



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

№4/2

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2024



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/2-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**  
и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир  
ўринбосари:**  
и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**  
и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**  
и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров  
PhD, доцент И.М.Пардаева  
А.Х.Мингбоев

**Техник муҳаррир:**  
и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**  
PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**  
PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба  
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**  
140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53  
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институти ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

<b>МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Shaxrizoda Xolmirzaeva</b> Mehmonxonada sifatni boshqarish tizimini yo'lga qo'yish	148
<b>Мохигул Эркиновна Ахтамова</b> Управление бизнесом в Республике Узбекистан и пути её совершенствования	150
<b>Бахтиёр Васиевич Насимов</b> Идентификация основных проблем и вызовов, связанных с управлением производственными запасами	156
<b>Qobiljon Qaxramon o'g'li Shodmonov</b> Sanoat korxonalarini boshqaruvi samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi	162
<b>Muxabbat Sameyevna Sharipova</b> Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida boshqaruvning strategik vazifalari	166
<b>МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ</b>	
<b>Зухур Давронович Ниёзов, Шухратжон Зухурович Давронов</b> Иқтисодийда молиявий ресурсларни кўпайтириш	173
<b>Азиза Махомадризовна Каримова, Ориф Шакирович Максудов</b> Анализ предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан	179
<b>Sanjar Jaloliddin o'g'li Abdusaidov</b> Sug'urta korxonalarida MHSni qo'llashning muammo va yechimlari	184
<b>Pyos Pkhovich Ayubov, Muhriddin Ixtiyor o'g'li Ergashev</b> Valyuta bozori tahlili va uni erkinlashtirish yo'llari	189
<b>Зафаржон Яшинович Рахманов</b> Тижорат банклари фаолиятида трансформацион жараёнлар: муаммо ва ечимлар	192
<b>БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ</b>	
<b>Nodirbek Xurshid o'g'li Berdiqobilov</b> Korxonalarda xarajatlarning strategik boshqaruv hisobini takomillashtirish	199
<b>Саёхат Зафаровна Зарипова</b> Ведение учета основных средств на основе международных стандартов бухгалтерского учета	203
<b>ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА</b>	
<b>Sohiba Sirojiddinovna Kamolova, Mohigul Xudoyberdi qizi Jamolova</b> Ta'lim jarayonida axborot texnologiyalarining imkoniyatlari	206
<b>Ithom Begmatdulobovich Mattiyev</b> Sog'lomlashtirish va dunyoqarash texnologiyasi tushunchasining mazmun-mohiyati hamda funksiyalari.	209
<b>Nigina Marupovna Usmanova, Sevinch Sobirjonovna Raxmonkulova</b> Kadrlarni saqlab qolish strategiyalarini qo'llashda kadrlar siyosatining ahamiyati	213
<b>ИБРАТЛИ БИТИКЛАР</b>	
<b>Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев</b> Ўзимизга ўзимиз ташвиш орттирмайлик	218

Бахтиёр Васиевич Насимов – независимый соискатель ТГЭУ

## ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ И ВЫЗОВОВ, СВЯЗАННЫХ С УПРАВЛЕНИЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ

**Аннотация.** В данной статье исследованы основные проблемы и вызовы, стоящие перед организациями в области управления производственными запасами. Мы проанализируем как традиционные, так и современные подходы к этой важной области, а также предложим рекомендации и стратегии, которые помогут компаниям эффективно справляться с возникающими трудностями и использовать возможности для улучшения своих процессов.

**Ключевые слова:** управление запасами, производственные запасы, нестабильность поставок, колебание спроса, оптимизация затрат, логистика, технологии, искусственный интеллект.

**Введение.** Управление производственными запасами — это сложный и многоаспектный процесс, который требует стратегического подхода и глубокого понимания внутренней и внешней среды предприятия. В условиях современных экономических реалий, характеризующихся высокой степенью неопределенности, динамикой спроса и глобальной конкуренцией, эффективное управление запасами становится критически важным для достижения устойчивости и прибыльности бизнеса.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются компании, является нестабильность поставок. Факторы, такие как изменения в политической обстановке, природные катастрофы или сбои в логистике, могут приводить к неожиданным задержкам и дефициту материалов. Это, в свою очередь, затрудняет точное планирование и может вызывать каскадные последствия для всего производственного процесса.

