.1%
6	Канада	3.4%	11%

Бу бошқа давлатлар билан солиштирганда Туркиядан 3, Франциядан 7.5 баробар камдир [7]. Туризмни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш мамлакат иқтисодиётини ўсиши ва аҳоли даромадининг ошишига ёрдам беради. Ўз навбатида ЯИМ тизимининг улуши ошишига эришилади. Бу 1-жадвалда [5] келтирилган. Баъзи туризм ривожланган мамлакатларда туризмни молиялаштириш, давлатни ортиқча харажатлардан олиб қочиш мақсадида туризмни бошқариш соҳасидаги ваколатларнинг маълум қисмини таъсис субъектларга ўтказиш орқали қопланишга ҳаракат қилинади. Бундай турдаги амалиёт АҚШ, Испания, Германия ва Россияда самарали натижа бериб келмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда бугунги кунда туризмни ривожлан-

тириш учун давлат томонидан яратилаётган имкониятлар сони ортиб бормоқда. Улар нафақат норматив-ҳуқуқий асосга эга, балки ижронинг ҳам тўлалигича амалга оширилиши қатъий белгиланмоқда. Хусуусан бу имкониятлардан яна бири солиқ тушумларининг камайтирилиши ёки бутунлай озод этилиши билан белгиланмоқда. Туризм инфратузилмаси ва унинг таркибий субъектларидан ундирилувчи солиқ механизмлари шу мамлакат иқтисодий аҳволи ва турли модификацияларидан келиб чиқиб белгиланмоқда. Францияда турист 1.07-1.20 евро миқдорида турар жой солиғини тўлайди. Бу унинг жойлашган меҳмонхонаси билан боғлиқликни ташкил этади. Канаданинг кўплаб провинцияларида бу солиқ тури 3% ни ташкил этади. АҚШ да эса барча меҳмонхоналарда хона нархидан ташқари ушбу миқдорнинг 4-7%ини тўлайди. АҚШ да бу ҳаттоки федерал қонунлар билан белгилаб қўйилган.

Давлат томонидан туризмни ривожлантириш мақсадида олиб борилаётган чоратadbирлар ўз самарасини бермоқда. Бу ҳолат туризм инфратузилмасини маълум йўқотишлардан сўнг қайта тиклаш ва дунё миқёсидаги ўрнини қайта эгаллашга имкон бермоқда. Жаҳон иқтисодий доирасида туризмнинг салоҳиятини ошириш мақсадида энг кичик бўғинлар ҳам ўз имкониятларини тўлиқ сарф этмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям [Электронный ресурс]. – URL: <https://wtcc.org/en-gb/Research/Economic-Impact> (дата обращения 1.05.2020).
2. Дворниченко В.В. История международного и национального туризма. М. Издательство МЭСИ, 2001.
3. Julio Aramberri, Richard Butler “Tourism development: Issues for aVulnerable Industry”, Arizona State University. USA 2004.293P
4. Кабушкин Н.И. Менежмент туризма. – Минск: Новое знание, 2002. – 407 с
5. Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган
6. Дворниченко В.В. История международного и национального туризма. М. Издательство МЭСИ, 2001.
7. Котлер, Бовен & Макенс (2006), Маркетинг фор Ҳоспиталитй анд Тоурисм 4тх эд, Пеарсон Эдукатион, Инк, 2006.
8. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. – М.; Издательский центр “Академия”, 2008. – 384 с.
9. Rakhmatulla Khidirovich Ergashev, Zuhra Jabborova “The importance of innovative activity in tourism”. Scholar Journal (ESJ) 4, April 2021. P 467-472.
10. Жабборова З.А. Туризмда инновацион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. //Инновацион технологиялар илмий журнали ,-2023. - № 2(50), -145-149 б.

З.Джабборова Теоретические и методологические основы государственной поддержки туризма Аннотация: В данной статье подчеркивается значение туристической сферы в социально-экономическом развитии страны, повышении конкурентоспособности различных отраслей региона и, в свою очередь, росте социально-экономического развития региона и его развитии на основе определенных факторы. Ключевые слова: туризм, социально-экономические показатели, рентабельность, туристические услуги, имидж туриста, модели потребления.	Z.Jabborova Theoretical and methodological foundations of state support of tourism Abstract: This article highlights the importance of the tourism sector in the socio-economic development of the country, increasing the competitiveness of various sectors in the region, and in turn, the growth of the socio-economic development of the region and its development based on certain factors. Keywords: tourism, socio-economic indicators, profitability, tourist services, tourist image, consumption models.
---	---

Aziza Pirmamatovna Maxmudova – SamISI, “Turizm” kafedrası o‘qituvchisi, i.f.f.d.,
Abdug‘ani Najmiddinovich Meyliyev – SamISI, “Turizm” kafedrası assistenti

NAVOIY VILOYATI EKOTURISTIK MINTAQALARIDA KEMPING MEHMONXONALARNING YANGI TIPI - GLEMPINGLARNI TASHKIL QILISH IMKONIYATLARI

Annotatsiya: maqolada Navoiy viloyatida zamonaviy joylashtirish vositasi - glempinglarni tashkil qilish va rivojlantirish imkoniyatlari hamda yo‘nalishlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: glempinglar, kempinglar, ekoturistik mintaqalar, unfratuzilma, turistik xizmatlar, iste‘molchilar ehtiyoji, samaradorlik.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasida turizm xizmatini jahon andozalari darajasida rivojlantirish, mazkur tizimda faoliyat olib borishda xalqaro tajribalarni o‘rganish va uni amaliyotga qo‘llash masalasi bugungi kunning dolzarb vazifasiga aylanib bormoqda. Har qanday mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri turizm sohasi sanaladi. Mehmonxona xizmati bu sohaning ajralmas bir qismi sifatida alohida o‘rinni egallaydi.

Mehmonxona o‘z nomi bilan mehmon kutishni, ya‘ni uning tunab qolishga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirishni nazarda tutadi. Tom ma‘noda, insonning odatdagi ehtiyojlari ovqatlanish, dam olish va uxlashga bo‘lgan ehtiyojlarini qanoatlantirmasdan turizm sohasini rivojlantirish mumkin emas. Mehmonxona turistlarga yoki mijozlarga turli majmual xizmatlarni taklif qiluvchi korxona bo‘lib, ular orasida joylashtirish va ovqatlantirish xizmatlari teng darajada muhim xizmatlardir.

Mamlakatimiz tabiiy resurslarga boy mamlakat. Bu esa ekoturistik mintaqalarda kempinglarni rivojlantirish imkoniyatini yaratadi. Hukumatimiz tomonidan mamlakatimizda shu turdagi mehmonxonalarni rivojlantirish va tashkil qilishni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha bir nechta farmon va qarorlar imzolanoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019-yil 27-maydagi 433-sonli “Mehmonxona xo‘jaligi faoliyatini yanada rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida”¹gi Qarori shular jumlasidandir.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. O‘zbekiston sharoitida turizm sohasida mehmonxonalarning rivojlanishi bo‘yicha alohida masalalari bir qator iqtisodchi olimlarimizning ilmiy ishlarida va tadqiqotlarida yoritilgan. Xususan, K.X.Abduraxmonov, M.R.Boltabayev, I.S.Tuxliyev, M.T.Alimova, E.V.Golisheva, M.Q.Pardayev, B.Sh.Safarov, Z.O.Raximov, T.Tashmurotov va boshqalarning tadqiqotlarida keng yoritilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishi davomida kuzatish, qiyoslash, tizimli tahlil, ekspert baholash kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Bugungi kunda xalqaro mehmondo‘stlik sohasida cheksiz bir- biridan farq qiluvchi mehmonxona turlari mavjud, ular nomer fondi, xizmatlar assortimenti, ixtisoslashuvi, dizayniga ko‘ra farqlanadi. Ammo iste‘molchilar ehtiyojlarining o‘zgaruvchanligi, turarjoyga bo‘lgan talablari hamda komfortga intilish kemping mehmonxonalarning yana bir shakli glempinglarni rivojlantirish imkoniyatini beradi.

Glempinglardan noyob tabiiy sharoitga ega milliy park hududlarida juda katta maqsadli auditoriyaga ega turizm turlarini tashkil etish va rivojlantirishda foydalanish imkonini beradi. «Glemping» so‘zi ingliz tilidan olingan bo‘lib «glamorous camping», ya‘ni o‘zbek tilida «qulay kemping» ma‘nosini beradi. Glamping - bu barcha qulayliklarga ega dam olish maskanidir. Glempinglar uchun muhim shartlar bu ularning qulayligi va atrof-muhitga zarar yetkazmaslikdir. Boshqacha qilib aytganda ushbu kemping turi yovvoyi tabiat qo‘ynida yuqori sifatli turarjoy sharoitini ta‘minlaydigan, palatkalardan farqli o‘laroq ya‘ni yumshoq krovatli qulay yashash joyi, sanuzel xonasi, restoran xizmati hamda tabiat qo‘ynida mangal pishirish va toza havodan bahramand bo‘lish imkonini beradi.

Klassik kempinglar va palatkalardan farqli o‘laroq glempinglar bir qancha xususiyatlar bilan farqlanadi:

- Issiq suv va zamonaviy jihozlangan vanna xonalarining mavjudligi;

¹ <https://lex.uz/uz/docs/4360383>

- Toza choyshab to‘shalgan yotoq;
- Qulay mebel bilan jihozlangan xonalar;
- Restoran xizmati eng yaxshi mehmonxonalar an‘anali asosida tashkil qilinadi, qoida tariqasida maxsus taklif etilgan oshpaz tomonidan tayyorlanadi.

Glemping mehmonxonalarni quyidagicha tasniflash mumkin:

1. An‘anaviy turarjoylar.
2. Maxsus turarjoylar.

Glempinglarning birinchi turiga tabiiy resurslar asosida loyihalashtirilgan an‘anaviy binolar va inshootlar kiradi. Bularga tabiat hududining eng go‘zal burchaklarida joylashgan va yuqori darajada xizmat ko‘rsatishni taklif etadigan villalar, kottejlar, eko-mehmonxonalar, qishloq uylari, an‘anaviy dam olish maskanlari kiradi.

Ikkinchi guruhga organik mahsulotlardan qurilgan binolar va boshqa turdagi inshootlar kiradi. Bunday tipdagi glempinglardan quyidagi maqsadlarda foydalanishni taklif qilish mumkin:

- shaffof devor va shiftli xonalar (gumbazli xonalar, kapsula xonalari), kunning istalgan vaqtida tabiatni kuzatish imkonini beradi.
- dunyoning turli xalqlariga xos turarjoy binolari (o‘tovlar, chodirlar va boshqalar).
- to‘g‘ridan-to‘g‘ri tabiiy muhitda joylashgan turarjoy binolari (tosh qoyalarda xonalar, daraxtlardagi uylar, suv ostidagi xonalar va boshqalar).
- boshqa turarjoy vositalari (chodirlar, mikroavtobuslar va boshqalar)¹.

Glempinglarni faol rivojlanishi mintaqada sayohatchilarni joylashtirishning ko‘plab variantlarini paydo bo‘lishiga olib keladi. Navoiy viloyatining ekoturistik mintaqalarida glempinglarni rivojlantirish orqali quyidagilarga erishish mumkin:

1. Glempinglar qulay dam olishga mo‘ljallanganligi sababli, uning egalari o‘zlarining mehnatiga yarasha yuqori daromad olish imkoniyatiga ega.
2. Mamlakatimizda bunday tipdagi mehmonxonalarning yo‘qligi raqobatchilar mavjud emasligidan dalolat beradi.
3. Navoiy viloyati ekoturistik mintaqasi juda qulay tabiiy xilma-xil resurslarga ega (qishloqlar, ovullar va boshqalar). Bu esa nafaqat xorijiy sayyohlarni balki, mahalliy turistlarni jalb qilish uchun qulay imkoniyatdir.
4. Mamlakatimizda ichki turizmni rivojlantirishga qaratilayotgan hukumat siyosati ushbu mintaqada glempinglarni rivojlantirish imkoniyatini beradi.

Glempinglar nisbatan yaqinda paydo bo‘lgan joylashtirish vositalari bo‘lib, ushbu turdagi joylashtirish vositalarini Nurota davlat qo‘riqxonasi va boshqa ekoturistik mintaqalarida rivojlantirish imkoniyatlari quyidagilardan iborat:

- ekoturizm, qishloq turizm va rekreatsion turizm turlarini rivojlantirishda noyob tabiat hududining mavjudligi;
- glemping biznesini tashkil qilish uchun yetarli tabiat landshaftlarining mavjudligi;
- katta mehmonxonalardan farqli o‘laroq xarajatlarning tez qoplanishi;
- qo‘riqxona hududida xavfsizlikni ta‘minlash bo‘yicha yuqori darajada tashkil qilingan qonun-qoidalarning mavjudligi.

Kempinglar sayyohlar uchun qo‘riqlanadigan yozgi lagerlar yoki chodirlar, xonalarni yorug‘lik bilan jihozlangan joylar va transport vositalarida yashash xonalari bo‘lsa, glampinglar esa yuqori darajadagi qulayliklarga ega bo‘lgan joylashtirish vositalarini anglatadi. Kempinglar o‘z-o‘ziga xizmat ko‘rsatishga asoslangan bo‘lib, u yerda qo‘shimcha xizmatlar ko‘rsatish imkoniyati ko‘proq. Glempinglar ko‘pincha nomer narxiga ovqatlanish va xona xizmati xarajatlari kiradi. Viloyatda glempinglarni rivojlantirish orqali nafaqat xorijiy turistlarni balki, mahalliy turistlarni ham qabul qilish imkoniyati mavjud.

Bugungi kunda glemping mehmonxonalar tobora mashhurlikka erishmoqda, shuning uchun investorlar bunday turistik joylashtirish vositalarini go‘zal tabiat mintaqalarida qurishga va ularda noodatiy hamda noyob xizmatlarni ko‘rsatish orqali mijozlarni jalb qilishga intilishmoqda. Kempinglar va glempinglar bir-biridan obyektlar shakli, eksteryer va interyeri, joylashuvi, qulaylik darajasiga ko‘ra farqlanadi.

¹ Soldatkina M.A. Sharipova E.R. «Etnograficheskiy glemping kak element populyarizatsii traditsiy gostepriimstva narodov Rossiyskoy Federatsii». Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa. RGUTIS, T.13 № 2. 2019. S. 182-188

Glemping mehmonxonalari mijozni nuqtayi nazaridan ushbu turdagi joylashtirish vositalarining quyidagi kuchli tomonlarini ajratib ko'rsatish mumkin:

1. Tabiat bilan hamohang yashash orqali yuqori darajada jihozlangan xona inventarlari (dush, oshpaz xizmatlari, ovqatlanish) xonalarda yashash.
2. Ushbu tipdagi mehmonxonalarda turli-tuman qo'shimcha xizmatlar taqdim etiladi.
3. Vaqt va kuchni tejash asosiy omil hisoblanadi, xususan, eng oddiy glemping mehmonxonalarni tanlash orqali turistlar chodirlar o'rnatish, o'tin yig'ish, tabiat sharoitida ovqat pishirish kabi muammolardan xalos bo'lishadi.
4. Psixologik va hissiy to'yinish, ya'ni ekologik muhitga to'yinish orqali sivilizatsiyadan uzoqlashish. Ko'pgina insonlar vaqtincha zamonaviy internet va axborot muhitidan uzilishlari kerak. Tabiat qo'ynida dam oluvchi inson o'z kuchini va energiyasini qayta tiklash imkoniyatiga ega bo'ladi.
5. Tabiat qo'ynida xavfsiz hordiq chiqarish. Glomping inshootlarining mustahkam tuzilmalari turistlarni noqulay sharoitdan asraydi.
6. Turistlarning barcha segmentlari uchun moslashtirilganlik (oilaviy turistlar, bolalar, qariyalar, yangi turmush qurganlar).
7. Kerakli infratuzilmaga ega bo'lgan glemping hududi tashqarisida tadbirlar va konferensiyalar o'tkazish imkoniyati mavjud.

Glempinglarning ko'plab ijobiy tomonlari mavjud bo'lsa-da, mijozlarga ta'sir qiluvchi kamchiliklari ham uchraydi:

1. Glemping mehmonxonalarning narxlarini. Hududni qulay tartibga solish va mijozlarga sifatli xizmatlarni taqdim etishda mehmonxona egalari yetarli xarajatlarni talab qiladi (ayniqsa, glemping noldan qurilganda). Loyihaning o'zini oqlashi uchun yillar kerak bo'lishi mumkin. Shuning uchun tura rjoy narxi asosan o'rtacha daromadlardan yuqori bo'lgan odamlar uchun hisoblanadi.
2. Mintaqada glemping mehmonxonalarning kamligi. Bugungi kunga kelib mamlakatimizda glemping hali unchalik keng tarqalgan emas, shuning uchun mamlakatimizning sanoqli mintaqalarida sayyohlar ushbu turdagi dam olish xizmatlaridan foydalanishlari mumkin.
3. Sifatli yo'llarning mavjud emasligi. Ko'pgina glempinglar sivilizatsiyadan uzoqda joylashgan bo'lib, bu sayyohlarning transportda sayohat qilishlarini qiyinlashtirish mumkin.
4. Shahardan uzoqda joylashganlik sayyohlarning do'konga borishi va kerakli mahsulotni sotib olishga biroz qiyinchilik yuzaga keltiradi hamda aloqa va Wi-Fi tarmog'ining ulanmaganligi mijozlarda muammo tug'dirishi mumkin.

Ammo yuqoridagi kamchiliklarga qaramay, kempinglarning ushbu turlari sayyohlarni tashish, o'rnatish va boshqa muammolarni qiyinchiliklarsiz ochiq havoda dam olish imkoniyatini beradi. Glempinglar ayniqsa, tabiat qo'ynida dam oluvchilar uchun juda qulaydir.

Xulosa va takliflar. Tadqiqotlarimiz asosida bugungi kunda mamlakatimizda xususan, Navoiy viloyati ekoturistik mintaqalarida glempinglarni joylashtirish vositalarining mustaqil turi sifatida faol rivojlantirish uchun sharoitlar mavjudligi va bu yo'nalish mehmonxona sanoatida eng istiqbolli yo'nalishlardan biri ekanligi aniqlandi degan xulosaga kelindi.

Navoiy viloyati tabiati va turistik resurslari bilan boshqa mintaqalardan ajralib turadi, bu esa mintaqada glempinglarni yaratishga imkon beradi. Glempinglar qoida tariqasida alohida muhofaza qilinadigan hududlarida, o'rmon yonbag'rlarida, daryo va ko'l bo'ylarida qurilishi kerak, bu esa hududda shu turdagi mehmonxonalarni ko'paytirish imkonini beradi. Bundan tashqari glempinglar bo'sh yerlardan samarali foydalanish imkoniyati sifatida ham taqdim etilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

5. Богданов Э.И. Экономика туризма: теория и практика./ Э.И. Богданов, К. Купер, Д. Флетчер, Д. Гилберт, С. Ванхил - СПб.: Омега, 2004. - 201 с.
6. Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018, 400 bet.
7. Солдаткина М.А., Шарипова Э.Р. «Этнографический глемпинг как элемент популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации». Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. РГУТИС, Т.13 № 2. 2019. С. 182-188
8. Дроздов.В. Основы экологического туризма: учебное пособие / А.В. Дроздов. – М.:

Гардарики, 2005г

9. Tuxliyev, I., Hayitboyev, R., Safarov, B. S., & Tursunova, G. R. (2012). Turizm asoslari. O ‘quv qo ‘llanma. T.
10. Tuxliyev, i. S., & abdullayev, s. T. (2022). Mamlakatimiz ekoturizmi taraqqiyotida xorij tajribasidan foydalanish. Boshqaruv va etika qoidalari onlayn ilmiy jurnali, 2(7), 1-3.
11. Махмудова, а. П. (2017). Факторы повышения конкурентоспособности агропромышленной продукции. Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы (pp. 123-125).
12. Abdukhamidov, A. S., Makhmudova, A. P. (2022). Prospects for the development of recreational tourism in Uzbekistan. Builders Of The Future, 2(02), 31-38.
13. Sadibekova, B., Makhmudova, A., Abdukhamidov, S., & Mukhamadiev, A. (2021). The main forms of pilgrimage tourism. Central Asian Journal of Innovations On Tourism Management and Finance, 2(2), 84-88.

А.Махмудова. А.Мейлиев Возможности организации нового типа кемпингов - глэмпингов в районах экотуризма Навоийской области Аннотация: В статье описаны возможности и направления организации и развития глэмпингов – современного средства размещения в Навоийской области. Ключевые слова: глэмпинг, кемпинг, регионы экотуризма, инфраструктура, туристические услуги, потребительские потребности, эффективность.	A.Mahmudova. A.Meyliev Opportunities for organizing a new type of camping - glamping in ecotourism areas of the Navoi region Abstract: The article describes the possibilities and directions for the organization and development of glampings - a modern facilities of accommodation in the Navoi region. Keywords: glamping, camping, ecotourism regions, infrastructure, tourism services, consumer needs, efficiency.
---	--

Zebuniso Mamarajabovna Alimardonova – «Ipak yo‘li» xalqaro turizm va madaniy meros universiteti mustaqil izlanuvchisi

TURISTIK RESURLAR SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI

Annotatsiya: Mazkur maqolada “turist”, “hudud” va “turizm resurslari” kategoriyasiga berilgan ta’rif asosida, bu ta’riflarni ochib berishda ikki yoqlama yondashuv mavjudligi: birinchidan, ushbu tushunchani talqin etish konsepsiyasiga “talab” nuqtayi nazaridan va ikkinchidan, “taklif” nuqtayi nazaridan yondashuv talqini keltirilgan. Ushbu maqola o‘zbek, rus va chet el olimlarining “turist”, “hudud” va “turizm resurslari” tushunchalariga ilmiy va nazariy jihatdan berilgan ta’riflarni o‘rganishga yordam beradi.

Kalit so‘zlar: Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO), “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil!”, “Manguberdi yurtiga sayohat!”, “Termiziylar yurtiga sayohat!”, “Yoshlar turizm haftaligi”, “Keksalar turizm oyligi”, turist, hudud, turizm resurslari.

Kirish. so‘nggi yillarda turizm sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida O‘zbekiston jahon turizm bozorida o‘z o‘rni va imidjini mustahkamlashga erishdi. Bu esa nafaqat Ko‘hna shaharlarimizda, balki mamlakatimizning barcha hududlarida turizmni rivojlantirish uchun teng imkoniyatlar yaratdi. Bu o‘z navbatida har bir hududning turistik resurslari, imkoniyatlari va salohiyatini o‘rganishga hamda undan samarali foydalanishga xizmat qildi.

2019-yil 18-iyulda O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi¹ Qonunining qabul qilinishi turizm sohasida faoliyat yurituvchi subyektlarning manfaatlarini qonun bilan himoya qilinishini kafolatladi. Natijada, tadbirkorlarga turizm biznesi bilan shug‘ullanishga katta ishonch tug‘ildi va ularga keng yo‘l ochib berildi.

2021-yil 9-fevralda “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6165-sonli Farmoni² va Vazirlar Mahkamasining

¹ O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyuldagi O‘RQ-549-son “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni // <https://lex.uz/ru/>

² lex.uz O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-4555-sonli Qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6165-sonli Farmoni.

2021-yil 24-fevraldagi “Ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi 100-sonli¹ Qarorining qabul qilinishi, “O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!”, “Manguberdi yurtiga sayohat!”, “Termiziylar yurtiga sayohat!”, “Yoshlar turizm haftaligi”, har yilning noyabr oyida “Keksalar turizm oyli” kabi dasturlar doirasida respublikamiz bo'ylab tashkil etilgan sayohatlar 7 yoshdan 70 yoshgacha bo'lgan katta auditoriyani qamrab oldi. Bu jarayonda ko'proq ochiq havoda, tabiat qo'ynida sayohatlar tashkil etishga alohida urg'u berildi. Inson salomatligini tiklashga qaratilgan rekriatsion turizm va ekoturizm obyektlari bo'ylab turmarshrutlar ishlab chiqildi. Tog' qo'ynida va suv havzalarida dam olish zonalarini tashkil etildi.

Bunda Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 17-sentabrda qabul qilingan “Tog'li hududlarda turizm infratuzilmasini rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi Qarori tog'li hududlarning turistik salohiyatini yanada rivojlantirish va samaradorligini oshirish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish tizimini takomillashtirish va chekka hududlarda qo'shimcha ish o'rinlarini, zamonaviy xalqaro umum mavsumiy kurortlar, mehmonxona majmualari, madaniy-sog'lomlashtirish, savdo-ko'ngilochar va boshqa turistik ahamiyatga ega obyektlarni barpo etish, mamlakatimizning tog'li hududlaridagi zamonaviy muhandislik infratuzilmasini qurish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish²ga huquqiy asos bo'ldi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Mamlakatimizda turizm sohasi va industriyasini rivojlantirish turistik-rekreatsion xizmatlarni kengaytirishga qaratilgan bo'lib, unda turizm rekreatsion xizmatlarning shakllanishi va xalqaro standartlar masalalariga I.S.Tuxliyev, A.A.Eshtayev, R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunovalar o'z tadqiqotlarida atroflicha e'tibor qaratgan.

V.I.Novichkov, M.Yu.Polozkovlar o'zlarining ilmiy izlanishlarida rivojlangan mamlakatlarda turizmni davlat tomonidan tartibga solish tajribalari tahliliga e'tibor qaratgan va sohada tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha bir qator takliflar ishlab chiqilgan.

Turizm bozorida talab va taklifni muvofiqlashtirish, marketing konsepsiyasi orqali turistik mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish, turizm sohasi rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish hamda hududiy turistik klasterni shakllantirish bo'yicha ilmiy mulohazalar M.T.Alimova ishida yoritilgan.

Shuningdek, E.Freyler, Volter Hunziker va Kurt Krapflar “turizm” atamasini, S.I.Ojyogov va L.Ramxeld “Hudud” atamasining zamonaviy nazariyadagi mazmun mohiyatini hamda I.V.Zorin, V.S.Kvartalnov, L.G.Lukyanova va N.A.Kamenskiylar o'z tadqiqotlarida innovatsion salohiyat atamasini o'rganganlar.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada ilmiy abstraksiya, tizimli tahlil, sintez, monografik kuzatish, taqqoslash usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Hududlarning turizm salohiyati va resurslaridan samarali foydalanish, tadbirkorlik subyektlarini har tomonlama qo'llab-quvvatlash hamda xizmatlar sohasini yaxshilash maqsadida, 2022-yilda 27-yanvarda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-104-sonli Qarori³ hamda 2022-yil 30-apreldagi “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-232-sonli⁴ Qarorlarining qabul qilinishi joylarda yangi-yangi turizm obyektlarini barpo etilishi, turizm infratuzilmasini yaxshilanishi, xizmatlar sohasini rivojlanishi va yangi ish o'rinlarini yaratilishiga xizmat qildi.

Oxirgi 5 yilda aynan Surxondaryo viloyatida turizmni kompleks rivojlantirishga qaratilgan Vazirlar Mahkamasining 2 ta Qarorini qabul qilinishi, poytaxtdan salkam 800 km uzoqlikda joylashgan viloyatning turizm salohiyatini rivojlantirishga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. 2018-yilda “Surxondaryo viloyatida turizm sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi⁵ va 2020-yilda “Surxondaryo viloyatining turizm salohiyatidan samarali foydalanish va uni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi⁶ Qarorlar shular jumlasidandir.

¹ lex.uz. Vazirlar Mahkamasining 100-sonli, 433-sonli Qarorlari.

² Lex.uz. Vazirlar Mahkamasining 559-sonli Qarori.

³ Lex.uz. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 27-yanvardagi PQ-104-son Qarori.

⁴ Lex.uz. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-son Qarori.

⁵ Lex.uz 2018-yil 03-may Vazirlar Mahkamasining 324-son.

⁶ Lex.uz 2020-yil 27-may Vazirlar Mahkamasining 332-son.

Ushbu huquqiy-me'yoriy hujjatlarga tayanib, mamlakatda ilmiy turizmni rivojlantirish ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, maqolada “turist”, “hudud” va “turizm resurslari” tushunchalariga olimlar tomonidan keltirilgan izohlarga to'xtalamiz.

1905-yilda nemis olimi E.Freyler dunyoning zamonaviy ma'nosida turizmni “Tiklanish va o'zgarishlarga bo'lgan ehtiyojning ortishiga asoslangan zamonaviy davr hodisalari, havo, go'zallikni uyg'onishi va rivojlanishini qadrlash, undan zavqlanish va tabiatdan zavqlanish va ayniqsa, ortib borayotgan aralashish natijasida yuzaga kelgan rivojlanish, insoniyat jamiyatining turli xalqlari va sinflari o'rtasida savdo, sanoat va savdo, transport vositalarining mukammalligi” deya ta'rif bergan.

Shveysariyalik Bern universiteti professorlari Volter Hunziker va Kurt Krapflar 1942-yilda birinchi bo'lib turizm haqida umumiy qabul qilingan ta'rifni ishlab chiqishadi va “turizm bu - rezident bo'lmagan shaxslarning sayohati va bo'lishidan kelib chiqadigan, doimiy yashashga olib kelmaydigan va har qanday daromad faoliyati bilan bog'liq bo'lmagan hodisalar va munosabatlarning yig'indisidir” degan standart ta'rifni fanga kiritadi¹.

1967-yilda va ushbu oxirgi ta'rifni o'rganish natijasida Birlashgan Milliy Statistik Komissiya ushbu ikki turdagi sayohatchilarni farqlashni taklif qiladi. 1968-yilda Xalqaro rasmiy sayohat tashkilotlari ittifoqi tomonidan (hozirgi UNWTO) “turist” so'ziga “yashash joyidan tashqari, har qanday sababga ko'ra haq to'lanadigan ishdan boshqa mamlakatga tashrif buyurishga ziyoratchi-sayohat qiluvchi shaxs” sifatida ta'rif beradi².

Ko'pgina tadqiqotchilar turist atamasiga bir ovozdan ta'rif berishning iloji yo'q deb hisoblashadi. Ta'rifning asosiy tarkibiy qismlari subyektivdir, shuning uchun turistning ta'rifi bitta bo'lishga imkon bermaydi³. Turistning turli jihatlari bitta ta'rif yoki bir nechta ta'rifni o'z ichiga olmaydi. Ta'riflarning qo'llanilishini farqlash tadqiqot maqsadiga qarab muhim ahamiyatga ega.

“Hudud” atamasi zamonaviy nazariyada mazmun-mohiyati turlicha talqin etiladi. Ushbu atamaga nisbatan ilmiy adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, “Hudud” tushunchasi noaniqlik xususiyatiga ega, uning mazmuni hayotning o'ziga xos tomonini aks ettirishiga bog'liq. Ijtimoiy-iqtisodiy geografiya, hududiy iqtisodiyot, davlat boshqaruvi nazariyasi va siyosatshunoslikda u turli tushunchalarni nazarda tutadi. Katta ensiklopedik lug'atda hududning quyidagi ta'riflari beriladi: 1) tuman bilan bir xil (har qanday o'zaro bog'liq belgilar yoki hodisalarning umumiylikiga ko'ra ajratilgan hudud); 2) har qanday hududiy bo'linish tizimida taksonomik birlik bo'lishi shart emas, ko'pincha hajmi jihatidan juda muhim bo'lgan hudud; 3) tabiiy mintaqaba'zi bir umumiy tabiiy sharoitlarga ega bo'lgan hududning kattaligi⁴.

S.I.Ojyogov rus tilining izohli lug'atida hududni katta maydon, qo'shni mamlakatlar yoki hududlar guruhi, ba'zi umumiy xususiyatlar bilan birlashtirilgan tumanlar sifatida belgilaydi⁵.

Yevropa maktabi doirasida hudud L.Ramxeldning so'zlariga ko'ra, unga xos bo'lgan asosiy xususiyatlarga ega bo'lgan “super atama”, umumiy belgilangan joy, ma'lum bir aholi, tabiiy sharoitlarning umumiy tarixi va hal qilingan muammolar sifatida talqin etiladi⁶.

Ba'zi tadqiqotchilar hududni mamlakat joylashuvining ijtimoiy (hududiy) mehnat taqsimoti jarayonida paydo bo'lgan qismi sifatida belgilaydilar, bu ma'lum tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarishga ixtisoslanishi bilan tavsiflanadi; boshqa hududlarga nisbatan demografik va boshqa xil iqtisodiy ko'payish jarayonining umumiyligi va o'ziga xos xususiyatiga ko'ra, murakkablik va iqtisodiyotning yaxlitligi, boshqaruv organlari vazifalarining yechimini ta'minlanishiga ko'ra belgilanadi⁷.

I.V.Zorin, V.S.Kvartalnov, L.G.Lukyanova va N.A.Kamenskiylar o'z tadqiqotlarida innovatsion salohiyat atamasini o'rganganlar. Ushbu olimlar turistlarning ehtiyojini qondirish

¹ https://wiki5.ru/wiki/Walter_Hunziker

² Candela & Figini, 2012, p. 25

³ Briones-Xuarez va boshq., 2009; Candela & Figini, 2012; Lickorish & Jenkins, 1999; Vang, 2000.

⁴ Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Большая российская энцикл. – СПб. : Норинт, 1999. – 1434 с. С. 1003

⁵ Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азбуковник, 1999. – 944 с. С.672

⁶ Щедровицкий Г.П. Проблемы методологии системного исследования. М., 1964. С.35.

⁷ Dmytriy Nekhaychuk, Alina Zhuchik “The comparative analysis of the territory financial potential assessment method”//Финансы. бухгалтерский учет. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu3.2019.2.12>.

maqsadida tabiiy, antropogen va mintaqa resurslaridan hududiy turistik resurslarning innovatsion faoliyatida foydalanish mumkinligini izohlab berishgan¹.

Iqtisodchi olim M.T.Alimova o'zining “Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari” nomli doktorlik dissertatsiyasida turizm bozorida talab va taklifni muvofiqlashtirish, marketing konsepsiyasi orqali turistik mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish, turizm sohasi rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish hamda hududiy turistik klasterini shakllantirish bo'yicha ilmiy mulohazalarni keltiradi².

Shuningdek, I.S.Tuxliyev, R.Hayitboyev, B.Sh.Safarov, G.R.Tursunovalarning tadqiqotlarida mamlakatimizda turizm sohasini va industriyasini rivojlantirish, turistik-rekreatsion xizmatlarni kengaytirishga qaratilgan bo'lib, unda turizm rekreatsion xizmatlarning shakllanishi masalalariga atroflicha e'tibor qaratilgan³. Bunda turizm sohasini davlat tomonidan tartibga solish va uning infratuzilmasini rivojlantirish masalalariga atroflicha e'tibor qaratilmagan. V.I.Novichkov, M.Yu.Polozkovlar o'zlarining “Анализ опыта государственного регулирования туризма в развитых странах” nomli maqolasida rivojlangan mamlakatlarda turizmni davlat tomonidan tartibga solish tajribalari tahliliga e'tibor qaratgan bo'lib, unda sohada tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha bir qator takliflarni ishlab chiqqanlar⁴.

Yuqorida “turist”, “hudud” va “turizm resurslari” kategoriyasiga berilgan ta'rif asosida shunday xulosa qishimiz mumkinki, bu ta'riflarni ochib berishda ikki yoqlama yondashuv mavjud: birinchidan, ushbu tushunchani talqin etish konsepsiyasiga “talab” nuqtayi nazaridan va ikkinchidan, “taklif” nuqtayi nazaridan yondashuvni talqin qilish mumkin.

Demak, yuqoridagi xususiyatlarni inobatga olgan holda hududning turistik resurslariga quyidagicha mualliflik ta'rifi berilishini lozim deb topdik. “Hududning turistik resurslari” deb - tabiiy, tarixiy, ijtimoiy-madaniy hamda ko'rgazma obyektlari orqali turistlarning ma'naviy va ma'rifiy ehtiyojlarini qondira oladigan, ularning sayyohlik maqsadlarini amalga oshirish, jismoniy kuchlarini tiklash va rivojlantirishga yordam beradigan, turizm sohasini rivojlantirishga xizmat qiladigan turistik mahsulotlar majmuidir.

Turistik xizmatlar bozorini iste'molchilarning talablarini va turistik firmalarning takliflarini ularning afzalliklarini o'rganish turistik xizmatlar turlari, shakllari bo'yicha hududiy turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini aniqlash imkonini beradi.

Hududda turizmni rivojlantirish dasturlari Butunjahon Tabiatni muhofaza qilish Ittifoqi tomonidan ishlab chiqilgan barqaror rivojlanish konsepsiyasiga mos kelishi kerak. Ushbu konsepsiya uchta prinsipga asoslanadi – ekologik, ijtimoiy-madaniy va iqtisodiy barqarorlik.

Ekologik barqaror rivojlanish hududning asosiy ekologik jarayonlari, biologik xilmaxilligi va resurslarini saqlash bilan muvofiqligini talab qiladi.

Ijtimoiy-madaniy barqarorlik tarixiy va madaniy qadriyatlar va mahalliy o'ziga xoslikni saqlashni ta'minlashni o'z ichiga oladi.

Iqtisodiy barqarorlik mahalliy resurslarga ehtiyotkorlik bilan munosabatda bo'lishni ta'minlaydi, ularni kelajak avlodlar uchun ishlatish imkoniyatini beradi.

Yuqorida bayon etilgan turli-tuman fikrlarning zahirida albatta iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik omillarning har biriga nisbatan xayrixohlik aks ettirilgan.

Xulosa va takliflar. Hududning turistik salohiyatini rivojlanishi turizm siyosatining ustuvor yo'nalishlari hamda tamoyillarining tizimli nazariy jihatlarida namoyon bo'ladi. Shu sababli turizm sohasidagi resurslardan samarali foydalanish uchun hududiy dasturni ishlab chiqish turizm bozorini samarali rivojlanishiga poydevor yaratadi.

Bu borada O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini

¹ Зорин И.В., Кварталнов В.А. Энциклопедия туризма. Справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.

² Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida). – Samarqand: SamISI, 2017. 25-26-b.

³ Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: «Fan va texnologiya», 2014. 151-b.

⁴ Новичков В. И., Полозков М. Ю., Анализ опыта государственного регулирования туризма в развитых странах. Известия УрГЭУ. 3(22) 2008. 46-49 с.

yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135-son Qarori ayni muddao bo‘lib, mazkur Qarorda hududlarning turistik salohiyatini jadal rivojlantirish, ulardan samarali foydalanish, infratuzilmasini yaxshilash, transport logistikasini takomillashtirish, ichki sayohatlarni tashkil etish, hududlarning turistik jozibadorligini oshirish va xorijiy sayyohlar oqimini ko‘paytirish bo‘yicha dasturlar ishlab chiqilgan. Shu o‘rinda ichki turizm yo‘nalishida Surxondaryo viloyatini respublikamizning chekka va olis Navoiy, Buxoro, Xorazm va Qoraqalpog‘iston hududlari bilan bog‘lovchi qulay transport logistikasining mavjud emasligi, masofaning uzoqligi bu hududlar o‘rtasida ichki turizmni rivojlantirishga biroz qiyinchilik uyg‘otishini inobatga olish zarur.

Shu bois, hududlar o‘rtasida turizmni rivojlantirish uchun ulardagi o‘xshash obyektlar va afsonalar bilan sayyohlarni qiziqtirish va qiziqarli sayohat dasturlarini tuzish lozim. Chunki, turizmni rivojlantirishda moddiy va ma‘naviy madaniy meros obyektlari va artefaktlar qatori miflar, afsonalar va hikoyalar ham muhim o‘rin tutadi. Masalan, Surxondaryo viloyatining Sayrob qishlog‘ida suzib yuruvchi baliqlar tog‘lar oralab, yer osti yo‘llari orqali Nurota ziyoratgohigacha suzib borishi, Zarautsoy qoyatosh suratlari va Sarmishsoy petrogliflari, Oks Aleksandriya shahar-qal‘asi va Aleksandr Makedonskiy qal‘asi kabi turizm namoyish obyektlari hududlarning o‘ziga xos o‘xshash jihatlarini ko‘rsatadi. Bu esa mashaqatli yo‘lga qaramay, sayyohlarni o‘xshash obyektlar sari ichki turizm sayohatlariga chorlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 18-iyulda O‘RQ-549-son “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni.
2. Eshtayev A.A., D.M.Li “Международные туристские стандарты” //Учебник. Ташкент – 2007 г, С.265.
3. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari (Samarqand viloyati misolida). Samarqand: SamISI, 2017. 25-26-b.
4. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi. – T.: «Fan va texnologiya», 2014. B.151.
5. Новичков В.И., Полозков М.Ю., Анализ опыта государственного регулирования туризма в развитых странах. Известия УргЭУ. 3(22) 2008. С.46-49.
6. Зорин И.В., Кварталнов В.А. Энциклопедия туризма// Справочник. М.: 2003. Финансы и статистика. С.368.
7. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка // Азбуковник. М.: 1999. С. 672.
8. Прохорова А. М. Большой энциклопедический словарь// Большая российская энциклопедия. М.:1999. С.1434.

Z.Alimardonova Теоретические основы эффективного использования туристических ресурсов	Z.Alimardonova Theoretical basis of effective use of tourist resources
Аннотация: На основе определения категорий «турист», «территория» и «туристские ресурсы» в данной статье можно выделить два подхода в раскрытии этих определений: во-первых, дается трактовка подхода с точки зрения «спроса», а во-вторых, с точки зрения «предложения». В данной статье изучены научно-теоретические определения понятий «турист», «территория» и «туристские ресурсы», предложенные узбекскими, российскими и зарубежными учеными. Ключевые слова: Всемирная туристская организация (UNWTO), «Путешествуй по Узбекистану!», «Путешествие в землю Мангуберди!», «Путешествие в землю Тирмизи!», «Неделя молодежного туризма», «Месяц туризма пожилых», турист, регион, туристические ресурсы.	Abstract: Based on the definition of the categories “tourist”, “territory” and “tourist resources”, in this article two approaches can be distinguished in revealing these definitions: firstly, the approach is interpreted from the point of view of “demand”, and secondly, from the point of view of “supply”. This article examines the scientific and theoretical definitions of the concepts “tourist”, “territory” and “tourist resources” proposed by Uzbek, Russian and foreign scientists. Keywords: World Tourism Organization (UNWTO), “Travel around Uzbekistan!”, “Travel to the land of Manguberdi!”, “Travel to the land of Tirmizi!”, “Youth Tourism Week”, “Senior Tourism Month”, tourist, region, tourism resources.

Боходир Аззамбой ўғли Қўзибоев — Тошкент давлат иқтисодий университетини катта ўқитувчиси, PhD

ҲУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНКЛЮЗИВ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ

Аннотация: мазкур мақолада имконияти чекланган инсонларнинг саёҳат қилиши учун шароитлар яратишда стратегик ёндашув муҳим аҳамиятга эга эканлиги, хусусан иқтисодий ресурсларнинг самарали тақсимланиши орқали зарур инфратузилманинг барпо этилиши, тиббий хизматларнинг ривожланганлиги ва барча учун қулай бўлиши каби стратегик мақсадларнинг амалга оширилиши хусусида тўхталиб ўтилган.

Калит сўзлар: инклюзив туризм, стратегия, ижтимоий тенглик, инфратузилма, имконияти чекланган инсонлар.

Кириш. Мамлакатимиз мустақилликка эришган даврдан бошлаб иқтисодий-ижтимоий ҳаёти кундан-кунга ўзгариб, янгиланиб бормоқда. Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда хизматлар соҳасини, хусусан туризм хизматлари кўрсатиш ҳажмини ошириш борасида кенг кўламли ислохотлар амалга оширилди. Мамлакатда туризм хизматлари кўрсатиш сифатини ошириш, туризмнинг янги турларини ривожлантириш мақсадида бир қатор ўзгаришлар, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, стандартлар ва янги талаблар ишлаб чиқилди, бошқарув тузилмалари такомиллаштирилди. Ўз навбатида мамлакатимизнинг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатлами ҳисобланган ногиронлиги бор шахслар аҳолини юқори ёшдаги фуқаролари ҳамда соғлигида жиддий муаммоси бор шахсларда инклюзив туризмни ривожлантиришда стратегик режа асосида ташкил этиш бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бири ҳисобланади. Инклюзив туризмни ривожлантириш кўп жиҳатдан табиий географик, иқтисодий, демографик, сиёсий ҳамда маданий омилларнинг комплекс таъсири натижасида содир бўладиган жараён ҳисобланади. Имконияти чекланган инсонларнинг саёҳат қилиши учун шароитлар яратишда стратегик ёндашув муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, иқтисодий ресурсларнинг самарали тақсимланиши орқали зарур инфратузилманинг барпо этилиши, тиббий хизматларнинг ривожланганлиги ва тиббий суғурта, тизимининг барча учун қулай бўлиши каби стратегик мақсадларнинг амалга оширилишини талаб қилади. Стратегия деб, дунё миқёсида ва давлат ички ҳаётидаги иқтисодий, ижтимоий-сиёсий ҳамда бошқа соҳаларда вужудга келган инқирозий вазиятларни прогнозлаштириш ва бартараф этишга қаратилган бошқарувни ташкил этиш масалаларига доир тушунчаларни қамраб олади¹. Шундан келиб чиқиб, давлат стратегияси бир-бири билан ўзаро боғлиқ, лекин алоҳида хусусият касб этувчи кўплаб тушунчаларда ифодаланади.

Шуларни ҳисобга олганда мамлакатимизда инклюзив туризмни ривожлантириш, ва уларни саёҳатларини амалга ошириши учун шарт-шароитларни яратиш тизимини халқаро методология асосида илмий-услубий асосларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади. Шу нуқтаи назардан мамлакатимизда инклюзив туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор бериш мақсадга мувофиқ бўлар эди. Ногиронлиги бор шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисидаги янги қонунлар қабул қилинди. Президентимизнинг ўнлаб Фармон ва Қарорлари ҳам эълон қилинди. Инклюзив туризмни ривожлантиришдаги алоҳида йўналиш — Инклюзив туризмни ривожлантириш стратегияси имконияти чекланган аҳолининг саёҳат қилиши учун зарур шарт-шароитларни яратишнинг узоқ муддатли режаси ҳисобланади. Бу бизга имконияти чекланган аҳоли даромадларини ошириш стратегияси ҳисобланади. Бу чора-тадбирлар пенсия тизимини такомиллаштириш, аҳоли бўш вақтини мазмунли ўтказиш ҳамда баланслашган фискал сиёсатини олиб боришни ўз ичига олади. Шу жиҳатдан мазкур мақоланинг мавзуси бугунги кунда ўта долзарб деб ҳисоблаймиз.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Инклюзив туризмни тадқиқ этиш илмий

¹ <https://xs.uz/uzkr/post/harakatlar-strategiyasi-ozbekiston-millij-taraqqiyotining-yangi-bosqichi>

томондан изланишлар олиб бориш ҳамда ривожлантириш масалалари хорижий олимлар томонидан М. Запата, М.Холл, С.Беклундлар Messerli, H. R Darcy, S. & Dickson, Daruwalla, P.; Darcy, S. T. J. Yau, M. K.-s., McKercher, B., & Packer, T. L Butler, G., & Rogerson, C. M. Philip, G.; Rogers, C.; Weller, S. кабилар шуғулланиб келмоқдалар. Ушбу муаллифлар томонидан бир қанча адабиётлар ва илмий мақолалар нашр қилинган. Унда асосан инклюзив туризмни ривожланишига камбағалликни таъсири, ҳамма учун, барча учун инклюзивлик, тенглик тамойилини яратиш, ногиронлик билан саёҳат қилиш муаммолари каби масалалар ёритилган. Аммо ҳудудларда инклюзив туризмни ривожлантириш стратегияси ва устувор йўналишлари тўғрисида мамлакатимиз олимлари томонидан илмий адабиётлар деярли нашр қилинмаган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида билиш назариясининг индукция ва дедукция, мантикий ёндошув, замон ва макон, каби усулларида фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ҳаракатлар стратегияси тараққиётнинг янги босқичига қадам қўйган Ўзбекистон миллий тараққиётининг ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланади. Ана шундан келиб, стратегия бугунги ҳаётимиз тараққиётида муҳим роль ўйнайди. Стратегиянинг моҳияти тактик вазифаларни белгилашдан иборат. Сиёсат, стратегия ва тактика — стратегик раҳбарлик ва бошқарув жиҳатлари билан боғлиқ учта мустақил категориядир. Уларнинг фарқи шундан иборатки, стратегия тасдиқланган ва амалга ошириш учун қабул қилинган бўлса, унинг жорий қилиниши стратегиялаштирилаётган объектнинг маёғига айланади. Тактика эса стратегик вазифаларни амалга ошириш бўйича кундалик, ойлик ва йиллик (жорий) режаларни ва уларнинг ечими бўйича тадбирларни тақозо этади. Инклюзив туризмни ривожлантириш стратегияси имконияти чекланган аҳолининг саёҳат қилиши учун зарур шарт-шароитларни яратишнинг узоқ муддатли режаси ҳисобланади. Бунда ушбу стратегия қуйидаги вазифаларни бажаради:

худудий бошқарув органларининг туристик ва шаҳар инфратузилмасини яхшилаш жараёнида иштирокининг ортиши;

бюджет ва бошқа молиялаштириш манбалари орқали тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш;

инклюзив туризм фойдаланувчиларига инклюзив туристик хизматлар бўйича маълумот етказиш.

ҳудудларда тиббий ва профилактика хизматларини ривожлантириш ва туристлар учун жаҳон талабларига жавоб берадиган тиббий суғурта хизматларни шакллантириш.

Қуйидаги 1-расмда инклюзив туризмни ривожлантириш стратегиясининг таркибий тузилиши келтирилган. Инклюзив туризмни ривожлантириш стратегиясини амалга оширишда геоинформатика, яъни ҳудудларнинг ўзига хос хусусиятлари ва имконияти чекланганлар учун шароит ҳолати ва уни такомиллаштириш йўллари тўғрисида маълумотлар тизимини яратиш муҳим аҳамиятга эга. Бундан ташқари, инклюзив туризм хавфсизлигини таъминлаш стратегиясини ишлаб чиқиш, бошқача айтганда, имконияти чекланган туристлар учун хавфсизликни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар режасини тайёрлаш инклюзив туризмни ривожлантириш стратегиясининг муҳим компоненти ҳисобланади.

Инклюзив туризмда кўп ҳолларда конструкторлик ишланмаларига катта эҳтиёж сезилади. Чунки турли вазиятларда жисмоний имконияти чекланган кишилар учун қулайлик яратишда махсус ишланмалар, аппаратлар ва бошқаларга зарурат туғилади. Масалан, кўтарувчи минни кранлар, автоматик пандуслар, ақлли уй тизимлари кабилар маълум бир конструкторлик ишланмаларини жорий этишни талаб қилади.

Инклюзив туризмни ривожлантириш стратегиясининг энг муҳим қисмларидан бири - бу имконияти чекланган аҳоли даромадларини ошириш стратегияси ҳисобланади. Бу чора-тадбирлар пенсия тизимини такомиллаштириш, аҳоли бўш вақтини мазмунли ўтказиш ҳамда баланслашган фискал сиёсатини олиб боришни ўз ичига олади.

Аҳолининг кам таъминланган қатламларини қўллаб-қувватлашда ижтимоий молиявий механизмларнинг аҳамияти юқори ҳисобланади. Бунда давлат ижтимоий тенгсизликни бартараф этишда марказий ролни эгаллайди. С.В.Калашниковнинг фикрича,



1-расм. Инклюзив туризмни ривожлантириш стратегиясининг таркибий тузилиши

давлат аҳолини ижтимоий таъминлашда қуйидаги вазифаларни ўз бўйига олади: аҳолининг ижтимоий таваккалчиликларини бартараф этиш ва жамиятнинг барча қатламларини ижтимоий ҳимоя билан таъминлаш; ижтимоий тенгликни таъминлашга йўналтирилган институтларни яратиш; давлат томонидан муҳим ижтимоий нормалар ва стандартлар қонунийлаштирилади; ижтимоий функцияларни бажариш учун давлат аҳоли даромадлари қайта тақсимланиши устидан назорат олиб боради. Давлатнинг ижтимоий тенглизликни камайитириш сиёсати кўп жиҳатдан инклюзив туризмни ривожлантириш стратегиясининг мақсади билан мос келади. Ҳар иккаласида ҳам жамиятнинг кам таъминланган ва чекланган қатламларини қўллаб-қувватлаш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш мақсад қилинади. Шу боис, инклюзив туризмни ривожлантириш ижтимоий тенгсизликни камайитириш мақсадини амалга оширишда муҳим қадам дейиш мумкин.

Давлатнинг инклюзив туризмни ривожлантиришда стратегик йўналишлари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин: мавжуд қонунчиликда инклюзив туризмни ҳудудларда ривожлантириш, тадбиркорлик субъектларини рағбатлантириш, инклюзив муҳитни яратиш бўйича чора-тадбирлар комплексини акс эттириш; имконияти чекланган инсонлар учун шаҳар (вилоят) инфратузилмасини модернизациялаш ва такомиллаштириш кабиларни ўз ичига олади.

Инклюзив туризмни ривожлантиришни стратегик бошқариш босқичлари 2-расмда келтирилган. Бунда биринчи навбатда инклюзив туризмнинг минтақавий стратегияси ишлаб чиқилади. Минтақавий стратегияни ишлаб чиқишда ҳудудда яшовчи аҳолининг демографик ҳолати, туристик инфратузилма ҳолати ва туризм соҳаси бўйича малака оширган мутахассислар сони каби омилларни баҳолаш орқали инклюзив туризмни ривожлантиришнинг бош стратегик мақсади тузилади. Шу бош стратегик мақсадни амалга оширишга таъсир кўрсатувчи омиллар иқтисодий инфратузилма ҳолати (молиявий институтларнинг ривожланганлиги, давлатнинг макроиқтисодий стратегияси мақсадлари, аҳолининг турмуш даражаси кабилар), инклюзив туризмнинг ривожланиш ҳолати

(имконияти чекланган инсонлар учун шаҳар кўчаларида, туристик инфратузилма ҳамда зиёрат объектларида яратилган шароитлар мажмуи), ҳудудий туризм бозор ҳолати (ҳудуднинг табиий географик шароити, тарихи ва маданиятидан келиб чиқиб инклюзив туризмга бўлган талаб ва таклиф ҳолати) кабилар кесимида омиллар таҳлил қилинади.



2-расм. Инклюзив туризмни стратегик бошқариш босқичлари

Ҳар қандай туристик дестинацияни бошқаришда стратегик бошқарув муҳим аҳамият касб этади. Инклюзив туризмда ҳам узоқ муддатли стратегик мақсадларнинг қўйилиши соҳанинг муваффақиятли ривожланишига замин яратиши мумкин. Стратегик бошқаришда баланслашган кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. Инклюзив туризмда асосий кўрсаткичларни 3 гуруҳга бўлиб ўрганиш мумкин:

1-гуруҳ- туристларнинг ўзига хослик томонлари, яъни туристлар ҳақида индивидуал маълумотлар (жинси, ёши, ижтимоий-иқтисодий мавқеи кабилар);

2-гуруҳ- туристлар оқими ҳажми бўйича маълумот (ҳудудга ташриф буюрувчи туристлар сони, саёҳат давомийлиги ва бошқа маълумотлар);

3-гуруҳ- инклюзив туризмга молиявий тушумлар ва харажатлар тўғрисида маълумотлар бўйича кўрсаткичларни ташкил этади.

Инклюзив туристлар оқимини акс эттирувчи кўрсаткичлар тизими қуйидагиларни ўз ичига олади:

берилган ҳудудда истиқомат қилувчи инклюзив туризм истеъмолчилари сони;

ҳудудда доимий яшовчи инклюзив туристларнинг жами аҳолидаги улуши;

ҳудудга ташриф буюрувчи инклюзив туристлар сони;

кирувчи инклюзив туризмдан даромадларнинг жами йиғиндиси;
худуддан туристик мақсадларда чикувчи инклюзив туристлар сони;
кирувчи инклюзив туристларнинг саёҳат давомийлиги.

Инклюзив туризм инфратузилмасини бошқаришда ягона координацион марказнинг бўлиши, маълумотларни таҳлил қилиш, сўровномалар ўтказиш ва бошқа инклюзив туристик хизматлари муҳим аҳамиятга эга.

Бизнинг фикримизча, инклюзив туризм инфратузилмасини ривожлантириш омилларини ақс эттирувчи кўрсаткичлар тизимига қуйидагиларни киритиш мумкин:

1. Туристтик инфратузилма ривожланганлигини ақс эттирувчи кўрсаткичлар:
инклюзив туристик хизмат кўрсатувчи тур фирмалар сони;
аҳолига кўрсатиладиган инклюзив туристик хизматлар ҳажми;
инклюзив туристик хизматларнинг жами пуллик хизматлардаги улуши;
инклюзив туризм соҳасида банд аҳоли сони;
инклюзив туризмда банд олий маълумотли кадрлар улуши;
ногиронлиги бор бўлган инклюзив туризмда банд бўлган кадрлар улуши;
инклюзив туристларга хизмат кўрсатадиган жойлаштириш воситалари сони;
инклюзив туристларга хизмат кўрсатишга мослашган умумий овқатланиш корхоналари сони;

инклюзив туризм учун мослашган маданий дам олиш муассасалари(музей, парклар, кутубхоналар ва ҳ.к) сони;

инклюзив туризм учун мослашган спорт иншоотлари(спорт зал, бассейн, футбол майдони ва ҳ.к.) сони.

2. Шаҳар инфратузилмасининг ривожланиш ҳолатини ақс эттирувчи кўрсаткичлар тизими қуйидагилардан иборат:

инклюзив туристлар учун ихтисослашган пиёдалар йўлакчалари;
пиёдалар юрадиган йўлакларнинг узунлиги(ушбу йўлаклар пандуслар, рампалар, овозли хабар бериш тизимлари, рангли белгилар билан жиҳозланган бўлиши шарт);
лифтлар, махсус белгилар билан жиҳозланган йўлаклар сони;
имконияти чекланган аҳоли учун мослашган тиббий муассасалар, банклар, коммуникация марказлари(почта), савдо марказларининг улуши кабилар.

3. Транспорт инфратузилмасини ривожланишини ақс эттирувчи кўрсаткичларга қуйидагилар кирди:

инклюзив туристларга хизмат кўрсатишга мослашган автомобил, автобус, темир йўл, сув ҳамда ҳаво вокзаллари сони;

транспорт инфратузилмасига киритилган инвестициялар ҳажми;
инклюзив туристларга хизмат кўрсатишга мослашган транспорт воситалари сони, масалан, паст полли автобуслар, паст полли троллейбуслар ва ҳоказолар;

имконияти чекланган шахслар учун мўлжалланган машина қўйиш учун жойлар сони;

4. Худудда инклюзив туризм самарадорлигини ўлчовчи кўрсаткичлар:
инклюзив туристик хизмат кўрсатувчи тур фирмаларнинг самарадорлик кўрсаткичлари:

инклюзив туристик хизматлар сотувидан тушган даромадлар ҳажми;
инклюзив туристик хизматлар рекламасига кетган харажатлар;
туристик корхоналарнинг рентабеллик даражаси;
имконияти чекланганлар учун меҳмонхонадаги хоналарнинг банд бўлиш даражаси, фойзда худудда имконияти чекланганлар учун битта хонанинг ўртача нархи;
имконияти чекланган аҳолининг бир кунлик ўртача даромади.

Давлат органлари фаолиятининг самарадорлик кўрсаткичлари қуйидагилардан иборат:
худудий бюджетга инклюзив туристик фаолиятдан тушган солиқ тушумлари;
хусусий инвесторлар томонидан инклюзив туризмни ривожлантиришни ривожлантиришга киритилган субсидиялар йиғиндиси;

тадбиркорлик субъектларига инклюзив туризмни ривожлантириш учун берилган кредитлар ва заёмлар йиғиндиси;

реабилитация қилинган имконияти чекланган шахсларнинг реабилитациядан ўтган шахсларга нисбати;

техник воситалар билан таъминланган имконияти чекланган шахсларнинг жами реабилитацияга муҳтож имконияти чекланган шахсларга нисбати;

ягона координацион марказнинг фаолиятини ижобий баҳолаган инклюзив туристларнинг сўровномада қатнашган жами инклюзив туристлар сонига нисбати.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридаги таҳлиллар натижасида қуйидаги хулоса ва таклифлар шакллантирилди. Инклюзив туризмни ривожлантириш стратегияси тушунчасига таъриф ишлаб чиқилди. Яъни Инклюзив туризмни ривожлантириш стратегияси бу имконияти чекланган аҳолининг саёҳат қилиши учун зарур шарт-шароитларни яратишнинг узоқ муддатли режаси ҳисобланади. Бунда ушбу стратегия қуйидаги вазифаларни бажаради:

худудий бошқарув органларининг туристик ва шаҳар инфратузилмасини яхшилаш жараёнида иштирокининг ортиши;

бюджет ва бошқа молиялаштириш манбалари орқали тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш;

инклюзив туризм фойдаланувчиларига инклюзив туристик хизматлар бўйича маълумот етказиш.

худудларда тиббий ва профилактика хизматларини ривожлантириш ва туристлар учун жаҳон талабларига жавоб берадиган тиббий суғурта хизматларни шакллантириш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, Ўзбекистонда инклюзив туризмни ривожлантириш учун қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

инклюзив туристларга хизмат кўрсатиш инфратузилмасини яратиш, мавжуд инфратузилмани уларнинг эҳтиёжларидан келиб чиқиб ўзгартириш;

инклюзив туристлар билан ишлайдиган ихтисослашган туроператор, турагентликлар фаолиятини рағбатлантириш;

инклюзив туризмга ихтисослашган туристик субъектларда фаолият юритувчи ходимларнинг хулқ-атвори бўйича қоидалар ишлаб чиқиш ва ушбу қоидаларнинг бажарилишини мониторинг қилиш;

ташриф буюрган инклюзив туристларнинг хизматларга баҳо бериш механизмини рақамли хизматлар орқали ташкил этиш;

қурилаётган бино иншоотларда имконияти чекланган шахсларнинг ҳаракати яшаши учун қулайликларни яратиш;

инклюзив туристларни қўллаб-қувватлаш бўйича волонтерлик ташкилотларини молиявий қўллаб-қувватлаш, инклюзив туристлар учун байрамлар ва тадбирлар ташкил этиш;

инклюзив туристлар учун туристик хизматлар нархига чегирмалар бериш ва махсус чегирма карталар ишлаб чиқиш.

Ушбу келтирилган чора-тадбирларни амалга ошириш мамлакатда инклюзив туризмни жадал суръатлар билан ривожланишига катта ҳисса қўшади ва умуман туризм соҳасининг кейинги ривожланишини янги босқичга кўтаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида” ги ЎРҚ-641-сон Қонуни. 2020 йил 15 апрел.
2. World Health Organization; World Bank. World Report on Disability; World Health Organization: Geneva, Switzerland, 2011.
3. Daruwalla, P.; Darcy, S. Personal and societal attitudes to disability. Ann. Tour. Res. 2005, 32, 549–570.
4. Philip, G.; Rogers, C.; Weller, S. Understanding care and thinking with care. In Critical Approaches to Care: Understanding Caring Relations, Identities and Cultures; Rogers, C., Weller, S., Eds.; Routledge: London, UK, 2012; pp. 1–12.
5. World Health Organization; World Bank. World Report on Disability; World Health Organization: Geneva, Switzerland, 2011
6. United Nations Uzbekistan. Situation analysis on children and adults with disabilities in Uzbekistan. Brief report. P. 41

7. Scheyvens R., Biddulph R. Inclusive tourism development. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment. 2018. Vol. 20. Issue 4.
8. Dimitrios Buhalis and Simon Darcy (Eds.) Accessible Tourism: Concepts and Issues, 2011
9. Scheyvens R., Biddulph R. Inclusive tourism development. An International Journal of Tourism Space, Place and Environment. 2018. Vol. 20. Issue 4.
10. Nyanjom J., Boxall K., Slaven J. Towards inclusive tourism? Stakeholder collaboration in the development of accessible tourism. An international Journal of Tourism Space, Place and Environment. Vol. 20, 2018. Issue 4. pp.675-697.
11. Ayse Nilay Evcil. Architecture's Role in New Tourism Trends: Cases from Poland and Turkey. Heritage Tourism Beyond Borders and Civilizations. 2020. pp.163-183
12. А.Б. Таниев Суғурта иши. Ўқув қўлланма –Самарқанд, СамДУ нашриёти, 2022.-248 б.
13. TUI Group – The world's number one tourism business
14. ИНВАТУР — Нижегородская региональная общественная организация инвалидов (invatur-nn.ru)

Б.Кузибоев	B.Kuziboev
Стратегия развития инклюзивного туризма в устойчивом развитии экономики регионов	Strategy for the development of inclusive tourism and priority directions in the regions
Аннотация: в данной статье отмечается важность стратегического подхода в создании условий для передвижения людей с инвалидностью, в частности, была подчеркнута реализация стратегических целей, таких как создание необходимой инфраструктуры, развитие медицинских услуг, доступность денег для всех, за счет эффективного распределения экономических ресурсов. Ключевые слова: инклюзивный туризм, стратегия, социальное равенство, инфраструктура, люди с ограниченными возможностями.	Abstract: in this article, a strategic approach is important in creating conditions for the travel of people with disabilities, in particular, the implementation of strategic goals, such as the establishment of the necessary infrastructure, the development of medical services, and the availability of money for all, through the effective distribution of economic resources, was emphasized. Keywords: inclusive tourism, strategy, social equality, infrastructure, people with disabilities.

Mubin Xabibjonovich Xamitov – SamISI “Turizm” kafedrasida katta o‘qituvchisi

MEHMONXONA SERVIS XIZMATLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHDA MIJOZLARNING SODIQLIK DASTURI MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Annotatsiya: maqolada mehmonxona servis xizmatlaridan samarali foydalanishda mijozlarning sodiqlik dasturi mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha tadqiqotlar olib borilgan hamda tegishli takliflar va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Shuningdek, mehmonxona servis xizmatlaridan samarali foydalanishda mijozlarning sodiqlik dasturini takomillashtirish bo'yicha qator zaruriy mexanizmlar taklif qilingan.

Kalit so'zlar. turizm, mehmonxona, servis, servis sifati, xizmat, xizmat ko'rsatish, marketing, mijoz, sodiqlik, sodiqlik dasturi, “loyalti – mijozlarni rag'batlantirish uchun maxsus dastur”.

Kirish. Jahonda turizm sohasining multiplikativ samarasiga uning jozibadorligi va turistlar turarjoylari shinamligiga ko'ra turizm industriyasining asosiy bo'g'ini bo'lgan mehmonxona biznesi tobora sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Mehmonxona biznesiga jahon yalpi milliy mahsulotining qariyb 6%i va barcha soliq tushumlarining qariyb 5%i to'g'ri keladi. Dunyoning barcha mamlakatlaridagi mehmonxona fondi 17-18 million o'rinni tashkil etib, ularning soni va sifati asosan ushbu mintaqadagi xalqaro turizm sektoridagi talab hajmiga to'g'ri keladi. Mehmonxona biznesi pandemiyadan oldin barqaror o'sish sur'ati bilan tavsiflangan dunyodagi eng yirik tarmoqlardan biriga aylandi. Aniqlanishicha, mehmondo'stlik industriyasi ko'p mehnat talab qiladigan servis ko'rsatish bilan ajralib turadi, iqtisodiy sikl fazalariga sezilarli darajada bog'liq, transport va infratuzilma rivojlanishi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, globallashtirish va raqamlashtirish kabi hodisalar ta'sirida rivojlanmoqda.

Bugungi kunda servis xizmat ko'rsatish turistik xizmatlarning o'ziga xos xususiyatlari bilan

bevosita bog‘liq bo‘lib, servis darajasi qanchalik yuqori bo‘lsa, turistik xizmatlarning sifati shunchalik yuqori bo‘ladi.

Turizm industriyasi xizmatlarining barcha turlari orasida mehmondo‘stlik xizmatlarining (joylashtirish va ovqatlanish) servis darajasi turistlar tomonidan qabul qilinishga eng katta ta’sir ko‘rsatadigan jarayon hisoblanadi.

Mehmonxona xo‘jaligining servis xizmat ko‘rsatishi keng ko‘lamli xizmatlarni o‘z ichiga oladi. Xizmatlar ro‘yxati mehmonxonaning kattaligi, uning joylashgan joyi, qulaylik darajasi va boshqa sabablarga ko‘ra doimiy ravishda to‘ldiriladi, o‘zgartiriladi va farqlanadi.

Servis sifatini oshirishda xizmat ko‘rsatish sharoitlari, xizmat ko‘rsatish hududidagi muhit muhim rol o‘ynaydi: xizmat ko‘rsatuvchi tashkilot joylashgan binoning ichki qismi, uning mebellari, jihozlari, ichki iqlimi, xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarning tashqi ko‘rinishi va ularning professionalligi.

Mijozlarning qoniqish darajasi xizmat ko‘rsatish sifatini baholash mezoni bo‘lib xizmat qiladi. Umuman olganda mehmonxonaning har bir xodimi mijozlarga imkon qadar yaxshi xizmat ko‘rsatish maqsadi bilan ishlaydi. Bu borada “sifatni to‘la boshqarish” dasturi mavjud bo‘lib, bu jarayon korxonaning barcha tashkiliy darajalarini mehmonlarning xohishlarini aniqlash va ularni qondirishning eng yaxshi usulini aniqlashni o‘z ichiga oladi. Bunday dasturlarning asosini shaxsiy javobgarlik, birinchi navbatda, rahbarning javobgarligi tashkil etadi.

Bu kabi dasturlarga misol sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-apreldagi PQ-232-son Qarori asosida mahalliy sayohatlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida 2022-yil 1-iyundan boshlab “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qiling!” dasturini keltirish mumkin. Uning doirasida asosan ichki turizmni jadal rivojlantirishga e’tibor berilmoqda, shu munosabat bilan mehmonxona va shu kabi joylashtirish vositalari qattiq raqobat sharoitida ishlashga majbur.

Mehmonxona xizmatlari bozorida raqobat quyidagi omillar ta’sirida kuchayadi: konsolidatsiya strategiyalarini ishlab chiqish; bozorga yangi firmalarning kirishi; bozor segmentatsiyasi uchun ilg‘or marketing strategiyalaridan foydalanish; xaridorlarning sodiqligini saqlab, mamlakatdagi pandemiyadan keyingi davrida korxonaning omon qolishini kafolatlashi mumkin. G‘arb davlatlari va Qo‘shma Shtatlar uzoq vaqtdan beri mijozlarning brendga sodiqligini shakllantirish strategiyasidan foydalangan, shu munosabat bilan barcha toifadagi mehmonxona tarmoqlari keng rivojlangan.

Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) turizm va mehmonxona xizmatlarini rivojlantirish tizimining uchta asosiy funksiyasini ajratadi:

1. Mijozlar bilan muloqot qilish, ularga taklif qilinayotgan dam olish maskani va u yerdagi xizmatlar, mehmonxonalar to‘liq mijoz xohlayotgan darajada ekanligiga ishontirish;
2. Yangiliklar ishlab chiqish va yangi servis xizmatlarini joriy etish. Bunda har bir yangilik potensial mijozlar xohishiga xizmat qilishi lozim;
3. Marketing nazoratini o‘tkazish. Ya’ni reklamaga qilinayotgan xarajatlar va foydani mahsulot sotish bilan natijalarini ko‘plab metodlar bilan tahlil qilish.

Hozirgi vaqtda mehmonxona va shu kabi joylashtirish vositalari uchun sodiqlik dasturlarini ishlab chiqish va uni amalga oshirishning samarali vositalarini tanlash mehmonxona xizmatlari bozorida asosiy omil hisoblanadi. Sodiqlik dasturlarini qo‘llashni rivojlantirish muammosi bunday dasturlarni shakllantirishga tizimli yondashuvlarning yo‘qligi va mehmonxona biznesiga sodiqlik vositalarini tizimsiz joriy etishdir, natijada bunday choralarning foydasizligiga olib keladi.

Bugungi kunda “sodiqlik” tushunchasi butun dunyo bo‘ylab korxona va tashkilotlarning marketing faoliyatida keng qo‘llaniladi va turizm sohasi hamda mehmonxona xo‘jaligida juda muhim va dolzarb bo‘lib bormoqda. Zamonaviy “sodiqlik” tushunchasi iste’molchining mehmonxonaga bo‘lgan munosabatining o‘ziga xos xususiyati sifatida talqin qilinadi, bu bir tomondan, uning bozorda talab subyekt sifatidagi xatti-harakatlarida, ikkinchi tomondan, ushbu brendni iste’molchi tomonidan emotsional qabul qilish munosabatlarida ifodalanadi.

Sodiqlik tushunchasi ikki komponentdan iborat - moddiy va emotsional. Bugungi kunda har qanday mehmonxonani mahsulot va xizmatlaridan foydalanadigan iste’molchilarsiz tasavvur

qilib bo‘lmaydi, chunki sodiq iste‘molchilar mehmonxonaning eng qimmatli aktivini hisoblanadi.

Har qanday mehmonxona iste‘molchisining sadoqati asosan qoniqish hissigiga asoslanadi, iste‘molchining qoniqishi esa sodiqlikni shakllantirishning zaruriy sharti hisoblanadi.

Rits mehmonxonalar tizimi prezidenti va direktorlar kengashi raisi Horst Shuls shunday deydi: “Agar sizning mijozlaringiz 100% qoniqish hosil qilmasa va ular uchun qilayotgan ishlaringizdan nafaqat qoniqsa, xursand bo‘lsa, demak siz hali nimagadir intilishingiz kerak. Mijozlarning 100% qoniqish darajasiga erishganingizdan so‘ng, bu 100% qanday o‘zgarishini diqqat bilan kuzatib boring, chunki siz ham birgalikda tezda o‘zgarishingiz lozim bo‘ladi.”[1]

Bugungi kunda mehmonxonaning doimiy mijoz bo‘lish qarori ko‘plab omillarga bog‘liq bo‘lib, bu birinchi navbatda xizmat ko‘rsatish darajasiga bog‘liq bo‘ladi. Buning uchun bir gal kelgan mijozni, u boshqa hech qayerda (xuddi shu to‘lov evaziga) bu darajadagi e‘tiborli, profilaktik va to‘liq xizmat ko‘rsatish servisini topa olmasligiga ishonitirish kerak. Hozirgi bosqichda ko‘plab mehmonxonalar va mehmonxona majmuasi egalari mijozlarga sodiqlik dasturlarini ishlab chiqishga harakat qilmoqdalar, shu bilan birga bunday dasturlar ko‘pincha mehmonxona xizmatlari sifati, mehmonlarni ma‘lum bir bayram bilan tabriklash bilan bog‘liq chora-tadbirlar, shuningdek, qo‘shma korporativ tadbirlar bilan chalkashtirib yuborilmoqda.

Amaliyotda mehmondo‘stlik industriyasida qo‘llaniladigan sodiqlik dasturlari sizga doimiy mijozni saqlab qolish va mehmonxona xizmatlarini sotish darajasini saqlab qolish yoki hatto oshirish, uning faoliyatiga qarab mijozni moddiy rag‘batlantirish miqdorini aniqlash, shuningdek mehmonni psixologik rag‘batlantirish va kompaniya tajribasidan keng foydalanish imkoniyatini beradi. An‘anaga ko‘ra, sodiqlik tizimlarida qo‘llaniladigan sxemada mehmon qancha ko‘p pul sarflasa, u o‘ziga shunchalik ko‘p e‘tibor va rag‘batlantirishga ega bo‘ladi [2].

Afsuski, O‘zbekistonda nisbatan yaqinda mahalliy mehmonxona va shu kabi joylashtirish vositalarining egalari mijozlarning sodiqligini shakllantirish zarurligini tushunishdi. Shu munosabat bilan mijozlarning sodiqlik dasturlarini ishlab chiqish O‘zbekiston bozori mehmonxona xo‘jaligi uchun nihoyatda muhim vazifa hisoblanadi.

O‘zaro munosabatlar marketingi tamoyillarini qo‘llash bugungi bozor sharoitida mehmonxonalarga raqobatdosh ustunlikni ta‘minlaydigan strategiyani amalga oshirish imkonini beradi va mijozlarning sodiqligi uni amalga oshirish muvaffaqiyatining muhim ko‘rsatkichi hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Mehmonxona xo‘jaligining bozor barqarorligini shakllantirish usuli sifatida mijozlarning sodiqligini o‘rganish masalasi zamonaviy sharoitlarda dolzarbdur, chunki so‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida va butun dunyo bo‘yicha turizm biznesi faol soha sifatida rivojlanmoqda.

Ko‘pgina xorijiy olimlarning ishlari sodiqlik dasturlarini ishlab chiqishga bag‘ishlangan, xususan: M.V.Yefremova [1], L.P.Shmatko [2], R.Shafigullin [3], V.V.Vashkeeva [4], L.V.Pan [5], S.Smirnov [6], E.Yu.Nikolskaya [7], A.K.Tarasenko [8], A.A.Kabanov [9] va V.V.Kevorkov [10] kabi olimlarning ilmiy izlanishlari muhim ahamiyat kasb etadi.

Mehmonxona xo‘jaligida mijozlarning sodiqlik dasturlarini takomillashtirish jihatlarini mamlakatimiz olimlaridan Y.V.Golisheva [11], N.Ivonina [11], I.S.Tuxliyev [11], A.Temixodjayevev [11], M.X.Xamitov [12] va boshqalarning ilmiy tadqiqot ishlarida atroflicha yoritilgan.

Biroq, sanab o‘tilgan mualliflar mijozlarning sodiqligini ko‘rib chiqayotganda, bozor raqobati jihatiga, shuningdek mehmonxona biznesidagi kichik korxonalarining dolzarb muammolarini to‘liq yoritmaganlar, bu esa mehmonxona biznesi korxonalarining bozor barqarorligini shakllantirishda mijozlarning sodiqligini rivojlantirishga ta‘sir qilishi mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi: Tadqiqot ishi davomida kuzatish, qiyoslash, tizimli va qiyosiy tahlil kabi usullardan faoydalanilgan.

Tahlil va natijalar: Zamonaviy sharoitda ko‘plab mehmonxona va shu kabi joylashtirish vositalarining rivojlanishiga va iste‘molchilar sodiqligini ko‘paytirish vositalariga qiziqishi ortib bormoqda, chunki zamonaviy iste‘molchining talablari va ularning mehmonxona mahsulotlarining xilma-xilligidan xabardorligi doimiy ravishda o‘sib bormoqda, internet

muhitida mehmonxonalar o'rtasidagi raqobat kuchaymoqda, innovatsion konsepsiyalarga ega yangi mehmonxonalar soni ko'paymoqda.

Umuman olganda sodiqlik dasturi – bu mehmonxona umumiy strategiyasining ajralmas qismi bo'lgan, interaktiv aloqa munosabatlarini amalga oshirish orqali mijozning kelajakda mehmonxona xizmatlarini qayta sotib olish istagini rag'batlantirishga va mijozlar va kompaniya o'rtasida hissiy munosabatlarni shakllantirishga qaratilgan marketing tadbirlari majmuidir.

O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi huzuridagi Turizm qo'mitasining Madaniy meros obyektlari muammolarini o'rganish va turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti olimlarining lug'atida “loyalti (loyalty) – mijozlarni rag'batlantirish uchun maxsus dastur” hisoblanadi. Bu doimiy mijozlarni ushlab turish va ularning faoliyatini rag'batlantirish maqsadida to'g'ridan-to'g'ri mijozlarga tovarlar (xizmatlar) sotadigan korxona (turfirma yoki mehmonxona) tomonidan yoki tovar belgisiga ega bo'lgan korxona tomonidan doimiy iste'molchilar kontingentini shakllantirish va sotish uchun amalga oshiriladi [11], deb berilgan.

Bizningcha mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositasining sodiqlik dasturi ko'p qirrali vosita bo'lib, u nafaqat iste'molchilarning sodiqligini rivojlantiradi, balki sizning mijozlar bazangizni shakllantirishga, eng qimmatli mijozlaringizni ajratib ko'rsatishga va marketing faoliyati xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi.

To'g'ri ishlab chiqilgan uzoq muddatli munosabatlarni o'rnatish dasturi mijozlarning sodiqligini qozonish va qo'llab-quvvatlash, ularga haqiqiy qadriyatlarni taklif qilish, ular bilan individual ravishda bog'lanish, mehmonxona va uning mijozlari o'rtasida chinakam mustahkam munosabatlarni yaratish uchun samarali vositadir. Va nihoyat, sodiq mijozlarga investitsiya kiritish rentabellik va biznes samaradorligini oshirishga olib keladi.

Mehmonxona xizmatlari uchun sodiqlik dasturlari turli mezonlarga ko'ra tasniflanishi mumkin (1-jadval).

1-jadval

Mehmonxona xizmatlari sodiqlik dasturlarini turli mezonlar bo'yicha tasniflash¹

Tasniflash mezonlari	Sodiqlik dasturlarining turlari
Hamkorlar faoliyati profiliga ko'ra	1. Bitta turarjoy dasturi (mehmonxonalar, mehmon uylari va boshqa); 2. Bir nechta mehmonxona biznesi dasturi; 3. Mehmondo'stlik industriyasi korxonalari dasturi.
Maqsadli guruhlar bo'yicha	1. Yakuniy foydalanuvchilar uchun dasturlar; 2. Tadbirkorlar va distribyutorlar uchun dasturlar.
Rag'batlantirish turi bo'yicha	1. Diskontli - doimiy mijozlarni moddiy rag'batlantirish dasturi. Mijozni saqlab qolishning asosiy mezonlari - foydali chegirma olish imkoniyati; 2. Bonusli - to'plangan bonuslar mijozga bepul ichimliklar, ovqatlanish va oxir-oqibat, mijoz o'z ixtiyoriga bepul oladigan lyuks xonaga ega bo'lish imkoniyatini beradi; 3. Doimiy mijozlar guruhlariga sodiqlik dasturining elita turi, a'zolar bilan muntazam ravishda bog'lanish va ular uchun qimmatli imtiyozlar to'plamini taklif qilish uchun mehmonxona tomonidan yaratilgan va boshqariladigan odamlar yoki tashkilotlarning muloqotga asoslangan birlashmasi.
Kirish, a'zo bo'lish turi bo'yicha	1. Yopiq dasturlar - hamma ham ishtirok eta olmaydi. A'zo bo'lish uchun siz kirish to'lovi yoki yillik a'zolik to'lovini to'lash, maxsus anketa to'ldirish kabi ma'lum tartiblardan o'tishingiz kerak va hokazo; 2. Ochiq dasturlar - deyarli hamma xohlovchi ishtirok etishi mumkin. Ochiq dasturda ishtirok etish hech qanday shartlarni bajarishni talab qilmaydi. Bunday sodiqlik dasturidan foydalanib, siz juda keng ma'lumotlar bazasini yaratishingiz mumkin.

¹ Tadqiqotlar asosida muallif tomonidan jamlangan.

Sodiqlik dasturlarini shakllantirish va ulardan foydalanish iste'molchilar bilan munosabatlar zanjirini tezkor tashkil etish, mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositasining barqarorligi, muvofiqlashtirish va samaradorligini oshirish orqali boshqaruvning yuqori sifatini ta'minlaydi [10].

Mijozlarning mehmonxona xizmatlariga sodiqligini oshirish dasturni ishlab chiqish yoki mavjud bo'lsa uni takomillashtirish, so'rov natijalariga asoslanib, amalga oshiriladi. Mehmonxona xizmatlari uchun sodiqlik dasturini yaratish bo'yicha ishlarning mohiyatini quyidagi ketma-ketlikda shakllantirish mumkin:

- mijozni undan ma'lumot olish imkonini beruvchi munozaraga jalb qilish;
- olingan axborotni (ma'lumotlar bazasini) sifat jihatidan qayta ishlash;
- ma'lum bir mijozning ehtiyojlariga maksimal darajada yo'naltirilgan taklifni xabardor qilish va yaratish;
- iste'molchining bildirilgan taklifga munosabatini aniqlash va ma'lumotlar bazasidagi ma'lumotlarni tuzatish.

Mehmonxona xizmatlarining sodiqlik dasturini ishlab chiqishdan maqsad mijozlar sonini ko'paytirishdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni bajarish tavsiya qilinadi:

- maqsadli auditoriyani tahlil qilish;
- mijozlarning sodiqligini oshirish uchun qanday resurslar zarurligini aniqlash;
- ishning bosqichlarini aniqlash;
- qo'yilgan vazifalarni amalga oshirish;
- olingan natijalarni tahlil qilish.

Ishimizda mehmonxona xizmatlari uchun sodiqlik dasturini ishlab chiqishda, misol sifatida Samarqand shahridagi “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasi olindi. So'rovnoma orqali mehmonxonaning dastlabki tahlili o'tkazildi va maqsadli auditoriyasi aniqlandi, uning asosiy ehtiyojlari va afzalliklari aniqlandi.

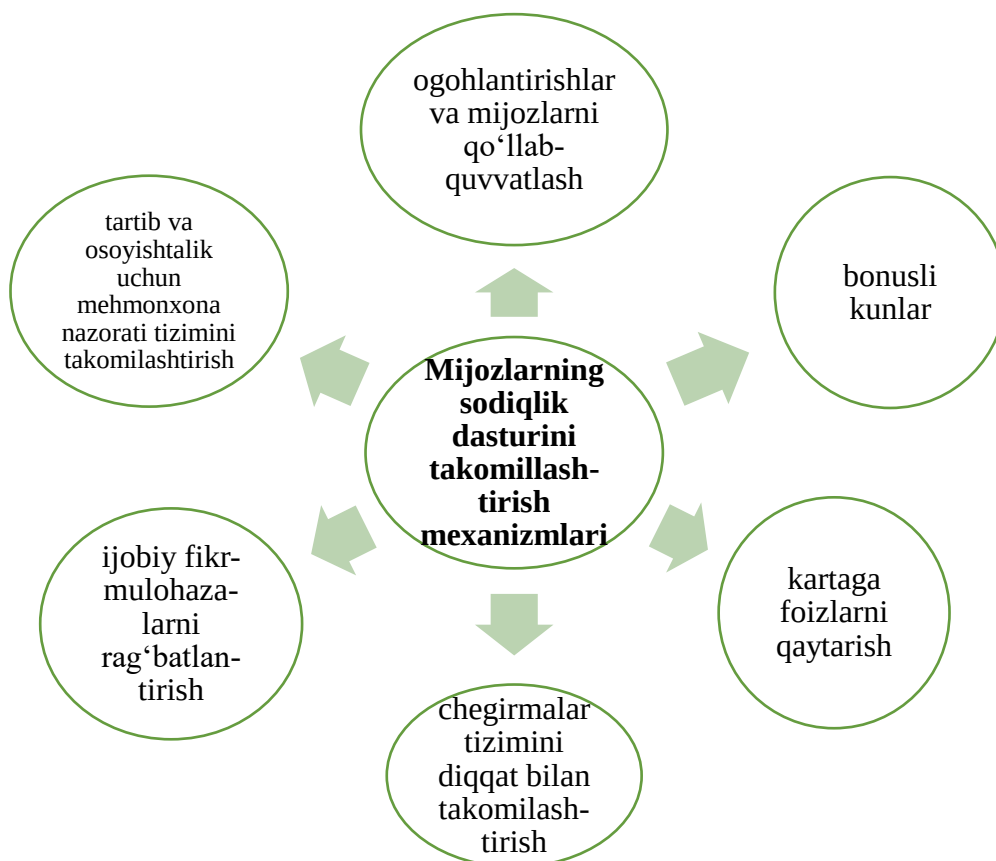
Mehmonxonaga mijozlarning sodiqligini oshirish uchun tavsiya etilgan chora-tadbirlarni baholashda, bizningcha mijozlarga turli chegirmalar berish mexanizmi bu foydaning qisman yo'qolishiga olib keladi, deb hisoblaymiz. Holbuki, iste'molchilarning sodiqligini oshirishning asosiy maqsadi esa uni oshirishdan iborat. Shunlardan kelib chiqib, mehmonxonalarda mijozlarning sodiqligini oshirishning eng foydali mexanizmlari chegirmalar berish emas, balki mehmonxona xo'jaligida ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini oshirish va ularning turlarini ko'paytirish orqali ijobiy tassurot yaratishdir, degan xulosaga kelishimiz mumkin.

Bozor beqarorligi va iqtisodiyotdagi inqiroz hodisalarining kuchayishi sharoitida mehmonxona xizmatlarining mijozlarga sodiqlik dasturini takomillashtirish zarur bo'lmoqda. Shularni hisobga olib mehmonxona servis xizmatlaridan samarali foydalanishda mijozlarning sodiqlik dasturini takomillashtirish bo'yicha quyidagi zaruriy mexanizmlar taklif qilindi (1-rasm):

ogohlantirishlar va mijozlarni qo'llab-quvvatlash. Zamonaviy axborot vositalari (smartfonlar, elektron pochta va boshqalar) orqali. Chunki mehmonlar faol odamlar bo'lgani uchun, zamonaviy gadjetlardan foydalanadilar. Ogohlantirishlar, yangi aksiyalar, narxlarning o'zgarishi, bayramlar bilan tabriklar, shu jumladan mehmonning tug'ilgan kuni bilan tabriklar. Bunday, bir qarashda, arziyas narsalar mijozlarning mehmonxonaga munosabatini shakllantirishda katta rol o'ynaydi. Bundan tashqari, bu har qanday mehmonxonaning o'zi haqida davriy eslatma. Odamlarning psixologiyasi shundayki, ular bir nechta variantlardan ko'proq tanish bo'lganini tanlashadi. Shunday qilib, telegram kanalidagi xabarlar yoki elektron pochta xabarlari sodiqlikni oshirishning juda samarali usuli hisoblanadi.

bonusli kunlar. “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasiga ma'lum muddat kunlari uchun yetib kelganidan so'ng, mehmon qo'shimcha bepul yashash kunini oladi. Shunday qilib, “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasiga bir necha bor tashrif buyurgan mehmon ko'proq bepul kunlarni oladi, bu esa uni yana tashrif buyurishga undaydi va rag'batlantiradi.

kartaga foizlarni qaytarish. Buning uchun mehmonxona mijozga maxsus karta ochib, qo'li-



1-rasm. Mijozlarning sodiqlik dasturini takomillashtirish mexanizmlari

ga topshiradi. Bu plastik karta bo'lmagligi mumkin, chunki u juda qimmatga tushadi. “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasi mehmonlari uchun mehmonxonada qancha kun o'tkazganini va olingan bonuslar sonini ifodalovchi vizitka kabi karta tayyorlab beradi. Ushbu sxema mehmon uchun katta motivatsiyaga ega, chunki u mehmonxonada qancha uzoq vaqt qolsa, keyingi turarjoy uchun shunchalik katta chegirma olishini bilib oladi. Agar “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasi bunday aksiyani ishlab chiqsa, bu albatta mijozlarning sodiqligini oshiradi. Kartada bonuslarni to'plagan mehmon, keyingi gal aynan shu mehmonxonaga murojaat qiladi va tashrif buyuradi.

chegirmalar tizimini diqqat bilan takomillashtirish. Chegirmalarni berish sabablarini chuqur o'rganish lozim. Ko'pchilik mijozlarning sodiqligini oshirishning eng samarali yo'li chegirmali aksiyalar deb hisoblaydi. Albatta, chegirmalar mijozlarni jalb qilishda katta rol o'ynaydi, shu bilan birga mehmonxonaga oldin tashrif buyurgan mehmonlar uchun sodiqlikni oshirishning bu usuli mos kelmaydi, chunki mijoz chegirma mehmonxonaning foydasiga kiritilganligini tushunadi. Bundan tashqari, agar chegirmali aksiyalar vaqt bilan cheklangan deb e'lon qilingan bo'lsa, unda doimiy mijozlar qiziqmay qolishi mumkin, chunki ularning Samarqand shahriga sayohat vaqti aksiya muddati uchun ahamiyatli bo'lmaydi.

ijobiy fikr-mulohazalarni rag'batlantirish. Shuningdek, sodiqlik dasturining yaxshi tomoni bu mehmon tomonidan ijtimoiy tarmoqdagi sahifasida post qo'yishi va buning uchun unga bonus berish mumkin bo'ladi. Shunday qilib, “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasi ushbu aksiyani joriy qilsa - mehmonxonalar guruhida sharh yozishda mehmon 5% chegirma oladi. Bizningcha, sharhni mehmonxonalar guruhida emas, balki mehmonning shaxsiy sahifasida joylashtirish samaraliroq bo'ladi.

tartib va osoyishtalik uchun mehmonxona nazorati tizimini takomillashtirish. shuningdek, xodimlarning axloqiy kodeksini joriy etish. Sharhlarni tahlil qilganda, ichki interyer, tozalik, servis xizmat ko'rsatish va xodimlarning malakasi yuqori darajada emas degan xulosa qilindi. Agar ushbu kamchiliklar bartaraf qilinmasa, hech qanday sodiqlik dasturi odamlarni yana

mehmonxonaga qaytarishga majbur qilmaydi. Mehmonlar mehmonxona sharoitida o‘zlarini a’lo darajada his qilishlari kerak.

Bundan tashqari, shuni yodda tutish kerakki, servis faoliyati - nafaqat jismoniy shaxslar yoki korxona va tashkilotlar tomonidan talab qilinadigan xizmatlarni taqdim etish orqali mijozlarning ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan, balki mijozlarning ehtiyojlarini oldindan ko‘rishga qaratilgan inson faoliyatining alohida turi hisoblanadi.

Xulosa va takliflar. Mehmonxona xo‘jaligida mijozlarning sodiqlik dasturini ishlab chiqishdan asosiy maqsad, mijozlar sonini ko‘paytirish hisoblanadi. Bizning fikrimizcha, bunday sodiqlik dasturi nafaqat yangi mijozlar sonini ko‘paytiradi, balki mavjud mijozlar ham har safar “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasida qolishdan manfaatdor bo‘ladi.

Biroq, shuni tushunish kerakki, taklif qilingan mijozlarning sodiqlik dasturining har bir bandi batafsil va iqtisodiy samaradorligi hisoblanishi kerak, ushbu faoliyatni amalga oshirish uchun kiritilgan investitsiyalar bilan solishtirganda ko‘proq iqtisodiy samarani (qo‘shimcha daromad yoki jamg‘arma shaklida) olish nazarda tutiladi.

Shunday qilib, taklif etilayotgan mexanizmlarni ishga tushirish to‘g‘risida qaror qabul qilishda “Grand Samarkand Superior” mehmonxonasi rahbariyati asosiy e‘tiborni iqtisodiy va kommunikativ samaradorlikni oshirishga qaratishi kerak. Bir tomondan, ushbu tadbirning samarasi unga qo‘yilgan resurslardan ko‘ra ko‘proq bo‘lishi kerak, ikkinchi tomondan, ushbu tadbir belgilangan maqsadga erishishni ta‘minlashi kerak. Iste‘molchilarning sodiqlik darajasini oshirish va natijada birlamchi va takroriy xaridlar orqali xizmatlarni sotish hajmini ko‘paytirish lozim.

Yuqorida aytilganlardan xulosa qilishimiz mumkinki, bugungi kunda sodiqlik dasturlarining dolzarbligi o‘tib bormoqda va ko‘plab sohalarda, shu jumladan mehmonxona xizmatlari sohasida ham qo‘llanilishi davom etmoqda. Mehmonxona xo‘jaligida turli sodiqlik dasturlarini ishlab chiqish, amalga oshirish va qo‘llash bo‘yicha jahon tajribasi ushbu dasturlarning samaradorligini, mehmonxonalar uchun ularning imkoniyatlarini, shuningdek ushbu mehmonxonalarning doimiy mijozlari uchun qator imtiyozlarni ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. М.В.Ефремова Анализ программ лояльности клиентов как составляющая эффективного туристического менеджмента / В. М. Ергина // Экономический анализ: теория и практика. №16. 2013 г. 15 - 22 с.
2. Л.П.Шматько Туризм и гостиничное хозяйство - Москва, Ростов-на-Дону: “MapT”, 2005 г. 352 с.
3. Р.Шафигуллин Программы лояльности отелей: Marriott, Carlson, Hilton / Р.Шафигуллин // Cossa [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cossa.ru>.
4. В.В.Вашкеева Формирование потребительской лояльности в гостиничном бизнесе / В.В.Вашкеева, Е.Г.Теличева // «Ученые заметки ТОГУ». - Том 6. № 3. 2015 г. 103-112 с.
5. Л.В.Пан Лояльность потребителей как стратегический показатель успешности компании / Л.В.Пан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/375/Pan_Loyalnist.pdf?sequence=1.
6. С.Смирнов Имидж предприятия как фактор влияния на потребительское поведение в сфере гостиничных услуг / С. Смирнов, И. Тимар // Заборник научных трудов ЧДТУ. - Выпуск 41. - Часть 1. 2018 г. 17 с.
7. Е.Ю.Никольская Лояльность как философия современного бизнеса / Е.Ю.Никольская, Я.А.Белавина // Научный вестник МГИИТ. – 2014 г. - № 2 (28). 115-116 с.
8. А.К.Тарасенко Современные методы управления лояльностью клиентов гостиничного предприятия / А.К.Тарасенко // международный научный журнал «Инновационная наука». -№ 1. -2016 г. 180-189 с.
9. А.А.Кабанов Совершенствование управления сферой гостиничных услуг на основе повышения лояльности клиентов / А.А.Кабанов [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://guu.ru/files/dissertations/2016/09/kabanov_a_a/dissertation.pdf.

10. В.В.Кеворков Практикум по маркетингу. Учебное пособие / В.В.Кеворков-Москва: КноРус, 2015 г. 568 с.
11. Е.В.Голышева, Н.Ивонина, И.С.Тухлиев, А.Темирходжаев. Словарь современных терминов в сфере туризма. Т.: «Fan va texnologiya», 2019 г, 344 с.
12. М.Х.Хамитов. Mehmonxona xo‘jaligida servis faoliyatini rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Samarqand 2023 y, 157 b.

М.Хамитов	М. Hamitov
Совершенствование механизмов программы лояльности клиентов при эффективном использовании услуг гостиничного сервиса	Improving the mechanisms of the customer loyalty program with the effective use of hotel services
Аннотация: В статье проведено исследование по совершенствованию механизмов программ лояльности клиентов при эффективном использовании услуг гостиничного сервиса, а также разработаны соответствующие предложения и рекомендации. Также предложен ряд необходимых механизмов совершенствования программы лояльности клиентов при эффективном использовании услуг гостиничного сервиса. Ключевые слова: туризм, отель, сервис, качество обслуживания, предоставление услуг, маркетинг, клиент, лояльность, программа лояльности, «лояльность - специальная программа мотивации клиентов».	Abstract: The article conducted a study on improving the mechanisms of customer loyalty programs with the effective use of hotel services, and also developed relevant proposals and recommendations. A number of necessary mechanisms for improving the customer loyalty program with the effective use of hotel services are also proposed. Keywords: tourism, hotel, service, quality of service, service provision, marketing, client, loyalty, loyalty program, “loyalty is a special customer motivation program.”

Мохигул Эркиновна Ахтамова – СамИСИ, “Менежмент” кафедраси PhD, в/б доцент

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ ҲОЛАТИ ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: Мақолада Ўзбекистонда халқаро туризмнинг бугунги ҳолати ва ривожлантириш истиқболлари ўрганилган. Унда туризм соҳасини ривожлантириш учун бир қанча имкониятлар яратилиши, глобал масштабда унга таъсир этувчи омилларга ҳам алоҳида аҳамият берилган. Калит сўзлар: туризм, халқаро туризм, туризм иқтисодиёти, туризм маданияти, туристик хизматлар, хизматлар сифати, туризмда кадрлар, туризм инфратузилмаси, йўл харитаси, устувор вазифалар, меҳмонхоналар, транспорт хизматлари, тиббий туризм, зиёрат туризми, кино туризми, мисе туризм.
--

Кириш. Ўзининг бой тарихи ва маданий меросига эга бўлган Ўзбекистон ички ва ташқи туризм учун жозибador марказга айланиб бормоқда. Сўнгги йилларда мамлакатимизда сайёҳларни жалб этиш ва ушбу соҳани барқарор ривожланишини таъминлаш учун инфратузилма жадал ривожланмоқда. Айниқса, миллий туризмнинг ривожлантириш истиқболлари, Ўзбекистонда туризм индустриясининг жаҳон бозоридаги мавқеини оширишга кўмаклашади. Фикримизнинг исботи сифатида бугунги кунда туризм соҳасида катта ютуқларга эришилаётганлиги, тез суръатлар билан ўсиб бораётганлиги, янгидан – янги меҳмонхоналарнинг барпо этилаётганлиги, ишчи ўринлари сонининг кўпайиши, малакали мутахассисларнинг ортиб бориши, туристлар оқимининг йилдан – йилга кўпаяётганлигини таъкидлаб ўтишимиз жоиз деб ҳисоблаймиз.

Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга катта аҳамият берилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг бир қанча Фармон ва Қарорлари қабул қилинди. Мамлакат миқёсида туризмни ривожлантириш бўйича Давлат ва ҳудудий дастурлар ишлаб чиқилди. Бунга мисол қилиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги “Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантириш учун

кулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони эълон қилинди. Шу Фармонни амалга оширишга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 6 февралда “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2018 йил 7 февралдаги “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарорлари қабул қилинди. Ушбу қарорлар ички ва халқаро туризмни ривожлантириш учун дастурил амал вазифасини ўтамоқда. Мазкур масаланинг шу даражада долзарблиги, ушбу масалага яна бир эътиборни қаратишни тақозо қилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611-сонли Фармони эълон қилинди. Шу йўналишда 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини амалга оширишнинг мақсадли кўрсаткичлари ҳам ишлаб чиқилиб, амалиётда ўз ифодасини топомқда. Ушбу меъёрий ҳужжатларда кўрсатилган вазифалар бугунги кунда бажарилиши лозим бўлган ишлардир. Аммо бунга ўз-ўзидан эришиб қолмайди. Бунинг учун мазкур масаланинг илмий-назарий ва амалий жиҳатларини қараб чиқишни тақозо қилади. Бу муаммоларнинг бир йўналиши халқаро туризм бўлиб ҳисобланади. Айнан ушбу ҳолат мазкур мақоланинг ўта долзарб муаммонинг ечимига бағишланганлигидан далолатдир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Халқаро туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган асарларни кўплаб олимларнинг илмий тадқиқотларида кўриш мумкин. Бу соҳа ўта қадимий ҳисобланади. Ушбу усулларни бемалол халқаро туризмни ривожлантиришга ҳам қўллаш мумкин. Булардан ташқари МДХ давлатлар олимларидан Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаев, Д.К.Исмаев ва бошқаларнинг “Туризм иқтисодиёти ва ташкиллаштирилиши: халқаро туризм” номли ўқув қўлланмаси¹ ҳам эътиборга молик илмий-назарий ва амалий масалаларни ёритган. Ушбу масала мамлакатимиз олимларидан И.С.Тухлиев, Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.К.Турсуноваларнинг “Туризм асослари” номли дарслигида² ҳам қараб чиқилган. Айнан шу мавзуга доир масалалар М.Қ.Пардаев³ раҳбарлигида тайёрланган бир қанча асарларида ҳам ўз аксини топган. Аммо ушбу асарларда халқаро туризмнинг мамлакатимиз миқёсидаги тарихи, унинг ҳозирги замондаги ҳолатини қиёсий таҳлил қилинмаган. Ушбу ҳолат мазкур мавзуда илмий тадқиқот ишини олиб боришни тақозо қилди.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида халқаро туризм бозорининг тарихига батафсил тўхталиш жараёнида қиёсий ва солиштирма таҳлил, иқтисодий ва статистик усуллар ҳамда мантикий жиҳатдан динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларидан фойдаланилди. Халқаро туризмда замонавий интернет хизмати фаолиятининг самарадорлигини оширишнинг оптимал усуллари баҳо беришда мантикий таҳлил, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усулларидан фойдаланиш имкониятлари ҳам кўрсатиб ўтилди.

Таҳлил ва натижалар. Халқаро туризмни ривожлантириш учун бизнинг диёр жуда катта салоҳиятга эга. Йигирма йил аввал Ўзбекистонни ҳеч ким истиқболли туризм ҳудуди сифатида билмас эди. Мустақилликка эришилгач давлат томонидан туризм соҳасида янги тамойиллар ишлаб чиқилди.

Ҳукумат томонидан туризм соҳасини модернизация қилиш, давлатда транспорт ва меҳмонхона инфраструктурасини яхшилаш, ҳамда туризмда норматив-ҳуқуқий базани мукаммаллаштириш соҳаларида улкан ишлар амалга оширилмоқда.

10 дан ортиқ нуфузли хорижий нашрлар Ўзбекистонни энг жозибадор сайёҳлик йўналишларидан бири сифатида эътироф этди.

Хусусан, сўнгги йилларда Ўзбекистон «Theye guardian» нашри томонидан дунёнинг

¹ Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2010. – 568 с.

² Тухлиев И.С., Ҳайитбаев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.К. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: “Фан ва технология”, 2014. – 333 б.

³ Пардаев М.Қ., Пардаева И.М., Пардаев О.М. Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг устувор йўналишлари. // Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасини ўрганиш бўйича услубий қўлланма. – Самарқанд, СамИСИ, 2019. 105 бет.

энг яхши сайёҳлик йўналиши, «Wanderlust» наздида энг тез ривожланаётган давлат, «грандвоёге» ҳисоб-китобига кўра энг яхши ривожланаётган сайёҳлик йўналиши деб топилди. Ундан ташқари БМТ ҳузуридаги Жаҳон туризм ташкилоти Ўзбекистонни туризм соҳасида шиддат билан ривожланаётган давлатлар рўйхатида 4-ўрин билан баҳолади.

Сайёҳлар сонининг кескин ўсиши натижасида юзага келган талабни қондириш мақсадида давлат томонидан жойлаштириш масканларини кўпайтириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди.

Биринчидан, ҳамёнбоп жойлаштириш масканлари турига мансуб хостеллар фаолиятини тартибга солувчи 22 турдаги ортиқча талаблар бекор қилинди. Шу жумладан, хостеллар томонидан кўрсатиладиган меҳмонхона хизматларини мажбурий сертификациялаш тартиби бекор қилиниб, меҳмон уйлари ва хостеллар ягона реестридан рўйхатдан ўтган ҳолда фаолият олиб бориш амалиёти йўлга қўйилди.

Иккинчидан, мамлакатда кичик турдаги меҳмонхоналар сонини кўпайтириш мақсадида Туркия ва Жанубий Корея тажрибасига асосланган 50 номергача бўлган кичик меҳмонхоналарнинг 8 турдаги намунавий лойиҳалари тадбиркорларга бепул тақдим этилди. Ҳисоб-китобларга кўра, тарқатилган лойиҳаларнинг умумий қиймати 60 млрд. сўмдан ошқни ташкил этади.

Учинчидан, туризм соҳасига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш мақсадида, давлат хусусий шерикчилик шартлари асосида меҳмонхоналар қуришга қатор имтиёзлар жорий қилинди.

Натижада, жойлаштириш воситаларининг сони кескин кўпайди. Хусусан, 2016-2020 йиллар оралиғида уларнинг сони 750 тадан 1308 тага, мавжуд ўринлар сони эса 34 мингдан 62 мингга ошди. Шунингдек, 2018-2020 йиллар давомида меҳмон уйлариининг сони 13 баробарга ошиб, 1386 тага етди.

МИСЕ-туризм. Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг ҳисоб-китобларига кўра, иш туфайли сафар қилаётган сайёҳ сафари давомида дам олиш мақсадидаги сайёҳга қараганда 3-4 баробар кўпроқ сарф-харажат қилади. Бундан ташқари, дам олиш туризми мавсумий характерга эга бўлса, иш туризми йил давомида даромад келтириш имконияти мавжуд.

Хусусан, МИСЕ туризм яъни, Ўзбекистонда турли учрашув, конференция ва кўргазмаларни ташкил этиш орқали сайёҳлар оқимини кўпайтиришга катта эътибор қаратилмоқда.

Кино туризм. Кино туризм мамлакатнинг имиджини шакллантириш учун муҳим восита ҳисобланади. Бундан ташқари, потенциал сайёҳлар орасида мамлакат ҳақида маълумот берувчи пассив реклама вазифасини ҳам ўтайди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони ва Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикасида кинотуризмни жадал ривожлантириш ва мамлакат кино жозибадорлигини кенг тарғиб қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори қабул қилинди. Уларга кўра, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида аудиовизуал маҳсулотларни яратишда чет эл кинокомпанияларига харажатларининг бир қисмини қайтариш («ребате») тартиби тўғрисидаги низомни ишлаб чиқиш назарда тутилган бўлиб, ҳозирги кунга қадар хорижий кино-компаниялар томонидан «Базил», «Кхуда Ҳаафиз», «Ал Сафар» каби аудиовизуал маҳсулотлар тайёрланди.

Зиёрат туризм. 2019 йилда чоп этилган Глобал мусулмон туризми индекси ҳисоботида кўра, 2018 йилда зиёрат мақсадларида сафар қилган мусулмонларнинг сони 140 миллион кишини ташкил қилган ва 2026 йилга келиб бу рақам 230 миллионга етиши кутилмоқда.

Тиббий туризм. Техас университети профессори Ҳамид Белادي томонидан олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра, тиббий туризмдан олинган даромадларнинг 1%га ўсиши реал ЯИМнинг йиллик ўсиш суръатларини 0,0019%га оширади.

Маълумотларга кўра, 2019 йилда Ўзбекистонга тиббий мақсадларда ташриф буюрган чет эллик фуқаролар сони 50 мингдан ошди. Аслида, бу рақам бир неча баробар кўпроқ бўлиши мумкин, чунки хусусий тиббиёт клиникаларига ташриф буюрадиган сайёҳлар сонини аниқлаш ҳали-ҳануз муҳим вазифа сифатида қолмоқда.

Бундан ташқари Ўзбекистоннинг туристик салоҳиятини кўллаб-қувватлашда ЮНВТОнинг раҳнамолигида ўтадиган, Тошкентдаги халқаро “Ипак йўлидаги туризм” ярмаркасининг ҳам аҳамияти жуда катта. Бу ярмарканинг асосий мақсади туризм соҳасидаги ўзбек ҳамда хориж мутахассисларини бирлаштириш, улар ўртасида профессионал ҳамкорликни янада кенгайтиришдан иборат.

Хукуматимиз томонидан туризм тармоғини ривожлантириш учун жуда катта имтиёз ва преференциялар, айниқса туристлар учун виза режимининг либераллаштирилиши, чет эл фуқароларини рўйхатга олиш тартибининг соддалаштирилиши, миллий туризм салоҳиятини ички ва ташқи бозорларда самарали тарғиб қилиш имконини бери.

Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, туризмнинг самарадорлиги молиявий жиҳатдан ҳам, ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан ҳам чегара билмайди. Ушбу соҳанинг ривожланиши иқтисодиётнинг барча соҳаларига таъсир қилади. Айниқса транспортнинг ҳамма турларига, савдо соҳасига, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, овқатланиш, истеъмол товарларини ишлаб чиқариш, миллий хунармандчилик маҳсулотларни кўпайтириш, хизматлар экспортини кўпайтириш каби соҳаларнинг ривожланиши айнан халқаро туризмнинг ҳолатига боғлиқ.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда сайёҳлик соҳасини инновация ва рақамлаштириш орқали ўзгартириш зарурияти мавжуд. Эгалланмаган имконият сифатида энди ривожланаётган туризм турлари каби бозор сегментларини ривожлантириш лозим.

Туризмни ривожлантиришнинг жаҳон амалиёти шуни кўрсатадики, мазкур индустрияни юқори даромадли соҳага айлантириш учун давлат ва хусусий сектордаги барча иштирокчиларнинг саъй-ҳаракатларини бирлаштириш ва мустаҳкамлаш зарур. Бунда, ҳукуматнинг роли халқаро, ҳукумат ва хусусий сектор даражаларида туризм соҳасидаги ривожланиш сиёсатини мувофиқлаштириш ва режалаштиришни таъминлашдир.

Мавжуд муаммоларни тезкор ва сифатли ечиш пандемиядан кейинги даврда Ўзбекистонда туризм имкониятларини ривожлантиришда муҳим рол ўйнайди.

Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантириш мақсадида қуйидаги таклифлар берилди:

- туризм соҳасидаги норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш ҳамда халқаро меъёр ва стандартларни комплементация қилиш;

- туризм инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда оптимал қулай туризм муҳитини яратиш;

- туризмда транспорт логистикасини ривожлантириш;

- ички ва ташқи туризм ривожланиши учун транспорт хизматлар сифатини ошириш;

- туризм маҳсулотини халқаро ва ички туризм бозорларида тарғиб қилиш;

- саёҳат ва дам олиш учун туризм хавфсиз сифатини мустаҳкамлаш;

- туризм тармоғи учун кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш, тизимини такомиллаштириш;

- туризмда миллий бренд маҳсулотларни ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва таклиф қилиш йўллари аниқлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 3 февралдаги Фармони. // “Халқ сўзи” газетаси.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 6 февралдаги Қарори.// “Халқ сўзи” газетаси.
3. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2010. – 568 с.
4. Пардаев М.Қ., Пардаева И.М., Пардаев О.М. Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг устувор йўналишлари. // Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга қилган Мурожаатномасини ўрганиш бўйича услубий қўлланма. – Самарқанд, СамИСИ, 2020. 105 бет.
5. Тўхлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.;

6. Усманова Н. М. Халқаро туризмнинг ривожланиш тарихи ва ҳозирги ҳолати бўйича айрим маълумотлар //Turizm ilmiy-amaliy elektron jurnali. – 2020. – Т. 3. – №. 1. – С. 76-92.
7. 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясини амалга оширишнинг мақсадли кўрсаткичлари. Lex.uz
8. <https://arxiv.uz/ru/documents/diplom-ishlar/iqtisodiyot/o-zbekistonda-xalqaro-turizmi-bozorini-rivojlantirish-yo-llari>
9. <https://univsilkroad.uz/uz/deyatelnost/nauchnaya/konferentsii/item/564-conference-22-december>

М.Ахтамова Состояние и перспективы развития международного туризма в Республике Узбекистан	М.Аhtamova State and prospects for the development of international tourism in the Republic of Uzbekistan
Аннотация: в статье представлены современное состояние и перспективы развития международного туризма в Узбекистане. Особое значение также придается созданию ряда возможностей для развития туристического сектора, факторам, влияющим на него в глобальном масштабе. Ключевые слова: туризм, международный туризм, экономика туризма, культура туризма, туристические услуги, качество обслуживания, кадры в туризме, инфраструктура туризма, дорожная карта, приоритеты, гостиницы, транспортные услуги, меди-цинский туризм, паломнический туризм, кинотуризм.	Abstract: the article presents the current state and prospects for the development of international tourism in Uzbekistan. Particular importance is also attached to the creation of a number of opportunities for the development of the tourism sector, factors influencing it on a global scale. Keywords: tourism, international tourism, tourism economics, tourism culture, tourism services, quality of service, personnel in tourism, tourism infrastructure, road map, priorities, hotels, transport services, medical tourism, pilgrimage tourism, film tourism.

Nodirjon Abduxalil o‘g‘li Xoliqov – “Ipak yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tayanch doktoranti

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH SALOHIYATI

Annotatsiya: Ushbu maqolada dunyo olimlarining diniy ziyorat haqidagi fikrlari o‘rganilib, muallif tomonidan tahlil qilingan. Shu bilan bir qatorda, respublikamizda turizm sektorini rivojlantirish, zamon talabidan kelib chiqib, yangi turmahsulotlar yaratish, tur va sayohatchilar xavfsizligini ta‘minlash kabi ishlarda hamda sohani yangi, raqobatbardosh, zamonaviy kadrlar bilan ta‘minlash, ilmiy izlanishlar olib borish va uni amaliyotga tatbiq etish, taklif-tavsiyalar ishlab chiqish kabi mezonlarga alohida e‘tibor qaratgan holda ziyorat turizmini tivojlantirish masalalari bo‘yicha mulohazalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Ziyorat, diniy turizm, ziyorat turizmi, moddiy-madaniy meros, sug‘urta, destinatsiya.

Kirish. Ziyorat turizmi O‘zbekistonda kelajakda yanada rivojlanadigan turizm turi hisoblanadi. Mamlakatimizning har qaysi hududida ziyorat qilishga loyiq shaxslar qadamjolari va diqqatga sazovor joylar talaygina. Lekin ushbu ziyorat obyektlarimiz hali destinatsiya darajasida shakllantirilmagan. Ayrimlari faoliyat ko‘rsatayotgan bo‘lsa, ba‘zilari ta‘mirtalab ahvolda yoki umuman yopib qo‘yilgan.

Yurtimizda turistik diqqatga sazovor joylarda sayyohlar oqimini rivojlantirish uchun keng ko‘lamli sa‘y-harakatlar qilinmoqda. Nafaqat xorijiy turistlarni, balki ichki turizmni ham kengaytirish masalalari maqsad qilingan.

2017-yilda O‘zbekistonda sayyohlikning alohida sohasi bo‘lgan ziyorat turizmini rivojlantirish va jahonga tanishtirish bo‘yicha tizimli ishlar boshlab yuborildi. Jumladan, 2017-yil 16-avgustda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2018-2019-yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori e‘lon qilindi. Bu hujjat bilan O‘zbekistonga sayohat qilishni yengillashtirish, turizm infratuzilmalarini rivojlantirish va yangi turistik obyektlarni tashkil etishga qaratilgan 2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar dasturi tasdiqlandi.

Bundan tashqari, mazkur Qaror asosida bir oy muddat ichida fuqarolariga 2018-yilning 1-yanvaridan viza tartibini soddalashtirish taklif etilayotgan mamlakatlar hamda fuqarolariga maxsus ziyorat turizmi dasturlari taklif etiladigan davlatlar ro'yxatini shakllantirish, shuningdek, Malayziya, Indoneziya va boshqa mamlakatlardan O'zbekistondagi muqaddas qadamjolarga ziyorat turizmi yo'nalishida sayyohlar jalb qilish bo'yicha ishlarni faollashtirish, bu borada kerakli reklama tadbirlarini o'tkazish, logistika, jumladan, charter reyslarini tashkil etish va boshqa vazifalar belgilandi.

Yurtimizga tashrif buyurayotgan ziyoratchilarga qulaylik yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi "Turistik xizmatlarni sertifikatlashtirish markazi" davlat unitar korxonasi tomonidan yangi davlat standarti ishlab chiqildi. Mazkur hujjat asosida 2018-yilning 1-yanvaridan turistik xizmatlar, joylashtirish vositalari, umumiy talablar bo'yicha standart kuchga kirdi. Yangi qoidalarga ko'ra, har bir mehmonxonaning umumiy xonalar sonining kamida o'ndan birida Qur'oni karim, ibodat qilish uchun joynamoz hamda kamida 30 foizida qibla ko'rsatgichi qo'yilishi shart qilib belgilandi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Shu o'rinda diniy ziyorat maqsadlaridagi turizm bo'yicha tadqiqotlarni o'rganish maqsadga muvofiq.

A.V. Babkin izohlashicha¹ diniy maqsadlarda olti oydan ortiq bo'lmagan muddatga muqaddas joylar va diniy markazlarni ziyorat qilish uchun doimiy yashash mamlakatidan tashqariga sayohat qiluvchi shaxs diniy turist deyiladi. Diniy turizm deganda, odatdagi muhitdan tashqarida bo'lgan muqaddas joylar va diniy markazlarga sayohat qiluvchi turistlarning xizmatlarini ko'rsatish va ularning ehtiyojlarini qondirish bilan bog'liq faoliyat tushunilishi kerak hamda u ikki asosiy turga bo'linadi:

- ziyorat turizmi;
- ekskursiya va ma'rifiy yo'nalishdagi diniy turizm.

S.Y. Jitenev diniy turizmni madaniy-ma'rifiy maqsadda tabiiy, tarixiy, madaniy hamda diniy obyektlarga tanishuv-ekskursiya shaklida amalga oshiriladigan safarlar sifatida tushuntiradi². Bunda sayohat ishtirokchilari majburiy muqaddas marosimlarda ishtirok etishmaydi.

M.B. Birjakov qayd etishicha ziyorat hozirgi sivilizatsiyamizdagi tashkillashtiriladigan turizmning dastlabgi ilk ko'rinishidir. Ziyoratning barcha ko'rinishlari o'zining umumiy belgilari bo'yicha turizmga taalluqlidir. Ularning barchasi turizm va turistik mahsulotning bir xil aniqlanadigan belgilaridan iborat: rejalashtirish, joylashtirish, tashish, ovqatlantirish, savdo-sotiq, kuzatib borish hamda qo'riqlash³.

T.Xristov izohlashicha⁴ ekskursiya ishtirokchilari ham cherkov, monastir, masjid hamda boshqa ziyorat obyektlariga tashrif buyurishi mumkin (agar taqiqlanmagan bo'lsa) va bunda ular faqat kuzatuvchi sifatida yoki ekskursiya dasturining bir qismi sifatida qaraladi.

Diniy turizm va ziyorat bir-biridan farq qiladi yoki bir xil tushuncha ekanligi to'g'risida aniq bir qoida yoki ta'rif mavjud emas. Bu borada olimlar har xil tasavvurlarga ega.

B.S. Senin ziyoratni diniy turizmning uch ko'rinishidan biri sifatida (diqqatga sazovor joylar va diniy mavzularga ixtisoslashgan sayohatlar bilan bir qatorda) tanishtiradi⁵.

Qator mutaxassislar (I.Brandt va boshq.) "diniy turizm", "ziyosat", "tanishuv turizmi" tushunchalarini aralashtirmaslikni taklif qilishadi. Diniy turizm ziyoratga yaqin bo'lib, ziyorat yoshiga yetmaganlar hamda cherkov qilinmagan (cho'qintirilmagan)lar uchun ham taqdim etiladi, ammo tanishuv turizmi ular uchun yetarli emas.

Yana bir muhim jihat shuki, ekskursiyada ziyorat obyektlariga tashrif buyurishda ayrim

¹ Бабкин А.В. //Специальные виды туризма// Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с

² Житенев С.Ю. Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социокультурные, коммуникационные и цивилизационные аспекты. М.: Индрик, 2012. с. 18.

³ Биржаков М.Б. Введение в туризм. — М.: «Издательский дом Герда», 2014.

⁴ Христов Т.Т. //Религиозный туризм// Учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021.-338с.

ISBN 978-5-534-13125-3

⁵ Христов Т.Т. //Религиозный туризм// Учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021.- с. 18.

ISBN 978-5-534-13125-3

ziyorat turlaridan farqli ravishda ma'lum bir vaqt yoki yosh bo'yicha ta'qiqlovchi jihatlar mavjud emas. Ekskursiya ishtirokchilari diniy obyektlarga faqat tanishuv maqsadida tashrif buyurishadi. Ziyoratchilar uchun esa asosiy maqsad diniy yo'nalish, ekskursiya va sayohat esa ikkinchi darajalidir.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot davomida induksiya va deduksiya, zamon va makon, analiz va sintez, mantiqiy tahlil, sotsiologik so'rov kabi usullarni qo'llagan holda o'rganilgan. Ushbu jarayonda turli sotsiologik so'rovlar, konsalting kompaniyalarining o'tkazgan tadqiqotlari hamda ular asosida prognoz qilingan ma'lumotlardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Turizmning rivojlanishi davlat uchun ham juda foydalidir. Xususan, mamlakat turizmni rivojlantirish evaziga o'z iqtisodiyotining yuksalishiga erishadi; davlat budjetiga tushumlarning ko'payishi ta'minlanadi; tabiiy resurslarni asrab-avaylanishiga erishiladi, mamlakatning ijtimoiy barqarorligini ta'minlashga harakat qilinadi; xalqaro aloqalar mustahkamlanadi, madaniy munosabatlar kengayadi, valyuta tushumi ko'payadi va h.k. Turizm mahalliy aholi hayotiga ijobiy hamda salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Ijobiy xususiyatlari quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

- yangi ish o'rinlarining yaratilishi;
- daromadning ko'payishi, mahalliy aholi yashash darajasining oshishi;
- urbanizatsiya jarayonining tezlashishi, infrastruktura, madaniyat tashkilotlarining rivojlanishi;
- ijtimoiy va madaniy jarayonlarining tezlashishi;
- mahalliy madaniyat o'choqlarining yaralishi, xalq ijodiyoti, an'analari, rasm-rusumlarining rivojlanishi;
- qishloq xo'jaligi mahsulotlari va mahalliy ishlab chiqarilgan tovarlarga talabning oshishi;
- mahalliy madaniy yodgorliklarning qayta tiklanishi hamda ularning muhofazasi kuchayishi;
- tabiiy komplekslarning kengayishi;
- mintaqa jozibadorligining oshishi;
- mahalliy madaniy hayotning jonlanishi;

Salbiy xususiyatlariga quyidagilar misol bo'la oladi:

- malakasiz mehnat ulushining o'sishi;
- umumjamiyat normasini buzulishi oshishi (ichkilik, fohishabozlik, bezorilik);
- oila "errozias" (oilaviy ajralishlar, yoshlarni hayotga yengil qarash kelishmovchiliklar va h.k.);
 - mahalliy aholi va turistlar o'rtasidagi nizolar va boshqa shunga o'xshash holatlar.

Yurtimizda ham so'ngi yillarda turizmning o'sish ko'rsatkichlari normal darajada ketayotgandi. Pandemiya esa dunyoning boshqa mamlakatlari singari soha zarariga ishladi va keyingi davrlarda asta-sekin o'zini tiklamoqda.

Mamlakatimiz ko'p millatli xalqdir. Respublikamiz aholisining aksariyati islom dinida. Mentalitetimiz, axloqimiz, kattalarga hurmat va kichiklarda izzatda bo'lishimiz dinimizdagi muhim jihatlardandir. Yurtimizda boshqa millat vakillari ham istiqomat qilishini unutmasligimiz kerak. Ularning ham o'ziga yarasha urf-odati, rasm-rusumlari mavjud. Ko'p millatli va diniy bag'rikeng xalqmiz. Mamlakatimizda islom diniga oid madaniy meros bilan bir qatorda, zardushtiylilik, xristianlik, yahudiylilik kabi dinlar madaniyatini o'zida aks ettirgan topilmalar va osori-atiqalar ham mavjud.

Hozirgi paytda O'zbekiston Respublikasida jami 2276 ta diniy tashkilot va 16 ta diniy konfessiya faoliyat yuritib kelmoqda. Shulardan 2093 tasi musulmon tashkiloti, 166 ta xristian tashkiloti, 8 ta yahudiy jamoasi, 6 ta bahoiylik jamiyati, 1 ta krishnachilar jamiyati va 1 ta budda ibodatxonasi, shuningdek, O'zbekiston konfessiyalararo Bibliya jamiyati ham faoliyat ko'rsatmoqda¹. O'zbekistonda Toshkent Islom universiteti, «Mir Arab» oliy madrasasi, Hadis ilmi maktabi, 9 ta madrasa, jumladan, 2 ta ixtisoslashtirilgan xotin-qizlar o'quv yurti, Toshkent pravoslav seminariyasi, Toshkent xristian seminariyasi hamda Imom Buxoriy va Imom Termiziy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazlari kabi diniy ta'lim muassasalari faoliyat ko'rsatmoqda.

¹ <https://strategy.uz/index.php?news=1014&lang=uz>

Yurtimizda azaldan turli dinlar rivojlanib ularga oid osori-atiqalar va moddiy-madaniy meros shaklida hozirgacha saqlanib kelgan. Yurtimizda islom madaniyati va uning soʻfiylik oqimiga oid koʻplab muqaddas joylar mavjud. Eng qimmatbaho yodgorliklar YUNESKOning Butunjahon merosi obyektlari sifatida tan olingan. Mustaqillikdan soʻng respublikamizda musulmonlar salmogʻi sezilarli darajada oshdi. Aholi islom dinining asosan hanafiylik mazhabiga eʼtiqod qiladi. Shuningdek oz miqdorda shialik mazhabi eʼtiqodchilari ham mavjud. Markaziy Osiyoga islom dini VIII asrda kirib kelgan. Tarixdagi bosqinchiliklar, qaytadan davlat tuzish, yangi gʻoyalarni targʻib etish hamda meʼmoriy obidalar barpo etish va boshqa shu kabi holatlarda islom dinining ahamiyati sezilib turadi. Shuning uchun ham mamlakatimizning har bir hududida masjidlar va islom diniga oid boshqa moddiy-madaniy meroslarini uchratish mumkin.

Ziyorat turizmini rivojlantirish mamlakatimiz oʻz oldiga qoʻygan ustuvor masalalardan biridir. Turizmning ushbu tarmogʻini rivojlantirish uchun davlat rahbari hamda hukumatimiz tomonidan sohaga aloqador meʼyoriy hujjatlar va turli xil tadbirlar tashkil qilinmoqda, xususan, Din ishlari boʻyicha qoʻmitada Ziyorat turizmini qoʻllab-quvvatlash boʻlimi tashkil etilib, unga ommaviy axborot vositalarida, shu jumladan, xorijiy ommaviy axborot vositalarida Oʻzbekiston toʻgʻrisida Islom dini va boshqa jahon dinlarining madaniy-tarixiy va ilmiy-teologik markazi sifatida axborot materiallarini targʻib qilish va tarqatish yuklanmoqda.

Ziyoratchilarga mamlakatimiz hududida 2 oygacha boʻlgan muddatda qolish imkonini beruvchi Pilgrim (ziyosat) vizasi joriy etildi.

2018-yildan boshlab umumiy ovqatlanish shoxobchalari va restoranlarda «halol» standartini amaliyotga joriy etish boʻyicha ishlar olib borilmoqda.

Ziyorat turizmi haftaligi hamda xalqaro forumlar yuqoridagi fikrimizga isbot boʻla oladi.

Xulosa va takliflar. Turizm koʻplab raqobatchilarga ega boʻlgan eng tez rivojlanayotgan biznes sohalaridan biridir. Turizm sohasida transport, aloqa va boshqa tegishli xizmatlarning rivojlanishi tufayli sayohat tendensiyalari uzoq muddatli taʼtildan qisqa va tez-tez boʻladigan bayramlarga oʻzgartirildi. Isteʼmolchilar uchun faqatgina sifatli xizmat koʻrsatishning oʻzi yetarli emas. Sogʻlik va xavfsizlik, atrof-muhit taʼsiri, ishchilar huquqlari, bolalar mehnati va iqtisodiy taʼsir kabi dolzarb masalalar xizmat koʻrsatuvchilar tomonidan bozorda haqiqiy imidj yaratish uchun toʻgʻri hal qilinishi kerak. Turizm sanoati koʻp sonli xizmat koʻrsatuvchilarga ega boʻlgan biznesning eng yirik rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir.

Har bir inson umri mobaynida biror bir joyga sayohat qiladi. Balki bu sayohat xalqaro yoki katta mablagʻ talab etadigan sayohat emasdir. Oddiygina qoʻshni shaharga borib maroqli hordiq chiqarish, estetik zavq olish ham kishi tabiatiga ijobiy taʼsir qiladi.

Yuqorida taʼkidlaganimizdek, sayohat qilgan kishining dunyoqarashi, muammoni koʻra bilish va unga yechim topishdagi fikrlash doirasi boshqalarga qaraganda kuchliroq boʻladi.

Bizning fikrimizcha ziyorat turizmi destinatsiyalarining iqtisodiy talqini deganda obyektning oʻsha hudud iqtisodiyotidagi tutgan oʻrni yaʼni foydalilik darajasi, yaratilgan ishchi oʻrni va boshqalar tushuniladi.

Hozirgi iqtisodiy qiyin sharoitda har qanday turistik resurslarimizdan maksimal darajada iqtisodiy foyda olishimiz va shu orqali fuqarolarimiz daromadini oshirish choralari koʻrishimiz kerak.

Har bir mamlakat turizmini rivojlantirish uchun oʻz ichki imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda yondashadi. Turizmning qaysi turiga oid potentsiali koʻp boʻlsa oʻsha turni rivojlantirishga urgʻu beradi. Yurtimiz azaldan Buyuk Ipak yoʻlida joylashganligi sababli, koʻplab madaniyatlarga oid diqqatga sazovor joylarimiz va topilmalarimiz talaygina. Shu bilan bir qatorda, bizdan yetishib chiqqan islomiy olimlar dunyo ahliga ham mashhurdir. Ularning qilgan xizmatlarini, yozib qoldirgan asarlarini dunyo tan oladi. Olimlar qoldirgan kitoblar muntazam ravishda yurtimiz va xorij tadqiqotchilari tomonidan oʻrganilib kelinmoqda.

Koʻchmas moddiy-madaniy meros obyektlari va tabiiy ofatlar oʻrtasidagi munosabatlar ilmiy hamda amaliy nuqtayi nazardan muhim mavzudir. Yevropada 2018-yilda madaniy merosni tabiiy ofatlar taʼsiridan himoya qilish toʻgʻrisida mavjud bilimlarning keng qamrovli sharhini taqdim etadigan tadqiqotlar nashr etildi. Xususan, ular toʻrtta Senday Harakat rejasini: tabiiy

ofatlar xavfini tushunish va ularni boshqarishni kuchaytirish; madaniy meros obyektlarini himoya qilish uchun zarar xavfini kamaytirishga sarmoya kiritish hamda ofatlarga tayyorlikni oshirish, shu bilan bir qatorda, qayta rekonstruksiya qilishda "Yaxshiroq qurish"ni amalga oshirish asnosida uchta (umumiy xulosa, mavjud strategiyalarni xaritalash, tavsiyalar berish) maxsus o'rganish maqsadini belgilashdi. Hozirgi iqlim bilan bog'liq hodisalarning yuqori ta'siri tufayli nafaqat madaniy meros obyektlarini muhofaza qilish, balki landshaftlarning tabiiy ofatlarga tayyorligini oshirish uchun ushbu turdagi chora-tadbirlarni amalga oshirish bo'yicha ko'rsatmalar va tavsiyalarni ishlab chiqish zarur. Ilmiy adabiyotlarga nazar tashlaydigan bo'lsak, ko'plab olimlar turli nuqtayi nazarlarga ko'ra madaniy merosni tahlil qilganlar va turli xil xulosalar berishgan.

Moddiy madaniy merosni sug'urtalashda eng muhim sanalgan omillardan biri bu- obyektning baholashidir. Bunda obyektning nafaqat moddiy qiymatliklari balki, tarixiy hamda ilmiy jihatdan qadrlanganligi ham inobatga olinishi shart. Qolaversa, ushbu merosni kelajakdagi ahamiyatini ham hisobga olish maqsadga muvofiqdir.

Dunyo mamlakatlarida ko'char hamda ko'chmas madaniy meros obyektlarini baholash va sug'urta qildirish amaliyoti kecha yoki bugun paydo bo'lgani yo'q. Ushbu tajriba asrlar mobaynida turli xil xavf-xatarlardan (o'g'rilik, tabiiy ofatlar, iqlim o'zgarishlari, texnogen ta'sirlar) himoyalaniş foydalanib kelinmoqda.

Hozirgi resurslar kamayib borayotgan bir vaqtda moddiy-madaniy meros obyektlarini saqlash xarajatlari ya'ni restavratsiya, ilmiy va ilmiy-texnik tadqiq etish, konservatsiyalash, ta'mirlash xarajatlari ham oshib bormoqda. Bino qanchalik tarixiy bo'lsa uni saqlash xarajatlari ham shunchalik yuqori bo'ladi. Saqlash xarajatlarini maqbullashtirish hamda kutilmagan xavflarni oldindan boshqargan holda moddiy madaniy meros obyektlarini sug'urtalashni joriy etish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Fikrimizcha mamlakatimizda joylashgan moddiy-madaniy meros obyektlarini ham sug'urtalash oldindan sodir bo'lishi mumkin bo'lgan tahdidlarni boshqarishda muhim qadam bo'lar edi. Ziyorat turizmiga oid destinatsiyalarni ham sug'urtalash bo'yicha me'yoriy hujjatlar ishlab chiqish va buni amaliyotga tatbiq etish sohada yangi o'zgarishlarga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 9-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6165-son Farmoni
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 24-fevraldagi "Ichki va ziyorat turizmni rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" 100-son Qarori
3. O'zbekiston Milliy Ensiklopediyasi "Z" harfi, Davlat ilmiy nashriyoti, TOSHKENT (www.ziyouz.com kutubxonasi)
4. Kholikov Nodirjon Abduxalil ugli "Prospects of developing ziyarah tourism in samarkand region" Journal of Management Value & Ethics// August Special Issue. 23 Vol. 13 No.02 SJIF 8.001 & GIF 0.626 ISSN-2249-9512// 2023
5. Surayyo Usmanova. University of World Economy and Diplomacy. Ziyarah Tourism as a New Linkage for Tourism Development in Uzbekistan. // New Voices from Uzbekistan. NVFU ebook. Central Asia Program. The George Washington University. 2019. May 2019 In book: New Voices from Uzbekistan (pp.31-41)
6. Kholikov Nodirjon Abduxalil ugli, Turdibekov Khasan Ibragimovich// Prospects of Development of Halal Tourism in Uzbekistan. Volume 3, February 2022. Page: 5-7
7. N.A.Xoliqov "O'zbekistonda halol turizmni rivojlantirish istiqbollari" Servis ilmiy-amaliy jurnal//2020-yil 2-son, 112-115 bb.
8. "Ziyarah – Oxford Islamic Studies Online". www.oxfordislamicstudies.com Retrieved 2018-08-06. "Popular Religion – Oxford Islamic Studies Online". www.oxfordislamicstudies.com. Retrieved 2018-08-06.
9. N.A.Xoliqov "Diniy ziyorat destinatsiyalari bo'yicha marshrutlarning turizm taraqqiyotidagi ahamiyati" Xalqaro ilmiy forum materiallar to'plami//O'zMU//22.06.2022
10. <https://en.wiktionary.org/wiki/destination>
11. <https://yuz.uz/uz/news/ziyosat-turizmi-boyicha-oquv-dasturi-ishlab-chiqiladi>

Н. Холиков	N. Kholikov
Потенциал развития паломнического туризма в Республике Узбекистан	The potential for the development of pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan
Аннотация: В данной статье автором изучаются и анализируются мнения мировых ученых о религиозном паломничестве. Помимо этого, в ней исследуется развитие туристической сферы в Республике Узбекистан, создание новых туристических продуктов, исходя из потребностей времени, обеспечение безопасности туров и путешественников, а также обеспечение отрасли новыми, конкурентоспособными, современные кадрами, проведение научных исследований, развитие паломнического туризма, уделяя особое внимание реализации и разработке предложений. Ключевые слова: паломничество, религиозный туризм, паломнический туризм, материальное и культурное наследие, страхование, дестинация.	Abstract: In this article, the opinions of world scientists about religious pilgrimage are studied and analyzed by the author. In addition, it examines the development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan, the creation of new tourism products based on the needs of the time, ensuring the safety of tours and travelers, as well as providing the industry with new, competitive, modern personnel, conducting scientific research, developing pilgrimage tourism, paying special attention to implementation and proposal development. Keywords: pilgrimage, religious tourism, pilgrimage tourism, material and cultural heritage, insurance, destination.

Nozima Ashurovna Mamadaliyeva – Navoiy Innovatsiyalar universiteti dotsenti,
Risolat Abdullayevna Islomova – O‘z. Res.Q K akademiyasi o‘qituvchisi,
Hazratqul Usmonkulovich Suyarov – SamISI assistenti

BOZOR SHAROITIDA HUDUDIY RIVOJLANISH JARAYONLARIDA AGROTURIZM MUAMMOLARINING YECHIMLARI

Annotatsiya: Ushbu maqola Navoiy viloyatida agroturizmni shakllantirishning nazariy asoslari, agroturizmning tabiati va iqlim sharoitiga mosligi, agroturizmni o‘rganish natijalari, mintaqaviy agroturizmning tasnifi, biznes tuzilmalarning hududning iqtisodiyotga ta’siri va inson salomatligiga ijobiy xususiyatlari hamda hududiy sayyohlik “Yashil makon” dasturi tuzilishda ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Yashil makon, agroturizm, o‘simlik moyi, zaytun, yog‘, oziq-ovqat mahsulotlari, organizm, modda, o‘simlik yog‘i.

Kirish. Agrar sohani barqaror rivojlantirish uchun imkoniyatlar juda ham ko‘p bo‘lib, shulardan biri sifatida agroturizmni olishimiz mumkin. Agroturizmni tashkil etish va rivojlantirish orqali mintaqalarda qishloq aholisini ish bilan ta’minlanishiga, ularning qo‘shimcha daromadlari oshishiga, agrar korxonalar va turistik korxonalarning foydalilik darajalarining yuqori bo‘lishiga, qishloq infratuzilmasining yaxshilanishiga erishiladi. Hozirda turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi tomonidan agroturizm yo‘nalishi bo‘yicha sayyohlarni qabul qilish imkoniga ega obyektlarni o‘rganish ishlari boshlab yuborildi, shu maqsadda Navoiy viloyatiga tashrif buyuruvchi chet ellik sayyohlarning mamlakatimizda sayohat qilish vaqtini uzaytirish, mahalliy turistlar uchun dam olishning yangi turlarini tatbiq etish maqsadida agroturizmni rivojlantirish ustida ishlar olib borilmoqda, turizm tizimida ekologik turizmning o‘z o‘rni mavjud. Bu ayniqsa Navoiydek viloyat uchun juda ahamiyatlidir. Mazkur hududda dashti-cho‘llar bilan birga tog‘lar, go‘zal manzarali hududlar, aziz avliyo va mutafakkirlar qadamjolari, ko‘pgina foydali qazilmalar, o‘ziga xos aholi qatlami mavjudligi bayon etilgan. Ekologik turizmni to‘g‘ri anglash uchun uning turlarini aniqlab olish lozimdir.

Navoiy viloyati xususiyatidan kelib chiqqan holda agroturizmni o‘ziga xos xususiyatlarini aniqlash, uning samarali yo‘nalishlarini tashkil etish, iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish va ularning samaradorligini aniqlash zarur deb o‘ylaymiz.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Agroturizmni o‘rganishda iqtisodiy adabiyotlarda ayniqsa, turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishning nazariy-metodologik masalalari

I.Endjeychik, F.Sherer, D.Ross, F.Kotler, Dj.Bouen, Dj.Meykenz, M.Enrayt¹ kabi hamda mahalliy olimlarimizdan M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, M.E.Po‘latov, J.R.Zaynalov, M.M.Muxammedov va B.Sh.Safarov² kabi iqtisodchi olimlar ilmiy-tadqiqot ishlari Hamda H.Turobova, A.Kodirovlarning ilmiy qarashlari o‘rganildi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Olib borilgan tadqiqotimiz absrakt-mantiqiy tahlil, induktsiya va deduktsiya, tizimli tahlil va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar.

Navoiy viloyatida ekologik turizmning maqsadi bo‘yicha tasniflandi. Ushbu belgisi bo‘yicha ekologik turizm o‘rganish natijasida ularning quyidagi xususiyatlari aniqlandi:

- bilish, o‘rganishga qaratilgan;
- xizmat yuzasidan;
- qarindosh-urug‘larni ko‘rishga qaratilgan;
- diniy ziyorat maqsadida;
- sport va sog‘lomlashtirishga qaratilgan;
- o‘quvni amalga oshirish maqsadida;
- rekreatsiya maqsadida;
- tabiat qo‘yniga sayohat maqsadida;
- ixtisoslashgan sayohatlarga qaratilgan;
- ekzotik maqsadda.

Navoiy viloyatida “Yashil makon” dasturiga asosan Zarafshon archasini ekib ko‘paytirish lozimligi ko‘rib chiqilmoqda. Tabiiy holda ushbu archalar dengiz sathidan 260 metrdan 2 800 metrgacha balandlikda o‘sadi. Ammo uni hozirgi sharoitda pastliklarga va turli tekisliklarga ham sun‘iy ravishda moslashtirib o‘stirilmoqda. Buning afzalligi shundaki, bir gektar maydondagi archa daraxti bir yil davomida inson sog‘ligiga zarar yetkazuvchi mikroblarni o‘ldiruvchi 30 tonna fitansid moddasi ishlab chiqaradi. Bu Navoiydek, sersanoat indisturial viloyat uchun katta ahamiyatga ega. Bundan tashqari zaytun daraxti ham tog‘li suvsiz joylardagi hududlarda o‘stirilganda, atmosfera havosini chang va g‘uborlarni o‘zida yutib qolish va inson uchun o‘ta zarur bo‘lgan ko‘plab miqdorda kislorod chiqarish xususiyatiga ham ega ekanligidir.

Viloyatning cho‘l va adirlardan iborat ekologik vaziyat murakkab bo‘lgan hududlarida o‘rmon xo‘jaliklarini barpo etish maqsadga muvofiq. Ushbu o‘rmon xo‘jaliklarida alohida ihtotalangan zonalarini tashkil qilish va ulardan turistik obyekt sifatida foydalanish lozimligi ko‘rib chiqilmoqda. Viloyatning o‘rmonzorlarini tashkil qilish uchun shu yerning o‘zida ko‘chatchilikni rivojlantirish maqsadga muvofiq. Bunday ekzotik o‘simliklarga zaytun daraxtini o‘rganib chiqilganda, u suvsizlikka chidaydigan buta daraxti bo‘lib, agroturizmga muhim resurs hisoblanadi.

Undan yog‘ olish ko‘rib chiqilganda g‘o‘za va zig‘ir yog‘iga nisbatan yetishtirish tog‘-cho‘l zonalarida qulay va turistlarni o‘ziga jalb etuvchi ozuqaviy yog‘lik o‘simlikdir.

¹Енджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д.

Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J.

Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

²Abduraxmonov K.X. Menejment turizma: Uchebnoye posobiye. –T.: Filial FGBOU VPO “REU im. G.V. Plexanova” v g. Tashkente, 2013.-248s.;Tuxliyev N., Abdullayeva T. Natsionalnie modeli razvitiya turizma. -T.: Gos.nauch.izd-vo «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006. – 424 s.; Tuxliyev I.S., Qudratov G‘.X., Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. -T.: “Iqtisod-Moliya” nashriyoti, 2010. – 238 b.; Po‘latov M.E. Intellekual kapital hisobi va tahlili: nazariya va amaliyot masalalari. Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2012. – 166 b.;Zaynalov J.R., Aliyeva S.S. Problemi ukrepleniya i upravleniya finansami turisticheskix predpriyatij. // Biznes - Ekspert. 2019. – №8. – S. 101-106.; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko‘rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. //Monografiya. S.:“Zarafshon” nashriyoti, 2017. –300 b.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом// «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. -137 b.;Turayev B.X. Organizatsionno-ekonomicheskiye mexanizmi regionalnogo turizma. –T.:«Fan», 2009. – 154 s.; Xamidov O.X. O‘zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. - 260 b.; Boltabayev M.P., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. –T.: «Fan va texnologiya» nashriyoti, 2016. 184 b.

Oziqaviy yog‘ inson iste‘moli uchun zarur bo‘lgan oziq-ovqat mahsulotlaridan biridir. U tirik organizm uchun energiya manbai bo‘lib xizmat qiladi. Inson kundalik hayot faoliyatida sarf qiladigan energiyaning qariyb uchdan bir qismini yog‘lar hisobiga oladi. 1 gramm yog‘ning energiya berish qobiliyati 37,7 kJni tashkil etadi.

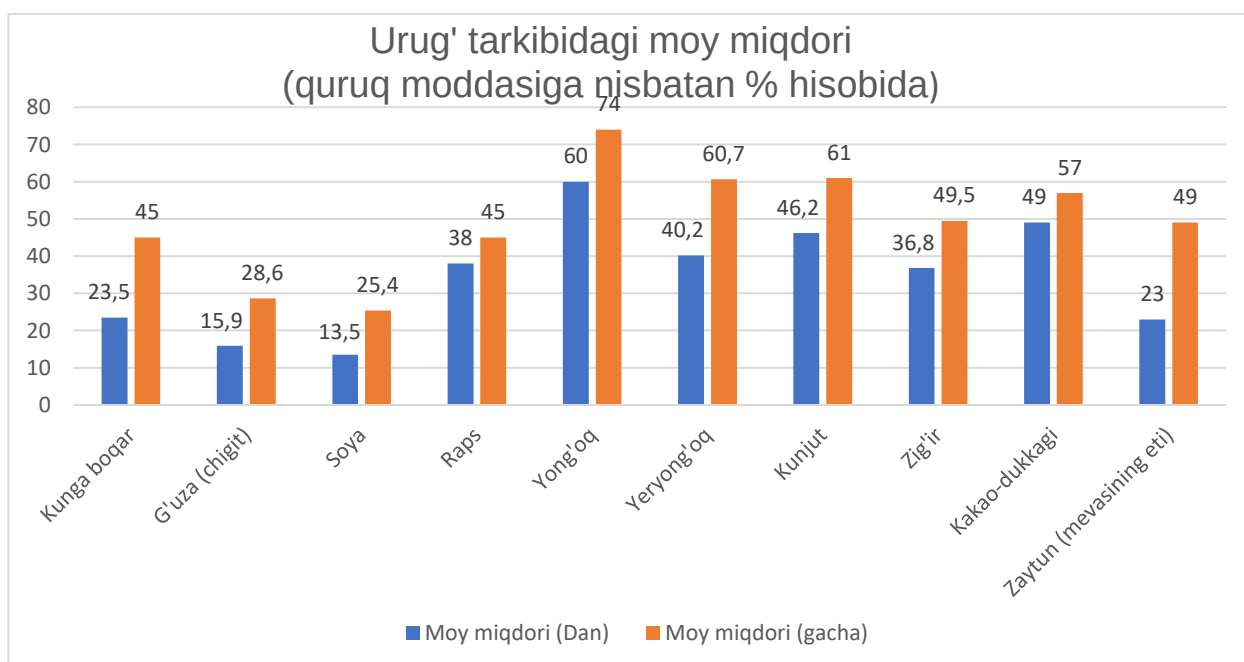
Yog‘ning bir kunlik ilmiy asoslangan iste‘mol me‘yori o‘rtacha 100 g qabul qilingan. Lekin bu ko‘rsatkich odamning jinsi, yoshi, hayot faoliyatiga asoslanib 80-120 grammni tashkil etishi mumkin. Belgilangan meyorning 60%dan ko‘prog‘i o‘simlik yog‘lari hisobiga to‘g‘ri kelishi kerak.

Yog‘lar organizmni energiya bilan ta‘minlab qolmasdan hujayralarning tuzilishida ishtirok etadi. Teri ostida yog‘ to‘qimasining hosil bo‘lishi bundan yaqqol dalolat beradi. Shuningdek, yog‘ organizmni tashqi muhitdan himoya qiluvchi omillardan biri hamdir.

Yog‘ning ahamiyati yuqorida aytilganlar bilan cheklanib qolmasdan, ular organizmda katta fiziologik jarayonlarda ham ishtirok etishini qayd etishi lozim. Yog‘larning fiziologik ahamiyati shundaki, unda inson hayoti uchun zarur bo‘lgan fosfatidlar, vitaminlar, o‘rin almashtirmaydigan yuqori darajada to‘yinmagan yog‘ kislotalari va boshqa faol moddalar mavjud. Ular hayot faoliyati uchun zarur bo‘lgan hamma jarayonlarda ishtirok etadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 2-martdagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot Strategiyasini “Insonga e‘tibor va sifatli ta‘lim yili”da amalga oshirishga oid Davlat Dasturi to‘risida” PF-27-son Farmoni ijrosi yuzasidan bir qancha ishlar amalga oshirilmoqda. Inson organizmiga foydasi yuqori bo‘lgan o‘simlik yog‘ini ishlab chiqarish zarurligi ko‘rib chiqildi.

Masalan, yog‘lar tarkibida uchraydigan to‘yinmagan yog‘ kislotalari organizmning qon tomirlari devoriga o‘tirib qoladigan xolesterinni chiqarib, ateroskleroz kasalligidan saqlaydi. Shu sababli ham kam harakat qiluvchi odamlar, ayniqsa qariyalar o‘z iste‘mollariga ko‘proq o‘simlik moylarini kiritishlari maqsadga muvofiqdir.

Ba’zi o‘simlik urug‘lari, mevalari, ildizmevalari, umuman boshqa a’zolarida ko‘proq darajada moy to‘planganligi uchun ular moy beruvchi o‘simliklar deb ham yuritiladi. Ular urug‘ida moyning miqdori 50-70%gacha yetadi. Masalan, kungaboqarning yuqori darajada moy to‘plovchi navlarida moyning miqdori 70%gacha bo‘ladi. Lekin, moy olish uchun tarkibida bundan ancha kam miqdorda moy to‘plovchi urug‘lardan ham foydalaniladi. Kam moy beruvchi o‘simliklar ko‘pchilik hollarda xalq xo‘jaligi uchun katta ahamiyatga ega bo‘lgan mahsulotlar olishda ishlatiladi. Masalan, g‘o‘za paxta tolasi olish uchun ekilsa, soya o‘simligi, asosan, ozuqaviy oqsil olish uchun ekiladi.



Hozirgi kunda moy beruvchi o'simliklarga 100 dan ortiq o'simlik kiradi. Lekin ularning ko'pchiligida moyning miqdori uncha ko'p bo'lmaganligi tufayli moy ishlab chiqarish sanoatida ishlatilmaydi. Asosiy o'simliklar urug'i tarkibidagi moy miqdori ushbu diagrammada keltirilgan.

Moy beruvchi o'simliklardan moy ishlab chiqarish, asosan, uch bosqichni o'z ichiga oladi: urug'larni tayyorlash, moy ishlab chiqarish va tozalash.

Yaqin yillarda O'zbekiston zaytun moyi ishlab chiqaradigan mamlakatlar qatoriga qo'shilishni rejalashtirmoqda. Xususan, joriy yilning mart oyi oxirlarida respublikaning janubiy viloyatlarida 530 gektar, shu jumladan, Surxondaryo viloyatining Oltinsoy, Muzrabot va Uzun tumanlarining har birida 100 gektardan, Termiz, Jarqo'rg'on, Sariosiyo va Bandixon tumanlarining har birida 50 gektardan, Qashqadaryo viloyatining Dehqonobod tumanida 30 gektar maydonda zaytun plantatsiyasi barpo etilishi bo'yicha ma'lumotlar e'lon qilindi.

Mamlakatda 10 darajagacha bo'lgan sovuqqa chidamli Arbusano (Italiya), Arbikino (Italiya), Manzaniya va Kolores (Ispaniya) hamda Gemlik (Turkiya) navli 465 ming tup zaytun ko'chati o'tqazilishi ko'zda tutilmoqda.

«O'zyog'moysanoat»ning ma'lum qilishicha, respublika aholisining o'simlik moyiga bo'lgan talabi mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan 55 foizga ta'minlanmoqda, ichki bozor ehtiyojining 45 foizi import hisobiga qoplanmoqda. Bu qaror qabul qilinishi mamlakatda yog'-moy mahsulotlarini arzonlashtirish zarurati bilan izohlangan.

Ma'lumot uchun, hozirda O'zbekiston aholisining o'simlik moyiga bo'lgan yillik talabi 475 ming tonnani tashkil etadi. Yog'-moy korxonalari esa yiliga 259 ming tonna o'simlik moyi ishlab chiqarmoqda.

Hozirgi kunda O'zbekiston aholisi orasida kungaboqar va paxta moylari mashhur hisoblanadi. Bundan tashqari, zaytun moyining narxi kungaboqar va paxta moyi bilan solishtirganda ancha yuqori va uni ishlab chiqarish ancha qimmatga tushadi. Bu iqtisodiy muammoni yechish uchun, tabiiy sharoiti to'g'ri keladigan hududlarda zaytun yetishtirilsa chet eldan olinadigan kungaboqar moyidan voz kechiladi. Kundan kunga paxta yog'i ishlab chiqarilishi kamayganligi sababli, aholi talabini zaytun yog'i bilan to'ldirish tavsiya etiladi.

O'zbekistonda zaytun daraxtini yetishtirish tarixi 2002-yildan boshlangan, unga qadar Markaziy Osiyoda hech qachon zaytun o'stirilmagan. 2002-yil fevralida Turkiyadan 4 tup zaytun daraxti ko'chati olib kelingan. Ular subtropik mintaqaga bo'lgan Surxondaryo viloyatiga ekilgan. O'zbekistonda zaytun yetishtirish bo'yicha birinchi tajribalar mana shunday boshlangan.

O'zbekiston delegatsiyasi 2020-yil iyul oyida videokonferensiya shaklida bo'lib o'tgan Xalqaro zaytun kengashining 111-sessiyasida (kuzatuvchi maqomida) ishtirok etdi.

Navoiy viloyatining Tomdi, Uchquduq va Nurota tumanlarida tajriba sifatida zaytun daraxtlari ekilgani va zaytunning qurg'oqchilikka chidamliligi O'zbekiston janubida yetishtirishning muhim omillaridan biri sifatida qayd etilgan.

2022-yilda ilk bor hukumat tashabbusi bilan O'zbekiston hududining cho'l zonalarida 530 gektardan ortiqroq maydonda zaytun ekilmoqda.

O'zbekistonning janubiy subtropik mintaqalari iqlimi zaytun yetishtirish uchun qulay hisoblanadi, ya'ni bu yerda ob-havo bilan hech qanday muammo bo'lmasligi mumkin. Ammo bu yerda eng muhimi, mamlakatda zaytun moyi va zaytun iste'molini rivojlantirish zarurligini ko'rib chiqish kerak. Zaytun moyi iste'molchi uchun arzon muqobilga aylanmaydi, aksincha u qimmat mahsulot bo'lib, mamlakat aholisining asosiy qismida daromad darajasi pastligi sababli zaytun biznesi rivojlantirish bugungi kunda davlat ahamiyatiga ega bo'lgan marketing yo'nalishi jiddiy rivojlanmoqda.

So'nggi vaqtlarda dunyo bo'yicha o'simlik moyi narxi o'rtacha 20—25 foizga, O'zbekistonda esa 17 foizga oshgani, shuningdek, narx oshishi kungaboqar moyi narxi ko'tarilishi mahalliy mahsulotni ishlab chiqarish maqsadga muvofiqdir.

Ma'lumot uchun, zaytun moyi foydasi eng ko'p bo'lgan mahsulotlardan biri sifatida qadimdan mashhur. Undan tibbiyot, diyetologiya va kosmetologiya sohasida faol foydalaniladi. Zaytun moyi organizm tomonidan oson so'riladi, ishtahani pasaytiradi, modda almashinuvini tezlashtiradi va oshqozonga foydali ta'sir qiladi. Zaytun moyini muntazam ravishda iste'mol

qilish — yurak-qon tomir kasalliklari oldini olishning yaxshi usuli: u tomirlarni mustahkamlaydi va ularni yanada elastik qiladi.

Olimlar tadqiqotlari natijasida zaytun daraxtining vatani Misr ekanligini aniqlashgan. Finikiyalik savdogarlar yordamida u Yunoniston (hozirgi Gretsiya), Ispaniya va Italiyaga yetib kelib, mashhurlikka erishadi. Hozirgi kunda Ispaniya zaytun yetishtirish bo'yicha eng yirik mamlakat hisoblanadi. Bu yerda yiliga 10 million tonna zaytun ishlab chiqariladi. Italiya, Turkiya, Gretsiya va Marokashda yiliga 1 million tonnadan ziyod zaytun yetishtiriladi. 1 million tonna ishlab chiqarishni maqsad qilgan va faol o'sib borayotgan boshqa ishlab chiqaruvchilar guruhiga Misr, Jazoir, Portugaliya va Tunis davlatlarini kiritish mumkin. O'zbekistonga yaqin eng yirik zaytun yetishtiruvchi davlat Eron hisoblanib, u yerda yiliga 100 ming tonnaga yaqin zaytun yetishtiriladi. Aniqki, ushbu o'simlik yog'i raqobatbardosh bo'lishi muhim.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagilardan natijaviy xulosaga to'xtalsak, O'zbekistonning janubiy subtropik mintaqalari mavjud bo'lib, iqlimi zaytun yetishtirish uchun qulay hisoblanadi, qolaversa, bu yerda ob-havo bilan hech qanday muammo yuzaga kelmasligi muhim hisoblanadi. Shuningdek, bu yerda eng muhimi, mamlakatda zaytun moyi va zaytun iste'molini rivojlantirish zarurligini har tomonlama o'rganib chiqish kerak. Zaytun moyi iste'molchilari uchun hech qachon arzon muqobilga aylanmaydi, aksincha u qimmat mahsulot bo'lib, mamlakat aholisining asosiy qismida daromad darajasi pastligi sababli zaytun biznesni rivojlantirish muhim.

Demak, taklif etilayotgan o'simlik yog'i raqobatbardosh mahsulot bo'lishi shart. Uning hududlarda yetishtirilishi va ishlab chiqarish jarayonida sifatiga alohida e'tibor berish lozim. O'rganib chiqilgan muammo bo'yicha quyidagicha xulosalar qilindi:

- 1) Cho'l zonalarini “Yashil makon” dasturi asosida obod qilish bilan agroturizmni rivojlantirish;
- 2) Iqtisodiy nuqtayi nazardan zaytun yog'ini ishlab chiqarish bilan kungaboqar yog'i importidan voz kechish;
- 3) Abu Ali Ibn Sino ta'limotlariga ko'ra, aholini sifatli mahsulot bilan ta'minlash ko'zda tutiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. “2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot Strategiyasini “Insonga e'tibor va sifatli ta'lim yili”da amalga oshirishga oid Davlat Dasturi to'risida”. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 2 martdagi PF-27-son Farmoni.
2. “Erkin iqtisodiy zonali hududlarda ekologik turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish” Avtoreferat Islomova R.A. Samarqand-2019-y. 12-13- betlar.
3. “Tovarshunoslik” B.T. Eshquvvatov T-“Mehnat”-2004-y. 162-164-betlar.
4. Mamadaliyeva N.A., & Islomova R.A. (2022). Kimyo Sanoatida Ishlovchilar Uchun Ekoturizmning Ahamiyati. *Miasto Przyszłości*, 30, 65–68. Retrieved from: <http://miastoprzyszlosci.com.pl/index.php/mp/article/view/841>

Н.Мамадалиев, Р.Исломова, Х.Суяров Пути решения проблем агротуризма в процессах регионального развития в рыночных условиях Аннотация: В данной статье рассмотрены теоретические основы формирования агротуризма в Навоийской области, характер и соответствие агротуризма климатическим условиям, результаты изучения агротуризма, региональная классификация агротуризма, влияние бизнес-структур на экономику региона и положительные характеристики здоровья человека, а также территориальная туристическая программа “Зеленое пространство”. Ключевые слова: Зеленое пространство, агротуризм, растительное масло, оливки, масло, продукты питания, организм, вещество, растительное масло.	N.Mamadaliyeva, R.Islomova, H.Suyarov Ways to solve problems of agrotourism in the processes of regional development in market conditions Abstract: This article covers the theoretical foundations of the formation of agrotourism in the Navoi region, the nature and climatic conditions of agrotourism, the results of the study of agrotourism, the classification of regional agrotourism, the impact of business structures on the economy and the positive characteristics of human health of the region and the program “Green space” of territorial tourism. Keywords: Green space, agrotourism, vegetable oil, olive, oil, food products, organism, substance, vegetable oil.
--	--

ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

Искандар Суёнович Тухлиев – д.э.н., профессор Самаркандского института экономики и сервиса

Тамара Тивиновна Цатхланова – д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова» (г. Элиста)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы разработки и внедрения нововведений в туризме и факторы невосприимчивости туристских организаций к нововведениям. Изучены специфические особенности национального рынка туристских услуг, которые могут быть благоприятны для инновационной деятельности, а также предлагается разработать геоинформационную систему туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: механизм управления инновациями, привлечения инновационных подходов, рынок туристских услуг, внедрения нововведений, инновационная политика государства, геоинформационная система туризма, туристический геопортал

Введение. В Новом Узбекистане уделяется особое внимание стремительному развитию туризма как стратегической отрасли экономики. В частности, “в Стратегии развития Республики Узбекистан на 2022-2026 гг. определены важные направления ускоренного развития индустрии туризма, увеличение её роли и доли в экономике, диверсификация и повышение качества туристических услуг, расширение туристической инфраструктуры. Приоритетом является увеличение количества внутренних туристов до 12 млн человек и увеличение количества иностранных туристов, посещающих республику, до 9 млн человек¹. Все это говорит о качестве проводимых мер в республике по увеличению туристского потока и увеличению объема туристических услуг.

В результате определения туризма в качестве одной из стратегических отраслей экономики Узбекистана за последние 7 лет правительством было принято более 100 нормативных правовых документов, постановлений и решений, направленных на опережающее развитие отрасли. Принята Концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2022-2026 годы. В результате реформ в сфере туризма количество стран, не требующих визы для иностранных граждан, увеличилось с 9 до 120, введена система «электронная виза» для 77 стран, граждане 109 стран получили право проживания в Республике Узбекистан.

Еще одним крупным международным признанием реформ в сфере туризма стало, то что впервые в истории Узбекистана состоялась сессия Генеральной Ассамблеи UNWTO, которая считается важнейшим мероприятием системы Генеральной ассамблеи ООН. По итогам мероприятий стоит отметить, что Узбекистан принят в состав Комитета по полномочиям Исполнительного совета UNWTO на ближайшие 2023-2027 годы.

Уровень изученности проблемы. Теоретико-методологические вопросы инновационного развития национального рынка туристических услуг были изучены в научных работах таких зарубежных ученых, как И. Енджейчик, Ф. Шерер, Д. Росс, Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз, М. Энрайт². Исследования по некоторым аспектам

¹ https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/2022-2026_yillarga_muljal-langan_yangi_uzbekistonning_taraqqiet_strategiyasi_tasdiqlandi

² Енджейчик И. Современный туристский бизнес. М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 1997. – 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063 с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

туристического рынка стран СНГ можно наблюдать в научных трудах В.И.Азара, С.Ю. Туманова, И.Т. Балабанова, А.И. Балабанова, М.А. Жукова, Н.И. Кабушкина, М.Б. Биржакова, Т.Т. Цатхлановой, В.И. Никифорова и В.С. Новикова¹. По различным вопросам инновационного развития туризма в Узбекистане изучены в научных трудах К.Х. Абдурахмонова, Н.Т. Тухлиева, М.К. Пардаева, И.С.Тухлиева, Д.Х. Аслановой, О.Х. Хамидова, Е.В. Голышевой, Б.Ш.Сафарова, А.А Эштаева².

Методология исследования. В настоящей работе теоретическую и методологическую основу исследования составили общенаучные методы исследования (сравнение, анализ и синтез, аналогия), труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, материалы и рекомендации научных конференций, симпозиумов и семинаров.

Анализ и результаты. По результатам анализа динамики и структуры международной торговли услугами А.Н.Захарова и А.А. Игнатьева показывают, «...что рост импорта и экспорта услуг идет быстрыми темпами. В настоящее время их доля в мировом товарообороте составляет более 25%. При этом суммарная доля стран-лидеров международной торговли услугами (США, Германия, Япония, Великобритания и Франция) составляет более 50%. Наиболее высокими темпами развиваются транспортные и информационно-коммуникационные услуги, а также туристические услуги. В разрезе регионов лидерами международной торговли услугами являются Западная Европа - почти 50%, Северная Америка - около 20%, Азия - более 20%. На уровне около 2,5 % находятся такие регионы как Восточная Европа, страны СНГ, Африки и Центральной Азии»³ Исследования роли и места Узбекистана в международной торговле услугами показали, что сфера услуг, в том числе и туристические услуги, находятся в стадии становления и ее роль в мировой экономике пока незначительна.

А.В.Воловда считает «...на практике к инновационным проблемам туризма обычно примыкают инвестиционные. Не отвергая необходимости исследования инвестиций, большие резервы усиления инновационной направленности туризма видятся в организационных изменениях. Инновационный потенциал управления реализуется в деятельности, в поведении и его мотивации, в методологии менеджмента и в стиле управления. На сегодняшний день наиболее разработанными оказались вопросы информационных систем в туризме, отдельные вопросы активизации человеческого ресурса. Отчасти освещены проблемы инновационной стратегии. Отсутствует понимание инновационной стратегии в качестве технологии инновационных преобразований. Каждое пятнадцатое рабочее место в мире создается туристской деятельностью»⁴.

В настоящее время выделяется восемь факторов, влияющих на развитие туризма. Это, прежде всего, такие факторы как **природная среда, экономика, инновационный процесс, демография, урбанизация, информация, общество и культура**. Эти факторы ведут к возрастанию спроса и предложения на рынке туристских услуг, усиливают прогрессивные тенденции. В туристическом бизнесе абсолютно необходимой становится

¹ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. - М.: ИПКГ, 1998. - 239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. - 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2006. -160 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

² Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. –Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В. Плеханова” в г. Ташкенте, 2013.-248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. - 424 с.; Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.К. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: “Iqtisod-Moliya” нашриёти, 2010. - 238 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом // «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. -Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристических услуг Узбекистана: дисс...канд. экономических наук. -С.:СамИСИ, 2006. -155 с.; Голышева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... канд.экон.наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011. -170 с.; Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: «Фан», 2011. – 280 б.

³ А.Н.Захарова .А.А. Игнатьева. Инновации в международной торговле услугами на примере туризма. Российский внешнеэкономический вестник № 8 (Август) 2006 Российский внешнеэкономический вестник № 8 (Август) 2006

⁴ Воловда А.В. Рынок туристических услуг: состояние, тенденции и методы воздействия.- Автореферат диссертации на соискание степени канд.экон.наук. - СПб.: 1998.

ориентация на удовлетворение потребностей отдельной личности с ее разнообразными запросами, а не обезличено-стандартизированной потребности нивелированного индивида.

Видится перспективность привлечения инновационных подходов для познания закономерностей развития рынка туристских услуг. В теоретическом плане следует полагать инновационную концепцию формой описания системы «туризм». В свою очередь в результате осмысления новых знаний, нового видения системы «туризм» возможна активизация механизма познания системы.

Изучение опубликованных по проблеме развития туризма научных работ, методических разработок и практических рекомендаций подтверждает, что вопросы разработки и внедрения нововведений в туризме исследованы недостаточно, что отрицательно сказывается на развитии туризма. Поэтому решение данной проблемы в туризме в настоящее время имеет особую актуальность.

На сегодняшний день можно выделить пять групп факторов невосприимчивости туристских организаций к нововведениям:

- излишняя централизация управления может порождать иждивенческие настроения в экономике, подавлять интерес к нововведениям;
- неразвитая конкуренция способствует тиражированию традиционного объема и качества услуг;
- однотипное организационное «лицо» туристской отрасли с преобладанием крупных организаций обострит проблему внедрения новшеств;
- недостатки в организационной культуре фирмы (отсутствие или не развитость ценностей, связанных с инноватикой) влияют не только на степень развития инновационной деятельности, но и на ее качество;
- отсутствие разнообразия в формах и методах управления породит единообразные и неразрешимые инновационные проблемы. Инновационные процессы необходимы туризму, как вследствие тенденций глобализации туристского рынка и использования информационных технологий, так и вследствие необходимости становления новой философии бизнеса – управления развитием.

Основные характеристики целей инновационной деятельности в туризме можно свести к следующим положениям. “Деятельность туристской организации достаточно разнообразна, поэтому необходимо выделение ключевых пространств, внутри которых устанавливаются, по мере необходимости, цели инноваций. Такие пространства дают значительные ориентиры действий”¹ Фундаментом для формирования портфеля инноваций является аналитическая работа по изучению состояния и тенденций развития туристского рынка услуг в целом и активности его участников в частности.

Выводы и предложения. Под инновационной политикой государства в области туризма понимается комплекс целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для субъектов хозяйствования с целью оживления инновационной активности, повышения эффективности развития туризма и более полного удовлетворения туристских потребностей населения. Рычагами влияния государства на инновационную деятельность туристских организаций являются: предоставление налоговых льгот инновационно-активным организациям; осуществление специальных научно-технической, налоговой и кредитно-финансовой политик; создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристскую отрасль; совершенствование амортизационной политики; установления приоритетных направлений развития науки.

Для формирования инновационной стратегии предприятий туристской отрасли и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов туризма и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система

¹ Tukhliev I.S., Gulomkhasanov E. Possibilities to increase the multiplicative efficiency of tourism through digital technologies in new Uzbekistan. Web of Scientist: International Scientific Research Journal. Published: Aug 4, 2022. <https://wos.academiascience.org/index.php/wos/article/view/2266>

управления инновациями, отвечающая требованиям отрасли и рынка. Эффективность создания нового туристского продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью в производстве нового продукта, который либо удовлетворяет совершенно новую потребность, либо позволяет расширить рынок потребителей. Инновационная активность проявляется через инновационный процесс и является необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни.

Национальный рынок туристских услуг имеет несколько специфических особенностей, которые могут быть благоприятны для инновационной деятельности, если их правильно использовать. В туристической среде можно выделить несколько возможных особенностей стимулирования инноваций. Рынок туристских услуг обычно способствует накоплению опыта и впечатлений, что может служить источником идей для новых открытий. Расширение кругозора, духовное обогащение происходит благодаря двум другим компонентам, типичным для туризма: обстановки и межличностное общение. Как известно, туристическая обстановка воодушевляет людей, и именно поэтому они начинают воспринимать привычные вещи немного по-другому. Нельсон Грабурн использовал термин («liminality»), описывающий эту особую обстановку. Том Силаннейми называет место назначения туриста «liminoid», если оно способно отвлечь мысли отдыхающих людей от повседневной жизни, будничных забот и переживаний. Социальное взаимодействие туристов на отдыхе усиливает новые впечатления, а смена обстановки способствует общению людей, новым знакомствам.

Разработка программы тура может быть улучшена и усовершенствована, если тщательно продумать доступ туристов к различным сферам и областям развлечений, причем идеи могут подавать сами туристы. Багаж знаний, опыт и индивидуальные представления туристов об отдыхе иногда являются основой для открытия различных, ранее невиданных возможностей того или иного тура.

Развитие и подготовка специализированного персонала, высококвалифицированных кадров – необходимое условие инноваций. Новый потенциал для подготовки специалистов данной области формируется на первой стадии, но активация этого персонала обратиться в достаточно длительный процесс. Для эффективности инноваций необходимо не только находить новые открытия, но углублять знания о существующих ресурсах. Согласно категориям инноваций, которые выделил Джозеф Шумпетер, новый вклад в инновации возможен при: наличии продукта (необходимых ресурсов) и инновационного процесса, систематизации достижений, новых ресурсов и расширении рынка.

В развитии рынка туристских услуг “Узбекистана как инновационного подхода мы предлагаем разработать геоинформационную систему туризма, которая является одним из апробированных и зарекомендовавших себя за рубежом, методом повышения конкурентоспособности туристических услуг за счет использования цифровых технологий”¹. В связи с этим, совместно с Комитетом по туризму Министерства экологии и органами местного самоуправления предлагаем для начала разработать туристический геопортал в процессе цифровой трансформации туристической отрасли Узбекистана для выполнения задач, определенных в дорожной карте по реализации стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030».

На наш взгляд, формирование туристического геопортала Узбекистана имеет многогранное значение. С одной стороны, геопортал может наглядно показать результаты изучения туристского потенциала регионов и послужить базой для будущих научных и образовательных исследований, с другой стороны, может показать туристам разницу между дестинацией и цифровыми туристическими маршрутами, позволяет создать мобильное приложение и повысить эффективность использования специальных видов туризма, а также даст возможность инвесторам выбрать перспективные направления для развития туризма.

¹ И.С.Тухлиев, А.А.Эштаев. Туризмда геоахборот тизимлари. (Дарслик). – Самарканд; «Ипак йўли» туризм халқаро университети нашриёти, 2023. 306 бет.

Список использованной литературы:

1. https://www.norma.uz/qonunchilikda_yangi/2022-2026_yillarga_muljal-langan_yangi_uzbekistonning_taraqqiet_strategiyasi_tasdiqlandi
2. А.Н. Доля Таможенные услуги во внешнеторговой политике//Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2004 года «Тенденция развития финансово-кредитных и международных экономических отношений в условиях глобализации экономики».- СПб: СПГУЭиФ, 2005.
3. Е.Н.Ильин и др. Основы туристической деятельности.- М.: Рос.междунар. акад.туризма, 2000.
4. Tukhliev I.S., Gulomkhasanov E. Possibilities to increase the multiplicative efficiency of tourism through digital technologies in new Uzbekistan.Web of Scientist: International Scientific Research Journal. Published: Aug 4, 2022. <https://wos.academiascience.org/index.php/wos/article/view/2266>
5. И.С.Тухлиев, А.А.Эштаев. Туризмда геоахборот тизимлари. (Дарслик). – Самарканд; «Ипак йўли» туризм халқаро университети нашриёти, 2023. 306 бет.

И.Тухлиев, Т.Цатхланова Ўзбекистон туристик хизматлар бозорининг инновацион ёндошув асосида ривожланиши Аннотация: Мақолада туризмда инновацияларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш ҳамда туризм ташкилотларининг инновацияларга бефарқлиги омиллари муҳокама қилинади. Инновациялар учун қулай бўлиши мумкин бўлган миллий туризм хизматлари бозорининг ўзига хос хусусиятлари, шунингдек, Ўзбекистонда туризмнинг географик ахборот тизимини ишлаб чиқиш таклиф этилган. Калит сўзлар: инновацияларни бошқариш механизми, инновацион ёндашувларни жалб қилиш, туризм хизматлари бозори, инновацияларни жорий этиш, давлат инновацион сиёсати, туризм географик ахборот тизими, туризм геопортали	I.Tukhliev, T.Tsatkhlanova Development of the tourist services market of Uzbekistan based on an innovation approach Abstract: The article discusses the development and implementation of innovations in tourism and the factors of tourism organizations' insusceptibility to innovations. Specific features of the national market of tourism services, which can be favorable for innovation, were studied and it is also proposed to develop a geographic information system for tourism in Uzbekistan. Keywords: innovations mechanism of management, market of tourist service, introduction of innovations, innovation policy of the state, tourism geographic information system, tourism geoportal.
--	--

Бекмурод Давлатмуратович Олланазаров – УрДУ, Туризм кафедраси доценти, PhD

ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ МУҚОБИЛ МОЛИЯЛАШТИРИШ ВОСИТАЛАРИ ОРҚАЛИ ИНВЕСТИЦИОН РЕСУРСЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Аннотация. Мақолада инновацион лойиҳаларни муқобил молиялаштириш воситаси ҳисобланган крауд-молиялаштириш тизими имкониятлари қараб чиқилган. Инновацион лойиҳаларни молиялаштириш воситаси ҳисобланган крауд-молиялаштириш тизимининг йўналишлари бўлган краудфандинг, краудлендинг ва краудинвестингларнинг ўзига хос хусусиятлари, афзалликлари ва камчиликлари тадқиқ қилинган. Крауд-молиялаштириш бозори ривожланишининг жаҳон миқёсидаги тенденциялари таҳлил қилинган. Туристик хизматлар соҳасида инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда крауд-молиялаштириш технологияларидан инвестицион ресурсларни жалб қилиш воситаси сифатида фойдаланиш имкониятлари очиб берилган.
Калит сўзлар: крауд-молиялаштириш, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, крауд-платформа, роялти модели, акционерлик шаклидаги краудинвестинг, аралаш шаклдаги краудинвестинг, туристик хизматлар соҳаси.

Кириш. Ҳар қандай бизнесни молиялаштириш - чуқур иқтисодий таҳлилни талаб қиладиган, юқори риск даражасига эга бўлган, ўзига хос мураккаб, кўп босқичли жараён ҳисобланиб, бу жараён айниқса, бизнесни бошлаш ёки инновацион лойиҳаларни молиялаштириш борасида бўлганида янада мураккаб шаклга эга бўлади. Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида бу жараёнлар дунёнинг кўпчилик ривожланган мамлакатларида анча соддалашиб, ушбу секторга

инвестицион ресурслар оқимининг фаоллаши-шига имкон берадиган инновацион лойиҳаларни молиялаштиришнинг янги шакллари вужудга келишига сабабчи бўлмоқда.

Иқтисодийнинг барча соҳалари, шу жумладан туристик хизматлар соҳасида ҳам таклиф қилинаётган старт-ап лойиҳаларнинг кўпчилиги бизнеснинг бошланғич босқичидаёқ кўпгина муаммоларга дуч келади. Инновацион лойиҳа жаҳон миқёсида талабгир ҳамда ўзига хос даражада иқтисодий салоҳиятга эга бўлиши, инновацион лойиҳа ташаббускорлари эса, ўз ғояларини тижоратлаштириш ва амалга ошириш хоҳишига эга бўлишлари ҳам мумкин, аммо ушбу инновацион лойиҳани реализация қилиш учун ишбилармонлик фаолиятини бошлаётган инновацион ғоя ташаббускорлари учун уни молиялаштириш муаммоси кўндаланг бўлиб туради.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Инновацион лойиҳаларни муқобил молиялаштириш воситаларидан ҳисобланган краудмолиялаштириш имкониятларидан фойдаланишнинг назарий, услубий жиҳатлари бўйича хорижий давлатларда бир қатор тадқиқот ишлари амалга оширилган. Жумладан, хорижий олимларидан V. Kurppuswamy, C. Barnett, B.L. Bayus, K.L. Wilson[3], М.В.Зелинская[4], А.И.Бородаенко[5], В.Л.Чугреев[6], С.С. Евдокимова[7] каби олимларнинг илмий изланишлари муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатимизда краудмолиялаштириш технологияларини тадқиқ қилиш масалалари А.Н.Норчаев[8], О.К.Хуррамов[9], Ф.М.Мулайдинов[10] ва бошқаларнинг тадқиқот ишларида атрафлича ёритилган.

Тадқиқот методологияси. Ўтказилган тадқиқотнинг методологик асослари илмий умумназарий, мантикий-аналитик, қиёсий таҳлил, статистик, тизимли ёндашув усулларида фойдаланган ҳолда тақдим этилган.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистон Республикаси иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида инновацион фаолиятни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш, мамлакатнинг инновацион салоҳиятини шакллантириш ва янада такомиллаштириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича самарали механизмларни ишлаб чиқишга қаратилган[1]. Республикада инновацияларни молиявий таъминоти ҳам асосий масалалардан бири бўлиб қолмоқда.

Ўзбекистон Республикасида илмий тадқиқотлар асосан бюджет маблағлари ҳисобига молиялаштирилади. Илмий тадқиқотлар ва ишланмалар учун ялпи харажатлар *ЯИМга нисбатан 0,15 фоизни ташкил қилади, бу эса ушбу кўрсаткичнинг жаҳон миқёсидаги ўртача даражасидан (тахминан 2,2 %) анча паст эканлигини кўрсатади*[1].

Мавжуд молиялаштириш манбалари, шу жумладан давлат томонидан амалга ошириладиган молиявий қўллаб-қувватлаш воситалари тадбиркорлик субъектлари инновацион лойиҳаларининг инвестицион маблағларга бўлган талабларини тўлалигича қоплай олмайди.

Инновацияларнинг юқори даражадаги рискга эга эканлиги инновацион лойиҳаларга инвестицион маблағларни йўналтириш хоҳишини билдирувчи етарли даражада молиявий ресурсларга эга бўлган инвесторларни топиш имкониятини мураккаблаштиради. Ушбу муаммонинг ечимларидан бири - инвесторлар доирасини кенгайтириш ҳамда унга унчалик катта бўлмаган молиявий ресурсларга эга бўлган иштирокчиларни ҳам кўпроқ жалб қилиш ҳисобланади.

Рақамли ва мобил технологияларнинг, ижтимоий тармоқларнинг жадал ривожланиши туфайли глобал интернет тизими орқали хусусий инвесторлар-нинг молиявий ресурсларини инновацион лойиҳаларга жалб қилиш имконияти юзага келди. Шундай янги молиялаштириш воситаларидан бири – краудмолиялаштириш шакли бўлиб, ушбу молиялаштириш шакли веб-технологиялар, интернет тўлов тизимлари, банк карталаридан фойдаланган ҳолда амалга оширилади. Молиявий ресурслар эгалари бўлган инвесторлар ва инновацион лойиҳа муаллифларининг ўзаро муносабатлари крауд-платформа-лар воситасида таъминланади.

Жаҳон банки маълумотларига кўра краудфандинг модели орқали амалга оширила-диган инвестициялар ҳажми 2025 йилда тахминан 96 млрд. АҚШ долларини ташкил этиши прогноз қилинган[11]. Ушбу молиялаштириш воситасининг алоҳида жиҳати – интернет технологиялардан фойдаланган ҳолда лойиҳани қўллаб-қувватлаш учун унчалик катта бўл-маган ҳажмдаги инвестиция маблағларини катта миқдордаги одамлардан тез суръатларда жалб қилиш имкониятининг мавжудлиги ва шу йўл билан тадбиркорлик субъектларининг юқори риск даражасига эга бўлган инновацион лойиҳаларини келгусида молиялаштириш манбалари учун платформаларни шакллантириш орқали дастлабки ривожланиш босқичларида истиқболда молиялаштириш имкониятларини яратилиши ҳисобланади.

Крауд-молиялаштириш тизими: *краудфандинг, краудлендинг ва краудинвестинг* йўналишларига ажратилади.

Молиялаштиришнинг муқобил воситаси ҳисобланган краудфандинг-нинг ўзига хос хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- 1) молиялаштиришнинг бошқа анъанавий вариантларига нисбатан анча қулай манбаси;
- 2) рақамли (интернет) технологиялар асосида шаклланади ва ривожланади;
- 3) профессионал бўлмаган инвесторлар (“оломон”дан одатда оддий одамлар) нинг кенг доирасини жалб қилиш имконини беради;
- 4) бошқа кўпчилик моделларда эса лойиҳа муаллифларининг ўзлари инвесторларни изласалар, инновацияларни молиялаштиришнинг краудфандинг моделида - инвесторлар инновацион лойиҳаларни излайдилар.

Краудлендинг – крауд-молиялаштириш бозорининг муҳим сегментлари-дан бири бўлиб, унга кўра жисмоний шахслар онлайн-платформалар орқали бошқа жисмоний шахсларни (P2P - қарзлар) ёки юридик шахсларни (P2B - қарзлар) кредитлашлари мумкин. Жумладан, бундай муқобил молиялашти-риш шаклидан ўзининг муайян даромадли фаолиятига эга бўлган, ўз муваффа-қиятига мутлоқ даражада ишонадиган, лойиҳаларини оммавийлаштириш учун қисқа муддатли инвестицион маблағларга муҳтож бўлган компаниялар фойдаланишга ҳаракат қиладилар.

Крауд-молиялаштириш интрукментининг энг “ёш” ва истиқболли сегменти – *крауд-динвестинг* катта миқдордаги маблағларни талаб қилувчи инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда ўзига хос афзалликка эга. Бунда инвесторлар лойиҳаларни молиялаштиришга йўналтирган инвестицион маблағлари эвазига компаниянинг инвестицион улушига эга бўладилар, иккинчи томондан эса маблағлардан маҳрум бўлиб қолиш rischi ҳам мавжуд. Яъни, лойиҳа муаллифи лойиҳани молиялаштирувчиларни ўзига “хаммуаллиф” сифатида қабул қилади. Кейинчалик муаллиф уларнинг улушларини қўшимча ҳақ эвазига сотиб олиши мумкин бўлади. “Хаммуаллиф” инвесторлар лойиҳанинг бошланишидан, муваффақиятли амалга оширилишидан манфаатдор ҳисобланадилар, чунки лойиҳанинг муваффақиятли амалга оширилиши қўйилган маблағлар муваффақиятлилиги-нинг яққол исботи бўлади.

Краудинвестинг – юқори даромад олиш ёки қўйилган маблағлардан маҳрум бўлиб қолиш мумкин бўлган жуда катта риск даражасига эга молиявий восита ҳисобланади. Уни қуйидаги 3 та моделини ажратиб кўрсатиб мумкин:

1. Роялти модели. Лойиҳа муваффақиятли амалга оширилса инвестор даро-маддан ёки фойдадан юқори улушга эга бўлиши мумкин. Роялти ёндашуви бир томондан инвесторнинг дахлдорлигини ва жалб қилинганлиги элементини, иккинчи томондан эса уни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватланиш элементини сақлашга имкон беради.

2. Бизнесда улушга эга бўлишга қаратилган краудинвестинг ёки акционерлик шаклидаги краудинвестинг, яъни инвестор компания активларининг шартли миқдордаги улушига ёки акцияларига эга бўлади.

3. Аралаш шаклдаги краудинвестинг. Инвестор инвестицион улуш шаклидаги ёки молиявий шаклга эга бўлмаган мукофот олади.

Краудинвестинг аҳолининг молиявий ресурслари ликвидлигини оширган ҳолда улардан самарали фойдаланиш имкониятини юзага келтиради. Жиддий равишда инвестицион фаолиятни амалга ошириш учун статистик жиҳатдан ўртача даражада ҳисоблаганда алоҳида битта инсоннинг бўш маблағлари камлик қилиши мумкин. Одатда одамлар унчалик катта миқдорда бўлмаган бўш маблағларини инвестицион ресурс сифатида фойдаланмасдан уларни истеъмол маҳсулотлари ва хизматлари учун сарфлашга ҳаракат қиладилар, аммо краудинвестинг орқали аҳолининг унчалик катта миқдорда бўлмаган бўш пул маблағларини инвестицион ресурс сифатида жамлаган ҳолда иқтисодиёт тармоқларининг молиялаштирилишига йўналтирилиши иқтисодиёт ривожига катта ҳисса қўшади. Микро даражадаги инвесторлар томонидан талабгир бўлган стартап лойиҳалари янги иш ўринлари ва маҳсулотларининг яратилишида имкон яратади. Лойиҳа ғоясига қизиққан ва унинг молиялаштирилишига ўз ҳиссасини қўшиш истагини билдирган интернет фойдаланувчилари ўз танишларига лойиҳа тўғрисида гапириб берадилар, ижтимоий тармоқларда лойиҳа тўғрисидаги фикрларини баҳам кўрадилар, бу эса ўз навбатида лойиҳа натижаси бўлган маҳсулотга бўлган қизиқишнинг ошишига ва ушбу маҳсулотни қизиқтирувчи аудиториянинг кенгайишига имкон беради.

Дастлабки краудинвестинг платформаси EquityNet АҚШда 2005 йилда шакллантирилган[12] бўлиб, бугунги кунда 2,1 млрд. АҚШ долларида инвестиция ҳажмига эга бўлган, 60 миллиондан ортиқ хусусий инвесторлар томонидан старт-ап лойиҳалар фаол равишда инвестиция қилинадиган жаҳон молия бозоридаги 670 дан ортиқ краудинвестинг платформаларининг 344 таси АҚШ бозорида самарали фаолият кўрсатиб келмоқда.

2012 йилда Европанинг Буюк Британия ва Италия каби давлатларида ҳам краудинвестинг платформалари шакллантирилди. Буюк Британиядаги энг йирик муваффақли фаолият кўрсатиб келаётган краудинвестинг платформалари Mill Residential ҳамда CrowdCube ҳисобланади[3].

Россия Федерациясида бугунги кунда “Planeta” краудфандинг платформаси ҳамда

“StartTrack” краудинвестинг майдончалари самарали фаолият кўрсатиб келмоқда[11].

Ўзбекистон Республикасида крауд-молиялаштириш эко тизими энди шакллана бошламоқда. Мамлакат аҳолисининг молиявий саводхонлигининг етарли даражада эмаслиги, молия бозорлари томонидан таклиф қилинаётган имкониятлар тўғрисида хабардорлик даражасининг пастлиги сабабли улар бўш пул маблағларини нотаниш риск даражаси юқори бўлган лойиҳаларга сарфлашдан кўра банкларда ёки ўз уйларида сақлашни афзал кўрадилар.

Ўзбекистон Республикасида тўлақонли крауд-молия бозорини шакллантириш бўйича фаол равишда ишлар олиб борилмоқда, жумладан, тадбиркорлик субъектлари инновацион-лойиҳаларига инвестицион ресурсларни жалб қилишни кенгайтиришга қаратилган бизнес ва аҳолини молиялаштиришга ихтисослашган онлайн майдончаларни ривожлантириш истиқболларини таъминлаш мақсадида зарур ҳуқуқий майдон шакллантирилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодий ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ – 3832 сон Қарори[2] бунинг яққол мисоли сифатида қаралиши мумкин.

Юқорида таъкидлаганимиздек крауд-молиялаштириш имкониятлари-дан барча, жумладан: маданият, санъат, тарих, туризм, инклюзив, сиёсат ва ҳоказо йўналишлардаги инновацион лойиҳаларни молиялаштириш мақсадида фойдаланиш мумкин.

Туризм соҳасидаги инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда ҳам бевосита крауд-молиялаштириш имкониятларини қўллаш мумкин. Бугунги кунда жаҳоннинг кўпгина мамлакатларида туризм соҳасида туристик ҳудудларнинг имижини, брендини шакллантириш, туристик дестинациялар фаолиятини такомиллаштириш, янги туристик маҳсулотларни яратиш, туристларга туристик саёҳатларни режалаштириш ва молиялаштириш, туристик инфратузилмаларни шакллантириш, турли фестивал, кўргазма, ярмарка, экскурсия ва бошқа тадбирларни уюштиришга, тарихий ва маданий мерос объектларини реконструкция қилишга оид инновацион лойиҳаларни молиялаштиришда крауд-молиялаштириш имкониятларидан самарали фойдаланиб келинмоқда.

Масалан, Россияда крауд-платформаларга кўпинча турли саёҳатларни ташкил этиш, туристик инфратузилмалар, туристик базалар, кемпинглар, скейтпарклар, сноуборд-парклар, болалар майдончалари ва шу каби лойиҳаларни шакллантиришга қаратилган инновацион лойиҳалар қўйилса, Беларусия Республикасида асосан туристик йўналишдаги тадбирлар, фестиваллар, кўргазмалар, ярмаркаларни уюштириш бўйича лойиҳаларнинг қўйилиши билан фарқланади[13]. Баъзи хорижий мамлакатлардаги крауд-платформаларда туризм ва тарихий-маданий мерос объектларини реконструкция қилиш, инфратузилмаларни шакллантиришга доир лойиҳалар учун алоҳида категориялар ажратилган.

Баъзиларида ҳатто турли туристик дестинациялар тўғрисида фильмлар, видеороликлар, саёҳатлар бўйича видео қўлланмалар, видео-гидлар, сайтлар ва шу каби бошқа технологик янгиликларни туризм соҳасида қўллашга доир лойиҳалар ҳам крауд-платформалардан жой олган. Музей ва кўргазма майдончаларини қурилишига маблағларни йиғишга қаратилган йирик лойиҳалар ҳам ўрин олган.

Фикримизча мамлакатимиз туристик ҳудудларида ҳам шу каби инновацион лойиҳаларни амалга оширилиши ва крауд-молиялаштириш воситаларидан фойдаланган ҳолда молиялаштириш ҳудудлар туристик жозибадорлигининг оширилишига хизмат қилган бўлар эди. Аммо бу тадбиркорлик субъектлари ва инновацион лойиҳа муаллифларидан лойиҳаларни реализация қилинишига эришиш мақсадида ўзига хос ташаббус ҳамда қатъиятлилики талаб қилади. Чунки крауд-молиялаштириш платформалари фақат маблағларни бир жойга йиғиши имконини берса, ғоянинг етарли даражада ишончли ва оқилона тарғиб қилиниши инвесторнинг эътиборини муваффақиятли қозониш йўлидаги инновацион лойиҳа муаллифларининг саъй-ҳаракатларига боғлиқдир.

Хулоса ва таклифлар. Крауд-молиялаштириш – бу амалдаги мавжуд молия бозорига интеграциялашган, инвестицияларни жалб қилишнинг қўшимча воситаси ҳисобланади. Ҳар томонлама қулай краудплатформанинг яратилиши илмий тадқиқотларни молиялаштириш ва инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш мақсадида жисмоний ва юридик шахсларнинг инвестицион ресурсларини жалб қилиш имконини беради. Миллий краудинвестинг платформаларининг шакллантирилиши лойиҳалар танловини тез ва сифатли амалга ошириш, етарли даражадаги маблағларни йиғилишини назорат қилиш ва шаффофлигини таъминлаш, инвесторлар билан фаол равишда алоқалар олиб бориш имкониятини юзага келтиради ҳамда инвесторларнинг илм-фанга қизиқишларини оширган ҳолда илмий тадқиқотлар ва ишланмалар тайёрланишининг ривожланишига имкон яратади. Шу билан биргаликда крауд-молиялаштириш технологияларидан туристик хизматлар соҳасида фойдаланиш соҳада инвестицион фаоллиқнинг

оширилишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 06.07.2022 йил, № ПФ-165 - сон Фармони. <https://lex.uz/docs/6102462>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республика-сида рақамли иқтисодиётни ва крипто-активлар айланмаси соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 03.07.2018 йил, №ПҚ-3832-сон Қарори. <https://lex.uz/ru/docs/3806053>.
3. V. Kuppuswamy, C. Barnett, B.L. Bayus, K.L. Wilson. Social Cues as Digital Nudges in Information Systems Usage Contexts. <https://tuprints.ulb.tu-darmstadt.de/8848/1/Dissertation%20Martin%20Adam%20final.pdf>
4. М.В.Зелинская, А.А.Смирнова, Л.Э.Иванов. Краудфандинг как иннова-ционный способ финансирования инвестиций: //C:/Users/user/ Downloads/ kraudfanding-kak-innovatsionnyy-sposob-finansirovaniya-investitsiy.pdf.
5. А.И.Бородаенко. Краудфандинг как перспективный способ финанси-рования инновационных проектов. <file:///C:/Users/user/ Downloads/ kraudfanding-kak-perspektivnyy-sposob-finansirovaniya-innovatsionnyh-proektov.pdf>.
6. Чугреев В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования // Экономические и социальные перемены: факт, тенденции, прогноз. – 2017. – №4 (28). – С.190-196.
7. Евдокимова С.С., Кобышев М.С. Современные модели финансирования стартапов // Финансы и кредит – 2017. – №6 (726). – С. 341-352.
8. Туризмда рақамли инновацион технологияларни жорий қилиш йўна-лишлари. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/25_Norchayev.pdf.
9. Ўзбекистонда рақамли туризмни ривожлантириш имкониятлари. https://uniwork.buxdu.uz/resurs/13778_1_A6616595DE52DD9F89CA3067234EF8B7E0B55803.pdf
10. Кичик бизнес ва тадбиркорликда краудфандинг имкониятлари. <https://ares.uz/storage/app/media/2021/Vol%202%20Special%20Issue%204/23-32.pdf>
11. Обзор рынка [Электронный ресурс] / Canada Media Fund. – Режим доступа: http://crowdfunding.cmf-fmc.ca/facts_and_stats/market-overview. – Дата доступа: 30.03.2017.
12. https://vk.com/@thedengi_ru-kraudinvesting-v-mire
13. Crowdsourcing.ru. Портал крауд-сервисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crowdsourcing.ru>. – Дата доступа: 29.10.2017.

Б.Олланазаров Возможности обеспечения инвестиционными ресурсами с помощью альтернативных инструментов финансирования инновационных проектов в сфере туристских услуг	B.Ollanazarov Opportunities to provide investment resources with alternative financing tools for innovative projects in the field of tourism services
Аннотация: В статье рассмотрены возможности системы краудфандинга, являющейся альтернативным инструментом финансирования инновационных проектов. Исследованы особенности, преимущества и недостатки краудфандинга, краудлендинга и краудинвестинга, которые являются направлениями системы краудфандинга, которая считается инструментом финансирования инновационных проектов. Проанализированы мировые тенденции развития рынка краудфинансов. Раскрыты возможности использования технологий краудфинансов в качестве инструмента привлечения инвестиционных ресурсов при финансировании инновационных проектов в сфере туристических услуг. Ключевые слова: краудфинансирование, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, краудплатформы, модель роялти, акционерный краудинвестинг, смешанный краудинвестинг, сфера туристических услуг.	Abstract: The article explores the potential of crowdfunding as a method for counter-financing innovative projects. It delves into the distinct characteristics, benefits, and drawbacks of crowdfunding, crowdlending, and crowd-investing, all of which are regarded as avenues for funding innovative initiatives. Additionally, it investigates the worldwide trends in the development of the crowdfunding market. The article also uncovers the opportunities for leveraging crowdfunding technologies to attract investment resources for financing innovative projects within the realm of tourism services. Keywords: crowdfunding, crowdlending, crowd investing, crowd-platform, royalty models, shareholder as crowd investing, a mixed form of crowd investing, the field of tourist services.

Fazilat Esirgapovna Jomonqulova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, “Axborot texnologiyalari” kafedrasida dosenti, t.f.n.

Yulduz Normuratovna Maxmadiyarova – Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti magistranti

INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH TARAQQIYOTNING TURIZM SOHASIDAGI MUHIM OMILI

Annotasiya: Ushbu maqolada hozirda rivojlanib borayotgan sohalardan biri, turizmga qoʻllanilayotgan innovatsion texnologiyalar haqida maʼlumotlar keltiriladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bevosita innovatsion texnologiyalar koʻrsatkichlari bilan baholanadi. Bundan tashqari ushbu texnologiyalardan mamlakatimiz turizmni yanada rivojlantirishda foydalanilishi yaxshi natijalarga olib kelishi boʻyicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit soʻzlar: Gadget, audio-gid, turniket, innovatsion texnologiya, turizm, milliy iqtisodiyot, daromad, istiqbolli tarmoq, global bronlash kompyuter tarmoqlari.

“Turizm — iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri. Mavjud imkoniyatlardan samarali foydalangan holda, ushbu tarmoqni yanada takomillashtirish zarur, buni davrning oʻzi taqozo etmoqda”¹.

