



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№1

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 1-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д. Ф.А.Сафаров
катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:
и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:
PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
ассис. Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон ҳудудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темура кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@inbox.uz

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

Ғолиб Султонмуродович Мустафоев Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш	80
Marifat Umarovna Xudoyberdiyeva Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ahamiyati	85
Askar Axrorovich Siddikov, Ahmadbek Nizomiddinovich Najmiddinov Xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion faoliyatni takomillashtirish yo‘nalishlari	87
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Muslimaxon Xolmatjon qizi Soxibova O‘zbekistonda ziyorat turizmi resurslarini samarali boshqarishning nazariy asoslari	90
Murodjon Rajabbayevich Matniyozov Methodological bases of formation of tourism image of the Khiva destination	96
Kamol Sharifovich Yuldashev Mustaqil turizm rivojlanishining evolyutsiyasi	100
Ўткир Дўснаевич Ражабов Ўзбекистонда диний туризм ривожланишининг салоҳияти ва истиқболлари	106
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Gulnora Mardiyevna Shadiyeva Ra‘no Akbar qizi Qulmurodova Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik – aholi turmush darajasini oshirishning bir omili sifatida	110
Saodat Toxirovna Toshaliyeva Mamlakatimizda kichik tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish holati tahlili	114
Имомназар Эгамбердиевич Турсунов, Кермен Антоновна Наминова, Тулкин Саидахмедович Шарипов Развитие малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики	118
Гулнора Мардиевна Шодиева, Дилноза Азаматовна Тоғаева Хизматлар кўрсатиш соҳасида оилавий корхоналарни ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	123
Layli Baxtiyorovna Navruz-zoda Inson tadbirkorlik qobiliyatini baholash maqsadida uning sifat xususiyatlarini tasniflash	130
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Navruzbek Zarifovich Niyatov Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirish	134
Shahlo Akramovna Maripova Modern digital tools in small business management	138
Bekzodjon Oblakulov, Shakhnoza Narkulova Marketing Analysis of International Brand in the Case of Borjomi	143
Абдухолик Эгамович Тангиров Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корхона бошқаруви ва уни ташкил этишининг моҳияти	147
Зулфия Мусаевна Усманова Перспективные направления совершенствования механизма управления персоналом	151
ИНВЕСТИЦИЯ	
Jahongir Ravshanbek o‘g‘li Hoshimov Yangi O‘zbekistonga xorijiy investitsiyalarni jalb etish holatining kompleks tahlili	155

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Qurilish – montaj ishlari sifatini tubdan yaxshilash va qurilishni nazorat qilish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari” to‘g‘risidagi PQ-4586-sonli qarori-06.02.2020.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini qurilish tarmog‘ini modernizatsiya qilish, jadal va innovatsion rivojlantirishning 2021-2025-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi” PF-6119-sonli farmoni – 28.11.2020.
4. Экономика строительства: Учебник / под общей ред. И.С.Степанова.- 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Юрайт-Издат, 2004..
5. Аренс Э.А., ДЖ.К. Лоббек. Аудит. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Гусева М.И., Коготкова И.З. Маркетинг в строительстве. Учебное пособие.(Серия «Высшая школа»). – М.: Книжный мир, 2011.

Т.Яхёев	Т.Yahyoev
Механизмы оценки финансового состояния строительных предприятий	Mechanisms for assessing financial condition of construction enterprises
<p>Аннотация: в статье речь идет о классификации строительных предприятий, особенностях процессов их деятельности и особенностях строительных предприятий как объекта экономического анализа.</p> <p>Ключевые слова: строительные предприятия, анализ, строительная отрасль, объект экономического анализа, цель экономического анализа в строительных предприятиях, государственные, акционерные, частные, совместные и другие подрядные строительно-монтажные организации.</p>	<p>Abstract: this article is about the classification of construction enterprises, special features of their activity processes and special features of construction enterprises as an object of economic analysis.</p> <p>Keywords: construction enterprises, analysis, construction industry, object of economic analysis, purpose of economic analysis in construction enterprises, state, joint-stock, private, joint and other contract construction and assembly organizations.</p>

Ғолиб Султонмуродович Мустафоев – СамИСИ “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси доценти, PhD.

