



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№1

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 1-сон

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д. Ф.А.Сафаров
катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:
и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:
PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
ассис. Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон ҳудудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(66)233-17-88

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@inbox.uz

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғойбназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

Ғолиб Султонмуродович Мустафоев Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш	80
Marifat Umarovna Xudoyberdiyeva Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikning ahamiyati	85
Askar Axrorovich Siddikov, Ahmadbek Nizomiddinovich Najmiddinov Хизмат кўрсатиш корxonalarida innovatsion faoliyatni takomillashtirish yo‘nalishlari	87
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Muslimaxon Xolmatjon qizi Soxibova O‘zbekistonda ziyorat turizmi resurslarini samarali boshqarishning nazariy asoslari	90
Murodjon Rajabbayevich Matniyozov Methodological bases of formation of tourism image of the Khiva destination	96
Kamol Sharifovich Yuldashev Mustaqil turizm rivojlanishining evolyutsiyasi	100
Ўткир Дўснаевич Ражабов Ўзбекистонда диний туризм ривожланишининг салоҳияти ва истиқболлари	106
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Gulnora Mardiyevna Shadiyeva Ra‘no Akbar qizi Qulmurodova Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik – aholi turmush darajasini oshirishning bir omili sifatida	110
Saodat Toxirovna Toshaliyeva Mamlakatimizda kichik tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish holati tahlili	114
Имомназар Эгамбердиевич Турсунов, Кермен Антоновна Наминова, Тулкин Саидахмедович Шарипов Развитие малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики	118
Гулнора Мардиевна Шодиева, Дилноза Азаматовна Тоғаева Хизматлар кўрсатиш соҳасида оилавий корxonalarни ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш	123
Layli Baxtiyorovna Navruz-zoda Inson tadbirkorlik qobiliyatini baholash maqsadida uning sifat xususiyatlarini tasniflash	130
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Navruzbek Zarifovich Niyatov Хизмат кўрсатиш соҳасида boshqaruv samaradorligini oshirish	134
Shahlo Akramovna Maripova Modern digital tools in small business management	138
Bekzodjon Oblakulov, Shakhnoza Narkulova Marketing Analysis of International Brand in the Case of Borjomi	143
Абдухолик Эгамович Тангиров Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида корxона бошқаруви ва уни ташкил этишининг моҳияти	147
Зулфия Мусаевна Усманова Перспективные направления совершенствования механизма управления персоналом	151
ИНВЕСТИЦИЯ	
Jahongir Ravshanbek o‘g‘li Hoshimov Yangi O‘zbekistonga xorijiy investitsiyalarni jalb etish holatining kompleks tahlili	155

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

Navruzbek Zarifovich Niyatov – SamISI, Menejment kafedrası assistent-stajyori

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Annotatsiya: maqolada xizmat ko‘rsatish sohasidagi boshqaruv samaradorligini oshirishning asosiy yo‘nalishlari, boshqaruvni strategik rejalashtirish ularni amaliy tajribalar bilan taqqoslash yo‘llari yoritib berilgan va yangi yondoshuvlar bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: strategiyalar va usullar, madaniyat, mukofotlash tizimlari, umumiy samaradorlik, Agile metodologiyalari, samarali boshqaruv, inson resurslari, innovatsion texnologiyalar.