Другой значимой проблемой является колебание спроса, обусловленное изменениями в потребительских предпочтениях, сезонностью или экономическими кризисами. Компании должны быть готовы адаптироваться к этим изменениям, чтобы избежать как избыточных запасов, так и нехватки товаров, что может негативно сказаться на их репутации и финансовых результатах.

**Анализ литературы по теме.** В различных странах мира исследования тенденций развития отраслей и секторов экономики, особенно текстильной промышленности, проводят Всемирный банк, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Международный консультативный комитет по хлопку (ICAC).

Кроме того, проблемы разработки управления и операционной стратегии хлопковых кластеров исследуются в ведущих университетах мира.

В процессе совершенствования управления и операционной стратегии в производственных процессах получен ряд научных результатов в научных исследованиях, проводимых в мире. Предприятия текстильной и швейной промышленности в настоящее время поддерживаются программой Фонда модернизации технологий (TUFS) в научных и практических проектах. Подобные стратегии и меры помогают текстильной промышленности внедрять новые методы и технологии, повышать рентабельность производства и улучшать качество продукции (Оксфордский университет, Великобритания).

Среди ряда французских университетов ученые Лотарингского университета разработали управленческую и операционную стратегию производства продукции, ориентированной на зарубежные рынки, на основе своей специализации в промышленных, производственных и бизнес-экосистемах, что является еще одним доказательством важной роли кластеры в работе цифровой экономики.

Кроме того, управление затратами на хранение и обработку запасов представляет собой еще одну серьезную задачу. С ростом цен на сырьевые материалы и услуги хранения, компании вынуждены искать пути оптимизации своих запасов, чтобы минимизировать затраты и повысить эффективность.

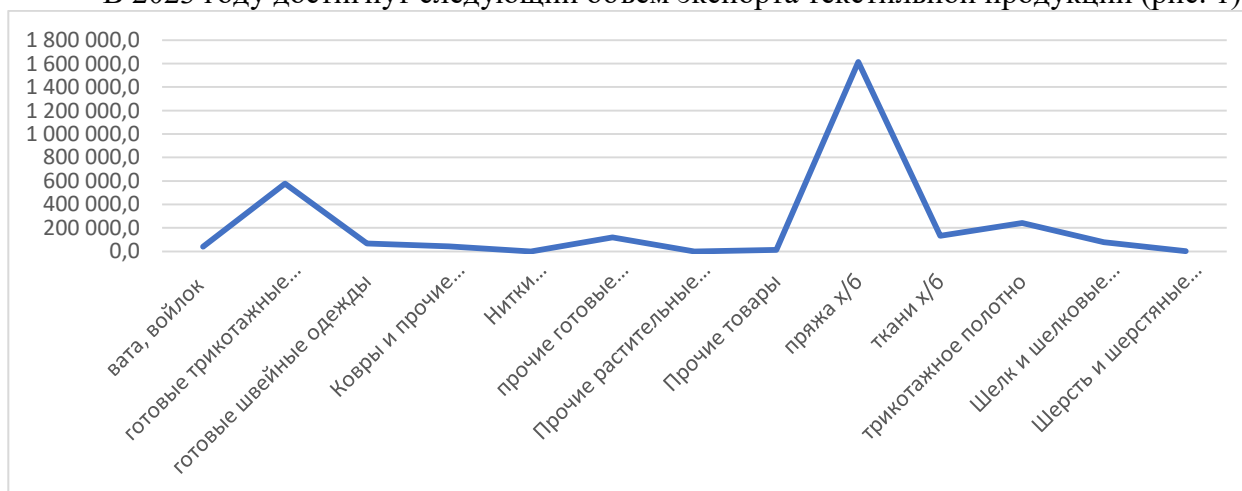
В последние годы технологии, такие как автоматизация, аналитика данных и искусственный интеллект, открывают новые горизонты для улучшения управления

запасами. Однако их внедрение также связано с определенными вызовами, включая необходимость в обучении персонала и интеграции новых систем с существующими процессами.

