



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№4/1

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис ин ституту

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

А.Х.Мингбоев

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институту ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Zubayda Ubaydullayevna Shodmanova Xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalarning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash choralarini o'rganish va takomillashtirish	73
Дурбек Мирзаахмадов Хизмат кўрсатиш корхоналари рақобат устунлигини таъминлаш механизмлари	78
Bobir Xo'jaqul o'g'li Qilichov Xizmat ko'rsatish sohasi bo'lgan sug'urta va turizm korxonalari samaradorligining qiyosiy tahlili	82
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Дилбар Хасановна Асланова, Нигина Тажиевна Юсупова Оценка перспектив создания кластера в туристском секторе экономики Республики Узбекистан	87
Райхона Садриддиновна Амриддинова, Сардор Олимович Рахимов Сотрудничество между туроператорами и гостиницами как залог успешной продажи гостиничных номеров в Узбекистане	94
Farrux Oltinboyevich Husanov Turistik oqimlar va transport masalalarini modellashtirish	98
Suxrob Ramazonovich Bobokalonov Buxoro viloyatida joylashgan Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari	102
G'ayrat Soyibovich Raupov Turizm xizmatlarini diversifikatsiyalash jarayonining konseptual modeli va diversifikatsiya matritsasi	110
Shohista Bobobekovna Toyirova O'zbekistonda ekologik turizmning yangi turizm yo'nalishi sifatida rivojlanish tendensiyasi	115
Камилла Бахромовна Суюнова Худудий брендни шакллантириш мақсадида давлат-хусусий шериклик алоқаларини ривожлантириш истиқболлари	119
Latofat Tolibovna Yo'ldosheva Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari	123
Матлуба Абдиманабовна Куймуратова Жаҳонда туризмнинг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари	127
Kamol Sharifovich Yuldashev Xalqaro tajriba asosida O'zbekistonga mustaqil turistlarni jalb qilishda viza siyosatining ta'siri	132
Азиза Пирмаматовна Махмудова Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари	137
Marjon Komilovna Sharifova Ziyorat turizmini strategik rivojlantirish va tahlil qilish yo'llari	140
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Умар Худайбердиев Оила муносабатларидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари	145
Акрам Одилович Очилов, Жаббор Махмудович Суюнов Критерии оценки деятельности субъектов предпринимательства в регионах	147
Шавкат Собирович Олтаев Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	152

ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ

Дилбар Хасановна Асланова – профессор СамИЭС, к.э.н.

Нигина Тажиевна Юсупова – докторант СамИЭС,

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА В ТУРИСТСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В этой статье внимание направлено на выявление проблем и перспектив создания туристического кластера в Узбекистане. Авторы анализируют существующие барьеры для развития кластеризации, такие как недостаточная координация между государственными органами и частным сектором, нехватка квалифицированных кадров, а также сезонность туристических потоков. На основе проведенного анализа предлагаются конкретные меры по преодолению выявленных проблем и созданию эффективной системы управления туристическим кластером.

Ключевые слова: туристический кластер, диверсификация экономики, оценка перспектив, потенциал туризма, кластеризация, факторы успеха, модель кластера, оценка, экономика, развитие.

Введение. Туристский кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных организаций, сосредоточенных в определенной географической области. Эти организации дополняют друг друга и создают синергетический эффект, что способствует усилению их конкурентных преимуществ. В результате этого повышается туристический поток как в конкретной локации, так и в регионе в целом. Туристический кластер можно рассматривать как специфическую модель организации туристической деятельности. Он представляет собой объединение различных организаций, занимающихся оказанием услуг в области туризма. В состав кластера входят как небольшие, так и крупные предприятия, которые регулярно взаимодействуют друг с другом.

Узбекистан обладает огромным потенциалом для развития туризма. Богатая история, уникальная культура, великолепная природа – все это делает страну привлекательной для туристов со всего мира. Создание туристических кластеров позволит:

- Концентрация на приоритетных секторах:

*каждый кластер может специализироваться на определенном секторе туризма (например, культура, экология, гастрономия).

- Развитие местной экономики: кластеры способствуют экономическому развитию региона, в котором они формируются, увеличивая налоговые поступления создавая новые рабочие места.

- Защита культурного наследия: туристические кластеры могут стать инструментом для защиты и продвижения культурного наследия Узбекистана.