Kirish: Bugungi o‘zaro bog‘langan va tez sur‘atlar bilan rivojlanayotgan global iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi innovatsiyalarni rag‘batlantirish, iste‘molchilar tajribasini shakllantirish va umumiy biznes landshaftiga ta‘sir ko‘rsatish orqali tobora muhim rol o‘ynaydi. Yuqori sifatli xizmatlarga bo‘lgan talab kuchayishi bilan birga, sektorning dinamik tabiatiga moslasha oladigan samarali boshqaruv strategiyalariga bo‘lgan ehtiyoj ham ortib bormoqda. Mehmondo‘stlik, sog‘liqni saqlash, moliya, axborot texnologiyalari va professional xizmatlar kabi sohalarni o‘z ichiga olgan xizmat ko‘rsatish sohasi boshqaruvning o‘ziga xos muammolarini keltirib chiqaradi. Ishlab chiqarish yoki ishlab chiqarishdagi hamkasblaridan farqli o‘laroq, xizmat ko‘rsatuvchi menejerlar nomoddiy mahsulotlar, mijozlarga yo‘naltirilgan operatsiyalar va xizmatlar ko‘rsatishning o‘ziga xos o‘zgaruvchanligi bilan kurashadilar. Binobarin, xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirishga intilish doimiy ravishda operatsion mukammallikka, mijozlar ehtiyojini qondirishga va barqaror o‘shishga intilish bilan belgilanadigan ko‘p qirrali xizmatga aylanadi. Ushbu intilishning markazida boshqaruv qobiliyati ajralmas bo‘lgan bir qator muhim sohalar yotadi. Mijozlarning o‘zaro munosabatlarini optimallashtirish va xizmat ko‘rsatish ishonchliligini ta‘minlashdan tortib, inson resurslarini boshqarish va texnologiyadan foydalanishgacha xizmat ko‘rsatish sohasidagi boshqaruv samaradorligi tez rivojlanayotgan muhit talablariga javob beradigan strategiyalarning nozik o‘zaro ta‘siriga bog‘liq bo‘ladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Iqtisodiy adabiyotlarda menejment nazariy asoslari va amaliy masalalari xorijiy va mamlakatimiz olimlaridan Micheal Balle, Otamuradov S., Gorfinkel Ya., Popadyuk T. G. Kruglova N. Yu., Kruglov M.I., Lapigin Yu.N., Kliff Baumen, Michael A., Paul Trott, Pervaiz Ahmed, Charles Shepherd, Yoldoshev N.Q., Akbarxodjayeva Z.Z., Nazarova G.G., Salixova N.M., Muxamedjanova G.A., Axmedov I.A., Ismailova N.S., Umarxodjayeva M.G., Abdullayev A.M., Axmedov K., Fattaxov A.A, Karimova V.A., Zaynutdinova M.B., Nazirova E.Sh., Sodiqova Sh.Sh., Otamuradov S., Qosimova M.S., Xodiyev B.Yu., Samadov A.N., Muxitdinova U.S. kabilarning ilmiy ishlarida korib chiqilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, mantiqiy fikrlash, guruhlash, taqqoslash, statistik kuzatish usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirish, har bir tashkilot uchun katta ahamiyatga ega bo‘lgan strategik vazifalardan biridir. Bu muhim mavzuni o‘rganib, boshqaruvning bugungi kundagi roli va kompaniya uchun tajribaviy natijalarni qanday ko‘rishini tahlil qilamiz.

1. Ganaynchi va Konkurensiya:

Xizmat ko‘rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirishda, soha ichidagi ganaynchi va konkurensiyalarni tan olish kritikallik bo‘ladi. Tashkilot, o‘zining unikalligini aniqlab, boshqa tashkilotlardan farq qiladigan yondashuvlarni rivojlantirishi kerak.

2. Strategiyalar va Usullar:

Boshqaruv, boshqa tashkilotlardan oldinda borish uchun innovatsion strategiyalarni rivojlantirish zarur. Texnologik yangiliklarni qo‘llash, ish jarayonlarini avtomatlashtirish va mijozlar bilan samarali aloqalarni tuzish muhim usullardan biridir.

3. Mukofotlantirish tizimlari:

Xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirishda mukofotlantirish tizimlari muhim ahamiyatga ega. Xodimlarni rag'batlantirish, ularga mustahkam mukofotlar taqdim etish, ularning motivatsiyasini oshirish tashkilot uchun muhimdir.

4. Yuqori natijalar:

Maqola, xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirishning yuqori natijalarga olib kelish uchun qanday ko'rilishi kerakligini muhokama qiladi. Boshqaruv organlari, muvaffaqiyatli xizmat ko'rsatish jarayonlarini amalga oshirish va doimiy ravishda yangilanishga tayyor bo'lish uchun monitoring va baholash sistemlarini rivojlantirishni o'rgangan bo'lishi kerak.

5. Qo'llanmalar va yondashuvlar:

Maqolada, xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirish uchun muhim qo'llanmalar va yondashuvlar haqida batafsil ma'lumot beriladi. Tashkilotlar, bu ma'lumotlardan foydalanib, o'zlarining mahsulot yoki xizmatlarini sotish jarayonlarini rivojlantirishlari mumkin.

