



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2025



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров  
PhD, доцент И.М.Пардаева  
PhD, И.Ш.Эрназарова

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 мартаба  
чоп этилади.

Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53  
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институти ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

**И.Б.Маттиев** – СамИСИ профессори, DSc

<b>Феруз Нематуллаевич Абилов</b> Қишлоқ ҳудудларида агросервис хизматларини кўрсатувчи инсон ресурслари фаолиятини такомиллаштириш	69
<b>Нажмиддин Раҳматуллаевич Абдувоҳидов</b> Хизмат кўрсатиш соҳасида иш ўринларини яратишда сохта иқтисодиёт ва уни баргараф этишнинг амалий йўналишлари	74
<b>Мурод Нозирович Ибрагимов</b> Перспектива развития услуг по внедрению стандартов GxP в Узбекистане	79
<b>Рустам Алижонович Мусабоев</b> Подходы к стратегическому планированию развития сферы бытовых услуг республики узбекистан	84
<b>Ulug'bek Ziyadullayevich Narmurodov</b> Pochta va kuryerlik xizmat ko'rsatishni rivojlantirish holati va tahlili (Samarqand viloyati misolida)	88
<b>Тўлқин Исматулла ўғли Яхёев</b> Қурилиш хизматлари кўрсатувчи корхоналар самарадорлигини баҳолашни ва таҳлил қилиш усуллари такомиллаштириш	94
<b>Shohina Xujmaxmatovna Pirova</b> Ichimlik suvi ta'minotini rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasi	98
<b>Nodira Abdullayevna Eshquvvatova</b> Xizmat ko'rsatish korxonalarida iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini baholash	102
<b>ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ</b>	
<b>Юлдуз Пирназаровна Урунбаева</b> Ўзбекистонда музей туризмни бозорини ривожлантириш йўллари	107
<b>Дилбар Хасановна Асланова, Маликабону Фуркатовна Раупова</b> Совершенствование организационно-экономического механизма развития малого гостиничного бизнеса	113
<b>Темурбек Бобурмирзо ўғли Саломов</b> Зиёрат туризмида кўрсатиладиган хизматлар турларини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари ва тавсифи	116
<b>Райхона Садриддиновна Амриддинова</b> Ребрендинг как стратегический инструмент повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий	121
<b>Ikrom Abdurashitovich Shukurov</b> Turizm sohasining barqaror rivojlantririshda ekonometrik modellashtirishning xorij tajribasi	124
<b>Sarvar Adxamovich Abduxamidov</b> Turistik mintaqalar: ularni tashkil qilish va rivojlantirishda rayonlashtirish xususiyatlari	130
<b>Дониёр Журакулович Абдуразаков</b> Туризм қишлоғи концепцияси ва унинг назарий-илмий тавсифлари таҳлили	135
<b>Mekhruza Sukhrobjon qizi Vafokulova</b> The role of family-owned businesses in the sustainable development of tourism in Samarkand	138
<b>Diyora Narzieva</b> Modern approaches to the development of cultural tourism	144
<b>Sadoqat Quدراتовна Bultakova</b> Xizmatlar sohasini diversifikatsiyalashning Yaponiya tajribasi	150

<p><b>М.Ибрагимов</b>  <b>Ўзбекистонда GxP стандартларини жорий этиш хизматларини ривожлантириш истиқболлари</b></p> <p><b>Аннотация.</b> Мақолада дори воситаларини ишлаб чиқарувчилар учун GMP, дистрибьюторлар учун GDP ва дорихона муассасалари учун GPP сертификатларини олишнинг мажбурий талаблари муносабати билан Ўзбекистонда фармацевтика компанияларида GxP стандартларини жорий этиш бўйича консалтинг хизматларини ривожлантириш истиқболлари таҳлил қилинган.</p> <p><b>Калит сўзлар:</b> консалтинг хизматлари, дори воситалари, GxP (GMP, GDP, GPP), дистрибуция, дори воситаларини ишлаб чиқариш, дорихона ташкилотлари.</p>	<p><b>M.Ibragimov</b>  <b>The prospect of developing services for the implementation of GxP standards in Uzbekistan</b></p> <p><b>Abstract.</b> The article analyzes the prospects for the development of consulting services for the implementation of GxP standards in pharmaceutical companies in Uzbekistan in connection with the mandatory requirements for obtaining GMP certificates for medicine manufacturers, GDP for distributors and GPP for pharmacy facilities.</p> <p><b>Keywords:</b> consulting services, medicines, GxP (GMP, GDP, GPP), distribution, manufacture of medicines, pharmacy facilities.</p>
--	--

