



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

№4/2

2024



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2024 йил, 4/2-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
А.Х.Мингбоев

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

Ўзбекистон худудида
тарқатилади.

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Rayhona Sadriddinova Amriddinova, Shaxrizoda Xolmirzaeva Mehmonxonada sifatni boshqarish tizimini yo'lga qo'yish	148
Мохигул Эркиновна Ахтамова Управление бизнесом в Республике Узбекистан и пути её совершенствования	150
Бахтиёр Васиевич Насимов Идентификация основных проблем и вызовов, связанных с управлением производственными запасами	156
Qobiljon Qaxramon o'g'li Shodmonov Sanoat korxonalari boshqaruvi samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi	162
Muxabbat Sameyevna Sharipova Yashil iqtisodiyotga o'tish jarayonida boshqaruvning strategik vazifalari	166
МОЛИЯ, ПУЛ МУОМАЛАСИ ВА КРЕДИТ	
Зухур Давронович Ниёзов, Шухратжон Зухурович Давронов Иқтисодийда молиявий ресурсларни кўпайтириш	173
Азиза Махомадризовна Каримова, Ориф Шакирович Максудов Анализ предпринимательской деятельности в Республике Узбекистан	179
Sanjar Jaloliddin o'g'li Abdusaidov Sug'urta korxonalarida MHSni qo'llashning muammo va yechimlari	184
Pyos Pkhovich Ayubov, Muhriddin Ixtiyor o'g'li Ergashev Valyuta bozori tahlili va uni erkinlashtirish yo'llari	189
Зафаржон Яшинович Рахманов Тижорат банклари фаолиятида трансформацион жараёнлар: муаммо ва ечимлар	192
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Nodirbek Xurshid o'g'li Berdiqobilov Korxonalarda xarajatlarning strategik boshqaruv hisobini takomillashtirish	199
Саёхат Зафаровна Зарипова Ведение учета основных средств на основе международных стандартов бухгалтерского учета	203
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Sohiba Sirojiddinova Kamolova, Mohigul Xudoyberdi qizi Jamolova Ta'lim jarayonida axborot texnologiyalarining imkoniyatlari	206
Ithom Begmatdulobovich Mattiyev Sog'lomlashtirish va dunyoqarash texnologiyasi tushunchasining mazmun-mohiyati hamda funksiyalari.	209
Nigina Marupovna Usmanova, Sevinch Sobirjonovna Rahmonkulova Kadrlarni saqlab qolish strategiyalarini qo'llashda kadrlar siyosatining ahamiyati	213
ИБРАТЛИ БИТИКЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Ўзимизга ўзимиз ташвиш орттирмайлик	218

Азиза Махомадризовна Каримова – и.о. проф. СамИЭС, DSc
Ориф Шакирович Максудов – соискатель, СамИЭС

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с сущностью предпринимательской деятельности. Изложены взгляды ученых экономистов касательно данного понятия как зарубежных, так и отечественных исследователей. Проведен анализ динамики вклада отраслей и прирост ВВП, динамика количества зарегистрированных, действующих и прекративших свою деятельность субъектов предпринимательства, а также объем основных показателей субъектов предпринимательства по отраслям экономики и число занятых предпринимательской деятельностью в Узбекистане. Так же изложен ряд проблем препятствующих развитию субъектов предпринимательства.

Ключевые слова: банк, предпринимательство, кредит, финансовые ресурсы, бизнес, налог, конкуренция, инновационные идеи, компания, вклад, собственные средства, заемные средства.

Введение. Субъекты предпринимательства играют ключевую роль в экономическом развитии страны, которые преобразовались в ведущую силу для решения многих социально-экономических вопросов, способствующих улучшению благополучия населения при помощи её развития. Ускоренное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане положительно повлияло на социально-экономическое развитие страны. Способствуя формированию конкурентно способной среды, формирует стремление компаний к повышению качества продукции и услуг, что в свою очередь ведёт к улучшению общего уровня жизни населения.

