



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

№4/2

2024



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/2-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров  
PhD, доцент И.М.Пардаева  
А.Х.Мингбоев

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба  
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53  
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институти ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

<b>МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Rayhona Sadriddinova Amriddinova, Shaxrizoda Xolmirzaeva</b> Mehmonxonada sifatni boshqarish tizimini yo'lga qo'yish	148
<b>Мохигул Эркиновна Ахтамова</b> Управление бизнесом в Республике Узбекистан и пути её совершенствования	150
<b>Бахтиёр Васиевич Насимов</b> Идентификация основных проблем и вызовов, связанных с управлением производственными запасами	156
<b>Qobiljon Qaxramon o'g'li Shodmonov</b> Sanoat korxonalari boshqaruvi samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi	162
<b>Muxabbat Sameyevna Sharipova</b> Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida boshqaruvning strategik vazifalari	166
<b>МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ</b>	
<b>Зухур Давронович Ниёзов, Шухратжон Зухурович Давронов</b> Иқтисодийда молиявий ресурсларни кўпайтириш	173
<b>Азиза Махомадризовна Каримова, Ориф Шакирович Максудов</b> Анализ предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан	179
<b>Sanjar Jaloliddin o'g'li Abdusaidov</b> Sug'urta korxonalarida MHSni qo'llashning muammo va yechimlari	184
<b>Pyos Pkhovich Ayubov, Muhriddin Ixtiyor o'g'li Ergashev</b> Valyuta bozori tahlili va uni erkinlashtirish yo'llari	189
<b>Зафаржон Яшинович Рахманов</b> Тижорат банклари фаолиятида трансформацион жараёнлар: муаммо ва ечимлар	192
<b>БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ</b>	
<b>Nodirbek Xurshid o'g'li Berdiqobilov</b> Korxonalarda xarajatlarning strategik boshqaruv hisobini takomillashtirish	199
<b>Саёхат Зафаровна Зарипова</b> Ведение учета основных средств на основе международных стандартов бухгалтерского учета	203
<b>ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА</b>	
<b>Sohiba Sirojiddinova Kamolova, Mohigul Xudoyberdi qizi Jamolova</b> Ta'lim jarayonida axborot texnologiyalarining imkoniyatlari	206
<b>Ihom Begmatdulobovich Mattiyev</b> Sog'lomlashtirish va dunyoqarash texnologiyasi tushunchasining mazmun-mohiyati hamda funksiyalari.	209
<b>Nigina Marupovna Usmanova, Sevinch Sobirjonovna Raxmonkulova</b> Kadrlarni saqlab qolish strategiyalarini qo'llashda kadrlar siyosatining ahamiyati	213
<b>ИБРАТЛИ БИТИКЛАР</b>	
<b>Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев</b> Ўзимизга ўзимиз ташвиш орттирмайлик	218

- mehmonxonani marketing asosida samarali boshqarish;
- mijozlarning qoniqqanlik darajasini tadqiq etish tizimini joriy qilish;
- korporativ madaniyatni shakllantirish;
- xizmat ko'rsatish jarayonlari texnologiyasini (me'yoriy tavsifini) yaratish;
- mehnatni adolatli baholash va rag'batlantirish.

Shuni ta'kidlash joizki, har qanday mehmonxonada sifatni boshqarish tizimini ishlab chiqish uning infratuzilmasini tahlil qilishni hisobga olgan holda amalga oshirilishi, ya'ni taklif etilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish jarayonida mehmonxona faoliyatining tuzilishi va o'ziga xos xususiyatlarini, ko'rsatiladigan xizmatlar assortimentining kengligini hisobga olish kerak bo'ladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. R.S.Amriddinova va bosq. Mehmonxonalarda xodimlar faoliyatini boshqarish. O'quv qo'llanma. – T.: “Fan va texnologiya”, 2018. - 300 b.
2. G.M.Shadiyeva, Z.S.Artiqov. Real sektorda sifatni boshqarish. O'quv qo'llanma. Samarqand, 2022 y.
3. С.Д.Ильенкова. Управление качеством / С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, В.С. Мхитарян и др.; под ред. С.Д. Ильенковой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 344 с.
4. Лapidус В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В.А. Лapidус. М.: ОАО «Типография «Новости», 2002. 432 с.

