



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№3

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 3-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

И.Б.Маттиев – СамИСИ профессори, DSc

КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Гулнора Мардиевна Шадиева Малый бизнес как фактор социально-экономического развития Узбекистана	155
Laziz Niyozovich Xudoyorov Qashqadaryo viloyatida kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor yoʻnalishlari	160
МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ	
Dilafroz Saidbaxromovna Saidaxmedova Qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini samarali joriy etish: tahlil va takliflar	164
Ибодулла Хасанович Ибрагимов Персонализация как драйвер повышения результативности транзакционных маркетинговых кампаний	167
Baxtiyor Nabijanovich Dedajanov Tovar-moddiy zahiralarni erkin talab sharoitida boshqarish – korxonalar operatsion faoliyatining samaradorligini oshirish garovi	171
Xilola Nematovna Ochilova “Kompensatsiya va imtiyozlar” fanining mazmuni, mohiyati va ahamiyati	175
Ирода Аминжонова Умурзакова Совершенствование организационно-экономических механизмов маркетинга в условиях цифровой трансформации сферы услуг	180
Botir Hayat Muradov Togʻ-kon sanoati korxonalarining yashil iqtisodiyotga oʻtish muammolari va yechimlari	183
Zuhriddin Nuriddinjon oʻgʻli Salohiddinov Iqtisodiy jarayonlarda resurslardan foydalanish va taqsimot modellari	186
ИНВЕСТИЦИЯ	
Ойдин Давроновна Хамракулова Инвестиции и становление инновационного пути развития экономики Узбекистана	192
БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ, ИҚТИСОДИЙ ТАҲЛИЛ ВА АУДИТ	
Bobur Farxodovich Boronov, Shahboz Shodi oʻgʻli Rajaboyev Raqamli iqtisodiyot sharoitida axborot-kommunikatsiya texnologiyalari xizmatlarining tavsifi va buxgalteriya hisobi	197
Otabek Olimjonovich Sobirov Boshqaruv hisobini tashkil etishning nazariy asoslari	202
Xurshidjon Nazrullo oʻgʻli Abdullayev Ekologik audit oʻtkazishning usullari va tartib-qoidalari	205
Marifat Umarovna Xudoyberdiyeva Chakana savdo aylanmasining mohiyati va rivojlanishi	211
ТАЪЛИМ, КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ВА ПЕДАГОГИКА	
Shaxnoza Ergashevna Samandarova Boshlangʻich va umumiy oʻrta taʼlim matematika taʼlimida uzviylik muammosining nazariy asoslari	214
ЭЪТИБОРГА МОЛИК МАСАЛАЛАР	
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев Самарқанд ҳаётидаги олти муаммо, олти таклиф ва олти натижа	217

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

Dilafroz Saidbaxromovna Saidaxmedova – JizPI, “Iqtisodiyot va menejment” kafedrasida dotsenti

QURILISH KORXONALARIDA SIFAT MENEJMENTI TIZIMINI SAMARALI JORIY ETISH: TAHLIL VA TAKLIFLAR

Annotatsiya. Ushbu maqola qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etishning bugungi kundagi muammolariga bag‘ishlangan. Unda qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etishning ahamiyati, bosqichlari hamda uni amalga oshirish jarayonida uchraydigan muammolari o‘rganilgan. Maqolada qurilish korxonalarining boshqaruv faoliyatini takomillashtirish zarurligi asoslangan va sifat menejmenti tizimini samarali joriy etishning tamoyillari taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: qurilish, sifat, sifat menejmenti, tizim, ISO 9001, boshqaruv, tamoyillar, samaradorlik.

