



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎЗР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир
ўринбосари:**
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:
и.ф.д. Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
катта ўқит. Ш.З.Ўразов

Техник муҳаррир:
и.ф.н., доц. А.Н.Холиқулов

Корректор:
PhD С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:
PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:
140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д., профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти в.б., DSc

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Olimjon G‘ayrat o‘g‘li Fattoyev Peculiarities of stock market development	157
Abdulxay Xasanboyevich Xodjayev, Omonilla Saydaminovich Umarov Transformatsion davlatda iqtisodiy xavfsizlikka ta’sir qiluvchi omillar	160
Рохила Баходир қизи Азизова Заргарлик хизматларини кўрсатишда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	163
Shahnoza Abdirashitovna Po‘latova Global iqtisodiyot sharoitida innovatsiyalar va yashil marketing konsepsiyasidan foydalanishning dolzarb masalalari	169
Xilola Nematovna Ochilova O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimini boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlari	173
Baxtiyor Nabijanovich Dedajanov Operatsion faoliyat, uni boshqarish va yangi tendensiyalar	178
Bezodjon Oblakulov, Mekhrusa Vafokulova Marketing analysis of international brand in the case of “Chartak mineral water jv ltd”	182
ИНВЕСТИЦИЯ	
Заррух Умарович Мухаммадиев Иқтисодиётнинг ривожланишида капитал инвестицияларнинг роли ва аҳамияти	186
МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ	
Жахонгир Расулович Зайналов Проблемы налогообложения прибыли инновационных предприятий	192
Xusnora Dilmurod qizi Umarova Kuchli raqobat sharoitida korxonalar moliyaviy barqarorligini ta’minlash masalalari	196
Abdusamat Abdusaitovich Mamanazarov Bank faoliyatini tartibga solishning zamonaviy mexanizmlarini tatbiq etish	199
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Mamurjon Avazxon o‘g‘li Abdivoxidov Xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantirish yo‘llari	206
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Jaxongir Baxtiyorovich Quljanov, Shaxnoza Ergashevna Samandarova Katta sonlar qonuni va markov teoremasi	213
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Мамлакатимизда маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини ошириш соҳасини янги босқичга олиб чиқиш, ёшларни ўз атрофига жалб этадиган лойиҳа ва ташаббусларга оид айрим таклиф ва тавсиялар	216
ИБРАТЛИ БИТИКЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Бола тарбияси	218

МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ

Жахонгир Расулович Зайналов – профессор СамИЭС, д.э.н.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье отмечается действующий механизм обложения налогом прибыли предприятий, возможные варианты снижения или увеличения налоговой ставки на прибыль или снижение (увеличение) налогооблагаемой базы. Даются конкретные предложения по преобразованию налоговой ставки на прибыль в зависимости от состояния и направления деятельности предприятий. Налог на прибыль предприятий должен был стать стержнем налоговой модели.

Ключевые слова: налогообложение, рыночные цены, нормативные акты, информация, источник информации, сделки, затраты, себестоимость, налогооблагаемая база.

Введение. Главная задача выведения из действующей системы налогообложения прибыли должна системно упрощать существующий механизм налогообложения прибыли. Налог на прибыль на этапе развития инновационной экономики должно стать стержнем национальной налоговой модели. Государство может стимулировать или ограничивать инвестиционную деятельность в различных отраслях экономики, регулируя налог на прибыль организаций, предоставляя или отменяя льготы и корректируя ставку налога в зависимости от размера прибыли налогоплательщика¹.

Многие налоги трансформируются во вращающиеся по его орбите налоги – спутники, а Налоговый Кодекс должен вносить необходимые коррективы. Однако, при таком раскладе, проблема порой не исчезает, наоборот, приобретает новый оборот.

Причина этого заключается в том, что в сложившейся ситуации, предприятия стремятся выпускать инвестиционную продукцию и реализовать ее как можно быстрее. Это возможно лишь в том случае, если предприятие будет вынуждено реализовать инновационную продукцию по цене выше фактической стоимости.