<p><b>Р.Амриддинова, Ш.Холмирзаева</b>  <b>Внедрение системы управления качеством в гостинице</b></p>	<p><b>R.Amriddinova, Sh.Kholmiraeva</b>  <b>Implementation of quality management system in the hotel</b></p>
<p><b>Аннотация.</b> В данной статье рассматривается процесс внедрения системы управления качеством в гостинице. Система управления качеством является необходимым инструментом для обеспечения высокого уровня обслуживания гостей, улучшения бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности предприятия.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> гостиница, система управления качеством, эффективное управление на основе маркетинга, уровень удовлетворенности клиентов, формирование корпоративной культуры, стандарты технического качества, стандарты функционального качества, технология процессов обслуживания, руководство по качеству.</p>	<p><b>Abstract.</b> This article examines the process of implementing a quality management system in the hotel industry. The quality management system is a necessary tool for ensuring a high level of guest service, improving business processes, and increasing the competitiveness of the enterprise.</p> <p><b>Keywords:</b> hotel, quality management system, effective management based on marketing, customer satisfaction level, corporate culture formation, technical quality standards, functional quality standards, service process technology, quality guide.</p>

Мохигул Эркиновна Ахтамова – PhD, и.о. доцента кафедры «Менеджмент» Самаркандского института экономики и сервиса

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Аннотация.** В данной статье раскрыта роль управления бизнесом в контексте ускоренного экономического развития Республики Узбекистан. Рассматриваются основные направления и подходы к совершенствованию управления бизнесом, выявляются ключевые тенденции, способствующие повышению конкурентоспособности предпринимательского сектора и модернизации экономики страны. Особое внимание уделяется вопросам привлечения инвестиций, внедрению современных технологий и развитию человеческого капитала.

**Ключевые слова:** управление бизнесом, экономическое развитие, конкурентоспособность, модернизация, предпринимательство, инвестиции, инновации, человеческий капитал, бизнес-модели.

**Введение.** Республика Узбекистан переживает динамичный этап трансформации своей экономики. В последние годы руководство страны активно внедряет реформы, направленные на развитие частного сектора и улучшение условий для ведения бизнеса. Переход от плановой экономики к рыночной требует эффективного управления бизнесом,

которое становится одним из ключевых факторов экономического роста и устойчивого развития. Особое место в этом процессе занимает малый и средний бизнес, который играет важнейшую роль в создании рабочих мест, развитии инноваций и повышении качества жизни населения. Тем не менее, предприниматели в Узбекистане сталкиваются с рядом серьёзных вызовов, таких как сложные бюрократические процедуры, ограниченный доступ к финансированию, дефицит квалифицированных кадров и недостаточная цифровизация.

Актуальность изучения управления бизнесом в Узбекистане обусловлена как внутренними, так и внешними факторами. С одной стороны, это необходимость повышения конкурентоспособности национальной экономики на фоне глобализации и роста международной конкуренции. С другой – стремление улучшить внутренние условия для предпринимательства, что требует системных изменений в управленческих подходах, законодательной базе и инфраструктуре.

Важным аспектом является и социализация бизнеса. Современные компании должны не только стремиться к увеличению прибыли, но и учитывать социальную ответственность, внося вклад в развитие общества и повышение уровня жизни населения. Это требует от предпринимателей новых подходов к управлению, включающих экологическую и социальную устойчивость, что становится важным фактором конкурентоспособности.

