



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2023
3-сон



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2023 йил, 3-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Таҳририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д. **М.Э.Пўлатов**

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
профессор **Д.Х.Асланова**

Масъул котиб:
профессор **М.Қ.Пардаев**

Муҳаррирлар:
Ф.А.Сафаров
Ш.З.Ўрозов

Техник муҳаррир:
А.Н.Холиқулов

Корректор:
С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
Ҳ.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Таҳририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@inbox.uz

Таҳририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
ректори, иқтисод фанлари доктори, профессор

Таҳририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар
бўйича проректори, иқтисод фанлари номзоди, профессор

Таҳрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статис-
тика қўмитаси раиси, иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ каф.мудир, профессор, и.ф.д.

О.М.Мургазаев – ТДИУ Самарқанд филиали директори,
иқтисод фанлари доктори, профессор

М.Р.Болтабаев – Ўзбекистон Давлат жисмоний тарбия ва
спорт университети ректори, иқтисод фанлари доктори

Р.Х.Эргашев – ҚарМШИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ каф. мудири, и.ф.д., профессор

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори в.б., и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ кафедра мудири, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ декани, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ доценти, и.ф.д.

Shoira Azimovna Musayeva, Dilduza Ixomovna Usmonova "Daka-Tex" MCHJ XKning faoliyatida marketingni boshqarishni takomillashtirish	153
Музаффар Шокиржонович Ахмедов Глобаллашув шароитида бошқарувнинг мотивацион назарияларининг персонал билан ишлашдаги аҳамияти	157
МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ	
Нуриддин Эламонович Эрназаров Акциз солиғини ҳисоблаш механизмини такомиллаштириш	163
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Мажит Жанызақович Бауетдинов Дебитор қарздорликни камайтириш корхоналарнинг ликвидлигини таъминлашнинг зарурий шarti сифатида	166
Тўлқин Исматулла ўғли Яҳёев Курилиш корхоналари молиявий ҳолатини рейтинг баҳолаш механизмлари.	172
Abdulaziz Abdullayevich Gulamov, Xurshidaxon Alisherovna Yegamberdiyeva Vagon parkini aniqlashda omillar tahlilida ma'lumotlar taqsimotining bir xilligini tekshirish	176
Олим Муртазаев, Гайрат Аблакулович Ибрагимов Анализ агросервисных факторов, влияющих на прибыль при производстве основных сельскохозяйственных культур	180
Илҳом Сайиткулович Очилов Кластерлар фаолиятида иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили	185
Юсуф Ибрагимович Турдибеков Автотранспорт воситаларини баҳолаш хизматларининг харажат ёндашуви методикасини такомиллаштириш	191
Юлдуз Шарафиддиновна Рахмонова Инвестициявий кўчмас мулкни халқаро стандартлар асосида тан олиш масалалари	197
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Джахонгир Расулович Зайналов Инновацион ғоялар замирида турли соҳалар учун кадрлар тайёрлашни мақсад қилиб олган олий таълим	201
Хилола Фармоновна Очилова Отраслевая система подготовки кадров для индустрии туризма	206
Хилола Нематовна Очилова Олий таълим хизматларини ривожлантиришнинг ички имкониятлари таҳлили	209
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Сайдахроп Ғуломов, Мамаюнус Пардаев Кексалик – буюк неъмат, агар одам унинг қадрига етиб яшаса	215
ИБРАТЛИ БИТИКЛАР	

<p style="text-align: center;">А.Гуламов, Х.Егамбердиева</p> <p style="text-align: center;">Проверка однородности распределения данных при факторном анализе для определения вагонного парка</p> <p>Аннотация: Определение степени зависимости рационального размера вагонного парка от объема перевозок грузов, вагонооборота и статической нагрузки или других эксплуатационных показателей является важным результатом. В данной работе разработана методика оценки факторов, влияющих на подвижной состав, с использованием корреляционно-регрессионного анализа для создания надежной модели оценки подвижного состава.</p> <p>Ключевые слова: корреляционно-регрессионный анализ, зависимый показатель, факторный показатель, многофакторная корреляция, стандартное отклонение, коэффициент вариации.</p>	<p style="text-align: center;">A.Gulamov, Kh.Egamberdieva</p> <p style="text-align: center;">Checking the homogeneity of the data distribution in factor analysis in determining the fleet of cars</p> <p>Abstract: Determining the degree of dependence of the rational size of the car fleet on the volume of freight transportation, car turnover and static load or other operational indicators is an important result. This paper develops a methodology for evaluating factors affecting rolling stock using correlation and regression analysis to create a reliable rolling stock evaluation model.</p> <p>Keywords: correlation and regression analysis, dependent indicator, factor indicator, multifactor correlation, standard deviation, coefficient of variation.</p>
--	--

