



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д. Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:

и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

Шавкат Собирович Олтаев Ўзини-ўзи банд қилишда заиф бандликдан унумли бандликка ўтишнинг инновацион йўллари	84
Меҳрангиз Олимовна Мамаюнусова Камбағалликни қисқартиришда ижтимоий хизматларнинг ўрни	88
Farruh Shadiyrovich Shanazarov Essence and content of the concept of poverty	92
Sunnatillo Bakhriddin o‘g‘li Iskandarov Xizmat ko‘rsatish sohasida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishning milliy iqtisodiyotdagi o‘rni va funksiyalari	95
ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Анвар Нематович Холикулов Хизмат кўрсатиш корхоналари самарадорлигини аниқлаш йўллари	99
Komoliddin Jurabayevich Matkarimov, Adxamjan Akbarovich Urinov Transport xizmatlari eksportini modellashtirish va bashoratlash masalalari	103
Shohsanam Nuritdinovna Niyozova Milliy iqtisodiyotda internet xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish va takomillashtirish yo‘llari	107
Dilshod Sultanovich Musinov Хизмат ko‘rsatish sohasida investitsion loyihalar samaradorligini oshirish yo‘llari	112
Aziza Tolibovna Raxmonova Хизмат ko‘rsatish sohasini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy qo‘llab- quvvatlash samaradorligi	117
Hamdam Iris o‘g‘li Allayorov Raqamli iqtisodiyot sharoitida milliy aloqa xizmatlari bozorining o‘ziga xos xususiyatlari	123
Нигина Бахтиёрвна Рузиева Изучение инновационного развития сферы услуг в зарубежных странах	127
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Suxrob Ramazonovich Bobokalonov Jozibador turistik destinatsiya tushunchasining mazmun-mohiyati, ilmiy-nazariy yondashuvlarning qiyosiy tahlili	130
Malika Axmad qizi Qurbonova Turizm va mehmonxona xizmatlarining aylanma mablag‘lar bilan ta‘minlanganlik darajasi va uning iqtisodiy barqarorligiga ta‘siri	135
Abduvoxid Quldoshevich To‘rayev Turizmda hududlar salohiyatidan oqilona foydalanishning nazariy asoslari va tamoyillari	140
Ойдин Давроновна Хамракулова Зеленая экономика и экологический туризм в экономике Узбекистана	143
Шоҳижаҳон Худоёр ўғли Мухитдинов Туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни	147
Матлубахон Абдиманабовна Куймуратова Туризм соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларининг назарий масалалари	152

kuchaytirish turizmni hamda uning yangi turlarini rivojlantirishga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Mamlakatimiz sharoitida turizmning yangi, zamonaviy va istiqbolli turlarini yanada rivojlantirish, har bir hududning imkoniyatlarini aniqlagan holda aniq kategoriyalarga ajratish, hududlarning turistik salohiyatini oshirish yuzasidan chuqur ilmiy-tadqiqot faoliyatini amalga oshirish lozim. Bu esa, hududlar salohiyatidan kelib chiqqan holda hudud turizmni rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish, mavjud salohiyatdan to‘liq foydalanish imkoniyatlarini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-apreldagi “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-135 sonli Qarori.

2. Boltabayev, M. R., Tuxliyev, I. S., Safarov, B. Sh., & Abduhamidov, S. A. (2018). Turizm: nazariya va amaliyot: darslik. Toshkent: Fan va texnologiya.

3. Бердимурадов, А. «Свободная туристическая зона – отличная возможность для экстенсивного развития туризма в нашей стране». Экономика и инновационные технологии, вып. 2, апрель 2018 г., сс. 167-75, https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/9700.

3. Po‘latov, M.E. Hududlarning turistik imkoniyatlaridan samarali foydalanishda oliy ta’lim muassasalari ishtirokini ta’minlash. “Servis” ilmiy-amaliy jurnali, 2023 yil maxsus soni. 5-10 b.

