



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025
1-сон



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 1-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
А.Х.Мингбоев

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Наргиза Музафаровна Бабаева Жаҳон лизинг хизматлари бозорининг ҳолати таҳлили ва ўзбекистонда унинг ривожланиш тенденциялари.	70
Рамз Зоиржон ўғли Мухаммадиев Тиббий хизмат сифатини яхшилашда юқори технологиялар ўрни.	77
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Гульнара Мардиевна Шадиева, Бону Бахтиёрвна Давронова Туризм в Узбекистане: драйвер экономического роста и социальной стабильности	80
Maksuda Valeriyevna Israilova Sog'lomlashtirish turizmning mohiyati va rivojlanish tarixi.	84
Dilshod Usmanovich Ruzmanov Turizmда madaniy-tarixiy resurslar salohiyatidan samarali foydalanish usullarini takomillashtirish	90
Nargiza Akbardjonovna Abduvaxidova Barqaror turizm rivojlanishida muammo va imkoniyatlar	94
Фарход Абдихидович Бекназаров, Азиза Пирмаматовна Махмудова Мамлакатимиз экотизими ва маданий меросини комплекс сақлаш ҳамда минтақада экотуризмни ривожлантиришда геопапркларнинг ўрни	99
Aziza Javaxirovna Mir-Djafarova Iqtisodiyotni raqamlashtirishda turizm va mehmonxona xizmatlarini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish	103
Камилла Бахромовна Суюнова, Олтинбек Бобирович Умаров Роль маркетинговых стратегий в развитии цифровизации сферы туризма в Узбекистане	108
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Sitara Otabekovna Xamroyeva Jismoniy imkoniyatlari ma'lum darajada cheklangan insonlar turizmini rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarning ahamiyati	111
Parvina Asliddin qizi Xolmatova Hududlarda ekoturizmni tashkil etish va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi	114
Xasan Ibragimovich Turdibekov O'zbekiston sharoitida overturizmni baholash uslubiyatini takomillashtirish	118
Aziza Yusufbekovna Talibova O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot sharoitida ekskursiya xizmatlarini rivojlantirishning samarali yo'llari	122
Нодир Нозимович Негматов Роль визуальных и культурных стимулов Узбекистана в формировании лояльности туристов: нейромаркетинговый подход.	127
Nodirjon Abduxalil o'g'li Xoliqov, Ibragim Xudayarovich Nimatov O'zbekiston Respublikasi turistik salohiyati: tahlillar va istiqbollar	132
Азиза Пирмаматовна Махмудова, Ситора Отабековна Ҳамраева Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришда Big Data технологияларидан фойдаланиш йўллари	138
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Nigina Marupovna Usmanova, Mavluda Shuxratjon qizi Nishonova Qarorlar qabul qilish jarayonini tahlil qilish va korxonada boshqaruvni takomillashtirish yo'llari	140
Gulshan Akmalovna Abduvohidova Tashkilot intellektual resurslarini boshqarish tamoyillari	145

ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ

Гульнора Мардиевна Шадиева – профессор кафедры «Реальная экономика»

Самаркандского института экономики и сервиса,

Бону Бахтиёровна Давронова – магистрант Самаркандского института экономики и сервиса

ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются социально-экономическое значение туризма, реформы, проводимые государством, а также положительное влияние новых инфраструктурных проектов на туристическую отрасль. Также представлены данные о государственных программах, инвестициях и создании новых туристических направлений. В статье освещается, как развитие туризма способствует общему экономическому росту, созданию рабочих мест и улучшению уровня жизни населения.

Ключевые слова: туризм, экономическое развитие, социальная стабильность, инвестиции, государственные реформы, инфраструктура, туристические направления, создание рабочих мест, Узбекистан.

