



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

№4

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2025



СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 4-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий
жамоаси:**

Бош муҳаррир:

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

Бош муҳаррир

ўринбосари:

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

Масъул котиб:

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

Муҳаррирлар:

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров
PhD, доцент И.М.Пардаева
PhD, И.Ш.Эрназарова

Техник муҳаррир:

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

Корректор:

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

Саҳифаловчи:

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида
тарқатилади.**

Тахририят манзили:

140100, Самарқанд шаҳар,
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

Тахририят кенгаши раиси:

М.Э.Пўлатов – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис
институти ректори, и.ф.д., профессор

Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:

Д.Х.Асланова – СамИСИ илмий ишлар ва
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

Тахрир кенгаши аъзолари:

Б.А.Бегалов – Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,
профессор

М.Қ.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.К.Ғоибназаров – и.ф.д., профессор.

М.М.Мухаммедов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Д.Р.Зайналов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Муртазаев – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

М.Р.Болтабаев – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Р.Х.Эргашев – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

И.С.Тўхлиев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

К.Б.Уразов – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Қ.Ж.Мирзаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.И.Исроилов – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Г.М.Шодиева – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Б.Абдукаримов – СамИСИ профессори, и.ф.н.

Р.Қобилов – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

С.Н.Тошназаров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

Р.Н.Нормахматов – СамИСИ профессори, т.ф.д.

А.Бектемиров – СамИСИ профессори, и.ф.д.

О.М.Пардаев – СамИСИ профессори, и.ф.д.

М.Т.Алимова – СамИСИ профессори, и.ф.д.

З.Дж. Адилова – ТДИУ профессори, и.ф.д.

Ш.О.Қувондиқов – СамИСИ профессори в.б., иқтисод
фанлари доктори

Л.Н.Халикова – СамИСИ профессори, DSc

Ф.А.Сафаров – СамИСИ доценти, DSc

А.М.Каримова – СамИСИ профессори в.б., DSc

И.Б.Маттиев – СамИСИ профессори, DSc

Sanjar Baxronkulovich Boboqulov Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirish	75
Фарангис Азамовна Ишанкулова Олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларнинг иқтисодий-математик модели	81
Севара Абдиназаровна Бабаназарова Таълим хизматлари тушунчаси ва уларнинг инсон ресурсларини шакллантиришдаги роли ва аҳамияти	87
Shohina Xujmaxmatovna Pirova Mamlakatimiz iqtisodiyotida ichimlik suvi ta'minoti xizmatlarining tutgan o'rni va ahamiyati	91
Ибодулла Хасанович Ибрагимов, Лариса Алижоновна Мусабоева Цифровой реинжиниринг бизнес-процессов в сервисных компаниях Узбекистана	95
Nilufar Abdaxatovna Abdukadirova Ovqatlanish xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatini baholash tizimi va innovatsion samaradorlikni oshirish imkoniyatlari	99
ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ	
Елена Вячеславовна Гольшева Индикаторы устойчивого туризма как инструмент регионального развития (на примере Ферганской области)	102
To'liqin Saidahmedovich Sharipov, Muxabbat Ismatjon qizi Umirzoqova Turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	110
Azizjon Shukrilloevich Berdimurodov Hududlarda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmining tashkiliy va metodologik asoslari	114
Shuxratjon Sultonovich Sayfutdinov Turizmni barqaror rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining innovatsion imkoniyatlari	118
Dostonbek Furqat o'g'li Tilovmurodov Surxondaryo viloyatida sarguzasht turizmi va speleoturizm faoliyatini tashkil etish imkoniyatlari	122
Shohro' Baxtiyorovna Navruz-zoda Yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari	128
Farida Abduxalimovna Axmedjanova, Bekjon Nizom o'g'li Ismatillayev Turizm va mehmondo'stlik sohasida xalqaro standartlarni milliy tizimga uyg'unlashtirish masalalari	136
Йылмаз Улви Узун Влияние колебаний цен на нефть, глобальных торговых войн и прямых иностранных инвестиций на экономический рост страны	139
Askar Axrorovich Siddiqov Mehmonxona korxonalarini boshqarish shakli va asosiy yondashuvlar	147
Diyora Farhod kizi Bahriddinova Innovative directions for the development of youth-oriented tourism and economic mathematical models for assessing the service potential of tourism enterprises	150
КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК	
Шохида Ильясовна Артикова, Дониёр Искандарович Насимов Поддержка и развитие малого бизнеса в сфере услуг в Республике Узбекистан: институциональные механизмы, динамика и перспективы	156

ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ

Елена Вячеславовна Голышева – доктор философии (PhD) по экономическим наукам, старший научный сотрудник, директор НИИ развития туризма при Комитете туризма Республики Узбекистан

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье рассматривается роль индикаторов устойчивого туризма как инструмента регионального развития на примере Ферганской области. Проанализированы экономические, социальные и экологические индикаторы устойчивого туризма, а также оценены возможности их практического применения в условиях региона, выявлены основные проблемы и перспективы внедрения системы индикаторов в региональную туристскую политику.