Kirish. Mamlakatimizning taraqqiy etishi va iqtisodiy rivojlanishi bilan bir qatorda qurilish sur‘atlari ham kundan-kunga jadallashib, zamonaviy qurilish loyihalari amalga oshirilmoqda. Bu o‘z navbatida qurilish sohasida sifatga bo‘lgan ehtiyojni kuchaytirib, qurilish-montaj ishlariga qo‘yiladigan talablarni yanada qat‘iylashtirmoqda. Bugungi kunda sifat va xavfsizlik nuqtai nazaridan mukammal, uzoq muddat foydalanishga yaroqli hamda iste‘molchilarning talablarini qanoatlantira oladigan zamonaviy qurilish loyihalariga ehtiyoj oshib bormoqda. Qurilish sohasida sifat menejmenti tizimining joriy etilishi boshqaruvni tizimli tashkil etish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, mahsulot va xizmatlarning raqobatbardoshligini oshirish, shuningdek, buyurtmachilarning talabini qondirish hamda, umumiy sifat darajasiga erishishni ta‘minlaydi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. O‘zbekistonda sifat menejmentini boshqarish tizimini takomillashtirishning umumiy muammolarini o‘rganish bo‘yicha mahalliy olimlarimiz Yo.A.Abdullayev, A.Sh.Bekmurodov, B.B.Berkinov, M.A.Ikramov, N.Q.Yo‘ldoshov, A.M.Qodirov, Sh.J.Ergashxodjayev, R.I.Nurimbetov va boshqalarlarning ilmiy tadqiqotlarida yoritib o‘tilgan. Qurilishda sifat menejmenti tizimini joriy etish masalasi Baranova A.O. Mazanik N.T., Popov Yu.L., Gorbashko E.A., Zekunov A.G., Fomichev V. I., Vasin S. G., shuningdek, Buzyrev V.V. va Yudenko M. N kabi mualliflarning ishlarida ko‘rib chiqilgan¹. Ularning tadqiqotlari sifat menejmenti mexanizmlarini, ISO 9001 standartlarining ishlab chiqarish jarayonlariga ta‘sirini va tashkilotlarning raqobatbardoshligini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Biroq, qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etishni takomillashtirish masalalari yetarlicha o‘rganilmagan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishini yoritishda ilmiy abstraksiyalash, mantiqiy fikrlash, ma‘lumotlarni guruhlash va taqqoslash usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimi joriy etilganligini baholashda Xalqaro standartlashtirish tashkiloti (ISO) sertifikatini mavjudligiga ahamiyat beriladi. ISO 9001 sertifikatini raqobatbardoshlik va mijozlar ishonchini oshirish uchun muhim vosita bo‘lib, u korxonaning samarali ishlashini ta‘minlashga xizmat qiladi. 2019 yil holatiga ko‘ra,

¹ Мазаник Н.Т., Басин Б.М. Управление качеством в строительных организациях. / Учебное пособие. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. унта, 2012. – 154 с. Попов Ю.Л. Управление качеством в строительстве. М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vgasu.ru/publishing/on-line/>. Горбашко Е.А. и др. Практический менеджмент качества. / Учебник для вузов— 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. Зекунов А.Г. и др. Управление качеством: учебник и практикум для среднего профессионального образования. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 460 с. Фомичев В.И. Управление качеством и конкурентоспособностью. / Учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 229 с. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход. / Учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 334 с. Бузырев В.В. Управление качеством в строительстве. / Учебное пособие для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрай, 2024.

respublikamizda qurilish materiallari sohasida jami 1274 ta ISO xalqaro standartlar, ya’ni “Ekologik menejment tizimi” (ISO 14001) bo’yicha - 17 ta, “Sog’liqni saqlash va mehnat xavfsizligi menejment tizimi” (ISO 45001:2018) bo’yicha - 35 ta, “Energetika menejment tizimlari (ISO 50001:2018) bo’yicha - 3 ta, “Sifat menejment tizimi” (ISO 9001) bo’yicha - 1219 ta sertifikatlar berilgan¹.

ISO 9001:2015 ga muvofiq, sifat menejment tizimini samarali joriy etishda, quyidagi yettita asosiy tamoyilga asoslanishi lozim:

1. Mijozlarga e’tibor - tizimning asosiy maqsadi mijozlar talablarini qondirish. Ya’ni, sifat bilan bog’liq barcha tadbirlarning markazida mijozlarning ehtiyojlari va hohishlari turganligini unutmaslik;

2. Yetakchilik - menejning asosiy vazifasi korxonada ichida sifat madaniyatini shakllantirishdan iborat bo’lishi lozim;

3. Xodimlarni jalb qilish - sifat menejmenti jarayonlariga xodimlarning o’z hohishlariga binoan jalb qilinishiga erishish;