<p>А.Тураев</p> <p>Теоретические основы и принципы разумного использования территорий в туризме</p> <p>Аннотация. В статье проведено исследование вопросов рационального использования туристского потенциала регионов в развитии туристической отрасли нашей страны и сделаны соответствующие выводы.</p> <p>Ключевые слова: туризм, регион, туристский потенциал, продуктивность, туристская инфраструктура, туристский ресурс, природные ресурсы.</p>	<p>A.Turaev</p> <p>Theoretical foundations and principles of rational use of territories in tourism</p> <p>Abstract. The article studies the issues of rational use of the tourist potential of regions in the development of the tourism industry of our country and draws appropriate conclusions.</p> <p>Keywords: tourism, region, tourism potential, productivity, tourism infrastructure, tourism resource, natural resources.</p>
--	--

Ойдин Давроновна Хамракулова – к.э.н., доцент кафедры «Яшил иқтисодиёт ва барқарор бизнес» Самаркандский филиал Ташкентский государственный экономический университет

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

<p>Аннотация. Современные тенденции экономического развития стран показывают появление новых направлений экономики таких как зеленая экономика. В работе рассмотрена необходимость расширения экологического туризма в фазе становления устойчивого развития экономики, предложены конкретные рекомендации по улучшению развития экологического туризма в Узбекистане.</p> <p>Ключевые слова: экономика, зеленая экономика, туризм, экологический туризм, государственное регулирования экономики, гибкий экономический механизм, инфраструктура туризма, рыночные инструменты.</p>

Введение. Глобализация мирохозяйственных связей тесно связана с климатическими изменениями, истощением природных ресурсов. В этой связи, роль и значение зеленой экономики возрастает, что определяет её как важный фактор устойчивого развития экономики любой страны.

«Зеленая» экономика может ответить на самые важные задачи природоохранения, воздействия на окружающую среду, усиление защиты экосистемы и ее услуг, повышение ресурсной, углеродной, материальной эффективности, а также укрепления здоровья и благосостояния. Учитывая преимущества зеленой экономики, ее роль в достижении устойчивого развития является неоспоримой, так как обеспечивает охрану окружающей

среды, создает новые рабочие места, повышает уровень жизни людей, а также содействует инновационному прогрессу.

В целях реализации задач, определенных в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы, повышения эффективности принимаемых мер по обеспечению «зеленого» и инклюзивного экономического роста в рамках Стратегии перехода Республики Узбекистан на «зеленую» экономику, принята Программа по переходу на «зеленую» экономику и обеспечению «зеленого» роста в Республике Узбекистан до 2030 года [1].

В этой связи, автор данной работы поставил целью не только определить своё отношение к понятию «зеленая экономика», но попытался связать её с расширением возможностей экологического туризма, что является важным в ускорении социально-экономического развития экономики Узбекистана.

Анализ литературы по теме. В настоящее время большой интерес вызывает изучение проблем зеленой экономики. Впервые понятие «зеленая» экономика использовалось в докладе «Проект зеленой экономики (Проект зеленой экономики)» для правительства Королевства ведущими экономистами - Дэвидом Пирсом, Эдвардом Барбьером и Энилом Маркандией - в 1989 году [2]. В данном документе определены общие понятия термина «устойчивое развитие». Однако в своем докладе авторы не раскрывают концепцию «зеленой» экономики.

На базе «Программы Организации краткого собрания (ООН) по охране окружающей среды (ЮНЕП) была выдвинута Инициатива зеленой экономики (GEI) (инициатива «Зеленой» экономики) в 2008 году», которая была, направлена на предоставление консультационных услуг, а также привлечение различных организаций, проведения и подготовку соответствующих исследований, содействуя их переходу к «зеленой» экономике в каждой стране.

Международное внимание «зеленая» экономика привлекла в 2010 году в результате подготовки к Конференции ООН по устойчивому развитию, которая прошла спустя 2 года. В повестке дня Генеральной Ассамблеи включила такие темы, как «зеленая» экономика в рамках возникновения, становления, дальнейших перспектив развития» [2].