Олим Муртазаев – д.э.н., профессор Самаркандского филиала ТГУЭ

Гайрат Аблакулович Ибрагимов – PhD, старший преподаватель Самаркандского филиала ТГУЭ

АНАЛИЗ АГРОСЕРВИСНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

<p>Аннотация: В статье исследуется доля факторов системы агросервиса в прибыли от выращивания основных сельскохозяйственных культур с помощью модели случайных эффектов панели данных, даются соответствующие предложения и выводы. Исследование проводилось на примере 14 районов Самаркандской области, на основе данных за 14 лет.</p> <p>Ключевые слова: сервис, услуга, агросервис, модель случайных эффектов, статистический анализ изменения агросервисных факторов, регрессионный анализ сервисных факторов, химические услуги, поставки ГСМ, услуги МТП, услуги АВП.</p>

Введение. Удовлетворение спроса на сельскохозяйственную продукцию в условиях глобализации и усиления конкуренции в мировой экономике требует во многом повышения эффективности отрасли. Опыт развитых стран показывает, что повышение эффективности сельскохозяйственных предприятий, в том числе фермерских, во многом связано с развитием оказываемых им аграрных услуг. «Развитие сети общественных организаций, сотрудничество с фермерскими хозяйствами, оказание комплексных услуг по животноводству и соответствующее регулирование государством мелкого аграрного производства позволит обеспечить продовольственную и экономическую безопасность страны, обеспечить население качественным, конкурентоспособным и экологически безопасным продуктом потребления, материального благосостояния населения страны позволяет решать задачи повышения уровня жизни и эффективности производства в целом»¹.

Обзор литературы. Формирование содержания и сущности агросервиса находит отражение в научных исследованиях. Само слово «сервис» также происходит от английского слова «service», что означает «услуга».

По мнению К.Ж.Мирзаева, объекты инфраструктуры являются поставщиками агроуслуг в сельском хозяйстве нашей страны. Однако здесь следует отметить, что агроуслуги относятся только к инфраструктурным объектам сельскохозяйственного производства.

¹Мансуров А. П., Федотова О. И., Зубренкова О. А. Зарубежный опыт развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник НГИЭИ. 2017. - № 9 (76). - стр. 143.

По Э. С. Файзиёву, услуга — это прежде всего продукт труда, основное определение этого продукта — удовлетворение специфических потребностей людей. За счет оказанной услуги увеличивается ценность продукта, то есть увеличивается себестоимость. Принимая это во внимание, было бы неправильно называть услугу продуктом.

Также И.Рафиков, Ш.Файзиёва, Ш.Хайдарова, Х.Камолов охватывали сервисные услуги в качестве технической службы. Однако, как уже отмечалось, сервис – это широкое понятие.

И.Очилов разделил услуги на две категории: материальные и нематериальные создатели услуг.

Методология исследования. При написании научной статьи был проведен статистический анализ изменения агросервисных факторов, влияющих на рентабельность основных сельскохозяйственных культур в Самаркандской области, с использованием метода многофакторной корреляции со случайными эффектами и трендовыми моделями. Были изучены 14-летние (2007-2020 гг.) данные по 14 районам. В результате количество наблюдений составило 196.

Основная часть. В качестве основных видов сельскохозяйственных культур выбрано производство хлопка, зерна и овощей. Изучены, как предоставляемые услуги химические услуги, стоимость поставки топлива, услуги МТП и АМТП, агроветеринарные услуги и услуги АВП.

