



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2026
1-сон



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 yil, 1-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008 yil 31 dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.

O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e‘tirof etilgan

Tahririyat a‘zolari:

Mas‘ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardaev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardaeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay‘ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay‘ati raisi o‘rinbosari:

M.Q.Pardayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Tahrir hay‘ati a‘zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Pardayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

H.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

Farrux Shadiyorovich Shanazarov Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitaliga ta’siri va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi funksiyalari	80
Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li Muxiddinov Erkin iqtisodiy zonalarda logistika xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha xorij tajribasidan foydalanish	83
Behzod Berkinbayevich Qarshiyev O‘zbekistonda pullik tibbiy xizmatlar rivojlanishi	89
Akmal Ahtamovich Nizamov Yangi integratsiyalashgan tarmoqli-analitik model asosida logistik xizmatlarini optimallashtirish	95
TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI	
Шухрат Хасанович Саттаров Современные тенденции и перспективы развития туризма в условиях цифровой экономики	100
Дилафруз Каршиевна Усманова Особенности применения форсайт-технологий в повышении конкурентоспособности национального туризма	104
Diyora Istamovna Ochilova, Rayhona Sadriddinova Amriddinova Turistik xizmatlar nomoddiyligi va iste’molchi tajribasi: sifat hamda qiymatga asoslangan baholash	110
Оқила Сатимбаева Элликқалъа туманида туризмнинг ривожлантириш имкониятлари	114
Nilufar Xabibjonovna Xolboyeva, Rayhona Sadriddinova Amriddinova Mijozni ushlab qolish va yangi mijoz jalb qilishda sodiqlik dasturining o‘rni (Hilton Worldwide misolida)	118
Shohista Bobobekovna Toyirova Tog‘li hududlarda ekologik turizmni rivojlantirishda jahon tajribalari	123
MENEJMENT VA MARKETING	
Muhitdin Aynakulov Sayyohlar temperamentiga asoslangan sayyohlik infratuzilmasini tabaqalashtirilgan holda rejalashtirish modeli	128
Diyor Haqberdiyevich Xolmamatov Ulgurji savdoda marketing logistikasi strategiyasidan foydalanish	130
Xilola Nematovna Ochilova Ijtimoiy tarmoqlarda raqamli biznesni boshqarishning mohiyati va ahamiyati	135
Камилла Бахромовна Суюнова Обеспечение маркетинговой прозрачности бизнеса через цифровой аудит на онлайн-рынках	139
Sanjarbek Komiljon o‘g‘li Boyjigitov Iste’molchi xulq-atvorini tahlil qilishda Engel-Kollat-Blackwell modelidan foydalanish imkoniyatlari	142
Ашур Али Рустам угли Латипов, Паризода Раджаб кизи Алибекова Развитие сравнительного менеджмента за рубежом: кризис универсальной модели и вызов азиатских практик	146
Sadulla Shodiyevich Urazov Liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy konsepsiyalari va boshqaruv tizimidagi o‘rni	150

TURIZM VA MENMONXONA XO‘JALIGI

Шухрат Хасанович Саттаров – д.э.н., доцент, Ташкентский университет экономики и технологий, проректор по международному сотрудничеству, научной работе и инновациям.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье проанализировано текущее состояние туристической сферы Узбекистана, выявлены современные тенденции её развития и ключевые проблемы, препятствующие устойчивому росту отрасли. Обоснована необходимость широкого внедрения цифровых технологий – искусственного интеллекта, онлайн-платформ и смарт-сервисов – как инструментов повышения конкурентоспособности туристического сектора. Предложены комплексные меры, направленные на реформирование отрасли в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: туристические услуги, туристическая инфраструктура, цифровизация, устойчивое развитие, конкурентоспособность.

Введение. Туризм занимает важное место в экономическом и социальном развитии многих стран, выступая значимым фактором регионального развития, создания новых рабочих мест и укрепления международного имиджа государства. Процессы глобализации, усиление международной конкуренции и цифровизация туристического рынка способствуют дальнейшему росту значимости туристической отрасли в национальных экономиках.