Ключевые слова: устойчивый туризм, TIPS Toolkit, индикаторы устойчивости, региональное развитие, Узбекистан, Ферганская область, мониторинг, ЦУР-2030, институциональная устойчивость.

Введение. Устойчивое развитие туризма в настоящее время занимает ключевое место в государственной политике Республики Узбекистан, отражая глобальные тенденции по интеграции климатической повестки, сохранению культурного наследия и обеспечению социальной инклюзии. В условиях нарастающих экологических и социально-экономических вызовов государство стремится к формированию туристской отрасли, способной одновременно способствовать экономическому росту, защите окружающей среды и вовлечению местных сообществ.

В последние годы в Узбекистане наблюдается активная институционализация принципов устойчивости в туристской сфере. Это отражается в ряде нормативных актов стратегического характера, в частности, в Указе Президента Республики Узбекистан № УП-87 от 15 мая 2025 года «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли в 2025–2026 годах» [1], а также в Постановлении Президента № ПП-132 от 1 апреля 2025 года «О мерах реализации практических мероприятий в отдельных районах (городах) по ускоренному комплексному развитию регионов республики» [2]. Оба документа предусматривают ежегодную разработку региональных программ устойчивого развития туризма с учётом ресурсного потенциала, локальных условий и перспектив инклюзивного роста. В этих условиях особую значимость приобретает внедрение международно-апробированных инструментов оценки устойчивости. Среди них - модель Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), разработанная Всемирной туристской организацией (UNWTO) совместно с Японским агентством международного сотрудничества (JICA). Модель представляет собой аналитическую платформу, предназначенную для системной оценки вклада туристских инициатив в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР-2030). Архитектура TIPs охватывает семь ключевых направлений устойчивости по 11 индикаторам.

Целью настоящего исследования является апробация модели TIPs в условиях Республики Узбекистан на примере Ферганской области – региона с высоким культурным и природным потенциалом, но ограниченной представленностью в структуре въездного туризма. Выбор данного региона позволяет выявить как скрытые резервы устойчивого туристского развития, так и институциональные и инфраструктурные барьеры, требующие целенаправленного реагирования со стороны государственной политики. Результаты исследования могут стать основой для адаптации индикаторного подхода TIPs к национальной практике и разработки обоснованных рекомендаций по усилению устойчивости региональных туристских систем.

Обзор литературы. Концепция устойчивого туризма сформирована в рамках глобальной повестки устойчивого развития, закреплённой в Целях устойчивого развития (ЦУР–2030). Согласно UNWTO и UNEP, устойчивый туризм предполагает

сбалансированное развитие в экологическом, экономическом и социокультурном измерениях с участием всех заинтересованных сторон [3].

В международной литературе индикаторы устойчивости рассматриваются как инструменты мониторинга и управления. UNWTO, OECD и GSTC предлагают классификацию показателей по темам занятости, ресурсов, культуры, биоразнообразия и управления [4][5]. Toolkit of Indicators for Projects (TIPs) (UNWTO & JICA, 2023) выделяет семь направлений воздействия и предлагает адаптируемые индикаторы для проектов и регионов [6].

Методологически используются модели DPSIR, интегральные индексы и институциональные рамки, акцент делается на необходимость локализации индикаторов с учётом региональных условий [7][8].

В научной литературе Узбекистана тема устойчивого туризма освещается фрагментарно. Работы отечественных исследователей касаются занятости, ремесел, экотуризма, однако вопрос создания региональных индикаторных систем остаётся слабо разработанным [9,10]. Таким образом, в контексте Ферганской области наблюдается дефицит комплексных подходов (комплексной системы оценки) к измерению устойчивости туризма, что определяет научную и прикладную значимость настоящего исследования.

Методология исследования. Исследование основано на модели Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), разработанной UNWTO и JICA (2023) и адаптированной к условиям Узбекистана. Пилотная апробация проведена на примере Ферганской области.

