



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№1

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 1-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д. Ф.А.Сафаров
катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:
и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:
PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
ассис. Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон ҳудудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@inbox.uz

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

Ғолиб Султонмуродович Мустафоев Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш	80
Marifat Umarovna Xudoyberdiyeva Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikning ahamiyati	85
Askar Axrorovich Siddikov, Ahmadbek Nizomiddinovich Najmiddinov Хизмат кўрсатиш корxonalarida innovatsion faoliyatni takomillashtirish yo‘nalishlari	87
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Muslimaxon Xolmatjon qizi Soxibova O‘zbekistonda ziyorat turizmi resurslarini samarali boshqarishning nazariy asoslari	90
Murodjon Rajabbayevich Matniyozov Methodological bases of formation of tourism image of the Khiva destination	96
Kamol Sharifovich Yuldashev Mustaqil turizm rivojlanishining evolyutsiyasi	100
Ўткир Дўснаевич Ражабов Ўзбекистонда диний туризм ривожланишининг салоҳияти ва истиқболлари	106
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Gulnora Mardiyevna Shadiyeva Ra‘no Akbar qizi Qulmurodova Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik – aholi turmush darajasini oshirishning bir omili sifatida	110
Saodat Toxirovna Toshaliyeva Mamlakatimizda kichik tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish holati tahlili	114
Имомназар Эгамбердиевич Турсунов, Кермен Антоновна Наминова, Тулкин Саидахмедович Шарипов Развитие малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики	118
Гулнора Мардиевна Шодиева, Дилноза Азаматовна Тоғаева Хизматлар кўрсатиш соҳасида оилавий корxonalarни ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	123
Layli Baxtiyorovna Navruz-zoda Inson tadbirkorlik qobiliyatini baholash maqsadida uning sifat xususiyatlarini tasniflash	130
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Navruzbek Zarifovich Niyatov Хизмат кўрсатиш соҳасида boshqaruv samaradorligini oshirish	134
Shahlo Akramovna Maripova Modern digital tools in small business management	138
Bekzodjon Oblakulov, Shakhnoza Narkulova Marketing Analysis of International Brand in the Case of Borjomi	143
Абдухолик Эгамович Тангиров Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корxона бошқаруви ва уни ташкил этишининг моҳияти	147
Зулфия Мусаевна Усманова Перспективные направления совершенствования механизма управления персоналом	151
ИНВЕСТИЦИЯ	
Jahongir Ravshanbek o‘g‘li Hoshimov Yangi O‘zbekistonga xorijiy investitsiyalarni jalb etish holatining kompleks tahlili	155

<p>С.Тошалиева</p> <p>Анализ ситуации по организации малого бизнеса в нашей стране</p> <p>Аннотация: в данной статье описаны особенности, преимущества и необходимость организации деятельности малого бизнеса в нашей стране и проанализировано его состояние.</p> <p>Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, малый бизнес и частное предпринимательство, отрасли экономики, территория.</p>	<p>S.Toshaliyeva</p> <p>Analysis of the situation of organizing small business activity in our country</p> <p>Abstract: this article describes the characteristics, advantages, and necessity of organizing small business activities in our country and analyzes its status.</p> <p>Keywords: entrepreneurship, small entrepreneurship, small business and private entrepreneurship, economic sectors, territory.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Имомназар Эгамбердиевич Турсунов – доцент Каршинского инженерно-экономического института

Кермен Антоновна Наминова – доцент Калмыцкого государственного университета

Тулкин Саидахмедович Шарипов – доцент Самаркандского института экономики и сервиса

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<p>Аннотация: одним из приоритетных направлений экономической теории реформы, проводимой в настоящее время в России и Узбекистане, является создание и развитие малого и среднего бизнеса. В статье освещена роль, сущность и значение цифровой и инновационной экономики в повышении конкурентоспособности частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса. Показана новая совокупность экономических процессов в современной рыночной экономике, факторы и риски управления перехода к сетевым механизмам инновационного развития экономики регионов. Быстрое внедрение цифровых технологий в отрасли народного хозяйства и все сферы социальной сферы является приоритетом для всех стран. Основная цель перехода к цифровой экономике, это развитие народного хозяйства на оптимальном уровне. В статье проводится исследование развития малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов и формирования цифровой экономики в региональном пространстве.</p> <p>Ключевые слова: предпринимательство, информатизация, компьютерная техника, цифровая экономика, экономика рисков, частное предпринимательство, малый и средний бизнес, конкурентоспособность, цифровая и инновационная экономика, цифровое предпринимательство, цифровизация, конкурентная среда.</p>

Введение. Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в настоящее время в России и Узбекистане, является становление и развитие малого и среднего бизнеса. Общество все больше осознает, что малый бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. Бизнес является не только необходимым звеном в создании рыночной системы хозяйствования, но и наиболее существенным элементом в социальном преобразовании общества.

