



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

№4/1

2024



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис ин ституту

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

А.Х.Мингбоев

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба

чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида**

**тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,

Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институту ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

<b>Zubayda Ubaydullayevna Shodmanova</b> Xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalarning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash choralarini o'rganish va takomillashtirish	73
<b>Дурбек Мирзаахмадов</b> Хизмат кўрсатиш корхоналари рақобат устунлигини таъминлаш механизмлари	78
<b>Bobir Xo'jaqul o'g'li Qilichov</b> Xizmat ko'rsatish sohasi bo'lgan sug'urta va turizm korxonalari samaradorligining qiyosiy tahlili	82
<b>ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ</b>	
<b>Дилбар Хасановна Асланова, Нигина Тажиевна Юсупова</b> Оценка перспектив создания кластера в туристском секторе экономики Республики Узбекистан	87
<b>Райхона Садриддиновна Амриддинова, Сардор Олимович Рахимов</b> Сотрудничество между туроператорами и гостиницами как залог успешной продажи гостиничных номеров в Узбекистане	94
<b>Farrux Oltinboyevich Husanov</b> Turistik oqimlar va transport masalalarini modellashtirish	98
<b>Suxrob Ramazonovich Bobokalonov</b> Buxoro viloyatida joylashgan Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari	102
<b>G'ayrat Soyibovich Raupov</b> Turizm xizmatlarini diversifikatsiyalash jarayonining konseptual modeli va diversifikatsiya matritsasi	110
<b>Shohista Bobobekovna Toyirova</b> O'zbekistonda ekologik turizmning yangi turizm yo'nalishi sifatida rivojlanish tendensiyasi	115
<b>Камилла Бахромовна Суюнова</b> Худудий брендни шакллантириш мақсадида давлат-хусусий шериклик алоқаларини ривожлантириш истиқболлари	119
<b>Latofat Tolibovna Yo'ldosheva</b> Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari	123
<b>Матлуба Абдиманабовна Куймуратова</b> Жаҳонда туризмнинг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари	127
<b>Kamol Sharifovich Yuldashev</b> Xalqaro tajriba asosida O'zbekistonga mustaqil turistlarni jalb qilishda viza siyosatining ta'siri	132
<b>Азиза Пирмаматовна Махмудова</b> Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари	137
<b>Marjon Komilovna Sharifova</b> Ziyorat turizmini strategik rivojlantirish va tahlil qilish yo'llari	140
<b>КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК</b>	
<b>Умар Худайбердиев</b> Оила муносабатларидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари	145
<b>Акрам Одилович Очилов, Жаббор Махмудович Суюнов</b> Критерии оценки деятельности субъектов предпринимательства в регионах	147
<b>Шавкат Собирович Олтаев</b> Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари	152

айрим қийинчиликларини сабр билан, бир – бирини қўллаган ҳолда, меҳрибонлик билан енгишлари лозим.

Ҳозиргача ҳам ёшларнинг хоҳиш-иродаларини инобатга олмасдан, ота-оналар қизларини турмушга узатаётган, йигитларни уйлантираётганлар бор. Бу борада ота-оналар ёшларнинг бахтли оила қуришларини ўйлаб, уларнинг хоҳишларини, кўнгилларини инобатга олишлари лозим.

Қариндошлар ўртасида оила қуришнинг тиббиётда салбий таъсири исботланган. Лекин, қариндошлар ўзаро мустаҳкам бўлишлари учун оила қурадиганлар учраб туради. Бундай муносабатларга чек қўйиш лозим.

Оила қураётган ёшлар масъулиятни ҳис қилишлари лозим. Улар ота-оналар, маҳалла, ватан олдида масъулиятлидирлар. Оила қурган ёшлар ўз ота-оналарини ҳурмат-иззат қилишлари, уларга меҳрибонлик кўрсатишлари керак. Маҳалла ва Ватан олдидаги бурчлари ҳам, Ватанга садоқат билан ишлаб, унинг ҳар томонлама ривожига муносиб ҳисса қўшишлари керак бўлади.

