



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№2

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 2-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Обид Мамаюнович Пардаев Коммунал хизматларни кўрсатишда креатив ёндошув асосида синергетик самарага эришишнинг инновацион йўналишлари	87
Ибодулла Хасанович Ибрагимов, Лариса Алижоновна Мусабоева Подходы к исследованию мультиатрибутивных параметров на рынке образовательных услуг вузов: рекомендации и методология	92
Durbek Mirzaaxmadov Xizmat ko‘rsatish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishning xorij tajribasi	96
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Дилафруз Каршиевна Усманова Социальное партнерство как основа диверсификации национального туристского продукта Узбекистана	99
Farida Abdusalimovna Axmedjanova, Sadoqat Murodjonava Vahobova O‘zbekiston turizm xavfsizligini ta’minlashdagi huquqiy va amaliy chora-tadbirlar tahlili	109
Темурбек Бобурмирзо ўғли Саломов Хизмат кўрсатиш тизимида зиёрат туризмини ўрни ва ўзига хос хусусиятлари	111
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Marjona Otabekovna Asliddinova Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishda marketing strategiyalarini qo‘llash	114
Зумрад Исламовна Усманова Развитие сферы услуг и туристической индустрии в Узбекистане: тенденции, вызовы и перспективы	117
Матлуба Абдиманабовна Куймуратова Туризмнинг турлари ва улар таркибида экологик туризмнинг ўрни ва аҳамияти	121
Хасан Абдусаидович Рахимов Туризм ва меҳмонхона соҳаси самарадорлигини оширишда қабул қилинадиган бошқарув қарорларининг таснифи	125
Askar Axrorovich Siddikov, Shukurullo Nusratullo o‘g‘li Haqqulov Turizm va mehmonxona sanoatining iqtisodiy ahamiyati	128
Akbarjan Sabirjanovich Madaxanov, Zaynab Sattarovna Naimova, Akmal Akbarjanovich Madaxanov Ekologik va rekreatsion turizm destinatsiyalarini yaratish va ulardan foydalanishda inson omili masalalariga doir mulohazalar	132
Nozima Miraxmad qizi Toirova Turistik xizmatlar bozorining rivojlanish tendentsiyalari: innovatsion yondoshuvlar va ishlab chiqarish samaradorligi	137
Farida Abdusalimovna Axmedjanova, Bekjon Nizom o‘g‘li Ismatullayev Turizm va mehmondo‘stlik industriyasida standartlashtirish va muvofiqlikni baholash xizmatlarining takomillashtirish yo‘llari	141
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	144
Shaxnoza Toshpulatova Tarixiy arxitektura yodgorliklarining turizm sohasini rivojlantirishdagi ahamiyati va hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri	147
Sitora Otabekovna Xamroyeva, Rayxona Sadriddinovna Amriddinova Innovatsion turizm sohasida zamonaviy marketing reklamalarining o‘rni	150
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Jahongir Bakhodirovich Ergashev Korxonalarda xarid faoliyatini tashkil etish va boshqarish xususiyatlari	153

davlatlar raqamli innovatsiyalar va kreativ marketingni keng qo‘llagan. Jahon bo‘yicha tendensiya shundan iboratki, **aqlli texnologiyalar integratsiyasi** (masalan, turistlarga mo‘ljallangan mobil ilovalar, raqamli axborot platformalari) va **ijtimoiy media targ‘iboti** qishloq turizmi o‘shining asosiy drayveriga aylangan. Shu bilan birga, barqarorlik va mahalliy jamoalarning rivojlanishi ham e‘tibordan chetda qolmaydi.

Jahon Turizm Tashkiloti tashabbuslari doirasida qishloq hududlarida turizm orqali barqaror iqtisodiy o‘shiga erishish va mahalliy madaniy-tabiiy merosni saqlash ustuvor yo‘nalish qilib belgilangan. O‘zbekiston qishloq turizmini rivojlantirish jarayonida dunyo tajribasidan o‘rganishi va o‘ziga mos innovatsion usullarni qo‘llashi maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tuxliyev I.S., Abduhamidov S.A. “Turizm: nazariya va amaliyot”. Darslik. T.: “Fan va texnologiya”, 2024 y.
2. Hayitboyev R. “Egologik turizm”. O‘quv qo‘llanma.
3. Ibodov K.M. “Turizmدا marketing”. O‘quv qo‘llanma. T. “Fan va texnologiya”. 2019 y.