В мировой практике распространён подход, согласно которому концепция «зеленая экономика» связана с «видами экономической деятельности, обеспечением качества жизни и окружающей среды проживания». Тем не менее, официальные документы всех государств содержат различные акценты: по странам на первом месте выделяют - конкуренция, рабочие места, по юридическому праву выделяют - устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участие граждан, в группе БРИКС - эффективность использования ресурсов» [3].

В этой связи, можно отметить, что «зеленая» экономика является большей перспективой развития любого государства, обеспечения его благосостояния людей и защиты окружающей среды в условиях глобализации мировой экономики. Экономика, направленная на связь экономических, экологических и социальных аспектов, связана с развитием страны, в результате чего долгосрочное экономическое развитие достигалось за счет инвестирования в безопасные и экологически чистые технологии и процессы.

Методология исследования. В работе использован абстрактный метод, а также математические и статистические методы.

Анализ и результаты. При всем многообразии определений зеленой экономики, главной целью является необходимость повышения благосостояния людей, создания благоприятных условий для устойчивого развития и экономического роста. В развитии и использовании зеленых технологий есть свои лидеры. Так, первой страной, которая объявила реализацию концепции зеленого роста в качестве национальной стратегии, стала Южная Корея. В США зеленая экономика дает продукции и услуг более чем на 600 млрд долл. (4,2% ВВП). Мировым лидером по доле зеленого сектора ВВП стала Великобритания - 8,8% [4].

В зеленой экономике определяющим фактором производства становятся зеленые

технологии, к которым можно отнести альтернативную энергетику, экологический транспорт, управление отходами. По нашему мнению, зеленая экономика представляет собой экономику, обеспечивающую более высокое качество жизни с использованием зеленых технологий в условиях экологических ограничений планеты.

В Узбекистане, в соответствии с Стратегией Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, принято постановление Президента РУ «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года» [1]. По итогам 2023 года Узбекистан посетило более 6,6 млн. иностранных туристов. Это в 26,6 % больше с соответствующим периодом 2022 года [5].

Модель зеленой экономики строится на следующих положениях: нереальность бесконечного расширения экономической сферы в ограниченном жизненном пространстве; нереальность удовлетворения постоянно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов; в окружающем мире все взаимосвязано. Процесс озеленения экономики предполагает переход от сырьевой модели экономики к модели устойчивого развития, в рамках которой происходит эффективное взаимодействие экономических, социальных и экологических компонентов. В этой связи, важную роль играет решение проблем по развитию туризма, в частности экологического или, как еще называют, «зеленого» туризма.

В настоящее время актуальным вопросом является вопрос озеленения туризма, внедрение зеленых технологий в туристской отрасли. Хотелось бы отметить, что в научной литературе еще не сложилось единого мнения по определению зеленый туризм. Зачастую это понятие отождествляют с экологическим туризмом. Безусловно, в определенной степени это родственные понятия. Само возникновение этого понятия, как следует из вышеизложенного, обусловлено двумя мировыми тенденциями: с одной стороны, глобализацией и диверсификацией туристического бизнеса, с другой - обострением экологических проблем. Как уже отмечалось, зеленая экономика является наукоемким, высокотехнологичным сектором. Реализация зеленых технологий способствует формированию и развитию зеленой индустрии туризма.

Современный взгляд на экологический туризм позволяет отметить наличие различных элементов озеленения туристской деятельности. В этой связи правомерно считать экологический туризм не особым видом туризма, а организационной формой зеленой индустрии туризма. Сегодня в мире темпы развития именно экологического туризма самые высокие и составляют, по оценке Всемирной туристской организации, 6% ежегодно. Ежегодно в мире количество экологических туристов увеличивается на 7-20%. По этим показателям именно экологический туризм является одним из быстро растущих секторов мировой туристской индустрии [6].

Благодаря уникальному расположению Узбекистан представляет особый интерес для экологического туризма. Экологические туры по стране — это захватывающее путешествие. На территории Узбекистана имеется множество интересных эко-объектов — горные красоты с разной сложностью экскурсионных маршрутов и уникальными пейзажами, с горнолыжными зимними трассами, современными канатными дорогами, ледниковыми вершинами и невероятно чистой талой водой привлекает экотуристов из самых разных уголков планеты.

