



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

№4/1

2024



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис ин ститутути

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

А.Х.Мингбоев

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба  
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53  
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институтути ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

|   |     |
|---|-----|
| <b>Zubayda Ubaydullayevna Shodmanova</b><br>Xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalarning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash choralarini o'rganish va takomillashtirish               | 73  |
| <b>Дурбек Мирзаахмадов</b><br>Хизмат кўрсатиш корхоналари рақобат устунлигини таъминлаш механизмлари  | 78  |
| <b>Bobir Xo'jaqul o'g'li Qilichov</b><br>Xizmat ko'rsatish sohasi bo'lgan sug'urta va turizm korxonalari samaradorligining qiyosiy tahlili  | 82  |
| <b>ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ</b>  |     |
| <b>Дилбар Хасановна Асланова, Нигина Тажиевна Юсупова</b><br>Оценка перспектив создания кластера в туристском секторе экономики Республики Узбекистан                               | 87  |
| <b>Райхона Садриддиновна Амриддинова, Сардор Олимович Рахимов</b><br>Сотрудничество между туроператорами и гостиницами как залог успешной продажи гостиничных номеров в Узбекистане | 94  |
| <b>Farrux Oltinboyevich Husanov</b><br>Turistik oqimlar va transport masalalarini modellashtirish   | 98  |
| <b>Suxrob Ramazonovich Bobokalonov</b><br>Buxoro viloyatida joylashgan Afshona qishlog'ida turizm shaharchasini tashkil etish loyihasini amalga oshirish istiqbollari               | 102 |
| <b>G'ayrat Soyibovich Raupov</b><br>Turizm xizmatlarini diversifikatsiyalash jarayonining konseptual modeli va diversifikatsiya matritsasi  | 110 |
| <b>Shohista Bobobekovna Toyirova</b><br>O'zbekistonda ekologik turizmning yangi turizm yo'nalishi sifatida rivojlanish tendensiyasi   | 115 |
| <b>Камилла Бахромовна Суюнова</b><br>Худудий брендни шакллантириш мақсадида давлат-хусусий шериклик алоқаларини ривожлантириш истиқболлари  | 119 |
| <b>Latofat Tolibovna Yo'ldosheva</b><br>Samarqand viloyati turizm sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari   | 123 |
| <b>Матлуба Абдиманабовна Куймуратова</b><br>Жаҳонда туризмнинг ҳолати ва ривожланиш истиқболлари  | 127 |
| <b>Kamol Sharifovich Yuldashev</b><br>Xalqaro tajriba asosida O'zbekistonga mustaqil turistlarni jalb qilishda viza siyosatining ta'siri  | 132 |
| <b>Азиза Пирмаматовна Махмудова</b><br>Туризм соҳасини инновацион ривожлантириш йўллари   | 137 |
| <b>Marjon Komilovna Sharifova</b><br>Ziyorat turizmini strategik rivojlantirish va tahlil qilish yo'llari   | 140 |
| <b>КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК</b>   |     |
| <b>Умар Худайбердиев</b><br>Оила муносабатларидаги муаммолар ва уларнинг ечимлари   | 145 |
| <b>Акрам Одилович Очилов, Жаббор Махмудович Суюнов</b><br>Критерии оценки деятельности субъектов предпринимательства в регионах   | 147 |
| <b>Шавкат Собирович Олтаев</b><br>Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш йўллари   | 152 |

Шавкат Собирович Олтаев – СамИСИ доценти, и.ф.н.

## КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

**Аннотация:** ушбу мақолада замонавий шароитда Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишнинг инновацион йўллари ўрганилган. Шунингдек, кичик бизнес субъектларини экспорт салоҳиятини иқтисодий тармоқлари кесимида, экспорт ва инновация жараёнларини ўзаро мувофиқ ҳолда, йўлга қўйиш асосида такомиллаштириш йўллари таклиф қилинган.

**Калит сўзлар:** рақамли иқтисодий, рақамли технология, глобаллашув, рақобатбардошлик, инновация, экспорт салоҳияти, тадбиркорлик.