Указ Президента Ш.М.Мирзиёева «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» является обеспечением ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса. В процессе становления нового Узбекистана особое значение придается вопросам инновационного развития экономики регионов нашей страны. В стратегии развития Нового Узбекистана поставлены задачи «освоения инновационных технологий производства, которые дешевле существующих аналогов до 50% и создают добавленную стоимость в 2-3 раза выше цены сырья в районах, преобразуемых в инновационные регионы» [1].

Развитие малого и частного предпринимательства (МЧП) играет важнейшую роль в устойчивом развитии региональных систем. На государственном уровне важность «успешного предпринимательства» и значимость данного сектора экономики закреплены в национальных целях развития страны. Большинство исследователей данной проблематики справедливо утверждают, что развитие сектора МЧП тесно взаимосвязано и взаимообусловлено региональными условиями и особенностями [2].

Ускоренное внедрение цифровых технологий в отрасли народного хозяйства и все сферы социальной сферы является приоритетом для регионов и страны. В Узбекистане реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, в первую очередь, в государственное управление, бизнес, образование, здравоохранение, промышленность, сельское хозяйство. По некоторым данным в настоящее время лидирующие в мировом рейтинге в двадцати странах для этих целей направляется около 2 трлн долларов в год для развития цифровой экономики [3].

В Узбекистане для расширения возможностей молодежи для развития цифровой экономики и цифрового предпринимательства, внесено в разработку проект «Расширение возможностей молодежи для развития цифровой экономики и цифрового предпринимательства». Министерство экономического развития и борьбы с бедностью Республики Узбекистан совместно с Программой развития ООН (ПРООН) подписало грантовое соглашение на 2 млн долларов на реализацию данного проекта.

Анализ литературы по теме. Научно-теоретические аспекты повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса и частного предпринимательства в региональном развитии исследованы в работах таких зарубежных ученых-экономистов, как U.Izard, R.Cantillon, A.Smith, J. Schumpeter, F.Kotler, A.Marshall, G.Murdal, P.Pottier, F.Perru, А.Г.Гранберг, Н.Н.Некрасова, Г.Л.Азоева, Т.Г.Морозовой, В.А.Логиновой, А.И.Татаркина и других ученых¹.

В работах отечественных ученых-экономистов, таких как Шодмонов Ш., Абдурахмонов Г., Абидов М., Алимов Р., Махмудов Н., Рахимов Ф., Алимова Г., Турсунов И., Абдуллаев Ю. и других ученых исследованы научно-теоретические аспекты, социально-экономическое содержание, формы проявления, характеристики конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства в региональном развитии².

Методы и исследования. В процессе подготовки статьи использованы такие методы, как общенаучные, формально-логические, специфические методы исследования ситуации, системного анализа, классификации, обобщения, горизонтального и вертикального анализа, эконометрического моделирования, факторного анализа, корреляционного анализа.

Анализ и результаты. В условиях глобализации в мире все больше возрастает значение научного обеспечения инновационного развития регионов, в том числе широкого использования результатов научных исследований в сферах экономики. В связи с этим особое внимание уделяется исследованиям, направленным на применение уникальных методов и средств инновационного развития предпринимательства в региональных направлениях экономического развития, повышение производственного потенциала отдельных регионов и создание благоприятной конкурентной среды, осуществление глубоких структурных преобразований в экономике на основе инновационных подходов, комплексного развития регионов страны и конкурентоспособной продукции в региональной экономике [4].

Одним из основных направлений стратегии инновационного развития является обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса. В стратегии развития поставлены задачи «освоения инновационных технологий производства, которые дешевле

¹ R.Cantillon. Essai sur la nature du commerce en général. Traduit de l'anglais. Londres, Chez Fletcher Gyles, 2011. p. 380-408; A.Smith Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. MetaLibri, 2007. p. 423-434;

² Турсунов И.Э. Региональные проблемы развития малого и частного предпринимательства (на материалах Кашкадарьинской области Республики Узбекистан).: Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук.-Ташкент: Институт экономики АН РУз. 1999 г.

существующих аналогов до 50% и создают добавленную стоимость в 2-3 раза выше цены сырья в районах, преобразуемых в инновационные регионы» [5].

В мировой практике оценка уровня инновационного потенциала проводится по-разному:

- индекс науки и технологий, который рассматривается как составляющая интегрального показателя уровня конкурентоспособности страны;
- система оценки инновационной активности страны через показатели Европейской шкалы инноваций (EIS);
- система показателей оценки инновационной активности страны по методологии организаций экономического сотрудничества и развития;
- методология оценки знаний (КАМ – the Knowledge Assessment Methodology);
- глобальный инновационный индекс (ГИИ);
- предложен метод рейтинговой оценки государств по уровню инновационного развития.

