



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№4

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 4-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров

PhD, доцент И.М.Пардаева

PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба

чоп этилади.

Ўзбекистон худудида

тарқатилади.

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,

Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,

+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53

эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д., профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

И.Б.Маттиев – СамИСИ профессори, DSc

МУНДАРИЖА:

НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ	
Саидахроп Саидахмедович Фуломов, Мамаюнус Қаршибоевич Пардаев, Мунаввархон Хаётовна Мухитдинова, Дилшод Субонкулович Пардаев Таълим сифати ва самарадорлигини оширишга қаратилган сунъий интеллектдан Янги Ўзбекистонни шакллантиришда фойдаланиш имкониятлари	5
Умар Худайбердиев Ўзаро манфаатли ҳамкорлик – иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили	11
Соҳибназар Каримов “Авесто” жамият тараққиётининг иқтисодий мезонлари ҳақида	14
РАҚАМЛИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТ	
Abdumalik Bektemirov Яшил иқтисодиёт шароитида инсон капитални ривожлантириш: стратегик ёндашувлар ва барқарор ўсиш омиллари	19
Fazilat Esirgarpovna Jomonqulova, Nodir Rasulovich Zaynalov, Shohrux Djurabekovich Abdurasulov Korxonaning ERP axborot tizimini yaratishda xavfsizlik elementlari haqida	22
Мохигул Эркиновна Ахтамова Управление информационно-экономических систем цифровизации бизнеса и перспективы её развития в Республике Узбекистан	26
Abdumalik Bektemirov, Bekzod Muxiddin o‘g‘li Abduvaliyev Qurilishda investitsion va innovatsion faollikni oshirishning dolzarb masalalari	31
Қаюм Ҳамраевич Собиров Табиий қор-ёмғир суви ресурсидан оқилона фойдаланиш орқали мамлакатни сув танқислигидан сақлаб қолиш омиллари	34
Ashur Ali Rustam o‘g‘li Latipov, Abdulxofiz Jamshid o‘g‘li Hamrayev Sun‘iy intellekt yordamida xodimlarning mehnat samaradorligini monitoring qilish	42
Дилрабо Шермоновна Тухтамишева Рақамли технологиялар ёрдамида таълим муассасаларида ўқув сифатини юксалтириш йўналишлари	46
САНОАТ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ	
Рузибой Нормакматов, Уктам Абдуғани ўғли Абдурайимов Озиқ-овқат маҳсулотларида кофеин миқдори, аҳамияти ҳамда хусусиятлари	51
Фарида Абдухалимовна Ахмеджанова Структурные особенности тканей как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий	54
Jamshidjon Sadullaevich Urazov Improving economic partnerships in the dairy value chain	59
Ruziboy Normaxmatov, Akram Gafurov, Oqila Satimbayeva, Xurmo – makro va mikroelementlarga boy mujizaviy mevadir	62
ТАДБИРКОРЛИК, МЕХНАТ, БАНДЛИК ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ	
Rustam Tohir o‘g‘li Murodov, Pхom Achilovich Usmonov Qurilish obyektlarini loyihalashtirish jarayonining xususiyatlari	65
ХИЗМАТ КўРСАТИШ ВА СЕРВИС	
Обид Мамаюнусович Пардаев Коммунал хизматлар самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари	69

Мохигул Эркиновна Ахтамова – PhD, и.о.доцента кафедры «Зелёная экономика и устойчивый бизнес» Самаркандского филиала ТГЭУ

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В статье раскрываются информационно-экономические системы как стратегический ресурс для повышения эффективности, гибкости и конкурентоспособности предприятий. Их внедрение способствует оптимизации процессов, расширению возможностей анализа данных и созданию условий для более прозрачного управления. Однако развитие современных ИЭС сталкивается с существенными препятствиями: различием технологического уровня компаний, слабой интегрированностью цифровых платформ, нехваткой квалифицированных аналитиков и рисками кибербезопасности. Дополнительные ограничения формируются нормативной средой, которая не всегда успевает адаптироваться к динамике цифровых инноваций.