<p style="text-align: center;">Р.Амриддинова, М. Аслиддинова Применение маркетинговых стратегий в развитии сельского туризма в Навоийской области</p> <p>Аннотация. В данной статье рассматриваются роль и эффективность маркетинговых стратегий в развитии сельского туризма в Навоийской области, определение целевой аудитории в сельском туризме, разработка эффективных рекламных стратегий на основе современных подходов, таких как цифровой и социальный медиа-маркетинг, региональный брендинг и сторителлинг. Представлен сравнительный анализ международного опыта стран Европы и Центральной Азии, а также разработаны выводы и предложения на основе возможностей Узбекистана. Научно обоснован потенциал сельского туризма Навоийской области, в частности, пути увеличения туристического потока за счет инновационных маркетинговых подходов в таких перспективных дестинациях, как Сентоб и Сармишсай. Ключевые слова: сельский туризм, маркетинговые стратегии, цифровой маркетинг, социальные медиа, региональный брендинг, сторителлинг, целевая аудитория, экотуризм, туристическая дестинация, международный опыт.</p>	<p style="text-align: center;">R.Amriddinova, M. Asliddinova The application of marketing strategies in the development of rural tourism in the Navoi region</p> <p>Abstract. This article examines the role and effectiveness of marketing strategies in developing rural tourism in the Navoi region. It focuses on identifying target audiences for rural tourism, developing effective advertising strategies based on modern approaches such as digital and social media marketing, regional branding, and storytelling. The study provides comparative analyses of international experiences from European and Central Asian countries and develops conclusions and proposals based on opportunities in Uzbekistan. The potential of rural tourism in the Navoi region, particularly in promising destinations like Sentob and Sarmishsoy, is scientifically substantiated, exploring ways to increase tourist flow through innovative marketing approaches. Keywords: rural tourism, marketing strategies, digital marketing, social media, regional branding, storytelling, target audience, ecotourism, tourist destination, international experience.</p>
--	---

Зумрад Исламовна Усманова – доцент кафедры Маркетинг СамИЭС

**РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В
УЗБЕКИСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

<p>Аннотация. В статье проанализирована динамика развития сферы услуг в Узбекистане, ее вклад в экономику страны, в том числе в туристическую отрасль и другие перспективные направления. Представлены стратегические инициативы, направленные на улучшение туристической инфраструктуры и повышение конкурентоспособности. Также была подчеркнута важная роль цифровых технологий и стратегического управления в продвижении туристического потенциала страны. Ключевые слова: сфера услуг, туризм, экономическое развитие, инфраструктура, конкурентоспособность, цифровые технологии, туристическая индустрия.</p>

Введение. В последние годы сфера услуг, а в особенности туристическая индустрия, занимает всё более значимое место в социально-экономическом развитии Узбекистана. В

условиях глобализации и цифровизации экономики туризм становится одним из ключевых драйверов роста, способствуя не только созданию новых рабочих мест, но и стимулированию малого и среднего бизнеса, укреплению культурного обмена и международного имиджа страны. Узбекистан, обладая богатым историко-культурным наследием, благоприятным географическим положением и уникальной природой, демонстрирует устойчивую динамику роста туристического потока, а также активную политику государственной поддержки отрасли. Тем не менее, несмотря на позитивные сдвиги, развитие туристической индустрии сталкивается с рядом вызовов, включая инфраструктурные ограничения, кадровый дефицит, недостаточный уровень цифровизации и необходимость усиления маркетинга на международной арене.

Литературный обзор. Развитие сферы услуг и туристической индустрии в Узбекистане активно исследуется как отечественными, так и зарубежными авторами. В научной литературе прослеживается устойчивый интерес к вопросам модернизации туристической инфраструктуры, повышения качества услуг, привлечения иностранных туристов и роли туризма в формировании позитивного международного имиджа страны.

В работах ведущих зарубежных авторов, такие как Richards G.¹ и Cooper C.², делается акцент на необходимости устойчивого развития туризма, включающего экологический и социально-ориентированный подход. Эти идеи находят отражение и в Национальной стратегии развития туризма Узбекистана, ориентированной на достижение Целей устойчивого развития ООН.

В работах отечественных ученых Курбанова Ш.Х. подчеркивается стратегическое значение туризма как приоритетного сектора экономики, способного стимулировать инвестиционную активность и межотраслевое взаимодействие³. Автор акцентирует внимание на важности формирования благоприятной деловой среды и совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма.

