



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№4/1

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис ин ститутути

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

А.Х.Мингбоев

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба

чоп этилади.

Ўзбекистон худудида

тарқатилади.

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,

Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтути ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМШИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Zubayda Ubaydullayevna Shodmanova Xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalarining iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash choralarini o'rganish va takomillashtirish	73
Дурбек Мирзаахмадов Хизмат кўрсатиш корхоналари рақобат устунлигини таъминлаш механизмлари	78
Bobir Xo'jaqul o'g'li Qilichov Xizmat ko'rsatish sohasi bo'lgan sug'urta va turizm korxonalarini samaradorligining qiyosiy tahlili	82
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Дилбар Хасановна Асланова, Нигина Тажиевна Юсупова Оценка перспектив создания кластера в туристском секторе экономики Республики Узбекистан	87
Райхона Садриддиновна Амриддинова, Сардор Олимович Рахимов Сотрудничество между туроператорами и гостиницами как залог успешной продажи гостиничных номеров в Узбекистане	94
Farrux Oltinboyevich Husanov Turistik oqimlar va transport masalalarini modellashtirish	98
Suxrob Ramazonovich Bobokalonov Buxoro viloyatida joylashgan Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari	102
G'ayrat Soyibovich Raupov Turizm xizmatlarini diversifikatsiyalash jarayonining konseptual modeli va diversifikatsiya matritsasi	110
Shohista Bobobekovna Toyirova O'zbekistonda ekologik turizmning yangi turizm yo'nalishi sifatida rivojlanish tendensiyasi	115
Камилла Бахромовна Суюнова Худудий брендни шакллантириш мақсадида давлат-хусусий шериклик алоқаларини ривожлантириш истиқболлари	119
Latofat Tolibovna Yo'ldosheva Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari	123
Матлуба Абдиманабовна Куймуратова Жаҳонда туризмнинг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари	127
Kamol Sharifovich Yuldashev Xalqaro tajriba asosida O'zbekistonga mustaqil turistlarni jalb qilishda viza siyosatining ta'siri	132
Азиза Пирмаматовна Махмудова Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари	137
Marjon Komilovna Sharifova Ziyorat turizmini strategik rivojlantirish va tahlil qilish yo'llari	140
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Умар Худайбердиев Оила муносабатларидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари	145
Акрам Одилович Очилов, Жаббор Махмудович Суюнов Критерии оценки деятельности субъектов предпринимательства в регионах	147
Шавкат Собирович Олтаев Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	152

<p style="text-align: center;">R.Amriddinova, S.Raximov</p> <p style="text-align: center;">Turoperatorlar va mehmonxonalar o‘rtasidagi hamkorlik O‘zbekistonda mehmonxona xonalarini muvaffaqiyatli sotish garovi sifatida</p> <p>Annotatsiya. Maqolada turoperatorlar va mehmonxonalar o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikning asosiy jihatlari, jumladan, o‘zaro manfaatli hamkorlik shartnomalari, turistlarni jalb qilishga qaratilgan marketing strategiyalari, turizm mahsulotlarini birgalikda targ‘ib qilish kabi masalalar muhokama qilinadi.</p> <p>Kalit so‘zlar: O‘zbekiston mehmonxona bozori, mehmonxona xonasi, turoperatorlar va mehmonxonalar o‘rtasidagi hamkorlik shakllari, xonalar bloklari uchun shartnomalar, komissiya shartnomasi, dinamik narxlar va onlayn agregatorlar, sayohat paketlarini yaratish, turoperatorlarning marketing kanallari orqali mehmonxonalarni ilgari surish.</p>	<p style="text-align: center;">R.Amriddinova, S.Rakhimov</p> <p style="text-align: center;">Cooperation between tour operators and hotels as a guarantee of successful sale of hotel rooms in Uzbekistan</p> <p>Abstract. The article discusses key aspects of interaction between tour operators and hotels, such as mutually beneficial partnership agreements, marketing strategies aimed at attracting tourists, and joint promotion of tourism products.</p> <p>Keywords: hotel market of Uzbekistan, hotel room, forms of cooperation between tour operators and hotels, contracts for blocks of rooms, commission agreement, dynamic pricing and online aggregators, creation of tourist packages, promotion of hotels through marketing channels of tour operators.</p>
---	---