4. Jarayonli yondashuvi - sifat maqsadlariga erishishda korxonaning barcha elementlari va darajalariga yagona tizimning o’zaro bog’langan qismlari sifatida qarash;

5. Korxonada faoliyatini doimiy ravishda takomillashtirish - korxonada sodir bo’ladigan turli xil ichki jarayonlarni doimiy ravishda takomillashtirib borish;

6. Qaror qabul qilishda asosli faktlarga tayanish;

7. Manfaatdor tomonlar bilan munosabatlarni boshqarish.

Qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini joriy etish turli mezonlarni o’z ichiga oladi, jumladan, to’g’ri boshqaruv qarorlari, foydalaniladigan materiallar, asboblarning va jihozlarning sifati, qurilish jarayonlarini to’g’ri tashkil etish va shu kabilar. Buni quyidagi ketma-ketlikda amalga oshiriladigan bosqichlarda ko’rib chiqamiz [2]:

1. Korxonada sifatni boshqarishni tashkil etilganligining mavjud holati o’rganiladi. Bunda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning sifati va unga ta’sir qiluvchi omillar tahlil qilinadi. Shuningdek, mavjud hujjatlarning sifat menejmenti tizimi talablariga muvofiqligi baholanadi.

2. Aniqlangan asosiy kamchiliklar va yutuqlar asosida, sifat menejmenti tizimining tuzilishi va uni amalga oshirishning optimal yondashuvi ishlab chiqiladi.

3. Sifat menejmenti tizimini hujjatlashtirish amalga oshiriladi, bunda tegishli faoliyat turlari va ish jarayonlari rasmiylashtiriladi.

4. Sifat bo’yicha qo’llanma ishlab chiqiladi. U sifat sohasidagi maqsad va vazifalarni, sifat menejmenti tizimining asosiy elementlarini, shuningdek, talablarni bajarish tartibini belgilab beradi.

5. Sifat menejmenti tizimini joriy etishda korxonada xodimlarining bevosita ishtirok etishlari ta’minlanadi. Joriy qilingan tizimning muvaffaqiyatli ishlashi uchun xodimlar barcha hujjatlarni o’rganishlari va unga amal qilishlari shart.

6. Korxonada sifat menejmenti tizimini joriy etish amalga oshiriladi. Bunda ishlab chiqarish jarayonlarini nazorat qilish va tahlil qilish amalga oshiriladi.

7. Korxonada sertifikatlashtirish organiga sifat menejmenti bo’yicha kerakli hujjatlarni taqdim etadi. Tekshiruv davomida kamchiliklar, xatolar yoki boshqa izohlar aniqlansa, ular tuzatiladi, shundan so’ng, sifat menejmenti tizimini sertifikatlash mumkin bo’ladi.

Yuqorida keltirilgan bosqichlar hamma qurilish korxonalarida ham sifatli va tizimli tashkil etilmaydi. Natijada, qurilish sohasida sifat bilan bog’liq muammolar: sifatni boshqarish tizimini noto’g’ri tashkil etilishi, rahbarlar o’zining rolini bo’ysinuvchilarga o’tkazishi, aksariyat hollarda boshqa qurilish korxonalarining hujjatlashtirishlaridan “nusxa” olish kabi holatlar uchraydi. Bunday vaziyatlarda rahbarning rolini oshirish, qurilish korxonalarida boshqaruv faoliyatini takomillashtirish orqali muammoni oson bartaraf mumkin. Chunki, qurilish korxonasi rahbari loyihalarning sifati va xavfsizlik mezonlariga javob berishini ta’minlash uchun javobgar shaxs hisoblanadi. Bugungi zamonaviy sharoitlarda rahbarning texnik va analitik fikrlashi, yetakchilik fazilatlarini, mijozlar, hamkorlar va xodimlar bilan muzokaralar olib borish qobiliyati, mas’uliyatni o’z zimmasiga olishga tayyorligi, tez qaror qabul qilish va nostandart vaziyatlarda