Почему туристический кластер важен для Узбекистана? Следует отметить, что объединение усилий различных субъектов (гостиниц, ресторанов, транспортных компаний, туроператоров и т.д.) позволяет повысить качество услуг, снизить издержки и создать более привлекательные туристические продукты. Развитие кластера стимулирует инвестиции в инфраструктуру, такую как дороги, аэропорты, объекты размещения и т.д. К тому же, рост туристической активности приводит к увеличению числа рабочих мест в различных секторах экономики. Кластеры помогают продвигать регион на международном туристическом рынке.

Создание туристических кластеров в Узбекистане открывает широкие перспективы для развития туризма и экономики страны в целом. Вот некоторые из них:

Экономические перспективы:

- -Рост туризма: кластеры позволяют концентрировать туристические ресурсы и создавать уникальные предложения, которые привлекают большой поток туристов.
- - Увеличение доходов: увеличение числа туристов ведет к росту доходов от туризма, что положительно сказывается на местной экономике.
- - Создание новых рабочих мест: создаются новые рабочие места, так как для развития туризма требуются человеческие ресурсы из разных секторов.
- - Инвестиции: кластеры привлекают инвестиции со стороны государства и частного сектора, что приводит к модернизации инфраструктуры и повышению качества услуг.

Социальная перспектива

- - Защита культурного наследия: туристический кластер будет способствовать защите и продвижению культурного наследия Узбекистана.
- - Развитие местных ремесел: туристический кластер будет способствовать развитию местных ремесел и сувениров.
- - Улучшение качества жизни: туризм улучшает местную инфраструктуру и повышает качество жизни местного населения. Другие перспективы
- - Диверсификация экономики: туризм стал важным сектором экономики и способствует диверсификации экономики.
- - Укрепление международных связей: развитие туризма способствует укреплению международных связей и имиджа Узбекистана.
- - Сокращение сезонности: кластеры создают диверсифицированный туристический продукт и сокращают сезонность туристов.

Анализ литературы по теме. Представленные работы авторов Д.Х.Аслановой, Тухлиева И.С., Алимовой М.Т. и других соавторов представляют собой ценный вклад в исследование развития туризма в Узбекистане на основе кластерного подхода. Авторы углубленно изучают возможности и передовые применения кластерного подхода в различных регионах и областях страны, предлагают методики идентификации туристических кластеров и рычаги для развития агротуризма в сельских районах. Например, в статье на тему «Развитие экотуризма в регионах на основе кластерного подхода» авторы опираются на необходимость применения кластерного подхода для развития экотуризма во всех регионах Узбекистана, также отмечается важность учета специфики каждого региона при формировании кластеров, вдобавок ко всему предлагаются рекомендации по созданию благоприятных условий для развития экотуризма на основе кластерного принципа.

В ее работе на тему «Региональный туристский кластер как инструмент повышения эффективности экономики региона» рассматривается региональный туристический кластер как инструмент повышения эффективности экономики региона. Авторы подчеркивают важность координации усилий различных субъектов экономики для развития туризма, а также предлагаются меры по созданию благоприятного инвестиционного климата для развития туризма.

Анализ представленных работ позволяет сделать вывод о высоких перспективах создания туристических кластеров в Узбекистане. Кластерный подход позволяет более эффективно использовать природные, культурные и исторические ресурсы страны, создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни населения.

Методология и исследования. В современном научном дискурсе выделяются три ключевых подхода к определению экономических кластеров в регионах: концепция индустриальных кластеров, рассматриваемая через призму конкурентоспособности; понимание индустриальных кластеров как следствия экономии от агломерации; а также применение технико-экономических методов для их идентификации.

Первый метод, сосредоточенный на определении кластеров с точки зрения конкурентоспособности, был предложен и многократно протестирован основателем кластерной теории М.Портером. Он охватывает широкий диапазон доказательств, включая внутренние эффекты масштаба, цепочку создания добавленной стоимости, конкурентные преимущества и технологические инновации, которые объясняют объединение компаний в определенном географическом пространстве. Основные компоненты данного подхода включают в себя:

- исследование крупной компании или группировки аналогичных компаний;
- определение вертикальной цепочки, включающей связанные с ними фирмы и организации, находящиеся выше и ниже по иерархии;
- анализ горизонтальных связей между отраслями, использующими общие каналы или производящими сопутствующие продукты и услуги;
- выделение организаций, предоставляющих кластеру уникальные навыки, технологии, финансовые ресурсы или инфраструктуру, а также идентификация любых объединений, в которые входят участники кластера;
- изучение государственных и законодательных структур, оказывающих влияние на участников кластера.