Таблица №1

Статистический анализ изменения агросервисных факторов, влияющих на прибыль при производстве основных сельскохозяйственных культур в Самаркандской области¹

Переменные	Количество наблюдений	Средняя	Стандартная ошибка	Минимальная стоимость	Максимальная стоимость
Прибыль от хлопководства	196	71,34563	243,9343	-1302,222	657,0826
Прибыль от зерноводства	196	321,0631	238,4401	-309,8321	1187,607
Прибыль от овощеводства	196	2139,297	1535,89	266,3636	9147,776
Стоимость химических услуг	196	3992,08	3522,795	0	20229,3
Стоимость поставки ГСМ	196	3207,243	3484,819	8,6	18280
Стоимость услуги МТП и АМТП	196	549,8057	576,1308	5,9	2720
Стоимость услуги Зооветеринарии	196	70,36646	45,78442	3,43	224,8
Стоимость услуг АВП	196	252,869	226,4201	0	1270,4
Годы	14	2013,5	3,462373	2007	2020

Как видно из таблицы №1, в 2007-2020 гг. средняя валовая прибыль по хлопку в сельском хозяйстве Самаркандской области на районном уровне составила 71,35 тыс. сум/га, а в зерноводстве и овощеводстве - 321,06 и 2139,29 тыс. сум/га соответственно. За отчетный период использование химических услуг в сельском хозяйстве в среднем составило 3992,08 тыс. сумов, поставки топлива в среднем 3207,24 тыс. сумов, услуги МТП и АМТП в среднем 549,81 тыс. сумов, агроветеринарные услуги в среднем 70,37 тыс. сумов,

¹ Разработано автором на основе данных управления сельского хозяйства Самаркандской области

услуги АВП в среднем 252,87 тыс. сум. Также видно, что некоторые районы пострадали от производства хлопка и зерна в 2007-2020 гг.

Поскольку данные были долгосрочными панельными данными, влияние факторов было рассмотрено с использованием модели случайных эффектов. Предполагается, что факторы, не наблюдаемые в модели случайных эффектов, не коррелируют с независимыми переменными на каждом временном интервале¹:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 x_{it1} + \dots + \beta_k x_{itk} + v_{it} \tag{1}$$

Y – произвольная переменная (прибыль от хлопка, прибыль от зерна и прибыль от овощеводства);

x – произвольная переменная, (x₁ – стоимость химии, x₂ - стоимость ГСМ и другие);

β – коэффициенты;

v – частота ошибок.

Согласно модели случайного воздействия, стоимость услуг с использованием химических средств, стоимость поставки топлива, стоимость услуг МТП и МТП оказала статистически значимое влияние на размер прибыли, полученной при производстве хлопка, зерна и овощей, основных сельскохозяйственных культур в Самаркандской области. Только услуги АВП оказал статистически значимое влияние на размер прибыли от овощей.

Cons. в этом случае, если предположить, что влияние анализируемых факторов равно 0, размер прибыли увеличится, скажем, на 291 тысячу сумов зерном. N - количество наблюдений, в примере - 196 наблюдений (14 лет 14 районов 14x14 = 196). r² = 0,24, 24% изменения валовой прибыли по хлопку были непосредственно связаны с указанными выше факторами, 34% - с тем же зерном и 17% - с овощами (см. таблица №2).

На основе данных Таблицы №2 приведены функции модели Случайных эффектов факторов (Random effects model), влияющих на рентабельность производства основных сельскохозяйственных культур в Самаркандской области:

$$Y_{\text{хлопок}} = -20 - 0,0217x_1 + 0,0163x_2 + 0,0736x_3 + 0,0791x_4 + 9,846x_5 \tag{2}$$

$$Y_{\text{зерно}} = 291 + 0,0323x_1 - 0,0106x_2 + 0,0344x_3 + 0,352x_4 - 17,646x_5 \tag{3}$$

$$Y_{\text{овощи}} = 135,8 - 0,0386x_1 + 0,0348x_2 - 0,102x_3 + 0,777x_4 + 135,8x_5 \tag{4}$$

Таблица №2

Регрессионный анализ сервисных факторов, влияющих на прибыль при производстве основных сельскохозяйственных культур в Самаркандской области (Random effects model - модель случайных эффектов)²

№	Факторы влияющие на прибыль	Прибыль от продукции, тыс. сумов		
		Хлопок	Зерно	Овощи
1.	Стоимость химических услуг	-0.0217*** (0.00802)	0.0323*** (0.00484)	-0.0386 (0.0300)
2.	Стоимость поставки ГСМ	0.0163* (0.00879)	-0.0106* (0.00601)	0.0348 (0.0386)
3.	Стоимость услуг МТП и АМТП	0.0736** (0.0320)	0.0344* (0.0207)	-0.102 (0.131)
4.	Услуги АВП	0.0791 (0.106)	0.352*** (0.0732)	0.777* (0.471)
5.	Изменение посевных площадей под хлопок	9.846** (4.259)	x	x
6.	Изменение посевных площадей под зерно	x	-17.64*** (2.378)	x
7.	Изменение посевных площадей под овощей	x	X	135.8*** (34.95)

¹Wooldridge, J. M. (2016). Introductory econometrics: A modern approach. NelsonEducation.

