



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2023
2-сон



БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
То‘лқин Ismatulla o‘g‘li Yahyojev Qurilish korxonalarida moliyaviy holat tahlilini takomillashtirishda korrelyatsion tahlil xususiyatlari	154
Ашур Али Рустам ўғли Латипов Аҳолининг бандлигини таъминлашга таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари	161
Ойбек Мадатович Эсанов Ўзбекистон Республикасида кўчмас мулкларнинг ҳисобини такомиллаштириш масалалари	167
БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ	
Гулнора Мардиевна Шадиева, Шодиёр Абдихалилович Султонов Аҳоли бандлигини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни	171
Акмал Абдувалиевич Абдусаидов Нодавлат иш билан бандлик хизмати ривожланишининг худудий хусусиятлари ва ишлаш технологияси	175
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Инатилло Убайдуллаевич Нематов Олий таълим хизматлари бозорини ривожлантиришда маркетинг стратегиясидан фойдаланишнинг ўзига хос жиҳатлари	181
Iroda Yormamatovna Beknazarova Ingliz tilini muammoli o‘qitish texnologiyasidan foydalangan holda o‘rgatish	188
АТРОФ-МУҲИТ МУҲОФАЗАСИ	
Shohista Bobobekovna Toyirova Muhofaza qilinadigan hududlarning tashkil etilishining jamiyat va tabiat munosabatlaridagi ahamiyati	191
ИБРАТЛИ БИТИКЛАР	
Ҳақиқий бахт Донишмандлар айтган саккизта ҳикматлар	197

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ

То‘лқин Ismatulla о‘ғ‘ли Yahyo‘ev – SamISI о‘qituvchisi

QURILISH KORXONALARIDA MOLIVAVIY HOLAT TAHLILINI TAKOMILLASHTIRISHDA KORRELYATSION TAHLIL XUSUSIYATLARI

Annotatsiya: Ushbu maqola qurilish korxonalarining tasniflanishi, uning faoliyat jarayonlarining alohida xususiyatlari hamda qurilish korxonalarining iqtisodiy tahlilning obyekt sifatidagi alohida xususiyatlari to‘g‘risida.

Kalit so‘zlar: Qurilish korxonalari, tahlil, qurilish sohasi, iqtisodiy tahlilning obyekt, qurilish korxonalarida iqtisodiy tahlilning maqsadi, davlat, aksiyadorlik, shirkat, xususiy, qo‘shma va boshqa pudrat qurilish-montaj tashkilotlari.

Kirish. Raqamli iqtisodiyot sharoitida faqatgina axborotlarni yig‘ish emas, balki uni o‘qish hamda tahlil qilish muhim masaladir. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyev mamlakatimizni 2016-yilda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017-yilga mo‘ljallangan eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma‘ruzasini aynan “Tanqidiy tahlil, qat‘iy tartib –intizom va shaxsiy javobgarlik - har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak¹” deb bejizga nomlamagan. Bunda har bir soha hamda ushbu sohaga javobgar rahbarlar o‘z faoliyati natijalarini hamda o‘zgarish tendensiyalarini muntazam o‘rganib borishi kerak. Buning uchun esa tahlilga zarurat tug‘iladi. Qurilish korxonalarida moliyaviy holat tahlili esa qurilish faoliyatini boshqa tur faoliyatidan farqli jihatlari mavjudligi hamda mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda ahamiyatli sababli o‘ta muhimdir.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Ushbu mavzu bo‘yicha mahalliy va xorijiy adabiyot manbalari tahlili, qurilish sohasida fundamental tadqiqotlar qatorida I.S.Stepanova [1], Arens E.A. [2], DJ.K. Lobbek [3], Serov V.M. [4], Gurkov I.B [5] singari xorijiy olimlarning, M.K.Pardayev[6], N.T.Tuxliev [7], E.V.Golisheva [8], M. Miraxmedov [9], A.A.Eshtayev [10], K.B.Urazov [11], singari mahalliy iqtisodchi olimlarning qurilish sohasidagi turli masalalari bo‘yicha ilmiy tadqiqot ishlarini olib bormoqdalar.

Tadqiqot metodologiyasi. Ilmiy-tadqiqot ishida statistik va iqtisodiy tahlil usullari, tahlil, sintez, abstrakt-mantiqiy tahlil, shuningdek, tanlovli kuzatuv, sostiologik so‘rov, SWOT-tahlil, qiyoslov usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Korxonalarda moliyaviy holat tahlilini amalga oshirishda muhim dastaklar bo‘lib matematik funksiyalar hamda statistik ko‘rsatkichlar va statistik usullar hisoblanadi. Statistika tahlil jarayonida qanday vazifalarni bajarishga xizmat qiladi?

