



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2024
2/2-сон



Шахриёр Шодиёрович Тураев Юридик хизматларнинг таркибида адвокатлик фаолиятининг ўрни ва унинг назарий масалалари	74
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Росулбек Исломович Пардаев Яшил иқтисодиёт шароитида халқаро экотуризмнинг замонавий концепцияси ва амалиёти	79
Юлдуз Пирназаровна Урунбаева Ўзбекистонда янги-музей туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг мақсади ва вазифалари	83
Latofat Tolibovna Yuldosheva Tourism System: Tourism Supply and Bridging Components. Evidence from Samarkand	87
Shaxnoza Shuxrat qizi Xashimova Xorij mamlakatlarida sog‘lomlashtirish turizmi va uning rivojlanish xususiyatlari	93
Зухрали Турсуналиевич Абдулхакимов Халқаро туризм индустриясининг ривожланиш динамикаси, шаклланиш тенденциялари	99
Мохинур Ўлмас қизи Ўроқова Навой вилоятида сафари туризмни ташкил қилиш ва такомиллаштириш истиқболлари	104
Мухауво Вахрллоевна Хамроева Turizm sohasidagi hududiy transport xizmatlarining iqtisodiy ko‘rsatkichlari tahlili	109
Парвина Аслиддин қизи Холматова Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ва ижтимоий аҳамияти	113
Kamol Sharifovich Yuldashev Sayohatni mustaqil rejalashtirishda qo‘llaniladigan axborot texnologiyalari va uning bosqichlari	117
Анжим Айдосбаевна Ембергенова Қорақалпоғистон Республикасида замонавий туризмни ривожлантириш йўналишлари	123
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Гўзалхон Ақром қизи Абдурашидова Маркетинг тизимида нархларни шакллантириш механизми тамойиллари ва усуллари	129
Мохиғул Эркиновна Ахтамова Стратегическое управление проектами в Республике Узбекистан: ключ к экономическому развитию	135
Nargiz Toxirovna Sattarova Mamlakatimizda sanoat korxonalarini boshqarish jarayonini takomillashtirish	139
ИНВЕСТИЦИЯ	
Ақрам Одилович Очилов, Дурдона Хасан қизи Рахмонова Развитие экономики Кашкадарьинской области на основе внедрения инвестиций	143
МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ	
Jaxongir Rasulovich Zaynalov, Shaxnoza Maxmudovna Latipova Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida moliyaviy siyosatni rivojlantirish yo‘llari	148

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар тўғрисида” ги Қонуни. 2004 йил 3 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт Стратегияси тўғрисида” ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 3 декабрдаги “Экотуризмни ривожлантириш чора-тадбирлари ва сув омборларининг сув сақланадиган зоналарида ер майдонларини ажратиш тартибини такомиллаштириш тўғрисида” ги қарори.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М.-СПб.: «Невский фонд», 2011. - С. 23.
5. Воронкова Л.П. история туризма и гостеприимства; издательство “Фаир – пресс”; 2010, с. 132
6. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. - М., 2009. С. 8.
7. Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш. Докторлик диссертацияси. СамИСИ, 2015 й. - 254 б.
8. Солиев А.С., Усмонов М.Р. Туризм географияси. - Самарқанд: СамДУ, - 2005. - 131 б.
9. Усманова З.И. Ўзбекистонда туристик–рекреацион хизматларни ривожлантириш хусусиятлари ва тенденциялари: иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – С.: СамИСИ, 2018. - 56 б.

Интернет сайтлар

1. <http://www.africa.org.ua>
2. <http://rudocs.exdat.com>
3. <http://worlds.travel>
4. <http://www.all-pages.com>