Shavkat Mirziyoyev

Kirish. Zamonaviy turizmga boʻlgan eʼtibor XX asrda boshlangan boʻlsada, uning rivojlanishi XXI asrga tegishli boʻldi va bu asrni turizm asriga aylanish uchun barcha imkoniyatlar mavjud. Bugungi kunda dunyoning 193 davlatidan 150 dan ortigʻi turizm bilan shugʻullanadi. COVID-19 pandemiyasidan oldingi oʻn yilliklarda jahon turizmi barqaror oʻsish surʼatini koʻrsatdi. Jahon yalpi ichki mahsulotining salmoqli ulushini egallagan turizm jahon iqtisodiyotining rivojlanishida muhim ahamiyatga ega boʻlmoqda. Jumladan, 2019-yilda xalqaro turizmning dunyo YaIMdagi hisssasi 10,3% ni tashkil etdi. Bu davrda sayohat va turizm sektori 3,5% ga oʻsgan, jahon iqtisodiyoti esa atigi 2,5% ga oʻsgan. Jahon turizm mintaqalarida eng tez oʻsish 5,5% bilan Osiyo-Tinch okeani mintaqasi boʻldi, keyingi oʻrinni 5,3% oʻsish bilan Yaqin Sharq egalladi², ushbu koʻrsatkichlar 2021-yil sayohat va turizmning global yalpi ichki mahsulotga (YaIM) umumiy hisssasi 2020-yilga nisbatan 21,7 foizga oʻsdi. Umuman olganda, sayohat va sayyohlik 2021-yilda jahon YaIMga 5,81 trillion dollar hissa qoʻshdi, ushbu koʻrsatkich 2020-yilda koronavirus (COVID-19) pandemiyasi tufayli keskin pasayganidan soʻng qariyb bir trillion dollarga oʻsdi, ammo pandemiyadan oldingi darajadan pastligicha qolmoqda³.

Zamonaviy turizm biznesini tegishli axborot taʼminotisiz tasavvur qilib boʻlmaydi. Dunyo boʻylab qamrov aviakompaniyalarning tashqi aloqa tizimlarini mehmonxonalar, sayyohlik agentliklari va avtoulavlarni ijaraga berish firmalarining kompyuter tarmoqlari majmuasi bilan birlashtirgan global bronlash kompyuter tarmoqlari bilan taʼminlanmoqda. Yangi axborot texnologiyalari “turist-agent-turoperator” klassik sxemasini asta-sekin yoʻqotmoqda, sayyohlik agentliklari xizmatlari esa tobora kamayib bormoqda. Uning oʻrnini Internet orqali bronlash va buyurtma berish amaliyoti egallamoqda.

Mamlakatimizda turizmni rivojlantirish borasida keng koʻlamli ishlar amalga oshirilyapti. Sayyohlar oqimini yanada oshirish, ularni ohanrabodek jalb qilish uchun nima qilishimiz kerak? Nahotki shuncha tarixiy va boy madaniy meroslarimiz boʻla turib, ularni dunyoga tanita olmasak? Buning uchun bizda arzigulik va maqtagulik boy tarixiy merosimiz yetarli. Birgina Fransiyaning Parij shahriga yiliga 15 million sayyoh tashrif buyurar ekan. Biz esa har yili sayyohlar sonini sanashdan, oʻtgan yildagidan biroz koʻpaygan boʻlsa, uni baralla ovoza qilishdan nariga oʻtmayapmiz. Nahotki yirik bir sayyohlik salohiyatiga ega davlat boʻla turib, bitta shaharchalik natijaga erisha olmasak? Raqamlarda mamlakatimizga 1 million 800 ming nafar sayyoh tashrif buyurgani qayd etilgan⁴.

¹ <https://kun.uz/uz/news/2017/10/03/savkat-mirziyoyev-turizmni-rivojlantirishga-bagislangan-jigilis-utkazdi?q=%2Fuz%2Fnews%2F2017%2F10%2F03%2Fsavkat-mirziyoyev-turizmni-rivojlantirishga-bagislangan-jigilis-utkazdi>

² UNWTO. International Tourism Highlights, 2020 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

³ <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>

⁴ <https://kun.uz/uz/news/2018/01/02/uzbekistonda-turizm-kaj-avolda-va-uni-rivojlantirish-ucun-nimalar-kilis-kerak-mutahassis-takliflari?q=%2Fuz%2Fnews%2F2018%2F01%2F02%2Fuzbekistonda-turizm-kaj-avolda-va-uni-rivojlantirish-ucun-nimalar-kilis-kerak-mutahassis-takliflari>

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Khurram Shehzad, Xiaoxing Liu (2019) Xitoyning turizmni rivojlantirish uchun axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va Ipak yo'li infratuzilmasining rolini o'rganib chiqdi. Bundan tashqari infratuzilma Xitoyda xalqaro turizmni rivojlantirishda muhim rol o'ynashini ta'kidlashgan¹.

Brennen va Kreiss (2016) raqamli iqtisodiyot sun'iy intellekt, bulutli hisoblash va mobil aloqa kabi raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi asosida paydo bo'ldi, deb ta'kidlashgan².

N.Akhtar, N.Khan, M.Mahroof Khan, S.Ashraf, M.S.Hashmi, M.M.Khan va S.S.Hishan (2021) Covid-19 pandemiyasining turizm sohasiga ta'sirini tahlil qilishgan. Ularning fikricha, aynan pandemiya turizm rivojlanishini yangi bosqichga olib chiqdi. Raqamli texnologiyalarni turizm sohasiga tatbiq qilish naqadar dolzarbligini yana bir bor isbotladi³.

O.Rakhimov (2022) turizm sohasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, barcha xizmatlar iste'molchilari, ham maishiy xo'jaliklar, ham davlat organlari, ham faoliyati muayyan me'yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadigan turizm sohasidagi firmalarga ta'sir ko'rsatadigan murakkab jarayondir, deb ta'rif bergan. Ichki va tashqi muhitning mos omillarini shakllantirishda turizm sohasidagi korxona o'z faoliyatini raqamli rivojlantirish uchun barcha zarur shart-sharoitlarga ega⁴.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur maqola mamlakatimizda olib borilayotgan innovatsion texnologiyalardan foydalanish taraqqiyotining turizm sohasidagi muhim omili va ularni takomillashtirishga qaratilgan. Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatni rivojlantirishga oid jarayonlar olingan ma'lumotlar tahlil va analiz asosida o'rganilgan, hamda xulosalash asosida amaliyotda qo'llash bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan. Tahlilda empirik metod va keys study metodidan foydalanish bilan bir qatorda “Adabiyotlar sharhi”dan ham foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Agar mamlakatimizda asosiy sayyohlik mavsumi mart oyining o'rtalarida boshlansa va dastlabki mavsum yakuni iyun oyi so'ngigiga qadar bo'lsa, shu davr mobaynida shuncha sayyoh kelib ketishini tasavvur qilish qiyin. Qolaversa, bizda mehmonxonalar yetarli emas, bori ham Yevropa mamlakatlarining mehmonxonalari narxi bilan deyarli teng va har yili narx sezilarli darajada o'sib bormoqda. Bu borada yana Parijga «murojaat» qiladigan bo'lsak, u yerda shahar va uning atrofidagi hududlardagi mehmonxonalar soni 4.260 tani tashkil etar ekan. Bizda esa bu ko'rsatkich respublika miqyosida 4 yarim barobarga past, ya'ni, yurtimiz bo'yicha atigi 750 ta mehmonxona mavjud. Ma'lumotlarga ko'ra, ayni paytda turizmning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 2 foizni tashkil etadi. Bu judayam past ko'rsatkich. Turizm faoliyatini amalga oshirgan firma va tashkilotlarning soni esa 433 tadan iborat⁵.

2017-yilning 22-dekabr kuni O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev parlamentga Murojaatida barcha sohalar qatorida turizm sanoati borasida quyidagi fikrlarni bildirdi: “Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. O'zbekiston turizm sohasida dunyo bo'yicha ulkan salohiyatga ega bo'lgan davlat hisoblanadi. Yurtimizda 7300 dan ortiq madaniy meros obyektlari mavjud va ularning qariyb 200 tasi YUNESKO ro'yxatiga kiritilgan.” Shu bilan birga, mamlakatimizning betakror tabiati, go'zal dam olish maskanlari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yo'nalishlar ochish mumkin⁶.

Bugungi kunga kelib zamonaviy turizmga innovatsion texnologiyalardan foydalanish, bu soha rivojlanishida muhim omil sifatida e'tirof etilmoqda. Hozirda biz hayotimizni turli xil qurilma (gadjet)larsiz tasavvur qila olmaymiz. Vaqt o'tgan sari texnologiyalarning yangidan-

¹ Khurram Shehzad, Xiaoxing Liu. «Revolutionising tourism development in China: an effective role of ICT and Western Silk Road project». <http://DOI:10.1080/10941665.2019.1653334>

² Khurram Shehzad, Xiaoxing Liu. «Revolutionising tourism development in China: an effective role of ICT and Western Silk Road project». <http://DOI:10.1080/10941665.2019.1653334>

³ Brennen J.S. & Kreiss D. Digitalization. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy. 2016. 198 (10), 1-11.

⁴ Akhtar N., Khan N., Mahroof Khan M., Ashraf S., Hashmi M.S., Khan M.M. & Hishan S.S. Post-COVID 19 tourism: Will digital tourism replace mass tourism? Sustainability, 2021, 13 (10), 5352. <https://doi.org/10.3390/su13105352> [Crossref], [Web of Science ®]

⁵ <https://kun.uz/uz/news/2018/01/02/uzbekistonda-turizm-kaj-avolda-va-uni-rivojlantirish-ucun-nimalar-kilis-kerak-mutahassis-takliflari>. O'zbekistonda turizm qay ahvolda va uni rivojlantirish uchun nimalar qilish kerak - mutahassis takliflari

⁶ <https://kun.uz/uz/news/2018/01/02/uzbekistonda-turizm-kaj-avolda-va-uni-rivojlantirish-ucun-nimalar-kilis-kerak-mutahassis-takliflari?q=%2Fuz%2Fnews%2F2018%2F01%2F02%2Fuzbekistonda-turizm-kaj-avolda-va-uni-rivojlantirish-ucun-nimalar-kilis-kerak-mutahassis-takliflari>

yangi turlari ixtiro qilinib, mavjudlari rivojlantirilmoqda. Hozirda biz uchun oddiydek ko‘rinadigan ko‘plab ixtirolar o‘z vaqtida olamshumul kashfiyot sifatida butun dunyoni larzaga sola olgan. Albatta bu ixtirolar turizm sohasi uchun hamisha ishlab chiqilgan. Natijada insonlarning sayohat va turizm haqidagi fikrlari, qarashlari ijobiy tarafga o‘zgardi. Bu esa, turizmni daromad keltirish jihatidan yetakchi sohalardan biriga aylanishiga olib keldi. Axborot texnologiyalarini ishlab chiqarish va butun dunyoga taqdim etishda oldingi o‘rinlarda turuvchi Amadeus kompaniyasi, turizmni mana shunday yuqori cho‘qqilarga olib chiqqan va hozirda biz kundalik turmushimizda deyarli har kuni foydalanadigan ixtirolar ro‘yxatini tuzib chiqdi¹. Bular:

- GPS;
- Samolyot;
- Fotoappart;
- Kompas;
- Kredit kartalar;
- Bankomat;
- Avtomobil.
- Onlayn bron qilish;
- Elektron biletlar;
- Tez yurar poyezdlar relslari;
- Smartfon;
- Bug‘li dvigatel;
- Onlayn registratsiya;
- Biometrik identifikator (barmoq izi orqali aniqlash);

Ushbu ixtirolarga nazar soladigan bo‘lsak, ularning barchasi turistga sayohati davomida zarur bo‘luvchi xizmatlarni taklif etadi. Yurtimizda asosan ziyorat turizmi rivojlanganini hisobga olsak, tashrif buyuruvchilarning asosiy qismini katta yoshdagilar tashkil etadi. Shu sababdan, mamlakatimiz turizmida qo‘llanilayotgan texnologiyalar asosan katta yoshdagi insonlar uchun mo‘ljallangan bo‘lishi zarur. Mana shunday texnologiya sifatida audio-gid qurilmasini qo‘llash mumkin. Bu texnologiya mahalliy gidlar kam bo‘lgan joylarda asqotadi. Audio-gidga tegishli obyekt, yani tarixiy obida to‘g‘risida ma‘lumotlar keltiriladi. Qurilmaga maxsus datchiklar o‘rnatilgan bo‘lib, u turistlarni harakati haqida ma‘lumot yig‘ib, obyektning aynan qaysi nuqtasiga kelganligini aniqlaydi va o‘sha yetib kelgan hududi haqida ma‘lumot beradi. Bu texnologiyani biroz rivojlantirib, unga video orqali ham ishlash imkoniyatini qo‘shish mumkin. Bu texnologiya gidga nisbatan arzonroq va foydalanish qulayligi bilan ajralib turadi. Texnologiya asosan turistlar ko‘p, biroq gidlar kam bo‘lgan vaziyatlarda qo‘l kelishi mumkin.

O‘zbekiston ham sayohat, ham ziyorat uchun qulay mamlakat. Chunki ona zaminimizda butun dunyoga ma‘lum va mashhur bo‘lgan ajdodlarimiz mangu qo‘nim topgan. Ular qoldirgan boy ma‘naviy-madaniy merosga xalqaro maydonda qiziqish juda katta. Sohani yanada rivojlantirish uchun, avvalo, zarur infratuzilmani takomillashtirish shart. Birinchisi, transport, ikkinchisi logistika, deb ta’kidladi Prezidentimiz. O‘zbekiston Respublikasi Bosh vaziri o‘rinbosari, tegishli vazirlik va idoralar rahbarlari ishtirok etgan yig‘ilishda 2017-yilning 9 oyi yakuniga ko‘ra, qariyb 1 million 800 ming sayyoh yurtimizga kelganligi qayd etildi. Bu 2016-yilning mos davriga nisbatan 17 foiz ko‘pdur. Mamlakatimizda sayyohlik xizmatlari eksporti ham 17 foiz ko‘payib, 1 milliard 86 million dollarni tashkil qilgan. Yil oxiriga qadar mamlakatimizga tashrif buyuruvchi sayyohlar soni 2,5 milliondan oshishi kutilmoqda². Mamlakatimizda turizmning yangi istiqbollari ochilib, turli yo‘nalishlarda keng qamrovli loyihalar amalga oshirilmoqda. Xususan, keyingi yillarda alpinizm, otda, tuyada, velosipedda sayohat qilish, piyoda sayohatlar, baliq ovi, rafting, hyeliski, geoturizm, ta’lim turizmi, tibbiy turizm kabi yangi sayyohlik yo‘nalishlari ommalashmoqda. Turizmni rivojlantirishda xorij mamlakatlarida bo‘lib o‘tadigan sayyohlik ko‘rgazma va anjumanlari muhim ahamiyat kasb etadi. Yurtimiz milliy madaniy merosini chet ellarda ommalashtirish, mamlakatimizga xorijlik sayyohlarni ko‘proq jalb qilish va ichki turizmni rivojlantirish maqsadida mamlakatimiz sayyohlik tashkilotlari Madrid, Riga, Berlin, Parij, Tokio, London, Moskva, Istanbul kabi dunyoning yirik shaharlarida qator ko‘rgazmalar tashkil etmoqda yoki xalqaro ko‘rgazmalarda qatnashmoqda. Bu, albatta, o‘z samarasini berib, xorijiy sayyohlarning yurtimizga oqimi tobora ko‘paymoqda.

Xulosa va takliflar. Turizmni innovatsion texnologiyalardan foydalanish nafaqat turistlarga qulaylik yaratishi balki, bu sohani rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratishi mumkin. Hozirda ko‘pchilik ilmiy faoliyat bilan shug‘ullanuvchi yoshlar uchun eng ko‘p kerak bo‘luvchi ma‘lumotlar bu turizm statisikasidir. Bu ma‘lumotlarni olish turli sabablarga ko‘ra biroz mushkul bo‘lmoqda. Shu sababdan ushbu muammoni bartaraf etish uchun eng qulay vosita sifatida quyidagi vazifalarga e’tibor qaratishni lozim topdik:

¹Buyingbusinessstravel.com.ru – бизнес, корпоратив саёхатларда сотувчи ва харидорларнинг йиғилиши учун махсус сайт.

² <https://president.uz/oz/lists/view/1099>. Turizmni yanada rivojlantirish masalalari muhokama qilindi

- tarixiy obyektlarga kirish qismida “Turniket”lar o‘rnatilishi lozim;
- obyektlarga tashrif buyurgan sayyoh ushbu turniketdan o‘tish uchun ma’lum miqdordagi pul mablag‘ini to‘laydi;
- obyektlarga tashrif buyurgan sayyoh avtomatik tarzda ro‘yxatdan o‘tadi, shundan so‘ng qurilma yo‘lga ochadi va turist bemalol yo‘lida davom etadi.

Bu texnologiya nafaqat statistik ma’lumotlar taqdim etishi balki, kassa oldida turistlarning navbat kutib qolishini oldini olishi mumkin. Texnologiyani yana bir qulay tarafi ichki va xalqaro turizmni alohida hisoblay olish imkoniyati mavjudligi. Ya’ni chet ellik sayyohlar uchun AQSH pul birligi (dollar)da ishlovchi va ichki turistlar uchun davlatimiz pul birligi(so‘m)da ishlovchi 2 ta yo‘lak mavjud bo‘ladi.

Shunday qilib, xulosa qilishimiz mumkinki, turizm sohasida innovatsion texnologiyalardan foydalanish zamon talabi bo‘lib, bu nafaqat turistlar balki, turistik xizmatlarni taklif qiluvchi korxonalarga ham mavjud resurlarning barchasidan to‘liq foydalanishni ta’minlaydi, turistlarga xizmat ko‘rsatish darajasini oshiradi, bundan tashqari mazkur texnologiyani yanada rivojlanishi va aholining barcha qatlamlariga xizmat ko‘rsata olish imkonini yaratadi. Yuqorida keltirib o‘tilgan texnologiyalar mamlakatimiz turizmining rivojlanishiga biroz bo‘lsa-da yordam berishi mumkin. Ularni amalda qo‘llash orqali statistik ma’lumotlar olish qiyinchiliklari bartaraf etilishi va uzun navbatlarda turishlarning oldi olinishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

- [1] UNWTO. International Tourism Highlights, 2020 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>
- [2] <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>
- [3] Khurram Shehzad, Xiaoxing Liu. «Revolutionising tourism development in China: an effective role of ICT and Western Silk Road project».http://DOI:10.1080/10941665.2019.1653334
- [4] Khurram Shehzad, Xiaoxing Liu. «Revolutionising tourism development in China: an effective role of ICT and Western Silk Road project».http://DOI:10.1080/10941665.2019.1653334
- [5] Brennen J.S. & Kreiss D. Digitalization. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy. 2016. 198 (10), 1-11.
- [6] Akhtar N., Khan N., Mahroof Khan M., Ashraf S., Hashmi M.S., Khan M.M. & Hishan S.S. Post-COVID 19 tourism: Will digital tourism replace mass tourism? Sustainability, 2021, 13 (10), 5352. <https://doi.org/10.3390/su13105352> [Crossref], [Web of Science ®]
- [7] TourFAQ.net – turistik biznes.
- [8] Buyingbusinesstravel.com.ru– biznes, korporativ sayohatlarda sotuvchi va xaridorlarning yig‘ilishi uchun maxsus sayt.
- [9] Kun.uz –Shavkat Miziyojev turizmni rivojlantirishga bag‘ishlangan yig‘ilishdan. O‘zbekiston 23:52 / 03.10.2017
- [10] Kun.uz –O‘zbekitonda turizm qay ahvolda va uni rivojlantirish uchun nimalar qilish kerak-mutaxassis takliflari. 14:39 / 02.01.2018.

Ф.Джаманкулова, Ю.Махмадиярова Использование инновационных технологий – важный фактор развития в сфере туризма Аннотация: В данной статье представлена информация об инновационных технологиях, используемых в туризме, одной из развивающихся в настоящее время отраслей. Развитие цифровой экономики напрямую оценивается показателями инновационных технологий. Кроме того, были даны предложения и рекомендации о том, как использование этих технологий в дальнейшем развитии туризма в нашей стране приведет к хорошим результатам. Ключевые слова: гаджет, аудиогид, турникет, инновационные технологии, туризм, национальная экономика, доход, перспективная сеть, глобальное резервирование компьютерных сетей.	F.Jomonkulova, Yu.Makhmadiyarova The use of innovative technologies is an important factor of development in the sector of tourism Abstract: This article provides information about innovative technologies used in tourism, one of the currently developing industries. The development of the digital economy is directly assessed by indicators of innovative technologies. In addition, suggestions and recommendations were given on how the use of these technologies in the further development of tourism in our country will lead to good results. Keywords: gadget, audio guide, turnstile, innovative technologies, tourism, national economy, income, promising network, global backup of computer networks.
--	---

ХУДУДИЙ ТУРИЗМ

Кобулжон Кулманович Куролов – Тошкент давлат техника университети Кадрлар малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш ўқув маркази директори

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИ ВА УНДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Аннотация: мақолада Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва ундан фойдаланиш йўналишлари тўғрисида фикр юритилган. Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш ҳолати, омиллари, шарт-шароитлари ва амалга оширилаётган ислохотлар келтириб ўтилган. Мамлакатимизнинг халқаро туризм бозорида рақобатбардошлигини ошириш учун эътибор қаратилиши лозим бўлган муаммолар ёритилган.

Калит сўзлар: туризм, салоҳият, ислохот, сиёсий ҳуқуқий аспект, иқтисодий аспект, ижтимоий аспект.

Кириш. Ўзбекистон миллий туризм бозори халқаро туризм бозорининг тез ривожланаётган сегментларидан биридир. Унинг халқаро туризм бозорига интеграциялашувида мавжуд туристик салоҳияти, давлат томонидан бу соҳанинг қўллаб-қувватланиши, меъёрий ҳуқуқий, ташкилий ва институтчионал шароитларнинг яратилаётганлиги муҳим рол ўйнамоқда Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг улкан ресурс ва имкониятлари мавжуд.

Ўзбекистон улкан маънавий ва маданий ресурслар мамлакатидир. Қатор шаҳарлар 2500–3000 йиллик тарихга эга. Минглаб муқаддас қадамжолар, диний-меъморий обидалар, масканлар мавжуд. Бу ерда ўзига хос иқлим, тўртта фасл, баланд тоғлар, ям-яшил боғлар, ажойиб ландшафт бор. Мана шу маънавий-маданий, табиий бойликларни туризм орқали моддий бойликларга айлантириш мумкин. Аммо, Ўзбекистон Республикаси Президенти Олий мажлисга 2020 йил 24 январдаги Мурожаатномасида кўрсатганидек мавжуд 8000 дан ортиқ маънавий маданий, тарихий объектлардан атига 500 таси туристик оборотга тортилган. Ҳали фойдаланилмаган имкониятлар кўп.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Мамлакатимизнинг туризм салоҳияти ва ундан самарали фойдаланиш борасида мамлакатимизнинг бир қатор олимлари тадқиқот олиб борганлар. Булар жумласига М.Қ.Пардаев, Н.Тухлиев, И.Тухлиев, Р.Ҳайтбаев, Р.А.Исломов, О.Ҳ.Ҳамидов, У.Р.Матякубов кабиларни киритиш мумкин.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида анализ ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, макон ва замон, тизимли ёндашув каби услублардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Туризм бозорини ривожлантиришнинг икки улкан омили ва шарт-шароитларини бир-бирларидан ажратиш лозим.

- туризмни ривожлантиришнинг умумий шарт-шароитлари;
- туризмни ривожлантиришнинг ресурс ва имкониятлари.

Умумий шарт-шароитлар учга бўлинади:

1. Сиёсий ҳуқуқий аспект - қонунчилик ва ҳуқуқий меъёрий база, туризмдаги расмийлик, хусусий туристик фирмаларнинг имижи, туризм соҳасидаги давлат сиёсати, туристик фаолиятни лицензиялаш, сертификатлаш ва стандартлаштириш.

2. Иқтисодий аспект - солиққа тортиш, божхона таърифлари, кредит бериш ва соҳага банкларнинг иштироки, инвестициялар, аҳолини туризм фаолиятига жалб қилиш ва бундан уларнинг манфаатдорлигини ошириш, суғурта нархлари.

3. Ижтимоий аспект маҳаллий аҳолининг ажнабий туристларга муносабати (ксенофобия), халқ хунармандчилиги, маҳаллий аҳоли турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш, криминал вазият, ходимлар малакасини ошириш ва бошқалар тушунилади.

Туризмни ривожлантиришнинг ресурс ва имкониятлари деганда, энг аввало, туризм

индустрияси (транспорт, алоқа, меҳмонхоналар ва бошқа жойлаштириш воситалари, овқатланиш, дам олиш, табиий ва кўнгилочар объектлар, диққатга сазовор жойлар, тарихий, маданий ва санъат масканлари, муқаддас жойлар, зиёратгоҳлар, музейлар, археологик қазилмалар, миллий маданият, урф-одатлар, анъаналар, аҳоли турмуши, ошхонаси) тушунилади.

Табиий салоҳиятга эса тоғлар, тоғ чўққилари, сув ҳавзалари, саҳролар, чўллар, ўрмонлар, ҳудуднинг ландшафт ва релефи киритилади.

Шу билан бирга туризм ривожини қўллаб-қувватловчи инфратузилма объектларига йўллар, энергетика, коммунал хизмат, хавфсизликни таъминлаш, молиявий хизматлар, алоқа ва коммуникация технологиялари, оммавий ахборот воситалари, савдо, суғурта, тиббий хизмат, таълим ва бошқалар киритилади.

Мамлакатда туризмни миллий иқтисодийнинг стратегик тармоқларидан бири сифатида ривожлантириш мақсадида соҳада кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Айниқса, кейинги йилда дунёнинг 90 га яқин мамлакат фуқароларига визасиз кириш тартиби жорий этилиб, уларнинг сони ҳозирда 60 дан ортиқ давлат фуқароларига электрон кириш визасини олиш ва транзит визасиз кириш ҳуқуқи берилди. Шунингдек, соҳани қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қатор қарорлар қабул қилиниб, улар асосида соҳадаги тадбиркорлик субъектларига 30 тага яқин солиқ, божхона имтиёзлари ва бошқа афзалликлар тақдим этилди, уларнинг харажатларини субсидиялаш ва компенсациялаш механизмлари жорий қилинди, меҳмонхона, ҳостел ва оилавий меҳмон уйлари ташкил этишдаги ортиқча талаб ва чекловлар олиб ташланди.

Ислоҳотлар натижасида:

- мамлакатга ташриф буюрган хорижий туристлар сони ва уларга кўрсатилган хизматлар ҳажми 3 баробарга ошиб, мос равишда 6,7 млн. киши ва 1,3 млрд. долларни ташкил этди;

- туроператорлар сони ҳам 3 баробарга кўпайиб, 1482 тага етди;

- жойлаштириш воситалари деярли 2 баробарга ортиб, 1 188 тани ташкил қилган бўлса, меҳмон уйлари сони 106 тадан 886 тага етди.

Пандемиядан олдинги йили Ўзбекистон Республикасига жаҳоннинг 163 мамлакатидан 6748000 саёҳатчи ташриф буюрди. Бу 2018 йил кўрсаткичига нисбатан 26,7 фоизга кўп демакдир.

Барча ташриф қилувчиларнинг асосий қисми қарийб 82,0 фоизини қариндош ва дўстларини зиёрат қилиш бўлмоқда. Кейинги йилларда бу тенденция деярли ўзгармасдан қолмоқда. Кейинги ўринда дам олиш ва кўнгил очиш туризми турибди. Бозор-ўчар, ишбилармонлик учрашувлари, даволаниш ва саломатликни тиклаш, таълим туризми ҳам ривожланиб бормоқда.

Шунингдек, Ўзбекистон туризм соҳасида хорижий давлатлар билан алоқаларни ўрнатиш бўйича қатор кўп томонлама шартномалар имзоланди. Жумладан, Ўзбекистон Мустақил Давлатлар Ҳамдўстлиги доирасидаги «Туризм соҳасида ҳамкорлик тўғрисида»ги Ҳукуматлараро битим (23.12.1993), «Туризм соҳасида МДҲ иштирокчи-давлатлари ҳамкорлигининг асосий принциплари тўғрисида»ги МДҲ иштирокчи давлатлари ўртасида туристик алоқаларни ривожлантириш Концепцияси (29.10.1994), «Туризм соҳасида ШХТга аъзо-давлатлар ҳамкорлигининг 2017-2018 йилларга мўлжалланган дастури» (2016) ва «Туризм соҳасида МДҲ иштирокчи-давлатлари ҳамкорлигини 2020 йилгача ривожлантириш стратегияси»ни (2017) иштирокчи давлат сифатида имзолади ва улардаги туризм соҳасида ҳамкорликни ўрнатиш, амалга ошириш ва ривожлантириш бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига олди.

Ўзбекистон Бутунжаҳон туризм ташкилотининг ҳақиқий аъзоси сифатида юқорида зикр этилган халқаро-ҳуқуқий ҳужжатларнинг қоидаларини эътироф этиб, уларни ўзининг миллий қонунчилигига жорий этишга киришди ва уларнинг талабларини ҳисобга олиб туризм соҳасида такомиллашган миллий қонунчилик базаси яратилди.

Хулоса ва таклифлар. Мамлакатимиз халқаро туризм бозоридаги ўрни ва аҳамия-

тини оширишга эришиш учун қатор муаммоларга эътибор қаратиши лозим:

– жаҳон туризм бозорига рақобатдош нарх ва сифатдаги туризм маҳсулотлари билан кириш мақсадида миллий туризм маҳсулотларининг таннархини тушуриш учун туризм ва транспорт соҳаларига тааллуқли солиқ ва мажбурий йиғимларни қайта кўриб чиқиш;

– туризм инфратузилмасига инвестицияларни жалб қилиш учун қўшимча рағбатлантириш чораларини кўриш, хусусан амалда бўлиб турган меҳмонхоналарни куришни субсидиялаш ва тоифани оширишни компенсациялаш тартиби амал қилиш муддатини 2028-йилга қадар узайтириш;

– миллий авиация бозорининг ўтказиш қувватини икки баробарга ошириш ва авиақатновларнинг географик қамровини кенгайтириш, ички ва ташқи инвесторларнинг бозорга кириш тартибини мақбуллаштириш орқали янги авиақатновлар сонини ошириш;

– тадбиркорлик фаолиятини қўллаб- қувватлаш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан тадбиркорлик субъекти томонидан ҳудудларда яратиладиган иш ўринлари сонига мос равишда пасайиб боровчи ставкалардаги имтиёзли кредитлар ҳамда мақсадли грантлар ажратиш тизимини йўлга қўйиш;

– соҳа мутахассисларида шакллантириш, янги малака кўникмаларни уларни рақамли технологиялар бўйича билимларини ошириш махсус дастурларни ишлаб чиқиш ҳамда малака ошириш ва қайта тайёрлаш бўйича ўқув дастурларини такомиллаштиришни рағбатлантириш;

– ҳунармандлар, уй тадбиркорлиги вакиллари, мустақил санъат вакиллари ва бошқа ўзини ўзи банд қилганларни ўз маҳсулотларини халқаро онлайн дўконларда тарғиб қилиш ва сотиш бўйича малакаларини ошириш;

– бошқа хорижий мамлакатлар учун махсус маркетинг кампанияларини жалб қилиш;

– ижтимоий тармоқларнинг саёҳатни тарғиб қилиш имкониятидан тўлиқ фойдаланиш;

– халқаро конференциялар ва тадбиркорларни мамлакатга жалб қилиш учун рағбатлантириш чораларини кўриш, шунингдек туризм соҳаси субъектларини халқаро туризм ярмарка ва кўргазмаларида, маркетинг кампаниялар иштирокини таъминлаш;

– ушбу мақсадга эришишда ривожланаётган давлатларнинг туризм соҳасидаги тажрибаларидан кенг фойдаланиш ва соҳага оид манфаатларига алоҳида эътиборни қаратиш;

– ўзининг туризм соҳасида етакчилик ролини ўйнаши учун Ташкилот билан БМТнинг тегишли органлари ва ихтисослашган муассасалари билан самарали ҳамкорликни ўрнатиш ва уни қўллаб-қувватлаш бўйича соҳага жалб қилиш.

Бунинг учун Ташкилот БМТнинг Ривожлантириш дастури доирасида ишчанлик муносабатларини ўрнатиш имкониятларини излаши, шунингдек, дастурнинг иштирокчиси ва ижрочи агентлиги сифатида уни амалга оширишда қатнашиши лозим.

К.Кулолов Туристический потенциал Узбекистана и направления его использования	K.Kurolov Tourism potential of Uzbekistan and directions for its use
Аннотация: в статье рассматривается туристический потенциал Узбекистана и направления его использования. Отмечены состояние, факторы, условия и реформы туристической отрасли в нашей стране. Освещены вопросы, которые необходимо решить для повышения конкурентоспособности нашей страны на международном туристическом рынке. Ключевые слова: туризм, потенциал, реформа, политико-правовой аспект, экономический аспект, социальный аспект.	Abstract: the article examines the tourism potential of Uzbekistan and the directions of its use. The state, factors, conditions and reforms of the tourism industry in our country are noted. Issues that need to be resolved to increase the competitiveness of our country in the international tourism market are highlighted. Keywords: tourism, potential, reform, political and legal aspect, economic aspect, social aspect.

Дильбар Хасановна Асланова – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, иқтисод фанлари номзоди, профессор,
Фируз Фахритдинович Зоҳидов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Туризм” кафедраси доцент в.б., PhD

НАВОИЙ ВИЛОЯТИНИНГ ХАТИРЧИ, НУРОТА ВА ҚИЗИЛТЕПА ТУМАНЛАРИНИНГ ТУРИСТИК САЛОҲИЯТИ ВА УЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ИМКОНИАТЛАРИНИ ОШИРИШГА ДОИР ТАКЛИФЛАР

Аннотация: Ушбу мақолада Навоий вилоятининг Хатирчи, Нурота ва Қизилтепа туманларининг туризм салоҳияти, тарихи, диққатга сазовор жойлари ва вилоятда туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари имкониятлари ҳақида сўз боради. Навоий вилоятининг туризм соҳасидаги статистик маълумотлари ўрганилиб, тақдим этилди. Вилоятда туризмни ривожлантиришнинг асосий муаммолари баён этилган. Туризм ва сервис соҳасида хизмат кўрсатишнинг замонавий услуб ва технологияларидан фойдаланган ҳолда инновацион ёндошув орқали ушбу муаммоларни ҳал этиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: Навоий вилоятининг Хатирчи, Нурота ва Қизилтепа туманларининг туризми, диққатга сазовор жойлари, туризм соҳасидаги муаммолар, хизмат кўрсатиш соҳаси компетенцияси, туризм инфратузилмаси, таклифлар.

Кириш. Туризм кўплаб мамлакатлар иқтисодиётининг муҳим тармоғи бўлиб, иқтисодий ривожланишга сезиларли ҳисса қўшиши мумкин. Бу янги иш ўринларини яратиш, сармоя ва валюта тушумларини жалб қилиш, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш, инфратузилмани ривожлантиришни рағбатлантириш имконини бермоқда. Туризм соҳаси глобаллашув жараёнлари бутун дунёда одамларнинг эркин ҳаракатланиши учун кенг имкониятлар очиб берди. Жаҳон саёҳат ва туризм Кенгаши маълумотларига кўра, коронавирус пандемиясидан олдин глобал ялпи маҳсулотнинг тахминан 10 фоизи ва глобал экспортнинг 7 фоизи туризм секторига тўғри келган.

Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мамлакатда “очиқ эшиклар” сиёсати юритилиб, туризм саноатига устувор аҳамият берилмоқда.¹

100 га яқин давлат фуқаролари учун визасиз режим жорий этилди. Яна 55 та давлат фуқаролари учун электрон виза беришнинг соддалаштирилган тартиби ўрнатилди.

Мамлакатимизда саёҳатчиларга қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида меҳмонхоналар фонди 140 минг ўринга кўпайтирилди, 70 та янги туристик йўналишлар очилди, 6 та хусусий авиакомпаниялар иш бошлади.

Соҳа учун профессионал кадрлар тайёрлашга катта эътибор қаратилмоқда. Республикамиздаги 35 та олий таълим муассасасида халқаро андозалар асосида малакали мутахассислар тайёрланмоқда.

Ўзбекистонга келаётган хорижлик сайёҳлар сони икки баравар ошди. Туризм хизматлари экспортидан тушган даромад 4 баробар ошди. Масалан, жорий йилда Ўзбекистонга Япониядан 5 баробар, Ҳиндистон ва Италиядан 3,5 баробар, АҚШдан 2 баробар кўп сайёҳлар ташриф буюрди.

Ҳисоб-китобларга кўра, жорий йилда Ўзбекистонга жами 7 миллион сайёҳ келади. 2030 йилга бориб бу кўрсаткични 15 миллионга, маҳаллий сайёҳлар оқимини 25 миллион кишига етказиш режалаштирилган.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг туристик ривожланиши бўйича, хусусан, мамлакатимиз олимлари И.С.Тўхлиев, М.Қ.Пардаев, М.М.Мухаммедов, М.Т.Алимова, Абдухамидов С.А. ва бошқалар илмий ишларида кенг ёритилган. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Жаҳон сайёҳлик ташкилоти Бош Ассамблеясининг 25-сессиясидаги нутқи. 16.10.2023. Самарқанд.

раислигида 2023 йилнинг 29 март куни мамлакатимизда туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан ўтказилган видеоселектор йиғилишида туристик салоҳияти мавжуд бўлган туманларнинг бу соҳадаги фаолиятларига кўмаклашиш мақсадида 11 та олий таълим муассасаси бириктирилди. Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти зиммасига Навоий вилоятининг Нурота, Хатирчи ва Қизилтепа туманларининг туристик салоҳиятини тадқиқ қилиш ва йиғилишда белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш масаласи қўйилди.

Устувор вазифа – мамлакатдаги туризм салоҳияти юқори, аммо ривожланиш даражаси суст бўлган туманларнинг туристик имкониятларини кенгайтириш. Бу йўналишда Навоий вилоятининг туризм салоҳияти юқори бўлишига қарамай, вилоят имкониятларидан тўлиқ фойдаланилмапти.

Тадқиқот методологияси. Мақолани тайёрлашда мантиқий таҳлил, илмий мушоҳада, статистик гуруҳлаш, инновацион усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Навоий вилояти туризм инфратузилмаси бўйича фаол ривожланаётган вилоятлардан бирidir. Навоий вилояти туризм бошқармасининг 2023 йилнинг биринчи чорагидаги маълумотларига кўра, вилоятда жами 50 та меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш объектлари, 46 та сайёҳлик компанияси, турагентликлар ҳамда 13 та лицензияланган маҳаллий ва чет тилидаги иш юритувчи гидлар фаолият кўрсатмоқда¹.

Навоий вилояти ҳудудида гастронимик туризм, тоғ туризми, қишлоқ туризми, рекреацион туризм, сафари турлари, ов ва балиқчилик туризми, фото туризм, танишув туризми, археологик туризм ва бошқа йўналишларни ривожлантириш учун барча шарт – шароитлар мавжуд. Бунинг яққол исботи сифатида, Самарқандда жорий йилнинг 16-20 октябр кунлари бўлиб ўтган UNWTO Бош Ассамблеясининг 25-сессияси доирасида «Best Tourism Villages 2023 Awards» (2023 йилнинг энг яхши туризм қишлоғи) номинацияси бўйича тақдирлаш маросимида Навоий вилоятининг «Сентоб» қишлоғи ғолиб бўлди². Бу ҳудудда туризм соҳасини ривожлантириш, унда янги хизмат турларини жорий қилиш, халқаро стандартларга мос хизматларни кўрсатиб борилишини таъминлаш каби вазифаларни белгилайди.

Навоий вилоятининг рекреацион, чўмилиш ва тобланишга мослаштирилган туристик объекти Айдаркўл ҳисобланади. Айдаркўл кўли Ўзбекистон Республикасининг ғарбий ва шарқий қисмларини боғловчи фаол туристик йўналиш ҳисобланади. Унда 2 ҳудуддан асосан Навоий вилояти ҳамда Жиззах вилояти соҳилларидан туристик мақсадларда фойдаланиб келинмоқда. Хусусан, Айдаркўл кўли яқинида кўрсатилаётган фаол туризм хизматларининг кенг доираси (масалан: ўтовларда жойлаштириш, балиқ овлаш, ов қилиш, маҳаллий овқатларни тановул қилиш, сузиш, куёшда тобланиш, анимация ва бошқалар) маҳаллий ва хорижий сайёҳларнинг катта оқимини жалб қилмоқда. Аммо, йўл инфратузилмасидаги муаммолар, коммуникацияларнинг ривожланмаганлиги, хизмат кўрсатишнинг халқаро стандартларга мос келмаслиги, юқори тезликдаги интернет ва алоқанинг сусткаштлиги, сувда инсон ҳаётини сақлаш учун қутқарувчилар хизматларининг йўқлиги ва бошқа муаммолар туризмнинг бу йўналишда ривожланишига тўсқинлик қилмоқда.

Юқоридагилардан шуни айтиш мумкинки, Навоий вилоятида мавжуд камчиликларга қарамай, вилоят туризм соҳасида мамлакатимизнинг бошқа ривожланган ҳудудлари билан фаол рақобатлаша олади. Ушбу йўналишда инновацион лойиҳаларни жорий қилиш, туристларга хизмат кўрсатишда замонавий методларни қўллаш, уларга сифатли туристик хизматлар кўрсатишга эришиш, туманларнинг ҳудудий ялпи ички маҳсулотининг ошишига сабаб бўлади. Ўрганишлар жараёнида қуйидаги таклифларни Навоий вилояти туризмнинг ривожланиш истиқболларига қўллаш мумкин:

¹ Навоий вилоятининг Нурота, Хатирчи ва Қизилтепа туманлари туристик контенти. СамИСИ. 2023

² <https://uzbektourism.uz/>

- “Navoi region pass” Навоий вилояти меҳмон харитасини жорий қилиш Бу харита кўринишидаги маркетинг воситаси бўлиб, жойлаштириш воситалари, овқатлантириш, транспорт ва қўшимча хизмат кўрсатувчи масканлар фаолиятдан чегирмаларни қўллаш орқали фаол фойдаланувчи тизим. Харита туристлар ҳудудга келгач, сотиб олишади ҳамда карта доирасида хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотлар фаолиятдан бепул ёки чегирмалар орқали фойдаланишади.

- “Visit Navoi” туристик порталани яратиш. “Visit Navoi” туристик порталига максимал даражада камида 3 та чет тилларида маълумотларни киритиш, хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг онлайн брон қилиш орқали хизматларидан фойдаланиш ва брондан сўнг чегирмаларга эга бўлиш, порталда рўйхатдан ўтиш ва ундаги хизматлардан фаол фойдаланиш, бунда “кумуш”, “бронза” ва “олтин” фойдаланувчи даражаларни белгилаш ва миқдорнинг даражасидан келиб чиқиб, уларга чегирма ва имтиёзларни кўпроқ қўллаш механизмларини жорий қилиш. Бундай чегирмалар камида Навоий вилояти ҳудудида 2 кундан ортиқ бўлган миқдорларга нисбатан қўлланилишини белгилаш.

- Спорт туризми. Хатирчи туманининг Сангжумон ҳудудида миллий кураш ва камончилик бўйича халқаро очик чемпионатларини, Қизилтепа туманининг Тўдақўл ҳудудида спортнинг Baydarka, Rowing (академик эшкак эшиш) ва Surfing турлари бўйича Ўзбекистон чемпионатларини ўтказиш, Хатирчи, Нурота, Навбахор, Кармана ва Қизилтепа туманлараро туризм ҳалқаси бўйлаб Ўрта Осиё очик веломарафонини, Нурота туманининг Айдарқўл ҳудудидан Қорақалпоғистон Республикасининг Орол денгизигача бўлган масофада халқаро “Great Silk Road Desert Ralli” саҳро ралли мусобақаларини ташкил этиш. Республика ва халқаро даражадаги оммавий тадбирларни, анимацион дастурларни ташкил этиш режасини ишлаб чиқиш, олий таълим ва профессионал таълим муассасалари талабалари иштирокида 5 муҳим ташаббус тадбирларини ўтказиш.

- Зиёрат, эко ва этнографик туризм турлари. Самарқандга ташриф буюрган хорижий ва маҳаллий туристлар учун, Қусам ибн Аббос – Имом ал-Бухорий – Қосим Шайх – Мавлоно Ориф Дегтароний – Боязит Бистомий – Саъд ибн Абу Ваққос – Абдуҳолик Гиждувоний зиёратгоҳлари бўйлаб, Навоий вилоятига ташриф буюрувчи хорижий ва маҳаллий туристлар учун, Қосим Шайх – Работи Малик – Боязид Бистомий – Саъд ибн Абу Ваққос – Абдуҳолик Гиждувоний зиёратгоҳлари бўйлаб зиёрат маршрутларини ишлаб чиқиш. Сармишсой дарасида ибтидоий жамоа тузуми давридан то ўрта асрларгача бўлган даврда ишлатилган “сопол идишларни ясаш”, “теридан кичик буюмларни тикиш” ва “сунъий қоятошларда суратларни чизиш” устахоналарини ва мастер-классларни ташкил этиш. Устахоналарда ясалган буюмларнинг сувенир сифатидаги сотувини йўлга қўйиш, ҳар йили апрел ойида Сармишсой давлат музей кўриқхонасининг қоятош суратлари туширилган дарасида “Тасвирий санъат: этнос ва археология” халқаро тасвирий санъат ва археология форумини ўтказиш.

Хулоса ва таклифлар. Навоий вилоятида туризмни ривожлантириш истиқболлари катта. Ресурсларни тўғри тақсимлаш ва инновацион технологияларни жорий қилиш, янги бошқарув механизмларини такомиллаштириш, менежмент, креатив ёндашув, инвесторларни жалб этиш ва фаол маркетинг тадбирлари амалга ошириш орқали Навоий вилоятининг туризм соҳасини ривожлантириш имконини беради ва сайёҳлар оқимининг ошишига олиб келади.

Навоий вилоятининг туристик тадбирлари календарини тузиш, ушбу календарни мамлакатдаги туроператорлар ва турагентликларга мавсум бошланишидан олдин тақдим этиш, у бўйича улар томонидан туристларнинг режалаштирилган ташрифларни ошишига сабаб бўлади.

Шунингдек, локал туристик маҳсулотларни яратиш, ҳудудларнинг ўзларининг хусусиятларига доир сувенир маҳсулотларини ишлаб чиқиш, қадимги петроглифлардан иборат сувенир маҳсулотлари (масалан: брелок, қоятошдаги суратлар туширилган кружкалар, футболкалар ва ҳ.к.) кабиларни ишлаб чиқиш, уларнинг фаол сотувини ташкил этиш.

Навоий вилояти ҳудудидан ўтувчи республика аҳамиятидаги йўлда (М-37) туристик

ахборот марказларининг ишини ташкил этиш.

Бу каби тадбирларни амалга ошириш орқали Навоий вилоятининг туристик оқимининг барқарорлашуви, хизматлар экспортининг ошиши ҳамда иқтисодий ривожланишига хизмат қилади. Худуднинг туризм соҳасининг ривожланиш тенденциясини ўрганиш, кўрсатилаётган хизматларнинг сифатини ва туристлар фикрини ўрганишга қаратилган анкета сўровномаларини ташкил этиш, маълумотлар таҳлилин олиб бориш. Уларнинг натижаларини худудий туризмни ривожлантириш дастурларида қўллаш, худуднинг моддий-техник салоҳиятини оширишга қаратилган тадбирларини кучайтириш туризм ривож учун муҳим омил ҳисобланади. Навоий вилоятидаги жойлаштириш воситалари, умумий овқатлантириш корхоналари, транспорт, дам олиш объектлари ходимлари учун доимий ўқувларни ташкил этиш. Ўқувлар жараёнида халқаро хизмат кўрсатиш меъёрларига таяниб ходимларнинг малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш. Шу каби тадбирларни амалга ошириш орқали худуднинг туризмни ривожлантириш учун имкон яратилиб, бу эса ўз навбатида ижтимоий – иқтисодий самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси “Туризм тўғрисида”ги Қонуни. ЗРУ – 549 от 18.07.2019 // <https://lex.uz/ru/>
2. Р. Мақсудов, Қ.Ражабов. Қизилтепа тумани: кеча ва бугун –Тошкент: ”САҲҲОФ” нашриёти, 2021.-360 б.
3. М.Хошимов, М.Даминов // Санги-Жуман – геотуристический памятник природы Узбекистана. Учебно-методическое пособие. Самарканд-2013 СамИСИ С.26.
4. Х. Қурбанов, Р.Ахмедов, Ш.Исмоилзода, У.Нарзуллаев, З.Тоғаев Нурота тумани: кеча ва бугун – Тошкент: ”САҲҲОФ” нашриёти, 2021.-360 б.

Д.Асланова, Ф.Зохидов Предложения по повышению туристического потенциала и внедрению новых услуг в Хатырчинском, Нуратинском и Кызылтепинском районах Навоийской области	D.Aslanova, F.Zokhidov Proposals to increase tourism potential and introduce new services in Khatirchi, Nurata and Kyzyltepa districts of Navoi region
Аннотация: В данной статье рассказывается о туристическом потенциале, истории, достопримечательностях Хатырчинского, Нуратинского и Кызылтепинского районов Навоийской области и возможностях приоритетных направлений развития туризма в регионе. Изучена и представлена статистическая информация в сфере туризма Навоийской области. Описаны основные проблемы развития туризма в регионе. Разработаны предложения по решению данных проблем посредством инновационного подхода с использованием современных методов и технологий обслуживания в сфере туризма и сервиса. Ключевые слова: туризм Хатырчинского, Нуратинского и Кызылтепинского районов Навоийской области, достопримечательности, проблемы в туристической сфере, компетентность сферы услуг, туристическая инфраструктура, предложения.	Abstract: This article talks about the tourism potential, history, attractions of the Khatirchi, Nurata and Kyzyltepa districts of the Navoi region and the possibilities of priority areas for tourism development in the region. Statistical information in the field of tourism in Navoi region has been studied and presented. The main problems of tourism development in the region are described. Proposals have been developed to solve these problems through an innovative approach using modern methods and technologies of service in the field of tourism and service. Keywords: tourism in the Khatirchi, Nurata and Kyzyltepa districts of the Navoi region, attractions, problems in the tourism sector, competence of the service sector, tourism infrastructure, proposals.

Dilfuza Zoxitovna Norkulova – SamISI “Turizm” kafedrası dotsenti, PhD,

Bobir Akramovich Ro‘ziyev – QarDU “Turizm va marketing” kafedrası tayanch doktoranti

NAVOIY VA QASHQADARYO VILOYATLARIDA SAFARI TURIZMINI TASHKIL QILISH ORQALI TURIZM TARMOG‘INI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya: Ilmiy maqolada yurtimizda olib borilayotgan turizm siyosati hamda turizm sohasini jozibadorligini oshirishga xizmat qiluvchi Safari turizmini tashkil qilish Navoiy va Qashqadaryo viloyati misolida yoritilgan hamda tarmoqni rivojlantirish bo‘yicha takliflar keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Safari turizm, foto safari, jeep safari, festival, turizm magistrali, Encyclopedia of Tourism, etnoturizm, ziyorat turizmi, MICE turizm, gastronomik turizm, etnografik turizm.

Kirish. Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri - bu turizmdir. Shu tufayli Yangi O‘zbekistonning 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiot strategiyasida “Milliy iqtisodiotni rivojlantirish, uning o‘sish sur‘atlarini zamon talablari darajasida ta‘minlash”ga bag‘ishlangan ustuvor yo‘nalishida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish vazifasi qo‘yilgan. Ushbu vazifaning bajarilishi turizm sohasini rivojlantirish, aholini yangi ish o‘rinlari bilan ta‘minlash maqsadida, xalqaro standartlar asosida yangi turistik xizmatlar assortimentini ko‘paytirish, yangi yo‘nalishlardagi turistik marshrutlarni ko‘paytirish, turistlarning bo‘sh vaqtlarini mazmunli o‘tkazish tadbirlarini tashkil qilish, zamonaviy turizm infratuzilmasini kengaytirish, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni jadallash-tirish bo‘yicha ilmiy-tadqiqotlar olib borishni taqozo etmoqda.[1]

“O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2021-yil 9-fevral sanasidagi Pf-6165-son Farmoning 9-bandiga muvofiq Qashqadaryo viloyatida turizmni rivojlantirish va infratuzilmani yaxshilash maqsadida Qashqadaryo viloyati hokimligi budjetdan tashqari 200 mlrd so‘m mablag‘ ajratilgan.[2]

Shu bilan birga, Navoiy va Qashqadaryo viloyatlarining betakror tabiati, tog‘li va cho‘l hududlaridagi go‘zal dam olish zonolari imkoniyatlaridan foydalanib, yangi turistik yo‘nalishlar ochish mumkin. Bu sohaga jahon brendlarini faol jalb etgan holda, biz Safari turizmi va bu sohaning boshqa tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratishimiz zarur.

Turizm ensiklopediyasida (Encyclopedia of Tourism) Safari turizm ta‘rifi va kelib chiqish tarixi quyidagicha: Safari - quruqlikdagi ekspeditsiya bo‘lib, odatda sayyohlar Afrika qit‘asiga madaniyat, geografiya, manzara va yovvoyi tabiatni o‘rganish uchun olib boradilar. Bu milliy bog‘larning rivojlanishi bilan bog‘liq va uning kelib chiqishi Janubiy va Sharqiy Afrikada mustamlakachilik davridagi yirik ov ekspeditsiyalari davriga to‘g‘ri keladi (Anderson va Grove 1987). Mustamlaka davrida paydo bo‘lgan markazlashtirilgan siyosiy va ma‘muriy institutlar safari turizmini shakllantirishga turtki bo‘lgan va shunday bo‘lgan dastlabki ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy muhitni yaratdi [4].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Turizmini rivojlantirishi sharoitida Navoiy va Qashqadaryo viloyatlarida safari turizmini tashkil qilish orqali turizm tarmog‘ini rivojlantirish bo‘yicha adabiyotlar tahlilida olimlardan: M.A. Mirzayev, M.T. Aliyeva, X.X. Jumayev, L.M. Mutaliyeva, va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlari tahlil qilindi hamda o‘rganildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda Navoiy va Qashqadaryo viloyatida amalga oshirilayotgan ishlar va uning iqtisodiy mazmuni tahlil qilindi. Tizimli tahlil qilishda 2022-2023-yillardagi statistik ma‘lumotlar va ustuvor vazifalardan qo‘llanildi. Statistik manba sifatida, Qashqadaryo viloyati Madaniyat va turizm bosh boshqarmasi ma‘lumotlaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. So‘nggi yillarda Prezidentimiz tomonidan turizm bo‘yicha qabul qilingan farmon va qarorlar ijrosi samarasida mamlakat turistik salohiyati dunyo hamjamiyati e‘tiborini tortmoqda.

Shu bilan bir qatorda Navoiy va Qashqadaryo viloyatlari respublikada turizmning barcha yo‘nalishlarida o‘z imkoniyatlariga ega salohiyati keng bo‘lgan viloyatlardan hisoblanadilar. Navoiy va Qashqadaryo viloyatlarining iqtisodiy, industrial va iqlimiy sharoitlari bir-biriga yaqin

bo‘lganligi sababli, tahlilni Qashqadaryo viloyati misolida amalga oshirishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Yuqorida ta’kidlangan imkoniyatlarni yanada oshirish va respublikada Qashqadaryo turizm salohiyatini o‘rni belgilash hamda xorijiy va mahalliy sayyohlar uchun xizmat ko‘rsatish sohasini kengaytirish maqsadida, 2022-yil davomida bir qator ishlaramalga oshirildi. Jumladan:

1. Viloyatga tashrif buyurgan sayyohlar 45 ming nafarni tashkil etadi. (Eron ming nafar, Buyuk Britaniya 1,3, AQSh 1,9, Isroil 2,8, Germaniya 4,1, Hindiston 4,9, Xitoy 5,2, Fransiya 5,6, Turkiya 7,3, Rossiya Federatsiyasi 10,9)

2. Mahalliy sayyohlar esa 1433 ming nafarni tashkil etgan. (Ziyorat turizm 49 ming, MICE turizm 14 ming, Ekoturizm 42 ming, Gastronomik Turizm 35 ming nafar).

3. Xorijiy va mahalliy sayyohlarning viloyatimizga tashrifi davomida eksport hajmi 11 mln. AQSH dollarini tashkil etdi. (xorijiy 9 mln AQSH dollari, mahalliy 2 mln. AQSH dollarida jalb qilingan.)

4. Joriy yil mobaynida turizm va unga yondosh sohalarda 16293 ta ish o‘rni yaratildi. (Yillik rejaga nisbatan 101% ni tashkil qiladi.).

5. 1 ta mehmonxona, 23 ta xostel, 44 ta uy mehmonxonalari tashkil etish hisobidan qo‘shimcha 426 ta xona va 1206 ta mehmon o‘rinlari yaratildi hamda infratuzilmani yaxshilash maqsadida 66 ta SGSh (zamonaviy sanitar-gigiena shoxobchalari), 2 ta turizm axborot markazlari va 23 ta transport xizmati yo‘lga qo‘yildi.

6. Hududiy investitsiya dasturlari doirasida 197 mlrd. so‘m investitsiya o‘zlashtirish natijasida 75 ta loyihaishga tushirilib, qo‘shimcha tarzda 601 ta yangi ish o‘rni yaratildi. (Shundan 71 mlrd. so‘m xorijiy, 126 mlrd so‘m mahalliy);

7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining turizm sohasini jadal rivojlantirishga oid o‘tkazilgan kengaytirilgan videoselektor yig‘ilishlarida belgilab bergan topshiriqlari yuzasidan viloyatimizda bir qator tadbirlar tashkil etildi. Bular:

Shahrisabz tumanida "Yoshlar turizm qurultoyi" festivali;

Shahrisabz shahrida "Ziyorat turizm" festivali;

Kasbi tumanida o‘tkazilgan "Ichki va ziyorat turizm yarmarkasi va "Kulolchilik festivali";

Yakkabog‘ tumanida "Etnosport va turizm" festivali;

Kasbi va Yakkabog‘ tumanlarida ilmiy kengashlar;

Kitob tumanida "Etnosport" festivali;

Ushbu tadbirlar qatorida Qarshi shahrida U23 "AFC" chempionati ham o‘tkazildi.

8. Turizm kommunikatsiyasini yaxshilash maqsadida 18,0 mlrd. so‘m o‘zlashtirildi 7,7 km ichimlik suvi, 4,2 km yo‘l, 5 km elektrenergiya, Shahrisabz turizm va madaniy meros texnikumi ta’mirlandi.

9. Viloyat turizm salohiyatini targ‘ib etish maqsadida Turkiya, Isroil, Yaponiya, Ozarbayjon va Qozog‘iston davlatlari bilan hamkorlikda targ‘ibot ishlari tashkil etildi.

10. Viloyatda 3 ta tuman (Kitob, Shahrisabz, Qamashi) 22 ta mahalla turizm mahallalari etib belgilangan bo‘lib, joriy yilda 5 ta xostel, 44 ta mehmon uyi, 20 ta hunarmandlar markazlari, 3 ta turizm xizmat markazlari, 101 ta ovqatlanish shoxobchalari, 28 ta transport, texnik-servis xizmati subyekti, 20 ta ziyorat turizm obyektlari va 63 ta turizmga oid boshqa xizmat ko‘rsatish subyektlari tashkil etildi.

2023-yil yakuniga qadar amalga oshiriladigan ustuvor vazifalar bo‘yicha.

Joriy yilda viloyatning turizm salohiyatini yanada oshirish maqsadida joylashtirish vositalari sonini 100 taga yetkazish hamda buning natijasida ko‘shimcha 3237 xona va 6661 o‘ringa yetkaziladi, xorijiy turistlar sonini 150 ming va mahalliy turistlar sonini 1,6 mln. nafarga, turistik xizmatlar eksporti 100 mln. AQSH dollarga, turizm sohasida investitsiyalarni jalb etish orqali umumiy qiymati 349,5 mlrd. so‘m bo‘lgan 68 ta loyihalarni ishga tushirish hamda turizm va unga yondosh sohalarda ish o‘rinlar soni 14 000 taga yetkazish rejalashtirilgan.

Qo‘shimcha tarzda:

1. Kitob, Shahrisabz va Qamashi tumanlarida 22 ta "turizm mahallalari"ni tashkil etish hisobidan 912 ta oilaviy mehmon uylari, 27 ta xostellar tashkil etiladi, 500 ming nafar mahalliy

va 30 ming nafar xorijiy turistlarni jalb etish;

(Chiroqchi, Kasbi, Yakkabog‘, Qarshi va Dehqonobod tumanlaridagi turizm salohiyati yuqori 6 ta mahallarni turizm drayveriga aylantirish).

2. Turizm kommunikatsiyasini yaxshilash maqsadida 92 km yo‘l, 21,3 km ichimlik suvi, 10 km elektrenergiya, 22 km aloqa tarmoqlari tashkil etiladi.

3. Turizm salohiyatini targ‘ib qilish maqsadida Shahrisabz shahrida "Maqom" festivali, Kitob tumanida "Anor", "Lola Kabob" festivallari, Shahrisabz shahrida "Gilam va do‘ppilar" festivali, "Amir Temur o‘g‘lonlari milliy etnoo‘yinlari" festivallari tashkil etiladi.

4. Viloyatda transport logistikasini yaxshilash maqsadida Qarshi aeroportiga "Sharq qanoti" aviakompaniyasini jalb qilgan holda qo‘shimcha Turkiya, BAA va Rossiya mamlakatlariga xorijiy qatnovlar yaratish, Shahrisabz aerodromini rekonstruksiya qilish, "Silk Road Cargo Business" aviakompaniyasini jalb qilgan holda sayyohlar soni 45 ming nafarga oshirish bundan tashqari 6 ta yangi marshrutlarni tashkil etish natijasida tashish hajmi yillik 180 ming kishi yetkaziladi.

5. "Sahrodan muzlikkacha" turizm magistrali tashkil etiladi bunda 1-kun Muborak-Koson tumanlarida safari turizm, 2-kun Qarshi shahri turizm sohasida so‘nggi yillarda amalga oshirilayotgan yangiliklar va muzeylar bilan tanishish, 3-kun Qamashi tumanida astroturizm va ziyorat turizmi, 4-kun Shahrisabz shahar va tumanida hunarmandchilik markazi, ziyorat va ekoturizm yo‘nalishi, Kitob tumanida agro va etnoturizm, ziyorat turizmi hamda 5-kun Chiroqchi tumanida arxeologik, etnik va ziyorat turizm yo‘nalishlarida yangi tur yo‘nalishlar tashkil etish orqali tumanlar bir-biriga bog‘lanadi hamda bu orqali tashrif buyuruvchilarni qolish kunlari 4-5 kunga ortadi.

6. Kitob tumanida "Qaynar" va Shahrisabz tumani "Miraki" turistik klasterlarini tashkil etish hisobidan 15 mln. AQSH dollari investitsiya, 50 ga yaqin tadbirkorlik va qo‘shimcha 300 ga yaqin ish o‘rinlari yaratiladi. Kitob tumani Qaynar MFY hududida 1,5 km masofada tog‘ dor yo‘li quriladi va 1500 nafarga yaqin doimiy ish o‘rni yaratiladi, zamonaviy turizm kompleksi tashkil etiladi;

7. Kitob tumanidagi "Bashir" va Shahrisabz tumanlaridagi "G‘elon", "Sarchashma" qishloqlarini Koreya tajribasi asosida tadbirkorlarga boshqaruvga berib, ularni tematik turizm qishlog‘iga aylantiriladi.

8. Viloyatdagi 3 ta tuman, 22 ta mahallalarda 4 ta xostel, 18 ta mehmon uyi, 3 ta turizm xizmat markazlari, 84 ta ovqatlanish shoxobchalari, 17 ta transport, texnik-servis xizmati subyekti, 7 ta ziyorat turizm obyektlari va 94 ta turizmga oid boshqa xizmat ko‘rsatish subyektlari tashkil etiladi.[5]

Xulosa va takliflar. Xulosa o‘rnida shuni alohida ta’kidlash lozimki, bugungi kunda Qashqadaryo viloyatida turizm sohasini rivojlantirish hamda huquqiy tartibga solish va tizimli rivojlantirish borasida katta yutuqlarga erishildi. Mazkur sohani rivojlantirish maqsadida tadbirkorlarga juda katta imtiyoz va imkoniyatlar yaratib berilganligi soha rivojining asosiy omili bo‘ldi. Ziyorat turizmi, tarixiy-ma’rifiy, MICE turizmi, gastronomik, tibbiy, etnografik turizm turlari xalqaro hamkorlikning asosiy yo‘nalishlariga aylandi.

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, an’anaviy turizm turlaridan olinayotgan natijalar qoniqarli bo‘lsada lekin yetishib kelayotgan yosh avlodning xohish-istaklarini va yaqin kelajakda kutilayotgan yangi jozibador turizm turlarini joriy qilish va bu yo‘lda rivojlangan xorijiy davlatlarning ijobiy tajribalaridan samarali foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

Navoiy va Qashqadaryo viloyatlarining turizm imkoniyatlari iqlim mo‘tadilligi, hududiy joylashuvi, tog‘ va cho‘l hududlaridagi mavjud qo‘riqxonalar va ulardagi yovvoyi hayvonot olamidan kelib chiqib Safari turizmini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratish zarur deb hisoblayman.

Navoiy va Qashqadaryo viloyatlarida Safari turizmini rivojlantirish uchun takliflar:

1. Milliy Safari turizm modellarini ishlab chiqish (Afrika mamlakatlari Safari turizm modellaridan namuna sifatida foydalanish);

2. Qashqadaryo viloyatida Qo‘riqxona hududlarida Safari turizm yo‘lagini tashkil qilish

va kerakli infratuzilmani shakllantirish (qo‘riqxonaga hayvonlarni tomosha qilish uchun sayr, ovchilik, baliq ovi maqsadidagi sayohat, foto-ovchilik, tabiatda ajoyib hayvonlarni erkin holda ko‘rish maqsadidagi sayrlar.);

3. Cho‘l hududlarida Jeep safari yo‘lagini tashkil qilish va kerakli infratuzilmani shakllantirish (ekstremal sport turlarini afzal ko‘radiganlar uchun qumli barhallarda jipda yurish, kanoeda eshkak eshish, motokros, ovda qatnashish);

4. “Safari consult” va “Safari touroperator” markazlarini tashkil qilish;

5. Hududlarda maxsus Safari lagerlarini tashkil etish (tog‘li hududda avtomobil boshqarish, to‘siqlarni yengib o‘tish, lager hayotiga o‘rganish, favqulodda vaziyatlarda yashab keta olish).

Safari turizmini rivojlantirish orqali xorijiy va mahalliy sayyohlar uchun xizmat ko‘rsatish sohalarini kengaytirish hamda turistlarni uzoq vaqt mobaynida olib qolish va yangi ish o‘rinlarini yaratishga erishishni tashkil etish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. 2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida. 28.01.2022-yildagi Pff-60-son. www.lex.uz
2. “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari” to‘g‘risidagi 2021-yil 9-fevral sanasidagi Pf-6165-son Farmonning 9-bandi. www.lex.uz.
3. M.A. Mirzayev, M.T. Aliyeva “TURIZM ASOSLARI” o‘quv qo‘llanma TOSHKENT - 2011
4. Encyclopedia of Tourism Moren T. Stone & Lesego S. Stone First Online: 01 January 2015.
5. Qashqadaryo viloyati Madaniyat va turizm boshqarmasi 2022-yil hisoboti. qashqadaryo.uz/oz.

Д.Норкулова, Б.Рузиев	D.Norkulova, B.Ruziev
Развитие туристической сети на основе организации сафари-туризма в Навоийской и Кашкадарьинской областях	Development of a tourist network based on the organization of safari tourism in Navoi and Kashkadarya regions
Аннотация: В научной статье на примере Навоийской и Кашкадарьинской областей освещена туристическая политика в нашей стране и организация сафари-туризма, служащего повышению привлекательности туристической сферы, а также сделаны предложения по развитию сети. Ключевые слова: сафари-туризм, фото-сафари, джип-сафари, фестиваль, туристическая магистраль, Энциклопедия туризма, этнотуризм, паломнический туризм, MICE-туризм, гастрономический туризм, этнографический туризм.	Abstract: In the scientific article, the tourism policy in our country and the organization of Safari tourism, which serves to increase the attractiveness of the tourism sector, are highlighted on the example of Navoi and Kashkadarya regions, and proposals for the development of the network are given. Keywords: safari tourism, photo safari, jeep safari, festival, tourism highway, Encyclopedia of Tourism, ethnotourism, pilgrimage tourism, MICE tourism, gastronomic tourism, ethnographic tourism.

Zafar Odilovich Raximov – SamISI dotsenti, iqtisodiyot fanlari nomzodi

NAVOIY VILOYATIDA QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston qishloq hududlarida agrosanoat va ekoturizmni rivojlantirish yo‘llari va qulay shart-sharoitlarini shakllantirish bo‘yicha malumotlar yoritilgan. Shu bilan birga, Navoiy viloyati qishloq va qishloq xo‘jaligining zamonaviy rivojlanishida turistik xizmatlarning ulushini muqobil identifikatsiyalashning nazariy va amaliy jihatlarini aniqlash tahlili amalga oshirilgan. Kalit so‘zlar: Innovatsiya, turizm, agroturizm, ekoturizm, qishloq turizm, qishloq joylari, milliy park, geografik joylashuv.
--

Kirish. O‘zbekiston turizmni rivojlantirish uchun ulkan salohiyatga ega va bu soha yuqori raqobatbardosh hisoblanadi va bozor iqtisodiyotini shakllantirishga yo‘naltirilgan islohotlar

jarayonida muhim rol o'ynaydi. Mustaqillik e'lon qilinganidan keyin bozor iqtisodiyotini yanada rivojlantirish jarayoni doimiy ravishda olib borilmoqda. Barchamizga ma'lumki, jahonning barcha mamlakatlari uchun iqtisodiyotni rivojlantirishning universal modellari mavjud bo'lib, har bir mamlakatning iqtisodiy ko'rsatkichlari, geografik joylashuv, tabiiy sharoitlari, iqlimi, aholisi, tabiiy resurslar va boshqa omillarni hisobga olgan holda alohida baholanadi. Shu nuqtayi nazardan, O'zbekiston noyob, chiroyli fasllari, tabiiy-iqlim sharoitlari, tabiiy resurslari, shuningdek, mehmondo'st mamlakat hisoblanadi. O'zbekistonning umumiy maydoni 44413,3 ming gektarni tashkil etadi, shundan 25 million gektar maydon qishloq xo'jaligi ekinlarini ishlab chiqarish uchun foydalaniladi.

Hozirgi vaqtda, O'zbekistonda 7 mingdan ziyod tarixiy-madaniy, arxitektura va arxeologik obyektlar UNESCOning Dunyo Merosi ro'yxatiga olingan va O'zbekiston o'zining turistik poten-siyali va arxitektura yodgorlik bo'yicha dunyoning o'ntaligiga kiritilgan. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, bu obyektlardan 545 tasi arxitektura yodgorliklari, 578 tasi tarixiy ahamiyatga ega, 1457 tasi san'at va shuningdek 5500 tasi arxeologik ahamiyatga ega hisoblanadi. Bundan tashqari, bizning mamlakatimizda shu qatorda 300 ta muzeylar va 1200ga yaqin folklor san'ati birlashmalari faoliyat yuritmoqda. Bunday salohiyatga qaramay, mamlakatimiz qishloq hududlari iqtisodiyotida turistik xizmatlarni joriy qilish boshqa turizm turlariga qiyoslaganda salmoqli darajada kam. Turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishda bir qator masala va muammolar salbiy ta'sir ko'rsatishda davom etmoqda. Ayniqsa bu shuni anglatadiki, qishloq hududlarida turistik resurslarni taqsimlash va ulardan foydalanish yo'llari oqilona rejalashtirilmagan.

Aholining moddiy va ma'naviy farovonligini oshirish milliy iqtisodiyotning barcha sohalarini rivojlantirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Shunday ekan O'zbekistonning turizm xizmatlari bozori va uning kelgusi ravnaqi uchun eng muhim muammolar qatorida qishloq joylarida sayyohlik resurslaridan foydalanishning samarali usullarini ta'minlash uchun prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqish ilmiy asoslarni aniqlash zarurdir.

Yuqorida aytib o'tilganlarni hisobga olsak, O'zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida bir qator tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shuningdek ushbu sohani rivojlantirish va shakllantirish jarayonida turizm xizmatlari bozorini rivojlantirishning yangi bosqichiga o'tilmoqda.

Agroturizmni doimiy ravishda takomillashtirishni ta'minlash, turizmning boshqa turlarini va mavjud salohiyatidan samarali foydalanishni ta'minlash uchun davlat mulkining turli manbalardan katta miqdorda sarmoyalar, mahalliy va xorijiy investitsiyalar jalb qilinmoqda. Bu tadbirlarning asosiy maqsadi qishloq joylarida sayyohlik resurslarini saqlab qolishdir.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Turizmni rivojlantirishi sharoitida Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishning yo'nalishlari bo'yicha adabiyotlar tahlilida olimlarimizdan: I.S.Tuxliyev, N.E. Ibadullayev, R.Hayitboyev, R.S.Amriddinova, D.Z.Norqulova, S.A.Abduxamidov va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlari tahlil qilindi hamda o'rganildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Izlanishlarimiz natijasida Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishning yo'nalishlari o'rganilgan bo'lib, bir vaqtning o'zida turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha ilmiy xulosalar va taklif-tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqotni olib borish jarayonida ilmiy abstrakt fikrlash, mantiqiy yondashuv kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Hozirgi vaqtda hukumatimiz tomonidan qishloq hududlarida tarixiy, madaniy va tabiiy resurslarni doimiy rivojlantirish, samarali foydalanishni tashkil etish masalasini O'zbekistonning barcha viloyatlarida, shu jumladan, Samarqand viloyatida to'laligicha ta'minlash talab etilmoqda.

Prezidentning 2019-yil 5-yanvardagi Farmoniga muvofiq 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi tasdiqlandi. Shuningdek, o'sha kuni imozolangan Prezident loyihalari ro'yxati qabul qilindi. Bu konsepsiya mamlakatimizda turizmni bir tekis rivojlantirish masalarini tadbir qilishda, turizmning sohalarini, barcha turlarini hududiy va mintaqaviy rivojlantirish uchun huquqiy-meyoriy asos va ustuvor dastur bo'lib xizmat qiladi. Shu nuqtayi nazardan qishloqlarimizning o'ziga xos bo'lgan tabiati, hayvonot olami va

o‘simliklar dunyosi, iqlim xususiyatlaridan turizmda foydalanish haqida ilmiy-amaliy tadqiqotlarni boshlashimizning vaqti keldi.

Viloyatlarimiz qishloq hududlarida turizmni rivojlantirish hanuzgacha yetarli darajada tahlil qilinmay va o‘rganilmay kelinmoqda. Shu sababli, qishloq joylarida mavjud bo‘lgan turistik resurslaridan samarali foydalanishdagi yangi yo‘nalishlarning nazariy va amaliy jihatlarini turizm rivojlanishini tadqiq qilishda juda muhim ahamiyatga egadir.

Navoiy turizm sohasini rivojlantirish uchun eng qulay hududlardan biridir. Turistik destinatsiya terminiga muvofiq, Navoiy viloyati O‘zbekiston Respublikasi hududining o‘rta qismida joylashgan bo‘lib, Qizilqum sahrosining kattagina qismini egallaydi. Uning maydoni 110,8 ming km² ga teng, bu jihatdan u eng katta viloyat hisoblanadi. Navoiy viloyati g‘arbda Qoraqalpog‘iston, shimolda Qozog‘iston, sharqda Jizzax, janubda Qashqadaryo va Buxoro viloyatlari bilan chegaralanadi. Navoiy viloyati tarkibida 8 ta tumani (Konimex, Navbahor, Karmana, Nurota, Tomdi, Uchquduq, Xatirchi, Qiziltepa, 5 shahar (Zarafshon, Qiziltepa, Navoiy, Nurota, Uchquduq), 8 shaharcha (Konimex, Langar, Malikrabot, Muruntov, Tinchlik, Shalxar, Yangirabot, G‘ozg‘on) va 53 qishloq fuqarolari yig‘ini bor. Markazi — Navoiy shahri.

Turizmni rivojlantirish borasida, ayniqsa, diniy salohiyatni rivojlantirish uchun ulkan imkoniyatlar mavjud. Shuningdek turizm sohasining, tarixiy turizm, agroturizm, ekologik turizm, arxeologik turizm, ekstremal turizm kabi sohalarni rivojlantirish istiqbollari salohiyatiga ega. Viloyatdagi bunday imkoniyat turizm xizmatlari bozorini takomillashtirish qishloqlarning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta‘minlashda muhim o‘rin tutadi. Aytib o‘tish lozimki, erkin turistik hududlar tarkibida kichik turistik hududlarni tashkil etish orqali ijobiy natijaga erishish mumkin.

Viloyatdagi turistik hudud qoshida kichik turistik hududlarni tashkil etish orqali ularni innovatsion rivojlanishi uchun ustuvor yo‘nalishlar sifatida quyidagilarni ko‘rish mumkin:

- viloyatdagi Xatirchi tumani “Oltinsoy” dam olish sihatgohida davolash-sog‘lomlashtirish resurslari yordamida yuqori darajadagi davolash tizimini tashkil etish.
- Xatirchi, Nurota va Qiziltepa tumanlarida etnografik markazlar, milliy hunarmandchilik markazlari, milliy uylar va turarjoy majmualarini tashkil etish.
- Qiziltepa tumanida To‘dako‘l va uning chegaraviy hududida ekstremal turizm turlarini tashkil etish hamda suv bilan bog‘liq animatsion o‘yinlarni ishlab chiqish.
- Xatirchi tumanida vino turizmini rivojlantirish choralari ko‘rish.
- Xatirchi, Nurota va Qiziltepa tumanlarida qishloq turizmi va milliy sport o‘yinlari turlari markazlarini tashkil etish.
- Qiziltepa tumanida To‘dako‘l hududida plyaj turizmini tashkil etish va h.k.

Yuqorida keltirilgan innovatsion tadbirlarni amalga oshirish barcha ko‘ngilochar markazlarni yanada rivojlantirishga, barcha darajadagi budjetlarga daromadlarni ko‘paytirishga, ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatdagi muammolarni hal etish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratishga xizmat qiladi.

Qishloq aholisining qishloq turizmini rivojlantirish orqali ish bilan ta‘minlashda xorij davlat dasturlarini bir qismini keltirish maqsadga muvofiqdir:

- qishloqlardagi turistik resurslar mahalliy hokimiyat mulki ekanligi.
- milliy parkga xizmat qiluvchi mahalliy aholidan bo‘lishi.
- o‘z-o‘zini boshqarish va moliyalashtirish tizimi.
- xususiy mulkchilikning hukmronligi.
- milliy park shiori davlatga xizmat qilishi.
- xalqaro va ichki turizmdan foydalanishga ruxsat berilganligi.

Xulosa va takliflar. Keltirilganlardan xulosa qilish mumkinki, mamlakatimiz hududlarini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda, ayniqsa turizm sohasida qishloq turizmini rivojlantirish orqali qishloq aholisini ish bilan ta‘minlashda xorij davlatlarining ilg‘or tajribalaridan foydalanish samarali yo‘nalish hisoblanadi.

Yuqorida o‘rganilganlarni hisobga olgan holda quyidagi taklif va tavsiyalarni keltirib o‘tamiz:

• qishloq turizmini rivojlantirishda innovatsion turistik loyihalarni va dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish, qishloqlarda turistik hududlarni va destinatsion markazlarni tashkil etish.

• ichki turizmni rivojlantirishda qishloq turizmining menejmenti va marketingini tashkil qilish va zamonaviy talablar bo'yicha doimo takomillashtirib borish.

• ichki turizmini rivojlantirishda xorij davlatlarining ilg'or tajribalarini, tavsif va ta'riflarini, maqsad va vazifalarini o'rganish va ularni mamlaktimizdagi turistik obyektlarda qo'llash zarurdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Tuxliyev I.S., Abduhamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik. – T.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2021. 42-43-betlar.
2. Rahimov Z.O., Ibadullayev N.E., Hayitboyev R. Turopereyting. Darslik. – Toshkent: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021, 12-34-betlar.
3. Xaitboyev R., Babayev F., Abduxamidov S., Daminov M., Xamitov M., Zoxidov F., Boynazarov U. O'lkashunoslik. O'quv qo'llanma. – Samarqand: SamISI, 2019. – 196-bet.
4. Raximov Z.O. Turizm destinatsiyalarida strategik rejalashtirishning tashkiliy mexanizmini takomillashtirish (Samarqand shahri misolida). /dis... i.f.n. – Samarqand: SamISI, 2012.

З.Рахимов	Z.Rakhimov
Значимость развития сельского туризма в Навоийской области	The importance of rural tourism development in Navoi region
Аннотация: В статье содержится информация о путях развития агропромышленного комплекса и экотуризма в сельских районах Узбекистана и создании благоприятных условий. При этом был проведен анализ теоретических и практических аспектов альтернативного определения доли туристических услуг в современном развитии села и сельского хозяйства Навоийской области.	Abstract: The article contains information about ways to develop the agro-industrial complex and ecotourism in rural areas of Uzbekistan and the creation of favorable conditions. At the same time, an analysis was carried out of the theoretical and practical aspects of an alternative determination of the share of tourism services in the modern development of villages and agriculture in the Navoi region.
Ключевые слова: инновации, туризм, агротуризм, экотуризм, сельский туризм, сельская местность, национальный парк, географическое положение.	Keywords: innovation, tourism, agrotourism, ecotourism, rural tourism, countryside, national park, geographical location.

Фарход Мухамаджанов – Мирзо Улугбек номидаги Самарқанд давлат архитектура-қурилиш университети, “Шаҳарсозлик” кафедраси ўқитувчиси

НАВОЙ ШАҲРИ ЖАМОАТ ТРАНСПОРТИ ТИЗИМИДАГИ МАВЖУД МУАММОЛАР ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аннотация: мақолада Навоий шаҳрининг кўча ва йўллари, транспорт оқимлари, соҳада мавжуд инфратузилма ва назарий таҳлиллар кўрсатилган. Шунингдек Навоий шаҳрини ривожлантириш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамаси томонидан қабул қилинаётган Қарор ва Фармонларнинг моҳияти ҳақида сўз боради.

Калит сўзлар: транспорт, туризм, шаҳар, шахсий автомобиллар оқими, жамоат транспорти, кўча-йўللар, тарихий обидалар, туташмалар, светофор, пиёда, кўкаламзорлаштириш, йўлақлар, ирригация тармоқлари.

Кириш. Ҳозирги кунда Навоий шаҳрининг транспорт тизими ва автомобил йўлларини комплекс ривожлантириш долзарб масала бўлиб қолмоқда. Бу борада давлат миқёсида эътибор қаратилиб барча шароитлар яратиш бўйича амалий ишлар олиб борилмоқда. Амалиётдан маълумки шаҳар траснпорт тизимларининг самарадорлигини оширишда тизимни режалаштириш, ташкил этиш ва фаолиятини таъминлайдиган барча

бўғинларнинг оқилона ва яхши мувофиқлаштирилган ишлаши, уларнинг ижтимоий-иқтисодий ва экологик манфаатларини ҳам ўзаро, ҳам ташқи муҳит билан тўлиқ мувофиқлаштириш орқали эришилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Маҳаллий олимларнинг илмий изланишларида транспорт тизими ривожланишининг турли жабҳаларига хос назарий ва методологик масалалар ўрганилган. Хусусан, транспорт иқтисодиёти, шаҳар ички ва ташқи транспортга хос бўлган иқтисодий муносабатларнинг назарий асослари ва амалий масалалари Тошкент давлат транспорт университети профессори А.Х. Ўроқов ва М.М.Расулмухамедовлар ишларида кенг тадқиқ этилган. Қўйилган мавзунинг илмий жиҳатдан асослаш учун чет эллик олимлар П.И.Поспелов, Г.А.Федотовларнинг “Изыскания и проектирования автомобильных дорог” ўқув қўлланмалари ҳам ўрганилди. Шу билан бир қаторда кўплаб қўйидаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ўрганилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 16 февралдаги «Жамоат транспорти тизимини ислоҳ қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 16 июндаги ПҚ-193-сон «Аҳолининг енгил автотранспорт воситаларига бўлган эҳтиёжини қондириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 21 августдаги 406-сон «Транспорт воситаларида ташишда ҳаракат хавфсизлигини таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 14 июндаги ПФ-94-сон «Маъмурий ислохотлар доирасида транспорт соҳасида давлат бошқарувини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони ва бошқа манбалар.

Тадқиқот методологияси. Мақолани тайёрлашда назарий таҳлил, илмий мушоҳада, статистик гуруҳлаш, инновацион усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти “Тараққиёт дастури” Ўзбекистондаги экспертларининг фикрича, бугунги кунда йўловчи ва юк ташишининг асосий қисми айнан автомобил йўлларида тўғри келмоқда.

Хусусан автомобил йўллари орқали йўловчиларнинг 95% дан ортиғи, юкларнинг қарийб 85% ташилмоқда.

Бу шундан далolat берадики, автомобил йўллари мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида муҳим ўрин тутди. Шу боис Ўзбекистонда истеъмолчиларни ишончли, қулай, хавфсиз ва рентабелли транспорт тизими билан таъминлайдиган транспорт-коммуникация тармоғини ташкил этиш вазифаси муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистон ҳудудларидаги шаҳарларда йирик масштабдаги аҳоли яшаш ҳудудлари охириги беш йил давомида жадал суратларда олиб борилмоқда. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда жамоат транспортдан самарали фойдаланиш билан боғлиқ бир қатор муаммолар ўз ечимини кутмоқда. Президентимизнинг 2023 йил 31 январ Тошкент ва Нукус шаҳарлари ҳамда вилоятлар марказларида жамоат транспортининг янги тизимини жорий этиш бўйича ўтказган йиғилишида жамоат транспортини тубдан ислоҳ этиш, мамлакатимизнинг туман ва шаҳарларида жамоат транспортини ривожлантириш, ҳудудларнинг унга бўлган эҳтиёжини қондириш, транспорт инфратузилмасини ташкил этиш, транспорт-логистика масалаларига илмий ёндашиш каби вазифалар белгилаб берилган эди. Ушбу вазифалардан келиб чиқиб, Навоий шаҳрида транспорт тизимини такомиллаштириш бўйича муҳандислик тадқиқот ишлари олиб борилди. Тошкент давлат транспорт университети мутахассислари ҳамкорлигида жамоат транспортининг бугунги ҳолати, халқаро тажриба, соҳадаги мавжуд муаммолар, уларнинг ечими бўйича муайян ишлар амалга оширилди.

Навоий шаҳрида автобус йўналишларининг янги тармоғини жорий этиш, автоматлаштирилган диспетчерлик хизматининг босқичма-босқич йўлга қўйилиши 2024 йил 1 июнигача якунланиши режалаштирилмоқда. 2024 йил 1 июндан бошлаб эса мунтазам шаҳар автобус йўналишида чекланган тарифлар бўйича йўловчилар ташишни брутто-шартномаси асосида ташкил этиш ва молиялаштириш тизими босқичма босқич ишла туширилиши кутилмоқда.

Навоий шаҳрида ҳозирги кунда жадал суратларда бинолар қурилиши амалга оширилиб келинмоқда. Табиийки ушбу қурилишлар шаҳар транспорт оқимини қайта

кўриб чиқиш, кўча ва йўллар лойиҳасини модернизация қилиш талабини келтириб чиқарди. Бу борада кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда. Сўнгги йилларда Навоий шаҳрининг марказий кўчалари ва ички кўчаларнинг кўп қисми қайта таъмирланди. Чорраҳаларда жойлашган светофорлар ёниш вақтлари транспорт оқимларига нисбатан ўзгартирилди. Лекин бу борада қилиниши керак бўлган ишлар ҳали жуда кўп. Сабаби кундан кунга аҳолининг транспортдан фойдаланиш эҳтиёжи ортиб бормоқда.

Соҳада мавжуд муаммолар. Тажрибадан шу маълумки ҳаттоки умумий 12 қаторли кўчаларда ҳам кўплаб тирбандликлар вужудга келмоқда. Шаҳарда қайси кўчалар кенг бўлса айнан ўша кўчалардан транспорт оқими кўпайиши табиий ҳол. Шахсий транспортда кетаётган ҳайдовчи айнан ўша кенг 12 қаторли йўл орқали манзилига етиб олишга ҳаракат қилади. Натижада сунъий тирбандликлар вужудга келади. Шаҳарларда йўлларни кенгайтириб, шахсий автомобилларга қанча кўп шароит яратилса, тирбандликлар ҳам шунча кўпаявериши қатор изланишлар ва амалий мисолларда ўз исботини топган. Урбанистлар муаммони ечимларидан бири сифатида жамоат транспортларининг афзалликларини оширишни кўрсатиб келади.

Шаҳарсозлик соҳасида халқаро алоқалар ривожланмаганлиги соҳадаги мавжуд муаммолардан бири саналади. Халқаро алоқаларни ривожлантириш керак. Чунки бошқа мамлакат мутахассислари қандай янгиликлар билан ишлаётганини кўриш лозим. Мисол учун, Ўзбекистонга яқин бўлган Озарбайжон, Қозоғистон, Туркия ва бошқа кўплаб давлатларда қизиқарли лойиҳалар амалга оширилмоқда. Тажриба муҳим, уни ўрганиш керак. Бугунги дунё шаҳарлари қурилиши жуда тез суръатларда ривожланиб қарама-қаршиликларга бой бўлса ҳам урбанистлар ва архитекторлар бир-бири билан интеграцияланиши яхши натижаларга олиб келади.

Архитектура фанлари номзоди, профессор, Ўзбекистон меъморлар уюшмаси кенгаши аъзоси Муродхон Усмоновнинг қуйидаги фикрларини келтириш жоиз: “Тошкентнинг юзи кўкаламзорлик эди. Бугунги кунда бир нафар одамга Тошкент шаҳрида атиги 3 метр квадрат яшил ҳудуд тўғри келади. Қоида бўйича 17-18 метр квадрат бўлиши керак эди. Ҳозирда ишлаб чиқиляётган шаҳар бош режасида 8 метр квадратга етказилмоқда. Кўкаламзор ҳудудлар бу шаҳар ўпкасидир. Мисол учун, жарроҳ одамнинг ўпкасига зарар етказса, у ногиронга айланади. Демак, биз ҳозирда “ногирон”шаҳарларда яшайпмиз”.

Бу каби муаммолар соҳада жуда кўп. Қурилиш соҳасида жиддий назорат олиб бориш лозим. Шаҳарларда қуриляётган ҳар бир лойиҳани олдиндан манфаатдор ташкилотлар билан кенгаш тузиб муҳокамадан ўтказиш лозим. Ҳаттоки бир ташкилот лойиҳада ўзининг соҳасида тўғри келмаслиги ва лойиҳани мавжуд қисмини ўзгартиришни билдирган тақдирда ушбу қурилиш лойиҳаси ўзгартирилиши шарт, акс ҳолда кичкина муаммо катта салбий ҳолатларга олиб келади.

Юк ташиш ва юк айланмаси транспорт турлари бўйича

	2022 йил	2021 йилга нисбатан, % да
Ташилган юк, млн. тн	9,2	103,5
шу жумладан:		
автомобил транспортида	9,2	103,5
Юк айланмаси, млн. тн-км	266,0	122,1
шу жумладан:		
автомобил транспортида	266,0	122,1

Ўтказилган охириги статистик тадқиқотларда Навоий шаҳрининг транспорт тизими ҳақида қуйидаги маълумотлар келтирилган.

Юк ташиш. 2022 йил январь-март ойларида барча транспорт турлари томонидан 10,2 млн. тонна юк ташилган бўлиб, бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 113,5 фоизга кўпайди.

Юк айланмаси. Барча транспорт турлари томонидан 266,0 млн.тн-км.ни ташкил қилди ва 122,1 фоизга кўпайди.

Якка тартибдаги тадбиркорларнинг автомобил транспорти юк айланмаси 2020 йил январь-мартга нисбатан 101,7 фоизга кўпайди ва 185,9 млн. тн-км.ни ташкил

қилди. Юк айланмасининг умумий ҳажмида хусусий юк ташувчиларнинг улуши 80,1 фоизни ташкил қилди (2019 йил январь-мартда 95,8%).

Йўловчи ташиш. 2020 йил январь-мартда барча транспорт турлари томонидан 101,7 млн. киши ташилди. Йўловчи ташиш айланмаси ушбу даврда 101,4 фоизга кўпайиб, 3296,1 млн. йўловчи-км.ни ташкил қилди.

Транспорт турлари бўйича йўловчи ташиш ва йўловчи айланмаси

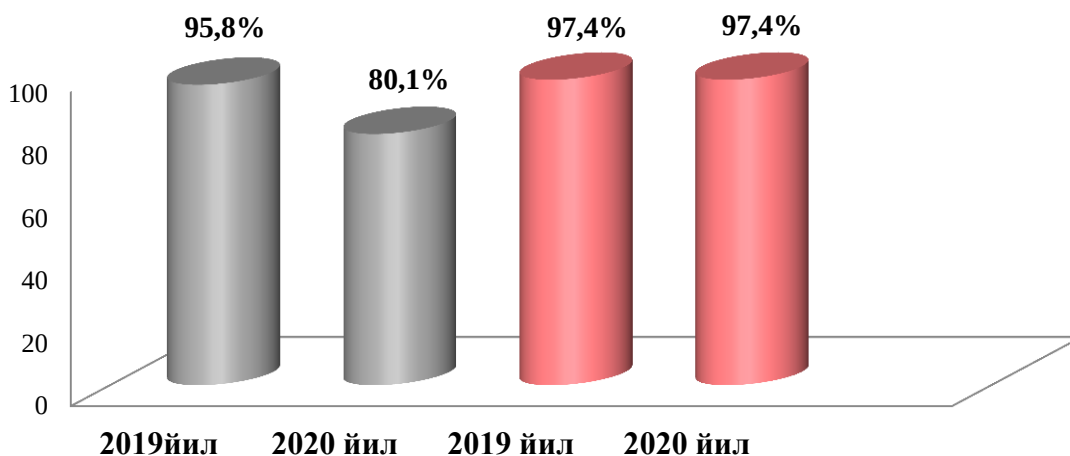
	2022 йил	2021 йилга нисбатан, % да
Транспортда ташилган йўловчилар, млн. киши	101,7	100,9
шу жумладан, автомобил транспортида	101,7	100,9
Йўловчи айланмаси, млн. йўловчи-км	3296,1	101,4
шу жумладан, автомобил транспортида	3296,1	101,4

Якка тартибдаги тадбиркорларнинг йўловчи ташувчи автомобил транспортида йўловчи айланмаси 2019 йил январь-мартга нисбатан 101,3 фоизга кўпайди ва 3076,6 млн. йўловчи-км.ни ташкил қилди.

Йўловчи айланмасининг умумий ҳажмида хусусий йўловчи ташувчиларнинг улуши 97,4 фоизни (2019 йил январь-мартда 97,4%) ташкил қилди.

Олимларнинг таҳлиллари шуни кўрсатмоқдаки йўловчи ва юк ташиш соҳасида фақат прогресс ҳолати учрамоқда. Бу эса йилдан-йилга транспорт оқими кўпайиши ва автомобил йўлларида тирбандликлар кучайишига олиб келади. Ўз вақтида стратегик ҳаракатлар олиб борилмаса кўплаб жиддий оқибатларга олиб келади.

Юк ва йўловчи айланмасининг умумий ҳажмидаги улуши (2019-2020 йилнинг январь-мартда фоиз ҳисобида)



Юк айланмаси

Йўловчи айланмаси

Хулоса ва таклифлар. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишида автомобил йўллари асосий долзарб масала бўлиб келган. Айниқса шаҳар кўча-йўл инфратузилмаси, йўловчи ва юк ташиш хизматларини истиқболларини олдиндан режалаштириш ва уни амалга ошириш ҳудудлар ривожланишига олиб келади. Бу борада мамлакатимизда жуда кўплаб амалий ишлар олиб борилмоқда. Навоий шаҳри марказий кўчаларининг транспорт оқимлари ўрганилиб янги лойиҳалар қурилиши давом этмоқда. Республикамиз турли ҳудудларида турли тирбандликлар вужудга келмоқда. Уларни сабабларидан биттаси йўл тор ва кўприкларнинг камлиги бўлиши мумкин. Транспорт оқими яхшиланиши учун Навоий шаҳрида алоҳида йўлаклар ва алоҳида кўприклар ташкил қилиш мақсадга мувофиқ бўлади. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда транспорт оқимини мукамал ўрганиш ва илмий таҳлил қилиш зарур ҳисобланади ҳамда шаҳар ичида йўналишсиз таксилар ва автобусларга алоҳида йўлак ташкил қилишни илмий асослаш лозим ҳисобланади.

Навоий шаҳрида жамоат транспорти ривожлантириш учун истиқболли йўналишлар сифатида қуйидаги таклифларни кўрсатиб ўтамиз:

1. Жамоат транспорти йўналишларини схемасини илмий ёндашув асосида қайта кўриб чиқиш (бунда бекатлар масофаси, тўхташ вақтлари, йўловчиларнинг куннинг тирбанд вақтларида айнан қайси бекатларда тўпланиши, йўловчилар сони);

2. Навоий шаҳрининг марказий ва кенг кўчаларида йўналишли автобуслар учун йўлнинг ўртасидан алоҳида йўлаклар ташкиллаштириш. Бунда ушбу йўлаклар икки линияли қарама-қарши ҳаракатланадиган бўлиши лозим ҳамда бошқа турдаги автомобиллар ҳаракатланмаслиги учун махсус бетон тўсиқлар билан ажратиб қўйилади;

3. Лойиҳалаштирилган кўчаларда автобус бекатларида йўловчилар хавфсиз кутиб туриши учун унга яқин бўлган ҳудудларда пиёдалар ўтиш йўлаклари лойиҳаланади;

4. Шаҳарнинг кўп кўчаларининг ён қисмида кераксиз асфалт қопламалари ётқизилган. Ушбу кераксиз асфалт қопламаларини ўрнига яшил ҳудудлар ташкиллаштирилиб кўп йиллик дарахтлар ва ўсимликлар экиб кўкаламзор ҳудудларни кўпайтириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Транспорт тизими ривожланиши учун шароит ва имконият яратувчи ҳудуднинг моддий-техник салоҳиятидан келиб чиқиб амалга оширилади. Ўзбекистон статистика агентлигининг 2022 йил 1 январ ҳолатидаги маълумотларига кўра Навоий вилоятида 97439 шахсий автомобиллар мавжуд. Бу у қадар кўп эмас лекин, ушбу кўрсаткичда ҳам кўча-йўллар инфратузилмасида жиддий муаммолар келиб чиқмоқда. Охирги олти йилда жисмоний шахсларга тегишли автомобиллар сони 1,5 баробар ошди. Навоий шаҳрининг барқарор бош режасини тезда ишлаб чиқиш орқали вазият янада салбий томонга ўзгармаслиги учун олдини олиш имконияти бор. Агар бу ҳозир амалга оширилмаса келажакда бизда нафақат транспорт балки экология муаммолари ҳам оғирлашади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 29 август 2023 йилдаги ПФ-151-сон «Маъмурий ислохотлар доирасида қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалигисоҳасида давлат бошқарувини самарали ташкил қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони // <https://lex.uz>
2. Поспелов ПИ., Федотов Г.А. - Изыскания и проектирования автомобильных дорог, I и II часть. - М.: Академия, 2011, учебник.
3. «Концепция транспортного планирования и организация движения в крупных городах» М.Р.Якимов, 2011 год
4. www.mintrans.uz махсус портали

Ф.Мухаммаджанов Существующие проблемы в системе общественного транспорта города Навои и перспективы ее развития	F.Mukhamadjanov Existing problems in the public transport system of the city of Navoi and prospects for its development
Аннотация: в статье рассказывается о дорогах города Навои, транспортных потоках, существующей инфраструктуре и проведен теоретический анализ по данной проблеме. В ней речь также идет о характере решений и постановлений по развитию города Навои, принятых Президентом и Кабинетом Министров Республики Узбекистан. Ключевые слова: транспорт, туризм, город, поток частных автомобилей, общественный транспорт, дороги и улицы, исторические объекты, связи, светофор, пешеход, ландшафт, тротуар, ирригация.	Abstract: The article talks about the roads of the city of Navoi, traffic flows, existing infrastructure and conducts a theoretical analysis on this problem. It also talks about the nature of decisions and regulations on the development of the city of Navoi, adopted by the President and the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. Keywords: transport, tourism, city, flow of private cars, public transport, roads and streets, historical sites, communications, traffic lights, pedestrian, landscape, sidewalk, irrigation.