Второй метод сосредоточен на определении потенциала кластеризации региона и основывается как на количественном, так и на качественном анализе конкурентоспособности данного региона. В этом контексте зарубежные эксперты предлагают различные методы для оценки региональной специализации или агломерации. Среди ключевых методов можно выделить следующие:

- коэффициенты локализации;
- коэффициент Джини, который является макроэкономическим индикатором, отражающим степень неравенства в распределении денежных доходов среди населения, измеряя отклонение фактического распределения доходов от идеального равного распределения между гражданами страны;
- анализ сдвигов — метод, используемый для изучения региональных систем, при котором экономический рост делится на государственный, региональный и частные факторы, способствующие экономическому развитию.

Третий метод определения индустриальных кластеров основан на экономической оценке взаимодействий между участниками кластера. Как известно, наличие взаимосвязей между предприятиями и организациями, входящими в кластер, является вторым ключевым признаком экономических кластеров. Одним из наиболее распространенных способов оценки уровня взаимодействия между участниками кластера является матрица «затраты-выпуск». Этот метод иллюстрирует связи между объемом производства в одной отрасли и затратами, связанными с использованием продукции всех участвующих отраслей, необходимых для обеспечения этого производства.

Анализ и результаты. Следует отметить, что в Узбекистане существует уже несколько потенциальных туристских кластеров. Например, 30 августа в Ромитанском районе Бухарской области был открыт уникальный туристический кластер «Bukhara Desert Oasis & Spa». Этот тематический комплекс представляет собой восточный оазис, расположенный в пустынной местности региона. Общая площадь комплекса составляет 10 гектаров. Кроме того, на прилегающей территории в 30 гектаров поэтапно создаются экопарки и агропарки. На первом этапе реализации проекта комплекс способен одновременно разместить до 500 отдыхающих. Внедрение следующего этапа позволит увеличить эту цифру до 1000 человек. На территории кластера находятся гостиница с бассейном, юрты, рестораны, предлагающие национальную и европейскую кухню с летней террасой, макеты исторических памятников Бухарской области, оздоровительный комплекс, конная площадка, автостоянка и ряд других объектов. Дополнительные услуги включают в себя организацию поездок на лошадях, верблюдах, квадроциклах, джипах и электромобилях. Также для гостей комплекса будут проводиться театрализованные

представления и концертные мероприятия. Открытие туристического кластера способствовало созданию 100 новых рабочих мест.

Ознакомившись с вышеперечисленным, можно заметить, что кластеризация дорогой, но в то же время прибыльный бизнес. В процессе создания кластера высоковероятно будут определенные препятствия на пути к достижению результата.

Следует отметить существующие трудности в процессе создания кластеров:

- нехватка налаженного взаимодействия между государственными органами и бизнес-сектором. Это значительно замедляет процесс формирования кластеров, так как на начальных этапах недостаточно только рыночного спроса; необходима также поддержка со стороны государства для развития кластерных отношений;

- негативное отношение крупных промышленных компаний, ориентированных на экспорт, к идее увеличения фокуса на удовлетворение внутренних потребностей, особенно в условиях отсутствия гарантий реального, а не потенциального спроса на продукцию.

- недостаточная активность научных учреждений в вопросах участия в кластерах;

- низкий уровень мотивации у региональных предприятий с разнообразными направлениями и целями;