**Кириш.** Ўзбекистон Республикаси иқтисодийнинг глобаллашуви ва бозор муносабатларини такомиллаштиришнинг амалдаги босқичи, экспорт салоҳиятига боғлиқдир. Миллий иқтисодийимиз рақобатбардошлигини ошириш ва инновацион ривожланиш омилларидан самарали фойдаланиш тизимини оптималлаштириш орқали, иқтисодий ислохотлар самарадорлигининг ортиши, ишлаб чиқариш субъектларининг бозор фаолиятини мувофиқлаштириш жараёнларига устуворликни ошириш мақсадга мувофиқдир.

Бу борада, “мамлакатимиз иқтисодийнинг экспорт салоҳиятини кўпайтиришда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти муҳим роль ўйнайди ва бу соҳада уларни ташқи бозорларга бемалол чиқа олишлари учун ҳамда ўз маҳсулотларини экспорт қила олишлари учун имконият яратиш, бугунги кунда иқтисодийимиз олдидаги муҳим вазифаси эканлигини” Президентимиз Ш.М.Мирзиёев айтиб ўтган эдилар[1].

**Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.** Хориж олимларидан Е.Л.Емелянованинг фикрига кўра: “кичик бизнес корхоналарини қўллаб-қувватлаш асосида йирик халқаро кўргазмалар ва ишбилармонлик миссиясини ташкиллаштириш, йирик ва кичик бизнес фаолияти ўртасида ҳамкорлик ўрнатиш, маслаҳат ва ахборот марказларини ташкил қилиш ва ҳ.к.” мумкин[2]. Ўзбекистон олимларидан проф. М.Қ.Пардаевнинг илмий ишларида оилавий хўжалик юритиш шакллариининг объектив зарурлиги, моҳияти ва хусусиятлари очиб берилган[3]. Р.А.Содиқованинг фикрига кўра “Кичик тадбиркорлик - бозор хўжалигининг муҳим таркибий қисми ва оммавий субъект базаси ҳисобланиб, у ўзига хос бўлган рақобат механизмининг ажралмас қисми ҳамдир”[4].

**Тадқиқот методологияси.** Тадқиқот ишида тизимли таҳлил, мантикий фикрлаш, иқтисодий-статистик умумлаштириш, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, статистик ҳамда омилли таҳлил усулларидан фойдаланилди.

**Таҳлил ва натижалар.** Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январь ПФ-60 сонли фармонларига кўра, республиканинг экспорт салоҳиятини ошириш орқали 2026 йилда “Республика экспорт ҳажмларини 30 млрд. АҚШ долларига етказиш ва хусусий секторнинг экспортдаги улушини 60 % га етказиш, экспортчи корхоналар фаолиятини, мавжуд имкониятларини тўлиқ ишга солган ҳолда, республика экспорт салоҳиятини ривожлантириш” назарда тутилган[1]. Буларга сабаб қилиб ушбу жараёнда бир қатор камчиликлар мавжудлигини кўрсатиб ўтиш лозимдир:

биринчидан, ишбилармонлик ва инновация муҳитининг бугунги ҳолати, қисқа муддатларда кичик бизнеснинг инновацион фаолиятини юқори даражасига эришиш учун имкониятнинг етарли эмаслиги;

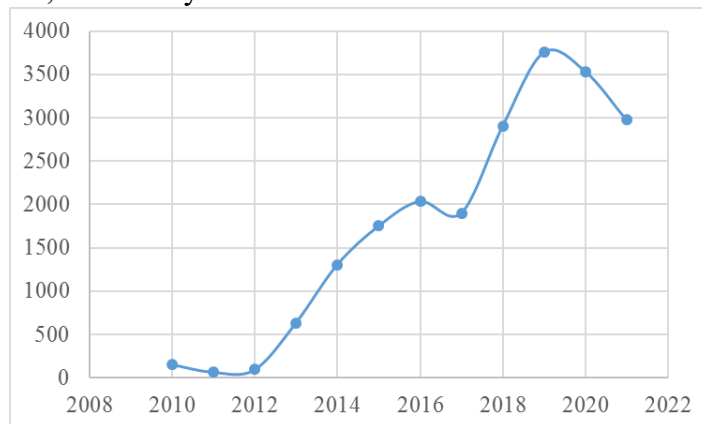
иккинчидан, кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини оширишда, инновацион лойиҳаларни етарли даражада ишлаб чиқаришга жорий этиш йўлга қўйилмаганлиги;

