



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2026  
1-сон



# SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 yil, 1-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008 yil 31 dekabrda  
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.

O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e‘tirof etilgan

**Tahririyat a‘zolari:**

**Mas‘ul kotib:**

i.f.d., prof. M.Q.Pardaev

**Muharrirlar:**

i.f.d., dotsent F.A.Safarov  
PhD, dotsent I.M.Pardaeva  
PhD, I.Sh.Ernazarova

**Texnik muharrir:**

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

**Korrektor:**

PhD, dotsent v.b.  
T.I.Yahyoyev

**Sahifalovchi:**

PhD, dotsent v.b.  
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba  
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida  
tarqatiladi.**

**Tahririyat manzili:**

140100, Samarqand shahar,  
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53  
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

**Tahrir hay‘ati raisi:**

**M.E.Po‘latov** – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,  
i.f.d., professor

**Tahrir hay‘ati raisi o‘rinbosari:**

**M.Q.Pardayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Tahrir hay‘ati a‘zolari:**

**M.M.Muxammedov** – SamISI professori, iqtisod fanlari  
doktori

**D.R.Zaynalov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**O.M.Murtazayev** – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,  
professor

**M.R.Boltabayev** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**R.X.Ergashev** – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

**B.K.G‘oibnazarov** – iqtisod fanlari doktori, professor

**I.S.To‘xliyev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**K.B.Urazov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Q.J.Mirzayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**B.I.Isroilov** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**G.M.Shodiyeva** – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

**S.N.Toshnazarov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**R.N.Normaxmatov** – SamISI professori, texnika fanlari doktori

**A.Bektemirov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**O.M.Pardayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**M.T.Alimova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Z.Dj.Adilova** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**Sh.O.Quvondiqov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**L.N.Xalikova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**F.A.Safarov** – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

**A.M.Karimova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**I.B.Mattiyev** – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

**B.F.Boronov** – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

**A.N.Xoliqulov** – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

**X.A.Raximov** – SamISI dotsenti, PhD

**S.A.Babanazarova** – SamISI dotsenti, PhD

**H.N.Ochilova** – SamISI dotsenti v.b., PhD

**I.R.Berdikulova** – SamISI dotsenti v.b., PhD

**A.Q.G‘apparov** – SamISI dotsenti v.b., PhD

<b>Farrux Shadiyorovich Shanazarov</b> Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitaliga ta’siri va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi funksiyalari	80
<b>Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li Muxiddinov</b> Erkin iqtisodiy zonalarda logistika xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha xorij tajribasidan foydalanish	83
<b>Behzod Berkinbayevich Qarshiyev</b> O‘zbekistonda pullik tibbiy xizmatlar rivojlanishi	89
<b>Akmal Ahtamovich Nizamov</b> Yangi integratsiyalashgan tarmoqli-analitik model asosida logistik xizmatlarini optimallashtirish	95
<b>TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI</b>	
<b>Шухрат Хасанович Саттаров</b> Современные тенденции и перспективы развития туризма в условиях цифровой экономики	100
<b>Дилафруз Каршиевна Усманова</b> Особенности применения форсайт-технологий в повышении конкурентоспособности национального туризма	104
<b>Diyora Istamovna Ochilova, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova</b> Turistik xizmatlar nomoddiyligi va iste’molchi tajribasi: sifat hamda qiymatga asoslangan baholash	110
<b>Оқила Сатимбаева</b> Элликқалъа туманида туризмнинг ривожлантириш имкониятлари	114
<b>Nilufar Xabibjonovna Xolboyeva, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova</b> Mijozni ushlab qolish va yangi mijoz jalb qilishda sodiqlik dasturining o‘rni (Hilton Worldwide misolida)	118
<b>Shohista Bobobekovna Toyirova</b> Tog‘li hududlarda ekologik turizmni rivojlantirishda jahon tajribalari	123
<b>MENEJMENT VA MARKETING</b>	
<b>Muhitdin Aynakulov</b> Sayyohlar temperamentiga asoslangan sayyohlik infratuzilmasini tabaqalashtirilgan holda rejalashtirish modeli	128
<b>Diyor Haqberdiyevich Xolmamatov</b> Ulgurji savdoda marketing logistikasi strategiyasidan foydalanish	130
<b>Xilola Nematovna Ochilova</b> Ijtimoiy tarmoqlarda raqamli biznesni boshqarishning mohiyati va ahamiyati	135
<b>Камилла Бахромовна Суюнова</b> Обеспечение маркетинговой прозрачности бизнеса через цифровой аудит на онлайн-рынках	139
<b>Sanjarbek Komiljon o‘g‘li Boyjigitov</b> Iste’molchi xulq-atvorini tahlil qilishda Engel-Kollat-Blackwell modelidan foydalanish imkoniyatlari	142
<b>Ашур Али Рустам угли Латипов, Паризода Раджаб кизи Алибекова</b> Развитие сравнительного менеджмента за рубежом: кризис универсальной модели и вызов азиатских практик	146
<b>Sadulla Shodiyevich Urazov</b> Liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy konsepsiyalari va boshqaruv tizimidagi o‘rni	150