Конечно, это выгодно производителю и бюджету. В любом случае они будут находиться в выигрышном положении. Однако, в проигрышном положении окажется потребитель продукции. В первый раз это может удастся производителю инновационной продукции, во второй раз ему будет очень трудно войти на рынок и реализовать продукцию: дорогостоящую продукцию не выгодную для рынка потребителя. Да и еще налоговая нагрузка, не дающая покоя производителю, чтобы тот выполнил свои обязательства перед бюджетом. Косвенно это означает реализацию продукции по цене, не выше фактической себестоимости. Действующий Налоговый кодекс и налоговые механизмы регулирования налога на прибыль не запрещают проводить подобную операцию. Но, если в бухучете выручка от реализации для определения конечного результата будет отражаться в фактически полученных суммах, то для целей налогообложения выручка от реализации продукции может отражаться не одинаково, т.е. по-разному. Особую важность приобретает определение цен, которым рынок готов открыть дверь. Здесь не менее важное значение играет проблема определения рыночной цены.

Методология исследования. В статье использован критический экспертный анализ проблем налогообложения прибыли инновационных предприятий. В частности, использован компонентный анализ, направленный на выявление факторов, влияющих на налогообложение прибыли инновационных предприятий.

Обзор литературы по теме исследования. Сущность налога на прибыль предприя-

¹ Иманшапиева М.М., Мусаева Х.М. Повышение эффективности механизма налогообложения прибыли организаций на современном этапе // Налоги и налогообложение. 2018. № 2. С. 20-32. DOI: 10.7256/2454-065X.2018.2.25430 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=25430

тий заключается в отношениях, сопровождающих перечисление в госбюджет определенной доли прибыли, сформированной по итогам финансово-хозяйственной деятельности. В экономической литературе вопросам налога на прибыль уделяется особое место, якобы этот вид налога является главным источником пополнения доходов бюджета¹. Понятие «налог на прибыль» было определено следующим образом: «Налог на прибыль представляет собой финансовые отношения, связанные с обязательным перечислением в государственный бюджет части прибыли, входящей в состав добавленной стоимости, созданной на предприятиях, в организациях и объединениях, в соответствии с законодательными нормами»².

Механизм налога на прибыль включает в себя набор правил и инструментов, регулирующих налоговые отношения, и служит для достижения целей налоговой политики³.

Д. Мардиасмо, как и многие другие, рассматривает налог на прибыль в контексте самой прибыли. Он предлагает взимать налог на прибыль с налогоплательщиков, при условии соблюдения как субъективных условий, так и объективных требований, определенных законом⁴.

В Китае для предприятий, занимающихся «новыми и высокими технологиями», действует значительное снижение ставки налога на прибыль⁵. Одной из ключевых особенностей налоговых систем в большинстве развитых стран является высокая степень прозрачности и предсказуемости налогообложения корпоративных доходов. Это обеспечивается благодаря четкому законодательному закреплению основных принципов, механизмов и процедур налогообложения, а также стабильности налоговой политики государства⁶. Именно поэтому так важно исследовать налогообложение инновационных предприятий.

Анализ и результаты. Высокие требования к системе обложения прибыли налогом, конкуренция между налогоплательщиками, недостаток квалифицированного персонала более чем на 60% и уменьшение величины ограничивающих факторов благоприятно влияет на развитие инновационной деятельности предприятий.

До сих пор сохраняются факторы, ограничивающие деятельность предприятий (см.: табл. 1).

Таблица 1
Факторы, сказывающиеся на ограничении инновационной деятельности предприятий

№	Самаркандская область	Инновационно развивающиеся предприятия
1.	Нестабильность налоговой ставки	Недостаток в качестве работы и заказах
2.	Высокая стоимость материалов	Снижение объема финансирования
3.	Недостатки в качестве работы	Высокая стоимость материалов
4.	Недостаток или снижение объема финансирования	Неплатежеспособность клиентов
5.	Конкуренция	Большая налоговая нагрузка
6.	Неплатежеспособность клиентов	Отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала

¹ Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов // Управленец. 2015. №4 (56). - С. 42-48; Харегов А., Батяева А.М. Налог на прибыль организаций как источник дохода бюджета Российской Федерации // Образование и право. 2020. №4. - С. 176-179.

