



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025
1-сон



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
А.Х.Мингбоев

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

МУНДАРИЖА:

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
Саидахроп Саидахмедович Гуломов, Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Ақлий меҳнатнинг ўзига хос хусусиятлари, унинг самарадорлигини ошириш йўналишлари	5
Умар Худайбердиев “Яшил” иқтисодиёт ривожланишининг муҳим омиллари	9
РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ	
Зарина Муродовна Мухаммедова Хизматлар соҳасининг виртуаллаштирилган инновацион инфратузилмасини шакллантиришда электрон иқтисодиёт воситаларидан фойдаланиш имкониятлари	12
Sirojiddin Abdullayevich Maxmudov Raqamli iqtisodiyot sharoitda elektron savdoning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar	16
Jonibek Adxam o'g'li Maxmudov Mintaqani barqaror rivojlantirishda turizm sohasidagi tarkibiy o'zgarishlar va ularda raqamli texnologiyalarning ahamiyati	22
САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ	
Бекзод Низамкулович Атамуродов Respublikamizda maxsus iqtisodiy zonalarining bugungi kundagi holati tahlili	28
ТАДБИРКОРЛИК, МЕҲНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ	
Ашур Али Рустам ўғли Латипов Камбағалликни қисқартиришда иш билан бандликни таъминлашнинг стратегик йўналишлари	31
ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Тулкин Саидахмедович Шарипов Овқатлантириш хизматларини ривожлантиришда оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқлардан фойдаланиш имкониятлари	39
Шохида Ильясовна Артикова, Дилафруз Бахриллоевна Абдуллаева Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики	43
Zafarjon A'zamovich Axmedov Tibbiy xizmatlari bozorida iste'molchi (bemor)larning talabini baholash borasida yondoshuvlari	47
Мурод Нозирович Ибрагимов Совершенствование формы и содержания технического задания на оказание консультационных услуг	51
Фарход Анварович Сафаров Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятини такомиллаштиришда innovatsion jarayonlarning xususiyatlari	57
Nasiba Ergasheva Keytering outsorsing xizmatlarini rivojlantirishning zamonaviy tryendi sifatida	62
Khudoynazar Ergashev, Azizbek Khabibullaev, Odiliya Soibnazarova Supporting the service sector from the state government mechanism	66

Farhod Anvarovich Safarov – SamISI, “Iqtisodiy tahlil va statistika” kafedrası professori v.b.

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATSION JARAYONLARNING XUSUSIYATLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish korxonalarida innovatsion yondashuvni qo‘llashning ahamiyati va imkoniyatlari to‘g‘risida fikr yuritiladi. Xususan, baholash va konsalting tashkilotlarida reinjiningni amalga oshirish xususiyatlari ochib berilgan.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish, innovatsiya, boshqaruv, reinjining, axborot texnologiyalari, biznes-jarayon.

Kirish. Xizmat ko‘rsatish sohasida ichki korporativ boshqaruvni tubdan takomillashtirishning dolzarbligi biznes jarayonlarini mijozlar yo‘nalishi bo‘yicha qayta loyihalash zarurati bilan emas, balki boshqaruvni axborot bilan ta‘minlashni yaxshilash zarurati bilan bog‘liq. Ma‘lumki, bozor munosabatlarining rivojlanishi va raqobatning kuchayishi xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlarning tarmoqlarni taqsimlash tendentsiyasini belgilaydi. Shu sababli, biznes amaliyotida korxonalar hozirgi vaqtda asosan ikkita tashkiliy model shaklida keng tarqalgan:

- markazlashtirilgan, shu jumladan yirik korxonalar atrofida turli maxsus vazifalarni bajarishga ixtisoslashgan kichikroq tuzilmalarni shakllantirish;

- markazlashtirilmagan, ya‘ni hajmi bo‘yicha o‘xshash, ba‘zilar yuridik jihatdan mustaqil, lekin barchasi birgalikda bir-birining barqarorligini qo‘llab-quvvatlaydigan korxonalar majmuini anglatadi.

