



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2026
1-сон



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 yil, 1-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008 yil 31 dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.

O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e‘tirof etilgan

Tahririyat a‘zolari:

Mas‘ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardaev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardaeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay‘ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay‘ati raisi o‘rinbosari:

M.Q.Pardayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Tahrir hay‘ati a‘zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Pardayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

H.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

Farrux Shadiyorovich Shanazarov Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitaliga ta’siri va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi funksiyalari	80
Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li Muxiddinov Erkin iqtisodiy zonalarda logistika xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha xorij tajribasidan foydalanish	83
Behzod Berkinbayevich Qarshiyev O‘zbekistonda pullik tibbiy xizmatlar rivojlanishi	89
Akmal Ahtamovich Nizamov Yangi integratsiyalashgan tarmoqli-analitik model asosida logistik xizmatlarini optimallashtirish	95
TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI	
Шухрат Хасанович Саттаров Современные тенденции и перспективы развития туризма в условиях цифровой экономики	100
Дилафруз Каршиевна Усманова Особенности применения форсайт-технологий в повышении конкурентоспособности национального туризма	104
Diyora Istamovna Ochilova, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova Turistik xizmatlar nomoddiyligi va iste’molchi tajribasi: sifat hamda qiymatga asoslangan baholash	110
Оқила Сатимбаева Элликқалға туманида туризмнинг ривожлантириш имкониятлари	114
Nilufar Xabibjonovna Xolboyeva, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova Mijozni ushlab qolish va yangi mijoz jalb qilishda sodiqlik dasturining o‘rni (Hilton Worldwide misolida)	118
Shohista Bobobekovna Toyirova Tog‘li hududlarda ekologik turizmni rivojlantirishda jahon tajribalari	123
MENEJMENT VA MARKETING	
Muhitdin Aynakulov Sayyohlar temperamentiga asoslangan sayyohlik infratuzilmasini tabaqalashtirilgan holda rejalashtirish modeli	128
Diyor Haqberdiyevich Xolmamatov Ulgurji savdoda marketing logistikasi strategiyasidan foydalanish	130
Xilola Nematovna Ochilova Ijtimoiy tarmoqlarda raqamli biznesni boshqarishning mohiyati va ahamiyati	135
Камилла Бахромовна Суюнова Обеспечение маркетинговой прозрачности бизнеса через цифровой аудит на онлайн-рынках	139
Sanjarbek Komiljon o‘g‘li Boyjigitov Iste’molchi xulq-atvorini tahlil qilishda Engel-Kollat-Blackwell modelidan foydalanish imkoniyatlari	142
Ашур Али Рустам угли Латипов, Паризода Раджаб кизи Алибекова Развитие сравнительного менеджмента за рубежом: кризис универсальной модели и вызов азиатских практик	146
Sadulla Shodiyevich Urazov Liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy konsepsiyalari va boshqaruv tizimidagi o‘rni	150

<p style="text-align: center;">Д. Очилова, Р. Амридинова</p> <p style="text-align: center;">Нематериальность туристических услуг и опыт потребителя: оценка на основе качества и ценности</p> <p>Аннотация. В статье проанализированы специфические особенности туристических продуктов и услуг в контексте туристического маркетинга и раскрывается научный пробел, связанный с ограниченным применением качественных, ориентированных на потребителя подходов при оценке качества услуг и ценообразования. Сделанные выводы формируют практические ориентиры для туристических организаций по повышению качества сервиса, укреплению соотношения «цена–ценность» и росту удовлетворённости потребителей.</p> <p>Ключевые слова: туристический продукт, туристические услуги, маркетинг услуг, качество услуг, оценка цены, удовлетворённость потребителей, туристический маркетинг.</p>	<p style="text-align: center;">D.Ochilova, R.Amriddinova</p> <p style="text-align: center;">Intangibility of Tourism Services and Consumer Experience: A Quality- and Value-Based Assessment</p> <p>Abstract. This article examines the distinctive features of tourism products and services in the context of tourism marketing and addresses a knowledge gap caused by the limited use of qualitative, consumer-oriented approaches to service quality assessment and pricing. The findings provide practical guidance for tourism organizations on improving service quality, strengthening the price–value alignment, and enhancing customer satisfaction.</p> <p>Keywords: tourism product, tourism services, service marketing, service quality, pricing evaluation, customer satisfaction, tourism marketing.</p>
---	---

Оқила Сатимбаева – СамИСИ, туризм ва меҳмондўстлик йўналиши магистранти.