В качестве эмпирической базы использованы данные Департамента туризма Ферганской области (2023), нормативные документы Республики Узбекистан, международные источники (UNWTO, OECD, GSTC), а также зарубежные практики (Малайзия, Непал, Кения, Мексика и др.). Оценка уровня реализации индикаторов осуществлялась через сопоставление региональных данных с целевыми значениями, рекомендованными в TIPs. Для визуализации использована диаграмма распределения, отражающая сбалансированность реализации семи направлений устойчивости.

Анализ и результаты. Современная концепция устойчивого туризма формируется на стыке междисциплинарных научных подходов, включая теории устойчивого развития, экологическую экономику, модели пространственного планирования и управления. В международных нормативных документах, включая ЦУР-2030, определения UN Tourism и Программы ООН по окружающей среде (UNEP), устойчивый туризм трактуется как форма туристской деятельности, обеспечивающая удовлетворение потребностей настоящего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений. При этом особое внимание уделяется сохранению природных, культурных и социальных ресурсов, обеспечивающих жизнеспособность туристских дестинаций в долгосрочной перспективе.

Ключевой характеристикой устойчивого туризма выступает его измеримость, основанная на объективных и воспроизводимых показателях. Отход от декларативного подхода в пользу аналитически подкреплённого мониторинга требует построения целостной системы индикаторов, выполняющих не только функцию фиксации текущего состояния, но и служащих инструментом для ретроспективного анализа, оценки рисков, прогнозирования и обоснования корректирующих управленческих решений. В этой связи индикаторный подход становится методологическим ядром устойчивого управления туристским развитием.

Для обеспечения научной состоятельности систем оценки устойчивости применяются взаимодополняющие методологические подходы: экологические метрики, социально-экономические коэффициенты, пространственные индексы и институциональные показатели (Табл. 1). Эти рамки позволяют учитывать многоаспектное влияние туризма на окружающую среду, хозяйственные системы и социокультурную ткань территорий. Интеграция различных методик в единую индикаторную систему особенно важна для обеспечения сопоставимости данных и адаптации к конкретным условиям дестинаций.

Методологические подходы к устойчивому туризму

№	Подход	Краткая характеристика
1	Системный	Туризм трактуется как открытая система, включающая взаимосвязанные элементы: природные ресурсы, экономику, инфраструктуру, социальную сферу. Требует междисциплинарного анализа.
2	Институциональный	Основное внимание уделяется нормативным механизмам, политике, институциональной координации между стейкхолдерами и управлению туристской деятельностью.
3	Интегральный	Предполагает построение агрегированных индексов устойчивости на основе обобщения множества показателей. Обеспечивает сравнительную оценку и стратегическую визуализацию.
4	DPSIR-модель	Структурирует анализ по логике: Driving forces – Pressure – State – Impact – Response (Движущие силы – Давление – Состояние – Воздействие – Ответные меры). Удобна для построения индикаторов и сценарного планирования.

Источник: авторская разработка

Практическая реализация таких методологических подходов находит выражение в модели TIRs, разработанной UN Tourism совместно с JICA. Эта модель представляет собой аналитическую платформу для оценки вклада туристских инициатив в достижение ЦУР-2030 на уровнях проектного, регионального и национального управления. Каждое из направлений операционализируется через систему из 11 индикаторов, сочетающих количественные и качественные параметры (Табл. 2). К числу количественных относятся показатели уровня занятости, доходов, энерго- и водопотребления. Качественные же индикаторы отражают такие аспекты, как степень общественного участия, наличие механизмов управления рисками, сохранение культурной идентичности и эффективность мониторинга. Такое сочетание обеспечивает комплексную оценку устойчивости и позволяет учитывать специфику как развивающихся, так и развитых туристских территорий.

Таблица 2

Индикаторы устойчивого туризма в модели TIRs и их связь с ЦУР-2030

№	Индикатор	Описание	Тип	Связанные ЦУР
1	Занятость в туризме	Количество созданных рабочих мест, включая долю женщин и молодёжи	Количественный	ЦУР 8.5 (Полная занятость и достойная работа с равной оплатой труда); 5.5 (Обеспечение всестороннего участия женщин на всех уровнях принятия решений)
2	Доход от туризма	Совокупный доход местных жителей и МСП от туризма (заработная плата, аренда, продажи и др.)	Количественный	ЦУР 1.1 (Борьба с бедностью), 10.1 (Сокращение неравенства доходов)
3	Развитие потенциала (обучение)	Количество людей, прошедших обучение, стажировки, программы развития навыков	Количественный / качественный	ЦУР 4.4 (Увеличение числа людей, обладающих навыками для финансовой стабильности), 8.6 (Работа, обучение и образование для молодежи)
4	Рациональное потребление ресурсов	Эффективность использования воды, энергии, управление отходами и экологические	Количественный	ЦУР 6.4 (Повышение эффективности водопользования, обеспечение забора и подачи пресной воды), 7.2 (Увеличение доли энергии из возобновляемых)