Таким образом, управление бизнесом в Узбекистане является ключевым элементом в процессе экономических преобразований, и его совершенствование имеет стратегическое значение для будущего страны. Цель данной статьи – проанализировать текущее состояние управления бизнесом в Республике Узбекистан, выявить основные проблемы и предложить направления их совершенствования. Основное внимание будет уделено аспектам цифровизации, развитию правовой базы, кадровому вопросу и стимулированию инновационной деятельности.

**Анализ литературы по теме.** Управление бизнесом как область исследования охватывает широкий спектр дисциплин, включая экономику, менеджмент, право и социологию. В контексте Узбекистана тема управления бизнесом привлекает внимание не только местных, но и международных исследователей, особенно на фоне масштабных экономических реформ последних лет. Рассмотрение существующей литературы позволяет выделить ключевые аспекты, которые оказывают влияние на развитие бизнеса и его управление в стране.

Основы теории управления бизнесом были заложены классиками менеджмента, такими как Фредерик Тейлор, Генри Форд и Макс Вебер, чьи работы до сих пор используются в анализе эффективности управления. Современные подходы, описанные в работах Питера Друкера, Майкла Портера и других авторитетных экспертов, акцентируют внимание на стратегическом управлении, инновациях и устойчивом развитии. Эти идеи активно применяются для анализа управления бизнесом в развивающихся экономиках, включая Узбекистан.

В литературе по менеджменту подчёркивается важность гибкости и адаптивности бизнес-процессов в условиях рыночной неопределённости. Эти принципы становятся особенно актуальными для Узбекистана, где переход к рыночной экономике сопровождается институциональными и структурными изменениями.

Работы таких авторов, как Ха-Джун Чанг и Джозеф Стиглиц, акцентируют внимание на особенностях управления бизнесом в странах с переходной экономикой. Исследования подчеркивают важность государственного вмешательства на начальных этапах реформ для создания условий, необходимых для устойчивого роста частного сектора. В научных статьях о странах Центральной Азии выделяются общие проблемы, такие как ограниченный доступ к капиталу, слабая инфраструктура и недостаточный уровень правовой защиты бизнеса. Эти исследования применимы к анализу ситуации в Узбекистане, поскольку страна сталкивается с аналогичными вызовами.

Среди отечественных авторов важный вклад в изучение управления бизнесом внесли такие исследователи, как Ш.Абдукадыров и Р.Миралиев. В их работах рассматриваются влияние государственной политики на бизнес-среду, особенности

налогового регулирования и правовой базы. Также большое внимание уделяется вопросам инвестиционной привлекательности, которая остаётся ключевым фактором для привлечения иностранного капитала в страну.

В работах на тему управления бизнесом в Узбекистане часто подчёркивается необходимость цифровизации. Например, в исследованиях Узбекского института стратегических и межрегиональных исследований подчёркивается, что внедрение цифровых технологий в управленческие процессы способно значительно повысить эффективность работы компаний.

Отдельного внимания заслуживают публикации международных организаций, таких как Всемирный банк и Азиатский банк развития. Они анализируют влияние экономических реформ на бизнес-среду в Узбекистане, отмечая значительный прогресс в упрощении процедур регистрации компаний и улучшении налоговой политики. Проанализированная литература показывает, что управление бизнесом в Узбекистане представляет собой многогранный процесс, требующий учёта экономических, правовых и социальных факторов. Работы исследователей подчёркивают необходимость комплексного подхода, который включает совершенствование правовой базы, развитие человеческого капитала, внедрение инноваций и цифровых технологий.

Эти направления задают основу для дальнейшего анализа и поиска путей совершенствования управления бизнесом в Узбекистане, что позволит повысить конкурентоспособность страны и создать более благоприятную среду для предпринимательства.

#### **Управление бизнесом в Республике Узбекистан**

Управление бизнесом представляет собой комплексную систему процессов, направленных на достижение стратегических целей организаций и обеспечение их устойчивого развития. Эта система включает в себя согласование бизнес-целей с долгосрочными задачами страны, эффективное распределение ресурсов и повышение результативности управленческих решений.