Ключевые слова: управление, цифровизация, информационно-экономические системы, инновации, интеграция данных, кибербезопасность, автоматизация, цифровая трансформация.

Введение. Современный этап развития экономики Республики Узбекистан характеризуется активным внедрением цифровых технологий, которые постепенно трансформируют традиционные механизмы организации бизнеса. Расширение доступа к информационным ресурсам, ускорение обмена данными и рост числа цифровых сервисов создают новые условия для повышения эффективности управления. В этих условиях особое значение приобретают информационно-экономические системы (ИЭС), объединяющие инструменты сбора, обработки и анализа данных для принятия обоснованных управленческих решений. Их развитие становится не только технологической, но и стратегической задачей, определяющей конкурентные позиции предприятий на внутреннем и международном рынках. Основным документом послужил Указ Президента № УР-6079 от 5 октября 2020 г., в котором утверждён стратегия «Цифровой Узбекистан-2030» и меры для её реализации. Документ предусматривает развитие ИКТ, электронного правительства, цифровой экономики. Так же Указ Президента «О развитии информационных технологий, электронного правительства и цифровой экономики», в котором предусмотрены задачи по формированию единой государственной политики ИТ, созданию электронных реестров и развитию кибербезопасности.

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, практическое внедрение ИЭС в Узбекистане сталкивается с рядом объективных трудностей. Среди наиболее заметных проблем — неоднородность технологической инфраструктуры предприятий, разрыв в уровне цифровой зрелости различных отраслей, а также нехватка кадров, обладающих навыками работы с цифровыми платформами и аналитическими инструментами. Важным ограничивающим фактором остаётся и кибербезопасность: рост доли электронных операций закономерно повышает риск утечек данных и иных цифровых угроз, что требует постоянного совершенствования систем защиты. Кроме того, нормативно-правовая база развивается не столь быстро, как сами технологии, что создаёт дополнительные барьеры для их широкого использования.

Тем не менее, динамика последних лет свидетельствует о высокой перспективности направления. Государственные программы цифровой трансформации, поддержка инновационных проектов, развитие национальных ИТ-компаний и расширение облачных сервисов формируют условия для более глубокого внедрения информационно-экономических систем. Постепенное повышение цифровой культуры бизнеса, переход к работе с большими данными и автоматизация ключевых управленческих процессов создают предпосылки для качественного роста эффективности компаний. В результате именно ИЭС становятся тем инструментом, который позволяет предприятиям не только

адаптироваться к новым экономическим реалиям, но и формировать долгосрочные преимущества в условиях усиливающейся конкуренции.

Исследование проблем и перспектив развития информационно-экономических систем в Узбекистане представляется актуальным и своевременным. Оно позволяет выявить факторы, определяющие успешность цифровой трансформации, оценить существующие барьеры и наметить направления дальнейшего совершенствования цифровой инфраструктуры, необходимой для устойчивого развития национальной экономики.

Для достижения целей работы и получения достоверных результатов применён комплекс методов, позволяющий рассмотреть развитие информационно-экономических систем в Узбекистане с разных аналитических позиций. В исследовании сочетались как теоретические, так и эмпирические подходы, что обеспечило целостность и объективность выводов.

Одним из ключевых методов выступил анализ научных источников и нормативных документов, благодаря которому удалось проследить эволюцию взглядов на цифровизацию бизнеса, оценить состояние законодательной базы и выявить актуальные тенденции в развитии цифровой инфраструктуры. Особое внимание уделялось работам, посвящённым внедрению информационных систем в условиях развивающихся экономик, что позволило сопоставить зарубежный опыт с национальной практикой.

Анализ литературы по теме. Литература по управлению информационно-экономическими системами (ИЭС) и цифровизации бизнеса представляет собой многопрофильный пласт исследований, где ключевую роль играют работы классических и современных авторов. Одним из наиболее фундаментальных учебников является труд Кеннета Лодона и Джейн Лодон «Management Information Systems: Managing the Digital Firm», в котором авторы подробно раскрывают структуру, функции и экономическую роль информационных систем в современных организациях. Их подход подчёркивает необходимость комплексного управления данными, технологической архитектурой и бизнес-процессами, что напрямую соотносится с задачами цифровой трансформации предприятий.