учинчидан, кичик корхоналар учун янги технологияларни жорий этишда, юзага келиши мумкин бўлган рискларни олдини олиш тажрибасини етарли эмаслиги;

тўртинчидан, кичик бизнес субъектлари томонидан инновацион лойиҳаларни йўлга қўйишда хусусий ресурсларини таклиф қилувчи молиявий институтлари бозорини мавжуд эмаслиги ва шу кабилар.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг потенциал имкониятлари ва ундаги шарт-шароитларидан тўлақонли фойдаланиш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда, республика иқтисодиётида ушбу фаолият йўналишларига алоҳида устуворлик берилмоқда[1].

Шу билан бирга мамлакатимизда инновацияларни жорий этган корхоналар сони йилдан-йилга ўсиб бораётганлигини кўришимиз мумкин. Масалан, 2010 йилда бундай корхоналарнинг сони 156 та бўлган бўлса, 2019 йилга келиб, 3753 тага етган. Пандемиягача бўлган вақт ичида инновация билан шуғулланган корхоналар сони кўпайиб борган, 2021 йилда эса, 2974 га тушиб кетган.



**1-расм. Ўзбекистонда инновация кўрсаткичлари динамикаси (инновациялар бажарган корхона ва ташкилотлар сони), бирлик**

Кўрсаткичлар таҳлили шуни кўрсатдики, кичик корхоналар сони билан жорий этилган инновацияларнинг сони деярли тенг, бу ўртача битта корхона йил давомида битта инновацияни амалга оширганлигини билдиради. Жорий қилинган инновациялар сони пасайишининг асосий сабаби, 2021 йилдаги глобал пандемия таъсирида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик натижалари ҳам пасайиб кетганлигидан далолатдир [6].

Инновацияларга харажатларни молиялаштириш манбалари таркибида энг катта салмоқ корхонанинг ўз маблағларига (2021 йилда 73,8 %), тижорат банкларининг кредитларига (14,3 %) тўғри келган [6].

Мамлакат экспорт салоҳиятини оширишда саноатни инновацион ривожлантириш, аввало, юксак технологиялар тармоқларни ривожлантириш зарур. Анъанавий тарзда юқори технологик тармоқлар деб шундай тармоқларга айтиладики, тармоқ маҳсулоти бўйича илм-фанга йўналтирилган харажатлар улуши камида 4,5-5 фоизни, юқори илмталаб тармоқларда эса 10 % дан ортиқни ташкил этади.

Бу жараён Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 майдаги “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш тўғрисида”ги ПҚ-3697 сонли қарорида атрофлича акс этган бўлиб, мамлакатимизда инновацион тадбиркорликни оммалаштириш ишларини самарали ташкил этиш жараёни тизимлаштирилган[5].

Кичик фирма маҳсулотнинг кенг ассортиментини ишлаб чиқариш шароитида бир қатор афзалликларга эга бўлиб, улар алоҳида истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини ҳисобга олиш заруратига мос келади, бу эса кичик партияларни ишлаб чиқаришда, ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи ўртасидаги яқин алоқаларни талаб қилади.

Кичик корхоналар, риск даражаси юқори бўлган фаолиятнинг барча соҳаларида, масалан, савдоси беқарор бўлган тармоқларда устунлик қилади. Кафолатланган барқарор сотиш бўлмаса, ишлаб чиқариш ҳажми сезиларли тебранишларга дучор бўлади, бу эса капитални кўп талаб қиладиган йирик тармоқларни яратишга ва уларнинг режали ишлашига тўсқинлик қилади. Савдо ҳажми кенг миқёсда ўзгариб турса, йирик ишлаб чиқариш қувватларига эга компания, ҳатто тўлиқ қувватда ишлаб чиқариш юқори самарадорликка эга бўлса ҳам, кичикроқ ва мослашувчан фирмалардан устунликка эга эмас. Кичик ихтисослашган ишлаб чиқариш ёки савдо фирмалари ишлаб чиқариш даражаси, уларнинг опера-

цион харажатлари юқори бўлса ҳам, тебранишларга тезроқ мослаша олади деб ўйлаймиз.

