



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2026  
1-сон



# SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 yil, 1-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008 yil 31 dekabrda  
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.

O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e‘tirof etilgan

**Tahririyat a‘zolari:**

**Mas‘ul kotib:**

i.f.d., prof. M.Q.Pardaev

**Muharrirlar:**

i.f.d., dotsent F.A.Safarov  
PhD, dotsent I.M.Pardaeva  
PhD, I.Sh.Ernazarova

**Texnik muharrir:**

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

**Korrektor:**

PhD, dotsent v.b.  
T.I.Yahyoyev

**Sahifalovchi:**

PhD, dotsent v.b.  
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba  
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida  
tarqatiladi.**

**Tahririyat manzili:**

140100, Samarqand shahar,  
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53  
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

**Tahrir hay‘ati raisi:**

**M.E.Po‘latov** – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,  
i.f.d., professor

**Tahrir hay‘ati raisi o‘rinbosari:**

**M.Q.Pardayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Tahrir hay‘ati a‘zolari:**

**M.M.Muxammedov** – SamISI professori, iqtisod fanlari  
doktori

**D.R.Zaynalov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**O.M.Murtazayev** – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,  
professor

**M.R.Boltabayev** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**R.X.Ergashev** – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

**B.K.G‘oibnazarov** – iqtisod fanlari doktori, professor

**I.S.To‘xliyev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**K.B.Urazov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Q.J.Mirzayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**B.I.Isroilov** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**G.M.Shodiyeva** – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

**S.N.Toshnazarov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**R.N.Normaxmatov** – SamISI professori, texnika fanlari doktori

**A.Bektemirov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**O.M.Pardayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**M.T.Alimova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Z.Dj.Adilova** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**Sh.O.Quvondiqov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**L.N.Xalikova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**F.A.Safarov** – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

**A.M.Karimova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**I.B.Mattiyev** – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

**B.F.Boronov** – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

**A.N.Xoliqulov** – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

**X.A.Raximov** – SamISI dotsenti, PhD

**S.A.Babanazarova** – SamISI dotsenti, PhD

**H.N.Ochilova** – SamISI dotsenti v.b., PhD

**I.R.Berdikulova** – SamISI dotsenti v.b., PhD

**A.Q.G‘apparov** – SamISI dotsenti v.b., PhD

**MUNDARIJA:**

<b>NAZARIYA VA METODOLOGIYA</b>	
<b>Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусова Пардаева</b> Янги Ўзбекистоннинг бойлиги инсон ресурслари билан ўлчанади	5
<b>Сарвар Аюбовна Исхакова</b> Ўзбекистонда хизматлар соҳасини модернизация ва диверсификация қилишнинг асосий йўналишлари	13
<b>Anvar Nematovich Xoliqulov</b> Servis sifati tushunchasining nazariy talqini	18
<b>Зухриддин Санжар ўғли Рашидов</b> Корхона самарадорлигини оширишни меҳнат ресурслари ҳаракати билан боғланишининг ўзига хос хусусиятлари	21
<b>Mexrangiz Axtam qizi Mullayeva</b> Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yurituvchi korxonalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning ustuvor yo‘nalishlari	25
<b>SANOAT VA QISHLOQ XO‘JALIGI</b>	
<b>Фарида Абдухалимовна Ахмеджанова</b> Роль эстетических показателей тканей в формировании потребительских и эксплуатационных свойств изделий	31
<b>Рузбой Нормакматов, Акрам Гафуров, Баҳора Тўлқинова</b> В <sub>1</sub> - витамин (тиамин): ва унинг инсон соғлигини сақлашдаги аҳамияти	34
<b>Junaydillo Sadiyevich Fayziyev</b> Atrof-muhitga chiqarilayotgan sut zardobi tarkibidagi zardob oqsillari miqdorini kamaytirish texnologiyasi	37
<b>Ro‘ziboy Normaxmatov, Zakirjon Erkinovich Mamarasulov, Ravshan Pirmatov</b> Askorbin kislotasi (C vitamini) va uning ahamiyati	41
<b>TADBIRKORLIK, MEHNAT, BANDLIK VA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISH</b>	
<b>Феруз Нематуллаевич Абилов</b> Худудларда камбағалликни қисқартиришнинг инновацион йўналишлари	44
<b>XIZMAT KO‘RSATISH VA SERVIS</b>	
<b>Обид Мамаюнусович Пардаев</b> Коммунал хизматларни ривожлантиришнинг маъмурий-бошқарув ва инфратузилмавий институтционал асосларини такомиллаштириш	50
<b>Акмал Алимжонович Салимов</b> Ривожланган мамлакатларнинг олий таълим хизматлари сифатини ошириш тажрибаларидан Ўзбекистонда фойдаланиш имкониятлари	56
<b>Firuz Kurbanovna Achilova</b> Mintaqada xizmatlar sektorining rivojlanishining zamonaviy modellari	61
<b>Нажмиддин Раҳматуллаевич Абдувоҳидов</b> Хизмат кўрсатиш соҳасида сохта иқтисодиётнинг айрим кўринишлари ва уни бартараф этишнинг амалий йўналишлари	66
<b>Xusnora Dilmurod qizi Umarova</b> Orolbo‘yi mintaqasida xizmat ko‘rsatish sohasini innovatsion boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish	71
<b>Jahongir Aktamovich Haydarov</b> Logistikada transport xizmatlari raqobatbardoshligini baholashning kompleks yondashuvlari	75