Стремительное развитие предпринимательской деятельности «является одним из приоритетных направлений Стратегии действий по дальнейшему развитию Узбекистана. В результате реформ, за последние пять лет, в стране созданы политико-правовые, социально-экономические и научно-просветительские основы, необходимые для построения Нового Узбекистана. В частности в целях обеспечения ускоренных темпов роста предпринимательской деятельности, со стороны государства были приняты значимые нормативно-правовые акты, в частности Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата»,¹ «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса»,² «О дополнительных мерах по широкому вовлечению населения в малый и средний бизнес»³ а также иные акты регламентирующие государственную политику этой области.

Но не смотря на уделение столь значимого внимания данной отрасли со стороны государства и проведения множества исследований со стороны ученых экономистов, в сфере существуют множество вопросов, которые остаются до сих пор открытыми, что в свою очередь актуализирует тему данного научного исследования.

Анализ использованной литературы. Теоретико-методологической базой современных исследований предпринимательства являются идеи многих зарубежных ученых экономистов, в частности таких как К.Макконнелл, С.Брю, Р.Кантильон, А.Смит, Д.Рикардо, Й.Шумпетер, Дж.Кейнс, Ю.Баранова, М.Дмитриев, М.Забаев и др.

Особенностям становления и развития предпринимательской деятельности в Узбекистане были посвящены работы отечественных исследователей М.Абидова, М.Кулметова, А.Юсупова, У.Гафурова, К.Шарипова, Х.Азизова, Н.Дехканова, С.Саъдиева, А.Улмасова, А.Вахабова и других.

Методология исследования. Данное исследование проводилось с использованием

¹ Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата», № ПП-5087. От 21.04.21 г.

² Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса» № ПП-306. От 14.09.23 г.

³ Постановления Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по широкому вовлечению населения в малый и средний бизнес» № ПП-366. От 15.11.23 г.

методов научного абстрагирования, индукции, синтеза и статистического анализа.

Анализ и результаты. Для того чтобы провести анализ предпринимательской деятельности коротко рассмотрим сущность и понятие предпринимательства, а также предпринимательской деятельности. Итак, проведенные исследования в области предпринимательства свидетельствуют о наличии различных определений относительно понятий «предприниматель» и «предпринимательская деятельность», которые используются достаточно давно. Тем не менее, анализ экономической литературы свидетельствует о разнообразном толковании терминов в различных отраслях.

В своем научном исследовании Р.Кантильон определяет, что, «предприниматель – это лицо, действующее на свой страх и риск в целях получения дохода, осуществляющее процессы производства и обмена». И согласно его теории, «предпринимательство – это умение предвидеть и рисковать, покупая по известной цене и продавая по неизвестной».¹ Шумпетер Й. под «предпринимательской деятельностью» понимает «не должность, на которую назначают, а скорее всего способность продвижения нововведений на рынок на основе ведения рискованного бизнеса».² По мнению Дж.М.Кейнса, «предприниматель — это своеобразный социально-психологический тип хозяйственника, для которого характерны не столько рациональная калькуляция или новаторство, сколько набор определенных психологических качеств (умение правильно соотносить между собой потребление и сбережение, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах, несмотря на трудности, и др.)».³

Тематикой в области исследования предпринимательской деятельности занимались также и многие отечественные ученые. Некоторых из них рассмотрим далее.

Итак, А.Юсупов, под предпринимательством понимает «сферу приложения труда и источника доходов значительной части населения».⁴ У.Гафуров и К.Шарипов дают следующее определение: «предприниматель – это владелец предприятия, фирмы и организации, деятель в экономической и финансовой сфере, личностная, занимающаяся производством продукции или оказанием услуг, который опирается на свои знания и опыт в своем деле».⁵ Фундаментально термин предпринимательство был исследован ученым А. Юсуповым, по его мнению, «...— это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения».⁶ По определению Х.Азизова под предпринимательством понимает «деятельность граждан и юридических лиц с целью получения выгоды, представляющая собой самостоятельную деятельность физических лиц по собственной инициативе».⁷

Таким образом, анализируя социально-экономическую природу предпринимательства, изложенных подходов отечественных учёных, мы пришли к заключению, что ученые под предпринимательством понимают сферу приложения труда, основывающийся на производстве продукции или оказания услуг, опирающийся на знания и опыт, и источник доходов (прибыли), оказывающий влияние на развитие экономики в целом.

