



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2025  
1-сон



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

А.Х.Мингбоев

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба  
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53  
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институти ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

## МУНДАРИЖА:

<b>НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ</b>	
<b>Саидахроп Саидахмедович Гуломов, Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев</b> Ақлий меҳнатнинг ўзига хос хусусиятлари, унинг самарадорлигини ошириш йўналишлари	5
<b>Умар Худайбердиев</b> “Яшил” иқтисодиёт ривожланишининг муҳим омиллари	9
<b>РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ</b>	
<b>Зарина Муродовна Мухаммедова</b> Хизматлар соҳасининг виртуаллаштирилган инновацион инфратузилмасини шакллантиришда электрон иқтисодиёт воситаларидан фойдаланиш имкониятлари	12
<b>Sirojiddin Abdullayevich Maxmudov</b> Raqamli iqtisodiyot sharoitda elektron savdoning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar	16
<b>Jonibek Adxam o'g'li Maxmudov</b> Mintaqani barqaror rivojlantirishda turizm sohasidagi tarkibiy o'zgarishlar va ularda raqamli texnologiyalarning ahamiyati	22
<b>САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ</b>	
<b>Бекзод Низамкулович Атамуродов</b> Respublikamizda maxsus iqtisodiy zonalarining bugungi kundagi holati tahlili	28
<b>ТАДБИРКОРЛИК, МЕҲНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ</b>	
<b>Ашур Али Рустам ўғли Латипов</b> Камбағалликни қисқартиришда иш билан бандликни таъминлашнинг стратегик йўналишлари	31
<b>ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС</b>	
<b>Тулкин Саидахмедович Шарипов</b> Овқатлантириш хизматларини ривожлантиришда оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш имкониятлари	39
<b>Шохида Ильясовна Артикова, Дилафруз Бахриллоевна Абдуллаева</b> Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики	43
<b>Zafarjon A'zamovich Axmedov</b> Tibbiy xizmatlari bozorida iste'molchi (bemor)larning talabini baholash borasida yondoshuvlari	47
<b>Мурод Нозирович Ибрагимов</b> Совершенствование формы и содержания технического задания на оказание консультационных услуг	51
<b>Фарход Анварович Сафаров</b> Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини такомиллаштиришда innovatsion jarayonlarning xususiyatlari	57
<b>Nasiba Ergasheva</b> Keytering outsorsing xizmatlarini rivojlantirishning zamonaviy tryendi sifatida	62
<b>Khudoynazar Ergashev, Azizbek Khabibullaev, Odiliya Soibnazarova</b> Supporting the service sector from the state government mechanism	66

тармоқ маркетинг технологияларини кенг жорий этиш, блогерлар, инфлюенсерлар ва миждозларнинг тавсияларидан фойдаланиб, брендга нисбатан ишончни ошириш ва хизматлар сотувчи кўпайтириш.

**Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:**

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2012 йил 10-октябрдаги “Умумий овқатланиш ташкилотларининг фаолиятини янада такомиллаштириш ва ходимларининг касбий даражасини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 289-сонли қарори.

2. Шарипов Т.С. “Умумий овқатланиш корхоналари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (Самарқанд вилояти мисолида). Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тайёрланган диссертация. С.: 2010 й.

3. Шарипов Т.С. Умумий овқатланиш корхоналари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш имкониятлари // Иқтисодиёт ва таълим. – Т.: 2009 й.

4. Philip Kotler, Kevin Lane Keller. Marketing Management. Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, United States of America 2021 у.

5. Гранкина Светлана Валерьевна, Дектярева Анастасия Валерьевна. SMM-продвижение как инструмент развития ресторанного бизнеса на примере предприятий общественного питания г. Самара. Вопросы студенческой науки. Выпуск №9 (49), сентябрь 2020

6. Полина Осипова. Ресторанный бизнес: идеи для продвижения в сети и офлайне. <https://restoplace.cc/blog/idei-dlya-prodvizheniya>

<p><b>Т.Шарипов</b></p> <p><b>Возможности использования средств массовой информации и социальных сетей в развитии сферы общественного питания</b></p> <p><b>Аннотация.</b> В данной статье рассматриваются возможности использования средств массовой информации и социальных сетей в развитии общественного питания, а также анализируются возможности совершенствования маркетинговой стратегии и привлечения клиентов за счет эффективного использования средств массовой информации и социальных сетей в сфере общественного питания.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> услуги общественного питания, интернет-маркетинг, социальные сети, кулинарное искусство, заведения общественного питания, меню, продукты питания.</p>	<p><b>T.Sharipov</b></p> <p><b>Opportunities for using mass media and social networks in the development of the food service industry</b></p> <p><b>Abstract.</b> This article examines the possibilities of using mass media and social networks in the development of food services, and analyzes the possibilities of improving marketing strategies and attracting customers through the effective use of mass media and social networks in the field of food services.</p> <p><b>Keywords:</b> catering services, internet marketing, social networks, culinary arts, catering establishments, menu, food products.</p>
---	--

