



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2025



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров  
PhD, доцент И.М.Пардаева  
PhD, И.Ш.Эрназарова

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба  
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53  
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институти ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

**И.Б.Маттиев** – СамИСИ профессори, DSc

## МУНДАРИЖА:

<b>НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ</b>	
<b>Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусова Пардаева, Севара Абдуназаровна Бабаназарова</b> Инсон ресурсларидан самарали фойдаланишнинг концептуал йўналишлари	5
<b>Раъно Суннатхоновна Умарова</b> Давлат фуқаролик хизматчиларининг малакасини оширишга бўлган замонавий ёндашувлар	10
<b>ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ</b>	
<b>Berdiyar Yangiboyevich Yangiboyev</b> Sun'iy intellekt texnologiyalaridan milliy iqtisodiyotda foydalanishning ayrim jihatlari	18
<b>Тўлқин Шокирович Эргашев</b> Инновацион тадбиркорлик фаолияти билан кадрлар тайёрлаш менежменти ўртасидаги иқтисодий алоқадорликнинг намоён бўлиш хусусиятлари	21
<b>Munavvar Sur'at qizi Xusniddinova</b> Turizmدا raqamli texnologiyalardan foydalanish: jahon tajribasi va o'zbekiston uchun xulosalar	26
<b>Тимур Ибодуллаевич Ибрагимов</b> Интеграция вузов и предприятий в инновационном развитии экономики	32
<b>САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ</b>	
<b>Рузбой Нормухаматов, Акрам Джуракулович Гафуров, Ирода Болиева</b> Флавоноидлар ва инсон саломатлиги	36
<b>Botir Khayat Muradov, Olimjon Komiljonovich Muratkulov</b> Problems and solutions to the prospects for the transition of mining enterprises to a green economy on the example of the coal industry	39
<b>Рузбой Нормухаматов, Акрам Джуракулович Гафуров, Суннат Бозоров</b> Озуқабоп тоғлар ва соғлом овқатланиш	42
<b>ТАДБИРКОРЛИК, МЕХНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ</b>	
<b>Shuhrat Marufjonovich Islomov, Avazbek Sa'dullayevich Qarshiyev</b> Mehnat bozorida o'zgarishlarning o'rtacha ish haqiga ta'siri va uning tahlili	45
<b>Maftuna Shavkatovna Xudayarova</b> Aholining tadbirkorlik faolligini baholashning hududiy yondashuvi	50
<b>Murodbek Dusmurot o'g'li Usmonov</b> Qishloq joylarida aholi bandligini oshirish orqali kambag'allikni qisqartirish yo'llari	57
<b>ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС</b>	
<b>Дилбар Хасановна Асланова, Тимур Ибодуллаевич Ибрагимов</b> Анализ предложения на рынке услуг высшего образования и тенденции его развития	61
<b>Обид Мамаюнусович Пардаев</b> Юқори технологик хизматларнинг назарий масалалари ва уларнинг коммунал хизматлар соҳасида қўлланилиши	64

<p><b>М.Хусниддинова</b></p> <p><b>Использование цифровых технологий в туризме: мировой опыт и выводы для Узбекистана</b></p> <p><b>Аннотация.</b> В данной статье изучен международный опыт использования цифровых технологий в сфере туризма и выработаны практические выводы для Узбекистана. На основе научных источников анализируется влияние больших данных, Интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта, онлайн-платформ и мобильных технологий на качество обслуживания, эффективность и опыт клиентов. Также проведено статистическое сравнительное исследование уровня цифрового охвата между передовыми странами (Эстония, Испания, Германия) и Узбекистаном. В заключение статьи разработаны стратегические предложения для Узбекистана, включающие развитие умных городов, цифровых платформ и подготовку кадров.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> цифровой туризм, большие данные, интернет вещей (IoT), искусственный интеллект, мобильные приложения, умный город, e-tourism, туристическая политика, цифровая трансформация.</p>	<p><b>M. Khusniddinova</b></p> <p><b>Using digital technologies in tourism: global experience and implications for Uzbekistan</b></p> <p><b>Abstract.</b> This article explores the international experience of using digital technologies in the tourism sector and derives practical implications for Uzbekistan. Based on scientific literature, the impact of Big Data, the Internet of Things (IoT), artificial intelligence, online platforms, and mobile technologies on service quality, efficiency, and customer experience is analyzed. Furthermore, a statistical comparison of digital coverage levels between leading countries (Estonia, Spain, Germany) and Uzbekistan is presented. The article concludes with strategic recommendations for Uzbekistan, focusing on smart cities, digital platforms, and workforce development.</p> <p><b>Keywords:</b> digital tourism, Big Data, Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), mobile applications, smart city, e-tourism, tourism policy, digital transformation.</p>
--	---

