



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

И.Б.Маттиев – СамИСИ профессори, DSc

МУНДАРИЖА:

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусова Пардаева, Севара Абдуназаровна Бабаназарова Инсон ресурсларидан самарали фойдаланишнинг концептуал йўналишлари	5
Раъно Суннатхоновна Умарова Давлат фуқаролик хизматчиларининг малакасини оширишга бўлган замонавий ёндашувлар	10
ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ	
Berdiyar Yangiboyevich Yangiboyev Sun'iy intellekt texnologiyalaridan milliy iqtisodiyotda foydalanishning ayrim jihatlari	18
Тўлқин Шокирович Эргашев Инновацион тадбиркорлик фаолияти билан кадрлар тайёрлаш менежменти ўртасидаги иқтисодий алоқадорликнинг намоён бўлиш хусусиятлари	21
Munavvar Sur'at qizi Xusniddinova Turizmدا raqamli texnologiyalardan foydalanish: jahon tajribasi va o'zbekiston uchun xulosalar	26
Тимур Ибодуллаевич Ибрагимов Интеграция вузов и предприятий в инновационном развитии экономики	32
САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ	
Рузбой Нормухаматов, Акрам Джуракулович Гафуров, Ирода Болиева Флавоноидлар ва инсон саломатлиги	36
Botir Khayat Muradov, Olimjon Komiljonovich Muratkulov Problems and solutions to the prospects for the transition of mining enterprises to a green economy on the example of the coal industry	39
Рузбой Нормухаматов, Акрам Джуракулович Гафуров, Суннат Бозоров Озуқабоп тоғлар ва соғлом овқатланиш	42
ТАДБИРКОРЛИК, МЕХНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ	
Shuhrat Marufjonovich Islomov, Avazbek Sa'dullayevich Qarshiyev Mehnat bozorida o'zgarishlarning o'rtacha ish haqiga ta'siri va uning tahlili	45
Maftuna Shavkatovna Xudayarova Aholining tadbirkorlik faolligini baholashning hududiy yondashuvi	50
Murodbek Dusmurot o'g'li Usmonov Qishloq joylarida aholi bandligini oshirish orqali kambag'allikni qisqartirish yo'llari	57
ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Дилбар Хасановна Асланова, Тимур Ибодуллаевич Ибрагимов Анализ предложения на рынке услуг высшего образования и тенденции его развития	61
Обид Мамаюнусович Пардаев Юқори технологик хизматларнинг назарий масалалари ва уларнинг коммунал хизматлар соҳасида қўлланилиши	64

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИС

Дилбар Хасановна Асламова – к.э.н., профессор СамИЭС

Тимур Ибодуллаевич Ибрагимов - самостоятельный соискатель СамИЭС

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлен анализ предложения на рынке высшего образования Узбекистана за последнее десятилетие. Рассмотрены изменения в количестве вузов и студентов, влияние цифровизации, модернизации программ и международного сотрудничества на качество образования. Особое внимание уделено требованиям мирового рынка труда к выпускникам. Предложены рекомендации по улучшению системы высшего образования.

Ключевые слова: рынок высшего образования, цифровизация, международное сотрудничество, квалификация, рынок труда, Узбекистан.

Введение. Рынок высшего образования Узбекистана играет ключевую роль в обеспечении социально-экономического роста и формирования человеческого капитала. В условиях глобализации и цифровой трансформации возрастает значимость подготовки специалистов с современными компетенциями.

Государственная стратегия до 2030 года и Концепция развития высшего образования ориентированы на модернизацию системы, усиление практикоориентированной подготовки и международной интеграции. Расширение сотрудничества с зарубежными партнёрами способствует повышению качества образования и конкурентоспособности выпускников.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации вузов к требованиям цифровой экономики, устранения дисбалансов на рынке труда и усиления связи между образованием и производством. В статье анализируются ключевые тенденции и вызовы в развитии предложения на рынке образовательных услуг Узбекистана.

Анализ литературы по теме. Развитие рынка образовательных услуг и его влияние на занятость населения изучаются в трудах как зарубежных, так и отечественных авторов. Основы концепции человеческого капитала разработаны Г. Беккером и Т. Шульцем, роль образования в условиях цифровой экономики — в работах Р. Brown, Н. Lauder и D. Ashton.