ЭЛЛИКҚАЛЪА ТУМАНИДА ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

<p>Аннотация. Ушбу мақолада Қорақалпоғистон Республикаси Эллиққалъа туманида туризмни ривожлантириш истиқболлари таҳлил этилади. Туманнинг бой қадимий тарихий-маданий мероси, хусусан, Аяз-Калъа, Тупроққалъа ва Катта Гулдурсун қалъаси каби қадимий тарихий ёдгорликлар, шунингдек Норинжон Бобо ва Кечирмас Ота зиёратгоҳлари, Ақчақўл рекреацион зонаси ҳамда сахро ландшафлари сингари туристик объектлардан унумли фойдаланишга оид таклиф ва тавсиялар баён этилади.</p> <p>Калит сўзлар: объект, турист, салоҳият, тарихий, ёдгорликлар, сахро ландшафти.</p>
--

Кириш. Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш давлат сиёсатининг жуда муҳим йўналишларидан биридир. Юртимизда мавжуд тарихий-маданий мерос, табиий бойликлар ва миллий урф-одатлар хорижий сайёҳларни ҳамма вақт ўзига жалб қилиб келмоқда. Хусусан, Эллиққалъа тумани ўзининг қадимий қалъалари, бетакроп сахро манзаралари ва зиёрат масканлари каби истиқболли туристик объектлари билан машҳур. Мазкур мақолада туманнинг туристик салоҳияти, мавжуд имкониятлари ва ривожланиш истиқболлари ҳақидаги мулоҳаза ва таклифлар баён қилинади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Мазкур мақолани тайёрлашда Хоразм худудининг тарихий ва маданий меросини ўрганишга бағишланган фундаментал илмий манбалардан фойдаланилди. Жумладан, Тура Киличевнинг “Энг қадимги замонлардан XX асрнинг 30-йилларига доир Хоразм маданияти тарихи ва этнографик очерклар” асари Эллиққалъа туманидаги тарихий обидалар ва маданий жараёнларни тарихий-этнографик жиҳатдан таҳлил қилишда асосий манба бўлиб хизмат қилди [1]. Шунингдек, С.П.Толстойнинг “Қадимги Хоразм цивилизациясини излаб” асари орқали қадимги Хоразм цивилизацияси, археологик ёдгорликлар ва қалъаларнинг илмий аҳамияти очиб берилди ҳамда уларнинг туризм учун қимматли жиҳатлари асосланди [2]. Бундан ташқари, мавзуни толдириш ва замонавий ҳолатини ёритиш мақсадида, расмий интернет саҳифалари манбалардаги маълумотлардан фойдаланилди. Ушбу манбалар Эллиққалъа туманининг бугунги туристик инфратузилмаси ва ривожланиш жараёнларини ёритишда қўшимча ахборот манбаи бўлиб хизмат қилади [3,4,5].

Тадқиқот методологияси. Мақолада Эллиққалъа туманининг туристик салоҳиятини ўрганиш учун аналитик ва таққослаш методлари қўлланилди. Тарихий

ёдгорликлар, зиёратгоҳлар ва рекреацион ҳудудлар ҳақидаги мавжуд маълумотлар, шунингдек расмий интернет саҳифалари таҳлил қилинди. Тадқиқот давомида ҳудудда ишчи ўринлар яратиш, туристларни жалб қилиш, мавжуд муаммолар ва уларни ҳал қилиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди. Бу методология ҳудуднинг туризм имкониятларини илмий асосда баҳолаш ва ривожлантириш истиқболларини аниқлашга хизмат қилди.

Таҳлил ва натижалар Эллиққалъа тумани қадимдан “қалъалар юрти” сифадида танилган. Бу ерда қадимий Хоразм давлати давридан қолган кўплаб археологик ёдгорликлар бор. Ҳозирги кунда Эллиққалъада тахминан 20 та қалъа мавжуд. Улар орасида Аяз-Қалъа қадимги мудофаа қалъаси бўлиб, ўз даврида йирик стратегик аҳамиятга эга бўлган. Аяз-Қалъа шаҳар ҳам эмас, балки ҳарбийларга турадиган мудофаа маскани бўлган, бу қалъада ўша даврдаги Кушон давлатининг қўшини жойлашган. Бу қўшин империя шимолий чегарасининг бир қисмини назорат қилиб турган. Бу қалъада кўплаб археологик ёдгорликлар топилган. Милодимизнинг 1-2-асрларига оид Аяз-Қалъадан топилган аёлларга тегишли турли хил ҳайкалчаларидан бир қисми ялонғоч бўлиб ҳиндча билан қўшқон таққан кўринишда тасвирланган, қолган яна бир қисми эса кийим билан [6]. Ўтирган ҳолатда тасвирланган ялонғоч эркак ҳайкалчалари ҳам будда ҳайкалчасига ўхшаш эканлиги билан алоҳида эътибор қаратади. Ҳозирги кунда Аяз-Қалъа археологлар ва сайёҳлар учун қизиқарли объект сифатида кўплаб туристларнинг эътиборини тортмоқда.

