



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

№2

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2025



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 2-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

PhD, И.Ш.Эрназарова

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба  
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институти ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
ҳузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

<b>Обид Мамаюнович Пардаев</b> Коммунал хизматларни кўрсатишда креатив ёндошув асосида синергетик самарага эришишнинг инновацион йўналишлари	87
<b>Ибодулла Хасанович Ибрагимов, Лариса Алижоновна Мусабоева</b> Подходы к исследованию мультиатрибутивных параметров на рынке образовательных услуг вузов: рекомендации и методология	92
<b>Durbek Mirzaaxmadov</b> Xizmat ko‘rsatish korxonalarini raqobatbardoshligini oshirishning xorij tajribasi	96
<b>ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ</b>	
<b>Дилафруз Каршиевна Усманова</b> Социальное партнерство как основа диверсификации национального туристского продукта Узбекистана	99
<b>Farida Abdusalimovna Axmedjanova, Sadoqat Murodjonava Vahobova</b> O‘zbekiston turizm xavfsizligini ta‘minlashdagi huquqiy va amaliy chora-tadbirlar tahlili	109
<b>Темурбек Бобурмирзо ўғли Саломов</b> Хизмат кўрсатиш тизимида зиёрат туризмини ўрни ва ўзига хос хусусиятлари	111
<b>Rayhona Sadriddinovna Amriddinova, Marjona Otabekovna Asliddinova</b> Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishda marketing strategiyalarini qo‘llash	114
<b>Зумрад Исламовна Усманова</b> Развитие сферы услуг и туристической индустрии в Узбекистане: тенденции, вызовы и перспективы	117
<b>Матлуба Абдиманабовна Куймуратова</b> Туризмнинг турлари ва улар таркибида экологик туризмнинг ўрни ва аҳамияти	121
<b>Хасан Абдусаидович Рахимов</b> Туризм ва меҳмонхона соҳаси самарадорлигини оширишда қабул қилинадиган бошқарув қарорларининг таснифи	125
<b>Askar Axrorovich Siddikov, Shukurullo Nusratullo o‘g‘li Haqqulov</b> Turizm va mehmonxona sanoatining iqtisodiy ahamiyati	128
<b>Akbarjan Sabirjanovich Madaxanov, Zaynab Sattarovna Naimova, Akmal Akbarjanovich Madaxanov</b> Ekologik va rekreatsion turizm destinatsiyalarini yaratish va ulardan foydalanishda inson omili masalalariga doir mulohazalar	132
<b>Nozima Miraxmad qizi Toirova</b> Turistik xizmatlar bozorining rivojlanish tendentsiyalari: innovatsion yondoshuvlar va ishlab chiqarish samaradorligi	137
<b>Farida Abdusalimovna Axmedjanova, Bekjon Nizom o‘g‘li Ismatullayev</b> Turizm va mehmondo‘stlik industriyasida standartlashtirish va muvofiqlikni baholash xizmatlarining takomillashtirish yo‘llari	141
<b>Rayhona Sadriddinovna Amriddinova</b> Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish	144
<b>Shaxnoza Toshpulatova</b> Tarixiy arxitektura yodgorliklarining turizm sohasini rivojlantirishdagi ahamiyati va hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta‘siri	147
<b>Sitora Otabekovna Xamroyeva, Rayxona Sadriddinovna Amriddinova</b> Innovatsion turizm sohasida zamonaviy marketing reklamalarining o‘rni	150
<b>МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Jahongir Bakhodirovich Ergashev</b> Korxonalarda xarid faoliyatini tashkil etish va boshqarish xususiyatlari	153

Rayhona Sadriddinovna Amriddinova – SamISI, Turizm kafedrası dotsenti, i.f.n.

## NAVOIY VILOYATIDA QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada Navoiy viloyatida qishloq turizmini rivojlantirishda raqamli texnologiyalar xususan AR/VR texnologiyalari, onlayn bronlash tizimlari, mobil ilovalar va ijtimoiy tarmoqlar orqali targ‘ibot kabi vositalar yordamida qishloq turizm obyektlarini raqamli turizm iqtisodiyotiga integratsiyalash bo‘yicha xalqaro va milliy tendensiyalar tahlil qilingan.

