



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

Ўзбекистон худудида
тарқатилади.

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

И.Б.Маттиев – СамИСИ профессори, DSc

Феруз Нематуллаевич Абилов Қишлоқ ҳудудларида агросервис хизматларини кўрсатувчи инсон ресурслари фаолиятини такомиллаштириш	69
Нажмиддин Раҳматуллаевич Абдувоҳидов Хизмат кўрсатиш соҳасида иш ўринларини яратишда сохта иқтисодиёт ва уни баргараф этишнинг амалий йўналишлари	74
Мурод Нозирович Ибрагимов Перспектива развития услуг по внедрению стандартов GxP в Узбекистане	79
Рустам Алижонович Мусабоев Подходы к стратегическому планированию развития сферы бытовых услуг республики узбекистан	84
Ulug'bek Ziyadullayevich Narmurodov Pochta va kuryerlik xizmat ko'rsatishni rivojlantirish holati va tahlili (Samarqand viloyati misolida)	88
Тўлқин Исматулла ўғли Яхёев Қурилиш хизматлари кўрсатувчи корхоналар самарадорлигини баҳолашни ва таҳлил қилиш усуллари такомиллаштириш	94
Shohina Xujmaxmatovna Pirova Ichimlik suvi ta'minotini rivojlantirishda xorijiy mamlakatlar tajribasi	98
Nodira Abdullayevna Eshquvvatova Xizmat ko'rsatish korxonalarida iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini baholash	102
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Юлдуз Пирназаровна Урунбаева Ўзбекистонда музей туризмни бозорини ривожлантириш йўллари	107
Дилбар Хасановна Асланова, Маликабону Фуркатовна Раупова Совершенствование организационно-экономического механизма развития малого гостиничного бизнеса	113
Темурбек Бобурмирзо ўғли Саломов Зиёрат туризмида кўрсатиладиган хизматлар турларини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари ва тавсифи	116
Райхона Садриддиновна Амриддинова Ребрендинг как стратегический инструмент повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий	121
Ikrom Abdurashitovich Shukurov Turizm sohasining barqaror rivojlantririshda ekonometrik modellashtirishning xorij tajribasi	124
Sarvar Adxamovich Abduxamidov Turistik mintaqalar: ularni tashkil qilish va rivojlantirishda rayonlashtirish xususiyatlari	130
Дониёр Журакулович Абдуразаков Туризм қишлоғи концепцияси ва унинг назарий-илмий тавсифлари таҳлили	135
Mekhruza Sukhrobjon qizi Vafokulova The role of family-owned businesses in the sustainable development of tourism in Samarkand	138
Diyora Narzieva Modern approaches to the development of cultural tourism	144
Sadoqat Quدراتовна Bultakova Xizmatlar sohasini diversifikatsiyalashning Yaponiya tajribasi	150

- авлодни ватанга мухаббат ва садоқат руҳида тарбиялашда музейларнинг аҳамияти. “Iqtisodiyot va turizm” xalqaro ilmiy va innovatsion jurnal, №2(16), Бухоро, 2024.-74-84бб.
- 15.Ўринбоева Ю.П., Иқтисодиёт таркибига туризмнинг янги турларини киритишнинг аҳамияти. “Iqtisodiyot va turizm” xalqaro ilmiy va innovatsion jurnal, №3(17), Бухоро, 202431-39бб.
- 16.DOI: <http://doi.org/10.15350/2409-7616.2022.2.32>

Ю.Урунбаева	Yu.Urunbaeva
Пути развития рынка музейного туризма в Узбекистане	Ways of development of the museum tourism market in Uzbekistan
Аннотация. В статье рассмотрены вопросы организации и развития рынка музейного туризма в Узбекистане. Представлен опыт, элементы привлечения клиентов на рынок музейного туризма, даны рекомендации по увеличению продуктов рынка музейного туризма.	Abstract. The article deals with the organization and development of the market of museum tourism in Uzbekistan. Experiences, elements of attracting customers to the museum tourism market are presented, and recommendations are given for increasing the products of the museum tourism market.
Ключевые слова: стоимость, конкуренция, сегмент, демография, пустые гнезда, классификация, маркетинг, монетизация, респондент.	Keywords: cost, competition, segment, demographics, empty nesters, classification, marketing, monetization, respondent.