Узбекистан, обладающий богатым культурно-историческим и природным наследием, относится к числу стран с высоким потенциалом развития туризма. Однако, несмотря на имеющиеся возможности, в настоящее время доля туристической отрасли в валовом внутреннем продукте страны остается ниже среднемировых показателей. В условиях усиления глобальной конкуренции, роста мобильности туристов и повышения требований к качеству и разнообразию туристических услуг особую актуальность приобретают задачи развития туризма, модернизации отрасли, внедрения цифровых технологий и повышения качества обслуживания.

В связи с этим в Стратегии «Узбекистан – 2030» определены приоритетные задачи по созданию благоприятных условий для развития въездного и внутреннего туризма, увеличению количества туристов, в том числе доведению числа иностранных туристов до 15 млн. человек, внутренних туристов — до 25 млн. человек, а туристов в сфере паломнического туризма — до 3 млн. человек; формированию 30 крупных туристических кластеров за счёт привлечения частных инвестиций, увеличению количества мест размещения не менее чем в 2 раза, строительству 25 канатных дорог в горных районах, увеличению числа туристических махаллей до 175; увеличению экспорта туристических услуг до 5 млрд. долларов США, экспорта медицинского и образовательного туризма — до 1,5 млрд. долларов США в год; внедрению системы «Tax free» во всех международных аэропортах страны для иностранных туристов в отношении приобретённых и оформленных товаров [1].

Реализация указанных целей создаёт основу для вывода туристической отрасли республики на новый этап развития и достижения более высоких результатов.

Цель исследования. Целью исследования является выявление основных проблем устойчивого роста туризма в Узбекистане и определение перспективных направлений его развития.

Анализ литературы по теме. Современные исследования подтверждают стратегическое значение туризма как фактора экономического роста, занятости и устойчивого социально-экономического развития [2–4]. В обзоре Lavaredas et al. (2025) проведён библиометрический анализ 223 публикаций, связывающих устойчивый туризм, экономику туризма и благосостояние населения, и предложена новая таксономия для комплексного понимания устойчивого туризма [5].

Устойчивый туризм, согласно этим и ряду других работ, не только способствует экономическому росту и созданию рабочих мест, но и положительно влияет на социальное благосостояние населения [6,7]. Такой подход учитывает экологические, социальные и культурные аспекты развития, а не ограничивается макроэкономическими показателями.

Эмпирические исследования подтверждают конкретные механизмы влияния туризма на экономику и сообщества. Например, проекты экотуризма в Самарканде создают новые рабочие места и повышают доходы местного населения, особенно в сельских районах, подчёркивая социально-экономическую значимость туризма на региональном уровне [8].

Современные технологические тренды, такие как искусственный интеллект (AI), ускоряют цифровую трансформацию туристической отрасли, повышают эффективность услуг и усиливают вклад туризма в экономическое развитие через инновационные сервисы [9].

Классические исследования подтверждают, что туризм формирует комплексные эффекты на территориальные экономики — через рабочие места, развитие сервисных отраслей, инвестиции и повышение культурного потенциала регионов [2–4,7]. Hall, Gössling & Scott (2015) отмечают, что устойчивость туризма зависит от интеграции экологических стандартов и управления региональными дисбалансами.

Однако остаётся научный пробел: недостаточно изучены национальные и региональные особенности влияния туризма на уровень жизни и экономическую структуру развивающихся стран, включая страны Центральной Азии [5,8]. Поэтому необходимы прикладные исследования на основе национальных данных, ориентированные на выявление факторов динамики и устойчивого развития туристической отрасли в Узбекистане.

Таким образом, данные последних исследований показывают, что туризм способствует экономическому росту на макроуровне, создаёт социально-экономические эффекты на локальные сообщества и стимулирует внедрение цифровых технологий и инноваций.

Методология исследования. Для анализа туристической отрасли Узбекистана и факторов её развития применялся комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы. Исследование опиралось на статистические данные и систематический обзор последних научных публикаций, а для выявления проблем и перспектив использовался сравнительный анализ. Такой подход позволил всесторонне оценить состояние отрасли и определить ключевые направления её устойчивого развития.

Анализ и результаты исследования. Результаты исследований показывают, что в последние годы мировой туристический рынок характеризуется устойчивым ростом и глубокой диверсификацией, превратившись в одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), в 2024 году 1,4 млрд человек совершили международные туристические поездки, что свидетельствует о практически полном восстановлении отрасли до пандемийного уровня (99%) [9].