1990-yillarning boshlarida xizmat ko‘rsatish sohasida xususiylashtirish va monopoliyadan chiqarishning jadallashgan siyosati natijasida yuqori darajadagi iyerarxik tuzilmalar o‘rnini nisbatan teng elementlarga bo‘shatib berdi. Iqtisodiyotning bu sektorida alohida korxonalar yoki ikkinchi tashkiliy modelga birlashtirilgan korxonalar ustunlik qiladi. Tashkiliy tuzilmalarning o‘ziga xos xususiyatlari ularning axborotni boshqarishning o‘ziga xos xususiyatlarini belgilaydi, chunki Tarmoqlar bir nechta taqsimlangan ma‘lumotlar bazalarining mavjudligiga va ularni yagona axborot makoniga ulash zarurligiga olib keladi. Bunday tuzilmalarni reinjining qilishda, qoida tariqasida, ko‘p darajali tarmoqlarni yaratishga hojat yo‘q. Bu holda reinjining alohida korxonalar darajasida mahalliy tarmoqlar bilan chegaralanadi va alohida ma‘lumotlar bazalarini umumiy modulga aylantirish orqali taqsimlangan ma‘lumotlar bazalarini boshqarish sxemasini nazarda tutadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Korxonalarining samaradorligini oshirish va raqobatbardoshligini ta‘minlash, bunda zamonaviy usullar va vositalardan foydalanish muamolari qator olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Ushbu soha mutaxassisleri Maykl Xammer, Djeym Champi, Tomas Davenport, Dj. Short, Djon Xarrington, Dj. Teng, D. Andryus, S. Stalik, Pol Saymon va boshqalar o‘z asarlarida korxonalarini modernizatsiyalash, ularda innovatsion boshqaruv usullari va instrumentlarini qo‘llash, biznes-jarayonlarni takomillashtirish, jarayonli boshqaruv yondashuvi kabi yo‘nalishlarda bir qator qarashlarni bayon etishgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot davomida induksiya va deduksiya, tizimli va mantiqiy tahlil usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. So‘nggi o‘n yilliklarning umumiy iqtisodiy tendentsiyasi bozor iqtisodiyotiga ega mamlakatlarda xizmat ko‘rsatish sohasining rolini oshirishdir. Eng rivojlangan mamlakatlarda xizmatlar yalpi ichki mahsulotning 60-70 foizini tashkil qiladi. Mahalliy xizmatlar bozori milliy iqtisodiyotda unchalik katta ahamiyatga ega emas, lekin u so‘nggi yillarda jahon tendentsiyalariga muvofiq tubdan o‘zgarib bormoqda.

Xizmat ko'rsatish sohasini zamonaviy o'zgartirish davri milliy iqtisodiyot uchun yangi mustaqil bozor segmentlarini - audit, reklama, konsalting, xavfsizlik va rieltorlik xizmatlarini keltirib chiqardi. Reinjining xizmatlari bozori segmenti postsovet davrida amalda qayta shakllandi.

Reinjining xizmati xizmatlar bozorining eng bilim talab qiladigan segmentlaridan biri bo'lib, yetakchi jahon ishlab chiqaruvchilarining uskunalariga texnik xizmat ko'rsatish, kafolat va kafolatdan keyingi ta'mirlash, maishiy, audio va video uskunalar, iqlim nazorati tizimlari, nozik issiqlik tizimlari, ofis ATSlari, nusxa ko'chirish mashinalari, shaxsiy kompyuterlar, atrof-muhitni muhofaza qilish tizimlari, yong'in xavfsizligi tizimlarini o'rnatish va ularga xizmat ko'rsatish bo'yicha konsalting va muhandislik xizmatlarini o'z ichiga oladi. Xizmat ko'rsatilayotgan uskunalarining yuqori texnologiyasi xodimlarning malakasi va xizmat ko'rsatuvchi kompaniyalarning texnik va texnologik darajasiga yuqori talablarni qo'yadi.

Biznes jarayonlarini reinjiningning ijobiy ta'sir etuvchi omillari quyidagilardan iborat:

- reinjining sohasida xorijiy tajribadan foydalanish orqali amalga oshirilayotgan xizmat ko'rsatuvchi mutaxassislarning malakasini oshirish;
- xizmat ko'rsatuvchi iste'molchilarning mamlakatda reinjining rivojlanishi to'g'risida xabardorligini oshirish;
- yangi mahsulotlar va yangi xizmatlarni qo'llab-quvvatlash xizmatlarining paydo bo'lishi;
- axborot texnologiyalarini (Internet) rivojlantirish, menejerlarga kompaniyaning muammoli masalalari bo'yicha real vaqt rejimida xodimlar bilan maslahatlashish imkonini beradi.

