



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д. Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:
и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:
PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

Шавкат Собирович Олтаев Ўзини-ўзи банд қилишда заиф бандликдан унумли бандликка ўтишнинг инновацион йўллари	84
Меҳрангиз Олимовна Мамаюнусова Камбағалликни қисқартиришда ижтимоий хизматларнинг ўрни	88
Farruh Shadiyrovich Shanazarov Essence and content of the concept of poverty	92
Sunnatillo Bakhriddin o‘g‘li Iskandarov Xizmat ko‘rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning milliy iqtisodiyotdagi o‘rni va funksiyalari	95
ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Анвар Нематович Холикулов Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини аниқлаш йўллари	99
Komoliddin Jurabayevich Matkarimov, Adxamjan Akbarovich Urinov Transport xizmatlari eksportini modellashtirish va bashoratlash masalalari	103
Shohsanam Nuritdinovna Niyozova Milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish va takomillashtirish yo‘llari	107
Dilshod Sultanovich Musinov Xizmat ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish yo‘llari	112
Aziza Tolibovna Raxmonova Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash samaradorligi	117
Hamdam Iris o‘g‘li Allayorov Raqamli iqtisodiyot sharoitida milliy aloqa xizmatlari bozorining o‘ziga xos xususiyatlari	123
Нигина Бахтиёрвна Рузиева Изучение инновационного развития сферы услуг в зарубежных странах	127
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Suxrob Ramazonovich Bobokalonov Jozibador turistik destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy yondashuvlarning qiyosiy tahlili	130
Malika Axmad qizi Qurbonova Turizm va mehmonxona xizmatlarining aylanma mablag‘lar bilan ta‘minlanganlik darajasi va uning iqtisodiy barqarorligiga ta‘siri	135
Abduvoxid Quldoshevich To‘rayev Turizmda hududlar salohiyatidan oqilona foydalanishning nazariy asoslari va tamoyillari	140
Ойдин Давроновна Хамракулова Зеленая экономика и экологический туризм в экономике Узбекистана	143
Шоҳижаҳон Худоёр ўғли Мухитдинов Туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни	147
Матлубахон Абдиманабовна Куймуратова Туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг назарий масалалари	152

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. 1.O‘zbekiston Respublikasining «Aloqa to‘g‘risida»gi Qonuni. 1992 yil.
2. 2.O‘zbekiston Respublikasining «Telekommunikatsiyalar to‘g‘risida»gi qonuni. 1999 yil.
3. 3.O‘zbekiston Respublikasining «Axborotlashtirish to‘g‘risida». Qonuni. 2003 yil.
4. 4.O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining statistik ma’lumotlari.
5. 5.O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi statistik ma’lumotlari.
6. 6.«O‘zbektelekom» AKning statistik ma’lumotlari.
7. <http://www.ict.gov.uz>
8. <http://www.uzinfocom.uz>
9. www.bloomberg.com
10. ITU (xalqaro telekommunikatsiya uyushmasi) ma’lumotlari

<p>Х.Аллаёров</p> <p>Особенности национального рынка услуг связи в условиях цифровой экономики</p> <p>Аннотация. В данной статье освещен зарубежный опыт при развитии национального рынка услуг связи нашей страны, а также взгляды населения на информационную систему и факторы, влияющие на управление сферой услуг связи.</p> <p>Ключевые слова: информация, связь, цифровая, электронная, технология, дорожная карта.</p>	<p>Kh.Allayorov</p> <p>Features of the national market for communication services in the digital economy</p> <p>Abstract. In this article, the foreign experience in the development of the national market of communication services of our country, as well as the views of the population on the information system and the factors affecting the management of the field of communication services are highlighted.</p> <p>Keywords: Information, communication, digital, electronic, technology, road map.</p>
--	---

Нигина Бахтиёрвна Рузиева – СамИЭС и.о. доцента, PhD

ИЗУЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

<p>Аннотация. В данной статье было рассмотрено инновационное развитие отраслей экономики, которое обеспечивает до 25-30% роста ВВП во многих развитых странах, что проявляется в устойчивости, качестве и экологичности производства и оказании услуг на основе обеспечения, высокого технологического уровня производства наукоемкой продукции и услуг.</p> <p>Ключевые слова: экономика, услуги, инновации, продукция, развитие, опыт, бизнес, государство.</p>