Введение. Индустрия туризма является одним из наиболее перспективных секторов экономики, способствующих росту доходов, созданию рабочих мест и укреплению международных связей. Узбекистан, обладая богатым историко-культурным наследием, имеет огромный потенциал для развития туризма. Стратегические инициативы правительства, такие как упрощение визового режима, улучшение инфраструктуры и развитие туристических зон, делают страну более привлекательной для международных путешественников. Развитие туризма в Узбекистане приобретает особую важность в контексте реализации государственной программы «Стратегия развития туризма 2030». Основными факторами актуальности являются историко-культурное наследие, экономическая диверсификация, социальные эффекты которые включают в себя туризм способствует повышению занятости, развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни населения.

В нашей стране с целью активного развития туризма и превращения его в ведущий сектор экономики, в качестве приоритетных направлений государственной политики в области туризма поставлены следующие задачи: «...предоставление туризму статуса стратегического сектора экономики, превращение его в основную силу, которая будет способствовать комплексному и быстрому развитию всех регионов и взаимосвязанных отраслей, а также экономической диверсификации, структурным преобразованиям и мощным инструментом устойчивого развития¹...». Выполнение этих задач требует проведения научных исследований по развитию туризма в Узбекистане, направленных на устойчивое развитие этой отрасли, увеличение её доли в ВВП, создание перспективных видов и направлений туризма, обеспечение населения новыми рабочими местами, что является перспективным путем для достижения экономического развития и социальной стабильности.

Методология. Методологическую основу исследования составляют монографический анализ научных подходов к категории туризма, системный анализ с использованием собранных цифровых данных, а также логический и сравнительный анализ.

Анализ литературы по теме. Развитие туризма в Узбекистане как важного элемента социально-экономического роста привлекает внимание как отечественных, так и международных исследователей. В последние десятилетия туризм в стране становится не

¹ Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева от 2 декабря 2016 года № PF-4861 «О мерах по обеспечению активного развития туризма в Республике Узбекистан». Сборник законодательных актов Республики Узбекистан, 2016 год.

только экономически выгодным направлением, но и ключевым инструментом для развития регионов, создания рабочих мест и повышения уровня жизни населения.

Н.З. Курбанова в исследовании «Социальные аспекты развития туризма в Узбекистане» (2021) фокусируется на влиянии туризма на социальное развитие, подчеркивая роль этого сектора в создании рабочих мест и поддержке малого и среднего бизнеса в сельских районах. Важно отметить, что в рамках туризма развиваются такие направления, как экотуризм, агротуризм и культурный туризм, что способствует не только улучшению экономики, но и устойчивому развитию регионов, где туризм может стать основным источником дохода.

По данным исследования М.Х. Яркиева «Туризм в Узбекистане: Проблемы и перспективы развития» (2022), в Узбекистане наблюдается рост туристической привлекательности, что связано с проводимой государственной политикой, направленной на упрощение визового режима, улучшение инфраструктуры и повышение качества туристических услуг. Эти меры, по мнению автора, позволили значительно увеличить количество иностранных туристов и повысить конкурентоспособность Узбекистана на международной туристической арене.

Кроме того, в работах зарубежных авторов, таких как Т. Браун и Д. Миллер, в статье «Устойчивый туризм как фактор социально-экономического развития» (2019), подчеркивается важность устойчивого туризма для долгосрочного социально-экономического развития. Исследования показали, что устойчивый туризм способствует сохранению природных ресурсов, а также помогает местным сообществам получать устойчивые доходы от туризма, минимизируя негативные экологические последствия.

Исходя из анализа, существующие исследования подтверждают, что развитие туризма в Узбекистане является важным фактором социально-экономического роста. Однако для достижения максимальной эффективности необходимо продолжить совершенствование инфраструктуры, внедрение инновационных технологий в туристическую отрасль и развитие новых туристических направлений. Важно также учитывать социальные и экологические аспекты, чтобы туризм способствовал устойчивому развитию региона и улучшению качества жизни населения. В последние годы развитие индустрии туризма в Узбекистане стало важным приоритетом для правительства страны. Государственная политика направлена на использование туристического потенциала как важного элемента для достижения устойчивого социально-экономического роста. Анализ текущей ситуации в сфере туризма позволяет выделить несколько ключевых факторов, влияющих на его развитие, а также обозначить результаты и перспективы.