Многие эксперты отмечают, что эффективное управление бизнесом является важным инструментом для:

- Увеличения экономической эффективности предприятий.
- Снижения влияния административных и рыночных рисков.
- Повышения конкурентоспособности компаний на локальном и международном уровне.

Экономист А. Нуриддинов предлагает структуру управления бизнесом, включающую следующие ключевые элементы:

1. Стратегическое видение: ясное формулирование миссии и целей бизнеса, основанных на потребностях рынка.
2. Бизнес-планирование: разработка стратегий, направленных на достижение поставленных целей.
3. Организация ресурсов: эффективное распределение финансовых, человеческих и материальных ресурсов.
4. Управление операциями: применение современных методов управления процессами для обеспечения их оптимальной работы.
5. Мониторинг и контроль: регулярная оценка выполнения бизнес-целей и оперативная коррекция планов.

Нуриддинов подчёркивает, что успешное применение таких принципов требует высокой квалификации менеджеров, создания благоприятной предпринимательской среды и эффективной государственной поддержки. Анализ литературы и текущей практики показывает, что в Узбекистане управление бизнесом сталкивается с такими проблемами, как нехватка кадров, ограниченность финансовых инструментов для малого и среднего бизнеса, а также несовершенство цифровой инфраструктуры. Несмотря на это, внедрение современных методов управления бизнесом и цифровизация процессов позволяет компаниям повышать свою конкурентоспособность.

**Методология исследования.** Методология исследования включает анализ следующих аспектов:

- **Статистический анализ:** изучены данные по малому и среднему бизнесу в Узбекистане, чтобы выявить тенденции роста, основные вызовы и перспективы.
- **Сравнительный анализ:** рассмотрены методы управления бизнесом в странах Центральной Азии и других развивающихся экономиках для оценки применимости их опыта в Узбекистане.

Эти подходы позволили получить объективное представление о текущем состоянии управления бизнесом и определить возможные пути его совершенствования, что является важным шагом для укрепления экономики страны и поддержки предпринимательства.

**Анализ и результаты.** Одним из успешных примеров в управлении бизнесом в Республике Узбекистан является создание государственных структур, направленных на поддержку предпринимательства и стимулирование его развития. Например, Агентство по продвижению малого и среднего бизнеса при Министерстве экономики активно разрабатывает и реализует программы, способствующие созданию новых предприятий, поддержке стартапов и привлечению инвестиций в частный сектор.

Одним из значимых достижений в этой области стала реализация государственной программы по цифровизации бизнес-процессов. Программа направлена на внедрение цифровых платформ для регистрации предприятий, управления налогами, а также взаимодействия с государственными органами. Это позволило сократить время и затраты на выполнение административных процедур, повысить прозрачность и упростить ведение бизнеса в стране.

**Ключевые аспекты успешной реализации программы цифровизации бизнеса включали:**

1. Четкое стратегическое планирование: определение конкретных задач, таких как упрощение процесса регистрации предприятий, сокращение сроков обработки налоговой документации и создание единого окна для взаимодействия бизнеса с госорганами.
2. Интеграция с другими инициативами: программа цифровизации была связана с национальной стратегией "Цифровой Узбекистан 2030", направленной на развитие IT-сектора, улучшение инфраструктуры связи и внедрение электронного правительства.
3. Эффективное использование технологий: активное применение современных решений, таких как блокчейн и облачные технологии, что обеспечило безопасность и надежность данных.
4. Учет интересов бизнеса: на этапе разработки программ учитывались запросы и проблемы предпринимателей, что позволило адаптировать цифровые сервисы под их реальные потребности.
5. Мониторинг и контроль: реализация программы сопровождалась постоянным отслеживанием её эффективности, сбором обратной связи от бизнеса и оперативной корректировкой процесса.

