



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№4/1

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис ин ститутути

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

А.Х.Мингбоев

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба

чоп этилади.

Ўзбекистон худудида

тарқатилади.

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,

Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институтути ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Zubayda Ubaydullayevna Shodmanova Xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalarining iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash choralarini o'rganish va takomillashtirish	73
Дурбек Мирзаахмадов Хизмат кўрсатиш корхоналари рақобат устунлигини таъминлаш механизмлари	78
Bobir Xo'jaqul o'g'li Qilichov Xizmat ko'rsatish sohasi bo'lgan sug'urta va turizm korxonalarini samaradorligining qiyosiy tahlili	82
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Дилбар Хасановна Асланова, Нигина Тажиевна Юсупова Оценка перспектив создания кластера в туристском секторе экономики Республики Узбекистан	87
Райхона Садриддиновна Амриддинова, Сардор Олимович Рахимов Сотрудничество между туроператорами и гостиницами как залог успешной продажи гостиничных номеров в Узбекистане	94
Farrux Oltinboyevich Husanov Turistik oqimlar va transport masalalarini modellashtirish	98
Suxrob Ramazonovich Bobokalonov Buxoro viloyatida joylashgan Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari	102
G'ayrat Soyibovich Raupov Turizm xizmatlarini diversifikatsiyalash jarayonining konseptual modeli va diversifikatsiya matritsasi	110
Shohista Bobobekovna Toyirova O'zbekistonda ekologik turizmning yangi turizm yo'nalishi sifatida rivojlanish tendensiyasi	115
Камилла Бахромовна Суюнова Худудий брендни шакллантириш мақсадида давлат-хусусий шериклик алоқаларини ривожлантириш истиқболлари	119
Latofat Tolibovna Yo'ldosheva Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari	123
Матлуба Абдиманабовна Куймуратова Жаҳонда туризмнинг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари	127
Kamol Sharifovich Yuldashev Xalqaro tajriba asosida O'zbekistonga mustaqil turistlarni jalb qilishda viza siyosatining ta'siri	132
Азиза Пирмаматовна Махмудова Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари	137
Marjon Komilovna Sharifova Ziyorat turizmini strategik rivojlantirish va tahlil qilish yo'llari	140
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Умар Худайбердиев Оила муносабатларидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари	145
Акрам Одилович Очилов, Жаббор Махмудович Суюнов Критерии оценки деятельности субъектов предпринимательства в регионах	147
Шавкат Собирович Олтаев Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	152

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. World Travels & Tourism Council (WTTC), Economic Impact Research, <https://wttc.org/research/economic-impact>.
2. Jaume Rossello va Maria Santana-Gallego, “The effect of visa types on international tourism”, Economic Modelling, Volume 137, August 2024, 106757.
3. Moufida Nadi [3] “The Impact Of Visa Facilities On Tourism Sector Case Study For Algeria”, researchgate, June 2017.
4. Luz Anjelika Kantillo Ortiz [4] “Impact of visa restrictions on international tourism arrivals” University of the Balearic Islands, 2021.
5. Andrés Artal-Tur, Vicente J. Pallardo-Lopez [5], Francisco Requena-Silvente [6] “Examining the impact of visa restrictions on international tourist flows using panel data” Examining the impact... / Estudios de Economía. Vol. 43 - Nº 2, Diciembre 2016. Págs. 265-279 A. Artal-Tur, V. J. Pallardó-López, F. Requena.
6. Трунина И. Н., Туризм и визовые формальности: организационные аспекты, Современные проблемы сервиса и туризма, № 4/2011.
7. Леонид Гайдукевич, Визовая политика Республики Беларусь как регулятор развития международного туризма, Journal of International Law and International Relations. 2019. N 3-4 (90-91). P. 54—59.
8. N.S. Ibragimov [8] “Turistik hudud barqaror raqobatbardoshligiga erishishning ilmiy asoslari, Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 2024-yil, avgust. № 8-son.
9. Global Passport Power Rank 2024, Passports of the world ranked by their total mobility score. <https://www.passportindex.org>.
10. <https://uzbektourism.uz/>
11. <https://uzbektourism.uz/>

