



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2023
3-сон



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2023 йил, 3-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д. **М.Э.Пўлатов**

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
профессор **Д.Х.Асланова**

Масъул котиб:
профессор **М.Қ.Пардаев**

Муҳаррирлар:
Ф.А.Сафаров
Ш.З.Ўрозов

Техник муҳаррир:
А.Н.Холиқулов

Корректор:
С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
Ҳ.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@inbox.uz

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар
бўйича проректори, иқтисод фанлари номзоди, профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статис-
тика қўмитаси раиси, иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ каф.мудир, профессор, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ Самарқанд филиали директори,
иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Р.Болтабаев – Ўзбекистон Давлат жисмоний тарбия ва
спорт университети ректори, иқтисод фанлари доктори

Р.Х.Эргашев – ҚарМШИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ каф. мудири, и.ф.д., профессор

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори в.б., и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ кафедра мудири, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ декани, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ доценти, и.ф.д.

Shoira Azimovna Musayeva, Dilduza Ixomovna Usmonova "Daka-Tex" MCHJ XKning faoliyatida marketingni boshqarishni takomillashtirish	153
Музаффар Шокиржонович Ахмедов Глобаллашув шароитида бошқарувнинг мотивацион назарияларининг персонал билан ишлашдаги аҳамияти	157
МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ	
Нуриддин Эламонович Эрназаров Акциз солиғини ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	163
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Мажит Жанызақович Бауетдинов Дебитор қарздорликни камайтириш корхоналарнинг ликвидлигини таъминлашнинг зарурий шарт сифатида	166
Тўлқин Исматулла ўғли Яҳёев Курилиш корхоналари молиявий ҳолатини рейтинг баҳолаш механизмлари.	172
Abdulaziz Abdullayevich Gulamov, Xurshidaxon Alisherovna Yegamberdiyeva Vagon parkini aniqlashda omillar tahlilida ma'lumotlar taqsimotining bir xilligini tekshirish	176
Олим Мургазаев, Гайрат Аблакулович Ибрагимов Анализ агросервисных факторов, влияющих на прибыль при производстве основных сельскохозяйственных культур	180
Илҳом Сайиткулович Очилов Кластерлар фаолиятида иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили	185
Юсуф Ибрагимович Турдибеков Автотранспорт воситаларини баҳолаш хизматларининг харажат ёндашуви методикасини такомиллаштириш	191
Юлдуз Шарафиддиновна Рахмонова Инвестициявий кўчмас мулкни халқаро стандартлар асосида тан олиш масалалари	197
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Джахонгир Расулович Зайналов Инновацион ғоялар замирида турли соҳалар учун кадрлар тайёрлашни мақсад қилиб олган олий таълим	201
Хилола Фармоновна Очилова Отраслевая система подготовки кадров для индустрии туризма	206
Хилола Нематовна Очилова Олий таълим хизматларини ривожлантиришнинг ички имкониятлари таҳлили	209
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Сайдахроп Ғуломов, Мамаюнус Пардаев Кексалик – буюк неъмат, агар одам унинг қадрига етиб яшаса	215
ИБРАТЛИ БИТИКЛАР	

UDK 338.012

Abdulaziz Abdullayevich Gulamov – Toshkent davlat transport universiteti prorektori, i.f.d.

Xurshidaxon Alisherovna Yegamberdiyeva – Toshkent davlat transport universiteti mustaqil izlanuvchi

VAGON PARKINI ANIQLASHDA OMILLAR TAHLILIDA MA'LUMOTLAR TAQSIMOTINING BIR XILLIGINI TEKSHIRISH

Annotatsiya. Vagon parkning ratsional hajmining yuk tashish hajmiga, vagon aylanmasiga va statik yuklamaga yoki boshqa operatsion ko'rsatkichlarga bog'liqlik darajasini aniqlash muhim natijadir. Ushbu maqolada vagon parkni aniqlashning ishonchli modelini yaratish uchun korrelyatsiya va regressiya tahlilidan foydalangan holda vagon parkiga ta'sir qiluvchi omillarni baholashning metodologiyasi ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: korrelyatsiya va regressiya tahlili, natija ko'rsatkichi, omil ko'rsatkichlari, ko'p faktorli korrelyatsiya, standart og'ish, variatsiya koeffitsiyenti.

Kirish. Kutilayotgan yuk tashish hajmiga qarab asoslantirilgan yuk vagonlari parkini baholash muammosini to'g'ri hal etish, shubhasiz, muhim ahamiyatga ega. Zero, vagon parki temir yo'l transporti asosiy fondining muhim tarkibiy qismlaridan biridir.