**Шохида Ильясовна Артикова** –и.о. доцента кафедры «Цифровая экономика», СамИЭС  
**Дилафруз Бахрилловна Абдуллаева** – магистрант 2-курса СамИЭС

**РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

<p><b>Аннотация.</b> В статье рассматриваются особенности развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики. При этом обосновывается важность использования цифровых технологий для развития сферы услуг в обеспечении повышения качества и уровня жизни населения.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> услуги, информационные коммуникации, цифровые платформы, бизнес-процесс, бытовые услуги, услуги связи, занятость, искусственный интеллект, торговля.</p>
---

**Введение.** В последние три десятилетия сфера услуг завоевывает все более устойчивые позиции в развитие экономики государств. В большинстве стран увеличиваются объемы сферы услуг и доля в структуре ВВП, возрастает численность занятых, развивается международная торговля услугами. Сфера услуг охватывает все слои населения и затрагивает практически все социально-экономические процессы, проходящие в обществе, что обуславливает значимость данного вопроса.

Первый Президент нашей страны И.А. Каримов, говоря о роли и значении этой сферы, подчеркнул: – «Важнейшим резервом и фактором устойчивого роста экономики является сфера услуг. Как показывает мировой опыт, именно эта сфера сегодня занимает доминирующее положение в формировании ВВП, обеспечении занятости населения, роста благосостояния людей». [1]

Также в Указе Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «О стратегии «Узбекистан-2030»» поставлена цель «Ускоренное развитие сферы услуг в регионах : развитие в средних и крупных городах, а также в районах с численностью населения более 300 тысяч современных рыночных услуг, IT-услуг, образовательных, медицинских, юридических, услуг в сфере искусства, туризма, гостиничного хозяйства, общественного питания и транспорта». [2]

**Анализ литературы по теме.** Изучению термина «услуги» посвящены ряд исследований зарубежных ученых-экономистов, таких как Д. Белл, Т.Д. Бурменко, З.И. Беликина, Ф. Котлер, В.Д. Маркова, Б.А. Райзберг, К. Лавлок и др. Эти ученые рассматривают понятие «услуги» через призму специальных характеристик или свойств, присущих данному виду деятельности.

Также в изучение данного вопроса свой вклад внесли и отечественные ученые. Так, в трудах И.Очилова обосновано, что услуга - это сознательная деятельность человека, хозяйствующих субъектов, людей, которая направлена на удовлетворение определенной потребности государства и общества по отношению к процессу обслуживания, приносящему нам удовольствие" [3]. В исследованиях Д.М.Каримовой подробно изучены вопросы развития сферы услуг и ее регулирования, обозначены приоритетные направления устойчивого развития и повышения экспортного потенциала данной сферы [4]. В работах Ш.И.Артиковой разработано определение сущности и социально-экономического содержания категории «бытовые услуги» как одним из важных на сегодняшний день направлений сферы услуг [5].

**Методология исследования.** В ходе написания статьи были применены методы анализа, системного подхода и ряд методов теоретико- экономического исследования.

**Анализ и результаты.** Сегодня в результате стремительного развития науки и техники в мире сфера услуг претерпевает качественные изменения. В обществе с каждым днём возрастает роль таких отраслей, как образование, здравоохранение, финансовые операции, управление, страхование и информационные коммуникации. В то же время, активное использование достижений научно-технического прогресса изменило технологию предоставления многих традиционных услуг. Например, появились такие услуги как электронная почта, дистанционное обучение, покупка авиаи- железнодорожных билетов в режиме онлайн и т.д. В связи с выше сказанным возникает необходимость выявления современных тенденций развития сфер услуг в стране и факторов, влияющих на такое развитие.

С развитием сферы услуг связано не только изменение структуры ВВП, но и тенденция к преобладанию занятости в производстве услуг над занятостью в промышленном производстве, что наблюдается во многих странах мира. Высокие значения доли занятых в секторе услуг имеют США (79 % занятого населения), Канада (79 %), Норвегия (76 %), Австралия (75 %), Дания (75 %), Бельгия (74 %), Япония (74%) и другие страны.

В условиях цифровой трансформации экономики сектор услуг становится все более экономически интенсивным с увеличением уровня воздействия на экономику и более приспособленным к потребностям, а уровень оборачиваемости капитала-намного

выше. По мнению экспертов, цифровая трансформация экономики - это создание, обработка, обмен и передача информации на основе цифровых технологий были определены как социально-экономические изменения, которые начались с массового внедрения и освоения технологий<sup>1</sup>.