<p>К.Юлдашев</p> <p>Эффект визовой политики в привлечении независимых туристов в Узбекистан на основе международного опыта</p> <p>Аннотация: в данной статье на основе международного опыта доказано прямое влияние визовой политики на привлечение независимых туристов в Узбекистан с помощью статистических данных, а также методом количественной оценки определен индекс открытости страны в глазах туристов.</p> <p>Ключевые слова: виза, независимый турист, безвизовый режим, глобальный паспортный индекс, индекс открытости, количественная оценка, типы виз.</p>	<p>К.Yuldashev</p> <p>Effect of visa policy in attracting independent tourists to Uzbekistan based on international experience</p> <p>Abstract: In this article, based on international experience, the direct influence of visa policy on attracting independent tourists to Uzbekistan is proven using statistical data, and the index of openness of the country in the eyes of tourists is determined using a quantitative assessment method.</p> <p>Keywords: visa, independent tourist, visa-free regime, global passport index, openness index, quantitative assessment, visa types.</p>
---	---

Азиза Пирмаматовна Махмудова – СамИСИ, «Туризм» кафедраси доценти, и.ф.ф.д.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Ушбу мақолада туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари, ҳамда унинг ривожланишига таъсир этаётган омиллар таҳлили келтирилган.

Калит сўзлар: инновация, туристик ташкилотлар, номоддий активлар, маҳаллий ва хорижий инвестициялар, жозибador туристик маҳсулотлар.

Кириш. Иқтисодиёт соҳаларини ривожланишнинг бугунги кундаги энг муҳим хусусиятларидан бири – давлат иқтисодий ўсишининг асоси сифатида инновацияларнинг ролининг ортиб бориши, шунингдек, ривожланган мамлакатларнинг юқори технологиялар

ва ностандарт номоддий активлар орқали рақобатлашишга интилишидир. Инновацион маҳсулотлар ва технологияларнинг иқтисодий муомалага кенг жорий этилаётганлиги иқтисодиётни ривожлантириш ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишнинг асосий омилига айланиб бормоқда.

Бу борада мамлакатимизда туризм соҳасини инновацион ривожлантириш ва ушбу соҳада электрон хизматларни кўрсатишнинг яхлит тизимини яратиш, янги механизмларини жорий этиш юзасидан улкан ишлар олиб борилмоқда. Шу мақсадни амалга ошириш борасида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ги ПФ – 5611 сонли Фармони¹, ва «2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси» ПФ-5611-сон Фармонининг 1-сон иловаси², 2020 йил 28 апрелдаги «Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4699-сон Қарори³, 2023 йил 24 майдаги «Рақамли хизматлар қамрови ва сифатини ошириш ҳамда соҳа, тармоқ ва худудларни рақамли трансформация қилиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-162 сонли Қарор, ҳамда мазкур фаолиятга тегишли барча меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар соҳа ривожини учун ҳисса қўшишга хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш масалалари бўйича бир қатор иқтисодчи олимларимизнинг илмий ишларида ва тадқиқотларида ёритилган. Хусусан, Қ.Х.Абдурахмонов, М.Р.Болтабаев, И.С.Тухлиев, М.Т.Алимова, Е.В.Голышева, М.Қ.Пардаев, Б.Ш.Сафаров, С.А.Абдухамидов ва бошқаларнинг тадқиқотларида мазкур масалалар кенг ёритилган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот иши давомида кузатиш, қиёслаш, тизимли таҳлил, эксперт баҳолаш каби усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Бугунги кунда миллий иқтисодиётни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмининг заиф бўғинларидан инновацион бошқарув механизми ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитида инновациялар иқтисодиётнинг интенсив ривожланишига ҳисса қўшиши, фан ва техниканинг энг сўнгги ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этишни жадаллаштиришни таъминлаши, истеъмолчиларни турли хил сифатли ва рақобатбардош маҳсулот ва хизматларлардан тўғри қондириши лозим.

Бозор иқтисодиёти шароитида туристик ташкилотлар янги маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқиш зарурлигини ва улар билан боғлиқ иқтисодий фойдаларни тобора кўпроқ англаб етмоқда. Ўзининг ноёб табиий ва маданий салоҳияти туфайли мамлакатимиз туризм саноатини инновацион ривожлантириш учун барча асосларга ва имкониятларга эга.

Турист ташкилотларнинг инновацион фаолиятига таъсир қилиш воситалари қуйидагилардан иборат:

- инновацион фаол ташкилотларга солиқ имтиёзларини бериш;
- махсус илмий-техникавий, солиқ-кредит ва молиявий сиёсатни амалга ошириш;
- туризм соҳасига маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш,
- амортизация сиёсатини такомиллаштириш, ҳамда соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишларини белгилаш.

Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш – бу фуқаролар, хизматлар истеъмолчилари ва давлат органлари, шунингдек, туризм ва инновацион фаолият соҳасидаги норматив ҳужжатлар билан тартибга солинадиган туристик фирмалар ва туризм саноати корхоналарини ўз ичига олган мураккаб жараёндир.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611 сонли Фармони

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси” ПФ-5611-сон Фармонига 1-сонли иловаси

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-4699-сон Қарори

Туризм соҳасини инновацион ривожлантиришнинг самарали методологиясини яратиш учун маълум бир туристик йўналишни ривожлантиришда тарихий ва маҳаллий шароитларни ҳисобга олган ҳолда, хизмат кўрсатиш соҳасига тегишли кўрсаткичларнинг бутун мажмуасини баҳолаш ҳамда уларни ҳар томонлама таҳлил қилиш, туризм ресурсларининг ҳолати ва тавсифини мукаммал тавсифлаш қуйидагиларни бажаришни талаб қилади.

Туризм индустриясининг инновацион ривожланиши – янги туристик маршрутлар, маҳсулотлар, хизматлар ва бошқаларни ишлаб чиқиш ва яратиш, фан техника, ИТ-технологиялар ютуқларидан, шунингдек, менежмент ва маркетинг соҳасидаги илғор тажрибадан фойдаланиш ҳамда уларни амалга оширилиши орқали аҳоли бандлигини таъминлаш, ижтимоий-иқтисодий ва туристик ривожланиш даражасини ошириш имконини бериш билан бир қаторда мамлакат ва минтақаларнинг жозибадорлик даражасини оширишга хизмат қилади.

Мамлакатимизнинг деярли барча ҳудудларида мавжуд бўлган ноёб табиий диққатга сазовор жойлар, бой тарих, шунингдек, етарлича ривожланган инфратузилма туризм соҳасини юксалишига асосдир. Юқоридаги барча афзалликларга эга бўлган туристик ҳудудлар мавжуд туризм ресурсларини тўлиқ ўзлаштиришдан олиш мумкин бўлган фойдани максимал даражада ошириш усуллари ва воситаларини аниқлашлари мақсадга мувофиқдир.

Туризмдаги инновацион фаолият янги маҳсулотни шакллантириш ёки мавжуд маҳсулотни ўзгартириш шунингдек, транспорт, меҳмонхона ва бошқа хизматларни яхшилаш, янги бозорларни ўзлаштириш, илғор ахборот ва телекоммуникация технологияларини жорий этиш ва ҳоказоларни мақсад қилиб қўяди.

Туризм соҳасининг ривожланишига турли тузилмалар, хусусан, маҳаллий ҳокимият органлари, давлат раҳбарияти, туризм ташкилотлари, туроператорлар, меҳмонхона хўжаликлари ва бошқаларнинг фаолияти даражаси ўзаро таъсир кўрсатади. Ушбу соҳанинг ривожланишидаги ижобий самара уларнинг комплекс мувофиқлаштирилган ҳаракатларига боғлиқдир.

Хулоса ва таклифлар. Шундай қилиб, туризмдаги инновациялар янги туристик маҳсулотни яратиш ёки мавжудларини такомиллаштириш, замонавий технологияларни жорий этиш, янги бозорларни ўзлаштириш, туризм бозорини тартибга солиш, замонавий маркетингни илгари суриш стратегиясини шакллантиришга қаратилган бўлиб, замонавий туризм бизнесининг зарур таркибий қисми ҳисобланади. Ҳозирги вақтда туризм хизматларини етказиб берувчиларнинг рақобатбардошлигини ошириш инновацион технологиялардан фойдаланиш қобилиятига боғлиқдир. Бундан ташқари, минтақада туризм соҳасини инновацион ривожлантиришда давлат томонидан қўллаб-қувватловчи чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, ҳамда уларнинг ижросини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга. Хусусан,

1. Ҳудудий ва маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг махсус мақсадли дастурлари ва ажратмаларини амалга оширишда давлатнинг бевосита иштирокини таъминлаш, ҳамда бюджет ҳисобидан молиялаштирилган ўз ишланмалари ва билимларини потенциал истеъмолчиларнинг кенг доирасига бепул тақдим этувчи йирик миллий марказларни шакллантириш мақсадга мувофиқ.