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

<p>Аннотация: мақолада қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш, самарадорлигини ошириш ва хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни бугунги ҳолати, иш ўринларини яратиш имкониятлари кабиларни комплекс баҳолаш масалалари атрофлича ёритилган.</p> <p>Калит сўзлар: қишлоқ жойлари, хизмат кўрсатиш соҳаси, баҳолаш, самарадорлик, иш ҳақи, аҳоли сони, эконометрика, корелляция, регрессия.</p>

Кириш. Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлигини таҳлил қилиш, баҳолаш ва ривожланиш имкониятларини аниқлашда, қишлоқ жойлардаги молиявий ҳолати, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш имкониятлари, тадбиркорлик субъектлари сони, хизмат кўрсатиш ҳажми, қишлоқ аҳолиси сони, қишлоқ аҳолиси жон бошига тўғри келадиган даромадлар ва инвестициялар миқдори каби омиллар комплекс баҳолашда муҳим аҳамият касб этиши мумкин.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Қишлоқ жойларида аҳоли фаровонлиги ва аҳоли бандлигини оширишда эконометрик таҳлиллар ўтказган олимлар С.Г.Резинкина¹, А.Г.Коровкин, И.Н.Долгова², В.А.Гневашева³ лар баҳолашган. Олимлар илмий хулосаларида аҳоли бандлиги омиллар таъсири остида ўрганиш ҳолати ва уни турли

¹ Резинкина С.Г. Модели анализа занятости и безработицы в России. Автореферат диссертации на соискание уч. степ. канд. экон. наук. – Ростов- на-Дону.: 2004 г. – 28 с.

² Коровкин А.Г, Долгова И.Н., Королев И.Б. Региональная занятость на структурно несбалансированном рынке труда России // Служба занятости. 2012. № 9.

³ Гневашева В.А., Лебедева А.В. Прогнозирование занятости с помощью инверсионной производственной функции. Проблемы прогнозирования. 2012. №6.

эконометрик моделлар ёрдамида прогнозлаш ва тадқиқ этишда қишлоқ жойларига кирилган инвестиция миқдори, корхоналар сони, қишлоқ аҳолиси сони, қишлоқ аҳоли даромадлари, иш ҳақи миқдори каби омиллар аҳоли бандлигига таъсир этадиган муҳим фактор деб ҳисоблашади.

Иқтисодийнинг барқарор ўсиш омиллари, бозор мувозанатининг макроиқтисодий кўрсаткичларини эконометрик моделлаштиришда Ю.К.Мухамедов¹, Ҳ.Т.Мухитдинов²лар томонидан ҳам илмий нуқтаи назардан тадқиқ этилган. Олимлар макроиқтисодий кўрсаткичларни таҳлил қилишда эконометрик усуллардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб баҳолашади. Чунки, эконометрик таҳлиллар ижтимоий-иқтисодий у ёки бу ҳодисаларни илмий асослашда кенг тарқалган долзарб, аниқ факторларнинг ўзаро боғлиқлигини асослайдиган, уни моделлаштириб берадиган таҳлил деб ҳисоблашади ва бу усулдан омиллар тадқиқотида фойдаланишни тавсия этишади.

Тадқиқот методологияси. Мақолани таҳлил қилишда, корелляцион-регрессион эконометрик тақиқот усулларида унумли фойдаланилган амалий – назарий хулоса ва тавсиялар тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Бизлар ҳам тадқиқот ишимизда танлаб олинган муҳим омилларнинг эконометрик боғлиқлигини ўтказишни мақсадга мувофиқ деб топдик. Қуйида келтирилган омилларнинг корелляцион ва регрессион боғлиқлигини ўргандик.

Эконометрик моделни тузишда биз қуйидаги гипотезага асосландик:

H_0 – Саккизта омилнинг ҳеч бири эрксиз ўзгарувчига (Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажми)га таъсири статистик аҳамиятга эга эмас.

H_1 – Саккизта омилнинг камида биттаси эрксиз ўзгарувчига (Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажми)га таъсири статистик аҳамиятга эга.

Юқоридаги ноль гипотезани текшириш мақсадида қуйидаги назарий модельни тузамиз:

$$y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + u$$

Бу ерда:

Y – Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажми, X_1 – ЯИМ ҳажми млрд. сўмда, X_2 – Қишлоқ жойларидаги доимий аҳоли сони минг киши, X_3 – Кирилган инвестициялар ҳажми, X_4 – Қишлоқ жойларида бандлар сони, X_5 – Аҳоли жон бошига умумий даромадлар минг сўмда X_6 – Қишлоқ жойларида жами корхоналар сони, X_7 – Иш ҳақи миқдори, X_8 – Инфляция даражаси фоизда, u – хатолик, $\beta_{1,2,3,4,5,6,7,8}$ – тегишли коэффициентлар, a – озод ҳад акс этган (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажмига таъсир этувчи омиллар тўғрисида маълумот³