Изучив сущность предпринимательской деятельности нами, был проведен анализ развития субъектов предпринимательства (СП) в Республики Узбекистан, который рассмотрим с вами далее.

Развитие субъектов предпринимательства наряду с приватизацией и разгосударствлением составляют основу формирования многоукладной рыночной экономики страны с первых лет независимости Республики Узбекистан. В результате проводимых реформ в сфере предпринимательства показывает динамичный рост, увеличивая свою долю в ВВП страны. Далее в ходе нашего исследования нами проведен анализ производства ВВП по

¹Улесов Д.В. «Тенденции развития предпринимательства в современной экономике, основанной на знаниях». Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. 08.00.01. -Казань.: 2009. 181 с.

²Шумпетер Й. Теория экономического развития -М.: Изд-во «Прогресс», 1992. - С.38.

³Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Джон Мейнард Кейнс; пер. с англ. — М.: ЗАО «Бизнеском», 2013. – С.56.

⁴Юсупов А. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в Узбекистане на современном этапе // Достижения науки и образования. 2018. №18 (40). -С. -23.

⁵Гафуров У., Шарипов К. Основы предпринимательства. Учебник. –Т.: ИПТД «Узбекистан», 2018. – 144 с.

⁶Юсупов А.А. Приоритетные направления развития малого предпринимательства в Узбекистане на современном этапе // Достижения науки и образования. 2018. №18 (40). - С.23.

⁷Азизов Х.Т. Тадбиркорлик (бизнес) ҳуқуқи. Дарслик.– Т.: ТДЮУ нашриёти, 2016. - С. 20.

видам экономической деятельности который изложен в рис. 1 ниже.



Рис. 1. Динамика вклада отраслей и прирост ВВП, в % к итогу

Таким образом, проведя анализ ВВП, а также анализ отраслей в разрезе 2019-2023 гг. анализ выявляет то, что все показатели в 2020 году свидетельствует о значительном спаде, причиной которой была сложившаяся во всем мире пандемия коронавируса. Однако 2023 году положительный вклад в прирост ВВП внесли отрасли сельского, лесного и рыбного хозяйства – 1,0 %, промышленности – 1,5 %, торговля, услуги по проживанию и питание – 0,7 %, рост чистых налогов на продукты ВВП 0,5 %. Однако несмотря на рост динамики показателей, так же отмечаются отрасли, в которых выявлен спад показателей таких как, хранение, информация и связь 0,8 %, а также прочие услуги 1,1%.

В Республике Узбекистан на сегодняшний день рост количества субъектов предпринимательства происходит в свете последовательной политики государства по развитию сектора частного бизнеса путем оптимизации налоговой системы, снижения административных барьеров, предоставления прямого финансового и нефинансового содействия.

