



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2023
1-сон



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2023 йил, 1-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Таҳририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д. **М.Э.Пўлатов**

Бош муҳаррир

ўринбосари:

профессор **Д.Х.Асланова**

Масъул котиб:

профессор **М.Қ.Пардаев**

Муҳаррирлар:

Ф.А.Сафаров

Ш.З.Ўрозов

Техник муҳаррир:

А.Н.Холиқулов

Корректор:

С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

Ҳ.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

Ўзбекистон ҳудудида
тарқатилади.

Таҳририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Таҳририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор

Таҳририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар
бўйича проректори, иқтисод фанлари номзоди, профессор

Таҳрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статис-
тика кўмитаси раиси, иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғойбназаров – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ каф.мудир, профессор, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ Самарқанд филиали директори,
иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Р.Болтабаев – Ўзбекистон Давлат жисмоний тарбия ва
спорт университети ректори, иқтисод фанлари доктори

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ каф. мудир, и.ф.д., профессор

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ кафедра мудир, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ декани, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ доценти, и.ф.д.

МУНДАРИЖА

| НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ | |
|---|----|
| Саидахрор Саидахмедович Ғуломов, Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Учинчи Ренессансни шакллантириш таълим сифатига, таълим сифати педагогинг масъулиятига боғлиқ | 5 |
| Зокир Сайфиддинович Артиков, Дамир Улугбекович Хакимов Аҳоли фаровонлиги, ҳаёт даражаси ва сифатини таъминловчи неъматлар, уларнинг турлари, таснифи ва баҳолаш йўллари | 10 |
| Зариф Юсупович Аминов Инсон хавфсизлиги тушунчаси ва унинг турлари | 16 |
| Шокиржон Шарипжонович Банноев Маҳаллий озиқ-овқат бозорининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва вазифалари | 20 |
| Shahloxon Shavkatovna Sharifova Halol ovqatlanishga doir asosiy kategoriyalar mohiyati va zarurati | 25 |
| Акмал Алимжонович Салимов Мамлакат тараққиётини таъминлаш ва уни самарали бошқаришда инсон капиталининг ўрни | 31 |
| Ziyobidin Shaminovich Suvonov, Mavluda Shuxratjon qizi Shuxratjonova Halol oziq-ovqat sanoati va uni O‘zbekistonda rivojlantirish istiqbollari | 37 |
| ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ | |
| Нозир Алиевич Ибрагимов Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва худуднинг инвестицион жозибадорлигини ошириш – тараққиёт гарови | 42 |
| Шухрат Маъруфжонович Исломов, Нодира Абдуллаевна Эшқувватова Рақамли иқтисодиёт шароитида меҳнат ресурсларининг фаол бандлик сиёсати | 46 |
| Sardorbek Isroiljon o‘g‘li Qodirov O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanish tahlili | 51 |
| Зарина Ҳусановна Рафиева Рақамли технологиялар орқали банк-молия хизматлари самарадорлигини ошириш йўллари | 57 |
| САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ | |
| Рўзибой Нормухоматов, Акрам Джуракулович Ғафуров Қишлоқ хўжалик маҳсулотларини сақлашнинг илмий асосларини билиш – нобудгарчиликни камайтиришнинг муҳим омилidir | 63 |
| Умар Худайбердиев, Нилуфар Зиябаевна Юлдашова Ўзбекистонда деҳқончилик маҳсулотларини етиштириш ва унинг муаммолари | 65 |
| Раънохон Махмудовна Каримжанова Наманган вилоятида қандолат маҳсулотлари бозорининг ривожланиш тенденциялари | 68 |
| Музаффар Мусаевич Усмонов К вопросам развития кооперации в плодоовощном секторе Узбекистана | 72 |

асосий омиллар - таъм, нарх, ишлаб чиқарувчига ишонч даражаси ва маҳсулот сифати ҳисобланади. Тадқиқотда аниқланган муаммоларни ҳал қилишнинг асосий йўллари қуйидагилардан иборат деб ўйлаймиз: қандолат маҳсулотларини ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, сифатини ошириш, вилоятда қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқариш товар тузилишини оптималлаштириш, соғлом рақобатда бўлиш; зарарли кўшимчаларни микдорини ортиб боришини доимий аниқлаш учун текширишни назарда тутувчи қонун киритиш; янги турдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш орқали яқин худудлардаги сотиш географиясини кенгайтириш.