№	формула	Кўрсаткичлар
1	Y	Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажми млрд. сўмда
2	X1	ЯИМ ҳажми млрд. сўмда
3	X2	Қишлоқ жойлардаги доимий аҳоли сони минг киши
4	X3	Кирилган инвестициялар ҳажми
5	X4	Қишлоқ жойларда бандлар сони
6	X5	Аҳоли жон бошига умумий даромадлар минг сўмда
7	X6	Қишлоқ жойларда жами корхоналар сони
8	X7	Иш ҳақи миқдори
9	X8	Инфляция даражаси фоизда

Танланган омилларни қуйидаги 2-жадвал маълумотларида келтирамиз ва биз ушбу омилларни қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажмига таъсирини корелляцион ва

¹ Мухамедов Ю.К. Барқарор ижтимоий-иқтисодий ўсишнинг омиллари ва эконометрик моделлари. Иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2006, - 47 б.

² Мухитдинов Ҳ.Т. Бозор мувозанати макроиқтисодий кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2001, - 23

³ Муаллиф ишланмаси

регрессион усулда баҳолаймиз. Олинган натижаларни боғлиқлигини корелляцияцион матричасини тузамиз.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажмига таъсир этувчи омиллар кўрсаткичи¹

Чоракликлар	ЯИМ млрд, сўм. (X1)	Қишлоқ жойлардаги аҳоли сони минг киши (X2)	Киритилган инвестициялар ҳажми млрд, сўм. (X3)	Қишлоқ жойларда бандлар сони (X4)	Аҳоли жон бошига умумий даромадлар млн сўмда (X5)	Қишлоқ жойларида жами корхоналар сони мингта (X6)	Иш ҳақининг ўртача миқдори минг сўмда (X7)	Инфляция даражаси фоизда (X8)	Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажми (Y) млрд сўм
2016 I	35750,6	15672,0	29029,2	4548,9	1,4	197,8	1034,7	8,6	15226,2
2016 II	83966,3	15697,0	31022,6	5128,7	2,8	210,2	1100,2	7,9	15835,8
2016 III	102702,1	15795,7	32877,5	5534,8	4,7	228,7	1128,3	8,7	16445,6
2016 IV	136379,6	15882,6	34646,4	6127,4	5,9	245,8	1288,9	8,7	17251,2
2017 I	199325,1	15992,0	35823,1	6133,6	1,6	276,5	1360,7	10,2	20236,5
2017 II	170074,8	16060,0	36521,2	6189,7	3,3	290,1	1389,8	12,4	20641,2
2017 III	249136,4	16120,0	37652,5	6244,3	5,2	312,7	1498,9	15,6	20868,2
2017 IV	317476,4	16150,8	38167,2	6269,1	6,4	327,7	1534,7	18,6	21187,7
2018 I	64958,0	16180,7	39213,3	6366,1	1,5	333,8	1640,5	19,9	22236,3
2018 II	152533,4	16254,0	39823,6	6376,3	3,1	338,9	1667,0	18,7	22889,9
2018 III	244343,7	16357,0	41878,8	6390,2	5,9	342,1	1753,3	16,0	23178,7
2018 IV	407514,5	16449,1	44467,7	6059,7	8,4	346,3	1953,5	15,7	24661,1
2019 I	91097,7	16510,7	45732,2	6078,8	1,9	352,5	2168,8	13,3	25776,6
2019 II	222022,0	16584,0	47835,3	6100,1	4,9	368,8	2232,4	13,6	26342,7
2019 III	361858,4	16690,5	49423,8	6200,4	7,7	378,9	2287,3	15,3	27456,8
2019 IV	511838,1	16787,4	52897,1	6221,1	10,1	386,7	2324,5	15,7	29909,9
2020 I	110517,8	16853,1	53421,1	6232,8	2,1	398,1	2344,2	13,8	30843,2
2020 II	255252,6	16890,7	54423,3	6243,9	5,3	403,7	2551,3	14,2	31985,3
2020 III	408296,6	16980,8	56032,9	6300,1	8,8	406,6	2600,1	12,6	33129,5
2020 IV	580203,0	17071,4	58889,3	6319,1	11,7	410,0	2667,6	11,3	34515,1
2021 I	128556,8	17114,0	59734,4	6398,9	2,8	421,8	2877,7	11,3	36754,4
2021 II	318472,0	17195,4	62001,7	6676,8	6,7	438,5	2971,1	10,8	37986,6
2021 III	519825,1	17249,6	64542,6	6787,6	14,8	444,7	2972,6	11,0	38999,3
2021 IV	734587,7	17353,0	68734,7	7001,4	14,8	464,6	3208,2	10,3	41236,9
2022 I	162784,6	17411,7	71021,8	7078,6	3,2	476,3	3426,8	10,0	42453,8
2022 II	389631,2	17486,4	74772,9	7101,3	8,0	489,1	3540,5	11,2	44765,9
2022 III	627476,9	17586,3	78921,7	7143,9	12,8	502,9	3721,8	12,2	46879,0
2022 IV	888 341,7	17 796,9	82393,2	7219,8	17,8	521,9	3892,4	12,2	49134,4