Statistika korxonalarda tahlilni amalga oshirishda fan sifatida korxonalarining moliyaviy holatini tahlil qilishda omillar hamda natija o‘rtasidagi bog‘lanishlarni, kuzatish usullarini hamda kutiladigan xatolik darajalarini belgilashga xizmat qilsa, faoliyat sifatida tahlil jarayoni uchun axborot to‘plash hamda asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan ta‘minlash vazifasini bajaradi.

Natijaga omillar ta‘siri ikki xil bo‘lishi mumkin.

1. Funksional bog‘lanish;
2. Korrelyatsion bog‘lanish.

Bazi holatlarda esa ikkala bog‘lanish aralash holatda ham kelishi mumkin.

Funksional bog‘lanishda bir o‘zgaruvchi belgining har qaysi qiymatiga boshqa o‘zgaruvchi belgining aniq bitta qiymati mos keladi. Bunday bolanishning muhim xususiyati shundaki, bunda hamma omillarning to‘liq ro‘yxatini va ularning natijaviy belgi bilan bog‘la-

¹O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning mamlakatimizni 2016 yilda ijtimoiy - iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yakunlari va 2017-yilga mo‘ljallangan eng muhim ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma‘ruzasidan.

nishini to‘la ifodalovchi tenglamani yozish mumkin¹. Masalan, qurilish korxonalarida jami bajarilgan qurilish ishlariga xodimlar soni hamda mehnat unumdorligini ta‘sirini olaylik. Bunda korxonada tomonidan jami bajarilgan qurilish ishlari hamda korxonada xodimlar soni funksional hamda to‘g‘ri bog‘lanishda. Korxonaning xodimlar soni qancha ko‘paysa hamda mehnat unumdorligi saqlab qolinsa korxonaning qurilish ishlarini to‘g‘ri proporsional ravishda o‘shirishga erishiladi. Funksional bog‘lanishlarni to‘liq bolanishlar ham deb atashadi.

Korrelyatsion (yoki noto‘liq) bog‘lanishda omil belgining har bir qiymatiga natijaviy belgining aniq qiymati emas, balki har xil qiymatlari mos keladi. Masalan, kompaniya menejerining ma‘lumoti, uning mehnat unumdorligiga ta‘sir qiladi. Yoki quruvchini olaylik. Uning razryadi bilan ish haqi o‘rtasida bog‘liqlik bor, ya‘ni razryad oshib borishi bilan ish haqi ko‘payib borishi mumkin. Lekin bizga ma‘lumki, quruvchining razryadiga uning ish haqi to‘liq bog‘liq emas. Ikkinchidan, bir xil razryadga ega bo‘lgan quruvchilar, ishlayotgan obyektga qarab turli miqdorda ish haqi oladilar. Buning asosiy sababi, ish haqi hajmi faqat ish razryadiga emas, balki boshqa omillarga ham (masalan, shaxsiy qobiliyat, ish sharoiti, soliq darajasi, ma‘lumoti, korxonaning moliyaviy holati va h.k.) bog‘liqligidir².

Yuqoridagi fikrlarga tayanadigan bo‘lsak korxonada natijaga omillar ta‘siri funksional bolikliqda bo‘lsa bizga natijaviy omilni kuzatish hamda uni prognoz qilish hech qanday qiyinchilik tug‘dirmaydi, ammo natija hamda omillar o‘rtasidagi bog‘lanish korrelyatsion bo‘lsa bu tahlil oldiga bir qancha qiyinchiliklar tug‘diradi. Chunki tahlil o‘tgan hamda bugungi kunni o‘rganish hamda kelajakni prognoz qilishdir.

Korxonalarda yoki butun mamlakatning qurilish tarmog‘ida korrelyatsion bog‘lanishda bo‘lgan natija hamda omillar tahlilini amalga oshirish hamda natijaviy ko‘rsatkichni prognoz qilishga regressiya tenglamasi orqali erishishimiz mumkin.