Aziza Djavaxirovna Mir-Djafarova – SamISI, «Turizm» kafedrası assistenti

NAVOIY VILOYATIDAGI MEHMONXONALAR FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING ASOSIY KO‘RSATKICHLARI VA MEZONLARI

Annotatsiya: ushbu maqolada Navoiy viloyatida faoliyat yurituvchi mehmonxonalar faoliyati samaradorligini baholashda qo‘llaniladigan asosiy ko‘rsatkichlar va mezonlar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: samaradorlik, ko‘rsatkich, mehmonxona faoliyati, tashkiliy-boshqaruv tuzilma, nomer fondi, o‘rtacha foyda, rentabellik

Kirish. O‘zbekiston Respublikasida turizm xizmatini jahon andozalari darajasida rivojlantirish, mazkur tizimda faoliyat olib borishda xalqaro tajribalarni o‘rganish va uni amaliyotga qo‘llash masalasi bugungi kunning dolzarb vazifasiga aylanib bormoqda. Har qanday mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri turizm sohasi sanaladi. Mehmonxona xizmati bu sohaning ajralmas bir qismi sifatida alohida o‘rinni egallaydi.

Mehmonxona o‘z nomi bilan mehmon kutishni, ya’ni uning tunab qolishga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirishni nazarda tutadi. Tom ma’noda, insonning odatdagi ehtiyojlari ovqatlanish, dam olish va uxlashga bo‘lgan ehtiyojlarini qanoatlantirmasdan turizm sohasini rivojlantirish mumkin emas. Mehmonxona turistlarga yoki mijozlarga turli majmual xizmatlarni taklif qiluvchi korxona bo‘lib, ular orasida joylashtirish va ovqatlantirish xizmatlari teng darajada muhim xizmatlardir.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy Osiyo mamlakatlari o‘rtasida eng katta turistik salohiyatiga ega bo‘lgan davlatlardan biri hisoblanadi. Yurtimiz o‘zining tarixiy maskanlari, Buyuk Ipak yo‘lining rivojlanishini o‘zida aks ettiradigan ko‘p asrlik tarixiy va madaniy yetti mingdan ziyod tarixiy-arxitektura yodgorliklari bo‘lgan boy merosga egaligi jihatidan dunyoda yetakchi o‘rinlardan birini egallab turibdi. Darhaqiqat, mamlakatni innovatsion rivojlanish sharoitida turizm va mehmondo‘stlik industriyasi sohasidagi yechimini kutib turgan masalalar qatorida, mehmonxonalarda zamonaviy xizmat turlarini joriy qilish, ularda sifat va samaradorlikni ta’minlash dolzarb masala bo‘lib turibdi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. O‘zbekiston sharoitida turizm sohasida mehmonxonalarning rivojlanishi bo‘yicha alohida masalalari bir qator iqtisodchi olimlarimizning ilmiy ishlarida va tadqiqotlarida yoritilgan. Xususan, K.X.Abduraxmonov, M.R.Boltabayev, I.S.Tuxliyev, M.T.Alimova, E.V.Golisheva, M.Q.Pardayev, B.Sh.Safarov, Z.O.Raximov, T.Tashmurotov va boshqalarning tadqiqotlarida keng yoritilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishi davomida kuzatish, qiyoslash, tizimli tahlil, ekspert baholash kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Boshqaruv shakllari va usullarining xilma-xilligi tufayli ma’lum bir korxona faoliyatini yetarli darajada aks ettiruvchi umumiy ko‘rsatkichni ajratib bo‘lmaydi. Ko‘rsatkich – bu ko‘rib chiqilayotgan harakat, hodisaning bir tomonini tavsiflovchi, ularga miqdoriy va sifat jihatidan baho beradigan, ma’lum bir vazifaning bajarilish darajasini tavsiflovchi belgi hisoblanadi.

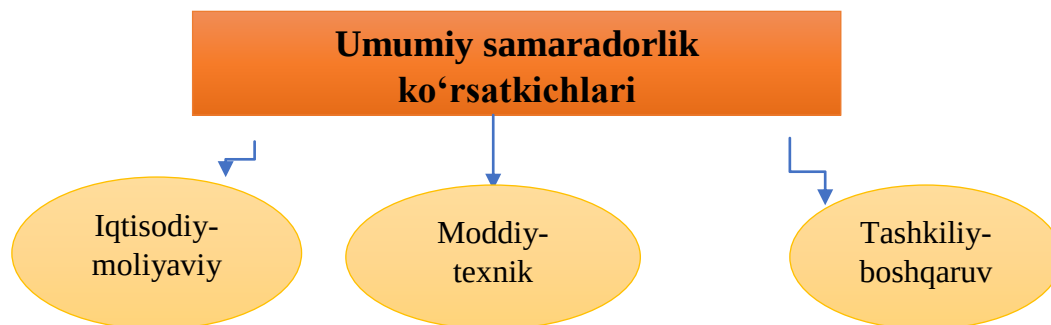
Samaradorlik – bu korxonaning boshqariladigan va nazorat qilish tizimlarining faoliyati samaradorligini ko‘rsatadigan keng tushunchadir. Samaradorlik boshqaruv organi tomonidan belgilangan maqsadlarni qay darajada amalga oshirilganligi va rejalashtirilgan natijalarga erishganini ko‘rsatadi.

Navoiy viloyatida joylashgan mehmonxonalar faoliyatini baholash juda qiyin, chunki bunday baholash uchun ko‘plab ko‘rsatkichlar va mezonlar mavjud bo‘lib, ular samaradorlikka ta’sir etuvchi turli omillarni o‘z ichiga oladi. Samaradorlik ko‘rsatkichlaridan foydalanish muammosi shundaki, ularning hech biri universal emas, bu bizga mehmonxona sanoatidagi muvaffaqiyat yoki muvaffaqiyatsizlik haqida aniq xulosa qilish imkonini beradi. Shuning uchun ham amalda ular doimo o‘zaro bog‘langan bo‘lib, kempinglar faoliyatining turli tomonlarini baholovchi ko‘rsatkichlar tizimidan foydalanadilar.

Mehmonxonalar egalari o‘z oldilariga ko‘plab maqsadlar qo‘yadilar, ularning asosiy maqsadi eng katta foyda olishdir. Shuning uchun ushbu joylashtirish vositalari faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlari moliyaviy-iqtisodiy ko‘rsatkichlardir. Samaradorlikni baholash uchun ushbu

ko'rsatkichlarni tanlash korxona turi, uning faoliyat turi va ko'lami, moliyaviy hisobotlarning tabiati, menejerlar va xodimlar malakasi bilan belgilanishi mumkin.

Mehmonxonalar samaradorlik ko'rsatkichlarining umumlashtirilgan tizimi quyidagi rasmda keltirilgan (1-rasm).



1-rasm. Umumiy samaradorlik ko'rsatkichlari

Mehmonxona korxonasi faoliyatining mutlaq moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlariga quyidagilarni kiritish mumkin:

1. Sof foyda
2. Xarajatlar miqdoricha kamaytirilgan xususiy kapital.
3. Xususiy aylanma mablag'lari.

Xarajatlar va daromadlar tarkibi butun mehmonxonaning iqtisodiy faoliyatini belgilaydi. Faoliyat turiga qarab mehmonxona sanoatida foyda turlari quyidagilarga bo'linadi:

- nomer fondidan olinadigan foyda;
- ovqatlanish xizmatlarini tashkil qilishdan olinadigan foyda;
- qo'shimcha xizmatlarni tashkil qilishdan olinadigan foyda;
- boshqa tashkilotlar faoliyatidagi ishtrokidan olinadigan foyda.

Hududda faoliyat olib boruvchi mehmonxonalar samaradorligini aniqlashning yana bir muhim mezon bu rentabellik ko'rsatkichlarini aniqlashdir (1-jadval).

1-jadval. Navoiy viloyatida faoliyat yurituvchi mehmonxonalar samaradorligini aniqlovchi iqtisodiy ko'rsatkichlar

<i>Ko'rsatkichlar nomi</i>	<i>Ko'rsatkichlar formulasi</i>
Mehmonxonalar bandligi <i>Occupancy</i>	$Occupancy = RmSd \text{ (davr mobaynida sotilgan xonalar)} / RmAv \text{ (davr uchun sotilgan xonalar)} * 100\%$
Xonadan olingan o'rtacha foyda <i>ARR</i>	$ARR = RmRv \text{ (xonani sotishdan tushgan tushum)} / RmSd \text{ (davr mobaynida sotilgan xonalar)}$
Nomerning sof daromadlilik darajasi <i>NRevPAR</i>	$NRevPAR = Occupancy \text{ (xonalar bandligi)} * ARR \text{ (xonadan olingan o'rtacha foyda)}$
Har bir mijozdan olinadigan daromad <i>RevPC</i>	$RevPC \text{ (har bir mijozdan olingan daromad)} = TRevFHG \text{ (mijozlardan olinadigan umumiy daromad)} / \text{Number of Guests (mehmonlar soni)}$
Har bir nomerdan olinadigan yalpi foyda (mehmonxonaning umumiy daromadi, to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita qisqartirilgan xarajatlar) <i>GOPPAR</i>	$GOPPAR \text{ (Har bir nomerdan olinadigan yalpi foyda)} = GOP / RmAv \text{ (davr mobaynida sotilgan xonalar)}$
Xonalardan keladigan foyda <i>Yield</i>	$Yield = (RmRv \text{ (xonani sotishdan tushgan tushum)} / PotRv \text{ (potensial daromad)}) * 100\%$
Potensial daromad <i>Potential Revenue(PotRv)</i>	$PotRv \text{ (potensial daromad)} = RmAv \text{ (davr mobaynida sotilgan xonalar)} * Rack Rate \text{ (chegirma va maxsus takliflardan mustasno xonaning asosiy narxi)}$
Bitta xodimga tegishli daromad miqdori <i>TRevPE</i>	$TRevPE \text{ (Bitta xodimga tegishli daromad miqdori)} = TRev \text{ (umumiy tushum)} / AvNumE \text{ (davr mobaynida xodimlarning o'rtacha soni)}$

Mehmonxona biznesining ushbu ko'rsatkichlari mehmonxona samaradorligini har tomonlama baholash uchun keng qo'llaniladi. Ushbu formula ishlash ko'rsatkichlarini hisoblash va baholash shuningdek, iste'molchilar va mehmonxona xizmatlari bozori o'rtasidagi munosabatlar, mehmonxonada samaradorlik darajasini aniqlash imkonini beradi. Bozorda uzoq muddatli faoliyatni rejalashtirayotgan mehmonxona uchun, yuqori darajadagi raqobatni hisobga olgan holda to'g'ri narx siyosatini ishlab chiqishlari maqsadga muvofiqdir.

Mehmonxona biznesining o'ziga xosligi uning mavsumiyligidadir. Mavsumiylik omili narx belgilashda ham, mehmonxonaning daromad va xarajatlarini rejalashtirishda ham hisobga olinishi kerak. Shuni ta'kidlash kerakki, yuqori mavsumda xizmat ko'rsatish birligiga o'zgaruvchan xarajatlar ulushi, asosan, qo'shimcha xodimlarni yo'llash hisobiga oshishi mumkin.

Mehmonxona xizmatlari uchun narxni to'g'ri belgilash nomerni to'liq band bo'lishini prognoz qilishga asoslanadi, ya'ni biz qo'ygan narx to'laligicha ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatiga bog'liq bo'ladi. Bugungi kundagi mehmonxona sanoatidagi asosiy muammolardan biri bu narx va unda ko'rsatilayotgan sifatning nomutanosibliigidir. Bunda albatta mehmonxona faoliyati uzoqqa bormaydi, asta-sekinlik bilan mijozlarni yo'qotishga olib keladi. Ammo past narx qo'yish ham unchalik to'g'ri emas, chunki qilinayotgan xarajatlar qoplanmay mehmonxona bankrotlik darajasiga kelib qolishi mumkin. Shuning uchun narx shakllantirilayotgan mehmonxonada nomerlar fondi va unda ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati alohida o'rin egallaydi.

Yuqoridagi jadvaldagi ko'rsatkichlardan foydalangan holda agar prognoz natijalari kam mehmonni ko'rsatsa, mehmonxona bandlikni oshirishga harakat qiladi va arzon narxlarda xonalarni taqdim qiladi, agar yuqori bandlik bashorat qilinsa, mehmonxona taqdim etilayotgan xizmatlar narxini cheklaydi. Daromadlarni samarali boshqarish tizimi mehmonxona foydasini maksimal darajada oshirishga xizmat qiladi¹. Shunday qilib, jahon amaliyotida mehmonxonaning ijtimoiy va iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari alohida ajralib turadi. Ijtimoiy samaradorlik birinchi navbatda mijozlarning sodiqlik dasturlari, mehmonxona xodimlari tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlardan to'laqonli qoniqishlari, marketing strategiyalarida aks ettirilgan mijozlarning ehtiyojlari nimani anglatishini ko'rsatadi. Boshqacha aytganda mehmonxona biznesi ish joyi sifatida xodimlarning ijtimoiy ko'rsatkichlarini aniqlash demakdir.

Xulosa va takliflar. Iqtisodiy samaradorlik eng muhim ko'rsatkichlardan biridir. Bu mehmonxona korxonalarining rentabelligini ko'rsatadigan formulalar hamda mehmonxonaning ishlash ko'rsatkichlarini o'zaro bog'langan tizimidir. Yuqori rentabellik darajasi mehmonxona korxonalariga imkon beradi, mehmonlarga xizmat ko'rsatishning odatiy jarayonida innovatsiyalarni joriy etish orqali ularning sodiqligiga ta'sir qiladi hamda mehmonxonalar orasida raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi.

Navoiy viloyatida faoliyat yurituvchi mehmonxonalarning xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishda avvalambor maqsadli auditoriyani aniq ko'rsatish va mijozlar qanday xizmatlarga ehtiyoj sezishini oldindan anglash lozim. Agar mijoz ishbilarmon bo'lsa, biz unga dazmol qilish xizmati, xonada nonushta va kechki ovqat, taksi xizmatlarini, internetga ulanish xizmatlarini taklif qilishimiz mumkin. Kempinglardan farqli o'laroq shahar markazlarida joylashgan mehmonxonalar xodimlari mijozga mehmonxona xizmatlaridan tashqari istirohat bog'lariga, atraksionlarga, teatr va muzeylarga qo'shimcha sayohat uyushtirib daromad olish mumkin. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, faqat har to'rtinchi mehmon mehmonxonada qaysi xizmatlar pulli va qaysilari bepul ekanliklarini bilishlari mumkin. Qolgan qismi esa bu haqida ma'lumotga ega emas. Ko'p hollarda ular juda uyatchang bo'lganliklari sababli ushbu xizmatlarning bepul ekanligi yoki emasligini bilish uchun administratorga murojaat qilishmaydi. Shuning uchun hududda faoliyat yurituvchi mehmonxonalar mijozlarni qabul qilishlaridan oldin mehmonxonada ko'rsatilayotgan asosiy va qo'shimcha xizmatlar haqida mijozga ma'lumot berishlari bu xizmat ko'rsatish samaradorligini hamda mijozning sodiqlik daradasini oshirishga xizmat qiladi deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Dopson, L.R., Hayes, D.K. (2009), Managerial accounting for hospitality industry. The USA, New Jersey: John Wiley & Sons Inc

¹ Dopson, L.R., Hayes, D.K. (2009), Managerial accounting for hospitality industry. The USA, New Jersey: John Wiley & Sons Inc

2. Bogdanov E.I. Ekonomika turizma: teoriya i praktika./ E.I. Bogdanov, K. Kuper, D. Fletcher, D. Gilbert, S. Vanxil - SPb.: Omega, 2004. - 201 s.
3. Boltabayev M.R, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018, 400 bet.
4. Makhmudova, A. (2019). Enhancement of the Ecotourism Efficiency in the Republic of Uzbekistan: Experience of the Developed Countries. Indonesian Journal of Law and Economics Review, 3, 10-21070.
5. Makhmudova, A. P., & Karimov, A. (2022). Conflict situations in tourism enterprises and ways to solve them. International Journal of Discoveries and Innovations in Applied Sciences, 2(2), 103-106.
6. Tukhliiev, I. S., Babaev, F., & Makhmudova, A. (2017). The basic task of the further development of the tourism industry in Uzbekistan. Industrial tourism: opportunities, priorities, problems and perspectives, 10(1), 391-398.

А.Мир-Джафарова Основные показатели и критерии оценки эффективности гостиниц Навоийской области	A.Mir-Djafarova Main indicators and criteria for evaluating the efficiency of hotels in the Navoi region
Аннотация: В данной статье анализируются основные показатели и критерии, используемые при оценке эффективности гостиниц, работающих в Навоийской области. Ключевые слова: эффективность, показатель, гостиничная деятельность, организационно-управленческая структура, номерной фонд, средняя прибыль, рентабельность.	Abstract: This article analyzes the main indicators and criteria used in assessing the efficiency of hotels operating in the Navoi region. Keywords: efficiency, indicator, hotel activity, organizational and management structure, number of rooms, average profit, profitability.

Сарвар Адхамович Абдухамидов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти, PhD

Рахматулла Ҳайитбоев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти в. б.

НАВОЙИ ВИЛОЯТИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Аннотация: мақолада Навоий вилоятидаги муқаддас зиёратгоҳларнинг тавсифлари келтирилиб, бу зиёратгоҳларда ички ва халқаро зиёрат туризмини ривожлантиришнинг имкониятлари асосланган. Шунингдек, бу зиёратгоҳлардан туризмда фойдаланиш бўйича тавсиялар таклиф қилинган. Калит сўзлар: стратегия, тобеинлар, саҳоба, қалъа, чашма, нур, пайғамбар, рамзий қабр, петроглиф, шаршара.
--

Кириш. Ўзбекистонда миллий туризмни барқарор ривожлантириш учун бутунлай янги ёндошувларни, янги тадқиқотларни амалга ошириш талаб қилинмоқда. Чунки халқаро туризм бозоридаги янги туристик эҳтиёжларнинг талаблари туризмнинг янги технологияларини, устувор тажрибаларини, янги турларини, йўналишларини ташкил қилиш ва ривожлантиришни, янги туристик маҳсулотларни излашни, яратишни кун тартибига қўймоқда. Мамлакатимизда туризмнинг соҳаларини ва янги турларини ташкил қилиш ва ривожлантириш замонамизнинг туризмида ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларни оширишдаги муҳим омилларга, жараёнларга айланиб бормоқда. Туризмдаги халқаро экспертларнинг хулосалари бўйича давлатларда туризмнинг тараққиёти даражалари давлатда туризмнинг қўллаб турларини ривожлантиришга боғлиқ. Ўзбекистон туризмнинг соҳалари ва турларини ривожлантиришда замонавий туризм талабларига жавоб берадиган тадқиқотларни институтимизнинг ректори М. Э. Пўлатов раҳбарлигида Навоий вилоятида амалга оширмоқдамиз.

“2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясининг 35-мақсадида Навоий вилояти бўйича қуйидаги долзарб топшириқлар кўйилган[1]:

-Навоий вилоятида зиёрат ва экотуризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш;

-Нурота тумани, Синтоб маҳалласида(тоғли жойлар, кўл, дарё- экологик ва фаол туризм, тарихий ва зиёрат туризмни ривожлантириш);

-Нурота тумани, Айдаркўлда экотуризмни ривожлантириш(ўтов уйлари лагери, овчилик ҳудудлари, чўл экотизимларида);

- Хатирчи тумани, Сангжумон қишлоғида (тоғли жойлар, шаршаралар, тешиктош, тош ҳайкаллар) экотуризмни ривожлантириш;

-Навбахор тумани, Сармишсой дарасида экотуризмни ривожлантириш (тоғли жойлар, қадимги петроглифлар,«Сармиш» лагери);

-Қизилтепа тумани, Арабон маҳалласида агротуризм, экотуризм ва гастронмик туризмларни ривожлантириш[2].

Мазкур мақолада Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясидаги биринчи топшириқнинг биринчи бўлими-Навоий вилоятида зиёрат туризмни ривожлантириш бўйича амалга оширилган тадқиқотларнинг натижаларини келтирамиз. Бизнинг ва вилоятдаги туризм тадбиркорларининг ҳулосалари бўйича вилоятда нафақат ички зиёрат туризмни балки, халқаро зиёрат туризмни ривожлантиришга асос бўлувчи, ислом оламида таниқли бўлган муқаддас зиёратгоҳлар мавжуд.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Навоий вилоятининг асосий ҳудудлари куруқ иқлимли чўл минтақаларидан ташкил топганлиги учун туризм соҳасининг бу вилоятдаги ресурслари туризмда фойдаланиш нуқтаи назаридан етарлича ўрганилмаган. Ҳозирга келиб, Навоий вилоятида экотуризмни ривожлантириш[6.7.], вилоятдаги табиат ресурсларидан ва зиёрат туризми ресурсларидан туризмда фойдаланиш, вилоятда туризмнинг турларини ривожлантириш масалалари Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг истиқболли ва стратегик йўналишларига киритилган[8.9.]. Навоий вилоятида республикамизнинг энг йирик саноат ишлаб чиқариш корхоналари мавжудлигидан, вилоятда туризмни ривожлантириб, аҳолининг иш билан бандлигини, ижтимоий-иқтисодий турмуш тарзларини ошириш каби масалалар эътибордан четда қолаётгандек.

Тадқиқотнинг методлари. Навоий вилоятидаги туризм ресурсларини ўрганиш ва улардан туризмда фойдаланиш тадқиқотларида экспедиция, учрашув, кузатув, аналитик таҳлил, эксперимент, усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Президент Фармонида белгиланган топшириқларнинг мазмуни ва моҳиятини ўрганиб, Навоий вилоятида ички ва халқаро зиёрат туризмни қуйидаги зиёратгоҳлардан фойдаланиб ривожлантириш мақсадли эканлиги маълум бўлди.

1.Нурота зиёратгоҳи. Нурота зиёратгоҳи халқаро ислом оламида қадимдан маълум. Нурота-“нур” ва “ато” сўзларидан ташкил топган бўлиб “ёруғлик”, “рўшнолик” таратадиган, яъни нур ато этадиган жой маъносини англатади. Нуроталиклар ҳар эллик йилда чашма узра *Нур* таралишини сўзлаб беришади. Бу ҳолат 2005 йилнинг баҳорида ҳам тақдорланганлиги қайд қилинган. Чашма бўйлаб нур таралиши Абдулла ибн Маъсуд томонидан баён қилинишича пайғамбаримиз Муҳаммад Алайҳиссалом даврлари (VI аср)да ҳам рўй берган[10]. Бу воқеа Пайғамбаримизнинг меърожга чиқиши воқеалари билан боғлиқ ҳолда юз берган. Меърожга чиқиш жараёни Э. Каримов томонидан ҳам таъкидланган[3].

Нурнинг зиёратгоҳ бўлиши, бу жойдаги ерда муқаддас қадамжоларнинг мавжудлиги билан боғлиқдир. Муқаддас булоқ, балиқлар, тарихий обидалар, Саъид ад-Дин Абул Ҳасан Нурий, Ар-Румий сингари тарихий шахсларнинг қабрлари мавжудлиги, шунингдек, араблар истилоси даврида Мовароуннаҳрга келиб қолган ва шу тупроқда фонийликдан боқийликка кетган ҳамда Нурда дафн этилган тобеинлар қабрлари борлиги шундан далолат беради[4].

2.Қосим Шайх Азизон зиёратгоҳи ва жоме масжиди. Кармана туманининг марказий масжиди ҳисобланган Қосим Шайх масжиди жуда бой тарихга эга. Бунга сабаб, нафақат унинг ўрта асрларда бино этилганлиги, бу ернинг ўз вақтида илм-маърифат ўчоғи бўлгани ва унинг пешқадами Қосим Шайх Азизон ҳазратларининг ҳам яшаб ижод



этганлари ҳамдир. Қосим Шайх Кубровия тариқати шайхларидан бўлган Шайх Абдулатифдан таълим олади ва устозининг Қосим Шайхга “Кубровия тариқатида бизга берилган рухсат сизга ҳам тааллуқлидир”,- деган рухсатини олади.

Қосим Шайх Азизон “Маноқиби”да ўз тилидан “Биз тўрт силсиладан рухсат

олганмиз” дейишлиги, ҳар тўртала тариқат Кубровия, Қодирия, Яссавия, Нақшбандия шайхларидан таълим ва пирлик ижозати олганлигини англатади. Қосим шайх Азизон Осиёдаги энг йирик ислом дини мутафаккирларидан бири ҳисобланади. Умрининг иккинчи босқичини Карманада ўтказган. Бу даврда, яъни XVI асрнинг иккинчи чорагидан бошлаб мамлакат осойишталигини таъминлаш мақсадида Қосим Шайх сиёсий ҳаётга қўшилади, урушларни тўхтатади. Давлатимизнинг қарорлари билан 2000-2001 йиллар Қосим Шайх мажмуаси тўлиқ таъмирдан чиқарилиб кўркам ҳолатга келтирилди ва улкан зиёратгоҳ манзилга айланди.

3.Мавлоно Ориф Деггароний зиёратгоҳи[5]. Кармана туманининг Ҳазара қишлоғида, ҳозирги Навоий вилоятининг энг қадимий масжиди бўлмиш Мавлоно Ориф Деггароний

жоме масжиди жойлашган. 1951 йилда қайта текширув ишларини олиб борган Варонина исмли тадқиқотчи Деггарон масжиди XI асрда қурилган деган сўнгги хулосани берган. Масжид Деггарон қишлоғи ҳудудида бўлгани учун шу ном билан аталган. “Деггарон” сўзи “қозон ясовчи” маъносини билдириб, қишлоқда қозон ясовчи хунарамандлар истиқомат қилган.

Мавлоно Ориф ҳазратлари Саид Амир Кулолнинг энг яқин шогирдларидан бири бўлиб, машҳур аллома, хожагон-нақшбандия тариқати ривожига улкан ҳисса қўшган соҳиби каромат зот бўлган. Мавлоно Ориф XIV асрда, тахминан 1313-1380 йиллар атрофида яшаб ўтган. Қабрлари Деггарон масжиди яқинида бўлгани учун, масжид ҳам Мавлоно Ориф Деггароний деб аталган. Ёшлигидан исломга бўлган эътиқоди туфайли Қуръони Каримни ёд олган. Етти йил мобайнида Ҳазрат Саййид Амир Кулолдан шариат, тариқат сабоқларини олиб, унинг ижозати билан халқига сидқидилдан хизмат қилган. Бир неча бор Ҳаж зиёратига бориб келган”.

Хожа Баҳоуддин Нақшбанд Амир Саййид Кулол тарбиясидан сўнг, яна етти йил Мавлоно Ориф Деггаронийнинг хизматида бўлди. Ҳазрат Баҳоуддин дейдиларки: “Биз икки бор ҳаж зиёратига бордик, кўп мамлакатларда бўлдик, бисёр азизлар суҳбатига етишдик, лекин агар Мавлоно Орифдек кишини ўша ерларда топганимизда эди, ҳаргиз бу ерларга қайтиб келмас эдик”.

4.Хўжа Саъд Ваққос Сахий зиёратгоҳи ва жоме масжиди. Қизилтепа туман Зармитан қишлоғида жойлашган Хўжа Саъд Ваққос Сахий жоме масжиди XIX аср бошларидан мавжуд бўлиб, қайта-қайта таъмирланиб, охириги марта 1982 йилда колхоз томонидан, ҳашар йўли билан қайта тикланган. Хўжа Саъд Ваққос Ашарайи Мубашара(ўн жаннатий саҳоба)нинг бирлари бўлиб, Ҳазрати Умар халифалик даврида Ироққа юборилган қўшинга қўмондонлик қилиб, Ироқ ерларини фатҳ қилинган. Уҳуд жангида иштирок қилган Саъд ибн Абу Ваққосга Пайғамбаримиз(с.а.в.). ўқ узата туриб “Ирми ё



Садъ! Фидака аби ва умми!” (Отам, онам сенга фидо бўлсин, от эй Садъ!)-дея марҳамат қилганлар.



Ҳазрат Садъ ибн Ваққос ким ҳақида дуо қилсалар, ул ижобат бўлган. Бу улуғ саҳоба 672 милодий йилда вафот қилганлар. Қабрлари Мадинаи Мунавварада, масжиднинг орқа бурчак қисмида бу авлиё номларига қабр бор. Шу сабабдан қадамжо зиёратгоҳ ҳам ҳисобланади.

5. “Боязид Бистомий” зиёратгоҳи ва жоме масжиди. Қадим Қизилтепанинг “Бўстон”

кўрғонида ҳазрат Боязид Бистомий зиёратгоҳи борлиги ҳам улуғ авлиёга эҳтиром рамзи албатта. Бу табаррук жойда 1929 йилгача маҳобатли масжид ва минораси бўлиб, советлар даврида бузиб ташланган. Тайфурийя тариқатининг асосчиси Боязид Бистомий илми хол буйича энг машҳур ва маъруф сиймолардан бири эдилар. Боязид Бистомий 875 йилда вафот этадилар. Бузиб ташланган масжид ўрнида 1990 йили чўпқори, шимолий ва шарқий айвонли масжид туман ташкилотлари ва аҳоли маблағи билан бунёд этилди. Рамзий қабр



устида маҳобатли гумбаз қурилди. Ҳозир Боязид Бистомий масжиди туманнинг бош масжиди. Зиёратга келувчилар кўп бўлиб, уларнинг орасида чет эл мамлакатларидан ташриф буюрадиганлар ҳам бор.

6. Имом Ҳасан имом Ҳусайн жоме масжиди XX аср бошларида қурилган. Масжиднинг ўнг ва чап томонларида иккита хона мавжуд бўлиб уларда Ҳазрати Али ибн имом Ҳасан ва имом

Ҳусайнларнинг рамзий қабрлари бор. Шўролар даврида масжид фаолияти тўхтатилган. Юртимиз мустақилликка эришгач, масжид яна мўмин-мусулмонлар ихтиёрига берилди. 2007 йилда эса масжид қайта қурилди.

7. Ҳазрати Али-Шоҳимардон зиёратгоҳи ва жоме масжиди Ғозғон шаҳарида жойлашган. Масжид XVI асрда қурилган. Кейинчалик Бухоро амири Амир Олимхоннинг онаси ташаббуси билан қайтадан бунёд этилган. Масжид деворлари тўлиқ мармар тошлардан тикланган. Масжиднинг ташқи деворларининг устки қисмида ҳадислар ўйиб ёзилган. Масжиднинг шимоли-шаркида Ҳазрати Али(р.а.)нинг рамзий қабрлари мавжуд. Шўролар даврида масжиднинг фаолияти тўхтатилган. Ҳозирда масжид мўмин-мусулмонларнинг ихтиёрига берилган[11].



8.Қалъаи Азизон зиёратгоҳи ва жоме масжиди. Қизилтепа тумани Хўжа Ҳасан ҚФЙ ҳудудида Қалъаи Азизон зиёратгоҳи бор. Қалъаи Азизон жоме масжиди XVI асрда қурилган. Маълумки, Муҳаммад Қосим Ҳазрат Мавлоно Камолiddин Фағондезий ва Шоҳ Аҳсавийлардан таълим олган нақшбандия тариқатининг пири муршиди ҳисобланадилар. Муҳаммад Қосим 1660 йилда вафот қилганлар. Ҳазрат Шоҳ Аҳсавий (ваф.1601) Нақшбандия тариқатининг буюк пири муршиди бўлиб, тариқат сабоғини Маҳмуди Аъзам Даҳбедийдан олганлар. Қизилтепадаги Қалъаи Азизон зиёратгоҳи обод этилган.

9.Хўжа Ҳасан Андоқий зиёратгоҳи ва жоме масжиди. Қизилтепа тумани Хўжа Ҳасан ҚФЙ ҳудудидаги Сарой қишлоғида Хожа Ҳасан Андоқий зиёратгоҳлари жойлашгандир. 1910 йилда жомеъ масжид қурилган. Хожа Ҳасан Андоқий Юсуф Ҳамадонийнинг иккинчи халифалари ҳисобланади. Машҳур шайх ва хожагон тариқатининг йирик намояндаси бўлган Абу Муҳаммад Ҳасан ибн Ҳусайн Андоқий ҳазрат Хожа Ҳасан Андоқий (1069-1157) номи билан машҳур бўлган. Хожа Ҳасан Андоқий тасаввуфнинг хожагон тариқатининг келиб чиқишида Абдуҳолиқ Гиждувонийга катта ёрдам берган.

“Рашаҳот” асарида ёзилишича “У ўз даврининг буюк шайхларидан бири ва тариқат йўлида энг яхши инсондир”. Тоҳир Эшоннинг “Тазкираи Нақшбандия” асарида Хожа Ҳасан Андоқий ўз даврида барча учун сеvimли, халқни тарбиялашда катта фаолият олиб борган инсон эканлиги баён этилган. Мавлавий Гулом Сарвар ўзининг “Ҳазинат ул анбиё” (Мусаффо кишилар) асарида Хожа Ҳасан Андоқийни халқни тўғри йўлга даъват этишда даврнинг яғонаси ва асрнинг дурдонаси бўлганини таърифлаган[12].

Хулоса ва таклифлар:

1.Навоий вилоятида
Пайғамбаримиз Муҳаммад
Алайҳиссаломнинг тоғаси,
амакиси ва невараларининг рамзий
зиёратгоҳлари муқаддас
қадамжоларида ички ва халқаро
зиёрат туризмини ривожлантириш
имкониятларидан фойдаланиш
мамлакатимизда ва халқаро зиёрат туризмининг катта оқимларини келтириб чиқаради.

2.Навоий вилоятида Пайғамбаримиз Муҳаммад Алайҳиссаломнинг тоғаси, амакиси, неваралари ва халқаро ислом оламидаги пирларнинг рамзий зиёратгоҳлари муқаддас қадамжоларида ҳақида халқаро туризм бозорига ўзбек, араб ва рус тилларида мукаммал рекламалар, туризм маршрутлари ва ахборотларни чиқариш ҳозирги зиёрат туризмини ривожлантиришнинг биринчи даражали талабларидир.



3.Навоий вилоятида
Пайғамбаримиз Муҳаммад
Алайҳиссаломнинг неваралари ва
тоғасининг, ислом оламида таниқли
бўлган пирларнинг рамзий
зиёратгоҳлари ва ва Навоийлик
бўлган машҳур шайхлар ва
уламоларнинг муқаддас
қадамжоларида ички ва халқаро
зиёрат туризмини ривожлантириш
имкониятларидан фойдаланиш.

4.Навоий вилоятида ички ва халқаро зиёрат туризмини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий тузилмаларни яратиш (1-ички ва халқаро зиёрат туризмига ихтисослашган туризм фирмаларини ташкил

килиш; 2-ички ва халқаро зиёрат туризмга ихтисослашган туроператорлар тайёрлаш; 3-вилоятдаги зиёратгоҳларнинг рекламаларини, маршрутларини яратиш ва туризм бозорига чиқариш).

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда имзоланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. Тошкент ш., 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон қарорига 2-ИЛОВА
3. Каримов Э. Меърожнома тасвирларда. «Фан ва турмуш», № 6, Тошкент, 1997.
4. Тобеинлар-Мухаммад Пайғамбар(с.а.в.)ни ўз кўзи билан кўрган саҳобаларни кўрган кишилар.
5. Бекниёзов Н. Қадимшунос. Фазлиддин ҳожи Тошев–“Мавлоно Ориф Деггароний” масжиди имом-хатиби
6. Исломов Р.А., Экологик туризмни ривожлантириш муаммолари, Тошкент–“Иқтисодиёт”, 2014.-130 б.
7. Пардаев М. Қ., Исломов Р.А., Гаппоров А.Қ., Экологик туризм асослари, “Наврўз” нашриёти, Тошкент, 2015.-95 б.
8. Хайитбоев Р. Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари. «STAR-SEL» MCHL. Нашриёт-матбаа бўлими. Самарқанд, 2022.-175 б., ISBN: 998-9943-9077-0-6
9. Хайитбоев Р. Экологик туризм, Ўқув қўлланма, «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», Тошкент, 2021.-375 б. ISBN: 978-9943-7799-3-8
10. Низомов А. Ўзбекистоннинг қадимги гидротехник иншоотлари географияси. Тошкент, 2008, 135-б.
11. Қурбонов Х., Аҳмедов Р., Исмоилзода Ш., Нарзуллаев У., Тоғаев З. Нурота: кеча ва бугун. «Шаҳзода» нашриёти, Тошкент, 2021.-355 б.
12. Максудов Р., Ражабов Қ., Қизилтепа: кеча ва бугун. «Шаҳзода» нашриёти, Тошкент, 2021.-401 б.

С.Абдухамидов, Р.Хайитбоев Развитие паломнического туризма в Навоийском вилояте	S.Abduhamidov, R. Khaitboev Development of pilgrimage tourism in the Navoi region
Аннотация: в статье приведены характеристики святынь, находящихся в Навоийском вилояте, обоснованы возможности использования этих святынь в развитии внутреннего и международного туризма. А также, даны рекомендации использования этих святынь в паломническом туризме. Ключевые слова: стратегия, табиини, сахаба, крепость, родник, луч, пророк, символические надгробия, петроглиф, водопад.	Abstract: The article presents the characteristics of the shrines located in the Navoi region, and substantiates the possibilities of using these shrines in the development of domestic and international tourism. Also, recommendations are given for the use of these shrines in pilgrimage tourism. Keywords: strategy, tabiin, sahaba, fortress, spring, ray, prophet, symbolic tombstone, petroglyph, waterfall.

Nurali Eshniyazovich Ibadullayev – SamISI, “Turizm” kafedrası dotsenti,
Soxiba Abdugafurovna Sayfutdinova – SamISI, “Turizm” kafedrası magistri

**NAVOIY VILOYATINING TURISTIK-REKREATSIYA OBYEKTLARIDAN
SAMARALI FOYDALANISH ASOSIDA REKREATSION TURIZMNI
RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI**

Annotatsiya: Maqolada rekreatsion turizm tushunchasi, Navoiy viloyatidagi rekreatsiya obyektlari va viloyatda rekreatsion turizmni rivojlantirish yo‘llari to‘g‘risida fikr va mulohazalar keltirilgan.
Kalit so‘zlar: rekreatsiya, rekreatsion turizm, turistik obyektlar, Aydrako‘l, To‘dako‘l, “Oltinsoy”, “Grand Sarmishsoy”, “Lazurnaya”, “Sarmishsoy Navoiy” sanatoriya, kurort.

Kirish. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son Qarorining 5e-ilovasiga asosan Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish bo‘yicha 2023-yilda

amalga oshiriladigan chora – tadbirlar rejasida Nurota, Qiziltepa va Xatirchi tumanlarining o‘ziga xos etnografiyasini, nomoddiy meros obyektlarini, gastronomik o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish; Navoiy viloyatining hududlari bo‘yicha jozibador turistik marshrutlarni ishlab chiqish; xususan, tumanlar bo‘yicha mavzuli va maqsadli turistik marshrutlar loyihalarini ishlab chiqish va tasdiqlash, viloyatga respublika hududlaridan 1 mln 100 ming nafar mahalliy turist tashrifini tashkil etish choralarini ko‘rish, Xatirchi tumani “Oltinsoy” MFY hududidagi mavjud termal buloqlardan foydalangan holda, hududda sanatoriylar faoliyatini rivojlantirish¹ va boshqa masalalar kiritilgan.

“Rekreatsiya” – atamasi lotin tilidan olingan bo‘lib, “tiklanish” ma’nosini beradi. U odatda, “dam olish, mehnat qilish jarayonida inson tomonidan sarflangan ishchi kuchini tiklash” ma’nosida talqin qilinadi. Dastlabki talqindan farqli ravishda, zamonaviy talqini ko‘proq ijtimoiy ahamiyatga ega.² Turizm rekreatsion faoliyat turi sifatida Yevropada XIX asr o‘rtalarida paydo bo‘lgan. Ammo, u XX asrning ikkinchi yarmida keng tarqaldi. Rekreatsiya resurslari insonning dam olishi va davolanishga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish uchun xizmat qiladigan turli xil tabiiy komponentlar birikmasidan iborat bo‘lgan vositalar hisoblanadi. Rekreatsion hududlarga umumiy dam olish uchun va turizmga mo‘ljallangan tabiiy va madaniy joylar kiradi. Rekreatsiyaga mo‘ljallangan yerlar tabiat muhofazasi yerlarining alohida turi bo‘lib, ularga tabiat muhofazasi, sog‘lomlashtirish, tarixiy - madaniy maqsadlarga mo‘ljallangan yerlar ajratiladi. Davolash - sog‘lomlashtirish zonalariga fuqarolar-ning davolanishi va sog‘lig‘ini tiklashga mo‘ljallangan yer va suv hududlari - kurort va sanatoriya zonalar ham kiradi.³

O‘zbekiston Respublikasining boshqa viloyatlari kabi Navoiy viloyati ham tabiiy va madaniy rekreatsiya obyektlariga boy hududlardan biri hisoblanadi. Navoiy viloyati O‘zbekistonning eng hayratlanarli tabiat manzaralariga ega hududdir. To‘glardan to tiniq cho‘llarga qadar, bu mintaqaning go‘zalligini kashf etish uchun ko‘plab ochiq sarguzasht imkoniyatlari mavjud. Navoiydagi tabiat ixlosmandlarining eng ko‘p tashrif buyuradigan joylaridan biri – bu Nurota tog‘laridir. Bu ulug‘vor cho‘qqilarda turli xil flora va fauna, faqat shu mintaqada uchraydigan noyob turlar mavjud. Bu yerda tog‘lar bo‘ylab sayr qilish, ajoyib manzaralarni tomosha qilish va tabiat bilan yaqindan tanishish mumkin. Shuningdek, Navoiy viloyatida sog‘lomlashtirish turizmi bo‘yicha ham eng yaxshi sanatoriy va kurortlar, ajoyib ekzotik hududlar mavjud.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Rus olimi T.T.Xristov «Религиозный туризм» o‘quv qo‘llanmasida turistik resurslarning 5 ta asosiy turlarini ajratgan. Ularga tabiiy-rekreatsiyali, ekskursiyali, iqtisodiy infratuzilma va axborot beruvchi resurslarni kiritgan.⁴ Yana bir rus olimi A.D.Chudnovskiy «Управление индустрией туризма России в современных условиях» o‘quv qo‘llanmasida turistik resurslarni tabiiy – hududiy, turistik muassasalar asosida ularni tabiiy – quruqlik va tabiiy – suvlik resurslariga, o‘z navbatida, tabiiy (qo‘riqxonalar, daryo vodiylari va b.) va noyob resurslarga bo‘lib o‘rgangan.⁵

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, abstrakt – tanqidiy tahlil, omilli tahlil, induksiya va deduksiya usullaridan samarali foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Rekreatsiya turizmining resurslari deyilganda, insonning dam olishi, jismoniy holatini tiklash uchun tabiat va inson yaratgan butun bir majmualiy obyektlar tushuniladi. Rekreatsiya turizmining resurslari ko‘plab ilmiy adabiyotlar bo‘yicha quyidagilar hisoblanadi:

- 1) Tabiatdagi obyektlar : o‘rmon, dengiz, ko‘l, daryo, okean, buloqlar, tog‘lar, flora, fauna;
- 2) Inson yaratgan obyektlar: dam olishni tashkil qiluvchi, sharoitli obyektlar, diniy, ziyoratgoh obyektlar, istirohat parklari.⁶

Rekreatsion turizm bir qancha davlatlar uchun turizmning ommaviy shakli bo‘lib hisoblanadi.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son Qarori.

² Usmanova Z.I. “O‘zbekistonda turistik – rekreatsion xizmatlarni rivojlantirish xususiyatlari va tendensiyalari”. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (doctor of philosophy) dissertatsiyasi. 2018 yil

³ Ibadullayev N.E. dissertatsiya “Turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari”. Samarqand – 2010.

⁴ Xristov T.T. «Религиозный туризм» учеб.пособие – 3-е изд., испр – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 26 с

⁵ Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб.пособ. – М.: КНОРУС. 2007. – 338 с.

⁶ Рождествина А.А. Комментарий к Закону Российской Федерации от 09.10.1992 г. N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре". - Специально для системы ГАРАНТ, 2012 г.
<http://ivo.garant.ru/#/document/57792418>

Sogʻlomlashtirish va davolash maqsadlaridagi turizm – “health and fitness tour or resort tour”. Spa yoki health spa – sanatoriylar, kurortlar, pansionatlar, sogʻlomlashtiruvchi – davolovchi tashkilotlar, kurort zonalarida, shifobaxsh suvlar, shifobaxsh balchiqlar va boshqalar yordamida (shifobaxsh mineral suvli kurortlarda) olib boriladi. Turistik sohaga ixtisoslashtirilgan sogʻlomlashtirish maqsadlariga qarab, dam olish maskanlarida mineral suvlarni ichish yoki mineralli va oltingugurt – vodorodli vannalar qabul qilish imkoniyatlari belgilanadi.¹

Oʻzbekistonning turli hududlarida 200 dan ortiq shifobaxsh yer osti mineral suvi va balchiq manbalari aniqlangan. Ushbu yer osti suvlari kimyoviy tarkibi, tibbiy – biologik va boshqa xususiyatlariga koʻra turli-tumandir. Ushbu manbalar asosida fizioterapevtik shifoxonalar, sanatoriy – kurortlar va boshqa sogʻlomlashtirish muassasalari tashkil etilgan.²

Navoiy mamlakatimizning iqtisodiy-ijtimoiy salohiyatini yuksaltirishda muhim oʻrin tutadigan viloyatlardan biri hisoblanadi. Bu, avvalo, viloyatda yer osti va yer usti tabiiy boyliklarining nihoyatda moʻlligi, bu boyliklarni qazib olish va qayta ishlash uchun zamonaviy talablarga javob beradigan yirik sanoat korxonalarining mavjudligi, bundan tashqari uzoq oʻtmishga borib taqaladigan va zamonaviy turistik maskanlarga ega ekanligi bilan izohlanadi. Navoiy viloyatida 2022 yilda turistik firma tashkilotlar soni 13 tani tashkil etib, shundan 61,5 %i Navoiy shahrida, 15,4 %i Karmana tumanida va qolgan 23,1 %i Zarafshon Shahar, Qiziltepa va Xatirchi tumanlarida faoliyat yuritmoqda. 2022 – yilda 14,8 ming nafar ziyoratchiga xizmat koʻrsatilib, Oʻzbekiston boʻylab sayohatga joʻnatildi. 2022 – yilda Navoiy viloyatida 27 ta yakka tartibdagi turarjoy obyektlari faoliyat koʻrsatgan boʻlib, ulardan 85,2 %i mehmon uylari, 14,8 %i oʻtov lagerlari ulushiga toʻgʻri keladi.³

Navoiy viloyatidagi rekreatsiya obyektlaridan oqilona foydalanish orqali turizmdan keladigan daromadni sezilarli darajada oshirish va turistlar oqimini koʻpaytirish mumkin.

Rekreatsion turizmning asosiy maqsadlari quyidagilar:

- 1) Barkamol jismoniy rivojlanish va insonning har tomonlama rivojlanishiga koʻmaklashish;
- 2) Salomatlikni mustahkamlash va kasalliklarning oldini olish;
- 3) Har xil yosh va kasblar uchun yaxshi dam olishni taʼminlash;
- 4) Yuqori koʻrsatkichlarni saqlab qolish;
- 5) Faol ijodiy uzoq umr koʻrishga erishish.⁴

Navoiy viloyatida rekreatsiya obyektlaridan biri Xatirchi tumanida joylashgan “Oltinsoy” sanatoriya-sidridir. Sanatoriya dengiz sathidan 445 balandlikda, Navoiy shahridan 80 km uzoqlikda joylashgan. Sanatoriyaning maydoni 7 gektarni tashkil etadi va bir vaqtda 120 kishiga xizmat koʻrsatish imkoniyatiga ega. Sanatoriya tibbiy va turar-joy binolaridan iborat boʻlib, hududida oilaviy yashash uchun kottedjlar mavjud. Yashash binolari bir kishilik, ikki kishilik va uch kishilik xonalardan iborat.

Bundan tashqari, “Toʻdakoʻl” suv havzasida dam olish maskani mavjud boʻlib, bu yerga mahalliy hamda xorijiy sayyohlar quyoshda toplanish, suzish va hatto baliq ovlash uchun tashrif buyuradilar. Hududda suv parki, koʻngilochar kompleks, mini-disneylend, mehmonxona va qulay dam olishni yaxshi koʻradiganlar uchun oʻyin maydonchalari mavjud.⁵ Navoiy viloyatining Navbahor tumanida joylashgan “Almaz soy” rekreatsion obyektida turistlar uchun koʻplab xizmat turlari taklif etiladi va dam olish uchun juda qulay maskan hisoblanadi. Ushbu obyektning asosiy ustunligi uning qadimiy Sarmishsoy darasiga yaqin joylashganligidir.

“Grand Sarmishsoy” rekreatsion obyekti ham Sarmishsoy darasiga yaqin joylashgan boʻlib, u turli xil xizmatlarni taklif etadi: Sarmishsoy vodiysida joylashgan gʻorlardagi qadimiy suratlarni koʻrishga sayohat; Hayvonot bogʻiga sayohat; Oʻzbek oshxonasiga master klasslar va boshqalar.

¹ https://arm.tdpushf.uz/kitoblar/fayl_180_0_20210914.pdf

https://arm.tdpushf.uz/kitoblar/fayl_1800_20210914.pdf

² “2016-yilda Oʻzbekiston Respublikasida turizm va dam olishni rivojlanishining asosiy koʻrsatkichlari” statistik byulleteni. Toshkent 2017 y.

³ Navoiy viloyati statistika boshqarmasi. 2022

⁴ Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son qarori.

⁵ Oʻzbekiston milliy ensiklopediyasi. 1. Toshkent. 2000-2005. 233 b.

“Lazurnaya” rekreatsion obyekti Navoiy shahridan unchalik uzoq bo‘lmagan Qiziltepa hududda joylashgan. U To‘dako‘l ko‘lining qirg‘og‘ida joylashgan bo‘lib, turistlarni ko‘plab ta‘til imkoniyatlari bilan jalb etadi. U yerda mehmonxonalar, kottedjlar, kafe va salonlar mavjud.

“Sarmishsoy Navoiy” rekreatsion obyekti Navbahor tumanida joylashgan. U ham Sarmishsoy darasiga yaqin joylashgan bo‘lib, qoyalardagi suratlari bilan mashhur.¹ Aydarko‘l - Nurota tizma tog‘larining shimoliy etagidagi ko‘l. Ko‘l Jizzax va Navoiy viloyatlari hududida joylashgan. Aydarko‘l Shimoliy qirg‘oqlari Sharqiy Qizilqumga tutashadi. Aydarko‘lning tog‘ etagidagi janubiy qirg‘oqlari ancha tekis va suv osti yon-bag‘irlari nisbatan tikroq. Shimoliy qirg‘oqlari notekis va qiya, orol va yarim orollar mavjud. Ko‘lning uzunligi 159 km, eni 26 km. Suvining minerallashuv darajasi 1 litrda qariyb 12-15 gramm va undan ortiq. Bu ko‘l atrofida ko‘plab rekreatsion obyektlarni tashkil etish orqali viloyatda rekreatsion turizmni rivojlantirish mumkin. 2022-yilda Navoiy viloyatidagi turistik firma va tashkilotlar soni 13 tani tashkil etgan bo‘lib, shundan 61,5 foizi Navoiy shahrida, 15,4 foizi Karmana tumanida va qolgan 23,1 foizi Zarafshon Shahar, Qiziltepa va Xatirchi tumanlarida faoliyat yuritmoqda. 2023 yilda bu ko‘rsatkich sezilarli darajada o‘sdı. 2022-yilda jamoaviy joylashtirish vositalari 44 ta, ixtisoslashgan joylashtirish vositalari 9 ta, individual joylashtirish vositalari 27 ta va boshqa joylashtirish vositalari 6 tani tashkil etgan.²

Bu yerdagi Nurota chashmasining sirli jihatiga bu yerning tabiiy o‘rni va buloqning shifobaxsh xususiyatlari ham sabab bo‘lgan. Nurota chashmasining suvi minglab kilometr yerosti yo‘laklaridan soniyasiga 290 litr miqdorida oqib chiqadi. Chashma suvi qishin – yozin bir xil 19,5 daraja iliq bo‘ladi. Ming yillar davomida oqib turgan chashmaning muzlashi hech kuzatilmagan, u minerallashgan yumshoq ichimlik suvidir. Aniqlanishicha, mazkur suvning tarkibida oltin moddasi bor, u oshqozon – ichak xastaliklariga davo hisoblanadi. Suvdagi yod moddasi esa asab kasalliklariga shifo ekanligi qadimdan ma‘lum. Nurota chashmasining baliqlari tog‘ daryolarida uchraydi, fan tilida sutbaliq, ya‘ni daryo marinkasi deb ataladi. Mazkur baliqlar o‘rtacha 17 yil yashab, umri davomida chashma suvi chiqadigan ariqchalarni qumdan tozalaydi, suvning mo‘tadil kelishini ta‘minlab, hatto uni filtrlab beradi. Baliqlar hech qanday tashqi ozuqasiz yashaydi.

Xulosa va takliflar. Navoiy viloyati katta hududni egallagan holda rekreatsion hamda ekologik turizm resurslariga boy bo‘lgan hududlardan hisoblanadi. Asosiy maydon Qizilqum cho‘li hududini egallagani uchun cho‘l va chalacho‘l hududlari bilan bog‘liq turizm turlarini rivojlantirish zarur. Yuqoridagi ma‘lumotlarga tayanib, Navoiy viloyatida rekreatsion turizmni rivojlantirish uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim deb hisoblaymiz:

- viloyat tumanlaridagi turistik-rekreatsiya resurslarining to‘liq ro‘yhatini tuzish, ichki va xalqaro turizmga foydalanish mumkinligini aniqlash, turistik oqim kuchi va yuklamasi bo‘yicha o‘ziga xos infratuzilmalarni yaratish;
- viloyatdagi turistik-rekreatsiya resurslariga aniq mavzuli ekskursiya marshurtlarini ishlab chiqish va ularni turistik firmalarga foydalanish uchun tavsiya qilish;
- viloyatdagi va boshqa turistik firmalarning faoliyatini ekologik, diniy, madaniy, safari, sport - ekstremal sayyohlik sohalariga yo‘naltirish;
- viloyat tumanlaridagi turistik-rekreatsiya resurslaridan, ayniqsa tabiat maskanlaridan maqsadli foydalanish dasturlarini ishlab chiqish va targ‘ibot - tashviqot, reklama jarayonini rivojlantirish;
- maxsus xizmatlar turlarini, ayniqsa, sayyohlik yo‘nalishiga xos xizmatlar turini kengaytirish orqali xususiy turistik firmalar daromadini ko‘paytirish;
- viloyat o‘quv maskanlarida gid-ekskursiya boshlovchilar mutaxassisligini ustuvor turlar bo‘yicha tayyorlashni tashkil etish;
- viloyatda rekreatsion turizmni rivojlantirishga asos bo‘luvchi marketing tadqiqotlarini davriy ravishda o‘tkazib borish.

¹ Uzbekistan.travel sayti

² Navoiy viloyati Statistika boshqarmasi

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son Qarori.
2. Usmanova Z.I. “O‘zbekistonda turistik – rekreatsion xizmatlarni rivojlantirish xususiyatlari va tendensiyalari”. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (doctor of philosophy) dissertatsiyasi. 2018-yil.
3. Ibadullayev N.E. “Turistik resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari” mavzusidagi dissertatsiya, Samarqand – 2010.
4. Xristov T.T. «Религиозный туризм» учеб.пособие – 3-е изд.,испр – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 26 с.
5. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб.пособ. – М.: КНОРУС. 2007. – 338 с.
6. “2016-yilda O‘zbekiston Respublikasida turizm va dam olishni rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari” statistik byulleteni. Toshkent 2017 y.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son qarori.
8. O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi. 1. Toshkent. 2000-2005. 233 b.
9. Uzbekistan.travel sayti.
10. Navoiy viloyati Statistika boshqarmasi.
11. Рождествина А.А. Комментарий к Закону Российской Федерации от 09.10.1992 г. N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре". - Специально для системы ГАРАНТ, 2012 г.
<http://ivo.garant.ru/#/document/57792418>
12. https://arm.tdpushf.uz/kitoblar/fayl_180_0_20210914.pdf
https://arm.tdpushf.uz/kitoblar/fayl_1800_20210914.pdf

Н.Ибадуллаев, С.Сайфутдинова Пути развития рекреационного туризма на основе эффективного использования туристическо-рекреационных объектов Навоийской области Аннотация: в статье представлены выводы и заключения касательно рекреационного туризма, рекреационных объектов и развития рекреационного туризма в Навоийской области. Ключевые слова: рекреация, рекреационный туризм, туристические объекты, Айдаркуль, Тудаккуль, Алтынсай, «Гранд Сармышсай», «Лазурная», «Сармышсай Наваи», санаторий, курорт.	N.Ibadullayev, S.Sayfutdinova Ways to develop recreational tourism based on the effective use of tourist and recreational facilities in Navoi region Abstract: The article presents findings and conclusions regarding recreational tourism, recreational facilities and the development of recreational tourism in the Navoi region. Keywords: recreation, recreational tourism, tourist places, Aydarkul, Tudakul, Oltinsoy, “Grand Sarmishsoy”, “Lazurnaya”, “Sarmishsoy Navoiy”, sanatorium, spa.
---	---

Rayhona Sadriddinova Amriddinova – SamISI, Turizm kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Charos Tolmasbek qizi Mansurjonova – SamISI, MTF-122 guruh magistranti.

NAVOIY VILOYATIDA TURIZMNING BIZNES TURINI TASHKIL ETISH

Annotasiya: Navoiy viloyatida konferensiya va boshqa ommaviy biznes tadbirlarini o‘tkazish yangilik bo‘lib, bugungi kunda event (tadbir) kompaniyalari, jumladan, xalqaro kompaniyalar ham o‘z forumlarini o‘tkazish uchun ushbu viloyatga faol qiziqish bildirishlari mumkin. Ushbu maqolada Navoiy viloyatida MICE turlarini tashkil etish imkoniyatlari bo‘yicha takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: Navoiy viloyati, event (tadbir) kompaniyalari, MICE turlar, xizmat safarlari, ish yuzasidan uchrashuvlar, rag‘batlantiruvchi sayohatlar va timbilding, konferensiyalar, korporativ ta’tillar, ko‘rgazmalar.

Kirish. Keyingi yillarda O‘zbekistonda jahon va mintaqaviy miqyosdagi xalqaro tadbirlar soni sezilarli darajada oshdi. Ko‘rgazmalar, anjumanlar, kongresslar nafaqat poytaxtimizda, balki mamlakatimizning Samarqand kabi yirik shaharlarida ham o‘tkazilmoqda. Bu ko‘p jihatdan

o‘zining loyihalarini faol amalga oshirayotgan, shu bilan birga turli biznes tadbirlarini tashkil etayotgan yoki ishtirok etayotgan yirik tadbirkorlik subyektlarining respublikaga e‘tibori kuchaygani bilan bog‘liq.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. MICE turlarni tashkil etishning nazariy jihatlari xorijiy va mamlakatimiz olimlari A.P.Durovich, I.F.Ignateva, I.S.Tuxliyevlar adabiyotlarida yoritilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishi davomida MICE turlarni rivojlantirish bo‘yicha xorijiy davlatlarning ilg‘or tajribalari, MICE turlarni tashkil etish va o‘tkazish, rejalashtirish, ommaviy tadbirlar faoliyati samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy ishlari o‘rganildi. Maqolada nazariy mushohada, tizimli yondashuv, kuzatish, umumlashtirish kabi usullardan samarali usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Shuningdek, mintaqada faol turizm, tarixiy turizm, davolanish va hordiq chiqarish uchun ulkan imkoniyatlar mavjud. Bularning barchasi biznes tadbirlari dasturlarini ishlab chiqishda va ishtirokchilarni taklif qilishda inobatga olinadi. Chunki, MICE turizmi nafaqat muhim uchrashuvlar va muzokaralar, balki madaniy va dam olish dasturi hamdir.

MICE - bu biznes turizmi uchun xizmatlarning katta spektridir. Bugungi kunda ko‘plab korxona va tashkilotlar MICE xizmatlaridan foydalanmoqda va Navoiy viloyatida ham shunday formatdagi tadbir va sayohatlar o‘tkazish uchun barcha sharoit mavjud. MICE tadbirlariga quyidagilar kiradi: ish yuzasidan uchrashuvlar, rag‘batlantiruvchi sayohatlar va timbiding, konferensiyalar, korporativ ta‘tillar va b.

MICE - xalqaro amaliyotda keng qo‘llaniladigan mashhur ingliz qisqartmasi bo‘lib, quyidagi biznes tadbirlarining turlarini anglatadi:

- M – meetings(uchrashuvlar);
- I – incentives(rag‘batlantirish);
- C – conferences(konferensiyalar);
- E – exhibitions/events (ko‘rgazmalar / tadbirlar).

M – meetings

Xizmat safarlari- ish yuzasidan uchrashuvlarni o‘tkazish uchun ajoyib imkoniyatdir. Direktorlar uchrashuvlari, strategik uchrashuvlar va muzokaralar biznes-tur davomida muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mumkin. Shuningdek, taqdimotlar, seminarlar va biznes treninglar ham tez-tez tashkil etiladi. Tashkilotchi tomonidan biznes uchrashuvlarini qo‘llab-quvvatlash uchun joylar va professional jihozlar taqdim etiladi.

Navoiy viloyatida ko‘plab qulay mehmonxonalar, restoranlar va biznes markazlari mavjud bo‘lib, ularning imkoniyatlaridan foydalanib transferlarni tashkil qilish, uchrashuvlar va muzokaralar uchun konferensiya zallari va restoranlarni bron qilish mumkin.

I – incentives

Ushbu tadbirlar biznes sheriklar va xodimlarni rag‘batlantirish va birlashtirishga qaratilgan. Bu turli xil mahorat darslari, jamoaviy o‘yinlar, sarguzashtli kvestlar, ekskursiyalar, psixologik treninglar va boshqa qo‘shma o‘yin tadbirlarini o‘z ichiga oladi.

Navoiy viloyati ajoyib madaniy va faol dam olish maskanlariga ega bo‘lib, xodimlar va hamkorlar uchun shahar ichida, dam olish maskanlarida(masalan, To‘dako‘lda) qiziqarli sayohatlar va timbiding tadbirlarini taklif qilish mumkin.

C – conferences

Ishbilarmonlik turizmiga mavzuli va ilmiy-amaliy konferensiyalar, o‘quv seminarlari va forumlarni tashkil etish kiradi. Bu yerda kompaniyalar o‘z mahsulot va xizmatlarini taqdim etishlari mumkin.

Konferensiyalarni tashkil qilishda yuqori sifatli jihozlar, chet tilini biladigan xodimlarni tanlash va kerak bo‘lganda tarjimonni ham inobatga olish kerak. PR-kampaniyalarni amalga oshirish uchun kompaniya logotipi, kataloglar va bukletlar bilan mahsulotlarini to‘g‘ri joylashtirish ham muhimdir.

O‘zbekistonda har yili ko‘plab ixtisoslashtirilgan ko‘rgazmalar, konferensiyalar va forumlar o‘tkaziladi. Navoiy ana shunday tadbirlardan biriga mezbonlik qilishi yoki o‘zining anjumanini tashkil qilishi mumkin.

E – exhibitions

Bu jarayon ko'rgazma va yarmarkalarda, festivallar va teatrlashtirilgan dasturlarda, xayriya konsertlari va ko'ngillilar tadbirlarida qatnashishni o'z ichiga oladi. Bunday tadbirlar orqali kompaniyalar o'z mahsulotlariga e'tiborni jalb qiladilar, biznes sheriklarini qidiradilar. Navoiydagi korporativ dam olishni mazmunli tashkil etish uchun tayyor yechimlarni taklif qilish yoki mijozlar g'oyalari amalga oshirish mumkin: konsertlar, ekskursiyalar, mahorat darslari va boshqalar.

MICE turlarni o'tkazish uchun ijodiy jamoalar taklif qilinadi, texnik xodimlar ishga olinadi. Kompaniya vakillari va mijozlari tomonidan amalga oshiriladigan ish safari ma'lum rasmiy maqsadlarga ega, masalan:

- aloqalarni kengaytirish, shuningdek, potentsial mijozlar va biznes hamkorlar bilan uchrashuvlar;
- mablag'larni xorijiy kompaniyalarga investitsiya qilish;
- biznes hamkorlar bilan mavjud professional aloqa va muzokaralarni rivojlantirish;
- kompaniya xodimlari va mijozlarini o'qitish, shuningdek, xorijiy hamkasblar tajribasini tahlil qilish;
- xodimlarni motivlashtirish;
- kompaniyani ilgari surish, uning xizmatlari va mahsulotlarini taqdim etish.

MICE turlarini professional darajada tashkil etish quyidagi muammolarni hal qilishni o'z ichiga oladi:

- har qanday mijozlar uchun qiziqarli takliflarni tezkor ishlab chiqish;
- biznes va madaniy tadbirlar imkon qadar mutanosib bo'lgan boy dasturini ishlab chiqish;
- mehmonxonani bron qilish;
- avia va temir yo'l chiptalarini bron qilish, shu bilan birga jo'nash va kelish vaqtini optimal tanlash, reyslarni qulay bog'lash;
- sug'urta polislarini rasmiylashtirish;
- viza olish bo'yicha maslahat va uni olishda yordam berish;
- transfer, mehmonlarni joylashtirishga buyurtma berish va nazorat qilish;
- ko'ngilochar, motivatsion va ishbilarmonlik tadbirlarini tashkil etish;
- xizmat ko'rsatuvchilar bilan kelishish va ularning o'zaro hamkorligini nazorat qilish;
- sayt egalari bilan muzokaralar olib borish va ularni joyida kuzatib borish;
- mijozlar va hamkorlar bilan biznes yozishmalarini olib borish;
- texnik jihozlarning yuqori sifatli ishlashini ta'minlash.

Ish turizmi ishtirokchilarning turli anjumanlar, ilmiy konferensiyalar, ishlab chiqarish seminarlari va uchrashuvlari, yarmarkalar, ko'rgazmalar, salonlarga sayohatlarini o'z ichiga oladi. Tadbirkorlar muzokaralar olib borish, shartnomalar tuzish maqsadida ham shunday sayohatlarga boradilar.

Xorijiy tadqiqotlarga ko'ra, bugungi kunda har to'rtinchi odam kuniga ish safariga jo'nab ketadi. Ishbilarmonlik turizmi har qanday mamlakat milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi, chunki u uning jahon bozoriga integratsiyalashuviga faol ta'sir ko'rsatadi.

Xulosa va takliflar. Mintaqalar va mamlakatlar o'rtasidagi ishbilarmonlik, madaniy va ilmiy aloqalar yildan-yilga mustahkamlanib, faollashib bormoqda. Bunda ishbilarmonlik turizmi muhim o'rin tutadi.

Dunyoning turli burchaklarida yashovchi MICE mutaxassislari foydali ma'lumotlar almashadilar, bir-birlarining tajribalarini o'rganadilar va innovatsion texnologiyalarni joriy qiladilar.

Korporativ sayohatlar yordamida ishtirokchilar kerakli bilimlarga ega bo'lishadi va kasbiy mahoratlarini oshirishadi, yangi hamkorlar orttirishadi va samarali hamkorlik aloqalarini o'rnatishlari mumkin. MICE - bu nafaqat foydali dam olishning bir turi balki, dunyoning yangi manzillarini kashf qilish, qiziqarli tadbirlarda ishtirok etish, yangi bilimlarni baham ko'rish va malakali hamkasblaridan yangi bilimlarni o'rganish hamdir.

MICE-bu professionallar tomonidan yuqori saviyada oldindan rejalashtirilgan tadbirlar

bo‘lib, mijozlarga yuqori e’tibor talab qiladigan mavsum tanlamaydigan turizm turidir.

MICE turidagi xizmatlarni taqdim etishda turli formatdagi ochiq tadbirlarni to‘g‘ri rejalashtirish, shuningdek ularni tashkil etishning eng mayda tafsilotlarini ham e’tibordan qoldirmaslik kerak. Shu bilan birga, ishtirokchilar nafaqat biznes maqsadlariga erishishlari, balki sayohatdan yoqimli taassurot olishlarini ta’minlash zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.
2. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 158 с.
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
4. Tuxliyev, I.S. va boshq. Turizm: nazariya va amaliyot. – Darslik. Toshkent, 2020.

Р.Амриддинова, Ч.Мансуржонова Организация бизнес-туризма в Навоийской области Аннотация: Проведение конференций и других массовых деловых мероприятий в Навоийской области – новинка, и сегодня event-компании, в том числе международные, могут проявлять активный интерес к этому региону для проведения своих форумов. В данной статье даны предложения по возможностям организации MICE-туров в Навоийской области. Ключевые слова: Навоийская область, event-компании, MICE-туры, деловые поездки, деловые встречи, поощрительные поездки и тимбилдинг, конференции, корпоративный отдых, выставки.	R.Amriddinova, Ch.Mansurjonova, Organization of business tourism in Navoi region Abstract: Holding conferences and other public business events in the Navoi region is new, and today event companies, including international ones, can show an active interest in this region to hold their forums. This article offers suggestions on the possibilities of organizing MICE tours in Navoi region. Keywords: Navoi region, event companies, MICE tours, business trips, business meetings, incentive trips and team building, conferences, corporate vacations, exhibitions.
--	--

Диёр Ҳақбердиевич Холмаматов – СамИСИ доценти, PhD

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ЭКОТУРИСТИК МАРШРУТЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Аннотация: Навоий вилоятининг Нурота, Хатирчи ва Қизилтепа туманларининг туристик салоҳиятини ўрганиш натижасида, вилоятнинг ўзига хос табиий шароити, шимоли-ғарбий қисмида не-не сир-саноатларни яшириб ётган Қизилқум чўли, жануби-шарқий қисмида Нурота тоғ тизмалари, Зарафшон дарёсининг ўрта қисми ҳудудларида экотуризмни ривожлантириш имкониятлари юқорилиги асосланди. Мазкур мақолада вилоятнинг экологик шароитидан келиб чиқиб, экотуристтик маршрутларни шакллантириш имкониятлари ёритилган. Калит сўзлар: экотуризм, экотуристтик маршрут, экотур, агроэкотуристтик ландшафтлар, Нурота-Қизилқум биорезервати, петроглиф, рекреацион.
--

Кириш. Мамлакатимиз иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришлар ва диверсификациянинг амалга оширилиши кейинги йилларда туризм соҳасига ҳам ўз ижобий таъсирларини ўтказмоқда. Ўзбекистон учун нисбатан янги ва энди ривожланиб, ўз мавқеини мустаҳкамлаб бораётган ва шу билан бир қаторда, истиқболи жуда порлоқ соҳалардан бири туризм ҳисобланади. Бугунги кунда мамлакатимизда туризмни бир нечта янги турларини шакллантиришга доир бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Туризм мураккаб ижтимоий-иқтисодий тизим бўлиб, ўз таркиби жиҳатидан ҳар хил, турли-туман, ўзаро бир-бири билан боғланган ва бир-бирини тақозо қилган кўплаб қуйи тизимлардан иборат. Шунингдек, туризмнинг бир нечта турлари ҳам мавжуд. Замонавий

туризмни ўзига хос хусусиятлари унинг турлари билан ҳам тавсифланади. Ҳозирги кунда илмий адабиётларда туризмни таснифлашнинг бир нечта белгиларга кўра бир қатор турлари келтирилмоқда. Биргина туризмнинг ўзи мақсади бўйича қуйидагича таснифланади: рекреацион; соғломлаштирувчи дам олиш; билимини оширадиган дам олиш; малакавий иш туризми; илмий туризм; спорт туризми; шоп-турлар; саргузаштли; заёрат сафари; кўмсаш; экотуризм; экзотик.

Ушбу туризм турларининг деярли барчасини бугунги кунда Ўзбекистонда ташкил этишнинг имкониятлари жуда юқоридир. Жумладан, майдони жиҳатидан энг катта бўлган Навоий вилоятида экотуризмни ривожлантириш потенциали жуда юқори ҳисобланади. Навоий вилоятида экологик туризм бугунги кунда кенг ривожланиб, вилоят табиатининг ўзига хослиги кўпчиликни ҳайратда қолдирмоқда. Бинобарин, географик ва табиий шароитлар экологик туризмни ривожлантириш учун жуда қулайдир. Бу ерда бир пайтнинг ўзида чексиз саҳроларни ҳам баланд тоғ тизмалари, водий ва воҳалар, қўлларнинг бетакрор гўзаллигини ҳам учратиш мумкин.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Экотуризмга оид муҳим тадқиқотлар ғарб олимлари томонидан олиб борилган. Экотуризмнинг ривожланишида Макула (McCool) Иглеса (Eagles)ларнинг “Миллий боғлар ва қўриқладиган ҳудудларда сайёҳлик: режалаштириш ва бошқариш” ва Давид Феннелнинг “Экотуризм: Кириш” номли тадқиқотлари алоҳида аҳамиятга эга.

Маҳаллий мутахассис олимларимиздан Р.Ҳайитбоев, Р.Амриддиноваларнинг “Туризмнинг махсус турлари”, Р.Ҳайитбоев, А.Сатторовларнинг “Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологиялари” номли илмий ишлари экотуризмни ривожлантиришнинг методологик асосларини ташкил этади.

Тадқиқот методологияси. Мазкур тадқиқотда Навоий вилоятининг Нурота, Хатирчи ва Қизилтепа туманларининг туристик салоҳиятини ўрганишда кузатиш, монографик кузатиш, абстракт-мантикий фикрлаш, ҳудудларнинг табиий ресурслари, экологик имкониятларини гуруҳлаш, таққослаш, экотуристтик маршрутларни ишлаб чиқишда тизимли ёндашув каби усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Навоий вилоятининг биргина Жиззах ва Самарқанд вилоятлари билан чегарадош бўлган Нурота тоғ тизмасида “Нурота-Қизилқум биорезервати” ҳудудида экотуризмни ривожлантириш имкониятлари юқори ҳисобланади. Нурота тоғ тизмасининг ҳайвонот ва ўсимликлар оламини ҳимоя қилиш мақсадида Нурота давлат тоғ ёнғоқли қўриқхонаси ташкил этилган. Нурота давлат тоғ-ёнғоқли қўриқхонаси қўшни Навоий ва Самарқанд вилоятлари билан чегарадош бўлиб, умумий ер майдони 17752 гектарни ташкил этади.

Нурота тоғ тизмаси Помир – Олой билан Тянь-Шан тоғ мажмуалари ва Турон пасттекислигининг орасидаги ўтиш ҳудудида жойлашган бўлиб, тоғ тизмасидан шимолий-ғарбга деярли 200 километр масофага чўзилиб, Қизилқум саҳроси ичкарсига чуқур кириб боради. Тоғ тизимининг энг баланд чўқисси ҳаётбоши чўққиси бўлиб, денгиз сатҳидан 2169 метр баландликда жойлашган.

Нурота қўриқхонасининг ҳудуди нафақат гўзал тоғли манзаралари, ўзига хос ҳайвонот ва ўсимлик дунёси, балки, кўпгина тарихий-маданий обидалари билан ҳам ҳар қандай кишини ўзига жалб этади. Бу ҳудудда қадимдан одамлар яшаганлиги учун ўзига хос мураккаб ва бой тарихга эга. Бунинг исботи сифатида турли хил археологик топилмалар, петроглифлар, қабрлар, мегалитлар, ўрта асрларнинг тарихий обидалари, маданий манзаралар, қадимий ирригация иншоотлари, ёнғоқ ва мевали дарахтларнинг хилма-хиллигини таъкидлаб ўтиш лозим. Нурота тизмасининг шимолий ёнбағирлари бўйлаб Сирдарё қирғоқларидан Нурота орқали Бухорога қаровон йўлларида бири ўтган. Шунингдек, қаровон йўллари Нурота тизмасининг Ўҳум ва Мажрум доvonлари орқали ҳам кесиб ўтган.

Навоий вилояти Хатирчи тумани ҳам ўзининг тоғ тизмалари, адирлари, шаршара ва булоқлари билан ажралиб туради. Хатирчи туманининг Лангардаги шифобахш булоқ

хамда улкан шаршаралар ҳар қандай сайёҳни лол қолдириши табиий. Тошларга ўйилган битиклар – петроглифлар ҳам Лангарнинг ўтмиши жуда қадимий эканидан далолат беради. Сангжумон Нурота тоғ тизмасининг тармоғи бўлган Октовнинг жанубий ёнбағрида жойлашган. Қишлоқнинг номланиши ҳам ушбу харсангтош билан боғлиқ. Мазкур тош Сангжумон сойи бўйида 900 метр баландликда жойлашган бўлиб, айланаси 20 метр, баландлиги 6 метр. Оғирлиги 280 тоннадан зиёд. Сангжумонни ғарб тарафга қараб кўтарса бир муддат қимирлаб туради. Улкан харсангтош шунчалик енгил тебранадики, уни ҳатто 12-14 ёшли бола ҳам бир кўлида қимирлатиши мумкин. Иккинчи сирли харсангтош “Тешик тош” деб номланади. Ривоятларга кўра, унинг тешигидан фақат бегуноҳ одамларгина ўта олар эмиш.

Вилоятнинг тоғли ҳудудлари нафақат ўзининг мафтуркор табиати, шифобахш сувлари, балки тарихий обидалари билан ҳам алоҳида аҳамиятга эга. Тарихий обидаларнинг энг аҳамиятга моликлари ичида Тикчасой, Асрафсой, Андегенсой, Мажрумсой, Ҳаятсой, Синтобсойдаги петроглифлар, Сентоб, Мажрум, Ўҳум қишлоқларидаги қўрғонлар қолдиқлари, Мажрум қишлоғидаги қадимий масжид харобалари ва танасининг айланмаси 8 метр, марказий шохининг айланмаси 12 метр, илдизлари қавагига 4-5 одам сиғадиган минг йиллик шарқий сарв дарахтини, Мажрумсойдаги Ҳазрати Али ва Қаррисойдаги Эшонбобо мазорларини таъкидлаб ўтиш лозим.

Вилоятнинг шимоли ва ғарбида кўчма қум барханлари, гилли чўл зоналари ястаниб ётади. Мазкур кенгликлар, айниқса, баҳор ойларида турфа табиий гиёҳлар, ўт-ўланлар, ранг-баранг ўсимликлар билан безанади. Астрагал, шувоқ, шўра, исириқ, қамиш, зарпечак, саксовул, юлғун ва бошқа ўнлаб номдаги чўл буталари гўё жонсиздек туюладиган бепоён заминга бекиёс чирой бахш этади. Бу ерларда йил — ўн икки ой чорва боқилади. Қандим, черкез, сингрэн, оқпечак, селин, эфемер ва бошқа ўтлар чорва моллари учун тўйимли озуқадир. Навоий чўллари, дашту далалари, тоғу тошлари минг турли ҳайвонот-ҳашоратларга она бағирлик қилади. Бу вилоятда республикамизнинг бошқа жойларида кам учрайдиган ёхуд умуман кўзга ташланмайдиган ёввойи ҳайвонлар, кемирувчилар, сут эмизувчилар, судралиб юрувчилар оиласига мансуб турфа хил жониворлар сақланиб қолган.

Навоий вилоятининг ҳудуди охири кўринмайдиган 100 лаб километрга чўзилган чўлликлардан иборат. Чўлликларда экотуризмни ривожлантиришда муҳим объектлардан бири – Нурота ва Конимех туманлари ўртасидаги чўлда жойлашган “Сафари парки” ҳисобланади.

Навоий вилоятининг ўзига хос туристик жиҳатларидан бири – бу ерда сувли ҳудудларнинг борлиги. Яъни, вилоятда учта: Тўдакўл, Айдаркўлнинг бир қисми ва кичик Шўркўл жойлашганлигидан унумли фойдаланиб, соҳил бўйи туризмни ривожлантириш бўйича ишлар аллақачон бошлаб юборилган. Шу ўринда мазкур ҳудудларда туристик лойиҳаларни амалга ошириш учун инвесторлар ҳам таклиф этилмоқда.

Экотуристлар ушбу ҳудудларнинг бетакрор табиати билан бирга аҳолининг қадимий маданиятини ва тарихини ўзида мужассамлаштирган турли анъана ва удумларнинг, тўйлар ва байрамларнинг иштирокчиларига ҳам айланадилар. Шунингдек, маҳаллий аҳоли томонидан дастурхонга тортилган тандир кабоб, қимиз, бешбармоқ, сузма, курут каби экологик тоза ва шифобахш таомлардан баҳраманд бўлишади ёки хоҳишларига кўра ушбу таомлар тайёрлаш жараёнида иштирок этишади. Ўтов музейларида сақланаётган сўзана, дўппи, қамчи каби халқ санъати ижодиётини томоша қилишлари ва харид этишлари мумкин.

Навоий вилоятида санаб ўтилган ҳудудларда экотуризмни ташкил этишнинг асосий шартларидан бири бу экотуристлик маршрутларни ишлаб чиқиш ва уларни оммалаштиришдир. Экотуристлик маршрутлар ёки экотурлар деярли ҳамма экотуристлик сайёҳликнинг асоси ҳисобланади.

Экотуристтик маршрут – сайёҳларнинг муайян йўналиш бўйича табиат билан боғлиқ бўлган дам олиши, спорт билан шуғулланиши, соғломлашиши, маърифий-маънавий (умумтарбиявий) ишларни амалга ошириш каби мақсадларни кўзлаган экологик йўсиндаги ҳаракат йўналишларидир. Экотуристтик маршрутлар тушунарли ва оммабоп бўлиши учун турнинг концепцияси тўлалигича ёритиб берилиши, саёҳатнинг ижобий томонларини намоён қилиши, сервис ва қулайликларнинг оптимал хусусиятларини белгилаб бериши керак. У, юқорида зикр этилганидек, турли мақсадда, турли ёшдаги ёки ижтимоий ҳолатдаги кишиларнинг имконият даражасига қараб амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Кўпгина ҳолатларда экотуристтик маршрутларни қизиқарли, кенг қўламли ва даромадли қилиш учун улар бошқа турдаги туристик маршрутлар билан қўшиб олиб борилади.

Хулоса ва таклифлар. Навоий вилоятининг экологик имкониятларидан келиб чиқиб, экотуристтик маршрутларни ишлаб чиқишда қуйидагиларга эътибор бериш мақсадга мувофиқдир:

1. Экотуризмни бошқа туризм турлари билан биргаликда олиб бориш, яъни иқтисодий самарадорлик нуктаи назардан кўпчилик ҳолларда экотуризмни тарихий, зиёрат, маънавий-маърифий туризм билан бирга олиб бориш, экотуристтик маршрутда бир нечта туризм турлари мажмуаси бўлиши самаралидир;

2. Нурота қўриқхонасида билимини оширадиган дам олиш экотуризмни, яъни, илмий ишларнинг асосий йўналишлари бу табиат солномасини олиб бориш, ўсимлик ва ҳайвонот олами ҳисобини инвентаризация қилиш, экологияни, биологияни ва ноёб ҳайвонлар свёрцов қўйи, йиртқич қушлар популяциясини ўрганиш, свёрцов қўйини эркин шароитда боқиш ва кўпайтириш усуллари ишлаб чиқиш, чумчуқсимон қушларнинг экологияси ва биологияси, ўсимликларни таснифлаш, хариталаш, мониторинги, фенологик кузатишлар, ёнғоқ дарахтларининг ҳолатини ўрганишни ташкил этадиган экотурларни ишлаб чиқиш;

3. Маданийлаштирилган ландшафтларда агроэкотуристтик имкониятларнинг юқорилигини ҳисобга олган ҳолда экотуристтик маршрутларга агроэкотуристтик ландшафтларни (масалан, Хатирчи туманидаги узумзорлар, чўллардаги саксауулзорлар, сув омборлари, қўриқхоналар, экинзорлар) киритиш;

4. Экотуризм маршрутларни ишлаб чиқишда геотизимларнинг антропоген, табиий ва табиий-техноген ўзгарувчанликни ҳисобга олиш;

5. Экотуристтик маршрутларда ноёб фауна ва флоранинг камёб, Ўзбекистон “Қизил китоби”га киритилган турларнинг кўпайиши, озикланишига халақит бермаслик, уларга зиён етишига қарши чора-тадбирлар, огоҳлантириш белгилари, асосий қоидалар билан сайёҳларни таништириш ва бунинг назоратини олиб бориш;

6. Экотуристтик маршрутларда маҳаллий аҳолининг экологик онги ва маданиятини оширишга ҳам қаратилган тадбирлар, жойларда давра суҳбатлари ташкил этиш, ноёб экологик тизимларни асраб-авайлаш масаласига эътибор қаратилса мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Алиқулова Б. Туризм тараққиёти: иқтисодиёт ривожига муайян ҳиссадир. Жамият газетаси. 2014 йил 18 апрел №16
2. Tourism in national parks and protected areas : planning and management / by Paul F.J. Eagles and Stephen F. McCool. CABI Publishing is a division of CAB International
3. Р.Ҳайитбоев, С.Ҳайдаров, С.Абдухамидов, М.Даминов, М.Хамитов «Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш». Ўқув қўлланма, Самарқанд, СамИСИ, 2016, 183 б.
4. Р.Ҳайитбоев, У.Матякубов. Экологик туризм (Услубий қўлланма). СамИСИ. Самарқанд, 2010.

Д.Холмаматов Возможности формирования экотуристических маршрутов по Навоийской области Аннотация: В результате изучения туристического потенциала Нуратинского, Хатырчинского и Кызылтепинского районов Навоийской области, экотуризм получил развитие в регионах с уникальными природными условиями – в пустыне Кызылкум, скрывающей в себе тайны, в северо-западной части области, в горных хребтах Нураты в юго-восточной части области и в среднем течении реки Зерафшан. Обоснован высокий потенциал развития экотуризма в этих регионах. В данной статье освещены возможности создания экотуристических маршрутов с учетом экологических условий региона. Ключевые слова: экотуризм, экотуристический маршрут, экотур, агроэкотуристические ландшафты, Нурата-Кызылкумский биозаповедник, петроглиф, рекреация.	D. Kholmamatov Ecotouristic routes in the Navoy region formation opportunities Abstract: As a result of studying the tourism potential of the Nurata, Khatyrchi and Kyzyltepa districts of the Navoi region, ecotourism has developed in regions with unique natural conditions - in the Kyzylkum desert, which hides secrets, in the northwestern part of the region, in the Nurata mountain ranges in the southeastern part of the region and in the middle reaches of the Zerafshan River. The high potential for the development of ecotourism in these regions is substantiated. This article highlights the possibilities of creating ecotourism routes taking into account the environmental conditions of the region. Keywords: ecotourism, ecotourist route, ecotour, agroecotourist landscapes, Nurota-Kyzylkum bioserve, petroglyph, recreation.
--	--

Orzigul Qilichova – Samarqand iqtirodiyot va servis instituti magistranti.

Dilfuza Norkulova – SamISI “Turizm” kafedrası dotsenti, PhD

NAVOIY VILOYATIDA ETNOGRAFIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MAVSUMIYLIKNI KAMAYTIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya: Ushbu maqola turizm xizmatlar bozorida ayni paytda muhim muammo bo‘lib qolayotgan mavsumiylik muammosini etnografik turizm turini rag‘batlantirish yo‘li bilan kamaytirish haqida bo‘lib, unda mavsumiylik omillari va sabablari, statistik ko‘rsatkichlar, O‘zbekistonda mavsumiy omillari hamda mavsum va nomavsum paytlardagi turistlar oqimi tahlili ko‘rib chiqilgan. Mavsumiylikni kamaytirish bo‘yicha amaliy takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: Turizm, etnografiya, etnografik turizm, xizmatlar bozori, iqtisodiyot, omillar, mavsum, turizm turlari, ko‘rsatkichlar

Kirish. Xalqaro turizmning umumiy tendensiyasi va ayni paytda jiddiy muammosi mavsumiylik bo‘lib, yozda turistlar oqimining keskin o‘sishi va qishda va ayniqsa kuz-bahor oylarida qisqarishi bilan tavsiflanadi. O‘zbekistonda esa yoz va qish oylarida turistlar oqimining pasayishini, hamda kuz va bahor oylarida turistlar oqimining oshishini kuzatish mumkin. Turizmdagi mavsumiylikka ham iqlim, ham ijtimoiy omillar katta ta‘sir ko‘rsatadi.

Iqlim omillarining ta‘siri dunyoning aksariyat hududlarida dam olish va turizm uchun qulay ob-havo sharoiti oylar davomida bir xil emasligi bilan izohlanadi, shuning uchun odamlar o‘zlari uchun manzur bo‘lgan yilning eng qulay vaqtida ta‘til olishga intiladi.

Ayrim ijtimoiy omillar ham muhim ahamiyatga ega. Jumladan, avval sotsializm tizimida mavjud bo‘lgan mamlakatlarda turli firmalar, muassasalar, tashkilotlar va xususan, sanoat korxonalarida uzoq vaqt davomida ishchi va xizmatchilarning ko‘pchiligining yozda ta‘tilga chiqishini ta‘minlaydigan muayyan ish tartibi ishlab chiqilgan.

Muayyan turistik hudud uchun “mavsum” deganda *keluvchi turistlarning oylik soni ularning yil davomidagi o‘rtacha oylik sonidan oshib ketgan davr* tushuniladi.¹

Mavsumiy notekis talabning salbiy oqibatlari ushbu hodisani o‘rganishni va turizmdagi mavsumiy cho‘qqilarni va tanazzullarni yumshatish uchun tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy chora-

¹ https://studref.com/328141/turizm/sezonnost_mezhdunarodnom_turizme

tadbirlarni ko‘rishni talab qiladi. Turizmda mavsumiylikni yumshatish katta iqtisodiy samara berib, moddiy-texnika bazasining umrini uzaytirish, yil davomida kadrlar mehnatidan unumli foydalanish darajasini oshirish va turizm daromadlarini oshirish imkonini beradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Turizmda mavsumiylik muammolari, uni kamaytirish yo‘llari va tahlillari, nazariy-uslubiy masalalari quyidagi xorijiy va mahalliy tadqiqotchi-olimlar ishlarida tadqiq qilingan va ijtimoiy tarmoqlarda yoritilgan: Kvartalnov V., Papiryana G., Tuxliyev I., Raximov Z. kabilarning kitob va qo‘llanmalarida keng e‘tibor qaratilgan.

Mavsumiylik masalalarini etnografik turizmni rag‘batlantirish yo‘li bilan kamaytirish, etnografik turizm tarmoqlari va turlari, etnoturizm salohiyati bo‘yicha Norkulova Z., Tursunova G. va Qilichova O. ning o‘z qo‘llanmasida e‘tibor qaratilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Iqtisodiyotning innovatsiyon rivojlanishida O‘zbekiston turizm xizmatlar bozorida mavsumiylik muammolarini o‘rganishda mantiqiy yondashish, deduksion tahlil, qiyosiy tahlil, statistik va iqtisodiy tahlillar metodlaridan foydalanilgan. Shuningdek, turizm sohasi rivojlanishida mavsumiy omillari hamda mavsum va nomavsum paytlardagi turistlar oqimi tahlili ko‘rib chiqilgan.

Tahlil va natijalar. Turizmdagi mavsumiylik bir qator omillar bilan belgilanadi:

- tabiiy-iqlim - sport, sog‘lomlashtirish, ma‘rifiy va turizmning boshqa turlarini rivojlantirish uchun aniq imtiyozlarning miqdori va sifati;
- iqtisodiy - tovar va xizmatlar iste‘moli tarkibi, taklif orqali talabning to‘lov qobiliyatini shakllantirish;
- ijtimoiy - bo‘sh vaqtning mavjudligi;
- demografik - jins va yosh tarkibi va boshqa belgilari bo‘yicha tabaqalashtirilgan talab;
- psixologik - an‘analar, moda, taqlid;
- logistika - turarjoy, oziq-ovqat, transport, madaniy va dam olish xizmatlari tarmog‘ini rivojlantirish;
- texnologik - sifatli xizmatlar ko‘rsatishga kompleks yondashuv.

Mavsumiy tebranishlarning yuqoridagi barcha omillarini birlamchi va ikkilamchi bo‘lish mumkin. Birlamchi bo‘lganlarga tabiiy-iqlim sharoitlari ta‘sirida shakllanadigan omillar kiradi; ikkilamchilariga ega qolgan omillar kiradi.¹

Tashriflar maqsadi. O‘zbekistonga tashrif buyurgan MDH mamlakatlari fuqarolarining asosiy tashrif maqsadlari qarindoshlarni yo‘qlash (90,7%), shuningdek dam olish va hordiq chiqarish (4,4%), hamda davolanish (3,2%) hisoblanadi.

Qarindoshlarni ziyorat qilish maqsadi bo‘lgan umumiy sayohatlar sonidan ko‘proq Qirg‘iziston Respublikasidan - 211,55 ming kishi (39,5%), Tojikistondan - 178,75 ming kishi (33,3%) va Qozog‘istondan - 88,78 ming kishi (16,6%).

Dam olish va hordiq chiqarish uchun ular asosan Rossiyadan kelgan - 10,35 ming kishi, bu dam olish maqsadidagi sayohatlar sonining 27,9 foizini tashkil etdi, Qozog‘istondan - 6,85 ming kishi (18,4%) va Turkiyadan - 4,16 ming kishi (11,2%).

O‘zbekiston iqlimi keskin kontinental, ammo shuni ta‘kidlash joizki, har bir mintaqaga uchun u o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Albatta bu mamlakatning geografik joylashuvi bilan bog‘liq. Hududning qariyb 80 foizini dasht va cho‘llar, qolgan 20 foizini tog‘ oldi va tog‘ tizmalari egallaydi. Sharq va janubi-sharqda joylashgan tog‘lar janubi-g‘arbiy tomondan nam massalarning kirib kelishiga to‘sqinlik qiladi. Qizilqum, Orolqum va Ustyurt platosi cho‘llari esa issiq havo massalarining paydo bo‘lishiga va havoning qurishiga eng ko‘p ta‘sir ko‘rsatadi. O‘zbekistonda yog‘ingarchilik asosan sovuq mavsumda tushadi va uning asosiy qismi tog‘li hududlarga to‘g‘ri keladi.²

Mamlakatimizda turistlar sonining mavsumiy tebranishlari kuzatiladi. Binobarin, turizmda talabning mavsumiy notekisligiga ta‘sir qilishning real imkoniyati mavjud. Turizmning mavsumiyligi turizm industriyasida ishchilarni ish bilan ta‘minlashning mavsumiy xarakteriga

¹ <https://studfile.net/preview/7772818/page:4/>

² <https://uzbekistan.travel/ru/c/sezonnyj-turizm-v-uzbekistane/>

olib keladi. Va tabiiyki bu o'zining ijobiy va salbiy tomonlariga ega. Shu maqsadda sayyohlik tashkilotlari va korxonalari narxlarning mavsumiy tebranishini amalga oshiradilar (yuqori mavsumda narxlarning oshishi, mavsumdan tashqari mavsumda o'rtacha narxlar va “mavsumdan tashqari”da narxlarning pasayishi).

Zamonaviy turizm uzoq muddatli kuzatishlar asosida kelib chiqadigan mavsumiylikning ma'lum bir qonuniyati mavjud. Uning mohiyati quyidagicha: ma'lum bir mamlakat Yevropa va Shimoliy Amerikaning asosiy turistik markazlaridan qanchalik uzoqda bo'lsa, u yerda kamroq mavsumiylik namoyon bo'ladi. Buni, birinchi navbatda, tabiiy va rekreatsion sharoitlarning nisbiy barqarorligi, shuningdek, janubiy yarimshar mamlakatlarida turizm rivojlanishining nisbatan pastligi bilan izohlash mumkin.

Dam olish joyini tanlashda iste'molchilarning xohish-istaklarining mavsumiy xususiyati katta rol o'ynaydi. Harorat va boshqa iqlim elementlarining yillik tebranishlari unchalik katta bo'lmagan mamlakatlarda turizmning mavsumiyliги kamroq seziladi (masalan, Marokashda yil davomida sayyohlik mavsumi mavjud). Turkiyaning O'rta yer dengizi kurortlari ham jadal rivojlanmoqda, bu yerda uzoq sayyohlik mavsumi mavjud. Bundan tashqari, Turkiyaning rivojlanayotgan siyosati sayyohlarga ma'qul keladi, buning natijasida yuqori sifatli va arzon dam olish kunlarini birlashtirish mumkin. Misrga kelsak, bu yerda sayyohlik faolligining cho'qqisi qish va bahorda sodir bo'ladi, chunki yoz va kuzda havo harorati +40 dan ancha yuqori bo'ladi. Biroq, bu mamlakatning asosiy sayyohlik yo'nalishi bo'lgan plyaj ta'tillari yil davomida mavjud.

Shunday qilib, mavsumiylik darajasi hamma mamlakatlarda bir xil emas, ba'zi mamlakatlarda esa deyarli yo'q. Iqlim elementlarining yillik tebranishlari kichik bo'lgan mamlakatlarda turizmning mavsumiyliги kamroq aniqlanadi yoki umuman yo'q. Fasllardagi tabiiy va iqlimiy farqlar sezilarli darajada namoyon bo'ladigan mamlakatlarda yoz asosiy turistik mavsum bo'lib qolmoqda.

Xulosa va takliflar. Mavsumiylikni o'rganish turizmdagi notekis talabga ta'sir ko'rsatish imkonini beradi. Hozirgi vaqtda iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarning turizm bozorida taklifning talabga nisbatan ortib borishi tufayli turizm xizmatlarida mavsumiy notekislikni kamaytirish tendensiyasi mavjud.

Mamlakatimizdagi eng katta viloyat Navoiy viloyati bo'lib, u o'z hududida turli iqlimlarni, hayvonot va o'simliklar olamini mujassamlashtirgan. Navoiy viloyatining turistik jozibadorligi Qizilqum sahrosi, Nurota tog' tizmalari, Zarafshon daryosi vohasi kabilarida aks etadi. Bu viloyat aholisining esa o'ziga xos etnik tuzilishlari mavjud bo'lib, bu ularning yashash tarzi, urf-odatlar, tili va bayramlarida ham o'z aksini topadi. Asrlar davomida xalq etnoginzigiga ko'pchilik komponentlar ta'sir o'tkazib kelgan bo'lib, buning asosiy negizi turkiy etnik asosga borib taqaladi. Mamlakatimizdagi etnik guruhlarining hozirgi holatga kelishiga siyosiy va ijtimoiy omillar bevosita ta'sir o'tkazdi. Jumladan, Navoiy hududi cho'l va tog'lardan iborat keng tabiat zonasi hisoblangan, XIX-XX asrlarga kelib esa bu hududga konchilik, metallurgiya va energetika zavodlari kirib kela boshladi va hududda urbanizatsiya darajasi oshishni boshladi. Hozirda Navoiy viloyati o'zining boy tabiati, infratuzilmasi va sanoati, shu bilan bir qatorda o'zining takrorlanmas etnografiyasi ega turistik jozibador hududga aylandi.

Mavsumdan tashqari yoki qish mavsumida turistlarni jalb qilish maqsadida davlat tashkilotlari va sayyohlik kompaniyalari tomonidan bir qator targ'ibot tadbirlari amalga oshirilmoqda. Sayyohlik mavsumini ko'paytirish, keyin esa mavsumiylikni yumshatish uchun ko'plab mamlakatlar mavsumdan tashqari turistik marshrutlarni reklama orqali targ'ib qiladi va bu davr uchun imtiyozlar belgilaydi. Turizm reklamasi tog'li hududlarda qishki ta'tilning afzalliklarini ko'rsatadi va qishki sport turlari uchun imkoniyatlarni ochib beradi, kuz, qish va bahor oylarida o'tkaziladigan turli festival va ko'rgazmalarni targ'ib qiladi. Mavsumdan tashqari sayohat qiluvchi sayyohlarga yo'lkira va turistik xizmatlarga chegirmalar ko'rinishida imtiyozlar taqdim etiladi. Yugoslaviya, Italiya, Shveysariya, Avstriya, Fransiya va boshqa mamlakatlarning turistik tajribasi shuni ko'rsatadiki, turizmni mavsumdan tashqarida rivojlantirish nafaqat mumkin, balki juda foydali.