В исследованиях Саидовой Н.Р. особое внимание уделяется культурно-историческому потенциалу Узбекистана. Она отмечает, что такие города, как Самарканд, Бухара и Хива, обладают высокой туристической привлекательностью, однако для устойчивого роста необходимо развивать современные сервисные услуги, соответствующие международным стандартам⁴.

Также в литературе поднимаются вызовы, с которыми сталкивается отрасль. Среди них – сезонность туристического потока, слабая подготовка кадров, недостаточная интеграция в глобальные туристические сети. Эти проблемы находят отражение в аналитических обзорах Министерства туризма и культурного наследия Узбекистана, а также в докладах Всемирной туристской организации (UNWTO).

Таким образом, обзор научной и аналитической литературы позволяет выявить как положительные тенденции в развитии сферы услуг и туризма в Узбекистане, так и системные проблемы, требующие комплексного решения. Это подтверждает актуальность дальнейших исследований, направленных на формирование устойчивых и инновационно ориентированных моделей развития отрасли.

Настоящее исследование направлено на анализ текущих тенденций в развитии сферы услуг и туризма в Узбекистане, выявление существующих проблем и определение перспективных направлений роста с учетом глобального контекста и национальных приоритетов устойчивого развития.

Методология исследования. В процессе исследования, научной абстракции, системного подхода, широко используются методы логического анализа.

¹ https://www.researchgate.net/publication/326247209_Cultural_Tourism_A_review_of_recent_research_and_trends

² https://www.researchgate.net/publication/348063059_Sustainable_Tourism_Principles_Contexts_and_Practices

³ Курбанов Ш.Х., Юнусова Л.З. Оценка и перспективы развития современного туристического рынка Узбекистана // Молодой ученый. — 2021. — №24 (378). — С. 450–453. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-perspektivy-razvitiya-sovremenogo-turisticheskogo-rynka-uzbekistana>

⁴ Саидова Н.Р. Роль культурного наследия Узбекистана в развитии туризма // Вестник науки и образования. — 2020. — №17(95). — С. 34–37. — URL:

https://www.researchgate.net/publication/372371499_Kulturnogo_Nasledia_Uzbekistana_V_Razvitiit_Turizma

Анализ и результаты. Сфера услуг занимает важное место в современной экономике, охватывая практически все предприятия и организации, так или иначе связанные с предоставлением услуг. Каждый человек ежедневно взаимодействует с этим сектором — это мобильная связь, интернет, торгово-развлекательные центры, кафе и рестораны, салоны красоты, медицинские и образовательные учреждения, транспортные перевозки. Всё это входит в состав сферы услуг и формирует её разнообразие.

Сфера услуг представляет собой обобщённую экономическую категорию, объединяющую широкий спектр сервисов, предоставляемых компаниями, учреждениями и частными лицами. По сути, это сектор экономики, ориентированный на удовлетворение коммерческих, профессиональных и бытовых потребностей общества.

За последние пять лет сфера услуг в Узбекистане демонстрировала устойчивый рост, исключением стал 2020 год, когда из-за пандемии наблюдалось снижение показателя до 99,2%. В последующие годы темпы роста восстанавливались: в 2021 году – 110,9%, в 2022 году – 109,1%, в 2023 году – 107,1%, в 2024 году – 107,7%.

По итогам 2024 года валовая добавленная стоимость сферы услуг в Узбекистане составила 657,3 трлн сумов (\$50,57 млрд), что на 7,7% больше по сравнению с 2023 годом. Об этом сообщило Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан¹.

Одним из перспективных направлений данной сферы является предоставление туристических услуг.

В настоящее время туристическая индустрия является стратегически важным направлением развития. Политическая обстановка, эпидемия вируса, другие неблагоприятные факторы внешней среды привели к необходимости полного пересмотра стратегии развития данного направления. Многие внешние направления перестали развиваться, произошла переориентация на внутренний туризм. Встали вопросы наличия необходимой инфраструктуры, качественной сферы обслуживания увеличивающихся туристических потоков. В данном аспекте существует ещё большое количество нерешённых проблем, конкурентоспособность отечественных средств размещения во многих случаях ниже, чем западных отелей и гостиниц. Уровень сервиса, индустрия развлечения отстают в своём развитии по сравнению с лучшим мировым опытом. Для решения указанных проблем можно использовать современный метод стратегического управления. Формирование и реализация стратегии развития поможет туристической индустрии повысить свою конкурентоспособность в мировом туризме.