Тупроққалъа-Эллиққалъа даҳасининг ғарбида жойлашган Тупроққалъа милодимизнинг 3-асрида Кушон империясидан ажралиб чиқиб, мустақилликни қўлга киритган Хоразм пойтахти бўлиб яшнаб турган [7]. Бу қалъанинг пойдевори қум-ғишт билан тўлдириб қурилган, бу қалъани нам ва нам олиб келадиган туз таъсиридан сақлашда қадимги хоразмликларга хос хусусият эканлиги исботланган. Бу қалъада қадимдан ҳукмдорлар қароргоҳи жойлашган. Бундай ном берилишига қалъаларнинг бир-бирига яқин жойлашганлиги сабаб бўлган.

Тупроққалъада археологик қазилма ишларини олиб борилган ва бу жараён Тупроққалъани бир қатор диний маросимлар маркази эканлигидан ва зардуштийликга ҳос будхона иншоотлари қурилганлигидан далолат берган [8]. Яна бир нарсани таъкидлаш керакки, Фонд Форум ва юртимиздаги ЮНЕСКО ваколатхонасининг энг йирик лойиҳалардан бири “Асрлар садоси” фестивали 2012-йил 5-6-май кунлари Эллиққалъа туманида Тупроққалъада ўтказилган. Бу фестивал бутун дунё бўйлаб туристларнинг диққат эътиборида бўлди. Мазкур фестивал Эллиққалъа туманида туристик оқимга ҳам сезиларли таъсир кўрсатди. “Тупроққалъада асрлар садоси” фестивали туристларга тарихий маълумот, эстетик завқ, илмий маърифат, визуал қизиқиш ва чуқур эмоционал таасурот берди. Фестивалнинг энг самарали жиҳатларидан бири, ҳудудни маҳаллий ва хорижий туристлар орасида машҳур қилди, иқтисодий томондан фойда келтирди, узоқ муддатли туризм ривожланишига хизмат қилди. Бугунги кунгача, туманга кўплаб туристлар бу қалъани томоша қилишга ташриф буюрмоқда.

Катта Гулдурсун қалъаси Эллиққалъа ҳудудининг энг муҳм тарихий ва археологик объекти бўлиб нафақат илмий, балки туристик нуқтаи назардан ҳам катта қийматга эга. Бу қалъа милоддан аввалги 4-5-асрларда пайдо бўлган. Қалъа нотўғри тўртбурчак шаклда ва майдони жиҳатдан катта ва йирик. Гулдурсун қалъаси ҳақида кўплаб афсона ва қиссалар тўқилган. Яқин кунларгача аҳоли ўртасида бу жойга қарғиш теккан, қалъанинг тагида яширин йўл бор, уни аждарҳо қўриқлайди, кимда ким Гулдурсун қалъасини ҳазиналарини топишга ҳаракат қилса, ҳалок бўлади [9], деган инсонлар ўртасида тушунчалар бор эди.

Археологлар қалъада изланишлар давомида кўплаб ўрта аср ва қадимий даврга оид бронза асбоблари, тақинчоқлари, қадимий буюмлар ҳамда ўрта асрларга тегишли тангалар топишган. Ҳозирги кунда туристларни ўзига жалб қиладиган нарса бу қалъанинг катта ва улкан кўриниши, тарихий атмосфера, фотосурат олиш имкониятлари, экскурсия маршрутлари борлигидир. Мазкаур қалъада йирик меъморий ёдгорликларнинг борлиги миллий –маънавий меросимизни асрашга ва туристларни жалб қилишга ёрдам беради.

Булардан ташқари Норинжон Боба ва Кечирмас Ота сингари муқаддас зиёратгоҳлар ҳам туманда зиёрат туризмининг ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, тумандаги “Норинжон бобо” ва “Кечирмас ота зиёратгоҳи ва шифо маскани”, архео-

логик ёдгорликларга ҳамда бошқа туристик объектларга 50 минг нафардан ортиқ зиёратчини жалб қилиш ва уларга қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича ишлар олиб борилмоқда[10]. Бу ерга Ўзбекистоннинг турли вилоятларидан одамлар ташриф буюрадилар. Халқ орасида шундай гап борки, бу муқаддас жойларга борган инсон дардларига шифо топиши, соғлиги яхшиланиши ҳақида ривоятлар кенг тарқалган. Шу сабабли ҳам касалликдан фориғ бўлиш ёки фаровонлик тилаш мақсадида ташрифлар кўп бўлади.