Xizmat ko'rsatish tarmoqlarida iqtisodiy o'sish omillarini sifat va miqdoriy jihatdan baholash, ushbu omillarning har birining xizmat ko'rsatish soha va tarmoqlari o'sishiga qo'shayotgan hissasini aniqlash hozirgi kunda ham muhim ilmiy masala bo'lib hisoblanadi. Yuqorida keltirilgan mualliflarning asarlarida turli xil omillarning sohani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'siri tadqiq etilgan. Ushbu tadqiqotlarda xizmat ko'rsatish korxonalarida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning yo'nalishlari tizimli ravishda o'rganilmagan. Shunga ko'ra, tadqiqot jarayonida xizmat ko'rsatish sohasida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish mexanizmlari tadqiq etilgan. Tadqiqot jarayonida xizmat ko'rsatish korxonalarida iqtisodiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash bo'yicha iqtisodiy tizimlar va nisbatlarni o'rganishga dialektik va tizimli yondashuv, kompleks baholash, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi. Xizmat ko'rsatish sohasida ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni oshirish xo'jalik yurituvchilar faoliyatlari natijasini aks ettiradi, ijtimoiy samaradorlik esa iqtisodiy subyektlarning ijtimoiy samaradorligini, uni jamiyat hayotining turli tomonlariga ta'sirini aks ettiradi. Bunda ijtimoiy va iqtisodiy samaradorlik muayyan darajada o'zaro bog'liq holda aniqlandi. Shuningdek, servis iqtisodiyotida xizmatlar alohida guruhlari bo'yicha tasniflandi. Mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishining hozirgi bosqichida servis xizmatlari soni va sifatiga qo'yilayotgan talablar oshib bormoqda. Rivojlangan davlatlar tajribasining qo'llanishi xizmatlarga bo'lgan talabning oshishiga olib keldi. Bu, o'z navbatida, iste'mol bozori tarkibida o'zgarishlarni vujudga keltirdi. Aholining ayrim qatlamlarining moddiy farovonligi oshishi natijasida xizmatlarga nisbatan o'zlarining talablari va ehtiyojlari mavjud bo'lgan iste'molchilarning yangi kategoriyasi vujudga keldi. Moddiy jihatdan ta'minlangan iste'molchilar o'zlarining hayot qulayliklarini oshirishni ta'minlaydigan turli assortimentdagi xizmatlarga ancha talabgor hisoblanishadi. Shu sababli ayrim xizmat ko'rsatish korxonalari o'z faoliyatlarini aynan aholining shu talab va ehtiyojlarini qondirishga qaratadilar. Hozirgi kunda xizmat ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatining samaradorligi bevosita strategiyaning asoslanganligiga bog'liq bo'lib, uni shakllantirish esa yuqori boshqaruv bo'g'inidagi rahbarlarining asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi.

Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish tashqi va ichki muhitning doimiy o'zgaruvchan sharoitlarida alohida ahamiyatga ega bo'lib, bozorda yetakchi mavqeyini saqlab qolishga imkon yaratadi. Binobarin, xizmat ko'rsatish korxonalarini boshqarishning oqilona mexanizmini ishlab chiqish uchun xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalar faoliyatining oxirgi iste'molchilariga, xususan, jismoniy va yuridik shaxslar, umuman, butun mamlakat iqtisodiyotiga roli va ahamiyatini o'rganish muhim hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish sohasini tadqiq etishda, avvalo, ushbu sohaning qanchalik o'ziga xos ekanligini ta'kidlab o'tish zarur. Buning sababi shundaki, xizmat ko'rsatish korxonalari va tashkilotlari, shuningdek, ushbu sohada ishlayotgan xodimlar aholining moddiy, ijtimoiy, kundalik va ma'naviy ehtiyojlarining katta qismini qondirishga qodirdir. Xizmat ko'rsatish sohasiga umumiy tavsif berish hamda ushbu sohada faoliyat yurituvchi xo'jalik subyektlarining o'rni va ahamiyatini aniqlash uchun, avvalo, “ish” va “xizmat” kabi tushunchalarni ko'rib chiqish hamda bu ikki tushuncha o'rtasidagi chegaraning mavjudligini inobatga olgan holda, ularning

aniq ta’riflarini keltirish lozim, chunki ularning iqtisodiy mohiyati o’xshash bo’lsa-da, huquqiy jihatdan bir-biridan farq qiladi. Xizmat ko’rsatish korxonalari faoliyatining rivojlanishi o’ziga xos xususiyatlar va jihatlarga egadir. Shunga ko’ra, muayyan omillar ta’sirini ifodalovchi mazkur soha rivojlanishining o’ziga xos xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalarini nazariy jihatdan yoritib berish alohida ahamiyatga egadir. Bugungi kungacha xizmatlarning yaxlit ma’noga ega ta’rifi mavjud emas. Ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatiga ko’ra muayyan tavsifni aniqlashda moddiy ne’matlarga nisbatan farqli ravishda xizmatlarni ijtimoiy ahamiyati va iqtisodiy natijasi bo’yicha tavsiflash alohida ahamiyat kasb etadi. Ushbu holatda xizmatlarning muhim xususiyati sifatida kishilar ehtiyojlarini qondirish bilan bog’liq faoliyat hisoblanib, konkret faoliyat shakli yoki turining pirovard natijasi ko’rinishida namoyon bo’ladi. Hozirgi ba’zi iqtisodiy adabiyotlarda xizmatlar ommalashgan quyidagi turda tavsiflanmoqda “... maqsadli (ongli) mehnat bo’lib, unda ishlab chiqarishning samarasi uning iste’moli bilan mos tushadi.