¹ https://uzsm.uz/uz/press_center/releases/21739/

ijodkorlik qobiliyatiga ega bo‘lishi talab etilmoqda. U ISO 9001 standartining asosiy talabi bo‘lgan sifatni ta‘minlash uchun xodimlarning ishtiroki va munosabatlarini to‘g‘ri boshqara olishi uchun menejment texnologiyasidan unumli foydalanish olishi muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, xodimlarning o‘z vazifalarini to‘g‘ri bajarishiga xalaqit qiladigan to‘siqlarni bartaraf etishi va korxonada sifat menejmenti tizimini joriy etish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratib berishi kerak. Boshqaruv samaradorligini ta‘minlashda boshqaruv tamoyillari muhim rol o‘ynaydi. Aniq maqsadga qaratilgan boshqaruv tamoyillaridan foydalanish rahbarlarni yanada haqqoniy, asosli va xolis qarorlar qabul qilishga undaydi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, qurilish korxonalarida boshqaruv tamoyillariga qat‘iy rioya qilish turli xil tartibsizliklar, muddatidan o‘tib ketish holatlari yoki moliyaviy yo‘qotishlarning oldini olishda yordam beradi. To‘g‘ri ishlab chiqilgan tamoyillar boshqaruv jarayonini rejalashtirish, resurslarni taqsimlash, sifat nazorati, qarorlar qabul qilishgacha bo‘lgan barcha jihatlarini tartibga soladi. Bu ish unumdorligini oshirishga, jarayonlarni optimallashtirishga, xarajatlar va xavflarni kamaytirishga olib keladi va bularning barchasi qurilish korxonasida sifat menejmenti tizimini samarali joriy etilishini ta‘minlaydi.

Shu nuqtai nazardan, qurilish korxonalarida sifat menejmenti tizimini samarali joriy etishda quyidagi tamoyillarni ishlab chiqish taklif etiladi:

1. Tizimlilik va majmuaviylik. Boshqaruvning barcha darajasi va bo‘g‘inlarini yaxlit tizim sifatida o‘zaro bog‘liqligini, tizimlilikini va faol ishtirokini ta‘minlash.

2. Maqsadga yo‘naltirilganlik va natijaviylik. Korxonadagi barcha xodimlarni sifatni boshqarish jarayonida to‘liq ishtirok etishlarini ta‘minlash. Xodimlar o‘zlarining roli va mas‘uliyatini tushunish uchun ularni sifat menejmenti tizimi talablari bo‘yicha o‘qitishni tashkil etish.

3. Muvofiqlik va mutanosiblik. Sifat menejmenti tizimini joriy etish jarayonida zarur bo‘gan moddiy, moliyaviy va mehnat resurslarini to‘g‘ri taqsimlash.

4. Uzlüksizlik va bir maromdalilik. Sifatni ta‘minlash uchun qurilish jarayonidagi uzilishlarni bartaraf etish, jarayonning uzluksiz va bir maromda bo‘lishiga erishish.

5. Egiluvchanlik va moslashuvchanlik. Korxonada zamonaviy bozor sharoitlariga, mijozlarning sifatga bo‘lgan talablari va tashqi omillarning o‘zgarishlariga tez javob bera olishi lozim.

6. Iqtisodiy samaradorlik va optimallik. Xarajatlarni boshqarish, resurslardan foydalanishni optimallashtirish va eng tejamkor yechimlarni topish korxonaning raqobatbardoshligini va sifatni oshirishga yordam beradi.

7. Audit va takomillashtirishga tizimli yondashuv. Muntazam ichki auditlarni o‘tkazish, sifat bilan bog‘liq nomuvofiqliklarni tahlil qilish va ularni bartaraf etish choralarini ko‘rish.

8. Sifatni boshqarish va nazorat qilish. Sifat menejmenti tizimida belgilangan texnologik jarayonlar va me‘yorlarga qat‘iy rioya qilish, rejadan chetlanishlarni o‘z vaqtida aniqlash va tuzatish choralarini ko‘rish uchun barcha jarayonlar nazorat qilish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Saidahmedova, D. S., & Valixanova, M. (2023). QURILISH KORXONALARIDA SIFAT MENEJMENTI TIZIMINI JORIY QILISH-DAVR TALABI. *Экономика и социум*, (5-2 (108)), 330-334.