Весомый вклад в теорию управления ИЭС внесли Ральф Стэр и Джордж Рейнольдс в учебнике «Principles of Information Systems». Они акцентируют внимание на том, что эффективность цифровизации определяется не только внедрением программных решений, но и качеством управленческих решений, адаптацией организационной структуры и подготовкой персонала. Эти идеи особенно важны для стран с активно развивающейся цифровой инфраструктурой, включая Узбекистан.

Значимое место занимает и фундаментальная работа Эфраима Турбана «Information Technology for Management», в которой детально рассматриваются вопросы электронного бизнеса, цифровых платформ, цифровой аналитики и автоматизации. Турбан подчёркивает, что цифровизация становится ключевым стратегическим активом предприятия, а ИЭС — инструментом оптимизации издержек, повышения производительности и управления рисками.

В области анализа цифровой экономики значимыми являются труды Томаса Давенпорта, в частности книга «Analytics at Work» и последующие исследования автора по большим данным. Давенпорт демонстрирует, что управление ИЭС должно основываться на развитой аналитической культуре и способности предприятий использовать данные как экономический ресурс. Его идеи находят прямое применение в процессах цифровой трансформации бизнеса Узбекистана, где растёт роль data-driven управления.

Существенный вклад в понимание влияния цифровых технологий на бизнес-модели внесли Эрик Бриньольфссон и Эндрю Макафи в книге «Machine, Platform, Crowd». Авторы раскрывают принципы цифровых платформ, сетевого взаимодействия и алгоритмического управления — ключевые элементы, которые лежат в основе современных информационно-экономических систем.

Что касается национального контекста, в узбекской научной литературе вопросы

цифровизации поднимаются в работах специалистов по экономике информационных технологий, среди которых выделяются исследования о развитии электронного правительства, цифровых сервисов и цифровой инфраструктуры. В учебных пособиях отечественных авторов анализируются особенности внедрения ИЭС в условиях переходной экономики, влияние цифровых реформ на управление компаниями, необходимость совершенствования нормативной базы и подготовки кадров. Эти исследования подчёркивают, что цифровизация Узбекистана развивается под воздействием государственной стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030», что требует современных управленческих подходов, описанных в международных учебниках.

Обобщая анализ, можно отметить, что литература зарубежных авторов формирует методологическую и концептуальную основу управления информационно-экономическими системами, в то время как исследования узбекских учёных адаптируют эти подходы к национальным условиям. Синтез этих двух направлений позволяет глубже понять перспективы цифрового развития бизнеса в Узбекистане, выявить приоритеты и определить направления совершенствования управленческих механизмов.

Методология исследования. Значимую роль в исследовании сыграли методы системного и структурного анализа. С их помощью были детально рассмотрены компоненты информационно-экономических систем, особенности их взаимодействия и влияние на организационную структуру предприятий. Такой подход позволил не только описать техническую и функциональную сторону ИЭС, но и оценить их роль в формировании более эффективных бизнес-процессов.

Для оценки практического потенциала ИЭС использовались элементы экономико-статистического анализа, включающие обработку доступных статистических данных о цифровизации различных секторов экономики Узбекистана. Это позволило объективно оценить масштабы внедрения цифровых инструментов, выявить динамику изменений и определить, какие направления развития обладают наибольшей перспективностью.

Кроме того, в работе применялись методы экспертной оценки, основанные на обобщении мнений специалистов в сфере ИТ, управления и экономики. Такой подход помог установить, какие компетенции наиболее востребованы на рынке, и какие барьеры бизнес считает наиболее существенными при переходе к цифровым форматам работы.

В совокупности выбранные методы позволили получить многоплановое представление о текущем состоянии и потенциале развития информационно-экономических систем в Узбекистане, а также сформировать выводы, имеющие практическую значимость для предприятий, стремящихся к цифровой трансформации.