В принятой в нашей стране Стратегии 2030 намечено увеличение числа туристов путем создания широких условий для развития внешнего и внутреннего туризма в Узбекистане, а именно доведение числа зарубежных туристов до 15 миллионов, внутренних туристов — до 25 миллионов, туристов, приезжающих по паломническому туризму, — до 3 миллионов.

Кроме того, намечено создание в республике 30 крупных туристских кластеров, увеличение не менее чем в 2 раза количества гостевых мест, строительство 25 канатных дорог в горной местности, доведение количества туристских махаллей до 175. Доведение экспорта туристских услуг до 5 миллиардов долларов, медицинского и образовательного туризма — до 1,5 миллиарда долларов в год. Разработка национальной программы «Жемчужины древней истории» и реставрация в ее рамках объектов культурного наследия, создание на территории памятников «музеев под открытым небом».

Генеральный секретарь ООН Антонио Гутерриш заявил, что туризм как один из крупнейших секторов глобальной экономики обладает огромным потенциалом для сближения культур, создания новых возможностей и содействия устойчивому развитию.

Несмотря на то, что индустрия туризма более всего пострадала от пандемии коронавируса, этот сектор восстанавливается очень быстро. По данным ЮНВТО, оборот индустрии международного туризма к концу 2023 года достиг 88% от допандемийного уровня.

¹ <https://daryo.uz/ru/2025/02/05/dohody-sfery-uslug-v-uzbekistane-vyrosli-na-77%25-v-2024-godu>

В последние годы наблюдается значительное расширение туристической инфраструктуры региона, включая рост числа гостиниц, транспортных услуг и сервисных предприятий. В 2024 году Самарканд посетили 2 миллиона 523 тысячи иностранных и 4 миллиона 715 тысяч местных туристов. Средняя продолжительность их пребывания составила 2,7 дня, а экспорт туристических услуг достиг 537 миллионов долларов США. В настоящее время в регионе функционируют 642 средства размещения общей вместимостью 18 тысяч мест.

Таким образом, развитие сферы услуг и туристической индустрии является важным направлением экономического роста Узбекистана. За последние годы страна демонстрирует уверенный прогресс в этом секторе, однако дальнейшее развитие требует комплексного подхода. Стратегия 2030 определяет ключевые приоритеты, направленные на повышение конкурентоспособности, улучшение инфраструктуры и привлечение иностранных и внутренних туристов.

Выводы и предложения. Туристическая индустрия признана стратегически важной, особенно в контексте развития внутреннего, паломнического и культурного туризма.

Несмотря на рост туристического потока, отрасль сталкивается с рядом вызовов, включая недостаточную развитость инфраструктуры, низкое качество сервиса, кадровый дефицит и слабое продвижение на международных платформах.

Внедрение цифровых технологий и создание национального туристического бренда остаются ключевыми факторами повышения конкурентоспособности Узбекистана на глобальном рынке.

Государственная стратегия развития туризма до 2030 года предусматривает амбициозные цели, включая увеличение количества туристов, создание туристических кластеров и развитие туристической инфраструктуры.

Поэтому для достижения целей необходимо принятие следующих мер:

1. Консолидация усилий государства, частного сектора и образовательных учреждений, а также системное стратегическое управление отраслью.

2. Более широкое использование цифровых технологий может помочь реализации цели улучшения имиджа территорий и продвижению туристических продуктов. Необходима более активная программа SMM продвижения туризма Узбекистана.

3. Повысить уровень подготовки специалистов в сфере туризма за счёт модернизации образовательных программ, привлечения международных экспертов и развития практико-ориентированных курсов.

4. Разработать и продвигать единый национальный бренд Узбекистана как туристической дестинации, ориентированный на международную аудиторию с использованием профессионального SMM и digital-маркетинга.

5. Интенсифицировать цифровизацию туристических услуг, внедряя электронные платформы бронирования, мобильные приложения, интерактивные карты, системы обратной связи и автоматизированную аналитику туризма.

6. Развивать инфраструктуру внутреннего туризма, включая строительство доступных отелей, транспортных узлов, развлекательных объектов и информационных центров.

7. Создать эффективную систему государственного стимулирования для привлечения частных инвестиций в туристические проекты и малый бизнес в сфере услуг.