С популяризацией туризма в стране и повышением интереса к «устойчивому туризму» (sustainable tourism) появляется все больше возможностей для новых видов туров, например, орнитологических, когда наблюдение за пернатыми и изучение мест их обитания максимально безопасно для их сохранения. Туризм направлен на выполнение разных функций: служит источником финансовых поступлений, обеспечивает занятость населения, способствует диверсификации экономики, повышает престиж и статус государства на мировой арене.

Высокий туристский потенциал республики также может привлекать солидные инвестиции, таким образом будет развиваться и инфраструктура. Преимущества сферы оказания туристских услуг очевидны.

Однако, необходимо отметить, что экотуризм в нашей стране сегодня тоже находится на этапе развития. Его отличительные особенности в том, что он стимулирует и удовлетворяет желание людей общаться с природой, содействует охране окружающей среды. Экотуризм – важный компонент устойчивого развития в современном мире.

К сожалению, среди немалой части населения культура общения с природой не налажена на должном уровне, а то и вовсе отсутствует. Повсеместное загрязнение территорий пластиковыми бутылками, целлофановыми пакетами, одноразовой посудой и прочим мусором пагубно сказывается на состоянии природы. Таким образом, нам еще предстоит работа над повышением роли экологического образования в обществе. Нет достаточной информации по разработанным маршрутам с природоохранных территорий (питомников, заповедников и т.д.). Не всегда туристические фирмы умело используют свои возможности для поднятия интереса туристов (в частности, внутреннего туризма) для привлечения к различным интересным маршрутам экологического характера.

Недостаточно использованы экономические механизмы по развитию внутреннего туризма. Так, в экологическом центре «Джейран» можно было бы расширить предоставление различных услуг, соответствующие международным стандартам. В специализированном заповеднике много возможностей: создаются современный визит-центр, смотровая башня и музей, отвечающий международным стандартам. Планируется запуск линии специальных сувениров, связанных с Джейраном, а также фирменные магазины. Чтобы сделать заповедник более удобным для иностранных и местных туристов, его оснастят необходимой техникой: двумя автомобилями и двумя квадроциклами, live-камерами и фотоловушками. Планируется, что по завершении всех работ питомник «Джейран» сможет принимать около 20 000 туристов в год.

Еще одним достоянием природы считается Угам-Чаткальский государственный национальный природный парк, расположенный в Ташкентской области. Множество летних лагерей, пансионатов и домов отдыха расположено именно здесь, так как это живописное место, кажется, просто создано для комфортного времяпрепровождения. С 2017 года парк входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а его заповедная часть закрыта для свободного посещения.

Заключение и предложения. В Узбекистане уже проводятся экологические туристские путешествия, благодаря которым желающие могут совершить пешие походы, посетить национальные парки. В нашей стране множество интересных мест туризма, где археологи по сей день находят различные предметы из прошлого: это, например, письмена древних людей, пещеры, в которых они обитали, ну и, конечно же, нельзя не сказать о неповторимых флоре и фауне нашего края.

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить:

- переход нашей экономики на рельсы зеленой экономики, в настоящее время становится не только актуальным, но и необходимым условием дальнейшего устойчивого роста;

- дальнейшее развитие экологического туризма способствует не только развитию самой сферы туризма, но и использованию климатических, природных и прочих ресурсов страны.

В этой связи, мы предлагаем следующие рекомендации по дальнейшему развитию экологического туризма [7,8]:

- совершенствование законодательной базы по развитию этого вида туризма, усиление роли государственного регулирования в нем; создание экономических стимулов для туристических фирм в плане дальнейшего развития этого вида туризма (политика кредитования, налогообложения, особых форм финансирования);

- необходимость создания гибкого экономического механизма для привлечения иностранных инвесторов, причем связанных с зеленой экономикой в туризме;

- использование особых методов управления ресурсами страны, нацеленных на улучшение инфраструктуры, логистики и прочих элементов по организации экологического туризма.

