



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2024  
2/2-сон



## МУНДАРИЖА:

<b>НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ</b>	
<b>Соҳибназар Каримов</b> Тасаввуф таълимотида тарбия хизмати масаласи	5
<b>Diyor Haqberdievich Xolmamatov</b> Ulgurji savdoni iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyati bilan bog‘liq ilmiy-nazariy qarashlar	11
<b>Shohida Kamoliddin qizi Jo‘raboyeva</b> Eksport salohiyati tushunchasining konseptual asoslari	15
<b>Rustam Nuridinovich Jiyamuratov</b> Hududiy eksport salohiyatini oshirishga oid nazariy yondashuvlar	22
<b>РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ</b>	
<b>Ziyobidin Shaminovich Suvonov</b> Sun‘iy intellekt va uning imkoniyatlari	27
<b>САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ</b>	
<b>Фарход Бахриддинович Ахроров</b> Ўзбекистонда ер ресурсларини баҳолашнинг экологик-иқтисодий услубияти	31
<b>Shexroza Madjitovna Karimova</b> Qovoq – funksional oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishda istiqbolli xomashyo	36
<b>ТАДБИРКОРЛИК, МЕҲНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ</b>	
<b>Феруза Асатовна Ишонкулова</b> Необходимые условия для успешной деятельности предпринимательства в Республике Узбекистан	39
<b>Rahmatillo Miralimovich Egamov, Rushona Sheraliyevna Husainova</b> Hududiy iqtisodiyotning rivojlanishida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o‘rni	45
<b>ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС</b>	
<b>Сарвар Аюбовна Исхакова</b> Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда тadbirkorlikнинг салоҳиятидан фойдаланиш имкониятлари	49
<b>Zoxid Sobirovich Axmedov</b> Transport logistikasi xizmatlari samaradorligini oshirishda innovatsion jarayonlarning qo‘llanilishi	53
<b>Обид Мамаюнович Пардаев</b> Хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш ҳисобига маҳаллалар ободлигини таъминлаш масалалари	57
<b>Фарход Анварович Сафаров</b> Ўзбекистонда хизматлар соҳасининг комплекс стратегик таҳлилини TOWS-матрицаси ёрдамида амалга ошириш имкониятлари	60
<b>Orzujon Mamasoliyevich Rajabov</b> Logistika xizmatlari samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	65
<b>Bekzod Maxsudovich Abdumannonov</b> Ekologik toza jamoat transportidan samarali foydalanish – avtomobillar tirbandligini bartaraf etishning kafolatidir	70

## ТАДБИРКОРЛИК, МЕҲНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ

Феруза Асатовна Ишонкулова – старший преподаватель СамИЭС

### НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

(На примере данных ООО “PUREMILKY WORKS”)

**Аннотация:** в статье исследованы состояние и перспективы предпринимательских субъектов Узбекистана, а также выявлены основные причины, затрудняющие ускорение развития предприятий, изучен вклад, вносимый в развитие экономики и эффективное использование потенциала в республике.

**Ключевые слова:** анализ предприятия, предпринимательство, продукты, производство, польза, услуги, экономика, экономическое развитие.

**Введение.** Наша страна в рыночных условиях рассматривает предпринимательство как одно из ключевых решений развития экономики.

Опыт развитых стран показал, что свобода предпринимательской деятельности приносит значительную эффективность в решении проблемы занятости, замена редких ресурсов значительно дешёвыми заменителями, поиск и создание нового продукта. Расширяются действующие предприятия и модернизируются инновационными технологиями. Каждое организованное и созданное новое предприятие вкладывают свою долю в создание ВВП нашей страны.

Перед Узбекистаном стоит сложная задача - развивать частный сектор, отходя от наследия централизованной плановой экономики. Единственное устойчивое решение на перспективу — сделать частные предприятия основной формой бизнеса и экономического будущего страны. Предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития сектора малого предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими секторами экономики, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы на пути развития цифровой экономики в Узбекистане.

При анализе экономической системы любой страны желательно выделить реальный сектор экономики, который характеризуется производством товаров, выполнением трудовых функций и предоставлением услуг, в том числе научных и образовательных. Реальный сектор имеет определенные характеристики, которые зависят от текущего уровня экономического развития и структуры экономики.