В ходе цифровой трансформации меняются не только взаимоотношения хозяйствующих субъектов (происходит переход от конкурентных отношений к партнерским), преобразуются и бизнес-модели. В результате формируется цифровая экономика как подсистема традиционной экономики, характеризующаяся активным использованием цифровых технологий и оборотом специфических электронных товаров. Также, появление цифровых платформ служит основой для онлайн-обмена продуктами, товарами, услугами, информацией, что существенно ускоряет эти операции, сделав их более доступными и экономичными. В Узбекистане сохраняется тенденция роста объема услуг связи и информатизации, что свидетельствует о цифровой трансформации услуг (Таблица 1).

Таблица 1

**Объем услуг связи и информатизации в Узбекистане (2022-2023гг)**

№		2022 год (в млрд.сумах)	2023 год (в млрд.сумах)	Темп роста
1	Республика Узбекистан	24508,1	35261,9	125,4%
2	Республика Каракалпакстан	555,7	680,5	120,8%
3	Андижанская область	860,8	1028,8	118,3%
4	Бухарская область	628,3	746,2	117,3%
5	Джизакская область	406,4	438,7	106,8%
6	Кашкадарьинская область	780,0	933,0	118,2%
7	Навоийская область	364,9	456,3	123,6%
8	Наманганская область	745,9	942,2	124,6%
9	Самаркандская область	1073,7	1364,6	125,2%
10	Сурхандарьинская область	609,9	775,1	125,5%
11	Сырдарьинская область	287,8	352,2	121,0%
12	Ташкентская область	849,0	1163,2	134,3%
13	Ферганская область	1165,3	1414,4	119,8%
14	Хорезмская область	548,2	692,6	124,6%
15	город Ташкент	15617,2	24250,0	127,2%

Из приведенной выше таблицы можно увидеть, что самый большой объем услуг связи и информатизации было зарегистрировано в городе Ташкенте в количестве 24 250,0 в млрд.сум в 2023 году, в то время как самый наименьший показатель в Сырдарьинской области в размере 352,2 млрд.сум.

Основным драйвером перемен в сфере услуг являются технологические изменения. Многие сферы услуг, которые когда-то не подлежали торговле, потому что они должны были осуществляться в определенном месте, благодаря цифровизации, интернету и низкой стоимости телекоммуникаций могут осуществляться дистанционно на больших расстояниях. Конечно, некоторые услуги, такие как такси, отели или парикмахерские, будут по-прежнему осуществляться на месте, они требуют физического присутствия (хотя такие компании, как Yandex показывают, как даже эти сектора могут быть радикально преобразованы с помощью новых интернет-платформ). Но другие услуги, такие как розничная торговля, разработка программного обеспечения или аутсорсинговые бизнес-процессы в настоящее время «децентрализованы» в такой степени и в таких масштабах, которые могут превзойти даже самых глобальных многонациональных производителей товаров.

<sup>1</sup> UNCTAD

Цифровая трансформация способствует переходу предприятий на новый этап развития - цифровое управление сетями взаимосвязанных процессов с учетом требования процессного подхода к управлению качеством. Цифровая экономика включает в себя цифровизацию всех бизнес-процессов, связанных с созданием, продвижением и реализацией товаров и услуг. Цифровые данные стали основным фактором производства, основным активом компаний и играют ключевую роль во всей экономической деятельности.

Внедрение цифровизации предоставляет ряд преимуществ для предприятий в сфере услуг:

- выход на оптимальный сегмент потребителя;
- повышения качества обслуживания за счет цифрового контроля бизнес-процесса;
- трата минимум времени для выхода на рынок услуг;
- сокращение издержек за счет улучшение логистики;
- доступность услуг через социальные сети общения;
- исключение посредников при обслуживании потребителя;
- уменьшение количества сотрудников;
- возможность быстрого анализа больших объемов информации.

Цифровизация является необходимым условием успешного развития каждой организации, так как этот процесс способствует продвижению предприятия на рынке услуг. Цифровая экономика ориентирована на применения новых прорывных и перспективных цифровых технологий в организации бизнеса, торговли, логистики. Цифровые технологии изменяют систему реализации стратегии предприятий в повседневной деятельности, повышают эффективность их деятельности и открывают новые возможности на рынке.

К новейшим цифровым технологиям относятся:

- технологии больших данных (Big Data)
- технологии блокчейна - Интернет вещей - нейронные сети (искусственный интеллект)
- 3D-печать
- технологии виртуальной и дополненной реальности
- мобильные технологии устройства
- умные датчики и т. д.