В Узбекистане вопросы цифровизации, дистанционного обучения и модернизации высшего образования исследуют Т.О.Умаров, Н.Н.Мукумова, М.Х.Саидова,. Аналитические данные ИПМИ и публикации Ш. А.Мамедовой, М.Р.Хакимова также вносят вклад в изучение данной темы[1,2,3,4,5,6,7,8]

Однако системный анализ предложения образовательных услуг в условиях цифровой трансформации и глобальной интеграции остаётся недостаточно проработанным, особенно в контексте его влияния на занятость.

Методология исследования. Методология исследования основана на комплексном подходе, включая качественные и количественные методы анализа:

1. Анализ документов исследованы нормативно-правовые акты, отчёты, стратегические планы по развитию инноваций в вузах, а также научные публикации и аналитические материалы.

2. Сбор статистических данных использованы официальные данные Министерства, Агентства по науке и инновациям, а также показатели вузов (например, Самаркандского института экономики и сервиса).

3. Кейс-стади анализ успешных практик внедрения инноваций в СамИЭС для оценки эффективности на региональном уровне.

4. Экспертные интервью мнения преподавателей и административных сотрудников вузов о проблемах и перспективах инновационного развития.

Анализ и результаты. Развитие предложения на рынке услуг высшего образования

в Узбекистане за последние десять лет демонстрирует устойчивую динамику роста. Этот рост обусловлен реализацией национальных программ по цифровизации и модернизации образовательной системы, расширением академической автономии вузов и повышением спроса на квалифицированные кадры со стороны рынка труда.

Количество высших учебных заведений в Узбекистане за последние 13 лет увеличилось более чем в 3 раза: с 65 вузов в 2010 году до 222 в 2024 году, включая филиалы зарубежных университетов. Число студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, также значительно возросло — с 284 тысяч в 2010 году до 1,43 миллиона в 2024/2025 учебном году.

Таблица 1.

Динамика количества вузов и численности студентов в Узбекистане (2010–2024 гг.)

Год	Кол-во вузов	Число студентов, тыс. чел.
2010	65	284
2015	77	310
2018	81	450
2020	104	755
2022	137	1 030
2024	222	1 430

Источник: Министерство высшего образования, науки и инноваций РУз, Госкомстат.

Рост предложения образовательных услуг сопровождается диверсификацией образовательных программ, увеличением числа направлений подготовки и внедрением новых форматов обучения, включая онлайн и гибридные модели.

Анализ структура подготовки специалистов и отраслевой спрос

Несмотря на рост численности студентов, остаются острые несоответствия между профилем подготовки выпускников и потребностями экономики. Прогнозируемая структура подготовки на ближайшие годы отражает усилия государства по перераспределению акцентов в сторону технических и IT-специальностей.

Таблица 2.

Динамика численности студентов по направлениям подготовки (2018–2025, прогноз)

Год	IT и инновации	Технические науки	Социально-гуманитарные науки
2018	20 %	40 %	40 %
2020	25 %	38 %	37 %
2023	30 %	35 %	35 %
2025*	35 % (прогноз)	33 % (прогноз)	32 % (прогноз)

Источник: Министерство высшего образования, науки и инноваций РУз, аналитические прогнозы ИПМИ.

Данные указывают на положительную тенденцию по увеличению доли студентов в приоритетных отраслях — особенно в IT и инженерных специальностях. Однако остаются системные проблемы, связанные с качеством подготовки и трудоустройством выпускников.

Таблица 3.

Трудоустройство выпускников вузов Узбекистана в 2024 году

Показатель	Значение
Всего выпускников вузов	214 000
Трудоустроены через платформу	88 000 (41 %)
Оставшиеся без трудоустройства	126 000 (59 %)

Примечание: Таблица была составлена автором на основе данных Министерства высшего образования, науки и инновации.

Анализ трудоустройство выпускников и выявленные проблемы.