Практически все предприятия, существующие в нашей стране, получают пользу от наличия других предприятий. Продукты или услуги одного предприятия потребляются другими предприятиями, что способствует денежному обращению между предприятиями и в государстве в целом. Чем больше денег в обращении, тем более преуспевает страна. Взаимовыгодное сотрудничество всех предприятий в Республике Узбекистан создает обстановку с множеством возможностей для предприимчивых людей, нужно только увидеть эти возможности и использовать их.

Предприятие ООО “PUREMILKY WORKS” основано и зарегистрировано в 2021 году 20 апреля в Самаркандской области Тайлакского района. Учредителем этого предприятия является единственное физическое лицо. Основная цель этого предприятия с помощью внедрения инновационных технологий производить разнообразный ассортимент товаров народного потребления для насыщения внутреннего рынка и оказание разнообразных коммерческих услуг для получения учредителем прибыли.

**Методология исследования.** В исследовании были использованы: общенаучные методы познания, метод критической оценки и анализа, PEST анализ, индукции, дедукции, экспертный метод.

**Литературный обзор.** Существенный вклад в развитие предпринимательства были внесены учёными-экономистами в своих научных трудах как С.С.Гулямов, Б.Абдукаримов, М.М.Мухаммедов, М.К.Пардаев, К.Ж.Мирзаев и другие.

**Анализ и результаты.** В нашей стране существует много пока ещё неиспользуемых возможностей, которые могут поднять систему предприятий на более высокую ступень развития и сотрудничества, таким образом, создав еще больше возможностей для всех.

На сегодняшний день предприятие ООО “PUREMILKY WORKS” успешно функционирует.

Деятельности предприятия ООО “PUREMILKY WORKS” имеет особое значение для экономики Самаркандской области. Оно занимается всеми видами предпринимательской деятельности и вносит удельный вес в бюджет области. Обеспечивает своим продуктом не только Узбекистан, но и ближние страны Центральной Азии.

Существенная роль малого предпринимательства в экономической жизни Узбекистана определяется тем, что в этом секторе сосредоточена большая часть экономически активного населения.

В основе национального и социального развития лежит идея о том, что МСП должны стать локомотивом экономического развития. С этой целью была создана институциональная поддержка МСП и индивидуальных предпринимателей. В Узбекистане вся цепочка организации бизнеса рассматривается как единое целое - от регистрации, функционирования и лицензирования до доступа к ресурсам. Если какой-либо элемент этой цепочки отсутствует, создать интегрированную систему невозможно. Предприятия обладают правами и обязанностями, имеют имущество, на базе которого они ведут предпринимательскую деятельность, зарегистрированную в установленном порядке, а также осуществляют руководство такой деятельностью.

В соответствии с законодательством Республики Узбекистан, на территории Узбекистан, предпринимательская деятельность осуществляется после государственной регистрации.

За годы независимости в Узбекистане сформировалась прочная правовая база, в которой приоритет отдается частной собственности как основе рыночной экономики. Созданы благоприятная деловая среда и надежные правовые гарантии для ускоренного развития экономики Узбекистана, создания новых рабочих мест и повышения доходов граждан.

Указ Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по созданию наиболее благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса и частного предпринимательства" значительно упростил процедуру государственной регистрации субъектов предпринимательства и повысил ее прозрачность. Приняты меры по значительному сокращению вмешательства государственных и надзорных органов в финансово-хозяйственную деятельность предприятий и существенному повышению экономической свободы.

Существенным преимуществом ООО является то, что участники ООО не отвечают по долгам, вытекающим из их имущества, и несут риск убытков, связанных с деятельностью ООО, только в пределах своих инвестиций.

Основными целями Закона "О свободе предпринимательской деятельности (защите)" являются создание гарантий и условий для свободного участия и заинтересованности населения в предпринимательской деятельности, содействие развитию предпринимательской деятельности, защита прав и законных интересов предпринимательских организаций.