Анализ и результаты. Одним из ключевых приоритетов государственной политики является создание условий для диверсификации экономики страны, включая развитие туризма. Туризм не только способствует росту национального дохода, но и играет важную роль в создании рабочих мест, особенно в отдаленных и сельских регионах. По оценкам, в 2023 году доходы от международного туризма составили \$1,4 трлн. Это соответствует 93% от объема рынка в 2019 году — \$1,5 трлн. Экспортные доходы от туризма оцениваются в \$1,6 трлн, или почти в 95% от допандемийного значения (\$1,7 трлн). Общий экономический вклад туризма составил \$3,3 трлн в 2023 году, или 3% мирового ВВП. К октябрю 2023-го международные авиаперевозки и пассажирский спрос восстановились примерно на 90% по сравнению с допандемийным уровнем¹. Согласно данным Агентства по статистике, в последние годы туризм значительно увеличил свою долю в валовом внутреннем продукте (ВВП) Узбекистана. В 2023 году доля туризма ВВП Узбекистана была значительной, а сектор продолжает развиваться. Экспорт туристических услуг за 10 месяцев составил 1,83 миллиарда долларов США, что является большим ростом по сравнению с предыдущими годами. Также ожидается, что общий объем экспорта туристических услуг в 2023 году достигнет 2 миллиардов долларов.

¹ <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%>

Развитие инфраструктуры, улучшение транспортной доступности, строительство новых гостиниц и курортов способствуют привлечению как внутренних, так и иностранных туристов. В частности, введение безвизового въезда для граждан ряда стран, улучшение визовой политики и развитие туристических маршрутов по историческим и культурным памятникам Узбекистана значительно увеличили поток туристов. Туризм оказывает заметное влияние на социальное развитие регионов, где активно развиваются туристические направления. В этих регионах наблюдается улучшение социальной инфраструктуры, создание новых рабочих мест, развитие малых и средних предприятий (гостиничный бизнес, рестораны, транспортные компании), что способствует улучшению уровня жизни местных жителей. Кроме того, рост доходов от туризма положительно влияет на качество жизни в регионах, способствует снижению уровня бедности и улучшению образовательных и медицинских услуг. Государственные реформы играют ключевую роль в развитии туризма. В рамках Стратегии «Узбекистан – 2030» активно проводятся меры по либерализации экономики, повышению конкурентоспособности и поддержке предпринимательства. В частности, было принято ряд законодательных актов, направленных на улучшение делового климата и создание благоприятных условий для иностранных инвесторов в туристическом секторе. Эти меры способствовали значительному росту числа инвестиций в туризм и развитию новых туристических объектов. По количеству иностранных туристов Узбекистан уже достиг 98% от уровня, наблюдавшегося до пандемии.



диаграмма 1. Иностранные граждане, въехавшие в Узбекистан с туристической целью (январь-декабрь соответствующего года, тыс. человек)

В результате исследования можно утверждать, в 2019 году страну посетили 6,748 млн туристов, а в 2023 году это число составило 6,626 млн, что свидетельствует о быстром восстановлении туристической отрасли в стране. (диаграмма 1.) Для привлечения большего числа иностранных туристов в Узбекистане активно реализуются мероприятия, направленные на упрощение визового режима, разработку новых туристических маршрутов, привлечение инвестиций в проекты туристической отрасли и организацию крупных мероприятий. В 2023 году было завершено 508 проектов общей стоимостью 9,5 трлн сумов, что позволило создать 9 492 новых рабочих мест. Открыто 183 новых отеля и 232 хостела, что увеличило количество объектов размещения до 5526. Также было создано 452 семейных гостевых дома, и их общее количество достигло 3458. Количество туристических организаций и турагентств выросло на 810, доведя общее количество до 2649. С 2017 по 2023 год количество иностранных туристов, посещающих Узбекистан, значительно увеличилось. Если в 2017 году страну посетили 2,7 млн человек, то в 2023 году это число составило 6,6 млн, что в 2,5 раза больше по сравнению с 2017 годом. Особенно заметным был рост числа туристов из Японии, Индии, Италии и США. В 2023 году 80,7% туристов прибыли из соседних стран, 11,5% — из стран СНГ и 7,8% — из

других стран. Средняя продолжительность пребывания увеличилась до 4-5 дней, что на 1,5 раза больше, чем в 2022 году.

