



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№4/2

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/2-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
А.Х.Мингбоев

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМШИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Умар Худайбердиев Камбағаллик даражаси ва уни қисқартириш йўллари	66
Меҳрангиз Олимовна Мамаюнусова Аҳолининг ўсиши, камбағаллик даражаси ва аҳоли камбағал қатламининг ўзгариш тенденциялари	69
ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Nilufar Abdaxatovna Abdukadirova Umumiy ovqatlanish korxonalarini faoliyatida innovatsiyalarni rivojlantirish yondashuvlari	74
Навруз Абдуллаевич Кудратов Пути эффективного развития услуг электронной коммерции (на примере Самаркандской области)	77
Dilrabo Shirinboyevna Mardonova Samarqand viloyatida mehmonxona xizmatlari integral samaradorligi ko'rsatkichlarini hisoblash	80
Farhod Mahmudovich Tirkashyev Xizmatlar ko'rsatish sohasida intellektual mulk obyektlarini boshqarish xususiyatlari	86
Lazizjon Sharifovich Kuldoshev Xizmat ko'rsatish sohasida raqobatbardoshlik salohiyatini baholashga ilmiy yondashuvlar	91
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Аҳмаджон Таниев Туризмнинг атроф-муҳитга таъсири ва барқарор ривожланиш стратегиялари	97
Umida Ziyadullayevna Raximova Turizm infratuzilmasining hozirgi holati	105
Gulmira Rabbonovna Tursunova Turistik mahsulot iste'molchisini tasniflash	110
Bekzod Sherzodovich Sharipov Inklyuziv turizm destinatsiyalarini shakllantirishning konseptual, nazariy-metodologik asoslari	116
Ulug'bek Egamberdiyevich Boynazarov Oilaviy mehmon uylari uchun mahalliy va xalqaro me'yorlar xususiyatlari	121
Dilyor Zafarovich Hakimov O'zbekistonda etnografik turizmni rivojlantirish samaradorligini oshirish yo'llari	124
Зухрали Турсуналиевич Абдулхакимов Туризм индустриясини ривожлантиришда минтақавий назариялар ўрни ва роли	130
Aziza Javaxirovna Mir-Djafarova Mehmonxona xo'jaligida yashil texnologiyalarni joriy qilishning innovatsion yechimlari	135
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Азизбек Исомиддин ўғли Асроров Кичик бизнес субъектларини кредитлаш тизимини такомиллаштириш масалалари	139
Pyos Pkhomovich Ayubov, Sumbula Kurasheva Iqtisodiy islohotlarning tadbirkorlikni rivojlantirishdagi o'rni	145

Навруз Абдуллаевич Кудратов – СамИЭС, студент 2 курса магистратуры по направлению «Экономика».

ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ УСЛУГ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье рассматриваются возможности и проблемы развития электронной коммерции в Самаркандской области. Основное внимание уделено анализу текущего состояния отрасли, выявлению существующих барьеров и предложению конкретных мер, способствующих улучшению качества и доступности электронных услуг.

Ключевые слова: цифровизация, электронная коммерция, электронная торговля, интернет-платформы, инструменты интернет-маркетинга, интернет-пользователи, экономика социального дистанцирования.

Введение. В настоящее время современный человек в эпоху технологий привык к удобствам и комфорту своей жизни. Онлайн среда является тем удобством, которое стало неотъемлемой частью нашей жизни. Так как электронная коммерция сейчас объединяет такие глобальные категории – онлайн-продажи, интернет-банкинг, бронирования билетов и отелей, транзакции в платежных системах, онлайн-маркетинг и реклама.

Электронная коммерция (ЭК) является одним из ключевых драйверов экономического роста в современном мире. Развитие технологий и доступ к интернету стимулируют трансформацию традиционных бизнес-моделей. Самаркандская область, как важный экономический и культурный регион Узбекистана, обладает значительным потенциалом для развития ЭК. Тем не менее, остаются актуальными вопросы оптимизации инфраструктуры, обучения кадров и устранения нормативных барьеров.

Анализ литературы по теме. Теоретические основы формирования экономики сервиса, эффективного использования ресурсов, влияния информационных технологий на социально-экономические процессы исследованы зарубежными учеными¹, такими как Кейнс Дж.М., Маршалл А., Фишер М., Эренберг Р.Д., Смит Р.С., Пигу А., Шумпетер Ю.А. и другими учеными.

