



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

И.Б.Маттиев – СамИСИ профессори, DSc

КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Гулнора Мардиевна Шадиева Малый бизнес как фактор социально-экономического развития Узбекистана	155
Laziz Niyozovich Xudoyorov Qashqadaryo viloyatida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yoʻnalishlari	160
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Dilafroz Saidbaxromovna Saidaxmedova Qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini samarali joriy etish: tahlil va takliflar	164
Ибодулла Хасанович Ибрагимов Персонализация как драйвер повышения результативности транзакционных маркетинговых кампаний	167
Baxtiyor Nabijanovich Dedajanov Tovar-moddiy zahiralarni erkin talab sharoitida boshqarish – korxonalar operatsion faoliyatining samaradorligini oshirish garovi	171
Xilola Nematovna Ochilova “Kompensatsiya va imtiyozlar” fanining mazmuni, mohiyati va ahamiyati	175
Ирода Аминжонова Умурзакова Совершенствование организационно-экономических механизмов маркетинга в условиях цифровой трансформации сферы услуг	180
Botir Hayat Muradov Togʻ-kon sanoati korxonalarining yashil iqtisodiyotga oʻtish muammolari va yechimlari	183
Zuhriddin Nuriddinjon oʻgʻli Salohiddinov Iqtisodiy jarayonlarda resurslardan foydalanish va taqsimot modellari	186
ИНВЕСТИЦИЯ	
Ойдин Давроновна Хамракулова Инвестиции и становление инновационного пути развития экономики Узбекистана	192
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Bobur Farxodovich Boronov, Shahboz Shodi oʻgʻli Rajaboyev Raqamli iqtisodiyot sharoitida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari xizmatlarining tavsifi va buxgalteriya hisobi	197
Otabek Olimjonovich Sobirov Boshqaruv hisobini tashkil etishning nazariy asoslari	202
Xurshidjon Nazrullo oʻgʻli Abdullayev Ekologik audit oʻtkazishning usullari va tartib-qoidalari	205
Marifat Umarovna Xudoyberdiyeva Chakana savdo aylanmasining mohiyati va rivojlanishi	211
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Shaxnoza Ergashevna Samandarova Boshlangʻich va umumiy oʻrta taʼlim matematika taʼlimida uzviylik muammosining nazariy asoslari	214
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Самарқанд ҳаётидаги олти муаммо, олти таклиф ва олти натижа	217

КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК

Гулнора Мардиевна Шадиева – профессор кафедры «Реальная экономика», д.э.н.,
СамИЭС

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. В статье анализируется роль малого бизнеса как одного из ключевых драйверов экономического развития Узбекистана. Малые предприятия вносят значительный вклад в создание рабочих мест, стимулирование инновационной активности и повышение уровня благосостояния населения. Вместе с тем, несмотря на реализуемые государством меры поддержки, они продолжают сталкиваться с рядом серьёзных барьеров, включая высокую налоговую нагрузку, сложные административные процедуры и ограниченный доступ к финансовым ресурсам. В исследовании рассматриваются актуальные тенденции предпринимательской деятельности, приводятся статистические данные, отражающие динамику роста и трансформацию сектора, а также предлагаются направления совершенствования бизнес-среды.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономика Узбекистана, бизнес-среда, государственная поддержка, налоговая политика, инновации, финансовые ресурсы, социально-экономическое развитие и оптимизации существующих механизмов регулирования.

Введение. Малый бизнес во всем мире рассматривается как ключевой сектор экономики, обеспечивающий создание рабочих мест, стимулирование инноваций и рост валового внутреннего продукта (ВВП). По данным Всемирного банка, в среднем более 90% всех предприятий в мире относятся к категории малых и средних, а их вклад в занятость достигает 50–60% в странах с формирующейся экономикой.