Таким образом, анализ подходов к измерению инновационного потенциала показал, что единой методики оценки для всех стран и регионов не существует. Если говорить об оценке инновационного потенциала на уровне страны, то в зарубежной практике в настоящее время существует несколько методологических подходов к изменению инновационного потенциала регионов (таблица 1).

Таблица 1.

Методологические подходы к измерению инновационного потенциала регионов.

№	Название	Содержание
1	Научные центры, занимающиеся вопросами оценки инновационного потенциала	Совет по конкурентоспособности США (Council on Competitiveness)
		Институт стратегии и конкурентоспособности Гарвардского университета (США)
		Институт развития международного менеджмента (Institute of Management Development — IMD, Лозанна Швейцария)
2	Рейтинги инновационного развития страны	Европейское табло инноваций (EIS),
		Международный инновационный индекс
		Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI)
		Глобальный инновационный индекс (ГИИ)
3	Системы оценки инновационного потенциала региона в зарубежной практике в настоящее время	Методология ЕС для Европы — Regional Innovation Scoreboard
4	Методология создание индекса инновационных регионов	Предназначен для США - Portfolio innovation index
		Предназначен для стран-членов ЕС - Regional Innovation Scoreboard 2013
		Данная методика близка к рейтингу (European Innovation Scoreboard) инновационного развития европейских стран
5	Направления оценки индекса	инновационные факторы развития;
		деятельность компаний;
		результаты инновационной деятельности.

Таким образом, инновационный потенциал региона должен характеризоваться системой показателей, отражающих инновационное развитие регионов в одном комплексе и описывающих важнейшие условия и факторы развития инновационного потенциала регионов.

Например, в 2018-2022 годах доля малого бизнеса и частного предпринимательства в объеме ВВП в среднем по республике составила 55,8%, тогда как в Кашкадарьинской области этот показатель составил 68% или увеличился на 4,4 пункта (табл. 2).

Также в этот период доля малого бизнеса и частного предпринимательства в основных отраслях экономики региона составила 23,8% в промышленности, 99% в

сельском хозяйстве, 22,8% в объеме инвестиций, 81,5% в строительных и подрядных работах, В объеме услуг розничная торговля занимала 69,4%, в объеме товарооборота - 88,6%.

Таблица 2.

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП Республики Узбекистан и в ВРП Кашкадарьинской области в 2018-2022 годах, %

Регион	Годы					2018-2022 гг. средний показатель, %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Республика Узбекистан	62,4	56,0	54,8	54,1	51,8	55,8
Кашкадарьинская область	63,7	69,5	69,9	69,0	68,1	68,0

Инновационно-ориентированный бизнес, опирающийся на технологические достижения создает изделия с высокой долей добавленной стоимости, пользующиеся высоким спросом, которые предоставляет интернационализация хозяйственных связей. По доле экспорта наукоемкой продукции в мировых объемах торговли лидером являются Филиппины – 60,5 %, далее следуют Малайзия (52,3%) и Сингапур (51,7%), группа стран (Китай, Южная Корея, Франция, Израиль, Великобритания) уверенно превышают 20% рубеж. Замыкают тройку лидеров США (18,9%), Япония (17,3%), Германия (15,7%). Россия завершает этот ряд с показателем 11,0 %. Доля Узбекистана составляет 1,2% [6].

В рамках целевых показателей инновационного развития Республики Узбекистан: - количество субъектов инновационной деятельности будет доведено с 613 до 2250; - количество субъектов инновационной инфраструктуры увеличится в 3 раза; - количество новых рабочих мест, создаваемых в результате инновационного предпринимательства, увеличится в 4 раза.

Таким образом, целями данной системы показателей являются: анализ современного состояния инновационного потенциала регионов, тенденций его роста и специфических характеристик, выявление на этой основе основных проблем в его развитии, а также разработка рекомендаций по совершенствованию мероприятий, связанных с государственной и региональной инновационной политикой.

Выводы и предложения. Проблемы создания инновационной воспроизводственной среды в России хорошо известны: недостаточно высокий технико-технологический уровень производства, относительно высокий износ основного капитала, невысокий объем инвестиций на реновацию и обновление производства. Однако самым серьезным препятствием на пути построения цифровой экономики являются низкое качество инвестиций в инновации, что продуцирует воспроизводство устаревших технологий.