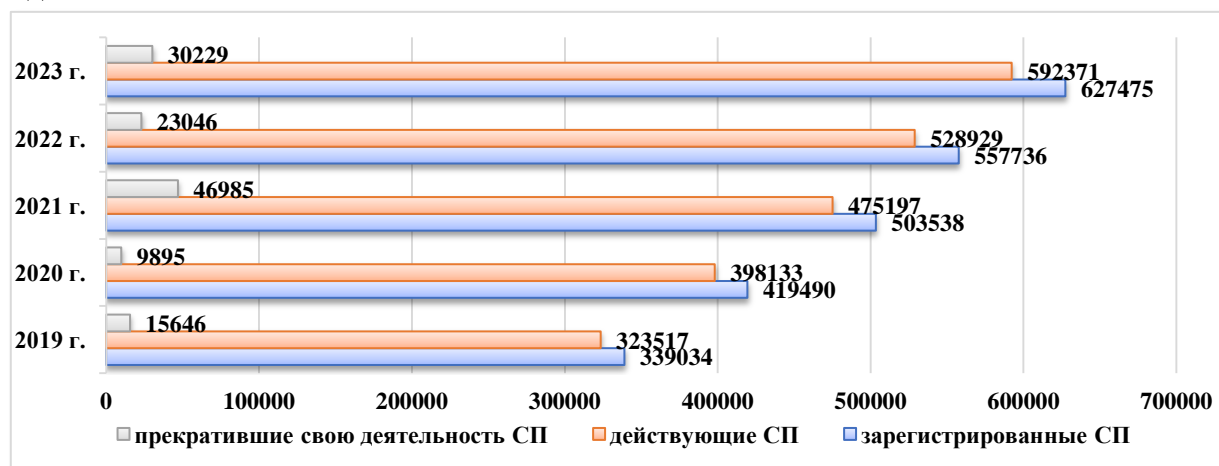


Рис. 2. Динамика количества зарегистрированных, действующих и прекративших свою деятельность субъекты предпринимательства (СП)¹

¹ Данные комитета статистики Республики Узбекистан.

Далее в ходе нашего исследования нами проведен анализ динамики количества зарегистрированных, действующих и прекративших свою деятельность субъектов предпринимательства (СП) на территории Республики Узбекистан, который рассмотрим ниже. (см.: рис.2)

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о том, что в 2023 году количество зарегистрированных субъектов предпринимательской деятельности составило 627475 ед., что на 288 441 больше, чем в 2019 году. Количество действующих субъектов предпринимательской деятельности в 2023 году составило 592371 что на 268 854 больше чем в 2019 году.

Принимаемые меры по поддержке субъектов предпринимательской деятельности свидетельствуют о росте показателей по всем видам отраслей экономики, которые рассмотрим ниже, табл.1.

Таблица 1.

Объем основных показателей субъектов предпринимательства по отраслям экономики¹

п/п	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1.	Промышленность (млрд.сум)	87962,0	83344,2	103020,8	121719,2	116402,6
2.	Строительство (млрд.сум)	37451,7	53960,9	63866,6	77762,0	90407,6
3.	Занятость (тыс. чел.)	10128,8	10318,9	9865,7	10070,7	15070,5
4.	Экспорт (млн.долл.США)	3810,8	4714,8	3100,9	3711,2	3497,2
5.	Импорт (млн.долл.США)	10916,2	14972,2	10943,3	12389,0	13010
6.	Торговля (млрд.сум)	114896,4	138920,7	164106,1	204787,4	207458,2
7.	Сельское, лесное и рыбное хоз-во (млрд.сум)	191759,2	219466,9	253238,2	307280,2	256136,8
8.	Услуги (млрд.сум)	84433,4	103106,6	114052,7	144812,7	158627,6
9.	Перевозки грузов (млн.тонна)	611,7	641,0	638,9	678,9	544,8
10.	Перевозки пассажиров (млн.чел.)	5242,6	5345,0	4904,8	5237,6	5242,6
11.	Пассажиروоборот (млн.пасс.км)	115335,2	117412,7	107766,7	114681,5	116256,4

Исходя из таблицы 1 следует сделать заключение о том, что показатели, среднестатистическая занятость населения за период 2018-2022 гг. показывает значительный рост с 10128,8 тыс. чел. с 2018 г. до 15070,5 тыс. чел. в 2022 г., что в свою очередь является положительным результатом проделанной работы со стороны государства.

Так же нами был проведен анализ числа занятых предпринимательской деятельностью, который выявил следующее. (см.: рис.3)