# SANOAT VA QISHLOQ XO‘JALIGI

Фарида Абдухалимовна Ахмеджанова – к.т.н., Самаркандский институт экономики и сервиса

## РОЛЬ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТКАНЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ СВОЙСТВ ИЗДЕЛИЙ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные эстетические показатели тканей и проанализировано их влияние на качество текстильных изделий. Раскрыта роль внешнего вида, цвета, фактуры, блеска и драпируемости в формировании потребительских свойств изделий. Показано, что эстетические характеристики являются важным фактором конкурентоспособности текстильных изделий и оказывают существенное влияние на их эксплуатационные и функциональные показатели.

**Ключевые слова:** текстильные изделия, эстетические показатели, функциональные свойства тканей, колористические свойства тканей, туше ткани, драпируемость ткани, показатели эстетической ценности, потребительская ценность.

**Введение.** Эстетические показатели являются неотъемлемой частью комплексной оценки качества тканей и отражают их способность удовлетворять художественные, эстетические и эмоциональные потребности потребителей. Эти показатели представляют собой совокупность свойств, характеризующих внешний вид и художественную выразительность материала. Они определяются как природными характеристиками волокон, так и структурой ткани, типом переплетения, отделкой и окрашиванием.

Основными эстетическими показателями тканей являются цвет и колористические свойства. Цвет является одним из важнейших эстетических показателей, оказывающим психологическое воздействие на потребителей. Гармония оттенков, насыщенность цвета и его устойчивость к стирке и свету напрямую влияют на качество и долговечность текстильных изделий.

Фактура и структура поверхности также имеют важное значение. Фактура ткани определяется видом переплетения, толщиной нитей и характером отделки. Гладкая, зернистая или рельефная поверхность влияет на визуальное и тактильное восприятие материала, что отражается на его воспринимаемом качестве, функциональной пригодности и области применения.

Блеск ткани зависит от природы волокна и применяемых отделочных процессов. В зависимости от интенсивности блеск может усиливать декоративные характеристики материала или создавать эффект строгости и сдержанности, что актуально для функциональных и швейных изделий.

Драпируемость характеризует способность ткани образовывать мягкие складки и волны. Этот показатель особенно важен для швейных изделий, так как определяет посадку, силуэт и комфорт при носке. Эстетические показатели тесно связаны с эксплуатационными свойствами тканей. Например, неравномерность окраски или структуры снижает не только внешний вид, но и общую оценку качества продукции. Хорошая драпируемость и приятное туше повышают комфорт изделий, что положительно отражается на потребительской ценности.

Кроме того, эстетические характеристики играют важную роль в формировании бренда и рыночной привлекательности текстильной продукции. Изделия с высокими эстетическими показателями воспринимаются как более качественные и современные.