<p>М.Уракова</p> <p>Возможности развития сафари-туризма в Навоийской области.</p> <p>Аннотация: в данной статье говорится о возможностях развития сафари-туризма в Навоийской области, который в настоящее время развивается очень быстро и считается более актуальным видом туризма по сравнению с другими видами туризма, а также о потенциале Навоийской области в развитии сафари-туризма.</p> <p>Ключевые слова: Сафари-туризм, дикие животные, охота, пустыня Кызылкум, ущелье Сармишсай, Нуратинский район.</p>	<p>M.Uroкова</p> <p>Opportunities for the development of safari tourism in the Navoi region.</p> <p>Abstract: this article talks about the possibilities for the development of safari tourism in the Navoi region, which is currently developing very quickly and is considered a more relevant type of tourism compared to other types of tourism, as well as the potential of the Navoi region in the development of safari tourism.</p> <p>Keywords: Safari tourism, wild animals, hunting, Kyzylkum desert, Sarmishsay gorge, Nurata region.</p>
--	---

Мухайро Вохриллоевна Хамройева – “Ирак Yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti tayanch doktranti

TURIZM SOHASIDAGI HUDUDIY TRANSPORT XIZMATLARINING IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI TAHLILI

<p>Annotatsiya: maqolada turizm sohasininig rivojlanishida transport sanoatining roli va jihatlari ko‘rib chiqilgan. Transport xizmatlarining iqtisodiy ko‘rsatkichlari tahlil qilingan.</p> <p>Kalit so‘zlar: transport sanoati, turizm sohasi, iqtisodiy ko‘rsatkichlar, havo transporti, temir yo‘l transporti, dengiz turizmi, avtotransport.</p>

Kirish. 2022 - yil yanvar oyida O‘zbekiston Prezident Shavkat Mirziyoyev rahbarligida mamlakatni modernizatsiya qilish va rivojlantirish maqsadida “Yangi O‘zbekistonning

taraqqiyot strategiyasi”[1] qabul qilindi. 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan rivojlanish strategiyasi: barqaror iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy barqarorlik va aholining hayot sifatini yaxshilashga qaratilgan qator ustuvor yo‘nalishlar va tashabbuslarni o‘z ichiga oladi. Ushbu strategiyaning ba’zi jihatlarini ko‘rib chiqadigan bo‘lsak:

Iqtisodiy islohotlar va investitsiyalar: xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, xususiyl sektorini rivojlantirish, byurokratiyani kamaytirish va biznes muhitini yaxshilashga qaratilgan iqtisodiy sektor islohotlarini davom ettirish. Bunga yangi infratuzilma loyihalarini yaratish, sanoat va turizmni rivojlantirish va qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish kiradi.

Ijtimoiy dasturlar va yashash sharoitlarini yaxshilash: qashshoqlikka qarshi kurashish, sog‘liqni saqlash va ta‘lim olish imkoniyatlarini yaxshilash, bandlik va ish haqi darajasini oshirish va aholini ijtimoiy himoya qilishni kuchaytirishga qaratilgan ijtimoiy dasturlarga ustuvor ahamiyat beriladi.

Inson kapitalini rivojlantirish: ta‘lim, kadrlar tayyorlash va innovatsiyalarni rivojlantirish orqali inson kapitalini rivojlantirishga e‘tibor. Bunga malaka oshirish dasturlari, ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish, yoshlarni qo‘llab-quvvatlash va tadbirkorlikni rag‘batlantirish kiradi.

Davlat apparatini modernizatsiya qilish: uning samaradorligi, shaffofligi va jamiyat oldida ochiqqligini oshirish maqsadida davlat boshqaruvini isloh qilishni davom ettirish. Bunga qonunchilikni takomillashtirish, davlat xaridlari tizimini takomillashtirish, elektron hukumat va raqamli xizmatlarni rivojlantirish kiradi.

Ijtimoiy barqarorlik va xalqaro hamkorlik: tinchlik, barqarorlik va rivojlanishni ta‘minlash uchun boshqa mamlakatlar va xalqaro tashkilotlar bilan xalqaro munosabatlar va hamkorlikni mustahkamlash. Bunga mintaqaviy va xalqaro tashabbuslarda faol ishtirok etish, diplomatik aloqalar va hamkorlikni kuchaytirish kiradi.

Ko‘rib chiqqanimizdak turizm sohasi taraqqiyot strategiyasidan alohida o‘rin olgan. Transport sanoati turizmni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi, chunki u sayyohlarning yashash joyidan manzillariga va orqaga harakatlanishini ta‘minlaydi. Transport sanoati va turizm bir-biri bilan chambarchas bog‘liq va birgalikda odamlarning harakatchanligini oshirish, madaniy tajriba almashish va iqtisodiyotni rivojlantirishga yordam beradi.

