



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

№4

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2025



# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ЖУРНАЛ 2025 йил, 4-сони

Муассис: Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги томонидан 2008 йил 31 декабрда  
0561-рақам билан рўйхатга олинган.

ЎзР ОАК Риёсатининг 19.03.2017 й., 239/5-сонли қарори билан эътироф этилган

**Тахририят ижодий  
жамоаси:**

**Бош муҳаррир:**

и.ф.д., проф. М.Э.Пўлатов

**Бош муҳаррир**

**ўринбосари:**

и.ф.н., проф. Д.Х.Асланова

**Масъул котиб:**

и.ф.д., проф. М.Қ.Пардаев

**Муҳаррирлар:**

и.ф.д., доцент Ф.А.Сафаров  
PhD, доцент И.М.Пардаева  
PhD, И.Ш.Эрназарова

**Техник муҳаррир:**

и.ф.н., проф. А.Н.Холиқулов

**Корректор:**

PhD, доц. С.А.Бабаназарова

**Саҳифаловчи:**

PhD Х.Н.Очилова

1 йилда 4 маротаба  
чоп этилади.

**Ўзбекистон худудида  
тарқатилади.**

**Тахририят манзили:**

140100, Самарқанд шаҳар,  
Амир Темур кўчаси, 9-уй,

тел.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

факс: +998(366)231-12-53  
эл.почта:

samisiservis@mail.ru

**Тахририят кенгаши раиси:**

**М.Э.Пўлатов** – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис  
институти ректори, и.ф.д., профессор

**Тахририят кенгаши раиси ўринбосари:**

**Д.Х.Асланова** – СамИСИ илмий ишлар ва  
инновациялар бўйича проректори, и.ф.н., профессор

**Тахрир кенгаши аъзолари:**

**Б.А.Бегалов** – Ўзбекистон Республикаси Президенти  
хузуридаги Статистика агентлиги директори, и.ф.д.,  
профессор

**М.Қ.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.К.Ғоибназаров** – и.ф.д., профессор.

**М.М.Мухаммедов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Д.Р.Зайналов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Муртазаев** – ТДИУ СФ директори, и.ф.д., проф.

**М.Р.Болтабаев** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Р.Х.Эргашев** – ҚарМИИ профессори, и.ф.д.

**И.С.Тўхлиев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**К.Б.Уразов** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Қ.Ж.Мирзаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.И.Исроилов** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Г.М.Шодиева** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Б.Абдукаримов** – СамИСИ профессори, и.ф.н.

**Р.Қобилов** – Самарқанд вилояти ҳокими ўринбосари

**С.Н.Тошназаров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**Р.Н.Нормахматов** – СамИСИ профессори, т.ф.д.

**А.Бектемиров** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**О.М.Пардаев** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**М.Т.Алимова** – СамИСИ профессори, и.ф.д.