Yuqori texnologiyali xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi omillarga quyidagilar kiradi:

- biznes jarayonlarini reinjiningni amalga oshirish uchun katta moliyaviy, moddiy va mehnat xarajatlari;
- iste'molchilarga taklif etilayotgan xizmatlar bozori to'g'risida to'liq ma'lumot olish imkonini bermaydigan axborot xizmatlarining yuqori narxi;
- mahalliy kompaniyalarda tajribaning etishmasligi va kompaniyalar faoliyatidagi innovatsiyalarga ishonchsizlik;
- xizmatlar bozori ishtirokchilari o'rtasidagi huquqiy munosabatlarni tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy bazaning nomukammalligi;
- xizmatlar iste'molchilarining katta qismidagi moliyaviy imkoniyatlarning past darajasi;

Reinjiningning markaziy bo'g'ini zamonaviy axborot texnologiyalari bo'lib, bu holda konstruktiv omil rolini o'ynaydi. Boshqaruvda kompyuter texnikasidan foydalanishning o'zi umuman xo'jalik faoliyatining yangi sifati va miqdorini ta'minlamaydi. Reinjining biznes jarayonlarini qayta tashkil etadi va kompyuter texnologiyalari va zamonaviy kommunikatsiyalarni yangi biznes jarayonlariga integratsiya qiladi. Texnologiyaning haqiqiy kuchi eski jarayonlarni yaxshilashda emas, balki eski qoidalarni buzish va ishlashning yangi usullarini yaratish, ya'ni reinjiningni amalga oshirish imkonini beradi. Shunday qilib, telekonferentsiya uzoq masofalar bilan ajratilgan odamlar faqat vaqti-vaqti bilan va katta xarajat bilan muloqot qilishlari mumkinligi haqidagi g'oyani yo'q qildi; Telekonferentsialoqa rejimi kosmosdagi muhim masofalarda ham boshqaruvni qo'llab-quvvatlash va maslahat berish imkonini beradi. Tarmoqli aloqalar alohida xodimlar uchun qog'oz tashuvchilarda axborot materiallari bilan ishlash bo'yicha cheklolarni birma-bir olib tashladi; Integratsiyalashgan ma'lumotlar bazasi texnologiyasi ma'lumotlardan bir vaqtning o'zida deyarli cheksiz ko'p odamlar tomonidan foydalanish imkonini beradi. Simsiz ma'lumotlarni uzatish ba'zi hollarda statsionar ofislarni yo'q qilishga imkon beradi.

Yangi biznes-jarayon hujjat aylanishini "kasbiy" qo'llab-quvvatlashga emas, balki menejering ekspert tizimi, markaziy ma'lumotlar bazasi va turli xil hujjatlar shablonlari (standart

shartnomalar, VIP mijozlar ro'yxati, iste'molchiga xizmat ko'rsatishning tijorat sxemalari va boshqalar) bilan ishlashiga asoslanadi. Yangi jarayon, ehtimol, hujjat barcha manfaatdor tomonlarning rasmiy tasdiqlash protsedurasining "uzoq tortmasida" saqlanmaydi degan taxminga asoslanadi va uni tezda ko'rib chiqish va tasdiqlash vazifasi menejerning vazifasi bo'ladi. Bundan tashqari, tasdiqlash va monitoring iste'mol qiymatini yaratmaydigan ish sifatida qisqartirilishi kerak.

Baholash xizmatlari respublikada xizmat ko'rsatish faoliyatining dolzarb va istiqbolli turlari hisoblanadi. Baholash xizmatlarining rivojlanishi moliya, bank va tijorat operatsiyalarida shaffoflikni, garov ta'minotini shakllantirishning obyektiv asosini va mamlakat mulkini xususiyashtirish va davlat tasarrufidan chiqarish samaradorligini yaratish zarurati bilan bog'liq.