Qo‘llanilgan adabiyotlar tahlili: Ushbu maqolani yozishda “Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti 2024- yil yanvar oyi faoliyatning asosiy ko‘rsatkichlari” [2]dan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika Agentligi “O‘zbekistonda turizm statistik to‘plami” [3]dan, “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”[1]dan, A. Y. Aleksandrova “Turizm statistikasi” [4] o‘quv qo‘llanmasidan va O. Y. Osipova “Turizmدا transport xizmati” [5] o‘quv qo‘llanmasidan foydalanildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur jarayonga bag‘ishlab o‘tkazilgan tadqiqotlarda, asosan, taqqoslash usullaridan, shuningdek, ekspert tahlil va bu borada olib borilgan ilmiy xorijiy manbalarni sharhlash usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Turizmدا transport sanoatining ba’zi muhim jihatlarini:

Havo transporti: aviatsiya uzoq sayohat qilishning eng tezkor va eng qulay usullaridan biri hisoblanadi. Aviatsiya infratuzilmasining rivojlanishi, yangi yo‘nalishlarning ochilishi va aviachiptalarning arzonlashishi turli mamlakatlar va mintaqalarga tashrif buyuradigan sayyohlar sonining ko‘payishiga yordam beradi.

Temir yo‘l transporti: temir yo‘llar sayyohlarni mamlakat ichida va mamlakatlar o‘rtasida tashishning muhim vositasidir. Poyezdlar qulaylik va qulay sayohatni taklif qiladi, ayniqsa shaharlar yoki mintaqalar o‘rtasida harakatlanayotgan marshrutlarda.

Dengiz turizmi: Kruiz kemalari va kemalari sayyohlarga turli mamlakatlar va mintaqalarni o‘rganish, dengiz va okean kruizlaridan bahramand bo‘lish imkoniyatini beradi. Bu o‘yin-kulgi, qulaylik va sayohatni birlashtirgan mashhur dam olish turi. Afsuski, O‘zbekiston geografik joylashuvidan ochiq dengizga yo‘li bolmagani tufayli dengiz turizmini yo‘lga qo‘ya ololmaymiz.

Avtotransport: avtomobil transporti turizmدا, ayniqsa ichki yoki mahalliy turida, diqqatga sazovor joylarga sayohat qilishda muhim rol o‘ynaydi. Avtomobil ijarasi, avtobus sayohatlari va o‘z-o‘zini boshqarish sayyohlarga boradigan joylarini yanada moslashuvchan va individual ravishda o‘rganishga imkon beradi.

Turizm sohasidagi hududiy transport xizmatlarining ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini tahlil qilish turizm sohasi va mahalliy iqtisodiyotlarning rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatadigan bir qator omillarni o‘z ichiga oladi. Bunday tahlilga kiritilishi mumkin bo‘lgan bir nechta asosiy jihatlari:

Texnologik innovatsiyalar: onlayn chiptalarni bron qilish, mobil sayohatni rejalashtirish ilovalari va transport qulayligi kabi transport sanoatida texnologiyaning rivojlanishi bilan sayyohlar sayohatlarini tanlash va optimallashtirish uchun ko‘proq imkoniyatlarga ega bo‘ladilar.

Transport yo‘nalishlarining mavjudligi va undan umumiy foydalanish: sayyohlarning turli xil transport turlaridan foydalangan holda sayyohlik obyektlari va diqqatga sazovor joylariga oson yetib borish yo‘llarini baholash. Bunga avtomobil yo‘llari, temir yo‘l yo‘nalishlari, aeroportlar va portlar tarmog‘ini tahlil qilish kiradi.

Yo‘lovchilar soni va sayyohlik oqimi: sayyohlik mintaqalariga sayohat qilish uchun transport yo‘nalishlaridan foydalanadigan yo‘lovchilar sonini tahlil qilish. Bunga aeroportlarga kelgan yo‘lovchilar soni, temir yo‘l sayohatlari soni, avtobuslar va boshqa jamoat transport vositalarida yo‘lovchilar oqimi to‘g‘risidagi ma’lumotlar kiradi.