**З.Дж. Адилова** – ТДИУ профессори, и.ф.д.

**Ш.О.Қувондиқов** – СамИСИ профессори в.б., иқтисод  
фанлари доктори

**Л.Н.Халикова** – СамИСИ профессори, DSc

**Ф.А.Сафаров** – СамИСИ доценти, DSc

**А.М.Каримова** – СамИСИ профессори в.б., DSc

**И.Б.Маттиев** – СамИСИ профессори, DSc

<b>Sanjar Baxronkulovich Boboqulov</b> Samarqand viloyatida uy-joy kommunal xizmat ko'rsatishni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirish	75
<b>Фарангис Азамовна Ишанкулова</b> Олий таълим хизматлари рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларнинг иқтисодий-математик модели	81
<b>Севара Абдиназаровна Бабаназарова</b> Таълим хизматлари тушунчаси ва уларнинг инсон ресурсларини шакллантиришдаги роли ва аҳамияти	87
<b>Shohina Xujmaxmatovna Pirova</b> Mamlakatimiz iqtisodiyotida ichimlik suvi ta'minoti xizmatlarining tutgan o'rni va ahamiyati	91
<b>Ибодулла Хасанович Ибрагимов, Лариса Алижоновна Мусабоева</b> Цифровой реинжиниринг бизнес-процессов в сервисных компаниях Узбекистана	95
<b>Nilufar Abdaxatovna Abdukadirova</b> Ovqatlanish xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar faoliyatini baholash tizimi va innovatsion samaradorlikni oshirish imkoniyatlari	99
<b>ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА ХЎЖАЛИГИ</b>	
<b>Елена Вячеславовна Гольшева</b> Индикаторы устойчивого туризма как инструмент регионального развития (на примере Ферганской области)	102
<b>To'liqin Saidahmedovich Sharipov, Muxabbat Ismatjon qizi Umirzoqova</b> Turizm xizmatlari sohasini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati	110
<b>Azizjon Shukrilloevich Berdimurodov</b> Hududlarda turizm sohasini barqaror rivojlantirish mexanizmining tashkiliy va metodologik asoslari	114
<b>Shuxratjon Sultonovich Sayfutdinov</b> Turizmni barqaror rivojlantirishda blokcheyn texnologiyalarining innovatsion imkoniyatlari	118
<b>Dostonbek Furqat o'g'li Tilovmurodov</b> Surxondaryo viloyatida sarguzasht turizmi va speleoturizm faoliyatini tashkil etish imkoniyatlari	122
<b>Shohro' Baxtiyorovna Navruz-zoda</b> Yoshlar turizmini rivojlantirishning konseptual asoslari	128
<b>Farida Abduxalimovna Axmedjanova, Bekjon Nizom o'g'li Ismatillayev</b> Turizm va mehmondo'stlik sohasida xalqaro standartlarni milliy tizimga uyg'unlashtirish masalalari	136
<b>Йылмаз Улви Узун</b> Влияние колебаний цен на нефть, глобальных торговых войн и прямых иностранных инвестиций на экономический рост страны	139
<b>Askar Axrorovich Siddiqov</b> Mehmonxona korxonalarini boshqarish shakli va asosiy yondashuvlar	147
<b>Diyoira Farhod kizi Bahriddinova</b> Innovative directions for the development of youth-oriented tourism and economic mathematical models for assessing the service potential of tourism enterprises	150
<b>КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК</b>	
<b>Шохида Ильясовна Артикова, Дониёр Искандарович Насимов</b> Поддержка и развитие малого бизнеса в сфере услуг в Республике Узбекистан: институциональные механизмы, динамика и перспективы	156

# КИЧИК БИЗНЕС ВА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК

Шохида Ильясовна Артикова – доцент кафедры «Цифровая экономика», СамИЭС  
Дониёр Искандарович Насимов – магистрант 2-курса СамИЭС

## ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Аннотация.** Статья посвящена комплексному анализу состояния, проблем и перспектив развития малого бизнеса в сфере услуг Узбекистана. Используя официальные статистические данные, документы экономической политики и современную научную литературу, исследование раскрывает институциональные механизмы государственной поддержки, динамику расширения сектора услуг и влияние цифровых трансформаций на предпринимательскую активность. Применена аналитико-сравнительная методика исследования с использованием трех статистических таблиц, отражающих ключевые тенденции сектора.

**Ключевые слова:** малый бизнес, сфера услуг, государственная поддержка, цифровизация, специализированные государственные институты, Узбекистан, занятость, предпринимательство.

**Введение.** Сфера услуг в современной экономике становится ключевым двигателем роста, устойчивости и конкурентоспособности национальных хозяйственных систем. В условиях постиндустриального перехода, когда доминирующее значение приобретают информационные технологии и сервисная модель развития [3], малый бизнес выступает основным источником гибкости, инноваций и занятости. В Узбекистане развитие малого предпринимательства является стратегическим приоритетом. Согласно данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан [4], доля малого бизнеса в ВВП страны достигла 55,6 %, а в сфере услуг — 61,4 %. Это демонстрирует растущую роль сектора в структуре национальной экономики.

Наряду с этим государство активно модернизирует регуляторную среду, развивает цифровую инфраструктуру, оптимизирует налоговую систему и внедряет механизмы финансирования предпринимателей, что соответствует общемировым подходам к развитию малого бизнеса [5]. Однако, несмотря на прогресс, малый бизнес сталкивается с рядом институциональных и финансовых барьеров, требующих комплексного анализа.

**Обзор литературы.** Изучению малого бизнеса и механизмов его поддержки посвящены многочисленные исследования зарубежных ученых-экономистов. Так, в работах П. Друкера, М. Портера, Д. Сторпера, Ф. Котлера и К. Лавлока значительное внимание уделено роли сферы услуг как ключевого драйвера экономического роста, а также особенностям функционирования сервисных предприятий в конкурентной среде. Зарубежные исследователи подчеркивают, что развитие малого бизнеса в сфере услуг во многом определяется эффективностью институциональной среды, доступностью инфраструктуры, системой кредитования и качеством государственного регулирования.