**Методы исследования.** При подготовке данной статьи были использованы конкретные методы исследования научных, формальных, логических ситуаций, методы управления процессами поставок, кластерные методы, системный анализ, индукция и дедукция, эконометрическое моделирование, факторный анализ, методы корреляционного и регрессионного анализа.

**Результаты исследования.** Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы выделяет «углубление структурных изменений, повышение конкурентоспособности за счет модернизации и диверсификации ведущих секторов национальной экономики» как одну из ключевых задач. В рамках достижения этих целей, важным аспектом является организация и улучшение управления кластерами в текстильной промышленности, основанного на горизонтальной и вертикальной интеграции деятельности предприятий. Воплощение в жизнь этих задач способствует увеличению объема и качества продукции, улучшению конкурентоспособности предприятий хлопково-текстильных кластеров (ХТК) и экспортного потенциала.

В 2023 году достигнут следующий объем экспорта текстильной продукции (рис. 1)



**Рис. 1. Объем экспорта текстильной продукции Узбекистана в 2023 г., тыс. долл. США**

Из приведенного рисунка видно, что наибольший удельный вес в экспорте продукции ХТК составляют хлопчатобумажная пряжа и готовая трикотажная и швейная одежда, и в меньшей степени ковры, изделия из шелка и шерсти. Следует отметить, что производство текстильного изделия состоит из таких технологических операций, как сбор сырья, проектирование изделия, производство пряжи, изготовление ткани, ее крашение, раскрой и непосредственно шитье.

Поставка сырья на текстильное предприятие состоит из сложной цепи поставок разнообразных материалов и сырья, необходимых для изготовления готовых изделий (несколько оптимизированной в хлопково-текстильном кластере).

Эффективное управление сетями поставок играет ключевую роль в успешном экспорте товаров, позволяя компаниям конкурировать на международной арене. Для успешного экспорта предприятия должны эффективно управлять своими запасами. Сети поставок помогают оценивать спрос на зарубежных рынках и планировать производство в зависимости от потребностей этих рынков.

При трансформации текстильных предприятий в состав хлопково-текстильного кластера происходит перестройка поставок сырья и материалов за счет усиления гибкости данного процесса, в связи с усилением горизонтальной интеграции текстильной отрасли.

Экспорт продукции и управление запасами являются важными элементами стратегического планирования текстильной отрасли Узбекистана. Их взаимосвязь требует ком-

плексного подхода, направленного на оптимизацию процессов, по следующим причинам:

- выпуск продукции на экспорт требует точного прогнозирования спроса на продукцию на международных рынках. Эффективное управление запасами позволяет избежать нехватки товаров или излишков;
- эффективное управление запасами способствует снижению затрат на хранение и транспортировку, что непосредственно влияет на прибыльность экспортных операций;
- эффективное управление запасами дает возможность быстро реагировать на изменения в спросе и предложении, адаптировать ассортимент для экспорта;
- оптимизация запасов на предприятиях ХТК способствует возникновению положительных денежных потоков, что важно для финансирования экспортной деятельности и роста бизнеса.

Главная цель управления производственными запасами связана с точным обеспечением текстильного предприятия необходимым количеством запасов. При осуществлении этой цели возникает ряд проблем.

Изменения в производственных процессах или ассортименте также способствуют усложнению задачи по планированию и управлению запасами.

Основные проблемы управления производственными запасами текстильного предприятия, связанные с недостаточно эффективным использованием сырья в текстильной промышленности Узбекистана приведены на рис. 2.



**Рис. 2 Проблемы управления запасами, связанные с неэффективным использованием сырья**

Оптимизация процессов, приведенных на рис. 2.3 и внедрение более современных решений повысит эффективность использования сырья в текстильной промышленности Узбекистана.