² Зайналов Дж.Р., Алиева С.С., Ахроров З.О. и другие. Налоги и налогообложение. Учебник. - Т.: Экономика и финансы, 2021. - 63 с.

³ Данченко М.А. Налогообложение. Учеб. пос. – Томск: ТГУ, 2015. – с. 78.

⁴ Mardiasmo D. Taxation, Publisher Andi, Revision Edition, 2013. – p. 55.

⁵ Окно в Китай: консалтинговая группа: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.chinawindow.ru> (дата обращения: 25.04.2024).

⁶ Ляскин Д. Д., Никифоров Н. Г. Налогообложение прибыли в России и в зарубежных странах // Научный редактор. – 2024. – С. 48.

7.	Нестабильность процента за кредит	Неблагоприятные погодные условия
8.	Отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров	Конкуренция со стороны других предприятий
9.	Неблагоприятные погодные условия	Недостаток или высокий процент за кредит
10.	Прочие	Прочие
11.	Ограничений нет	Ограничений нет
12.	Недостатки и изношенность техники, машин, оборудования	Недостатки и изношенность техники, машин, оборудования
13.	Недостаток материалов	Недостаток материалов
14.	Недостаток в подаче электроэнергии	Недостаток в подаче электроэнергии
15.	Недостаток информации	Недостаток информации
16.	Недостаток в учете и контроле	Недостаток в учете и контроле

Как следует из табл.2 в деятельности предприятий нет принципиального фактора, оказывающего особенное влияние в отличие от деятельности всех предприятий по области.

Но изучать их и выявить более чувствительные сегменты внутри каждого фактора имеет большое значение. Ныне финансово влияющие факторы кроются за более ощутимыми факторами. В составе каждого фактора кроются десятки сегментально-чувствительных подфакторов, нахождение их как на зрелой стадии, так и при формировании и устранение даст более ощутимые результаты.

Слабым местом определения цены для определения налогооблагаемой базы, особенно и при реализации продукции по ценам не превышающей себестоимости (совокупные затраты, учитываемые в составе себестоимости) является отсутствие нормативов, могущих ограничить неэффективные затраты и быть одинаково обязательными как для предприятий, так и для налоговых органов.

В тоже время, несомненно разработать приемлемый или универсальный метод расчета не только чрезвычайно трудно, но и вряд ли возможно, если и этот метод потребуется, то пригоден ли он для развития производства.

Однако, если трудно или невозможно определить для расчета налогообложения цену продукции, прежде всего инновационную, в рамках действующих нормативных актов, то еще труднее определить свободную цену для целей налогообложения по отношению к работам (или услугам). На практике, есть возможность определить рыночную цену лишь для работы и услуги, имеющих элементарные свойства.

Практически невозможно определить рыночную цену работы (или услуги), носящей индивидуальный характер (согласно условиям, качеству работы, используемым материалам). На наш взгляд, именно этими трудностями объясняется то, что в нормативных актах только формируются понятия рыночных цен инновационной продукции (работ, услуг) и указываются основные принципы ее определения, но не приводятся конкретные методы ее расчета или определения.

В тоже время, все вышеизложенное может лишь свидетельствовать о том, что простота и доступность восприятия налога на прибыль на данном этапе развития инновационной деятельности налогоплательщиков не соблюдается.