2. Туризм ва турдош соҳаларда илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш учун субсидиялар ва грантлар ажратиш.

3. Хусусий ташкилотлар ва жисмоний шахсларга илмий-техникавий ишланмалар учун қулай шарт-шароитларни яратиш, шунингдек, инвестиция имкониятларини ривожлантириш. Мисол учун, бу солиқ имтиёзлари, давлат кредитлари ва кафолатлари, давлатнинг ўз капиталидаги иштироки орқали молиялаштириш ва бошқалар бўлиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5611 сонли Фармони

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси” ПФ-5611-сон Фармонида 1-сонли иловаси
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПК-4699-сон Қарори
4. Tukhliev, I. S., & Abdukhmidov, S. A. (2021). Strategic planning processes in regional tourism in the digital economy. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 2(5), 22-27.
5. Tuxliyev, I. (2024). Yangi O‘zbekistonda turizmning drayver sifatida barqaror rivojlanish yo‘nalishlari.
6. Makhmudova, A., & Meyliyev, A. (2022). Modern approaches to improving the efficiency and quality of camping services and the practice of their application. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 3(3), 59-62.

<p>А.Махмудова</p> <p>Пути инновационного развития туризма</p> <p>Аннотация. В данной статье представлен анализ путей инновационного развития туристической сферы и факторов, влияющих на ее развитие.</p> <p>Ключевые слова: инновации, туристические организации, нематериальные активы, местные и иностранные инвестиции, привлекательные туристические продукты.</p>	<p>A.Makhmudova</p> <p>Ways of innovative development of tourism</p> <p>Abstract. This article provides an analysis of the ways of innovative development of the tourism sector and the factors affecting its development.</p> <p>Keywords: innovation, tourism organizations, intangible assets, local and foreign investment, attractive tourism products.</p>
--	--

Marjon Komilovna Sharifova – SamISI magistranti

ZIYORAT TURIZMINI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH VA TAHLIL QILISH YO‘LLARI

Annotatsiya: Maqolada ziyorat turizmi industriya sifatida shakllantirish ziyorat xizmatlarni amalga oshirishning miqdoriy hajmini va ularning sifat tomonlarini, shuningdek ziyorat tadbirkorlik subyektlarning xizmat ko‘rsatish faoliyatining iqtisodiy o‘zgarishi darajasini aks ettiruvchi ma‘lum iqtisodiy ko‘rsatkichlar tizimi yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, ziyorat turizmi, tarixiy obidalar, ziyorat xizmatlari, turistik xizmatlar, industriya, strategik rivojlanirish.

Kirish. O‘zbekistonda turizm sohasidagi oliy ta‘lim muassasalarining reytingi va raqotbardoshligini oshirishga, turizm industriyasining zamonaviy talablariga muvofiq raqobatbardosh malakali kadrlar tayyorlashga, ta‘lim sifatini oshirishga, ta‘lim jarayoniga investitsiyalar, innovatsiyalar va yuqori texnologiyalarni joriy qilish masalalariga alohida e‘tibor berilmoqda. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasida «2026-yilga turizm sohasida band bo‘lgan aholi soni 2 baravarga oshirib, 520 ming nafarga yetkazish»¹ vazifasi belgilangan. Bu borada YUNESKO ro‘yxatiga kiritilgan davlat turistik obyektlaridan ichki va kiruvchi turizmni rivojlantirishda keng foydalanish, sohaga investitsion mablag‘larni jalb qilishning “sinergetik samara beruvchi turli nisbatdagi kombinatsiyalarini qo‘llash, turizm sohasida yuqori malakali kadrlarni tayyorlash, ularni qayta tayyorlash va malakasini oshirish tizimini takomillashtirish, turizm sohasida xalqaro talablarga javob beradigan uzluksiz, ko‘p bosqichli ta‘lim tizimini yaratish, turizm sohasidagi gid-tarjimon, ekskursiya yetakchisi va yo‘riqchi-yo‘l boshlovchilarning kasbiy malakasini sertifikatlashtirishni ham ko‘zda tutuvchi yuqori malakali kadrlar tayyorlashning sinergetik samara beruvchi tizimini yaratish masalalari yuzasidan ilmiy izlanishlarni yanada kengaytirish bo‘yicha keng ko‘lamli tadqiqotlar olib borilishini taqozo qilmoqda.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-son Farmoni.

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 05.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 15,76. Ҳисоб-нашриёт
табағи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.