В Узбекистане малый бизнес стал одним из главных драйверов экономического роста и социальной стабильности. В последние годы реализуется комплекс реформ, направленных на улучшение делового климата и поддержку предпринимателей. Так, в 2020 году был принят Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства», который стал важным элементом программы по созданию благоприятной бизнес-среды. Документ закрепил правовые гарантии для малых и средних предприятий, предусмотрел налоговые льготы и упростил административные процедуры для запуска новых бизнесов. Этот шаг стал значимым этапом в расширении свободы предпринимательской деятельности и стимулировании деловой активности. 14 ноября 2024 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-184, вновь подтвердивший приверженность государства защите прав и законных интересов предпринимателей. Указ предусматривает меры по укреплению правовой и институциональной базы развития малого бизнеса, совершенствованию системы судопроизводства в сфере предпринимательства и созданию эффективных механизмов противодействия незаконным административным барьерам. Несмотря на прогрессивные изменения в законодательстве, малые предприятия в Узбекистане продолжают сталкиваться с рядом проблем. По данным Государственного комитета по статистике, на начало 2024 года доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП страны составила 56,9%, а в общей занятости — около 74%. Однако, наряду с положительной динамикой, сохраняются такие вызовы, как высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к кредитным ресурсам и сложности взаимодействия с государственными органами.

Актуальность исследования определяется необходимостью дальнейшего совершенствования условий для развития малого бизнеса в Узбекистане. Несмотря на уже предпринятые меры, существует объективная потребность в углубленной поддержке предпринимателей и оптимизации государственных программ

Анализ литературы по теме. Изучение малого бизнеса в Узбекистане занимает значительное место в современных научных исследованиях, поскольку данная сфера

играет ключевую роль в формировании конкурентоспособной экономики, создании новых рабочих мест и обеспечении устойчивого социально-экономического развития. В научной литературе вопросы функционирования и поддержки малого бизнеса рассматриваются с различных аспектов — институциональных, организационно-экономических, инновационно-технологических и социально-культурных. При этом внимание исследователей сосредоточено как на выявлении существующих барьеров, так и на разработке практических рекомендаций по их преодолению.

Так, в работе Иванова (2020) «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане» подчёркивается значимость государственной политики в данной сфере. Автор акцентирует внимание на таких мерах, как создание специальных экономических зон, совершенствование инфраструктуры и предоставление преференций для субъектов малого предпринимательства. Несмотря на положительную динамику развития, Иванов отмечает, что ограниченность финансовых ресурсов и сложность административных процедур продолжают оставаться ключевыми препятствиями для дальнейшего роста. В связи с этим он делает вывод о необходимости глубокой трансформации экономической политики, направленной на устранение данных барьеров.

В то же время другие исследователи фокусируются на новых факторах развития. Например, Мухамедов (2022) в своей работе «Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана» рассматривает роль внедрения электронных систем отчётности и автоматизированных сервисов. По его мнению, цифровизация способна существенно повысить эффективность деятельности предприятий, сократить операционные расходы и создать условия для интеграции в глобальные экономические процессы.

Другой вектор исследований касается использования социальных сетей и электронной коммерции. Шарипов (2023) в работе «Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане» анализирует возможности онлайн-платформ для выхода предприятий на международные рынки. Он утверждает, что социальные сети становятся важным инструментом продвижения товаров и услуг, позволяя малым предприятиям существенно расширять клиентскую базу. При этом автор отмечает необходимость институциональной поддержки, чтобы предприниматели могли полноценно использовать потенциал цифровых маркетинговых инструментов.

Зарубежные исследования и сравнительные анализы показывают, что эффективность малого бизнеса во многом зависит от уровня интеграции в глобальные цепочки создания стоимости и качества бизнес-среды. Например, работы по опыту Южной Кореи, Польши и Турции демонстрируют, что сочетание налоговых льгот, доступных кредитных программ и масштабной цифровизации позволяет малым предприятиям не только устойчиво функционировать, но и активно выходить на внешние рынки. Сопоставление этих моделей с узбекской практикой позволяет выявить направления, требующие адаптации: совершенствование налоговой и финансовой политики, упрощение административных процедур, поддержка стартапов.