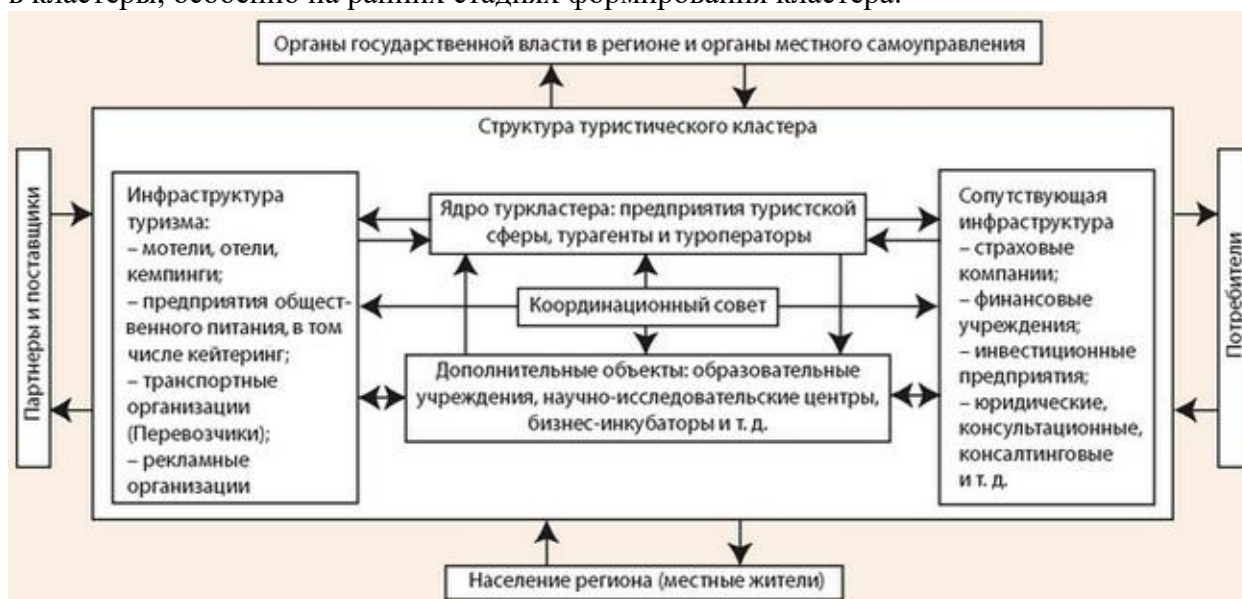
- разнообразие форм собственности среди владельцев, заинтересованных в создании кластеров;

- нехватка финансовых ресурсов для реализации кластерных проектов, нежелание принимать риски из-за неясных условий функционирования кластеров, а также отсутствие законодательных и нормативных актов, способствующих и регулирующих их деятельность;

- предприниматели недостаточно осведомлены о концепции «кластера», а также информация о положительных результатах работы кластеров в других регионах и за пределами страны распространяется ограниченно или практически отсутствует. Кроме того, наблюдается низкий уровень доверия между бизнесменами и государственными органами. Многие предприниматели предпочитают вести бизнес индивидуально, сомневаются в эффективности новых методов и придерживаются менталитета, который не способствует изменению подходов к организации работы своих компаний.

- недостаточная интеграция и низкий уровень сотрудничества между компаниями в регионе;

- нехватка масштабной государственной поддержки для объединения предприятий в кластеры, особенно на ранних стадиях формирования кластера.



Преодоление этих барьеров требует совместных усилий государства, бизнеса и местного сообщества. Только в этом случае создание туристических кластеров в Узбекистане будет успешным. Для этого можно ввести такие меры, как снижение

налоговой нагрузки на бизнес, упрощение визового режима для иностранных туристов; создание совместных туристических продуктов с соседними странами; поддержка местных производителей товаров и услуг для туристов.

Создание концепции туристского кластера представляет собой сложный процесс, который выходит за рамки простого объединения достопримечательностей. Это целостная система, направленная на развитие туристической привлекательности региона. Первым шагом в этом процессе является детальный анализ региона, который позволяет выявить его уникальные характеристики и потенциал. Это могут быть как природные заповедники, так и исторические памятники. Следующим этапом является разработка инфраструктуры, включающей в себя гостиницы, рестораны и транспортные маршруты. Ключевым моментом является обеспечение комфортных условий для туристов. Необходимо уделить внимание маркетинговым стратегиям. Предложения кластера должны вызывать интерес у туристов. Мы разработаем план продвижения, который будет включать социальные сети, рекламные материалы и партнерство с туристическими агентствами. Кроме того, важно внедрять современные технологии. Это может включать использование виртуальной реальности для ознакомления с достопримечательностями или создание мобильного приложения для удобства путешественников. Такой интегрированный подход не только привлечет больше посетителей, но и существенно улучшит качество сервиса и комфорт в рамках создаваемого кластера. Создайте свой уникальный туристический проект и помогите людям открывать новые удивительные места!

