



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№2

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 2-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба

чоп этилади.

Ўзбекистон худудида

тарқатилади.

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
ҳузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

Обид Мамаюнович Пардаев Коммунал хизматларни кўрсатишда креатив ёндошув асосида синергетик самарага эришишнинг инновацион йўналишлари	87
Ибодулла Хасанович Ибрагимов, Лариса Алижоновна Мусабоева Подходы к исследованию мультиатрибутивных параметров на рынке образовательных услуг вузов: рекомендации и методология	92
Durbek Mirzaaxmadov Xizmat ko‘rsatish korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning xorij tajribasi	96
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Дилафруз Каршиевна Усманова Социальное партнерство как основа диверсификации национального туристского продукта Узбекистана	99
Farida Abdusalimovna Axmedjanova, Sadoqat Murodjonava Vahobova O‘zbekiston turizm xavfsizligini ta’minlashdagi huquqiy va amaliy chora-tadbirlar tahlili	109
Темурбек Бобурмирзо ўғли Саломов Хизмат кўрсатиш тизимида зиёрат туризмини ўрни ва ўзига хос хусусиятлари	111
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Marjona Otabekovna Asliddinova Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishda marketing strategiyalarini qo‘llash	114
Зумрад Исламовна Усманова Развитие сферы услуг и туристической индустрии в Узбекистане: тенденции, вызовы и перспективы	117
Матлуба Абдиманабовна Куймуратова Туризмнинг турлари ва улар таркибида экологик туризмнинг ўрни ва аҳамияти	121
Хасан Абдусаидович Рахимов Туризм ва меҳмонхона соҳаси самарадорлигини оширишда қабул қилинадиган бошқарув қарорларининг таснифи	125
Askar Axrorovich Siddikov, Shukurullo Nusratullo o‘g‘li Haqqulov Turizm va mehmonxona sanoatining iqtisodiy ahamiyati	128
Akbarjan Sabirjanovich Madaxanov, Zaynab Sattarovna Naimova, Akmal Akbarjanovich Madaxanov Ekologik va rekreatsion turizm destinatsiyalarini yaratish va ulardan foydalanishda inson omili masalalariga doir mulohazalar	132
Nozima Miraxmad qizi Toirova Turistik xizmatlar bozorining rivojlanish tendentsiyalari: innovatsion yondoshuvlar va ishlab chiqarish samaradorligi	137
Farida Abdusalimovna Axmedjanova, Bekjon Nizom o‘g‘li Ismatullayev Turizm va mehmondo‘stlik industriyasida standartlashtirish va muvofiqlikni baholash xizmatlarining takomillashtirish yo‘llari	141
Rayhona Sadriddinovna Amriddinova Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	144
Shaxnoza Toshpulatova Tarixiy arxitektura yodgorliklarining turizm sohasini rivojlantirishdagi ahamiyati va hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta’siri	147
Sitora Otabekovna Xamroyeva, Rayxona Sadriddinovna Amriddinova Innovatsion turizm sohasida zamonaviy marketing reklamalarining o‘rni	150
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Jahongir Bakhodirovich Ergashev Korxonalarda xarid faoliyatini tashkil etish va boshqarish xususiyatlari	153

мумкин эмас. Бевосита соҳа персоналларини бошқаришга қаратилган қарорлардан бири, маънавий ва маърифий йўналишга оид қарорлардир. Инсонларнинг маънавияти барча масалаларни ҳал қилади. Агар уларда ўз корхонасига ишига садоқат руҳи кучли бўлса, самарали фаолият кўрсатмасликнинг ўзи мумкин эмас. Шу туфайли ходимлар маънавияти юксак бўлишини таъминлайдиган қарорларни қабул қилиш лозим.

Бошқарув қарорларининг навбатдаги йўналиши, уларнинг янгилиги бўйича таснифланишидир. Субъектлар самарадорлигини оширишда асосан анъанавий усуллардан фойдаланиб келинган. Шу мазмундаги қарорлар синалган ва тажрибаларга таянган бўлади. Шулар билан бирга ҳар қандай самарадорликни оширишда янгиликларни жорий қилиш мақсадга мувофиқ. Чунки, ҳозирги тез ўзгаришлар даврида инновацион мазмундаги қарорларни қабул қилишни тақозо қилади. Ҳозирги пайтда технологик жараёнлар тез ўзгараётган паллада ҳар бир хўжалик юритувчи субъект ўзининг рақобатбардошлигини таъминлаши лозим. Бунга эришиш учун асосий йўл инновацияларни ишлаб чиқаришга, хизмат кўрсатишга ва иш бажаришга жорий қилишдан иборатдир.