На наш взгляд, для дальнейшего успешного развития малого бизнеса в Узбекистане требуется продолжение реформ, связанных с совершенствованием налоговой и финансовой политики, сокращением административных барьеров, а также стимулированием инновационных и технологических стартапов. При этом особое значение имеет укрепление государственной поддержки на всех стадиях предпринимательской деятельности — от регистрации предприятия до обеспечения доступа к финансовым ресурсам и современным маркетинговым инструментам.

Методология и исследования. Методологическая база исследования опирается на комплекс ключевых научных подходов. В частности, системный подход, методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, моделирования, статистического и экспериментального анализа. Дополнительно применяются социологические опросы, процедуры оценки и группировки, а также методы эконометрического моделирования и прогнозирования, что обеспечивает комплексное и всестороннее исследование рассматриваемой проблемы.

Анализ и результаты. Для более глубокого анализа состояния малого бизнеса в Узбекистане были использованы данные Государственного комитета статистики

Республики Узбекистан за последние несколько лет. Таблица 1 представляет динамику роста числа малых предприятий в стране с 2015 по 2023 годы.

Таблица-1

Динамика роста числа малых предприятий в Узбекистане (2021-2025 гг.)¹

Год	Количество, тыс. ед.
2021	411,2
2022	462,8
2023	523,6
2024	417,1
2025	358,1

Из таблицы 1 видно, что количество действующих малых предприятий и микрофирм в стране в последние годы демонстрировало разнонаправленную динамику. Так, в 2021 году их число составило **411,2 тыс.**, в 2022 году — **462,8 тыс.**, а в 2023 году показатель достиг наивысшего уровня — **523,6 тыс. ед.** Однако уже в 2024 году произошло заметное снижение до **417,1 тыс.**, а на 1 января 2025 года количество малых предприятий и микрофирм составило **358,1 тыс. единиц.** По данным на 1 января 2025 года, число малых предприятий и микрофирм на 1000 человек населения составило **12,1 единицы**, что указывает на сокращение плотности данного сектора в экономике. Из общего количества хозяйствующих субъектов (358,1 тыс.) вновь созданные предприятия составили **77,046 единицы**, что свидетельствует о продолжающемся процессе предпринимательской активности, несмотря на общую тенденцию снижения. Если рассматривать региональное распределение, то наибольшая доля малых предприятий и микрофирм зафиксирована в г. **Ташкенте** — **84 453 единицы** (23,6 % от общего числа). Далее следуют **Ташкентская область** — **34,389 единиц** (9,6 %) и **Самаркандская область** — **31,470 единиц** (8,8 %). Такая структура показывает, что наибольшая концентрация малого бизнеса сосредоточена в столичном регионе и крупнейших экономических центрах страны. Таким образом, представленные данные демонстрируют, что после периода активного роста числа малых предприятий и микрофирм (2021–2023 гг.) в 2024–2025 годах наблюдается спад. Это может быть связано как с макроэкономическими вызовами, так и с процессами структурной трансформации в национальной экономике. Вместе с тем высокая доля вновь создаваемых субъектов указывает на наличие предпринимательского потенциала и стремления бизнеса адаптироваться к новым условиям.

Таблица-2

Динамика числа вновь созданных малых предприятий и микрофирм 2020–2024 гг.

Годы	Количество вновь созданных предприятий, тыс. ед.
2020	93,2
2021	98,9
2022	90,2
2023	86,0
2024	77,0

Таблица 2 позволяют проследить динамику создания малых предприятий и микро фирм в Узбекистане за 2020–2024 годы. В первые два года отмечался устойчивый рост, достигший максимального значения в 2021 году — почти 99 тысяч вновь созданных субъектов. Однако начиная с 2022 года наметился нисходящий тренд, который продолжался три года подряд: число новых предприятий сократилось с 90,2 тыс. в 2022 году до 77,0 тыс. в 2024 году. Таким образом, за сравнительно короткий период экономика недосчиталась почти четверти новых бизнес-единиц, что свидетельствует о структурных изменениях в предпринимательской среде.