**Kalit so‘zlar:** Navoiy viloyati, qishloq turizmi, raqamli transformatsiya, AR/VR texnologiyalari, onlayn bronlash platformalari, raqamli infratuzilma, barqaror turizm rivoji.

**Kirish.** Qishloq turizmi – bu turistlarga shahar shovqinidan uzoqlashib, qishloq hayoti, tabiiy manzaralar va mahalliy an‘analarni boshdan kechirish imkonini beruvchi turizm yo‘nalishi bo‘lib, jahonda ushbu yo‘nalishga qiziqish ortib bormoqda. Pandemiya davridan so‘ng turistlar orasida ochiq tabiiy muhitda dam olish, ekoturizm va madaniy merosga asoslangan sayohatlarga talab oshdi. Dunyo bo‘yicha qishloq turizmi bozori hajmi 2023-yilda 91,09 milliard AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lsa, 2024-yilda 97,84 mlrd. dollarga yetdi va 2028-yilga borib 131,47 mlrd. dollarga yetishi prognoz qilinmoqda.<sup>1</sup> Bu esa 7–7,7% atrofida yillik o‘sish sur‘atini anglatadi. Ko‘rilayotgan omillar qatorida raqamli texnologiyalarning joriy etilishi hamda raqamli marketing va ijtimoiy tarmoqlarda targ‘ibotning kuchayishi muhim o‘rin tutayotgani ta‘kidlanmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi ham turizm sohasida katta salohiyatga ega mamlakat sifatida ushbu global jarayondan chetda qolmayapti. So‘nggi yillarda davlat miqyosida turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilish, xususan raqamli transformatsiyani jadallashtirish bo‘yicha qator loyihalar amalga oshirildi. 2019–2025-yillarga mo‘ljallangan Turizmni rivojlantirish konsepsiyasida vizasiz tartibni joriy etish, mehmonxonalar qurilishini rag‘batlantirish, mehmon uylari (guest-house) faoliyatini litsenziyalashni soddalashtirish kabi choralar natijasida mamlakat bo‘yicha ko‘plab yangi mehmon uylari va xostellar tashkil etildi. Natijada eng chekka qishloq hududlarda ham turistlarni qabul qilish uchun joylashtirish imkoniyatlari kengaydi.

**Mavzu bo‘yicha adabiyotlar tahlili.** Qishloq turizmining nazariy asoslarini mamlakatimiz olimlaridan I.S.Tuxliyev, R.Hayitboyev, raqamli texnologiyalarni turizm sohasida qo‘llash imkoniyatlari N.Zaynalov, S.Abduxamidov, S.Haydarovlarning ilmiy tadqiqot ishlarida chuqur tahlil qilishgan.

**Tadqiqot metodologiyasi.** Qishloq turizmini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning ahamiyatini baholash uchun nazariy g‘oyalarga asoslangan tahlillar, solishtirma tahlil, kontent tahlili, ilmiy kuzatuv va umumlashtirish kabi metodlardan foydalanildi.

**Tahlil va natijalar.** Navoiy viloyati – respublikaning markaziy qismida joylashgan hudud bo‘lib, boy tabiiy va madaniy merosga ega. Viloyatning Nurota tizmasidagi tog‘li qishloqlari, jumladan Sentob qishlog‘i, Qizilqum sahrosi bag‘ridagi Aydarko‘l kabi tabiiy maskanlar, Sarmishsoy darasidagi qoya tosh suratlari (petrogliflar) kabi noyob obyektlar qishloq turizmi uchun katta salohiyat yaratadi. Hozirgi vaqtda Sentob qishlog‘i nafaqat mamlakatimizda, balki xalqaro maydonda ham e‘tirof etilmoqda. BMT Jahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) tomonidan “Eng yaxshi turistik qishloq” nomini olgan 54 ta qishloq qatoridan Sentob ham joy oldi.

Sentob ancha olis tog‘li hududda joylashgan bo‘lsa-da, Angliya, Fransiya, Avstriya, Germaniya va Italiya kabi davlatlardan xorijiy turistlar u yerga muntazam tashrif buyurmoqda. Ushbu misol Navoiy viloyatida qishloq turizmi rivojlanishi uchun katta imkoniyatlar borligini, biroq bu salohiyatni ro‘yobga chiqarish uchun zamonaviy yondashuvlar, raqamli texnologiyalar muhim ahamiyat kasb etishini tasdiqlaydi.