Оиланинг инсоният олдидаги масъулияти ҳам бор. Бу масъулият ҳар томонлама етук, соғлом, баркамол фарзандларни тарбиялашдир. Ҳозирги пайтда ёшларга билим олиш, спорт билан шуғулланиш каби барча имкониятлар яратилиб, Учинчи Ренесанс пойдевори яратилмоқда. Бу имкониятлардан самарали фойдаланиб, бўлажак Буюк инсонларни тарбиялаши лозим бўлади.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси Т: “Адолат” 2024
2. Ўзбекистон Республикаси Оила кодекси 2024
3. Ҳаёт китоби: Ёш оилалар учун энциклопедик қўлланма Т: “Шарқ”, 2011 й.272 б.
4. Қудратов Ғ.Ҳ ва бошқалар. Оилавий корхона иқтисодиёти Т: “Иқтисодиёт”, 2012 й.
5. Шодиева Г.М. Оила хўжалиги фаровонлигини ошириш: муаммолар ва уларнинг ечими Т “Фан” нашриёти, 2016
6. [www.stat.uz](http://www.stat.uz)

<p><b>У.Худайбердиев</b></p> <p><b>Проблемы в семейных отношениях и их решения</b></p> <p><b>Аннотация:</b> В статье описано состояние регистрации браков и разводов в стране, их причины, семейные проблемы и пути их решения.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> семья, регистрация браков, университеты, средства существования, разводы, семья священна, любовь, последствия.</p>	<p><b>U.Khudayberdiev</b></p> <p><b>Problems in family relationships and their solutions</b></p> <p><b>Abstract:</b> The article describes the state of registration of marriages and divorces in the country, their causes, family problems and ways to solve them.</p> <p><b>Keywords:</b> family, marriage registration, universities, livelihood, divorce, family is sacred, love, consequences.</p>
--	--

**Акрам Одилович Очилов** – заведующий кафедрой экономики Каршинского государственного университета, доктор экономических наук, профессор, академик Академии наук Туран,

**Жаббор Махмудович Суюнов** – докторант Каршинского государственного университета

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются критерии функционирования субъектов предпринимательства в среде сферы услуг в регионах. В ней отражены вопросы повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг, размышления отечественных и зарубежных экономистов о развитии субъектов предпринимательства в сфере услуг, критерии оценки их деятельности, а также взгляды автора по данной проблеме.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, субъекты предпринимательства, развитие предпринимательства, прибыль, бизнесмен, малый бизнес, предприниматель, экономика, сфера услуг, ресурс, частная собственность, конкуренция, рынок, доход.

**Введение.** Проводимые в нашей стране быстрые реформы создали основу для развития всех секторов экономики, в том числе и деятельности субъектов предпринимательства в регионах. Необходимость совершенствования механизмов развития деятельности субъектов предпринимательства, исходя из внутренних возможностей нашей страны, остается актуальной. Существует ряд нерешенных проблем в исследовании путей повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг в регионах.

В условиях модернизации экономики и повышения благосостояния населения повышение эффективности деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг является одной из ключевых задач, стоящих сегодня перед экономикой страны. В частности, крайне важно определить перспективы повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг, которая признана основной движущей силой собственности, совершенствовать организационно-экономические механизмы, разрабатывать научно обоснованные предложения и практические рекомендации в этой области. Это обусловлено тем, что развитие субъектов предпринимательства играет важнейшую роль в совершенствовании рыночных отношений, дальнейшей либерализации экономики, стабилизации государственного бюджета, увеличении производства валового внутреннего продукта (ВВП), решении таких актуальных вопросов, как обеспечение занятости. Создание определенных условий для развития данной сферы, введение налоговых, таможенных и иных льгот по платежам, а также эффективное использование банковских кредитов привели к устойчивому росту числа субъектов предпринимательства за короткий период. В то же время нерешенность вопросов повышения эффективности деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг, в частности, выявления и анализа показателей эффективности, подчеркивают особую актуальность данной темы исследования.

**Анализ изученных литератур.** Существует множество научных трудов как отечественных, так и зарубежных экономистов, посвященных развитию предпринимательских субъектов в сфере услуг и критериям оценки их деятельности. Теоретические основы и социальное значение малого бизнеса и частного предпринимательства изучались такими экономистами, как А. Смит, Дж. Б. Сэй, Дж. М. Кейнс, И. Шумпетер, А. В. Чаянов, К. А. Райцкий, И. А. Журавлева, А. П. Киселев и др., которые внесли вклад в развитие теории малого бизнеса и частного предпринимательства.