Темпы снижения показывают, что процесс имеет системный характер. Уже в 2022

¹ Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан

году по сравнению с 2021 годом количество новых предприятий уменьшилось на 8,8 %, а в последующие годы динамика только усилилась. В 2023 году сокращение составило ещё 4,6 %, а в 2024 году показатель снизился более чем на 10 %. Совокупно за три года падение достигло 21,9 тыс. единиц, что составляет почти пятую часть всех вновь создаваемых субъектов малого бизнеса.

Необходимость в поддерживающих мерах становится всё более очевидной: от упрощения административных процедур и предоставления налоговых льгот для стартапов до расширения программ льготного кредитования и активного внедрения цифровых технологий. Если подобные шаги будут реализованы, есть все основания ожидать стабилизации и последующего роста числа новых бизнес-субъектов. В противном случае негативный тренд может привести к тому, что в ближайшие годы количество вновь создаваемых малых предприятий сократится ниже 70 тыс., что станет серьёзным вызовом для долгосрочного развития национальной экономики.

Если сопоставить динамику 2023 и 2024 гг., можно отметить ускорение темпов роста числа малых предприятий в аграрно ориентированных регионах (например, Сурхандарьинской и Хорезмской областях). Это отражает не только процесс диверсификации сельской экономики, но и активное вовлечение в предпринимательство семейных хозяйств и частных инициатив.

С научной точки зрения, выявленные различия позволяют утверждать, что малые предприятия становятся основным драйвером региональной экономики, однако их развитие тесно связано с демографическими, ресурсными и институциональными особенностями конкретных территорий. Для выравнивания диспропорций необходимо усилить адресную государственную поддержку в отстающих регионах, в том числе через развитие бизнес-инфраструктуры, кредитных инструментов и образовательных программ для начинающих предпринимателей.

Таким образом, таблица не только отражает количественные изменения, но и подтверждает гипотезу о том, что малый бизнес в Узбекистане выступает стратегическим фактором экономического роста и регионального развития, а его потенциал реализуется неравномерно, требуя целенаправленных реформ и программ поддержки. Несмотря на наблюдаемую положительную динамику в развитии малого предпринимательства, перед бизнесом по-прежнему стоят серьёзные вызовы, ограничивающие его потенциал. Одним из наиболее значимых факторов остается налоговая нагрузка: результаты социологических исследований показывают, что свыше 60 % малых предпринимателей рассматривают высокие налоги как главный барьер для расширения своей деятельности. К этому добавляются трудности с привлечением финансовых ресурсов. Более половины опрошенных отмечают, что доступ к кредитам и инвестиционным источникам остается крайне ограниченным, что препятствует модернизации и масштабированию бизнеса.

Отдельного внимания заслуживает инфраструктурный фактор. В ряде регионов, особенно удалённых от крупных центров, сохраняется дефицит бизнес-инфраструктуры: ограниченный доступ к современным логистическим, информационным и производственным ресурсам снижает эффективность предпринимательской деятельности. Все эти обстоятельства свидетельствуют о том, что наряду с общим ростом числа предприятий необходимо системно решать структурные проблемы, создавая условия не только для регистрации новых фирм, но и для их устойчивого развития.

Заключение и предложения. Проведённый анализ позволяет сделать ряд обобщающих выводов о современном состоянии малого бизнеса в Узбекистане. Прежде всего, данный сектор демонстрирует положительную динамику и играет всё более значимую роль в экономике страны, способствуя созданию рабочих мест и увеличению вклада в ВВП. Однако развитие малого предпринимательства сопровождается целым рядом ограничивающих факторов, которые существенно сдерживают его потенциал. Наиболее серьёзным вызовом остаётся высокая налоговая нагрузка, значительно снижающая финансовую устойчивость малых предприятий, особенно в условиях ограниченности ресурсов. Наряду с этим сохраняются проблемы, связанные с доступом к финансированию: получение кредитов и грантов остаётся затруднительным, а условия для стартапов недостаточно гибкие, что препятствует расширению и инновационному