Хулоса. Бу соҳа бошқарув қарорларини қабул қилишда имкониятларни инобатга олиниши бўйича ҳам таснифлаш мумкин. Чунки, хўжалик юритувчи субъектларда, унинг таркибий қисми бўлган туризм ва меҳмонхона хўжаликлариди самарадорликни ошириш учун асосан ички имкониятларга таянилади. Чунки, ички имкониятлар мазкур субъектнинг сай ҳаракатларига бевосита боғлиқдир. Ҳар бир субъектда ички имкониятлар билан бирга ташқи имкониятлардан ҳам кенг фойдаланиши мумкин. Бошқарувда бундай имкониятларга банк кредити, ташқи инвесторлар, ҳомийлар кабиларни киритиш мумкин. Уларнинг маблағларидан ҳам самарали фойдаланиш бўйича қарорлар қабул қилишга эришиш мақсадга мувофиқ.

Кўриниб турибдики, туризм ва меҳмонхона соҳаси самарадорлигини оширишда қабул қилинадиган бошқарув қарорларининг алоҳида белгилари бўйича таснифи, унга эришишнинг ҳамма жиҳатларини қамраб олади. Агар улар бевосита амалиётга жорий қилинса, самарадорликка эришишнинг асосий янги-янги йўналишлари очилади.

Х.Рахимов	Kh.Rahimov
Классификация управленческих решений, принимаемых для повышения эффективности туристско-гостиничного бизнеса	Classification of management decisions to be adopted in increasing the efficiency of the tourism and hotel industry
Аннотация. В статье подробно рассмотрена классификация управленческих решений, принимаемых в целях повышения эффективности деятельности предприятий туристической и гостиничной отрасли по их отдельным признакам.	Abstract. The article describes in detail the classification of management decisions to be made in order to improve the efficiency of the tourism and hotel industry according to specific characteristics.
Ключевые слова: туризм, гостиница, управленческое решение в сфере туризма, управленческое решение в гостиничном хозяйстве.	Keywords: tourism, hotel, management decision in the field of tourism, management decision in the hotel industry.

Askar Axrorovich Siddikov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti v.b.

Shukurullo Nusratullo o‘g‘li Haqqulov – SamISI, TM-124-guruh talabasi

TURIZM VA MEHMONXONA SANOATINING IQTISODIY AHAMIYATI

Аннотация. Ushbu maqolada turizm va mehmonxona sanoatining zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni hamda iqtisodiy o‘rni va bandlikka qo‘shayotgan hissasi tahlil qilinadi. Chet el valyutasi oqimi, yangi ish o‘rinlari yaratilishi va xizmatlar sektorining rivojlanishi kabilar asosiy yo‘nalishlar sifatida ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, infratuzilmaga investitsiyalar jalb etilishi, transport va logistika sohalari bilan integratsiya jarayonlari yoritiladi. Maqolada O‘zbekistondagi mehmonxona biznesi rivoji, xalqaro tarmoq kompaniyalarining bozordagi o‘rni va mavsumiy narx strategiyalari ham tahlil qilinadi.

Калит so‘zlar: turizm iqtisodiyoti, mehmonxona sohasi, ish o‘rinlari, investitsiyalar, infratuzilma, xorijiy valyuta oqimi, narx siyosati..

Kirish. Bugungi kunda turizm va mehmonxona sanoati nafaqat dam olish yoki sayohat qilish vositasi, balki dunyo iqtisodiyotining eng muhim tarmoqlaridan biriga aylangan. Dunyodagi eng daromadli sohalar ichida 3-o‘rinda turadi. Bu soha mamlakatlarning iqtisodiy o‘shishida, yangi ish o‘rinlarini yaratishda va milliy daromadni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ayniqsa, tabiiy va madaniy merosga boy davlatlar turizmni strategik rivojlantirish orqali xalqaro bozorda o‘z o‘rnini mustahkamlashga intilmoqda.