По данным за 2024 год, из 214 000 выпускников вузов только 41 % (примерно 88 000 человек) были трудоустроены через Единую национальную платформу занятости.

Остальные 59 % (около 126 000 человек) не нашли работу, что указывает на наличие структурного дисбаланса на рынке труда.

Основные проблемы:

- Низкий уровень соответствия компетенций выпускников требованиям реального сектора экономики;
- Недостаточная практическая подготовка в вузах;
- Ограниченное участие работодателей в разработке образовательных программ;
- Региональный дисбаланс между вузами и локальными рынками труда.

Заключение и предложения. Анализ развития рынка высшего образования в Узбекистане за последнее десятилетие показывает значительный рост числа вузов, программ и студентов, а также активное внедрение цифровых технологий и расширение международного сотрудничества. Вместе с тем, сохраняется серьезная проблема — низкий уровень трудоустройства выпускников, что свидетельствует о несоответствии подготовки требованиям рынка труда.

По данным 2024 года, лишь 41 % выпускников смогли найти работу через Единую национальную платформу занятости, что указывает на структурный дисбаланс между образовательной системой и экономическими потребностями страны. Рост конкурентной нагрузки на рынке труда требует повышения качества и практической ориентированности подготовки специалистов.

Для решения этих задач необходим комплекс мер:

1. Сближение образования с потребностями рынка труда создание совместных советов с работодателями, регулярное обновление учебных планов, переход к компетентностному подходу.
2. Развитие дуального и практикоориентированного обучения внедрение долгосрочных стажировок, дуальной модели и создание производственных лабораторий.
3. Интеграция вузов в региональную экономику формирование региональных госзаказов, кластерных университетов и платформ с аналитикой по рынку труда.
4. Стимулирование трудоустройства выпускников персонализированные системы карьерного сопровождения, государственные стажировки и финансовые льготы работодателям.
5. Цифровая трансформация механизмов занятости расширение функционала Единой платформы занятости, внедрение цифровых паспортов компетенций и автоматизированных рекомендаций по обучению.

Реализация этих рекомендаций позволит повысить качество образования, обеспечить лучшее трудоустройство молодых специалистов и повысить конкурентоспособность экономики Узбекистана в условиях глобальной интеграции.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 № УП-6079 «Стратегия “Цифровой Узбекистан-2030”». lex.uz/docs/5031048 (дата обращения: 09.07.2025).
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «О стратегии «Узбекистан – 2030». <https://www.lex.uz/ru/docs/6600404>
3. Закон Республики Узбекистан от 23.09.2020 № ЗРУ-637 «Об образовании». lex.uz/docs/5013009.
4. Мамедова, Ш. А. Качество высшего образования и рынок труда в Узбекистане. *Журнал экономических исследований*, 2021 г.. 3(12), 67–74.
5. Мукумова, Н.Н. Состояние, тенденции и особенности развития рынка услуг высшего образования в Узбекистане. *Qo‘qon Universiteti Xabarnomasi*, 2023 год. 9(9). DOI: <https://doi.org/10.54613/ku.v9i9.840herald.kokanduni.uz>
6. Саидова, М.Х. Социально-экономические приоритеты дистанционного обучения для Республики Узбекистан. 2023г.. *КиберЛенинка*. Доступно по ссылке: <https://cyberleninka.ru>
7. Умаров, Т.О. Анализ конкурентной среды на рынке услуг высшего образования в Узбекистане. *Экономика и туризм*, 2024 г. 6(20). Доступно по ссылке:

<https://interjournal.uz/index.php/journals/article/view/325interjournal.uz>

8. Хакимов, М.Р. Развитие инновационных технологий в системе высшего образования Республики Узбекистан. 2020 г. *Re-health journal*. Доступно по ссылке: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnyh-tehnologiy-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-respubliki-uzbekistan>
9. Becker, G. S. *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. (1964). University of Chicago Press.
10. Brown, P., Lauder, H., & Ashton, D. *Education, Globalisation and the Future of the Knowledge Economy*. *European Educational Research Journal*, (2008). 7(2), 131–156.
11. Schultz, T. W. Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, (1961). 51(1), 1–17.
12. Факторы конкурентоспособности образовательного хаба в Узбекистане. Институт прогнозирования и макроэкономических исследований (ИПМИ). (2023). *UZA.uz*. Доступно по ссылке: <https://uza.uz/ru/posts/factory-konkurentosposobnosti-obrazovatelno-go-xaba-v-uzbekistane> 299975uza.uz+1imrs.uz+1