Анализ и результаты. Информационно-экономические системы в современном понимании представляют собой интеграцию цифровых технологий, аналитических инструментов и методов управления, обеспечивающих обработку значимых объёмов данных и поддержку управленческих решений. Их функциональность выходит далеко за рамки традиционных информационных систем: современные ИЭС включают модули анализа больших данных, элементы искусственного интеллекта, облачные сервисы и инструменты автоматизации бизнес-процессов.

В условиях цифровизации экономика становится всё более зависимой от качества данных и способности предприятий оперативно реагировать на изменения внешней среды. Поэтому ИЭС рассматриваются как ключевой ресурс, позволяющий формировать конкурентные преимущества за счёт сокращения издержек, повышения прозрачности деятельности и ускорения принятия решений.

За последние годы в Узбекистане наблюдается устойчивый рост интереса к цифровым технологиям в предпринимательской среде. Этот процесс стимулируется государственными программами по развитию ИТ-сектора, расширением доступа к интернет-инфраструктуре, запуском платформ электронного правительства и цифрового документооборота.

Однако уровень цифровой зрелости предприятий остаётся неоднородным. Крупные

организации, особенно связанные с банковской сферой, телекоммуникациями и промышленностью, активно внедряют аналитические системы, платформы ERP и CRM, автоматизируют учёт и управление. В то же время многочисленные малые и средние предприятия лишь начинают освоение цифровых инструментов, что создаёт заметный разрыв в эффективности и продуктивности.

Перспективы развития информационно-экономических систем в Узбекистане Несмотря на существующие ограничения, перспективы развития ИЭС в стране выглядят достаточно обнадеживающе. Первостепенное значение имеет расширение государственных программ цифровой трансформации, направленных на создание благоприятных условий для внедрения цифровых технологий в бизнес. Растёт количество локальных ИТ-компаний, предлагающих отечественные решения, адаптированные под потребности национального рынка.

Развитие облачных технологий открывает предприятиям новые возможности для масштабирования процессов управления, сокращения затрат на инфраструктуру и повышения гибкости. Интеграция инструментов анализа данных и машинного обучения позволяет компаниям более точно прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и повышать эффективность управленческих решений. Кроме того, стимулирование ИТ-образования и поддержка стартап-инициатив создают благоприятную кадровую среду, что постепенно снижает дефицит специалистов. Формирование экосистемы цифровых компетенций способствует ускорению внедрения ИЭС в различных секторах, включая сельское хозяйство, логистику, торговлю и сферу услуг.

Информационно-экономические системы играют ключевую роль в построении более гибкой и устойчивой экономической модели. Они обеспечивают прозрачность процессов, позволяют сократить влияние человеческого фактора, ускоряют обработку информации и формируют условия для развития цифрового предпринимательства. На макроуровне внедрение ИЭС способствует росту производительности, повышает инвестиционную привлекательность и укрепляет позиции страны в глобальной цифровой экономике.

Заключение и предложения. Проведённое исследование показало, что развитие информационно-экономических систем является одним из ключевых направлений цифровой трансформации бизнеса в Узбекистане. На сегодняшний день ИЭС выступают инструментом, который позволяет предприятиям по-новому выстраивать работу с данными, усиливать аналитическую составляющую управления и повышать устойчивость в условиях быстро меняющейся рыночной среды.

Анализ современного состояния цифровизации продемонстрировал неоднородность в уровне технологической зрелости компаний. Крупные организации активно внедряют комплексные цифровые решения, в то время как малый и средний бизнес всё ещё сталкивается с ограниченными ресурсами и недостаточной готовностью к цифровым изменениям. Основные барьеры, такие как слабая техническая база, дефицит квалифицированных специалистов, риски киберугроз и несовершенство нормативной базы, оказывают существенное влияние на скорость внедрения ИЭС.

Несмотря на эти сложности, выявленные тенденции свидетельствуют о значительном потенциале развития информационно-экономических систем в стране. Усиление государственной поддержки, расширение рынка локальных ИТ-решений, развитие облачных технологий и рост внимания к цифровым компетенциям формируют благоприятные условия для дальнейшего распространения современных цифровых инструментов. Эти процессы создают основу для повышения эффективности бизнеса, увеличения прозрачности операций и укрепления конкурентных позиций предприятий.