Mamlakatda olib boriladigan qurilish ishlari hajmining o‘zgarishiga quyidagi omillar o‘z ta‘sirini o‘tkazadi hamda ushbu omillar quyidagilar:

X₁- Qurilish korxonalarini soni (dona);

X₂- Qurilish tarmog‘ida band ishchi soni (dona);

X₃- Qurilish korxonalarini tomonidan foydalanilgan o‘rtacha asosiy vositalar qiymati (ming so‘mda);

X₄- Qurilish korxonalarini tomonidan foydalanilgan o‘rtacha aylanma mablag‘lar qiymati (ming so‘mda);

X₅ – Mamlakatdagi aholi soni (ming kishi);

X₆- Qurilish korxonalarini tomonidan foydalanilgan o‘rtacha nomoddiy aktivlar qiymati (ming so‘mda);

X₇- Qurilishga kiritilgan investitsiyalar hajmi (ming so‘mda);

X₈- Qurilish materiallari o‘rtacha narxi o‘zgarishi (so‘mda);

X₉- Inflyatsiya darajasi (foizda);

U – Jami bajarilgan qurilish ishlari (mlrd so‘m).

Ushbu omillarni natijaga ya‘ni jami qurilish ishlariga ta‘sirini aniqlashda natija va omillar o‘rtasidagi bog‘lanishlar korrelyatsion bo‘lganligi sababli regressiya tenglamasini ishlab chiqamiz.

Buning uchun biz barcha omillarni hamda natijani yillar kesimida o‘zgarish tendensiyasini jadvalda aks ettiramiz (1-jadval).

Odatda natijaning o‘zgarishi bir qancha omillar bilan staxostik (bilvosita) tarzda bog‘lanadigan bo‘lsa, bunday bog‘lanish statistikada korrelyatsion bog‘lanish deb aytiladi. Bunday holda omillarning ta‘sirini korrelyatsiya va regressiya usullarini qo‘llab aniqlash mumkin bo‘ladi. Biroq natijaga juda ko‘p omillar ta‘sir qiladi. Ammo amaliyotda barcha omillarning ta‘sirini aniqlash biroz murakkab. Birinchidan, juda ko‘p omillarni hisobga olish, ularni raqamlarda ifodalash qiyin bo‘lsa, ikkinchidan barcha omillar bo‘yicha hisob-kitoblar olib borilmaydi. Shu tufayli tahlil jarayonida hisobga olinishi mumkin bo‘lgan va asosiy deb baholanadigan omillargina tahlil qilinadi. Ma‘lum natijaga ta‘sir etuvchi belgilar omillar, omillar

¹ X.A.Shodiyev. “Statistika” – darslik. Toshkent – 2004. 161-bet.

² X.A.Shodiyev. “Statistika” – darslik. Toshkent – 2004. 161-bet.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasida jami qurilish ishlariga ta’sir qiluvchi omillar hamda jami qurilish ishlari (2000-2021-yil ma’lumotlari asosida)¹