Дилбар Хасановна Асланова – профессор Самаркандского института экономики и сервиса

Маликабону Фуркатовна Раупова– научный соискатель, Международный университет шелкового пути и культурного наследия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

<p>Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты совершенствования организационно-экономического механизма функционирования малого гостиничного бизнеса. Особое внимание уделено анализу факторов, влияющих на устойчивое развитие малых отелей в условиях рыночной экономики, а также выявлению проблем в области управления и стандартизации. Предложены направления повышения эффективности деятельности малых гостиниц, Практическая значимость работы заключается в формировании комплекса рекомендаций по оптимизации организационно-экономических инструментов в малом гостиничном секторе.</p> <p>Ключевые слова: малый гостиничный бизнес, гостиничный сектор, мини-отели, гостевые дома, хостелы, организационно-экономический механизм.</p>

Введение. Развитие малого гостиничного бизнеса приобретает особую значимость в условиях интенсивного роста туристической отрасли и диверсификации региональной экономики. К субъектам малого гостиничного бизнеса относятся мини-отели, гостевые дома и хостелы, которые играют важную роль в создании рабочих мест, формировании комфортной туристической среды, продвижении культурного туризма и сохранении национального колорита, а также в стимулировании местного предпринимательства.

Анализ литературы по теме. Организационно-экономический механизм функционирования и развития малых гостиниц включает в себя совокупность управленческих, маркетинговых, финансовых и институциональных инструментов, обеспечивающих устойчивость бизнеса (Мазур И.И., 2020). Исследователи отмечают, что ключевыми элементами такого механизма являются: формирование эффективной бизнес-модели, использование современных информационных технологий, управление качеством сервиса и внедрение инноваций (Киселева Н.Н., 2023; Шевченко Л.А., 2021). Особое внимание в научных работах уделяется государственной поддержке малого гостиничного бизнеса. Меры поддержки включают налоговые льготы, гранты, субсидии, обучение предпринимателей, упрощение административных процедур (Петренко С.Г., 2022). При этом исследователи указывают на недостаточную эффективность реализуемых программ и

необходимость совершенствования институциональной среды (Никитин В.С., 2021). В работах зарубежных и отечественных авторов рассматривается роль цифровизации и онлайн-платформ на развитие малых гостиниц. (Smith J., 2022; Кузнецова Е.В., 2023).

Методология исследования. Для обобщения результатов исследования в данной статье были использованы такие методы как сравнительный анализ, диалектический подход, экспертная оценка и др.

Анализ и результаты. Несмотря на наличие значительного количества исследований, остаются не до конца решёнными вопросы адаптации организационно-экономических моделей к специфике регионального развития, сезонности спроса, ограниченности ресурсов малого бизнеса и высокой зависимости от внешней среды. Всё это подчеркивает актуальность дальнейших исследований по разработке и совершенствованию организационно-экономического механизма устойчивого развития малых гостиничных предприятий. Хотя в современном мире малый гостиничный бизнес становится все более гибким, доступным и востребованным, до сих пор не разработан чёткий и эффективный организационно-экономический механизм его функционирования.

Как известно, организационно-экономический механизм представляет собой совокупность взаимосвязанных методов, форм, инструментов и управленческих решений, направленных на эффективное функционирование предприятия в условиях рыночной экономики. Он охватывает как организационные аспекты деятельности (структура управления, формы собственности, кадровая политика), так и экономические (финансы, ценообразование, налогообложение, инвестиции)

Организационно-экономический механизм малого гостиничного бизнеса включает в себя как организационные, так и экономические компоненты.

Организационные компоненты такие как форма ведения бизнеса (индивидуальный предприниматель, семейное предприятие, ООО) Структура управления (централизованная или децентрализованная). Лицензирование и сертификация (включая категоричность гостиниц). Кадровое обеспечение (подбор и обучение персонала, часто — в рамках семьи).

На формирование организационно-экономического механизма влияет внешняя среда и государственное регулирование:

- наличие программ поддержки малого бизнеса;
- доступ к субсидиям на строительство, реконструкцию, оборудование;
- инфраструктурное развитие региона;
- маркетинговое продвижение территории через государственные и международные платформы.