Ilmiy tadqiqotlarning zamonaviy yo'nalishlari temir yo'l transportining ekspluatatsion faoliyati jarayonlarining ehtimollik va korrelyatsiya xarakteriga ega ekanligi bilan tavsiflanadi. Ushbu xususiyatlarni hisobga olgan holda ishlab chiqilgan temir yo'l transportining ekspluatatsion faoliyati samaradorligini tavsiflovchi usullar yoki modellar temir yo'l transportini rivojlantirishning strategik rejalarini ishlab chiqishda qabul qilinadigan qarorlar samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Bunday usul va modellarni aniqlashga qaratilgan tadqiqot ishlarini olib borishda temir yo'l transporti faoliyati samaradorligiga eng katta ta'sir ko'rsatadigan ko'pgina tashqi va ichki omillarning ta'sirini hisobga olish, ya'ni uning miqdoriy holatini to'g'ri aniqlash zarur.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. Bu yo'nalishda qator olimlar ilmiy izlanishlar olib borishgan. Senko va Gurskiy (2009), Skalozub, Soltisuk va Cherednichenko (2007), Kramarenko (2010), Cherednichenko (2009), Korolevskaya va Morozova (2013), Leinova (2013) ilmiy ishlarini ilmiy ishlar sifatida tavsiflash mumkin, ko'proq tadqiqot bilan bog'liq.

Ushbu tadqiqotchi va olimlarning ilmiy ishlarida transportning zarur hajmini amalga oshirish uchun yuk oqimining o'zgaruvchan sharoitlarini hisobga olgan holda vagonlar parkini aniqlashning aniq tartiblari va usullari keltirilgan.

Xususan, Senko va Gurskiy (2009) tadqiqot ishlarida yuk vagonlari parkini baholashda korrelyatsiya va regressiya usulidan foydalanilgan; baholashda individual va jamoaviy ekspert baholash usullaridan ham foydalanildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu maqolada tahlil metodologiyasining statistik tahlil usulidan foydalanilgan.

Statistik tahlil - bu ma'lumotlarni tizimli tahlil qilish va statistik qonuniyatlar asosida mazmunli xulosalar chiqarish imkonini beruvchi tadqiqot metodologiyasidir. Maqolada statistik tahlilning asosiy tamoyillari va usullari, shuningdek, uning tarkibiga kiruvchi korrelyatsiya tahlili tarkibiga kiruvchi standart og'ish va variatsiya koeffitsiyentlarini aniqlash usullaridan foydalanilgan.

Korrelyatsiya tahlili yuqorida aytilganidek statistik usul bo'lib, o'zgaruvchilar o'rtasida bog'liqlik mavjudligi yoki qanchalik kuchli ekanligini aniqlash uchun korrelyatsiya koeffitsiyentlaridan foydalanadi. Korrelyatsiya koeffitsiyenti ikki o'lchovli tavsiflovchi statistika bo'lib, ikki o'zgaruvchining munosabati (qo'shma o'zgaruvchanligi) miqdoriy o'lchovidir.

Vagonlar parkini prognozlash modelini tahlil qilish temir yo'l transportining ekspluatatsion faoliyatiga ta'sir ko'rsatadigan eng samarali ko'rsatkichlarni aniqlashdan boshlanadi - omillar ta'sirida vagonlar parkini statistik baholash va uning u yoki bu omillar bilan qanchalik bog'liqligi.

Har qanday modelning mohiyatini aniqlashning eng muhim bosqichlaridan biri bu modelga ta'sir qiluvchi asosiy parametrlarni tanlashdir.

Modelga ta'sir etuvchi omillarni tanlash to'g'ri qilingandek tuyulsa ham, uni qo'llab-

quvvatlaydigan mantiqiy dalillardan tashqari, juda ko‘p matematik yoki xarajat dalillari taqdim etilishi kerak.

Obyektiv dalillar quyidagilar bo‘lishi mumkin: qaror qabul qilish usuliga mos keladigan qat‘iy matematik hisoblar, ko‘pincha butun guruh yoki hatto usullarning ketma-ketligi. Muhimlik darajasini hisoblashda foydalaniladigan asosiy ko‘rsatkichlar to‘plamini va bu ko‘rsatkichlarga nisbatan qo‘llaniladigan bog‘liqlikni asoslash uchun korrelyatsiya va regressiya tahlili usulidan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi to‘liq bo‘lmagan, ehtimollik munosabatlaridagi omillarning ta‘sirini o‘lchash uchun korrelyatsion tahlil usullari qo‘llaniladi. [1]

Tahlil va natijalar.