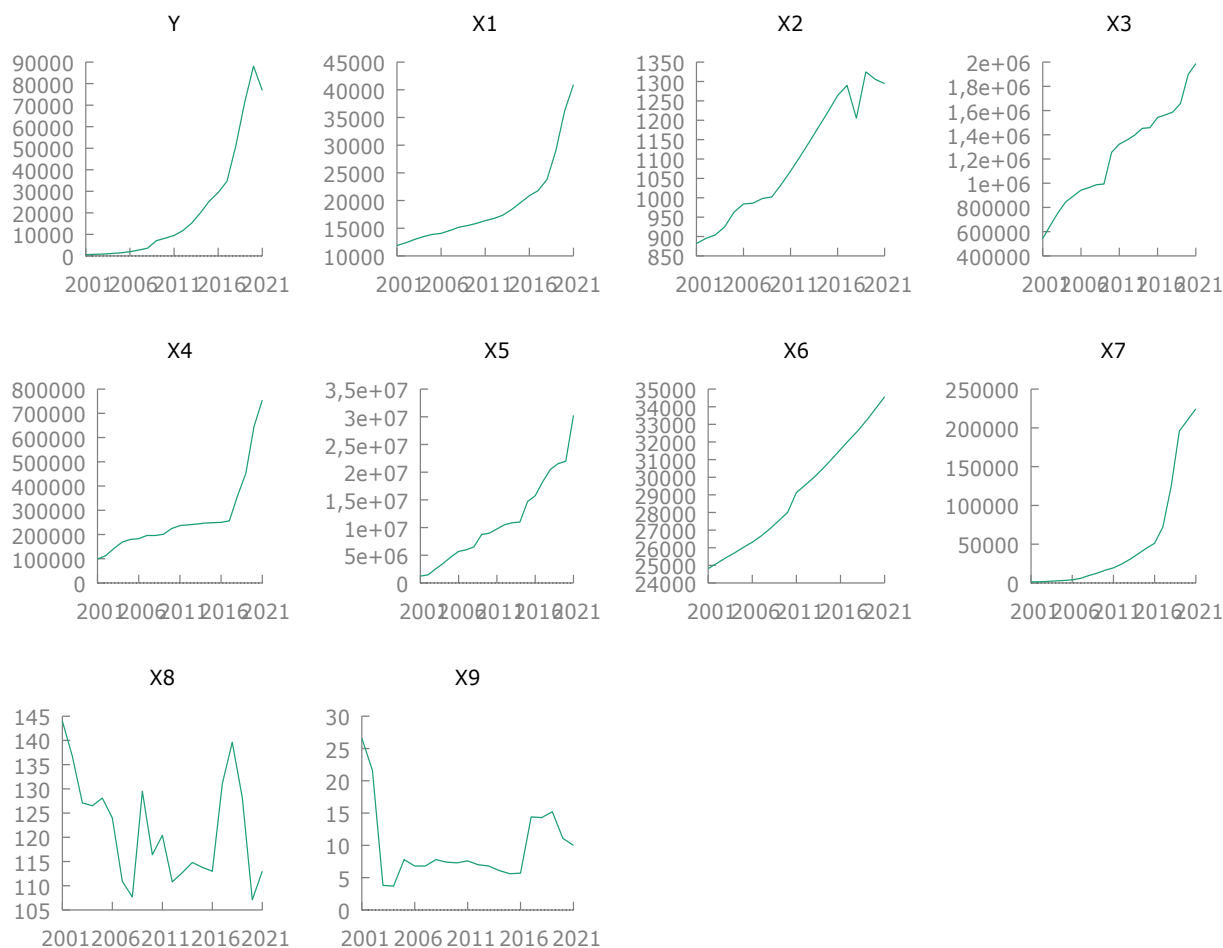
	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
2001	571,00	11 874	882,00	542 652,00	1 245 642,00	24 813,10	98 540,00	1 320,80	144,00	26,60
2002	731,00	12 372	895,00	652 324,00	1 459 874,00	25 115,80	112 589,00	1 526,60	136,70	21,60
2003	831,10	12 975	904,00	756 874,00	2 542 874,00	25 427,90	142 652,00	1 978,50	127,10	3,80
2004	1 121,90	13 475	925,00	845 645,00	3 542 652,00	25 707,40	168 474,00	2 629,00	126,50	3,70
2005	1 453,10	13 873	963,00	894 652,00	4 698 784,00	26 021,30	179 652,00	3 165,20	128,10	7,80
2006	1 938,40	14 072	984,00	942 543,00	5 698 654,00	26 312,70	182 984,00	4 041,00	124,00	6,80
2007	2 733,50	14 576	986,00	963 521,00	5 987 474,00	26 663,80	195 874,00	5 903,50	110,90	6,80
2008	3 575,90	15 172	998,00	987 452,00	6 522 988,00	27 072,20	195 987,00	9 559,50	107,70	7,80
2009	7 067,40	15 479	1 002,00	993 652,00	8 747 210,00	27 533,40	201 000,00	12 531,90	129,50	7,40
2010	8 245,80	15 874	1 033,70	1 254 622,00	8 982 230,00	28 001,40	224 542,00	16 463,70	116,40	7,30
2011	9 504,80	16 370	1 068,80	1 322 584,00	9 745 654,00	29 123,40	236 698,00	19 500,00	120,40	7,60
2012	11 753,90	16 775	1 105,70	1 356 550,00	10524 654,00	29 555,40	239 875,00	24 455,30	110,80	7,00
2013	15 219,30	17 352	1 144,00	1 396 542,00	10876 640,00	29 993,50	242 875,00	30 490,10	112,70	6,80
2014	20 060,40	18 374	1 183,30	1 452 658,00	10987 587,00	30 492,80	246 987,00	37 646,20	114,80	6,10
2015	25 423,10	19 616	1 222,20	1 458 754,00	14698 574,00	31 022,50	248 784,00	44 810,40	113,80	5,60
2016	29 413,90	20 863	1 263,60	1 542 698,00	15742 362,00	31 575,30	249 854,00	51 232,00	113,00	5,70
2017	34 698,00	21 790	1 290,00	1 563 875,00	18324 897,00	32 120,50	256 323,00	72 155,20	131,10	14,40
2018	51 129,30	23 807	1 205,50	1 587 960,00	20514 654,00	32 656,70	359 874,00	124 231,30	139,60	14,30
2019	71 156,50	28 955	1 324,60	1 658 794,00	21548 966,00	33 255,50	452 698,00	195 927,30	128,20	15,20
2020	88 130,30	36 199	1 305,60	1 897 654,00	21987 888,00	33 905,20	645 874,00	210 195,00	107,10	11,10
2021	76 890,70	40 950	1 294,50	1 987 422,00	30254 879,00	34 558,90	754 874,00	224 542,00	113,00	10,00

ta’sirida shakllangan belgi natija deyiladi².