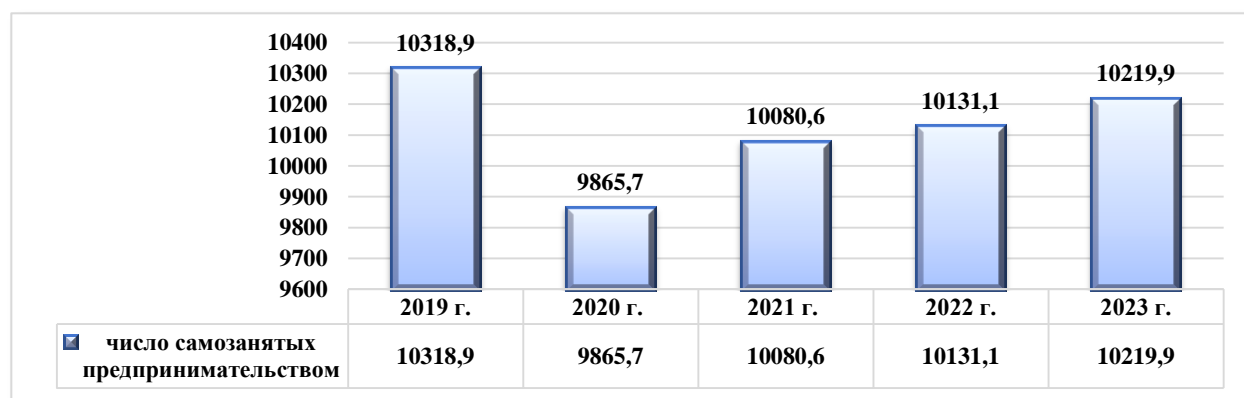


Рис. 3. Число занятых предпринимательством (тыс. чел.)¹

¹Государственный статистический комитет Республики Узбекистан. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/small-business-and-entrepreneurship>

Итак, анализируя вышеизложенное, данные свидетельствуют о том, что количество занятых предпринимательской деятельностью имела тенденцию неравномерности. Т.е., в 2023 году общая численность занятых составляло 10219,9 тыс. чел., что на 88,8 тыс. больше, чем в 2022 году, и на 139,3 тыс. больше, чем в 2021 году. Следует отметить, что за период исследования наибольшее число занятых предпринимательской деятельностью пришлось на 2019 год и достигло 10318,9 тыс. чел. Так же требует внимания то, что в 2020 году число занятых резко сократилось до 9865,7 тыс. чел., следствием которой явилась коронавирусная пандемия Covid-19.

Заключение и предложения. Таким образом, проведя анализ динамики вклада отраслей и прирост ВВП, в % к итогу, мы пришли к заключению о том, что в результате проводимых реформ в сфере предпринимательства выявляется значительный рост, который в свою очередь повышает свою долю в ВВП страны. Модификация предпринимательской деятельности превратила данный сектор в один из лидирующих, по занятости и объему, свидетельством которого являются данные, предоставленные ранее.

Как и во многих странах, в Республике Узбекистан развитие предпринимательской деятельности является одной из приоритетных задач, которые направлены на стремительное развитие сферы. В связи с чем в стране были созданы и усовершенствованы существующие политико-правовые, социально-экономические, а также научно-просветительские основы, направленные на строительство нового Узбекистана.

Анализ объема основных показателей субъектов предпринимательства по отраслям экономики, свидетельствует о значительном росте показателей, итогом которых является увеличение количества самозанятых в сфере.

Стоит заметить, что увеличение показателей является следствием государственной политики, направленной на развитие данного сектора. Однако считаем, что в целях дополнительного развития предпринимательской деятельности, также требуется усовершенствование политико-правовых, социально-экономических, а также научно-просветительских основ в области финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства.

Однако, несмотря на принимаемые меры со стороны правительства, проведенный анализ свидетельствует о том, что в настоящий момент существует ряд проблем, которые препятствуют дальнейшему развитию данного сектора, к которым можно отнести следующее:

– нехватка собственных и заемных средств, способствующих развитию деятельности субъекта; отсутствие залогового обеспечения или данное обеспечение недостаточно для банковского кредита на старте своей деятельности, что снижает возможность получения кредита; проблемы и затруднения в получении земельных участков для реализации предпринимательской деятельности, а также в подключении к инженерно коммуникационным сетям; наличие большого числа административных барьеров и тд.

Таким образом проведя анализ предпринимательской деятельности, нами было выявлено множество факторов помимо вышеизложенных, которые в свою очередь являются препятствием развития данной отрасли, что требует дальнейшего исследования данной работы.

Список использованной литературы:

1. Материал из Википедии — свободной энциклопедии ru.wikipedia.org
2. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. проф. Л. И. Скворцова. — 28е изд., перераб. — М.: ООО «Издательство «Мир и Образование»: ООО «Издательство Оникс», 2012. — 1376 с.

¹ Данные комитета статистики Республики Узбекистан.