Таким образом, информационно-экономические системы становятся не просто технологическим решением, а важным элементом формирования новой модели экономического развития Узбекистана, ориентированной на данные, инновации и устойчивый рост. Их дальнейшее совершенствование будет способствовать не только

повышению производительности на уровне отдельных предприятий, но и укреплению национальной экономики в целом.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Цифровой Узбекистан-2030» № УР-6079 от 5 октября 2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» № PD-5598 от 18 декабря 2018 г.
3. Давенпорт, Т. Х. Аналитика больших данных: новые подходы к управлению в цифровой экономике. — М.: Альпина Паблишер, 2022.
4. Гретц, Э., МакАфи, Э. Машины, платформы, сообщества: как цифровые технологии меняют бизнес-среду. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022.
5. Лодон, К., Лодон, Дж. Управление информационными системами: цифровая организация XXI века. — М.: Вильямс, 2023.
6. Кунов, И. В. Информационные системы в экономике: современные цифровые решения. — М.: Юрайт, 2023.
7. Тапскотт, Д. Цифровая экономика: стратегии трансформации бизнеса. — М.: Сколково, 2023.
8. Хамдамова, Н., Саидова, М. Цифровая трансформация экономики Узбекистана: состояние и перспективы. — Ташкент: Iqtisodiyot, 2022.
9. Юлдашев, Ш. Р. Информационные технологии в управлении предприятиями: адаптация к цифровой среде. — Ташкент: UzIT Academy, 2023.
10. OECD. Digital Economy Outlook 2023. — OECD Publishing, 2023.
11. World Bank. Digital Development in Central Asia: Progress and Priorities. — World Bank Group, 2022.
12. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. Отчёт о реализации национальных программ цифровизации за 2022–2023 гг. — Ташкент, 2023.

<p>M.Ahtamova</p> <p>O‘zbekiston Respublikasida biznesni raqamlashtirish uchun axborot-iqtisodiy tizimlarni boshqarish va uning rivojlanish istiqbollari</p> <p>Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalarining samaradorligi, moslashuvchanligi va raqobatbardoshligini oshirish uchun strategik resurs sifatida axborot va iqtisodiy tizimlar o‘rganiladi. Ularni joriy etish jarayonlarni optimallashtirishga yordam beradi, ma’lumotlarni tahlil qilish imkoniyatlarini kengaytiradi va boshqaruvning shaffofligini oshirish uchun sharoit yaratadi. Biroq zamonaviy axborot va iqtisodiy tizimlarning rivojlanishi jiddiy to‘siqlarga duch kelmoqda: kompaniyalar o‘rtasida texnologik darajalarning xilma-xilligi, raqamli platformalarning zaif integratsiyasi, malakali tahlilchilarning yetishmasligi va kiberxavfsizlik xavflari. Raqamli innovatsiyalar dinamikasiga har doim ham moslasha olmaydigan tartibga solish muhiti qo‘shimcha cheklovlarni yaratadi.</p> <p>Kalit so‘zlar: boshqaruv, raqamlashtirish, axborot va iqtisodiy tizimlar, innovatsiya, ma’lumotlar integratsiyasi, kiberxavfsizlik, avtomatlashtirish, raqamli transformatsiya.</p>	<p>M.Ahtamova</p> <p>Management of information and economic systems for business digitalization and its development prospects in the Republic of Uzbekistan</p> <p>Abstract. This article explores information and economic systems as a strategic resource for improving the efficiency, flexibility, and competitiveness of enterprises. Their implementation facilitates process optimization, expands data analysis capabilities, and creates conditions for more transparent management. However, the development of modern information and economic systems faces significant obstacles: the diverse technological levels of companies, the weak integration of digital platforms, a shortage of qualified analysts, and cybersecurity risks. Additional constraints are created by the regulatory environment, which is not always able to adapt to the dynamics of digital innovation.</p> <p>Keywords: management, digitalization, information and economic systems, innovation, data integration, cybersecurity, automation, digital transformation.</p>
--	--

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.12.2025 йилда теришга берилди. 16.12.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0143А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.