² Разработано автором с программой STATA на основе данных управления сельского хозяйства Самаркандской области

8.	_cons	-20.00 (32.66)	291.0*** (43.00)	1813.5*** (243.5)
9.	N	196	196	196
10.	r2	0.24	0.34	0.17

* p<0.1, ** p<0.05, *** p<0.01 скобки - стандартная ошибка

Увеличение единицы химических услуг по хлопку означает уменьшение прибыли на 0,022 тыс. сумов, в результате - уменьшение на $-0,022 \pm 0,00802$ тыс. сумов, так как стандартная ошибка составляет 0,00802. Это означает, что прибыль в зерноводстве увеличится на $0,0323 \pm 0,00484$ тыс. сумов, в овощеводстве - на $0,0386 \pm 0,0300$ тыс. сумов.

Увеличение топливных услуг увеличит прибыль на $0,0163 \pm 0,00879$ тыс. сумов по хлопку, на $-0,0106 \pm 0,00601$ тыс. сумов по зерну и на $0,0348 \pm 0,0386$ тыс. сумов по овощам.

Увеличение стоимости услуг МТП и АМТП приведет к увеличению прибыли на $0,0736 \pm 0,0320$ тыс. сумов по хлопку, $0,0734 \pm 0,0207$ тыс. сумов по зерну и снижению на $-0,102 \pm 0,131$ тыс. сумов по овощам.

Увеличение услуг АВП на единицу приведет к увеличению прибыли на $0,0791 \pm 0,106$ тыс. сумов по хлопку, $0,352 \pm 0,0732$ тыс. сумов по зерну, $0,777 \pm 0,471$ тыс. сумов по овощам.

Анализ показывает, что увеличение площадей под хлопком еще на 1 в области увеличит среднюю прибыль по хлопку на $9\ 846 \pm 4\ 259$ тысяч сумов. Увеличение посевных площадей снизит среднюю прибыль на $-17,64 \pm 2\ 378$ сумов. Увеличение площади овощей на 1 повысит среднюю прибыль на $135,8 \pm 34,95$ тыс. сум.

Таблица №3

Расчет прибыли от продукции по видам оказываемых услуг¹

№	Виды услуг	Полученная прибыль, тыс. сум/га			
		Хлопководство	Зерноводство	Овощеводство	Всего
1.	Химические	-87,82	127,74	-155,69	-115,77
2.	ГСМ	51,31	-35,28	112,25	128,28
3.	МТП и АМТП	40,69	18,69	-56,08	3,3
4.	АВП	19,98	89,01	196,48	305,47
	Всего	24,16	200,16	96,96	321,28

На основании данных таблицы №3 рассчитаем эффективность оказываемых услуг. Они рассчитываются следующим образом:

Эффективность в хлопководстве:

$$KXS_{\text{хлопок}} = \frac{-87,82 + 51,31 + 40,69 + 19,98}{8002,02} \cdot 100\% = \frac{24,16}{8002,02} \cdot 100\% = 0,3\%$$

Эффективность в зерноводстве:

$$KXS_{\text{зерно}} = \frac{127,74 - 35,28 + 18,69 + 89,01}{8002,02} \cdot 100\% = \frac{200,16}{8002,02} \cdot 100\% = 2,5\%$$

Эффективность в овощеводстве:

$$KXS_{\text{овощи}} = \frac{-155,69 + 112,25 - 56,08 + 196,48}{8002,02} \cdot 100\% = \frac{96,96}{8002,02} \cdot 100\% = 1,2\%$$

Эффективность услуг для всех трех культур (хлопок, зерно и овощи) (химические; ГСМ, МТП и АМТП и АВП) определяется следующим образом:

$$KXS_{\text{услуги}} = \frac{-115,77 + 128,28 + 3,3 + 305,47}{8002,02} \cdot 100\% = \frac{321,28}{8002,02} \cdot 100\% = 4,0\%$$

Это означает, что продуктивность сельскохозяйственных культур (хлопок, зерно и овощи) обычно создается многими факторами, из которых доля изученных нами услуг сос-

¹ Разработано автором на основе данных управления сельского хозяйства Самаркандской области

тавляет 4,0%.