Mavsumiy tebranishlarga duch kelmaydigan turizm turlarini rivojlantirish va rag'batlan-

tirish yo'li bilan mavsumiylikni pasaytirish. Bunga birinchi navbatda, *kongress va tadbirlar (MICE) turizmini*, shuningdek, maqsadli guruhlar uchun sotsial turizmni rivojlantirish: pensionerlar uchun turizm va yoshlar uchun ta'lim turizmi, jismoniy imkoniyati cheklangan shaxslar uchun maxsus turizm xizmatlari. Ijtimoiy turizmni rag'batlantirish orqali kam ta'minlangan aholini turizmga jalb qilish muhim sanaladi. Bu konsepsiyadan asosan Shveysariya va Fransiya keng foydalaniladi.

MICE turizmining maqsadli auditoriyasi o'rtacha daromadidan yuqori bo'lgan badavlat sayyohlar, shuningdek, bir nechta juftlikdan iborat kompaniyalardir. Tadbir turizmida bir nechta tematik turlar mavjud (milliy va xalqaro bayramlar, festivallar va namoyishlar, sport tadbirlari, auksionlar).

Anyan Navoiy viloyati misoladi MICE turizmni rivojlantirish ayni maqsadga muvofiq sanaladi, chunki bu hududda boy sanoat zonasi, ya'ni dunyoda yetakchi o'rinlarni egallaydigan oltin va metallurgiya konlari joylashgan bo'lib o'ziga butun dunyodan tadbirkor va investorlarni jalb qiladi. Bunda yilning istalgan vaqtida xalqaro uchrashuvlarni, xalqaro ko'rgazmalarni va shu kabi ishbilarmonlik tadbirlarini o'tkazish va mavsumiylikka sezilarli ta'sir ko'rsatish mumkin.

Bundan tashqari Navoiy viloyatining o'ziga xos takrorlanmas etnografiyasi hech bir sayyohni befarq qoldirmaydi. Viloyat folklori, hunarmandchilik san'ati, milliy taomlari jozibador ko'rinishga ega sanaladi. Shu sababdan viloyatda turli fasllarda festival, tadbirlar va bayramlar tashkil qilish imkonini mavjud.

Turizmda mavsumiylikni o'rganish turistlar oqimining shakllanishiga tabiiy-iqlim sharoitlarining ta'sir darajasini aniqlash, turistik mavsumning davomiyligini belgilash, turizmda mavsumiylikni belgilovchi omillarni aniqlash imkonini beradi. Ushbu ma'lumotlardan foydalanib, turistlarga xizmat ko'rsatishda mavsumiy notekislikni kamaytirish bo'yicha chora-tadbirlar kompleksini ishlab chiqish, mintaq va turizm kompaniyasi darajasida mavsumiylikning iqtisodiy oqibatlarini aniqlash mumkin. Rag'batlantirish ishlarini rejalashtirishda vaqt omilini hisobga olish juda muhimdir.

Фойдаланилган адабиётлар рo'yxati:

1. Kvartalnov V.A. Turizm iqtisodiyot sohasi sifatida [elektron resurs]. Kirish rejimi: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism11
2. Papiryan G.A. Turizm iqtisodiyoti - M.: Vneshtorgizdat 2002 y 238 bet.
3. Birjakov M.B. Turizmga kirish - M-S-Pb.: Piter, 2003 y. 512 bet
4. D.Z.Norkulova, G.R. Tursunova, O.Z.Qilichova. “Etnografik turizm: Xorij tajribasi”. Monografiya. Samarqand. SamISI. 2021 y. 328 b.
4. Turizm rivojlanishiga ta'sir etuvchi ichki omillar [elektron resurs] http://www.tourfaq.net/travel_business/travel-marketing/11-vnutrennie-factory-vlijajushhie-na.html
5. https://studref.com/328141/turizm/sezonnost_mezhdunarodnom_turizme
6. <https://studfile.net/preview/7772818/page:4/>
7. <https://uzbekistan.travel/ru/c/sezonnyj-turizm-v-uzbekistane/>

Д.Норкулова, О.Киличова Пути снижения сезонности через развитие этнографического туризма в Навоийской области	D.Norkulova, O.Kilichova Ways to reduce seasonality through the development of ethnographic tourism in the Navoi region
Аннотация: В данной статье речь идет о снижении проблемы сезонности, которая в настоящее время является важной проблемой на рынке туристических услуг, путем стимулирования развитого этнографического вида туризма. В статье даны практические предложения по снижению сезонности. Ключевые слова: туризм, этнография, этнографический туризм, рынок услуг, экономика, факторы, сезон, виды туризма, показатели.	Abstract: This article is about reducing the problem of seasonality, which is currently an important problem in the tourism services market, by stimulating a developed ethnographic type of tourism. Practical proposals for reducing seasonality are given in this article. Keywords: tourism, ethnography, ethnographic tourism, service market, economy, factors, season, types of tourism, indicators.

Rayhona Sadriddinovna Amriddinova – SamIES, associate professor of the Department of Tourism, Ph.D.,

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN NAVOI REGION

Abstract: The Navoi region, along with the Samarkand, Bukhara, and Khorezm regions, is among the favorite places to visit for foreign guests. In order to develop international tourism in the region, together with the administration of the Navoi region and the Samarkand Institute of Economics and Service, the tourism potential of the Khatirchi, Nurata and Kyzyltepa regions was studied and scientific conclusions were given in this article.

Keywords: Navoi region, Khatyrchi, Nurata and Kyzyltepa regions, Samarkand Institute of Economics and Service, Lake Tudakul, the building complexes Rabat Malik, Sardoba, Kasimshaikh, Mavlono Orif Deggaroni, Lake Aydarkul, Karmana district, Sarmyshsay gorge, Nurata region.

Introduction. Navoi is the youngest region in Uzbekistan. Its administrative center, the city of Navoi, was founded in 1958. The location for the construction of the city was not chosen by chance. The reason for the foundation of this region was the mining and metallurgical industry.

The region has an ancient history. Valuable archaeological findings were found in the Sarmyshsay gorge, and ancient rock paintings were discovered on the southern slope of the Nurata ridge. One of the most beautiful places in the region, Lake Aydarkul, is a place of pristine beauty. Trade routes that were of great importance for those years once passed through the region.

The Chashma, religious complex, is located on this land, as well as the remains of the once majestic fortress built in the 11th century, Rabat Malik.

The region was named after the Uzbek poet, philosopher and statesman Alisher Navoi. In fact, in his works, the poet highly valued and glorified loyalty to the cause, friendship, brotherhood, modesty, truthfulness, conscientiousness, and devotion to education.

Analysis of literature on the topic. The scientists of our country I.S. Tukhliev, N.E. Ibadullaev, S.A. Abdukhamidov, R. Maqsudov, Q. Rajabov stated on the tourism potential of Navoi region. It is widely covered in the research of H. Gurbanov, R. Ahmedov, Sh. Ismailzoda, U. Narzullaev, and Z. Togaev.

Research methods. During the research, methods such as observation, comparison, systematic and comparative analysis, and expert assessment were used.

Analysis and results. The shores of the photogenic natural Lake Tudakul, located in the middle of the Kyzylkum desert, are always filled with locals and tourists. The reason for this popularity is easily explained.

Firstly, this is a beach classic without any quirks, helping guests to relax as quickly as possible.

Secondly, there is a developed tourism infrastructure here. Not long ago, the modern Silk Road Family Resort was opened here.

For the organization of a tourist and recreational zone, 90 hectares of land are allocated, which is in the reserve of the leadership of the Kiziltepa region.

It should be noted: the Tudakul reservoir (total area - 21.7 thousand kilometers, length of banks - 78 km) attracts attention with its natural beauty and recreation areas. Due to the benefits provided to the industry, three large and two medium-sized recreation areas, over 20 family guest houses, and 15 types of tourism services have been created there.

This contributed to a doubling of the flow of foreign tourists: in 2022 - about 600 people per day, today in the season - 80 thousand. In particular, the Mironshokh Chorbogi farm has implemented a project that worth 20 billion soums. An infrastructure has been created consisting of six cottages and 16 campsites, which were designed to accommodate 270 vacationers. In just one season, the recreation area can accommodate up to 50 thousand people.

The second such project, worth 5 billion soums, was implemented by the Buziyovon Sakhovati farm, organizing a modern recreation area on the coast of the Tudakul reservoir in the summer of 2022, welcoming 20 thousand guests during the season.

It is planned to develop the coastal tourist area of the Tudakul reservoir - the organization of eight recreation areas for 250 thousand visits and the creation of 300 additional jobs within the framework of these projects with a total value of \$12 million, as well as the construction of hotels with 1,200 beds. Along with this, the organization of five modern recreation complexes for 300 thousand visits, the construction of 20 multi-story residential and 100 guest houses are envisaged. It is planned to develop the coastal tourist area of the Tudakul reservoir - the organization of eight recreation areas for 250 thousand visits and the creation of 300 additional jobs within the framework of these projects with a total value of \$12 million, as well as the construction of hotels with 1,200 beds. Along with this, the organization of five modern recreation complexes for 300 thousand visits, the construction of 20 multi-story residential and 100 guest houses are envisaged.

To increase the flow of tourists arriving in the region, additional types of tourism products have been developed: hotel services, fishing with a rod, hunting, safari, horseback riding, boating, camel riding, ATV and jet skiing. According to preliminary calculations, due to the implementation of these projects, revenues to the local budget are expected to increase by 42.5 billion soums. Accordingly, the export of tourism services will increase to \$2.5 billion, and annual attendance will reach 500 thousand people. Most importantly, 1,200 permanent and 830 seasonal jobs will be created.

Additionally, in the summer of 2022, a project (12 billion soums) was implemented to create a modern recreation area in the coastal part of the Zarafshan River, which includes, in addition to traditional cottages, national yurts and is designed to receive 50 tourists per day.

At a video conference meeting, chaired by the head of state on March 29 of this year on issues of increasing the tourism potential of our country, it was noted: it is necessary to further increase the flow of foreign guests and effectively use the benefits provided to the tourism industry. The head of the country indicated the areas in which fundamental changes should be made, taking into account the fact that the country has little content about places that actively attract tourists, sometimes it is not interesting, and there are not enough tour packages that will keep tourists for four to five days. At the meeting, it was decided that the work of these two areas of the industry will be helped to intensify by domestic universities, which will collect information and generate content about the history, monuments and attractions of districts and tourist mahallas. On this basis, tourist packages will be developed in 12 languages. Employees of tourism and service facilities will undergo training at universities.

Conclusions and suggestions.

As part of these instructions, cooperation has been established between the Navoi region and the Samarkand Institute of Economics and Service. In the context of the plan for further activities in 2023, a program is being implemented to increase the tourism potential of the Khatyrchi, Nurata and Kyzyltepa regions by studying the history of tourism sites in the regions and preparing scientific conclusions. In order to enrich the content about them, information about the history, monuments and tourist sites of these districts and 20 mahallas were collected.

Thus, the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026, in order to effectively use the tourism potential of the Navoi region, provides for the restoration of the architectural complex Mavlono Orif Deggaroni located in the village of Khazora, Karmana district, and its inclusion in a tourist destination. According to the final conclusion of the historian V. Voronin, who conducted research in this area in 1951, the Deggaron Mosque was built in the 11th century.

The upcoming task is to widely promote the tourism potential of the studied sites among foreign and local tourists. Representatives of more than 50 tourism companies in the neighboring region are also expected to contribute to this work.

It is worth noting that in accordance with the decree of the head of state “On additional measures for the development of the service sector” dated January 27, 2022, in order to develop the domestic recreation and entertainment industry based on special approaches based on the

specifics of the regions, providing business entities with financial resources and infrastructure in the territory, favorable tax regime has been introduced in the Nurata, Khatyrchi and Kyzyltepa districts.

According to the Main Department of Culture and Tourism of the Navoi region, in 2022, 58 projects were implemented in the tourism sector (nine hotels were built, three recreation areas, eight hostels, 38 family guest houses were organized) worth 128 billion soums. Among the landmark objects of last year was the construction of a three-star modern hotel on the territory of the Karmana district, the implementation of a project worth \$2.5 million for the cultivation and processing of lavender in the Chuya SGM of the Nurata region.

In 2023, under the regional Investment program to further improve the efficiency of using the tourism potential of the Navoi region, developing the infrastructure of modern accommodation, cafes, restaurants, as well as business entities, 55 projects worth 246.1 billion soums will be implemented. Due to this, the region will receive about 500 additional jobs.

References:

1. Decision PD-135 of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and foreign tourists". April 26, 2023.
2. R. Maksudov, Q. Rajabov. Kyziltepa district. Yesterday and today. "Sahhof". 2021.
3. R. Maksudov, Q. Rajabov, H. Gurbanov, R. Ahmedov, Sh. Ismailzoda, U. Narzullaev, Z. Togaev. Nurota district. Yesterday and today. "Sahhof". 2021.
4. R.S.Amriddinova. Promising Projects for the Development of Tourism in Navoi Region. <https://cajitm.f.centralasianstudies.org/>
5. <https://yuz.uz/ru/news>.

R.Amriddinova Navoiy viloyatida xalqaro turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	Р.Амриддинова Возможности развития международного туризма в Навоийской области
Annotasiya. Ushbu maqolada Navoiy viloyati hokimligi va Samarqand iqtisodiyot va servis instituti hamkorligida viloyatda xalqaro turizmni rivojlantirish maqsadida Xatirchi, Nurota va Qiziltepa tumanlarining turizm salohiyati o'rganilgan va ilmiy xulosalar berilgan. Kalit so'zlar: Navoiy viloyati, Xatirchi, Nurota va Qiziltepa tumanlari, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, To'dako'l ko'li, Rabot Malik majmuasi, Sardoba, Qosimshayx, Mavlon O'rif Deggaroniy, Aydaro'li ko'li, Karmana tumani, Sarmishsoy darasi, Nurota tumani.	Аннотация: В целях развития международного туризма в регионе, совместно с администрацией Навоийской области и Самаркандским институтом экономики и сервиса изучен туристический потенциал Хатирчинского, Нуратинского и Кызылтепинского районов и даны научные выводы в данной статье. Ключевые слова: Навоийская область, Хатирчинский, Нуратинский и Кызылтепинский районы, Самаркандский институт экономики и сервиса, озеро Тудакуль, комплекс Рабат Малик, Сардоба, Касымшайх, Мавляна Ариф Деггарони, озеро Айдаркуль, Карманинский район, ущелье Сармышсай, Нуратинский район.

Рахматулла Хайитбоев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти доценти в. б.

НАВОЙ ВИЛОЯТИДА ИЧКИ ВА ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДАСТУРЛАРИ

Аннотация: мақолада тадқиқотларнинг натижалари бўйича Навоий вилоятида ички ва халқаро туризмни истиқболли йўналишлари белгиланганлиги ва бу йўналишлари ривожлантиришни амалга ошириш дастурлари тавсия қилинганлиги келтирилган. Калит сўзлар: стратегия, ислохот, ҳудуд, экспедиция, минтақа, эксперимент, инвестор, либераллаштириш, гастрономия, дастур.

Кириш. Маълумки, жаҳон мамлакатларининг ҳаммасида, ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражаларидан қатъи назар аҳоли бандлиги даражаларидаги, ишсизлик-

даги, оилада кам таъминланганлик ижтимоий норозиликларни келтириб чиқаради. Бундай келишмовчилик ҳолатларининг кўпайиб бориши давлатларнинг бошқарув ҳукуматлари олдидаги энг жиддий муаммолар ҳисобланади. Ўзбекистонда бундай муаммолар сўнгги йилларда давлатимизнинг истиқболли ижтимоий-иқтисодий ислохотларни изчиллик билан ўтказётганлигидан тобора камайиб бормоқда. Бундай ислохотлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ- 4947- сонли Фармони билан 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегия сини тасдиқлаганидан бошланганди[1].

Ҳаракатлар стратегиясининг учинчи устувор йўналиши-«иқтисодий ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларининг» 3.5- банди- вилоятлар, туманлар ва шаҳарларни комплекс ва мувозанатли ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш деб номланади. Ҳаракатлар стратегиясининг ушбу бандини ўрганиш, бу бандда белгиланган вазифаларни бажариш Навоий вилоятида миллий туризмни ривожлантиришдаги долзарб масалалар қаторида турганлиги маълум бўлади. Бу масалаларни ҳал қилишда биз институтимиз раҳбариятининг топшириғи бўйича Навоий вилоятида ички ва халқаро туризмни ривожлантириш тадқиқотларини амалга оширдик.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Навоий вилоятининг асосий ҳудуд лари қуруқ иқлимли чўл минтақаларидан ташкил топганлиги учун туризм соҳасининг бу вилоятдаги ресурслари туризмда фойдаланиш нуқтаи назаридан етарлича ўрганилмаган. Ҳозирга келиб, Навоий вилоятида экотуризмни ривожлантириш[2.4], вилоятдаги табиат ресурслардан ва зиёрат туризми ресурсларидан туризмда фойдаланиш, вилоятда туризмнинг турларини ривожлантириш масалалари Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг истиқболли ва стратегик йўналишларига киритилган[5.6].

Таъкидлаш лозимки, Навоий вилоятида Республикаимизнинг энг йирик саноат ишлаб чиқариш корхоналари мавжудлигидан, вилоятда туризмни ривожлантириб, аҳолининг иш билан бандлигини, ижтимоий-иқтисодий турмуш тарзларини ошириш каби масалалар эътибордан четда қолаётгандек.

Тадқиқотлар методологияси. Навоий вилоятидаги туризм ресурсларини ўрганиш ва улардан туризмда фойдаланиш тадқиқотларида экспедиция, кузатув, аналитик ва статистик таҳлил, эксперимент, маркетинг тадқиқотлари усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Маълумки, мамлакатимизда туризмни ривожлан тириш маъмурий бошқарувга асосланган. Шу сабабдан, вилоятларимиз туризмни ривожлан тиришни фақат ўз вилоятларининг ҳудудларида тасаввур қилишмоқда. Ҳамманинг асосий эътибори, ўзи яшаётган вилоят ҳудудида қадимийроқ объектни топиш ва хорижий туристларни таклиф қилиш. Вилоятлардаги туризм ташкилотлар, туроператорлари фақат ўзи яшаётган вилоят туризми билан шуғулланишмоқда, вилоятлар ўртасида туризмни ривожлантириш дастурлари ҳам йўқ, ҳамкорлик ҳам йўқ. Бу ҳолатнинг асосий сабаби, Навоий вилоятининг асосий ҳудудлари қуруқ ва кескин иқлимли табиий географик минтақалардан ташкил топганлиги ва бизнинг бу минтақаларда, аниқроғи Навоий вилояти ҳудудларида на фақат ички туризмни балки халқаро туризмни ривожлантиришнинг жуда катта ресурслари, салоҳияти борлигини билмаслигимиздан ҳисобланади.

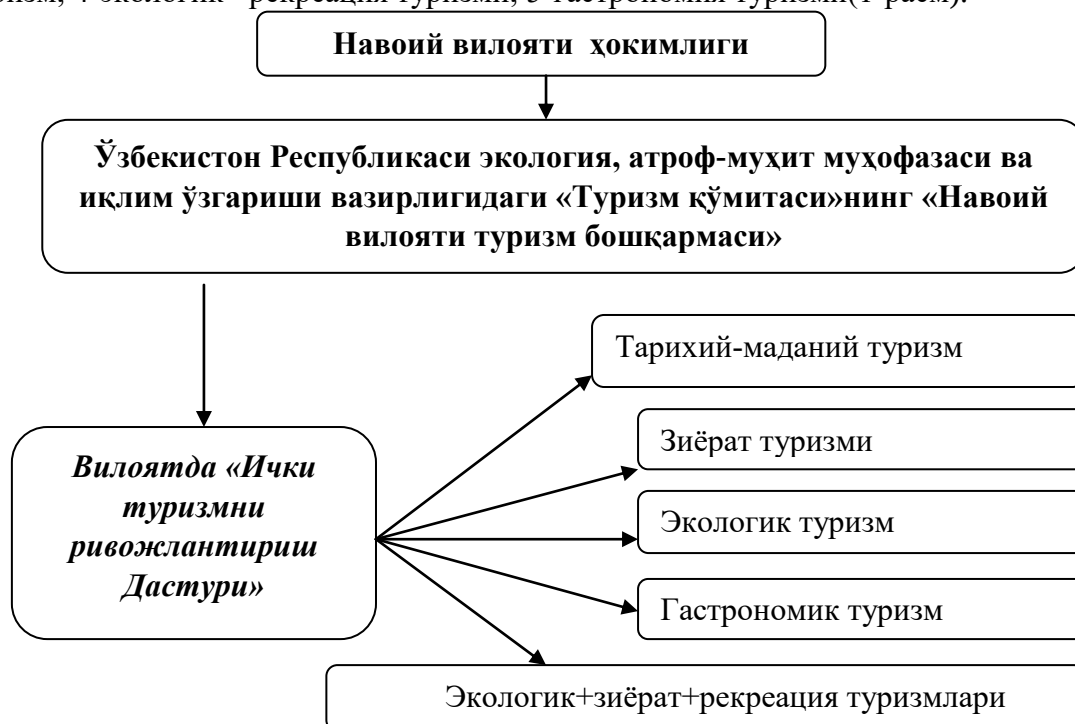
Сўнгги йиллардаги замонавий тадқиқотларда «Ҳудудларни ривожланти риш стратегияси»ни ишлаб чиқиш йўналиши тадқиқотлари тобора оммавийлаш моқда. Бу тадқиқотларда давлатнинг ҳудудий, ижтимоий-иқтисодий сиёсати таҳлилидан маълум бўладики, мамлакатдаги ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини тенглаштириш ва ҳудудий номуносибликни пасайтириш асосий мақсад қилиб олинган[3].

Ўтказилган тадқиқотларнинг натижаларини кўриб чиқишдан маълум бўлдики, вилоятда туризмнинг ривожланиши қониқарсиз ҳолатда. Вилоятда туризмнинг соҳалари ва турларини ривожлантириш имкониятларини кўриб чиқиб, туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришни қуйидаги икки йўналишини алоҳида-алоҳида олиб бориш мақсадли бўлади:

1.Навоий вилоятида ички туризмни ривожлантириш дастурини яратиш ва бу дастурнинг режаларини амалга ошириш.

2.Навоий вилоятида халқаро туризмни ривожлантириш дастурини яратиш ва бу дастурнинг режаларини амалга ошириш.

1.Вилоятда ички туризм соҳасини ривожлантиришда биз биринчи навбатда халқимизнинг ҳозиргача ва ҳозирда ички туризмнинг қайси турларида кўпроқ фаолият кўрсатаётганлигини, туристик фирмаларнинг фаолиятларини ўрганиш натижасида аниқладик. Кузатувлардан маълум бўлдики, ички туризм асосан экскурсиялар асосида ташкил қилинмоқда ва ўтказилмоқда (катта ёшдагилар зиёрат, тарихий-маданий обидалар мавжуд шаҳарларга, ўқувчилар ва талабаларга кўпроқ тарихий-маданий обидаларга, музейлар ва табиатни кўрсатишмоқда). Шунинг учун ҳам, вилоятнинг ҳозирги ички туризмни ривожлантиришни имкониятлари мавжуд бўлган туризмнинг қуйидаги турлари бўйича ривожлантириш лозим: 1-тарихий-маданий туризми; 2-зиёрат туризми; 3-экотуризм; 4-экологик +рекреация туризми; 5-гастрономия туризми(1-расм).

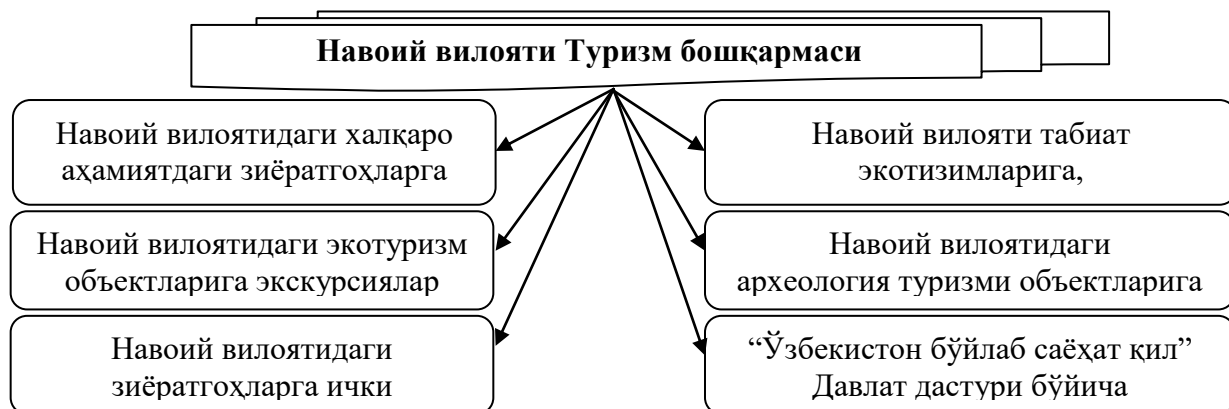


1-Расм. Навоий вилоятида «Ички туризм соҳасини ривожлантириш Дастуридаги истиқболли йўналишлар

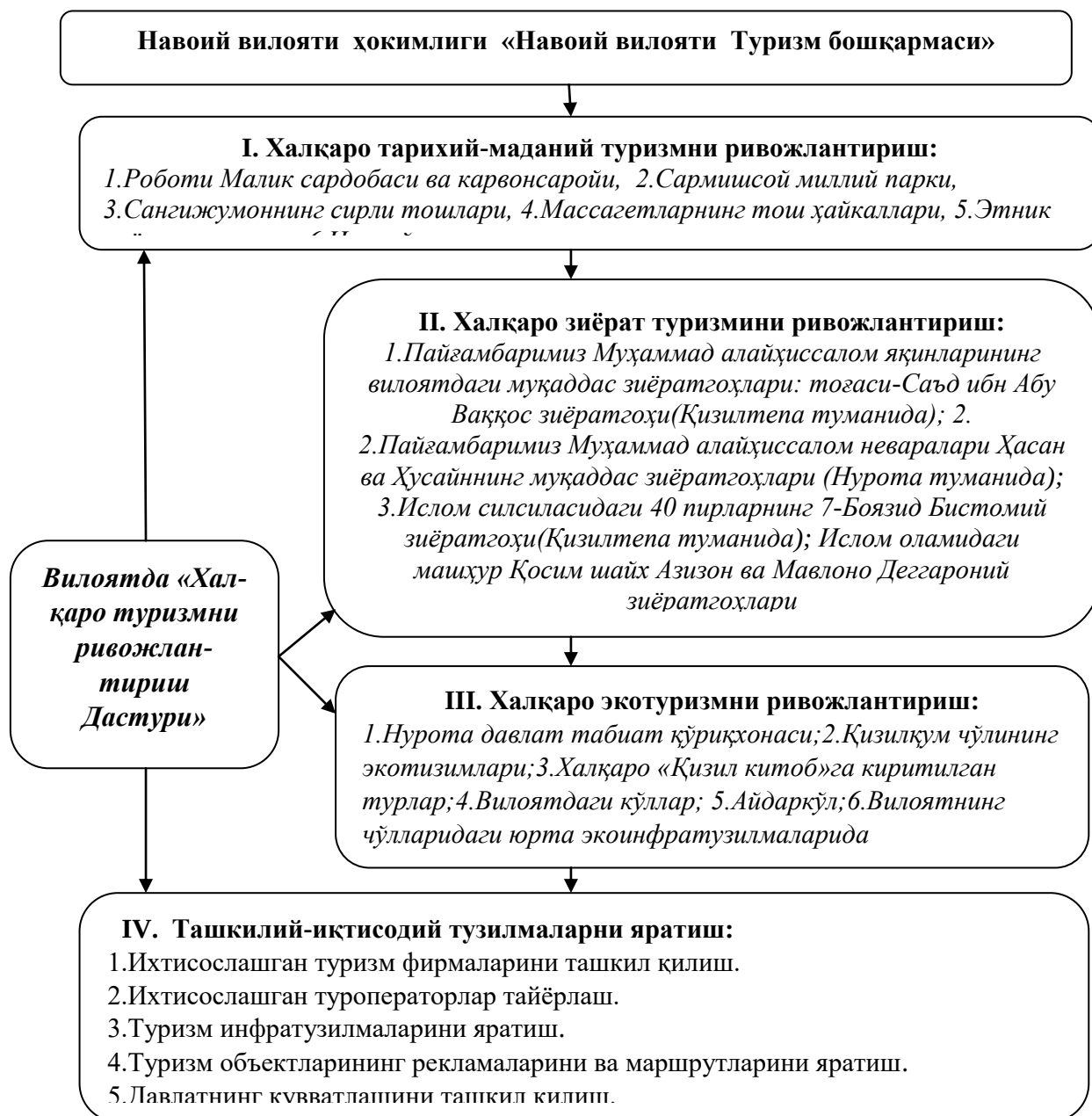
Навоий вилояти ҳокимияти таркибидаги “Туризм бошқармаси” вилоятда ички туризмни ривожлантириш экскурсияларини тартибга солиш учун вилоятдаги туризм фирмаларини қуйидаги йўналишларда экскурсиялар ташкил қилиш ва ўтказишни тавсия ва назорат қилишлари лозим (2-расм).

2. Халқаро туризмни ривожлантириш Ўзбекистон иқтисодиёти учун ғоятда зарур бўлиб, унинг имкониятларидан келиб чиққан ҳолда туризм соҳаси орқали аҳолининг моддий фаровонлигини яхшилаш, уларни доимий иш билан таъминлаш мақсадида янги иш ўринларини ташкил қилиш лозим бўлмоқда.

Навоий вилоятида янги иш ўринларини ташкил қилишда халқаро туризмни ривожлантиришнинг жуда катта имкониятлари мавжуд. Вилоятда халқаро туризмда асосий оқимларни ташкил қилаётган 3 та турнинг (халқаро тарихий-маданий туризмнинг, халқаро зиёрат туризмнинг, халқаро экотуризмнинг) халқаро миқёсларда танилган ресурслари бор. Биргина мисол келтирганимизда, Пайғамбаримиз Муҳаммад Алайҳиссалом яқинларининг вилоятдаги муқаддас зиёратгоҳлари (тоғаси-Саъд ибн Абу Ваққос зиёратгоҳи (Қизилтепа туманида, неваралари Ҳасан ва Ҳусайннинг муқаддас зиёратгоҳ-



2-Расм. Навоий вилоятида ички туризмни ривожлантиришда экскурсияларни ташкил қилиш йўналишлари



3-расм. Навоий вилоятида халқаро туризмни ривожлантириш Дастури

лари (Нурота туманида), Ислон силсиласидаги 40 пирларнинг 7-Боязид Бастомий зиёратгоҳи (Қизилтепа туманида), Ислон оламидаги машҳур Қосим шайх Азизон ва Мавлоно Деггароний зиёратгоҳлари (Кармана туманида) ҳақида кўп тиллардаги ахборотларнинг халқаро туризм бозорига чиқарилиши вилоятда халқаро зиёратчилар оқимини келтириб чиқаради.

Бизнинг хулосаларимиз бўйича давлатимизнинг бир асрдан зиёд вақт давомида халқаро миқёсларда ёпиқ бўлиши натижасида қайд қилинган зиёратгоҳларни ислон оламида билувчи авлодлар дунёдан ўтди, ҳозирги авлодлар бизнинг мамлакатимиздаги қайд қилинган муқаддас зиёратгоҳларни билишмайди. Шунинг учун ҳам ушбу зиёратгоҳлар ҳақидаги рекламалар, маршрутлар ва тегишли ахборотлар мукамал ишлаб чиқилишини талаб қилмоқда. Вилоятда халқаро тарихий-маданий туризмни ва халқаро экотуризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришда ҳам шундай хулосаларни келтириш мумкин (3-расм).

Хулоса ва таклифлар:

1.Навоий вилоятидаги туризм ресурсларининг кўпи айнан «Буюк Ипак Йўли»нинг тарихи билан боғланган. Бу тарих ҳам, вилоятда ички ва халқаро туризмни ривожлантиришнинг дастурини ишлаб чиқишни талаб қилади (3-Расм). Дастур бўйича Навоий вилоятида халқаро туризмни туризмнинг энг катта туристик оқимларни ташкил қилувчи 3 тури (тарихий-маданий, зиёрат ва экотуризм)ни ривожлантиришнинг барча имкониятлари мавжуд. Бу режаларни амалга ошириш учун дастурда келтирилган 4-бандаги -Ташкилий-иқтисодий тузилмаларни амалда бажарилиши кутилган натижаларни беради.

2.Навоий вилоятида туризмни ривожлантиришнинг дастурида белгиланган режалар бўйича вилоятда туризмнинг турларини ривожлантиришнинг ҳудудий стратегиясини ишлаб чиқиш.

3.Навоий вилоятида туризмни ривожлантиришни туризмнинг турлари мажмуасида ташкил қилиш.

4.Навоий вилоятида туризмни турлари бўйича халқаро туризм рекламалари ва маршрутларини яратиш.

5. Навоий вилоятида халқаро туризмни ривожлантириш Дастурини амалда бажариш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январда имзоланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

2.Исломова Р..А. Экологик туризмни ривожлантириш муаммолари, Тошкент-“Иқтисодиёт”,2014.-130 б.

3.Назаров Ш. Х. ва бошқ. Ҳудудларни ривожлантириш стратегияси, Ўқув қўлланма, “Бақтрия пресс”, Тошкент,2017.-143 б.

4.Пардаев М.Қ., Исломова Р.А., Гаппоров А.Қ. Экологик туризм асослари, “Наврўз” нашриёти, Тошкент, 2015.-95 б.

5.Хайтбоев Р. Ўзбекистоннинг чўлларида туризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш нинг стратегик йўналишлари. «STAR-SEL» MCHL. Нашриёт-матбаа бўлими. Самарқанд, 2022.-175 б.,ISBN: 998-9943-9077-0-6

6.Хайтбоев Р. Экологик туризм. Ўқув қўлланма, «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», Тошкент,2021.-375 б.

Р.Хайтбоев Программы развития внутреннего и международного туризма в Навоийском вилояте	R. Khaitboev Programs for the development of domestic and international tourism in Navoi region
Аннотация: В статье обозначены перспективные направления развития внутреннего и международного туризма в Навоийском вилояте и приведены разработанные программы для практического выполнения этих направлений. Ключевые слова: стратегия, реформа, экспедиция, регион, эксперимент, инвестор, либеризация, гастрономия, программа.	Abstract: The article identifies promising directions for the development of domestic and international tourism in the Navoi region and presents developed programs for the practical implementation of these directions. Keywords: strategy, reform, expedition, region, experiment, investor, liberalization, gastronomy, program.

Искандар Суюнович Тухлиев – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, “Туризм” кафедраси профессори, иқтисодиёт фанлари доктори.
Моҳинур Жалолиддиновна Раҳимова – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Туризм” кафедраси магистранти

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ИЧКИ ВА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш назарий ва амалий жиҳатдан Навоий вилоятининг аниқ зиёрат объектлари мисолида таҳлил қилинган. Навоий вилояти туристик-рекреацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва вилоятининг туристик имиджини янада ошириш мақсадида ҳудудий зиёрат кластерларни ташкил этиш ҳамда махсус дастур ишлаб чиқиш таклиф қилинган.

Калит сўзлар: Шарқ Ренессанси, ички ва зиёрат туризми, ҳудудий зиёрат кластерлари, маданий мерос объектлари, вилоятнинг туристик имиджи.

Кириш. Ўрта асрларда ўлкамиз ва минтақамиз жаҳон туризмнинг маркази бўлган эди. Буюк Ипак йўли маркази ҳамда чорраҳасида жойлашган Туркистон дунёнинг ҳар тарафидан келган сайёҳларнинг энг севган гўшаси бўлган. Милоддан аввалги II-I асрларда Тиёншон тоғларини ошиб бу ҳудудларга келган хитой сайёҳи Сима Цяннинг, XIII асрда Хитойга саёҳати давомида юртимизда бўлган итальян сайёҳлари Плано Карпини ва Марко Поло, XIV асрда минтақамиздаги туркий халқларнинг ҳаётини ўрганиш учун махсус келган араб сайёҳи Ибн Баттута ўз хотираларида Марказий Осиё ўша даврларда сайёҳларнинг албатта келиб кўриши керак бўлган мухташам диёрлардан эканини қайд этиб ўтишган. Шарқ Ренессанси даврларида Марказий Осиё олимларининг халқаро сафарлари ҳам ўлкамизни дунёга танитиш ва дунёнинг халқлари ва мамлакатлари ҳақида ўз ватандошларига маълумот бериш учун хизмат қилган. Бу даврда туризмнинг “илмий” ва “зиёрат” турларига асос солинган ва туризмнинг ушбу турларининг тарихий илдиэлари юртимизда эканлиги бизга алоҳида фахр ва ғурур туйғуларини уйғотади.

Марказий Осиё ўлкасида ўзга мамлакатларга аниқ мақсадлар билан саёҳат қилиш қадим замонлардан ривожланган бўлиб, ўлкамиздаги илк сайёҳлик кўринишлари Буюк Ипак йўлига бориб тақалади. Бунда миллоддан аввалги II асрда очилган Буюк Ипак йўлининг аҳамияти ниҳоятда катта бўлган. Бу йўл фақат савдо-сотиқ йўли бўлмай, айти пайтда дунё халқлари ўртасида маданий-маърифий ва илм-фан тараққиёти ҳамда халқаро алоқалар йўли бўлган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2020 йилдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида зиёрат туризмини жадал ривожлантириш зарурлиги тўғрисида фикр юритиб, юртимизда 8 минг 200 дан зиёд маданий мерос объекти мавжуд бўлиб, туризм маршрутларига уларнинг атиги 500таси киритилганлигини қайд этди ва Ўзбекистон ҳукуматида зиёрат ва анъанавий туризм йўналишларига кирувчи объектлар сонини 800 тага етказиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш вазифаси юклатилди¹. Дарҳақиқат Ўзбекистонда янги Уйғониш-Учинчи Ренессанс даврига пойдевор яратилиш шароитида мамлакатимизда ички ва зиёрат туризмини жадал ривожлантиришда ҳудудларда мавжуд тарихий-маданий объектлар ва ЮНЕСКО рўйхатида киритилган 200 дан ортиқ маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш давр талаби бўлиб қолмоқда.

Шу туфайли Ўзбекистон минтақаларида туризмнинг мавжуд салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган туризм инфратузилмасини такомиллаштириш, соҳада сервис хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, туристик маҳсулотларни диверсификациялаш ва туристик

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/ru/lists/view/3324> (мурожаат санаси: 24.01.2020).

кластерларни шакллантириш механизмларини ишлаб чиқиш, ички туризмнинг стратегик режасини ишлаб чиқиш ва ички туризм самарадорлигини баҳолаш услубларини такомиллаштириш масалаларини тадқиқ этиш бугунги кунда долзарб масалалардан ҳисобланади.

Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш вазифаси белгиланган. Ушбу вазифаларни амалга ошириш учун ҳозирги шароитда ички ва зиёрат туризмини ривожлантириш, унинг ЯИМдаги улушини ошириш, аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш, туризм ва меҳмонхона хўжалиги хизматларини рақамлаштириш, мазкур тармоқ тараққиётининг анъанавий моделидан, унинг инновацион моделига ўтиш лозимлигини тақозо қилмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туризм соҳасини инновацион ёндашув асосида ривожлантириш, жумладан ички ва зиёрат туризмини ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари куйидаги хорижий ва маҳаллий олимларнинг ишларида тадқиқ қилинган: Porter, М. Е., Лыскова О.В., Петрова О.Н., Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В.¹, И.С.Тухлиев, М.К.Пардаев, Наврўз-зода Б.Н., Ибрагимов Н.². ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган. Аммо, мамлакатимизда ички ва зиёрат туризмини инновацион ёндашувида ривожлантиришнинг назарий ва амалий жиҳатдан етарлича тадқиқ этилмаган.

Тадқиқот методологияси. Ўтказилган тадқиқотнинг методологик асос-лари илмий умумназарий, мантикий-аналитик, қиёсий таҳлил, статистик, тизимли ва вазиятли ёндашувлар усуллари билан тақдим этилган.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистон ички туризмнинг маълумотларига кўра, 2016 йилда 8,8 миллион нафар маҳаллий туристлар саёҳат қилган. 2020 йилнинг 1 январь ҳолатига маҳаллий ташрифлар сони 14,7 миллионга етди. Ўртача ички туристлар ташриф сонининг йиллик ўсиши 18 фоизни ташкил қилган. Ўзбекистоннинг меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш жойлаштириш муассасаларига 2021 йил давомида жами 1057,7 минг киши жойлаштирилган бўлиб, шундан 393,8 минг киши иш юзасидан ва касбга оид мақсадида, 325,2 минг киши таътил, бўш вақт ва дам олиш мақсадида, 50,0 минг нафари дўстлар ва қариндошлардан хабар олиш мақсадида, 36,2 минг нафари таълим ва касбий тайёргарлик мақсадида, 27,5 минг нафари даволовчи ва соғломлаштирувчи муолажалар мақсадида, **27,0 минг нафари-зиёратгоҳларга ташриф мақсадларда келган**³.

Бугунги кунда Ўзбекистонда 784 та ислом зиёратгоҳи, 19 та христиан зиёратгоҳи ва 8 та буддавий маданий мерос объектлари мавжуд бўлишига қарамасдан, 2021 йилда 577,8 минг нафар зиёратчига хизмат кўрсатилган бўлиб, шундан меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш турар жойларга жойлаш-тириштирилган шахслардан **атиғи 27,0 минг нафари зиёратгоҳларга ташриф мақсадида келгани аниқланди.**

Ушбу ҳолат ҳозирги пайтда мамлакатимизга зиёрат мақсадида келган зиёратчиларга ислом ва бошқа динларга мансуб бўлган тегишли талабларга ва қулайликларга жавоб берадиган меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш турар жойларнинг етишмаслигини ифодалайди. Шунингдек ҳудудларда ҳали етарлича ўрганилмаган, сайёҳлар жалб

¹ Porter, М. Е. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 1998.P: 77-90.

Лыскова О.В. Саратовский туристско-рекреационный кластер: предпосылки создания и развития.– Елец: Елецкий гос. ун-т им.И.А.Бунина, 2009. Петрова О.Н. Кластер как инструмент обеспечения конкурентно-способности туристского комплекса региона. Региональная экономика: теория и практика. 2010. №13(148). С.45-51. Наталья Сорпова. Методические аспекты формирования туристского кластера. <https://pandia.ru/text/77/156/22996.php> (дата обращения:10.04.2020). ДаниленкоН.Н., Рубцова Н.В.К вопросу о содержании понятия «Туристский кластер» Региональная экономика: теория и практика. 2013. №33. 45-53 с.URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-soderzhanii> (дата обращения: 12.04.2020).

²Тухлиев И.С., Пардаев М.К. Туризм бозорининг шаклланиши, ривожланиши ва ўзига хос хусусиятлари. – Т.: «NOSHIRLIK YOG'DUSI», 2010. – 76 б. -4,6 б.т., Navruz-Zoda B., Ibragimov N. Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan //International Tourism and Hospitality in the Digital Age.USA. – 2015. – 174-192 pp.

³2021- yilda O'zbekiston Respublikasida turizm va dam olish rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari. Turizim.28.07.22.uz.

этилмаган қадамжолар сонининг кўплиги ва улардан янада самарали фойдаланиш мақсадида Маданият вазирлиги, Дин ишлари бўйича қўмига 300 та маданий мерос объекти ва зиёратгоҳни реставрация қилиш вазифаси қўйилди. Бунинг учун туризм ва маданий мерос соҳаларида замонавий бошқарув механизмларини жорий этиш, илғор хорижий тажрибага таяниб, ушбу йўналишларда инфратузилмани жадал ривожлантириш, зиёрат объектлардан самарали фойдаланиш ва зиёратчиларга етарли шарт-шароитлар яратиш талаб қилинмоқда.

Бу борада Навоий вилоятида ҳам кўзга кўринган бинолар, тарихий обидалар мавжуд. Навоий вилояти Ўзбекистондаги энг ёш ва энг катта вилоят ҳисобланади. 1958 йилда Навоийнинг маъмурий маркази – Навоий шаҳри ташкил этилган. Навоий вилояти тоғ-кон ва металлургия саноати жадал ривожланиб келаётган ҳудуддир. Вилоят ёш бўлишига қарамай қадимий маданий тарихга эга. Хусусан, Сармишсой дарасида қимматбаҳо археологик топилмалар, Нурота тизмасининг жанубий ёнбағридаги ғорларда эса қадимий одамларга тегишли расмлар топилган. Минтақадаги энг гўзал гўшалардан бири бу – Айдаркўл кўлидир. Дарҳақиқат, қадим замонларда катта аҳамиятга эга бўлган савдо йўллари айнан шу вилоят ҳудудидан ўтган. Навоий вилоятида Чашма диний мажмуаси, шунингдек, XI асрга тегишли бўлган ўз даврининг улуғвор қалъаси – Работи Маликнинг қолдиқлари жойлашган.

Кармана шаҳридан 30 км ғарбда Ҳазора қишлоғининг ёнида Мовароуннаҳрдаги энг қадимги масжидлардан бири — Деггарон масжиди жойлашган. Унинг қурилиш даври XI аср бошларидан нарига ўтмайди. Бу бино Зарафшоннинг сўл қирғоғида, эндиликда вайрон бўлган, лекин илгари яхши мустаҳкамланиб қурилган қадимий кичик бир қишлоқ ҳудудида жойлашган. Қишлоқнинг ҳам, масжиднинг ҳам номи бу ерда яшаган, аҳолининг асосий машғулотини — ўтга чидамли қозон тайёрлашдан олинган”¹.

Тадқиқот натижалари бўйича, Тошмасжид XVI асрда қурилган, лекин бузилиб кетган мадраса ва ҳаммомдан иборат меъморий мажмуанинг марказий биноларидан ҳисобланган. Тошмасжид биносининг қурилиши ўзига хослиги билан Ўрта Осиёда пишиқ ғиштдан ишланган устун-гумбазли маҳобатли иншоотлар ривожининг чўққиси ҳисобланади.

Масжид баланд (тахминан 70 см) супага қурилган ва олд томони бўйлаб чўзилиб кетган маҳобатли бинодир. Унинг кўркем ҳажмий-маконий композициясининг марказий қисмида баланд пештоқ ва йирик мовий гумбаз ажралиб туради. Масжиднинг 24x40 м катталиқдаги умумий биносида 2 та йирик ва 16 та бир хилдаги майда гумбазлар билан ёпилган ягона хона бор. Бинонинг ўрта бўлинмасида: маҳобатли пештоқ; асос айланаси 3,8 м гумбаз билан ёпилган даҳлиз; асос айланаси 5 м йирик мовий гумбаз билан ёпилган масжиднинг марказий қисми жойлашган. Пештоқ қаршисидаги орқа-ғарбий деворда равоқли меҳроб бўлиб, у Маккага томон йўналган. Масжиднинг барча деворларига (марказий пештоқдан ташқари) яна 4 тадан қўшимча эшик ўрнатилган, фақатгина, анъанага кўра ёпиқ саҳнли меҳробли девор бундан мустаснодир. Бино 29x29x5 см ўлчовли тўртбурчак пишиқ ғиштдан қурилган. Полларига ғишт ётқизиб териб чиқилган”².

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019-йил 12-13 март кунлари Навоий вилоятига ташрифи чоғида Буюк Ипак йўлининг Зарафшон —Қорақум қисмида жойлашган «Қосим-Шайх», “Мирсаид Баҳром”, “Работи Малик”, “Сардоба”, «Мавлоно Ориф Деггароний» маданий мерос объектларини ЮНЕСКО нинг Бутунжаҳон маданий мероси ёдгорликлари рўйхатига киритиш топшириғи берилган эди. Мазкур вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида, юқорида номи кўрсатиб ўтилган тарихий ёдгорликларни, ЮНЕСКО рўйхатига киритиш бўйича 2019 йил 20 май куни вилоят Туризмни ривожлантириш ҳудудий бошқармаси ва Ўрта Осиё Халқаро тадқиқотлар институти (ИИКАИ) ўртасида лойиҳанинг умумий қиймати 1100,0 млн сўмлик икки томонлама

¹ <http://navoiarxiv.uz/navoiy/58-navoiyda-tarihiy-obidalar.html>

² <http://geografiya.uz/torizm/403-navoiy-viloyatiga-borish-uchun-10-ta-sabab.html>

шартнома имзоланди”¹. Ушбу шартнома натижасида маданий мерослар муҳофазага олинибгина қолмай, балки Навоий вилоятининг туристик имиджи ҳам яратилмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Ўзбекистонда зиёрат туризмида туристлар оқимини кескин кўпайтириш мақсадида географик жиҳатдан бир-бирига яқин жойлашган жозибадор зиёрат масканлари негизида ҳудудий зиёрат кластерларни ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, Навоий вилояти улкан туристик-рекреацион салоҳиятга эга бўлиб, вилоятнинг туристик имиджини янада ошириш мақсадида “Вақф” фонди ва Экология вазирлиги ҳузуридаги Туризм кўмитаси билан биргаликда туризм айланмасига киритилган моддий-маданий мерос объектлари сонини, уларни туризм айланмасига киритиш механизмининг кўрсатган ҳолда инвентеризация ўтказиш ва аниқ мезонлар бўйича юқори салоҳиятли объектларни аниқлаш, инфотурлар ташкиллаштириш, объектларни тарғиб қилиш бўйича махсус дастур ишлаб чиқишни таклиф қиламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Suyunovich, T. I., & Sobirov, B. (2021). Ways to increase the competitiveness of tourism services through the application of digital technologies in Uzbekistan. *Middle European Scientific Bulletin*, 13.
2. Тухлиев, И. С., & Хайитбоев, Р. (2014). Туризм асослари. *Дарслик. Т.: Фан ва технология*, 323.
3. Tuxliyev IS, Hayitboyev R, Ibodullaev NE, Amriddinova RS. The basics of tourism: A handbook. Samarkand: SamISI. 2010;11.
4. Tursunova G., Sobirov, B., Suyunovich, T. I., & Hasanovna, A. D. Implementation Of Up-To-Date Innovative Approaches In A Competitive Merit Of Tourism Industry In Central Asia. The Case Of Uzbekistan. *Journal of Management Value & Ethics*, 4.
5. Tuxhliev, I. S., & Muhamadiyev, A. N. (2019). SMART-TOURISM EXPERIENCE IN GEO INFORMATION SYSTEMS. *Theoretical & Applied Science*, (4), 501-504.
6. Boltaboev, M., Tuxhliev, I., & Safarov, B. (2016). Tourism: theory, and practice. *Tashkent: Uzbekistan Publishing House*.
7. Tuxliev, I. S., Hayitboev, R., Safarov, B. S., & Tursunova, G. R. (2014). Basics of tourism. Textbook.-Т.:". *Science and technology*.
8. Amriddinova, R. S., & Abdukhamidov, S. A. (2021). Factors for Determining the Specialization of the Regions of the Republic of Uzbekistan in Tourism and the Assessment of Tourist Attractiveness. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 2(10), 51-55.

И.Тухлиев, М.Рахимова Особенности развития внутреннего и паломнического туризма в Навоийской области	I.Tuxhliev, M.Rakhimova Features of the development of domestic and pilgrim tourism in the Navoi region
Аннотация: в статье развитие внутреннего и паломнического туризма Узбекистана анализируется теоретически и практически на примере конкретных мест паломничества Навоийской области. В целях использования туристско-рекреационного потенциала Навоийской области и повышения туристического имиджа региона предлагается организовать региональные паломнические кластеры и разработать специальную программу. Ключевые слова: Восточное Возрождение, внутренний и паломнический туризм, региональные паломнические кластеры, объекты культурного наследия, туристический имидж региона.	Abstract: In the article, the development of domestic and pilgrimage tourism in Uzbekistan is analyzed theoretically and practically using the example of specific places of pilgrimage in the Navoi region. In order to use the tourist and recreational potential of the Navoi region and improve the tourism image of the region, it is proposed to organize regional pilgrimage clusters and develop a special program. Keywords: Eastern Renaissance, domestic and pilgrimage tourism, regional pilgrimage clusters, cultural heritage sites, tourist image of the region.

¹<https://xs.uz/uz/post/navoiy-viloyatida-5-ta-obekt-yunesko-butunzhahon-merosi-rojkhataiga-kiritiladi>

Gulmira Rabbonovna Tursunova – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti «Turizm» kafedrası dotsent vazifasini bajaruvchi,

NAVOIY VILOYATINING ETNOGRAFIYASI VA NOMODDIY MEROSI - ETNOGRAFIK TURIZMNING ELEMENTI SIFATIDA

Annotatsiya: Maqolada etnografik turizm, uning turlari, shakllari va etnografik turizmga xos bo'lgan belgilari hamda shu mavzu bo'yicha tadqiqotlar o'tkazgan xorijiy olimlarning bergan ta'riflari ko'rib chiqilgan. Shuningdek, etnografik turizmning o'ziga xos tushunchalari va Navoiy viloyatidagi mavjud resurslar etnografik turizm misolida ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: etnografik turizm, etnomadaniy turizm, etnomadaniy turizm klassifikatsiyasi, madaniy meros obyektlari, etnik turizm, nostalgik turizm, antropologik turizm, eko - etnografik turizm, milliy urf – odatlar va an'analar.

Kirish. Etnografiya so'zi yunoncha - etnos (odamlar) va grafo (o'rganish) so'zlaridan tuzilgan. Ilmiy adabiyotlarda etnografik turizmga yagona ta'rif mavjud bo'lmasa - da, umume'tirof etilgan va keng tarqalgan ta'rifini keltirib o'tish mumkin: etnografik turizm bu - ma'lum bir etnik guruhning milliy madaniyatini o'rganish, ko'rish, tanishtirish maqsadidagi turizm turi.

Hozirgi vaqtda etnografik turizmning nazariy jihatlari aniq chegaralarga ega emas. Masalan, etnotur nomi bilan qishloq turizmi dasturlari mavjud yoki aksincha, etnografik turizm oddiygina madaniy - ma'rifiy deb ataladi. Shu bilan birga, ko'plab tadqiqotchilar uni madaniy - ma'rifiy turizmning kichik turi sifatida belgilaydilar, uning asosiy maqsadi etnografik obyektga hozir yashovchi xalq, etnik guruh madaniyati, me'morchiligi, hayoti va an'analari bilan tanishish uchun tashrif buyurishdir.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Etnografiya, etnomadaniyat, etnik va nostalgik kabi tushunchalar ko'proq amaliyotda ishlatilsada, lekin mahalliy va xorijiy olimlar tomonidan ilmiy izlanish va tadqiqotlar o'tkazilishi davomida ko'plab adabiyotlar tahlilida, olimlardan: E.L.Pisarevskogo, Trofimov E.N., A.G.Butuzov, V.N. Kalutskov va A.Yu. Latishevlarning ilmiy ishlari o'rganildi. O'zbekistonda turizmning maqsadli turlarini o'rganish va etnografik turizm haqida ilk fikrlarni I.S.Tuxliyev, B.Safarov, R.Hayitboyev va boshqa olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlar o'rganildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ilmiy izlanishlarimiz natijasida etnografik turizm va uning bir nechta shakllari, turlari va klassifikatsiyasi o'rganilgan bo'lib, Navoiy viloyatining turizm salohiyati, mavjud turistik va etnografik turizm resurslari bo'yicha ilmiy xulosa va takliflar keltirib o'tilgan.

Tahlil va natijalar. Olimlarning bashoratlariga ko'ra, etnomadaniy motivatsiya bilan sayohat 1950 - yillarda xalqaro turizmning barqaror turlaridan biri sifatida tanildi, chunki aynan turistik qiziqish obyektining qiymatini etnomadaniy omil belgilab beradi.

✓ turli – tuman xalqlarning an'anaviy madaniyati va turmush xususiyatlarini saqlab qolgan mavjud aholi punktlariga tashrif buyurish, o'rganish, shu jumladan, xalq hayoti muzeylari bilan tanishish asosidagi madaniy - ma'rifiy turizm yo'nalishi;

✓ xalqlar va elatlar bilan tanishish, ularning tili va madaniy almashinuvini o'rganishga qaratilgan madaniy turizmning kichik turi;

✓ qumsash turizm, ya'ni, tarixiy vatanga yoki qarindoshlarning tug'ilgan joylariga tashrif buyurish bilan bog'liq turizm turi;

✓ mahalliy aholining madaniy ekzotizmi asosiy turistik diqqatga sazovor joy bo'lgan turizm shakli;

✓ asosan etnik va madaniy meros turistlar muhitidan farq qiladigan odamlar bilan shaxsiy, chinakam va ba'zan yaqin aloqalarni izlash bilan bog'liq sayohat;

✓ asosan madaniy farqlarni o'rganish va ekzotik etnografik jamoalar bilan aloqa qilish bilan bog'liq turizm shakli.

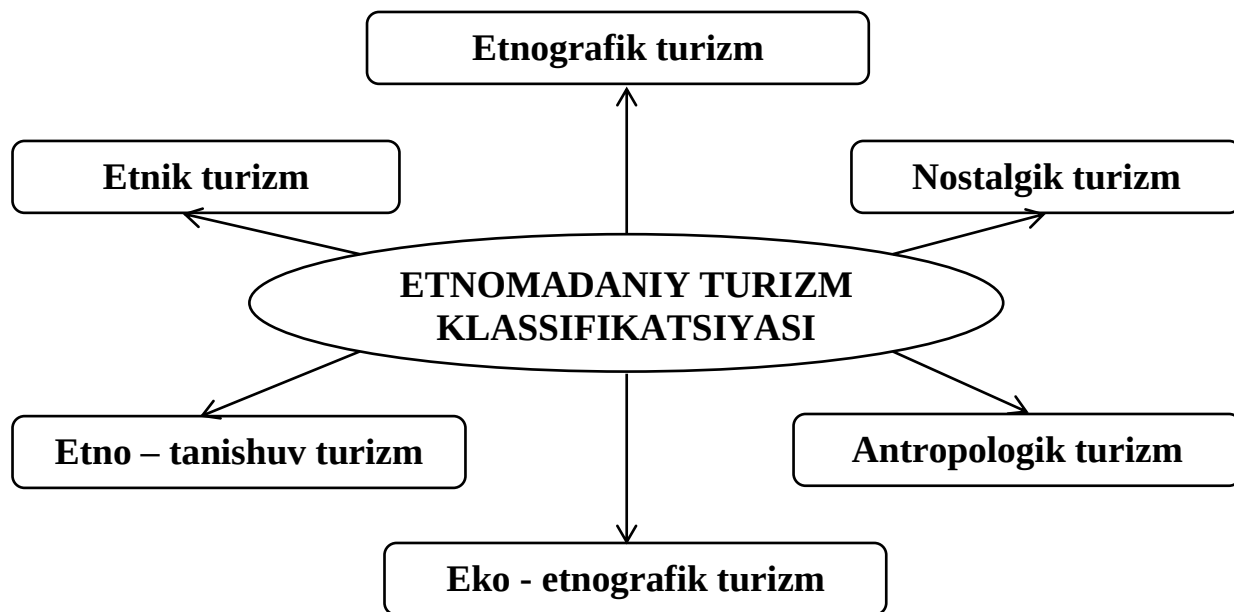
Etnoturizmning asosiy markazi dunyoning turli hududlaridagi xalqlar, etnik guruhlar va

tillarning xilma-xilligi bilan ajralib turadigan mahalliy jamoalarning madaniyatlarida joylashgan.

Etnos (xalq) - ma’lum bir hududda rivojlangan va umumiy tarix, madaniyat, til, din va turmush tarzi bilan birlashtirilgan ijtimoiy - madaniy jihatdan ajralib turadigan odamlar guruhi.

Etnomadaniy turizm bu - etnik - madaniy sohaning xilma - xilligini o’rganish istagidan kelib chiqadigan turli xil turistik faoliyat turlarining kombinatsiyasi hisoblanadi.

Ekomadaniy turizm ham maqbul atama hisoblanadi, chunki sayyoh belgilangan joyga yoki obyektga tashrif buyurishda, turistik xizmatlardan foydalanishda ekologik toza, ya’ni odamlarning turmush tarzini buzmasdan harakat qilishi kerak. Bundan tashqari turistlarni mahalliy oilada an’anaviy turarjoy (chum, yaranga) yoki etnomehmonxonada joylashtirish ham etnografik turizmni tavsiflaydi. Xalq oshxonasining taomlarini iste’mol qilish taassurot olishga va madaniyatga chuqurroq kirib borishga yordam beradi.



1 - chizma. Etnomadaniy turizm klassifikatsiyasi [1]

E.L.Pisarevskogo etnik turizm - ajdodlarning vatanga tashrif buyurishi, madaniy merosi bilan tanishishi, ularning asl xalqi, etnik muhofaza qilinadigan hududlari, etnik tematik parklari; etnik guruh (xalq yoki millat) madaniyati, etnik madaniyatning obyektlari, resurslari va hodisalariga, turmushi, kiyim - kechagi, tili, folklori, an’analari va urf - odatlari, etnik ijodi; antropologik turizm - evolyutsiya nuqtayi nazaridan rivojlanishda etnik guruh vakillariga qiziqish; zamonaviy «mavjud madaniyat» bilan tanishish uchun mamlakatga tashrif buyurish - deb ta’kidlaydi [2].

Olim A.G.Butuzovning so’zlariga ko’ra, etnomadaniy motivatsiya bilan sayohat faqat etnografik yoki etnik turizm bilan bog’liq bo’lmasligi kerak va etnik - madaniy turizmning quyidagi kichik turlarini aniqlaydi: etnografik, etnik, nostalgik, eko - etnografik, etnik - tanishuv va antropologik yoki xalqlarning turmush tarzi.

1-jadval

Etnomadaniy turizmning kichik turlari	
Turlari	Tavsifi
Etnografik turizm	Biror bir etnik guruhlarining an’anaviy yoki odatiy bo’lgan madaniyati bilan tanishish maqsadidagi sayohat
Etnik turizm	An’anaviy yoki odatiy hayotni kechirayotgan xalqlarning turmush tarzi va urf – odatlari bilan tanishish maqsadidagi sayohat
Nostalgik turizm	Bilimga intilish, o’z xalqi yoki etnik ajdodlari madaniyati bilan tanishish yoki o’zining sobiq yashash joyiga, ajdodlari, qarindoshlari va oila a’zolarining yashagan joylariga borish bilan bog’liq sayohat
Etno - tanishuv	Tarixiy etnik madaniyatlarini har tomonlama o’rganish uchun amalga

turizm	oshiriladigan sayohat
Antropologik turizm	Hozirgi mavjud etnik, etno – hududiy guruhlar (ijtimoiy –madaniy turizm) va o‘tgan davrlar jamoalari (retroturizm) turmush tarziga qo‘shilish istagidan kelib chiqqan sayohat
Eko - etnografik turizm	Turli etno – hududiy jamoalarning odatiy yashash muhitini asl madaniyati bilan tanishiish maqadida amalga oshiriladigan sayohat

Biroq, etnografik turizmni taqdim etilgan ta’riflarga bo‘lish kerak, chunki ko‘pincha bitta va bir xil tur bir vaqtning o‘zida etnik turizmning bir nechta kichik turlarini birlashtirishi mumkin. Ushbu tadqiqotda turistik sayohatlarning yuqoridagi barcha turlari yagona klaster sifatida qaralib, «etnografik turizm» «etnik turizm», «etnomadaniy turizm» va «etnoturizm» atamalariga sinonim tushunchalar sifatida ta’rif berilgan.

Tadqiqotchi olimlar etnografik turizmni yuqoridagi barcha nazariy jihatlarini majmuali ko‘rib chiqib, etnografik (etnik) turizm ma’lum bir etnik - madaniy muhit, shu jumladan, madaniyat, an’analar, urf - odatlar kabi o‘ziga xos xususiyatlari to‘g‘risida bilim olishga qaratilgan sayohat deb ta’riflagan.

Shu o‘rinda etnografik turizm quyidagi uchta asosiy shakllarda namoyon bo‘ladi:

1. Muayyan etnik guruhlarining an’anaviy madaniyati xususiyatlarini saqlab qolgan etnik aholi punktlariga tashrif buyurish (doimiy va vaqtinchalik).

2. Xalq hayoti bilan bog‘liq muzeylarni tomosha qilish. Sayyohlar ochiq osmon ostidagi etnografik muzeylarga yoki folklor qishloqlarga qiziqishi ortib bormoqda, ularda ushbu xalqqa xos bo‘lgan me’moriy binolar, uy - ro‘zg‘or buyumlari namoyish etiladi. Shu bilan birga, turist ma’lum bir tarixiy davrga tegishli bo‘lgan obyektlarni o‘z ko‘zlari bilan ko‘rish, uning maqsadini bilib olishi va shu bilan o‘zi yoki boshqa etnik guruhlarining madaniyatiga qiziqishi mumkin. Qishloq uylarida turistlar milliy liboslarda kiyingan va an’anaviy hunarmandchilik bilan shug‘ullanadigan aholini ko‘rishlari mumkin. Hududda etnografik meros obyektlari qancha ko‘p bo‘lsa, uning turizm uchun jozibadorlik darajasi shunchalik yuqori bo‘ladi.

3. Ijtimoiy - madaniy merosning nomoddiy shakllari, ya’ni an’analar, bayramlar va xalq sayillari, urf - odatlari va marosimlari bilan tanishtirish. Bular avloddan - avlodga o‘tib kelayotgan, ma’lum jamiyatlar, sinflar va ijtimoiy guruhlarda uzoq vaqt saqlanib qolgan meros elementlaridir.

Etnografik deb tasniflanishi mumkin bo‘lgan quyidagi obyektlar toifalari mavjud:

- etnik guruhning an’anaviy uslubida qurilgan, madaniy hayotining o‘ziga xos davri bilan bog‘liq bino va inshootlari bo‘lgan etnografik qishloqlar va bog‘lar;

- etnomadaniy o‘ziga xoslikni namoyon qilgan qishloq aholi punktlari, shahar massivlari va alohida binolar;

- an’anaviy uy - joylar (turarjoy bo‘lmagan, lekin tashqi ko‘rinishi va ichki tartibini saqlab qolgan; turarjoy - an’anaviy interyeri, bezaklari, an’anaviy uy - ro‘zg‘or buyumlari to‘plami bilan);

- arxitektura va bezaklardagi an’anaviy uslublar majmuasi bilan ajralib turadigan, muayyan etnik guruh vakillarining o‘ziga mansubligini aks ettiruvchi ziyoratgohlar;

- etnik xususiyatga ega arxeologik yodgorliklar (madaniyat yodgorliklari);

- an’anaviy xo‘jalik turiga mos keladigan xalq hunarmandchiligi va turmush obyektlari;

- folklor jamoalari ishtirokidagi xalq sayillari va bayram tadbirlari o‘tkaziladigan joylar, milliy liboslardan foydalanish;

- muzeylar (etnografik, tarixiy - madaniy, muzey - qo‘riqxonalar, o‘lkashunoslik) va ko‘rgazmalar;

- xalq hunarmandchiligi va an’anaviy faoliyat turlarini ko‘rgazmali namoyish qilish joylari.

Etnografik obyektlar, albatta, o‘zlarining etnomadaniy o‘ziga xosligini saqlab qolishlari kerak. Etnik turizm nafaqat etnografik obyektlarga, balki nomoddiy madaniyat elementlariga,

ya’ni milliy bayramlar va folklor bayramlariga, urf - odat va an’analarga, maxsus marosimlar va hunarmandchilikka murojaat qilishni ham o’z ichiga oladi.

Etnomadaniy meros doimiy e’tiborni, rasmiy tashkilotlardan, norasmiy birlashmalardan, folklor ixlosmandlaridan, raqs jamoalaridan, o’lkashunoslik an’alarining ashaddiy himoyachilaridan vasiylikni talab qiladi.

Etnografik, o’lkashunoslik, tarixiy va san’at muzeylar fondlarini yaratish, saqlash va doimiy ko’paytirish, etnografik qishloqlar, etnografik bog’lar barpo etish, shuningdek, ularni saqlash, etnomadaniy boyliklarni asrab - avaylash (folklor bayramlari, tarixiy rekonstruksiya va voqealar, u yoki bu tarzda etnografik mavzular bilan bog’liq) va targ’ib qilish bo’yicha g’amxo’rlik zarurdir.

O’zbekiston hududida etnomadaniy turizmni rivojlantirish uchun muhim shartlar qatorida quyidagi omillarni ajratib ko’rsatish mumkin:

❖ uzoq muddatli madaniyatlararo integratsiya, akkulturratsiya va assimilyatsiya jarayonida shakllangan turli etnik - madaniy majmualarning o’ziga xos kombinatsiyasi, birinchi navbatda, o’zbek, tojik, turk, eron, turkman, qozoq va qirg’iz kabi millatlar;

❖ aholining etnik xilma - xilligining yuqori darajasi ya’ni yirik hududlardan kichik hududlargacha;

❖ mintaqaviy axborot manbaalari orqali millatlararo munosabatlarni uyg’unlashtirish, madaniy uzluksizlik va mamlakat xalqlari va hududiy hamjamiyatlarining tarixiy rivojlanishi g’oyalarini faol targ’ib etish;

❖ alohida hududlar va butun mamlakatning etnik - madaniy o’ziga xosligi asoslariga tahdid soladigan urbanizatsiya, baynalmilallashuv va globallashuv muammolariga davlat va jamiyat tomonidan munosib javob izlash;

❖ turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va turli hududlarning, shu jumladan turistik salohiyati jihatidan reytingi past bo’lgan hududlarning ichki va tashqi turizm bozorlarida reklama qilish samaradorligini oshirishning zarurati.

Mamlakatning madaniy merosi unda yashayotgan xalqlar tufayli yaratiladi. Ushbu merosni asrab - avaylash, davlat, professional jamoa, mahalliy aholi shaxsning o’ziga xosligi, o’zini - o’zi belgilash istagini saqlab qolishga hissa qo’shadi. Etnografik turizmni tashkil etishning asosini etnografik obyektlar tashkil etadi. Etnografik obyekt bu - ma’lum bir etnik guruhning an’anaviy madaniyatining namoyon bo’lishi to’g’risidagi ma’lumotlarni o’z ichiga olgan madaniy va tarixiy obyekt hisoblanadi.

Shuningdek, etnografik turizmni tahlil qilganimizda etnografik obyektlarning o’zini ham moddiy ham nomoddiy shaklning turli xil variantlarini taklif qilishimiz mumkin. Ikkala toifadagi obyektlarning har xil turlari quyidagi 2-jadvalda keltirib o’tilgan.

2-jadval

Etnografik turizmning moddiy va nomoddiy obyektlari

	Etnografik turizmning moddiy obyektlari	Etnografik turizmning nomoddiy obyektlari
1.	Madaniyatning ma’lum bir davri bilan bog’liq arxitektura yodgorliklari	Folklor asarlari (raqslar, qo’shiqlar, aytishuvlar, afsonalar, ertaklar va b.)
2.	An’anaviy uslubdagi uy - joylar	Marosimlar
3.	Asl aholi punktlari	Bayramlar
4.	An’anaviy e’tiqodlar bilan bog’liq binolar	Urf - odatlar
5.	Milliy bayramlar va marosimlar o’tkaziladigan joylar	An’analar

6.	Hunarmandchilik va an'anaviy faoliyat uchun ishlatiladigan joylar	Texnologiya va hunarmandchilik
7.	Etnografik muzeylar	An'anaviy tibbiyot
8.	Arxeologiya yodgorliklar	Milliy taomlar, gastronomik xususiyatlar
9.	Dafn qilinadigan joylar	Sport, o'yinlar, o'yinchoqlar

Etnografik turizm turining keng tarqalishi globallashuv, ekologik inqirozlar, axborot – informatsion yuklarining ortib borishi natijasida etnik guruhlarni saqlab qolish muammosi paydo bo'lishi va turizmning merosni saqlashga hissa qo'shishi bilan bog'liq.

Etnografik turizm bu - turizmning ko'p qirrali turi bo'lib, u xalqlarning madaniy hayotining xilma - xilligiga asoslanadi va etnografik xususiyati ko'rib chiqiladi, shuning uchun uning xususiyatlari turizm sohasida muhim ahamiyat kasb etadi. Etnografik turizmning o'ziga xos xususiyatlaridan biri bu sayyohning boshqa etnik guruh hududida u uchun g'ayrioddiy hayot tarzida ishtirok etib, yangi madaniy tajribani boshdan kechirishidir. Shu bilan birga, an'ana va urf - odatlar saqlanib qolishi, qayta tiklanishi yoki butunlay zamonaviy bo'lishi ham mumkin.

Turistlar va etnik guruh madaniyati o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning alohida turi bu - etnografik hodisadir. Etnografik hodisa etnografik obyektlarning resurs imkoniyatlariga asoslangan tadbirlarni tashkil etish deb tushuniladi. Turizmning ushbu turidagi faoliyat iqtisodiy jihatdan foydalidir, chunki ularni amalga oshirishda turistik infratuzilmadan foydalanish zarur.

Etnografik tadbirni tashkil etish ma'naviy madaniyatni uzatuvchi moddiy - texnik bazaga asoslanadi:

✓ etnik guruhning an'anaviy uslubida qurilgan va etnik guruh madaniy hayotining muayyan tarixiy davriga oid me'moriy yodgorliklar, aholi yashash manzillari, destinatsiyalar va istehkomlar;

- ✓ etnik guruh hududida «etnik tur»ni saqlab qolgan aholi yashash joylari;
- ✓ etnik guruhning diniy mansubligini aks ettiruvchi masjidlar, bin ova inshootlar;
- ✓ davlat bayramlari va marosimlar o'tkaziladigan joylar;
- ✓ xalq hunarmandchiligi va an'anaviy faoliyatni qayta tiklash joylari;
- ✓ arxeologik obyektlar (arxeologik yodgorliklar);
- ✓ etnografiyaga oid muzeylar.

Etnografik hodisa o'zining moslashuvchanligi va ko'p qirraliligi bilan ajralib turadi. Turlarning tarkibiy qismlari sifatida turli miqyosdagi, etnografik mavzularga turli yo'nalishdagi tadbirlardan keng foydalanish mumkin. Yangi etnografik turizm marshrutlarini yaratish va uni targ'ib qilish mahalliy aholi va turistlarning (turistlarning) faol ishtirokini nazarda tutadi. Masalan, hududlarda chorvachilik, yilqichilik va asalarichilik yo'nalishlari bilan shug'ullanuvchi aholining aynan etnografik turizm tadbiri sifatida qishloq xo'jaligi turlarini tashkil qilish mumkin. Bunda kelgan turistlar hudud bo'ylab erta bahordan boshlab festivallarda qatnashishi, sayohat qilishi, etno qishloqlarda Navro'z va sayllarda ishtirok etishi, hududlarning aholi punktlari bo'ylab kezib yurishadi. Bundan maqsad chekka hududlarda chorvachilik kunini nishonlash orqali ularni boqish hayotning mazmuni bo'lgan an'anaviy hayot kechiradigan odamlarni qo'llab - quvvatlashdir. Festivalda turli xalq o'yinlari va musobaqalarni tashkil qilish mumkin bo'ladi: arqon tortish, dorboz o'yini, besh tosh, suyak surish, kamon tortish, oq – terak va ko'k terak kabi xalq milliy o'yinlari. Xotin - qizlar esa turli xildagi milliy tikuvchilik va uy – ro'zg'or ishlari mahoratini namoyish etadilar.

Etnografik tadbir, shuningdek, xalqlarning madaniyatlararo muloqoti uchun platforma bo'lib, u muayyan etnik guruhning o'z - o'zini anglashi, tili, madaniyatini jonlashtirishga yordam beradi.

Etnografik qishloq bu - an'anaviy landshaft va etnik o'ziga xoslik sifatida tashkil qilingan maxsus jihozlangan majmua. Ushbu obyektning hududda mavjudligi etnografik turizmning

sun'iy turini rivojlantirishga yordam beradi.

V.N. Kalutskov, A.Yu. Latishevlar etnografik qishloqning ijtimoiy-madaniy makondagi rolini quyidagicha izohlaydi: «Etnik qishloq» - bu mamlakatning madaniy va turistik makonida jadal rivojlanayotgan hodisa.»Etnik qishloq» atamasining o'zi aniqlanmagan; bunga nisbatan obyektlarda «etnografik» atamasi ham qo'llaniladi, «milliy» va hatto «xalqaro».

Etnoqishloq tushunchasiga turli nuqtayi nazardan qarash mumkin. Etnografiya nuqtayi nazaridan etnoqishloq etnosning an'anaviy madaniyatini tavsiflovchi xususiyatlar tizimiga ega bo'lgan «etnik tipi» ni saqlab qolgan aholi punkti sifatida taqdim etiladi.

Turizm sohasida «etnoqishloq» tushunchasi turistik obyekt, etnik turizmni rivojlantirish uchun maxsus jihozlangan joy (majmua), shuningdek, agro, ekoturizm va boshqalar bilan uyg'unlashgan holda talqin qilinadi.

V.N.Kalutskov va A.Yu.Latishevlar ham etnografik qishloqlarni maqsadi, vazifalari va o'ziga xos xususiyatlariga ko'ra tasniflaydi. Ularda etnografik qishloqlarni yaratishning quyidagi maqsadlari ko'rsatilgan:

- turli hududlar uchun an'anaviy bo'lgan qimmatli, noyob va tipik me'moriy inshootlarni saqlash;

- etnik guruhning asosiy iqtisodiy va qishloq xo'jaligi xususiyatlarini ko'rsatish;
- muntazam an'anaviy xalq sayillarini nishonlash;
- etnomadaniy turizmni tashkil etish.

Etnoqishloqlarning vazifalari orasida quyidagilar ajralib turadi:

- etnografik meros obyektlarini muhofaza qilish funksiyasi;
- ta'lim, tarbiya va ta'lim;
- dam olish va sayyohlik.

Shunga qaramay, etnografik qishloqlarni yaratish bir qator muhim maqsadlarni ko'zlaydi:

- qimmatli, noyob me'moriy inshootlarni saqlash;
- etnik an'analar va asosiy iqtisodiy xususiyatlarni ko'rsatish;
- turistlarni etnik madaniyat bilan tanishtirish;
- etnik guruhning asosiy iqtisodiy, savdo va maishiy xususiyatlarini ko'rsatish;
- etnografik tadbirlarni o'tkazish [3].

Etnografik qishloqda etnik guruh vakillarining qadriyatlarini ko'paytiriladi va ommaga tanishtiriladi. Hudud aholisi an'anaviy xo'jalik va hunarmandchilik bilan shug'ullanadi. Etnografik qishloq aholisining harakatlarini turistik marshrutda namoyish qilish obyekti sifatida hisobga olish mumkin. Etnografik qishloqlar, garchi ular an'anaviy turmush tarziga taqlid bo'lsa - da, an'ana va urf - odatlarni yo'qotish jarayonini to'xtatishga yordam beradi. Bunday obyektlar tufayli turistlar shahar hayotida tez sur'atida dam olib, notanish madaniyat sharoitlariga tashrif buyurishlari mumkin.

Bunday hududlardan biri Navoiy viloyatining Nurota tumani Sentob qishlog'ini bimalol etnografik qishloq sifatida aytsak bo'ladi. Qishloq aholisining ana'ana va urf – odatlari, hunarmandchilik hamda xo'jalik yumushlari tashrif buyurgan har bir turistni qiziqтира oladi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 10-iyuldagi Qarori, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi farmoniga asosan Navoiy viloyati Nurota tumanidagi «Sentob»ga 2023-yilning 17-mart kuni rasman turizm qishlog'i maqomi berildi [4].

Joriy yilda Samarqandda bo'lib o'tgan UNWTO Bosh Assambleyasining 25-sessiyasi doirasida «Best Tourism Villages 2023 Awards» taqdirlash marosimida 2023-yilning eng yaxshi turizm qishlog'i nominatsiyasi bo'yicha Navoiy viloyatining «Sentob» qishlog'i g'olib bo'ldi.

«O'zbekiston Prezidentining turizm sektori va eng avvalo, aholi turmush farovonligiga bo'lgan e'tibori va tashabbuslari natijasida bugun yurtimiz qishloqlarini butun dunyo tan olmoqda. Navoiy viloyatidagi «Sentob» qishlog'ining «Eng yaxshi turizm qishlog'i» nominatsiyasidagi g'olibligi, shubhasiz, mana shu islohotlar samarasidir!», - dedi UNWTO Bosh Assambleyasini Samarqand shahrida o'tkazish bo'yicha O'zbekiston hukumati Tashkiliy qo'mi-

tasi raisi o‘rinbosari Aziz Abduhakimov [5].

UNWTO Bosh kotibi Zurab Pololikashvili turizm qishloqlarining ahamiyatini alohida ta’kidlab, «Eng yaxshi turizm qishloqlari» nominatsiyasi qishloqlardagi hayotni yanada yaxshilash borasidagi ishlarning debochasi ekanligini aytib, turizmni qishloq hayoti taraqqiyotining drayveriga aylantirish asosiy maqsad ekanligi milliy turizm xizmatlar bozorini yanada rivojlanishiga turtki bo‘la oladi.

Ta’kidlash joizki, eng yaxshi turizm qishlog‘i bo‘lish uchun nomzodlar ro‘yxatiga O‘zbekistonning jami 5 ta manzili - Samarqand viloyatidagi «Konigil», Navoiy viloyatidagi «Sentob», Surxondaryo viloyatidagi «Sangardak», Jizzax viloyatidagi «Uxum» va Farg‘ona viloyatidagi «Avval» turizm qishloqlari kiritilgandi [6].

Ushbu nominatsiyada UNWTOga a‘zo mamlakatlar qishloqlari o‘tgan yillardagidek to‘qqizta asosiy yo‘nalish bo‘yicha, «Madaniy va tabiiy resurslar», «Madaniy resurslarni targ‘ib qilish va saqlash», «Iqtisodiy barqarorlik», «Ijtimoiy barqarorlik», «Ekologik barqarorlik», «Turizmni rivojlantirish va qiymat zanjiri integratsiyasi», «Turizmni boshqarish va ustuvorlik», «Infratuzilma va kommunikatsiyalar» va «Sog‘liqni saqlash va xavfsizlik» baholadi [7].

«Best Tourism Villages 2023 Awards» nominatsiyasi UNWTO tomonidan 2021-yilda ta’sis etilgan. Asosiy maqsad nafaqat rivojlangan hududlarga, balki o‘z qadriyatlarini saqlagan va an‘analarini targ‘ib qilayotgan qishloqlarga ham sayyohlar e’tiborini jalb qilishdir. Marosim bu yil uchinchi bor o‘tkazildi.

Qayd etilishicha, bu hududni turizm qishlog‘iga aylantirish natijasida 200 ga yaqin ishsiz aholi, jumladan, xotin - qizlar doimiy ish o‘rinlariga ega bo‘ladi. Bugungi kunda qishloqda 30 dan ortiq tadbirkorlik subyekti mavjud. Qishloqqa muntazam ravishda Angliya, Fransiya, Avstriya, Rossiya va boshqa davlatlardan xorijiy sayyohlar tashrif buyuradi.

Qishloqda 20 ta oilaviy mehmon uyi va 3 ta hostel faoliyat ko‘rsatib, ularga belgilangan standartlar asosida mehmon uylari nomi tushirilgan ko‘rsatkichlar o‘rnatilgan. Ayni damda turizm qishlog‘ida 15 dan ortiq turistik xizmat yo‘lga qo‘yilgan.

Turizm infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida qishloqqa olib boruvchi 5 km ichki yo‘l ta’mirlandi. Shu bilan birga, tungi yoritish chiroqlari, ikkita piyodalar ko‘prigi, ikkita selfi hudud, uchta sanitariya - gigiyena shoxobchasi, Sentob qishlog‘ining ramziy kirish stelloi, turistik axborot markazi qurilib, foydalanishga tayyor holatga keltirildi.

Hozirgi kunda Navoiy viloyatida 8 ta turizm qishlog‘i shu zaminga tashrif buyuradigan xorijliklarni jalb qilib kelmoqda.

Navoiy viloyatida mavjud jamiyatning urf - odatlari, marosimlari, bayramlari: Navro‘z bayrami, beshik to‘yi, yosh to‘yi, soch to‘yi, sunnat to‘yi, muchal to‘yi, sovchilikka borish, kelin ko‘rdi (yuz ochdi marosimi), nikoh to‘yi.

Navoiy viloyatida mavjud an‘anaviy hunarmandchilik bilan bog‘liq bilim va ko‘nikmalar: tandirchilik, kosibchilik, haykaltaroshlik, tosh o‘ymakorligi, beshikchilik, gilam to‘qish, so‘zanachilik, pichoqchilik, duradgorlik, quroqchilik, zargarlik, zardo‘zlik, tikuvchilik, sandiqsozlik, kulolchilik, quroqchilik, ko‘rpa do‘zonchilik, nonvoychilik, bo‘ston chinnichiligi, adras to‘quvchilik, kayvoni, otinoyi [8].

Xulova va takliflar. Bugungi kunda Respublikaning turizm salohiyatini chuqur o‘rganishimiz va tahlil qilishimiz natijasida Navoiy viloyati va uning Nurota, Qiziltepa va Xatirchi tumanlari uchun hudud etnografiyasi va nomoddiy merosi bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi [9]:

- ✓ Navoiy viloyati bo‘yicha «So‘zana va kashta» milliy hunarmandchilik maktabini yaratish;
- ✓ «So‘zana va kashta» milliy hunarmandchilikning Navoiyga xos turlarini ishlab chiqish;
- ✓ Viloyat bo‘yicha quroqchilik maktabini tashkil qilish;
- ✓ Quroqchilik maktabi uchun kadrlarni tayyorlash;
- ✓ Navoiy viloyati bo‘yicha ijodkorlar, jumladan, laparlar, o‘lan, alla va baxshichilik uchun milliy truppalarni tashkil qilish;

- ✓ Etnografik turizm mavzusida yangi turdagi turistik paket, turistik dastur va turistik marshrutlarni ishlab chiqish;
- ✓ Navoiy viloyati etnografiya turizmi bo'yicha alohida ma'lumotlar bazasiga ega turistik sayt yaratish va u bilan bog'liq barcha xizmat ko'rsatuvchi xodimlarning yagona portalini va manzilini yaratish;
- ✓ Maktab va texnikumlarning fan dasturlarida «O'lkashunoslik», «Mehnat odobi», «Madaniy meros» va shu kabi fanlardan o'quvchilarga mahalliy xalq etnografiyasi haqida bilim berib borishni tashkil etish;
- ✓ Qishloq, etnik aholi punktlari va turistik qishloqlarda turistlarni jalb qilish maqsadida xalq etnografiyasi bo'yicha hududlararo bellashuvlar, xalq sayllari va san'at ahli bilan birgalikda turli animatsion shoular va bevosita turistlar ishtirokida tashkil etish;
- ✓ Navoiy viloyatida etnografiyaga oid muzey va markazlar tashkil qilish;
- ✓ Mehmonxonalar, mehmon uylari va xostellarda milliy liboslar burchaklarini tashkil qilish;
- ✓ Qishloq, etnik aholi punktlari va turistik qishloqlarni tashkil etishda milliy liboslarda kiyingan va an'anaviy hunarmandchilik bilan shug'ullanadigan aholi manzillarini qayta qurish;
- ✓ Milliy madaniy merosning nomoddiy shakllari, ya'ni an'analar, bayramlar va xalq sayllari, urf - odatlari va marosimlarini, qolaversa, avloddan - avlodga o'tib kelayotgan, ma'lum jamiyatlar, sinflar va ijtimoiy guruhlarda uzoq vaqt saqlanib qolgan meros elementlarini ko'rsatish maqsadida turistik marshrutlarga kiritish;
- ✓ Alohida etnografik mavzusiga oid marshrutlarni ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. -М.:КноРус, 2015. -248 с.
2. Писаревского Е.Л. Основы туризма: учебник /коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 27 с.
3. Балаганская М.Ю. Роль этнокультурных особенностей стран Азии в развитии международного туризма// Молодёжь – Кубани: сборник научных статей по материалам III-ей Региональной научно-практической конференции 19 ноября 2013 года.
4. <https://uzbektourism.uz/news/view?id=2683>
5. <https://uzbektourism.uz/>
6. <https://t.me/uzbektourismofficial/12203>
7. <https://www.unwto.org/news/unwto-names-its-best-tourism-villaages-2023>
8. Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi ma'lumotlari
9. Navoiy viloyati Turizm boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqildi

Г.Турсунова Этнография и нематериальное наследие Навоийской области как элемент этнографического туризма	G.Tursunova Ethnography and intangible heritage of Navoi region as an element of ethnographic tourism
Аннотация: В статье рассматривается этнографический туризм, его виды, формы и черты, характерные для этнографического туризма, а также определения, данные зарубежными учеными, проводившими исследования по данной теме. Также на примере этнографического туризма были проанализированы конкретные понятия этнографического туризма и имеющиеся ресурсы в Навоийской области. Ключевые слова: этнографический туризм, этнокультурный туризм, классификация этнокультурного туризма, объекты культурного наследия, этнический туризм, ностальгический туризм, антропологический туризм, эко-этнографический туризм, национальные обычаи и традиции.	Abstract: The article discusses ethnographic tourism, its types, forms and features characteristic of ethnographic tourism, as well as definitions given by foreign scientists who have conducted research on this topic. Also, using the example of ethnographic tourism, the specific concept of ethnographic tourism and the available resources in the Navoi region were analyzed. Keywords: ethnographic tourism, ethnocultural tourism, classification of ethnocultural tourism, cultural heritage sites, ethnic tourism, nostalgic tourism, anthropological tourism, eco-ethnographic tourism, national customs and traditions.

Фируз Фахритдинович Зоҳидов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Туризм” кафедраси доцент в.б., PhD

**НАВОИЙ ВИЛОЯТИ ТУРИЗМИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЯНГИ ТУРИСТИК ОБЪЕКТЛАРДАН
ФЙДАЛАНИШ (ҚАДИМГИ ГИДРОТЕХНИКА ВОСИТАСИ КОРИЗЛАР
МИСОЛИДА)**

Аннотация: мақолада Навоий вилоятида туризмнинг ижтимоий – иқтисодий самарадорлигини оширишда янги туристик объектлардан фойдаланишнинг муаммолари ва уларга доир ечимлар хусусида гап юритилади. Мақолада “Кориз”лар - қадимги гидротехника воситалари хусусида сўз юритилиб, уларнинг Навоий вилояти туризмидаги аҳамияти, ташриф объектлари сифатида киритилиши орқали ҳудудда қолиш кунларини ошириш, ижтимоий-иқтисодий самарадорликни ошириш, гидротехника воситаларининг ҳозирги ҳолати билан боғлиқ масалалар ва уларга доир туристик истикболлар ёритилган.

Калит сўзлар: гидротехника воситалари - кориз, туристик инфратузилма, туристик инфратузилманинг туризм ривожланишига таъсири, туристик маҳсулот, Навоий вилоятида туризмда қолиш кунларини ошириш.

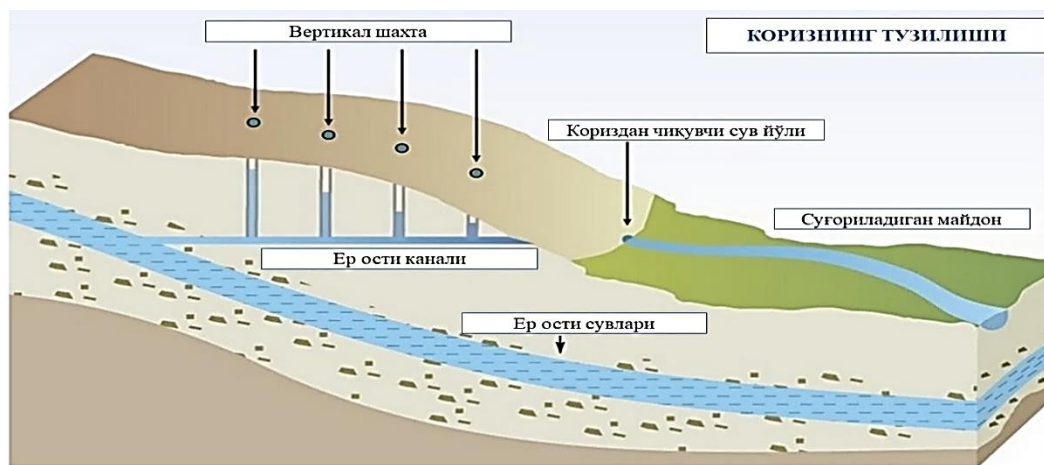
Кириш. Мамлакатимизда туризм ҳамда унга бевосита боғлиқ бўлган тармоқларни қўллаб-қувватлаш, юз минглаб иш ўринлари ва малакали мутахассисларни сақлаб қолиш, уларнинг даромадларини ушлаб туриш, шунингдек, мамлакатда санитария-эпидемиологик вазият яхшиланишига қараб туризм соҳасини истикболларини аниқлаб бориш белгиланган. Мазкур масалаларни республикада туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, уларнинг рақобатбардошлигини янада ошириш, тақдим этилаётган туристик хизматларни халқаро стандартларга мос равишда такомиллаштириш, ички ва халқаро, мамлакатга кириш ва чиқиш туризмини ривожлантириш бош вазифалар этиб белгиланган. Ҳудудларда янги туристик объектлар устида иш олиб бориш, уларнинг рекреацион, танишув, маданий, инновацион ва оммабоп кўринишдаги инфратузилмасини такомиллаштириш асосий вазифалардан ҳисобланади.

Ҳудудларда туризмни ривожлантириш, унинг инфратузилмасидан фойдаланиш даражасини кўпайтиришга доир Президентимиз томонидан қабул қилинаётган Фармон ва Қарорларда туризм соҳасидаги янги имкониятларни яратмоқда.

Навоий вилоятининг туристик салоҳияти жуда бой бўлиб, унда асосан, тарих ва архитектура ёдгорликлари билан танишув туризми, тоғ туризми, қишлоқ туризми, рекреацион туризм салоҳиятидан фойдаланиб келинмоқда. Навоий вилоятида туристларнинг қолиш кунларини ошириш орқали ҳудуд ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга эришиш бугунги кундаги устувор вазифа этиб белгиланган. Бунда янги туристик объектларнинг туристик маршрутга киритилиши, ушбу йўналишда ўз таклифлари ва хизматларини кўрсатувчи туристик корхоналар учун жуда муҳим ҳисобланади. Шундай янги кўринишдаги таклифлар сифатида Навоий вилоятининг қадимги гидротехника воситалари - коризлар ҳисобланади.

“Кориз” - форсча сўз бўлиб, ер ости сувларини йиғиш ва уларни ер юзасига чиқариш учун қадимда қурилган ер ости гидротехника иншооти тушунилади. Техник жиҳатдан, бу вертикал қудуқлар тизимида ўхшайди, чуқурлиги бир неча метрдан бир неча юз метргача, диаметри бир метргача, ер ости сув қатламининг тубига қазилган. Уларнинг орасидаги масофа тахминан 30 метрни ташкил қилади. (1-расм).

Навоий вилоятида 30 дан ортиқ коризлар тизими ишлаган. Уларнинг аксарияти Нурота туманида жойлашган. Бугунги кунда кўпчилик коризлар кўмилиб кетган. Вилоятдаги Мاستон номли коризнинг 280 та қудуғи бўлиб, бош қудуғининг чуқурлиги 14 метр ва лаҳимининг узунлиги 3 км бўлган. Туристлик объект сифатида коризлар тизимидан фойдаланиш, уларнинг тарихи, тизими, объектнинг технологик харитасини ишлаб чиқиш,



1 – расм. Коризнинг тузилиши.

уларга оид турли тилларда ахборот манбаларини яратиш, экскурсион материалларни тайёрлаш орқали Навоий вилоятининг туристик салоҳиятидан фойдаланиш имконини оширади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Иқтисодий адабиётларда туризм ривожланишининг турли жабҳаларига хос назарий ва методологик масалалар ўрганилган. Хусусан, туризм иқтисодиёти, кировчи ва ички туризмга хос бўлган иқтисодий муносабатларнинг назарий асослари ва амалий масалалари маҳаллий ва халқаро олимлар томонидан кенг тадқиқ этилган. Қўйилган мавзунинг илмий жиҳатдан асослаш учун қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ўрганилди. Жумладан, Навоий вилояти ҳудудининг туристик салоҳиятини ривожлантиришга хизмат қилувчи геоахборот тизимларини ривожланишига доир И.С.Тухлиев ва ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий-самарадорлигини оширишга доир агроэкотуристтик класстерларни ривожлантириш бўйича ишлар Д.Х.Асланова, М.Т.Алимова каби олимлар ишида ўз аксини топган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмининг янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони ва бошқа манбалар.

Тадқиқот методологияси. Мақолани тайёрлашда мантиқий таҳлил, илмий мушоҳада, статистик гуруҳлаш, инновацион усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Халқаро экспертларнинг фикрича, сўнгги йигирма йил ичида туризм жаҳон иқтисодиётининг сердаромад тармоқларидан бири сифатида намоён бўлиб, кўпгина тараққий этган ва ривожланаётган мамлакатлар миллий иқтисодиётининг етакчи кучига айланди. Бутунжаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, «2019 йилда жаҳон ялпи маҳсулотининг 10,4 фоизи, халқаро миқёсда товарлар ва хизматлар экспорти ҳажмининг 6,5 фоизи (1,6 трлн.АҚШ долл.) ушбу соҳа ҳиссасига тўғри келган». Аммо COVID-19 пандемиясининг таъсирида туризм 2020 йилда ўз ривожланиши давридаги энг катта инқирозни бошидан кечирди, соҳада талабнинг кескин пасайиши туфайли «халқаро туристик оқим 2019 йилга нисбатан 74 фоизга камайди, ҳамда туристик экспорт тушумларининг 1,3 триллион АҚШ доллари миқдоридagi йўқотилишига сабаб бўлди». Жаҳон миқёсида туризм соҳасини инқирозли вазиятдан чиқаришда туризмнинг янги объектларни ишлаб чиқиш ва ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Республикада ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва барқарорлигини таъминлаш устувор вазифалардан қилиб белгиланган. Хусусан Навоий вилоятининг туристик имкониятлари ва салоҳияти бугунги кунда мамлакатдаги энг истиқболли йўналишлардан ҳисобланади. Ҳудуднинг сув ресурслари, бой флораси ва фаунаси, тарихий объектлари, дам олиш инфратузилмаси, саноат объектлари ва бошқалар туризмнинг турли йўналишларини ривожлантиришга имкон беради.

Туристтик инфратузилма – туристларга хизмат кўрсатиш, туризм ва рекреация сектори фаолиятини таъмишлаш учун тузилмалар, тармоқлар ва корхоналар мажмуаси. У

ишлаб чиқариш, ижтимоий, иқтисодий, рекреацион ва бошқа инфратузилмани ўз ичига олади. Туристик инфратузилманинг туризм ривожланишига таъсири жуда юқори бўлиб, унда туристик тармоқлар ва соҳаларнинг ривожланишига катта таъсир кўрсатилади. Жумладан, янги хизмат турларини шакллантириш, уларни кўрсатиб бориш, янги иш ўринларини яратиш, ҳудудий ялпи ички маҳсулот улушини оширилиши, ҳудуднинг ижтимоий – иқтисодий ривожланишига таъсир этиши, валюта тушумининг ошиб бориши ва бошқалар. Туристик инфратузилма ривожланган ҳудудда туристик маҳсулотнинг рақобатдошлигининг ошишига хизмат қилади.

Маълумки, **туристик маҳсулот** – бу харидор учун зарур бўлган, турли тузилмалар (ташкилотлар) томонидан амалга ошириладиган мажмуавий фаолият натижаси ҳисобланади. Ушбу ташкилотлар томонидан яратилган умумий истеъмол қиймати ҳамкорлик натижасида туристик маҳсулотнинг қиймат занжирини ҳосил қилади. Туризм индустрияси иқтисодиётнинг ўзаро алоқадор ва ўзаро боғлиқ тармоқлари мажмуи бўлгани учун, туристик фаолиятни қиймат яратиш ва уни тақсимлаш занжирини ташкил этувчи фаолият турлари сифатида қараш мумкин.

Туризм фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги турмаҳсулот қийматини яратиш ва тақсимлаш занжирининг умумий самарадорлигини англатади. Шу билан бирга, камида бир иштирокчи фаолиятининг самарасизлиги, бутун занжирнинг самарасизлигига олиб келиши мумкин. Шунинг учун ҳам туристик хизматларни кўрсатувчи объектларнинг сифат ва нарх кўрсаткичларига риоя қилишлари, ҳудуднинг туристик ривожланишини белгилаб беради.

Туризм фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги турмаҳсулот қийматини яратиш ва тақсимлаш занжирининг умумий самарадорлигини англатади. Шу билан бирга, камида бир иштирокчи фаолиятининг самарасизлиги, бутун занжирнинг самарасизлигига олиб келиши мумкин.