Развитие внутреннего туризма также идет быстрыми темпами. Программа «Путешествуй по Узбекистану!» способствовала путешествию 15 млн человек по стране, с посещением 21 млн различных регионов. В рамках социальной поддержки было отправлено 1 100 людей с ограниченными возможностями и 570 тыс. молодых людей.

Экспорт туристических услуг в 2023 году составил 2,1435 млрд долларов, что на 30% больше по сравнению с 2022 годом. В сфере туризма и смежных отраслях было создано около 70 тыс. новых рабочих мест, что содействует экономическому росту и улучшению уровня жизни населения.

Развитие туристической отрасли также улучшает позиции Узбекистана в международных рейтингах. Например, по версии Global Muslim Travel Index (GMTI-2023) страна заняла 13-е место среди 140 стран. Также в 2023 году Хива была признана лучшим исламским туристическим направлением года на церемонии Halal In Travel Awards. В 2023 году деревня Сентоб в Навоийской области выиграла премию «Лучшее туристическое село 2023 года» на Генеральной ассамблее UNWTO в Самарканде. Эти достижения подчеркивают важность туризма как стратегического сектора экономики Узбекистана, способствующего увеличению доходов населения, созданию рабочих мест и улучшению благосостояния.

Несмотря на положительные результаты, развитие туризма в Узбекистане сталкивается с рядом проблем. Одной из основных проблем является недостаточная развитость инфраструктуры в некоторых регионах, особенно в удаленных и сельских районах. Это ограничивает доступность туристических объектов и снижает привлекательность для иностранных туристов. Также существует проблема недостаточной квалификации кадров в сфере туризма, что требует создания образовательных программ и курсов для подготовки специалистов. Ключевой проблемой является также низкая осведомленность о туристических возможностях Узбекистана на международной арене. Необходимы усилия для повышения узнаваемости страны как туристического направления, а также для продвижения национальных брендов и исторического наследия на международных рынках.

Заключение и рекомендации. Перспективы развития туризма в Узбекистане связаны с дальнейшей модернизацией инфраструктуры, улучшением транспортной доступности и обучением кадров. Ожидается, что в ближайшие годы количество туристов будет продолжать расти, а туризм станет одним из ключевых источников дохода для государства. Необходимы дополнительные усилия для улучшения маркетинга и продвижения Узбекистана как туристического направления на международных рынках, активизация сотрудничества с международными туристическими организациями, а также развитие специализированных туристических маршрутов, таких как медицинский туризм, агротуризм и экотуризм.

Рекомендуется также продолжать работу по повышению качества обслуживания в гостиницах, ресторанах и других туристических объектах, а также развивать локальные туристические продукты, которые будут способствовать созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни местных жителей.

Таким образом, развитие индустрии туризма в Узбекистане является важным фактором социально-экономического роста. Внедрение государственных инициатив и проведение реформ создают благоприятные условия для роста этого сектора, что в свою очередь способствует увеличению рабочих мест, повышению доходов населения и улучшению социальной инфраструктуры. Преодоление существующих проблем и эффективное использование туристического потенциала может стать ключевым элементом стратегии устойчивого развития страны в долгосрочной перспективе.

Развитие индустрии туризма в Узбекистане имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого социально-экономического роста. Государственная поддержка, использование культурного наследия и внедрение инновационных подходов создают

основу для превращения Узбекистана в одну из ведущих туристических дестинаций Центральной Азии. Однако для достижения полного потенциала необходимо решать существующие проблемы и продолжать инвестировать в инфраструктуру и человеческий капитал.