развитию бизнеса. Дополнительным барьером выступают бюрократические сложности, проявляющиеся в излишне продолжительных и затратных процедурах регистрации и лицензирования, что замедляет запуск новых проектов. В сложившихся условиях возникает объективная необходимость дальнейшей оптимизации институциональной и финансовой среды. Важным направлением видится снижение налогового давления посредством введения льготных режимов и налоговых каникул для начинающих предприятий. Подобная практика позволит существенно облегчить стартовую фазу развития бизнеса, снизить финансовые риски и создать стимулы для повышения производительности и расширения деятельности. Не менее актуальной задачей является обеспечение более широкого доступа к финансовым ресурсам. Наконец, важнейшим условием устойчивого развития является развитие инфраструктуры, в том числе в сельских и удалённых районах. Создание равных условий для бизнеса во всех регионах страны посредством инвестиций в транспортную, логистическую и цифровую инфраструктуру не только расширит рыночные возможности предпринимателей, но и привлечёт дополнительные инвестиции. Таким образом, дальнейший прогресс малого бизнеса в Узбекистане требует комплексных мер, включающих снижение налоговой нагрузки, улучшение доступа к финансированию, минимизацию бюрократических процедур и развитие инфраструктуры. Реализация этих направлений позволит не только укрепить предпринимательский климат, но и значительно повысить конкурентоспособность малых предприятий как на внутреннем, так и на международном рынках.

Список использованной литературы:

1. Иванов, В. (2020). *Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане*. Ташкент: Академия наук Республики Узбекистан..
2. Мухамедов, Р. (2022). *Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана*. Ташкент: "Технологии и инновации".
3. Шарипов, А. (2023). *Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане*. Ташкент: Издательство "Информатика".

Исследуется влияние социальных сетей на продвижение товаров и услуг малых предприятий, а также возможности выхода на международные рынки через онлайн-платформы.

4. Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2024 г.

<p style="text-align: right;">Г.Шадиева</p> <p>Кичик бизнес Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш омилли сифатида</p> <p>Аннотация. Мақолада кичик бизнес Ўзбекистон иқтисодий ривожланишининг асосий драйверларидан бири сифатида таҳлил қилинади. Кичик корхоналар иш ўринлари яратиш, инновацион фаолликни рағбатлантириш ва аҳоли фаровонлигини оширишда муҳим улуш қўшмоқда. Мақолада тадбиркорлик фаолиятининг долзарб тенденциялари ўрганилади, секторнинг ўсиш ва трансформация динамикасини ақс эттирувчи статистик маълумотлар келтирилади, шунингдек, бизнес муҳитини такомиллаштириш бўйича таклифлар берилди. Таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, кичик бизнес миллий иқтисодиётдаги ўз мавқеини мустаҳкамлаш учун катта салоҳиятга эга, аммо давлат қўллаб-қувватлашини янада кенгайтириш ва амалдаги тартибга солиш механизмларини оптималлаштириш зарур.</p> <p>Калит сўзлар: кичик бизнес, тадбиркорлик, Ўзбекистон иқтисодиёти, бизнес муҳити, давлат қўллаб-қувватлаши, солиқ сиёсати, инновациялар, молиявий ресурслар, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш.</p>	<p style="text-align: right;">G.Shadieva</p> <p>Small Business as a Factor of the Socio-Economic Development of Uzbekistan</p> <p>Abstract. This article analyzes the role of small business as one of the key drivers of Uzbekistan’s economic development. Small enterprises make a significant contribution to job creation, the promotion of innovative activity, and the improvement of the population’s welfare. However, despite the government’s ongoing support measures, they continue to face serious challenges, including high tax burdens, complex administrative procedures, and limited access to financial resources. The study examines current trends in entrepreneurial activity, provides statistical data illustrating the growth and transformation of the sector, and offers recommendations for improving the business environment.</p> <p>Keywords: small business, entrepreneurship, Uzbekistan’s economy, business environment, government support, tax policy, innovation, financial resources, socio-economic development.</p>
---	--

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.09.2025 йилда теришга берилди. 26.09.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84 $\frac{1}{8}$. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табағи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табағи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0054А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.