Туристларнинг мамлакат ичидаги кўрсатилаётган туристик хизматларнинг бирламчиларидан фойдаланишлари, уларнинг ҳудуддаги мавжуд инфратузилмадан фойдаланиши - **туризмда ҳудудда қолиш кунларини** белгилаб беради. Ҳудудда туристларнинг қолиш кунлари ички ҳудудий туристик маҳсулотнинг оширилиши хизмат қилади. Бугунги кунда мамлакатимиздаги ҳар бир туристик ҳудуд ўз ҳудудида имкон қадар халқаро ва маҳаллий туристларни кўпроқ вақт давомида ушлаб қолиш, шу орқали ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга доир рақобатлашмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Мамлакат ижтимоий-иқтисодий тармоқларни жадал ривожлантириш ҳар доим ҳам долзарб масалалардан бўлиб келган. Айниқса ялпи ички маҳсулотнинг оширилиши билан бирга, ички ҳудудий маҳсулотни ошириш муҳим омил ҳисобланади. Ички ҳудудий маҳсулотнинг оширилишида халқаро ва ички туризмни ривожлантириш муҳим ҳисобланади.

Навоий вилояти **ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш** истиқболли йўналишлари сифатида:

1. Нурота шаҳридан Самарқанд йўналишидаги 5 км узоқликдаги қадимги кориз сув тизимини тиклаш, унинг кўзга кўринган қисмини асосий туристик йўналиш объектига киритиш. Туристик объектлар ҳамда тоғ ва тоғолди ҳудудлардаги кўрсатиладиган қўшимча туристик хизматлардан фойдаланиб, комбинациялашган туристик пакетларни ишлаб чиқиш.

2. Кориз ҳудудидини ободонлаштириш, унинг техник хавфсизлигини таъминлашга доир ишларини амалга ошириш;

3. Коризлар бўйича экскурсия ўтказишнинг илмий-амалий дастурларини ишлаб чиқиш, экскурсион матнларни тайёрлаш;

4. Коризнинг атрофида турли тиллардаги ахборот тахталарини ўрнатиш, у бўйича контентни янгилаш ва www.koriznavoi.uz расмий сайтини ишлаб чиқиш.

5. Коризларга доир маълумотларни ОАВда кенг ёритилиш.

Ички туризм ривожланиши учун шароит ва имконият яратувчи ҳудуднинг моддий-

техник салоҳияти ҳолатини бешта асосий унсурдан ташкил топиб, бунда жойлаштириш воситалари, умумий овқатлантириш корхоналари, транспорт, дам олиш объектлари, шунингдек, ички туризм соҳасида фаолият юритиб келаётган туристик корхоналар фаолияти самарадорлиги соҳанинг ривожига таъсир қилади. Уларнинг фаолиятини самарадорлигини ошириш орқали, ҳудудининг ижтимоий – иқтисодий самарадорлигини ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси туризм тўғрисидаги Қонуни ЗРУ – 549 от 18.07.2019 // <https://lex.uz/ru/>
2. “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2016 йил 2 декабрдаги фармони
3. https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf
4. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.1>

Ф.Зохидов	F.Zokhidov
Использование новых туристических объектов в повышении социально-экономической эффективности туризма в Навоийской области (на примере древних гидротехнических сооружений – Коризов)	The use of new tourist sites in increasing the socio-economic efficiency of tourism in the Navoi region (by the example of ancient hydraulic structures – Korizs)
Аннотация: в статье говорится о проблемах использования новых туристских объектов и их решениях в качестве повышения социально-экономической эффективности туризма в Навоийской области. В статье дана информация о «Коризах» - древних гидротехнических сооружениях, их значении в туризме Навоинской области в качестве туристического объекта, увеличении количества дней пребывания в регионе путем внедрения их в качестве объектов посещения, о повышении социально-экономической эффективности, озвучены вопросы связанные с современным состоянием гидротехнических сооружений и туристические перспективы, связанные с ними. Ключевые слова: гидротехнические средства - кориз, туристская инфраструктура, влияние туристской инфраструктуры на развитие туризма, туристический продукт, увеличение количества дней пребывания туристов в Навоинской области.	Abstract: The article talks about the problems of using new tourist facilities and their solutions to improve the socio-economic efficiency of tourism in the Navoi region. The article provides information about “Korizs” - ancient hydraulic structures, their importance in tourism of the Navoi region as a tourist attraction, increasing the number of days of stay in the region by introducing them as visiting objects, increasing socio-economic efficiency, raising questions related to modern state of hydraulic structures and tourism prospects associated with them. Keywords: koriz, tourism infrastructure, influence of tourism infrastructure on tourism development, tourism product, increase in days of stay tourists in Navoi region.

Собир Худойбердиевич Махмудов – СамИСи, “Туризм” кафедраси доценти

**ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ ТУРИЗМ ВА УНДАН НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА
ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

Аннотация: мақолада тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти унинг мамлакат аҳолисининг даромадларини оширишдаги роли, Навоий вилоятининг туристик салоҳияти ва ундан фойдаланиш истиқболлари ёритилган. Калит сўзлар: тарихий-маданий туризм, даромад, аҳоли даромадлари, туристик салоҳият, маданий мерос, хорижий валюта.
--

Кириш. Иқтисодиёти юксак ривожланган Ғарб мамлакатлари ижтимоий-иқтисодий тараққиётга асосан табиий ресурслар кам талаб этиладиган ва ҳар бир ресурс бирлигига юқори самара берадиган соҳаларни ривожлантириш орқали эришмоқда. Барча

ресурслар таркибида табиий ресурслар мамлакат иқтисодиётининг ривожланишида муҳим аҳамият касб этади, аммо улар ноёблик, кўп ҳолларда эса қайта тикланмаслик хусусиятига эга. Табиий ресурслар миқдор жиҳатидан чекланганлиги, уларнинг нодир ва ноёблиги сабабли фақатгина уларни сарфлаш эмас, балки мамлакатда мавжуд бўлган бошқа ресурсларнинг имкониятларини ҳам ишга солиш орқали иқтисодиётни ривожлантириш масалаларига алоҳида эътибор бериш лозим.

Ҳар бир мамлакатнинг ўзига хос географик ўрни, табиий ресурслари, иқтисодиёт соҳаларининг ривожланиш имкониятлари, шунингдек тарихи, маданияти, урф-одатлари, анъаналари мавжуд. Ушбу имкониятлардан мамлакат равнақи йўлида унумли фойдаланган давлатларгина устун ривожланишга даъвогарлик қила олади. Ўзбекистоннинг денгизлардан узоқ масофадаги ўзига хос географик ўрни ва жаҳоннинг ривожланган иқтисодий марказлари билан сув транспорт алоқаларининг йўқлиги мамлакатнинг жаҳон иқтисодий тизимида интеграциялашувини муайян даражада чеклайди. Шу сабабли кўпчилик тадқиқотчилар ҳақли равишда туризмни Ўзбекистон тараққиётининг энг муҳим заҳираларидан бири, деб ҳисоблайдилар. Энг муҳими, Ўзбекистон ўзининг бой ва кўп жиҳатдан ноёб тарихий-маданий мероси туфайли иқтисодиётнинг ушбу секторини ривожлантириш учун катта имкониятларга эга. Шунингдек, Ўзбекистонда туристик манба сифатида фойдаланиш мумкин бўлган бетакрор гўзал табиати, ландшафти (саҳро, чўл-адирлар, тоғлар, пасттектисликлар), хилма-хил ноёб ўсимлик ва ҳайвонот дунёси ҳамда жаҳон аҳамиятига эга бўлган археологик топилмалар, палеонтологик қолдиқлар ҳам мавжуд. Ушбу тарихий элементлар (топилмалар) сайёҳларни жалб этишда катта аҳамият касб этади.

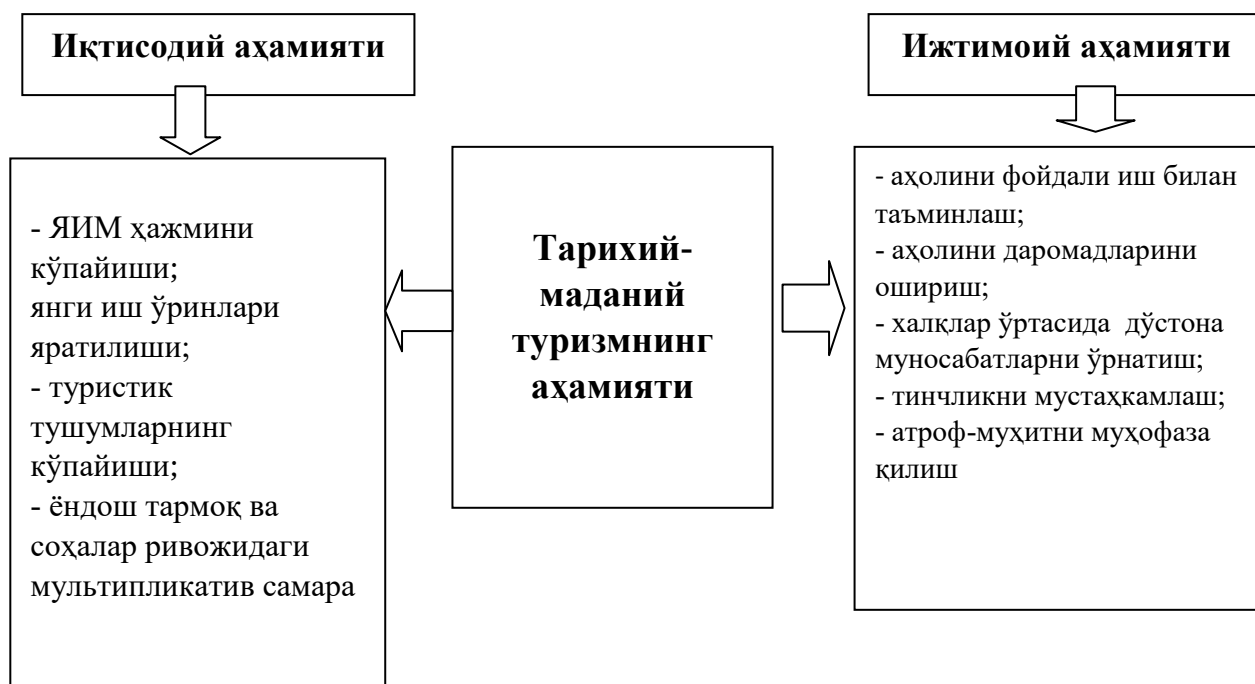
Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Туризмни ривожлантиришнинг умумиқтисодий муаммолари бўйича хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан бир қанча илмий-амалий тадқиқотлар олиб борилган. А.Алонсо, Ю.И.Зорин, Н.Зайцева ва бошқаларнинг тадқиқотлари шулар жумласидандир. Ушбу олимлар, асосан, тарихий-маданий туризмнинг назарий асосларини, уни ривожлантиришнинг амалий муаммолари ва тенденцияларини тадқиқ этишган. Республикамиз иқтисодчи олимларидан Н.Т.Тухлиев, М.М.Мухаммедов, О.Ҳ.Ҳамидов ва бошқалар мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг назарий-услубий масалалари, бошқариш усуллари, туризм соҳасида бозор муносабатларининг шаклланиши ва унинг тармоқ самарадорлиги кўрсаткичларига таъсири, экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб боришган.

Тадқиқотнинг методологияси. Мавзу бўйича илмий изланишлар олиб боришда анализ ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли, қиёсий ва омилли таҳлил, илмий абстракция ва бошқа усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистонда тарихий ва маданий ёдгорликларнинг кўплиги ва улардан самарали фойдаланиш орқали иқтисодиётни юксалтиришга кучли таъсир кўрсатиши мумкинлигини ҳисобга олган ҳолда, мамлакатда тарихий-маданий туризмни ривожлантириш бошқа туризм турларига қараганда фойдалироқ бўлади, деб ҳисоблаймиз. Ўзбекистонда туризм саноатини жадал ривожлантириш, жумладан, тарихий-маданий меросга пухта муносабат, халқаро стандартларга тўла жавоб берадиган инфратузилмани яратиш ва халқаро алоқаларни мустаҳкамлаш минтақамизни дунёнинг энг кўп ташриф буюрадиган ва туризмни даромаднинг асосий манбаларидан бирига айлантира оладиган мамлакатларидан бирига айлантириши мумкин.

Тарихий-маданий туризм катта иқтисодий ва айни пайтда, муҳим ижтимоий аҳамиятга эга. Унинг ижтимоий мазмуни мамлакат аҳолисини иш билан таъминлаш, туристларнинг атроф-муҳит, борлиқ ҳақидаги дунёқарашларини кенгайтириш, дунё аҳлига мамлакатнинг асрлар давомидаги ўтмишини, бой маданиятини кўрсатиш орқали жалб этишдан иборат.

Тарихий-маданий туризмнинг иқтисодий аҳамияти унинг мамлакат аҳолисининг даромадларини ошириш, турмуш даражасини яхшилаш, моддий эҳтиёжларини қондириш ва бошқа жиҳатларида намоён бўлади.



1-чизма. Тарихий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти

Шу сабабли ҳам, даставвал тархий-маданий туризмнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва самарадорлигини оширишнинг илмий асосларини чуқур билиш, кенг ва ҳар томонлама таҳлил қилиш муҳим назарий ва амалий аҳамият касб этади.

О.А.Халява ушбу масалада қуйидагича мулоҳаза юритади: «маданий туризм – туризмнинг тури бўлиб, унинг мақсади маҳаллий аҳолининг маданияти ва маданий муҳит, шу жумладан, ландшафт, аҳолининг анъаналари ва турмуш тарзи, маданияти ва санъати, дам олиш фаолиятининг турли шакллари билан танишишдир. Маданий туризм маданий тадбирларга, музейларга, маданий мерос объектларига ташрифлар ва маҳаллий аҳоли билан алоқаларни ўз ичига олиши мумкин» (1).

И.Т.Фролованинг таъкидича, «тарихий-маданий туризм глобал вазифанинг янги мазмунидир, маданий туризм халқларни яқинлаштириш омили ва воситаси сифатида можароларсиз ва мурасасозликда ҳурмат ва бағрикенгликни ривожлантириш ва иш юритиш маданияти тушунчасидан тарихий асл ва ноёб асарлар яратиш, шунингдек мазмунли ижодий ҳаракатлар доираси сифатида инновацион, тарихий ўзига хос ва бир-бирларига бўлганидек очиқ синхрон ва диахрон тарихий макон-вақт» (2) деб таъриф бериб, тарихий-маданий туризмга глобал миқёсда қараган, турли халқларни бир-бирига яқинлаштиришда, бағрикенгликни шакллантиришда катта аҳамият касб этишини эътироф этган.

Бизнинг назаримизда, тарихий-маданий туризм саргузаштлар туризмини, дин ва зиёрат туризмини, этник ва маданий кўнгилочар туризмни ўз ичига қамраб олиши лозим. Чунки юқорида келтирилганидек, олимларнинг ва Жаҳон туризм ташкилоти томонидан тузилган таснифлагичларида ҳам дин ва зиёрат туризми этник туризм мақсадлари маданий меросни ўрганиш ва ёдгорликларга ташриф буюриш назарда тутилган. Демакки, тарихий-маданий туризмнинг мақсадлари билан улар томонидан таклиф этилган туризм турларининг мақсадлари бир-бирларига жуда яқин. Шу нуқтаи назардан қаралганда, уларни бир неча турларга бўлиш эмас, балки умумлаштириб тарихий-маданий туризм деб таснифлагичга киритилса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Ҳозирда Навоий вилоятида ҳам тарихий-маданий туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлиги йилдан-йилга анча юқорилаб бормокда. Чунончи, вилоятга 2018 йилда 30 та хорижий давлатдан 27,1 минг нафар хорижий сайёҳлар ташрифи кузатилган бўлса, 2019-йилда 53 та хорижий давлатдан 57,4 минг нафар хорижий сайёҳ

ташрифи кузатилди. Шунингдек, 2021 йил давомида 9 минг нафар хорижий сайёҳ ташрифи кузатилди. Шу билан бир қаторда, маҳаллий сайёҳлар сони 2019 йилнинг 12 ойи мобайнида 2404 мингдан ортиб, 2018 йил (1895 минг нафар) га нисбатан 27 % га кўпайган. 2021-йил давомида 522 минг нафар маҳаллий сайёҳ ташрифи кузатилди. Шунингдек, 2021 йилда Ички туризмни ривожлантириш дастурига мувофиқ, вилоятда мавжуд жами 77 та корхона-ташкilotларнинг 55 минг нафар ишчи-ходимлари ҳамда 307 та маҳалла фуқаро йиғинларидан 169 минг нафар фуқаро ички туризмга жалб қилинди, умумий ҳисобда 250 минг нафарга яқин кишининг саёҳати ташкил этилди. Бугунги кунда вилоятда жами сайёҳларни жойлаштириш объектлари сони 158 тага етказилди, улардаги хоналар сони 2012 та, ўринлар сони 4792 тани ташкил этмоқда. Шундан: 37 таси меҳмонхона, 88 таси оилавий меҳмон уйлари, 24 таси хостел, 5 таси дам олиш масканлари, 4 таси ўтовли лагерлардир. Маълумот ўрнида шуни айтиб ўтиш керакки, 2016-йилда меҳмон уйлари сони 1 тани ташкил қилган бўлса, 2023- йилнинг март ойига қадар 88 тага етказилиб, 120 та янги иш ўринлари яратилди. “2020–2021 йилларга мўлжалланган ҳудудий инвестиция дастури” доирасида 2021 йилда 300 минг долларлик хорижий инвестицияларни ўзлаштириш орқали 1 та лойиҳа ишга туширилди, бу орқали инвестиция ўзлаштирилиб, йиллик режа 100 % га бажарилди ва 15 та янги иш ўрни ташкил этилди. Хусусан, Навоий вилоятида туризм соҳасини янада ривожлантириш мақсадида 2021 йил давомида умумий қиймати 12 млрд. сўмлик жами 7 та лойиҳа амалга оширилди. Натижада 7 та янги меҳмонхона (154 та хона, 235 та ўрин) ишга туширилиб, жами 68 та янги иш ўрни яратилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 27 январдаги “Хизматлар соҳасини ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-104-сонли Қарорига асосан меҳмонхона (жойлаштириш), савдо, умумий овқатланиш, кўнгилочар, туроператор ва турагент хизматларини кўрсатаётган тадбиркорлик субъектлари учун махсус солиқ режими жорий этиладиган туман ва шаҳарлар рўйхати шакллантирилди, хусусан, Навоий вилоятидан Хатирчи (7 та маҳалла), Нурота (8 та маҳалла) ва Қизилтепа (5 та маҳалла) туманларидан 20 та маҳалла мазкур рўйхатга киритилди. Туризм инфратузилмасини яхшилаш мақсадида ажратилган маблағ ҳисобидан ички туризм ва зиёрат туризми объектлари ҳамда ёндош инфратузилмаларни ривожлантириш манзилли дастури ишлаб чиқилди. Жумладан, дастур доирасида Сармишсой дараси, Тўдакўл сув омбори, Мавлоно Ориф Деггароний мажмуасига олиб боровчи йўл қисми тўлиқ таъмирланди. Сентоб туризм кишлоғини ташкил этилди, ҳудудни туризм объектига айлантириш мақсадида йўл инфратузилмаси, хизмат кўрсатиш объектлари тўлиқ таъмирланди. Бундан ташқари, “Буюк Ипак йўли”нинг “Зарафшон–Қорақум” қисмида жойлашган “Қосим-Шайх”, “Мирсаид Баҳром”, “Работи-Малик”, “Сардоба”, “Мавлоно Ориф Деггароний” маданий мерос объектларини ЮНЕСКОнинг Бутунжаҳон маданий мероси ёдгорликлари рўйхатига киритиш бўйича ишлар жадаллаштирилмоқда.

Вилоятнинг туризм салоҳиятини янада кенг тарғиб қилиш мақсадида, 70 га яқин тарғибот материаллари, жумладан туристик хариталар, туристик буклет ва брошюралар тайёрланиб, туризм ахборот марказлари, меҳмонхоналар, туроператорлар, республика даражасидаги кўргазма ва форумларда чет эллик меҳмонларга тарқатилиши таъминланиб, 100 га яқин хорижий оммавий ахборот воситалари ва блогерлар орқали турли тарғибот ишлари олиб борилган.

Хулоса ва тавсиялар. Бизнингча, барча туристик маршрутларни Навоий вилоятидан бошлаб ишлаб чиқиш лозим. Чунки кенг фаолият кўрсатишни бошлаган “Навоий” ЭИИЗда банд бўлган хорижий ва мамлакатимиз фуқаролари, унга ташриф буюрувчилар туристик маршрутларини Навоий шаҳридан бошлашни тақозо қилади. Бу – туризмни ривожлантириш учун катта имконият. Фақат ундан оқилона фойдаланишни йўлга қўйиш лозим. Ўз навбатида Навоий вилояти ҳокимлигининг 2017 йил 12 октябрдаги “Аҳоли хонадонларида дам олувчилар ва сайёҳлар учун замонавий шароитлар асосида “меҳмон уйлари”ни ташкил этиш бўйича чора-тадбирлари”нинг бажарилиши учун имкон беради.

Навоий вилояти шимоли-ғарбда Қизилқум саҳроси, жануби-шарқда Нурота тоғ тизмалари ҳамда Зарафшон дарёсининг ўрта қисмида жойлашганлиги аҳолига деҳқончилик билан шуғулланиш имконини бермоқда. Худудда нафақат Зарафшон дарёси, балки Айдарқўл, Шўркўл, Тўдақўл сингари кўплаб йирик сув ҳавзалари вилоят табиатининг янада ранг-баранг бўлишига ҳисса қўшмоқда. Навоий ёш ва навқирон вилоят бўлса-да, унинг инсоният тамаддунига катта ҳисса қўшган қадимий ва бетакрор тарихи бор. Хусусан, Работи Малик карвонсаройи ва Сардоба, Қосим Шайх Азизон хонақоҳи ва Нуротанинг ноёб меъморий обидалари бебаҳо маданий меросдир.

Навоий вилоятининг Учқудук шаҳрида Тошўрмон, Сармишсой дарасидаги ибтидоий қоятош суратлари, ҳозирги Навбаҳор тумани Учтут, Ижанд, Сангбурсой қишлоқларида ўтказилган археологик изланишларнинг натижасида бу ерлардан тош асри овчиларининг меҳнат қуроллари ва ибтидоий қоятош суратлари топилган ҳамда ЮНЕСКОнинг тарихий ёдгорликлар рўйхатида киритилгани бугунги кунда ҳеч кимга сир эмас.

Бизнингча бугунги кунда Навоий вилоятидаги тарихий-маданий туристик объектлардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- тарихий-маданий объектларда реконструкция ва реставрация ишларини амалга ошириш;
- тарихий-маданий туристик объектлар ҳудудига киришда масканларнинг номини катта ва кўринадиган фонда ёзилишини ташкил этиш;
- тарихий-маданий туристик объектларнинг кириш қисмида объект тарихи, тегишли фактлар ва улар ҳақидаги зарурий маълумотларни 3 хил тилдаги (ўзбек, рус, инглиз) ахборот тахтасини ўрнатиш ҳамда ижтимоий тармоқларда жойлаштириш;
- ҳар бир тарихий объект ва дам олиш жойларида интернет ҳамда Wi-Fi тизимини йўлга қўйиш, зиёратгоҳларнинг расмий веб саҳифаларини яратиш;
- зиёратгоҳ ҳудудларида алоҳида таҳоратхона, номозхоналар ва душхоналарни ташкил этиш ҳамда жойлашган жойи, кўрсаткичларни ўрнатиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Халява О.А. Социокультурные и правовые основания развития культурного туризма. /О.А.Халява// Гуманитарные ведомости ТГПУ им.Л.Н.Толстого, 2015. – №1. – С.120-132.
2. Фролов И.Т. Философский словарь / Под ред. 7-е изд. – М.: «Республика» 2001. – 68 с
3. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности “Менеджмент”. – М., 1999. – С.92-93.
4. Tulyakov E. Ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlari kengaymoqda // “Dunyo” axborot agentligi. 2022-yil 10-may. [Internet manba]. URL: https://dunyo.info/cyrl/site/inner/ichki_va_ziyorat_turizmini_rivojlantirish_imkoniyatlari_kengaymoqda-bYY (Murojaat etilgan sana: 06.11.2023)
5. O‘zbekiston turizm salohiyati. [Internet manba]. URL: http://www.uzbekistan-geneva.ch/tu_rizm-191.html (Murojaat etilgan sana: 06.11.23)
6. Zulfqorov U. Mamlakatimizda turizm sohasining salohiyati (raqamli ko‘rsatkichlar asosida). // Formation of psychology and pedagogy as interdisciplinary sciences, 2023. – Vol. 2. – No19. – Pp.187–200.

С.Махмудов	S.Makhmudov
Историко-культурный туризм и перспективы его использования в Навоийской области Аннотация: в статье описано социально-экономическое значение историко-культурного туризма, его роль в повышении доходов населения страны, туристический потенциал Навоийской области и перспективы его использования. Ключевые слова: доходы от историко-культурного туризма, доходы населения, туристический потенциал, культурное наследие, иностранная валюта.	Historical and cultural tourism and prospects for its use in Navoi region Abstract: the article describes the socio-economic importance of historical and cultural tourism, its role in increasing the income of the country's population, the tourism potential of the Navoi region and the prospects for its use. Keywords: income from historical and cultural tourism, population income, tourism potential, cultural heritage, foreign currency.

Сарвар Адхамович Абдухамидов – СамИСИ, “Туризм” кафедраси мудири, доцент

ХУДУДЛАРНИНГ ТУРИЗМ ТУРЛАРИГА ИХТИСОСЛАШУВИНИ АНИҚЛАШ ВА ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ ОМИЛЛАРИ

Аннотация. Мақола, ҳудудларнинг туризм турларига ихтисослашувини аниқлаш ва жозибadorлигини баҳолаш омилларига бағишланган. Унда, Ўзбекистон туристик минтақаларининг туризм турларига ихтисослашув ҳолати, туристик-рекреацион ресурсларни баҳолаш жараёнининг босқичлари, туризм минтақасининг жозибadorлигини баҳолашда эътиборга олиш лозим бўлган тасодифий омиллар келтирилган ҳамда тадқиқот натижалари бўйича хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлари. туризм, минтақавий туризм, туризм турлари, экотуризм, гастрономик туризм, геоахборот тизими, туристик маҳсулот, тарихий обидалар туризми, археологик туризм, рекреацион туризм, зиёрат туризми, овчилик туризми.

Кириш. Туризм минтақа ва мамлакатларнинг иқтисодийётига ижобий таъсир кўрсатиб, уларнинг иқтисодий ўсишини таъминловчи асосий катализатор вазифасини бажаради. Туризм иқтисодий фаолиятдан ташқари аҳолининг меҳнат қobiliятларини қайта тиклаш, самарали ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, маданий билиш ва жамиятни эстетик ривожлантириш каби қатор ижтимоий вазифаларни ҳам бажаради. Ҳар бир минтақа туризмни ривожлантиришнинг потенциал зонаси сифатида туристик ресурслар ва инфратузилма, иқтисодий ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг ривожланиши, аҳолининг менталитети ва эҳтиёжлари, демографик ва миграция жараёнлари қабиларга эга бўлиши керак. Минтақавий туризм сиёсати бутун минтақанинг ўзига хос хусусиятларини, маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш тизимини ривожлантириш даражасини, табиий, тарихий ва маданий туристик ресурсларини муҳофаза қилиш ва тиклаш муаммоларини ҳисобга олишга асосланган бўлиши лозим. Шу туфайли, бугунги кунда, туристик минтақаларнинг маълум бир туризм турларига ихтисослашувини аниқлаш ва шу асосида жозибador ҳамда туристлар эҳтиёжларини максимал қондирадиган туристик маҳсулотларни шакллантириш давр талаби бўлиб қолмоқда.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туризм соҳаси ҳамда унинг турли шакллари ва турларини ривожлантиришнинг назарий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар, жумладан: А.Ю.Александрова, И.Т.Балабанов, М.Б.Биржаков, В.А.Квартальнов, А.Д.Чудновский ҳамда маҳаллий олимлардан М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, Н.Т.Тўхлиев, Б.Н.Наврўз-зода, Д.Х.Асланова, Н.Э.Ибадуллаев, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова ва бошқаларнинг илмий ишлари бағишланган. Аммо, бугунги кунда беъвосита Ўзбекистон ҳудудларини маълум бир туризмнинг турларига ихтисослашувини аниқлаш, уларнинг жозибadorлигини баҳолаш ҳамда ихтисослашув тамойилларини белгилаш бўйича илмий-тадқиқот ишлари етарли даражада олиб борилмаган. Буларнинг барчаси ушбу тадқиқот иши мавзусининг танланишига асос бўлди.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот иши давомида кузатиш, қиёслаш, тизимли ва қиёсий таҳлил каби усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Туризмнинг турли хил турлари мавжуд бўлиб, улар асосан туристлар эҳтиёжлари ва мақсадлари асосида шаклланиб боради. Туризмнинг тарихий ривожланишига эътибор берадиган бўлсак, талаб ва таклиф асосида соҳанинг доимий равишда ўзгариб турганлигини, маълум вақт оралиғида янги йўналишларининг пайдо бўлганлигини кўришимиз мумкин ва бу жараён ҳозирги вақтда ҳам давом этмоқда. Бугунги кунда халқаро ва ички туризм бозори амалиётидан маълумки, туризмнинг фаол ва ривожлантириш имкониятлари юқори бўлган, махсус туристик йўналиш ва турларига тарихий обидалар билан танишиш туризми, рекреацион туризм, зиёрат туризм, экотуризм, гастрономик туризм ва боқаларини киритишимиз мумкин.

Олиб борилган тадқиқотлар асосида туристик минтақаларнинг туризмга ихтисослашувини аниқланди (1-жадвал):

Туристтик минтакаларнинг туризм турларига ихтисослашуви¹

№	Туристтик минтакалар	Туристтик ресурслар салоҳияти	Туризм турлари
1	Шимоли-Шарқий туризм минтақаси	Тарихий-меъморий обидалар, муқаддас қадамжолари, рекреация ресурслари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудлар, шифобахш минерал сувлар, миллий таомлари	тарихий обидаларни зиёрат қилиш туризми, зиёрат туризми, экотуризм, рекреацион туризм, этнографик туризм
2	Марказий туризм минтақаси	Тарихий-меъморий обидалар, рекреация ресурслари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудлар, шифобахш минерал сувлар, муқаддас қадамжолари, маҳаллий хзалқларнинг урф-одатлари ва анъаналари, табиий ландшафтлари, ғорлар, миллий таомлари, ўзига хос жозибига эга чўл ҳудудлари	гастрономик туризм, зиёрат туризми, рекреацион туризм, тарихий обидаларни зиёрат қилиш туризми, сафари туризми, этнографик туризм, спелеотуризм, экотуризм
3	Шарқий туризм минтақаси	Тарихий обидалар, миллий таомлари, рекреация ресурслари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудлар, шифобахш минерал сувлар, ўзига хос урф-одат ва анъаналари, миллий ҳунармандчилик, муқаддас қадамжолари	тарихий обидаларни зиёрат қилиш туризми, гастрономик туризм, зиёрат туризми, рекреацион туризм, этнографик туризм
4	Шимоли-Ғарбий туризм минтақаси	Тарихий-меъморий обидалар, миллий таомлари, сув омборлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудлари, бетакрор чўл манзаралари, маҳаллий халқларнинг урф-одатлари ва анъаналари, миллий кийимлари, муқаддас қадамжолари	зиёрат туризми, рекреацион туризм, этнографик туризм, тарихий обидаларни зиёрат қилиш туризми, гастрономик туризм,
5	Жанубий туризм минтақаси	Тарихий-меъморий обидалар, миллий таомлари, табиати алоҳида муҳофаза этиладиган ҳудудлари, бетакрор табиат манзаралари, ўзига хос урф-одат ва анъаналари, муқаддас қадамжолари, миллий халқ ўйинлари, миллий кийимлари	тарихий обидаларни зиёрат қилиш туризми, гастрономик туризм, зиёрат туризми, этнографик туризм, спелеотуризм, экотуризм

Жадвал (1-жадвал) маълумотларида кўриниб турганидек, мамлакатимизда, хусусан туризм минтакаларимизда туризмнинг деярли барча турларини ривожлантириш имкониятлари мавжуд бўлиб, бу мамлакатимизда туристларга мажмуали турпакетларни шакллантириш имкониятини яратади. Натижада, турмаршрутларни ишлаб чиқишдаги бир хиллик ҳамда туристларда пайдо бўлиши мумкин бўлган зерикаш ҳолатларига йўл қўйилмайди.

Ҳар бир минтақа мавжуд туристик-рекреацион ресурсларидан самарали фойдаланган ҳолда ҳудудда яшовчи аҳолининг, мамлакатнинг бошқа ҳудудларида, жумладан хорижий туристларнинг ҳам туристик-рекреацион хизматларга бўлган талабини қондиришга хизмат қилиши керак.

Минтақада туризмни ривожлантиришнинг туристик-рекреацион салоҳияти нафақат табиий, маданий-тарихий, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш шарт-шароитлари, балки унинг ресурс салоҳияти ва улардан минтақа имкониятларини амалга оширишда самарали

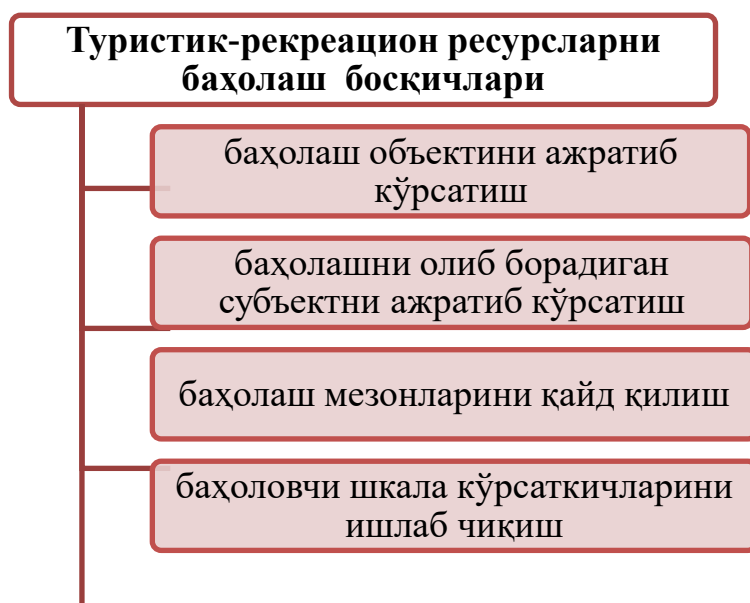
¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

фойдаланиш имконини берувчи ҳамда унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рағбатлантирувчи барча шарт-шароитларга боғлиқ.

Юқоридагилардан келиб чиқиб таъкидлаш лозимки, минтақаларнинг туризмга ихтисослашуви бўйича туристик ресурслар кадастр тизимини яратиш лозим. Бу борада, туристик геоахборот тизимлари туристик ресурслар кадастрини яратиш учун йирик платформа бўлиб хизмат қилади. Туризмни инновацион ривожлантириш илмий мактаби асосчиси, профессор И.С.Тухлиев кўплаб илмий-тадқиқотлар олиб борган ва ўзининг илмий-амалий қарашларини илгари сурган. Хусусан, И.С.Тухлиев муаллифлигидаги туризм атамалари луғатида “туристик ресурслар кадастри – бу умумлашган иқтисодий ёки экологик туристик ресурсларнинг истеъмол қийматини балли баҳолашдир дейилган. Кадастрни ташкил қилишдан асосий мақсад, турли минтақаларда туризмни ривожлантиришнинг барча омиллари ва шарт-шароитларидан янада самарали фойдаланиш йўллари аниқлашдан иборат”¹, деб таъкидлайди.

Бунинг учун кадастр туризм соҳасининг барча ресурсларининг мажмуали тавсифи қамраб олиши лозим ва у қуйидиги босқичларда амалга оширилади:

- Туристик ресурслар ва жойлар ҳақида маълумотлар тўплаш;
- Туристик ресурслар ва жойларнинг салоҳиятини баҳолаш;
- Маълумотлар базасини яратиш;
- Туризм ресурслари харитасини ишлаб чиқиш;
- Туристик маршрутларни ишлаб чиқиш;
- Худудларнинг туристик интерактив харитасини ишлаб чиқиш;
- Туризм ресурслари кадастрини оммалаштириш.



1-расм. Минтақаларнинг туристик ресурслари салоҳиятини баҳолаш босқичлари

Туристик минтақаларни ташкил қилиш ва ривожлантиришда ҳудудларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш масалалари биринчи даражали аҳамият касб этади. Туристик-рекреацион ресурсларни баҳолаш жараёни 1-расмдаги босқичлардан иборат бўлади.

Минтақанинг алоҳида ҳудудлари кесимида туристик жозибadorлигини моделлаштириш жараёни қуйидагилардан иборат:

1. Минтақани қатор туристик зоналарга ажратиш, яъни географик чегаралаш;
2. Кўриб чиқилган барча кўрсаткичларни таққослаш учун нисбий кўрсаткичларни ҳам ҳисоблаб чиқиш;

¹Словарь современных терминов в сфере туризма: Справочно-методическое пособие / Авт. сост.Е.В.Голышева, Н.В.Ивонина, И.С. Тухлиев, А.П. Темирходжаев. – Самарканд: _Зарофшон_, 2018. - _407_с

3. Ҳар бир алоҳида олинган ҳудуд бўйича интеграл кўрсаткич барча коэффициентларини умумлаштириш.

Бундай ёндашув туризм минтақасининг жозибadorлигини аниқлашнинг соддалашишига, ҳар бир алоҳида олинган зоналарда таҳлил ва тадқиқот ишларининг янада мукаммалигига, туризм минтақалари кесимида туристик хизматлар бозори шаклланиши бўйича таклифлар ишлаб чиқиш имконини беради.

Ушбу усул туризм бозорининг мавжуд инфратузилмасини ўзида акс эттиради шунингдек, унинг алоҳида минтақаларда туризмни ривожлантириш ва жозибadorлигини ошириш бўйича потенциал имкониятларни аниқлаш имконини беради. Ушбу параметрлар туристик хизматлар бозорига киришда дастуруламал бўлиб, давлат томонидан туризмни ривожлантириш дастурлари учун асосий механизм вазифасини ўтайди. Бу кўп жиҳатдан минтақанинг инвестицион жозибadorлигида ҳам ўз аксини топади. Бундай таҳлилнинг якуний босқичи туризм минтақаларининг заиф томонларини аниқлаш ва келажак учун тегишли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат бўлади. Ҳисоблаш натижалари асосида катта ишонч билан туризм минтақаси ва унинг алоҳида жойлари бўйича энг жозибadorини танлаб олиш мумкин бўлади.

Таъкидлаш лозимки, бундай баҳолаш учун тасодифий омилларни ҳам эътиборга олиш зарур (2-расм):

Туризм соҳасини барқарор ривожлантиришнинг бугунги босқичида Ўзбекистон, жумладан барча ҳудудларининг туристик-рекреацион салоҳиятини баҳолаш ривожланишнинг муҳим йўналишларидан бири бўлиб қолмоқда. Туристик-рекреацион фаолиятнинг даромадлилигини таъминлашда унинг рақобатбардошлигини ошириш орқали нафақат мазкур ҳудудларда яшовчи, балки бутун мамлакат, шунингдек, бошқа мамлакатлардан ҳам имкон қадар кўпроқ туристларни жалб қилиш мақсадга мувофиқдир.



2-расм. Туризм минтақасининг жозибadorлигини баҳолашда эътиборга олиш лозим бўлган тасодифий омиллар¹

Хулоса ва таклифлар. Минтақанинг туризмга ихтисослашувини аниқлаш жараёни туризм ривожланишини баҳолашнинг маркетинг таҳлили туристик хизматлар бозорининг нисбатан даромадли ва жозибador соҳа ҳамда мақсадли бозорларини белгилайди ва туристлар оқимини ошириш орқали туризм соҳасининг барқарор ривожланишини таъминлайди.

Минтақавий даражада туризмни ривожлантириш кўп қиррали мажмуа хусусиятига эга. Шунинг учун минтақада туризм фаолиятини ривожлан-тиришда, уларнинг туризм турларига ихтисослашувини ташкил қилиш ва шу асосида туристик брендларни ишлаб

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган

чиқиш учун қуйидагиларнинг амалга оширилишини тавсия қиламиз, жумладан:

– туристик минтақаларнинг ресурс салоҳиятини баҳолаш, туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари ва уларнинг ечимларини аниқлаш, туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш бўйича илмий-амалий асосланган таклифларни ишлаб чиқиш;

– туристик минтақаларнинг туризм инфратузилмаси таркибидаги объектларининг ҳолатини яхшилаш ва стандартларга мослаштириш, туризмнинг турлари ва шаклларига мос инфратузилмаларни шакллантириш;

– туристик минтақалардаги туристик корхона ва ташкилотлар фаолиятини мувофиқлаштириш;

– минтақаларнинг туристик маҳсулотлари миллий бренд даражасига олиб чиқиш, уларни миллий ва халқаро туризм бозорида тарғиб қилиш ва харидоргирлигини ошириш бўйича маркетинг фаолиятини амалга ошириш ҳамда маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш;

– минтақавий туристик хизматлар сифатини ошириш мақсадида ташаббускор маслаҳат марказлари фаолиятларини ташкил этиш ва б.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-135 сонли Қарори.
2. Александрова А. Ю. География туризма. Москва, КНОРУС, 2010.-592 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е переработанное и дополненное.– СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
4. Ибадуллаев Н.Э., Хамитов М.Х., Абдухамидов С.А. ва б. Минтақавий туризм. Ўқув қўлланма. С.: 2020 й.-341 б.
5. Ковынева Л.В. Региональный туризм : монография, – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2005. – 12 с.
6. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно – практическое пособие. – 2-е изд., стер./ А.Б.Косолапов. – М.2006-400с.
7. Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. Самарқанд, СамИСИ, 2006.-140 б.
8. Тухлиев И.С., Пўлатов М.Э., Бердимуродов А.Ш. “Туризм соҳасининг замонавий атамалари изохли луҳати”. С.: 2019 й.
9. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. “Туризм: назария ва амалиёт”. Дарслик. Т.: “Фан ва технология” 2018 й.
- 10.Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. - Т.: «O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006.- 424 с.

С.Абдухамидов Факторы определения специализации регионов по видам туризма и оценки их привлекательности	S.Abdumidov Factors for determining the specialization of regions by type of tourism and assessing their attractiveness
Аннотация: статья посвящена факторам определения специализации регионов по видам туризма и оценке их привлекательности. В ней представлены состояние специализации по видам туризма туристских регионов Узбекистана, этапы процесса оценки туристско-рекреационных ресурсов, случайные факторы, которые следует учитывать при оценке привлекательности туристского региона, а также по результатам исследования разработаны выводы и рекомендации. Ключевые слова: туризм, региональный туризм, виды туризма, экотуризм, гастрономический туризм, геоинформационная система, туристический продукт, туризм исторических мест, археологический туризм, рекреационный туризм, паломнический туризм, охотничий туризм.	Abstract: the article is devoted to the factors determining the specialization of regions by type of tourism and assessing their attractiveness. It presents the state of specialization by type of tourism in the tourist regions of Uzbekistan, the stages of the process of assessing tourist and recreational resources, random factors that should be taken into account when assessing the attractiveness of a tourist region, and conclusions and recommendations are developed based on the results of the study. Keywords: tourism, regional tourism, types of tourism, ecotourism, gastronomic tourism, geographic information system, tourism product, tourism of historical places, archaeological tourism, recreational tourism, pilgrimage tourism, hunting tourism.

Бахриддин Бурибоевич Рахматов – СамИСИ доценти, и.ф.н., доцент
Шохида Бахридиновна Рахматова – БухДУ талабаси

ТУРИСТИК САЛОҲИЯТ ВА УНИНГ ИМКОНИАТЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ (НАВОИЙ ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА)

Аннотация. Мақолада жаҳондаги айрим давлатлардаги туризм кўрсаткичлари, Ўзбекистонни ва Навоий вилоятининг айрим туманлари туризм салоҳияти ўрганилган. Шунингдек, табиатининг гўзаллиги сабаб “Хатирчининг Швейцарияси” Хонақа ва Шалдиروق қишлоқлари, бу ердаги сойлар, тоғлар ва адирлар гўзаллигини, тоғдаги «Жуннати» афсонавий тош ҳайкалчалар, улкан тешик тошни ўрганиш мақсадида бир қатор хулосалар ва таклифлар киритилган.

Калит сўзлар: туризм соҳаси, салоҳият, зиёрат, саргузашт, қишлоқ уйи, юрт лагери, сайр, агротуризм, иштирок, сайил тепа, сув тегирмон.

Кириш. Давлатимиз раҳбари бошчилигида 2023 йил 29 март куни туризм салоҳиятини ривожлантириш юзасидан ўтказилган видеоселектор йиғилишида хорижий сайёҳлар оқимини янада кўпайтириш, бугунги кунда туризм соҳасига берилаётган имтиёزلардан самарали фойдаланиш зарурлиги таъкидланган эди.[1] Хусусан, Навоий вилоятининг Хатирчи, Нурота ва Қизилтепа туманларининг туристик салоҳиятидан самарали фойдаланиш масаласи қўйилган эди. Мазкур топшириқ ва белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида Навоий вилояти Туризм ва маданий мерос бошқармаси ҳамда Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳамкорлигида 50 дан зиёд туристик фирмалар вакиллари ва институт олимлари иштирокида ташкил этилган инфо-тур асосида Навоий вилояти шаҳар ва қишлоқлари туристик салоҳияти синчиклаб ўрганилди.

Натижада мамлакатимизнинг туристик салоҳиятида, Навоий вилояти шаҳар ва қишлоқлари олис ўтмиш қаърида қолган башарият маданиятидан дарак берадиган бир қатор қадимий ёдгорликлари аниқланди.

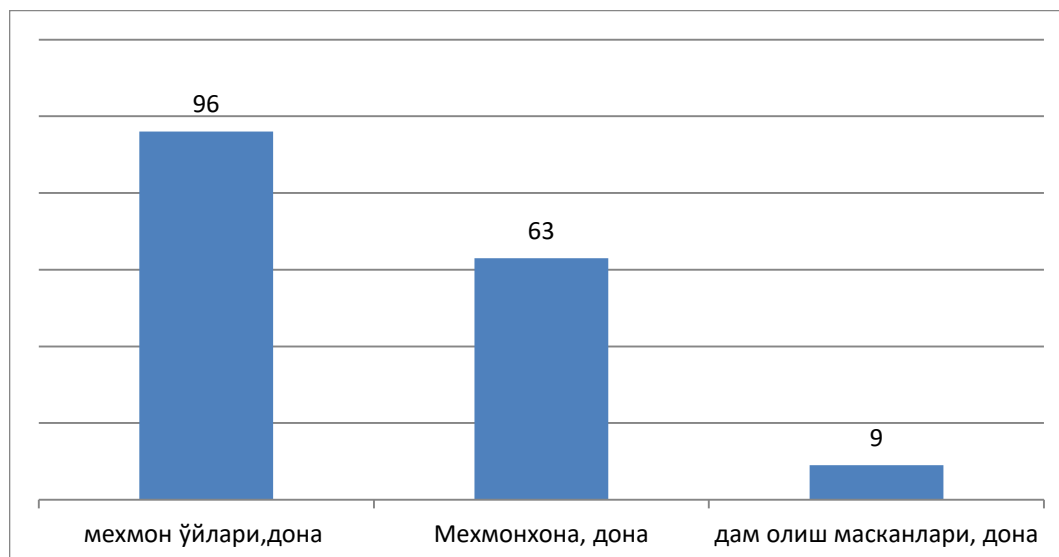
Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Туризм салоҳияти борасида, профессорлар И.Тухлиев, Б.Сафаров, и.ф.н., Р.Исломов, Б.Тагаев илмий тадқиқотларида туризм соҳасининг ҳозирги ривожланиш ҳолати, туристик салоҳияти, имкониятлари ва унинг келгусида ривожлантириш истиқболи бўйича кенг қамровли маълумотлар келтирилган. [2]

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида илмий адабиётларда келтирилган назарий материалларга асосланган ҳолда мантикий таҳлил усулларида фойдаланилди. Мавжуд маълумотларни таҳлил қилишда индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез, қиёсий таҳлил каби услублар ва ёндашувлар қўлланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ушбу вилоятнинг кўпгина манзиллари, жумладан, Кармана шаҳри, Работи Малик, Нурота каби қадимий кентлари, Тошмачит, Чил устун, Кўк гумбаз, Қилич ота каби ўнлаб обидалари, Қосим шайх, Ориф Деггороний каби азиз авлиёлари туристик салоҳиятнинг таркибий қисмлари ҳисобланади. Айниқса қадимий Хитойдан Ўрта денгизни ҳамда Европа мамлакатларини боғлаб турган Буюк ипак йўлининг ҳам вилоят ҳудудидан ўтганлиги туризмни халқаро миқёсда ривожлантириш имкониятини янада оширади.

Агар зарурий ташкилий тадбирлар амалга оширилса мазкур ҳудудда дашти-чўллар билан бирга тоғлар, гўзал манзарали ҳудудлар, азиз авлиё ва мутафаккирлар қадамжолари, кўпгина фойдали қазилмалар, ўзига хос аҳоли қатламини урф-одатлари нафақат хорижий, балки ички миллий туристлар қизиқишини уйғотиши табиийдир.

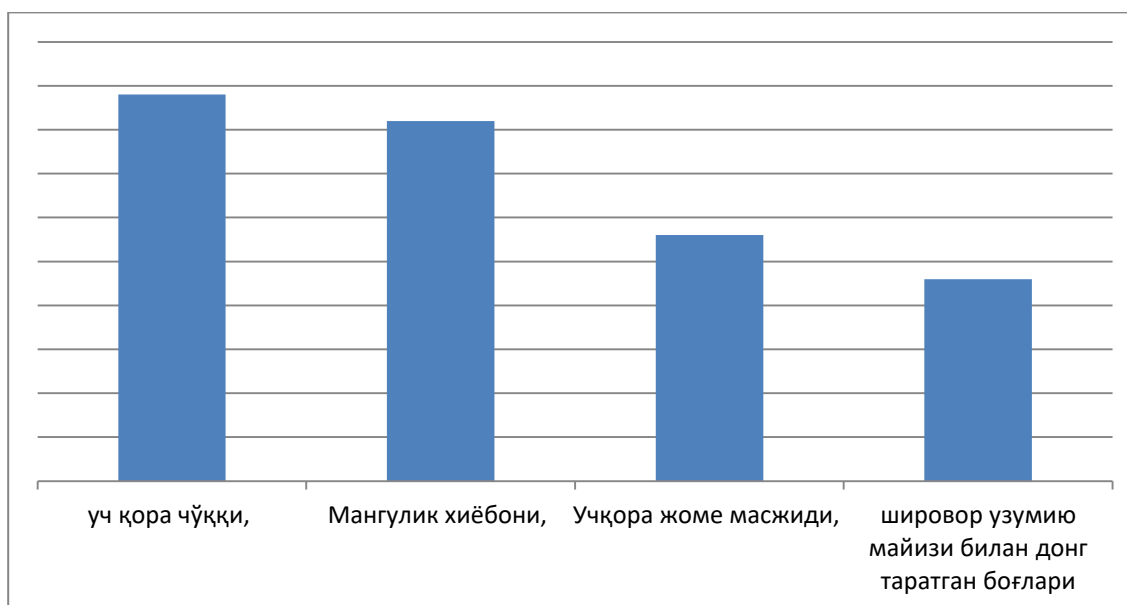
Диний зиёрат туризми туризмнинг ўта қадимий шакли бўлиб, муқаддас жойларга зиёрат қилиш учун мамлакатимизнинг турли ҳудудларидан ташриф буюрадиган зиёратчилардан иборатдир. Бу туризмни бевосита саргузашт ғаройиб нарсаларни кўриш ва улардан завқланиши билан боғлиқ ҳолда ривожлантириш имкониятлар Навоий вилоятининг Нурота, Кармана, Хатирчи каби туманларида мавжуддир. Тур давомида сайёҳлар, табиатнинг бетакрор гўзалликлари, маҳаллий аҳолининг урф-одатлари, халқ оғзаки ижодидан, шу ҳудудда тайёрланадиган миллий таомларни кўриш ва улардан баҳраманд



1-чизма. Навоий вилоятининг туристик салоҳияти кўрсаткичлари

бўлишлари мумкин.

Айниқса, вилоятнинг Хатирчи туманида ҳам бир қанча ғаройиб туристик объектлар мавжуд. Жумладан, туман ҳудудида жойлашган Ангидон маҳалласини табиатининг гўзаллиги сабаб “Хатирчининг Швейцарияси” дея таъриф беришади. Маҳалла таркибига кирувчи Хонақа ва Шалдироқ қишлоқлари, бу ердаги сойлар, тоғлар ва адирлар гўзаллигини, тоғдаги «Жуннати» афсонавий тош ҳайкалчалар, сайёҳларнинг диққатини тортиси тайин. Аммо бундай ноёб туристик объектлар ҳам тизимли тарзда туристик мақсадлар учун фойдаланилмаяпти. Бундан ташқари, юзлаб авлиёлар Ислом маънавияти ташвиқотида жонбозлик кўрсатган ўз даврининг улуғ олимлари, комил инсонлари ҳам Хатирчи заминида қўшин топган. Учқора қишлоғида уларга қўйилган шаҳидлар қабрлари айни чоғда гавжум зиёратгоҳ эканлиги ҳам мазкур ҳудуднинг туризм салоҳиятидан далолатдир.



2-чизма. Туманнинг Учқора қишлоғида қуйидаги туризм объектлари мавжуд

Учқора қишлоғининг шировор узумиyo майизи билан донг таратган боғларидан олинган ҳосили энг шировор 38 фоизли сахарозага бойлиги сабаб, иттифоқ даврида

Москвадаги Халқаро кўргазмаларидан нуфузли жой олган.

Олимлар фикрига кўра шакардан майизнинг фарқи шундаки, шакарни сахарозага айлантириш учун организм энергия сарфласа, майиз организмга тўғридан тўғри сахароза бўлиб сингар экан. Ҳар куни бир ҳовуч қора майиз ейиш, кам қонликка ечим, ёғларни эритишга, қон босимини меъёрга келтиришга, юрак фаолиятини соғломлаштиришга ёрдам берар экан.[3]

Ушбу туризм объектлари имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш учун молиявий инвестиция киритиш орқали туристлар учун зарурий қулай қишлоқ уйи ва юрт лагери бошқа инфратузилма объектлари яратиш талаб этилади.

Хулоса ва таклифлар. Агар шу жойда айни пишиқчилик пайтида, туристлар учун фестиваллар ташкил этилса, сайёҳлар 70 хилдаги узум ва майизлардан татиб кўриши ҳамда уларни миллий тартибда йиғиш-териш ишларида қатнашишларига шароит яратилашига кўмак бериш мақсадида қуйидаги чора-тадбирларга эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз:

1. Чора-тадбирларни ўз вақтидаги ижросини таъминлаш мақсадида халқ депутатлари Навоий вилояти кенгаши депутатлари, маҳаллий кенгаш депутатлари, давлат ва нодавлат ташкилот вакилларида иборат ишчи гуруҳ тузиш.

2. Ишчи гуруҳнинг асосий вазифаси чора-тадбирларда кўрсатилган ҳар бир ҳудудда унинг ижросини таъминлаш бўйича жамоатчилик назоратини олиб бориш.

3. Ишчи гуруҳи томонидан аниқланган камчилик ва муаммолар жойлардаги ҳокимлар, корхона ва ташкилот раҳбарлари, заруриятга қараб юқори ташкилот раҳбарларидан мавжуд масалани зудлик билан ҳал этишга киришишини талаб этиш.

4. Ишчи гуруҳи ва вилоят ҳокимлиги билан биргаликда ойида камида бир марта чора-тадбирларни вилоят бўйича ўрганиш натижалари ва келгусидаги режадаги ишлар юзасидан кенгайтирилган йиғилишларини ташкил этиш.

5. Доимий равишда чора-тадбирларга кирган ҳудудлар бўйича фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари (ФЎЎБО), жамоат ва бошқа ташкилотлар билан ҳамкорликда «Энг обод туризм маҳалласи», «Энг чиройли тур», «Энг чиройли туризм хизматлари» ва бошқа шу каби номинацияларда кўрик танловлари ташкил этиш ва ғолибларни рағбатлантиришни йўлга қўйиш.

6. Мунтазам равишда маҳаллий кенгаш депутатлари, ФЎЎБО ва бошқа тегишли ташкилотлар билан ҳамкорликда чора-тадбирлар аҳамияти, ўрни ва аҳолининг туристик маданиятини бойитиш ва ошириш мақсадида кенг оммага тушунтириш ишларини олиб бориш учун тадбирлар ташкил этиш.

Албатта, мазкур қарор ўз навбатида Навоий вилоятининг кўркига кўрк қўшади, янги иш ўринлари ташкил этишга, аҳоли даромадларининг янада кўпайишига кўмак беради, бу ўз навбатида давлат ва оила бюджетига қўшимча маблағ олиб келади, нафақат миллий, балки хорижий сайёҳларни Ўзбекистон диёри тўғрисидаги тассавурлари янада бойийди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Туризм салоҳиятини ривожлантириш юзасидан ўтказилган видеоселектор йиғилиши материаллари 2023 йил 29 март
2. Исломова Р.А. Навоий вилоятининг туристик салоҳияти, унда экологик ва илмий-маънавий туризмнинг ўрни ва турлари, “Иқтисод ва молия” журнали, №1,2012, 46.
3. Тагаев Б.А. Туристик салоҳият ва унинг имкониятларидан самарали фойдаланиш(Тошкент вилояти мисолида),Иқтисод ва молия журнали 2015,5,47 б.
4. BIRINCHI.UZ | Расмий канал
5. URL: <https://moluch.ru/archive/283/63670/> (дата обращения: 16.10.2023).6.10.2023).
6. Сатторов У. Навоий вилояти.- Т.: “Yangi asr avlodi” yfihb`nb, 2004 – 6 б.
7. Навоий вилоятига бириктирилган Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти махсус ишчи гуруҳи матераллари.

Б. Рахматов, Ш. Рахматова Туристический потенциал и эффективное использование его возможностей (на примере Навоийской области) Аннотация: в статье анализируются показатели туризма в некоторых странах мира, туристический потенциал Узбекистана и некоторых районов Навоийской области. Кроме того, в нее включен ряд выводов и предложений с целью изучения «Швейцарии Хатырчи» – сел Хонака и Шалдирик, красоты здешних ручьев, гор и холмов, легендарных каменных изваяний горы «Джуннати», огромные дырчатые камни. Ключевые слова: сфера туризма, потенциал, паломничество, приключение, деревенский дом, загородный лагерь, экскурсия, агротуризм, участие, сайил тепа, водяная мельница.	B.Rakhmatov, Sh.Rakhmatova Tourism potential and effective use of its opportunities (in the case of Navoi region) Abstract: in the article, the indicators of tourism in some countries of the world, the tourism potential of Uzbekistan and some districts of the Navoi region are analyzed. In addition, a number of conclusions and proposals are included for the purpose of studying the "Switzerland of the Khatyrchi" – Khonaqa and Shaldiriq villages, the beauty of the streams, mountains and hills here, the legendary stone sculptures of the mountain "Junnati", the huge hole stone, due to the beauty of their nature. Keywords: tourism field, potential, pilgrimage, adventure, village house, country camp, excursion, agrotourism, participation, excursion hill, water mill.
---	---

Aziza Pirmamatovna Maxmudova – SamISI, «Turizm» kafedrasi dotsenti v.b., i.f.f.d.

NAVOIY VILOYATIDA FAOLIYAT YURITUVCHI JOYLASHTIRISH VOSITALARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA MAVSUMIYLIK OMILINING TA’SIRI VA UNI BARTARAF ETISH YO‘LLARI

Annotatsiya: Ushbu maqolada Navoiy viloyatida faoliyat yurituvchi joylashtirish vositalarini rivojlantirishda mavsumiylik omilining ta’siri hamda uni bartaraf etish yo‘llari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: mavsumiylik, «o‘lik mavsum», joylashtirish vositalari, infratuzilma, malakali kadrlar, turistik mahsulotlar

Kirish. Turizmning rivojlanishi birinchi navbatda turizm industriyasining o‘zagi bo‘lgan joylashtirish vositalarining rivojlanishi bilan ham bog‘liq. Chunki, mehmonxona biznesi turizmning ajralmas qismi bo‘lib, birinchi navbatda turistlarni qabul qiluvchi va turistlarning tunashga, dam olishga bo‘lgan ehtiyojlarini qondiruvchi, murakkab xizmatlarni amalga oshiruvchi eng muhim bo‘lagi hisoblanadi. Shuning uchun ham XXI asr turizmida mehmonxonalar biznesida nafaqat xizmatlar assortimentini ko‘paytirishga, balki ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini va samaradorligini oshirishga alohida e’tibor berilmoqda, ya’ni xizmatlarning sifatini va samaradorligini oshirishda yangi-yangi texnologiyalar ishlab chiqilib amaliyotga joriy etilmoqda.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev rahnamoligida O‘zbekistonda turizmni yanada rivojlantirish, mavjud imkoniyatlardan unumli foydalanish borasida amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli chora-tadbirlar bugun o‘z samarasini bermoqda. Davlatimiz rahbarining 2016-yil 2-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni, 2017-yil 16-avgustda “2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori, 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida belgilangan vazifalar bu borada muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. O‘zbekiston sharoitida turizm sohasida mehmonxonalarning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar tahlili bo‘yicha bir qator iqtisodchi olimlarimizning ilmiy ishlarida va tadqiqotlarida yoritilgan. Xususan, K.X.Abduraxmonov,

M.R.Boltabayev, I.S.Tuxliyev, M.T.Alimova, E.V.Golisheva, M.Q.Pardayev, B.Sh.Safarov, Z.O.Raximov, T.Tashmurotov va boshqalarning tadqiqotlarida keng yoritilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishi davomida kuzatish, qiyoslash, tizimli tahlil, ekspert baholash kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Bugungi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotining ko‘plab sohalari chet el investorlari va hamkor sheriklari bilan xorijda ishlarni muvaffaqiyatli olib bormoqdaki, buning evaziga O‘zbekistonga tashrif buyurayotgan turli mamlakat turistlari va namoyandalari soni o‘shib borayotganini alohida ta’kidlash joiz. Shu tufayli joylashtirish vositalarida xizmat ko‘rsatishni takomillashtirish zarurati ham ortib bormoqda. Tashrif buyurayotgan turistlarni joylashtirish mas’uliyati asosan kichik va xususiy mehmonxonalar ulushiga to‘g‘ri kelmoqda.

Joylashtirish vositalarining asosiy vazifasi bu o‘z uyidan uzoqda bo‘lgan insonlarni vaqtinchalik tunash uchun joy bilan ta’minlashdir. Aksariyat joylashtirish vositalarida nomer sotuvi boshqa barcha xizmatlarni sotishdanda ko‘proq daromadni olib keladi. Mehmonlarni joylashtirish xizmatining asosiy elementi, albatta bu mehmonxona xonasidir (mijozning dam olishi, uxlashi yoki ishlashi uchun jihozlangan xona). Ikkinchi asosiy mehmonxona xizmati bu – mehmonlarni ovqatlantirish xizmatidir. Ushbu xizmat alkogolli va alkogolsiz ichimliklarni sotish, mehmonlarga restoran, bar, kafe xizmatlarini ko‘rsatish hamda ovqatni xonaga yetkazib berish kabilarni o‘z ichiga oladi.

Sayyohlar oqimining oshishi va ularning sayohati davomida sarflagan pullari mamlakatning turizm sohasini rivojlantirishga va xizmat sifatini oshirishga undaydi. Mehmondo‘stlik industriyasi turli omillar ta’sirida ishlaydi va rivojlanadi. Bu omillarning barchasini ikki guruhga bo‘lish mumkin:

- Joylashtirish vositalari faoliyati bilan uzviy bog‘liq bo‘lgan ichki omillar (mehmonxona mahsulotini takomillashtirish, xodimlar malakasini oshirish va b.q.)

- Joylashtirish vositalari faoliyati bilan bog‘liq bo‘lmagan tashqi omillar (siyosiy-huquqiy, iqtisodiy-huquqiy, infratuzilma va kommunikatsiya omili, madaniy, tarixiy va ijtimoiy-demografik va boshqa omillar).

Joylashtirish vositalariga bo‘lgan talabning o‘zgarishi deyarli har kuni sodir bo‘lishi mumkin. Mehmonxonalardagi mavsumiylik turizm sohasidagi mavsumiylik bilan uzviy bog‘liqdir. Ko‘pincha mavsumiylik davrini oldindan aytish imkoniyati mavjud bo‘ladi, chunki ular yilning o‘zgaruvchan fasllari va muayyan hodisalar bilan bog‘liqdir. Mavsumiylik omiling ta’siri mehmonxonalar xonalarining to‘lishi bilan namoyon bo‘ladi va bu joylashtirish vositalari samaradorligining eng muhim ko‘rsatkichidir.

Mehmondo‘stlik sanoatida mavsumning ikkita asosiy turini ajratish mumkin. Bular yuqori mavsum va past mavsum. Yuqori mavsum bu turizmdagi eng mashhur vaqti hamda turistik xizmatlar uchun eng yuqori tariflar davridir. Yuqori mavsumni har doim ham yil fasllari bilan bog‘lab bo‘lmaydi. Past mavsum esa sayyohlar sonining kamayishi hamda maksimal chegirmalar davri hisoblanadi. Boshqacha qilib aytadigan bo‘lsak, “mavsumiylik” turistik oqimlarning ma’lum vaqt oralig‘ida ma’lum joylarda to‘planish xususiyatidir. Mavsumiylik o‘ziga xos xususiyati shundan iboratki, bu hodisa har bir alohida mamlakat, shahar va joylashtirish vositasi uchun individualdir.

Mehmonxona biznesidagi mavsumiylikka nafaqat tabiiy va iqlimiy omillar aksincha, boshqa omillar ham ta’sir ko‘rsatadi. Bular birinchi navbatda iqtisodiy- ya’ni tovar va xizmatlar iste’moli tarkibi, aholi daromadidir. Ikkinchidan talabning mavsumiyliги ko‘p jihatdan bo‘sh vaqtning mavjudligi (ommaviy ta’tillar, maktab o‘quvchilari va talabalar ta’tili) kabi ijtimoiy omillar bilan belgilanadi. Turizmning mavsumiy bo‘lmagan turlariga sog‘lomlashtirish, biznes, ta’lim, o‘rganish kabilar kiradi. Bu esa Navoiy viloyatida mavsumiy bo‘lmagan davrlarda turistlar oqimini oshirish, joylashtirish vositalarini turistlar bilan ta’minlash imkonini beradi. Bizning fikrimizcha Navoiy viloyatida faoliyat yurituvchi joylashtirish vositalariga bo‘lgan talabning mavsumiy tebranishlarini yumshatish vositalarini ishlab chiqishda quyidagi tashkiliy-iqtisodiy chora-tadbirlarni qo‘llash maqsadga muvofiqdir:

- Turli davrlarda talabning o'zgarishi bilan bog'liq bo'lgan bir necha turdagi xizmatlarni taqdim etish (xizmatlar assortimentini kengaytirish);

- Mavsumiy narx siyosati. Iste'molchilarning o'zgaruvchan talablarini, shuningdek ularning narxlarga munosabati xususiyatlarini hisobga olgan holda narx siyosatini qo'llash;

- Viloyatda faoliyat yurituvchi joylashtirish vositalariga bo'lgan talabni oshirish uchun ommaviy axborot vositalaridan faol foydalanish;

- Turistik mahsulot va xizmatlar assortimentini diversifikatsiya qilish;

- Mijozlarga xizmat ko'rsatishning innovatsion usullarini qo'llash;

- Turistik xizmatlarning sifat ko'rsatkichlarining barcha tarkibiy qismlarini yaxshilash.

Mavsumiylik omilining xodimlar ish yukiga sezilarli ta'siri tufayli joylashtirish vositalari mavsumiy tebranishlar qiyinchiliklariga va ularni yengishga hamda yetarli moslashuvchanlikka ega bo'lgan xodimlarni yollashi maqsadga muvofiqdir.

Xulosa va takliflar. Joylashtirish vositalaridagi xodimlarni rejalashtirishning quyidagi usullarini qo'llash maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- Mavsumdan tashqari mavsum davomida muvozanatli ish tartibda ishlaydigan doimiy xodimlarning o'rtacha sonini saqlash, shuningdek, talabning eng yuqori davrda vaqtinchalik yoki to'liq bo'lmagan xodimlarni jalb qilish;

- Talabalarni tayyorlash va amaliyot dasturi. Navoiy viloyati hokimligining Oliy ta'lim muassasalari bilan hamkorligi, xususan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan joriy yilning 26-aprel kuni qabul qilingan "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-135-sonli Qarorining ijrosini ta'minlash orqali mavsumiy o'sish davrida kadrlarni ko'paytirishning vaqtinchalik muammosini bartaraf etishga erishish mumkin;

- Yil davomida faqatgina malakali xodimlar bilan aloqani saqlash va doimiy ravishda outsorsing asosida ishga qabul qiluvchi agentliklar bilan shartnoma tuzish.

Xorij tajribasi shuni ko'rsatadiki, mavsumiy tebranishlarga qarshi kurashishning eng samarali usuli bu – rag'batlantirish choralari hamda xarajatlarni kamaytirish o'rtasidagi mutanosiblikni saqlashdir. Joylashtirish vositalarida mavsumiylik muammosini hal qilishda mavsumdan tashqari yoki qish mavsumida sayyohlarni jalb qilish maqsadida davlat tashkilotlari va sayyohlik kompaniyalari bir qator samarali reklama tadbirlarini amalga oshirishi maqsadga muvofiqdir. Shuningdek, mavsumiylikni yumshatish uchun samarali reklamadan foydalangan holda mavsumdan tashqari jozibador turistik marshrutlarni ilgari surish va ushbu davr uchun sayyohat va turistik xizmatlarga chegirmalar, aksiyalar ko'rinishida imtiyozlar berilishi ham yetarli darajada nomavsum davrda turistlar oqimini sezilarli oshishiga xizmat qiladi. Navoiy viloyatida turistik mavsumning kengayishiga viloyatda turli xil sport musobaqalari, festivallar, musobaqalar, ko'rgazmalar, ilmiy konferensiyalar va boshqalarni tashkil etish orqali yordam berishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Bogdanov E.I. Ekonomika turizma: teoriya i praktika./ E.I. Bogdanov, K. Kuper, D. Fletcher, D. Gilbert, S. Vanxil - SPb.: Omega, 2004. - 201 s.

2. Boltabayev M.R, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018, 400 bet.

3. Abduraxmonov K.X. Menejment turizma: Uchebnoe posobie. – T.: Filial FGBOU VPO "REU im. G.V.Plexanova. Tashkent, 2013. – 248 s.

4. Alimova M.T. Hududiy turizm bozorining rivojlanish xususiyatlari va tendensiyalari // Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2015, - 300 b.

5. Sadibekova, B., Makhmudova, A., Abdukhamidov, S., & Mukhamadiev, A. (2021). Three-dimensional Visualization of Tourist Facilities as an Element to Provide Information to Tourist Firms. *International Journal of Human Computing Studies*, 3(2), 318-319.

6. Tukhliev, I. S., Babaev, F., & Makhmudova, A. (2017). The basic task of the further development of the tourism industry in Uzbekistan. *Industrial tourism: opportunities, priorities, problems and perspectives*, 10(1), 391-398.

7. Sadibekova, B., Makhmudova, A., Abdukhamidov, S., & Mukhamadiev, A. (2021). The main forms of pilgrimage tourism. *Central Asian journal of innovations on tourism management and finance*, 2 (2), 84-88.

А.Махмудова Влияние сезонного фактора на повышение эффективности средств размещения в Наваинской области и пути его устранения	A.Makhmudova The influence of the seasonal factor on increasing the efficiency of accommodation facilities in the Navai region and ways to eliminate it
Аннотация: в данной статье представлено влияние фактора сезонности на развитие средств размещения, действующих в Навоийской области, а также пути его устранения. Ключевые слова: сезонность, «мертвый сезон», средства размещения, инфраструктура, квалифицированный персонал, турпродукты.	Abstract: this article presents the effect of the seasonality factor in the development of accommodation facilities operating in the Navoi region, as well as ways to eliminate it. Keywords: seasonality, "dead season", means of accommodation, infrastructure, qualified personnel, tourist products

Zafar Odilovich Raximov – SamISI “Turizm” kafedrası dotsenti, iqtisodiyot fanlari nomzodi,
Mirvoxid Isroil o‘g‘li Daminov – SamISI “Turizm” kafedrası katta o‘qituvchisi.

NAVOIY VILOYATI XATIRCHI TUMANI TURISTIK DESTINATSIYASI VA UNDAN FOYDALANISH YO‘NALISHLARI

Annotatsiya: Maqolada Navoiy viloyati Xatirchi tumani turistik destinatsiyasida mavjud turistik jozibadorlikka ega bo‘lgan tarixiy va madaniy resurslar qarab chiqilgan. Bunda Xatirchi tumanining turistik jozibadorlikka ega bo‘lgan madaniy meroslaridan Gadoy Selkin masjidi, Oqmasjid masjidi, Langan ota masjidi, Sangijumon tabiiy tosh yodgorliklari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: Turizm, turistik resurs, turistik jozibadorlik, madaniy meros resurslari, boy tarix, tabiiy, ekologiya, sayohat, ziyorat.

Kirish. O‘zbekistonning Navoiy viloyati boshqa viloyatlardan o‘ziga xos boy tarixi, ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy-ma’rifiy sohalaridagi rivojlanish xususiyatlari bilan ajralib turadi. Navoiy viloyatining yirik va yetakchi hududlaridan biri Xatirchi O‘zbekistonning dastlabki tumanlaridan biri sifatida 1926-yil 29-sentabrda tashkil etilgan. Bu hudud Zarafshon daryosining o‘ng qirg‘og‘ida joylashgan. Tuman hududi arxeologik va tarixiy yodgorliklarga boy bo‘lib, Sangijumonsoy, Oqsoqolotasoy qoyatoshlarida bir necha ming yilliklar bilan o‘lchanadigan kamyob rangli bo‘yoqlarda ishlangan qadimgi suratlar topilgan. Shu bois, Xatirchi tumanining o‘ziga xos jihatlari va qadimiy boy tarixiga ega ekanligi ham uning alohida tadqiqot obyekti sifatida o‘rganishga asos bo‘ladi.

Qadimda Xatirchi Markaziy So‘g‘d hududiga kiruvchi muhim aholi manzilgohlaridan biri bo‘lib, Oqdaryo, Qoradaryo oralig‘i Zarafshon daryosiga tutash hududlarni o‘z ichiga olgan hamda “Paraxin”, “Paraxkent” deb nomlangan. Bu toponimning o‘zagidagi “par” shaklidagi leksima – “tushmoq”, “engmoq”, “pastlamoq” kabi ma’nolarni anglatib, “par” – so‘g‘dcha “suvo‘rni, joyi” va “kent” – “qishloq” ma’nolarini bergan. Shuningdek, boshqa tadqiqotlarda hudud “Paraxkent”, “Faraxkent”, “Faroxin”, “Farankent” nomlari bilan atalib, bu so‘zlar etimologiyasi so‘g‘diychada “shon-shuhrat shahri” ma’nosini bildiradi.

Shu o‘rinda “Xatirchi” atamasining ma’nosi to‘g‘risida haqli savol tug‘iladi. Hudud tarixi bilan shug‘ullanuvchi mahalliy o‘lkashunoslar keksa kishilarning og‘zaki hikoyalari, tarixiy voqealarga asoslanib “Xatirchi” – “Xatarli” so‘zining davrlar o‘tishi bilan talaffuz tarzining o‘zgarishi tufayli hozirgi holatga yetib kelgan ko‘rinishi, deb tavsiflangan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Turizmini rivojlantirishi sharoitida Navoiy viloyati Xatirchi tumani turistik destinatsiyasi va undan foydalanish yo‘nalishlari bo‘yicha adabiyotlar tahlilida olimlarimizdan: I.S.Tuxliyev, M.Q.Pardayev, N.E. Ibadullayev, R. Hayitboyev, D.Z.Norqulova, S.A.Abduxamidov va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotlari tahlil qilindi hamda o‘rganildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Izlanishlarimiz natijasida Navoiy viloyati Xatirchi tumani turistik destinatsiyasi va undan foydalanish yo‘nalishlari o‘rganilgan bo‘lib, bir vaqtning o‘zida turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy xulosalar va taklif-tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqotni olib borish jarayonida ilmiy abstrakt fikirlash, mantiqiy yondashuv kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Xatirchi tumanining turistik jozibadorlikka ega bo‘lgan madaniy meros resurslari qatoriga quyidagilarni kiritib o‘tsak bo‘ladi:

- Gadoy Selkin masjidi;
- Oqmasjid masjidi;
- Langar ota masjidi;
- Geolog haykali;
- Po‘lkan shoir haykali;
- Sangijumon tabiiy tosh yodgorliklari;
- Jinnatr tosh yodgorligi;
- Ko‘char archa;
- Qo‘tir buloq;
- Qo‘shyog‘och archazor;
- Andigon – Xatirchining «kichik Shveysariyasi».

Xatirchi tumanining turistik jozibadorlikka ega bo‘lgan madaniy meroslarining bir nechasiga to‘xtalib o‘tadigan bo‘lsak, dastlab Xatirchi tumani **“Shayx Gadoy Selkin”** jome masjidi tuman markazida joylashgan bo‘lib, ilk bor XIII-XIV asrlarda Naqshbandiya tariqati pirlaridan hisoblanmish Shayx Gadoy Selkin hazratlari boshchiligida bunyod etilgan. Shayx Gadoy Selkin xazratlarining asl ismlari Abdurahmon bo‘lib, Toshkent shahri Zangiota tumanida boy savdogar oilasida tug‘ilganlar. Buxoroga savdo ishlari bilan borganlarida piri komil Bahouddin Naqshband hazratlariga uchrashib, u kishiga murid bo‘lib saboq olishni boshlaydilar. Ikki yillik saboqdan keyin u kishiga Pirlilik vazifasini yuklab, “Siz Samarqandga qarab yuring, qayerda dam olsangiz mana shu tayoqchani yerga suqib qo‘yib uxlang, qayerda shu tayoqcha kurtak chiqarib ko‘karsa ana shu yerni makon tuting” deyilar. Alqissa tayoq hozirgi Xatirchi tumanidagi “Shayx Gadoy Selkin” jome masjidi o‘rnida ko‘karib, shayx Abdurahmon mana shu joyni makon tutib, shu yerda yashab qolganlar. Bu yerda ko‘p shogirdlaru-muridlarni tarbiya qilganlar.

Shayx Gadoy Selkin hazrati pir darajasiga yetishadi, ko‘plab muridlar tarbiya qiladilar. “Gadoy Selkin” deb tanilishiga sabab, u kishi valiylik yo‘lini “gado”dan topgani rivoyat etiladi. “Selkin” so‘zi tojikcha “serkun”, “selkun” ma’nolarini bildirib, “to‘ydir”, “baraka ber”, “mo‘l et”, to‘g‘rirog‘i, “ijobat et”, degan so‘rov duolari boisidan ekan. Chunki u zot duosi mustajob bo‘lish darajasiga yetgan ekanlar.

Sayyid ota nomi bilan bog‘liq ziyoratgohlar diyorimizda ko‘plab uchraydi. Shulardan biri Bog‘chakalon qishlog‘idagi Oq masjid majmuasida joylashgan. Qabri bor, ustiga maqbara tiklangan.

Sayyid Ota - Sayyid Ahmad ibn Sayyid Abu Bakr «Islom ensiklopediyasi»da qayd etilishicha: «Milodiy 1292- yoki 1311-yillarda vafot etgan. Yassaviya tariqatining ulug‘

shayxlaridan biri hisoblanadi». Ba’zi manbalarda Toshkentda, ba’zilarida Xorazmda tavallud topgan, degan qarashlar bor. Hazrati Zangi otaning yetuk xalifasi.

Ulug’ valiylik sifati va tariqat yo’lidagi namunalari bilan mashhur bo’lgan. Umrining so’nggini «Orol bo’ylarida o’tkazgan». (Islom ensiklopediyasi. 205-bet) va o’sha joyda vafot etgan.

Majmuadagi masjid 1380-90-yillarda qurilgan. 1914-yilga kelib masjidning nurab qolgan binosi mahalliy xalq homiyli va hashar yo’li bilan qaytadan qurilgan va hozirgi ko’rinishga keltirilgan. Obida o’z davrida o’ta mohirlik bilan ishlangan bo’lib, usti gumbazli va uch tomoni o’ymakor ustunli ayvonlar bilan o’ralgan. Xususan masjid o’lchami 10x10 metr atrofida, ikki tabaqali to’rt eshikli, gumbazning balandligi 15 metr, 28 ta 6 metrli ustunlardan iborat qilib uch tomonlama ayvon qilib o’ralgan.

Bu masjid 1920 yilgacha eng ko’p namozxonlar to’planadigan maskanlardan biri bo’lgan. Uning faoliyati sho’rolar davrida to’xtatilgan va qarovsiz qolib yaroqsiz holga kelib qolgan. Mustaqillikka erishganimizdan so’ng masjid 2003 yili qayta ta’mirlandi.

Xatirchi tumanidagi **Langar qo’rg’oni** Oqtog’ning o’rta qismida, dengiz sathidan 2000 metr balandlikda joylashgan. Uning eng baland nuqtasi Takatog’ cho’qqisi bo’lib, dengiz sathidan 2004 metr balandlikda.

“**Langar**” so’zining etimologiyasi haqida juda ko’p ilmiy va xalq nuqtayi nazaridan berilgan ta’rif va tavsiyalar bor. Tadqiqotchilar orasida fidoyi tilshunos olim, professor T.Nafasov o’zining “O’zbek xalq toponimlari” kitobida “Langar” so’zining ma’nosini shunday sharhlaydi: “Langar – so’zi ko’p ma’noli bo’lib, muvozanat, qo’nimgoh, ibodatxona, karvonsaroy, xonaqoh, yo’ldagi bekat ma’nolarini bildiradi”.

Xatirchidan shimolda Nurota va Qo’shrabot chegaralari bo’ylab joylashgan Oq tog’ (tog’)ning cho’qqisiga yondosh Langar qo’rg’onidan Chuya darasoyga oshuvda, toshlar to’shida Langar otaning qabri bor. Xatirchi sarhadidagi Langar ota qabrining asl o’rnidan 100 metrlar chamasi pastroqda, aynan soyning yoqasida bo’lgan va keyinchalik ko’chirilgan. Hozirgi obod qiyofasi keyingi o’rinda tiklangan. Xonaqoh yoki boshqa imoratlar yo’q. Langar Ota nomiga nisbat berilgan yana bir ziyoratgoh Oqtog’ tepasidagi Langar qo’rg’onida ham mavjud. Qabrning aniq o’rni xususida turlicha fikrlar bor. Qayd etilishicha, bu zot hazrati Abdulxoliq G’ijduvoniyniing muridlaridan.

Navoiy viloyati Xatirchi tumanida **Sangijumon qishlog’i** bor. Tabiati betakror, go’zal bu maskan sayyoh va ziyoratchilarni o’ziga turli shakldagi xarsangtoshlari bilan jalb etadi. Qishloq tugashi bilan bepoyon qirliklarda sochilib yotgan xarsanglarga ko’zingiz tushadi. Qirlik Nurota tizma tog’larining janubiy shoxobchasi bo’lib, uzunligi 70 km, eni esa 9,28 km.dir. Mahalliy aholi uni Oq tog’ deb atashadi. Oq tog’ning janubiy qismida Sangijumon deb ataladigan kamyob intruziv - tosh massivi mavjud.

Sangijumonning g’aroyib toshlari ichida eng mashhuri og’irligi 250 tonna, aylanasi 20 metr, diametri 9 metr, balandligi esa 6 metrga yaqin keladigan xarsangdir. Sangijumon so’zining o’zi fors tilidan olingan bo’lib “tebranadigan tosh” ma’nosini anglatadi. Sangijumonni g’arb tarafga qarab ko’tarsa qimirlaydi va 7-10 martagacha qimirlab turadi. Ushbu ulkan xarsang tosh shunchalik yengil tebranib turadiki, uni hatto 12-14 yoshli bola ham bir qo’lda qimirlatishi mumkin.

Tabiatning bunday noyob toshlari dunyo bo’ylab sanoqlidir. Ulardan biri Argentinada Buenos-Ayres shahrining chekkasida, ikkinchisi Isroilning Quddus shahrida va uchinchisi O’zbekistonda Sangijumonda joylashgan. Bu tosh yaqinida ikkinchi sirli xarsang tosh “Teshik tosh” bo’lib, rivoyatlarga ko’ra ushbu tosh teshigidan faqat gunohi yo’q odamlargina o’ta oladi. Shuning uchun mazkur tosh bir necha yuz yildan buyon mahalliy aholi uchun “gunohlarini o’lchovchi tosh” hisoblanadi. Uning pastida katta teshik bo’lib, aytishlaricha undan eson-omon o’tgan odam “gunohsiz” hisoblanar ekan. Ayni paytda Sangijumonda 100 dan ortiq kamyob, o’ziga xos tabiiy yodgorliklar mavjud.

Xulosa va takliflar. Navoiy viloyati Xatirchi tumani turistik destinatsiyasi va undan foydalanish yo‘nalishlari ilmiy maqolamizda dastlab, Navoiy viloyati Xatirchi tumani madaniy va tarixiy turistik resurslarini o‘rganib chiqdik. O‘rganishlarimiz natijasida shu narsalar ma’lum bo‘ldi, ya’ni Xatirchi tumanining turistik destinatsiyasi obyektlaridagi mavjud umumiy kamchiliklar:

- tumanda turoperator va turagentlar mavjud emasligi;
- turistik joylarda gidlar yo‘qligi (gid-ekskursavod, gid-tarjimon va mutaxassis yo‘l boshlovchi);
- turistik obyektlarning tarixi bo‘yicha ma’lumotlarning yetishmasligi;
- faqatgina Oltinsoy va tuman markazidagina tayyor ovqatlanish vositalari mavjud (boshqa barcha turistik maskanlarida sayyohlar o‘zlari bilan oziq-ovqat mahsulotlarini olib borishlari kerak bo‘ladi);
- Sangijumon, Ko‘kcha suv ombori turistik hududlarida sayyohlar uchun sharoitlar yaxshi yo‘lga qo‘yilmagan.
- xavsizlikka bo‘lgan e’tibor sayyohning o‘ziga bog‘liq (qutqaruvchi guruhlar va tez tibbiy yordam tuman markazlarida joylashgan);
- mobil a’loqa va internet tarmoqlari hamma joyda ham ishlamaydi;
- ba’zi turistik hududlarda ichimlik suvi mavjud emasligi;
- ba’zi turistik hududlarda havosi ifloslanganlik darajasi yuqori (shu joylarda ishchi xodimlarga havo zararlanganligi uchun oylik maoshlariga qo‘shimcha 30 % atrofida maosh to‘lanadi).

Xususan, Xatirchi tumanining turistik destinatsiyasi obyektlari samarali boshqarishni tashkil etish, turistik infrastrukturani yaxshilash va mavjudlarini saqlab qolish destinatsiyaning turistik oqimini ko‘paytirish imkonini beradi. Bunda Navoiy viloyati Xatirchi tumani turizm destinatsiyasini rivojlantirish uchun zamonaviy sharoitlar ayniqsa muhimdir.

Yuqoridagilarni hisobga olgan holda, Navoiy viloyati Xatirchi tumani turizm destinatsiyasining rivojlanishi bo‘yicha quyidagi taklif va tavsiyalarni berib o‘tamiz:

- turizm xizmat ko‘rsatish sohalari rivojlanishida kadrlar salohiyatiga e’tiborni kuchaytirish lozim, bunda oliy toifali kadrlarga ko‘proq urg‘u berish ko‘zda tutilishi kerak bo‘ladi;
- zamonaviy turizm xizmat logistikasining rivojlanishida xorijiy mamlakatlar tajribalarini o‘rganishga va tajribalar ortirishga e’tibordan qolmasligi zarur deb hisoblaymiz;
- turizm xizmat ko‘rsatish sohasini ko‘paytirish va ushbu sohalarni kengaytirishda davlat imtiyozlarini keng qo‘llash kerakligi;
- turizmni rivojlanishida Navoiy viloyati turistik destinatsiyasi brendini yaratish va ommaviy axborot vositalari, ijtimoiy tarmoqlar orqali reklamasi kuchaytirishga ham ko‘proq e’tibor berilishi lozim deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tuxliyev I.S., Abduhamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik. – T.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2021. 42-43 betlar.
2. Rahimov Z.O., Ibadullayev N.E., Hayitboyev R. Turopereyting. Darslik. – Toshkent: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021, 12-34-betlar.
3. Rahimov Z.O. Turizm tadbirkorlik. O‘quv qo‘llanma. – Samarqand: SamISI, 2019, 41-64-betlar.
4. Rahimov Z.O., Norqulova D.Z. Turistik destinatsiyalarni loyihalashtirish. O‘quv qo‘llanma. – Samarqand: SamISI, 2020, 18-19-betlar.
5. Raximov Z.O., Norkulova D.Z., Kulnazarova Z.B., Daminov M.I., Karimov A.A. Turizm rasmiyatchilik. O‘quv qo‘llanma. – Samarqand: SamISI, 2020, 28-29-betlar.

З.Рахимов, М.Даминов Туристическая дестинация Хатырчинского района Навоийской области и направления ее использования Аннотация: в статье рассматриваются историко-культурные ресурсы туристической привлекательности в туристической дестинации Хатырчинского района Навоийской области. При этом освещены такие памятники культурного наследия Хатырчинского района, как мечеть Гадой Селкин, мечеть Акмечеть, мечеть Лянгар Ата, природный камень Сангиджумон. Ключевые слова: туризм, туристский ресурс, туристическая достопримечательность, ресурсы культурного наследия, богатая история, природа, экология, путешествие, паломничество.	Z.Rakhimov, M.Daminov Tourist destination of Khatyrchi district of Navoi region and directions of its use Abstract: the article examines the historical and cultural resources of tourist attraction in the tourist destination of the Khatyrchi district of the Navoi region. At the same time, such cultural heritage monuments of the Khatyrchi district as the Gadoy Selkin mosque, the Akmechet mosque, the Langar Ata mosque, and the natural stone Sangijumon are highlighted. Keywords: tourism, tourist resource, tourist attraction, cultural heritage resources, rich history, nature, ecology, travel, pilgrimage.
--	--

Nurali Eshniyazovich Ibadullayev – SamISI, “Turizm” kafedrası dotsenti

Yodgora Mamasayidovna Sunnatova – SamISI, “Turizm” kafedrası magistranti

NAVOIY VILOYATIDA EKOLOGIK TURIZMNING TUTGAN O‘RNI VA RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Annotasiya: Ushbu maqola Navoiy viloyatining turistik resurslari salohiyati, ekologik turizm resurslaridan oqilona foydalanish orqali viloyatda ekologik turizm imkoniyatlarini baholash, ekoturizmni rivojlantirishdan ko‘zlangan maqsad hamda, bu borada viloyatda olib borilayotgan islohotlar, o‘zgarish va yangilanishlar haqida so‘z yuritiladi.

Kalit so‘zlar: turizm, ekoturizm, turistik salohiyat, turistik resurslar, hayvonot dunyosi, aholi bandligi, Sentob, Langar, Angidon, turizm qishlog‘i, tabiat va atrof muhit,

Kirish. Bugungi kunda, turizm dunyo iqtisodiyotining haqiqiy drayveriga aylanib bormoqda. Jumladan, turizm millionlab odamlar uchun yaxshi imkoniyatlar va barqaror rivojlanishni taqdim etib kelmoqda. Turizm umumiy iqtisodiy o‘shishda nisbatan sekin rivojlanayotgan hududlarning jadallik bilan taraqqiy etishiga ko‘maklashuvchi muhim bir poydevor bo‘lib xizmat qilib kelmoqda. Dunyoda turizm tarmoqlaridan biri bo‘lgan ekologik turizm tarmog‘i bashariyat uchun kutilishi mumkin bo‘lgan ekologik halokatlarning oldini olish va insoniyatning yashashi uchun Yer yuzining tabiati va uning resurslarini saqlab qolish yo‘llarini izlab topish zamirida vujudga keladi va taraqqiy etadi. Ekologik turizm yoki ekoturizm deganda, nafaqat ma‘naviy-ma‘rifiy maqsadlarni ko‘zlangan ekzotik tabiiy hududlarga, ularning hayvonot va o‘simlik dunyosiga sayohat, qolaversa, ijtimoiy-iqtisodiy masalalarning amalga oshirilishi yordamida ekologiya muammolarini hal qilish bilan bir-biriga bog‘liq majmualar yig‘indisini tushunamiz. Ekoturizmida birinchi navbatda, insonning tabiat boyliklaridan foydalanishi, tabiat bag‘rida dam olishi va ushbu tabiat boyliklarining o‘z farzandlariga ham tegishli ekanligini anglab yetishi, muhoza qilishi, ongli ravishda saqlashga, ko‘paytirishga harakat qilishi tushuniladi¹.

Ekologik turizmning asl mohiyati - atrof-muhitni asrab-avaylash va uni muhofaza qilishdir. Ekoturizm atrof - muhitni himoya qiladigan va mahalliy aholining turmush tarzini, farovonligini ta‘minlaydigan “ma’suliyatli sayohat” hisoblanadi. Mamlakatimiz turistik resurs turlariga boy. O‘zbekistonning boshqa mamlakatlarda uchramaydigan betakror ekzotik tabiati, xilma-xil landshaftlari, flora va faunasi butun turistik mintaqaning jozibadorligini belgilovchi

¹ Ekoturizm asoslari. R.Xaitboyev. O‘quv qo‘llanma.-Toshkent: 2018.-10-b.

asosiy omillardandir. O‘zbekiston ekologik turizm va uning sarguzasht turlaridan rafting¹, agroturizm, alpinizm va boshqa sport turlarini rivojlantirish uchun ham boy turistik imkoniyatlarga ega. Ekoturistlar uchun qiziqarli bo‘lgan obyektlar, ya’ni alohida muhofazaga olingan hududlar doirasidagi turli tabiiy va madaniy vujudga kelgan landshaftlar, o‘simlik va hayvonot olami resurslari, kam uchraydigan va kamayib borayotgan organizmlar genofondi, ajoyib tabiat komplekslari, tabiat yodgorliklari ekoturizmni rivojlantirishning muhim asosi hisoblanadi. Mamlakatimizda ekoturizmning rivojlanishi natijasida katta daromad olish imkoniyatlari mavjud. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi «Tabiatni muhofaza qilish» qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra: “O‘zbekiston 3,8 mln. gektardan ortiq bo‘lgan ovchilik-baliqchilik yer maydonlariga ega, ulardan 1,0 mln. gektarini suv fondi: ko‘llar, daryolar, suv omborlari, tashkil etadi. Bu esa ov turizmini rivojlantirish imkoniyatlarini ochadi. Undan tashqari, o‘simlik va hayvonot olamiga qiziquvchilar uchun ham boy fauna va flora egamiz. Respublikamiz faunasi 97 turdagi o‘txo‘r hayvonlar, 424 turdagi qushlar, 58 turdagi sudralib yuruvchilar va 83 ta baliq turlariga ega². Shu o‘rinda, O‘zbekistonda ekologik turizmni yanada rivojlantirish uchun mukammal Konsepsiyasi ishlab chiqilgan. Ushbu Konsepsiyada belgilangandek, ekoturizmning maqsadi: hozirgi va kelajak avlodlarning ekologik xavfsizligi va barqaror rivojlanishini ta’minlash uchun tabiatdan turistik yo‘nalishda oqilona foylanish”³ hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. A. Nig‘matov, N. Shomurotova “Ekoturizm asoslari” o‘quv qo‘llanmasida ekologik turizmning maqsad va vazifalarini kelajak yosh avlod uchun xizmat qiladigan bir xazina o‘rnida ushbu o‘quv qo‘llanmani yaratdilar. Ushbu o‘quv qo‘llanmada yurtimizning boy va betakror tabiati qo‘yniga fuqarolar va chet el turistlarining sayohatlarini uyushtirish, atrof-muhitni mufoza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish hamda buzilgan tabiat majmualarini qayta tiklashda yuzaga keladigan ekologik munosabatlarni tizimlashtirish, boshqarish va tartibga solishning asosiy jihatlari yoritib berilgan. O.Hamidov, A.Norchayev “Ekoturizm” kitobida keltirgan rossiyalik mutaxassislar I.Zorin va V.Kvartalov ekoturizm tushunchasini ikki xil shaklda berishdi: birinchi shakl: ekoturizm “yovvoyi” tabiatdan turistlarning turishi va sayohat qilish muhiti sifatida bilvosita foydalanishga, lekin bunda turning barcha komponentlariga ekologik, texnologik texnologiyalarni joriy qilishga yo‘naltirgan turizm. Ikkinchi shakl: ekoturizm-sayohat bilan tabiatga ekologik jihatdan yondashuvining uyg‘unlashuvidir deb qaraladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, abstrakt – tanqidiy tahlil, omilli tahlil usullarini qo‘llash orqali viloyatda ekologik turizmning o‘ziga xos vazifalari ko‘rib chiqilgan. Bundan tashqari, tadqiqotda tarixiylik, hamda iqtisodiy-matematik metodi, induksiya va deduksiya usullaridan samarali foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Ekologik turizm nuqtayi nazaridan alohida muhofaza etiladigan tabiiy hududlar tayanch hududlar sifatida qaralmog‘i lozim. G‘arbiy Yevropa mamlakatlari o‘zlarining tabiiy landshaftlaridan allaqachon mahrum bo‘lganliklari sababli, yildan yilga boshqa mamlakatlarning tabiatiga bo‘lgan qiziqishi tobora ortib bormoqda. Shu boisdan, turistik resurslardan samarali foydalanishda tabiat muhofazasining o‘rni beqiyosdir. Jumladan, ekoturizm resurslarini muhofaza qilishda milliy ekobog‘lar va davlat qo‘riqxonalarining o‘rni juda katta. Bu esa o‘z navbatida ekologik resurslarni asrab avaylash, davlat tomonidan ishlab chiqilgan chora – tadbirlarni amaliyotga tatbiq etishni o‘z ichiga qamrab oladi. Ekoturistik hududlarda tabiat ne‘matlaridan oqilona foydalagan holda, turistik madaniyatni yuksaltirish, xizmat ko‘rsatish sohasiga (servis)ga ko‘proq e’tibor qaratish, kompleks rivojlantirish va turli yo‘nalishdagi marshrutlarni ishlab chiqish va ularni yo‘lga qo‘yish ekoturizmning taraqqiy topishida muhim ahamiyat kasb etadi.

¹ Rafting (ing. raft – col) – mutaxassis rahbarligida va eshkak yordamida bir necha kishining havo to‘ldirilgan solda (yoki boshqa suzish vositasida) suvga tushishi, sport musobaqasining yangi turi, rafting kurortlarda, dam olish uylarida dam oluvchilarga va turistlarga taklif qilinadi, tog‘larda uncha katta bo‘lmagan daryolar yonida joylashadi

² Hayitboyev R, Mamatqulov U. Ekologik turizm (Uslubiy qo‘llanma).- Samarqand, 2010, 118-bet.

³ Hayitboyev R, Mamatqulov U. Ekologik turizm (Uslubiy qo‘llanma).- Samarqand, 2010 56-bet.

Shuni ta’kidlash joizki, Yurtboshimizning tashabbusi bilan yurtimizning barcha hududlarida turizmning barcha tarmoqlarini rivojlantirish, xususan, Navoiy viloyatining turizm imkoniyatlarini yanada chuqurroq o’rganish va hududdagi ekologik muammolarni o’z vaqtida bartaraf etish, hududning tabiiy resurslarini muhofaza qilish va ulardan samarali foydalanishga alohida e’tibor qaratildi. Buning yaqqol natijasi sifatida, 2023-yilning 26-apreldagi O’zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-135-son qaroriga binoan, Navoiy viloyatining Nurota, Xatirchi va Qiziltepa tumanlarining turistik salohiyatini yanada rivojlantirish topshirig’i berildi.¹ Navoiy O’zbekistonning eng hayratlanarli tabiat manzaralariga ega hududidir. Mazkur hududning tog’laridan tiniq cho’llarga qadar, betakror va jozibador tabiati, bu mintaqaning go’zalligini ochib berish uchun ekologik turizmni rivojlantirishda, viloyatda barcha turistik va rekreatsion resurslarning borligi, umuman olganda, hududlarning juda kengligi va xilma - xilligi bilan yurtimizdagi boshqa hududlardan yaqqol ajralib turadi.² Har bir tumani ham o’ziga xos tabiatga, urf-odatlariga egaki, u nafaqat xorijiy, balki ichki milliy turistlar uchun ham o’z jozibasini saqlab kelmoqda. Bularning hammasi, o’z navbatida ekologik turizmni rivojlantirish uchun moddiy va intellektual asos bo’lib xizmat qiladi. Navoiy viloyatida iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari singari, ekologik turizmni rivojlantirish:

- aholining turmush tarzini sezilarli darajada yaxshilaydi;
- mahalliy aholini muqobil ish bilan ta’minlaydi va qo’shimcha daromadning oshishiga olib keladi;
- ekologik turizm bilan bevosita agro va qishloq turizmlari ham rivojlanadi;
- ichki turizm rivojlanadi;
- ichki turizm bilan birgalikda aholiga ko’rsatiladigan turistik xizmatlar (joylashtirish, ovqatlantirish va transport) ham yaxshilanib boraveradi³.