Korrelyatsiya va regressiya odatda statistik tadqiqotning jamlangan jarayoni sifatida ko‘rib chiqiladi, shuning uchun ulardan foydalanish ko‘pincha korrelyatsiya va regressiya tahlili deb ataladi, bu esa har qanday iqtisodiy ko‘rsatkichning o‘zgarishi ko‘p sonli omillarga bog‘liqligini isbotlaydi, lekin ulardan faqat ba‘zilari o‘rganilayotgan ko‘rsatkichga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi.

Boshqa omillar ta‘sirining ulushi shunchalik ahamiyatsizki, ularni e‘tiborsiz qoldirish o‘rganilayotgan obyektning sezilarli og‘ishlariga olib kelishi mumkin emas. Aksariyat hollarda iqtisodiy hodisalar o‘rtasida qat‘iy funksional bog‘liqlik mavjud emas, shuning uchun iqtisodiyotda biz funksional haqida emas, balki korrelyatsiya yoki statistik bog‘liqliklar haqida gapiramiz.

Bunday munosabatlar kuzatilganda, bir parametr bog‘liq ko‘rsatkich (natija ko‘rsatkichi), boshqa parametrlar esa mustaqil ko‘rsatkichlar (omil ko‘rsatkichlari) sifatida tanlanadi. Juftlangan regressiya (korrelyatsiya) ikkita tasodifiy qiymat o‘rtasidagi munosabatni ko‘rib chiqishda qo‘llaniladi. Bir nechta parametrlarning bog‘liqligi ko‘p omilli (ko‘p) regressiya (korrelyatsiya) deb ataladi. [1]

Korrelyatsiya va regressiya tahlilining omili sifatida ko‘rsatkichlarni tanlash juda muhim vaziyatdir. Tahlilning yakuniy natijalari omillar qanchalik to‘g‘ri tanlanganiga bog‘liq. Faktorlarni tanlash asosiy nazariy va kasbiy bilimlarga, shuningdek, amaliy tahlil qilish tajribasiga asoslanadi.

Quyidagi qoidalarga rioya qilish kerak:

- ko‘rsatkichlar orasidagi sabab-natija munosabatlarini hisobga olish kerak, chunki ulargina o‘rganilayotgan hodisaning mohiyatini ochib beradi;

- ko‘p faktorli korrelyatsiya modelini yaratishda natija ko‘rsatkichiga hal qiluvchi ta‘sir ko‘rsatadigan eng muhim omillarni tanlash kerak, chunki barcha shart va sharoitlarni qamrab olish deyarli mumkin emas;

- chiziqli tipdagi korrelyatsiya modeliga natija ko‘rsatkichi bilan munosabati egri chiziqli xarakterga ega bo‘lgan omillarni kiritish tavsiya etilmaydi.

O‘zgaruvchanlik koeffitsiyenti qanchalik katta bo‘lsa, o‘rganilayotgan obyektlarning tarqalishi shunchalik katta bo‘ladi va kamroq tekislanadi. O‘zgaruvchanlik qatorining o‘zgaruvchanligi quyidagicha hisoblanadi: agar o‘zgarish 10% dan oshmasa, ahamiyatsiz; o‘zgaruvchanlik 10-20% bo‘lsa, o‘rtacha; o‘zgaruvchanlik 20% dan ortiq bo‘lsa, lekin 33% dan oshmasa, sezilarli. 33% dan yuqori o‘zgarishlar ma‘lumotlarning heterojen ekanligini va odatda namunaning birinchi va oxirgi qatorlarida sodir bo‘ladigan atipik kuzatuvlar chiqarib tashlanishi kerakligini ko‘rsatadi.

Avvalo, axborotning ishonchliligiga, uning obyektiv voqelikka mos kelishiga ishonch hosil qilish kerak, chunki ishonchsiz ma‘lumotlardan foydalanish tahlilning noto‘g‘ri natijalariga va noto‘g‘ri xulosalarga olib keladi. Axborot o‘rtacha daraja atrofida taqsimlanishi bo‘yicha bir xil bo‘lishi kerak. Agar o‘rtacha darajadan sezilarli darajada farq qiladigan obyektlar guruhlari mavjud bo‘lsa, bu manba ma‘lumotlarining bir darajada emasligini ko‘rsatadi.