Заключение и рекомендации. Регрессионный анализ факторов обслуживания, влияющих на рентабельность основных сельскохозяйственных культур Самаркандской области, позволил получить следующие важные научные результаты:

1. Чрезмерное использование химических услуг приводит к снижению прибыли от хлопка. У этого есть два аспекта:

а) наблюдается рост затрат из-за стоимости услуг;

б) незначительное снижение урожайности из-за увеличения засоления земель (увеличение химуслуги на 1 единицу приведет к уменьшению суммы прибыли от хлопка на 0,022 тыс. сум).

2. В ходе исследования установлено, что услуги поставки ГСМ положительно влияют на прибыль при производстве хлопка (0,0163 тысячи сумов) и овощей (0,0348 тысячи сумов).

3. Выявлено, что увеличение объема технических услуг (хлопок (0,0736 тыс. сум) и зерно (0,0344 тыс. сум) положительно скажется на прибыли. А по овощеводству отрицательно скажется на прибыли - 0,102 тыс. сумов.

4. Услуги АВП показали положительный результат по всем видам продукции. Увеличение услуг позволит увеличить прибыль по хлопку на 0,0791 тысячи сумов, зерну - на 0,352 тысячи сумов, овощам - на 0,777 тысячи сумов. В наши дни даже стоимость водосберегающих технологий приводит к огромным расходам, но приводит к увеличению прибыли. Потому что они не только экономят воду, но также повышают производительность и экономят другие ресурсы.

Полагаем, что внедрение перечисленных предложений в производство в более широком диапазоне и в более короткие сроки послужит повышению роли, значимости и экономической эффективности предприятий агросервиса.

Список использованной литературы:

1. Wooldridge, J. M. (2016). *Introductory econometrics: A modern approach*. Nelson Education
2. Мансуров А. П., Федотова О. И., Зубренкова О. А. Зарубежный опыт развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник НГИЭИ. 2017. - № 9 (76). - стр. 143.
3. Ibragimov Gayrat Ablalulovich. Consulting Services in Uzbekistan Agriculture //Regional economic cooperation in Central Asia: Agricultural production and trade. 24-26 November 2014. Halle (Saale) |Germany.
4. Ibragimov Gayrat Ablalulovich. Farms as a form of entrepreneurship in Agriculture / International Scientific conference-Symposium “Agricultural Transitions along the Silk Road: Restucturing, Resources and Trade in the Central Asia Region”.-Almaty, 2016.
5. Ibragimov Gayrat Ablalulovich. The impact of agricultural services on farm profits //SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
6. Ibragimov Gayrat Ablalulovich. The impact of agricultural services on farm profits//SAARJ Journal on Banking & Insurance Research (SJBIR). ISSN: 2319-1422 Vol 10, Issue 1, January 2021, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126. –p 19-24
7. Ibragimov Gayrat, Murtazaev Olim, Rakhmonov Davlat. Klaster tizimining qishloq xo‘jaligi samaradorligiga ta’siri//Agroiqtisodiyot. –Toshkent, 2020. -№1. -20-23 b.
8. Ibragimov Gayrat Ablalulovich, Raxmonov Davlat, Vahobova Shahodat. Qishloq xo‘jaligida klaster tizimi: tashkil etish, muvaffaqiyatlar va kamchiliklar// Servis. –Samarqand, 2020. -№3. -29-32 b.
9. Kurramov Ortiqjon Kayumovich, Ibragimov Gayrat Ablalulovich, Tursunov Ozod Matlubovich. Agrarian reforms in Uzbekistan: resources and results//Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. 2012 20th-22nd September. – Brno, Czech Republic, 2012. –pp-120-121.
10. Murtazaev Olim, Ibragimov Gayrat Ablalulovich The Effectiveness of Economic Relationships and Forecasting between Farms and Agricultural Services//The Indian Journal of Economics (ISSN: 0019-5170) Issue 400. Pages 6
12. Tursunov Ozod, Ibragimov Gayrat. Roles of investment and service system sector in agriculture//Visnik XNAU: Seriya Yekonomichni nauki. –XNAU, Xarkov, Ukraina, 2013. –№3. –s 203-215.