**Тимур Ибодуллаевич Ибрагимов** – самостоятельный соискатель СамИЭС

### **ИНТЕГРАЦИЯ ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

<p><b>Аннотация.</b> В статье рассматривается концепция интеграции системы высшего образования, производственных предприятий и отраслевых структур в единую цепочку «Отрасль – предприятие – вуз». Высшие учебные организации (ВУО) в данной модели играют ключевую роль в подготовке квалифицированных специалистов, способных быстро адаптироваться к требованиям рынка и технологическим изменениям. Реализация концепции предполагает внедрение дуального обучения, развитие отраслевых кластеров и использование цифровых платформ для обмена информацией между участниками.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> высшее образование, отрасль, предприятие, вуз, инновации, дуальное обучение, интеграция, цифровая экономика.</p>
--

**Введение.** Подготовка конкурентоспособных кадров является ключевым фактором экономического развития страны. Система высшего образования сегодня рассматривается не только как институт передачи знаний, но и как стратегический механизм формирования инновационного мышления, практических навыков и интеграции с производственным сектором.

Модель «Отрасль – предприятие – вуз (ВУО)» отражает взаимовыгодное сотрудничество всех участников процесса и способствует ускоренному внедрению инноваций в экономику. Она ориентирована на создание прочной связи между теоретической подготовкой студентов и практическими потребностями рынка труда, что особенно важно в условиях цифровизации и глобальной конкуренции.

Цель статьи заключается в анализе состояния взаимодействия системы высшего образования и промышленности в Узбекистане, обобщении международного опыта и выработке практических рекомендаций по внедрению модели «Отрасль – предприятие – вуз» в национальный контекст.

**Анализ литературы по теме.** Вопросы интеграции образования, науки и промышленности активно изучаются в мировой литературе. Теоретические основы концепции человеческого капитала были заложены Г. Беккером [Becker, 1994], а развитие инновационной теории связано с работами П. Друкера [Друкер, 2016], М. Портера [Porter, 1998] и Б.-О. Лундвалла [Lundvall, 2016].

Особое внимание уделяется дуальной системе образования, которая успешно функционирует в Германии, Швейцарии и Сингапуре, обеспечивая высокую трудоустроиваемость выпускников и их быструю адаптацию к рынку труда [Euler, 2013; OECD, 2023].

В СНГ и Узбекистане вопросы интеграции вузов (вуо) и предприятий находятся на стадии становления. Исследователи подчеркивают необходимость цифровизации экономики и реформирования системы высшего образования [Ахмедов, 2022; Касымов, 2023; Ибрагимов И.Х., Мусабаева Л.А. 2025; Бегимов, 2023]. Однако системных работ, рассматривающих именно модель «Отрасль – предприятие – вуз» в контексте инновационного развития Узбекистана, пока недостаточно. Данная статья восполняет этот пробел.

**Методология исследования.** В исследовании применялся комплекс методов:

1. Анализ научной литературы (обзор отечественных и зарубежных исследований).
2. Сравнительный анализ (модели взаимодействия вузов и предприятий в разных странах).
3. Кейс-анализ (практические примеры ведущих университетов).
4. Обзор цифровых платформ (решения для обмена знаниями между вузами и предприятиями).