За годы независимости учеными нашей страны также проводились различные научные исследования по данной теме. В частности, следует отметить исследования С.С. Гуломова [1], Г. Х. Кудратова [2], Ё. Абдуллаева [3], Особого упоминания заслуживают М.С. Косимовой [4], М.К. Пардаева [5] и другие.

Сегодня процессы реформирования и модернизации экономики в социально-экономической жизни нашей страны направлены на дальнейшее развитие сферы услуг. Доля этой сферы в валовом внутреннем продукте, в составе занятого населения, в налогах, уплачиваемых в государственный бюджет, в создании новых рабочих мест, в наполнении внутреннего рынка товарами народного потребления резко возрастает. Создана нормативно-правовая база, обеспечивающая сохранение этой тенденции и в будущем.

**Методы исследования.** Данное исследование направлено на изучение теоретических и методологических основ конкурентоспособной системы управления субъектами предпринимательства в сфере услуг в регионах. Для этого рассматриваются следующие вопросы: – критерии и деловая среда деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг; – функции и особенности малого предпринимательства в сфере услуг; – институциональная среда и внедрение инноваций на основе эффективных субъектов предпринимательства как важные условия развития предпринимательства в Республике Узбекистан. Формирование и дальнейшие перспективы конкурентоспособной системы управления субъектами предпринимательства в Республике Узбекистан имеют большое значение для развития общества, и как таковые по праву стали одними из самых актуальных вопросов, привлекающих внимание многих исследователей в области экономики.

**Анализ и результаты.** Как известно, обеспечение ускоренного развития предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан, укрепление гарантий защиты и неприкосновенности частной собственности, устранение бюрократических барьеров на пути развития предпринимательства, улучшение инвестиционной и деловой среды, предоставление большей свободы предпринимателям, кардинальное сокращение вмешательства государственных органов в их деятельность, предотвращение правонарушений обозначены в качестве основных приоритетов государственной политики и первоочередных задач государственных органов по дальнейшему развитию предпринимательской деятельности. В связи с этим в настоящее время наблюдается высокая востребованность исследований, направленных на изучение формирования и перспектив конкурентоспособной системы управления субъектами предпринимательства в Узбекистане.

Для выяснения критериев и условий ведения предпринимательской деятельности субъектов сферы услуг в настоящем исследовании соблюдается логическая последовательность: сначала научно обоснована сущность понятий предпринимательской деятельности и бизнеса, затем проведен анализ особенностей предпринимательской деятельности в стране в рамках действующего законодательства. Наконец, на основе теоретической интерпретации и принципов экономической систематизации дано научно-методологическое обоснование процесса управления предпринимательскими структурами сферы услуг, а также представлен новый подход к социально-экономическому значению сферы услуг. 17 апреля 2018 года уважаемый Президент Узбекистана издал Постановление № 1957 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию сферы услуг и сервиса в сельской местности в 2018-2021 годах», на основании которого 19 апреля 2018 года хоким области принял Постановление № 92-К. Кроме того, была разработана и утверждена «Программа ускоренного развития сферы услуг и сервиса в сельской местности Андижанской области на 2018-2021 годы», что подтверждает вышеизложенный пункт.

В результате доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны достигла 52% в 2018 году и 53% в 2019 году, что свидетельствует о позитивных тенденциях в экономике. Однако в развитых странах этот показатель составляет 60-70% ВВП, а это значит, что сфера услуг в Узбекистане должна развиваться более быстрыми темпами по сравнению с другими секторами.

Дальнейшее развитие сферы услуг будет способствовать повышению благосостояния населения. Теоретические вопросы, связанные с эффективностью деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг, коренятся в экономической природе и сущности предпринимательской деятельности и ее результатах. Поэтому в процессе исследования мы стремились дать всестороннее объяснение содержания и сущности предпринимательской деятельности.

В современной экономической литературе и правовых документах широко используются такие термины, как «Предпринимательство», «Предприниматель», «Бизнес» и «Бизнесмен». Понимание их значения и сущности позволяет более четко понимать малый бизнес и частное предпринимательство.