Рустам Алижонович Мусабоев – СамИЭС, самостоятельный соискатель

**ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (на примере Андижанской области)**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу подходов к стратегическому планированию развития сферы бытовых услуг в Андижанской области Республики Узбекистан. В настоящее время рассматриваются особенности социально-экономического развития региона, выявляются ключевые проблемы и предлагаются рекомендации для эффективного планирования и развития этой сферы.

**Ключевые слова:** бытовые услуги, стратегическое планирование, развитие отрасли, управление, инновации, цифровизация, экономика услуг.

**Введение.** Сфера бытовых услуг представляет собой неотъемлемую часть социальной инфраструктуры, оказывая прямое влияние на повседневное качество жизни населения. Она охватывает широкий спектр повседневных и специализированных услуг — от парикмахерских, ателье и ремонтных мастерских до химчисток, прачечных и прочих сервисов, удовлетворяющих базовые и развивающиеся потребности населения. Эффективное функционирование этой сферы не только способствует улучшению уровня жизни, но и оказывает мультипликативное воздействие на экономику региона — за счёт стимулирования малого и среднего предпринимательства, расширения занятости, увеличения налоговых поступлений, формирования новой деловой инфраструктуры.

В условиях проводимых в Республике Узбекистан широкомасштабных социально-экономических реформ, ориентированных на переход к устойчивой модели роста, значительное внимание уделяется развитию внутреннего рынка, в том числе сферы бытовых услуг как важнейшего звена социальной поддержки и экономической активности населения. В последние годы в стране реализуются масштабные меры по либерализации экономики, цифровизации, созданию благоприятного инвестиционного климата, углублению процессов децентрализации управления, что требует пересмотра подходов к планированию и развитию территорий с учётом новых приоритетов.

В этой связи особую значимость приобретает стратегическое планирование, ориентированное на учёт территориальных особенностей, ресурсного потенциала и потребностей населения. Бытовое обслуживание как элемент региональной экономики должно рассматриваться в рамках стратегического развития, включающего формирование чётких целей, сценариев, механизмов и индикаторов, обеспечивающих устойчивость и управляемость развития. Современное стратегирование требует не только применения классических инструментов планирования, но и внедрения новых методологических подходов, основанных на системном, ситуационном и прогнозно-аналитическом анализе.

Андижанская область, как один из наиболее динамично развивающихся регионов страны, обладает значительным внутренним потенциалом в сфере услуг. Высокая плотность населения, активное развитие предпринимательства, выгодное географическое положение и наличие трудовых ресурсов формируют благоприятные условия для расширения сектора бытового обслуживания. Вместе с тем, несмотря на позитивную динамику, в регионе сохраняется ряд проблем: инфраструктурная и логистическая неравномерность, низкий уровень внедрения цифровых технологий, дефицит квалифицированных кадров, а также территориальный разрыв между городскими и сельскими зонами по доступности и качеству услуг.

В этих условиях возрастает необходимость научного осмысления процессов стратегического планирования сферы бытовых услуг с целью формирования устойчивых и адаптивных моделей развития. Актуальность исследования определяется необходимостью разработки эффективных управленческих решений, основанных на комплексном учёте местных особенностей, ресурсных ограничений и долгосрочных приоритетов социально-экономической политики.

Настоящее исследование направлено на изучение теоретических и прикладных основ стратегического планирования в сфере бытовых услуг Андижанской области, анализ ключевых барьеров и факторов развития, а также формирование практических рекомендаций по улучшению качества, доступности и устойчивости данного сектора в региональной социально-экономической системе.