		инновации		источников), 12.2 (Рациональное освоение и использование природных ресурсов)
5	Охрана биоразнообразия	Меры по сохранению природных экосистем, инвестиции в охрану природы, защита видов	Количественный / качественный	ЦУР 13.1 (Способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям), 15.1 (Сохранение и восстановление наземных и внутренних пресноводных экосистем)
6	Сохранение культурного наследия	Поддержка нематериального наследия, местных традиций, ремёсел и исторических объектов	Качественный	ЦУР 11.4 (Сохранение всемирного культурного и природного наследия), 8.9 (Поощрение благотворного и устойчивого туризма)
7	Участие местных сообществ	Степень вовлечённости населения в планирование, реализацию и оценку проектов	Качественный	ЦУР 16.7 (Ответственное принятие решений репрезентативными органами), 17.17 (Стимулирование и поощрение эффективного партнерства)
8	Координация заинтересованных сторон	Наличие эффективного взаимодействия между органами власти, бизнесом, НПО и населением	Качественный	ЦУР 17.14 (Оказание развивающимся странам помощи в целях обеспечения приемлемости уровня их задолженности), 17.16 (Укрепление Глобального партнерства в интересах устойчивого развития)
9	Механизмы мониторинга	Создание и функционирование систем сбора данных, мониторинга и оценки устойчивости	Качественный	ЦУР 12.b (Разработка и внедрение инструментов мониторинга устойчивого туризма), 16.6 (Создание эффективных, подотчетных и прозрачных учреждений)
10	Управление рисками	Наличие стратегий снижения рисков: климатических, социальных, инфраструктурных	Качественный	ЦУР 13.1 (Способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям), 11.b (Комплексный подход в городах и населенных пунктах)
11	Интеграция в местную экономику	Уровень участия МСП, использование местных ресурсов и услуг, локализация турпоставок	Количественный / качественный	ЦУР 8.3 (Развитие политики, способствующей созданию рабочих мест и предпринимательства), 9.3 (Расширение доступа к финансовым услугам и рынкам)

Источник: разработано автором на основе [6] и <https://sdg.openshkola.org>.

Эмпирическая проверка применимости TIPS-индикаторов подтверждается разнообразием успешных кейсов в международной практике. В Малайзии (Лангкави) развитие экотуризма привело к росту локальной занятости, в том числе среди женщин и молодежи (индикаторы 1 и 2). В Иордании реализованы программы поддержки женских кооперативов в туристском секторе, что позволило отслеживать гендерную инклюзивность. В Непале (индикаторы 3 и 4) развитие трекинговых маршрутов

обеспечило рост доходов в горных сельских общинах. В Мексике (штат Юкатан) внедрён мониторинг доли туристских расходов, остающихся в локальной экономике, что усилило эффект внутреннего мультипликатора. В образовательной сфере (индикатор 5) пример Кении демонстрирует использование индикатора для оценки охвата молодежи программами подготовки в туризме. В блоке рационального использования ресурсов (индикаторы 6 и 7) на Балеарских островах (Испания) внедрены системы учёта водопотребления в гостиницах, а в Коста-Рике развита практика экологической сертификации с акцентом на снижение энергопотребления и углеродного следа. В ЮАР (индикатор 8) индикатор применялся для оценки воздействия туризма на экосистемы национальных парков, особенно в контексте миграционных коридоров животных. В Варанаси (Индия) отслеживалось влияние туризма на объекты культурного наследия (индикатор 9). В Перу (Мачу-Пикчу) использовались механизмы участия местных сообществ в управлении туризмом (индикатор 10), тогда как в Таиланде после COVID-19 оценивалась готовность инфраструктуры к чрезвычайным ситуациям (индикатор 11).

Анализ применимости модели TIPs в национальном контексте был проведён на примере её пилотной апробации в Ферганской области. Выбор региона обусловлен сочетанием высокого туристского потенциала и ограниченной реализации этого потенциала в текущий момент. Несмотря на наличие значительного числа объектов культурного наследия – около 400 объектов материального и 4 элемента нематериального наследия, а также богатых природно-рекреационных ресурсов, регион не входит в число ведущих направлений въездного туризма. Так, в 2023 году на него пришлось лишь 0,1% от общего туристского потока иностранных граждан. Это делает Ферганскую область репрезентативной площадкой для диагностики внутренних ограничений устойчивого туристского развития.