Xulosa va takliflar. Xizmat ko’rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirish bo’yicha olib borilgan tadqiqotlarimizdan kelib chiqqan holda, biz o’z samaradorligini oshirishga va xizmat ko’rsatish sohasi murakkabliklarini yo’lga qo’yishga intilayotgan tashkilotlarga bir nechta amaliy tavsiyalarni taklif qilamiz:

1. Uzluksiz ta’lim madaniyatini rivojlantirish: xodimlarga sanoat tendensiyalari, mijozlar xohishlari va rivojlanayotgan texnologiyalardan xabardor bo’lishlari uchun tashkilot ichida uzluksiz o’rganish va moslashish madaniyatini rag’batlantirish. Doimiy ta’lim va rivojlanish tashabbuslariga sarmoya kiritish ishchi kuchining epcilligi va malakasini oshirishga yordam beradi.

2. Agile metodologiyalarini qo’llang: Tez takrorlash, sezgir qarorlar qabul qilish va moslashuvchan loyihalarni boshqarishni ta’minlash uchun agile metodologiyalari va tejamkor amaliyotlarni amalga oshiring. Ushbu yondashuv moslashuvchanlikni, innovatsiyani va o’zgaruvchan bozor talablariga tezda javob berish qobiliyatini rivojlantiradi.

3. Mijozlarning fikr-mulohazalaridan foydalaning: Mijozlarning fikr-mulohazalarini yig’ish va ularga amal qilish uchun mustahkam mexanizmlarni yarating. Mijozlarning kutishlari, afzalliklari va og’riqli nuqtalarini tushunish tashkilotga o’z xizmatlarini mijozlar kutganlarini qondirish va undan oshib ketish uchun moslashtirishga imkon beradi, bu esa sadoqat va qoniqishni oshiradi.

4. Sog’lom texnologiya infratuzilmasiga sarmoya kiriting: tashkilotning strategik maqsadlari va mijozlarga yo’naltirilgan maqsadlariga mos keladigan texnologik infratuzilmaga investitsiyalarga ustuvor ahamiyat bering. Bu xizmatlar yetkazib berish va mijozlar tajribasini optimallashtirish uchun mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) tizimlari, ma’lumotlar tahlili platformalari va raqamli jalb qilish vositalaridan foydalanishni o’z ichiga olishi mumkin.

5. Boshqaruv vakolatlarini kengaytirish va qo’llab-quvvatlash: Menejerlarga o’rnak ko’rsatish va operatsion yaxshilanishlarni boshlash uchun zarur bo’lgan avtonomiya, resurslar va yordam bilan ta’minlang. Doimiy takomillashtirish madaniyatini rivojlantirish uchun boshqaruv guruhlari o’rtasida ochiq muloqotni, o’zaro funksional hamkorlikni va kuchli egalik hissini rag’batlantirish.

Xizmat ko’rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirish bilan bog’liq murakkabliklar va imperativlarni har tomonlama o’rganib chiqqandan so’ng, ushbu dinamik landshaftda gullab-yashnash strategik bashorat, moslashuvchan yetakchilik va mijozlarga yo’naltirilganlikka e’tiborni birlashtirgan ko’p qirrali yondashuvni talab qilishi aniq. Bizning tahlilimizdan bir nechta asosiy xulosalar paydo bo’ladi:

1. Mijozlarga yo’naltirilgan operatsiyalarning ahamiyati: Xizmat ko’rsatuvchi tashkilotlar o’z mijozlarining o’zgaruvchan ehtiyojlarini tushunish va qondirishga ustunlik berishi kerak. Raqobatbardosh xizmat ko’rsatish sohasida mijozlarning sodiqligini va farqlanishini rivojlantirishda shaxsiylashtirilgan tajriba, soddalashtirilgan o’zaro aloqalar va muammolarni tezkor hal etish ustuvorligini ta’minlaydigan boshqaruv strategiyalari muhim ahamiyatga ega.