13. Данные управления сельского хозяйства Самаркандской области, 2007-2020 гг.

<p style="text-align: center;">O.Murtazayev, G.Ibragimov</p> <p style="text-align: center;">Asosiy qishloq xo‘jalik ekinlarini yetishtirishdan olingan foydaga agroxizmatlar omilining ta’siri tahlili</p> <p>Annotatsiya: Maqolada agroservis tizimi omillarining asosiy qishloq xo‘jalik ekinlari yetishtirishdan olinadigan foydadagi ulushi ma’lumotlar paneli tasodifiy ta’sir modeli orqali o‘rganilib, tegishli taklif va xulosalar berilgan. Tadqiqotlar Samarqand viloyati misolida 14 yillik ma’lumotlar 14 tuman misolida olib borilgan.</p> <p>Kalit so‘zlar: xizmat, servis, agroservis, tasodifiy ta’sirlar modeli, agroservis omillari o‘zgarishining statistik tahlili, xizmat ko‘rsatish omillarining regression tahlili, kimyoviy xizmatlar, yoqilg‘i ta‘minoti, MTP xizmatlari, SIU xizmatlari.</p>	<p style="text-align: center;">O.Murtazayev, G.Ibragimov</p> <p style="text-align: center;">Analysis of agriservice factors affecting profit in main agricultural products</p> <p>Abstract: The article examines the share of factors of the agroservice system in the profit from the cultivation of major crops using a data panel random effects model, gives corresponding suggestions and conclusions. The study was conducted on the example of 14 districts of the Samarkand region, data for 14 years.</p> <p>Keywords: service, agriservice, random effects model, statistical analysis of changes in agriservice factors, regression analysis of service factors, chemical services, fuel supplies, MTP services, WUA services.</p>
--	---

Очилов Илхом Сайиткулович - ТДИУ мустақил тадқиқотчиси (DSc), и.ф.н., доцент

КЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИК КЎРСАТКИЧЛАРИ ТАҲЛИЛИ

<p>Аннотация: Мамлакатимизда ташкил этилаётган кластерларда ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш, фойдани ошириш ва молиявий барқарорликка эришиш стратегияси танлаб олинган. Шу сабабли мақолада кластерлар фаолиятидаги иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари таҳлил қилинган ҳамда илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.</p> <p>Калит сўзлар: ташкилий-иқтисодий, кластерлар фаолияти, самарадорликни ошириш, пахта-тўқимачилик кластерлари, давлат субсидияси, банк кредити, рейтинг кўрсаткичи, самарадорликни баҳолаш, кўрсаткичлар таҳлили.</p>
--

Кириш. Мамлакатимизни 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси мақсадларидан бири “қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш” ҳисобланади [1].

Ушбу вазибалардан келиб чиқиб, мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида ташкил этилаётган кластерларда ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш, фойдани ошириш ва молиявий барқарорликка эришиш стратегияси танлаб олинган. Шу мақсадда кластер таркибига кирувчи корхоналар фаолиятини ташкил қилиш ва самарадорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Шунингдек, сўнгги йилларда мамлакатимизнинг турли минтақаларида кўплаб кластер лойиҳалари амалиётга жорий этилмоқда. Бозор иқтисодиёти шароитида кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш илмий-методологик ва амалий-назарий жиҳатдан асосланганликни талаб этади.

Кластер ва унинг таркибига кирувчи корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган ресурслар тежамкорлиги, ходимлар меҳнатидан фойдаланиш самарадорлиги, хизмат кўрсатиш сифати ҳамда унинг натижадорлигини ошириш, истеъмолчилар талабини қондириш каби масалалар кластерларни ташкил этишга доир муаммолардан ҳисобланади.

Корхоналар рақобатбардошлигини ошириш мақсадида пахта хом ашёсини етиштиришдан тортиб унга дастлабки ишлов бериш, маҳсулотларни тўқимачилик ва тикув-трикотаж корхоналарида қайта ишлаш ҳамда юқори қўшилган қийматга эга бўлган трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнларини уйғунлаштирувчи кластер моде-

ISSN 2091-5187

∞ “СЕРВИС” ∞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

07.09.2023 йилда теришга берилди. 22.09.2023 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,6. Адади 100 нусха. Буюртма № 0074А/23.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2023