



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д. Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:
и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:
PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Olimjon G‘ayrat o‘g‘li Fattoyev Peculiarities of stock market development	157
Abdulxay Xasanboyevich Xodjayev, Omonilla Saydaminovich Umarov Transformatsion davlatda iqtisodiy xavfsizlikka ta’sir qiluvchi omillar	160
Рохила Баходир қизи Азизова Заргарлик хизматларини кўрсатишда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	163
Shahnoza Abdirashitovna Po‘latova Global iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalar va yashil marketing konsepsiyasidan foydalanishning dolzarb masalalari	169
Xilola Nematovna Ochilova O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimini boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari	173
Baxtiyor Nabijanovich Dedajanov Operatsion faoliyat, uni boshqarish va yangi tendensiyalar	178
Bezodjon Oblakulov, Mekhrusa Vafokulova Marketing analysis of international brand in the case of “Chartak mineral water jv ltd”	182
ИНВЕСТИЦИЯ	
Заррух Умарович Мухаммадиев Иқтисодиётнинг ривожланишида капитал инвестицияларнинг роли ва аҳамияти	186
МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ	
Жахонгир Расулович Зайналов Проблемы налогообложения прибыли инновационных предприятий	192
Xusnora Dilmurod qizi Umarova Kuchli raqobat sharoitida korxonalar moliyaviy barqarorligini ta’minlash masalalari	196
Abdusamat Abdusaitovich Mamanazarov Bank faoliyatini tartibga solishning zamonaviy mexanizmlarini tatbiq etish	199
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Mamurjon Avazxon o‘g‘li Abdivoxidov Xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish yo‘llari	206
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Jaxongir Baxtiyorovich Quljanov, Shaxnoza Ergashevna Samandarova Katta sonlar qonuni va markov teoremasi	213
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Мамлакатимизда маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш соҳасини янги босқичга олиб чиқиш, ёшларни ўз атрофига жалб этадиган лойиҳа ва ташаббусларга оид айрим таклиф ва тавсиялар	216
ИБРАТЛИ БИТИКЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Бола тарбияси	218

Abdulxay Xasanboyevich Xodjayev – Toshkent axborot texnologiyalari universiteti
izlanuvchisi

Omonilla Saydaminovich Umarov – i.f.f.d., dotsent, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
huzuridagi Statistika agentligi bo‘lim boshligi

TRANSFORMATSION DAVLATDA IQTISODIY XAVFSIZLIKKA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR

Annotatsiya. Ilmiy maqolada transformasion davlatga o‘tish holati, iqtisodiy xavfsizlik, o‘tish jarayoni, postindustrial jamiyatning iqtisodiy munosabatlari, iqtisodiy o‘zgarishlar, barqarorlik, uzluksizlik, iqtisodiy xavfsizlikning mazmuni, uzoq muddatli moliyaviy barqarorlik, barqaror bo‘lmagan imkoniyatlarga intilish omillari, shuningdek, yuqori barqarorlikning kattaligi, uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlash uchun o‘zgarishlar va o‘ziga xosligi yoritilgan.

Kalit so‘zlar: transformasion davlat, iqtisodiy xavfsizlik, o‘tish jarayoni, muddatli moliyaviy barqarorlik, uzluksizlik, o‘zgarishlar, intilish omillari, ta’sir qiluvchi omillar, mazmuni belgilash, mahalliylik, barqarorlikka erishish siyosati, munosabatlar, klassifikatsiya, strategiya, iqtisodiy mustaqillik, iqtisodiyot omillari.