На наш взгляд для обеспечения инновационно-ориентированного развития предпринимательства регионов, необходимо решение следующих первоочередных задач:

- усиление роли частного сектора, способного увеличить экспорт за счет более эффективной конкуренции товаров и услуг. Такого рода предприятия малого бизнеса испытывают недостаток инициативы, столь важной в конкурентной борьбе на мировых рынках;

- улучшение параметров стабильности макроэкономической среды регионов (в частности, снижение уровня инфляции);

- расширение доступа на основные экспортные рынки путем проведения переговоров с основными странами по снятию торговых, прежде всего нетарифных барьеров на экспортные товары Узбекистана;

- повышение конкурентоспособности и модернизации производственных фондов использования передовых технологий в передовых отраслях региона совместно с частным сектором;

- укрепление научно-технического потенциала, необходимого для дальнейшего расширения производства инвестиционных товаров и диверсификации продукции;

- стимулирование технологического перевооружения производства и внедрение

инновационных технологий;

– создание единой системы непрерывной подготовки кадров для малых предприятий, способных быстро приспосабливаться к непрерывно изменяющейся конъюнктуре рынка.

Таким образом, совершенствование национальной инновационной системы в Республике Узбекистан является ключевой задачей для обеспечения инновационного развития предпринимательства регионов.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан // «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Lex.uz.
2. Турсунов И.Э. Региональные проблемы развития малого и частного предпринимательства (на материалах Кашкадарьинской области Республики Узбекистан).: Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук.-Ташкент: Институт экономики АН РУз. 1999 г.
3. Турсунов И.Э. Развитие виртуального предпринимательства на основе цифровой экономики. // Economics, Москва: 2021, № 1 (48). С.14-19.
4. Сидоров В.А., Турсунов И.Э. Бизнес инноваций: проблема отчуждения труда. // “Инновацион технологиялар” / Илмий-техник журнал. Қарши, ҚарМИИ: 2020, № 1 (43). С.16-20.
5. Sidorov V., Tursunov I., Sharipov T. Economics of Innovation: The Problem of Technological Breakthrough // International Journal of Innovative Analyses and Emerging Technology. Volume: 3 Issue: 1 in Jan-2023.
6. Сидоров В.А., Турсунов И.Э., Шарипов Т.С. Экономика инноваций: проблема технологического прорыва. // “Иқтисодиёт ва сервис” / Илмий-техник журнал. Самарқанд, СамСИИ: 2020, № 4 (86). С.12-19.

<p style="text-align: center;">И.Турсунов, К.Наминова, Т.Шарипов</p> <p style="text-align: center;">Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш</p> <p>Аннотация: hozirgi vaqtda Rossiya va Uzbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarning iqtisodiy nazariyasining ustuvor iynalishlaridan biri kichik va urta biznesni yaratish va rivojlantirishdir. Maqolada raqamli va innovatsion iqtisodiyatning xususiy tadbiqorlik, kichik va urta biznesning raqobatbardoshligini oshirishdagi urni, mohiyati va ahamiyati eritilgan. Zamnaviy bazor iqtisodiyati sharoitida iqtisodiy jaraen-larning yangi majmuini, mintakaviy iqtisodiyatlarini innovatsion rivojlanti-rishning tarqoq mexanizmlariga utishni boshqarish omillari va risklarini kursatadi. Milliy iqtisodiyat tarqoqlari va ijtimoiy soxaning barcha soxalarida raqamli texnologiyalarni jadal joriy etish barcha mamakatlar uchun ustuvor vazifa hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyatga utishning asosiy maqsadi milliy iqtisodiyatni maqbul darajada rivojlan-tirishdan iborat. Maqolada kichik va urta biznesning rivojlaniishi yangi chaqiriqlar va mintakaviy makonda raqamli iqtisodiyatni shakllantirish kontekstida urganiladi.</p> <p>Калит сўзлар: хусусий тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес, рақобатбардошлик, рақамли ва инновацион иқтисодиёт, рақамли тадбиркорлик, рақамлаштириш, рақобат муҳити, тадбиркорлик, ахборотлаштириш, компьютер технологиялари, рақамли иқтисодиёт, таваккалчилик иқтисодиёти.</p>	<p style="text-align: center;">I.Tursunov, K.Naminova, T.Sharipov</p> <p style="text-align: center;">Development of small and medium business in the digital economy</p> <p>Abstract: one of the priority areas of the economic reform currently underway in Russia and Uzbekistan is the establishment and development of small and medium-sized businesses. The article describes the role, essence and significance of the digital and innovative economy in increasing the competitiveness of private entrepreneurship, small and medium-sized businesses. Also, proposals were put forward for their development in connection with the integration of science and higher education and internal and external factors of technological development. The article shows a new set of economic processes in a modern market economy, factors and risks of managing the transition to network mechanisms for innovative development of the economy. The article studies the development of small and medium-sized businesses in the context of new challenges and the formation of a digital economy in the regional space.</p> <p>Keywords: private entrepreneurship, small and medium business, competitiveness, digital and innovative economy, innovation, digital entrepreneurship, digitalization, competitive environment, entrepreneurship, informatization, computer technology, digital economy, risk economics.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ISSN 2091-5187

∞ “СЕРВИС” ∞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

06.03.2024 йилда теришга берилди. 29.03.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0024А/30.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.