**Обзор литературы.** В области оценки эстетических показателей текстильных материалов выполнено множество исследований как зарубежными, так и отечественными авторами. В ряде обзоров<sup>1</sup> эстетические свойства тканей рассматриваются как совокупность визуальных характеристик — таких как стиль, текстура, драпируемость и устойчивость формы — которые влияют на восприятие внешнего вида и

<sup>1</sup> Review on Functional and Aesthetic Properties of Textiles Vol. 6 No. 3 (2021)

привлекательность изделия. Отмечается, что эстетические показатели тесно связаны с функциональными свойствами тканей и могут улучшаться не только традиционными отделочными методами, но и новыми технологическими подходами.

Работа «*Эстетические свойства тканей, структура переплетения и качество ткани*»<sup>1</sup> посвящена оценке эстетических свойств мелкоузорчатых тканых материалов для одежды. Она включает анализ влияния видов переплетений и структурных параметров ткани на визуальные качества и потребительские свойства.

Авторы<sup>2</sup> исследования по проектированию эстетических параметров материалов предложили методику создания денима с заданной драпируемостью, что относится к одной из ключевых эстетических характеристик ткани — способности красиво ложиться и формировать силуэт изделия.

Соотношение эстетических и эргономических свойств обсуждается в работе «*Эргономические и эстетические подходы в разработке моделей детской одежды*»<sup>3</sup>, подчёркивая их взаимосвязь и влияние на общую оценку качества ткани.

Имеющиеся данные по изучению спроса на ткани и изделий из них свидетельствуют о том, что в последние годы повышается значение эстетического оформления изделий. Эти требования всё чаще выходят на первый план, опережая требования надёжности и даже гигиеничности. Несмотря на важность эстетических показателей и туше, их влияние на комплексную оценку качества тканей учитывается ещё недостаточно.

**Методы исследования.** Оценка эстетических характеристик тканей осуществлялась с применением экспертного и социологического методов. В качестве методической основы использовалась методика определения эстетической ценности и туше текстильных материалов, разработанная и представленная в трудах профессора В.П.Склянного<sup>4</sup>.

**Анализ и результаты.** Комплексные показатели по группам свойств, а также интегральные показатели эстетической ценности и туше рассчитывались на основе оценок, полученных от экспертов и респондентов, с учётом коэффициентов весомости методом средней геометрической.

Средние значения коэффициентов весомости оценочных характеристик распределились следующим образом: соответствие назначению — 0,28; мода — 0,16; новизна и оригинальность — 0,18; композиционная целостность — 0,11. Значения коэффициентов весомости физико-морфологических свойств составили: цвет и рисунок — 0,32; жёсткость — 0,18; блеск и прозрачность — 0,21; фактура — 0,16; туше — 0,13.

Анализ полученных данных показал, что при оценке эстетической ценности потребители в первую очередь обращают внимание на цвет и рисунок, блеск, соответствие ткани её назначению и национальным традициям.

Показатели эстетической ценности (Эм), определённые экспертами, варьировали в пределах от 0,50 до 0,86. Среди исследованных образцов тканей 37,5 % получили оценку «отлично» (Эм = 0,76–1,00), а 62,5 % — оценку «хорошо» (Эм = 0,51–0,75).

Оценки респондентов по показателю Эм изменялись в диапазоне от 0,60 до 0,80: 31,3 % тканей были отнесены к категории «отлично», 68,7 % — к категории «хорошо».

Комплексные показатели эстетической ценности тканей в целом находились в среднем и нижнем диапазонах оценочных категорий «хорошо» и «отлично». Основными причинами снижения показателей являлись неполное соответствие национальным традициям и модным тенденциям, а также недостаточная степень новизны и оригинальности.

Туше тканей является важным критерием их эстетической и потребительской оценки. Результаты экспертного анализа показали, что значения показателя туше

<sup>1</sup> Ortiqov, O. A., & Tadjieva, S. A. (2025). Оценка эстетических свойств одежных тканей. Yangi O'zbekistonda yangi izlanishlar. Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности, Узбекистан

<sup>2</sup> Rakhimkhodzhaev, S. S., Sobirova, G. N., & Asanov, E. R. (2022). Designing the aesthetic properties of denim fabric according to a given drapeability. ResearchJet Journal of Analysis and Inventions.

<sup>3</sup> Yuldashaliyeva, Z. O. (2025). Ergonomic and aesthetic approaches in the development of children's clothing models. Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan

<sup>4</sup> В.П.Склянный. Оценка эстетических свойств и туше текстильных материалов. Москва “Экономика”-1998.