Демак, мамлакатимизда шунингдек вилоятимиз озиқ-овқат бозорида қандолат маҳсулотларига талабнинг мавжудлиги ва ошиб бориши, улар билан савдо алоқаларини янада ривожлантириш, ички эҳтиёжни тўлароқ қондиришни янги имконият ҳамда, йўллари топишга ҳаракат қилишни тақозо қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 сентябрдаги “Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириш ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ-4821-сонли Қарори. <https://lex.uz/docs/4990322>.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 15 мартдаги “Ички истеъмол бозорини асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан кафолатли таъминлашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 135-сонли Қарори. <https://lex.uz/docs/5331584>
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
4. Наманган вилояти статистика бошқармаси маълумотлари. 2018-2020 йй. <https://www.namstat.uz/uz/>

| | |
|---|---|
| <p>Р.Каримжанова</p> <p>Тенденции развития рынка кондитерских изделий Наманганской области</p> <p>Аннотация: В статье рассматриваются продукты питания и их рынок. Проводится сравнение розничной торговли продовольственными товарами и доли кондитерских изделий в Наманганской области с показателями последних лет. Также выделены особенности и существующие проблемы кондитерского рынка, даны некоторые рекомендации.</p> <p>Ключевые слова: рынок продуктов питания, кондитерские изделия, доля, характеристика рынка кондитерских изделий.</p> | <p>R.Karimjanova</p> <p>Development trends of confectionery products market in Namangan region</p> <p>Abstract: The article discusses food products and their market. The retail trade of food products and the share of confectionery products in Namangan region, the indicators of recent years were compared. Also, specific features and existing problems of the confectionery market are highlighted, some recommendations are given.</p> <p>Keywords: food products market, confectionery products, share, characteristics of the confectionery market.</p> |
|---|---|

Музаффар Мусаевич Усмонов – ассистент кафедры «Экономика», Ферганский политехнический институт

К ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В ПЛОДООВОЩНОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА

| |
|--|
| <p>Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы развития системы кооперации в плодоовощном секторе Узбекистана. В ходе исследования даны рекомендации по эффективному развитию системы кооперации в плодоовощном секторе Узбекистана с учётом зарубежного опыта.</p> <p>Ключевые слова: плодоовощной сектор, экспорт плодоовощной продукции, кооперация, сельское хозяйство, урожайность культур, аграрная сфера, аграрная логистика</p> |
|--|

Введение. Сельское хозяйство Узбекистана является одной из ведущих отраслей экономики, обеспечивающей более 28% ВВП страны, около 28% занятости населения и

специализирующаяся на выпуске социально значимых товаров, таких как продовольственные продукты для населения и сырье для отраслей промышленности.

Перспективы развития, экономическое и финансовое положение большинства отраслей промышленности страны, таких как хлопкоочистительная, текстильная, легкая, пищевая, химическая промышленность и другие, а это составляет более половины всего промышленного потенциала, напрямую зависят от сельского хозяйства. Большинство исследователей подчеркивают важность развития этого сектора и его влияние на социально-экономический рост страны в целом.

Так, к примеру, исследователи FAO пришли к заключению, что рост в сельском хозяйстве, больше, чем в любом другом секторе экономики даёт возможность снизить уровень бедности, играя роль мультипликатора [1]. В данном докладе было констатировано, что один процент экономического роста в аграрной сфере равен 1,5%-ному снижению общего уровня бедности.

Анализ использованной литературы. С теоретической точки зрения базой исследования эффективности внедрения системы кооперации в плодоовощном секторе Узбекистана явились работы отечественных исследователей А.Т.Ахмедиевой, А.Ш.Дурманова, У.С.Мухитдинова и других зарубежных исследователей в этой области. В работах А.Т.Ахмедиевой говорится о том, что в современном Узбекистане интенсивно развивается направление переработки сельскохозяйственной продукции. По определённым позициям в перерабатывающей отрасли Республика Узбекистан входит в число крупнейших мировых производителей, имея значительный потенциалом увеличения производства плодоовощной продукции как для удовлетворения внутреннего спроса, так и для увеличения экспорта. В настоящее время проявилась необходимость нового этапа модернизации для решения проблем эволюции отрасли. Правительство Узбекистана приняло Концепцию развития сельского хозяйства до 2030 гг., где определены основные направления осуществления структурных преобразований в сельскохозяйственном производстве; необходимость внедрения инновационных агротехнологий, комплексной механизации сельского хозяйства, углубление переработки сырьевых ресурсов и др. Главенствующее место в этом направлении отводится обеспечению продовольственной безопасности страны.