**Анализ литературы по теме.** Анализ научной и прикладной литературы по теме выявил несколько ключевых подходов к стратегическому планированию в сфере услуг:

- Классический (А. Чандлер, М. Портер) – акцент на конкурентные преимущества, миссию и цели [8];
- Ситуационный – адаптация стратегии под внешние условия (Ф. Ансофф);
- Инновационный – упор на технологическое обновление (П. Друкер, К. Кристенсен) [3];
- Региональный и кластерный подходы – учитывают специфику территорий и взаимодействие участников (Е. А. Кузнецова, О. В. Иншаков)[6.7].

Кроме того, отечественные исследования, подчёркивающие внедрение информационных систем и технологий (Бегалов Б.А.), теоретическое и практическое управление региональной экономикой (Зиядуллаев Н.С.), стратегические направления и перспективы развития Узбекистана (Абдурахманов К.Х.) [2,4] и др.

**Методология исследования.** Методология исследования основана на комплексном подходе, включающем:

- контент-анализ стратегических документов регионов Республики Узбекистан;
- сравнительно-аналитический метод;
- SWOT-анализ развития сектора бытовых услуг;
- экспертное интервью с представителями бизнеса и местных администраций.

Объектом исследования является система планирования в сфере бытовых услуг, а предметом – подходы к её стратегическому развитию.

**Анализ и результаты.** На основе экспертного опроса определены приоритетные направления развития сферы бытовых услуг Андижанской области (см. табл. 1). Лидирующую позицию заняла **модернизация и цифровизация** (0,28), что подчёркивает актуальность внедрения ИКТ, онлайн-сервисов и электронной инфраструктуры в отрасли. Вторым по значимости направлением стало **развитие инфраструктуры в сельской местности** (0,24), ориентированное на создание сервисных кластеров и выравнивание условий доступа к услугам.

На третьем месте — **поддержка малого и социального предпринимательства** (0,20) через микрокредиты, гранты и налоговые льготы, способствующие самозанятости и созданию рабочих мест. **Повышение квалификации кадров** (0,16) остаётся актуальным ввиду недостаточной подготовки специалистов. Меньшее внимание эксперты уделили **развитию партнёрства и управления** (0,12), хотя оно важно для устойчивого развития сектора.

**Таблица 1. Приоритетные направления развития сферы бытовых услуг  
Андижанской области и механизмы реализации**

Направление развития	Ключевые инструменты реализации	Коэффициент приоритетности <sup>1</sup>
Модернизация и цифровизация	Онлайн-платформы, субсидии на ИКТ, е-реестр услуг	0,28
Развитие инфраструктуры в сельской местности	Сервисные кластеры, льготная аренда, субсидии на коммунальные услуги	0,24
Поддержка малого и социального предпринимательства	Микрокредиты, гранты, налоговые каникулы	0,20
Повышение квалификации кадров	Программы обучения, сертификация, сотрудничество с колледжами	0,16
Развитие партнёрства и управления	Диалог бизнес-власть, участие в стратегическом планировании	0,12

<sup>1</sup>По результатам экспертного опроса, проведённого в 2025 году среди представителей МСП и органов местного управления Андижанской области.

В целом результаты подтверждают необходимость комплексного подхода, сочетающего цифровизацию, территориальное развитие и поддержку предпринимательства с учётом кадрового и институционального потенциала. В то же время были выявлены и позитивные тенденции: развитие программ поддержки МСП, цифровизация отдельных направлений (например, онлайн-запись на услуги), участие бизнеса в разработке стратегических инициатив. Представленные коэффициенты приоритетности позволяют ранжировать направления по степени воздействия на устойчивое развитие отрасли и формулировать адресные предложения для стратегии региона.

Анализ показал, что стратегическое планирование в сфере бытовых услуг сталкивается с рядом проблем:

- Фрагментарность планирования – отсутствие единой концепции на уровне регионов;
- Недостаток данных – слабо развита система мониторинга и анализа эффективности;
- Ограниченное применение инноваций – низкий уровень цифровизации и автоматизации процессов;
- Слабая координация участников – отсутствие кластерного взаимодействия между организациями сферы услуг.

В то же время выявлены и позитивные тенденции:

- развитие программ поддержки МСП;
- цифровизация отдельных направлений (например, онлайн-запись на услуги);
- участие бизнеса в разработке стратегических инициатив.