Значительный вклад в изучение сущности и механизмов поддержки малого бизнеса внесли также ученые стран СНГ, такие как В.М. Абрамов, Б.А. Райзберг, Е.Ф. Жуков. В их работах раскрываются особенности государственной политики по отношению к малому предпринимательству, роль налоговых льгот, финансово-кредитных инструментов и институциональных структур, обеспечивающих развитие МСП в сервисном секторе.

В трудах И. Очилова [6] подчеркивается, что малый бизнес в сфере услуг представляет собой совокупность инициативных видов деятельности, направленных на удовлетворение разнообразных потребностей общества. В исследованиях Д.М. Каримовой [7] подробно раскрыты особенности государственного регулирования сферы услуг в Узбекистане, обозначены приоритетные направления её устойчивого развития, включая повышение экспортного потенциала и развитие современных инструментов поддержки предпринимательства.

Ш.И. Артикова [8] исследует социально-экономическое содержание бытовых услуг как важнейшего сегмента сферы услуг, анализирует уровень обеспеченности населения

сервисной инфраструктурой и предлагает направления модернизации организационно-экономического механизма деятельности малого бизнеса в данной области.

Таким образом, анализ литературы показывает, что исследователи уделяют значительное внимание сущности сферы услуг, особенностям малого бизнеса, институциональным механизмам его поддержки и факторам его динамики. Однако сравнительно меньше работ посвящено комплексной оценке эффективности действующих институтов поддержки малого бизнеса именно в сфере услуг в Узбекистане, что определяет актуальность дальнейших исследований.

**Методология исследования.** Исследование основано на системном, сравнительном и статистико-аналитическом подходах. Используются следующие источники данных:

- официальная статистика Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан;
- международные отчеты OECD (2022) и Всемирного банка;
- научные публикации;
- нормативно-правовые акты Узбекистана о поддержке малого бизнеса.

**Основная часть.** Узбекистан целенаправленно выстраивает законодательную инфраструктуру для поддержки малого бизнеса. Был принят ряд указов и постановлений Президента, направленных на создание благоприятной среды для предпринимательства. К примеру, Указ Президента Республики Узбекистан № УП-50 «О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике» от 19 марта 2025 года [1] предусматривает меры по повышению роли малого бизнеса в экономике, в том числе увеличение доли малого бизнеса в различных сферах услуг. Кроме того, Указ от 13 августа 2019 года создал Агентство по развитию малого бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономики и промышленности [2], отвечающее за координацию поддержки предпринимателей.

Государство проводит широкомасштабные реформы, направленные на формирование благоприятных условий для предпринимателей. Упрощены налоговые процедуры, внедрены электронные сервисы (my.gov.uz, soliq.uz), расширены программы микрокредитования, созданы бизнес-инкубаторы и технопарки. Поддержка соответствует глобальным рекомендациям по развитию предпринимательской экосистемы.

**Таблица 1. Основные инструменты государственной поддержки малого бизнеса в сфере услуг**

Инструмент поддержки	Содержание	Ожидаемый эффект
Цифровизация госуслуг	онлайн-регистрация, электронная отчетность	Снижение транзакционных издержек
Микрокредитование	кредиты под 10–12 %, гарантийные фонды	Рост числа новых предприятий
Налоговые льготы	снижение ставки налога, упрощенка	Повышение рентабельности
Инкубаторы и технопарки	обучение, менторинг, коворкинги	Развитие инноваций
Поддержка женщин и молодежи	программы «Tadbirkor Ayol», «Yoshlar — Kelajagimiz»	Увеличение занятости

(составлено автором на основе Estache, 2021; OECD, 2022; Госкомстат РУз, 2024)

Анализ статистики показывает устойчивый рост сектора услуг. Особенно быстро развиваются IT-услуги, логистика, образование, туризм и электронная коммерция. Объем услуг увеличился с 131,4 трлн сум в 2020 году до 226,9 трлн сум в 2024 году (Госкомстат РУз, 2024).