Baholash faoliyatini rivojlantirish O'zbekiston Respublikasida iqtisodiy islohotlar va huquqiy demokratik davlat barpo etish jarayonining tarkibiy qismi hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasida bozor infratuzilmasining rivojlanishi munosabati bilan keyingi yillarda baholash faoliyati shakllanish yo'lini bosib o'tdi va bugungi kunda iqtisodiyotning mustaqil sohasiga aylandi. "Baholash faoliyati to'g'risida"gi qonun asosida baholash faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish tizimi shakllantirildi. U yuridik shaxslarni litsenziyalash, jismoniy shaxslarni attestatsiyadan o'tkazish, litsenziya talablari va shartlariga rioya etilishini nazorat qilishni o'z ichiga oladi.

O'zbekiston Respublikasida baholash xizmatlari sohasida zarur qonunchilik bazasi shakllantirilib, ularni faol rivojlantirish uchun iqtisodiy sharoitlar yaratildi. Keyingi yillarda O'zbekiston Respublikasida baholash faoliyati juda aniq va muhim natijalarga erishdi. Shu bilan birga, ijtimoiy va iqtisodiy sharoitlar to'xtamaydi va baholash faoliyati professional faoliyat turi sifatida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning hozirgi ehtiyojlariga javob berishi kerak. Mahalliy amaliyotning hozirgi holati va istiqbollari tahlili shuni ko'rsatadiki, kelgusi yillar baholash faoliyatining sifat tomonini chuqurlashtirish bilan tavsiflanishi kerak. Bu jarayonlar, ayniqsa, jahon moliyaviy inqirozi sharoitida muhim ahamiyatga ega.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2008-yil 24-apreldagi "Baholash tashkilotlari faoliyatini yanada takomillashtirish va ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati uchun mas'uliyatini oshirish to'g'risida"gi PQ-843-son qaroriga muvofiq O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotini isloh qilishning ajralmas qismi bo'lgan baholash faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish va mulkni baholashni rivojlantirish tizimini takomillashtirish vazifasi qo'yildi.

Baholash xizmatlari sohasida kichik va o'rta korxonalar mutlaq ustunlik qiladi. Odatda kichik tuzilmalar tarmog'iga ega bo'lgan bunday korxonalarining egalari mijozlar va xodimlar to'g'risida shaxsiy ma'lumotlarning etishmasligi, hisobga olinmagan daromadlar muammosi va sarf materiallarida sezilarli yo'qotishlarga duch kelishadi. Ayni paytda, haqiqiy egasi o'z mulki bilan sodir bo'lgan hamma narsani bilishi kerak.

Baholash faoliyati samaradorligiga ko'pchilik omillar ta'sir qiladi, bular: baholovchilarning soni, tuzilgan shartnomalar soni, ko'rsatiladigan xizmat turlari, axborot texnologiyalari qiymati, xodimlar malakasini oshirishga ketgan sarf-xarajatlar, bevosita va bilvosita xarajatlar. Reinjiningning samaradorlikka ta'siri xarakterini baholash va bu ta'sir darajasini aniqlash baholash tashkilotlarining resurslardan oqilona foydalanishini va ancha yuqori daromadga erishishini ta'minlaydi. Samaradorlik va reinjiningning o'zaro aloqadorligini tahlil qilish maqsadida maxsus ishlab chiqilgan modellar yordamida omillarning kompleks tadqiq etilishi zarur bo'ladi. Mahsulot reinjiningi samaradorligini tahlil qilishda an'anaviy statistik usullar qo'llanildi: guruhlash, mutlaq va nisbiy miqdorlar, o'rtacha miqdorlar. Biroq bu usullar baholash faoliyati samaradorligiga omillar ta'sirining o'lchamini aniqlash imkonini bermaydi. Ekonometrik metodlar an'anaviy usullarni qo'llashga va bir vaqtning o'zida sifatli-nazariy tahlilni miqdoriy-matematik tahlil bilan uyg'unlikda amalga oshirishga, omillarda o'zaro

aloqaning mavjudligi va bu omillarning faoliyat samaradorligiga ta'siri hajmini aniqlashga imkon beradi.