Методология исследования. В ходе проведённого исследования выявлены проблемы, связанные с внедрением и совершенствованием системы кооперации в плодоовощном секторе республики Узбекистан. Использованы методы сравнительного анализа. Предоставлены предложения по эффективному внедрению системы кооперации в сельском хозяйстве регионов Узбекистана.

Анализ и результаты. Главная цель развития системы кооперации в плодоовощеводстве Узбекистана – это совершенствование новой системы развития плодоовощного сектора страны, основу которого составляют преумножение роли кластеров, ввод новых механизмов кооперации, масштабное финансирование производителей плодоовощной продукции и расширение оказания агроуслуг.

Следует отметить, что в нашей стране целенаправленно выдаются кредиты на льготной основе лицам приусадебных земель на условиях, которые определены в программах развития семейного предпринимательства для таких целей как:

- строительство компактных теплиц и организации «поле-магазинов»;
- малое интенсивное садоводство, лимоноводство и виноградарство;
- разведение бахчевых, бобовых, масличных культур, картофеля и других видов овощей;
- пробуривание артезианских скважин.

Следует отметить, что в направлении развития кооперации в Узбекистане развивается сотрудничество со многими странами, и одним из этих стран является Иран.

Эксперты EastFruit неоднократно отмечали многообещающим направлением выращивания фисташек в Центральной Азии, а Иран становится одним из передовых производителей и экспортеров фисташек в мире. Фактически мировая торговля фисташками контролируется в основном двумя странами – США и Ираном, которые ежегодно в общем объеме (на две страны) экспортируют около 300-350 тыс. тонн фисташки. По прогнозам Иранской ассоциации фисташки, в сезоне 2020/21 годов экспорт их из Ирана был пиковым и достиг 230 тыс. тонн.

С другой стороны, у Узбекистана есть весьма смелые планы по наращиванию площадей фисташковых плантаций. Еще в октябре 2019 EastFruit констатировал о планах правительства Узбекистана увеличить площади насаждений до 350 тыс. гектаров путём высаживания культурных сортов фисташки в засушливых регионах. По предварительным данным официальных статистических источников, по состоянию на октябрь 2019 года общая площадь фисташковых лесов в Узбекистане составляла приблизительно 30 тыс. гектаров, но фактически площади могут быть намного крупнее.

Что относится к кооперации Узбекистана и Ирана в производстве шафрана, то и здесь партнер выбран вполне логически. Иран является крупнейшим производителем шафрана в мире – около 300 тонн в год и обеспечивает около 90% мирового производства. По данным Министерства сельского хозяйства Ирана, в 2016 году экспорт шафрана из этой страны составил 203 тонны, в 2017 году – 237 тонн, а в 2018 – 280 тонн, что говорит о росте экспорта в геометрической прогрессии.

Обратим внимание на то, что преодоление монокультуры хлопчатника в Узбекистане по оценкам Всемирного банка до 50% посевных площадей, может привести к увеличению валовой продукции сельского хозяйства на 51%, увеличения занятости в сельском хозяйстве на 16%, и к экономии воды — на 11%.

Возникает вопрос. Как скоро нужно переводить эти земли под более прибыльные культуры? Данный процесс должен быть поэтапным и в соответствии с изменениями в смежных отраслях. К примеру, перераспределение угодий для производства овощей и фруктов целесообразно проводить одновременно с улучшением агрологистики внутри страны и на её таможенных границах, что обеспечит скорую доставку скоропортящейся плодоовощной продукции от производителей к местным потребителям и на мировые рынки.

В обратном случае перепроизводство овощей и фруктов принесёт меньшие доходы, чем выручка от продажи той же пшеницы или хлопковой культуры. Для развития сельскохозяйственной кооперации необходима интеграция со странами ЕАЭС.

Одним из перспективных направлений сотрудничества является расширение торговли. Узбекистан - это первый торговый партнер стран ЕАЭС среди стран СНГ, не входящий в ЕАЭС.