Buning uchun xalqaro va O‘zbekiston tajribasiga oid tahliliy ma‘lumotlar keltirilib, AR/VR, onlayn bronlash tizimlari, QR-kodli yo‘nalishlar, Google Maps va mobil ilovalar kabi raqamli yechimlarning roli yoritiladi. O‘zbekiston va xorijiy mamlakatlar tajribasi solishtirma tahlil qilinib, amaldagi muammolar tahlil etiladi hamda ularni bartaraf etish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ilgari suriladi.

<sup>1</sup> [Rural Tourism Industry Report 2024-2028 and 2033: Health.](#)

Zamonaviy raqamli texnologiyalar turizm industriyasining ajralmas qismiga aylandi. Raqamli yechimlar turistlar uchun safarni rejalashtirishdan tortib, manzildagi tajribalarni boyitishgacha bo‘lgan jarayonlarda yordam bermoqda. Xususan, qishloq turizmi uchun raqamli texnologiyalar olis hududlarni keng auditoriyaga tanitish, turistlarning yetib borishini osonlashtirish va u yerdagi ko‘ngilochar-ma’rifiy tadbirlarni jonlantirishga xizmat qiladi. Quyida qishloq turizmi rivojiga ta’sir qiluvchi asosiy raqamli texnologiyalarni ko‘rib chiqamiz.

**Onlayn bronlash tizimlari va raqamli platformalar.** Internetning keng joriy etilishi qishloq joylarda joylashgan mehmon uylari, dam olish maskanlari va uy mehmonxonalarini global turizm bozoriga ulamoqda. Maxsus onlayn bronlash platformalari (Booking.com, Airbnb va h.k.) orqali turistlar hatto eng chekka qishloqdagi turar joyni ham osongina topib, band qilishi mumkin. Bu esa avvallari faqat mahalliy yoki og‘zaki tavsiyalarga tayanib ish ko‘rgan qishloq turizm obyektlariga xalqaro auditoriya e’tiborini jalb qilishga imkon berdi.

**Axborot texnologiyalari va AR/VR yechimlari.** So‘nggi yillarda qishloq turizmi tajribasini yanada jozibador qilish maqsadida kengaytirilgan va virtual reallik (AR/VR) texnologiyalaridan foydalanish ko‘lami kengaymoqda. Xalqaro tajribada masalan mobil AR ilovalari orqali qishloq hududlaridagi diqqatga sazovor joylarning virtual turlarini taklif etish yo‘lga qo‘yilgan bo‘lib, bu potensial mehmonlarga u yerda kutayotgan tajribadan “bir bo‘lagi”ni oldindan his etish imkonini beradi. Bunday immersiv raqamli kontent turistlarning qiziqishini kuchaytirib, ularni real tashrifga undaydi. AR texnologiyasi qishloq hududlarda ayniqsa madaniy meros obyektlari yoki ochiq osmon ostidagi tarixiy joylarda qo‘l keladi. Masalan, qoya suratlari bilan mashhur Sarmishsoy dasida AR ilovasi orqali toshga o‘yilgan qadimiy suratlarining animatsion talqinini yoki tarixiy sahnalar rekonstruksiyasini tomosha qilish mumkin bo‘lsa, bu turistlar uchun o‘zgacha taassurot bo‘lardi. VR texnologiyasi esa masofaviy targ‘ibot va marketing vositasi sifatida ahamiyatli, turfirmalar olis qishloq maskanlarining 360° virtual sayohatlarini internetga joylab, xorijiy auditoriyada qiziqish uyg‘otmoqda.

Jahon bo‘yicha raqamli turizm (jumladan VR va AR) bozori yildan yilga kengayib, 2025-yilga kelib qiymati 10 milliard AQSh dollariga yetishi kutilayotgani ham bu sohada ulkan imkoniyatlar mavjudligidan dalolat beradi.