варьировали в пределах от 0,50 до 0,86: 40 % образцов получили оценку «очень приятное», 53,3 % — «приятное», 6,7 % — «средней приятности».

Оценки респондентов изменялись в диапазоне от 0,57 до 0,80: 20 % тканей были охарактеризованы как «очень приятные», 73,3 % — «приятные», 6,7 % — «средней приятности».

Снижение показателей туше в основном обусловлено повышенной жёсткостью, твёрдостью и плотностью тканей, не в полной мере соответствующих условиям жаркого и сухого климата.

Был проведён корреляционный анализ зависимости эстетической ценности тканей от физико-морфологических свойств (цвета, рисунка, блеска, прозрачности, жёсткости, драпируемости, фактуры, туше), а также от соответствия назначению, национальным традициям, модным тенденциям, новизне, оригинальности и композиционной целостности. Установленные зависимости носили линейный характер. Коэффициенты корреляции были высокими (0,87–0,98) практически по всем показателям, за исключением зависимости от национальных традиций и моды (0,60 и 0,65 соответственно). Это свидетельствует о том, что не все исследованные ткани в полной мере соответствуют эстетическим показателям.

Математическая обработка результатов оценки эстетической ценности выявила тесную корреляционную связь ( $r = 0,85$ ) между оценками экспертов и респондентов, что подтверждает возможность использования экспертного метода как надёжного и менее трудоёмкого способа изучения потребительских предпочтений, особенно при оценке новых изделий и материалов.

**Выводы и предложения.** На основании проведённых исследований установлено, что спрос на ткани определяется не всей совокупностью их свойств, а прежде всего эстетическими характеристиками и показателем туше, которые потребитель способен оценить органолептически. При оценке эстетических свойств наибольшее внимание уделяется цвету и рисунку, а также соответствию ткани её назначению, национальным традициям и вкусам населения региона. Указанные показатели оказывают определяющее влияние на формирование общей эстетической ценности ткани.

Таким образом, эстетические показатели являются важнейшим компонентом комплексной оценки качества тканей. Они оказывают существенное влияние на потребительское восприятие продукции, её конкурентоспособность и соответствие современным требованиям рынка.

На основании результатов проведённого исследования в целях насыщения рынка качественными и доступными по цене тканями отечественного производства, соответствующими национальным традициям, современным модным тенденциям и требованиям потребителей, рекомендуется:

- при производстве тканей необходимо учитывать показатели эстетических свойств, имеющие определяющее значение для потребителя, а именно: цветовое решение, рисунок, текстуру поверхности, а также соответствие национальным традициям и современным модным тенденциям;

- в целях повышения уровня потребления тканей отечественного производства целесообразно расширять ассортимент продукции с национальными рисунками и традиционным колоритом, ориентированной на различные категории потребителей;

- при проектировании новых видов тканей обоснованным является применение метода экспертного опроса, как надёжного и экономически целесообразного инструмента оценки эстетической ценности текстильных материалов и прогнозирования потребительских предпочтений.

Использование данного подхода способствует снижению рисков при выводе новой продукции на рынок и повышению её востребованности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Валиева, М.Р. *Потребительские свойства текстильных материалов*. Ташкент, 2021.

2. Кузнецова, Л.А. *Материаловедение в текстильной промышленности*. Москва: Легпром, 2020.
3. Тохирова, Д.А. Влияние структуры тканей на их эстетические свойства. *Текстильная промышленность*, №3. 2023.
4. ISO 9001:2015. *Системы менеджмента качества – Требования*.
5. ГОСТ 3811-2019. *Ткани текстильные – Методы определения внешнего вида*.