<p style="text-align: center;">D.Aslanova, T.Ibragimov</p> <p style="text-align: center;">Oliy ta’lim xizmatlari bozoridaagi taklif tahlili va uning rivojlanish tendentsiyalari</p> <p>Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekistonda oliy ta’lim xizmatlari bozorining rivojlanishi har tomonlama tahlil qilinib, asosiy tendentsiyalar va muammolar, jumladan, bitiruvchilarning tayyorgarlik yo‘nalishlari bilan mehnat bozori talablari o‘rtasidagi nomutanosiblik aniqlangan. Statistik ma’lumotlar va qiyosiy tahlil asosida ta’lim sifatini va bitiruvchilarning bandligini oshirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ilgari surilgan.</p> <p>Kalit so‘zlar: oliy ta’lim, ta’lim xizmatlari bozori, bandlik, bitiruvchilarning ishga joylashuvi, raqamli transformatsiya, O‘zbekiston.</p>	<p style="text-align: center;">D.Aslanova, T.Ibragimov</p> <p style="text-align: center;">Analysis of supply in the higher education services market and trends of its development</p> <p>Abstract. This paper provides a comprehensive analysis of the higher education services market development in Uzbekistan, identifying key trends and challenges, including the mismatch between graduates’ training profiles and labor market demands. Based on statistical data and comparative analysis, practical recommendations are proposed to improve education quality and graduate employment.</p> <p>Keywords: higher education, educational services market, employment, graduate employment, digital transformation, Uzbekistan.</p>
---	--

Обид Мамаюнович Пардаев – Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги департаменти директорининг 1-ўринбосари, PhD.

ЮҚОРИ ТЕХНОЛОГИК ХИЗМАТЛАРНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ ВА УЛАРНИНГ КОММУНАЛ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ҚЎЛЛАНИЛИШИ

Аннотация. Мақолада юқори технологик хизматларнинг назарий масалалари ва уларнинг коммунал хизматлар соҳасида қўлланилиши билан боғлиқ масалалар тадқиқ қилинган. Бунда юқори технологик хизматларнинг назарий масалалари тадқиқ қилиниб, унинг таърифи ишлаб чиқилган ва мазмуни очиқ берилган. Юқори технологик хизматлар ҳозирги инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида барча соҳаларда, шу жумладан коммунал хизмат кўрсатувчи соҳада ҳам қўлланилиши, ушбу хизматлар замонавий ва илғор технологиялар асосида кўрсатиладиган махсус хизматлар тури эканлиги, уларнинг ўзига хос хусусиятлари бўйича бир қанча илмий тавсиялар ишлаб чиқишга ҳам муваффақ бўлинган.

Калит сўзлар: коммунал хизматлар, хизматлар, хизмат кўрсатиш, юқори, технология, юқори технологик хизмат, инновация, рақамлаштириш, рақамли иқтисодиёт, электр таъминоти.

Кириш. XXI аср барча соҳалар сингари иқтисодиётда ҳам глобаллашув, рақобатнинг субъектлараро даражасидан халқаро даражага кўтарилганлиги, ҳисоб-китоб тизимининг жаҳон миқёсида бир хил андозага келтирилаётганлиги, мамлакатларнинг интеграциялашувининг тезлашиши, замонавий бизнес қоидаларининг тез ўзгариши каби кескин жараёнларнинг содир бўлиши билан бошланди. Бундай тез ва кескин содир бўлаётган ўзгаришлар ва жараёнлар ахборот тизимини такомиллаштиришга, дунё миқёсида иқтисодиётни бошқаришнинг бир-бирига ўхшаш ва мувофиқ келадиган

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.09.2025 йилда теришга берилди. 26.09.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84 $\frac{1}{8}$. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0054А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.