Список использованной литературы :

1. Постановление Президента РУ «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «Зеленую экономику» до 2030 года, 22 дек. 2022г.-lex. uz
2. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и направления роста. [Электронный ресурс].-Режим доступа: Бf://catee*e.ш/2013/04/04/аЯХе8 (дата обращения: 20.04.19).
3. Осуществление Повестки дня на XXI век, Программы дальнейшей реализации Повестки дня на XXI век и итогов Всемирного саммита по устойчивому развитию. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей (A/RES/64/236) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://www.iom.int/ja-hia/webdav/shared/shared/mainsite/policy_and_research/un/64/a-res-64-236.pdf .
4. Иванова Н.И., Левченко Л.В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. № 2 (58). С. 19-28.
5. Современные технологии помогут развивать туризм в Узбекистане.- www.podrobno.uz
6. Афанасьев О.В., Афанасьева А.В. Концепт «экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Том 11. № 4. С. 7-257
7. Hamrakulova O.D .Problems of service in the hotel business in Uzbekistan.(в соавторстве с Temmoeva Ekaterina)- International Journal of Engineering Mathematics: Theory and Application (Online) 1687-6156, vol 5 ,issue 3, 2023, p. 24-33- [http ://iejemta com/](http://iejemta.com/).
8. Хамракулова О.Д. Проблемы инвестирования в туристическом секторе экономики Узбекистана.-жур. «Сервис», внеочередной выпуск, 2023г., 192-195 стр.

<p style="text-align: center;">O.Xamrakulova</p> <p style="text-align: center;">O‘zbekiston iqtisodiyotida yashil iqtisodiyot va ekologik turizm</p> <p>Аннотасија. Mamlakatlar iqtisodiy rivojlanishining hozirgi tendensiyalari yashil iqtisodiyot kabi yangi iqtisodiy yo‘nalishlarning paydo bo‘lganligini ko‘rsatadi. Ishda barqaror iqtisodiy rivojlanishning shakllanish bosqichida ekoturizmni kengaytirish zaruriyati o‘rganilib, O‘zbekistonda ekoturizmni rivojlantirishni takomillashtirish bo‘yicha aniq tavsiyalar taklif etilgan.</p> <p>Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, yashil iqtisodiyot, turizm, ekoturizm, iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish, moslashuvchan iqtisodiy mexanizm, turizm infratuzilmasi, bozor vositalari.</p>	<p style="text-align: center;">O.Khamrakulova</p> <p style="text-align: center;">Green economy and ecological tourism in the economy of Uzbekistan</p> <p>Abstract. Current trends in the economic development of countries show the emergence of new economic directions such as the green economy. The work examines the need to expand eco-tourism in the phase of establishing sustainable economic development and increasing the well-being of the population. In addition, it shows the problems of this type of tourism and offers specific recommendations for improving and accelerating the development of eco-tourism in Uzbekistan.</p> <p>Keywords: economics, green economy, tourism, ecological tourism, state regulation of the economy, flexible economic mechanism, tourism infrastructure, market instruments.</p>
---	--

Шоҳижаҳон Худоёр ўғли Мухитдинов – Қарши давлат университети Туризм ва маркетинг кафедраси доценти

ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИНГ ИШЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИ

<p>Аннотасија. Мазкур мақолада туризм хизматлари бозорининг ишлаш механизмини оптималлаштириш жараёни сценарийсини амалга оширишнинг ижтимоий-иқтисодий, институционал, ҳуқуқий ва интеграция векторларини комплекс амалга ошириш жиҳатлари ва самарадорлигини ошириш ҳамда мижозлар эҳтиёжларини кондириш бўйича бир қатор илмий тадқиқотлар қиёсий таҳлиллар асосида ёритилган.</p> <p>Калит сўзлар: туризм хизматлари бозори, ижтимоий-иқтисодий, институционал, ҳуқуқий ва интеграция векторларини комплекс, туризм соҳасини молиявий қўллаб-қувватлаш, туризм индустрияси.</p>

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

12.09.2024 йилда теришга берилди. 27.09.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0110А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.