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), по итогам 2024 года объём мирового туристического рынка составил 10,9 трлн. долларов США, что на 8,5% выше показателя 2023 года и на 6% превышает докризисный максимум 2019 года. При этом доля туризма в мировой экономике достигла 10%. Численность занятых в отрасли составила 357 млн. человек, увеличившись на 6,2% по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, примерно одно из десяти рабочих мест в мире приходится на сферу туризма. Согласно прогнозам WTTC, в 2025 году объём отрасли достигнет 11,7 трлн. долларов США и составит 10,3% мировой экономики, а число рабочих мест увеличится на 14 млн. и достигнет 371 млн. человек, что превышает численность населения США. Ожидается, что к 2035 году объём мирового туристического рынка достигнет 16,5 трлн. долларов США [10].

Анализ и результаты. Действительно, стремительный рост доходов от туризма играет важнейшую роль в создании миллионов рабочих мест по всему миру, а также в формировании платёжного баланса и налоговых поступлений многих стран. Такой рост обусловлен не только активизацией экономической деятельности, но и расширением международных социальных связей, культурного обмена и масштабов туризма. В то же

время туристическая отрасль сталкивается с ростом требований к клиенториентированным услугам, усилением международной конкуренции и необходимостью обеспечения безопасности, что, в свою очередь, создаёт предпосылки для её дальнейшего развития.

Следует отметить, что туристическая отрасль в экономике Узбекистана также становится одним из наиболее динамично развивающихся направлений. С 2017 года объём туристических услуг увеличился в 2,1 раза, а в 2024 году их доля в структуре сферы услуг составила 22,4%. В 2024 году Узбекистан принял 8 млн. туристов, а темпы роста туристического потока достигли 20,1%, что обеспечило стране первое место среди государств Центральной Азии. В Индексе развития путешествий и туризма (Travel & Tourism Development Index — TTDI) Узбекистан занял 78-е место среди 119 стран, улучшив свою позицию на 16 пунктов только за 2024 год. Эксперты связывают данный прогресс с развитием туристической инфраструктуры, внедрением цифровых услуг (онлайн-бронирование, виртуальные туры), а также упрощением визовых процедур (e-visa) [11].

Вместе с тем в настоящее время доля туризма в ВВП Узбекистана составляет 3,5%, что в 2,9 раза ниже среднемирового уровня [12].

Следует подчеркнуть, что на устойчивое развитие туристической отрасли в Узбекистане негативно влияют следующие основные проблемы:

1. Недостаточное развитие туристической инфраструктуры. Несмотря на относительную развитость инфраструктуры в ряде крупных туристических центров, в отдельных регионах, особенно в отдалённых и сельских районах, наблюдается дефицит транспортных коммуникаций, инженерных сетей, средств размещения и сервисных услуг.

2. Нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма. Конкурентоспособность туристических услуг во многом определяется уровнем человеческого капитала. В республике ощущается дефицит специалистов, владеющих иностранными языками и соответствующих международным стандартам обслуживания, что отрицательно сказывается на качестве услуг и уровне удовлетворённости туристов [13].

3. Низкий уровень цифровизации отрасли. Внедрение цифровых технологий позволяет повысить оперативность, качество и эффективность туристического обслуживания [14]. Однако уровень использования онлайн-систем бронирования, цифровых гидов, единых информационных платформ и инструментов электронного маркетинга в республике остаётся недостаточным. Исследования показывают, что 68% туристов предпочитают международные платформы Booking.com и Airbnb, тогда как лишь 17% используют местные платформы, что свидетельствует о несоответствии последних международным стандартам и низком уровне их цифрового развития [15].

4. Недостаточная диверсификация туристических продуктов. Туризм Узбекистана в основном ориентирован на культурно-историческое направление, тогда как паломнический, экологический, аграрный, медицинский, гастрономический и другие виды туризма развиты недостаточно.

5. Региональная неравномерность развития туризма. Туристическая активность сосредоточена преимущественно в Ташкенте, Самарканде, Бухаре и Хиве, в то время как в других регионах развитие инфраструктуры и услуг остаётся слабым, усиливая региональные диспропорции.