Практические подходы к определению налога на прибыль (т.е. анализ). Определение рыночных цен еще в Налоговом кодексе не проработано, так, как этого хотели бы налогоплательщики. В этом законодательном акте не изложены принципы определения рыночных цен инновационных товаров (работ, услуг) досконально, и не указаны источники формирования рыночных цен. Из-за отсутствия предложения на рынке таких товаров для определения рыночной цены принимаются цены, сложившиеся по соответствующим сделкам по адекватным товарам на день, ближайший к моменту

реализации указанного товара, но отстоящий от момента реализации не более, чем на один месяц. При этом следует упомянуть то, что если это адекватные товары, то их определить не сложно. Однако, сложнее дать определение адекватным работам (услугам). Не удивительно, что в Налоговом кодексе найти ответы на поставленный вопрос невозможно. Требование к различию сделок по данному критерию может оказаться трудно выполнимым на практике, если на рынке мало сделок с конкретным товаром. Косвенным признаком подобной сделки могут служить характеристики сделки, существенно отличающиеся от принятых на рынке для таких сделок. Особенно их невозможно распознать, если на рынке сделок с такими адекватными товарами значительно мало. Отсюда возникает вывод: прежде всего, вопрос о размерах затрат должен решаться на уровне конкретного инновационного предприятия. При этом будет возможно отменить нормативные затраты при исчислении налогооблагаемой базы.

Заключение и предложения. Важнейшим механизмом реализации налогооблагаемой базы прибыли являются резервные фонды практически по любому вопросу хозяйственной деятельности. Создавая такие резервы, инновационные предприятия будут в состоянии выводить из под налогообложения прибыли текущего года определенную сумму. Нам необходимо создать резервы лишь для защиты от наступления риска.

При этом следует отметить, что если убыток реально не наступает, то зарезервированные средства можно вливать в налог на прибыль того года, в котором ожидался убыток. Подобный механизм регулирования налога на прибыль действует в Германии. Использование этого опыта вполне возможно в Узбекистане.

В Узбекистане был приемлем порядок создания резервных фондов за счет прибыли, подлежащей распределению. Некоторое время (1995-1999 годы) имели акционерные общества и предприятия с иностранными инвестициями.

Эффективность налогового регулирования инновационных предприятий с помощью налога на прибыль напрямую должно быть связано со стабильностью налоговой ставки и налоговой системы вообще. Нарушение стабильности налогообложения может стать одним из факторов сужения деятельности предприятий и перетеканием капитала в сферу непроектной деятельности, где контроль за деятельностью этих предприятий сложнее.

Отсюда вывод: оптимальное сочетание принципа стабильности с принципом недвижимости более сложная задача. Следовательно, налоговая система в целом и налогообложение, в частности, прибыли, должно быть гибкой и активно реагировать на конъюнктурные изменения в инновационной деятельности предприятий. Наличие стабильности развития должно являться гарантом вложения инвестиций. Этот налог должен стимулировать рост производства.

Список использованной литературы:

1. Иманшапиева М.М., Мусаева Х.М. Повышение эффективности механизма налогообложения прибыли организаций на современном этапе // *Налоги и налогообложение*. 2018. № 2. С. 20-32. DOI: 10.7256/2454-065X.2018.2.25430 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=25430
2. Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов // *Управленец*. 2015. №4 (56). - С. 42-48;
3. Харебов А., Батяева А.М. Налог на прибыль организаций как источник дохода бюджета Российской Федерации // *Образование и право*. 2020. №4. – С. 176-179.
4. Zaynalov D. R., Ahrorov Z. O. Modernization of the Tax Science: Methodology and New Paradigms // *Int. J. of Multidisciplinary and Current research*. – 2019. – Т. 7. – С. 305-312.
5. Зайналов Ж. Р., Алиева С. С. Повышение роли налоговой политики в направлении аккумуляции финансовых ресурсов в доходы бюджетов всех уровней // *Глобальные проблемы модернизации национальной экономики*. – 2019. – С. 332-339.

6. Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов // Управленец. 2015. №4 (56). - С. 42-48; Харебов А., Батяева А.М. Налог на прибыль организаций как источник дохода бюджета Российской Федерации // Образование и право. 2020. №4. – С. 176-179.
7. Зайналов Дж.Р., Алиева С.С., Ахроров З.О. и другие. Налоги и налогообложение. Учебник. - Т.: Экономика и финансы, 2021. - 63 с.
8. Данченко М.А. Налогообложение. Учеб.пос. – Томск: ТГУ, 2015. – с. 78.
9. Mardiasmo D. Taxation, Publisher Andi, Revition Edition, 2013. – p. 55.
10. Окно в Китай: консалтинговая группа: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.chinawindow.ru> (дата обращения: 25.04.2024).
11. Ляскин Д. Д., Никифоров Н. Г. Налогообложение прибыли в России и в зарубежных странах //Научный редактор. – 2024. – С. 48.

J.Zaynalov	J.Zaynalov
Innovatsion korxonalar foydasini soliqqa tortish muamollari	Problems of taxation of innovative enterprises' profit
<p>Annotatsiya. Maqolada korxonalar foydasiga soliq solishning amaldagi mexanizmi, foyda solig'i stavkasini kamaytirish yoki oshirish yoki soliq solinadigan bazani kamaytirish (ko'paytirish)ning mumkin bo'lgan variantlari qayd etilgan. Korxonalar faoliyatining holati va yo'nalishiga qarab foyda solig'i stavkasini o'zgartirish bo'yicha aniq takliflar berilgan. Korporativ daromad solig'i soliq modelining o'zagiga aylanishi kerak.</p> <p>Kalit so'zlar: soliqqa tortish, bozor narxlari, qoidalar, ma'lumotlar, ma'lumotlar manbai, operatsiyalar, xarajatlar, tannarx, soliq bazasi.</p>	<p>Abstract. The paper notes the current mechanism for taxing the profits of enterprises, possible options for reducing or increasing the tax rate on profits or reducing (increasing) the tax base. Specific proposals are given for transforming the tax rate on profits depending on the state and direction of activity of enterprises. The corporate income tax should be the core of the tax model.</p> <p>Keywords: taxation, market prices, regulations, information, source of information, transactions, costs, cost price, tax base.</p>

Xusnora Dilmurod qizi Umarova – Namangan muhandislik-texnologiya institutining mustaqil tadqiqotchisi

KUCHLI RAQOBAT SHAROITIDA KORXONALAR MOLIVAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH MASALALARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizda kuchli raqobat muhitida korxonalar faoliyatini rivojlantirishga har tomonlama o'z ta'sirini o'tkazuvchi omillar, kuchli raqobat shakllangan bozorda korxonalarini raqobatbardoshligini ta'minlash choralari ko'rish va buning uchun xorijiy investitsiya mablag'larini keng jalb etish masalalari yoritib o'tilgan.

Kalit so'zlar: korxonalar, investitsiyalar, ishlab chiqarish, resurslar, moliyaviy barqarorlik, korxonalar eksport salohiyati, samarali boshqaruv, xorij tajribasi.

Kirish. Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev O'zbekiston bozor iqtisodiyotiga qat'iy o'tishi jarayonida raqobat masalasi prinsipial ahamiyatga ega ekanini ta'kidlagan.

“Meni tashvishlantiradigan masala shuki, korxonalarimiz tashqi raqobatga bardosh bera oladimi? Chetdan tovar kirib kelsa, yurtimizda ishlab chiqarilgan xuddi shunday mahsulot unga raqobatchi bo'la oladimi? Mahalliy mahsulotlarning tannarxini pasaytirsak, xorijdan o'zlari olib ketishadi”, – degan Prezident.

Xabarda bugungi kunda 31 ta tovarlar guruhi va 82 turdagi xizmatlar bozorida 245 ta korxonalar monopol holatda saqlanib qolayotgani, lekin bir qator yo'nalishlarda raqobat muhiti shakllanib bo'lgan 19 xil mahsulot va xizmatlar bo'yicha 70 ta korxonani monopolistlar reyestrda chiqarish mumkinligi qayd etilgan.

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

12.09.2024 йилда теришга берилди. 27.09.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0110А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.