Управление предприятием ООО “PUREMILKY WORKS” – это работа с неопределенностью во внутренней и, особенно, во внешней среде компании. Однако

решения, принимаемые на верхнем уровне, не должны быть только интуитивными, иначе вероятность ошибки высока. Для большей формализации принятия решений и помощи менеджерам в стратегическом управлении компанией существует действенный инструмент – это PEST-анализ.

PEST-анализ – это инструмент для определения стратегии компании в долгосрочном периоде. Период прогнозирования составляет от 3 до 10 лет. Аббревиатура PEST складывается из английских слов:

Politics (политика) – политическое окружение компании.

Economics (экономика) – экономическое окружение компании.

Socio – Culture (социум – культура) – социально-культурное окружение.

Technology (технологии) – технологическое окружение компании.

Предположим, производству ООО “PUREMILKY WORKS” не обойтись без определенной детали, однако ее единственный поставщик расположен на территории государства, которое в настоящий момент находится под санкциями вашего правительства. В этой связи стоит задуматься, как потеря поставщика скажется на вашем производстве. На шаблоне PEST-анализа мы отнесем эту проблему к числу политических факторов.

Результат анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности (см. таблицу №1) предприятия то, что в 2022 году первоначальная стоимость увеличилась на 9408414,26 тыс. сум, а сумма износа в отчётный период по сравнению с 2021 годом увеличилась на 1629785,71 тыс. сум в результате чего, текущая кредиторская задолженность предприятия за отчётный период увеличилась на 5151960,02 тыс. сум и составила 14595639,07 тыс. сум. Отсюда можно сделать вывод, что в 2022 году предприятие работала удовлетворительно по сравнению с прошлым годом.

Таблица 1

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности  
ООО “PUREMILKY WORKS” за 2021-2022 годы (тыс.сум)**

№	Показатели	2021	2022	Отклонение (+/-)
1	Первоначальная (восстановительная) стоимость (0100, 0300)	4667451,21	14 075865,47	+9408414,26
2	Сумма износа (0200)	355193,19	1984978,90	+1629785,71
3	Остаточная балансовая стоимость(стр.010-011)	4321258,02	12090886,57	+7769628,55
4	Текущие активы	20884283,99	26588908,97	+5704624,98
5	Денежные средства, всего(330+340+350+360)	3705508,39	4892865,43	+1187357,04
6	Источники собственных средств	33334491,91	32459067,83	-875424,08
7	Текущие обязательства ,всего	9443679,05	71216032,70	+61772353,65
8	Текущая кредиторская задолженность	9443679,05	14595639,07	+5151960,02

Сумма активов предприятия на 1 января 2022 года составила 38998355,62 тыс.сум 1,37% или 532 442,68 тыс сум общей суммы активов являются долгосрочными активами. Это значит, что основная часть общих активов предприятия капитализирована. 98,63% или 38998355,62 тыс сум общей суммы активов являются краткосрочными активами.

**Состав активов ООО “PUREMILKY WORKS”  
на 1 января 2022 года**

(тыс.сум)

№	Наименование группы актива	Сумма	Удельный вес в %
1	Долгосрочные активы	532 442,68	1.37
2	Краткосрочные активы	38465912,94	98.63
	Всего	38998355,62	100

PEST-анализ для ООО “PUREMILKY WORKS” по производству

**P (Policy) Политика**

Плюсы: мирная обстановка; доступность законодательных и нормативных документов на 2-х языках;

Минусы: возможные изменения в политической обстановке, санкции, бюрократия.

**E (Economy) Экономика**

Плюсы: Льготы малому бизнесу. Льготы по налогам (в части экспорта) Производство местной продукции, низкая себестоимость. Новые рабочие места. Местное сырье.

Минусы: Квоты на конвертацию. Часто меняющееся законодательство. Растущая конкуренция. Часть сырья импортируется. Сезонный спрос на продукт. Быстропортящийся продукт.

**S (Society) Общество, социум**

Плюсы: Постоянный прирост населения. Постоянный спрос на продукт, ООО “PUREMILKY WORKS” широко востребованный для всех возрастных категорий.

Минусы: Технология известная. Оборудование есть на рынке.

**T (Technology) Технологии**

Плюсы: Технологии и оборудование зарубежные.

Минусы: Технология изменчива. Закваска импортная.