10. Данные отчётов Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council — WTTC), <https://wtcc.org/research/economic-impact>.
11. В сфере услуг Узбекистана, туризм занимает лидирующие позиции - Новости Узбекистана сегодня, [puz.uz](http://puz.uz).
12. Данные Национального комитета по статистике Республики Узбекистан, <https://stat.uz>.
13. Акимова О. Е., Кожухова М. Т., Айбазова М. С.-М. Развитие туризма в России на современном этапе: вызовы и перспективы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Экономика. 2025. Вып. 1 (355). С. 17–27. DOI: 10.53598/2410-3683-2025-1-355-17-27.
14. Ji Young Jeong, Mamurbek Karimov, Yuldoshboy Sobirov, Olimjon Saidmamatov and Peter Marty, Evaluating Culturalization Strategies for Sustainable Tourism Development in Uzbekistan. Sustainability 2023, 15(9) <https://doi.org/10.3390/su15097727>.
15. Olimjonova S. (2025), Tourism Platforms used by Tourists. Journal of Multidisciplinary Sciences and Innovations, 1(5), 3-7, <https://inlibrary.uz/index.php/jmsi/article/view/127883>.
16. ЦЭИР представил анализ развития туризма в Узбекистане. <https://anhor.uz/news/tourism-7/>.
17. Markova, V. D. (2018). Digital Economy. Moscow: INFRA-M. 186 p.
18. Lapidus, L. V. (2019). Digital Economy: Management of E-Business and E-Commerce. Moscow: INFRA-M. 479 p.

<p><b>Sh.Sattarov</b></p> <p><b>Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizmni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Maqolada O‘zbekiston turizm sohasining joriy holati tahlil qilingan, uning barqaror rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan zamonaviy tendensiyalar va asosiy muammolar aniqlangan. Sun’iy intellekt, onlayn-platformalar va smart-xizmatlar kabi raqamli texnologiyalarni keng joriy etishning turizm sohasining raqobatbardoshligini oshirishdagi muhim omil ekanligi asoslangan. Raqamli iqtisodiyot sharoitida sohani isloh qilishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlar taklif etilgan.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> turizm, turistik xizmatlar, turistik infratuzilma, raqamlashtirish, barqaror rivojlanish, raqobatbardoshlik.</p>	<p><b>Sh.Sattarov</b></p> <p><b>Contemporary trends and development prospects of tourism in the context of the digital economy</b></p> <p><b>Abstract.</b> The article analyzes the current state of the tourism sector in Uzbekistan and identifies key issues hindering its sustainable development. The need for further tourism reforms, the broad implementation of digital technologies, and comprehensive measures to enhance its competitiveness is substantiated.</p> <p><b>Keywords:</b> tourism, tourism services, tourism infrastructure, digitalization, sustainable development, competitiveness.</p>
--	---

Дилафруз Каршиевна Усманова – Самаркандский государственный университет им. Ш.Рашидова, доцент, к.э.н.

### ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

**Аннотация.** В статье рассмотрено использование инструментов форсайта, таких как технологические дорожные карты и анализ стейкхолдеров, которые помогают определить и развить перспективные направления развития, что способствует повышению конкурентоспособности страны в сфере туризма. Форсайт в туризме в последние годы получил широкое применение как в развитых, так и в развивающихся странах. В практике развитых странах, где уже сформировались инновационные экосистемы, форсайт туристской дестинации является средством стратегического планирования и эффективного распределения бюджетных расходов.

**Ключевые слова:** форсайт, организационный и технологический форсайт, сценарирование, метод Дельфи, картирование, дорожная карта.