Turizmning rivojlanishi yo‘llar, aeroportlar, mehmonxonalar va boshqa infratuzilmalarga sarmoya kiritishga undaydi. Hududiy rivojlanishni ta‘minlab, sayyohlik yo‘nalishlaridagi shaharlar va qishloqlarning iqtisodiyotini jonlantiradi. Mehmonxona biznesi esa turizmning ajralmas qismi bo‘lib, sayyohlarning qulay yashash sharoitlarini ta‘minlash orqali xizmatlar sifatini oshiradi. Rivojlangan davlatlarda turizm infratuzilmasiga kiritilgan investitsiyalar iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashning muhim omilidir. Shu sababli, bu sohaga e‘tibor qaratish nafaqat daromad manbai, balki mamlakatning jahon miqyosidagi nufuzini oshirish uchun ham katta ahamiyatga ega. Ushbu maqolada turizm va mehmonxona sanoatining iqtisodiy ahamiyati, uning mamlakat iqtisodiyotiga ta‘siri va iqtisodiy rivojlanishi tahlil qilinadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Turizm va mehmonxona sanoatining iqtisodiy ahamiyati bo‘yicha bir qancha olimlarning ishlari tahlil qilindi. Masalan J. Tribe, Dwyer. L, Stabler. M, hamda Sadikov. T. B. kabi olimlarning asarlarida bu sanoatning iqtisodiy ahamiyati yoritilgan. Ushbu tadqiqotchilar turizmning milliy va xalqaro iqtisodiyotdagi o‘rni, uning investitsiyalar va bandlik darajasiga ta‘siri, turistik faoliyatni samarali boshqarish usullari hamda turizm iqtisodiy rivojlanish strategiyalari haqida fikr yuritganlar.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda turizm va mehmonxona sanoatining iqtisodiyotdagi o‘rnini aniqlash maqsadida ilmiy manbalar, mavzuga oid adabiyotlar va statistik ma‘lumotlar tahlil qilinadi.

Tadqiqotda ilmiy manbalar asosida turizm va mehmonxona sanoatining iqtisodiyotdagi o‘rni o‘rganildi. Mahalliy va xalqaro tajribalar solishtirilib, iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari baholandi. Statistik ma‘lumotlarga tayangan holda soha rivojining dinamikasi tahlil qilindi.

Tahlil va natijalar. Turizm va mehmonxona sanoati dunyo iqtisodiyotining eng muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, u iqtisodiy o‘shishni tezlashtirish, ish o‘rinlarini yaratish va infratuzilmani rivojlantirishda katta rol o‘ynaydi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, turizm mamlakat daromadlarini oshirishda muhim omil hisoblanadi. Sayyohlar tomonidan sarflanadigan mablag‘ mehmonxonalar, restoranlar, transport va savdo sektori orqali iqtisodiyotga qayta kirib keladi. Shu bilan birga, turizm mahalliy biznes va tadbirkorlikning rivojlanishiga ham turtki beradi. Ayniqsa, mehmonxona sanoati, aviachiptalar savdosi, gidlik xizmatlari va suvenir bozorlari sayyohlarning sarf-xarajatlaridan bevosita foyda ko‘radi. Bu esa xizmatlar sektorining kengayishiga va yangi ish o‘rinlari yaratilishiga olib keladi. Bundan tashqari turizm boshqa tarmoqlarga ham sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi. Mehmonxona sanoatining rivojlanishi natijasida yangi mehmonxonalar quriladi, bu esa qurilish, mebel ishlab chiqarish, muhandislik va boshqa xizmatlarning talabini oshiradi. Transport sohasi ham turizm bilan bog‘liq ravishda rivojlanib, aeroportlar, temiryo‘l va avtobus yo‘nalishlari kengaytiriladi. Shu bilan birga, qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat sanoati ham mehmonxona va restoranlar orqali sayyohlarga xizmat ko‘rsatish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Turizm sohasi nafaqat valyuta tushumlarini oshirish, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish, xizmat ko‘rsatish sektorini rivojlantirish va infratuzilmani yaxshilash orqali ham iqtisodiy taraqqiyotga hissa qo‘shadi. Sayyohlar oqimining ko‘payishi mahalliy tadbirkorlik, transport va mehmonxona sanoati rivojlanishiga turtki bo‘lib, hududiy iqtisodiy faollikni oshiradi. Shuningdek, turizmning barqaror o‘shishi xorijiy investitsiyalar jalb qilinishiga va xalqaro hamkorlikning kengayishiga xizmat qiladi. Shu sababli, mamlakatda turizmni rivojlantirish iqtisodiy o‘shishning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