PEST-анализ для ООО “PUREMILKY WORKS” по производству показывает, что по всем четырем полям положительных аспектов больше, чем отрицательных. Однако два аспекта экономической среды – «квоты на конвертацию валюты» и «часть сырья импортируется» могут осложнять ведение бизнеса, потому что предприятие будет стремиться сделать большой резервный запас сырья, а это приведет к замораживанию оборотных средств и затратам на хранение. Все поля PEST-матрицы описывают внешнюю среду бизнеса.

Вышеперечисленные факторы необходимо анализировать для глубокого понимания текущего состояния макросреды, рисков в будущих периодах. Понимая риски, можно заранее перестроить или адаптировать деятельность фирмы, чтобы не потерять конкурентоспособность, остаться в своей нише и иметь возможность развиваться в выбранном направлении.

Основой развития предприятий ООО “PUREMILKY WORKS” в условиях рыночной экономики является обеспечение конкурентных преимуществ. Однако в зависимости от специфики конкретного рынка для создания конкурентных преимуществ используются различные стратегии. В данном случае МСП должны создавать особые преимущества, которые позволяют им надежно выигрывать в конкурентной борьбе с более крупными предприятиями, занимать и удерживать свою нишу на рынке. Однако достигнутое конкурентное преимущество обеспечивает прочную позицию на рынке, но не является долговременным. Это преимущество можно получить и сохранить только путем постоянного совершенствования всех сфер деятельности (производство, маркетинг, продажи и т. д.), что является трудоемким и дорогостоящим процессом для МСП.

Третье из семи направлений Новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы предусматривает ускоренное развитие и высокие темпы роста национальной экономики.

Среди важнейших задач можно выделить следующее:

- увеличение производства, повышение экспортного потенциала республики посредством активной поддержки деятельности предприятий-экспортёров;
- внедрение современных стандартов при производстве продукции отвечающим требованиям зарубежных и международных рынков;
- доведение доли частного сектора в экспорте до 60%;
- совершенствование системы оказания организационной и финансовой помощи предприятиям-экспортерам.

**Заключение и предложения.** Для успешного функционирования и дальнейшего развития предприятий необходимо рассмотреть следующие меры по улучшению ситуации

1. Финансовая поддержка субъектов МСП путем предоставления предпринимателям субсидий на частичное возмещение затрат на разработку бизнес-плана, предоставления поручительств субъектам МСП за счет средств Гарантийного фонда, предоставления субъектам МСП основных средств по договорам лизинга и предоставления субсидий на частичное возмещение процентов по кредитам.

Субсидии субъектам МСП на предоставление основных средств субъектам МСП по договорам лизинга и частичное возмещение процентов по кредитам.

Реальным элементом эффективного регионального финансового механизма является обеспечение равного участия малого бизнеса в государственных закупках и конкуренции. Необходимо создать инфраструктуру поддержки малого бизнеса для обеспечения функционирования системы регионального заказа путем организации центров закупок продукции у субъектов малого предпринимательства и оказания консультационной помощи по взаимодействию с государственными заказчиками.

2. Второй механизм совершенствования - антикоррупционные меры, направленные на снижение административных барьеров.

3. Имущественная поддержка МСП. МСП необходимо предоставлять землю, нежилую недвижимость и оборудование на льготных условиях.

4. Создание эффективной системы информационной поддержки МСП: обучающие мероприятия в области финансовой грамотности для начинающих и действующих предпринимателей (круглые столы, конференции, участие СМИ) и регулярное пополнение информационной базы данных о неиспользуемых площадях государственной собственности (свободные земли, договоры аренды, предложения о продаже и т. д.).

В период стремительного технического прогресса ООО “PUREMILKY WORKS” нужны инвестиции для внедрения новых технологий, появляющихся в отрасли. Без инвестиций, например, в новые высокоэффективные производственные линии, робототехнику и автоматизацию, современные компании больше не могут конкурировать на большинстве международных рынков. Каждый новый или улучшенный продукт, который компания намеревается выпустить на рынок, также потребует капитальных затрат и грамотных финансовых решений. Использование всего потенциала частного сектора и предпринимательства необходимо Узбекистану для достижения целей развития до 2030 года и повышения качества жизни всего населения страны. Поэтому развитие частного сектора станет одним из ключевых направлений новой программы партнерства с Узбекистаном на ближайшие пять лет.