6. Проблемы экологической устойчивости и охраны окружающей среды. Нерациональное использование природных ресурсов, слабая система управления отходами и недостаточный экологический контроль в отдельных регионах создают угрозы долгосрочной устойчивости отрасли.

В последние годы туризм в Узбекистане стал одним из приоритетных направлений социально-экономического развития, и в стране последовательно реализуются меры по развитию отрасли и продвижению её потенциала как среди населения республики, так и на международном уровне [16].

Особо следует отметить, что развитие туризма во многом стимулируется процессами цифровизации общества — формированием цифровой экономики, основанной на электронных товарах и услугах. Цифровая экономика опирается на электронный бизнес и электронную коммерцию, а взаимодействие между партнёрами и клиентами осуществляется посредством Интернета и современных информационных технологий,

которые развиваются высокими темпами [17].

Использование Интернета и современных информационных технологий позволяет с минимальными затратами доводить информацию о туристических услугах до широкой аудитории, обеспечивая эффективное взаимодействие между поставщиками услуг, посредниками и потребителями. Глобальная интеграция технологий и рост мирового спроса на туристические услуги требуют профессиональной обработки информации, что предполагает применение современных технологий и программного обеспечения для её сбора, обработки, систематизации и распространения.

Применение современных информационных технологий и телекоммуникаций, включая специализированные системы для туризма, способствует эффективному управлению транспортом, гостиничной индустрией и сферой развлечений, а также повышает результативность маркетинга, продаж, управления персоналом и работы с клиентами [18].

Заключение и предложения. В заключение следует отметить, что результаты анализа свидетельствуют о росте туристического потока и расширении объёмов услуг в Узбекистане в последние годы. Вместе с тем, несмотря на высокий экономический и социальный потенциал отрасли, сохраняются проблемы, связанные с инфраструктурой, качеством услуг, подготовкой кадров, диверсификацией туристических продуктов, маркетингом и экологической устойчивостью. Указанные факторы негативно влияют на конкурентоспособность туристических услуг и темпы развития отрасли. В связи с этим последовательное продолжение реформ и реализация комплексных мер, особенно в части усиления цифровой трансформации, будут способствовать ускоренному развитию туризма и повышению его конкурентоспособности на международной туристической арене.

Таким образом, анализ текущего состояния и изменений в туристической сфере показывает целесообразность реализации комплекса мер по следующим направлениям:

- развитие туристической инфраструктуры на основе государственно-частного партнёрства;
- повышение качества услуг путём внедрения международных стандартов и систем сертификации;
- совершенствование системы подготовки кадров с учётом требований рынка труда;
- широкое использование возможностей цифровизации туристических услуг;
- диверсификация туристических продуктов за счёт развития паломнического, экологического, аграрного, медицинского и гастрономического туризма;
- укрепление национального туристического бренда Узбекистана и его продвижение на международных рынках; внедрение экологических стандартов и принципов «зелёного туризма».

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года №ПФ-158 О Стратегии «Узбекистан – 2030», <https://lex.uz/docs/6600413>.
2. Balaguer, J., & Cantavella-Jordá, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: The Spanish case. *Applied Economics*, 34(7), 877–884.
3. Dwyer, L., Forsyth, P., & Spurr, R. (2012). Economic benefits of tourism: An Australian perspective. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 679–701.
4. Brida, J. G., Cortés-Jiménez, I., & Pulina, M. (2016). Has the tourism-led growth hypothesis been validated? *Tourism Management*, 54, 210–225.
5. Lavaredas, A., Campos, F., Almeida, G. G. F., & Dias, F. (2025). Sustainable development goals in tourism research. *Discover Sustainability*, 6, 759.
6. Capucho, J., Leitão, J., & Alves, H. (2025). Mapping and linking well-being, tourism economics, sustainable tourism and sustainable development: An integrative systematisation of the literature and bibliometric analysis. *Discover Sustainability*, 6, 291.
7. Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (2015). Tourism and sustainable development: Evidence from research. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(2), 165–187.
8. Abdurakhmanova, N., & Ahrorov, F. (2025). The economic and social impacts of ecotourism on local employment and income: A case study of rural Samarkand, Uzbekistan. *Regional Science Policy & Practice*, 17(3), 100180.
9. <https://www.untourism.int/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024>.