8. Внедрить стандарты качества обслуживания, гармонизированные с международными, особенно в сфере гостеприимства, питания и гида-переводческих услуг.

Для успешной реализации стратегии необходима тесная координация между государством, бизнесом и образовательными учреждениями. Современные технологии, эффективное управление ресурсами и усиление международного сотрудничества помогут Узбекистану занять достойное место на мировом туристическом рынке.

<p style="text-align: right;">Z.Usmanova</p> <p>O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasi va turizm industriyasining rivojlanishi: tendensiyalari, muammolari va istiqbollari</p> <p>Annотatsiya. Maqolada O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish dinamikasi, uning mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shgan hissasi hamda turizm industriyasi va boshqa istiqbolli yo‘nalishlarni qamrab olgan holda tahlil etilgan. Turizm infratuzilmasini yaxshilash va raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan strategik tashabbuslar keltirilgan. Shuningdek, mamlakatning turistik salohiyatini ilgari surishda raqamli texnologiyalar va strategik boshqaruvning muhim roli alohida ta’kidlangan.</p> <p>Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, turizm, iqtisodiy rivojlanish, infratuzilma, raqobatbardoshlik, raqamli texnologiyalar, turizm sanoati.</p>	<p style="text-align: right;">Z.Usmanova</p> <p>Development of the service sector and tourism industry in Uzbekistan: trends, challenges and prospects</p> <p>Abstract. The article analyzes the dynamics of development of the service sector in Uzbekistan, its contribution to the country's economy, including the tourism industry and other promising areas. Strategic initiatives aimed at improving tourism infrastructure and increasing competitiveness are presented. The important role of digital technologies and strategic management in promoting the country's tourism potential was also emphasized.</p> <p>Keywords: services, tourism, economic development, infrastructure, competitiveness, digital technologies, tourism industry.</p>
--	---

Матлуба Абдиманабовна Куймуратова – Наманган Давлат техника университети
доценти, PhD

ТУРИЗМНИНГ ТУРЛАРИ ВА УЛАР ТАРКИБИДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Аннотация. Мақолада туризмнинг турлари ва улар таркибида экологик туризмнинг ўрни ва аҳамияти ёритилган. Бунда туризмнинг дунё миқёсида ривожланаётган айрим турлари, хусусан, индивидуал (шахсий) туризм ҳалқаро маданий мерос туризми, соғломлаштириш туризми, спорт туризми, экологик туризм кабиларга қисқача изоҳ берилган. Бунда маданий ва экологик билимлар ошириш лозимлиги тўғрисида илмий тавсиялар ҳам берилган.

Калит сўзлар: туризм, туризм турлари, хавфсиз туризм, тўсиқсиз туризм, экологик туризм, меҳнат туризми, соғломлаштириш туризми, спорт туризми, демократик туризм, шахсий туризм.

Кириш. Ҳозирги пайтда туризм дунёнинг аксарият мамлакатларида иқтисодийнинг драйвери сифатида кескин ривожланмоқда. Ҳозирги кунда Президентимиз таъкидлаганидек, “жаҳон ялпи маҳсулотининг тахминан 10 фоизи, экспортининг эса 7 фоизи сайёҳлик секторига тўғри келган”лигини¹ қайд этди. Шу билан бирга унинг турлари ҳам кўпайиб бормоқда. Чунки мазкур соҳага мамлакатимизда ҳам катта эътибор қаратилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, ПФ-5611-сонли фармони, 2020 йил 28 майдаги «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-6002-сонли фармони, 2021 йил 9 февралдаги Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6165-сон Фармони, 2023 йил 11 сентябрдаги, «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 30 сентябрдаги «Самарқанд вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги 828-сонли Қарори ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди.

Шу билан бирга туризм соҳаси бўйича Ўзбекистонлик олимлардан Н.Т.Тухлиев, Б.Н.Навруз-Зода, И.С.Тухлиев, Н.С.Ибрагимов, М.К.Пардаев, М.М.Мухаммедов, Б.Х.Тўраев, Д.Х.Асланова, О.Х.Хамидов, М.Т.Алимова, Б.Ш.Сафаров, З.О.Рахимов, Г.А.Алимо-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеяси 25-сессиясидаги нутқи 16.10.2023 <https://president.uz/uz/lists/view/6763>.

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

19.05.2025 йилда теришга берилди. 06.06.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0036А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.