Особенности развития торговли на первоначальных этапах трансформации традиционной розничной торговли рассмотрены в научных трудах отечественных ученых таких, как Б.А.Абдукаримов, М.Т.Алиевой², Р.Аюпова, Д.Турдибаева, А.Рахимова, Н.Б.Рузиевой, М.Нуралиевой³ и других.

Методология и исследования. Исследование основано на использовании качественных и количественных методов анализа. Основными источниками данных стали отчеты государственных структур, результаты опросов предпринимателей и потребителей региона, а также сравнительный анализ успешных практик других регионов.

Анализ и результаты. Электронная торговля является инновационной формой розничной и оптовой торговли, которая превращается драйвером современных преобразований в экономике. Расширение доли электронной торговли в ВВП страны и регионов улучшают показатели социально-экономического развития, положительно воздействуя на такие параметры, динамика валового регионального продукта, доля

¹ Кейнс Дж.М., Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. проф. Н.Н.Любимова, под. ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова, – М.: МИЭМП, 2010; Маршалл А. Принципы экономической науки / А.Маршалл: В 3 т. - М.: Прогресс-Т.3. 1984. -119 с.; Regional labor markets. Analytical contributions and cross-national comparisons. Ed. by. M.Fischer and P.Nijkamp. - Elsevier Science Publishing Co, 1987. p-500; Эренберг Р.Д., Смит Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика / Пер. с англ. – М., 1996, 34-6.; Пигу А. Экономическая теория благосостояния / Пигу А.: В 2 т. - М.: Прогресс - Т.2 – 1985. – 240 с.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер: пер. с англ. предисл. В.С. Автономова. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.

² Адукаримов Б.А. Ички савдо иктисодиёти. Дарслик, II қисм Т.: «Фан ва технология». 2008.; Алиева М.Т. Совершенствование менеджмента туристической индустрии в Узбекистане. 2019 г.

³ Аюпов Р., «Электрон тижорат асослари», электрон китоб, 2020 й. <https://kitobxon.com/uz/kitob/elektron-tijorat-asoslari>; Турдибоев Д., «Электрон тижорат тизимлари ва уларнинг ахамияти», <http://library.ziyounet.uz/uz/-book/80012>, 2016; Рахимов А., «Электрон тўлов тизимлари ва уларнинг ахамияти», <http://library.ziyounet.uz/ru/book/8216>, 2014; Рузиева Н.Б. Пути совершенствования организационно-экономического механизма инновационного развития сферы услуг. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Самарканд, 2023-с.26. Нуралиева М., «Электрон тижоратда молиявий хизматлар самарадорлигини ошириш», 2022, <https://oak.uz/pages/7131>.

населения с доходами ниже прожиточного минимума, уровень инфляции, расширение масштабов трансграничной торговли и др



Рисунок 1. Динамика внутренней торговли в Узбекистане

Оборот розничной торговли Узбекистана по итогам 2023 года составил 26,2 млн. долларов США (для сравнения: в России – 488,7 млн. долл. США, в Казахстане - \$39,4 млн. долл. США, в Беларуси - \$15,5 млн. долл. США). Несмотря на недостаточный уровень и качество предложения на рынке электронной торговли в республике наблюдается стремительный рост спроса на продукцию, услуги интернет-магазинов, совершенствование инфраструктуры, доступного мобильного интернета. Объем электронной торговли на конец 2023 года в республике составил 543 млн. долл. США, 1/3 (9,6 млн. чел.) интернет-пользователей активно участвуют в приобретении товаров и услуг маркетплейсов.

Доля электронной торговли в общем объеме торговли в республике имеет тенденцию роста. За последние 7 лет в условиях коренных преобразований в области электронной коммерции доля электронной торговля возросла до 1,04%, тогда как в 2017 она едва доходила до 0,01%. Максимальный оборот электронной торговли наблюдался в 2023 году за счет ускорения оптовой торговля B2B, когда в республике многие торговые организации стали запускать электронные торговые площадки.

1. Развитие инфраструктуры: доступ к интернету в регионе значительно увеличился за последние годы благодаря внедрению оптоволоконных технологий и 4G-сетей. Тем не менее, качество и стабильность соединения остаются ниже средних показателей по стране.

2. Уровень цифровой грамотности: исследование показывает, что значительная часть населения региона недостаточно осведомлена о возможностях использования электронных платформ для торговли.