**Анализ и результаты исследования**

*Состояние системы высшего образования в Узбекистане*

В стране внедряются новые образовательные стандарты, создаются совместные программы с зарубежными университетами, развивается цифровизация учебного процесса. Однако сохраняются проблемы: слабая связь вузов с производством, ограниченная практика студентов, недостаточная исследовательская инфраструктура, низкая вовлечённость бизнеса.

*Проблемы интеграции*

- Недостаточная практика студентов.
- Ограниченные ресурсы вузов.
- Низкая вовлечённость бизнеса.
- Отсутствие системной оценки эффективности взаимодействия.

*Международная практика*

**Таблица 1.**

**Примеры дуальной системы обучения в разных странах**

Страна	Модель взаимодействия	Особенности	Результаты
Германия	Dual Study Program	Теория в вузе + практика на предприятии	Высокая трудоустроиваемость; быстрый переход к инновациям
Швейцария	Cooperative Education	Работа студентов 3–4 дня в неделю на предприятиях	Развитие практических навыков; связь с рынком труда
Сингапур	Industry Attachment	Обязательные стажировки	Формирование компетенций; опыт реальных проектов
Япония	Internship-based Programs	Совместные исследования с компаниями	Внедрение технологий; развитие R&D

*Комментарий.* Дуальные модели повышают адаптивность выпускников и сокращают разрыв между теорией и практикой.

**Таблица 2. Международный опыт кластерного взаимодействия «Вуз – Отрасль – Предприятие»**

Регион / Страна	Кластер	Вузы	Цели	Результаты
Европа (ЕС)	High-Tech Manufacturing	Munich, Eindhoven	Совместные проекты в сфере R&D	Рост числа стартапов, ускорение инновационных процессов
США	Silicon Valley Innovation Cluster	Stanford, UC Berkeley	Поддержка предпринимательства, инкубация стартапов	Лидерство в IT и биотехнологиях
Южная Корея	Smart Manufacturing Cluster	KAIST, POSTECH	Создание совместных исследовательских лабораторий	Глубокая модернизация промышленности
Китай	Advanced Materials Cluster	Tsinghua, Shanghai Jiao Tong	Научно-образовательные программы	Коммерциализация технологий, внедрение новых материалов

*Комментарий.* Представленные примеры демонстрируют, что кластерная модель взаимодействия обеспечивает ускоренный трансфер технологий и формирует благоприятную инновационную экосистему.

**Сравнительный анализ.** Международная практика подтверждает высокую результативность кластерного подхода. В то же время в Узбекистане подобные элементы пока находятся на стадии становления. Для эффективного внедрения данной модели необходимы комплексная государственная поддержка, активное участие бизнеса и развитие цифровой инфраструктуры.

**Заключение и предложения.** Исследование показало, что модель «Отрасль – предприятие – вуз» является стратегически значимой для Узбекистана. Международный опыт дуального образования и кластерного взаимодействия подтверждает: интеграция образования и производства ускоряет подготовку кадров и внедрение инноваций. В стране существуют предпосылки для развития данной модели, однако сохраняются определённые проблемы — ограниченное участие бизнеса, слабая материально-техническая база вузов и недостаточная цифровизация.

**Вывод.** Интеграция вузов, отраслей и предприятий представляет собой необходимое условие для инновационного развития страны и требует согласованных действий государства, образовательных учреждений и бизнеса.

**Практические рекомендации:**

*Для государства:*

- Внедрить национальную программу дуального образования.
- Создать отраслевые кластеры в приоритетных секторах.
- Развивать цифровые платформы для мониторинга компетенций и потребностей рынка труда.
- Стимулировать участие предприятий через налоговые льготы и гранты.

*Для вузов:*

- Модернизировать учебные программы с акцентом на практико-ориентированные курсы.
- Создавать совместные с бизнесом лаборатории и R&D-центры.
- Развивать международное сотрудничество.
- Внедрять систему оценки взаимодействия с работодателями.