Бизнингча, кичик бизнес рақобатбардошлиги кенг кўламли эндоген ва экзоген омилларнинг узлуксиз таъсири остида шаклланади. Эндоген омиллар корхонанинг ўзига боғлиқ бўлиб, унинг рақобатбардошлигини сақлаб қолиш ва мустаҳкамлаш қобилиятини ифодалайди. Бу соҳа вакиллари томонидан инновацияга бўлган эътиборнинг кучайиб бораётганлигидан дарак беради.

**Хулоса ва таклифлар.** Хулоса қилиб шуни айтганда, ҳозирда мамлакатимизда инновацион фаолиятни ривожлантиришда кичик бизнес имкониятларидан фойдаланиш, ҳудудлардаги иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан бирига айланган. Булар эса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни потенциал имконияти сифатида экспорт салоҳиятини оширишга ёрдам беради.

Шу ўринда қуйидаги таклифларни беришни лозим деб топдик:

биринчидан, инновацион ишлаб чиқариш ўз тавсифига кўра юқори риск даражасини намоён этиши керак;

иккинчидан, кичик бизнес корхоналарида амалга оширилаётган инновацион ишлаб чиқаришнинг аҳамияти улар фаолият кўламига боғлиқ равишда у қадар катта бўлмаслиги ва бунинг натижасида лойиҳа сифатида йирик инвесторларни ўзига жалб этмаслиги лозим;

учинчидан, жорий этилаётган инновациялар олинadиган молиявий натижани тўлиқ ўзлаштириши керак.

#### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон <https://lex.uz/docs/5841063>.

2. Емельянова Е.Л. Малый бизнес в экономике самарских муниципалитетов [https://businesspress.ru/newspaper/article\\_mId\\_3\\_aId\\_382766.html](https://businesspress.ru/newspaper/article_mId_3_aId_382766.html) nomer 21 (541) ot 07.06.2006.

3. Пардаев М.Қ. Ҳар бир оилада тадбиркорлик – ўзини ўзи банд қилиш имконияти. Самарқанд, СамИСИ, 2018 й. 240 б.

4. Содиқова Р.А. (2008) и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Ўзбекистон иқтисодиётини модернизация қилиш шароитида кичик бизнесда рақобат муҳитини шакллантириш. -Т.:2008 й.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Фаол тадбиркорлик ва инновацион фаолиятни ривожлантириш тўғрисида”ги 2018 йил 5 майдаги ПҚ-3697 сонли қарори: [//lex.uz/docs/3723272](https://lex.uz/docs/3723272).

6. Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик. Статистик тўплам 2023 йил, 187 бет. [www/stat.uz](http://www/stat.uz).

| Ш.Олгаев   | Sh.Oltaev  |
|--|--|
| <p><b>Пути повышения экспортного потенциала малого бизнеса и частных предприятий</b></p>   | <p><b>Ways to increase the export potential of small businesses and private enterprises</b></p>  |
| <p><b>Аннотация:</b> в данной статье исследуются инновационные пути повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в современных условиях Узбекистана. Также были предложены пути повышения экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства в разрезе отраслей экономики на основе налаживания взаимосовместимых экспортных и инновационных процессов.</p> | <p><b>Abstract:</b> This article examines innovative ways to increase the export potential of small businesses and private entrepreneurship in Uzbekistan in modern conditions. It also proposes ways to improve the export potential of small businesses across economic sectors, based on the coordination of export and innovation processes.</p> |
| <p><b>Ключевые слова:</b> цифровая экономика, цифровые технологии, глобализация, конкурентоспособность, инновации, экспортный потенциал, предпринимательство.</p>  | <p><b>Keywords:</b> digital economy, digital technology, globalization, competitiveness, innovation, export potential, entrepreneurship.</p>   |

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 05.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табоғи 15,76. Ҳисоб-нашриёт  
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134А/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.