Другим ярким примером успешного управления бизнесом в Узбекистане является программа поддержки экспорто-ориентированных предприятий. Она включает предоставление льготных кредитов, субсидий на транспортировку товаров, обучение предпринимателей и упрощение экспортных процедур. Эти меры способствовали увеличению экспорта продукции, особенно в таких секторах, как сельское хозяйство, текстиль и производство строительных материалов.

**Основные преимущества этой программы:**

- Увеличение доли экспорто-ориентированных предприятий среди малого и среднего бизнеса.
- Упрощение процедур сертификации товаров для выхода на международные рынки.
- Активная поддержка предпринимателей в освоении новых рынков через проведение бизнес-форумов и участие в международных выставках.

Кроме того, в управлении бизнесом активно применяются современные методики и инструменты, такие как использование данных аналитики, автоматизация бизнес-процессов и внедрение методологий управления (например, Lean и Agile). Это помогает

узбекским компаниям повышать производительность, снижать издержки и адаптироваться к изменениям рынка.

Важным шагом стало развитие образовательных программ для подготовки высококвалифицированных менеджеров и предпринимателей. Современные университеты и бизнес-школы Узбекистана внедряют международные стандарты обучения, что способствует формированию нового поколения управленцев, способных эффективно развивать предприятия в условиях глобальной конкуренции.

Таким образом, усилия государства и частного сектора в управлении бизнесом уже приносят осязаемые результаты: увеличивается число успешных предприятий, повышается инвестиционная привлекательность страны, создаются новые рабочие места и укрепляется экономическая устойчивость.

**Выводы и предложения.** Управление бизнесом в Республике Узбекистан играет ключевую роль в развитии экономики страны и повышении уровня благосостояния населения. Государство активно внедряет современные подходы к управлению, создавая благоприятные условия для предпринимателей и инвесторов. Ключевыми аспектами совершенствования управления бизнесом являются улучшение делового климата, развитие инфраструктуры поддержки, внедрение инновационных технологий и активное сотрудничество с международными организациями.

**Основные выводы по теме:**

1. Совершенствование законодательства: Правительство Узбекистана постоянно обновляет правовую базу, упрощая процессы регистрации бизнеса, налогообложения и взаимодействия с государственными органами.
2. Развитие предпринимательства: Малый и средний бизнес занимает важное место в экономике, обеспечивая значительное число рабочих мест и поддержку региональной экономики.
3. Инфраструктура поддержки: Созданы специальные экономические зоны, бизнес-инкубаторы и центры развития предпринимательства, которые предоставляют доступ к финансированию, обучению и консалтинговым услугам.
4. Цифровизация и инновации: Узбекистан активно продвигает цифровую трансформацию бизнеса, включая внедрение онлайн-сервисов для взаимодействия с госструктурами и поддержку стартапов в сфере технологий.
5. Образование и кадры: Подготовка квалифицированных специалистов остается одним из ключевых направлений, что способствует улучшению управленческих навыков в бизнесе.

**Предложения:**

1. Усиление государственной поддержки: Необходимо развивать программы льготного кредитования, налоговых каникул и субсидий для начинающих предпринимателей и стартапов.
2. Развитие бизнес-образования: Следует акцентировать внимание на подготовке специалистов по современным подходам к управлению, включая курсы по цифровизации и инновационным методам управления.
3. Поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ): Расширение доступности микрофинансирования и программ поддержки для МСБ в регионах будет способствовать их стабильному развитию.
4. Внедрение новых технологий: Создание платформ для автоматизации бизнес-процессов, использование искусственного интеллекта и блокчейн-технологий позволит повысить эффективность управления и прозрачность операций.
5. Стимулирование экспорта: Развитие программ поддержки экспортеров, упрощение процедур выхода на внешние рынки и предоставление информационной и финансовой помощи поможет укрепить позиции узбекских товаров за рубежом.
6. Развитие регионального бизнеса: Укрепление инфраструктуры и создание новых рабочих мест в регионах позволит сократить экономический разрыв между крупными городами и отдалёнными районами.