Farrux Oltinboyevich Husanov – SamISI, “Oliy matematika” kafedrasida (Phd) v.b.dotsenti

TURISTIK OQIMLAR VA TRANSPORT MASALALARINI MODELLASHTIRISH

<p>Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm sohasida turistik oqimlarni va transport vositalarini samarali boshqarish uchun matematik modellarni qo‘llash imkoniyatlari tahlil qilingan. Turizmning rivojlanishi bilan birgalikda turistlar oqimini optimal taqsimlash, transport infratuzilmasiga tushadigan yuklamani kamaytirish va xizmat ko‘rsatish tizimini samarali boshqarish zarurati ham ortib bormoqda. Maqolada transport va logistika tizimlari, yo‘l trafigi modellari, shuningdek, navigatsiya tizimlarining rivojlanishida matematik modellardan foydalanish imkoniyatlari o‘rganilgan.</p> <p>Kalit so‘zlar: turistik oqim; matematik model; navigatsiya; logistika; transport infratuzilmasi; potentsiallar usuli; kartografik modellar; matematik model.</p>

Kirish. Turizm dunyo iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, u jahon yalpi ichki mahsulotida sezilarli ulushga ega. Har yili sayyohlikka bo‘lgan talab ortib, turli mamlakatlar va hududlarga keluvchi turistlar oqimi oshib boradi. Shuningdek, bu jarayon turizm sohasidagi transport va logistika tizimlariga ham katta yuklama tushirishini inobatga olish lozim. Turistik zonalarga kirib keluvchi sayyohlar oqimini samarali boshqarish va transport vositalarini optimal taqsimlash muhim masalaga aylanmoqda.

Ushbu muammoni hal qilishda matematik modellashtirish samarali vosita bo‘lib xizmat qiladi. Matematik modellar orqali turistik yo‘nalishlarni aniqlash, transport vositalarining harakat yo‘nalishlarini rejalashtirish va yuklamalarni kamaytirish mumkin. Bunda turli transport yo‘llarining yuklamalarini aniqlash, turistlar oqimini taqsimlash va yangi infratuzilma loyihalarini tahlil qilish uchun matematik modellashtirishdan foydalanish zarur.

Mazkur maqolada turizm sohasidagi transport tizimlarini modellashtirishning turli yo‘nalishlari, jumladan, transport masalalarini hal qilish uchun operatsion tadqiqotlar va navigatsiya modellari, yo‘l trafigi modellari, shuningdek, transport infratuzilmasini samarali boshqarish metodlari o‘rganiladi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. XX asrning o‘rtalaridan boshlab, turizm va transport tizimlarini modellashtirishga qaratilgan matematik yondashuvlar keng tarqala boshladi. Transport logistikasi bo‘yicha matematik modellarni qo‘llash Winstonning Operations Research: Applications and Algorithms (2004) va Hillier va Lieberman tomonidan yozilgan Introduction to Operations Research (2005) kabi asarlarda keng muhokama qilinadi. Ushbu tadqiqotlar transport vositalarining harakatlanishini aniqlashda va turistlar oqimini tahlil qilishda tarmoqlar oqimi va tashish masalasi kabi modellardan foydalanishni yoritadi.

Navbat nazariyasini qo'llash masalalari, xususan, aeroportlar va turistik obyektlarida turistlar oqimini yo'naltirish va navbatlarni boshqarish bilan Gross va Harrisning Fundamentals of Queueing Theory (1998) hamda Kleinrockning Queueing Systems (1975) kabi asarlari orqali o'rganilgan. Bu tadqiqotlar turizm sohasida xizmat ko'rsatish tizimini boshqarishda qo'llanilgan navbat nazariyasining turli modellarini tahlil qiladi.

Geoaxborot texnologiyalari (GAT) va kartografik modellarni qo'llash, Longley va boshqalar tomonidan yozilgan Geographical Information Systems and Science (2005) hamda DeMersning Fundamentals of Geographic Information Systems (2008) kabi asarlarda keng muhokama qilinadi. Ushbu tadqiqotlar turistik yo'nalishlarni rejalashtirishda va hududlarning ahamiyatli sohalarini aniqlashda GAT va kartografik modellar yordamida turistlar oqimini samarali boshqarish imkoniyatlarini ochib beradi.