Результаты анализа представлены в таблице 3 и на рисунке 1. Они демонстрируют, что высокий уровень реализации индикаторов зафиксирован лишь по четырем направлениям – в основном связанным с занятостью, доходностью, сохранением культурного наследия и участием местных сообществ. В частности, было создано 1 598 новых рабочих мест, объём инвестиций в отрасль составил 337,7 млрд. сум, из которых 94,6% – частные средства, а экспорт туристских услуг достиг 128,2 млн. долларов США. При этом в 12 махаллях реализуются локальные инициативы, включённые в туристские маршруты, что обеспечивает значительный уровень участия населения.

В то же время, в ряде ключевых направлений зафиксированы выраженные дефициты. Полностью отсутствуют данные по индикаторам рационального потребления ресурсов, мониторинга устойчивости и управления рисками, что препятствует выработке долгосрочных стратегий. Низкий уровень показал и компонент развития человеческого капитала: в программах обучения приняли участие лишь 50 человек, при целевом значении TIPs не менее 1 000. Частично реализован компонент по охране биоразнообразия: несмотря на наличие экотуристических маршрутов (например, в Шахимардане, Сохе), отсутствуют количественные метрики воздействия на окружающую среду.

Таблица 3

Реализация индикаторов устойчивого туризма в Ферганской области по модели TIPs

№	Индикатор	Уровень реализации	Комментарии
1	Занятость в туризме	Высокий	Создано 1 598 рабочих мест; Ориентир TIPs: не менее 1 500 рабочих мест на региональном уровне.;
2	Доход от туризма	Высокий	Инвестиции – 337,7 млрд сум (94,6% частные); экспорт туруслуг – 128,2 млн долл. США; Ориентир TIPs: значительный рост объёмов частных инвестиций и экспорта туристских услуг
3	Развитие потенциала (обучение)	Низкий	Охват обучением – 50 человек; Ориентир TIPs: не менее 1 000 человек, прошедших профильную подготовку в год

4	Рациональное потребление ресурсов	Отсутствует	Отсутствуют данные о водопотреблении, энергопотреблении и управлении отходами; Ориентир TIRs: наличие систем учёта и снижение потребления ресурсов минимум на 10% в год.
5	Охрана биоразнообразия	Частичный	Развит экотуризм (Шахимардан, Сох и др.); отсутствуют количественные оценки воздействия; Ориентир TIRs: наличие мониторинга биоразнообразия и снижение антропогенной нагрузки.
6	Сохранение культурного наследия	Высокий	Рост доходов ремесленников (7,5 млрд сум), проведение фестивалей; Ориентир TIRs: регулярные культурные мероприятия и рост доходов сектора не менее чем на 5% в год.
7	Участие местных сообществ	Высокий	Программа «Туризм в махалле», 12 махаллей вовлечены; Ориентир TIRs: охват не менее 30% общин и наличие механизмов постоянного участия.
8	Координация заинтересованных сторон	Средний	Координация существует, но не системна; Ориентир TIRs: устойчивые платформы взаимодействия сектора туризма с другими отраслями (образование, экология, транспорт и др.).
9	Механизмы мониторинга	Отсутствует	Нет системы регулярной отчётности; Ориентир TIRs: ежегодный мониторинг с публикацией отчётов по всем направлениям устойчивости.
10	Управление рисками	Отсутствует	Не разработаны сценарии реагирования; Ориентир TIRs: наличие планов реагирования на чрезвычайные ситуации и климатические риски.
11	Интеграция в местную экономику	Средний	Высокая доля МСП, но ограниченная локализация продуктов; Ориентир TIRs: не менее 50% поставок и услуг – от местных производителей.

Источник: разработано автором на основе аналитических данных Ферганского территориального управления по туризму

Для получения обобщённой количественной оценки уровня реализации устойчивого туризма в регионе применён интегральный коэффициент устойчивости (ИКУ), адаптированный на основе методологии TIRs. Формула расчёта имеет следующий вид:

$$ИКУ = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \frac{L_i}{L_{\max}}$$

где:

- N – общее число индикаторов (в модели TIRs N=11),
- L_i – уровень реализации i-го индикатора (оценка от 0 до 4),
- L_{\max} – максимальный возможный уровень реализации (в данном случае $L_{\max}=4$),
- $\frac{L_i}{L_{\max}}$ – нормализованный балл по индикатору (от 0 до 1).