Transport xizmatining iqtisodiy hissasi: transport yo‘nalishlarining mintaqaviy turizm iqtisodiyotiga ta’sirini baholash. Bunga turizmdan to‘g‘ridan-to‘g‘ri va bilvosita daromadlarni tahlil qilish, ish o‘rinlari yaratish, infratuzilma investitsiyalari va boshqa iqtisodiy ko‘rsatkichlar kiradi.

Xizmat sifati va yo‘lovchilarning qoniqishi: turistik transport yo‘nalishlarining qulayligi, xavfsizligi va xizmat ko‘rsatish sifati o‘rganish. Buni yo‘lovchilarning so‘rovnomalari, transport kompaniyalarining sharhlari va reytinglari, shuningdek yo‘lovchilarning shikoyatlari va murojaatlari statistikasi orqali aniqlash mumkin.

Boshqa sohalar bilan aloqalar: transport xizmatlari va sayyohlik sanoatining boshqa tarmoqlari, masalan, mehmondo‘stlik, restoran biznesi, chakana savdo va ko‘ngilochar xizmatlar o‘rtasidagi munosabatlarni o‘rganish.

Ushbu tahlil mintaqada turizmni rivojlantirish uchun transport infratuzilmasining ahamiyatini baholash, muammoli joylar va takomillashtirish imkoniyatlarini aniqlash va turizm sohasida transport xizmatlarini kuchaytirish va rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish imkonini beradi.

2023-yilning 10 oyi davomida O‘zbekistonga kelgan xorijlik sayyohlar soni 4,9 million nafarga yetdi. Shuni ta’kidlash lozimki, oxirgi uch yilda turistlar oqimi qariyb 3 barobar ko‘paydi, ya’ni 2021-yilda xorijlik sayyohlar soni 1,8 million nafarni tashkil qilgandi.[2, 12 bet]

Ma’lumot uchun: 2023-yilda O‘zbekiston Amerikaning Travel Lemming onlayn sayohat qo‘llanmasida dunyodagi 50 ta eng yaxshi sayyohlik yo‘nalishi ro‘yxatidan joy oldi va 9-o‘rinni egalladi. Ushbu qo‘llanma har yili dunyo bo‘ylab yangi yo‘nalishlar va o‘ziga xos noyob maskanlar haqida ma’lumot beradi va uni 6 milliondan ko‘proq sayohatchi o‘qiydi. 2023-yilning 10 oyi davomida turizm xizmatlari eksporti 1 milliard 830 million dollarni tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich 2018-yilda 1 milliard 041,1 million dollarni tashkil etgandi. 2023-yilda sayyohlar sonining sezilarli darajada oshishi hisobiga turizm xizmatlari eksporti 2 milliard dollarga yetishi kutilmoqda.[3, 15 bet]

Ma’lumot uchun: Dunyodagi 91 ta mamlakat fuqarolari O‘zbekistonga kelish uchun vizasiz tartibdan foydalanishi mumkin. Taqqoslaydigan bo‘lsak, Qozog‘istonga 26 ta, Turkiyaga 41 ta, Gruziyaga esa 56 ta mamlakat fuqarolari vizasiz kela oladi. Qayd etilayotgan natijalar sohaning salohiyati katta ekanligidan dalolat beradi. Shu bois sohada infratuzilma obyektlarini yanada ko‘paytirish va ichki turizm imkoniyatlaridan samarali foydalanishga e’tibor qaratilmoqda. O‘zbekistonda ichki turizmning rivojlanishini baholash maqsadida MHTI mutaxassislari tomonidan onlayn so‘rov o‘tkazildi va unda mamlakatimizning barcha