#### **Заключение и предложения.**

1. Сектор обладает высоким потенциалом роста, особенно в сельской местности, где сохраняется неудовлетворённый спрос на базовые и специализированные услуги.

2. Государственные меры поддержки оказывают позитивное влияние, но их результативность снижается из-за административных барьеров, дефицита информации и ограниченного доступа к финансам.

3. Стратегическое планирование недостаточно системно: отсутствуют долгосрочные ориентиры, целевые индикаторы и адаптированные подрайонные программы.

4. Инфраструктурные и кадровые ограничения (нехватка помещений, устаревшее оборудование, слабая цифровизация, недостаток квалифицированных кадров) сдерживают развитие сектора.

5. Цифровизация находится на начальной стадии: отсутствуют интегрированные платформы для взаимодействия между участниками рынка и органами управления.

Предложения:

1. Разработать Региональную стратегию до 2030 года, включающую анализ спроса, цифровизацию, инвестиционные механизмы и территориальную дифференциацию.
2. Создавать сервисные кластеры в сельской местности с готовой инфраструктурой, льготной арендой, субсидиями и налоговыми преференциями.
3. Укрепить кадровый потенциал через сотрудничество с колледжами, внедрение программ сертификации и поддержки профессионального роста.
4. Внедрить единую цифровую платформу учёта, мониторинга и планирования развития бытовых услуг.
5. Усилить роль местных органов власти в стратегическом управлении через вовлечение предпринимателей, общественные обсуждения и систему мониторинга программ.
6. Развивать социальное предпринимательство, предоставляя гранты, обучение и льготы для уязвимых групп населения.

**Список использованной литературы:**

1. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 16.06.2020 г. № ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг» <https://lex.uz/ru/docs/4857411>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. N УП-158 "О Стратегии "Узбекистан - 2030" <https://nrm.uz>.
3. Абдурахманов К.Х. «Узбекистан: стратегические направления и перспективы развития». Т.: Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017.
4. Друкер П. «Эффективное управление». – М.: Вильямс, 2015.
5. Зиядуллаев Н.С. «Региональная экономика: теория и практика управления». Т.: Узбекистан, 1991.
6. Иванова Н.В. «Особенности управления бытовыми услугами в муниципалитетах» // Муниципальная экономика. – 2020.
7. Иншаков О.В. «Кластерная организация в сфере услуг: возможности и ограничения» // Экономические науки. – 2022.
8. Кузнецова Е.А. «Региональные стратегии развития сферы услуг» // Экономика региона. – 2021.
9. Портер М. «Конкурентная стратегия». – М.: Альпина Бизнес Букс,

<p><b>R.Musaboyev</b></p> <p><b>O‘zbekiston Respublikasida maishiy xizmatlar sohasini rivojlantirish bo‘yicha strategik rejalashtirish yondashuvlari (Andijon viloyati misolida)</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Maqola O‘zbekiston Respublikasi Andijon viloyatida maishiy xizmatlar sohasini strategik rejalashtirish yondashuvlarini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Hozirgi vaqtda hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish xususiyatlari ko‘rib chiqilmoqda, asosiy muammolar aniqlanmoqda va ushbu sohani samarali rejalashtirish hamda rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar taklif etilmoqda.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> maishiy xizmatlar, strategik rejalashtirish, soha rivoji, boshqaruv, innovatsiyalar, raqamlashtirish, xizmatlar iqtisodiyoti.</p>	<p><b>R.Musaboev</b></p> <p><b>Approaches to strategic planning for the development of the household services sector in the Republic of Uzbekistan (a case study of Andijan region)</b></p> <p><b>Abstract.</b> The article is devoted to the analysis of approaches to strategic planning for the development of the household services sector in the Andijan region of the Republic of Uzbekistan. The current socio-economic development features of the region are examined, key issues are identified, and recommendations are proposed for effective planning and advancement of this sector.</p> <p><b>Keywords:</b> household services, strategic planning, sector development, management, innovation, digitalization, service economy.</p>
---	--

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.09.2025 йилда теришга берилди. 26.09.2025 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84  $\frac{1}{8}$ . “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт  
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0054А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.