3. Бизнес-процессы и локальные платформы: местные предприятия демонстрируют интерес к ЭК, но сталкиваются с трудностями при внедрении современных технологий, такими как высокая стоимость IT-решений, сложности с логистикой и отсутствие централизованных маркетплейсов.

4. Государственная поддержка: в последние годы правительство Узбекистана запустило ряд инициатив, направленных на стимулирование электронной торговли, включая упрощение налогового администрирования и создание национальных платформ. Однако региональные программы требуют большей адаптации к местным условиям.

Текущие барьеры:

Ограниченный доступ к современным технологиям в сельской местности.

Низкий уровень цифровой грамотности среди определенных групп населения.

Недостаточно развитая логистическая инфраструктура для доставки товаров по области.

Ограниченное предложение местных онлайн-магазинов и слабая интеграция малого бизнеса в цифровую экономику.

Тенденции. Увеличение интернет-покрытия и растущая популярность мобильных платежей создают основу для развития электронной коммерции. Однако для достижения устойчивого роста необходимы комплексные меры.

Выводы и предложения. Изучая и анализируя состояние электронной коммерции в Узбекистане, можно сделать следующие выводы:

Удобное географическое расположение Самаркандской области, а также наличие благоприятной бизнес-среды для развития торговли и туризма являются важными особенностями для развития электронной коммерции в регионе.

Особенно в плане государственной поддержки электронной коммерции ряд инициатив, направленных на продвижение электронной коммерции, включая введение процедур упрощения налогообложения и создание национальных платформ, дают положительные результаты. Однако региональные программы требуют большей адаптации к местным условиям. Потому что существует ряд препятствий, связанных с развитием электронной коммерции. Например, доступ к современным технологиям ограничен в сельской местности.

Существуют проблемы низкого уровня цифровой грамотности и культуры использования цифровых технологий у некоторых групп населения, отсутствия логистической инфраструктуры для доставки товаров в регионе, ограниченного предложения местных интернет-магазинов и низкой интеграции малого бизнеса в цифровую среду. Соответственно, необходимо реализовать комплексные меры для достижения устойчивого роста в этом отношении.

В результате исследования были разработаны следующие предложения и пояснения по развитию сервисов электронной коммерции:

1. Предложение о необходимости привлечения национальных инвестиций для повышения качества и скорости Интернета за счет развития инфраструктуры связи в регионе и расширения его покрытия в регионах, особенно в сельской местности;

2. Предложение организовать онлайн-программы, такие как курсы цифрового маркетинга, работы с интернет-магазинами и создания контента для предпринимателей и населения путем повышения цифровой грамотности и культуры использования цифровых технологий среди населения;

3. Формирование локальной платформы электронной коммерции, учитывающей особенности региона, включая культурные аспекты, языковые предпочтения и местную логистику;

4. Интеграция региональных компаний в национальные и международные логистические системы, а также организация складов и распределительных центров доставки.

Предполагаемый результат реализации предложенных нами мероприятий предоставляет ряд возможностей:

1. Возможность увеличения объемов онлайн-продаж в регионе;

2. Повышение уровня цифровой грамотности и занятости населения;

3. Создание новых источников дохода для малого бизнеса и повышение уровня благосостояния;

4. Добиться дальнейшего развития туристической привлекательности региона и инфраструктуры.

Реализация комплексного подхода к развитию электронной коммерции в регионе обеспечит долгосрочный экономический рост и его стабильность, а также повысит уровень жизни и благосостояние населения.

Список использованной литературы:

1. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан.

2. Отчеты Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Узбекистана.

3. Исследования Всемирного банка по цифровой экономике в Центральной Азии.

4. Практики развития ЭК в странах Центральной Азии и их адаптация к местным условиям.

5. Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации Светлана К. Ешугова, Саида К. Хамирзова. <https://doi.org/10.47370/2072-0920-2021-17-3-95-104>