10. Данные отчётов Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council — WTTC), <https://wttc.org/research/economic-impact>.
11. В сфере услуг Узбекистана, туризм занимает лидирующие позиции - Новости Узбекистана сегодня, puz.uz.
12. Данные Национального комитета по статистике Республики Узбекистан, <https://stat.uz>.
13. Акимова О. Е., Кожухова М. Т., Айбазова М. С.-М. Развитие туризма в России на современном этапе: вызовы и перспективы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Экономика. 2025. Вып. 1 (355). С. 17–27. DOI: 10.53598/2410-3683-2025-1-355-17-27.
14. Ji Young Jeong, Mamurbek Karimov, Yuldoshboy Sobirov, Olimjon Saidmamatov and Peter Marty, Evaluating Culturalization Strategies for Sustainable Tourism Development in Uzbekistan. Sustainability 2023, 15(9) <https://doi.org/10.3390/su15097727>.
15. Olimjonova S. (2025), Tourism Platforms used by Tourists. Journal of Multidisciplinary Sciences and Innovations, 1(5), 3-7, <https://inlibrary.uz/index.php/jmsi/article/view/127883>.
16. ЦЭИР представил анализ развития туризма в Узбекистане. <https://anhor.uz/news/tourism-7/>.
17. Markova, V. D. (2018). Digital Economy. Moscow: INFRA-M. 186 p.
18. Lapidus, L. V. (2019). Digital Economy: Management of E-Business and E-Commerce. Moscow: INFRA-M. 479 p.

<p>Sh.Sattarov</p> <p>Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizmni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari</p> <p>Annotatsiya. Maqolada O‘zbekiston turizm sohasining joriy holati tahlil qilingan, uning barqaror rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan zamonaviy tendensiyalar va asosiy muammolar aniqlangan. Sun’iy intellekt, onlayn-platformalar va smart-xizmatlar kabi raqamli texnologiyalarni keng joriy etishning turizm sohasining raqobatbardoshligini oshirishdagi muhim omil ekanligi asoslangan. Raqamli iqtisodiyot sharoitida sohani isloh qilishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar taklif etilgan.</p> <p>Kalit so‘zlar: turizm, turistik xizmatlar, turistik infratuzilma, raqamlashtirish, barqaror rivojlanish, raqobatbardoshlik.</p>	<p>Sh.Sattarov</p> <p>Contemporary trends and development prospects of tourism in the context of the digital economy</p> <p>Abstract. The article analyzes the current state of the tourism sector in Uzbekistan and identifies key issues hindering its sustainable development. The need for further tourism reforms, the broad implementation of digital technologies, and comprehensive measures to enhance its competitiveness is substantiated.</p> <p>Keywords: tourism, tourism services, tourism infrastructure, digitalization, sustainable development, competitiveness.</p>
--	---

Дилафруз Каршиевна Усманова – Самаркандский государственный университет им. Ш.Рашидова, доцент, к.э.н.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассмотрено использование инструментов форсайта, таких как технологические дорожные карты и анализ стейкхолдеров, которые помогают определить и развить перспективные направления развития, что способствует повышению конкурентоспособности страны в сфере туризма. Форсайт в туризме в последние годы получил широкое применение как в развитых, так и в развивающихся странах. В практике развитых странах, где уже сформировались инновационные экосистемы, форсайт туристской дестинации является средством стратегического планирования и эффективного распределения бюджетных расходов.

Ключевые слова: форсайт, организационный и технологический форсайт, сценарирование, метод Дельфи, картирование, дорожная карта.

Введение. Одним из наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности национального туризма это подход на основе форсайта, который применяется на национальном, отраслевом, региональном и организационном уровнях. Кроме того, развитию форсайта способствует растущая неопределенность внешней среды. Кроме того усиление конкуренции на глобальных рынках туристских услуг, рост спроса на отдых и реабилитацию обуславливается стремительной сменой инновационных

ISSN 2091-5187

☞ “SERVIS” ☞

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

06.03.2026 yilda terishga berildi. 19.03.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0031A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.