Kirish. Hozirgi iqtisodiy tizimda ishlab chiqarish xususiy kompaniyalar tomonidan amalga oshiriladi va qarorlar ushbu korxonalar egalarining sof foydani ko‘proq olish maqsadidan kelib chiqqan holda qabul qilinadi. Shu nuqtai nazardan, korxonaning iqtisodiy xavfsizligi asosan korxonaning egasini qoniqtiradigan kafolatlangan katta sof foyda olishdan keleb chiqqan holda iqtisodiy xavfsizligining borligi, ya’ni xavfsizligi boshqa etkazib beruvchilarga bog‘liqligini asosiy omillarda deb qarash mumkin deb hisoblaymiz. Shunday qilib, kompaniya quyidagilarni ta’minlashi kerak nuqtaiy nazaridan kelib chiqib, sotuvchi va xaridorning vazifasini bajarib, o‘z xavfsizligini samarali ta’minlashi orqali uning ixtiyorida mulklarini sarab avaylashga erishadi degan hullosani inobatga olib, asosiy vazifa tabiiy resurslarni hamda korxonada mavjud moddiy resurslarni muhofaza qilish orqali mulkni ko‘paytirish natijasida korxonada o‘zining iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashga erishishi mumkin deb hisoblaymiz.

Innovatsion iqtisodiy tizimda ishlab chiqarish alohida korxonalar tomonidan tashkil etilib, boshqaruv qarorlarini korxonada raxbarlari tomonidan ularning manfaatlariga moslab qabul qilinadi. Shundan kelib chiqib, ishlab chiqaruvchi korxonaning iqtisodiy xavfsizligi, birinchi navbatda, korxonada boshligini qoniqtiradigan yuqori sof foqda olishdan iborat hisoblanib, iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashga intiladi. Korxonalarda iqtisodiy xavfsizlik siyosatining o‘ziga xos xususiyatlar bilan bog‘liq korxonani shaxsiy muammolarni ko‘rib chiqish zarurati bilan bog‘liq iqtisodiy tadqiq qilishni talab qilib, korxonada iqtisodiy xavfsizlik mexanizmi yaratish orqali takomillashtirishga erishish mumkinligini asoslab beramiz.

Asosiy hollarda, har doim ham davlatning iqtisodiy xavfsizligi hamda korxonaning samarali faoliyat ko‘rsatishi va haqiqiy imkoniyatlar mavjud bo‘lgandagina korxonaning muvaffaqiyatsizliklarini kamaytirish orqali taraqqiyotga erishishi mumkin deb hisoblaymiz.

Tadqiqot metodikasi. Tadqiqot olib borish davomida monografik tahlil va tizimli tahlil usullaridan foydalangan holda davlat va korxonaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini, postindustrial jamiyatning iqtisodiy munosabatlari, yuqori barqarorlik, uzoq muddatli barqarorlikni ta’minlash, korxonada iqtisodiy xavfsizligini hamda davlat iqtisodiy xavfsizlik ta’minlash bo‘yicha limiy va amaliy takliflar tayyorlangan.

Tahlil va natijalar. Mamlakatimizda ushbu soha bo‘yicha qabul qilingan Farmon va qarorlar qonuniy asos sifatida chora-tadbirlar rejaları natijalariga tayangan holda quyidagi omilni keltirishimiz mumkin. Menejmen nazariyasida boshqaruvning nazorat funksiyasidan kelib chiqqan holda korxonadagi barcha xarajatlar nazorat qilinish natijasida korxonaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlashga erishish mumkin deb hisoblaymiz.

Har bir korxonada iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlashga erishishda buxgalteriya hisob-kitoblarini aniq amalga oshirish uchun bo‘lim mavjud bo‘lib, uning asosiy maqsadi bo‘lib tavarlarni etkazib beruvchilar, mijozlar bilan munosabatlar muxim jarayonlardan

biri bo‘lishi lozim deb hisoblaymiz.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, ishlab chiqilgan taklif, tasnif mezonlarini korxonada faoliyatiga keng joriy etish orqali, kompaniyaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini oldini olish maqsadida korxonada faoliyatini ma’lum bir tizim orqali boshqarishimiz lozim deb hisoblashimiz zarur.