Понятие «предпринимательство» в энциклопедическом словаре описывается как «предпринимательство – (англ. enterprise) – самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение личного дохода и прибыли. Эта деятельность осуществляется под собственным именем, под свою имущественную ответственность и юридическую ответственность». Предприниматель определяется как человек, способный заниматься всеми видами экономической деятельности, не запрещенными законом, включая посредническую, торговую, консультационную и деятельность с ценными бумагами. Иными словами, предпринимательство – это экономическая деятельность, которая предполагает человеческий фактор, посредством интеллектуальных усилий, направленных на достижение индивидуальных целей посредством хозяйствования.

Результаты предпринимательской деятельности возникают с формированием частной собственности и имущественных отношений, которые получили развитие и стали более заметными в становлении современного бизнеса, характеризующегося экономической свободой.

Предпринимательство – это социально-экономическое явление, охватывающее общественные отношения, в том числе правовые, психологические, организационные, экономические и исторические аспекты. Бесценными ресурсами для развития предпринимательства служат непреходящие труды наших великих предков, передаваемые из поколения в поколение. Формирование экономической мысли в Центральной Азии тесно связано с именами таких великих мыслителей, как Фараби, Аль-Хорезми, Аль-Фергани, Абу Али ибн Сина, Абу Райхан Беруни, Юсуф Хас Хаджиб, Алишер Навои, Захириддин Мухаммад Бабур и другие, которые в своих трудах уделяли большое внимание роли экономики и предпринимательства в обществе. Предпринимательство – период расцвета деловой активности напрямую связан с именем Амира Темура (1336–1405). В «Уложении (Кодексах) Темура» он описал «торговцев и предпринимателей» как один из столпов управления обществом, создав все необходимые условия для предпринимателей и бизнесменов под его правлением и защищая их посредством государственной поддержки. Предприниматели и бизнесмены получали привилегии и почести за свои усилия. Амир Тимур ценил преданных и инициативных людей, и его предпринимательский подход в управлении служил образцом на протяжении почти семи столетий.

По его собственным словам, Амир Тимур писал в своих кодексах: «Из своего опыта я узнал, что то, чего не могут достичь сто тысяч кавалеристов, может быть достигнуто с помощью одной правильной стратегии».

Первоначально деятельность предпринимателей не была предметом научных исследований. Английские экономисты Адам Смит (1723-1790) и Давид Рикардо (1772-1823) рассматривали экономику как саморегулирующийся механизм, не оставляющий места для творческого предпринимательства. В своей книге «Богатство народов» (1776) Адам Смит сосредоточился на определении предпринимателя. По его мнению, предприниматель – это владелец капитала, который реализует коммерческую идею и идет на риск, чтобы получить прибыль, поскольку инвестирование капитала всегда сопряжено с риском. Смит считал, что прибыль, полученная от предпринимательства, является вознаграждением за принятие личных рисков. Предприниматели планируют, организуют и контролируют результаты производства. По этой причине Смит считал, что центральным механизмом рыночной системы является конкуренция. Каждый человек, преследующий свои собственные интересы, встречается с другими людьми с такими же целями на рынке, и в конечном итоге каждый участник рынка соглашается на цены, установленные его конкурентами. В такой конкуренции производители, которые устанавливают слишком высокие цены, рискуют потерять клиентов. По мнению Смита, предприниматели производят товары, которые общество хочет покупать в необходимых количествах. Он также продемонстрировал мощную силу рынка, показав, что он постоянно снабжает общество необходимыми товарами и способен к саморегулированию. Смит был против вмешательства государства в вопросы конкуренции и доходов, полагая, что саморегулируемая рыночная система ведет к росту и богатству людей.

Другая точка зрения возникла с экономической теорией, основанной Дж. М. Кейнсом (1883-1946), который частично критиковал более ранние теории. Он отметил, что экономическая теория содержит два течения: «регулируемую экономику» и «свободное предпринимательство». Бизнес относится к работе или деятельности. С точки зрения экономического управления бизнес – это экономическая деятельность, система проведения операций или система управления производством и услугами, которая осуществляется владельцами собственности, организующими производство и продажу товаров и услуг.

Бизнес – это система организации производства, направленная на производство полезных продуктов и предоставление услуг. В исторических источниках мало информации о том, когда, кем и при каких обстоятельствах впервые было использовано понятие «бизнес». Учитывая происхождение термина из английского языка, мы могли бы признать Великобританию его родиной. В качестве дополнительных доказательств мы можем сослаться на промышленную революцию и экономические, социальные и политические события, произошедшие в Великобритании в XVIII и XIX веках.