2. Saidaxmedova, D. S. (2025). QURILISH KORXONALARIDA SIFAT MENEJMENTI TIZIMINI SAMARALI JORIY ETISH YO‘LLARI. *Экономика и социум*, (7-2 (134)), 197-200.

3. Saidaxmedova, D. S. (2023). Menejmentga kirish. *praktikum*. *Darslik. "JizPI tipografiyasi" nashriyoti*.

4. Saidahmedova, D. S., Rabbimov I. Mahsulot sifatni boshqarishning zamonaviy uslublari. *"Экономика и социум" №3(118) 2024*.

5. Управление качеством в строительных организациях : учеб. пособие /Н.Т. Мазаник, Б.М. Басин. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2012. – 154 с.

<p>Д.Саидахмедова Эффективное внедрение системы менеджмента качества на строительных предприятиях: анализ и предложения</p>	<p>D.Saidakhmedova Effective implementation of quality management system in construction companies: analysis and proposals</p>
<p>Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам внедрения системы менеджмента качества на строительных предприятиях. Рассматриваются важность внедрения системы менеджмента качества на строительных предприятиях, этапы её внедрения, а также проблемы, возникающие в процессе её внедрения. В статье обосновывается необходимость совершенствования управленческой деятельности строительных предприятий и предлагаются принципы эффективного внедрения системы менеджмента качества.</p> <p>Ключевые слова: строительство, качество, менеджмент качества, система, ISO 9001, управление, принципы, эффективность.</p>	<p>Abstract. The article is devoted to current problems of implementing a quality management system at construction companies. The importance of implementing a quality management system at construction companies, the stages of its implementation, as well as the problems that arise during its implementation are considered. The article substantiates the need to improve the management activities of construction companies and proposes principles for the effective implementation of a quality management system.</p> <p>Keywords: construction, quality, quality management, system, ISO 9001, management, principles, efficiency.</p>

Ибодулла Хасанович Ибрагимов – доцент кафедры «Маркетинг» СамИЭС

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРАНЗАКЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КАМПАНИЙ

<p>Аннотация. В статье рассматривается значение персонализации для повышения эффективности транзакционного маркетинга. Анализируются подходы к интеграции персонализированных стратегий и их влияние на поведение потребителей в условиях цифровой экономики.</p> <p>Ключевые слова: персонализация, транзакционный маркетинг, маркетинговая эффективность, цифровая экономика, потребительское поведение, ретаргетинг, клиентская лояльность.</p>
--

Введение. Современный маркетинг стремительно развивается под воздействием цифровых технологий и изменяющегося поведения потребителей. В таких условиях персонализация маркетинговых коммуникаций становится одним из ключевых факторов успеха, способствуя увеличению релевантности предложений и повышению лояльности клиентов. Транзакционный маркетинг, ориентированный на стимулирование прямых продаж посредством краткосрочных акций и предложений, остаётся важным инструментом повышения оборота и доходности компаний.

Однако традиционные транзакционные кампании часто страдают от низкой эффективности из-за отсутствия учёта индивидуальных потребностей и предпочтений потребителей. Внедрение персонализированных элементов в транзакционный маркетинг позволяет повысить его результативность за счёт более точного таргетирования и улучшения взаимодействия с клиентами.

Цель данной статьи — проанализировать роль персонализации как драйвера повышения результативности транзакционных маркетинговых кампаний, выявить основные механизмы влияния и предложить рекомендации для практического применения. Исследование актуально в контексте цифровизации экономики и растущей конкуренции на рынках.

Изученность темы исследования. Персонализация маркетинговых коммуникаций всё чаще рассматривается как ключевой фактор эффективности транзакционных кампаний. Анализ данных и цифровые технологии позволяют повышать релевантность предложений, вовлечённость и конверсию.

Зарубежные исследования ([6]; [7]) выделяют интеграцию CRM, ИИ и автоматизации для адаптации сообщений в реальном времени. В Узбекистане персонализация набирает значимость на фоне ускоренной цифровой трансформации: Абдурахманов А.М. и Очилдиева Н.М. связывают её с ростом конкурентоспособности в e-commerce и

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.09.2025 йилда теришга берилди. 26.09.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84 $\frac{1}{8}$. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0054А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.