Вся стоимость незавершенных изделий, производимых в настоящее время, называется незавершенным производством в области производства и **управления**

**цепочками поставок.** Запасы незавершенного производства - это любые запасы сырья, которые подверглись человеческому труду, но еще не были отнесены к категории готовой продукции. Запасы незавершенного производства - это все запасы, на которых еще нет готовой продукции, но которые не состоят из сырья.

Запасы незавершенного производства включают в себя все незавершенные предметы одежды, которые проходят различные стадии производства, такие как раскрой, шитье, обрезка и отделка. Управление запасами незавершенного производства является важным аспектом текстильной промышленности, поскольку помогает отслеживать ход производства и эффективно управлять рабочим процессом.

Величина запаса в незавершенном производстве характеризуется материалоемкостью производимого изделия и продолжительностью производственного цикла T.

**Анализ.** На текстильных предприятиях сырье и материальные ресурсы используются в производстве на основе технологического алгоритма. По мере развития производственных циклов запасы, связанные с производственной деятельностью, могут, как правило, уменьшаться или увеличиваться в соответствии с порядком технологических операций. Производственные запасы представляют собой сырье, материалы и различные полуфабрикаты, не прошедшие всех необходимых технологических процессов перед стадией создания готовой продукции.

Продолжительность производственного процесса T зависит от трудоемкости каждой технологической стадии и технологических перерывов.

Общая величина запаса в незавершенном производстве (D) может быть представлена в виде следующего выражения:

$$D = \int_0^T f(t)dt \tag{1}$$

Где T – длительность производственного процесса  
t – продолжительность каждой технологической стадии  
при этом  $0 < t < T$

Уместно рассмотреть характеристики запасов товаров незавершенного производственного процесса. Процесс изменения запасов можно разделить на 3 периода:

$$T = t_1 + t_2 + t_3 \tag{2}$$

Начальный этап, который продолжается период t<sub>1</sub>, отмечается относительно медленным ростом объема запасов.

Основной этап, который продолжается период t<sub>2</sub>, характеризуется резким возрастанием величины производственных запасов, по мере того, как увеличивается готовность продукции.

Заключительный этап производства характеризуется периодом t<sub>3</sub> и снижением темпов роста запасов до полной готовности продукции.

Бизнес-процессы современных текстильных предприятий являются совокупностью технологических операций, осуществляемых при помощи управляющих воздействий. «Вся производственная цепочка предприятия состоит из набора процессов, которые постоянно модернизируются и совершенствуются для повышения качества конечных результатов деятельности». Рассмотрим ключевые показатели эффективности при управлении запасами предприятий текстильной отрасли (таблица 1).

**Таблица 1**

**Показатели эффективности при управлении запасами предприятий текстильной отрасли**

Группа показателей	Показатели, характеризующие бизнес-процесс
Определение потребностей в сырье и	Расчет объема производимой продукции Нормативы расхода сырья Ритмичность производства

материалах	Коэффициент переработки сырья Количество остатков на складах
Производственные процессы	Минимизация длительности производственного цикла Минимизация срока обработки в системе внутренней логистики предприятия Соответствие запасов плановым показателям Исключение простоя оборудования из-за отсутствия производственных запасов
Внутренняя логистика	Уровень запасов Скорость пополнения запасов
Финансовое управление	Оборачиваемость запасов Рентабельность оборотных активов Степень пополнения запасов Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами
Маркетинговая и сбытовая деятельность	Процент продажи Интенсивность сбыта Рентабельность товарных запасов
Информационное обеспечение	Скорость обновления информации Полнота информации
Устойчивое развитие	Процент утилизации отходов Процент использования отходов в производстве Уровень устойчивости к рискам

Эффективное управление запасами текстильного предприятия гарантирует наличие необходимых материалов и компонентов для производства без простоев; снижает срок обработки запасов в системе внутренней логистики, снижает длительность производственного процесса.