Axborotning bir xilligi mezoni har bir omil va natija ko‘rsatkichi uchun hisoblangan standart og‘ish va o‘zgaruvchanlik (variatsiya) koeffitsiyenti hisoblanadi. Standart og‘ish individual qiymatlarning o‘rtacha arifmetik qiymatdan mutlaq og‘ishini ko‘rsatadi. Uning qiymatini aniqlash formulasi quyidagicha keltirilgan: [2]

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{N}} \quad (1)$$

Bu yerda: σ – standart og‘ish;

x_i – indikatorning i-qiyamati;

\bar{x} – indikatorning arifmetik o‘rtachasi;

N – umumiy tanlab olingan qiymatlar soni.

Bu ehtimollik nazariyasi va statistikada eng keng tarqalgan ko‘rsatkichdir. Standart og‘ish tasodifiy o‘zgaruvchining (x) uning dispersiyasini xolis baholashga asoslangan uning matematik kutilganligiga nisbatan ildiz-o‘rtacha kvadrat tarqalishidir. U tasodifiy o‘zgaruvchining o‘lchov birliklarida o‘lchanadi. Standart og‘ish tasodifiy miqdor dispersiyasining kvadrat ildiziga teng. [5]

Iqtisodiyotda standart og‘ish vaqt o‘tishi bilan bir narsaning (masalan, narx) qanchalik o‘zgarishining o‘lchovidir. Ya‘ni, standart og‘ish qanchalik ko‘p bo‘lsa, tanlangan qiymatlar qatorining o‘zgaruvchanligi shunchalik kuchli bo‘ladi.

Standart og‘ish qiymatlar to‘plamini tahlil qilish uchun ishlatiladi. Ba‘zan bir xil o‘rtachaga ega bo‘lgan ikkita to‘plam qiymatlarning tarqalishi nuqtayi nazaridan butunlay boshqacha bo‘lib chiqishi mumkin.

Ammo biz namuna bilan ishlayotganimiz uchun biz σ qiymatini bilmaymiz (bu umumiy o‘lchovdir). Shunday qilib, umumiy tanlama qiymatlarining o‘rtacha standart og‘ishi ham noma‘lum. Biroq, umumiy tanlama qiymatlariga kiritilgan kuzatish birliklarining haqiqiy to‘plamiga ega bo‘lgan holda, biz S_n namunasining standart og‘ishini formula bo‘yicha hisoblashimiz mumkin, bu yerda n - haqiqiy tanlama hajmining soni:

$$S_n = \sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 / (n - 1)} \quad (2)$$

Variatsiya koeffitsiyenti V individual qiymatlarning o‘rtacha arifmetikdan chetlanishining nisbiy o‘lchovini ko‘rsatadi. U quyidagi formula bo‘yicha hisoblanadi: [4]

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} * 100 \quad (3)$$

Ehtimollar nazariyasi va statistikada variatsiya koeffitsiyenti chastota taqsimotining standart o‘lchovidir. U ko‘pincha foiz sifatida ifodalanadi va standart og‘ish s ning o‘rtacha m ga nisbati sifatida aniqlanadi. Variatsiya koeffitsiyenti tahlilning aniqligi va takrorlanishini ifodalash uchun bir qator iqtisodiy masalalarni yechishda keng foydalaniladi, iqtisodchilar va investorlar tomonidan iqtisodiy modellarda qo‘llaniladi.

Yanada ishonchli usul - bu kvartil dispersiya koeffitsiyenti, kvartillararo diapazonning yarmi kvartillarning o‘rtacha qiymatiga bo‘linadi. Ko‘pgina hollarda, variatsiya koeffitsiyenti bitta mustaqil o‘zgaruvchi (masalan, bitta zavod mahsuloti) uchun qaram o‘zgaruvchining bir necha marta takroriy o‘lchovlari (masalan, ishlab chiqarish jarayonida xatolik) uchun hisoblanadi. Biroq, chiziqli yoki hatto logarifmik jihatdan chiziqli bo‘lmagan va har bir qiymat uchun siyrak o‘lchovlar bilan mustaqil o‘zgaruvchi uchun uzluksiz diapazonni o‘z ichiga olgan ma‘lumotlar (masalan, tarqalish grafigi) maksimal ehtimollikni baholash yondashuvidan foydalangan holda yagona variatsiya koeffitsiyenti hisobiga mos kelishi mumkin.