Сумма уровней реализации всех 11 индикаторов по Ферганской области:

$$L_{\text{сумма}} = 4+4+1+0+2+4+4+3+0+0+3=25$$

$$ИКУ_{\text{Фергана}} = \frac{1}{11} * \frac{24}{4} \approx 0,568$$

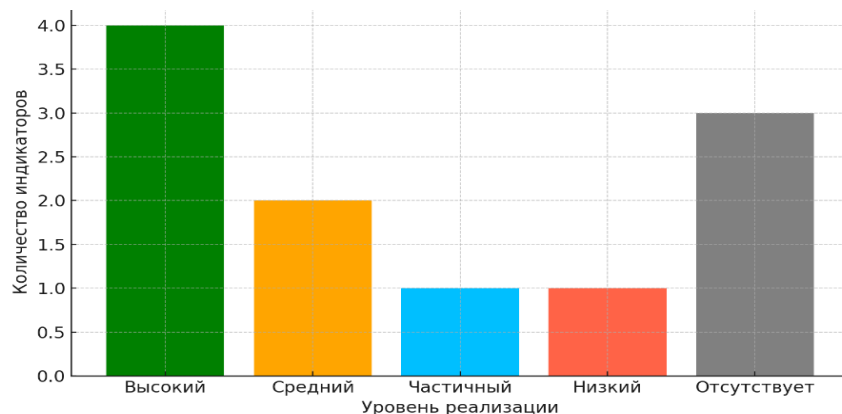


Рисунок 1. Уровни реализации индикаторов TIPs В Ферганской области

Значения коэффициента интерпретируются по следующей шкале:

Значение ИКУ	Уровень устойчивости
0.80 – 1.00	Высокий
0.60 – 0.79	Средний
0.40 – 0.59	Частичный / ограниченный
0.20 – 0.39	Низкий
0.00 – 0.19	Критически низкий / отсутствует

Таким образом, интегральный коэффициент устойчивости региона составляет 0.568, что указывает на частичный (ограниченный) уровень устойчивости.

Полученные результаты демонстрируют существенную неравномерность в реализации индикаторов устойчивого туризма, при этом наибольшие дефициты зафиксированы в экологическом направлении и в сфере аналитического мониторинга. Для устранения этих дисбалансов необходимы системные меры, включая укрепление институциональных и управленческих механизмов, внедрение цифровых инструментов для регулярной оценки устойчивости, разработку планов по управлению рисками, расширение образовательных программ и профессиональной сертификации, а также усиление вовлечённости местного населения через открытые и инклюзивные механизмы планирования.

Пилотная апробация модели TIPs в Ферганской области подтвердила её практическую применимость и аналитическую ценность, позволив выявить критические точки роста и определить векторы совершенствования региональной политики устойчивого туризма в соответствии с международной повесткой ЦУР-2030.

Заключение и рекомендации. В контексте реализации Указа Президента Республики Узбекистан № УП-87 от 15 мая 2025 года, предусматривающего резкое наращивание туристского потока и диверсификацию туристских услуг на 2025-2026 годы, устойчивое развитие туризма приобретает приоритетное значение как в национальной, так и в региональной повестке. Ключевым инструментом в данной стратегии выступает ежегодная разработка региональных программ развития туризма, формируемых до 30 ноября с учётом территориальной специфики, ресурсного потенциала и актуальных вызовов [1].

Дополнительно, Постановление Президента № ПК-132 от 1 апреля 2025 года акцентирует внимание на создании комплексной системы мониторинга реализации программ в сфере туризма, цифровизации туристской отрасли, активизации механизмов обратной связи с населением и повышении качества управления дестинациями [2]. Эти положения концептуально совпадают с логикой применения модели TIPs, базирующейся на системной оценке устойчивости через индикаторный инструментарий.

Результаты апробации модели TIPs в Ферганской области подтвердили, что комплексная система индикаторов позволяет не только зафиксировать состояние туристской системы, но и выявить стратегические разрывы в таких критически важных сферах, как экологическая устойчивость, институциональный мониторинг и управление рисками. В этой связи предлагаются следующие рекомендации:

- Институционализация индикаторного мониторинга на региональном уровне, включая цифровизацию систем сбора и анализа данных по основным направлениям устойчивости.

- Интеграция модели TIPs в методику разработки ежегодных региональных программ развития туризма, с тем чтобы обеспечить сопоставимость целей и результатов на всех уровнях управления.

- Укрепление экологического блока программ устойчивого туризма, включая разработку нормативов по управлению ресурсами, сохранению биоразнообразия и предотвращению экологических рисков.