Ishlab chiqarish korxonasi boshqarishda iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini oldini olishda turli yo‘nalishlar mavjud bo‘lib, ularni ishlab chiqarish korxonasi boshqaruv jarayonlarida o‘z natijasini berishi mumkin bo‘lib, bu o‘z navbatida ishlab chiqarish jarayonlariga joriy qilish katta ro‘l o‘ynab, korxonada bo‘linmalarni boshqarishda har bir bo‘linma o‘z yo‘nalishi bo‘yicha samaralik ishlashini ta’minlab beradi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, ishlab chiqarish korxonaning barcha boshqaruv bo‘limlariga tegishli bo‘lib, ularni boshqarish korxonada faoliyatini yuritishda paydo bo‘ladigan iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini oldini olishda hisobga olishi kerak.

Shuningdek, asosiy ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etishda ularni har birini vazifasini alohida ajratib ko‘rsatib berish kerak. Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlash uchun hududlar kesimida ularni tahlil qilib, qasi mezon asosida tashkil etishni quyidagi 1-jadvalda keltirilgan mezonlarni hisobga olish zarur deb hisoblaymiz.

1-jadval

Korxonaning iqtisodiy va moliyaviy xavfsizligini ta’minlash yo‘nalishlari[1]

Tadbir nomlari	Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik
1. Iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni tashkil etish	Ishlab chiqarish korxonasi Boshqaruv tuzilmalari Ishlab chiqarish operatsiya jarayonlari
2. Iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni vazifaviy turlari	Iqtisodiy ishlab chiqarishning joriy faoliyati Investitsiyalarni jalb qilish Moliyaviy jarayonlarni boshqarish Ishlab chiqarish korxonasi boshqa biznes jarayonlari turlari
3. Iqtisodiy va moliyaviy tahdidlarning oldini olish xususiyatlari	Neytral xolatiga tushurishga yo‘naltirilgan asosiy tahdidlar. Tahdidlarni aylanib o‘tishga qaratilgan xarakterliklar.
4. Iqtisodiy va moliyaviy tahdidlarning manfaatdor korxonalar bilan raqobatdoshligi.	Korxonani turdosh ishlab chiqaruvchilaridan himoya qilishga tashqi tahdidlar.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik jarayonlarini oldini olishning asosiy qismi ishlab chiqarish kompaniya boshqaruvidagi noto‘g‘ri ishlayotgan bo‘limlardagi kamchiliklarni aniqlash va uni oldini olishga bag‘ishlangan chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqish lozim.

Tadqiqotlarimiz natijalariga ko‘ra iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni transformatsiya qilish uchun quyidagi mexanizmlardan foydalangan holda ishlab chiqarish kompaniyasi mulkchilik shakllarini doimiy ravishda kengaytirish va ishlab chiqariladigan tovarlari orasida chet el mahsulotlarning yuqori sifatligini hisobga olish holda tashkil etishni taklif qilamiz:

Umuman olganda mamlakatimizning iqtisodiy va moliyaviy ahvoli yuqoridagi barcha omillar talabini ta’minlayapganligini hisobga olgan, shuni ta’kidlash kerakki, hozirgi vaqtda mamlakatimiz iqtisodiyoti jadal rivojlanayotganligi hamda iqtisodiy xavfsizlikni oldini olib, butun xarakterlarini amalga oshrayotganligini mamlakatimiz tomonidan ishlab chiqarilayotgan Farmon va qarorlarda o‘z aksini topmoqda.

Shuni alohida ta’kidlash kerakki, iqtisodiyotimiz raqamli transformatsiya tizimlarini keng joriy etishi natijasida, iqtisodiyotni barqarorlashtirish masalalariga katta e’tibor qaratmoqda. Raqamli transformatsiyani iqtisodiy xavfsizlik va moliyaviy xavfsizligini ta’minlash tomonidan ko‘rib chiqadigan bo‘lsak (2-jadval), bir qarashda, bu xarakterlarimiz natijasi jarayonlarida

qarama-qarshiliklarga duch kelmoqdamiz.