Bu tadqiqotlar turizm infratuzilmasini yaxshilash, turistik oqimlarni samarali boshqarish va transport tizimlarining barqarorligini oshirish uchun matematik modellardan foydalanish imkoniyatlarini ko'rsatadi va aksariyat tadqiqotlar operatsion tadqiqotlar, navbat nazariyasi, transport masalalari va ekologik tahlillarga asoslangan.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada turizm sohasida transport va turistik oqimlarni modellashtirish uchun bir qator tadqiqot metodologiyalari qo'llanilgan. Xususan, gravitatsion modellar, agentga asoslangan modellashtirish, navbat nazariyasi, va geoaxborot tizimlari (GAT) kabi usullar integratsiyalangan holda ishlatilgan. Bu metodlar turistik yo'nalishlarni optimallashtirishda va turistlar uchun qulay sharoitlar yaratishda muhim rol o'ynaydi, shuningdek, turizm infratuzilmasini rivojlantirish va turistlar oqimini samarali boshqarishga yordam beradi.

Tahlil va natijalar. Turizm sohasida turistik oqimlarni va transport masalalarini modellashtirish uchun turli matematik modellar qo'llaniladi. Quyida transport masalasi uchun oddiy matematik model keltiriladi.

Transport Masalasi (Transportation Problem)

Maqsad: Turistlarni turli manbalardan (masalan, aeroportlar, vokzallar) turli manzilgohlarga (masalan, mehmonxonalar, turistik joylar) minimal xarajat bilan yetkazish.

Modelning elementlari:

- Manbalar (ta'minotchilar): $i = 1, 2, \dots, m$
- Manzilgohlar (iste'molchilar): $j = 1, 2, \dots, n$
- Ta'minot miqdori S_i — manba i da mavjud turistlar soni
- Talab miqdori: D_j — manzilgoh j da talab qilinadigan turistlar soni
- Birlik xarajatlar: c_{ij} — manba i dan manzilgoh j ga bir turistni yetkazish xarajati

O'zgaruvchilar:

- x_{ij} — manba i dan manzilgoh j ga jo'natiladigan turistlar soni

Maqsad funksiyasi:

Umumiy transport xarajatlarini minimallashtirish:

$$\text{Minimizatsiya } Z = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij}$$

Cheklovlar:

1. Manbalar cheklovi (har bir manbadan jo'natiladigan turistlar soni uning ta'minotidan oshmasligi kerak):

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} \leq S_i, \text{ har biri } i = 1, 2, \dots, m \text{ uchun}$$

2. Manzilgohlar cheklovi (har bir manzilgohga keladigan turistlar soni uning talabiga mos bo'lishi kerak):

$$\sum_{i=1}^m x_{ij} \geq D_j, \text{ har biri } j = 1, 2, \dots, n \text{ uchun}$$

3. No-manfiylik cheklovi:

$$x_{ij} \geq 0, \text{ har bir } i, j \text{ uchun}$$

Agar umumiy ta'minot umumiy talabga teng bo'lsa ($\sum_i S_i = \sum_j D_j$), unda cheklovlarda tenglik ishlatiladi.

Izoh:

- Ushbu model orqali turistlarni manbalardan manzilgohlarga minimal xarajat bilan taqsimlash masalasini hal qilish mumkin.
- Xarajatlar c_{ij} masofa, vaqt yoki boshqa omillarga bog'liq bo'lishi mumkin.
- Modelni yechish uchun lineer dasturlash usullari, masalan, Shimoliy-G'arbiy burchak usuli, Minimal element usuli yoki Potensiallar usulidan foydalaniladi.

Misol

Faraz qilaylik, bizda 2 ta manba (Aeroport) va 3 ta manzilgoh (Mehmonxona) mavjud.