Эффективность управления производственными запасами напрямую влияет на финансовое состояние текстильного предприятия, так как избыточные запасы могут замораживать средства, необходимые для текущих операций, что приведет к снижению ликвидности. Эффективное управление запасами позволяет сократить затраты на хранение и повысить оборачиваемость капитала; повышение себестоимости производимой продукции; эффективное управление запасами помогает улучшить денежный поток за счет уменьшения времени хранения продукции.

Прогнозирование спроса и регулярный анализ производственных запасов помогают избежать как дефицита, так и избытка продукции, что способствует более рациональному использованию ресурсов.

Таким образом, производственные запасы являются критически важным элементом для повышения общей эффективности предприятия. Для текстильных предприятий Узбекистана характерны следующие проблемы и вызовы в управлении производственными запасами:

- нехватка сырья и его неэффективное использование;
- значительные объемы запасов незавершенного производства;
- недостаточная эффективность бизнес процессов;
- применение более совершенных автоматизированных систем для получения своевременной и достоверной информации о производственных запасах.

**Выводы и предложения.** Управление запасами незавершенного производства на текстильных предприятиях Узбекистана является ключевым аспектом, влияющим на общую эффективность и финансовое состояние компаний. В условиях современного рынка предприятия сталкиваются с рядом вызовов, которые требуют комплексного подхода к управлению.

**Важность эффективного управления запасами**

Эффективное управление запасами позволяет обеспечить бесперебойный процесс производства, минимизировать затраты и повысить оборачиваемость капитала. Это достигается через:

**Оптимизацию производственного цикла:** Сокращение времени обработки и уменьшение простоев помогают ускорить выпуск готовой продукции.

**Прогнозирование спроса:** Регулярный анализ рыночной ситуации позволяет избежать как дефицита, так и избытка запасов, что делает использование ресурсов более рациональным.

**Проблемы и вызовы:** На сегодняшний день текстильные предприятия сталкиваются с рядом проблем:

**Нехватка сырья:** Это ограничивает производственные возможности и увеличивает объемы незавершенного производства.

**Неэффективность бизнес-процессов:** Устаревшие методы управления и недостаток автоматизации замедляют реагирование на изменения в спросе.

**Отсутствие своевременной информации:** Нехватка актуальных данных затрудняет принятие решений и может приводить к финансовым потерям.

**Перспективы и решения:** Для улучшения управления запасами необходимо:

**Внедрение современных технологий:** Автоматизированные системы управления запасами помогут обеспечить прозрачность и точность данных.

**Обучение персонала:** Повышение квалификации сотрудников в области управления запасами и логистики позволит улучшить процессы на всех этапах.

**Интеграция с поставщиками:** Установление надежных отношений с поставщиками и использование современных информационных систем обеспечит своевременные поставки и уменьшит риски нехватки сырья.

#### Список использованной литературы

1. Барсуков Д. П. Формирование промышленного кластера: теоретические и методические аспекты: монография/ Д. П. Барсуков, В. С. Кудряшов: под общ. ред. Д. П. Барсукова. - СПб.: СПбГУКиТ, 2014. - 170 с.

2. Бегов Д.М. Эффективность формирования регионального хлопково-текстильного кластера (на материалах Согдийской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2020. - 162 с.

3. Хайдарзода М. Формирование и развитие региональных текстильно-швейных кластеров (на материалах Центрального Таджикистана) // Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2018. - 26 с.

4. Циренщиков В.С. Цифровизация экономики Европы//Современная Европа. - 2019.- №3,- с.104-113.

5. Шакирова Ю.С. Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала//Бюллетень науки и практики. – 2021. Т.7 №12. С. 256-263

6. Шибина М.А., Морозко Н.И. Оценка эффективности деятельности предприятия // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/118EVN215.pdf>

7. Прытков Р.М., Немирова Г.И. Формирование и развитие экспортного потенциала региона // Вестник ОГУ. 2011. №13 (132). С. 387-393. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-eksportnogo-potentsiala-regiona>

8. Молчан А.С., Толстых Т.О., Надаенко А.Ю. Принципы формирования и развития экосистем и их влияние на стратегию промышленного менеджмента // Экономика устойчивого развития. 2020. № 1 (41). С. 124-128

9. Королев, В. И. Проблемы организации выхода компании на внешний рынок / В. И. Королев // Рос. внешнеэкон. вестн. — 2016. — № 11. — С. 23—31.