Список использованной литературы:

1. Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан. Отчеты 2022-2023 гг.
2. Всемирная туристская организация (UNWTO). Отчеты и статистика по Центральной Азии.
3. Каримов А.Ш. «Экономическое развитие и туризм: пути взаимодействия». – Самарканд, 2022.
4. Л.М. Хасанов. (2019). Развитие туризма в Узбекистане: Экономическое значение и перспективы. Монография.
5. М.Р. Абдуллаев. (2020). Туризм как драйвер экономической диверсификации: Применение опыта Узбекистана. - Диссертация.
6. Н.З. Курбанова. (2021). Социальные аспекты развития туризма в Узбекистане. - Учебное пособие.
7. М.Х. Яркиева. (2022). Туризм в Узбекистане: Проблемы и перспективы развития. - Статья в научном журнале.
8. Т. Браун, Д. Миллер. (2019). Устойчивый туризм как фактор социально-экономического развития. - Статья в международном научном журнале.

<p style="text-align: center;">G.Shadiyeva, B.Davronova</p> <p style="text-align: center;">O‘zbekistonda turizm: iqtisodiy o‘shish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlovchi omil sifatida</p> <p>Annotatsiya. Mazkur maqola O‘zbekiston Respublikasida turizm sanoatini rivojlantirishning iqtisodiy va ijtimoiy o‘shishga ta’sirini o‘rganadi. O‘zbekiston turizmi, mamlakatning barqaror rivojlanishiga va iqtisodiy diversifikatsiya jarayo-niga alohida hissa qo‘shmoqda. Ushbu tadqiqotda turizmning ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyati, davlat tomonidan olib borilayotgan islohotlar va yangi infratuzilma loyihalarining turizm sektoriga qanday ijobiy ta’sir ko‘rsatayotgani ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, turizm sohasida amalga oshirilgan davlat dasturlari, investitsiyalar va yangi turistik yo‘nalishlar yaratish haqida ma’lumotlar taqdim etiladi. Maqola, turizmni rivojlantirishning mamlakatning umumiy iqtisodiy o‘shishiga, ish o‘rinlari yaratishga va aholi turmush darajasini yaxshilashga qanday ta’sir ko‘rsatish kabi masalalar ko‘rib chiqiladi.</p> <p>Kalit so‘zlar: turizm, iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy barqarorlik, investitsiyalar, davlat islohotlari, infratuzilma, turistik yo‘nalishlar, ish o‘rinlari, O‘zbekiston.</p>	<p style="text-align: center;">G.Shadieva, B.Davronova</p> <p style="text-align: center;">Tourism in Uzbekistan: a driver of economic growth and social stability</p> <p>Abstract. This article examines the development of the tourism industry in the Republic of Uzbekistan and its impact on social and economic growth. Tourism in Uzbekistan significantly contributes to the country's sustainable development and the diversification of its economy. The study discusses the social and economic importance of tourism, the reforms implemented by the government, and the positive effects of new infrastructure projects on the tourism sector. It also presents information on government programs, investments, and the creation of new tourism destinations. The article highlights how the development of tourism contributes to the country's overall economic growth, job creation, and improvement of the living standards of the population.</p> <p>Keywords: tourism, economic development, social stability, investments, government reforms, infrastructure, tourism destinations, job creation, Uzbekistan.</p>
--	--

Maksuda Valeriyevna Israilova – Farg‘ona davlat universiteti, “Jahon va mintaqa iqtisodiyoti” kafedrasida o‘qituvchisi

SOG‘LOMLASHTIRISH TURIZMNING MOHIYATI VA RIVOJLANISH TARIXI

<p>Annotatsiya. Maqolada sog‘lomlashtirish turizmining rivojlanish tarixi davomida uning mohiyati evolyutsiyasi ko‘rib chiqilgan. Ayni paytda insonning jismoniy, ruhiy va mental salomatligi bilan bog‘liq turizmning mavjud shakllari qiyosiy tahlil qilingan.</p> <p>Kalit so‘zlar: salomatlik, tibbiy turizm, sog‘lomlashtirish turizmi, sanatoriy-kurort faoliyati, tabiiy shifobaxsh omillar.</p>

Kirish. Zamonaviy hayot sur‘atining tezlashishi, stress omillarining ko‘payishi va ekolo-

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

14.03.2025 йилда теришга берилди. 25.03.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 13,87. Адади 100 нусха. Буюртма № 0012А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.