Введение. В условиях трансформации экономики нашей страны и интенсивной интеграции экономики страны в глобальную экономику важно активно исследовать передовой мировой опыт инновационного развития отраслей сферы обслуживания для предотвращения рисков потерь и проблем по внедрению новшеств в организационно-экономический механизм. Успешный мировой опыт показывает, что большинство инноваций создается в сфере бизнеса. Это в первую очередь крупные предприятия, которые организуют фундаментальные и прикладные исследования, финансируют и коммерциализируют научные центры, разрабатывают крупные проекты, обобщающие результаты инновационных исследований, ищут новые идеи и рынки в глобальном масштабе, организуют производственный процесс в разных странах.

Анализ тематической литературы. Комплексный анализ показывает, что теоретико-методологические исследования проблем инновационного развития рассмотрены в работах Д. Рикардо, А. Смит, Н. Калдор, Р. Солоу, А. Янг, Й. Шумпетера, Н. Кондратьева, В. Вернадского, Д. С. Львова, С.М. Меньшикова, Ю.В. Якорца, Т. Хегерстранда, Дж. Фридмена и др.

Методология исследования. В ходе исследования использовались методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнения и группировки и логика.

Анализ и результаты. Сегодня можно выделить три основных модели

инновационного развития передовых стран:

- развитие, базирующееся на научном лидерстве, реализации масштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научного и производственного развития, с определенной долей научного и инновационного потенциала в области обороны (США, Великобритания, Франция)¹;

– развитие обусловленное внедрением научных инноваций, путём правильности всей экономической системы и созданием эффективной инновационной среды (Германия, Швейцария, Швеция)²;

– развитие, координация работы различных ведомств в области науки и технологий и гарантия достижения мировой науки и технологий, с помощью стимулирования научных разработок и инноваций, путём развития инновационной инфраструктуры.

В конце XX - начале XXI веков инновационное развитие компаний, работающих в сфере оказания услуг, стали глобальной тенденцией. Это также отражается в новых источниках знаний: увеличение роста капитальных вложений приводит к серьёзному отношению к источникам внебюджетного финансирования, которые в свою очередь привели переход исследований из государственного сектора в бизнес-структуры.

Хотя фундаментальная наука предлагает всего лишь 1/6 научно-технических достижений, а также продукции на рынок, в свою очередь хозяйствующие субъекты, создают свыше 70% научных результатов в этом секторе экономики, активно ведут научную деятельность, доля которых приходит на такие страны, как США, Швейцария, Швеция и Япония³. В странах научно-исследовательская деятельность, составляющая менее 1,0% ВВП, мы видим обратное: в таких странах обеспечение науки осуществляется в основном за счет государственных ресурсов.

В развитых странах, в получении научных исследований и результатов, которые направлены на создание и выполнение исследований, следует отметить, активную позицию делового сектора. Именно в этом секторе экономики, выбор остаётся за частным исследованием, которая обеспечивает хорошую отдачу от инвестиций. Анализируя оценки экспертов, можно подчеркнуть, что в развитых странах, инновационное развитие можно охарактеризовать мощной направленностью, благодаря чему 27,0% проектов осуществляются с хорошими экономическими результатами. Хотя всего лишь 0,03% идей и только 0,8% проектов, начиная со стадии завершённых НИОКР, имеют хороший финансовый результат.

В экономически развитых странах, таких как Австрия, Швеция, Франция, эффективные косвенные методы поддержки инновационной деятельности (налоговые льготы, льготные государственные займы, амортизация) в системе государственного финансирования инновационной деятельности, сочетаются с прямыми методами поддержки политики государства.

Взаимодействие между заинтересованными сторонами инновационной экосистемы основано на знаниях. Эти потоки знаний накапливаются в инновационной экосистеме и определяют потенциальные инновационные возможности, доступные заинтересованным сторонам, что, в свою очередь, задает вектор инноваций. Научная школа готовит будущих ученых, технологов и предпринимателей, используя знания в университетских или технических образовательных программах, а исследователи вносят новые базовые подходы и применяют эти знания в деятельности компаний, университета или государственного учреждения и их использование способствует увеличению экспериментально-технической базы. Предприниматели используют эти знания при создании новых компаний и при разработке нового продукта или процесса.