- Расширение участия местных сообществ и частного сектора в формировании и реализации региональных туристских стратегий на основе механизмов инклюзивного планирования.

- Межсекторальная координация, включающая сферу образования, культуры, экологии и инфраструктурного развития, с целью обеспечения комплексного подхода к устойчивости.

Таким образом, интеграция модели TIPs в систему национального и регионального управления туризмом соответствует стратегическим ориентирам, обозначенным в Указе № УП-87 и Постановлении № ПК-132. Это позволит не только повысить результативность туристской политики, но и обеспечить устойчивость развития дестинаций на долгосрочную перспективу.

<p>Е.Голышева</p> <p>Туризмнинг барқарор индикатори минтақавий ривожланиш воситаси сифатида (Фарғона вилояти мисолида)</p> <p>Аннотация. Мақолада Фарғона вилояти мисолида барқарор туризм индикаторларининг минтақавий ривожланиш воситаси сифатидаги ўрни кўриб чиқилган. Барқарор туризмнинг иқтисодий, ижтимоий ва экологик индикаторлари таҳлил қилинган, шунингдек, уларни минтақа шароитида амалий қўллаш имкониятлари баҳоланган, минтақавий туризм сиёсатида индикаторлар тизимини жорий этишнинг асосий муаммолари ва истиқболлари аниқланган.</p> <p>Калит сўзлар: барқарор туризм, TIPs Toolkit, барқарорлик индикаторлари, минтақавий ривожланиш, Ўзбекистон, Фарғона вилояти, мониторинг, БРМ-2030, институционал барқарорлик.</p>	<p>Y.Golisheva</p> <p>Sustainable tourism indicator as a means of regional development (on the example of Fergana region)</p> <p>Abstract. The article examines the role of sustainable tourism indicators as a means of regional development using the example of the Fergana region. Economic, social, and environmental indicators of sustainable tourism were analyzed, as well as the possibilities of their practical application in the conditions of the region were assessed, and the main problems and prospects for introducing a system of indicators into regional tourism policy were identified.</p> <p>Keywords: sustainable tourism, TIPs Toolkit, sustainability indicators, regional development, Uzbekistan, Fergana region, monitoring, SDG-2030, institutional sustainability.</p>
--	--

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению роли и значения туризма в экономике путем кардинального увеличения потока туристов и ускоренного расширения объема туристских услуг в 2025-2026 годах» от 15.05.2025 г. № УП-87 – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/docs/7531353> (дата обращения: 17.06.2025).
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации практических мероприятий в отдельных районах (городах) по ускоренному комплексному развитию регионов республики» от 01.04.2025 г. № ПК-132 – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lex.uz/docs/7463047> (дата обращения: 17.06.2025).
3. UNWTO; UNEP. Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers. – Madrid: World Tourism Organization, 2005. – 182 p.
4. UNWTO. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. – Madrid: World Tourism Organization, 2004. – 514 p.
5. OECD. OECD Tourism Trends and Policies 2018. – Paris: OECD Publishing, 2018. – 376 p. DOI: 10.1787/tour-2018-en.
6. UNWTO; JICA. Achieving the SDGs through Tourism: Toolkit of Indicators for Projects (TIPs). – Madrid: UNWTO, 2023. – 80 p.

7. Miller, G.; Twining-Ward, L. Monitoring for a Sustainable Tourism Transition: The Challenge of Developing and Using Indicators. – Wallingford: CABI Publishing, 2005. – 264 p. DOI: 10.1079/9780851990220.0000.

8. Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations. – Version 2.0. – Washington, D.C.: GSTC, 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gstccouncil.org> (дата обращения: 16.06.2025).

9. Ходжаев М., Исмаилов Р. Устойчивый туризм как фактор регионального развития // Экономика и туризм. – 2022. – № 4(58). – С. 45-51.

10. Ширинова М.М., Модели развития устойчивого туризма: международный опыт и возможности их применения в условиях Узбекистана // «Raqqamli Iqtisodiyot» Ilmiy-Elektron Jurnal. – 2024 – №9. – С.185-189 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-razvitiya-ustoychivogo-turizma-mezhdunarodnyy-opyt-i-vozmozhnosti-ih-primeneniya-v-usloviyah-uzbekistana> (дата обращения: 16.06.2025).

11. <https://sdg.openshkola.org>.

12. <https://ru.ferganatourism.uz>.