3. Калугина Я.Н. Совершенствование системы кредитования субъектов предпринимательской деятельности банками с государственным участием в Российской Федерации. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. -СПб.: 2019. -229 с.
4. Батычко В.Т. Финансовое право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009.
5. Мазикова Е. В. Коммерческие банки и малый бизнес: основные направления сотрудничества // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 466-469.
6. Соловов Н.Н. Организация банковского кредитования малого предпринимательства / Н.Н. Соловов // Диссертация... кандидата экон. наук: 08.00.10 - «Финансы, денежное обращение и кредит». - Санкт-Петербург: ИНЖЭКОН, 2010. – С. 34.
7. Каримова А. Оценка современного состояния рынка и условия кредитования субъектов туристических услуг Республики Узбекистан. Сервис илмий-амалий журнал. 2023 йил 2-сон. 148-153 б.
8. Жураханов М.Э. Анализ деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан и пути развития. MASHINASOZLIKILMIY-TEKNIKA JURNALI SCIENTIFIC AND TECHNICAL JOURNAL. No4,2024 yil
9. Устинова, О.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2-3. (659-663. –с) ISSN 1812-7339.

<p>А.Каримова, О.Максудов Ўзбекистон республикасида тадбиркорлик фаолиятининг таҳлили</p>	<p>A.Karimova, O.Maksudov Analysis of entrepreneurial activities in the Republic of Uzbekistan</p>
<p>Аннотация. Ушбу мақолада тадбиркорлик фаолиятининг моҳияти баён этилган. Хорижий ҳамда маҳаллий иқтисодчи олимларнинг қарашлари изоҳланган. Тармоқлар ҳиссаси ва ЯИМ ўсиш динамикаси, шунингдек Ўзбекистондаги хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича асосий кўрсаткичлари ҳажми таҳлил қилинган.</p> <p>Калит сўзлар: банк, тадбиркорлик, кредит, молиявий ресурслар, бизнес, солиқ, рақобат, инновацион ғоялар, компания, ҳисса, ўз маблағлари, қарз маблағлари.</p>	<p>Abstract. This article discusses issues related to the essence of entrepreneurial activity. The views of academic economists on this concept, both foreign and domestic researchers, are presented. The analysis of the dynamics of the contribution of industries and GDP growth, as well as the volume of key indicators of business entities by economic sectors in Uzbekistan, is carried out.</p> <p>Keywords: bank, entrepreneurship, credit, financial resources, business, tax, competition, innovative ideas, company, contribution, own funds, borrowed funds.</p>

Sanjar Jaloliddin o‘g‘li Abdusaidov – TDIU SF doktoranti

SUG‘URTA KORXONALARIDA MHXSNI QO‘LLASHNING MUAMMO VA YECHIMLARI

<p>Annotatsiya. Ushbu maqolada sug‘urta korxonalarida buxgalteriya hisobining xalqaro standartlarini qo‘llash jarayonida yuzaga keladigan muammolar va ularni yechish uchun taklif etiladigan yechimlar bayon qilingan.</p> <p>Kalit so‘zlar: xalqaro standartlar, sug‘urta korxonalari, MHXS, buxgalteriya hisobi, moliyaviy hisobot, buxgalteriya standartlari, sug‘urta shartnomalari.</p>

Kirish. Sug‘urta xizmatlari iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylangan, ayniqsa zamonaviy dunyoda. Sug‘urta nafaqat shaxsiy xavflarni kamaytirish, balki bizneslar va davlatlar uchun ham iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Sug‘urta kompaniyalari, o‘z faoliyatida mijozlar va davlat oldida moliyaviy hisobdorlikni ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi. Buxgalteriya hisobini takomillashtirish, sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi subyektlarning moliyaviy holatini aniq va ishonchli aks ettirishga yordam beradi. Sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi kompaniyalarda buxgalteriya hisobining to‘g‘ri yuritilishi, nafaqat ularning moliyaviy holatini yaxshilash, balki xavf-xatarlarni boshqarishda ham muhim ahamiyatga ega. Buxgalteriya hisobini takomillashtirish jarayoni, sug‘urta kompaniyalariga

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

20.11.2024 йилда теришга берилди. 11.12.2024 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 12,5. Адади 100 нусха. Буюртма № 0134В/24

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2024.