Шунингдек бу зиёратгоҳларга яъни Норинжон Бобо ва Кечирмас ота мазор кўрғонлари қадимий тарихга эга. Норинжон Бобонинг мазори ва хонақоқи 14-асрга бориб тақалади. Тарихчи олим Тўра Киличев маҳаллий фуқаро, 86 ёшли Мулла Абдуллаевнинг берган маълумотларини ўз китобида қуйдагича ёзади. “XX асрнинг ўрталарида Хонқалик Атовулло эшоннинг отаси эски Норинжон шаҳри қолдиқлари ўрнашган қумтепаликда ўз қўйларини боқаётган чўпоннинг қўй ўталарида ухлаётганида бу ердаги қабр Абдулла Норинжон валийники эканлиги тушига киради. Эшон шу кундан бошлаб бу қабрни қумбарханлардан тозалатади, янгидан қабр ва хоналарни сувоқ қилдиради, кейин эса уни зиёрат қилишга бутун Хоразм воҳаси аҳолисини жалб қилади. Шунинг учун ҳам Норинжон Бобо мазорига эшоннинг отаси, кейин эшон ва унинг авлоди ҳақиқий меросхўр ҳисобланган. Бизни қизиқтирган томони шундаки, кўрсатиб ўтилган ривоят, афсона ва манбаларда Норинжон шаҳри номи “Абдулла Норинжон валий”, “Норинжон авлиё”, “Норинжон Бобо” каби номлар билан алмаштирилиб келинган. Шаҳарнинг нима учун бу номнинг муқаддаслаштирилганлиги ҳақидаги биронта ҳам далил мавжуд эмас [11].

Сайёҳлар ва тадқиқотчилар уларни қадимий ёдгорлик сифатида ўрганишади. Мазкур зиёрат жойлари одатда ҳотиржамлик, табиат билан уйғунлашган жойларда жойлашган. Бу эса келаётган туристларга осойишталик ва маънавий руҳий озуқа бағш этади. Шунинг учун ҳам бу зиёратгоҳларга диний эътиқод, шифо, орзу-ният, тарихий қизиқиш ва руҳий саломатлик сабаб, ташриф буюришади.

Элликқалъа тумани нафақат қадимий ёдгорликлари, балки табиий гўзаллик ва рекреацион имкониятлари билан ҳам сайёҳларни ўзига жалб этади. Хусусан, Ақчақўл худуди рекреацион зона сифатида ҳозирда жадал ривожлантирилмоқда. Нафақат бу ерда дам олиш, балки спорт билан шуғулланиш имкониятлари мавжуд. Шунингдек, сайёҳлик фирмалари томонидан чет эллик туристлар учун халқ миллий куйлари ва ўйинлари ташкил қилиб берилмоқда. Дам олиш масканида 40 кишилик ўтовлар ва 80 кишилик ҳостеллер куриб фойдаланишга топширилган. Халқ орасида шундай гап борки, бир пайтлар Чингизхон ўлкамизни босиб олишга келганда қўл остига улкан ҳазинасини яширган экан [12]. Албатта бу ривоятларда ҳақиқат борми, ёки йўқ, буни ҳозир ҳеч ким аниқ айта олмайди. Аммо шуни аниқ айта олиш мумкинки, тадбиркорлик ва туристларни жалб қилиш ишлари тўғри ташкил қилинса, Ақчақўлда анча молиявий фойда кўриш мумкин бўлади. Бу ерда чўмилиш масканлари, спорт ва вело-йўлаклар, дам олиш масканлари, қайиқлар, амфитеатр каби объектлар барпо этилиши туристларга қулай шароит яратади. Шунингдек, чўл ландшафтлари экологик ва саргузашт туризми ихлосмандлари учун ноёб имконият ҳисобланади.

Сўнгги йилларда Элликқалъа туманида туризмни қўллаб-қувватлаш бўйича кенг камровли ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, транспорт ва коммуникация тармоқлари янгиланмоқда, ичимлик суви ва электр таъминоти яхшиланмоқда, Замонавий технологияларга жавоб берадиган Афросиёб тезюрар поезде қатновлари йўлга қўйилмоқда. Шунингдек, тарихий обидаларни сақлаш ва таъмирлаш ишлари олиб борилмоқда.