Vagonlar parkining ko‘p faktorli korrelyatsiya va regressiya modeliga (bog‘liq o‘zgaruvchiga) yuqorida ko‘rsatilgan talablarni hisobga olgan holda, quyidagi omillarning ta‘sirini hisobga olish kerak: yuk poezdining o‘rtacha og‘irligi (brutto), tonna – x_1 ; lokomotivning o‘rtacha ish unumdorligi, tonna kilometr brutto – x_2 ; yuk poyezdining o‘rtacha uchastka tezligi, km/soat – x_3 ; vagon aylanmasi, sutka – x_4 ; tranzit vagonni bitta stansiyada turish vaqti, soat – x_5 ; vagonni bitta yuk operatsiyasi ostida turish vaqti, soat - x_6 ; vagonning o‘rtacha statik yuklamasi, tonna - x_7 ; yuk jo‘natish, yiliga tonna – x_8 ; texnik tezlik, km/soat – x_9 ; vagonning o‘rtacha ish unumdorligi, tonna-kilometr netto - x_{10} .

Biz standart og‘ish va variatsiya koeffitsiyentining qiymatlarini hisoblashimiz kerak. Bu

ko'rsatkichlarni asosiy statistik xarakteristikalar yig'ma jadvali ko'rinishida olishimiz va qo'shimcha hisob-kitoblarni amalga oshirishimiz mumkin. Buning uchun boshlang'ich ma'lumotlar va Excelda tavsiflovchi statistika maxsus dasturidan foydalanamiz. Namunaning dastlabki ma'lumotlarini bir xillik uchun tekshirish natijalari 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

Bog'liq va mustaqil o'zgaruvchilarning variatsiya koeffitsiyentini hisoblash

Qiymat	Arifmetik o'rtacha	Standart og'ish	Variatsiya, %
y	21108,91667	789,0544927	3,7380
x ₁	2912,916667	86,42543642	2,9670
x ₂	1077,375	69,58594588	6,4588
x ₃	31,08333333	0,720900111	2,3192
x ₄	4,883333333	0,93749505	19,1979
x ₅	13,78916667	1,311982943	9,5146
x ₆	34,09083333	2,792732316	8,1920
x ₇	53,32916667	2,795992126	5,2429
x ₈	65,25	4,659984393	7,1417
x ₉	40,12312189	1,195965738	2,9807
x ₁₀	249,0583333	34,89069838	14,0090

Jadvaldan olingan natijalarni tahlil qiladigan bo'lsak, biz ko'pchilik ko'rsatkichlar uchun namunani bir xil deb hisoblash mumkin degan xulosaga kelishimiz mumkin, chunki o'zgarish koeffitsiyenti ushbu ko'rsatkichlarning qiymatlarida 10% dan oshmaydi. Biroq, tipik bo'lmagan kuzatuvlarni istisno qilish usulini qo'llash mumkin, chunki u namunaviy elementlarning sonini kamaytiradi.

Xulosa va takliflar. Yuqorida hisoblangan variatsiya koeffitsiyentini ko'rib chiqadigan bo'lsak, eng katta variatsiya koeffitsiyentiga x₄ va x₁₀ ko'rsatkichlar ega. Bu degani bu ikkita omil natijaviy ko'rsatkichga nisbatan normal taqsimlangan. Qolgan ko'rsatkichlarning variatsiya ko'rsatkichlari esa 10% dan past.

Ma'lumotlarning ishonchligi faqat o'zgaruvchanlik koeffitsiyenti 20% ga yaqin bo'lgan, ya'ni o'rtacha daraja qiymatiga ega bo'lgan ko'rsatkichlarni tahlildan chiqarib tashlash orqali yo'q qilinishi mumkin. Ammo omillarni kamaytirish uchun faqat bitta ko'rsatkichga tayanish bashoratning aniqligini kamaytirishi mumkin. Shunday qilib, biz dastlabki ma'lumotlarda barcha ko'rsatkichlar to'plamini qoldirib, tahlilni davom ettirishimiz mumkin.