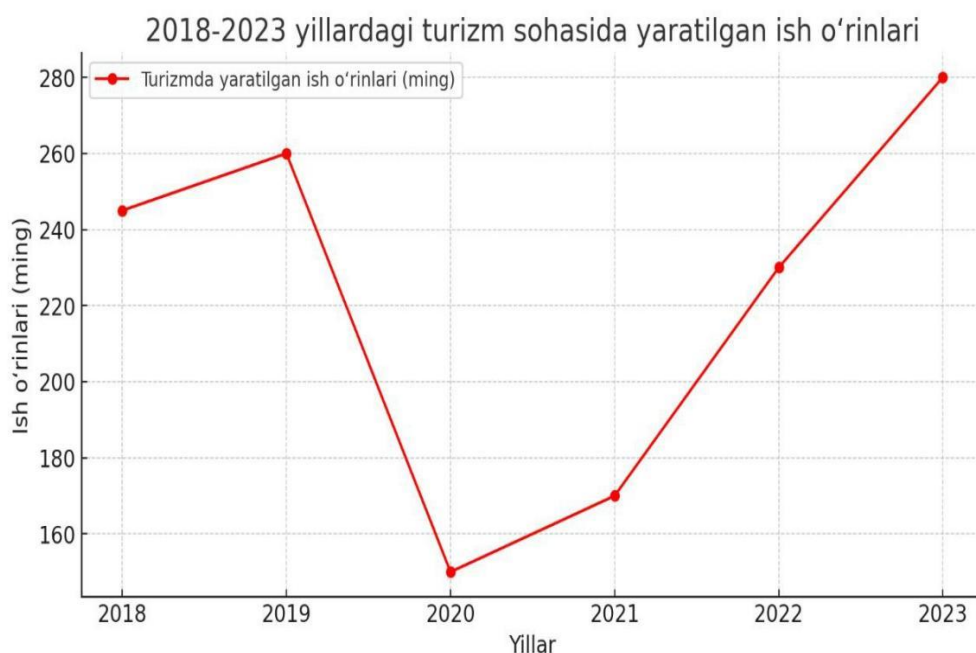
Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, innovatsiyalar va raqamli texnologiyalar turizm sanoatining samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Onlayn bron qilish tizimlari, raqamli marketing strategiyalari va sun‘iy intellekt asosida ishlaydigan xizmatlar sayyohlarga qulaylik yaratib, biznes egalari uchun xarajatlarni kamaytirishga yordam bermoqda. Raqamli transformatsiya orqali mehmonxonalar o‘z xizmatlarini avtomatlashtirib, mijozlar bilan bevosita

muloqot qilish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda.

1-jadval

2018-2023-yillardagi sayyohlar tashrifi va turizm sohasidan tushgan daromad

Yil	Sayyohlar tashrifi (mln)	Turizm daromadi (mlrd \$)
2018	5.3	1.2
2019	6.4	1.6
2020	1.5	0.5
2021	2.9	0.9
2022	5.2	1.5
2023	7.1	2.0



1-rasm. 2018-2023-yillarda turizm sohasida yaratilgan ish o‘rinlari

Ekologik barqaror turizm masalasi ham dolzarb hisoblanadi. Sayyohlik hududlarining ortib borayotgan ekspluatatsiyasi tabiatga bosimni kuchaytiradi, shu sababli ko‘plab mamlakatlar turizmni rivojlantirishda ekologik omillarga e‘tibor qaratmoqda. Atrof-muhitga zarar yetkazmaslik, yashil energiyadan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va mahalliy madaniy merosni asrash turizmning uzoq muddatli samaradorligini ta‘minlashga xizmat qiladi. Zamonaviy texnologiyalar va ekologik barqaror yondashuvlarni qo‘llash orqali turizm sohasining yanada samarali bo‘lishiga erishish mumkin. Shu bois, kelajakda turizm sanoatini diversifikatsiya qilish, innovatsion yondashuvlarni joriy etish va mahalliy iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash strategiyalariga alohida e‘tibor qaratish lozim.

Xulosa va takliflar. Turizm va mehmonxona sanoati bugungi global iqtisodiyotning ajralmas qismi bo‘lib, u iqtisodiy o‘shish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va mahalliy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash orqali jamiyat farovonligiga katta hissa qo‘shadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, ushbu soha nafaqat bevosita daromad manbai sifatida, balki boshqa tarmoqlar bilan uzviy bog‘langan holda, keng iqtisodiy ta‘sir doirasiga ega. Mehmonxona va sayyohlik infratuzilmasining rivojlanishi natijasida transport, savdo, oziq-ovqat sanoati, madaniyat va qurilish tarmoqlari ham o‘shishga erishadi.