3-жадвал

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажмига таъсир этувчи омилларнинг корелляцияцион боғлиқлиги матричаси²

Кўрсаткичлар	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈
Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажми (Y) млрд сўм	1	-0,12492	0,994476	0,969968	0,66428	0,831842	0,997174	0,99051	0,708821
ЯИМ млрд, сўм. (X1)	0,710593	1	-0,10667	0,091476	-0,08176	0,173311	-0,1339	-0,06245	-0,00804

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

² Муаллифнинг экзел дастуридаги ҳисоб – китоблари асосида тузилган

Қишлоқ жойлардаги аҳоли сони минг киши (X2)	0,725171	0,988457	1	0,974545	0,649754	0,820764	0,995222	0,993329	0,693277
Киритилган инвестициялар ҳажми млрд, сўм. (X3)	0,624554	0,828273	0,827964	1	0,634438	0,884454	0,965996	0,984732	0,693588
Қишлоқ жойларда бандлар сони (X4)	0,963287	0,66586	0,685321	0,575908	1	0,575908	0,685321	0,66586	0,963287
Аҳоли жон бошига умумий даромадлар минг сўмда (X5)	0,693588	0,984732	0,965996	0,884454	0,634438	1	0,828273	0,828273	0,624554
Қишлоқ жойларда жами корхоналар сони мингта (X6)	0,693277	0,993329	0,995222	0,820764	0,649754	0,974545	1	0,988457	0,725171
Иш ҳақининг ўртача миқдори минг сўмда (X7)	-0,00804	-0,06245	-0,1339	0,173311	-0,08176	0,091476	-0,10667	1	0,710593
Инфляция даражаси фоизда (X8)	0,708821	0,99051	0,997174	0,831842	0,66428	0,969968	0,994476	-0,12492	1

2-жадвал маълумотлари асосида ҳисобланган ва 3-жадвалда келтирилган омилларнинг корреляцион боғлиқлиги матричасидан кўриниб турибдики омиллар ўртасида корреляцион боғланиш юқори натижани қайд этган. (> 0.7) демак бизда мултиколлинярлик муаммоси мавжуд. Шу сабабли биз юқори даражада колленияр бўлган омилларни регрессия тенгласидан фойдаланиб ҳар бир омилни алоҳида кетма-кет текшириш орқали регрессия натижаларини текшириб борамиз ва шу орқали юқори таъсир этувчи омилларни аниқлаб оламиз. Омиллар ичида Y га X_4 , X_5 ва X_7 омиллар юқори таъсир этаётганлиги сабабли улар бўйича регрессия тенгласини тузамиз. Ушбу омиллар ўртасида боғланиш ночизикли бўлгани учун уларни логарифмлаб регрессия тенгласига киритамиз.

4-жадвал

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажмига таъсир этувчи омилларнинг регрессия яқунлари натижаси¹

log_Y	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	95% Conf	Interval	Sig
log_X4	0.564	0.151	3.24	0.02	-0.125	1.5	**
log_X5	0.001	0.014	0.05	0.958	-0.029	0.03	
log_X7	0.834	0.038	21.80	0.00	0.755	0.913	***
Constant	2.203	1.124	1.96	0.062	-0.0117	4.523	*
Mean dependent var	10.226		SD dependent var		0.346		
R-squared	0.986		Number of obs		28		
F-test	556.157		Prob > F		0.000		
Akaike crit. (AIC)	-92.150		Bayesian crit. (BIC)		-86.821		

*** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

4-жадвалдан кўриниб турибдики тенгламаларнинг статистик аҳамияти детерминация коэффиценти R квадрат кўрсаткичи ёрдамида текширилганда иккита омил: $\log(X_4)$ ва $\log(X_7)$ омиллар $\log(Y)$ нинг 98,6 фоиз ўзгаришини тушунтириб бера олар экан. X_4 ва X_7 омиллар иккаласи ҳам эрксиз ўзгарувчи Y га таъсири 98% ишончлилик даражасида (р қийматга қаранг) статистик аҳамиятга эга. Юқоридагилардан келиб чиқиб қуйидаги регрессия тенгласини тузиш мумкин:

$$\log Y = 2,203 + 0,564\log X_4 + 0,834\log X_7$$

Ушбу регрессия тенгласини қуйидагича тушунтириш мумкин:

¹ Муаллифнинг экзел дастуридаги ҳисоб – китоблари асосида тузилган

Қишлоқ жойларида бандларнинг 1% ўсиши қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш ҳажмини 0.564 бирликга ўстиради, иш ҳақи миқдорининг 1% ўсиши эса хизмат кўрсатиш ҳажмини 0.834 бирликга оширади. Таҳлиллардан кўриниб турибдики, қишлоқ жойларда бандликни таъминлаш ва ходимларнинг иш ҳақисини ошириш қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ҳажмининг ўсишига кучли таъсир қилмоқда. Шу сабабли, қишлоқ жойларда аҳоли бандлигини таъминлашда юқори иш ҳақи тўланишига ҳам эътибор бериш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Хулоса ва таклифлар. Таҳлиллардан хулоса қилиш мумкинки қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш ҳажмининг ўсиши ёки пасайишига, қишлоқ жойларидаги аҳоли сони ҳам бевосита боғлиқ. Қишлоқ жойларда киритилаётган инвестициялар ҳажми хизмат кўрсатиш ҳажмининг ортишига, ривожланишига, янги хизматларнинг пайдо бўлишига, иш ўринлари яратилишига, қишлоқ аҳоли бандлигига олиб келишини англатади. Ушбу омиллар регрессион боғлиқлик таҳлилларида таъсир этмаган бўлса ҳам аммо амалда қишлоқ аҳолиси бандлигини оширишга ва қишлоқ жойлардаги тадбиркорлик субъектларининг юқори иш ҳақи тўланишига олиб келади. Демак, таклиф сифатида қуйидагиларни киритиш мақсадга мувофиқ:

1. Қишлоқ жойларда иш ўринларини яратиш;
2. Қишлоқ аҳолисининг иш ҳақи миқдорини ошириш;
3. Янги тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш;
4. Инвестиция ва капитал қўйилмалар миқдорини ошириш;
5. Қишлоқ жойларни янада ривожлантиришга қаратилган давлат мақсадли дастурларига киритиш ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Резинкина С.Г. Модели анализа занятости и безработицы в России. Автореферат диссертации на соискание уч. степ. канд. экон. наук. – Ростов- на-Дону.: 2004 г. – 28 с.
2. Коровкин А.Г, Долгова И.Н., Королев И.Б. Региональная занятость на структурно несбалансированном рынке труда России // Служба занятости. 2012. № 9.
3. Гневашева В.А., Лебедева А.В. Прогнозирование занятости с помощью инверсионной производственной функции. Проблемы прогнозирования. 2012. №6.
4. Мухамедов Ю.К. Барқарор ижтимоий-иқтисодий ўсишнинг омиллари ва эконометрик моделлари. Иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2006, - 47 б.
5. Мухитдинов Ҳ.Т. Бозор мувозанати макроиқтисодий кўрсаткичларини эконометрик моделлаштириш. Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Т.: 2001, - 23
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги маълумотлари. www.stat.uz

<p>Г.Мустафоев</p> <p>Оценка экономической эффективности сферы услуг в сельской местности</p> <p>Аннотация: в статье подробно рассматриваются вопросы развития сферы услуг в сельской местности, повышения эффективности и всесторонней оценки роли сферы услуг на сегодняшний день, возможностей создания рабочих мест.</p> <p>Ключевые слова: сельская местность, сектор услуг, оценка, эффективность, заработная плата, население, эконометрика, корреляция, регрессия.</p>	<p>G.Mustafoev</p> <p>Assessment of the economic efficiency of the service sector in rural areas</p> <p>Abstract: the article covers in detail the issues of development of the service sector in rural areas, improvement of efficiency and comprehensive assessment of the role of the service sector today, the possibilities of job creation.</p> <p>Keywords: rural areas, service sector, assessment, efficiency, wages, population, econometrics, correlation, regression.</p>
--	---

ISSN 2091-5187

∞ “СЕРВИС” ∞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

06.03.2024 йилда теришга берилди. 29.03.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0024А/30.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.