**Введение.** Одним из наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности национального туризма это подход на основе форсайта, который применяется на национальном, отраслевом, региональном и организационном уровнях. Кроме того, развитию форсайта способствует растущая неопределенность внешней среды. Кроме того усиление конкуренции на глобальных рынках туристских услуг, рост спроса на отдых и реабилитацию обуславливается стремительной сменой инновационных

подходов и формированием новых информационно-инновационных технологий, формированием эффективных наукоемких бизнес-процессов, усложнением форм и механизмов конкурентной борьбы в международном и национальном масштабах, повышением роли знаний и интеллектуального капитала. Одной из инновационных научно-исследовательских технологий, которая может быть и должна быть применена для совершенствования программно-целевого планирования развития сферы туризма в регионе, является форсайт. Данная категория происходит от английского «foresight», что переводится как «взгляд в будущее».

**Анализ литературы по теме.** Проанализируем основные определения категории «форсайт». В FOREN Guide форсайт рассматривается как систематический совместный процесс построения будущего на основе стратегии и координации совместных действий. Согласно экспертам Центра Форсайт технологий «Asia-Pacific Economic Cooperation»<sup>1</sup> форсайт технологии представляют собой предвидение будущего науки, общества, экономики и технологий в целях гармоничного развития. В научном издании «Technology and Innovation Foresight for Bulgaria and Romania – ForeTech» форсайт определяется как формализованная методика оценки долгосрочных последствий реализуемых решений в сфере науки и технологий. Эксперты Australian Center for Innovation дает определение как систематическое размышление о будущем и воздействие на него.

Carlo Pietrobelli, Fernanda Puppato в своей статье «Technology foresight and industrial strategy»<sup>2</sup> «технологический форсайт и промышленная стратегия, по сути, преследуют одну и ту же цель и являются двумя сторонами одной медали, их необходимо разрабатывать и реализовывать согласованно».

Некоторые ученые<sup>3</sup> подчеркивают, что в задачи форсайта не входит предсказание будущего или оценка реализуемости определенных сценариев. Форсайт призван расширить представления о движущих силах развития общества, повысить его готовность к неизбежным изменениям. «В процессе форсайта определяются будущие ситуации, к которым следует готовиться; намечаются стратегии, повышающие гибкость организаций и способствующие созданию адаптивного потенциала для предвосхищения перемен и успешного развития в динамично меняющемся мире». В целом форсайт-технологии представляют собой прогнозирование будущего, но в тоже время они отличаются от методов прогнозирования

**Методология исследования.** Теоретической и методологической основой исследования послужили фундаментальные концепции формирования и диверсификации туристского продукта, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых, Указы и Постановления Президента, Кабинета Министров, законодательные, директивные и нормативные акты, фактические данные о результатах производственно-хозяйственной деятельности туристских операторов, социологические методы, статистическая обработка материалов исследования.

**Анализ и результаты.** В туризме эффективными методами форсайт-технологий являются следующие:

1. Сценарирование является традиционным методом, предполагающее формирование двух и более развернутых вариантов развития будущего национального туризма, является совокупностью альтернативных текстов, которые выстроены вокруг избранных плоттерных точек.

2. Метод futures workshops является инструментом проектирования, предполагает разработку множества альтернатив, а картины единственно идеального желаемого будущего и его плана реализации на практике.

3. Метод Дельфи, применяющийся для экспертизы и прогнозирования, заключающееся в структурировании и организации процесса групповой коммуникации,

<sup>1</sup> <https://apecctf.org/>

<sup>2</sup> <https://www.sciencedirect.com/journal/technological-forecasting-and-social-change>. Carlo Pietrobelli, Fernanda Puppato. Technology foresight and industrial strategy

<sup>3</sup> Кэлоф Дж., Ричардс Г., Смит Дж. Форсайт, конкурентная разведка, бизнес аналитика – инструменты повышения эффективности отраслевых программ //Форсайт. 2015. Том 9. № 1. С. 68-81.

который направлен на формирование условий для эффективной деятельности группы экспертов, ориентированной на решение комплексной проблемы. Метод Дельфи использует повторяющиеся не зависящие опросы ряда экспертов, которые помогают в определении вероятности возникновения, значения и последствий факторов, событий и тенденций, которые связаны с комплексной проблемой. Преимущество данного метода заключается в возможности выработки развернутых, прозрачных и объективных результатов, которые не подвержены влиянию авторитетных участников обсуждений.