Zamonaviy texnologiyalarning joriy etilishi turizm sanoatini yanada samarali va raqobatbardosh qilish imkonini bermoqda. Onlayn bron qilish tizimlari, sun‘iy intellekt yordami bilan boshqariladigan xizmatlar va raqamli marketing strategiyalari turizm biznesining yangi bosqichga

chiqishiga yordam bermoqda. Shu bilan birga, ekologik barqarorlik masalasi ham muhim bo‘lib, uzoq muddatli rivojlanish uchun yashil texnologiyalar va ekologik muhofaza choralariga katta e‘tibor qaratish lozim. Mahalliy va xalqaro sayyohlarni jalb qilish strategiyalarini takomillashtirish, innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash va infratuzilmani zamonaviylashtirish orqali turizm iqtisodiy samaradorligini yanada oshirish mumkin.

1. Mehnat bozorini rivojlantirish: Turizm sohasida malakali kadrlarni tayyorlash, mehmonxona va xizmat ko‘rsatish yo‘nalishida maxsus o‘quv dasturlarini joriy etish.

2. Barqaror turizmni rivojlantirish: Ekologik toza va iqlimga mos keluvchi turizm loyihalarini qo‘llab-quvvatlash, mahalliy aholini turizmga jalb qilish

3. Raqamli texnologiyalarni joriy etish: Sun‘iy intellekt va onlayn xizmatlar orqali turizm sohasida mijozlarga qulaylik yaratish, virtual turizm imkoniyatlarini kengaytirish.

4. Investitsiyalarni jalb qilish: Xususiy sektor va xorijiy sarmoyalarni jalb qilish orqali yangi mehmonxonalar, rekreatsion zonalar va sayyohlik obyektlarini barpo etish.

5. Reklama va marketingni kuchaytirish: O‘zbekistonning turistik salohiyatini jahon bozorida faol targ‘ib qilish, xalqaro turizm yarmarkalarida ishtirok etish va raqamli marketing strategiyalaridan samarali foydalanish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Tribe, J. (2011). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Elsevier.
2. Stabler, M., Papatheodorou, A., & Sinclair, M. T. (2010). The Economics of Tourism. Routledge.
3. Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy. Channel View Publications.
4. UNWTO (2022). Tourism and Economic Development: Trends and Policies. United Nations World Tourism Organization
5. Sadikov, T. B., & Nurfayziyeva, M. Z. (2019). Turizm va mehmondo‘stlik. Iqtisodiyot.

<p>А.Сиддиков, Ш.Хаққулов Экономическое значение туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>A.Siddikov, SH.Haqqulov The Economic Importance of Tourism and Hospitality Industry</p>
<p>Аннотация. В данной статье анализируется экономическая значимость туристической и гостиничной индустрии. В туристическом секторе хорошо известно, что иностранные туристы привозят свою национальную валюту в посещаемые страны, что способствует экономическому росту государства. Гостиничная индустрия, в свою очередь, создает рабочие места и повышает уровень занятости. Кроме того, инвестиции в инфраструктуру туризма и гостиничного бизнеса стимулируют региональное развитие, способствуя прогрессу в сфере транспорта, строительства и обслуживания. В статье также рассматриваются особенности развития туризма и гостиничного бизнеса в Узбекистане, олигополистические структуры международных гостиничных сетей, сезонный спрос и ценовая политика.</p> <p>Ключевые слова: экономика туризма, гостиничная индустрия, валовой внутренний продукт, создание рабочих мест, инвестиции, развитие инфраструктуры, приток иностранной валюты, туристическая политика, культурное наследие, цифровые технологии.</p>	<p>Abstract. This article analyzes the economic significance of the tourism and hospitality industry. In the tourism sector, it is well known that foreign tourists bring their national currency to the destinations they visit, contributing to the economic growth of the country. The hospitality industry, in turn, creates job opportunities and increases employment rates. Additionally, investments in tourism and hospitality infrastructure stimulate regional development, fostering progress in transport, construction, and service industries. The article also examines the characteristics of tourism and hotel business development in Uzbekistan, the oligopolistic structures of international hotel chains, seasonal demand, and pricing policies.</p> <p>Keywords: tourism economy, hospitality industry, gross domestic product, job creation, investments, infrastructure development, foreign currency inflow, tourism policy, cultural heritage, digital technologies.</p>

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

19.05.2025 йилда теришга берилди. 06.06.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0036А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.