Услуги связи, банковские услуги, туристические услуги и другие сферы услуг полностью ориентированы на активное внедрение цифровых технологий, многие бизнес-процессы в сфере услуг уже перестроены в соответствии с новой парадигмой развития цифровой экономики.

Предприятия отраслей сферы услуг, которые проводят активную политику цифровизации бизнеса характеризуются высоким уровнем оборота деятельности и снижением численности персонала.

**Заключение и предложения.** В заключении хотелось бы сказать, что применение новейших информационных технологий позволит сфере услуг получить дополнительные конкурентные преимущества, в том числе за счёт цифровой трансформации экономики.

Преимущества от цифровизации для сферы услуг приведут к следующим новым трендам:

1. Появление новых видов услуг;
2. Большая глубина доступа к услуге (получение ее независимо от времени и местонахождения);
3. Формирование новых форм отношений между потребителем и поставщиком.

#### **Список использованной литературы:**

1. Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения

- процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. // Народное слово, 17 января 2015г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «О стратегии «Узбекистан-2030»» от 11.09.2023 г. № УП-158
  3. Очилов И. Бозор муносабатлари шароитида хизматларнинг турлари ва уларнинг таснифи. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. (монография) – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2008, 18 бет
  4. Каримова Д.М. Расширение экспортного потенциала сферы услуг: обзор мировой практики и рекомендации для Узбекистана//Рынок, деньги, кредит, №7, 2016
  5. Ilyasovna A. S. YANGI O‘ZBEKISTON SHAROTIDA MAISHIY XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 7. – С. 9-14.
  6. Ilyasovna A. S., Xusenovna A. N. Small Business in the Social Sphere: The Importance of Small Businesses as Drivers of Community Development //Best Journal of Innovation in Science, Research and Development. – 2024. – Т. 3. – №. 4. – С. 158-165.

<p style="text-align: center;"><b>Sh.Artikova, D.Abdullayeva</b> <b>Iqtisodiyotni raqamli transformasiyalashuvi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Maqolada iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish xususiyatlari yoritilgan. Shu bilan birga, aholi turmush sifati va darajasini oshirishni ta‘minlashda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish muhimligi asoslab berilgan.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> xizmatlar, axborot kommunikatsiyalari, raqamli platformalar, biznes jarayoni, shaxsiy xizmatlar, aloqa xizmatlari, bandlik, sun‘iy intellekt, savdo.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Sh.Artikova, D.Abdullaeva</b> <b>Development of the service sector in the context of digital transformation of the economy</b></p> <p><b>Abstract.</b> The article highlights the features of the development of the service sector in the context of the digital transformation of the economy. At the same time, the importance of using digital technologies for the development of the service sector in ensuring an increase in the quality and standard of living of the population is substantiated.</p> <p><b>Keywords:</b> services, information communications, digital platforms, business process, household services, communication services, employment, artificial intelligence, trade.</p>
---	--

Zafarjon A‘zamovich Axmedov – SamDTU mustaqil tadqiqotchisi

### TIBBIY XIZMATLARI BOZORIDA ISTE‘MOLCHI (BEMOR)LARNING TALABINI BAHOLASH BORASIDA YONDOSHUVLARI

**Annotatsiya.** Tibbiy xizmatlar sohasi mamlakatimizda yildan-yilga rivojlanib bormoqda. Tibbiyot sohasiga innovatsion texnologiyalarni jalb etish zaruriyati rivojlanishning bosh omillaridan biri hisoblanadi. Bunday tendentsiya mamlakatimizning chekka hududlariga ham kirib bormoqda. Mazkur maqola sog‘liqni saqlash tizimi, xususan tibbiy xizmati sifatini oshirish maqsadida mijoz (bemor)larni bozor talabini o‘rganish tendensiyalariga bag‘ishlangan.

**Kalit so‘zlar:** tibbiyot xizmatlari, TDABS, tibbiyot bozori, “mijoz yo‘li”, bemorning “moyilligi”, “real klinik tajriba”, “bemorning istiqboli”, NPS va CSI indeksleri, samaradorlik, daromad.

**Kirish.** Jahon sog‘liqni saqlash tashkilotining ma‘lumotiga ko‘ra, dunyo aholisining deyarli yarmi eng kerakli tibbiy xizmatlar bilan to‘liq qamrab olinmagan. 800 milliondan ortiq aholi yoxud dunyo aholisining 12 foizi daromadlarining kamida 10 foizini sog‘liqni saqlash xarajatlariga sarflashadi. Zamonaviy sog‘liqni saqlash xizmatlari sohasi milliy

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

14.03.2025 йилда теришга берилди. 25.03.2025 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт  
табағи 13,87. Адади 100 нусха. Буюртма № 0012А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.