10. Разработано автором

11. Полуанов Б.А., Пирматов А.П., Толыбаев А.Р., Абатов М.А. Анализ характеристик технологических процессов хлопково-текстильного кластера// Universum: технические науки. – 2024. - №3(120). – С.6

12 <https://m-economy.ru/art.php?nArtId=4335>

<p><b>B.Nasimov</b></p> <p><b>Ishlab chiqarish zahiralari boshqarish bilan bog‘liq asosiy muammolar va ularni aniqlash</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Ushbu maqola ishlab chiqarish zahiralari boshqarish sohasidagi tashkilotlar oldida turgan asosiy muammolarni o‘rganadi. Biz ushbu muhim sohaga ham an’anaviy, ham zamonaviy yondashuvlarni ko‘rib chiqamiz hamda kompaniyalarga yuzaga kelayotgan muammolarni samarali hal qilish va jarayonlarini takomillashtirish imkoniyatlaridan foydalanishga yordam beradigan tavsiyalar va strategiyalarni taklif qilamiz.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> zahiralarni boshqarish, ishlab chiqarish zahiralari, ta’minotning beqarorligi, talabning o‘zgarishi, xarajatlarni optimallashtirish, logistika, texnologiya, sun’iy intellekt.</p>	<p><b>B.Nasimov</b></p> <p><b>Identification of the main problems and challenges related to the management of production stocks</b></p> <p><b>Abstract.</b> This article examines the key issues and challenges facing organizations in the area of production inventory management. We analyze both traditional and modern approaches to this important area, and offer recommendations and strategies that will help companies effectively cope with the difficulties that arise and take advantage of opportunities to improve their processes.</p> <p><b>Keywords:</b> inventory management, production stocks, supply volatility, demand fluctuations, cost optimization, logistics, technology, artificial intelligence.</p>
--	--

**Qobiljon Qaxramon o‘g‘li Shodmonov** – O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi davlat boshqaruvi akademiyasi mustaqil tadqiqotchisi

### SANOAT KORXONALARI BOSHQARUVI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI

<p><b>Annotatsiya.</b> Sanoat korxonalarini iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridan biri bo‘lib, ularning samarali boshqaruvi mamlakat iqtisodiy rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Ushbu maqolada sanoat korxonalarini boshqaruvi samaradorligini oshirishda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar va ularning amaliy natijalari iqtisodiy tahliliy va statistik ma’lumotlar asosida o‘rganildi, samarali boshqaruv yuzasidan taklif va tavsiyalar taqdim etildi.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> samarali boshqaruv, sanoat korxonalarini, intellektual resurslar, innovatsion boshqaruv, innovatsion loyiha, motivatsiya tizimi.</p>
---

**Kirish.** Yangi O‘zbekistonni barpo etish sharoitida sanoat korxonalarini barqaror rivojlantirish, ularning raqobatbardoshligini ta’minlashning muhim omili hisoblangan ishlab chiqarishning innovatsion salohiyatini oshirish masalalariga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PQ 300-son “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, 2023-yil 18-dekabrdagi PQ 397-son “Sanoatni rivojlantirish jamg‘armasi faoliyatini tashkil etish tartibi to‘g‘risida”, 2022-yil 6-iyuldagi PQ 307-son “2022-2026-yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari va Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 13 martdagi 128-son “O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini 2024-2025-yillarda amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda mazkur ilmiy maqola muayyan darajada xizmat qiladi.

**Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili.** Sanoat korxonalarida samarali boshqaruv salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, uning nazariy va amaliy jihatlari xorijlik iqtisodchi olimlar R.Solou, A.Smit, S.Kuznes, J.Shumpeter, K.Makkonel,

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 11.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт  
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134В/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.