**Заключение и предложения.** В нашем понимании, бизнес – это деятельность,

направленная на получение прибыли за счет инициативы и риска, использования собственных или заемных средств и принятия ответственности за результаты. Малый бизнес – это хозяйствующие субъекты, которые работают в меньших масштабах, с ограниченным числом работников, определенным законом, и способны быстро адаптироваться к изменениям в экономике.

Под объектом предпринимательства в первую очередь понимается предприятие, которое создает возможности для определенных видов деятельности. К ним относятся: предпринимательство в сфере производства; предпринимательство в сфере услуг; торговое предпринимательство; финансовое предпринимательство.

Предпринимательство материализуется в форме произведенных товаров (оказанных услуг) и соответствующего полученного дохода. Доход является основным критерием оценки предпринимательской деятельности, поскольку он зависит от эффективного использования всех факторов, вовлеченных в бизнес. Первоначально предпринимательство выявляет возможности в определенной сфере, а затем для предпринимателя решающее значение приобретают новые отношения с ресурсами.

Авторы считают, что для развития предпринимательской деятельности в регионах необходимо выполнять следующие задачи:

1. Организовать массовое обучение населения основам малого бизнеса и предпринимательства.
2. Желаящим ответственным предпринимателям выдавать льготные кредиты и регулярно провести мониторинг эффективности.
3. Развитие сельско-хозяйственной кооперации и кластеров.
4. Создание сервиса «правительство для бизнеса».
5. Создание региональной дорожной карты развития малого бизнеса и предпринимательства.
6. Организация и проведение непрерывных международных и республиканских конференций и симпозиумов при участии с опытными предпринимателями регионов и т.д.

**Список использованной литературы:**

1. G‘ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. – T.: “Sharq” nashriyoti, 2002. – 365 bet.
2. Qudratov F.X., Pardaev M.K., Abdulkarimov B.A. Xizmat ko‘rsatishni rivojlantirish – aholi bandligini ta’minlash va farovonlikni oshirish omili. – T., “Fan va texnologiya”, 2007. – 16 bet.
3. Abdullayev Y., Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. 100 ta savol va 100 ta javob (1-qism). – T.: “Mehnat”, 2000. – 347 bet.
4. Qosimova M.S., Xodiev B.Yu., Samadov A.N., Muxitdinova U.S. Kichik biznesni boshqarish. – T. “O‘qituvchi”, 2003. – 239 bet.
5. Pardaev M.D., Isroilov J.I. Xususiy korxonalar faoliyatini tahlil qilishning nazariy va uslubiy masalalari (monografiya). – T., “Fan va Texnologiya”, 2007. – 163 bet.

<p style="text-align: center;"><b>A.Ochilov, J.Suyunov</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Hududlarda tadbirkorlik subyektlari faoliyatini baholash mezonlari</b></p> <p><b>Аннотация:</b> Ushbu maqolada hududlarda xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarining faoliyat ko‘rsatish mezonlari haqida so‘z boradi. Unda xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlari faoliyati samaradorligini oshirish masalalari, mahalliy va xorijiy iqtisodchilarning xizmat ko‘rsatish sohasida tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish bo‘yicha fikrlari, ularning faoliyatini baholash mezonlari, shuningdek, mazkur muammo bo‘yicha muallifning qarashlari o‘z aksini topgan.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> tadbirkorlik, tadbirkorlik, xo‘jalik yurituvchi subyektlar, biznesni rivojlantirish, foyda, ishbiarmon, kichik biznes, tadbirkor, iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish sohasi, resurs, xususiy mulk, raqobat, bozor, daromad.</p>	<p style="text-align: center;"><b>A.Ochilov, Zh.Suyunov</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Criteria for assessing the activities of business entities in the regions</b></p> <p><b>Abstract:</b> This article examines the criteria for the functioning of business entities in the service sector in the regions. It reflects issues of increasing the efficiency of business entities in the service sector, thoughts of domestic and foreign economists on the development of business entities in the service sector, criteria for assessing their activities, as well as the author's views on this issue.</p> <p><b>Keywords:</b> entrepreneurship, business, business entities, development of entrepreneurship, profit, businessman, small business, entrepreneur, economy, service sector, resource, private property, competition, market, income.</p>
---	---

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 05.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табағи 15,76. Ҳисоб-нашриёт  
табағи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.