Ammo omil ko'rsatkichlari tarkibini tasdiqlashdan oldin korrelyatsiya va regressiya tahlilining keying sharti - boshlang'ich ma'lumotlarning normal taqsimot qonuniga muvofiqligini tekshirish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Андреева Н., Червякова М. "Развитие методов прогнозирования с использованием корреляционного и регрессионного анализа". Анализ хозяйственной деятельности 37: 38-45. 2013.
2. Багузин, Сергей. "Построение модели множественной регрессии". 2014.
3. Бараз В., Пегашкин В. Использование MS Excel для статистического анализа данных: Учебное пособие. Использование MS Excel для статистического анализа данных. 2-е изд. Нижний Тагил, Свердловская область: НТИ (филиал) УрФУ. 2014.
4. Болдырев Д. Корреляционный и регрессионный анализ. Невинномысск, Северный Кавказ: Невинномысский технологический институт. 2016.
5. Чередниченко, М. "Разработка методики анализа эффективности использования основных производственных фондов операторов железнодорожного транспорта". Вестник Днепропетровского национального университета путей сообщения имени академика В. Лазаряна, 185-191. 2009.
6. Королевская В., Морозова П. "Формирование системы критериев оценки эффективности использования вагонного парка железных дорог стран-участниц снг". Вестник университета. "Экономико-математическое обоснование эффективности использования вагонного парка". 2013.

<p>А.Гуламов, Х.Егамбердиева</p> <p>Проверка однородности распределения данных при факторном анализе для определения вагонного парка</p>	<p>A.Gulamov, Kh.Egamberdieva</p> <p>Checking the homogeneity of the data distribution in factor analysis in determining the fleet of cars</p>
<p>Аннотация: Определение степени зависимости рационального размера вагонного парка от объема перевозок грузов, вагонооборота и статической нагрузки или других эксплуатационных показателей является важным результатом. В данной работе разработана методика оценки факторов, влияющих на подвижной состав, с использованием корреляционно-регрессионного анализа для создания надежной модели оценки подвижного состава.</p> <p>Ключевые слова: корреляционно-регрессионный анализ, зависимый показатель, факторный показатель, многофакторная корреляция, стандартное отклонение, коэффициент вариации.</p>	<p>Abstract: Determining the degree of dependence of the rational size of the car fleet on the volume of freight transportation, car turnover and static load or other operational indicators is an important result. This paper develops a methodology for evaluating factors affecting rolling stock using correlation and regression analysis to create a reliable rolling stock evaluation model.</p> <p>Keywords: correlation and regression analysis, dependent indicator, factor indicator, multifactor correlation, standard deviation, coefficient of variation.</p>

Олим Муртазаев – д.э.н., профессор Самаркандского филиала ТГУЭ

Гайрат Аблакулович Ибрагимов – PhD, старший преподаватель Самаркандского филиала ТГУЭ

АНАЛИЗ АГРОСЕРВИСНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Аннотация: В статье исследуется доля факторов системы агросервиса в прибыли от выращивания основных сельскохозяйственных культур с помощью модели случайных эффектов панели данных, даются соответствующие предложения и выводы. Исследование проводилось на примере 14 районов Самаркандской области, на основе данных за 14 лет.

Ключевые слова: сервис, услуга, агросервис, модель случайных эффектов, статистический анализ изменения агросервисных факторов, регрессионный анализ сервисных факторов, химические услуги, поставки ГСМ, услуги МТП, услуги АВП.

Введение. Удовлетворение спроса на сельскохозяйственную продукцию в условиях глобализации и усиления конкуренции в мировой экономике требует во многом повышения эффективности отрасли. Опыт развитых стран показывает, что повышение эффективности сельскохозяйственных предприятий, в том числе фермерских, во многом связано с развитием оказываемых им аграрных услуг. «Развитие сети общественных организаций, сотрудничество с фермерскими хозяйствами, оказание комплексных услуг по животноводству и соответствующее регулирование государством мелкого аграрного производства позволит обеспечить продовольственную и экономическую безопасность страны, обеспечить население качественным, конкурентоспособным и экологически безопасным продуктом потребления, материального благосостояния населения страны позволяет решать задачи повышения уровня жизни и эффективности производства в целом»¹.

Обзор литературы. Формирование содержания и сущности агросервиса находит отражение в научных исследованиях. Само слово «сервис» также происходит от английского слова «service», что означает «услуга».

По мнению К.Ж.Мирзаева, объекты инфраструктуры являются поставщиками агроуслуг в сельском хозяйстве нашей страны. Однако здесь следует отметить, что агроуслуги относятся только к инфраструктурным объектам сельскохозяйственного производства.

¹Мансуров А. П., Федотова О. И., Зубренкова О. А. Зарубежный опыт развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник НГИЭИ. 2017. - № 9 (76). - стр. 143.

ISSN 2091-5187

∞ “СЕРВИС” ∞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

07.09.2023 йилда теришга берилди. 22.09.2023 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,6. Адади 100 нусха. Буюртма № 0074А/23.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2023