**Raqamli texnologiyalar va internet qamrovi muammosi.** Yuqorida ta’kidlanganidek, ayrim olis hududlarda mobil internet sifati past yoki qamrov yo‘q. Sentob qishlog‘ida cheklangan joylarga aloqa zonasiga kiradi, sahro hududlarida esa mutlaqo aloqasiz zonalar uchraydi. Bu turistlar uchun noqulaylik tug‘dirishi mumkin (masalan, navigatsiya yoki onlayn xaritalardan foydalana olmaslik). Muammoni hal etish uchun texnologik infratuzilma investitsiyalari talab etiladi.

**Xulosa va takliflar.** O‘zbekistonda so‘nggi yillarda qishloq joylarda kichik mehmon uylari soni keskin oshdi. Bunga davlat tomonidan 2020–2023-yillarda qishloq va tog‘li hududlarda mehmon uyi ochgan tadbirkorlarga xarajatlarning 30%igacha subsidiya berilgani turtki bo‘ldi. Shuningdek, mehmon uylari faoliyatini yengillashtirish maqsadida ularni ro‘yxatga olish bo‘yicha elektron tizim joriy etilib, litsenziya talablarining soddalashuvi “yashirin” sektorni qisqartirdi. Natijada qishloqlarda yuzlab yangi turizm obyektlari ochilib, rekord darajadagi turistlarni qabul qilishga tayyor holatga keldi.

Kelgusida ushbu obyektlarni Google Maps va turli sayyohlik mobil ilovalari xaritalariga kiritish, ularga onlayn sharh va reyting tizimlarini tatbiq etish orqali ularning ko‘rinuvchanligini oshirish zarur. Chunki bugungi kunda turistlarning aksariyati sayohat oldidan internet orqali manzil haqidagi ma’lumotlarni o‘rganadi va band qiladi. Masalan, millenial avlod vakillarining 74% o‘z safarini rejalashtirish uchun smartfondan foydalansa, 66% turistik xizmatlarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri smartfon orqali bron qiladi<sup>1</sup>. Shunday ekan, qishloq turizmi obyektlari raqamli platformalarda qanchalik faol bo‘lsa, ularga jalb etiladigan turistlar oqimi shuncha ortadi.

O‘zbekistonda hozircha AR/VR texnologiyalari asosan yirik shaharlar va muzey-ekskursiyalarda tajribadan o‘tkazilmoqda (masalan, Samarqand va Buxoroda ayrim obidalarning virtual gidlarini yaratish loyihalari). Biroq qishloq turizmida ham bunday innovatsion yondashuvlarni joriy etish istiqbollidir. 2030-yilgacha O‘zbekistonni raqamli iqtisodiyotga transformatsiya qilish strategiyasida turizmni raqamlashtirish alohida ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan bo‘lib,

<sup>1</sup> <https://www.condorferries.co.uk/millennials-travel-statistics-trends>

“aqli turizm” konsepsiyasi doirasida raqamli qo‘llanmalar, onlayn chiptalar va interaktiv xaritalar yaratish ishlari boshlangan. Hozirgi kunda bunday yechimlar asosan Samarqand, Buxoro kabi tarixiy shaharlarda bo‘lsa-da, kelgusida ular respublikaning barcha hududlariga, jumladan Navoiy viloyatining qishloq turizm maskanlariga tatbiq etilishi kutiladi. Biroq raqamli texnologiyalarni qishloqlarda keng qo‘llash borasida internet infratuzilmasi va raqamli savodxonlik darajasi muammo bo‘lib qolmoqda.

Keng polosali internet qamrovi cheklangan, ba’zi tog‘li qishloqlarda mobil aloqa sifati past. Shu bois raqamli yechimlarning joriy qilinishi uchun avvalo qishloq hududlarda telekommunikatsiya infratuzilmasini yaxshilash zarur ekani ekspertlar tomonidan qayd etiladi. Umuman olganda, raqamli texnologiyalar qishloq turizmi xizmatlarining jozibadorligini oshirish, samarador marketingini ta’minlash va turistlarga shaxsiylashtirilgan, interaktiv tajriba taqdim etishda beqiyos imkoniyat yaratadi. Kelgusida Navoiy viloyatidagi turizm maskanlarida ham QR-kodli axborot stendlari, audio gid va mobil ilovalar, virtual ko‘rgazmalar singari zamonaviy uslublarni joriy etish orqali turistlar oqimini ko‘paytirish mumkin.