**Таблица 2. Динамика развития малого бизнеса в сфере услуг (2020–2024)**

(Источник: Госкомстат РУз, 2024)

Год	Объем услуг (трлн. сум)	Доля малого бизнеса (%)	Изменение (%)
2020	131,4	57,2	—
2021	148,6	58,9	+12,5

2022	170,3	59,7	+14,6
2023	198,5	60,8	+16,5
2024	226,9	61,4	+14,3

В структуре малого бизнеса доминируют торговля, транспорт, бытовые и IT-услуги. Переход к цифровой экономике усилил значение электронной коммерции и онлайн-платформ.

**Таблица 3. Структура малого бизнеса в сфере услуг по видам деятельности (2024 г.)**

(Источник: переработано автором на основе Госкомстат РУз, 2024)

Вид деятельности	Доля (%)	Характеристика
Торговля	31,2	Розничные и оптовые сервисы
Транспорт и логистика	18,5	Курьерские и грузоперевозки
Бытовые услуги	15,7	Ремонт, сервис, обслуживание
IT-услуги	12,3	Программирование, цифровые сервисы
Туризм и гостиницы	9,6	Размещение, туроператоры
Образовательные услуги	8,4	Частные центры и онлайн-школы
Прочие	4,3	Консалтинг, дизайн и др.

Результаты исследования показывают, что развитие малого бизнеса в сфере услуг в Узбекистане демонстрирует положительную динамику, совпадающую с глобальными тенденциями сервисной экономики [3]. Цифровизация стала ключевым фактором сокращения бюрократических барьеров и улучшения предпринимательского климата [5].

Однако сохраняются проблемы: ограниченный доступ к долгосрочному финансированию; недостаток кадров с цифровыми компетенциями; слабая инновационная активность в регионах; инфраструктурные ограничения.

Для устойчивого роста необходима диверсификация услуг, расширение обучающих программ для предпринимателей, а также развитие цифровой и логистической инфраструктуры.

**Заключение и предложения.** Малый бизнес в сфере услуг является стратегическим сектором экономического развития Узбекистана. Проведенное исследование демонстрирует, что государственная поддержка, цифровизация и институциональные реформы создают благоприятную базу для роста предпринимательской активности. Три статистические таблицы показывают позитивную динамику сектора, однако устойчивое развитие требует дальнейшего углубления реформ, расширения финансовых механизмов, повышения цифровой грамотности и развития инновационных экосистем.

Учитывая выявленные тенденции и сохраняющиеся барьеры, целесообразно сосредоточить дальнейшие усилия на укреплении институциональной среды малого бизнеса в сфере услуг за счёт расширения долгосрочных финансовых инструментов, развития цифровых и логистических инфраструктур, а также совершенствования программ подготовки предпринимателей, что позволит повысить устойчивость сектора и обеспечить его более равномерное развитие в регионах.

**Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-50 "О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике" от 19.03.2025.
2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5780 "О дополнительных мерах по усилению защиты частной собственности и гарантий прав собственников, коренному совершенствованию системы организации работ по поддержке предпринимательских инициатив, а также расширению доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам и производственной инфраструктуре" от 13.08.2019.
3. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. — New York: Basic Books, 2019. — 507 p.
4. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Малый бизнес и предпринимательство: статистический сборник. — Ташкент, 2024.
5. OECD. Policies for Small and Medium-Sized Enterprises. — Paris: OECD Publishing, 2022. — 190 p.

6. Очилов И. Малый бизнес в сфере услуг. — Ташкент: Фан, 2021. — 210 с.
7. Каримова Д.М. Государственное регулирование сферы услуг. — Ташкент: Иктисодиёт, 2022. — 198 с.
8. Pyasovna A. S. YANGI O‘ZBEKISTON SHAROTIDA MAISHIY XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 7. – С. 9-14.