Barcha o'rganilmagan omillarni aniqlash va ulardan samaradorlikni oshirish uchun maqsadga muvofiq foydalanish xarajatlarni rejalashtirish va smetalarni ishlab chiqish, boshqarishga aralashuv darajasida muhim unsur bo'lib hisoblanadi. Tahlilning iqtisodiy-matematik metodlari murakkab ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarning qonuniyatlarini aniqlashda va ularni empirik kuzatishda, bog'liqlik kuchini tadqiq etishda kata imkoniyatlar yaratadi. Hozirgi vaqtda dasturiy mahsulotlarning ko'p miqdordagi turlari yaratilgan bo'lib, ular bu metodlarni qo'llash jarayonini tezlashtirishga va prognozlashtirishning yanada ahamiyatli modelini tanlab olishga imkon beradi.

Reinjiniring, fikrimizcha, faoliyatni biznes jarayonlariga qayta yo'naltirish allaqachon amalga oshirilgan xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda ham amalga oshirilishi mumkin. chunki har qanday korxonada paydo bo'lgan paytdan boshlab doimiy takomillashtirishni talab qiladi - biznes muhandisligi. Bunday holda, reinjiniring yangi biznes jarayonlarini yaratish yoki samaraliroq biznes jarayonlarini topish va amalga oshirish natijasida mavjudlarini qayta loyihalashni anglatadi.

Xulosa. Baholash tashkilotlari uchun reinjiniring bo'yicha amaliy tavsiyalar nuqtai nazaridan, axborot texnologiyalarini takomillashtirish, ma'lumotlar bazalarini yaratishning qo'lda o'z vaqtida yetarli bo'lmagan usulini va natijada boshqaruvni axborot bilan ta'minlash samarasizligini bartaraf etish zarur. Iqtisodiyotning ushbu sohasida nodir operatsion tizimlar va turli xil dasturlardan foydalangan holda turli xil eskirgan hisoblash uskunalari ko'rinishidagi "eski" yuk deyarli yo'qligi, ularni "tashlab qo'yish" achinarli va ularni zamonaviy darajaga olib chiqish yangilarini sotib olishdan ko'ra qimmatroqdir. Bundan tashqari, kichik hajmdagi xo'jalik yurituvchi sub'ektlar qimmat uskunalar va dasturiy ta'minotni yoki jiddiy axborot loyihalarini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan xodimlarning yuqori boshlang'ich malakasini talab qilmaydi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida boshqaruvni axborot bilan ta'minlashni bir vaqtning o'zida takomillashtirish bilan reinjiniring ko'plab boshqaruv quyi tizimlarini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish imkonini beradi: tashkiliy va moliyaviy boshqaruv, moddiy va pul oqimlarini nazorat qilish, xarajatlar va soliqlarni boshqarish, marketing va xodimlarni boshqarish.

Tadqiqot obyektimiz uchun reinjiniringning samarali usuli sifatida biz baholash tashkilotlari amaliyotiga o'z veb-saytlarini yaratish va ularga muntazam texnik xizmat ko'rsatishni joriy etishni taklif qilishimiz mumkin. Har bir veb-saytda baholash tashkilotining faoliyati, uning xodimlari, ish tajribasi, ko'rsatiladigan xizmatlar ko'lami, shuningdek mijozlarning sharhlari haqida tavsiflovchi ma'lumotlar bo'lishi kerak.

<p>Ф. Сафаров</p> <p>Особенности инновационных процессов в совершенствовании деятельности предприятий сферы услуг</p> <p>Аннотация. В статье рассматриваются важность и возможности применения инновационного подхода на предприятиях сферы услуг. В частности, раскрыты особенности внедрения реинжиниринга в оценочно-консалтинговых организациях.</p> <p>Ключевые слова: сервис, инновации, управление, реинжиниринг, информационные технологии, бизнес-процесс.</p>	<p>F. Safarov</p> <p>Features of innovative processes in improving the activities of service enterprises</p> <p>Abstract. The article discusses the importance and possibilities of applying an innovative approach to service enterprises. In particular, the features of implementing reengineering in appraisal and consulting organizations are disclosed.</p> <p>Keywords: service, innovation, management, reengineering, information technology, business process.</p>
---	---

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

14.03.2025 йилда теришга берилди. 25.03.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 13,87. Адади 100 нусха. Буюртма № 0012А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.