4. Картирование технологий, интегрирующий целый класс интеллектуальных методик, которые позволяют спрогнозировать развитие инновационных технологий. Этот метод проектирует план-сценарий развития технологий визуально в виде «карты», отмечает на этой «карте» вероятности и точки критических решений.

Таблица 1.

**Применение сценарного моделирования в повышении конкурентоспособности национального туризма к 2035 году в Узбекистане**

Показатель	Инновационно-ориентированный сценарий	Эволюционный сценарий	Инерционный сценарий
Туристский поток в страны, млн.чел.в год	15-20	8-10	5-6
Темпы роста туристского спроса,%	10-12	5-7	3-5
Средняя продолжительность пребывания туриста	7-10	5-7	3-5
Средние расходы туриста на посещение, дол.США	800-1000	500-700	300-400
Темп роста организованного туризма в стране,%	10-15	7-10	1-6
Уровень цифровизации	Полная интеграция платформ, онлайн-бронирований, AV/VR-гидов, «smart»города	Фрагментированная цифровизация (сайты, мобильные приложения, каналы)	Низкий уровень цифровизации, отсутствие интернета в отдаленных сельских, горных местностях.
Инфраструктура и уровень сервиса	Соответствие международным стандартам (4-5 звезды)	Постепенное улучшение (3-4 звезды)	Наличие пробелов в оказании услуг
Позиция страны в рейтингах конкурентоспособности	Топ 10-стран Азии	Медианное положение	Потеря позиций
Экономический вклад в ВВП,%	10-12	6-7	3-4

Согласно инновационно-ориентированному сценарию повышения конкурентоспособности национального туризма необходимо: масштабная и эффективная цифровизация отрасли туризма, расширение международных авиасообщений, вхождение Узбекистана в ТОП-10 направлений культурного туризма в Азии.

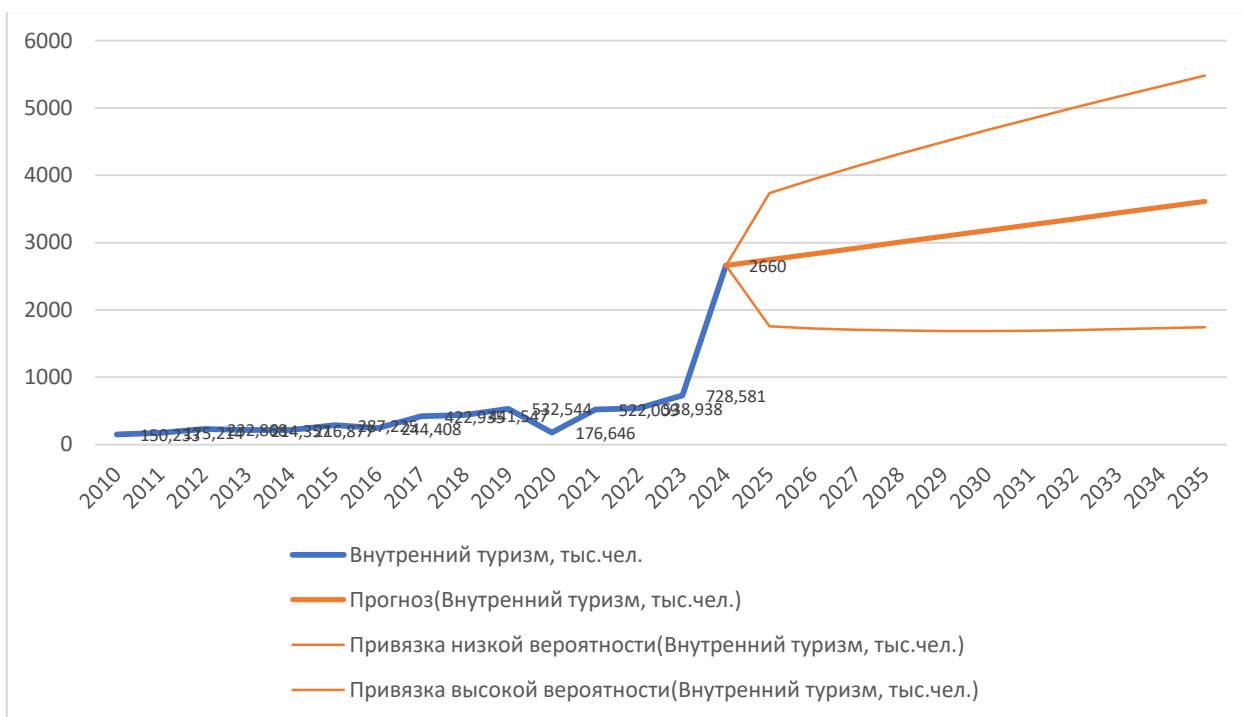
Согласно эволюционному сценарию для повышения конкурентоспособности национального туризма необходимо:

- Умеренное улучшение инфраструктуры и качества сервиса.