2-jadval

Iqtisodiy va moliyaviy jarayonlarni hisobga olgan holda iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash mexanizmi[2]

Iqtisodiy o‘zgarishlarning o‘ziga xos xususiyati	Iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash jarayonining o‘ziga xos xususiyati
Vaqt oralig‘i	Amalga oshirishning izchilligi va uzluksizligi
Ikki iqtisodiy tuzilmaning bir vaqtda ishlashi	Iqtisodiy xavfsizlik mazmunini belgilashda va maqsad va vazifalarni belgilashda subyektivlik
Jarayonlarning nomuvofiqligi	Qisqa muddatda iqtisodiy barqarorlikka erishish istagi va uzoq muddatda barqarorlikni ta’minlay olmaslik
Raqamli transformatsiyalarning mamlakat iqtisodiyotiga mosligi	Davlat chora-tadbirlari rejalari bilan cheklanganligi

Xozirgi mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojlanishi natijasida raqamli transformatsiya jarayonining nazorat qilinishini oshirish va uning o‘z-o‘zidan paydo bo‘lishini kamaytirish uchun zarur shart-sharoitlar yaratilishi mumkin, bu iqtisodiyoti rivojlanayotgan davlatlarda ko‘plab salbiy oqibatlarini oldini olishga yordam beradi[3].

Xulosa va takliflar. Yuqoridagilardan kelib chiqib xulosaga qilishimiz ya’ni mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohatlar raqamli transformatsiyani keng joriy etish orqali iqtisodiy samaradorlikka erishimiz mumkin deb hisoblaymiz. Yuqoridagilar shuni ko‘rsatadiki, raqamki transformatsiya mexanizmlarini joriy qilishdagi muammolarni o‘rganish orqali biz mamlakatimiz iqtisodiyotiga katta hissamizni qo‘shgan bo‘lamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Златкин А. И. Разработка методологического обеспечения организации экономической безопасности предприятия с использованием средств математического моделирования. Дис. канд. эк. наук. Иваново, 2000.
2. Илларионов, А. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики, 1998, М 10. С. 49-57.
3. Sowa J. F., Zachman J. A.. Extending and Formalizing the Framework for Information System Architecture. IBM System Journal, vol. 31, no. 3, 1992.
3. TeleManagement Forum. Telecom Operations Map. Evaluation Version 2.1. – Morristown, NJ: TMForum, 2000.
4. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России // Вестник Российской Академии наук. 1997. Т. 67. № 9.
5. Олейникова Е.А. Экономическая безопасность (теория и практика). - М.: Классика плюс, 2005. 265 с.
6. Gilad, Ben. Industry Risk Management: CI’s Next Step // Competitive Intelligence Magazine. – 4 (3), May-June. – URL: <http://www.academyci.com>
7. Scott, D. Anthony. What’s next for innovation? //Chief Executive Magazine, The. – July/August 2009. – URL: www.chiefexecutive.net
8. Abulkasimov X.P. Davlatning sanoat siyosati va sanoat tarmog‘ida iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash yo‘nalishlar. Uslubiy ma’lumot 2021 y.
9. Моделирование и прогнозирование чрезвычайных ситуаций. Научно-практические проблемы. Киев, «Научно», 2000.
10. Соснин А. С. Менеджмент безопасности предпринимательства / А. С. Соснин, П. Я. Прыгунов. – Киев: Изд-во Европ. ун-та, 2002. – С. 101.
11. Ставиский П. Р. Проблемы материальной ответственности в советском трудовом праве / П. Р. Ставиский. – Киев, Одесса: Вища школа, 1982. – 183 с.