Кроме того данный механизм должен учитывать специфику сектора, к которой относятся ограниченность ресурсов, зависимость от сезонного спроса, высокая конкуренция, необходимость соблюдения стандартов сервиса при минимальных издержках.

Таким образом, организационно-экономический механизм является инструментом стратегического управления малым гостиничным предприятием. Его эффективность напрямую влияет на устойчивость бизнеса, качество предоставляемых услуг и способность конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем туристическом рынке.

Самарканд, являясь одним из важнейших культурно-исторических центров Узбекистана, активно развивает туристическую инфраструктуру. В последние годы наблюдается устойчивый рост числа малых средств размещения — мини-отелей, гостевых домов и хостелов. Это связано как с увеличением потока иностранных туристов, так и с государственной поддержкой сектора малого бизнеса.

Так, общее количество гостиниц в Самарканде составляет 177 единиц, из которых около 150 — малые гостиницы с количеством номеров до 50 .

Кроме того, зарегистрировано 344 семейных гостевых домов и 121 хостелов. Средняя вместимость одной малой гостиницы 20–25 человек, в гостевых домах 10–15 человек.¹²

Средняя цена номера в малых отелях — от \$30 до \$50 в сутки.¹ Уровень заполняемости в

¹ <https://tourquality.uz>

² Реестр средств размещения tourquality.uz, (<https://tourquality.uz/>) открытые данные 2024 г.

высокий сезон (апрель–май, сентябрь) достигает 70–80%, в низкий — падает до 35–45%.²

Большинство малых объектов управляется владельцем напрямую (семейная модель).³ На Booking и других платформах в описаниях часто подчёркивают непосредственное участие владельца в обслуживании гостей, что также соответствует модели “owner-operated”.

В последние два года наблюдается активное участие в программах субсидирования и грантовой поддержки (в том числе на реновацию, обучение персонала, стандартизацию). С начала 2025 года в Узбекистане действует новая программа господдержки малых отелей, которая финансирует строительство и оснащение таких объектов, зарегистрированных до конца 2026 г.⁴ Помимо этого, стартовали субсидии на модульные и бренд-франшизные гостиницы до 2026–27 гг.⁵

Несмотря на активное развитие туризма и заинтересованность государства в поддержке малого бизнеса, субъекты малого гостиничного сектора по-прежнему сталкиваются с рядом системных и организационных проблем, которые сдерживают их рост и конкурентоспособность. К ним относятся финансовые ограничения, низкий уровень цифровизации, кадровые трудности, сезонность туристического потока, недостаточная институциональная поддержка на местах.

- Большинство владельцев малых отелей — представители микробизнеса или семейного предпринимательства, не имеют доступ к долгосрочному и недорогому кредитованию.

- Зачастую отсутствует залоговая база или кредитная история, необходимая для получения банковских займов.

- Ограниченные возможности для инвестиций в ремонт, оборудование и повышение уровня сервиса.

- Многие малые гостиницы не представлены на крупных онлайн-платформах (Booking.com, Agoda и др.), что снижает их видимость для туристов.

- Отсутствие собственного сайта или системы онлайн-бронирования.

- Слабые навыки в продвижении через соцсети и интернет-маркетинг.

Недостаток обученного персонала, особенно в малых городах и сельских районах.

- Отсутствие профессиональных знаний в области гостиничного сервиса, маркетинга, управления. (Часто весь персонал — это семья владельца, что ограничивает уровень профессионализации).

- Нерегулярный поток гостей приводит к нестабильности доходов.

- Невозможно удерживать постоянный персонал при падении загрузки.

- Повышенные издержки на отопление/охлаждение вне сезона, при низкой заполняемости.

- Несмотря на государственные программы, информация о субсидиях и льготах доходит не до всех.

- Сложности с оформлением документов, прохождением классификации, получением грантов.

- Отсутствие консультационной и методической поддержки.