**Для бизнеса:**

- Участвовать в разработке образовательных программ и предоставлении стажировок.
- Финансировать лаборатории и стартапы на базе вузов.
- Использовать корпоративные стипендии для привлечения талантов.
- Интегрироваться в отраслевые кластеры.

**Список использованной литературы:**

1. Becker G. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. – 3rd ed. – Chicago: University of Chicago Press, 1994. – 412 p.
2. Друкер П. Ф. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2016. – 432 с.
3. Porter M. Clusters and the New Economics of Competition. – *Harvard Business Review*, 1998. – Vol. 76(6). – P. 77–90.
4. Lundvall B.-Å. National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning. – London: Anthem Press, 2016. – 432 p.
5. Euler D. Germany’s Dual Vocational Training System: A Model for Other Countries? – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2013. – 78 p.
6. OECD. Education at a Glance 2023: OECD Indicators. – Paris: OECD Publishing, 2023. – 470 p.
7. World Bank. World Development Report 2023: Learning to Realize Education’s Promise. – Washington, DC: World Bank, 2023. – 350 p.
8. Ахмедов Б. Корпоративное управление в Узбекистане: современные вызовы и перспективы. – Ташкент: Иқтисодиёт, 2022. – 240 с.
9. Бегимов А. Инновационное развитие образования в Узбекистане: тенденции и перспективы. – *Журнал экономики и образования*, 2023. – №3. – С. 45–59.
10. Ибрагимов И.Х., Мусабаева Л.А. Подходы к исследованию мультиатрибутивных параметров на рынке образовательных услуг вузов: рекомендации и методологии. Научно-практический журнал «Сервис», 2025 г. №2
11. Касымов Ш. Цифровизация экономики Узбекистана: проблемы и решения. – Ташкент: Университет экономики, 2023. – 190 с.
12. Ministry of Higher Education, Science and Innovations of the Republic of Uzbekistan. Digital Uzbekistan – 2030 Strategy. – Tashkent, 2020. – 85 p.

<p><b>Т.Ибрагимов</b></p> <p><b>Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishida Oliy ta’lim tashkilotlari va korxonalar integratsiyasi</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Maqolada oliy ta’lim tizimi, ishlab chiqarish korxonalari va tarmoq strukturalarini birlashtiruvchi «Tarmoq – korxonalar – OTT» zanjiri kontseptsiyasi tahlil qilinadi. Oliy ta’lim tashkilotlari ushbu modelda malakali mutaxassislarni tayyorlashda asosiy rol o’ynaydi, ular bozor talablariga va texnologik o’zgarishlarga tez moslashishi mumkin. Kontseptsiyani amalga oshirish uchun dual ta’lim tizimini joriy qilish, tarmoq klasterlarini rivojlantirish va ishtirokchilar o’rtasida axborot almashish uchun raqamli platformalardan foydalanish zarurligi ta’kidlanadi.</p> <p><b>Kalit so’zlar:</b> oliy ta’lim, tarmoq, korxonalar, OTT, innovatsiya, dual ta’lim, integratsiya, raqamli iqtisodiyot.</p>	<p><b>Т.Ибрагимов</b></p> <p><b>Integration of higher education institutions and enterprises in the innovative development of the economy</b></p> <p><b>Abstract.</b> The article examines the concept of integrating higher education institutions (HEIs), industrial enterprises, and sectoral structures into a unified “Industry – Enterprise – HEI” chain. In this model, higher education institutions play a strategic role in training qualified specialists who can quickly adapt to market demands and technological changes. Implementation of the concept requires the introduction of dual education, the development of industry clusters, and the use of digital platforms to facilitate information exchange among stakeholders.</p> <p><b>Keywords:</b> higher education, industry, enterprise, HEI, innovation, dual education, integration, digital economy.</p>
---	---

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.09.2025 йилда теришга берилди. 26.09.2025 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84  $\frac{1}{8}$ . “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт  
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0054А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.