viloyatlaridan 1282 nafar respondent ishtirok etdi. So‘rov natijalari mamlakatimiz bo‘ylab amalga oshirilayotgan sayohatlarning deyarli 50 foizi 4 ta hudud, ya’ni Samarqand (15,8 foiz), Buxoro (9,4 foiz), Toshkent (10,6 foiz) viloyatlari va Toshkent shahri (11,4 foiz) ning hissasiga to‘g‘ri kelishini ko‘rsatdi. Shuningdek, sayohatni qaysi ko‘rinishda amalga oshirasiz, degan savolga respondentlarning 81,2 foizi “mustaqil ravishda”, 15,5 foizi “ish joyidan uyushtirilgan holda”, 2,4 foizi “turoperatorlar yordamida”, deya javob bergan. So‘rov hamyurtlarimiz sayohatga asosan shaxsiy avtomobili (56,8 foiz) va poyezd (17,3 foiz) da chiqishini ko‘rsatdi.[2,12 bet]

Xulosa va takliflar. Transport sanoati turizmni rivojlantirishda katta rol o‘ynaydi, chunki u sayyohlarning harakatchanligini ta’minlaydi va ularga turli yo‘nalishlar o‘rtasida harakat qilish imkonini beradi. Rivojlangan transport infratuzilmasiz turizm u qadar jadal rivojlana olmaydi. Transport turlarining xilma-xilligi (havo transporti, temir yo‘l, avtobus, dengiz va Daryo transporti) sayyohlarga keng tanlov imkoniyatini beradi va sayyoramizning deyarli har bir burchagiga sayohat qilish imkoniyatini beradi.

Bundan tashqari, transport sanoatining rivojlanishi xalqaro sayyohlik oqimlarining ko‘payishiga, madaniy qadriyatlar almashinuviga va xalqaro aloqalarning mustahkamlanishiga yordam beradi. Turizm va transport o‘zaro bog‘liqdir, ularning hamkorligi iqtisodiyotning gullab-yashnashi va mamlakatlar va mintaqalar o‘rtasidagi ijtimoiy-madaniy munosabatlarni rivojlantirish uchun sharoit yaratishga yordam beradi.

Shunday qilib, transport sanoati turizm infratuzilmasining ajralmas qismi bo‘lib, umuman turizm sanoatining muvaffaqiyatli rivojlanishi uchun katta ahamiyatga ega.

Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti (MHTI) mutaxassisleri tomonidan o‘tkazilgan so‘rov natijalaridan kelib chiqib, ichki turizmni yanada rivojlantirish uchun quyidagi takliflarni bildirish mumkin:

1. “Turistik mahalla”, “Turistik hudud” maqomiga ega aholi punktlarining reyestrini shakllantirish va elektron platformani ishlab chiqish;
2. asosiy turistik salohiyatdan kelib chiqqan holda har bir hududning o‘z brendini shakllantirish. Ma’lumot uchun: Respublikaning turistik salohiyatini targ‘ib qilish va turistlar oqimini yanada oshirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasining 28 ta xorijiy davlatdagi diplomatik vakolatxonalariga mablag‘ ajratildi, shuningdek, joriy yilning 10 oyi davomida 16 ta xalqaro turistik yarmarkada milliy turizm stendi va tadbirkorlik subyektlari ishtiroki ta’minlandi [3,15 bet].
3. Barcha sohalarida institutsional asos va boshqaruvni isloh qilish orqali tartibga solish, qonunchilik boshqaruv samaradorligi yoki davlat xizmatlarini yaxshilash imkoniyatlarini o‘rganish kerak.
4. Faoliyatning eng muhim sohalarini aniqlash va asboblarni samaradorligini monitoring qilish uchun milliy va mintaqaviy uzoq muddatli harakatchanlik strategiyalari uchun zarur bo‘lgan ma’lumotlarni to‘plashning huquqiy asoslari va moliyalashtirilishi kafolatlanishi kerak. Bundan tashqari, transport sohasida mahsuldorlik va sifatni oshirish uchun xususiy kompaniyalar uchun teng sharoitlar va bozorga kirish ta’minlanishi kerak.
5. Infratuzilma investitsiyalarini moliyalashtirish uchun xususiy sektor bilan hamkorlikni kengaytirishdan tashqari, masalan, infratuzilma fondlari kabi yo‘l to‘lovlari yoki yer qiymati to‘lovlari kabi sanoat vositalarini baholash kerak.
6. Aholini uzoq muddatli qo‘llab-quvvatlash uchun barcha choralarning ijtimoiy oqibatlarini hisobga olish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. 2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni.
2. Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti 2024- yil yanvar oyi faoliyatning asosiy ko‘rsatgichlari”