<p>N.Qudratov</p> <p>Elektron savdo xizmatlarini samarali rivojlantirish yo‘llari (Samarqand viloyati misolida)</p> <p>Annotatsiya. Maqolada Samarqand viloyatida elektron tijoratni rivojlantirish imkoniyatlari va muammolari muhokama qilinadi. Asosiy e‘tibor sohaning bugungi holatini tahlil qilish, mavjud to‘siqlarni aniqlash hamda elektron xizmatlar sifati va ulardan foydalanish imkoniyatlarini oshirish bo‘yicha aniq chora-tadbirlar taklif etishga qaratilgan.</p> <p>Kalit so‘zlar: raqamlashtirish, elektron tijorat, elektron tijorat, Internet-platformalar, Internet-marketing vositalari, Internet foydalanuvchilari, ijtimoiy masofalanish iqtisodiyoti.</p>	<p>N.Kudratov</p> <p>Ways to effectively develop e-commerce services (on the example of Samarkand region)</p> <p>Abstract. The article examines the possibilities and problems of e-commerce development in the Samarkand region. The main attention is paid to the analysis of the current state of the industry, identifying existing barriers and proposing specific measures to improve the quality and availability of electronic services.</p> <p>Keywords: digitalization, e-commerce, e-trade, internet platforms, internet marketing tools, internet users, social distancing economy.</p>
--	---

Dilrabo Shirinboyevna Mardonova – “Ipak yo‘li” xalqaro Turizm va madaniy meros universiteti tayanch doktoranti.

SAMARQAND VILOYATIDA MEHMONXONA XIZMATLARI INTEGRAL SAMARADORLIGI KO‘RSATKICHLARINI HISOBLASH

Annotatsiya. Ushbu maqolada Samarqand viloyatida joylashgan 16 ta mehmonxona misolida xizmat ko‘rsatish samaradorligining integral ko‘rsatkichi ishlab chiqilgan. Ushbu mavzu mehmonxona xizmatlarining umumiy samaradorligini baholash uchun ko‘rsatkichlarni hisoblashni o‘rganadi va u xizmatlarni taqdim etish samaradorligi haqida tushuncha berish uchun mehmonxona faoliyatining turli jihatlari bo‘yicha turli xil asosiy ishlash ko‘rsatkichlarini (KPI) baholashni o‘z ichiga oladi.

Kalit so‘zlar: ko‘rsatkichlar, integral samaradorlik, mehmonxona xizmatlari, asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari, xizmat sifati, mehmonlarning qoniqishi, operatsion mahsuldorlik, moliyaviy natijalar, qulayliklar sifati, faoliyatni baholash.

Kirish. Bugungi kunda mehmonxonalarda xizmatlar samaradorligini oshirish dolzarb masalalardan hisoblanadi. Kiruvchi turistlar sonining ko‘payishi mehmonxona xizmatlariga talabning oshishiga olib keladi. Masalan, O‘zbekistonda 2023 yilda 6.6 million turistlar tashrif buyurgani ma‘lum¹. Bu ko‘rsatkich 2019 yilgi ko‘rsatkichdan 300 mingtaga kam hisoblanadi. Covid-19 ning keng tarqalishi kiruvchi turistlar sonining keskin kamayishiga olib keldi. 2020 yilda jami O‘zbekistonga kelgan turistlar soni atigi bir yarim million kishini tashkil etdi. 2022 yilda Samarqandning eng mashhur turistik obyekti bo‘lgan Registon maydoniga 1 milliondan ortiq turistlar tashrif buyurdi².

Mehmonxona xizmatlari samaradorligi va sifatini oshirishga ta'sir etuvchi omillar turli jihatlarni o‘z ichiga oladi. Bu omillar mehmonxonaning umumiy muvaffaqiyatiga kuchli ta'sir ko‘rsatadi va quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

Xodimlarning malakasi va xizmat ko‘rsatish madaniyati. Mehmonxona xodimlarining professional darajasi va mijozlarga munosabati xizmat sifatiga bevosita ta'sir qiladi. Xodimlarning yuqori darajada tayyorgarligi, xushmuomaliligi va xizmat ko‘rsatishga bo‘lgan qiziqishi mehmonlarning qoniqish darajasini oshiradi.

Mehmonxonaning joylashuvi va qulayligi. Mehmonxonaning geografik joylashuvi, atrofdagi diqqatga sazovor joylarga yaqinligi va transportga qulayligi mehmonlarning tanlovida muhim omil hisoblanadi.

Xona va umumiy maydonlarning tozaligi va qulayligi. Toza, yaxshi jihozlangan xonalar

¹ <https://tourcentralasia.com/uzbekistan/uzbekistan-tourism-industry-statistics/#:~:text=A%20total%20of%206.6%20million,of%206.7%20million%20in%202019.>

² O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma‘lumotlari, <http://stat.uz>

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 11.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134В/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.