Эффективная реализация на практике законов, способствующих дальнейшему развитию предпринимательства в стране, обуславливает и решение такой социально значимой задачи как создание новых рабочих мест, увеличение занятости и повышение благосостояния населения.

В результате всех мер, осуществляемых в стране, частное предпринимательство и малый бизнес занимают все более значимую роль в обеспечении экономического роста,

создании рабочих мест и решении проблем занятости, роста доходов и благосостояния населения Узбекистана. На сегодня субъектами малого бизнеса производится около половины валового внутреннего продукта Узбекистана.

**Список использованной литературы**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» 28.01.2022 год
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса» 10.11.2023
3. Закон Республики Узбекистан «Об обществе с ограниченной ответственностью и дополнительной ответственностью» 06.12.2001 год
5. Указ Президента Республики Узбекистан « О дополнительных мерах по стимулированию экспорта и обеспечению конкурентоспособности отечественных товаров на внешних рынках» 15.12.2017 год
6. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному совершенствованию кадровой политики и системы государственной гражданской службы в республике Узбекистан» 02.10.2019 год
7. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах дальнейшей либерализации внешнеторговой деятельности и поддержке субъектов предпринимательства» 03.11.2017 год
8. Материалы государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за 2022 год. <https://stat.uz/ru/>
9. С.С. Фуломов Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Ўқув қўлланма. “ШАРҚ” нашриёт матбаа. Тошкент, 2002 й. 365 б.;
10. Б.А. Абдукаримов, Ф.Б. Абдукаримов. Савдо иқтисодиёти. Ўқув қўлланма.- Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДИИ, 2013.-31 б.;
11. Қосимов Ғ.М Менежмент: Олий ўқув юртлари талабалари учун дарслик. Т.: Ўзбекистон, 2002. — 312 бет.;
12. М.М. Мухаммедов, Н.А. Камилова Экономическая теория – Учебное пособие. - “TURON NASHR”, Самарканд, 2020 й. 476 с.;
13. М,Қ. Пардаев, Т.Х. Мамасоатов, А.А. Муродқобилов. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ривожланиш муаммолари ва ечимлари. Монография. Тошкент – 2013 й.
14. Nazarova F., Sangirova U., Abdurazakova N., Beknazarov Z. Development of human capital management at the transition to the digital economy of the Republic of Uzbekistan // Solid State Technology. 2020. V. 63. №4. P. 283-296. Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice Т. 7. №3. 2021
15. <https://www.bulletennauki.com> <https://doi.org/10.33619/2414-2948/64>
16. Практические материалы ООО “PUREMILKY WORKS”

<p><b>F.Ishonkulova</b></p> <p><b>O‘zbekiston Respublikasida muvaffaqiyatli tadbirkorlik faoliyatida uchun zaruriy shart-sharoitlar</b></p>	<p><b>F.Ishonkulova</b></p> <p><b>Necessary conditions for successful entrepreneurship in the republic of Uzbekistan</b></p>
<p><b>Annotatsiya:</b> maqolada O‘zbekistonda tadbirkorlik sub’yektlarining holati va istiqbollari ko‘rib chiqilib, korxonalar rivojlanishi jadallashuvini qiyinlashtirayotgan asosiy sabablar aniqlanib, ularning respublikada iqtisodiyotini rivojlantirish va salohiyatdan samarali foydalanishga qo‘shilayotgan hissasi o‘rganilgan.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> tadbirkorlik, mahsulot, ishlab chiqarish, imtiyozlar, xizmatlar, iqtisodiyot, iqtisodiy rivojlanish.</p>	<p><b>Abstract:</b> the article examines the state and prospects of business entities in Uzbekistan, identifies the main reasons that make it difficult to accelerate the development of enterprises, contribution made to economic development and effective use of potential in the republic.</p> <p><b>Keywords:</b> enterprise, products, production, benefits, services, economics.</p>

ISSN 2091-5187

❧ “СЕРВИС” ❧

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

27.05.2024 йилда теришга берилди. 14.06.2024 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт  
табоғи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0076В/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.