2. Operatsion chaqqonlikning roli: o’zgaruvchan bozor dinamikasiga, texnologik taraqqiyotga va mijozlarning xohishlariga tezda moslashish qobiliyati xizmat ko’rsatish sohasida boshqaruv samaradorligi uchun juda muhimdir. Agile amaliyotlari, tejamkor metodologiyalar va

doimiy takomillashtirish asoslari tashkilotlarga qiyinchiliklar va imkoniyatlarga chidamlilik va innovatsiyalar bilan javob berishga imkon beradi.

3. Iste'dodlarni boshqarishning ahamiyati: Xizmat ko'rsatish sohasida samarali boshqaruv malakali, g'ayratli va vakolatli ishchi kuchini tarbiyalashga bog'liq. Inson kapitalini rivojlantirish, inklyuziv yetakchilik va kuchli iste'dodlarni saqlab qolish amaliyotlarini qo'llash operatsion mukammallikni oshirish va xizmat ko'rsatish standartlarini oshirish uchun muhim ahamiyatga ega.

4. Texnologiya va innovatsiyalar integratsiyasi: texnologiyaning tez evolyutsiyasi xizmatlarni boshqarish uchun ikki qirrali qilichni taqdim etadi. Raqamli uzilishlar samaradorlik va mijozlarni jalb qilish uchun misli ko'rilmagan imkoniyatlarni taqdim etsa-da, tashkilotlar texnologik integratsiyani diqqat bilan yo'naltirishlari kerak, bu innovatsiyalar strategik maqsadlar va mijozlarga yo'naltirilgan tamoyillarga mos kelishini ta'minlashi kerak.

5. Ma'lumotlarga asoslangan qarorlarni qabul qilish: Ma'lumotlarning ko'pligi bilan belgilanadigan davrda xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar strategik qarorlar qabul qilish va operatsion yaxshilanishlarni amalga oshirish uchun ilg'or tahlillar, ishlash ko'rsatkichlari va mijozlar tushunchalaridan foydalanishlari mumkin. Ma'lumotlar va tahlillardan mohirona foydalanish xizmat sifati va operatsion samaradorlikni oshirish uchun bebaho aqlni ochishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, xizmat ko'rsatish sohasida boshqaruv samaradorligini oshirish yo'li moslashuvchanlik, innovatsiyalar va mijozlar qiymatiga tinimsiz e'tibor qaratish bilan belgilanadi. Yuqorida aytib o'tilgan xulosalarni qabul qilish va tavsiya etilgan strategiyalarni amalga oshirish orqali tashkilotlar barqaror o'sishni, operatsion mukammallikni va misli ko'rilmagan xizmatlarni taqdim etishni ta'minlab, xizmat ko'rsatish sanoatining doimiy rivojlanayotgan hududida muvaffaqiyatga erishish uchun o'zlarini joylashtirishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Managing with Systems Thinking, Michael Balle, McGraw-Hill, London, 1994
2. Karimova V.A., Zaynutdinova M.B., Nazirova E.Sh., Sodiqova Sh.Sh. Tizimli tahlil asoslari. Toshkent. "Sharq" - 2014 yil
3. Otamuradov S. Globalashuv va milliy ma'naviy xavfsizlik. T. "O'zbekiston"
4. Karimov I.A. Erishilgan yutuqlarni mustahkamlab, yangi marralar sari izchil harakat qilishimiz lozim. Xalq so'zi gazetasi, 2006 yil, 11 fevral.
5. Qosimova M.S., Xodiyev B.Yu., Samadov A.N., Muxitdinova U.S. Kichik biznesni boshqarish. O'quv qo'llanma. -T.: O'qituvchi, 2003.

Н.Ниятов	N.Niyatov
Повышение эффективности управления в сфере услуг	Improving management efficiency in the service sector
Аннотация: в статье определены основные направления повышения эффективности управления в сфере услуг и стратегического планирования управления. А также, разработаны предложения на основе их сопоставления с практическим опытом.	Abstract: the article identifies the main directions for improving management efficiency in the service sector and strategic management planning. And also, proposals have been developed based on their comparison with practical experience.
Ключевые слова: стратегии и методы, культура, системы вознаграждения, общая эффективность, Agile-методологии, эффективный менеджмент, человеческие ресурсы, инновационные технологии.	Keywords: strategies and methods, culture, reward systems, overall efficiency, Agile methodologies, effective management, human resources, innovative technologies.

ISSN 2091-5187

∞ “СЕРВИС” ∞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

06.03.2024 йилда теришга берилди. 29.03.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0024А/30.

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.