Заключение и предложения. Устойчивое развитие малого гостиничного бизнеса невозможно без системной работы над устранением выявленных проблем. Для этого требуется:

- внутренняя модернизация со стороны владельцев, и продуманная внешняя поддержка - институциональная, финансовая, методическая;

- разработка четкого организационного механизма функционирования субъектов малого гостиничного бизнеса. К элементам такого механизма необходимо включить гибкие формы стандартизации малых гостиниц, создание консультационных хабов для малого гостиничного бизнеса при региональных отделах туризма;

¹ Tripadvisor.com

² Rbasia.uz

³ Booking.com

⁴ Tashkenttimes.uz

⁵ Vaib.uz

- создание кластеров и сетевых форм кооперации между малыми средствами размещения и туроператорами с локальным бизнесом;
- создание совершенствованной системы финансирования (расширить доступ к льготным кредитам для малых гостиниц, особенно в регионах с высоким туристическим потенциалом;
- разработать грантовые программы на модернизацию материально-технической базы,);
- внедрение IT-решений и повышение квалификации персонала.
- внедрение цифрового маркетинга (внедрить обучающие онлайн-курсы по продвижению гостиниц в цифровой среде. Работа с Booking, соцсетями - SEO, SMM;
- разработать государственную платформу, объединяющую малые отели в одну доступную систему бронирования;
- внедрять системы управления отелем (PMS, CRM) даже в малых объектах — через франшизы;
- необходимо обеспечить кадровое развитие-создать региональные центры подготовки кадров для гостиничного бизнеса (курсы администраторов, горничных, менеджеров. Стимулировать участие малых гостиниц в программах стажировок и обмена опытом.

На наш взгляд, внедрение этих элементов в организационно-экономический механизм функционирования субъектов малого гостиничного механизма позволит повысить его эффективность. А эффективный организационно-экономический механизм - это ключ к устойчивому развитию этого сегмента.

<p>D.Aslanova, M.Raupova Kichik mehmonxona biznesini rivojlanishning tashkiliq-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish</p>	<p>D.Aslanova, M.Raupova Improvement of the organizational and economic mechanism of development of small hotel business</p>
<p>Annotatsiya. Ushbu maqolada kichik mehmonxona biznesi faoliyatining tashkiliq-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqilgan. Bozor iqtisodiyoti sharoitida kichik mehmonxonalarlarning barqaror rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillari tahlili va boshqaruv hamda standartlashtirish sohasidagi muammolarni aniqlashga alohida e’tibor qaratilgan. Kichik mehmonxonalar faoliyati samaradorligini oshirish yo‘nalishlari taklif etilgan. Ushbu ishning amaliy ahamiyati — kichik mehmonxona sektorida tashkiliq-iqtisodiy vositalarni optimallashtirish bo‘yicha tavsiyalar majmuasini shakllantirishdan iborat.</p> <p>Kalit so‘zlar: kichik mehmonxona biznesi, mehmonxona sektori, mini-mehmonxonalar, mehmon uylari, xostellar, tashkiliq-iqtisodiy mexanizm.</p>	<p>Abstract. The article examines the theoretical and practical aspects of improving the organizational and economic mechanism of small hotel business operations. Particular attention is paid to the analysis of factors influencing the sustainable development of small hotels in a market economy, as well as the identification of management and standardization issues. The paper proposes directions for enhancing the efficiency of small hotel operations. The practical significance of the study lies in the development of a set of recommendations for optimizing organizational and economic tools in the small hotel sector.</p> <p>Keywords: small hotel business, hotel sector, mini-hotels, guest houses, hostels, hotel industry, organizational and economic mechanism.</p>

Темурбек Бобурмирзо ўғли Саломов – СамЙСИ таянч докторанти

ЗИЁРАТ ТУРИЗМИДА КЎРСАТИЛАДИГАН ХИЗМАТЛАР ТУРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ СТРАТЕГИК ЙЎНАЛИШЛАРИ ВА ТАВСИФИ

Аннотация. Мазкур мақолада зиёрат туризми соҳасида кўрсатиладиган хизматлар турларини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари, уларнинг самарадорлиги ва туризм инфратузилмасини такомиллаштириш усуллари кенг қамровда таҳлил қилинган. Инновацион ёндашувлар жорий этиш ва манзилли ислохотларни амалга ошириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган. Мақолада хорижий ва мамлакатимиз олимларининг илмий адабиётлари ва туризмни ривожлантиришга қаратилган давлат сиёсатларига таяниб таҳлиллар олиб борилган.

Калит сўзлар: зиёрат туризми, стратегик ривожлантириш, хизматлар турлари, инфратузилма, инновация, маркетинг, туризм сиёсати, халқаро тажриба.

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.09.2025 йилда теришга берилди. 26.09.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0054А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.