To‘lqin Saidahmedovich Sharipov – SamISI professor v.b., i.f.n.,
Muxabbat Ismatjon qizi Umirzoqova – SamISI assistenti

TURIZM XIZMATLARI SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY AHAMIYATI

Annotatsiya. Ushbu maqolada hozirgi globallashuv va raqobatbardosh iqtisodiy muhitda turizm xizmatlari sohasini jadal rivojlantirishning ijtimoiy hamda iqtisodiy ahamiyati yoritib berilgan. Turizm sohasi mamlakatning yalpi ichki mahsulotini oshirish, bandlikni ta'minlash, infratuzilmani rivojlantirish va milliy madaniyatni targ'ib qilishda muhim o'rin egallaydi.

Kalit so'zlar: turizm xizmatlari, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, bandlik, investitsiya, infratuzilma, madaniy meros, iqtisodiy o'sish, hududiy rivojlanish.

Kirish: XXI asrda turizm o'zining ko'p qirrali tarkibi, ko'plab yondosh sohalari bilan birga hamnafas rivojlanishga imkon berib, jamiyat hayotining barcha sohalariga faol ta'sir o'tkazib kelmoqda. Turizm rivojlanishi ortidan transport, aloqa, joylashtirish, umumiy ovqatlanish korxonalari, kommunal xo'jaligi, maishiy xizmat ko'rsatish, servis sohasi, savdo xizmatlari turizm industriyasini tashkil etib, o'z o'rnida sayyohlarga sifatli xizmat ko'rsatish bilan bog'liq bir qator sohalarni qamrab olgan. Turizm xizmatlari sohasi jahon iqtisodiyotining serdaromad, kam xarajat sohalaridan biri bo'lib, qudratli integratsion soha sifatida nafaqat ko'plab mamlakatlarning yalpi ichki mahsulotining o'sish sur'atidan tezroq rivojlanmoqda, balki xizmatlarning xalqaro eksportida ham uning ulushi oshib bormoqda. Halqaro tajriba turizm xizmatlarining roli uzluksiz o'sayotganligini ko'rsatadi. Bugungi kunga kelib, turizm sanoati jahon iqtisodiyotining eng yirik tarmoqlaridan biriga aylandi. Oxirgi o'ttiz yil ichida dunyo bo'ylab sayyohlar soni qariyb 4 barobar, turizmdan olingan daromad esa, 25 barobardan ziyod oshdi. Mazkur sektor yuqori rentabelli tarmoq bo'lib, investitsiya samaradorligi bo'yicha neft va gaz sanoati hamda avtomobilsozlik sanoati bilan taqqoslanadigan uchta yirik eksport tarmoqlaridan biri hisoblanadi, bundan tashqari, jahon eksportidagi ulushi, mos ravishda 11 foiz va 8,6 foizni tashkil qiladi[1]. Shu tariqa turizm nufuzining o'sib borishiga ko'ra jahon iqtisodiyotida drayver soha sifatidagi maqomi yanada ortib bormoqda. Prezidentimiz SH.M.Mirziyoyev Butun jahon turizm tashkiloti bosh assambleyasining 25-sessiyasidagi ma'ruzasida, turizm sohasining iqtisodiyotga ta'siri haqida to'xtalib, "Ko'plab davlatlar hozirgi murakkab vaziyatda o'z iqtisodiyotini tiklash va dolzarb ijtimoiy muammolarni hal etishda turizm sohasiga tayanmoqda. Global raqobat muhiti kuchaymoqda. Bu, albatta, bejiz emas: sohaga kiritilayotgan har bir dollar kelgusida 3-4 barobar daromad keltirishini barchangiz yaxshi bilasiz. Yaratilayotgan har bir yangi ish o'rni esa boshqa tarmoqlarda yana 2 ta ish joyini hosil qilishga imkon beradi. Shu ma'noda, turizm mamlakatlarimizning umumiy farovonligi va barqaror taraqqiyotini ta'minlashning muhim omilidir, desak, mubolag'a bo'lmaydi" deb ta'kidladi[2]. Shu sababli ham dunyoda turizm xizmatlari bozorining ahamiyati doimiy ravishda oshib bormoqda, bu turizmning alohida mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri kuchayishi bilan bog'liq. Demak, turizm xizmatlari rivojlanishi mamlakat uchun valyuta tushumlari manbai va aholi bandligini ta'minlash vositasi, mamlakat to'lov balansi va yalpi milliy mahsulotining muhim

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.12.2025 йилда теришга берилди. 16.12.2025 йилда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/8}. “Times” гарнитураси. Офсет
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0143А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг
матбаа бўлимида чоп этилди.
Лицензия № 025316.
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.