Biz yuqorida keltirib o‘tilgan omillar hamda natijani davrlar kesimida dinamik o‘zgarishini ko‘rib o‘tamiz.

¹ stat.uz ma’lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

² Xudoyberdiyev U.X., Aliyev B.R. Statistika.Samarqand. SamISI, 2006 -88-bet.



1-rasm. Natijaviy va omil belgilarning trend chizig'ining grafiklari¹.

1 – rasmdan ham ko‘rinib turibdiki, natijaviy belgining o‘zgarish trendiga, X1, X2, X3, X4, X5, X6 va X7 omil belgilarining o‘zgarish trend chizig‘i grafigi yaqin ekanligini ko‘rishimiz mumkin.

Natijaviy ko‘rsatkichga omillar ta‘sirini aniqlashda asosan juft korrelyatsiya qo‘llaniladi. Juft korrelyatsiyani aniqlash bizga bir-birini takrorlaydigan omillarni aniqlash imkonini beradi hamda natijaviy ko‘rsatkichga ta‘sir etish darajasi kuchsiz bo‘lgan omillarni aniqlash uchun foydalaniladi. Ushbu usul bilan juft korrelyatsiyani aniqlash orqali regressiya tenglamasiga kiritiladigan omillarni aniqlab olamiz va ularni regressiya tenglamasiga kiritamiz.

Koeffitsiyent korrelyatsiyaning miqdori (-1)dan (+1)gacha oraliqdagi bog‘liqlik darajasini aniqlash imkonini beradi. Koeffitsiyentning miqdori quyidagicha bo‘lishi mumkin:

1. Koeffitsiyent korrelyatsiyasi (-1) va (+1)ga qancha yaqin bo‘lsa natija bilan omillar o‘rtasidagi bog‘liqlik shuncha zich bo‘ladi.

2. Agar $r = 0$ bo‘lsa bular o‘rtasidagi bog‘liqlik yo‘q, degan xulosa uchun asos bo‘ladi.

3. Agar $0 < r < 1$ bo‘lsa ushbu ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi bog‘liqlik bevosita to‘g‘ri bo‘lib, bir xil yo‘nalishga ega bo‘ladi.

4. $-1 < r < 0$ bo‘lsa ular o‘rtasidagi bog‘liqlik teskari ekanligini ko‘ramiz.

5. $r = 1$ (-1) bo‘lsa ular o‘rtasidagi bog‘liqlik funktsional, degan xulosaga kelish uchun asos bo‘ladi.

Ushbu formuladan foydalangan holda kompyuterdagi “Ekzel dasturi”ni va ayrim amal-larni qo‘llab o‘zaro takrorlanuvchi omillarni aniqlash uchun quyidagicha juft korrelyatsiya Koeffitsiyentlari matritsasi tuzildi. Tanlab olingan va regressiya tenglamasiga kiritilgan omillar o‘zaro chiziqli yoki juda kuchli korrelyatsion bog‘lanishda bo‘lsa, ular ma‘lum darajada bir-birini takrorlashi natijasida regressiya ko‘rsatkichlari buziladi. Shu sababli barcha omillarning o‘zaro

¹ 1 jadval ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

O‘zbekiston Respublikasida jami qurilish ishlari va uning o‘zgarishiga ta’sir etuvchi omillarning o‘zaro bir-biri bilan juft korrelyatsion bog‘liqligi