Navoiy viloyati hududining asosiy qismi cho’l-u biyobonlardan iboratligi, ushbu maskanda ekologik turizmni rivojlantirish uchun ham katta imkoniyatdir. Misol tariqasida, Qizilqum sahrosini olaylik. Bu o’zining beqiyos ma’danlari bilangina emas, uzoq tarix sirlarini bag’rida saqlayotgani bilan ham qadrlidir. Bundan tashqari, ulkan Qizilqum qadimda dengiz bo’lgani arxeologlar tomonidan aniqlangan. Qizilqum cho’li hududidan dinosavr tishlarining topilishi bu zamin tarixining million yillar bilan o’lchanishidan dalolat beradi. Bu esa yirik ekologik turizm obyekti sifatida mamlakatimizning ekoturistik salohiyatini yanada kengaytiradigan imkoniyatdir.

Navoiy viloyatining katta qismini cho’llar va chalacho’llar tashkil etganligi tufayli, uning tabiiy iqlimi ham mo’tadil bo’lib, o’ziga xosdir. Bu ham xorijiy turistlarda qiziqish uyg’otishi tabiiy. Faqat bu holatlarni reklama qilish orqali, tegishli marshrutlarni tashkil qilib, turistik xizmat iste’molchilariga yetkazish lozimdir.

Navoiy viloyatida Sarmishsoy, Sangijumon, Nurota chashmasi, Raboti Malik Karvonsaroyi, Sardoba, Mir Said Baxrom, Qosimshayx me’morchilik majmuasi, Dehgaron masjidi kabi turistik obyektlar mavjudki, ulardan bevosita ekologik turizmga hamohang tarzda turistik resurs sifatida foydalanish mumkin.

Navoiy viloyatining yana bir muhim imkoniyati uning hududida Nurota shahri va tog’ tizmasining turistik obyekti sifatida tan olinganligi va unga turist sifatida keluvchilar sonining muttasil oshib borayotganligidir. Nurotaga odamlar ikkita mativ bilan keladilar. Birinchisi, ziyorat bo’lsa, ikkinchisi sayohatdir. Birinchisi diniy turizmga mansub turistlar, ikkinchisi esa ekologik turizmga mansub turistlardir. Turizmning qaysi turi bo’lishidan qat’iy nazar, turistlarga sifatli turistik xizmatlarni ko’rsatish evaziga ulardan tegishli mablag’larni ishlab olishdan va shuning evaziga hududning ijtimoiy-iqtisodiy hayotini o’nglashdan iboratdir.

¹ O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ 135-son Qarori.

² Гришаев С.П. Комментарий к законодательству о возмездном оказании услуг. - Специально для системы ГАРАНТ, 2017 г. <http://ivo.garant.ru/#/document/55886005>

³ Islomova R.A “Navoiy viloyatining turistik salohiyati, unda ekologik va ilmiy-ma’naviy turizmning o’rni va turlari”- Maqola: “Iqtisod va Moliya”, 2012, 46-b.

Bunga yaqqol misol tariqasida, Nurota tumanidagi Sentob qishlog‘iga Prezidentimizning farmonlariga binoan 2023-yil 17-martda rasman “Turizm qishlog‘i” maqomi berildi. Qayd etilishicha, hududni turizm qishlog‘iga aylantirish natijasida 30 dan ortiq turistik xizmat yo‘lga qo‘yilgan, 20 ta oilaviy mehmon uyi va 3 ta hostel faoliyat olib bormoqda, jumladan, 200 ga yaqin ishsiz aholi doimiy ish o‘rniga ega bo‘ldi. Bugungi kunda qishloqda 30dan ortiq tadbirkorlik subyekti mavjud. Qishloqqa muntazam ravishda Angliya, Fransiya, Avstriya, Rossiya va boshqa davlatlardan xorijiy sayyohlar oqimi kuzatilmoqda.¹

Xususan, joriy yilning 16-20-oktabr kunlari Samarqandda o‘tkazilgan UNWTO Bosh Assambleyasining 25-sessiyasi doirasida “Best Tourism Villages 2023 Awards” (2023-yilning eng yaxshi turizm qishlog‘i) nominatsiyasi bo‘yicha Navoiy viloyatining “Sentob” qishlog‘i g‘oliblikni qo‘lga kiritdi. Marosimda UNWTO bosh kotibi Zurab Pololikashvili nominatsiya nafaqat riojlanlangan hududlarga, balki o‘z qadriyatlarini saqlagan va an‘analarini targ‘ib qilayotgan qishloqlarga ham sayyohlar e‘tiborini jalb qilishda xizmat qilishni ta’kidladi.

Bundan tashqari, Bugungi kunda Xatirchi tumanidagi “Langar” va “Angidon” qishloqlarini “Turizm qishlog‘i”ga aylantirish bo‘yicha qator ishlar amalga oshirilmoqda. Langar hamda, Angidon qishloqlari o‘zining go‘zal tabiati, takrorlanmas jozibasi bilan mahalliy va xorijiy sayyohlarni jalb etib kelmoqda. Jumladan, birgina Angidon qishlog‘ida 20 dan ortiq mehmon uylari va dam olish maskanlari, 10 turga yaqin turizm xizmatlari tashkil etilgan bo‘lib, ushbu qishloqning yo‘l, elektr energiya infratuzilmalari ham yaxshilanib bormoqda.

Navoiy viloyatining ayrim hududlarida ekoturizmning shakllanganligi va ularda turistlarga ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatining qanoatlanarliligini ham sohaning kuchli tomonlariga kiritish mumkin. Ammo, bu jihat ertaga boshqa yo‘nalishga o‘tib ketishi ham mumkin. Hozirgi raqobat muhiti shakllangan sharoitda, turistlarga ko‘rsatiladigan xizmatlarning biroz bo‘lsada susayishi, uning sifatining pasayishi turistlar oqimiga salbiy ta’sir qilishi mumkin. Shu tufayli erishilgan kuchli tomonlarni kuchliligicha ushlab turish ham o‘ziga xos e‘tiborni talab qiladi. Viloyatning yana bir katta kuchli tomoni shundaki, bu yerda aholining ko‘p millatligi va ularning turli urf-odatlarining saqlanib qolganligi hamda ularning turistik obyekt sifatida foydalanilayotganligidir. Cho‘l xalqining yashash tarzidagi o‘ziga xos xususiyatlar, u yerda kapalarda yashash sharoiti, tuyalardan ulov sifatida foydalanishi, qimiz, qumron iste’mol qilib yashashi, go’shtni quritilgan holda iste’mol qilishi kabilar nafaqat xorijiy turistlar uchun, balki mamlakatimiz fuqarolari uchun ham g‘aroyibdir.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagi ma’lumotlarga tayanib shuni ta’kidlash joizki, Navoiy viloyatida ekologik turizmni rivojlantirish bilan birgalikda, bu sohada amalga oshirilishi kerak bo‘lgan ishlar yuzasidan bir necha takliflarni berish mumkin. Jumladan:

avvalombor, viloyatda istiqomat qiladigan mahalliy aholining tabiatga va atrof - muhitga bo‘lgan madaniyatini yanada yuksatirish, tabiiy turistik resurslardan unumli va oqilona foydalanishni targ‘ib qilish;

turizmning boshqa tarmoqlari singari ekologik turizm ham reklama va marketingni kuchaytirish (bu borada, ayniqsa ekoturizm sohasiga reklama xizmati yurtimizda yaxshi rivojlanmagan) ekologik resurslar va obyektlar ustidan davlat muhofazasini kuchaytirish;

viloyat aholisi o‘rtasida ichki turizmni, ekotur sayohatlarni ko‘proq tashkillashtirish, shu bilan birgalikda ekologik turizm resurslariga turistik marshutlar ishlab chiqishni yo‘lga qo‘yish;

viloyatning ekologik turizmni rivojlantirishdagi eng muhim masalalardan biri xususiy sektor bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish, xususan mahalliy va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish ;

viloyatning ekoturistik salohiyati va imkoniyati yanada oshirishga qaratilgan ilmiy-amaliy anjumanlarni hamda, madaniy va ko‘ngilochar tadbirlarni tashkil etish;

xorijiy sayyohlarga taklif qilinayotgan turpakatlarning dasturiga ekologik obyektlarni ham qo‘shish, qo‘shimcha dastur sifatida taklif qilish;

istiqbolda ekoturizmni rivojlantirishga qaratilgan ilmiy, innovatsion va metodik ishlanmalar yaratish shular jumlasidandir.

¹ <https://www.gazeta.uz>. 2023/03/18.

Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlash kerakki, Navoiy viloyatida ekologik turizmni yanada rivojlantirish, o‘rni barqarorlashtirish uchun ushbu takliflar muhim qadamlardan biri bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ekoturizm asoslari. R. Hayitboyev. O‘quv qo‘llanma.- Toshkent; 2018-10-b.
2. O‘zbekistonda ekoturizmni rivojlantirish konsepsiyasi. Ekologik xabarnomasi, №6,- Toshkent, 2007. 6-b.
3. Hayitboyev R, Mamatqulov U Ekologik turizm (uslubiy qo‘llanma)- Samarqand, 2010. 60-b.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135- son Qarori.
5. Islomova R.A. “Navoiy viloyatining turistik salohiyati, unda ekologik va ilmiy-ma’naviy turizmning o‘rni va turlari”- Maqola: “Iqtisod va Moliya”, 2012, 46-b.
6. Гришаев С.П. Комментарий к законодательству о возмездном оказании услуг. - Специально для системы ГАРАНТ, 2017 г. <http://ivo.garant.ru/#/document/55886005>
7. <http://www.gazeta.uz>

Н.Ибадуллаев, Ё.Суннатова Возможности развития экологического туризма в Навоийской области Аннотация: в данной статье говорится о потенциале туристических ресурсов Навоийской области, оценке возможностей экологического туризма, целях развития экотуризма и реформах, изменениях и обновлениях, проводимых в регионе в этом отношении. Ключевые слова: туризм, экотуризм, туристический потенциал, туристические ресурсы, живая природа, занятость населения, Сентоб, Лангар, Ангидон, туристическая деревня, природа и окружающая среда	N.Ibadullaev, Y.Sunnatova The role and development prospects of ecological tourism in the Navoi region Abstract: This article talks about the potential of tourism resources of the Navoi region, the assessment of eco-tourism opportunities, the goals of ecotourism development and the reforms, changes and updates carried out in the region in this regard. Keywords: tourism, ecotourism, tourist potential, tourist resources, wildlife, population employment, Sentob, Langar, Angidon, tourism village, nature and environment.
--	---

Aziza Yusufbekovna Talibova – SamIES, Teacher of the Department of Tourism

WELCOME TO NAVOI. EXCURSION OBJECTS OF THE REGION

Abstract: in this article proposals are given on the tourism-excursion potential of Navoi region and ways to attract tourists. Keywords: Navoi region, Lake Tudakul, ancient Sarmyshsay gorge, stone forest in the Dzharakuduk tract, the village of Sentob, Lake Aydarkul and the village of Uchtut, Sangizhumon “Swinging Stone”.

Introduction. Today, the Navoi region is an industrial center, where the well-known Navoi Mining and Metallurgical Combine is located, which produces gold of the highest standard, as well as other export products. The first Free Economic Zone in our country “Navoi” was founded in this region.

Navoi region is located in the central part of Uzbekistan. In the northwest, the region borders the Kyzylkum plateau; in the east, the region is limited by the Nurata Mountains. From the south the area is washed by the Zarafshan River.

Analysis of literature on the topic. The scientists of our country I.S. Tukhliev, N.E. Ibadullaev, S.A. Abdukhamidov, R. Maqsudov, Q. Rajabov stated on the tourism potential of

Navoi region. It is widely covered in the research of H. Gurbanov, R. Ahmedov, Sh. Ismailzoda, U. Narzullaev, and Z. Togaev.

Research methods. During the research, methods such as observation, comparison, systematic and comparative analysis, and expert assessment were used.

Analysis and results. On March 29 of this year, a number of activities on the development of tourism were carried out in Khatyrchi, Nurota and Kyzyltepa districts of Navoi region, which are attached to the Samarkand Institute of Economy and Service. Three working groups, consisting of professors and teachers of the institute, including 26 members, studied the tourism potential of the region and made proposals for new excursion routes. We will provide brief information about the objects of this excursion.

History buffs are attracted here by unique historical and architectural monuments, museums, and archaeological sites. And connoisseurs of majestic panoramas are attracted by lakes, wild mountain paths, giant stones and, of course, an interesting open-air museum - a repository of petroglyphs.

We will state about the most beautiful excursion sites in the region.

Lake Tudakul

The resort has an equipped beach area, swimming pools, a health complex, attractions for children, restaurants, an equestrian area and a water park. And several concert and dance venues host concerts and show programs.

Guests can also choose tourist centers for their holiday on the lake. A lot of them. One of the most popular is the Lazurnaya recreation area with a hotel complex, cottages, and cafes.

It is worth paying attention to the Tudakul recreation center. Guests of this base are accommodated in cottages and hotel rooms, visit cafes and restaurants, swim in the lake and pools, and go dancing in the evenings. There are playgrounds for children, a library, and a computer room.

Tourists who have already vacationed on the lake say that, despite the popularity of the location, they were able to relax and feel nature. We also tried delicious local dishes in restaurants and watched birds. On the shores of the lake you can see black-headed gulls, long-tailed eagle, swans, and pelicans. Sometimes goitered gazelles, hares, wild cats and foxes come ashore.

Ancient Gorge Sarmyshsay

The ancient Sarmyshsay gorge is the keeper of a unique collection of rock paintings (petroglyphs) dating back to the times of the primitive communal system. And at the same time, it is an unforgettable atmospheric place that is worth seeing at least once in your life. It is known not only for petroglyphs, but also for various legends about UFOs and rare species of plants and animals.

Sarmyshsay is the largest rock art monument located on the territory of Uzbekistan. Mysterious petroglyphs, some of which are more than 10 thousand years old, arouse genuine interest among tourists.

There are really a lot of drawings painted on the rocks here - more than 5 thousand images in total. The topics are varied. You can see carved figures of people, their tools and household items, hunting scenes, and images of animals. Several dozen drawings have entire storylines.

There are several fragments of petroglyphs here that are unique and have no analogues in the whole world. Among them there are also images demonstrating the rituals of the ancient Scythians and Massagetae - yes, they came to the Caspian and Black Sea steppes from here, from the territory of modern Uzbekistan.

In addition to drawings, on the rocks of Sarmyshsay there are also various ancient inscriptions in Arabic - mainly with religious content.

Tourists who want to spend several days in the gorge should pay attention to the Grand Sarmyshsay recreation center. It is located near a mysterious gorge.

Guests are accommodated in cozy wooden houses. All around is a special mountain silence, streams with clear water, magical air. The recreation center is fully equipped and has everything necessary for a good rest for tourists. There is even a small zoo here.

If desired, at the recreation center you can book excursions to rock paintings, as well as take master classes on preparing Uzbek dishes.

Stone forest in the Dzharakuduk tract

Another recreation center, located near the gorge with petroglyphs, is called “Sarmyshsay Navoi”.

Houses hugged by mountains, well-groomed walking paths, delicious natural food, many picturesque places for the best photo sessions, sound sleep and always a good morning - that's why tourists love this base.

The Almaz Soy recreation area is another excellent option for accommodation and recreation in the Sarmyshsay gorge. The advantages of this base are its proximity to rock paintings, the opportunity to have breakfast, lunch and dinner with views of the river and mountains, and interesting hiking routes near the base.

Another of the main pearls of the Navoi region is the stone forest in the Dzharakuduk tract, located in the Kyzylkum desert, in the protected part of the Migbulak depression, 30 km far away from the village of Migbulak.

The strength of the tourist attraction of this place is the fantasy-like fragments of vertically standing petrified tree trunks 4 meters high. According to one alternative version, these “pipes” are not fossilized ancient trees at all, but sand that once became a stone monolith under the influence of very high temperatures.

Be that as it may, the rare finds, whose age scientists estimate at 96 million years, have already become valuable exhibits of major museums in Uzbekistan and attract the attention of tourists from all over the world. After all, analogues of such paleontological formations have been preserved only in several countries of the world.

Here, in the Dzharakuduk tract, numerous fossilized imprints of leaves, presumably of plane trees, fossils of marine animals and fragments of the skeletons of ancient vertebrates were discovered. Giant scales of bony fish, various parts of dinosaur skeletons, and the remains of mammals and amphibians were found here.

Village of Sentob

All sorts of authentic locations will always be important points for travelers who come to a particular country to admire not only the natural beauty, but also to immerse themselves as much as possible in the real life of the country. The Navoi region, of course, has something to offer to tourists seeking such experiences.

Between the Nurata Mountains and the Kyzylkum Desert, the small village of Sentob awaits tourists. Due to the remoteness from cities, villagers have preserved age-old customs, culture, language and moral values. The image of the village is also authentic - this is a real traditional Central Asian village.

There are ancient adobe dwellings here with narrow doors and low ceilings; people ride donkeys and horses along the roads, weave, sew, and cook in fireplaces and tandoor ovens. Everything has retained its originality and harmony.

Sentob is literally surrounded by greenery, and behind the trees are mountains and rivers. Here you are instantly attuned to the right contemplative mood. The positive attitude and good-natured atmosphere of warmth and hospitality of the local residents are maintained.

What to do here? Just enjoy nature! Tourist cottages have been prepared for guests. There are guest houses in national style and recreation areas. The place is popular, so there are accommodation options here to suit every taste. All accommodation facilities offer tourists a good level of service.

All activities for tourists living here are intense: hiking in the mountains, horseback riding, walks in the surrounding area, visiting mysterious caves and a waterfall, a trip to Lake Aydarkul,

to the Sarmyshsay gorge with ancient petroglyphs. And observing the lives of local residents, of course.

Additionally, in the morning you can greet the mountains, standing on the observation deck, or sit on a trestle bed and drink delicious tea, watching the life of nature.

In the village of Uchtut, tourists can see 15 century-old mulberry trees and probably think about how many things they have seen. It is a beautiful place that should definitely be included in your natural journey through the Navoi region.

If we talk about ancient trees and about Uzbekistan in general, then in this Central Asian country there are more than 4,600 trees aged 100 years or older. Most of them are concentrated in the mountainous regions of the Tashkent region and are surrounded with junipers .

Lake Aydarkul is also, without exaggeration, fantastic. Its beauty lies, of course, in itself and in the nature surrounding it - many kilometers of beaches with surprisingly soft and clean sand, coastal thickets.

Tourists who come here will be able to stay in yurt camps on the banks of Aydarkul.

Sangizhumon “Swinging stone”

Tourists bring a lot of impressions from a trip to the Khatirchi district of the Navoi region. The village of Sangizhumon is located there. Its name was given by a boulder located at an altitude of about 900 meters above sea level. This is what is interesting to tourists.

It is called Sangizhumon "Swinging Stone". The bizarrely shaped boulder weighs several tons. But it will take very little effort for it to start swinging. Even a child can operate the giant stone.

Next to the rocking stone there is a huge granite block that from a distance resembles a bird. There is a hole in it. A person of average height can pass. They say that if you do this, then all the wishes made at the moment of passing the rock will come true.

Around these rocks there are other bizarre stone formations, the shape of which does not limit the imagination of those looking at them. There are stones resembling a baby mammoth, the head of a lion, an eagle, and even a tandoor on which the dough for flatbreads lies.

Gastronomy of Navoi region

By the way, there are a lot of delicious flatbreads in the Navoi region. And, of course, a lot of pilaf. You should definitely try pilaf here. In Navoi it is prepared with special red-brown rice - “devzira”. This rice is considered the most delicious and expensive in Uzbekistan. After pilaf - manti, shurpa, shish kebab and dimlame. The last dish is prepared from meat, which is poured with tail fat. Stewed vegetables are laid out in layers - cabbage, potatoes, onions, peppers, eggplants and carrots. Everything is cut into large pieces, sprinkled with aromatic seasonings and simmered in a cauldron over low heat.

Conclusions and suggestions.

The main indicator of the effectiveness of tourism as a service sector is the satisfaction of the republic’s guests. To achieve your goals, it is necessary not only to interest tourists. It is important to listen to their needs and offer a product that meets their expectations. The tourist attractiveness index will allow us to take a step towards the creation and promotion of tourism products.

During a working trip to the Navoi region in November 2022, among the tasks that the head of state set for the development of the region were the comprehensive development of tourism and cultural heritage, the organization of a recreational zone on the territory of the Tudakul reservoir in the Kyzyltepa district and completion by 2026 the number of tourists arriving here is up to 500 thousand.

According to the Main Department of Culture and Tourism of the Navoi region, a draft corresponding regulatory document has been developed on measures to organize the Tudakul tourist and recreational zone and the development of beach tourism along the coast. It is planned to effectively use the existing tourism potential of the areas around the artificial reservoir, create favorable conditions for business entities, all-season resorts, hotel complexes, cultural and recreational, shopping, entertainment and other infrastructure facilities. This will create additional

jobs. Special attention is paid to ensuring environmental stability. The purpose of the measures taken is to increase the flow of tourists from local and foreign guests.

References:

1. Decision PD-135 of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to rapidly develop the tourism potential of the Republic and further increase the number of local and foreign tourists". April 26, 2023.

2. R. Maksudov, Q. Rajabov. Kyziltepa district. Yesterday and today. "Sahhof". 2021.

3. R. Maksudov, Q. Rajabov. H. Gurbanov, R. Ahmedov, Sh. Ismailzoda, U. Narzullaev, Z. Togaev. Nurota district. Yesterday and today. "Sahhof". 2021.

А.Талибова Навоий вилоятининг экскурсия объектлари	А.Талибова Экскурсионные объекты Навоийской области
Аннотация: ушбу мақолада Навоий вилоятининг туристик-экскурсия салоҳияти ва туристларни жалб қилиш йўллари бўйича таклифлар берилган. Калит сўзлар: Навоий вилояти, Тўдакўл кўли, Қадимий Сармишсой дараси, Жаракудук трактидаги тош ўрмон, Сентоб кишлоғи, Айдаркўл ва Учтут кишлоғи, Сангиджумон - “Тебранаётган тош”.	Аннотация: в данной статье даны предложения по туристско-экскурсионному потенциалу Навоийской области и пути привлечения туристов. Ключевые слова: Навоийская область, озеро Тудакуль, древнее ущелье Сармышсай, каменный лес в урочище Джаракудук, село Сентоб, озеро Айдаркуль и село Учтут, Сангиджумон - «Качающийся камень».

Камила Муродовна Валова – студент СамИЭС, группа ИРБ-222,

Нуриддин Эркинжонович Хамитов – студент Университета Инха в Ташкенте (IUT)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАВОЙСКОЙ ОБЛАСТИ И В ГОРОДЕ НАВОИ

Аннотация: В данной статье затронута история Навоийской области и города Навои, культура и продвижение в сфере туризма. Подробно рассмотрены тенденции роста сферы туризма в городе Навои, в сравнении с другими областями и городами страны, а также потенциал развития в данной сфере. Ключевые слова: туристический потенциал Навоийской области и города Навои, история, культура, потенциал, развитие, инфраструктура, государственная политика в сфере туризма, сравнение, проблемы.
--

Введение. Туризм имеет множество определений, которые позволяют трактовать его по разному. В первую очередь, это активный вид отдыха, путешествие или поездка за пределы своего места жительства с любой целью, кроме трудоустройства, получения заработка или смены места жительства. Также туризм — отрасль, связанная с организацией поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой.

Развитию туризма уделяется отдельное внимание в Республики Узбекистан. В стране реализуются международные проекты в целях популяризации и демонстрации туристического потенциала Узбекистана. Ярким примером является проведение 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации в Самарканде с 16 по 20 октября 2023 года. Активное внимание уделяется слабо развивающимся областям Узбекистана в сфере туризма. 29 марта 2023 года на видеоселекторном совещании под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 11 высшим учебным заведениям в целях их академической поддержки были прикреплены районы обладающие туристическим потенциалом. Перед Самаркандским институтом экономики и сервиса поставлена задача изучить туристический потенциал Нурадинского,

Хатйрчинского и Кызылтепинского районов Навоийской области и обеспечить реализацию поставленных на совещании задач.¹

Анализ литературы по теме. Был сделан ряд научных предложений по развитию сферы туризма в Навоийской области и городе Навои, в частности, отечественными учеными Тухлиевым И.С., Пардаевым М.К., Аслановой Д.Х., Алимовой М.Т., Абдухамидовым С.А. и другими. Также приняты правительственные решения в этом направлении, в частности, постановление Президента Республики Узбекистан № PQ-135 от 26 апреля 2023 года, а также проведенное в формате видеоселектора совещание по развитию туристического потенциала.

Методология исследования. При подготовке научного исследования были использованы методы научного наблюдения, статистический анализ и инновационные методы.

Анализ и результаты по теме. Навоийская область – уникальное место, которое притягивает туристов своей богатой историей и культурным наследием. Однако, помимо этого, регион также славится своей природой и широким спектром развлечений.

По состоянию на 1 апреля 2023 года численность постоянного населения Навоийской области составила 1 060,6 тыс. человек. Из них, население города - 519,7 тыс. человек, население сельской местности - 540,9 тыс. человек.²

Для туристов, интересующихся культурой и историей, в Навои есть множество музеев и исторических объектов. Например, местная крепость "Дунганабад" является настоящей жемчужиной исторической архитектуры. Здесь можно увидеть остатки древних городов и тюркских некрополей, а также побывать в музее, где хранятся уникальные артефакты и предметы древности.

Еще одним обязательным местом для посещения является мечеть Джума, основанная в 17 веке. Эта мечеть привлекает туристов своим уникальным архитектурным стилем и красивыми мозаиками, которые украшают ее стены.

Неотъемлемой частью посещения Навои является знакомство с национальной кухней. Местная кухня сочетает в себе элементы традиционной узбекской кухни, что делает ее неповторимой и вкусной. Гостям предлагаются шашлыки, пловы, манты и другие блюда, приготовленные по особым рецептам с использованием свежих и натуральных продуктов.

Организация туристического отдыха в Навои также не отстает от современных требований. Здесь можно найти различные гостиницы и отели, где гости смогут комфортно разместиться и насладиться отличным сервисом. Также есть возможность использовать услуги гидов и экскурсоводов, которые проведут по интересным маршрутам и расскажут увлекательные истории.

Навои является относительно молодым и быстроразвивающимся городом Узбекистана. Благодаря своему географическому расположению, вблизи границы с Казахстаном, Навои является важным транспортным и торговым узлом. Это делает город привлекательным для бизнес-туризма и инвестиций.

В сравнении с другими городами Узбекистана, город Навои имеет свои уникальные преимущества для туристов. Город предлагает более открытый доступ к природным ресурсам и экскурсионным объектам в сравнении с более оживленными и крупными городами, такими, как Ташкент или Самарканд.

Город Навои также является ключевым в целях посещения с точки зрения научно – познавательного туристического направления. В городе есть несколько достопримечательностей такие как:

Проспект Халклар Дуслиги (Дружбы народов)

Парк имени Алишера Навои

¹ Видео селекторное совещание под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 29-марта 2023 года

² <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/37847-navoiy-viloyati-doimiy-aholi-soni-ma-lum-qilindi-2>

Храм преподобного Сергия Родонежского
Мечеть Хазрат Алишер Навои
Мечеть Деггарон

Навои также богат на природные и исторические достопримечательности, которые привлекают туристов. Вблизи города находится город Нурата - Кызылкумская пустыня, предлагающая уникальные возможности для экологического туризма, пеших прогулок и кемпинга. Туристы также могут посетить различные озера, где можно заняться рыбной ловлей или просто насладиться красотой природы.

Таким образом, посещение Навои – это удивительное путешествие в прошлое и настоящее, где можно насладиться красотой природы, испытать острые ощущения и узнать много нового о культуре и истории этого уникального региона.

Развитие туризма является одной из важнейших задач для многих городов мира. К сожалению, город Навои, расположенный в Узбекистане, сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его туристическое развитие.

Первой проблемой является недостаток туристической инфраструктуры. В городе не хватает отелей, ресторанов и других сервисных объектов, способных обеспечить комфортное проживание и отдых для туристов. Это отпугивает потенциальных посетителей и мешает развитию туристической отрасли.

Следующая проблема связана с малым количеством достопримечательностей и развлекательных мероприятий. Город Навои не известен своими туристическими объектами, которые привлекли бы путешественников. Не хватает музеев, исторических достопримечательностей и других интересных мест, способных привлечь туристов. Кроме того, в городе отсутствуют различные развлекательные мероприятия, такие как концерты, фестивали и т. д., что также ограничивает привлекательность Навои для туристов.

Третья проблема связана с ограниченной доступностью города. Навои расположен довольно далеко от крупных международных аэропортов и железнодорожных станций, что делает его труднодоступным для иностранных туристов. Недостаток транспортных связей препятствует развитию туризма и не позволяет городу привлечь больше посетителей.

Очередной проблемой является низкая осведомленность о Навои среди туристов. Город практически не продвигается на туристическом рынке, что ведёт к недостаточному количеству информации о его потенциале. Это снижает интерес к посещению Навои и мешает его развитию как туристического направления.

Для решения данных проблем необходимо предпринять ряд мер. Первоначально следует развивать туристическую инфраструктуру, строить новые отели, рестораны и другие объекты, гарантирующие комфортное пребывание туристов. Далее следует работать над созданием достопримечательностей и организацией различных развлекательных мероприятий для посетителей города. Важным шагом будет повышение доступности города, расширение транспортных связей, включая регулярные рейсы и поезда. Наконец, следует активно продвигать Навоийскую область на туристическом рынке, проводить маркетинговые мероприятия для повышения осведомленности о городе среди путешественников.

Заключение и предложения. Из вышеперечисленного можно понять, что Навои то место которое нужно посетить с целью увидеть и услышать историю о достопримечательности, насладиться природой и его красотой, побывать в прошлом и в настоящем. Но, несмотря на все перечисленные плюсы, город Навои сталкивается с рядом проблем затруднения туристического развития. Низкий уровень туристической инфраструктуры, недостаток сервисных объектов для комфортного и полноценного пребывания туристов, а также есть множество и других проблем, которые затрудняют развиваться Навои в сфере туризма.

Но решая проблемы, увеличивая доступность, повышая количество достопримечательностей и правильно распределяя ресурсы, город Навои предоставит для себя большое светлое будущее в сфере туризма.

Список использованной литературы:

1. М. Хашимов, М. Даминов // Каменная сказка Куксарая. Учебно-методическое пособие. Самарканд-2013
2. Х.Қурбонов, Р.Ахмедов, Ш.Исмоилзода, У.Нарзуллаев, З.Тоғаев Нурота тумани: кеча ва бугун – Тошкент: “САННОФ” нашриёти, 2021. - 360 б.
3. Ахмедов Р. Ва бошқалар. Нурота – нурли диёр – Т.: “Ўзбекистон” 2016
4. <https://uzbekistan.travel/ru/i/navoi/>
5. <https://minzifatravel.com/destinations-blog/interests-for-tourists-in-navoi-region/>
6. <https://www.caj.uz/ru/navoi>
7. <https://www.atorus.ru/node/51356>
8. <https://podrobno.uz/cat/podrobno/navoiyskaya-oblast-stremitsya-stat-tsentrom-turizma/>

K.Valova, N.Xamitov	K.Valova, N.Khamitov
Navoiy viloyati va Navoiy shahrida turizmni rivojlantirish muammolari	Problems of tourism development in the Navoi region and in the city of Navoi
Annotatsiya: Ushbu maqolada Navoiy viloyati va Navoiy shahri tarixi, madaniyat va turizmi sohasidagi targʻibot masalalari koʻrib chiqiladi. Navoiy shahrida turizm sohasining mamlakatimizning boshqa viloyat va shaharlariga nisbatan oʻsish tendensiyalari, bu boradagi rivojlanish salohiyati atroflicha oʻrganildi. Tayanch iboralar: Navoiy viloyati va Navoiy shahrining turistik salohiyati, tarixi, madaniyati, rivojlanishi, infratuzilmasi, turizm sohasidagi davlat siyosati, taqqoslash, muammolar.	Abstract: This article touches on the history of the Navoi region and the city of Navoi, culture and promotion in the field of tourism. The growth trends in the tourism sector in the city of Navoi are examined in detail, in comparison with other regions and cities of the country, as well as the development potential in this area. Keywords: tourist potential of the Navoi region and the city of Navoi, history, culture, potential, development, infrastructure, state policy in the field of tourism, comparison, problems.

Bobir Xoʻjaqul oʻgʻli Qilichov – SamISI Menejment kafedrasi assistenti

NAVOIY VILOYATI XATIRCHI TUMANIDA TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISH IMKONIYATI MAVJUD HUDUDLAR

Annotatsiya: Maqolada Xatirchi tumani hududida joylashgan tarixiy qishloqlar, qishloqlarga berilgan nomlarning kelib chiqishi, Xatirchi tumanidagi qishloqlarning turizm salohiyati haqida maʼlumotlar aytib oʻtilgan. Ilmiy maqolada hozirgi kunda mamlakatimizda turizm sohasida olib borilayotgan asosiy ishlar va bu sohada qilinayotgan yangiliklar, olib borilayotgan islohotlar – bularning barchasi turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan faoliyat ekanligi taʼkidlangan va turizm sohasining mamlakatimiz uchun qanchalik serdardomad va kerakli soha ekanligi inobatga olinishi zarur. Kalit soʻzlar: Navoiy viloyati, Xatirchi tumani, Xatirchi tumanida joylashgan qishloqlarning turistik jozibadorligi, Qishloqlarning tabiiy muhiti, Odam qoʻli bilan oʻzgartirilmagan tabiat, ekoturizm, geografik nom, joy nomlari, qishloq nomi.
--

Kirish. Hozirgi kunda turizm Oʻzbekistonda eng rivojlanib borayotgan sohalaridan biri boʻlib, turizmni rivojlantirish juda ham muhim hisoblanib kelinmoqda. Turizmni rivojlantirish istiqbollari, Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi “Oʻzbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi Farmonida¹ hamda “Oʻzbekistonda 2019-2025-yillarda Turizmni rivojlantirish Konsepsiyasi”da belgilangan vazifalarning muvaffaqiyatli bajarilishi koʻp jihatdan sohaga jalb etilgan kadrlar salohiyati bilan belgilanadi. Navoiy viloyati Xatirchi tumani turizm salohiyatini tahlil qilish va aynan shu hududlarga turistlarni jalb qilish muhim boʻlib hisoblanadi.

¹ “Oʻzbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qoʻshimcha chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2019-yil 05-yanvar, PF-5611 son.. 1-ilova. // <http://lex.uz>

Hozirgi kunda sayohatning eng mashhur turlaridan biri ekoturizmga aylandi, uning maqsadi tabiatni muhofaza qilishdir (ekologik turizmga sayohatchilar faqat ekologik toza transportdan foydalanadilar, maxsus belgilangan joylarda to'xtashlar tashkil qilinadi, ruxsat etilgan joylarda mevalar, dorivor o'simliklarni teradilar, turarjoylari tabiiy zararsiz materiallardan quriladi). Ekologik turizm mahsulotini yaratishga ixtisoslashgan tashkilotlar tabiatni muhofaza qilish yoki tabiiy hududlarni boshqarish bo'yicha majburiyatlarni o'z zimmlariga oladilar; muhofaza etiladigan tabiiy hududlar va mahalliy aholi bilan hamkorlikni yo'lga qo'yishadi; o'z biznesining uzoq muddatda hayvonot dunyosini muhofaza qilish va mahalliy aholi punktlarini rivojlantirishga real hissa qo'shishini ta'minlashga intilishadi; mahalliy aholi va sayyohlar o'rtasidagi o'zaro tushunishlarini yaxshilashga harakat qiladilar.

Hozirda turizm Yangi O'zbekiston iqtisodiyotining asosiy sektorlaridan biri hisoblanadi. Turizm rivojlanishida turistik resurslarning ahamiyati katta hisoblanadi/O'zbekistonda ekologik turizmning rivojlanishi uchun noyob turistik resurslarning mavjudligi va undan to'g'ri unumli foydalanish davr talabidir.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Ekologik turizmning ahamiyati ortishi bilan milliy bog'lar, muhofaza qilinadigan hududlarni o'rganish ko'lami kengaydi. So'nggi yillarda olimlar bunday hududlarning jamiyatga va tabiatga olib keladigan foyda darajasini aniqlash borasida ommaviy tarzda ilmiy tadqiqot ishlarini olib bordilar. Bu borada ayniqsa Chassot O., Geldman J., Barnes M., Coad L., Hockings M., Burgess N., Si V., Meng L., Xose F., Palfrey R., Homes G., kabi xorijlik olimlarning ishlari katta ahamiyatga ega. Ular olib borgan ilmiy tadqiqotlari shu davrga qadar yozilgan qator ilmiy maqolalarning tahlili (ularning soni har bir tadqiqot ishi uchun o'rtacha 300-400 tani tashkil qiladi) bilan bog'liq bo'lib, bu muhofaza qilinadigan hududlar borasidagi bilimlarning kengayishiga sabab bo'ldi. Bu kabi bebaho bilimlar rivojlanayotgan mamlakatlarda ekologik turizmni rivojlantirish borasida qilinayotgan ishlarga poydevor vazifasini o'tashi mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. Izlanishlarimiz natijasida O'zbekistonning turizm sohasi rivojlanishida Navoiy viloyatining ekologik turizm tushunchasi ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va xususiyatlari o'rganilgan bo'lib, ekologik turizmni rivojlantirish bo'yicha ilmiy xulosalar va takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqotni olib borish jarayonida ilmiy abstrakt fikrlash, mantiqiy yondashuv kabi usullardan foydalanildi. Ilmiy xulosalarning tushunarligini ta'minlash uchun tizimli usullaridan ham foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Ma'lumki, har bir joyning o'z tabiati, nomlanishi yuzasidan ko'plab ilmiy tadqiqodlar amalga oshirilmoqda. Navoiy viloyati Xatirchi tumani haqidagi yangi ma'lumotlarni to'plash va keng jamoatchilikka yetkazish, shuningdek, vatanimiz tarixini yanada chuqurroq o'rganish Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish ahamiyatlidir. Quyida turistik salohiyati mavjud joylar haqida qisqacha ma'lumotlar berib o'tamiz.

“Langar” qo'rg'oni Navoiy viloyati Xatirchi tumani markazidan 52 kilometr uzoqlikda joylashgan. Qo'rg'oncha tog' shaharchasini eslatadi: havo salqin, quloqqa sig'maydigan tollari bor. Bu hududda turizmni rivojlantirish imkoniyati yuroqi sanaladi. Chunki hududda o'zining go'zal tog'lari, go'zal tabiati, soda va mehribon odamlari, umuman olganda turizmni rivojlantirish sayyohlarni jalb qilish uchun barcha imkoniyatlar mavjud. Chekka hudud bo'lishiga qaramasdan ko'pvaqatli uylar qurilgan, ular bir vaqtlar hududda ishlagan zavod va kon ishchilarining uylari bo'lgan. Jarlik yonida toshdan qurilgan uylar qishloqqa ekzotik manzara bag'ishlab turadi. Hozirgi kunda aholining asosiy daromadi chorvachilik hisoblanadi. “Langar”ga mahalliy aholining ko'chib kelishi XX asr o'rtalarida geolog olim Habib Abdullayevning “Langar” volfram-molibden konini tadqiq qilishi bilan boshlangan.

Kon ishlay boshlagach, uning atrofiga mahalliy aholi ko'chib kela boshlaydi va kichik qo'rg'oncha vujudga keladi. Hozirgi kunda kon faoliyat yuritmayotganligi sababli hududda faqat aholi istiqomat qilib kelishmoqda. Bu hududda turizmni rivojlantirish aholini ish bilan ta'minlash muhim ish hisoblanadi, chunki aholining mehnatga qobiliyatli aksariyat qatlami xorijiy davlatlarda mehnat faoliyatini olib borishadi. Odamlarni o'ziga jalb qila oladigan salohiyati mavjud bo'lgan bu hududda turizm albatta rivoj topishi shubhasiz.



Bu hududda tog‘lar shu qadar yastanib turibdiki, tashrif buyurgan sayyohlar albatta ulkan tog‘lar, toza havo, sodda va ishonuvchan xalq bilan muloqat qilishi, ot, tuya va shunga o‘xshash hayvonlar mingan holda tog‘ go‘zalligidan bahramand bo‘lishi mumkin. Bu hududda turizmni rivojlantirish uchun aholini ham keng jalb qilish zarur, chunki shundoq ham asosiy daromadi chorva hayvonlaridan bo‘lgan va aksariyat aholisi chet elda xizmat qiladigan mahalliy aholi uchun muhim hisoblanadi.



Keyingi maskanimiz “Junnati” - baland qoya tosh va uning atrofi. Bu tepalik ham Xizr haqidagi rivoyat bilan bog‘liq. Juda ham baland tosh bulutlardan ham balandga bo‘y cho‘zgan. Atrofi turli-tuman mayda toshlar bilan to‘la. Ular orasida odam va hayvon qiyofasidagi toshlar ham uchraydi. Shu hududda istiqomat qiluvchi xalq Xizr va chorvador boy haqidagi rivoyatni yaratgan. Rivoyatga qaraganda, bahaybat tosh jun emish, uning atrofidagi turli-tuman toshlar esa Xizrning duosi bilan toshga aylangan boy, uning cho‘ponlari va qo‘ylari emish. Bu, albatta, afsona, xolos. Afsona bo‘lishiga qaramasdan bu hudud ham o‘zining g‘ayrioddiy tabiati bilan sayyohlarni o‘ziga jalb qila oladi. Bu hududda ham sayyohlar uchun sayohat qilish imkoniyati

yaratilsa Xatirchi tumani iqtisodiyotiga ham mahalliy aholi daromadi oshishiga ham katta hissa qo'shadi albatta.

Keyingi maskan “Sangijuman” - Navoiy viloyati Xatirchi tumanidagi qishloqning nomi. Nurota tog' tizmasining tarmog'i bo'lgan Oqtog'ning janubiy yonbag'rida joylashgan, ya'ni Maydon qishlog'i va Jizmon soyining o'rtasida. Qishloqning nomi ham bahaybat xarsang tosh (sangi juman: tojikcha «tebranuvchi, qimirlovchi tosh» degani) nomiga qo'yilgan. Mazkur tosh Sangijuman soyi bo'yida 900 metr balandlikda joylashgan bo'lib, tog' yuzida bandida uzilgan lola gulidek bo'rtib turadi. Uning aylanasi 20 metr. Balandligi qariyb 6 metr. Og'irligi 250 tonnadan ortiq. Bu bahaybat toshni g'arb tomonga qarab ko'tarsa qimirlaydi va 7-10 martagacha tebranib turadi. Ulkan xarsang tosh shunchalik yengil tebranadiki, uni hatto yosh bola ham bemalol harakatga keltira oladi.

Bu g'aroyib toshning paydo bo'lishi va ayniqsa «tebranishi» sabablarini bilmagan kishilar uni «mo'jiza» deb hisoblashadi. Aslida esa unda hech qanday mo'jiza yo'q. Sangijumanning tebranish xususiyati shamol kuchi ta'sirida hosil bo'lgan. Qishloqning nomi ham shu bahaybat Sangijuman tosh nomi bilan atalib kelinmoqda.

Yuqorida nomlari tilga olingan hududlar o'zining g'ayrioddiy tabiati bilan insonlarni o'ziga jalb qilishi, Navoiy viloyati Xatirchi tumanining turizm salohiyatini oshishiga xizmat qilishi aniq hisoblanadi. Biz albatta bu hududlarni sayyohlarga bildirishimiz va ularning go'zallikdan bahramand bo'lishi uchun imkoniyat yaratib berishimiz zarur.

Xulosa va takliflar. Xulosa shuki, yuqorida keltirib o'tilgan Navoiy viloyati Xatirchi tumani turizm salohiyatini oshirishga va sayyohlarni o'ziga jalb qilishga salohiyati yuqori hududlar deb hisoblaymiz. Bu hududlar tabiati sayyohlarni o'ziga jalb qilishdan tashqari istiqomat qilayotgan aholi turmush tarzini o'zgartirishga o'z hissasini qo'shish muhim hisoblanadi. Bu hududlar o'zlarining inson omili aralashmagan tabiati orqali sayyohlarga o'zgacha ta'surot uyg'otishi va yanada sayyohlar oqimini kengaytirish imkoniyatini yaratib beradi.

Yuqoridagi ma'lumotlardan shunday xulosaga kelish mumkinki, bu kabi hududlarning turistik salohiyatini sayyohlarni jalb qilish orqali nafaqat moddiy, balki ijtimoiy foyda ham olib keladi. Sayyohlarni jalb qilish uchun biz sayyohlar uchun bir qancha qulayliklar yaratishimiz muhim deb hisobladik:

- Hudud infrastrukturasiga yetarlicha e'tibor berish;
- Hududda ekologik turizm faoliyatini yo'lga qo'yish;
- Faoliyatga ko'proq mahalliy aholini jalb etish;
- Iqtisodchilar va tabiatshunoslarning o'zaro hamkorlikda ish yuritishlariga zamin yaratish;
- Aynan shu hududlarga xususiy tadbirkorlarni jalb qilish.

Yuqorida keltirilgan takliflar bu kabi hududlarning samarali daromad manbai bo'lishida, shu bilan bir qatorda mahalliy aholini ish bilan ta'minlashda, biologik resurslarning asl holatida saqlanishida muhim rol o'ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

- 1.Chassot O. Thinking about regeneration:a global vision for integral protected and conserved areas management. 2022, p4. Regeneratio. DOI:10.55924/ucireg.li2.25
2. Andersen, K. G., Rambaut A., Lipkin W. I., Holmes E. C., & Garry, R. F. The proximal origin of SARS-CoV-2. Nature Medicine 26. 2020, p6
3. Geldmann J., Barnes M.,Coad L., Craigie I., Hockings M., Burgess N. Effectiveness of terrestrial protected areas in reducing habitat loss and population decline. 2013,p125.
- 4.www.gov.uz– O'zbekiston Respublikasi hukumat portali.
5. www.lex.uz– O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.

Б.Киличов	B.Qilichov
Районы с возможностью развития туризма в Хатырчинском районе Навойской области	Areas with opportunity to increase tourism in Khatyrchi district of Navoy region
Аннотация: В статье содержатся сведения об исторических селах, расположенных на территории Хатырчинского района, происхождении названий сел, туристическом потенциале сел Хатырчинского района. В научной статье подчеркивается, что основные мероприятия, проводимые в сфере туризма в нашей стране, нововведения и реформы, проводимые в этой сфере – все это мероприятия, направленные на развитие сферы туризма, и необходимо учитывать, насколько выгодна и необходима сфера туризма для нашей страны.	Abstract: The article contains information about historical villages located on the territory of the Khatyrchi district, the origin of the names of the villages, and the tourism potential of the villages of the Khatyrchi district. The scientific article emphasizes that the main activities carried out in the field of tourism in our country, innovations and reforms carried out in this area are all activities aimed at developing the tourism sector, and it is necessary to take into account how beneficial and necessary the tourism sector is for our country.
Ключевые слова: Навоийская область, Хатырчинский район, туристическая привлекательность сел, расположенных в Хатырчинском районе, природная среда сел, неизменная человеком природа, экотуризм, географическое название, топонимы, название села.	Keywords: Navoi region, Khatyrchi district, tourist attraction of villages located in Khatyrchi district, natural environment of villages, nature not changed by human, ecotourism, geographical name, place names, village name.

Жахонгир Санжарович Каримов – студент СамИЭС, группа ИРБ-222,

Жандарбек Агабекович Нарбаев – студент СамИЭС, группа ИРБ-222

ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАВОЙСКОЙ ОБЛАСТИ С УЧЁТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В этой статье затронут вопрос туристического потенциала Навоийской области, его история, достопримечательности и возможности приоритетных направлений развития туризма в области. Изучены и приведены статистические данные Навоийской области в сфере туризма. Описаны основные проблемы развития туризма в области. Разработаны предложения по решению этих проблем путем использования современных методов и технологий обслуживания в сфере туризма и сервиса. Ключевые слова: туризм в Навоийской области, достопримечательности, туристический потенциал, компетентность сферы обслуживания, туристическая инфраструктура.

Введение. Туризм является важной отраслью экономики многих стран и может значительно способствовать экономическому развитию. Он создает новые рабочие места, привлекает инвестиции и валютные поступления, способствует развитию малого и среднего бизнеса и стимулирует развитие инфраструктуры. Туризм позволяет культурному обмену и взаимопониманию между народами. Туризм может способствовать укреплению дипломатических отношений между странами и облегчать диалог и взаимодействие между государствами. Процессы глобализации расширили возможности для свободного передвижения людей по всему миру. До начала пандемии коронавируса, данные Всемирной организации по туризму свидетельствуют о том, что туристический сектор составлял около 10 процентов мирового валового продукта и 7 процентов мирового экспорта.

В Республике Узбекистан развитию сферы туризма уделяется особое внимание. В стране проводится политика «открытых дверей» и приоритетное значение придается туристической отрасли.

Для граждан примерно 100 стран был установлен безвизовый режим, а для граждан еще 55 государств был введен упрощенный порядок предоставления электронной визы.

Это позволило создать благоприятные условия для развития различных видов туристического бизнеса, включая предоставление налоговых и таможенных льгот, усиленную кредитную и финансовую поддержку, а также выделение субсидий для строительства новых гостиниц и привлечение международных брендов. Эти мероприятия привели к реализации более 800 инфраструктурных проектов за последние два года, несмотря на ограничения, связанные с пандемией.

С целью обеспечения безопасности туристов была создана туристическая полиция. Курорт «Амирсой», зоны отдыха «Афсоналар водийси», «Замин» и «Чарвак» были развиты в международные туристические центры, привлекательные для многих иностранных туристов. Также были созданы туристические деревни с традиционным укладом жизни и уникальным ремесленничеством.

Также было уделено внимание созданию комфортных условий для путешественников, так как число гостиниц было расширено до 140 тысяч мест, открыто 70 новых туристических маршрутов, и начали действовать 6 частных авиакомпаний. Важное внимание также уделялось подготовке профессиональных кадров для сферы туризма, ведя подготовку квалифицированных специалистов на основе международных стандартов в 35 высших учебных заведениях, включая Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь» в Самарканде, где обучаются студенты из 19 стран.

В результате этих усилий было зафиксировано увеличение числа иностранных туристов, а доходы от экспорта туристических услуг выросли. Например, Узбекистан посетили в 5 раз больше туристов из Японии, в 3,5 раза – из Индии и Италии, и в 2 раза – из США. По оценкам, в текущем году Узбекистан посетят 7 миллионов туристов, и планируется достичь показателя в 15 миллионов к 2030 году, а также увеличить поток внутренних туристов до 25 миллионов человек.

Приоритетным направлением является развитие малоразвитых туристических направлений в стране. В этом направлении, несмотря на высокий туристический потенциал Навоийской области, возможности региона не используются в полной мере.

Анализ литературы по теме. Был сделан ряд научных предложений по развитию сферы туризма в Навоийской области, в частности, отечественными учеными Тухлиевым И.С., Пардаевым М.К., Аслановой Д.Х., Алимовой М.Т., Абдухамидовым С.А. и другими. Также приняты правительственные решения в этом направлении, в частности, постановление Президента Республики Узбекистан № PQ-135 от 26 апреля 2023 года, а также проведенное в формате видеоселектора совещание по развитию туристического потенциала 29 марта 2023 года под руководством Президента Шавката Мирзияева было подчеркнуто, что необходимо и дальше увеличивать поток иностранных туристов в регионы, где туристический сектор нашей страны развит недостаточно, и эффективно использовать льготы, предоставляемые туристическим секторам.

Методология исследования. При подготовке научного исследования были использованы методы научного наблюдения, статистический анализ и инновационные методы.

Анализ и результаты по теме. Навоинская область – это настоящий оазис в пустыне. Он является самым молодым городом страны, строительство, которого началось еще 1958 году. Свое название он получил в честь узбекского поэта ученого и государственного деятеля Алишера Навои. Он является большим индустриальным центром в западной части Узбекистана и обладает важным экономическим значением. Он создавался как центр горнодобывающей промышленности, так как в его окрестностях нашли драгоценные металлы и уран. Город Навои имеет богатую историю и в древности здесь проходил Великий Шелковый путь. Так же в результате археологических раскопок были обнаружены доказательства существования здесь очагов древних саков, бактрийцев, хорезмийцев.

Навоийская область является одной из активно развивающиеся с точки зрения туристической инфраструктуры. По данным управления по туризму Навоийской области на первый квартал 2023 года, всего в области насчитывается 50 гостиниц и похожих средств

размещения, 46 туристических фирм, турагентств и 13 лицензионных локальных и республиканских гидов.

В Навоийской области обнаружено более 110 объектов, связанных с культурным наследием. Здесь присутствуют разнообразные туристические ресурсы, включая природные, исторические, археологические, архитектурные, рекреационные, кулинарные и монументально-архитектурные.

Одним из активных центров туризма является Нуратинский район Навоийской области. В Нуратинском районе имеется 34 памятника археологии (19 древних холмов, 5 долин и 10 наскальных рисунков), 10 памятников архитектуры (10 древних мечетей, 4 из которых построены до 20 века), 3 памятника монументального искусства.

Озеро Айдаркуль является активным направлением туристического звена республики Узбекистан связывающим западную и восточную часть страны. В частности, большой спектр оказываемых активных туристических услуг у озера Айдаркуль (например, размещение в степных юртах, рыбалка, охота, питание, купание и анимация) привлекают большой поток местных и иностранных туристов. Но неразвитая дорожная инфраструктура, коммуникации, не слаженная и некачественная работа персонала, отсутствие скоростного интернета и связи, мер по обеспечению жизненной безопасности отдыхающих в воде и др. проблемы препятствуют развитию туризма в этом направлении. В сравнении Навоийской области с другими областями по числу поездок внутри Республики Узбекистан можно сделать заключение о слабых темпах роста (1-рис).

Из вышеизложенного, можно утверждать что несмотря на существующие недостатки Навоинской области, регион может активно конкурировать с другими



1-рис. Сравнение Навоинской области с другими областями по числу поездок внутри Республики Узбекистан. (данные на 2021 г.)

развитыми областями страны в сфере туризма.

Анализ развития туризма в Навоийской области позволил нам выделить наиболее актуальные проблемы:

- Недостаток инфраструктуры: Навоийская область имеет ограниченные ресурсы и недостаточно развитую инфраструктуру для привлечения и удержания туристов. Это включает недостаток гостиниц, ресторанов, транспортных систем и других объектов, которые могли бы обеспечивать комфортное пребывание и опыт для туристов;

- Отсутствие маркетинга и продвижения: Навоийские представители сферы туризма недостаточно продвигают свои туристические услуги на международный рынок туризма;

- Не хватает доступной и достоверной информации о локальных турпакетах, информации о достопримечательностях и привлекательных местах на разных языках. Отсутствие эффективных маркетинговых компаний и программ приводит к недостаточному притоку туристов и упущенным возможностям для развития туризма внутри страны;

- Недостаток качественных услуг: Навоийская область не может предложить высококачественные услуги, включая гостиницы, рестораны, экскурсии и развлечения, туристы могут предпочесть посетить другие места с лучшими условиями. Недостаток профессионального обслуживания и организации могут повлиять на опыт туристов и их желание вернуться повторно;

- Высокие цены и доступность: Внутренний туризм может быть недоступным для населения из-за высоких цен на услуги и транспорт. В Навоийской области в ограниченной доступности туристические объекты и места (расположены вдалеке друг от друга), что также влияет на снижение привлекательности туризма;

- Отсутствие образования и подготовки: Недостаток образовательных программ и профессиональной подготовки в туристической сфере является проблемой для развития туризма области. Недостаток высококвалифицированных кадров ограничивает возможности улучшения и развития туристических услуг и инфраструктуры в Навоийской области.

Закключение и предложения. Из всего приведенного выше можно сказать, что Навоийская область имеет большую перспективу для развития туризма. Как не странно, большой проблемой является не ограниченность ресурсов, а неправильное распределение.

Предложения по решению проблем в сфере туризма в Навоийской области:

- Активное выделение средств на инфраструктуру. Это облегчит приход туристов и обеспечит их комфортное времяпровождение. Открытие таких туристических зон, как гостиницы, санатории, лагеря для отдыха, торговые центры могут быть потенциальным решением проблемы.

- Улучшение качества услуг. Сервис играет важную роль для притока туристов. Правильная политика кадров и их компетенция обеспечат долгое пребывание в Навоийской области.

- Правильное распределение человеческих ресурсов. В этой проблеме неоспоримым решением является привлечение высококвалифицированных HR-менеджеров в сфере туризма для роста и развития Навоийской области.

- Развитие маркетинговой структуры. Это является главным инструментом для привлечения притока туристов. В этом могут помочь активное продвижение туристических зон для отдыха в социальных сетях и также в информационном поле.

- Привлечение высококвалифицированных специалистов. Они могут обучить имеющихся кадров и повысить их эффективность и компетентность.

При правильном распределении ресурсов и улучшении некоторых аспектов управления, инновационного подхода, привлечение инвесторов и активная работа по рекламе в сфере туризма Навоийской области позволит развитию и приведет к притоку туристов. Тем самым улучшит экономическую стабильность региона.

Список использованной литературы.

1. М. Хашимов, М. Даминов // Каменная сказка Куксарая. Учебно-методическое пособие. Самарканд-2013
2. Х.Қурбонов, Р.Ахмедов, Ш.Исмоилзода, У.Нарзуллаев, З.Тоғаев Нурота тумани: кеча ва бугун – Тошкент: “САННОФ” нашриёти, 2021. – 360 б.
3. Ахмедов Р. Ва бошқалар. Нурота – нурли диёр – Т.: “Ўзбекистон” 2016
4. <https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/navoi.htm>

5. https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/turizim_28_07_22_ru.pdf

6. <https://uzbekistan.travel/ru/i/navoi/>

J.Karimov, J.Narbayev O‘zbekiston Respublikasida turizmning zamonaviy tendensiyalarini hisobga olgan holda Navoiy viloyatida turizmni rivojlantirish muammolari va tavsiyalari Annotatsiya: Ushbu maqolada Navoiy viloyatining turizm salohiyati, uning tarixi, diqqatga sazovor joylari va mintaqada turizmni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari imkoniyatlari haqida so‘z boradi. Navoiy viloyatining turizm sohasidagi statistik ma’lumotlari o‘rganilib, taqdim etildi. Viloyatda turizmni rivojlantirishning asosiy muammolari bayon etilgan. Turizm va servis sohasida xizmat ko‘rsatishning zamonaviy uslub va texnologiyalaridan foydalangan holda ushbu muammolarni hal etish bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi. Tayanch so‘zlar: Navoiy viloyatida turizm, diqqatga sazovor joylar, turizm salohiyati, xizmat ko‘rsatish sohasi kompetensiyasi, turizm infratuzilmasi.	J.Karimov, J.Narbaev Problems and recommendations for the development of tourism in the Navoi region, taking into account modern trends in tourism in the Republic of Uzbekistan Abstract: This article touches upon the issue of the tourism potential of the Navoi region, its history, attractions and opportunities for priority areas of tourism development in the region. Statistical data of the Navoi region in the field of tourism has been studied and presented. The main problems of tourism development in the region are described. Proposals have been developed to solve these problems by using modern methods and technologies of service in the field of tourism and service. Keywords: tourism in the Navoi region, attractions, tourism potential, competence of the service sector, tourism infrastructure.
---	---

Dilshod Sharifboyev – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti magistranti

XALQARO AHAMIYATDAGI YO‘L BO‘YI TURISTIK JOYLASHTIRISH VOSITALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH VA ULARNING IJTIMOIIY IQTISODIIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH (Navoiy viloyati misolida)

Annotatsiya: Ushbu maqolada bugungi kunda mamlaktimizda turizm jadal rivojlanayotgan paytda, bu sohani viloyatlar kesimida xususan, Navoiy viloyatidagi istiqbolli loyihalar ustida ishlash, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va unda yangi ish o‘rinlarini yaratish masalasi o‘rganilgan. Shundan kelib chiqib, yo‘l bo‘yi turistik joylashtirish vositalari holati, ushbu yo‘nalishdagi istiqbollar, hozirgi kundagi ustuvor vazifalar, ularni amalga oshirishga doir ilmiy takliflar berib o‘tilgan. Kalit so‘zlar: Navoiy viloyatining turistik salohiyati, shahar turizmi, sanoat turizmi, yo‘l bo‘yi turistik infratuzilma, rekonstruksiya, logistika, turizm sohasida haydovchi va yo‘lovchi etiketi.

Kirish. Navoiy viloyati O‘zbekistondagi eng yosh viloyatlardan hisoblanadi. Uning ma’muriy markazi – Navoiy shahri 1958 yilda tashkil etilgan. Shaharni qurish uchun mazkur joy tasodifan tanlanmagan. Bu yerda tog‘-kon va metallurgiya sanoati jadal rivojlanib kelayotgan hududdir.¹

Viloyat qadimiy tarixga ega. Sarmishsoy dasida qimmatbaho arxeologik topilmalar, Nurota tizmasining janubiy yonbag‘ridagi g‘orlarda esa qadimiy odamlarga tegishli rasmlar topilgan. Mintaqadagi eng go‘zal joylardan biri bu – Aydarko‘l ko‘lidir. Qadim zamonlarda katta ahamiyatga ega bo‘lgan savdo yo‘llari viloyat hududidan o‘tgan. Bu hududning qadimgi turistik logistika markazlaridan biri ekanligidan dalolatdir.

¹ <https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/>

Shuningdek, bu yerda Chashma diniy majmuasi, shuningdek, XI asrga tegishli bo‘lgan bir paytlar ulug‘vor qal’a – Raboti Malikning qoldiqlari joylashgan. Viloyatga o‘zbek shoiri, faylasufi va davlat arbobi Alisher Navoiy sharafiga nomlangan.¹

Bugungi kunda Navoiy viloyati sanoat markazi bo‘lib, u yerda O‘zbekiston Respublikasining kon-metallurgiya sanoati markazi hisoblangan kombinat joylashgan. Mazkur kombinat eng yuqori standartdagi oltin, kumush rudasi va boshqa mahsulotlarni ishlab chiqaradi. Ta’kidlash joizki, aynan Navoiy viloyatida mamlakatimizda birinchi “Navoiy” erkin iqtisodiy zonasi tashkil etildi.

Navoiy viloyati O‘zbekistonning markaziy qismida joylashgan. Viloyatning shimoli g‘arbiy qismi Qizilqum platosi bilan chegaradosh, sharqda esa go‘zal Nurota tog‘lari bilan o‘ralgan. Viloyatning janubiy tomoni Zarafshon daryosi suvlari bilan yuviladi. Navoiy viloyatining aksariyat hududi qadimgi Buyuk Ipak yo‘li asosiy yo‘llari hududlaridan biri hisoblanib, bu hududda qadimgi karvonsaroy va sardobalar saqlanib qolgan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. O‘zbekistonda turizmni rivojlantirishda yo‘l infratuzilmasini rivojlantirishga doir bir qancha ilmiy takliflar ishlar, xususan mahalliy olimlar Tuxliyev I.S., Pardayev M.Q., Aslanova D.X., Abduxamidov S.A. va boshqalar ishlarida keng qamrab olingan. Shuningdek, ushbu yo‘nalishda hukumat Qarorlari qabul qilingan, xususan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son Qarori, shuningdek Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev boshchiligidagi 2023 yilning 29-mart kuni turizm salohiyatini rivojlantirish yuzasidan o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishida mamlakatimizning turizm sohasi yaxshi rivojlanmagan hududlarga xorijiy sayyohlar oqimini yanada ko‘paytirish, bugungi kunda turizm sohasiga berilayotgan imtiyozlardan ular tomonidan samarali foydalanish zarurligi ta’kidlangan edi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolani tayyorlashda mantiqiy tahlil, ilmiy mushohada, statistik guruhlash, innovatsion usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Turizm infratuzilmasining asosiy tuzilmalaridan biri bu yo‘l hisoblanadi. Mamlakatimizda yo‘lsozlikni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Shu jumladan Navoiy viloyatida ham yirik yo‘lsozlik kommunikatsiya ishlarini amalga oshirish, jumladan, xalqaro va davlat ahamiyatiga molik avtomobil yo‘llarini rekonstruksiya qilish bo‘yicha so‘nggi besh yilda salmoqli natijalarga erishilgan. Samarqand Ashxobod avtomobil yo‘lining 169-174 kilometrilarini o‘rta ta’mirlash bo‘yicha bir milliard 215,4 million so‘mlik ishlar amalga oshirilib, 5 kilometr uzunlikdagi yo‘l foydalanishga topshirilgan. Shuningdek, Navoiy-Uchquduq avtomobil yo‘lining 15-kilometridagi ko‘prik ta’mirlanib, avtomobillarning xavfsiz qatnovi uchun keng imkoniyatlar yaratildi. Viloyatning Karmana tumani hududidan o‘tuvchi M-37 magistrali mamlakatimizni boshqa davlatlar bilan bog‘lovchi muhim kommunikatsiya tarmog‘idir. Intermodal logistika markazi, Navoiy xalqaro aeroporti, “Navoiy” erkin industrial-iqtisodiy zonasi shu yo‘l bo‘yida joylashgan. Mazkur magistral atrofida zamonaviy infratuzilma inshootlari, xususan, avtomobillarga xizmat ko‘rsatish shoxobchalari, turli savdo do‘konlari, oshxona va mehmonxonalar faoliyatini yaxshilashga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Viloyatda yo‘lsozlik borasidagi yirik loyihalardan biri Navoiy-Nurota yo‘nalishidagi Qizilqum xalqa yo‘lining tubdan rekonstruksiya qilinganligi. Viloyat markazi bilan Nurota tumanini bog‘laydigan yo‘l qurilishiga 3 milliard so‘mdan ziyod mablag‘ sarflandi.² Ta’mirlash jarayonida tog‘li hududning iqlim sharoiti alohida e’tiborga olindi. Yo‘lning do‘nglik va nishablik darajasi ilgarigiga nisbatan sezilarli darajada pasaytirildi. 1 ming 383 metrlik xavfli qismlari chekkasiga beton himoya to‘siqlari o‘rnatildi. Avtomobillar xavfsizligini ta’minlash, yo‘lovchi va haydovchilar uchun qulay

¹ <https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/>

² <https://uza.uz/oz/posts/ozod-yurtning-ravon-yo-llari -01-05-2015>

sharoitlarni yaratish, yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish tizimining rivojlantirilayotganligi turizm infratuzmasini rivojlantirishni talab etadi.

Navoiy viloyati hududida 3 ming 906 kilometr xalqaro, davlat va mahalliy ahamiyatga molik yo‘llar mavjud. Hozirda 8 tuman yo‘l-qurilish, pudrat-ta‘mirlash va foydalanish hamda bitta ko‘prik xo‘jaligini saqlashga ixtisoslashtirilgan pudrat-ta‘mirlash korxonasi xizmat ko‘rsatmoqda. Korxonalarning faoliyati natijasida viloyat miqyosida yo‘l-transport sohasini takomillashtirish, jumladan, yo‘l infratuzilmasini rivojlantirish borasida olib borilayotgan izchil ishlar turizm rivojiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatmoqda.

Navoiy viloyati O‘zbekistonning madaniy va iqtisodiy markazlaridan biri bo‘lib, bu hududda turizm sohasidagi salohiyatni rivojlantirish katta ahamiyat kasb etadi. Sohaning rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillar mavjud bo‘lib, ular yechimiga doir olib borilgan ilmiy-tadqiqot ishlari Navoiy viloyati turistik yo‘nalishga doir muammolar quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

1. Navoiy viloyatining yo‘l infratuzilmasini rivojlantirish: turistlar uchun qulay transport yo‘llarini yaratish, viloyatlararo tutash manzilgohlarda xizmat darajasini oshirish, shuningdek turistik manzillar orasidagi yo‘l qoplamasi sifatini yaxshilash lozim;

2. Turistik markazlar va mehmonxonalarni modernizatsiya qilish: Navoiy viloyatining tarixiy, madaniy va tabiiy manzilgohlariga turistlarni jalb qilish uchun katta salohiyatga ega. Shu joylar va mehmonxonalarni sodda, qulay va shinam turistik xizmatlarni ko‘rsatuvchi manzilgohlarga aylantirish lozim. Ushbu ishni bajarishda turistik xizmatlarni sifatli ko‘rsatuvchi chet mamlakat tajribasiga tayanish muhim hisoblanadi;

3. Turizm xizmatlarini rivojlantirish: Turistik manzillarda ko‘proq xizmatlarni taklif etishga erishish, xizmatlarni takomillashtirish. O‘zbekistonga tashrif buyuruvchi turistlarga kengaytirilgan turdagi xizmatlarni taklif etish sayohatchilarning oqimi ko‘payishiga xizmat qiladi. Shuningdek, mamlakatga tashrif buyurish istagini bildirgan turistlar uchun aniq ma‘lumotni taqdim etish ham dolzarb vazifa hisoblanadi;

4. Navoiy viloyatining turistik salohiyati, uning imkoniyatlari va istiqbolli loyihalariga

doir reklama va marketing tadbirlarini kengaytirish, xususan: Navoiy viloyatining turistik brendini xalqaro darajada tanitish, uning konsepsiyasini ishlab chiqish, hududning eng yaxshi turistik manzilgohlari “Top – 10” ligini aniqlash, ularning har biri bo‘yicha alohida turistik kontent, materiallar tayyorlash, reklama bosqichlari, moliya manbalarini aniqlash. Maqsadli reklama targ‘ibotini qo‘llash. Navoiy viloyati xizmat ko‘rsatish bozorida xalqaro turizm kompaniyalarining franshiza asosida ishini ko‘paytirish;

5. Sifatni ta‘minlash: Mehmonlar uchun sifatli xizmatlar ko‘rsatish, turizmning barcha turlarini rivojlantirish, shuningdek turistlar xavfsizligini taminlash uchun oldindan tayyorgarlik ko‘rish bo‘yicha chora - tadbirlarni amalga oshirish;

6. Navoiy viloyatining cho‘l hududlaridagi turizm sohasiga o‘xshash mamlakatlar bilan hamkorlik (masalan: Birlashgan Arab Amirliklari, Misr va boshqalar): ularning nazariy va amaliy bilim va ko‘nikmalarini o‘rganish, tajribalari o‘rganish, o‘rnatish turistlarni jalb qilish, ularga xalqaro standartlarga mos holda xizmatlarni ko‘rsatishga yordam berishi mumkin;

7. Xalqaro tanilish: Navoiy viloyatining turistik korxonalari xalqaro turizm tashkilotlari va kompaniyalari bilan hamkorlik qilishi hamda xalqaro turizm bozorida O‘zbekistonning turistik brendini tanitishga harakatlarini yo‘naltirishi lozim.

Xulosa va takliflar. Navoiy viloyatining turizm sohasini salohiyatini rivojlantirish uchun amalga oshirilishi kerak bo‘lgan chora – tadbirlar rejasini, ijobiy o‘zgarishlar va yangiliklarni ta‘minlaydigan samarali strategiyani ishlab chiqish muhimdir. Bu strategiya turizm sektorini rivojlantirish va Navoiy viloyati hududiy yalpi ichki mahsulotidagi ulushida xizmat ko‘rsatish, shu jumladan turizm sohasining ulushining oshishiga xizmat qiladi. Bu

strategiyada alohida e'tiborni yo'l bo'yi joylashtirish vositalarining qurilishiga alohida e'tibor qaratish lozim. Bularning barchasi Navoiy viloyatining iqtisodiy o'sishini ta'minlashga qaratilgan qadam bo'ladi. Shu bilan birgalikda Navoiy viloyatidan o'tgan magistral yo'l yoqasida turistik infratuzilma obyektlari (mehmonxonalar, motellat, turistik axborot markazlari, mahalliy suvenir sotish markazlari va x.k.) qurilishini ko'paytirish, shuningdek ular atrofida boshqa xizmat ko'rsatish markazlari loyihalarini, jumladan: restoran, kafe, turli ko'ngilochar hududning xususiyatidan kelib chiqib, tematik maskanlarini qurishni rejalashtirish lozim. Bu esa, o'z navbatida Navoiy viloyati turizm sohasining rivojlantirishda quyidagi ijobiy o'zgarishlariga sabab bo'ladi:

1. Viloyatga tashrif buyurgan turistlarning qolish kunlarini uzaytirishi;
2. Mahalliy sayyohlar tashrifining ko'payishi;
3. Turizm sohasidan tushuvchi daromadning oshishi;
4. Yangi ish o'rinlarining paydo bo'lishi, ish bilan band aholi sonining oshishi;
5. Loyihalar orqali mahalliy aholining viloyatdagi turistik obyektlarga qiziqishi oshishi va ularni yanada rivojlantirishdagi harakatlarining kuchayishi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. R. Maqsudov, Q.Rajabov. Qiziltepa tumani: kecha va bugun –Toshkent: "SAHHOF" nashriyoti, 2021.-360 b.
2. M.Xoshimov, M.Daminov // Санги-Жуман – геотуристический памятник природы Узбекистана. Учебно-методическое пособие Самарканд-2013 СамИСи 26с.
3. X. Qurbanov, R.Axmedov, Sh.Ismoilzoda, U.Narzullayev, Z.Tog'ayev Nurota tumani: kecha va bugun – Toshkent: "SAHHOF" nashriyoti, 2021.-360 b.
4. <https://uzbekistan.travel/uz/r/navoiy-viloyati/>
5. <https://uza.uz/oz/posts/ozod-yurtning-ravon-yo-llari -01-05-2015>

Д.Шарифбоев	D. Sharifboev
Развитие социально-экономической эффективности придорожных туристических объектов международного значения (на примере Навоийской области)	Ways to develop the activities of roadside tourist facilities of international importance and increase their social and economic efficiency (in the case of Navoi region)
Аннотация: в данной статье изучены вопросы работы над перспективными проектами, повышения качества обслуживания и создания новых рабочих мест в сфере туризма, особенно в Навоийской области во время роста сферы туризма. На основании этого дан анализ состояния туристских объектов вдоль дорожной инфраструктуры, описаны перспективы в этом направлении, обозначены текущие приоритеты и даны научные предложения по их реализации. Ключевые слова: туристический потенциал Навоийской области, городской туризм, промышленный туризм, дорожно-туристская инфраструктура, реконструкция, логистика, этикет водителя и пассажира в сфере туризма.	Abstract: this article examines the issues of working on promising projects, improving the quality of service and creating new jobs in the tourism sector, especially in the Navoi region during the growth of the tourism sector. Based on this, an analysis of the state of tourist sites along the road infrastructure is given, prospects in this direction are described, current priorities are identified and scientific proposals for their implementation are given. Keywords: tourist potential of the Navoi region, urban tourism, industrial tourism, road and tourism infrastructure, reconstruction, logistics, driver and passenger etiquette in the tourism sector.

ТУРИЗМ СОҲАСИДА КЛАСТЕРЛАР

Дильбар Хасановна Асланова – проректор по научной работе и инновациям СамИЭС,
д.э.н., профессор

МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ: НА ПРИМЕРЕ НАВОЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье на основе разработанной методики по идентификации туристских кластеров, базирующейся на коэффициентах локализации, проведён анализ возможности формирования регионального туристского кластера в Навоийской области.

Ключевые слова: кластер, идентификация, метод, локализация, факторный анализ, количественные методы, качественные методы, индекс, коэффициент, регион.

Введение. На сегодняшний день кластеры, характеризующиеся полиотраслевой спецификой, являются ключевыми механизмами повышения конкурентоспособности территорий.

В экономической и экономико-географической литературе термин «кластер» стал интенсивно использоваться лишь в последние два десятилетия, после публикации статьи американского экономиста М.Портера «Конкурентные преимущества стран». По мнению М.Портера, кластер представляет собой «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимно дополняющих друг друга» [1]. В своих исследованиях М.Портер обратил внимание на то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не бессистемно разбросаны по разным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе страны. Это не случайно. Одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется «кластер» - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Портер в своих исследованиях отмечал, что «...конкурентоспособные отрасли стран не распространены равномерно по экономике, а соединены в то, что я называю кластерами, состоящими из отраслей хозяйства страны, соединенных друг с другом различными связями» [2]. По данным специалистов Гарвардской школы бизнеса, на долю кластеров в США приходится более 32% занятых, в Швеции - около 39%, а производительность труда в кластерах развитых стран выше на 44%, чем в среднем по стране [3].

Вместе с тем проблема идентификации перспективных кластерных консолидаций для их поддержки средствами кластерной политики остается открытой для дискуссий ученых-экономистов.

В зарубежной практике проведения научно-прикладных исследований применяются разнообразные как качественные, так и количественные методы идентификации и оценки кластеров, включая экспертные оценки, анкетирование, интервьюирование, инструментарий теории сетей и графов, SWOT и PEST-анализ, расчет показателей географической концентрации и локализации, анализ агломерационных эффектов, матриц «затраты-выпуск».

Ввиду того что формирование кластерных механизмов экономического развития связано с действием целого ряда факторов, которые зачастую достаточно трудно

формализовать, приоритетное значение в большинстве стран имеют именно качественные методы оценки кластеров, которые иногда подкрепляются количественным анализом. Однако современная статистическая база, позволяет сформировать и применить на практике систему количественных методов анализа кластеров, обеспечивающую выявление важных эмпирических закономерностей становления и функционирования кластеров в экономике.

В связи с этим актуальность и востребованность формирования комплексного алгоритма оценки кластеров, имеющего, в первую очередь, количественную интерпретацию, определяется возрастающей ролью кластеров в развитии регионального экономического пространства.

Целью данной статьи является формирование методики идентификации туристских кластеров в регионах Навоийской области. Данная цель реализована на примере Кизилтепинского, Нуратинского, Хатирчинского районов Навоийской области.

Литературный обзор. Методы идентификации кластера делятся на количественные и качественные [4].

Первая группа основывается на качественной оценке, включает в себя сбор информации от различных экспертов при проведении целевых исследований. Такой подход часто используется научно-исследовательскими организациями. Так, Европейская кластерная обсерватория реализовала 25 проектов, посвященных различным аспектам функционирования кластеров в Европе (история развития, деятельность, влияние на занятость, инновации, конкурентоспособность региона) [5]. Подобные проекты осуществлялись также Европейским фондом регионального развития [6] и Институтом конкурентоспособности [7].

В российской экономической практике методический подход, основанный на качественной оценке, использовался Л.С.Марковым и М.А.Ягольницером для измерения эффективности функционирования кластера информационных технологий в г. Новосибирске [8].

К качественным методам определения кластера относятся анализ отдельных случаев (разностороннее изучение конкретных кластеров), опрос экспертов и менеджеров, анкеты. Примером опроса менеджеров можно считать всестороннее исследование европейских кластеров командой Иннобарометра [9].

Методология и исследования. В данном исследовании использована методика балльной оценки признаков формирования регионального туристского кластера. При этом важно использовать традиционные методы кластерного анализа. Одним из таких методов является – анализ коэффициента локализации, показатель территории, позволяющий определить степень развития туристской специализации в Навоийской области, что также свидетельствует о динамике развития регионального туристского кластера. Данный метод является доступным, позволяет получить результат за короткий период времени.

Анализ и результаты. Метод кластерного анализа ПТ (показатель территории), представляет собой простое соотношение долей занятости: доля занятости в региональной отрасли от общей занятости в региональной экономике к доле занятости в национальной отрасли от общей занятости в национальной экономике. Если ПТ равен 1,0 то это означает, что региональная экономика имеет такую же долю занятости в отрасли, как и страна в целом. Если же ПТ превышает 1,25, то это расценивается, как свидетельство региональной специализации в данном секторе [8].

В нашей работе данный метод доработан, используется интегрированный показатель, из ряда других индикаторов, связанных с характеристикой развития сферы туризма, сравниваемый на национальном и региональном уровнях.

И так, для анализа возможности формирования регионального туристского кластера в Навоийской области мы воспользовались “интегрированным коэффициентом локализации”. На сегодняшний день в научных исследованиях и в научной литературе по направлениям “региональная экономика”, “экономическая география”, авторами для

оценки специализации региона в производственной сфере используется коэффициент локализации. По нашему мнению, данный показатель можно использовать при анализе специализации региона в сфере туризма, и оценить возможности формирования регионального туристского кластера в данном регионе. Для этой цели мы использовали ряд индикаторов отражающих развитие туристской инфраструктуры на уровне района (Кизилтепа, Нурота, Хатирчи) (I_{kiz} , I_{nur} , I_{xat}) и на уровне области (I_{nav}), а также коэффициент локализации для регионального и национального уровней (K_{uz} ; K_{kiz} , K_{nur} , K_{xat}), которые будут рассчитываться при помощи приведённых индикаторов.

Система оценивания следующая:

1. В случае, если значение индикатора рассчитанного для регионального уровня ($I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur)}$, $I_{i(xat)}$)); i -порядковый номер индикатора) больше значения индикатора рассчитанного для уровня области ($I_{i(nav)}$; i -порядковый номер индикатора), то есть $I_{i(kiz)} (I_{i(nur)}, I_{i(xat)}) > I_{i(nav)}$, тогда соответственно коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “2” $K_{i(kiz)} (K_{i(nur)}, K_{i(xat)}) = 2$, а коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “0” $K_{i(nav)} = 0$;

2. В случае, если значение индикатора рассчитанного для регионального уровня ($I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur)}$, $I_{i(xat)}$)) равно значению индикатора рассчитанного для уровня области $I_{i(kiz)} (I_{i(nur)}, I_{i(xat)}) = I_{i(nav)}$, тогда соответственно коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “1” $K_{i(kiz)} (K_{i(nur)}, K_{i(xat)}) = 1$, а коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “1” $K_{i(nav)} = 1$;

3. В случае, если значение индикатора рассчитанного для регионального уровня ($I_{i(kiz)}$ ($I_{i(nur)}$, $I_{i(xat)}$)) меньше значения индикатора рассчитанного для уровня области $I_{i(kiz)} (I_{i(nur)}, I_{i(xat)}) < I_{i(nav)}$, тогда соответственно коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “0” $K_{i(kiz)} (K_{i(nur)}, K_{i(xat)}) = 0$, а коэффициент локализации для регионального уровня принимает значение “2” $K_{i(nav)} = 2$;

4. Интегрированный коэффициент локализации по региону исчисляется как $K_{kiz}(K_{nur}, K_{xat}) = \sum_{i=1}^n K_{i(kiz)}(K_{i(nur)}, K_{i(xat)})$ (n – число индикаторов включённых в анализ), а для национального уровня как $K_{nav} = \sum_{i=1}^n K_{i(nav)}$. Если подтвердится неравенство $K_{i(kiz)} (K_{i(nur)}, K_{i(xat)}) > K_{i(nav)}$, тогда подтвердится вывод о возможности формирования регионального туристского кластера в Кизилтепинском, Нуротинском или Хатирчинском районе Навоийской области.

В исследовании рассматриваются показатели, позволяющие оценить концентрацию предприятий индустрии туризма на уровне экономики районов и области (см. табл.-1).

Таблица-1

Показатели, использованные в анализе (за 2021 г.)

К₁	доля занятого населения в туристских фирмах в общей численности населения, в %. (на тысячу чел.)
К₂	доля занятого населения в гостиницах и аналогичных средствах размещения в общей численности населения, в %, (на тысячу чел.)
К₃	доля занятого населения в специализированных средствах размещения в общей численности населения, в %, (на тысячу чел.)
К₄	доля предприятий и организаций сферы туризма в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
К₅	доля гостиниц и аналогичных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
К₆	доля специализированных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
К₇	доля гостевых домов в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %.
К₈	кочный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, на тысячу жителей).

К₉	коёчний фонд (число мест в специализированных средствах размещения на тысячу жителей).
К₁₀	коёчный фонд (число мест в индивидуальных средствах размещения на тысячу жителей).
К₁₁	туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км ²).
К₁₂	туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в специализированных средствах размещения на км ²).
К₁₃	туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км ²).
К₁₄	коёчный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км ²).
К₁₅	коёчный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на км ²).
К₁₆	коёчный фонд (число мест в индивидуальных средствах размещения на км ²).

На основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан нами были рассчитаны индексы туристской специализации и соответствующие коэффициенты локализации для регионального и национального уровней (см. табл. 2-17).

1. К₁- доля занятого населения в туристских фирмах (на тысячу чел.), в процентах (см. табл.-2).

Таблица-2

К₁- доля занятого населения в туристских фирмах в общей численности населения, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
2,128	3,833	0,000	0,000

Система оценивания: $I_{1(kiz)} = 3,833$; $I_{1(nav)} = 2,128$; $I_{1(kiz)} > I_{1(nav)}$. Следовательно, $K_{1(kiz)} = 2$; $K_{1(nav)} = 0$; $K_{1(nur)} = 0$; $K_{1(xat)} = 0$.

2. К₂- доля занятого населения в гостиницах и аналогичных средствах размещения в общей численности населения, в процентах (табл.-3).

Таблица-3

К₂- доля занятого населения в гостиницах и аналогичных средствах размещения в общей численности населения, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
32,596	3,194	2,308	0,000

Система оценивания: $I_{2(kiz)} = 3,194$; $I_{2(nur)} = 2,308$; $I_{2(kiz)}(I_{2(nur)}) < I_{2(nav)}$. Следовательно, $K_{2(kiz)} = 0$; $K_{2(nur)} = 0$; $K_{2(xat)} = 0$; $K_{2(nav)} = 2$.

3. К₃-доля занятого населения в специализированных средствах размещения в общей численности населения, в процентах (табл.-4).

Таблица-4

К₃- доля занятого населения в специализированных средствах размещения в общей численности населения, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
48,652	0,000	4,617	13,605

Система оценивания: $I_{3(xat)} = 13,605$; $I_{3(nur)} = 4,617$; $I_{3(nav)} = 48,652$; $I_{3(xat)}(I_{3(nur)}) < I_{3(nav)}$. Следовательно, $K_{3(kiz)} = 0$; $K_{3(nur)} = 0$; $K_{3(xat)} = 0$; $K_{3(nav)} = 2$.

4. К₄-доля предприятий и организаций сферы туризма в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в процентах (табл.-5)

Таблица-5

К₄- доля предприятий и организаций сферы туризма в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,044	0,034	0,000	0,000

Система оценивания: $I_{4(kiz)}=0,034$; $I_{4(nav)}=0,044$; $I_{4(kiz)} < I_{4(nav)}$. Следовательно, $K_{4(kiz)}=0$; $K_{4(nur)}=0$; $K_{4(xat)}=0$; $K_{4(nav)}=2$.

5. К₅ - доля гостиниц и аналогичных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в % (табл.-6)

Таблица-6

К₅ - доля гостиниц и аналогичных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,141	0,067	0,065	0,000

Система оценивания: $I_{5(kiz)}=0,067$; $I_{5(nur)}=0,065$; $I_{5(nav)}=0,141$; $I_{5(kiz)}(I_{5(nur)}) < I_{5(nav)}$. Следовательно, $K_{5(kiz)}=0$; $K_{5(nur)}=0$; $K_{5(xat)}=0$; $K_{5(nav)}=2$.

6. К₆- доля специализированных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в процентах (табл.-7).

Таблица-7

К₆- доля специализированных средств размещения в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,053	0,000	0,065	0,107

Система оценивания: $I_{6(nur)}=0,065$; $I_{6(xat)}=0,107$; $I_{6(nav)}=0,053$; $I_{6(nur)}(I_{6(xat)}) > I_{6(nav)}$. Следовательно, $K_{6(kiz)}=0$; $K_{6(nur)}=2$; $K_{6(xat)}=2$; $K_{6(nav)}=0$.

7. К₇-доля гостевых домов в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в процентах (табл.-8).

Таблица-8

К₇- доля гостевых домов в общем количестве зарегистрированных предприятий и организаций в экономике, в %

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,128	0,000	0,843	0,036

Система оценивания: $I_{7(nur)}=0,843$; $I_{7(xat)}=0,036$; $I_{7(nav)}=0,128$; $I_{7(nur)} > I_{7(nav)}$. Следовательно, $K_{7(kiz)}=0$; $K_{7(nur)}=2$; $K_{7(xat)}=0$; $K_{7(nav)}=0$.

8. К₈- коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, на тысячу жителей) (табл.-9).

Таблица-9

К₈ - коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, на тысячу жителей)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
1,73	0,27	0,35	0,00

Система оценивания: $I_{8(nur)}=0,35$; $I_{8(xat)}=0,27$; $I_{8(nav)}=1,73$; $I_{8(nur)} < I_{8(nav)}$. Следовательно, $K_{8(kiz)}=0$; $K_{8(nur)}=0$; $K_{8(xat)}=0$; $K_{8(nav)}=2$.

9. К₉-коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на тысячу жителей) (табл.-10).

Таблица-10

К₉- коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на тысячу жителей)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
1,048	0,000	0,866	0,612

Система оценивания: $I_{9(nur)}=0,866$; $I_{9(xat)}=0,612$; $I_{9(nav)}=1,048$; $I_{8(nur)}<I_{9(nav)}$.
Следовательно, $K_{9(kiz)}=0$; $K_{9(nur)}=0$; $K_{9(xat)}=0$; $K_{9(nav)}=2$.

10. K_{10} –туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в туристских организациях на км²) (табл.-11).

Таблица-11

K_{10} - коечный фонд (число мест в индивидуальных средствах размещения на тысячу жителей)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,521	0,000	1,177	0,049

Система оценивания: $I_{10(nur)}=1,177$; $I_{10(xat)}=0,049$; $I_{10(nav)}=0,521$; $I_{10(nur)}>I_{10(nav)}$.
Следовательно, $K_{10(kiz)}=0$; $K_{10(nur)}=2$; $K_{10(xat)}=0$; $K_{10(nav)}=0$.

11. K_{11} – туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км²) (табл.-12).

Таблица-12

K_{11} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км²)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,36	0,70	0,03	0,00

Система оценивания: $I_{11(kiz)}=0,70$; $I_{11(nur)}=0,03$; $I_{11(nav)}=0,36$; $I_{11(kiz)}>I_{11(nav)}$. Следовательно, $K_{11(kiz)}=2$; $K_{11(nur)}=0$; $K_{11(xat)}=0$; $K_{11(nav)}=0$.

12. K_{12} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в специализированных средствах размещения на км²) (табл.-13).

Таблица-13

K_{12} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в специализированных средствах размещения на км²)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,11	0,00	0,08	0,20

Система оценивания: $I_{12(nur)}=0,08$; $I_{12(xat)}=0,20$; $I_{12(nav)}=0,11$; $I_{12(nur)}<I_{12(nav)}$. Следовательно, $K_{12(kiz)}=0$; $K_{12(nur)}=0$; $K_{12(xat)}=0$; $K_{12(nav)}=2$.

13. K_{13} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км²) (табл.-14).

Таблица-14

K_{13} - Туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км²)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
0,04	0,00	0,18	0,09

Система оценивания: $I_{13(nur)}=0,18$; $I_{13(xat)}=0,09$; $I_{13(nav)}=0,04$; $I_{13(xat)}(I_{13(nur)})>I_{13(nav)}$.
Следовательно, $K_{13(kiz)}=0$; $K_{13(nur)}=2$; $K_{13(xat)}=2$; $K_{13(nav)}=0$.

14. K_{14} - коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км²) (табл.-15).

Таблица-15

K_{14} - Коечный фонд (число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения на км²)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
16,08	19,18	5,05	0,00

Система оценивания: $I_{14(kiz)}=19,18$; $I_{14(nur)}=5,05$; $I_{14(nav)}=16,08$; $I_{14(kiz)}>I_{14(nav)}$. Следовательно, $K_{14(kiz)}=2$; $K_{14(nur)}=0$; $K_{14(xat)}=0$; $K_{14(nav)}=0$.

15. K_{15} - коечный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на км²) (табл.-16).

Таблица-16

K_{13} - Кочный фонд (число мест в специализированных средствах размещения на км²)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
9,76	0,00	12,63	88,73

Система оценивания: $I_{15(nur)} = 12,63$; $I_{15(xat)} = 88,73$; $I_{15(nav)} = 9,76$; $I_{15(xat)}(I_{15(nur)}) > I_{15(nav)}$.
Следовательно, $K_{15(kiz)} = 0$; $K_{15(nur)} = 2$; $K_{15(xat)} = 2$; $K_{15(nav)} = 0$.

16. K_{16} - туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км²) (табл.-17).

Таблица-17

K_{13} - Туристская нагрузка на регионы (число обслуженных посетителей в индивидуальных средствах размещения на км²)

о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
4,85	0,00	17,17	7,04

Система оценивания: $I_{16(nur)} = 17,17$; $I_{16(xat)} = 7,04$; $I_{16(nav)} = 4,854$; $I_{16(xat)}(I_{16(nur)}) > I_{16(nav)}$.
Следовательно, $K_{16(kiz)} = 0$; $K_{16(nur)} = 2$; $K_{16(xat)} = 2$; $K_{16(nav)} = 0$.

18-таблица

Сравнительный анализ показателей территории на региональном и национальном уровнях

Инд.	о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи	Коэф.	о.Навоий	Кизилтепа	Нурота	Хатирчи
I1	2,128	3,833	0,000	0,000	K1	0,000	2,000	0,000	0,000
I2	32,596	3,194	2,308	0,000	K2	2,000	0,000	0,000	0,000
I3	48,652	0,000	4,617	13,605	K3	2,000	0,000	0,000	0,000
I4	0,044	0,034	0,000	0,000	K4	2,000	0,000	0,000	0,000
I5	0,141	0,067	0,065	0,000	K5	2,000	0,000	0,000	0,000
I6	0,053	0,000	0,065	0,107	K6	0,000	0,000	2,000	2,000
I7	0,128	0,000	0,843	0,036	K7	0,000	0,000	2,000	0,000
I8	1,73	0,27	0,35	0,00	K8	2,00	0,00	0,00	0,00
I9	1,048	0,000	0,866	0,612	K9	2,000	0,000	0,000	0,000
I10	0,521	0,000	1,177	0,049	K10	0,000	0,000	2,000	0,000
I11	0,36	0,70	0,04	0,00	K11	0,00	2,00	0,000	0,00
I12	0,11	0,00	0,13	0,20	K12	0,00	0,00	2,00	2,00
I13	0,04	0,00	0,18	0,09	K13	0,00	0,00	2,00	2,00
I14	16,08	19,18	5,05	0,00	K14	0,00	2,00	0,00	0,00
I15	9,76	0,00	12,63	88,73	K15	0,00	0,00	2,00	2,00
I16	4,85	0,00	17,17	7,04	K16	0,00	0,00	2,00	2,00
Σ					Σ	12,00	6,00	14,00	10,00

Заключение и предложения. Таким образом, по результатам анализа, интегрированный коэффициент локализации по районам $K_{6(kiz)} = 6$; $K_{6(nur)} = 14$; $K_{6(xat)} = 10$ (оптимальное значение: $K_{оптималь} = 32$), свидетельствует о сравнительной специализации Нуратинского района по сравнению с Кизилтепинским и Хатирчинским районами в сфере туризма, о концентрации туристских предприятий в географическом пространстве, что подтверждает процесс кластерообразования в Нуратинском районе Навоийской области.

Рассмотренные в работе подходы по идентификации кластеров не являются единственными, и исследователи в соответствии с целью своей работы, возможностями и спецификой изучаемого региона и сферы туризма, разработали собственный подход.

Проведенное исследование показало, что уровень концентрации предприятий индустрии туризма в Нуратинском районе выше, чем в Кизилтепинском и Хатирчинских районах.

Значение индексов I_{12} , I_{13} показывает, о концентрации спроса на регион с достаточным туристским потенциалом (на нашем примере Нуратинский), а значение

индексов I_7 , I_{10} , I_{15} , I_{16} свидетельствуют о соответствующей концентрации предложения, что доказывает о возможностях формирования регионального туристского кластера в Нуратинском районе Навоийской области.

Значение индексов I_7 , I_{10} , I_{15} , I_{16} свидетельствуют о том, что в Нуратинском районе инфраструктура специализированных и индивидуальных средств размещения развита сравнительно хорошо, но инфраструктура гостиничного хозяйства требует особого внимания, что является сдерживающим фактором при рассмотрении данной территории для формирования регионального туристского кластера.

Из анализа можно предположить, что интегрированный показатель по Нуратинскому району стремится к $K_{\text{оптималь}}$, что является очевидным доказательством экономической активности в данной сфере, приводит к мысли, что региональный туристский кластер целесообразно сформировать на данной территории Навоийской области.

Таким образом, для формирования и развития регионального туристского кластера в Навоийской области были разработаны предложения, в частности, необходимо разработать и реализовать:

- концепцию развития регионального туризма на основе кластерного подхода;
- стратегию формирования регионального туристского кластера в регионе;
- программу социально-экономического развития региона с особым упором на формирование региональных туристских кластеров.

Список использованной литературы

1. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 608 с.
2. Портер, М. Э. Конкуренция: учеб. пособие: пер. с англ. / М. Э. Портер. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000. С. 205.
3. Сомова Е. Промышленные кластеры. Зарождение, функционирование и упадок // Мировая экономика и международные отношения. 2011. № 4. С. 117-121.
4. Stejskal J., Hajek P. Competitive advantage analysis: a novel method for industrial clusters identification // Journal of Business Economics and Management. 2012. Vol. 13(2). P. 344-365.
5. Case studies of clustering efforts in Europe. Analysis of their potential for promoting innovation and competitiveness. Version for distribution in the European Presidential Conference on Innovation and Clusters (Stockholm, 22-23 January 2008). – Stockholm, 2008. – 68 p. [electronic resource]. URL: <http://www.medmeid.eu/wp-content/uploads/2012/06/Clustering-effortsin-Europe.pdf>
6. Regional Research Intensive Clusters and Science Parks / Saublens C., Bonas G., Husso K., Kombrek P., Koschatzky K., Oughton C., Santos P. T., Thomas B., Wathen M. – Brussels: EC, 2008, – 152 p.
7. The Concept of Clusters and Cluster Policies and Their Role for Competitiveness and Innovation: Main Statistical Results and Lessons Learned // PRO INNO Europe paper. –2008. – No 9. – 84 p.
8. Ковалева Т. Ю. Алгоритм идентификации и оценки кластеров в экономике региона // Вестник Пермского университета. – 2011. – № 4. – С. 30-39. (Экономика).
9. Innobarometer on cluster’s role in facilitating innovation in Europe / Analytical report // Survey organised and managed by the Eurobarometer Team of Directorate-General “Communication”. 2006

Д. Асланова Туристтик кластерларни идентификация қилиш методикаси: Навоий вилояти мисолида	D. Aslanova Methodology of identification of tourist clusters: on the example of Navoi region
Аннотация: Мақолада локализация коэффициентларидан иборат туристтик кластерларни аниқлаш усули асосида, Навоий вилоятида ҳудудий туристтик кластерларни шакллантириш имкониятлари таҳлил этилган. Калит сўзлар: кластер, идентификация, усул, локализация, омилли таҳлил, микдорий усуллар, сифатий усуллар, индекс, коэффициент, ҳудуд.	Abstract: based on the developed methodology for the identification of tourist clusters, based on localization coefficients, the article analyzes the possibility of forming a regional tourist cluster in the Navoi region. Keywords: cluster, identification, method, localization, factor analysis, quantitative methods, qualitative methods, index, coefficient, region.

Машҳура Тоирхоновна Алимова – СамИСИ, «Менежмент» кафедраси профессори,
и.ф.д.

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ТУРИСТИК КЛАСТЕРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИ

Аннотация: Мақолада Навоий вилояти туристик кластерни шакллантиришнинг концептуал асослари бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Бунда Навоий вилояти ҳокимияти қошида «Худудий туристик кластерлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи Кенгаш»ни, Навоий вилояти Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси қошида «Худудий туристик ахборотлар маркази»ни ва «Туристтик бюролар» тўрини, «Худудий туристик кластер аъзолари уюшмаси»ни шакллантириш лозимлиги илмий асосланган.

Калит сўзлар: туристик кластер, ҳамкорлик, рақобат, трансакцион харажатлар, механизм, кластерли ёндашув, инновация, ўзаро ишонч, шерикчилик.