<p>А.Ходжаев, О.Умаров</p> <p>Факторы, влияющие на экономическую безопасность в трансформационном государстве</p>	<p>A.Khodjaev, O.Umarov</p> <p>Factors affecting economic security in a transformational state</p>
<p>Аннотация. В научной статье освещены состояние перехода в трансформационное государство, экономическая безопасность, переходный процесс, экономические отношения постиндустриального общества, экономические преобразования, стабильность, преемственность, содержание экономической безопасности, долгосрочная финансовая устойчивость, факторы стремления к нестабильным возможностям, а также, величина высокой стабильности, изменения для обеспечения долгосрочной стабильности и их особенности.</p> <p>Ключевые слова: трансформационное государство, экономическая безопасность, переходный период, долгосрочная финансовая стабильность, преемственность, изменения, факторы стремления, влияющие факторы, определение содержания, локальность, политика достижения устойчивости, отношения, классификация, стратегия, экономическая независимость, экономические факторы.</p>	<p>Abstract. The scientific article covers the state of transition to a transformational state, economic security, transition process, economic relations of post-industrial society, economic transformations, stability, continuity, content of economic security, long-term financial sustainability, factors of striving for unstable opportunities, as well as the value of high stability, changes to ensure long-term stability and their features.</p> <p>Keywords: transformational state, economic security, transition period, long-term financial stability, continuity, changes, factors of striving, influencing factors, definition of content, locality, policy of achieving sustainability, relations, classification, strategy, economic independence, economic factors.</p>

Рохила Баходир қизи Азизова – Наманган муҳандислик-технология институти, таянч докторанти

ЗАРГАРЛИК ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

<p>Аннотация. Ушбу мақолада заргарлик хизматларини амалга оширишда маркетинг стратегияларини қўллаш, биринчи навбатда перфоманс-маркетинг концепцияларидан фойдаланиш, ҳамда перфоманс-агентликлар фаолияти, заргарлик хизматларида мижозларни турли гуруҳларга ажратиш билан заргарлик хизматларини ривожлантириш бўйича маълумотлар берилган бўлиб, шу орқали заргарлик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва уларга мос хизмат кўрсатиш йўлларини ишлаб чиқиш йўналишлари берилган.</p> <p>Калит сўзлар: маркетинг тадқиқотлари, перфоманс-маркетинг, реклама, онлайн реклама, интернет-агентлик, заргарлик бозори, заргарлик буюмлари, заргарлик кластери, интернет, Cost Per Action, Rocket 10 Videase бизнеси, молиявий инқирозлар, ҳаётийлик цикли, прогнозлаш.</p>
--

Кириш. Ҳозирги даврда маркетинг тадқиқотларида янги йўналиш шакллана бошлади, бу йўналишни хизмат кўрсатиш соҳаларида амалиётда қўллаш кўпроқ самара беради деб ҳисоблаймиз. XXI асрни бошларида АҚШда биринчилардан бўлиб перфоманс-маркетинг иборалари қўлланила бошлаган. Перфоманс-маркетинг (инглизчада Performance – натижадорлик, самарадорлик маъноларини англатиб) – интернет реклама стратегиялари сифатида молиявий натижаларни ижобий ўзгаришига таъсир кўрсатадиган, молиявий жиҳатдан ўлчанадиган натижаларга эришишга ёрдам берадиган онлайн реклама стратегиясидир. Ҳамда реклама берувчи эса аниқ харидорларнинг маълум ҳаракатлари учун ҳақ тўлайди, бу ҳаракатлар ўз навбатида хизмат кўрсатиш соҳалари корхоналари иқтисодий ривожланиш даражасига, молиявий натижаларини ўсишига хизмат қилиши керак бўлади. Иқтисодиёт кўплаб тармоқлари, шу билан бирга йирик ва кичик компаниялар перфоманс-маркетинг хизматларига мурожат этишади ва перфоманс-маркетинг бизнесни ривожланишида муҳим роль ўйнайди, қанча буюртма келганлигини, реклама орқали корхоналар савдосининг ўсиши ўрганилади. Бу ўз навбатида интернет-маркетинг инструментлари сифатида эътироф этилади, у ижтимоий тармоқлар орқали фаолият юритиб, онлайн харидорлари гуруҳини шакллантиради. Шу сабабдан бугунги кунда

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

12.09.2024 йилда теришга берилди. 27.09.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0110А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.