Aloqa kompaniyalari bilan hamkorlikda tog‘li va sahro hududlarida qo‘shimcha uyali aloqa minoralarini o‘rnatish yoki sun‘iy yo‘ldoshli internet (masalan, Starlink kabi) xizmatlarini joriy qilish imkoniyatlarini ko‘rib chiqish lozim. Shuningdek, mavjud mehmon uylari va dam olish maskanlarini barqaror elektr ta’minoti va Wi-Fi hotspot nuqtalari bilan jihozlash kerak bo‘ladi. Bu chora-tadbirlar turistlarga olis hududda ham “aloqada qolish” imkonini berib, ularning xotirjamligini ta’minlaydi.

Raqamli texnologiyalar joriy etilishidagi yana bir to‘siq – **kadrlar va ko‘nikmalar masalasi**. Ko‘plab qishloq mehmon uylari egalarining internetdan foydalanish, onlayn reklama yoki xorijiy tillar bo‘yicha bilim va ko‘nikmalari cheklangan. Shu bois viloyatda turizm ko‘nikmalari bo‘yicha treninglar tashkil etish lozim. Xususan, mehmon uylarini boshqarish, onlayn platformalarda ro‘yxatdan o‘tish va xizmatlar ko‘rsatish, ingliz tilida muloqot olib borish kabi mavzularda mahalliy aholini o‘qitish zarur. Bunda Turizm boshqarmasi va ta’lim muassasalari hamkorligida qisqa muddatli kurslar, ustoz-shogird dasturlarini yo‘lga qo‘yish mumkin. Natijada mahalliy tadbirkorlar raqamli imkoniyatlardan foydalana olsalar, global sayyohlik tarmog‘iga integratsiya oshadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. Tuxliyev I.S., Abduhamidov S.A. “Turizm: nazariya va amaliyot”. Darslik. T.: “Fan va texnologiya”, 2024 y.
2. Tuxliyev I.S. “Turizmda geoaxborot tizimlari”. O‘quv qo‘llanma. 2023 y.
3. Rayhona Amriddinova. Natural tourist resources of Khatirchi district of Navoi region. European Journal of Learning on History and Social Sciences. Issue 4 | 2024. <https://journal.silkroad-science.com/index.php/ejheaa>.
4. Sunnatova Yodgora, Amriddinova Rayhona Sadriddinovna. Development directions of ecological tourism in specially protected areas of Navoi region - Gospodarka i Innowacje., 2024
5. Kholmiraeva Shakhriyoda, Amriddinova Rayhona Sadriddinovna. Tourism Potential of Lake Tudakul in Navoi Region. Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521).

<p><b>Р.Амридино́ва</b>  <b>Использование цифровых технологий в развитии сельского туризма в Навоийской области</b>  <b>Аннотация.</b> В статье анализируются международные и национальные тенденции развития сельского туризма в Навоийской области Узбекистана, в том числе интеграция объектов сельского туризма в цифровую экономику туризма с использованием цифровых технологий, в частности технологий AR/VR, систем онлайн-бронирования, мобильных приложений, продвижения через социальные сети.  <b>Ключевые слова:</b> Навоийская область, сельский туризм, цифровая трансформация, технологии AR/VR, платформы онлайн-бронирования, цифровая инфраструктура, устойчивое развитие туризма.</p>	<p><b>R.Amriddinova</b>  <b>Use of digital technologies in developing rural tourism in Navoi region</b>  <b>Abstract.</b> This article analyzes international and national trends in the development of rural tourism in the Navoi region of Uzbekistan, including the use of digital technologies, especially AR/VR technologies, online booking systems, mobile applications, and promotion through social networks, in the integration of rural tourism facilities into the digital tourism economy.  <b>Keywords:</b> Navoi region, rural tourism, digital transformation, AR/VR technologies, online booking platforms, digital infrastructure, sustainable tourism development.</p>
---	---

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

19.05.2025 йилда теришга берилди. 06.06.2025 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт  
табағи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0036А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.