Следует отметить, что успех инновационной деятельности зависит от

¹ Ghisellini P., Cialani C., Ulgiati S. A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems // Journal of Cleaner Production. 2016. No.114. P. 11–32.

² Annual Sustainable Growth Strategy 2020. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/2020-european-semester-annual-sustainable-growth-strategy_en.pdf (дата обращения 05.11.2020)

³ Mazzucato M., Kattel R., Ryan-Collins J. Challenge-Driven Innovation Policy: Towards a New Policy Toolkit // Journal of Industry, Competition and Trade. 2020. No. 20. P. 421–437.

государственной научно-технической стратегии, общей экономической ситуации в стране и от полноценного ресурсного обеспечения, профессионализма специалистов и конъюнктуры рынка. Осуществление инновационного процесса происходит по следующим этапам:

- поиск новых идей, новых продуктов и услуг;
- выбор более перспективных идей;
- поиск инвесторов;
- проведение НИОКР и разработка нового продукта или услуги;
- защита авторских прав;
- оценка их конкурентоспособности;
- внедрение и продвижение новых продуктов или услуг на рынки.

Эффективная реализация всех этапов инновационного процесса обеспечивается развитой инновационной инфраструктурой, вплоть до успешной коммерциализации разработок.

Выделим факторы, которые гарантируют успех в накоплении технологических возможностей:

- инвестируя в человеческий капитал и новые современные технологии, путём создания соответствующих институциональных структур и имея долгосрочные цели в экономике, можно предотвратить отставания в технологическом развитии;
- учитывая, что технологическое развитие носит системный характер, вмешательство государства должно иметь системный характер структурной политики, в частности национальной инновационной системы;
- необходимость, развития как внутри страны, так и за её пределами, партнёрство между государством и университетами, исследовательскими институтами, бизнесом и промышленностью;
- необходимо осуществить преобразования и новые реформы стратегий, систем и учреждений, в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды экономики¹.

Выводы и предложения. Достижение конкурентоспособности экономики на мировом рынке товаров и услуг можно достичь путём использования зарубежного опыта инновационного развития. Следует заметить, что в настоящее время организовано достаточно технопарков и подобных структур, деятельность которых заключается в трансфере технологий и научных разработок новой продукции. Изучив опыт, можно подметить, что оценка инновационной активности не только конкретных предпринимательских структур, но и по стране в целом, используется метод интегрального рейтингового анализа. Применение этого метода, даст возможность провести сравнительный анализ степени инновационной активности и дать оценку инновационному развитию предпринимательства сферы услуг в нашей Республике.

<p style="text-align: center;">N.Ruziyeva</p> <p>Xorijiy mamlakatlarda xizmat ko‘rsatish sohasining innovatsion rivojlanishini o‘rganish Annotatsiya. Ushbu maqolada ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda YAIM o‘rishining 25-30 foizini ta‘minlaydigan iqtisodiyot tarmoqlarining innovatsion rivojlanishi ko‘rib chiqildi, bu ishlab chiqarishning barqarorligi, sifati va ekologik tozaligi va yuqori texnologik mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarishning yuqori texnologik darajasini ta‘minlash asosida xizmatlar ko‘rsatishda namoyon bo‘ladi.</p> <p>Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, xizmat, innovatsiya, mahsulot, rivojlanish, tajriba, biznes, davlat.</p>	<p style="text-align: center;">N.Ruzieva</p> <p>Studying the innovative development of the service sector in foreign countries</p> <p>Abstract. This article examines the innovative development of economic sectors, which provides up to 25-30% of GDP growth in many developed countries, which is manifested in the sustainability, quality and environmental friendliness of production and the provision of services based on the provision of a high technological level of production of high-tech products and services.</p> <p>Keywords: economy, service, innovation, products, development, experience, business, government.</p>
--	---

¹ Международный опыт развития инфраструктуры инновационной деятельности / материалы 1-го международного форума «От науки к бизнесу», СПб., 17–19 мая 2007 г. СПб, 2008. 210 с

ISSN 2091-5187

❧ “СЕРВИС” ❧

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

12.09.2024 йилда теришга берилди. 27.09.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0110А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.