Ta'minot:

• Manba 1: $S_1 = 120$ turist

• Manba 2: $S_2 = 150$ turist

Talab:

• Manzilgoh 1: $D_1 = 100$ turist

• Manzilgoh 2: $D_2 = 130$ turist

• Manzilgoh 3: $D_3 = 40$ turist

Xarajatlar matritsasi c_{ij} :

	Manzilgoh 1	Manzilgoh 2	Manzilgoh 3
Manba 1	3	2	4
Manba 2	1	3	2

Maqsad: Turistlarni manbalardan manzilgohlarga shunday taqsimlash kerakki, umumiy transport xarajatlari minimal bo'lsin.

model:

- Maqsad funksiyasi:

$$Z = 3x_{11} + 2x_{12} + 4x_{13} + 1x_{21} + 3x_{22} + 2x_{23}$$

Cheklovlar:

1. Manbalar cheklovi:

Manba 1:

$$x_{11} + x_{12} + x_{13} \leq 120$$

Manba 2:

$$x_{21} + x_{22} + x_{23} \leq 150$$

2. Mazilgohlar cheklovi:

Manzilgoh 1:

$$x_{11} + x_{21} \geq 100$$

Manzilgoh 2:

$$x_{12} + x_{22} \geq 130$$

Manzilgoh 3:

$$x_{13} + x_{23} \geq 40$$

3. No-manfiylik cheklovi:

$$x_{ij} \geq 0, i = 1,2; j = 1,2,3$$

Yechish:

- Ushbu chiziqli dasturlash masalasini yechish uchun maxsus transport usullaridan foydalanish mumkin.
 - Misol uchun, birinchi navbatda boshlang‘ich asosiy yechimni topish uchun Shimoliy-G‘arbiy burchak usulini qo‘llash.
 - Keyin potentsiallar usuli yordamida optimal yechimga erishish mumkin.

Natija:

- Optimal taqsimot x_{ij} o‘zgaruvchilarining qiymatlaridan iborat bo‘ladi, bu qiymatlar umumiy xarajatlarni minimallashtiradi.

Xulosa:

- Ushbu model turistlarni manbalardan manzilgohlarga minimal xarajat bilan taqsimlashga yordam beradi.
- Bu resurslardan samarali foydalanishga va turistlarga sifatli xizmat ko‘rsatishga imkon beradi.
- Model real sharoitlarda qo‘llanilganda, xarajatlar c_{ij} ni aniqroq baholash va cheklovlarni aniqroq aniqlash zarur.

Ushbu matematik modellar turizm sohasini rivojlantirishda va innovatsion jarayonlardan samarali foydalanishda muhim ahamiyatga ega. Ular orqali turizm infratuzilmasini yaxshilash, transport tizimlarini optimallashtirish va turistlarga sifatli xizmat ko‘rsatish imkoniyatlari kengayadi.

Xulosa va takliflar. Turizm sohasida transport va turistik oqimlarni matematik modellashtirish samaradorlikni oshirish, trafikni boshqarish va infratuzilmani optimallashtirishda muhim vosita hisoblanadi. Maqolada keltirilgan transport modeli orqali turizmdagi transport vositalari va turistik zonalar o‘rtasidagi harakatlanishni samarali tashkil etish mumkin. Matematik modellar turistik oqimlarni tahlil qilish, resurslardan oqilona foydalanish va umumiy transport xarajatlarini minimallashtirishga yordam beradi. Bu modellar turizm sohasidagi innovatsiyalarni joriy qilishda va infratuzilmani yaxshilashda muhim rol o‘ynaydi. Shundan kelib chiqib quyidagi takliflarni berish mumkin:

1. Transport infratuzilmasini yaxshilash: Turistik yo‘nalishlarni rejalashtirish va transport vositalarini samarali taqsimlash uchun transport infratuzilmasiga doimiy sarmoya kiritish zarur. Bunda matematik modellar yordamida yo‘llar va vokzallar yuklamasini baholash mumkin.
2. Navigatsiya va logistika tizimlarini rivojlantirish: Turistik yo‘nalishlar uchun zamonaviy navigatsiya va logistika tizimlarini joriy qilish lozim. Bunday tizimlar matematik modellashtirish asosida turistlar oqimini aniqlash va trafikni optimal boshqarishga yordam beradi.
3. Geoaxborot tizimlarini qo‘llash: Turistik zonalarni samarali joylashtirish va yangi obyektlar qurishda Geoaxborot tizimlaridan foydalanish zarur. Bu tizimlar matematik modellar bilan integratsiya qilinib, hududlarni aniq va samarali rejalashtirish imkonini beradi.
4. Turizmdagi ekologik barqarorlik: Turistik zonalarda ekologik zararni kamaytirish uchun transport tizimlarini barqarorlashtirish lozim. Bunda atrof-muhitga zararni hisobga oluvchi matematik modellardan foydalanish muhim.
5. Tadqiqot va innovatsiyalarga sarmoya kiritish: Turizmda innovatsion jarayonlardan samarali foydalanishni ta‘minlash uchun ilmiy tadqiqotlar va texnologiyalarga sarmoya kiritish talab etiladi. Matematik modellar asosida yangi innovatsion yechimlarni ishlab chiqish muhim.