- Развитие нишевых направлений (гастрономия, этнотуризм, MICE-туризм).
- Стабильный рост турпотока на 5–7% ежегодно.
- Повышение средней продолжительности пребывания и расходов туриста.

**Рис.1 Прогнозирование въездного туризма в Узбекистане до 2035 года на основе сценарного моделирования**



**Рис.2. Прогнозирование внутреннего туризма в Узбекистане до 2035 года на основе сценарного моделирования**

Согласно инерционному сценарию повышение конкурентоспособности национального туризма могут сдерживать:

- Ограниченные реформы, слабая диверсификация турпродукта.
- Усиление конкуренции со стороны соседей.
- Зависимость от сезонного культурного туризма.
- Рост турпотока не выше 1–2% в год, потеря доли на рынке региона.



**Рис.3. Прогнозирование уровня организованного туризма в Узбекистане до 2035 года на основе сценарного моделирования**

На основе результатов PEST анализа применим метод Дельфи, основанный на учете мнения экспертов, функционеров в туроператорской деятельности.

1. **Первый раунд Дельфи.** Экспертам (турфирмы, гостиницы, госорганы, инвесторы, ассоциации) разосланы анкеты с вопросами:

- А) Насколько вы согласны с оценкой вероятности (в %)?
- Б) Насколько фактор реально влияет на конкурентоспособность (по шкале 1–5)?
- В) Какие меры наиболее реалистичны?

2. **Агрегация результатов.** Рассчитано среднее мнение по каждому фактору (средняя вероятность, важность, ожидаемое влияние), определены расхождения (например, часть экспертов считает, что «колебание курса» критичнее, чем указано в таблице).

3. **Второй раунд.** Экспертам показаны усреднённые результаты и уточнены ответы.

**Таблица 2.**

№	Элементы матрицы Дельфи	Зона 1. Высокая вероятность и сильное влияние (Срочные меры)	Зона 2. Средняя вероятность и сильное влияние (Стратегические меры)	Зона 3. Средняя вероятность и умеренное влияние (Среднесрочные меры)
1	Факторы	Историческое наследие (возможность) <input type="checkbox"/> Субсидии туроператорам (возможность) <input type="checkbox"/> Инфраструктура в сёлах и горах (угроза) ● Политическая нестабильность в соседних странах (угроза) ●	Стратегия туризма до 2040 года <input type="checkbox"/> Цифровые сервисы <input type="checkbox"/> Дефицит кадров ●	Медицинский туризм <input type="checkbox"/> Энергетический кризис ● Валютные колебания ●
2	Меры и перспективы	Создание национального бренда «Uzbekistan – Heart of the Silk Road»; Усиление продвижения культурного туризма через цифровые каналы. Запуск приоритетных	Цифровизация бизнес-процессов, разработка кадровой подготовки. Поддержка акселерационных	Инвестирование в wellness-центры и санатории (востребовано после COVID-19). Разработка «зелёные стандарты

	ГЧП-проектов по развитию инфраструктуры в сёлах, горах и у объектов наследия. Разработка кризисного плана по снижению репутационных рисков при региональной нестабильности (маркетинговая диверсификация рынков).	программ с университетами («Шёлковый путь»). Создание «цифровой платформы Silk Road» (онлайн-бронирование, AR/VR-гиды, big data).	туризма» (льготы на использование ВИЭ и электротранспорта). Применение хеджирования валютных рисков и мультивалютные расчёты в туроператорской деятельности.
--	---	---	--

На основе применения метода Дельфи экспертами определены ключевые элементы дорожной карты по повышению конкурентоспособности национального туризма с учетом тенденций роста внутреннего туризма и персонифицированного туризма.