<p style="text-align: center;"><b>F.Axmedjanova</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Matolarning estetik ko'rsatkichlarining mahsulotlar iste'mol va ekspluatatsion xususiyatlarini shakllantirishdagi roli</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Maqolada matolarning asosiy estetik ko'rsatkichlari ko'rib chiqilgan va ularning to'qimachilik mahsulotlari sifatiga ta'siri tahlil qilingan. Mahsulotlarning iste'mol xususiyatlarini shakllantirishda matolarning tashqi ko'rinishi, rangi, fakturasi, jilosi va drapirovkasining roli ochib berilgan. Estetik harakteristikalar to'qimachilik mahsulotlarining raqobatbardoshligining muhim omili ekanligi va ularning ekspluatatsion hamda funksional ko'rsatkichlariga sezilarli ta'sir ko'rsatishi isbotlangan.</p> <p><b>Kalit so'zlar:</b> to'qimachilik mahsulotlari, estetik ko'rsatkichlar, gazlamalarning funksional xususiyatlari, gazlamalarning koloristik xususiyatlari, matoning teginish xususiyatlari, estetik qiymat ko'rsatkichlari, iste'mol qiymati.</p>	<p style="text-align: center;"><b>F.Akhmedjanova</b></p> <p style="text-align: center;"><b>The role of aesthetic indicators of fabrics in shaping the consumer and operational properties of products</b></p> <p><b>Abstract.</b> The article examines the main aesthetic indicators of fabrics and analyzes their influence on the quality of textile products. The role of appearance, color, texture, luster, and drapability of fabrics in the formation of consumer properties of products is revealed. It is shown that aesthetic characteristics are an important factor in the competitiveness of textile products and are directly related to their performance and functional indicators.</p> <p><b>Keywords:</b> textile products, aesthetic indicators, functional properties of fabrics, coloristic properties of fabrics, fabric touch, fabric drape, indicators of aesthetic value, consumer value.</p>
---	--

**Рузбой Норматматов** – СамИСИ, профессори, т.ф.д.

**Акрам Гафуров** – СамИСИ, катта ўқитувчиси

**Баҳора Тўлкинова** – СамИСИ, ООТ 125, I босқич талабаси

### **В<sub>1</sub>- ВИТАМИН (ТИАМИН): ВА УНИНГ ИНСОН СОҒЛИГИНИ САҚЛАШДАГИ АҲАМИЯТИ**

<p><b>Аннотация.</b> Мақолада инсон соғлигини сақлашда муҳим аҳамиятга эга бўлган В<sub>1</sub> витамини ( тиамин) ва унинг очилиш тарихи, бу витаминнинг инсон организмида борадиган биокимёвий жараёнларда иштирок этиши, уларнинг қайси озик – овқат маҳсулотлари таркибида бўлиши ҳақида атрофлича маълумотлар келтирилади.</p> <p><b>Калит сўзлар:</b> витамин, тиамин, озик-овқат, витамин етишмаслиги, биологик фаол моддалар, микронутриентлар.</p>
---

**Кириш.** Бугунги кунда соғлом турмуш тарзига амал қилиб фаол яшаш, инсон соғлигини сақлашнинг ва узоқ умр кўришининг муҳим элементларидан бири эканлиги ҳеч кимда шубҳа ўйғотмайди. Соғлом турмуш тарзи кенг тушунча бўлиб, жимсоний фаоллик, шахсий гигиена қоидаларига риоя қилиш, зарарли одатлардан воз кечиш (гиёҳвандлик, тамаки чекиш, спиртли ичимликларни ичиш), руҳий соғломликни сақлаш, тўғри ва мувозанатлашган овқатланишни ҳаёт тарзига айлантириш ва бошқаларни ўз ичига олади. Инсон организмига таъсир этувчи кўпчилик омиллар орасида у истеъмол қилаётган таомлар ва озик-овқат маҳсулотлари таркибида витаминлар ва микроэлементларнинг тавсия этилган меъёрлар даражасида бўлиши етакчи ўринни эгаллайди.

Инсон организми витаминларни синтез қила олмаслиги сабабли, уларни инсон озик-овқат маҳсулотлари орқали олади. Шу соҳа мутахассисларининг таъкидлашича, бугунга қадар 30 га яқин витаминлар ва витаминларга ўхшаш фаол моддалар очилган ва ўрганилган. Ана шу витаминлар орасида инсон организми учун жуда зарур бўлган ва ҳоссалари яхши ўрганилган витаминлардан бири В<sub>1</sub> витамини (тиамин) ҳисобланади.

ISSN 2091-5187

☞ “SERVIS” ☞

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat  
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

06.03.2026 yilda terishga berildi. 19.03.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset  
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.  
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot  
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0031A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining  
matbaa bo‘limida chop etildi.

Litsenziya № 025316.

Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.