7. Партнёрство с международными организациями: Усиление сотрудничества с международными финансовыми институтами и организациями для обмена опытом и привлечения инвестиций.

Управление бизнесом в Узбекистане должно строиться на принципах гибкости, инноваций и ориентации на глобальные тренды. Эффективная реализация предложений позволит создать конкурентоспособную экономику и улучшить качество жизни населения.

**Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 "О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы".
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 28.11.2019 г. № 961 "О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления проектами в Республике Узбекистан".
3. Закон Республики Узбекистан "О предпринимательстве" (утверждённый 22.12.2021 г.).
4. Государственная программа "Управление бизнесом и поддержка предпринимательства в Республике Узбекистан" (утверждена постановлением Президента Республики Узбекистан от 19.03.2020 г. № ПП-4653).
5. Бозоров, А.Т. (2019). "Совершенствование государственного регулирования бизнеса в Узбекистане: вызовы и решения". Ташкент: Издательство "Узбекистан".
6. Файзуллаев, М.Х. (2018). "Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан: пути и перспективы". Вестник Ташкентского государственного экономического университета, 2(21), 75-82.
7. Ажмиев, Н.М. (2020). "Эффективное управление бизнесом в условиях рыночной экономики". Ташкент: Научная мысль.
8. Указ Президента Республики Узбекистан от 04.12.2020 г. № УП-6111 "О поддержке предпринимательства и улучшении бизнес-климата в Республике Узбекистан".
9. Рахимов, Р.К. (2017). "Влияние инновационных технологий на развитие бизнеса в Узбекистане". Экономика и управление, 3(32), 22-30.
10. Государственная программа Республики Узбекистан "О стратегическом развитии и модернизации системы образования на 2017-2021 годы" (утверждена постановлением Президента Республики Узбекистан от 20.02.2017 г. № ПП-2799). Ташкент.
11. Алимова, Р.И. (2019). "Роль бизнеса в экономическом развитии Узбекистана: анализ и прогнозы". Ташкент: Экономика и предпринимательство.
12. Мирзаев, Ф.А. (2021). "Государственная поддержка бизнеса в Узбекистане: обзор и анализ". Управление бизнесом и экономическим развитием, 5(40), 14-20.

<p><b>M.Ahtamova</b></p> <p><b>O‘zbekiston Respublikasida biznesni boshqarish va uni takomillashtirish yo‘llari</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Ushbu maqola O‘zbekiston Respublikasining jadal iqtisodiy rivojlanishi sharoitida biznesni boshqarishning rolini ochib beradi. Tadbir-korlikni boshqarishni takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari va yondashuvlari ko‘rib chiqildi, tadbirkorlik sohasining raqobatbardoshligini oshirish va mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilishga xizmat qiluvchi asosiy tendentsiyalar belgilandi. Investitsiyalarni jalb etish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, inson kapitalini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> biznesni boshqarish, iqtisodiy rivojlanish, raqobatbardoshlik, modernizatsiya, tadbirkorlik, sarmoya, innovatsiyalar, inson kapitali, biznes modellari.</p>	<p><b>M.Ahtamova</b></p> <p><b>Business management in the Republic of Uzbekistan and ways to improve it</b></p> <p><b>Abstract.</b> This article reveals the role of business management in the context of accelerated economic development of the Republic of Uzbekistan. The main directions and approaches to improving business management are considered, key trends that contribute to increasing the competitiveness of the business sector and modernizing the country's economy are identified. Particular attention is paid to attracting investment, introducing modern technologies and developing human capital.</p> <p><b>Keywords:</b> business management, economic development, competitiveness, modernization, entrepreneurship, investment, innovation, human capital, business models.</p>
---	--

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 11.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт  
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134В/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.