**Картирование технологий (Technology Roadmapping / Tech Mapping) в туризме Узбекистана можно использовать для того, чтобы увязать технологические тренды с стратегическими целями развития отрасли (до 2035 года).**

Картирование технологий в туризме Узбекистана (до 2035 г.)

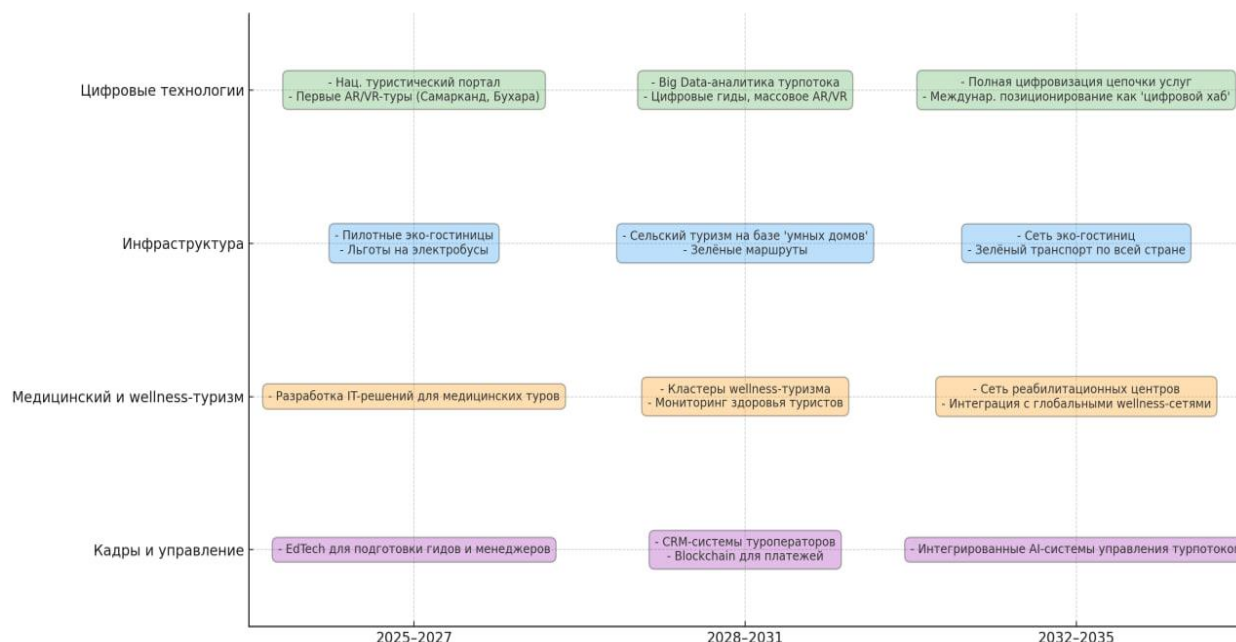


Рис.4.7. Картирование технологий в туризме Узбекистана

**Выводы и предложения.** Наиболее продолжительными являются форсайты дестинаций поскольку в них принимают участие от руководителей туристских предприятий до независимых экспертов, практики, ученые, представители государственных органов, регулирующих туризм. Форсайт технологии позволяют сформировать различные прогнозы развития туризма в стране на среднесрочный и долгосрочный периоды. Форсайт позволяет учитывать факторы, оказывающие влияние на развитие туризма в регионе, а также ключевые тренды и тенденции, которые только появляются на рынке туристских услуг. Таким образом, на сегодняшний день проведение форсайт-исследований является наиболее перспективным инструментарием в исследовании будущего различных отраслей экономики, науки и технологий, в том числе и туризма.

**Список использованной литературы:**

1. О туризме от 18 июля 2019 года: Закон Республики Узбекистан от 18 июля 2019 года №ЗРУ-549 // Национальный правовой информационный центр «Адолат» <https://www.lex.uz> -. <https://www.lex.uz/docs/18.07.2019>.

2. Статистический Бюллетень социально-экономического положения Республики Узбекистан в 2024 году. /Т: Агентства статистики при Президенте Республике Узбекистан, 2024.-124.

3. Ансофф, И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Научн. ред. и автор предисл. Л.И.Евченко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

4. Хусаинов У.Ф. Механизм развития конкурентных преимуществ национального туристского продукта в Узбекистане. //Узбекистонда халқаро туризмни ривожлантириш муаммолари: Тез.докл. респ. науч. Конф. 21-25 мая 2001. – Самарканд, 2001. – С.67-70.