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika Agentligi “O‘zbekistonda turizm statistik to‘plami”
4. А. Ю. Александрова «Статистика туризма»
Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti

<p>М.Хамроева</p> <p>Анализ экономических показателей региональных транспортных услуг в сфере туризма</p> <p>Аннотация: в статье рассматривается роль и аспекты транспортной отрасли в развитии туристской отрасли. Проанализированы экономические показатели транспортных услуг.</p> <p>Ключевые слова: транспортная отрасль, сфера туризма, экономические показатели, воздушный транспорт, железнодорожный транспорт, морской туризм, автотранспорт.</p>	<p>M.Khamroeva</p> <p>Analysis of economic indicators of regional transport services in the field of tourism</p> <p>Abstract: the article examines the role and aspects of the transport industry in the development of the tourism industry. The economic indicators of transport services are analyzed.</p> <p>Keywords: transport industry, tourism, economic indicators, air transport, rail transport, maritime tourism, motor transport.</p>
--	--

Парвина Аслидин қизи Холматова – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

ЭКОТУРИЗМНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА УЛАРНИ ЎЗБЕКИСТОНДА АМАЛГА ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

<p>Аннотация: мақолада экотуризмнинг моҳияти, мақсади ва вазифалари, назарий тушунчаси, шунингдек, Ўзбекистонда экотуризмнинг ривожланишининг устувор йўналишлари кўрсатиб берилган. Бундан ташқари, ушбу мақолада экотуризмнинг ўзига хос жиҳатларини кўриб чиқилган ҳамда унинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни ўрганган ҳолда бу муаммога мос таклифлар берилган.</p> <p>Калит сўзлар: туризм, маданий туризм, экотуризм, қўриқхона, экология, табиий ресурслар, экологик хавфсизлик, экотуризмнинг мақсади, экотуризм хусусиятлари, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, барқарор ривожланиш.</p>
--

Кириш. Сўнги ўн йилликлар давомида туризм узлуксиз ривожланиб, жаҳон иқтисодиётининг энг тез ривожланаётган тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Ушбу соҳа кўплаб мамлакатлар учун асосий даромад манбаларидан бири ҳисобланади. Туризм замонавий даврнинг энг муҳим соҳаларидан бири бўлиб, одамларнинг эҳтиёжларини қондириш ҳамда аҳоли турмуш сифатини яхшилашга қаратилибгина қолмай, иқтисодиётнинг бир қатор бошқа тармоқларидан фарқли ўлароқ, табиий ресурсларнинг йўқ бўлиб кетишини олдини олишга қаратилган иқтисодий омил ҳамдир. Дарҳақиқат, экотуризм бир томондан, туристик бозорда жадал ўсиб келаётган тармоқ, иккинчи томондан эса инсоннинг табиатга ижобий таъсирига асосланган ва табиатга салбий таъсир кўрсатишининг олдини олишга қаратилган ягона тизимдир.

Бугунги кунда бутун дунё мамлакатлари бўйлаб туризмнинг муҳим тури бўлмиш экотуризм соҳасига бўлган эътибор кундан-кунга кучайиб бормоқда ва ушбу соҳани ривожлантириш учун кенг қўламли ишлар амалга оширилаяпти. Мамлакатимизда ҳам Янги Ўзбекистонни барпо этишда экотуризм соҳасида вужудга келаётган муаммоли ҳолатларни бартараф этиш борасида давлат томонидан бир қатор устувор вазифалар белгиланган. Хусусан, Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026-йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясининг учинчи устувор йўналишида “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг”¹ дастури доирасида “маҳаллий сайёҳлар сонини 12 млн. нафардан ошириш ҳамда

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони // lex.uz.

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

27.05.2024 йилда теришга берилди. 14.06.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0076В/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.