Товарооборот государств ЕАЭС с Узбекистаном с каждым годом увеличивается. В 2020 году, независимо от многочисленных ограничений, связанных с пандемией, товарооборот увеличился в сравнении с 2019 годом на 3,9%, до 9,4 млрд долларов США, в том числе экспорт – на 15,3%, до 7,2 млрд долларов США, импорт сократился на 21,1%, до 2,2 млрд долларов США. Удельный вес ЕАЭС в торговле с Узбекистаном составляет более 28%. Более 60% торговли ЕАЭС с Узбекистаном приходится на Россию, около 30% – на Казахстан, около 3% – на Беларусь, приблизительно 4% – на Кыргызстан и порядка 0,1% – на Армению.

Следует отметить, что в странах ЕАЭС ощущается недостаток в производстве свежей плодоовощной продукции, которая по-прежнему в большом объеме (43%), поступает из третьих стран, в том числе из Узбекистана, в котором профицит плодоовощной продукции ежегодно составляет порядка 1 миллиона тонн.

В тот же период в составе экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Узбекистана овощи и плоды заняли почти 90%. В данный период среди

поставщиков в ЕАЭС удельный вес Узбекистана составляет 10,9% по овощам и 6,7% – по плодам. Несмотря на пандемию и жесткие карантинные меры, годом ранее Узбекистан экспортировал больше плодоовощной продукции, чем за предыдущий период.

Заклучение и предложения. В заключении можно отметить, что для развития системы кооперации в плодоовощном секторе необходимо следующее:

Во первых - к факторам, замедляющим развитие кооперации относятся недостаток информации об особенностях данного вида предприятия, навыков управления ими. Лица не понимают, как эти механизмы действуют и какими преимуществами они владеют, если они работают в этой системе.

А это и увеличение доходов, и доленое участие всех членов в управлении предприятием, и соответствующее распределение результатов труда, и повышение эффективности производства за счет эффекта масштаба.

Во вторых - кооперация более развивается там, где активное участие принимает государство, муниципальные органы власти на местах, население, фермеры.

В третьих - необходимость развивать личные подсобные хозяйства, которые являются наиболее благоприятной естественной средой для формирования кооперативов.

В четвёртых - успех развития снабженческо-сбытовых и перерабатывающих кооперативов зависит от организации системных поставок кооперативной продукции на основе контрактов, соглашений, договоров на соответствующие объемы плодоовощной продукции.

Список использованной литературы:

1. Кадиоров, А. М., Ахмедиева, А. Т., & Лебединцева, Л. А. (2020). Перспективы развития плодоовощного сектора Республики Узбекистан. In 25 ЛЕТ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ОТ ИСТОКОВ К РЕАЛИЯМ (pp. 182-205).
2. Ашурметова, Н. А. (2020). Современное состояние и стратегия развития аграрного сектора Республики Узбекистан. Наука без границ, (2 (42)), 18-26.
3. Дурманов, А. Ш., & Хидирова, М. Х. (2017). Меры по увеличению объемов экспорта плодоовощной продукции. Economics, (9 (30)), 30-34.

| | |
|---|---|
| <p>M.Usmonov</p> <p>O‘zbekistonda meva-sabzavotchilik sohasida kooperatsiyani rivojlantirish masalalari</p> <p>Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonning meva-sabzavotchilik sohasida hamkorlik tizimini rivojlantirish masalalari muhokama qilinadi. O‘rganish jarayonida xorijiy tajribani hisobga olgan holda O‘zbekiston meva-sabzavotchilik sohasida hamkorlik tizimini samarali rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar berildi.</p> <p>Kalit so‘zlar: meva-sabzavot sektori, meva-sabzavot mahsulotlari eksporti, kooperatsiya, qishloq xo‘jaligi, hosildorlik.</p> | <p>M.Usmonov</p> <p>Toward the development of cooperation in the fruit and vegetable sector of Uzbekistan</p> <p>Abstract: This article discusses the development of the system of cooperation in the fruit and vegetable sector of Uzbekistan. In the course of the study, recommendations were given for the effective development of a system of cooperation in the fruit and vegetable sector of Uzbekistan, taking into account foreign experience.</p> <p>Keywords: fruit and vegetable sector, export of fruit and vegetable products, cooperation, agriculture, crop productivity, agricultural sector, agricultural logistics.</p> |
|---|---|

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

9.03.2023 йилда теришга берилди. 22.03.2023 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0016 А/23.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2023