1. Kobilov , A.E.; Kurbonov, O.A.; Amirov, A.M.; Usmanova , DK The impact of investment on the economic development of Uzbekistan. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems 2020 | Journal article DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317 EID: 2-s2.0-85088789723 Part of ISSN: 1943023X

2. Artificial Intelligence Powered Strategies to Enhance the Competitiveness of Healthcare Institutions in Uzbekistan. 2024 Ninth International Conference on Science Technology Engineering and Mathematics (ICONSTEM)<https://ieeexplore.ieee.org/xpl/conhome/10568576/proceeding>

<p style="text-align: center;"><b>D. Usmanova</b></p> <p><b>Milliy turizmning raqobatqatchiligini oshirishda foresayt texnologiyalarini qo‘llash xususiyatlari</b></p> <p><b>Annotatsiya.</b> Ushbu maqolada istiqbolli rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlash va rivojlantirish, shu bilan mamlakatning turizm sohasidagi raqobatbardoshligini oshirish uchun texnologik yo‘l xaritalari va manfaatdor tomonlar tahlili kabi oldindan ko‘rish vositalaridan foydalanish muhokama qilinadi. Turizm oldindan ko‘rish yaqinda rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda keng qo‘llanila boshlandi. Innovatsion ekotizimlar shakllangan rivojlangan mamlakatlarda manzillarni oldindan ko‘rish strategik rejalashtirish va samarali byudjet taqsimoti vositasidir.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> oldindan ko‘rish, tashkiliy va texnologik oldindan ko‘rish, stsenariy rejalashti-rish, Delfi usuli, xaritalash, yo‘l xaritasi.</p>	<p style="text-align: center;"><b>D. Usmanova</b></p> <p><b>Features of the application of foresight technologies in increasing the competitiveness of national tourism</b></p> <p><b>Abstract.</b> This article discusses the use of foresight tools, such as technological roadmaps and stakeholder analysis, to identify and develop promising development areas, thereby enhancing a country's competitiveness in the tourism sector. Tourism foresight has recently become widely used in both developed and developing countries. In developed countries with established innovation ecosystems, destination foresight is a tool for strategic planning and effective budget allocation.</p> <p><b>Keywords:</b> foresight, organizational and technological foresight, scenario planning, Delphi method, mapping, roadmap.</p>
--	---

**Diyora Istamovna Ochilova** – SamISI, MTM -125 guruh magistranti

**Rayhona Sadriddinovna Amriddinova** – Turizm kafedrası professori v.b, i.f.n

### TURISTIK XIZMATLAR NOMODDIYLIGI VA ISTE‘MOLCHI TAJRIBASI: SIFAT HAMDA QIYMATGA ASOSLANGAN BAHOLASH

<p><b>Annotatsiya.</b> Ushbu maqolada turistik mahsulot va xizmatlarning o‘ziga xos xususiyatlari tahlil qilindi hamda xizmat sifati va narxni baholashda iste‘molchiga yo‘naltirilgan sifatli yondashuvlar yetarli qo‘llanilmayotgani yoritildi. Tadqiqot natijalari turizm tashkilotlari uchun xizmat sifati oshirish, narx–qiymat mutanosibligini kuchaytirish va iste‘molchi qoniqishini barqaror ravishda boshqarishga doir amaliy tavsiyalarni asoslaydi.</p> <p><b>Kalit so‘zlar:</b> turistik mahsulot, turizm xizmatlari, xizmatlar marketingi, xizmat sifati, narxni baholash, iste‘molchi qoniqishi, turizm marketingi.</p>
--

**Kirish.** Turizm sohasida turistik mahsulotlar va xizmatlar o‘ziga xosligi bilan boshqa xizmat va tovar turlaridan farq qiladi. Turizm xizmatlari nomoddiy, vaqtga bog‘liq va iste‘mol qilinishi bilan bevosita auditoriya bilan o‘zaro aloqada bo‘lishga asoslangan xizmatlar bo‘lib, ularning marketingi ham murakkab xususiyatlarga ega. Shuning uchun turizm marketingi tadqiqotlari

ISSN 2091-5187

☞ “SERVIS” ☞

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat  
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

06.03.2026 yilda terishga berildi. 19.03.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset  
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.  
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot  
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0031A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining  
matbaa bo‘limida chop etildi.  
Litsenziya № 025316.  
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.