<p style="text-align: center;"><b>Sh.Artikova, D.Nasimov</b></p> <p style="text-align: center;"><b>O‘zbekiston Respublikasida xizmat ko‘rsatish sohasida kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish: institutsional mexanizmlar, dinamika va istiqbollar</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Ushbu maqolada O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasidagi kichik biznesning holati, muammolari va rivojlanish istiqbollari keng qamrovli tahlil qilingan. Rasmiy statistik ma’lumotlar, iqtisodiy siyosat hujjatlari va zamonaviy akademik adabiyotlardan foydalangan holda, tadqiqotda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning institutsional mexanizmlari, xizmat ko‘rsatish sohasining kengayish dinami-kasi va raqamli transformatsiyaning tadbirkorlik faoliyatiga ta’siri o‘rganiladi. Sektordagi asosiy tendentsiyalarni aks ettiruvchi uchta statistik jadvaldan foydalangan holda analitik va qiyosiy tadqiqot metodologiyasi qo‘llanilgan.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> kichik biznes, xizmat ko‘rsatish sohasi, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, raqamlashtirish, ixtisoslashgan davlat muassasalari, O‘zbekiston, bandlik, tadbirkorlik.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Sh.Artikova, D.Nasimov</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Support and development of small business in the service sector in the Republic of Uzbekistan: institutional mechanisms, dynamics and prospects</b></p> <p><b>Abstract.</b> This article provides a comprehensive analysis of the status, challenges, and development prospects of small businesses in the service sector in Uzbekistan. Using official statistical data, economic policy documents, and contemporary academic literature, the study explores institutional mechanisms of state support, the dynamics of service sector expansion, and the impact of digital transformation on entrepreneurial activity. An analytical and comparative research methodology is employed, using three statistical tables reflecting key trends in the sector.</p> <p><b>Keywords:</b> small business, service sector, state support, digitalization, specialized state institutions, Uzbekistan, employment, entrepreneurship.</p>
--	--

**Layli Baxtiyorovna Navruz-zoda** – Buxoro davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

### KICHIK BIZNES RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLOVCHI SUN’IY INTELEKT KOMPOZIT INDEKSI

<p><b>Annotatsiya.</b> Maqola kichik biznes raqobatbardoshligini baholashning sun’iy intellekt kompozit indeksiga bag‘ishlangan bo‘lib, unda “Kompozit indeks” (CAIC) ning diagnostika, integratsiya, intellektual tahlil, innovatsion rivojlanish va monitoring ko‘rsatkichlariga tafsilot berib, amaliy hisob-kitoblari keltirilgan.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> kichik biznes, raqobatbardoshlik, sun’iy intellect, kompozit indeks, CAIC.</p>
--

**Kirish.** Hozirgi vaqtda kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirishda sun’iy intellektning roli oshib bormoqda. Bunda sun’iy intellekt vositalari orqali kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi muhim ahamiyat kasb etadi. Kichik biznes subyektlari raqobatbardoshligini oshirish mexanizmi - bu SI asosidagi raqobatbardoshlik kompozit indeksini shakllantiruvchi ko‘p bosqichli tizimdir. Har bir bosqich o‘zaro tarmoqlashgan ta’sir mexanizmlari orqali kichik biznesning raqobat ustunligini kompleks tarzda muayyan SI indeks asosida o‘lchanadi. Bunday SI indeks adabiyotlarda umumiy kompozit indeks (Composite Index of AI Competitiveness – CAIC), deb nomlanadi. CAIC modelida har bir bosqich kichik biznesning raqobatbardoshlik kompozit indeksini (CAIC) shakllantiruvchi subindeks sifatida qaraladi.

**Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.** Kompozit indeks turli izlanuvchilar tomonidan o‘rganilgan. I.A.Makarov kompozit indeksni raqamli boshqarish uchun tadqiq etilgan [1]. D.A.Borzix, K.K.Furmanov. I.K.Chernisheva kompozit indekslarini yaratishning usullarini o‘rgangan [2]. H.Kim biznes ko‘rsatkichlarining kompozit indeksleri bo‘yicha siklik tahlilini o‘tkazilgan [3]. Geeho Jeon SI asrida raqobatbardoshlikni qiyosiy indeksga asoslanga qayta ko‘rib chiqish yo‘llarini tatqiq qilingan [5].

**Tadqiqot metodologiyasi.** Tadqiqot CAIC modeli asosida kvantitativ yondashuv orqali olib borildi. Indikatorlar bo‘yicha ma’lumotlar korxonalar hisobotlaridan yig‘ildi, normallashtirildi

ISSN 2091-5187

☞ “СЕРВИС” ☞

Журнал Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таҳририят  
бўлимида нашрга тайёрланди.

10.12.2025 йилда теришга берилди. 16.12.2025 йилда босишга рухсат этилди.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” гарнитураси. Офсет  
босма усули. Шартли босма табоғи 14,6. Ҳисоб-нашриёт  
табоғи 13,75. Адади 100 нусха. Буюртма № 0143А/25

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг  
матбаа бўлимида чоп этилди.  
Лицензия № 025316.  
Реестр № Х-119112.

Манзил: Самарқанд шаҳри, Шохрух кўчаси, 60-уй.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2025.