Создание туристического кластера начинается с выявления уникальных ресурсов региона, включая природные достопримечательности, исторические памятники и культурные особенности. Первым этапом является формулирование концепции. Важно определить целевую аудиторию и разработать конкурентоспособный туристический продукт. Учет интересов местного населения имеет ключевое значение для обеспечения социальной устойчивости проекта. Качественное расположение, транспортная доступность и наличие информационных центров являются ключевыми факторами, оказывающими непосредственное влияние на привлекательность кластера. Маркетинговая стратегия должна быть адаптивной и многогранной, охватывающей как цифровые платформы, так и сотрудничество с туристическими операторами. Продвижение через социальные сети и блогеров может стать эффективным инструментом для привлечения интереса. Установление партнерских отношений с бизнесом и государственными структурами способствует обеспечению инвестиций и поддержке реализуемых проектов. Необходимо постоянное исследование тенденций в сфере туризма для того, чтобы адаптироваться к изменяющимся потребностям туристов. Учет экологических аспектов и принципов устойчивого развития способствует увеличению долгосрочной успешности туристического кластера.

Определение целевой аудитории представляет собой важный этап в процессе формирования туристического кластера. Исследование потенциальных посетителей способствует созданию предложений, соответствующих их интересам и требованиям. Целевая аудитория может варьироваться от широкой до узкоспециализированной. К примеру, семейные парки нацелены на отдых для всех возрастных групп, тогда как экотуризм привлекает тех, кто ценит природу и активные виды отдыха. Понимание демографических характеристик и поведения потребителей является ключевым для формирования уникального предложения. Социальные сети и онлайн-опросы представляют собой действенные методы для анализа интересов целевой аудитории. Необходимо также принимать во внимание конкуренцию и общие тенденции в сфере туризма. Это поможет выделиться на фоне других предложений и привлечь больше туристов. Важно помнить, что успешный туризм зависит не только от живописных локаций, но и от правильно организованной коммуникации с посетителями.

Сфера туристических интересов в Узбекистане охватывает как активные виды досуга, так и экскурсионные поездки, целью которых является изучение богатого археологического и религиозного наследия страны. С целью развития туризма на законном

основании, был принят закон Республики Узбекистан «О туризме». Принят Законодательной палатой 16 апреля 2019 года, одобрен Сенатом 21 июня 2019 года. Целью данного Закона является регулирование отношений в сфере туризма. На сегодняшний день республика располагает значительным туристическим и рекреационным потенциалом, включающим 7,4 тысячи объектов культурного наследия. Узбекистан предлагает безвизовый въезд для граждан более чем 86 стран, что значительно облегчает процесс приезда туристов. Кроме того, увеличилось количество стран, для граждан которых введен упрощенный порядок получения виз (с 12 до 50). За первые семь месяцев 2024 года Узбекистан посетило 4,2 миллиона туристов, согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. Этот показатель на 15,3% превышает результаты аналогичного периода прошлого года, что указывает на растущую привлекательность страны для путешественников со всего мира.



Заклучение и предложения. Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития туризма, благодаря богатому историческому и культурному наследию, уникальной природе и гостеприимству местного населения. Создание туристских кластеров является одним из наиболее эффективных инструментов для реализации этого потенциала. Анализ проведенного исследования позволяет сделать следующие выводы: развитие туристских кластеров в Узбекистане может привести к существенному росту ВВП, созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения и укреплению международного имиджа страны; для успешного создания и функционирования кластеров необходимо комплексное решение ряда задач, включая разработку четкой стратегии развития туризма, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие инфраструктуры, повышение качества предоставляемых услуг и укрепление сотрудничества между государством, бизнесом и местными сообществами; ключевыми факторами успеха являются наличие уникальных туристических ресурсов, развитая транспортная инфраструктура, квалифицированные кадры, эффективное маркетинговое продвижение и поддержка государства; необходимо определить приоритетные направления развития туризма в рамках каждого кластера, учитывая специфику региона и его туристические ресурсы.