Кириш. Республиканинг туризм салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, биринчи навбатда транспорт-логистика ва туризм инфратузилмасидаги муаммоларни тезкор ҳал этиш, шунингдек, мавжуд ресурслар ва имкониятлардан ҳар томонлама фойдаланиш ҳисобига туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча шароитлар яратиш мақсадида республикаимиз олий таълим ташкилотларига ҳудудлар бириктирилиб, уларга ҳудуднинг туризм салоҳиятини ошириш бўйича қуйидаги вазифалар юклатилди¹:

- ҳудуднинг туризм салоҳиятини ўрганиш, ҳудуд ва унинг тарихи, туристик объектлари ва ўзига хос хусусиятлари тўғрисида турли тилларда контентлар яратиш, уларни тарғибот қилиш ҳамда турпакетлар яратишда ёрдам кўрсатиш;
- назарий билим ва амалиётнинг уйғунлигини таъминлаган ҳолда профессор ва ўқитувчиларнинг изланишлари, талабаларнинг туризм соҳасидаги назарий билимларини амалиётда қўллаш имкониятларини кенгайтириш;
- ҳудудлардаги аҳоли томонидан туризм хизматларини кўрсатиш сифатини яхшилаш ҳамда кадрларнинг малакасини оширишда кўмаклашиш.

Жумладан мазкур Қарорга асосан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтига Навоий вилояти Нурота, Қизилтепа ва Хатирчи туманлари бириктирилди.

Юқорида келтирилган вазифалардан келиб чиқиб, мазкур мақолада Навоий вилоятида туристик кластерни шакллантириш концепцияси бўйича илмий-амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Худудий туризм бозорини ривожлантириш концепцияси Навоий вилоятида рақобатбардош туристик мажмуани шакллантириш орқали, бир томондан, ҳудудий туристик маҳсулотлар ички ва ташқи истеъмолчиларининг тобора ўсиб ва ўзгариб боровчи талабларини қондириш, иккинчи томондан эса, янги иш ўринларининг яратилиши, аҳоли турмуш даражасининг ўсиши, ҳудуд иқтисодиётига инвестицион оқим ҳажмининг ошиши ҳамда давлат бюджети даромад қисмининг ошиши орқали туризм соҳасини ҳудудий иқтисодиётнинг ривожига аҳамиятли ҳиссасини таъминлашга йўналтирилгандир. Айнан ушбу талабдан келиб чиқиб, шунингдек ҳудудий туризмнинг ривожланиш хусусиятлари ва тенденцияларини инобатга олган ҳолда, Навоий вилоятида кластерли ёндашув асосида ҳудудий туризмни ривожлантиришнинг концептуал асосларини ишлаб чиқишга ҳаракат қилдик.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туристтик фаолият самарадорлигини ва рақобатбардошлигини оширишда кластерли ёндашувдан фойдаланиш имкониятлари тўғрисида Л.Канина, К.Энц ва Дж.Харрисон, Дж.Джексон ва П.Мерфи, А.Макиавелли, С.Нордин, М.Новелли, Б.Шмитс, Т.Спенсер, М.Монфорт каби хорижий олимлар ўзининг

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги ПҚ-135-сон “Республиканинг туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш ҳамда маҳаллий ва хорижий туристлар сонини янада оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори // <https://lex.uz/uz/docs/6456786#6457759>

илмий ишларида тўхталиб ўтишган. Шунингдек, туризм индустриясини ривожлантиришда кластерли ёндашувдан фойдаланишнинг назарий, амалий ва услубий жиҳатларини МДХ олимларидан К.З.Адамова, А.Ю.Александрова, А.Е.Бойко, А.А.Власенко, А.А.Дроздецкая, Ю.А.Маркова, Н.С.Мартышенко, А.В.Митрофанова, Ю.Ю. Морозов ва бошқалар ўз тадқиқотларида кенг қўламда қўриб чиқишган.

Тадқиқот методологияси. Мақолани тайёрлашда мантикий таҳлил, илмий мушоҳада, мантикий гуруҳлаш, қиёсий таҳлил, анализ ва синтез, индукция ва дедукция, илмий абстракция усулларидан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Худудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш учун худудий туризм соҳасининг амалдаги ташкилий-институционал тизимини такомиллаштириш бўйича қуйидаги йўналишдаги тадбирларни амалга ошириш, мақсадга мувофиқ:

1. Худудий туристик кластер доирасида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш йўналишлари ва чора-тадбирлари;

2. Худудий туризм соҳасининг ташкилий тизими ҳамда институционал асосларини такомиллаштириш йўналишлари ва чора-тадбирлари.

1. *Худудий туристик кластер доирасида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши лозим:*

1.1. Кластер доирасида ўзаро ҳамкорлик алоқаларининг самарадор-лигини ўстирувчи лойиҳаларни амалга оширишга қўмаклашиш;

1.2. Худудда кластерли сиёсатни амалга оширишни методик, ахборот-консультатив жиҳатдан қўллаб-қувватлаш;

1.3. Худудий туристик кластернинг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратилишини таъминлаш;

1.4. Худудий кластер шаклланишининг ташкилий жиҳатларининг ривожланишига қўмаклашиш.

1.1. *Кластер доирасида ўзаро ҳамкорлик алоқаларининг самарадорли-гини ўстирувчи лойиҳаларни амалга оширишга қўмаклашиши бўйича бир қатор йўналишдаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим.*

1.1.1. Корхоналар ва таълим муассасалари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик алоқалари шиддатини ошириш учун, бирламчи тарзда, соҳанинг 5-8 корхонаси ва етакчи таълим муассасасининг иштирокидаги кооперация лойиҳасини қўллаб-қувватлаш механизмини ривожлантириш лозим. Ушбу кооперация қуйидаги йўналишларда амалга оширилиши мумкин:

– туристик кластерга аъзо ташкилотларга замонавий менежмент соҳаси юзасидан консультацион маърузаларни ташкил этиш;

– туристик кластер ташкилотларида бошқарувнинг янги услублари бўйича етакчи тажрибаларни аниқлаш ва самарали татбиқ этиш бўйича тизимли ишларни ташкил этиш;

– худудий туристик кластерни шакллантириш масалаларига бағишлаб илмий-амалий конференциялар ташкил этиш ҳамда ушбу конференцияларда юқорида зикр этилган ташкилотларнинг фаол қатнашишини рағбатлантириш ва ҳк.

1.1.2. Кооперацияли алоқаларни қўллаб-қувватлаш мақсадида, экспортёр-корхоналарга субсидиялар беришнинг битта мезони сифатида ушбу корхонанинг экспорт йўналишидаги консорциум, яъни қуйидаги йўналишларда ҳамкорлик қилувчи экспортёр-ташкилотлар уюшмасига аъзолигини қараш:

– ҳамкорликдаги маркетинг тадқиқотларини олиб бориш;

– ҳамкорликдаги реклама тадбирларини ташкил этиш;

– халқаро туризм бозорида ҳамкорликдаги товар маркалари ва маҳсулотларининг ҳаракатини таъминлаш;

– туристик худуднинг имиджини оширишга хизмат қилувчи брендларни амалга ошириш ва ҳк.

1.1.3. Туристик кластер доирасида фаолият юритувчи ташкилотларнинг ҳамкорликдаги маркетинг лойиҳаларини амалга оширишга кўмаклашиш, жумладан:

- хорижда ўтказиладиган халқаро туристик ярмаркалар ва кўргазмаларда жойни ижарага олиш бўйича ташкилий ва молиявий кўмак бериш;
- туристик кластер доирасида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи ташкилотларнинг маҳсулотларини сертификатлаш харажатлари юзасидан субсидиялар ажратиш;
- туристик кластер доирасида туристик маҳсулотнинг ягона брендини яратиш ва чет элдаги рекламасини амалга оширишга ташкилий ва молиявий жиҳатдан кўмаклашиш;

1.1.4. Кластер доирасида инновацияларни татбиқ этишга қаратилган кооперация алоқаларини рағбатлантириш.

1.1.5. Худудий туризм инфратузилмасини такомиллаштиришга қаратилган кооперация алоқаларини рағбатлантириш:

- катта трасса бўйлаб замонавий санитария шохобчаларини шакллантириш бўйича ҳамкорлик алоқаларини молиявий (тегишли даврга солиқ имтиёзларини бериш) қўллаб-қувватлаш;
- худудий транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш бўйича ҳамкорлик алоқаларини молиявий қўллаб-қувватлаш;
- туристларни овқатлантириш ва жойлаштириш хизматларининг халқаро стандартларини худудий туризм соҳасига татбиқ этиш бўйича ҳамкорлик алоқаларини қўллаб-қувватлаш ва ҳ.к.

1.2. *Худудда кластерли сиёсатни амалга оширишни методик, ахборот-консультатив жиҳатдан қўллаб-қувватлаш йўналишлари қуйидагилардан иборат:*

- Навоий вилоятида худудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш юзасидан услубий материалларни ишлаб чиқиш;
- худудий туристик кластер доирасида амалга ошириладиган лойиҳалар юзасидан ахборотли материалларни ишлаб чиқиш;
- худудда туристик объектлар ва ресурслар реестрини ишлаб чиқиш ва ушбу маълумотларни мужассам этган ахборот материалларини нашр эттириш.
- марказлаштирилган туристик ахборотлар омборини шакллантириш ва ундан кенг миқёсда фойдаланишни таъминловчи туристик ахборотлар тизимини шакллантириш механизмларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- худуд миқёсида жорий йил давомида ўтказиладиган ярмарка, кўргазма ва бошқа тадбирлар режасини ишлаб чиқиш ва бу борадаги ахборотларни ўзида мужассам этган материалларни нашр эттириш;
- худудий туристик ахборотлар базасини шакллантириш асосида виртуал туристик олам – Навоий вилояти интеграциялашган туристик Веб-портални яратиш;
- туризм тизимида он-лайн брон қилиш тизимини такомиллаштириш;
- худудий туристик ахборотлар тизимининг асосий таркибий қисми сифатида интерактив туристик ахборотлар тизимини шакллантириш, яъни:

- Навоий вилояти интерактив туристик харитасини ишлаб чиқиш ва Навоий вилояти туристик Веб-порталга жойлаштириш;
- асосий туристик маршрутлар (туристик объектлар, меҳмонхоналарда) йўналишида ахборот терминалларини жойлаштириш ҳамда уларни узвий равишда янгиланиб бориладиган ахборотлар базаси билан таъминлаш;
- туризмда геофазовий ахборот тизимларини такомиллаштириш орқали аҳамиятли туристик объектларнинг 3D-моделини яратиш ва ахборот терминаллари ва Веб-порталга жойлаштириш;
- туристик объектларда электрон навигация тизимларини шакллантириш;
- мобил ва электрон гид-таржимон тизимини шакллантиришдан иборат.

1.3. *Худудий туристик кластернинг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратилишини таъминлаш йўналишлари қуйидаги тарзда амалга оширилади:*

- туризм соҳасига кадрларни тайёрлаш ва малакасини оширишнинг замонавий тизимини шакллантириш, бу борада чет эл мутахассислари иштирокидаги илмий-амалий семинарларни ташкил этиш;

- кластерларни ривожлантириш инфратузилмаси сифатида техно-паркларни шакллантириш;

- кластерли лойиҳаларни молиявий қўллаб-қувватлаш механизмларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- кластер доирасида амалга ошириладиган лойиҳаларга мақсадли инвестицияларни амалга ошириш;

- кластер доирасида фаолият юритувчи ташкилотлар учун имтиёзли солиқлар тизимини ишлаб чиқиш;

- мазкур корхона ва ташкилотлар учун маъмурий тўсиқларни пасайтириш ва ҳ.к.

1.4. Худудий кластер шаклланишининг таъкилий жиҳатларининг ривожланишига қўмаклашиш қўйидаги йўналишдаги чора-тадбирларни амалга оширилишини назарга тутати:

- Навоий вилоятида худудий туристик кластерни шакллантириш стратегиясини ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари режасини ишлаб чиқиш;

- кластер доирасида ахборот айрибошлашнинг самарали тизимини шакллантириш;

- кластер доирасида ҳамкорлик алоқаларини шакллантириш бўйича тадбирларни амалга ошириш (давра суҳбатлари, анжуманларни ташкил этиш ва ҳ.к.).

Шундай қилиб, Навоий вилоятида худудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш мақсадида, вилоят ҳокимияти томонидан қўйидагиларни, яъни:

- вилоятда худудий туристик кластерни шакллантириш стратегиясини;

- худудий туризм соҳасининг кластерли ёндашув асосида ривожланиш концепциясини;

- вилоятда туризм соҳасини ривожлантиришнинг кластерли дастурини;

- худудий туристик кластерларнинг шаклланишига алоҳида урғу берилган вилоятда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш лозим.

2. Туризм соҳасининг таъкилий тизимини такомиллаштириш йўналишлари уч даражадаги, яъни макро-, мезо-, микро-даражадаги (мамлакат, худуд, корхона) тадбирлар ҳамда институционал ўзгаришлар мажмуидан таркиб топиши лозим деб ҳисоблаймиз.

Худудий туризм бозорини тартибга солиш тизимининг макродаражасида (мамлакат миқёсида) амалга оширилиши лозим бўлган чора-тадбирлар қўйидагилардан, яъни:

- мамлакат миқёсида кластерли сиёсатга оид тадбирлар режасини тасдиқлаш ва амалга оширилишини назорат қилишга масъул ҳамда мувофиқлаштирувчи вазифаларни бажарувчи ижтимоий институт сифатида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Мақкамаси қошида «Кластерли ривожланиш бўйича идоралараро кенгаш»ни ташкил этиш;

- туризм бозорини ахборот билан таъминлаш ва туристик ахборотлар тизимини тартибга солиш вазифасини бажарувчи институт сифатида Туризм қўмитаси қошида «Туристтик ахборотлар маркази»ни шакллантиришдан иборат.

Худудий туризм бозорини тартибга солиш тизимининг мезодаражасида (худуд миқёсида) амалга оширилиши лозим бўлган чора-тадбирлар қўйидагилардан, яъни:

- Навоий вилояти ҳокимияти қошида кластерли ташаббусларни аниқлаш ва амалга ошириш, кластер доирасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларни ўзаро мувофиқлаштириш, кластерли сиёсатга оид тадбирлар режасини ишлаб чиқиш ва амалга оширилишини таъминловчи ижтимоий институт сифатида «Худудий туристик кластер фаолиятини мувофиқлаштирувчи Кенгаш»ни ташкил этиш;

- Навоий вилояти Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси қошида «Худудий туристик ахборотлар маркази»ни ва «Туристтик бюролар» тўрини шакллантиришдан иборат.

Кластерли сиёсатни амалга оширишнинг микродаражасида (туризм соҳаси субъектлари миқёсида) эса:

- кластерли ташаббусларнинг негизи ҳисобланган, ҳамкорлик ва ўзаро ишончга асосланган ижтимоий капитални шакллантирувчи ижтимоий институт сифатида «Худудий туристик кластер аъзолари уюшмаси»ни шакллантириш;
- туристик ахборотлар базаларини яратиш йўналишида тизимли алоқаларни амалга оширишнинг асоси сифатида туристик ташкилотларда маркетинг ахборотлар тизимини шакллантириш мақсадга мувофиқ.

Навоий вилоятида худудий туристик кластерни шакллантириш ва ривожлантириш, авваламбор, унинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини яратиш талабини келтириб чиқаради. Худудий туристик кластерни шакллантириш мазмуни ва моҳиятидан, унинг меъёрий-ҳуқуқий таъминотида инобатга олиниши лозим бўлган алоҳида ҳолатларни, хусусан:

- ✓ туристик кластернинг ривожланиш шароитларини (масалан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши, турли хил инфратузилмаларнинг шаклланиши шароитлари);
- ✓ давлат ва хусусий бизнеснинг ўзаро алоқа ва ҳамкорлик механизмларини;
- ✓ туризмни шакллантириш бўйича маҳаллий ташаббусларни (худудий давлат бошқаруви органларининг қатнашуви) киритиш механизмларини;
- ✓ туристик кластерга аъзо ташкилотларнинг ўзаро ҳамкорлик шартлари ва шароитларини;
- ✓ худудий туристик кластерни молиялаштириш механизмларини ақс эттириш лозим.

Худудий туристик кластер доирасида корхона ва ташкилотларнинг концентрациялашувини таъминловчи имтиёзли тартиботлар тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда ақс эттирилиши лозим. Бизнинг фикримизча, Ўзбекистон Республикасида кластерли сиёсатни амалга ошириш учун “Ўзбекистон Республикасида кластерларни ташкил этишнинг умумий тамойиллари тўғрисида”ги меъёрий ҳужжатнинг қабул қилиниши мақсадга мувофиқ ҳамда мазкур ҳужжат қуйидаги бўлимлардан иборат бўлиши лозим:

1. Ушбу қонуннинг тартибга солиш предмети;
2. Кластер доирасидаги муносабатларни тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари;
3. Кластерларни ташкил этиш бўйича умумий тушунчалар ва тамойиллар;
4. Давлатнинг кластер сиёсати (давлат кластер сиёсатининг асосий мақсади; давлат кластер сиёсатининг асосий тамойиллари; давлат кластер сиёсатининг асосий йўналишлари; давлат кластер сиёсатини амалга ошириш тадбирлари; кластерли ташаббусларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари; давлат кластер сиёсатини молиялаштириш механизмлари; кластерли сиёсатни амалга ошириш бўйича жавобгар идоралар ва уларнинг вазифалари, кластерли сиёсатни амалга ошириш бўйича давлат ҳокимияти органлари алоҳида даражаларидаги ваколатлар ва ҳ.к.);
5. Кластер рақобатбардошлигини аниқлаш мезонлари ва кўрсаткичлари;
6. Давлат кластерли сиёсатини амалга оширишда жамоат фонди, муассаса (тадбиркорлар ассоциацияларининг) вазифалари;
7. Кластерларни ташкил этишда давлат ахборот таъминоти тизими ҳақида;
8. Кластер доирасида муносабатларни тартибга солувчи меъёрий ҳужжатларни ишлаб чиқиш тартиби;
9. Кластер доирасида ўзаро ҳамкорлик алоқаларини тартибга солувчи ва мувофиқлаштирувчи ҳуқуқий ҳужжатларни ишлаб чиқиш тартиби.

Бундан ташқари мазкур меъёрий ҳужжат асосида худудий давлат бошқаруви органларининг кластерли сиёсат йўналишидаги меъёрий-ҳуқуқий ижодкорлигини таъминлаш мақсадида “Ўзбекистон Республикасида туристик кластерларни шакллантириш методологиясини” ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

“Ўзбекистон Республикасида кластерларни ташкил этишнинг умумий тамойиллари тўғрисида”ги меъёрий ҳужжат асосида туристик кластер субъектларининг ўзаро ҳамкорлик алоқаларини тартибга солувчи “Худудий туристик кластер аъзоларининг ўзаро

ҳамкорлик тартиби тўғрисида”ги, “Худудий туристик кластерга кириш Келишуви”, “Худудий туристик кластерга кириш Аризаси шакллари” каби ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳаларининг ишлаб чиқилиши, мақсадга мувофиқдир.

Хулоса ва таклифлар. Шундай қилиб, бизнинг фикримизча, туристик кластер – бу худуднинг рекреацион салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида худудий туризм тизимининг рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида туристик маҳсулотни шакллантириш ва реализация қилишнинг технологик жараёнида бевосита ёки билвосита қатнашувчи ва давлат бошқарув органлари, таълим муассасалари, илмий тадқиқот институтлари билан ўзаро узвий алоқада бўлган, географик жиҳатдан яқин жойлашган ташкилотлар ҳамда уларнинг ўзаро ҳамкорликдаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлари мажмуидан иборат очик иқтисодий тизимдир.

Бирон бир туристик худудни самарали ривожлантириш хусусий бизнес, давлат ва илм-фаннинг ўзаро мақсадли ҳамкорлиги орқали эришилади ҳамда ҳозирги инновацион иқтисодиёт шароитида ушбу ҳамкорликнинг самарали механизми – худудий туристик кластерни шакллантириш ҳисобланади.

Тадқиқотимиз давомида Навоий вилоятида худудий туристик кластерни шакллантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди:

- худудий туризм соҳасининг кластерли ёндашув асосида ривожланиш концепциясини;
- вилоятда худудий туристик кластерни шакллантириш стратегиясини;
- худудий туристик кластерларнинг шаклланишига алоҳида урғу берилган вилоятда ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- Навоий вилояти ҳокимияти қошида «Худудий туристик кластерлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи Кенгаш»ни ташкил этиш;
- Навоий вилояти Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси қошида «Худудий туристик ахборотлар маркази»ни ва «Туристик бюролар» тўрини шакллантириш;
- «Худудий туристик кластер аъзолари уюшмаси»ни шакллантириш;
- “Ўзбекистон Республикасида туристик кластерларни шакллантириш методологиясини”;
- “Ўзбекистон Республикасида кластерларни ташкил этишнинг умумий тамойиллари тўғрисида”ги меъёрий ҳужжатни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005, с. 256.
2. Е.Б. Ленчук Г.А. Власкин. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. Журнал. Проблемы прогнозирования № 5 2010г. С. 38-51.
3. Canina L., Enz C.A., Harrison J.S. (2005). Agglomeration effects and strategic orientations: evidence from the U.S. lodging industry // Academy of Management Journal, vol. 48, pp. 565-581.
4. Jackson J. and Murphy P. (2002) «Tourism destinations as clusters: analytical experiences from the new world», Tourism and hospitality research, Vol. 4, pp. 36–52.
5. Machiavelli A. Tourist Destinations as Integrated Systems [Electronic resource] // Tourism Review – 2001. – Vol. 56, N 3/4. – P. 6–11.
6. Nordin S. European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economics growth and development [Electronic resource] European Tourism Research Institute. – Stockholm, 2003, 90 p.
7. Александрова А.Ю. Кластерные принципы организации туристского пространства (мировой опыт); Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. № 1. С. 51-61.

М.Алимова	M.Alimova
Концепция формирования туристского кластера в Навоийской области	The concept of formation of tourist clusters in Navoi region
Аннотация: в статье разработаны научно-практические предложения и рекомендации по концептуальной основе формирования туристского кластера в Навоийской области. В связи с этим научно обоснована необходимость формирования «Координационного совета по деятельности региональных туристских кластеров» при хокимияте Навоийской области, «Областного туристско-информационного центра» и сети «Туристических бюро» при Главном управлении туризма и культурного наследия Навоийской области и «Ассоциация участников регионального туристического кластера». Ключевые слова: туристский кластер, кооперация, конкуренция, транзакционные издержки, механизм, кластерный подход, инновации, взаимное доверие, партнерство.	Abstract: in the article, scientific-practical suggestions and recommendations were developed on the conceptual basis of the formation of tourist cluster in Navoi region. In this regard, the need to form a "Coordinating Council for the Activities of Regional Tourist Clusters" under the authorities of Navoi Region, a "Regional Tourist Information Center" and a network of "Tourist Bureaus" under the General Directorate of Tourism and Cultural Heritage of Navoi Region, and the "Association of Regional Tourist Cluster Members" is scientifically based. Keywords: tourism cluster, cooperation, competition, transaction costs, mechanism, cluster approach, innovation, mutual trust, partnership.

Ilyosxon Iloxomovich Ayubov – SamISI dotsenti, PhD

TURIZM SOHASIDAGI KLASSTERLARNI TANLASHDA XORIJ TAJRIBASI

Annotatsiya: Ushbu maqola Navoiy viloyatida "turistik klaster"ni shakllantirishining nazariy asoslari, "turistik klaster"ning tabiati va tuzilishi, klasterlarni o'rganish natijalari, mintaqaviy turistik klasterlarning tasnifi, mintaqaviy turistik klasterdagi biznes tuzilmalarning o'zaro ta'siri xususiyatlari, hududiy sayyohlik klasterining tuzilishi ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: Klaster, tegishli, tanqidiy massa, industriya, davlat-xususiy sheriklik, optimallashtirish, dinamika, rezident tuzilma, strategik ittifoq.

Kirish. Turizm industriyasi dam olish va sayohat sohasini rivojlantirishda klaster yondashuvini muhimlashtiradigan bir qator xususiyatlarga ega. Turizm industriyasi tarmoqlararo munosabatlarning kengligi bilan ajralib turadi, bu ba'zi tadqiqotchilarga turizmni iqtisodiyot deb tasniflashning qonuniyligi, kichik va o'rta biznesning ustunligi, turizm mahsulotlarining nomoddiy tabiati, ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar tomonidan turlicha qabul qilinishi va hokazolarni shubha ostiga qo'yishga imkon beradi. Bu turistik klasterlarning vujudga kelishi va rivojlanishi ayniqsa muhimdir. Ular har bir ishtirokchiga o'zlarini butunning bir qismi sifatida tan olishlariga yordam beradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Turistik klasterlarni o'rganishda iqtisodiy adabiyotlarda ayniqsa, turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishning nazariy-metodologik masalalari I.Endjeychik, F.Sherer, D.Ross, F.Kotler, Dj.Bouen, Dj.Meykenz, M.Enrayt¹ kabi hamda mahalliy olimlarimizdan M.Q.Pardayev, I.S.Tuxliyev, M.E.Po'latov, J.R.Zaynalov, M.M.Muxammedov va B.Sh.Safarov² kabi iqtisodchi olimlar ilmiy-tadqiqot ishlari o'rganildi.

¹Енджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

²Abduraxmonov K.X. Menejment turizma: Uchebnoye posobiye. –T.: Filial FGBOU VPO “REU im. G.V. Plexanova” v g. Tashkente, 2013.-248s.;Tuxliyev N., Abdullayeva T. Natsionalnie modeli razvitiya turizma. -T.: Gos.nauch.izd-vo «O'zbekiston

Tadqiqot metodologiyasi. Olib borilgan tadqiqotimizda abstrakt-mantiqiy tahlil, induksiya va deduksiya, tizimli tahlil va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Turistik klasterlar quyidagi asosiy prinsiplar asosida shakllanadi va ishlaydi: 1) iqtisodiy birliklarning hududiy konsentratsiyasi; 2) qiymat zanjirlarida ishtirok etish asosida klaster a'zolarining chuqur texnologik hamkorligi; 3) hamkorlik va raqobat uyg'unligi; 4) yangilik; 5) davlat-xususiy sheriklik.

Ularni batafsil ko'rib chiqamiz:

Birinchidan, klasterlarni shakllantirishning zaruriy sharti bu transport bo'linmalarining geografik yaqinligi, transport va aloqa xarajatlarining pasayishi, tezkor iqtisodiy munosabatlarni tejash, ijtimoiy kapital almashinuvi va o'quv jarayonlari.

Ikkinchidan, klaster iqtisodiy agentlarning ko'pligi bilan murakkab ichki tuzilishga ega. Uning tarkibiga turistik mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi va sotadigan asosiy kompaniyalar, yordamchi (bog'liq) mahsulotlar, shuningdek o'quv yurtlari, ilmiy-tadqiqot tashkilotlari kiradi. Klaster a'zolari o'zaro xaziralar va qiymatlarni to'plash tizimlarida qatnashish asosida chuqur texnologik hamkorlikka kirishadilar. Qo'shilgan qiymat - bu korxonada, ushbu firmada to'g'ridan-to'g'ri o'sadigan tovarlar, xizmatlar qiymatining qismi. Korxonada har bir ishlab chiqarish faoliyati qo'shimcha qiymat yaratadi. Biri ikkinchisining davomida ma'lum bir ketma-ketlikda

yig'ilib, ular kompaniya ichidagi qiymat zanjirini hosil qiladi. Raqobat ustunligiga erishish uchun firma o'zining qiymat zanjirini ham, uni yetkazib beruvchilar va iste'molchilar bilan bog'laydigan tashqi zanjirlarni ham optimallashtirishi kerak. Dinamik rivojlanayotgan klaster qiymatlarni to'plash tizimini tashkil etuvchi turli xil yaratish zanjirlarini o'z ichiga oladi.

Maqsad rezident tuzilmalar orqali to'liq zanjirlarni shakllantirish va mintaqadan qo'shilgan qiymatning tarqalishini oldini olishdir.

Uchinchidan, klasterlarning muhim xususiyati shundaki, hamkorlik va raqobat - bu klasterga a'zo firmalarning o'zaro ta'sirining ikki asosiy turi. Xuddi shu yoki shunga o'xshash mahsulotlarni ishlab chiqaradigan va qiymat zanjirida bir xil aloqaga kiradigan kompaniyalar ma'lum sohalarida to'g'ridan-to'g'ri raqobatchilardir, lekin ayni paytda ular ko'pincha qo'shma strategik ittifoqlarni tashkil qiladilar. Bunday raqobatdosh mahalla doimiy ravishda ishlab chiqarishning barcha omillari samaradorligini oshirishga yo'naltirilgan doimiy mahsulot va texnologik yangilanishlarning harakatlantiruvchi kuchi bo'lib, innovatsiyalarning tez tarqalishini ta'minlaydi.

To'rtinchidan, klasterlar juda raqobatdosh. Bunga bog'liq va qo'llab-quvvatlanadigan sanoat va tashkilotlarning "tanqidiy massasi" cheklangan hududda to'planganligi, bu miqyos va iqtisodiyotning xilma-xilligi, shuningdek iqtisodiy resurslar, axborotlarning "kritik massasi" yaratilishini ta'minlaydi". Klasterda maxsus innovatsion muhit shakllanmoqda, bu unga a'zo firmalarning raqobatbardoshligi va mintaqaning gullab-yashnashiga yordam beradi.

Beshinchidan, klasterlar davlat-xususiy sheriklik tamoyillari asosida shakllanadi va ishlaydi. Davlat turistik klasterlarni shakllantirishda va uning rivojlanishida, ayniqsa boshlang'ich bosqichda muhim rol o'ynaydi, bu esa turistik biznes bilan yaqin va strategik ittifoqdosh qiladi.

Jahon turizm tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra, yetti kunlik tashrif buyuruvchilar uchun olis turistik markazda bo'lgan vaqt davomida 10 dan 20 gacha turistik firmalar ishlaydi. Ularda 30-50 ta turli kompaniyalar, ekskursiyalar, ixtisoslashtirilgan sayyohlik adabiyotlari do'konlari va sug'urta kompaniyalari, esdalik do'konlari, valyuta ayirboshlash shoxobchalari, taksilar va bosh-

milliy ensiklopediyasi», 2006. – 424 s.; Tuxliyev I.S., Qudratov G'.X., Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. -T.: “Iqtisod-Moliya” nashriyoti, 2010. – 238 b.; Po'latov M.E. Intellektual kapital hisobi va tahlili: nazariya va amaliyot masalalari. Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2012. – 166 b.; Zaynalov J.R., Aliyeva S.S. Problemi ukrepleniya i upravleniya finansami turisticheskix predpriyatiy. // Biznes - Ekspert. 2019. – №8. – S. 101-106.; Muxammedov M.M. va boshqalar. Xizmat ko'rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. // Monografiya. S.: “Zarafshon” nashriyoti, 2017. – 300 b.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом// «Сервис», 2013. №1, С: 4–9; Pardayev M.Q., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. -137 b.; Turayev B.X. Organizatsionno-ekonomicheskoye mexanizmi regionalnogo turizma. –T.: «Fan», 2009. – 154 s.; Xamidov O.X. O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishni boshqarish mexanizmini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. -S.: SamISI, 2017. - 260 b.; Boltabayev M.P., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 b.; Safarov B.Sh. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari // Monografiya. –T.: «Fan va texnologiya» nashriyoti, 2016. 184 b.

qalar mavjud.

Sayyohlik kompaniyalari ko‘plab sohalarida hamkorlik qilishadi, ularning eng muhimi marketing va atrof-muhitni muhofaza qilishdir. Ularning tashabbuslari ixtisoslashtirilgan mintaqaviy agentlik tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi, uning vazifasi Shimoliy Kvinslendning Tropikni turizm bozorida ommalashtirish. Davlat va xususiy sheriklik aloqalarining rivojlanishiga marketingni rivojlantirish strategiyasini, sayyohlik hududining jozibali qiyofasini, shuningdek, bir qator ekologik dasturlarni birgalikda ishlab chiqish yordam berdi.

Avstraliya turizm klasterining rivojlanish tarixi barqaror o‘shiga erishish va raqobatni qo‘llab-quvvatlash uchun jamoaviy yondashuv zarurligini ta’kidlaydi.

Davlat hokimiyati va mahalliy o‘zini o‘zi boshqarish organlari turizm sohasida klaster siyosatini uchta asosiy yo‘nalish bo‘yicha olib borgan Janubiy Afrikaning tajribasi shundan dalolat beradi:

- Xalqaro konsalting kompaniyasini jalb qilish va ixtisoslashgan Boshqaruv guruhini yaratish, klasterni rivojlantirishning strategik yo‘nalishlarini va harakatlar rejasini aniqlash, bir qator seminarlar, maslahatlashuvlar va ishchi uchrashuvlar davomida klaster ishtirokchilari o‘rtasida axborot aloqalarini o‘rnatish orqali turistik klasterlarning institutsional rivojlanishiga ko‘maklashish;

- klasterli loyihalarni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini ishlab chiqish, jumladan turizm mahsulotlarini modernizatsiyalash, ularni bozorga olib chiqish, shuningdek investitsiyalarni jalb qilish;

- Kasb-hunar ta’limi va xavfsizlikni ta’minlash orqali sayyohlik klasterlarini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni shakllantirish.

Turizm klaster tuzilmalarini yaratish bo‘yicha Janubiy Afrika tajribasiga batafsil to‘xtalamiz.

Turizm bozorlarini yo‘qotish xavfi paydo bo‘lishidan oldin, davlat va xususiy sektor hamkorlik strategiyasiga o‘tdilar va turizmning klasterlarini yaratish bo‘yicha qo‘shma tashabbusni boshladilar, ular jahon turizm bozorida mamlakatning raqobatbardoshligini oshirish vositalaridan biri sifatida ko‘rildi. Respublika miqyosida bitta klaster, ikkita tematik va to‘rtta mahalliy klasterni shakllantirish to‘g‘risida qaror qabul qilindi.

Milliy darajada klasterlarni shakllantirish jarayoni yaxshi ishlab chiqilgan tuzilmaning yaratilishiga olib keldi. Bu boshqaruv guruhi tarkibiga kirgan biznes, hukumat va mehnat jamoalari vakillarining nazorati ostida o‘tdi. Turizmning ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlarini sezilarli bo‘lgan mahalliy darajada sayyohlik klasterlarini yaratish bo‘yicha tashabbuslar ayniqsa muhimdir.

Eng kuchli va yaqin jamoalardan biri yirik xalqaro sayyohlik markazida rivojlangan. Bu to‘rtta mahalliy sayyohlik klasterlaridan birini yaratish uchun o‘quv maydoni sifatida tanlandi.

Turistik klasterlarni yaratish va faoliyat yuritishning xorijiy tajribasi e’tiborga olinishi, umumlashtirilishi va O‘zbekiston hududlarida ijodiy qo‘llanilishi kerak.

1-jadval

Turistik klasterlarni moliyalashtirish manbalari

Xorijiy investitsiyalar hisobidan	Mamlakatning ichki investitsiyalari hisobidan
Davlat grantlari	Viloyatlardagi turizmni rivojlantirish departamenti
Kredit mablag‘lari	Turizmni rivojlantirish qo‘mitasi
	Innovatsion loyihalar va ishlanmalar hamda xizmatlar realizatsiyasi hisobidan
	Homiylik manbalari
	A’zolik badallari hisobiga

Muayyan hududda klaster siyosatini amalga oshirish, shuningdek, turistik klasterlarni shakllantirish va rivojlantirish bo‘yicha chet el tajribasini tahlil qilishimiz quyidagi xulosalar chiqarishimizga imkon berdi:

- xorijiy ilmiy adabiyotlarda "klaster" tushunchasini aniqlashga turli xil yondashuvlar mavjud;

- klaster siyosati turli amaliy yondashuvlar bilan tavsiflanadi va aniq belgilangan vositalar

to‘plamida mavjud emas;

- klaster siyosatining milliy xususiyatlari mavjud (mamlakatlarning klaster siyosatini amalga oshirish strategiyalari milliy an'ana va siyosat jarayonining madaniyatiga, shuningdek klaster tushunchasiga bog‘liq).

- milliy xususiyatlar va qabul qilingan klaster konsepsiyasi bilan belgilanadigan turli xil strategik klasterli alternativlar mavjud;

- Davlatlarning klaster siyosati hukumatning klaster jarayoniga aralashish darajasi bilan farq qiladi (uchta klaster modelini ajratib ko‘rsatish: Shimoliy Amerika, Yevropa va Osiyo);

- ma'lum bir mintaqa uchun turistik klaster subyektlarining o‘zaro bog‘liqligi va munosabatlarining yagona metodologiyasi mavjud emas;

- turistik klaster doirasidagi tadbirkorlik subyektlari, shuningdek, davlat organlari va biznes tuzilmalari o‘rtasidagi munosabatlar uchun turli xil usul va vositalar mavjud.

Ushbu tushunchalarning mohiyati sifatida Navoiy viloyatida turizm klasteri qiymatni yig‘ish tizimiga yetkazib beruvchilar (birinchi navbatda transport kompaniyalari), turarjoy va o‘yin-kulgi, turistik mahsulotlarni tarqatish kanallari (turoperatorlar, sayyohlik agentliklari), shuningdek turistik xaridorlarning o‘zlari uchun axborot bilan ta‘minlash strategiyasi ishlab chiqilishi lozim.

Xulosa va takliflar. Yuqorida keltirilganlardan tashqari turizm sohasining o‘ziga xos jihatlari sifatida turistlarni jalb qilishi, turistik faoliyatni tashkil qilinishi O‘zbekistonning turistik sohasi aynan viloyatlar kesimida bugungi kunda iqtisodiyotning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Turizm xizmatlar bozorini rivojlantirishda korxonalarda investitsiya samaradorligini oshirishning uslubiy asoslarini chuqurroq o‘rganish va turizm sohasida investitsiyalarga soliq yukining ta‘sir darajasini pasaytirish maqsadga muvofiqdir.

Bundan tashqari, shuni ta’kidlash kerakki, Navoiy viloyatini turizm hududlarini rivojlantirish bo‘yicha klaster siyosatini ishlab chiqishda boshqa hududlarda qo‘llaniladigan klasterlarni nusxalashning iloji yo‘q, sababi bir hudud boshqa bir hududga mos kelishi qiyin kechadi. Samarali klasterlar raqobatbardosh ustunlik manbalariga aylanadigan mintaqaviy xususiyatlarga asoslanadi. Xulosamiz yakuni sifatida, yuqoridagi xorijiy tajribalar Navoiy viloyati hududlarida turizm klasterlarini shakllantirishda qo‘llanilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Pardayev M.K. Turistik firmalar xo‘jalik faoliyatini baholash va tahlil qilishda qo‘llaniladigan ko‘rsatkichlar tizimi // O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiyot va moliyaning dolzarb muammolari: Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari. - Samarqand, 2006.- B.251-253.

2. Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh. O‘zbekiston turizm xizmatlar bozori rivojlanishining istiqbolli yo‘nalishlari // O‘zbekiston iqtisodiy axborotnomasi – Jurnal. Toshkent. 2014. - №1, 44-47 betlar.

3. B.Sh.Safarov. Milliy turizm xizmatlar bozorini innovatsion rivojlantirishning metodologik asoslari / Monografiya. – Toshkent: «Fan va texnologiya» davlat ilmiy nashriyoti, 2016., 187 bet

4. Усманова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. Дис....канд.экон.наук.– Самарканд: СамИСИ, 2009.– 157с.

И.Аюбов Зарубежный опыт выбора кластеров в сфере туризма	I.Ayubov Foreign experience in the selection of clusters in the field of tourism
Аннотация: в данной статье рассмотрены теоретические основы формирования «кластеров», природа и структура «туристского кластера», результаты исследования кластеров, классификация региональных туристских кластеров, особенности взаимодействия бизнес-структур в региональном туристском кластере, представлена структура регионального туристского кластера. Ключевые слова: кластер, актуальность, критическая масса, промышленность, государственно-частное партнерство, оптимизация, динамика, структура резидентов, стратегический альянс.	Abstract: in this article, the theoretical foundations of the formation of "clusters", the nature and structure of the "tourist cluster", the results of the study of clusters, the classification of regional tourist clusters, the characteristics of the interaction of business-structures in the regional tourist cluster, the structure of the regional tourist cluster are presented. Keywords: cluster, relevance, critical mass, industry, public-private partnership, optimization, dynamics, resident structure, strategic alliance.

ИНВЕСТИЦИЯ

Ойдин Давроновна Хамракулова – и.о. проф. кафедры «Экономическая теория» Самаркандского института экономики и сервиса, к.э.н.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: в работе рассмотрены общие вопросы инвестирования в экономике Узбекистана, а также, в частности, в туристической сфере. Показаны их проблемы и предложены конкретные рекомендации по улучшению инвестирования.

Ключевые слова: рынок, экономические реформы, инвестиции, туризм, инвестиционная привлекательность, национальный туристический продукт, прямые иностранные инвестиции, льготы, преференции, инвестиционный климат, туристическая инфраструктура.

Введение. Туризм является фундаментом экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. По другим источникам туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства. По данным ВТО, туризм – это базовая отрасль экономики в 40% стран, позволяющая обеспечить занятость 200 млн. человек. В 80% стран туризм входит в пятерку ведущих статей экономики. «Увеличение числа местных туристов до свыше 12 миллионов и доведение числа зарубежных туристов, пребывающих в республику, до 9 миллионов в рамках реализации программы «Путешествуйте по Узбекистану». Широкое внедрение в основных туристических городах страны инфраструктуры безбарьерного туризма. Увеличение к 2026 году численности занятого населения в сфере туризма в два раза с доведением их числа до 520 тысяч.» [1]

Ускорение социально-экономического развития экономики Узбекистана во многом связано с инвестиционным процессом, в частности, принята Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года, которая разработана в соответствии задачами, определёнными Стратегией Нового Узбекистана на 2022-2026 годы.

В рамках реализуемых и перспективных новых инвестиционных проектов в 2019-2025 г. предполагается освоение нецентрализованных инвестиций в объеме свыше 80 млрд. долл., из которых около 30% будет профинансировано за счет собственных средств предприятий.

В результате проведения вышеуказанных мер, в период 2019-2025 гг. ожидается увеличение доли инвестиций в основной капитал в ВВП с 26% до 28-30%, соответственно. При этом ожидается, что в 2025 г. объем привлеченных прямых иностранных инвестиций составит 6,7 млрд. долл. по сравнению с 1,8 млрд. долл в 2018 г [2].

Анализ использованной литературы. Современные экономисты продолжают исследовать инвестиционные процессы. Так, американские экономисты Стэнли Л. Брю и Кэмпбелл Р. Макконнелл выделяют «инвестиционные расходы как вторую основную детерминанту совокупного спроса», причем выделяют 2 параметра «процентные ставки» и «ожидаемые прибыли» [3].

Теоретики российской экономической науки, такие как Седов В.В. рассматривают инвестиции как интегральный фактор экономического роста [4]; коллектив авторов под руководством Камаева В.Д. делают упор на инвестиционный акселератор [5]. Прочие исследователи по инвестированию, в частности, изучающие иностранные инвестиции (Андрианов А.Ф., Иванов В.А.), рассматривают их чисто в прикладном характере (например, для экономики России), нет рекомендаций общетеоретического характера [5,6].

Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал страны в целом, способствует повышению жизненного уровня населения. Особое внимание заслуживают вопросы инвестирования в туристическую сферу, учитывая также последствия пандемии коронавируса.

Методология исследования. В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

Анализ и результаты. В рыночной экономике государство активно участвует в регулировании инвестиционной деятельности, которое находит свое проявление в следующем:

во-первых, государство выступает в качестве системообразующего фактора, так как создает нормативно правовую базу. Инвестиционное законодательство в Узбекистане является одним из передовых в системе законодательств стран СНГ, который включил в себя основные положения международного инвестиционного права;

во-вторых, само государство является субъектом инвестиционной деятельности, выделяя бюджетные средства на конкурсной основе непосредственным инвесторам. При этом государство при принятии инвестиционных решений руководствуется иными принципами, чем коммерческие организации при оценке эффективности реальных проектов. Узбекистан достиг рекордных показателей, привлекая беспрецедентные 2,5 миллиарда долларов прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в течение 2022 года. Это достижение было раскрыто в недавнем докладе Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Данные свидетельствуют о заметном увеличении объема прямых иностранных инвестиций на 11% по сравнению с предыдущим годом [7].

в-третьих, государство определяет стратегию поведения инвесторов на рынке инвестиционных товаров, объем и структуру государственных инвестиций. Конечные (стратегические) цели определяют степень воздействия данной формы финансовой и денежно-кредитной политики на производство. «...Инвестиционное решение по своей сути является результатом сопоставления предельных выгод и предельных затрат» [3].

Туризм – это огромный мировой рынок, использование возможностей которого может быть весьма полезным для развития экономики любой страны. Поэтому за привлечение иностранных туристов в мире идет жесткая конкуренция. Здесь главным выигрышем становится умение преподнести национальный туристический продукт. Если ранее рекламировались отдельные курорты, то сейчас всё чаще создаются туристические бренды целых государств. В этой связи, необходимо отметить, что Узбекистан имеет существенный потенциал в индустрии туризма, что связано с наличием большого числа уникальных природных объектов и богатым культурно- историческим наследием. Согласно сообщению Государственного агентства Узбекистана по статистике, количество туристов, прибывших в страну из-за рубежа, в 2022 году увеличилось в 2,8 раза по сравнению с предыдущим годом и достигло 5 миллионов 200 тысяч человек. Количество туристов, прибывших в страну в прошлом году, увеличилось на 3 миллиона 400 тысяч по сравнению с предыдущим годом [8].

Туризм представляет специфическую форму экспорта товаров и услуг, что вызвано:

Во-первых, тем, что туристические услуги отличаются характером потребления;

туристические услуги тесно связаны с самим потребителем, где он должен перемещаться к месту их производства;

Во-вторых, туристические услуги практически всегда разделены территориально. Основную часть услуг турист получает в месте временного пребывания: размещение, экскурсионное обслуживание, услуги спортивных и оздоровительных учреждений и т.д.

В-третьих, туристические услуги предоставляются различными предприятиями, организациями, относящимися к разным сферам экономики. Несоответствие по времени и месту процессов купли-продажи и потребления услуг создает значительные организационные сложности в сфере туризма.

Узбекистан имеет большие преимущества в Центрально-Азиатском регионе по привлечению туристов. Это более 4 тысяч памятников архитектуры и культуры, более 300 лечебных источников минеральных вод, рек, озер, уникальные природно-климатические условия. Емкость трудовых ресурсов оценивается в 6 млн. человеко-дней в год. Узбекистан поистине считается жемчужиной на Великом Шелковом пути. На современном этапе экономических преобразований в республике туризм наряду со сферой услуг и сервиса признан приоритетным направлением развития экономики. Так, в «Концепции развития сферы туризма в Узбекистане на 2019-2025 годы» предусматривается увеличение к 2025 году доли туриндустрии в ВВП республики до 5%, объема экспорта туризма - до \$2,1 млрд, рост числа туристов - до 9 млн, из которых 2 млн - граждане дальнего зарубежья [9].

В последнее время были приняты ряд законодательных актов, позволяющих ускорить процесс восстановления туристической сферы, такие как постановление Президента РУз «О дополнительных мерах по развитию туристического потенциала республики, а также увеличению количества местных и иностранных туристов» (26 апреля 2023 г.), Постановление Президента РУз «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма» (27 июля 2023 г.) [10], которые позволяют ускоренному восстановлению данной отрасли в послепандемийный период.

Однако при этом необходимо обратить внимание, что темпы развития туризма во многом зависят от инвестиционной привлекательности этой отрасли в экономике Узбекистана. Согласно инвестиционной программе на 2020-2022 годы, в отрасль планируется привлечь \$904,6 млн., из которых \$885 млн. пойдут на новое строительство. В качестве инвестиционных преимуществ республики Агентство по привлечению иностранных инвестиций отмечает безопасность, более 9 тыс. достопримечательностей, свободные туристические и экономические зоны и улучшение текущего законодательства в сфере туризма.

Активность на этом рынке проявляют инвесторы из Индии, Китая и Турции, которые планируют возведение ряда объектов инфраструктуры гостеприимства и досуга гостей. Зарубежный бизнес участвует и в приватизации туристических госактивов. Так, 80,1% доли гостиницы «Узбекистан» за \$23,2 млн. приобрела сингапурская компания Bashan Investment Group PTE LTD, а здание гостиницы «Чорсу» за \$17 млн. купила инвестиционная компания из ОАЭ Ittihad International Investment LLC. Также планируется приватизация Hyatt Regency Tashkent за \$110 млн. из средств инвестфонда The Abu Dhabi Uzbek Fund.

Заключение и предложения. В этой связи, мы считаем необходимым принятие следующих мер [11,12].

- расширить параметры туристической привлекательности Узбекистана для иностранных туристов; задействовать четкий экономический механизм (инвестиционная политика государства) по стимулированию не только роста

инвестиций, но и повышения эффективности их использования в туристической отрасли страны.

- наладить надежную систему критериев инвестиционного климата для всех предприятий и организаций, занятых в туристической сфере; с разработкой инвест - бизнес-плана, что поможет найти реальных иностранных инвесторов;

- продолжить налаживание системы расширения льгот и преференций для инвесторов в плане дальнейшего развития туристической инфраструктуры в стране; активизировать использование разнообразных форм привлечения иностранных инвестиций, используя мировой опыт развитых стран в туристический бизнес.

Список использованной литературы :

1. Стратегия Нового Узбекистана на 2022-2026 годы.- [www. lex .uz](http://www.lex.uz)
2. Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года.- www. lex .uz
3. Брю С.Л., Макконнелл К.Р. Экономикс: краткий курс: пер. 1-го англ.изд.-М., ИНФРА, 2015,462с
4. Седов В.В. Экономическая теория. Учебное пособие. Челябинск, 2014, 115с.
5. Камаев В.Д., Ильчиков М.З., Борисовская Т.А. Экономическая теория. Краткий курс.М, Кнорус, 2016, 384с.
6. Андрианов А.Ф. и другие. Инвестиции.: Электронный учебник.- М : Кнорус, 2016, 565с.
7. www.upl.uz
8. www.uznews.uz
9. Концепции развития сферы туризма в Узбекистане на 2019-2025 годы» - www.lex.uz
10. Постановление Президента РУз «О дополнительных мерах по развитию туристического потенциала республики, а также увеличению количества местных и иностранных туристов» (26 апреля 2023 г.), Постановление Президента РУз «О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма» (27 июля 2023 г.) - www.lex.uz
11. Инвестиции в туристическом секторе экономики Узбекистана. - науч.-прак. жур. «Agro – Ilm», №1, 2023г., 116-117 стр. - www.qxjurnal.uz
12. Туристический кластер в экономике Узбекистана. - мат. меж. науч. конф. «Проблемы туристического кластера в Узбекистане», 5 июня 2021 год, СамИЭС, 48-52 стр.

O.Hamroqulova	O.Khamrakulova
O‘zbekiston iqtisodiyotining turizm sektoriga sarmoya kiritish muammolari Annotasiya: Maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotiga, xususan, turizm sohasiga sarmoya kiritishning umumiy masalalari ko‘rib chiqiladi; ularning muammolari ko‘rsatilib, investitsiyalarni yaxshilash bo‘yicha aniq tavsiyalar berilgan. Kalit so‘zlar: bozor, iqtisodiy islohotlar, investitsiyalar, turizm, investisiya jozibadorligi, milliy turizm mahsuloti, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, imtiyozlar, preferensiyalar, investisiya muhiti, turizm infratuzilmasi.	Problems of investing in the tourism sector of the economy of Uzbekistan Abstract: the paper considers general issues of investment in the economy of Uzbekistan, as well as in particular, in the tourism sector. Their challenges and suggested recommendations for global investment are shown. Keywords: market, economic reform, investment, tourism, investment attractiveness, national tourism product, foreign direct investment, benefits, preferences, investment climate, tourism infrastructure.

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

Азиз Шукриллоевич Бердимуродов – СамИСИ «Туризм» кафедраси доценти, и.ф.ф.д.

БРЕНДИНГДАН ФОЙДАЛАНИШ АСОСИДА ХУДУДНИНГ ТУРИСТИК ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: ушбу мақолада минтақада туристик жозибадорлигини оширишда брендингнинг ўрни ва уни амалга ошириш йўллари келтирилган.

Калит сўзлар: брендинг, имидж, туристик потенциал, брендинг дастури, брендинг концепцияси.

Кириш. Туризмни ҳудудлар иқтисодиётининг етакчи соҳаларидан бирига айлантириш ва рақобатбардошлигини мунтазам ошириш мақсадида тегишли институционал шарт-шароитларни яратиш зарур бўлиб, соҳанинг ишлаши учун қонун нормалари амал қилишининг самарали механизмини яратишда асос бўладиган бошқарув тизимини жорий қилишни тақозо этади. Бундан ташқари рақобатнинг кескин ўсиб бориши шароитида деярли бир хил иқтисодий шароитларда жойлашган дестиницияларни таққослашда ҳар қандай ҳудуднинг маркетинги, яъни бренд ва имиджи муҳим аҳамиятга эгадир. Шу муносабат билан ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар ўз ҳудудларини мақсадли равишда тарғиб қилмоқдалар ва ҳудуднинг туристик жозибадорлигини белгилайдиган ўз брендларини яратмоқдалар.

Ушбу тенденция сўнгги пайтларда туризм соҳасининг минтақалар фаровонлигини белгилайдиган жаҳон иқтисодиётининг энг муҳим тармоқларидан бирига айланганлиги билан тавсифланмоқда. Таъкидлаш жоизки, туризм кўп тармоқли соҳа бўлиб, меҳмонхона индустрияси, умумий овқатланиш корхоналари, анимацион ва ҳордиқ чиқариш ташкилотлари ва қўшимча хизматлар соҳасини ўз ичига олади. Туризм бутун дунёда янги иш ўринларини яратиш манбасига, шунингдек, туризм саноати корхоналарини ривожлантириш манбасига айланиб бормоқда. Шунга қарамай, туристларни жалб қилиш учун кучайиб бораётган рақобат маъмурий-ҳудудий тузилмалардан янги услуб ва ёндашувларни талаб қилади.

Мавзуга доир адабиётлар. Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг хизматларидан фойдаланиш бўйича бир қатор иқтисодчи олимларимизнинг, хусусан И.С.Тухлиев, М.Р.Болтабаев, Т.Ташмуратов, Б.Ш.Сафаров ва бошқаларнинг тадқиқотларида кенг ёритилган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот давомида кузатиш, киёслаш, эксперт баҳолаш ва тизимли таҳлил каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Бу борадаги энг самарали усуллардан бири минтақанинг туристик ҳудуд сифатида танитишда брендинг жуда муҳим рол ўйнайди, чунки у туризм индустрияси билан боғлиқ бўлган хизматлар ва товарларни илгари суришни ўз ичига олади. Ҳозирги вақтда ҳар қандай ҳудудда туризмни ривожлантириш мақсадида турли маркетинг тадбирлари мажмуалари ишлаб чиқилмоқда, улар орасида минтақага нисбатан ижобий муносабатни шакллантириш тобора оммалашиб бормоқда.

Ҳудудий брендинг минтақанинг бошқа ҳудудларга нисбатан рақобатбардош устунликларини яратишга, шунингдек, унинг имиджини яхшилашга қаратилганлиги билан фарқланади.

Шу муносабат билан нафақат туристик маҳсулотнинг потенциал истеъмолчиларини жалб қилиш, балки туристик ҳудудга ташриф буюришдан манфаатдор бўлган истеъмолчилар доирасини кенгайтириш бўйича тавсиялар бериш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Ҳудудий брендинг - бу брендни яратиш ва бошқариш жараёни бўлиб, у брендни шакллантириш, илгари суриш, ривожлантириш ва қайта жойлаштиришни ўз ичига олади.

Худудни брендлашининг асоси унинг ўзига хос қиёфасини яратиш учун технологиялардан фойдаланиш ва аниқ мақсадли аудиториянинг унга бўлган муносабатини шакллантиришдир.

Туристтик худудни брендлашнинг асосий вазифаси унинг кучли томонларини ажратиш кўрсатиш, жойлаштириш ва мустаҳкамлашдан иборат бўлиб, аксарият ҳолларда туристик брендни шакллантириш учун асос бўлади. Минтақанинг туристик худуд сифатидаги бренди худуднинг асосий қадриятларини, унинг мақсадларини, туризмдаги миссиясини ва бундан ташқари, туризм ресурсларининг асосий турларини ифодалайди. Туристтик худуд диққатга сазовор жойлар, бой табиий ресурслар, ноёб тарихий, табиий ва меъморий ёдгорликлар, диний обидалар, аҳолининг маданий ва миллий хусусиятларига эга бўлсагина туристларни ўзига жалб қилади. Бундан ташқари барқарор сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий вазият, темир йўл ва автомобил йўллари тармоғининг ривожланиши, коммуникацияларнинг қулайлиги, замонавий туризм инфратузилмасининг юқори даражада ривожланганлиги, минтақанинг ижобий имиджини шакллантиришда муҳим рол ўйнайди.

Туристтик жозибadorлик ўзининг барқарорлиги туфайли туристик худуднинг жозибadorлигига у ёки бу тарзда таъсир қилиш мумкин бўлган кўплаб омилларга қараб ўзгариши мумкин. Буларга туризм соҳаси учун моддий-техник базанинг мавжудлиги, хусусан энг янги меҳмонхона мажмуалари, улар ишлаб чиқарадиган кенг турдаги хизматларга эга ихтисослашган корхоналар ва муассасаларининг мавжудлиги ва бошқалар.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, минтақанинг туристик жозибadorлиги ва рақобатбардошлигини ривожлантиришнинг мавжуд вариантларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир:

1. Агар туристик худуд жозибadorликка эга бўлса ҳамда етарли истеъмолчиларига эга бўлса, ушбу худудга мос келувчи туристик инфратузилмани ривожлантириш билан белгиланади.
2. Агар туристик худуд эндиgina шакллана бошлаган бўлса ёки туристик жозибadorлик сунъий равишда яратилган бўлса, унда харажатлар сезиларли даражада юқори бўлади, чунки бу худуд ҳақида маълум даражадаги билимларни яратиш ва туристларни ушбу минтақага келишини рағбатлантириш мақсадга мувофиқдир.
3. Агар туристик худуд ўзининг жозибadorлигини диверсификация қилса, бошқа мақсадли бозорга эътибор қаратиши мақсадга мувофиқдир, бунда рақобатбардошликка эришишда харажатлар миқдори юқори бўлади, чунки бу тегишли инфратузилмани қайта қуриш ва мақсадли бозорни тубдан ўзгартиришни талаб қилади.

Минтақанинг туристик жозибadorлиги ва рақобатбардошлигини ривожлантириш имкониятларини кўриб чиқсак, бугунги кунда туристик худуднинг ижобий имиджи потенциал туристлар учун минтақанинг жозибadorлигини яратишнинг мажбурий асосий шarti эканлигини айтишимиз мумкин. Туристнинг саёҳат қилишдан олдин унинг онгида шаклланадиган худуд қиёфаси туристнинг келажақдаги яшаш жойини белгилашда унинг танловига таъсир қилувчи асосий омиллардан биридир.

Туристтик худуднинг брендини яратиш – бу бир неча даражалардан иборат мураккаб ижодий жараён бўлиб, – туристик худуднинг жаҳон туризм бозоридаги ўрнини аниқлаш ва туристик хизматларнинг потенциал истеъмолчиларнинг асосий авфзалликларини аниқлаш каби маркетинг ёндашувига асосланади.

Халқаро брендларни ўрганиш натижасида минтақанинг туристик худуд сифатидаги мавжуд брендлари бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш, шунингдек, агар улар мавжуд бўлмаган тақдирда янги бренд концепциясини ишлаб чиқишни такомиллаштириш бўйича тавсиялар яратиш мақсадга мувофиқдир.

Минтақа учун янги туристик бренд концепциясини яратишда бир неча тамойилларга амал қилиш зарур деб ҳисоблаймиз:

1. Концепциядан халқаро миқёсда фойдаланиш имкониятининг мавжудлиги;

2. Ахборот алмашинувининг кулайлиги ва шаффофлиги;
3. Потенциал истеъмолчилар томонидан брендни тўлиқ ва аниқ идрок этилиши;
4. Худуднинг рақобатбардошлигини брендинг асосида мустаҳкамлаш.

Хулоса ва таклифлар. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, биз минтақанинг туристик жозибадорлигини оширишда брендинг бўйича қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

1. Брендлаш учун туристик худудни танлаш.
2. Худуд брендингига қизиқувчи истеъмолчиларни аниқлаш.
3. Ташқи имкониятлар ва таҳдидлар, шунингдек минтақанинг кучли ва кучсиз томонларини аниқлаш асосида худуднинг SWOT таҳлилини амалга ошириш.
4. Минтақанинг туристик салоҳиятини таҳлил қилиш ва унинг жозибадорлик ҳолатини баҳолаш.
5. Худуднинг брендинг учун мақсад ва вазифаларини белгилаш.
6. Минтақанинг туристик имкониятини тарғиб қилиш ва унинг туристик жозибадорлигини ошириш учун инновацион фаолиятни лойиҳалаш.
7. Худуднинг брендинг дастурини ишлаб чиқиш.
8. Минтақавий брендинг дастурларини реализация қилиш.

Шундай қилиб, мамлакатда туризм соҳасини ривожлантиришда брендингнинг ўрни беқиёсдир. Худуднинг гуллаб яшнаши кўп жиҳатдан туризмнинг ривожланиш даражасига боғлиқ бўлса, минтақа бренди эса унинг жозибадор томонларини шакллантиришда муҳим омил ҳисобланади.

Брендинг минтақани ички ва халқаро туристик бозорларда жойлаштириш ва тарғиб қилишга ҳисса қўшади. Бундан ташқари минтақанинг ижобий имиджини ошириш яъни брендини яратиш орқали худудда потенциал туристлар оқимини ошириш, туристик корхоналарни ташкил қилиш, янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳоли турмуш даражасини сезиларли ошириш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Богданов Э.И. Экономика туризма: теория и практика./ Э.И. Богданов, К. Купер, Д. Флетчер, Д. Гилберт, С. Ванхил - СПб.: Омега, 2004. - 201 с.
2. Болтабаев М.Р., Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. –Т.: «Фан ва технология», 2018, 400 бет.
3. Sadibekova, B., Makhmudova, A., Abdukhamidov, S., & Mukhamadiev, A. (2023). Monuments of Buddhism in the territory of Uzbekistan and the objective need for their use in tourism.
4. Makhmudova, A. P., & Karimov, A. (2022). Conflict situations in tourism enterprises and ways to solve them. International Journal of Discoveries and Innovations in Applied Sciences, 2(2), 103-106.
5. Tukhliev, I. S., & Khamitov, M. K. (2022). Directions for the development of digital services in the hotel industry. 湖南大学学报 (自然科学版), 49(11).

А.Бердимуродов	A.Berdimurodov
Пути повышения туристической привлекательности региона на основе использования брендинга	Ways to increase the tourist attractiveness of the region based on the use of branding
Аннотация: в данной статье представлена роль брендинга в повышении туристической привлекательности региона и пути ее реализации.	Abstract: this article presents the role of branding in increasing the tourist attractiveness of the region and ways of its implementation
Ключевые слова: брендинг, имидж, туристический потенциал, программа брендинга, концепция брендинга.	Keywords: branding, image, tourism potential, branding program, branding concept.

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ

Uchqun Abduxalilovich Shirinov – SamISI PhD, dotsent

TURISTIK XIZMATLARINI KO‘RSATUVCHI SUBYEKTLARDA ICHKI AUDITNI TAKOMILLASHTIRISH

Annotasiya: Maqolada turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlar ichki auditni tashkil etish tartibi ko‘rib chiqilgan. Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditni tashkil etishda o‘ziga xos yondashuv aks ettirilgan.

Kalit so‘zlar. Turistik xizmatlar, audit, turizm, ichki audit, audit rejasi, audit dasturi, audit tekshiruvi, auditor.

Kirish. Bugungi kunda mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar iqtisodiyotimizni jadal rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Jumladan, turizm sohasi ham bugungi kunda jadal rivojlanayotgan sohalaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Prezidentimizning “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori¹ ham bu sohada o‘z yechimini kutayotgan dolzarb muammolar mavjudligidan darak bermoqda.

Bugungi kunda turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlar faoliyatini samarali olib borish, ular tomonidan hisobotlarni shaffof, aniq va izchillik bilan taqdim etish dolzarb muammolardan biri bo‘lib hisoblanadi. Bu muammolarni hal qilishda turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditni tashkil etish o‘ta muhim omillardan biridir.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Turizm xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditni tashkil etish bu soha korxonalarining ichki nazorat tizimining doimiy ravishda ishlashigi va bu o‘z navbatida korxonaning ortiqcha sarf xarajatlarini vujudga keltirishiga xizmat qiladi.

Ichki auditni rivojlantirish, ish sifatini xalqaro tajriba va standartlar asosida takomillashtirish masalalari borasida quyidagi xorijiy olimlar ilmiy izlanishlar olib borgan: Ann V.Filips, V. Edvards Deming, Jeyms K. Paterson, Urton L. Anderson, Robert R. Moeller, rus olimlari O.Kryshkin, Ye.Men’shikova, M.Stajkova va boshqalar. Shuningdek A.Ibragimov, S.Mehmonov, Sh.Ilxamov, K.Axmedjanov, A.Turaev, A.Mamajonov, Sh.A.Xusainov kabi milliy iqtisodchi olimlarimiz bu borada ilmiy tadqiqotlar olib borishgan.

Ichki audit atamasiga turli manbalarda turli xil ta’riflar keltirilgan.

Ichki audit – bu tashlilotda (korxonalarda) o‘z faoliyatini o‘z manfaatlari nuqtayi nazaridan tekshirish va baholash bo‘yicha mustaqil faoliyat turidir.[4]

Iqtisodchi olim Axmedjanov ichki audit xizmati o‘z ishi davomida korxonaning butun faoliyatini, ya’ni ishlab chiqarishdan boshlab, uchastka va sexlardan tortib, to barcha soxalarni qamrab oladi va xo‘jalik faoliyatini tartibga soluvchi umumiy qonunchilik hamda korxonaning iqtisodiy me’yoriy bazasi hamda ishlab chiqarish texnologiyasini aks ettiruvchi ichki xujjatlarni batafsil o‘rganishga qaratilgan faoliyatdir. [5]

Shunday qilib, ichki audit bu korxonalar faoliyatini me’yoriy xujjatlarga mosligi va korxona kelajagini belgilovchi qarorlarni qabul qiluvchilar uchun ishonchli, aniq va xolis axborotlarni taqdim etuvchi faoliyat turidir.

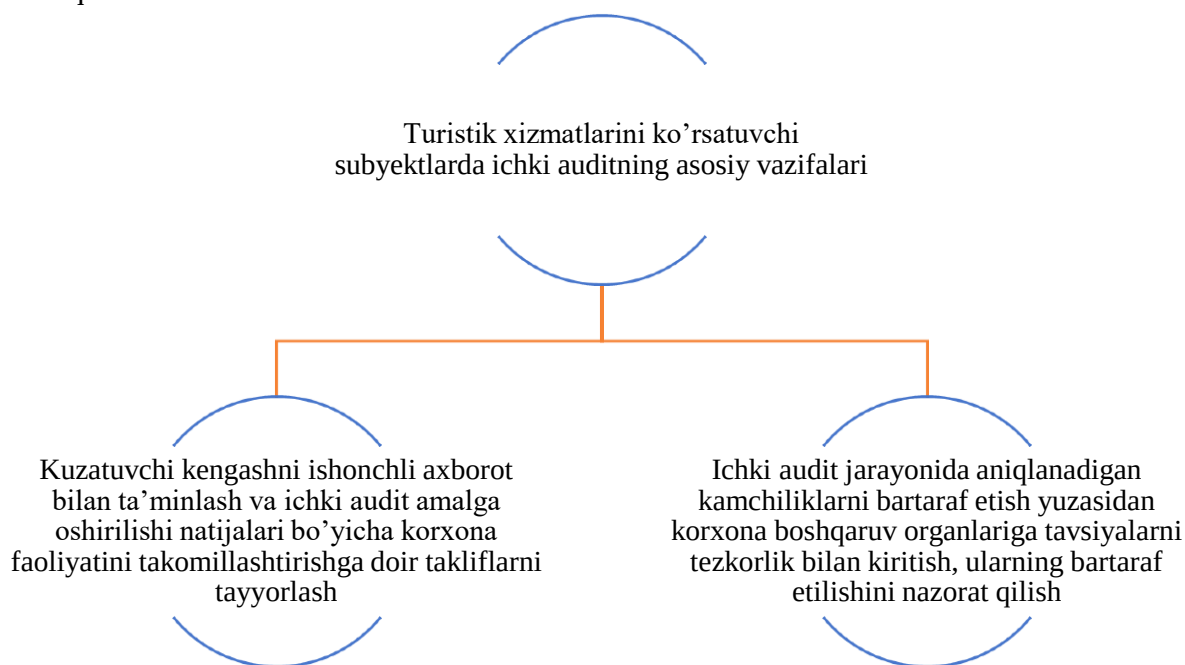
Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditni tashkil etish o‘ziga xos yondashuvni talab etadi. Chunki turistik xizmatlari bu ham moddiy ham nomoddiy ko‘rinishga ega bo‘lgan xizmatlarni o‘zida jamlovchi faoliyat turidir.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada analiz va sintez, induksiya va deduksiya, sabab va oqibat, zamon va makon, tizimli yondoshuv, iqtisodiy tahlilning an’anaviy, iqtisodiy matematik va statistik, korrelyasiya va regressiya kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditning asosiy vazifalari belgilab qo‘yilishi lozim.

¹ <https://lex.uz/docs/6456786>

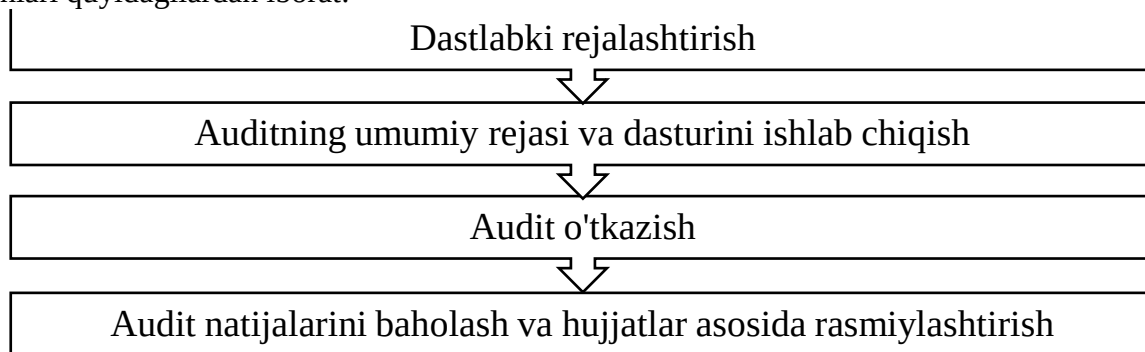
Turistik xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlar qaror qabul qiluvchilarni axborot bilan ta'minlash ichki auditorning asosiy vazifasidan biridir. Chunki kuzatuv kengashi auditorning axborotlari asosida korxona kelajagini belgilovchi qarorlarni qabul qilishadi. Bu esa korxona kelajakda katta naf olishiga asos yaratishi mumkin. Ichki auditor korxona faoliyatini takomillashtirishga, xarajatlarni kamaytirishga doir takliflarni ham tayyorlashi lozim. Bundan tashqari ichki audit jarayonida aniqlanadigan kamchiliklarni bartaraf etish yuzasidan korxona boshqaruv organlariga tavsiyalarni tezkorlik bilan kiritish, ularning bartaraf etilishini nazorat qilib borishi lozim.



1-rasm. Turistik xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlarda ichki auditning asosiy vazifalari.¹

Turistik xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlarda ichki audit texnologiyasini rivojlanayotgan iqtisodiyotga moslashtirib borishi lozim. Ichki audit texnologiyasini takomillashtirishning muhim yo'nalishi – bu tekshiruv o'tkazishni tashkil etish va uni takomillashtirish yo'llarining samaradorligini oshirish hamda uning zaif tomonlarini aniqlashdir. Shu sababdan auditorlik tekshiruvi bosqichlarining ketma-ketligi, uning borishi va natijaviyligi ichki auditorlik nazorati samaradorligi va holatini belgilab beradi.

Turistik xizmatlarini ko'rsatuvchi subyektlarda ichki auditorlik tekshiruvidan o'tkazish bosqichlari quyidagilardan iborat:



2-rasm. Auditorlik tekshiruvidan o'tkazish bosqichlari

Rejalashtirish audit o'tkazishning boshlang'ich bosqichi bo'lib, ichki auditor tomonidan audit o'tkazishning kutilayotgan hajmi, grafiklari va muddatlarini ko'rsatgan holda auditning umumiy rejasini ishlab chiqish, hamda ichki auditor tomonidan xo'jalik yurituvchi subyektning moliyaviy hisoboti to'g'risida xolisona va asoslangan xulosani shakllantirish uchun zarur bo'lgan

¹ Муаллиф ишланмаси

auditorlik tartib-taomillarning ketma-ketligini, turi va hajmini aniqlab beradigan auditorlik dasturini ishlab chiqishdan iboratdir.

Auditni samarali rejalashtirish uchun ichki auditor xo‘jalik yurituvchi subyekt rahbariyati bilan auditni o‘tkazish bilan bog‘liq asosiy tashkiliy masalalarni kelishib olishi kerak. Dastlabki rejalashtirish bosqichida auditor xo‘jalik yurituvchi subyektning moliyaviy-xo‘jalik faoliyati bilan tanishib oladi.

Ichki auditor tomonidan tuzilgan reja va dastur asosida auditor tekshiruv o‘tkazish jarayonini amalga oshiradi. Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditorlik tekshiruvi o‘tkazish birqancha bosqichlarda amalga oshiriladi.

Biz tadqiqot natijasida turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditorlik tekshiruvi o‘tkazish ketma-ketligini ishlab chiqdik.(2-rasm)

Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditorlik tekshiruvi o‘tkazish 7 bosqichni o‘z ichiga oladi. Birinchi bosqichda auditor tekshirilishi lozim bo‘lgan obyektni aniqlaydi va shu asnda o‘z oldiga maqsad va fazifalar qo‘yadi. Ikkinchi bosqichda auditor tekshiruv obyekti bo‘yicha ma’lumlarni to‘playdi va tizimlashtiradi. Uchunchi bosqichda auditor audit muolajalarini amalga oshiradi, bunda barcha to‘plangan dalillar o‘rganiladi. To‘rtinchi bosqichda auditor tekshiruv bo‘yicha hisobot tayyorlaydi. Beshinchi bosqichda tayyorlangan hisobot natijalari korxona rahbari, boshqaruv organi va boshqa ma’sul shaxslar bilan muxokama qiladi. Oltinchi bosqichda moliyaviy natijalar muxokama qilinadi va yettinchi bosqichda esa tekshiruv natijalari bo‘yicha takliflar ishlab chiqiladi.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagi ishlab chiqilgan ketma-ketlik bo‘yicha turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditorlik tekshiruvlarini olib borsa korxona to‘g‘risidagi ma’lumotlardan foydalanuvchilar uchun yuqori sifatli axborotlarni yetkazib beradi. Bu esa o‘z navbatida qaror qabul qiluvchilar uchun o‘ta muxim omil bo‘lib hisoblanadi.

Tadqiqot natijasida quyidagi taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditorlik tekshiruvi o‘tkazish ketma-ketligi ishlab chiqildi va auditorlik tashkilotlari ushbu model orqali tekshiruvlarni o‘tkazishsa aniq tashxislarga ega bo‘lishadi.
2. Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda audit muolajalarini tizimli tashkil etish lozim bu esa olingan ma’lumotlarni aniqliligini oshirishga xizmat qiladi.
3. Turistik xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarda ichki auditorlik xizmatini to‘g‘ri tashkil etish ular faoliyatini shaffofligi va aniqligiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori. 26.04.2023 yildagi PQ-135 son.
2. Абдураимов М. Акциядорлик жамиятларида ички аудитни ташкил этиш масалалари //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 4. – №. 1.
2. Shanasirova, N. "The issues of organising internal audit." *International Finance and Accounting* 34 (2018).
3. Махмудов С. Молиявий инструментларнинг бухгалтерия хисоби ва аудитини такомиллаштириш масалалари //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2023. – Т. 1. – №. 3. – С. 198-206.
4. <https://ru.wikipedia.org>
5. К. Ахмеджанов Иктисодиётни либераллаштириш шароитида ички аудитнинг мазмуни: ички аудит хизмати ва ички назорат тизимининг ўзаро алоқаси //Архив научных исследований. – 2020. –Т. 1.– №. 4.
- 6.С.Маликова Внутренний аудит: основные инструменты и компетенции на базе технологий. <https://www.eg-online.ru/article/377541/>

У.Ширинов	U.Shirinov
Организация внутреннего аудита в субъектах, предоставляющих туристические услуги Аннотация: в статье рассматривается порядок организации внутреннего аудита субъектов, оказывающих туристические услуги. В статье отражен уникальный подход к организации внутреннего аудита в организациях, предоставляющих туристические услуги. Ключевые слова: туристические услуги, аудит, внутренний аудит, план и программа аудита.	Organizing internal audit in subjects providing tourist services Abstract: the procedure for organizing internal audit of entities providing tourist services is considered in the article. The article reflects a unique approach in organization of internal audit in the entities providing tourist services. Keywords. tourism services, audit, internal audit, audit plan and program.

ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА

Umar Xudayberdiyev – i.f.n., SamISI dotsenti.

Sevara Abdinazarovna Babanazarova – PhD. SamISI dotsent v.b.

O‘ZBEKISTONDAGI TURIZM BO‘YICHA STATISTIK KO‘RSATKICHLAR TAHLILI VA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Annotasiya: maqolada O‘zbekistonda turizmning holati, pandemiyadan keyingi rivojlanishi o‘rganilgan. Turizmning tashqi va ichki turlari tahlil qilingan turistik maqsadlar aniqlangan. Mamlakatda turizmni yanada rivojlantirish imkoniyatlari ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, tashqi va ichki turizm, turistik maqsadlar, ziyorat turizmi, “Xizmatlar to‘plami”, madaniy meros, infratuzilma.

Kirish: O‘zbekistonda turizm obyektlari ko‘p bo‘lib, turizmni rivojlantirish uchun imkoniyatlar mavjud. Ziyorat turizmi uchun Shohizinda, Imom Buxoriy, Buxoro viloyatidagi ziyoratgohlarini, ekologik va dam olish uchun Bo‘stonliq, Zomin, Baxmal kabi joylar, gastronomik turizm uchun: palov, somsa, tandir kabi taomlarimiz, davolanish uchun ham ixtisoslashtirilgan kardiologiya, xirurgik va boshqa zamonaviy mutaxassislar ishlaydigan markazlar, shifoxonalar mavjud.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili: O‘zbekistonda turizmning holati va uning rivojlanishini, turlarini o‘zgarishga olimlardan I.S.To‘xliyev, M.Q.Pardayev, M.Muxammedov, B.Navruz-zoda, D.X.Aslanova, V.X.To‘rayev, M.T.Alimova, N.E.Ibodullayev, T.Do‘shanov, Saidov A.F., B.Sh.Safarov kabilar katta hissa qo‘shishgan. Mamlakatimizda turizmni rivojlantirish bo‘yicha Prezident Sh.Mirziyoyev bir nechta Qarorlar va Farmonlar qabul qildi. 2018-yil 3-fevralda “O‘zbekiston Respublikasida turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2021-yil 9-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”, 2019-yil 5-yanvardagi PQ-4095-son “Turizm tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2020-il 19-iyundagi PQ-4755-son “Turizm sohasini sanitariya-epidemiologik xavfsizlikning kuchaytirilgan rejimi talablariga qat’iy rioya qilgan holda rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2022-yil 18-fevraldagi “Turizm, madaniy meros va sport sohaslarida davlat boshqaruvchini takomillashtirishga doir tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida” turizm sohasidagi belgilangan vazifalarni amalga oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotlarda guruhlash, mantiqiy tahlil, sabab va oqibat, rasmiy statistik ma’lumotlarni umumiyashtirish usulidan foydalanildi.

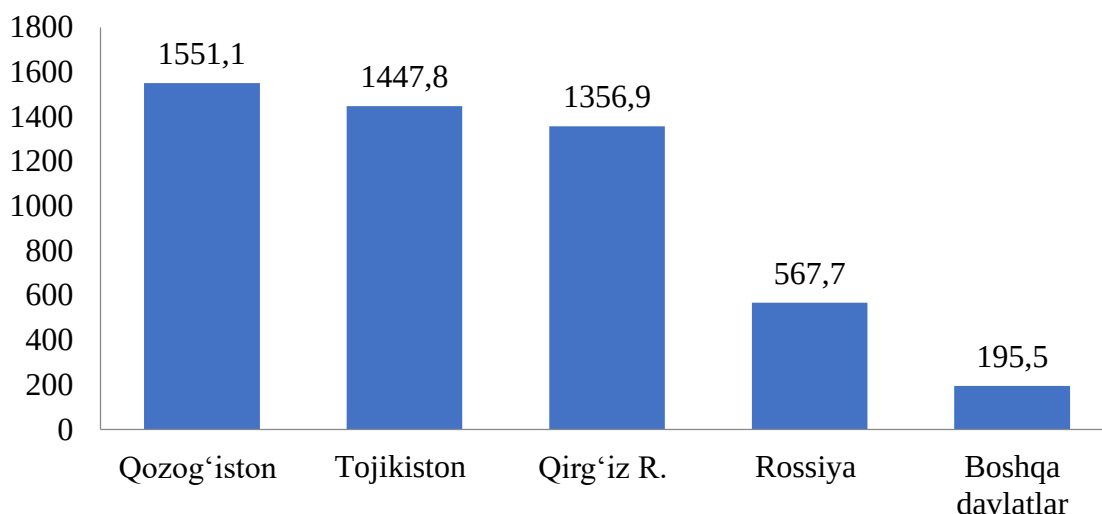
Tahlil va natijalar. Turizm deganda jismoniy shaxslarning daromad olish maqsadi bo‘lmagan doimiy yashash joyidan vaqtincha boshqab joyga jo‘nab ketish tushuniladi. Turizm tashqi va ichki ko‘rinishda bo‘lishi mumkin. Tashqi turizm doimiy yashaydigan mamlakatdan boshqa mamlakatga borishdir. Ichki turizm esa bir mamlakat ichida shaxsning bir hududdan ikkinchi hududga borishidir. Turizmni kiruvchi va chiquvchi turlarga ham bo‘lish lozim. Kiruvchi turizm boshqa mamlakat (hudud) aholisining mamlakatga kirib kelishi bo‘lsa, chiquvchi turizm mamlakat doimiy aholisining boshqa mamlakatga turistik maqsad bilan chiqib ketishi tushuniladi.

Bugungi davrda turizm jahon iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biriga aylanmoqda. Yevropadagi Ispaniya, Italiya, Fransiya kabi mamlakatlarda turizmdan olingan daromadlar mamlakatlar yalpi ichki mahsulotining sezilarli qismini tashkil etadi. O‘zbekistonda turizm yildan-yilga rivojlanib bormoqda. Mamlakatga chet el fuqorolari turistik maqsadlarda ko‘plab kela boshladi. 2018-yilda chet el fuqoralaridan 5346,2 ming kishi, 2019-yilda esa 6748,5 ming kishi tashrif buyurgan. Turistlar sonining ko‘payishiga mamlakatga kirish vizalarining ko‘payishi, turistik faoliyat bilan shug‘ullanuvchilar uchun turli imtiyozlar berilishi sabab bo‘ldi.

O‘zbekistondagi tinchlik, iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi, aholi turmush darajasining yaxshilanib borishi o‘zbekistonliklarning turli maqsadlar bilan chet el mamlakatlariga turist

bo‘lib borishi ham ko‘payib bormoqda. 2018-yil O‘zbekistonliklardan 8594,8ming kishi xorijga turist sifatida ketgan bo‘lsa, 2019-yili 8437,8 ming kishi xorijga borgan.

Lekin 2020-yildagi Pandemiya sababli barcha mamlakatlar shu jumladan O‘zbekistonda ham turizm sohasi ko‘rsatkichlari pasaydi, turizm bilan shug‘ullanuvchi subyektlar zarar ko‘rdi. Natijada 2020 yilda mamlakatimizga kelgan turistlar soni keskin kamayib, 1504,1 ming kishini tashkil etdi. Xorijga borgan fuqoralar soni ham kamayib, 2018-yil 2001,5 ming kishini tashkil etdi. Pandemiya sharoitida mamlakatlararo samolyot parvozlari, poyezd qatnovlari kamaytirildi, vizalar joriy qilindi. O‘zbekiston pandemiyadan tezroq chiqib, ko‘rilgan zararlarni to‘ldirish, iqtisodiy tarmoqlarni shu jumladan turizmni rivojlantirish bo‘yicha kerakli chora-tadbirlarni ishlab chiqdi. Bularga “Xizmatlar to‘plami”ni joriy etish, servis xizmatlari sifatini yaxshilash, ko‘ngilochar joylarni tashkil etish choralari ko‘rildi. Natijada 2021-2022-yillarda turistlar soni yana ko‘paydi. 2022-yilda O‘zbekistonga 5232,8 ming chet ellik turistlar tashrif buyurdi, bu 2021-yildagi ko‘rsatkichdan 2,8 barobar ko‘p edi. Chet eldan kelganlarning ko‘pchiligi MDH mamlakatlaridan bo‘lib, asosan Qozog‘iston, Rossiya, Tojikiston, Qirg‘iziston mamlakatlaridandir.



1-rasm. O‘zbekistonga 2022-yilda eng ko‘p fuqarolari turistik maqsadda tashrif buyurgan davlatlar

Dam olish maqsadida asosan Rossiyadan, Qozog‘iston va Turkiyadan ko‘plar kelgan, davolanish uchun esa ko‘proq Tojikiston, Turkmaniston va Afg‘oniston mamlakatlaridan kelishgan. O‘zbekistonda musulmonlar ziyorat qiladigan joylar ko‘p. Aholisi ko‘p va asosan musulmonlar tashkil etadigan Indoneziya, Malayziya, Pokiston va O‘rta Sharqdagi ko‘pgina mamlakatlardan ziyorat turizmiga keluvchilarga shart-sharoit yaratib berilsa, ular Buxoro, Samarqand viloyatlarida joylashgan muqaddas qadamjoylarga, musulmon ulamolarining maqbaralariga tashrifini ko‘paytirishi mumkin.

Pandemiya sababli O‘zbekistonliklarning chet ellarga turist bo‘lib chiqishi ham kamayib ketgan. 2020-yilda faqatgina 2001,5 ming kishi chet ellarga safar qilgan. Keyingi yillarda chet elga chiqish sezilarli darajada ko‘paygan. 2022-yilda o‘zbekistonliklarning 5163,2 ming nafari chet ellarga turli maqsadlarda turist bo‘lib chiqishgan. Bu ko‘rsatkich 2020-yildagi 2001,5 kishidan 2,6 barovar ko‘pdir. 2022-yil chet ellarga jo‘natib ketgan o‘zbekistonliklarning 4504,5 ming kishi ya‘ni 87,2 foizi MDH mamlakatlariga borishgan. Ularning ko‘pchiligining asosiy maqsadi qarindoshlarini ko‘rish va dam olish bo‘lgan. Ular asosan Tojikiston, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Rossiyaga borishgan. Statistik ma‘lumotlar o‘zbekistonliklar keyingi yillarda Yaqin Sharq (BAA, Quvayt), Saudiya Arabistoni kabi mamlakatlarga ko‘proq borayotganliklarini ko‘rsatmoqda. Chet elga safarga chiqqanlarning ko‘pchiligini erkaklar tashkil etadi. 2022-yil 5163,2 ming kishidan erkaklar 4350,2 ming bo‘lib, jamiga nisbatan 84,3 foizni tashkil etadi.

Mamlakatimizda ichki turizmni rivojlantirish uchun ham imkoniyatlar mavjud. Farg‘ona vodiysi Andijon, Farg‘ona, Namangan viloyatlari aholisi Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xorazm

viloyatlariga, bu viloyatlar aholisini esa Farg‘ona vodiy viloyatlariga turistik safarga tashkillashtirish mumkin. Har bir viloyat, shahar hududlarida ko‘rishi, o‘rganishi lozim bo‘lgan qadimiy obidalar, dam olish uchun ajoyib xushmanzara tabiiy joylar mavjud.

2022-yil 26-aprelda Prezident Sh.Mirziyoyev raisligida o‘tgan turizm xizmatlari ko‘lamini kengaytirish va infratuzilmasini rivojlantirish chora-tadbirlari bo‘yicha o‘tkazilgan videoselekt yig‘ilishda ichki turizm imkoniyatlari ko‘pligi ta’kidlanib, bu boradagi ko‘rsatkichni 10 million nafarga yetkazish vazifasi qo‘yilgan.

Buning uchun korxona va tashkilotlar jamoalarini tashkiliy ravishda sayohatga chiqishni tashkillashtirish lozim. Ichki turizmni rivojlantirish uchun imkoniyatlar yaratilmoqda. Yirik bayramlarda dam olish kunlari ko‘paytirilib, 3-5 kunga uzaytirilmoqda, avia, temir yo‘l chiptalari narxiga chegirmalar belgilanmoqda, turistik xarajatlarning ma’lum qismini xodimlar ishlaydigan korxonalar to‘lamoqda. 2022-yil davomida “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qil” dasturi doirasida 11435000 kishi ichki sayohatlarni amalga oshirgan. 2022-yilda turizm sohasida qiymati 21,6 trillion so‘mlik jami 727 ta loyihalar ishga tushirilib, tarmoqda qo‘shimcha 22 mingdan ziyod yangi ish o‘rinlari yaratilgan.

Xulosa va takliflar: O‘zbekiston diyorida tashqi va ichki turizmni rivojlantirish uchun imkoniyatlari ko‘pdir. Buning uchun quyidagilarni amalga oshirish lozimdir.

- O‘zbekistonga kirish vizasini yanada yengillashtirish va soddalashtirish;
- Turistik xizmat ko‘rsatuvchi xodimlarning malakasini, tajribasini muntazam ravishda oshirib borish;
- Turistik xizmat ko‘rsatish (joylashtirish, transport, aloqa, madaniy hordiq chiqarish kabilar) sifatini yaxshilab borish;
- Ziyorat turizmni ko‘paytirish uchun joylashtirish, ovqatlanish kabi sohalarda shart-sharoitlar yaratish, halol turistik standartlarni joriy etish;
- Ichki turizmni rivojlantirish maqsadida kichik shaharlar va tumanlarda turistik markazlar tashkil etib, ular hudud aholisi, korxonalar (tashkilotlar) jamoalarning takliflari, tavsiyalari asosida turistik marshrutlar tashkil etib, sayohatlar tashkil etish. Chunki hozirgacha o‘z tashabbuslari bilan sayohatga chiqayotganlar bor. Ular manzilni aniqlashda, transport, joylashish masalalarida qiyinchiliklarga uchraydilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Pardayev M., Atabayev R. Turistik resurslarni tahlil qilish va baholash. -Samarqand: SamISI, 2006. - 137 b.;
2. Muxammedov M. va b. Xizmat ko‘rsatish sohasi va turizmni rivojlantirishning nazariy asoslari. S.: 2007. – 299 b.;
3. Navruz-zoda B. va b. Turistik hudud raqobatbardoshligi. Monografiya. B.: 2017. – 156 b.;
4. Doschanov T., Ro‘zmetov B. Turizmni rivojlantirishda muzeylar faoliyatiga raqamli texnologiyalarni qo‘llash masalalari. – Samarqand, SamISI, 2021-y. 103-107 b.
5. Aslanova D. Modeli formirovaniya turistskogo klastera za rubejom. «Servis» ilmiy-ommabop jurnali, 2013. №1;
6. <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/33637-o-zbekistonga-2022-yilda-qancha-turist-kelgan>.

У.Худайбердиев, С.Бабаназарова Анализ статистических показателей туризма в Узбекистане и возможностей для развития Аннотация: в статье рассматривается состояние туризма в Узбекистане и его развитие после пандемии. Проанализированы внешний и внутренний виды туризма, определены туристские цели. Выявлены возможности дальнейшего развития туризма в стране. Ключевые слова: туризм, внешний и внутренний туризм, туристические направления, паломнический туризм, «Пакет услуг», культурное наследие, инфраструктура.	U.Khudayberdiev, S.Babanazarova Analysis of statistical indicators of tourism in Uzbekistan and opportunities for development Abstract: the article examines the state of tourism in Uzbekistan and its development after the pandemic. External and internal types of tourism are analyzed, tourist goals are determined. Possibilities for further development of tourism in the country have been identified. Keywords: tourism, external and internal tourism, tourist destinations, pilgrimage tourism, “Service Package”, cultural heritage, infrastructure.
---	--

МУҲИМ МАЪЛУМОТЛАР

ТУРИЗМ СОҲАСИ РАҚАМЛАРДА

Яқинда ижтимоий тармоқларда ЎзА мухбири Муҳайё Тошқораева билан Экология, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва иқлим ўзгариши вазирлиги ҳузурида Туризм қўмитаси бошқарма бошлиғи Иброҳим Барноев билан суҳбати эълон қилинди. (https://uza.uz/uz/posts/turizm-rivozhlanishiga-qanday-omillar-va-amaliyotlar-yordam-berishi-mumkin_549256). Бунда соҳага рид зарур маълумотлар берилган экан. Шу туфайли ушбу маълумотлардан айримларини эътиборингизга ҳавола қилишни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

1. Туризм иқтисодий ва ижтимоий-маданий аҳамиятга эга кенг қамровли соҳа бўлиб, даромадлилиги бўйича дунёда учинчи ўринда туради.

2. 2023 йилнинг январь-ноябрь ойларида мамлакатга 6 миллион 134 минг нафар хориж фуқаролари ташриф буюрган. Йил якунига қадар бу кўрсаткич 7 миллионга етиши тахмин қилинмоқда.

3. Давлатлар кесимида таҳлил қилинганда мамлакатимизга ташриф буюрган туристлар сони 2023 йилда 2022 йилнинг 11 ойига нисбатан бир неча баробарга ўсган. Бу давлатлар кесимида:

Россиядан 676 минг (1,3 баробар кўп),
Туркиядан 99 минг (1,4 баробар кўп),
Ҳиндистондан 41 минг (2,9 баробар кўп),
Хитойдан 39 минг (8,5 баробар кўп),
Жанубий Кореядан 35 минг (1,9 баробар кўп),
Германиядан 28 минг (1,7 баробар кўп),
Италиядан 25 минг (2,9 баробар кўп),
АҚШдан 22 минг (1,8 баробар кўп),
Франциядан 18 минг (1,7 баробарга кўп) нафар.

4. Бугунги кунда малакатимиз ҳудудларда 183 та янги меҳмонхона (ўринлар сони 11 минг 342 та) ва 207 та хостел (ўринлар сони 7 минг 237та) янгида ишга тушди. Жами жойлаштириш воситалари сони 5 минг 365 та, улардаги ўринлар сони 142 минг 38 тага етказилди.

5. Хонадонларда 333 та оилавий меҳмонлар уйи (ўринлар сони 3 минг 92та) ташкил қилиниб, уларнинг умумий сони 3 минг 305 та (ўринлар сони 29 минг 300 та) га етди.

6. Туристлар учун хизмат кўрсатувчи 810 та янги туристик ташкилотлар ва турагент-лар фаолияти йўлга қўйилиши натижасида уларнинг сони 2 минг 649 тага етказилди.

7. Республика ҳудудида мавжуд 4 минг 653 та барча турдаги ёқилғи қуйиш станцияларининг санитария-гигиена шохобчалари билан таъминланганлик даражаси 94,0 фоизга етказилди (4 минг 357 та АЁҚШлар СГШлар билан таъминланди).

8. Туркий давлатлар ташкилотига аъзо давлатлар тилларида юритилувчи 7 тилда “Табаррук зиёрат” платформаси ишга туширилди ва дастлабки босқичда мамлакатдаги 100 та зиёрат объекти платформага киритилди.

9. Бугунги кунда мамлакатимизда 8 мингдан зиёд маданий мерос объекти ва 122 та музей бор. Келгусида 31 та туман ва 143 та туризм маҳалласининг тарихи, ёдгорликлари ва диққатга сазавор жойлари ҳақида маълумотлар мажмуини яратиш, улар асосида 12 та тилда туристик пакетлар ишлаб чиқиш, Туризм ва сервис объектлари ишчиларини ўқитиш режалаштирилган.

10. Муҳим маълумотлар: бир нафар туристнинг мамлакатда бўлиш давомидаги ўртача харажати 326 долларни ташкил қилади. Бу кўрсаткич ўтган 2021 йилда 224 долларни ташкил этган.

Ушбу кўрсаткич давлатлар кесимида қаралганда, бир нафар туристнинг харажати:

Узоқ шарқ ва Европа давлатларидан келган сайёҳ 1 минг 66 доллар (2021 йилда 709 доллар),

МДХ давлатлари эса 743 доллар (2021 йилда 635 доллар),

Кўшни давлатлардан ташриф буюрганлар 154 доллардан 257 долларгача мамлакатда маблағ қолдирмоқда.

11. Шуни ҳам айтиб ўтишим керакки, 2024 йилда туризм экспортини 2,5 миллиард АҚШ долларига етказиш, туристлар сонини 10 миллион нафарга етказиш бўйича чоралар кўрилади.

М.Қ.Пардаев интернет маълумотлари асосида тизимлаштирди.

МУАЛЛИФЛАРГА ЭСЛАТМА

Таҳририятга мақола юборилганда муаллиф қуйидаги қоидаларга риоя қилиши лозим:

- ☞ “Сервис” журнали хизмат кўрсатиш ва сервис ҳамда иқтисодиётга оид мавзулардаги илмий мақолаларни чоп этишга мўлжалланган ОАК томонидан эътироф этилган илмий-амалий нашр бўлганлиги сабабли, таҳририятга тақдим этиладиган мақолалар ҳам бевосита шу соҳага оид илмий изланишларга, тадқиқот натижаларига асосланган бўлиши лозим.
- ☞ **Мақоланинг таркиби:** муаллифнинг фамилияси, исми ва отасининг исми, лавозими ва илмий даражаси, мавзунинг номи, аннотация, калит сўзлар (ўзбек, рус ва инглиз тилларида), кириш. мавзунинг долзарблиги, мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили, тадқиқот методологияси, таҳлил ва натижалар, хулоса ва таклифлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхатидан иборат бўлиши лозим.
- ☞ Илмий мақоланинг ҳажми жадвал, расмлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати билан бирга 4 бетдан, қисқа хабарлар 3 бетдан, тақризлар 2 бетдан кам бўлмаслиги, MS Word дастурида Times New Roman 14 шрифтида бир интервал оралиғида расмийлаштирилган бўлиши керак.
- ☞ Мақоланинг матни ҳам ўзбек, рус ёки инглиз тилларида ёзилган бўлиб, аниқ, равон ва адабий тилда таҳрир қилинган ва 1 нусхада қоғоз вариантыда муаллифлар имзо чеккан ҳолда электрон версияси билан бирга тақдим этилиши талаб қилинади.
- ☞ Таҳририят мақолаларни қисқартириш, тўғрилаш ва таҳрир қилиш ҳуқуқига эга.
- ☞ Фойдаланилган адабиётлар рўйхати амалдаги стандартлар асосида расмийлаштирилган бўлиши лозим.
- ☞ Жадвал, диаграмма ва расмлар ихчам ва тушунарли фақат китоб шаклида ёритилиши, уларнинг тартиб рақами, номи, жадвал маълумотларининг манбаларига ҳаволалар албатта берилиши лозим. Альбом шаклидаги жадвал ва расмлар қабул қилинмайди.
- ☞ Мақолада мавзунинг долзарблиги, ўрганилганлик даражаси, мавзуга оид бугунги муаммолар ҳамда уларнинг ечимлари хусусида ўз фикр-мулоҳазалари ифода этилган, яқуний хулосага, аниқ таклиф ва тавсияларни ўз ичига олган бўлиши керак.
- ☞ Ушбу талабларга жавоб бермайдиган мақолалар чоп этишга қабул қилинмайди ва қайтарилмайди.

“Сервис” журналида эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва маълумотларнинг ишончлилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгардир.

Таҳририят фикри муаллифларнинг фикрига мос келмаслиги мумкин. Журналдан кўчириб босилаётган материалларни шу журналдан олинган, деб кўрсатилиши ва албатта ихтибос берилиши шарт.

ISSN 2091-5187

❧ “СЕРВИС” ❧

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

06.11.2023 йилда теришга берилди. 29.11.2023 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,6. Адади 100 нусха. Буюртма № 0074А/31А.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2023