Korrelyatsiya koeffitsiyentlari, kuzatishlar 2001 - 2021

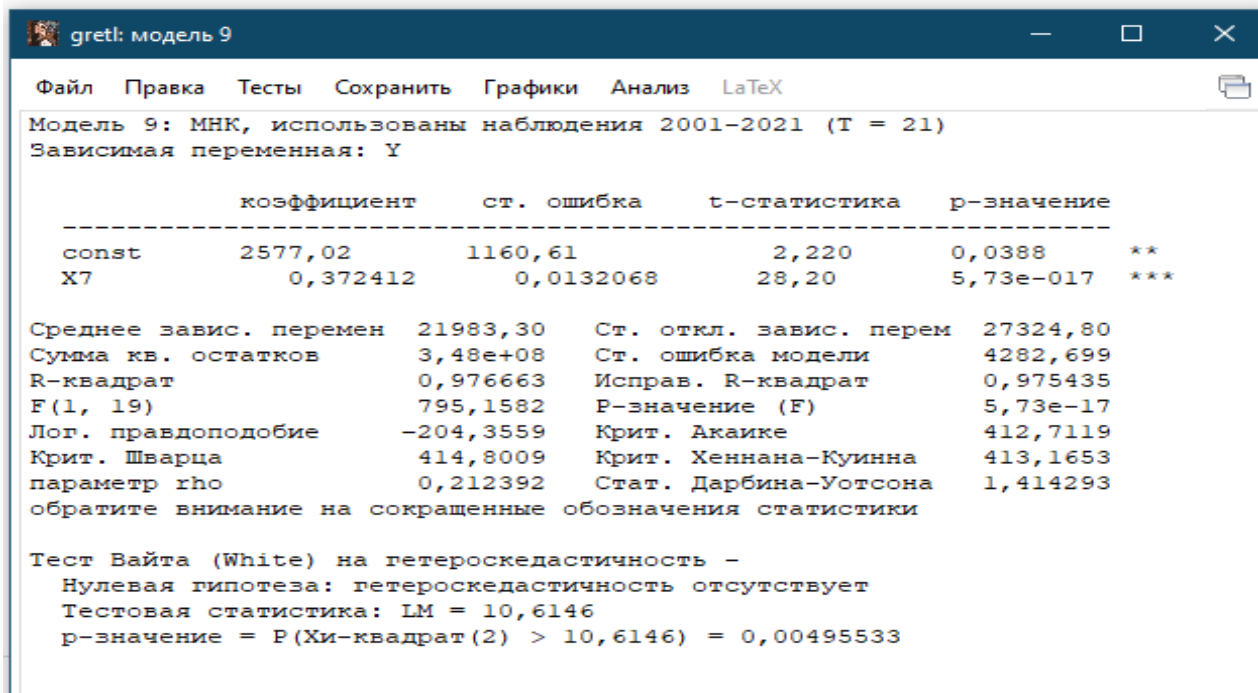
5% tanqidiy qadriyatlar (ikki tomonlama) = 0,4329 dlya n = 21

Y	X1	X2	X3	X4	
1,0000	0,9667	0,8563	0,8671	0,9289	Y
	1,0000	0,8215	0,8743	0,9403	X1
		1,0000	0,9603	0,9300	X2
			1,0000	0,9529	X3
				1,0000	X4
X5	X6	X7	X8	X9	
0,9039	0,9332	0,9883	-0,1922	0,1576	Y
0,8840	0,9863	0,9727	-0,3046	0,0650	X1
0,9801	0,7511	0,8006	-0,3563	-0,0562	X2
0,9831	0,8429	0,8264	-0,4572	-0,1596	X3
0,9714	0,9004	0,9139	-0,2760	0,0047	X4
1,0000	0,8326	0,8620	-0,3358	-0,0321	X5
	1,0000	0,9522	-0,3527	0,0075	X6
		1,0000	-0,1615	0,1826	X7
			1,0000	0,6499	X8
				1,0000	X9

bog‘lanish kuchi juft korrelyatsiya koeffitsiyentini hisoblash yo‘li bilan aniqlanib, bir-birini takrorlaydigan omillar tenglamadan chiqarib tashlanadi.

Tekshiruv natijasida X2 hamda X7 omillarimiz birgalikda normal taqsimotdan o‘tmadi. Shu sababli biz X1, X2, X3 hamda X7 omillardan foydalangan ma’lumotlarimizga qaytamiz va bu yerdan korrelyatsiya bog‘lanishi past bo‘lgan omilni modeldan chiqaramiz. Bu omil X2 omilidir. Endilikda bizda faqatgina X7 omili qoldi.

Bizda modelda X7 omil ko‘rsatkichlari qoldi. Shu sababli ko‘rsatkichlarni Gretl dasturi yordamida qayta tahlil qilamiz. Eng kichik kvadratlar usulidan foydalanib quyidagi ma’lumotlar olindi:

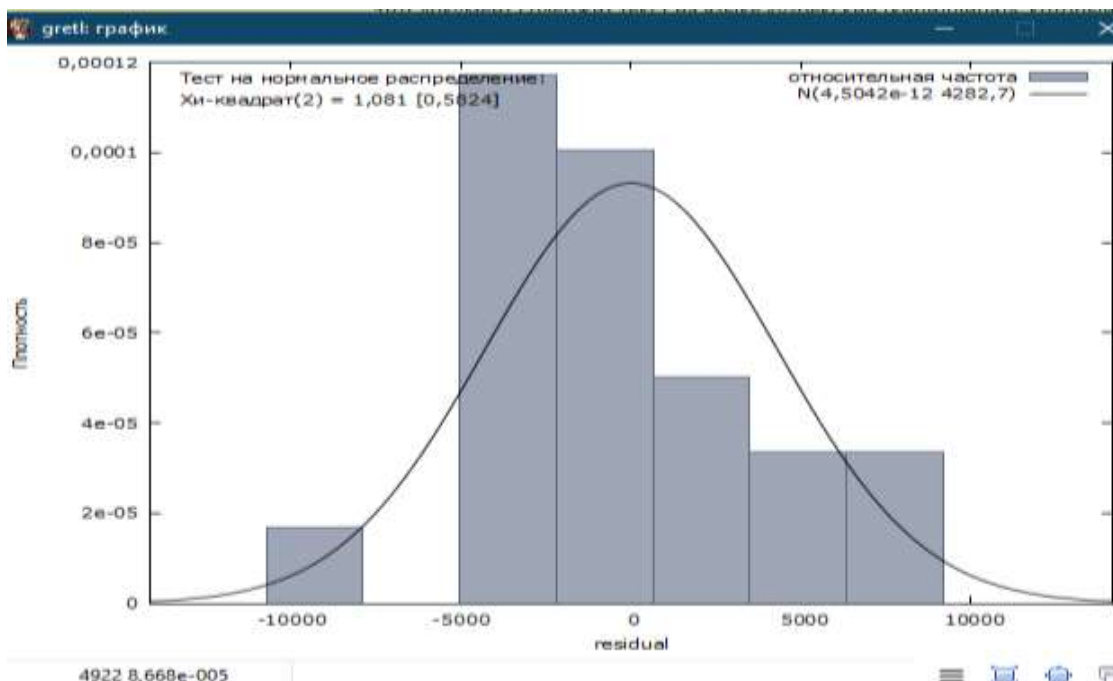


5-rasm. Natijaviy ko‘rsatkich (U) va X7 omil ishtirokidagi model ma’lumotlari¹

¹ Gretl dasturi ёрдамида маълумотлари асосида муаллифнинг ишланмаси

Olingan ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, U uchun X3 omili yordamida tuzilgan model o'rinli, chunki model uchun r-qiyamat 0.0049.

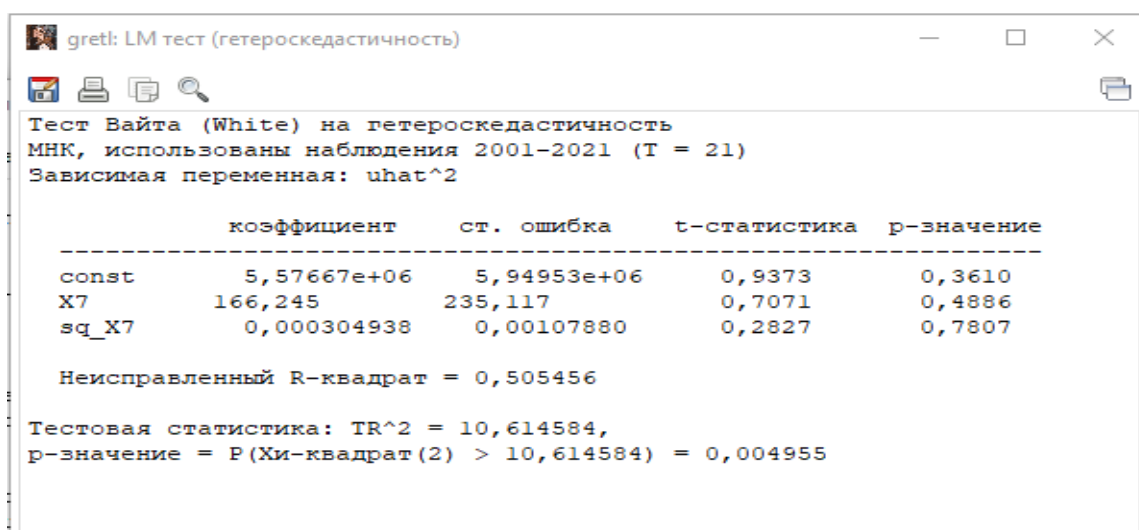
Birinchi bo'lib tenglamamiz normal taqsimotga ega yoki ega emasligini tekshiramiz. Buning uchun Gretl dasturidan foydalanib olingan regressiya tenglamasi uchun taqsimot grafigini olamiz:



6-rasm: Gretl dasturidan foydalanib olingan regressiya tenglamasi uchun taqsimot grafigi.

Grafikdagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki regression tenglamamiz normal taqsimotga ega, chunki xi-kvadrat [-3;3] oralig'iga tegishli.