Для эффективности работы и создания туристских кластеров необходимо разработать методологию, которая позволит оценить потенциал различных регионов Узбекистана для создания туристических кластеров; включить в анализ такие критерии, как природные ресурсы, культурное наследие, инфраструктура, человеческий капитал, инвестиционный климат и др.; создать карту потенциала для каждого региона, чтобы визуализировать результаты анализа; оценить как прямые экономические эффекты от

развития туризма (доходы от туризма, создание рабочих мест), так и косвенные (развитие смежных отраслей, повышение налоговых поступлений); разработать предложения по созданию благоприятной нормативно-правовой среды для развития туристических кластеров; а также, разработать специальные программы поддержки для развития экотуризма, учитывая его особенности и требования к сохранению окружающей среды.

В заключение можно отметить, что создание туристских кластеров является одним из приоритетных направлений развития экономики Узбекистана. При условии реализации эффективной государственной политики и активного участия всех заинтересованных сторон, туризм может стать одним из основных драйверов экономического роста страны.

Список использованной литературы:

1. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. – Альпина Паблишер, 1993.
2. Тесленко И. Б., Крылов В. Е., Губернаторов А. М. Регион в условиях развития информационного общества. – Scientific magazine" Kontsep, 2018.
3. Пятинкин С. Ф., Быкова Т. П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт //Минск: Тесей. – 2008. – Т. 72. – С. 4.
4. de Lezenne Coulander V. The role of public authorities in clusters: A study of cluster policy in European regions. – University of Groningen, Science Shop of Economics and Business, 2010.
5. Industrial Cluster Study Group et al. Industrial Cluster Study Report //on line: www. cluster. gr. jp/relation/d. ata/pdf/cluster kenkyu houkoku english. pdf (June 2006). – 2005.
6. Falck O., Heblich S., Kipar S. Local industrial policies difference-in-differences evidence from a cluster-oriented policy //36th annual conference of EARIE (European association for research in industrial economics) in Ljubljana, Slovenia, in September. – 2009.
7. Aslanova D. X., Alimova M. T. Methodology for the identification of tourist clusters: the example of the regions of Uzbekistan //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 6. – С. 14820-14833.
8. Aslanova, D. X., Alimova, M. T., Zokhidov, F. F., & Mamarizoev, J. I. (2023). Tools for the Application of the Cluster Approach for the Development of Agro-Ecotourism in Rural Areas of Uzbekistan.
9. Асланова Д. Х., Саттарова З. И., Алимова М. Т. Региональный туристский кластер как инструмент повышения эффективности экономики региона //Научный результат. Экономические исследования. – 2016. – Т. 2. – №. 1 (7). – С. 18-25.

<p style="text-align: center;">D. Aslanova, N.Yusupova</p> <p style="text-align: center;">O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyoti turish sektorinda klaster yaratish istiqbotlarini baholash</p> <p>Annotatsiya. Ushbu maqolada barcha e'tibor O‘zbekistonda turizm klasterini yaratish muammolari va istiqbollari aniqlashga qaratilgan. Mualliflar klasterni rivojlantirish yo‘lidagi mavjud to‘siqlarni, masalan, davlat organlari va xususiy sektor o‘rtasidagi muvofiqlashtirishning yetarli darajada yo‘qligi, malakali kadrlar yetishmasligi, turistlar oqimining mavsumiyligini tahlil qiladi. Tahlillar asosida aniqlangan muammolarni bartaraf etish va turizm klasterini boshqarishning samarali tizimini yaratish bo‘yicha aniq chora-tadbirlar taklif etilmoqda.</p> <p>Kalit so‘zlar: turizm klasteri, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, istiqbollarni baholash, turizm salohiyati, klasterlashtirish, muvaffaqiyat omillari, klaster modeli, baholash, iqtisodiyot, rivojlanish.</p>	<p style="text-align: center;">D. Aslanova, N.Yusupova</p> <p style="text-align: center;">Assessment of the prospects for creating a cluster in the tourism sector of the economy of the Republic of Uzbekistan</p> <p>Abstract. This article focuses on identifying the problems and prospects for creating a tourism cluster in Uzbekistan. The authors analyze existing barriers to clustering development, such as insufficient coordination between government agencies and the private sector, a shortage of qualified personnel, and the seasonality of tourist flows. Based on the analysis, specific measures are proposed to overcome the identified problems and create an effective tourism cluster management system.</p> <p>Keywords: tourism cluster, economic diversification, assessment of prospects, tourism potential, clustering, success factors, cluster model, assessment, economy, development.</p>
--	--

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 05.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табағи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.