Ushbu takliflar turizm sohasini rivojlantirishda muhim vositalar bo‘lib, matematik modellashtirish orqali turizm sektoridagi muammolarni samarali hal qilishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Winston, W. L. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithms*. Belmont, CA: Thomson Brooks/Cole.
2. Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2005). *Introduction to Operations Research*. New York: McGraw-Hill.
3. Gössling, S. (2002). "Global environmental consequences of tourism." *Global Environmental Change*, 12(4), 283-302.
4. Peeters, P., & Dubois, G. (2010). "Tourism travel under climate change mitigation constraints." *Journal of Transport Geography*, 18(3), 447-457.
5. Gross, D., & Harris, C. M. (1998). *Fundamentals of Queueing Theory*. New York: Wiley.
6. Longley, P. A., Goodchild, M. F., Maguire, D. J., & Rhind, D. W. (2005). *Geographical Information Systems and Science*. Chichester: Wiley.
7. DeMers, M. N. (2008). *Fundamentals of Geographic Information Systems*. Hoboken, NJ: Wiley.

Ф.Хусанов	F.Husanov
Моделирование туристических потоков и транспортных проблем	Modeling of tourist flows and transport issues
<p>Аннотация: В данной статье анализируются возможности использования математических моделей для эффективного управления туристскими потоками и транспортными средствами в сфере туризма. Вместе с развитием туризма возрастает необходимость оптимального распределения туристических потоков, снижения нагрузки на транспортную инфраструктуру, эффективного управления системой обслуживания. В статье рассматриваются возможности использования математических моделей при разработке транспортно-логистических систем, моделей дорожного движения, а также навигационных систем.</p> <p>Ключевые слова: туристический поток, математическая модель, навигация, логистика, транспортная инфраструктура, метод потенциалов, картографические модели, математическая модель.</p>	<p>Abstract: This article analyzes the possibilities of using mathematical models for effective management of tourist flows and vehicles in the field of tourism. Along with the development of tourism, the need to optimally distribute the flow of tourists, reduce the load on the transport infrastructure, and effectively manage the service system is also increasing. The article examines the possibilities of using mathematical models in the development of transport and logistics systems, road traffic models, as well as navigation systems.</p> <p>Keywords: tourist flow, mathematical model, navigation, logistics, transport infrastructure, method of potentials, cartographic models, mathematical model.</p>

Suxrob Ramazonovich Bobokalonov – Buxoro viloyati Turizm boshqarmasi boshlig‘i o‘rinbosari, Buxoro davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi, fil.f.n.

BUXORO VILOYATIDA JOYLASHGAN AFSHONA QISHLOG‘IDA TURIZM SHAHARCHASINI TASHKIL ETISH LOYIHASINI AMALGA OSHIRISH ISTIQBOLLARI

Annotatsiya: Ushbu tadqiqotda Buxoro viloyatida joylashgan Afshona qishlog‘ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari ilmiy-amaliy va tashkiliy-iqtisodiy jihatdan asoslangan. Ulug‘ alloma Abu Ali ibn Sino tug‘ilib o‘sgan Buxoro viloyati Peshku tumani Afshona qishlog‘ini turizm shaharchasiga aylantirish bosqichlari ishlab chiqilib, ushbu maskanga yil davomida 10 mlndan ortiq ichki va xalqaro turistik oqimni jalb qilish bo‘yicha ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: turistik hudud, destinatsiya, turizm qishlog‘i, ichki turizm, xalqaro kirish turizmi, turizm sohasini tartibga solish.

Kirish. Dunyo miqyosida mashhur va buyuk ajdodlarimiz orasida Abu Ali Ibn Sino dahosi O‘zbekistonning eng taniqli namoyondalari qatorida alohida e’tirof etilib, e’zozlanadi. 2021-yil 12-oktabrda Buxoro viloyatiga amalga oshirilgan amaliy tashrifi chog‘ida prezident Shavkat

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 05.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.