Endi modelni Uayt testi yordamida Geteroskedastichnost (bir jinsli dispersiya) ga tekshirib ko'ramiz. Buning uchun Gretl dasturidan foydalanib olingan regressiya tenglamasi uchun Uayt testini o'tkazib quyidagi ma'lumotlarni olamiz:



7-rasm. Natijaviy ko'rsatkich (U) va X7 omillar ishtirokidagi Uayt testi¹

Olingan ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, ushbu modelimiz bir jinsli (monoskidostichnyy), chunki ushbu test uchun r-qiyamat 0.0049 ga teng.

¹ Gretl dasturi yordamida ma'lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagi o‘tkazilgan tahlillar natijasida shuni aytishimiz mumkinki, tuzilayotgan regressiya tenglamasi iqtisodiy jihatdan mazmunga ega va u quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ladi.

$$Y=0.372412 \cdot X7 + 2577.02$$

Ushbu regressiya tenglamasi bizga amaliyotda quyidagi savollarga bevosita javob beradi:

- mamlakatimizda qurilish sohasiga kiritiladigan har bir so‘m investitsiya qurilish ishlarini qancha miqdorda o‘zgartiradi,
- mamlakatimizda qurilish sohasiga kiritilishi rejalashtiriladigan investitsiya miqdori aniq holatda qurilish xizmatlari hajmining qancha bo‘lishi,
- mamlakatimizda qurilish sohasining o‘sishi natijasida qo‘shimcha qancha ish o‘rni yaratilishi,
- qurilish xizmatlari hajmining o‘zgarishining YAIMning qancha miqdorda o‘zgartirishi,
- qurilish sohasidan davlat byudjetiga qo‘shimcha kelib tushadigan soliq hajmi.

Yuqoridagi ishlab chiqilgan regressiya tenglamasi orqali mamlakatimizda qurilish xizmatlari hajmini 2028-yilga qadar prognozlash imkoniyatiga egamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. -“Xalq so‘zi”, 2020- yil 25-yanvar.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qarori, 2020-yil 24-fevral, PQ-4611-son.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Qurilish – montaj ishlari sifatini tubdan yaxshilash va qurilishni nazorat qilish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari” to‘g‘risidagi PQ-4586 sonli Qarori. 06.02.2020.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini qurilish tarmog‘ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021-2025 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi” PF-6119 sonli Farmoni – 28.11.2020.
5. Экономика строительства: Учебник / под общей ред. И.С.Степанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Юрайг-Издат, 2004..
6. Аренс Э.А., ДЖ.К. Лоббек. Аудит. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Шодмонов Ш.Ш, Фафуров У.У. Иктисодиёт назарияси. Дарслик. Т.: Фан ва технолигия, 2005.
8. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. Учебное пособие. – М.: ТЕИС, 2004.
9. Гусева М.И., Коготкова И.З. Маркетинг в строительстве. Учебное пособие.(Серия «Высшая школа»). – М.: Книжный мир, 2011.
10. Мирахмедов М., Шомирзаев Э. Курилиш мажмуасини ташкил этиш ва менежмент. –Тошкент: ТАҚИ, 2012.
11. Nurimbetov R.I. Loyihalar tahlili va ularni boshqarish. O‘quv qo‘llanma. - T.: TAQI, 2012.
12. Nurimbetov R.I. Korporativ boshqaruv.- (o‘quv qo‘llanma) – T.: TAQI, 2012.-156 b.
13. Rahimov Q.E. Qurilishda marketing va yagona buyurtmachi xizmatini tashkil etish. Darslik. – T.: TAQI, 2018.

<p>Т.Яхёев</p> <p>Особенности строительных предприятий как объекта экономического анализа</p> <p>Аннотация: В статье речь идет о классификации строительных предприятий, особенностях процессов их деятельности и особенностях строительных предприятий как объекта экономического анализа.</p> <p>Ключевые слова: строительные предприятия, анализ, строительная отрасль, объект экономического анализа, цель экономического анализа в строительных предприятиях, государственные, акционерные, частные, совместные и другие подрядные строительно-монтажные организации.</p>	<p>Т.ҲаҲойев</p> <p>Special characteristics of construction enterprises as an object of economic analysis.</p> <p>Abstract: This article is about the classification of construction enterprises, special features of its activity processes and special features of construction enterprises as an object of economic analysis.</p> <p>Keywords: construction enterprises, analysis, construction industry, object of economic analysis, purpose of economic analysis in construction enterprises, state, joint-stock, private, joint and other contract construction and assembly organizations.</p>
--	--

ISSN 2091-5187

∞ “СЕРВИС” ∞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

2.06.2023 йилда теришга берилди. 21.06.2023 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0045А/23.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2023