Туманнинг туристик салоҳияти юқори бўлса-да, бугунги кунда унумли фойдаланилмаёпти, бизнингча бунинг сабаблари қуйдагилардир: аввало, туристик объектларга элтувчи туристик транспорт ва йўллари талабга жавоб бермаслиги шунингдек, меҳмон уйлари чекланганлиги, хизмат кўрсатиш сифати ва маркетинг фаолиятининг сустлиги шулар жумласидандир. Бундан ташқари, тарихий обидаларни, зиёрат объектларини муҳофаза қилишга бўлган эҳтиёжлар мавжуд. Мазкур муаммоларни бартараф этиш орқали Элликқалъа туманида туристик объектлардан унумли фойдаланишга замин яратилади.

Хулоса ва таклифлар. Элликқалъа туманида туризмни ривожлантириш учун:

- биринчидан, тарихий қалъалар ва ёдгорликларни реставрация қилиб, уларни эскурсиялар учун тайёрлаш керак;
 - иккинчидан, меҳмонхоналар, ҳостеллер ва туристик масканларни модернизация қилиш, уларни бир нечта тилларда хизмат кўрсатадиган ходимлар билан таъминлаш муҳим;
 - учунчидан, сайёҳлар учун маҳаллий ошхона, ҳунармандчилик ва маданий тадбирларга бевосита қатнашиш ва кузатиш учун муҳит яратиш керак;
 - тўртинчидан, сайёҳлар учун турли тилларда буклетлар яратиш лозм. Туристтик маршрутларни яратиш, йўл инфратузилмаларини яхшилаш ва рақамли технологиялар-мобил иловалар, веб сайтлар орқали тарғиб қилиш ҳам ишларни самарали қилади.
- Ёшларни ва маҳаллий аҳолини туризм хизматларига жалб қилиш, касб-ҳунар марказлари орқали меҳмондўстлик ва хизмат кўрсатиш бўйича тайёрлаш ҳам муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Т.Қиличев “Энг қадимги замонлардан XX асрнинг 30-йилларига доир Хоразм маданияти тарихи ва этнографик очерклар”. Урганч “Хоразм” нашриёти, 2020. 56-14-47-бет.
2. С.П Толстой “Қадимги хоразм цивилизациясини излаб”. Тошкент, “Янги аср авлоди”, 2014. 30-бет .
3. Газета.уз. “ Асрлар садоси-2012” <http://www.gazeta.uz/uz/2012/03/14/asrlarsadosi/>.
4. Д.Абибуллаев, М.Ҳабибуллаев. Эллиққалъа – туризм ўчоғига айланади. <https://share.google/igO22F5RkM0Og4vx8> .
5. Хабар.уз Ақчага бой Ақчақўл-Эллиққалъадаги кўл сирини биласизми? <https://share.google/6br3JoH2ovrCs011X> .
6. Т.Қиличев “Энг қадимги замонлардан XX асрнинг 30-йилларига доир Хоразм маданияти тарихи ва этнографик очерклар”. Урганч “Хоразм” нашриёти, 2020. Б.56.
7. Т.Қиличев “Энг қадимги замонлардан XX асрнинг 30-йилларига доир Хоразм маданияти тарихи ва этнографик очерклар”. Урганч “Хоразм” нашриёти, 2020. Б.14
8. “Асрлар садоси-2012”. <https://www.gazeta.uz/uz/2012/03/14/asrlarsadosi/>.
9. С.П.Толстой “Қадимги Хоразм цивилизациясини излаб”. Тошкент, “Янги аср авлоди”, 2014. Б.30.
10. Эллиққалъа-туризм ўчоғига айланади. <https://share.google/igO22F5RkM0Og4vx8>
11. Т.Қиличев “Энг қадимги замонлардан XX асрнинг 30-йилларига доир Хоразм маданияти тарихи ва этнографик очерклар”. Урганч “Хоразм” нашриёти. 2020. Б.47.
12. Ақчага бой Ақчақўл-Эллиққалъадаги кўл сирини биласизми? <https://share.google/6br3JoH2ovrCs011X>.

<p>О. Сатимбаева</p> <p>Возможности развития туризма в Эллиққалъском районе</p> <p>Аннотация. В данной статье анализируются перспективы развития туризма в Эллиққалинском районе Республики Карақалпақстан. Представлены основные предложения и рекомендации по продуктивному использованию богатого древнего историко-культурного наследия района, в частности, древних исторических памятников, таких как Аяз-Кала, Тупроққала и Великая крепость Гулдурсун, а также туристических объектов, таких как святилища Наринжон Бобо и Кечирмас Ата, зона отдыха Акчакуль и пустынные ландшафты.</p> <p>Ключевые слова: объект. туристический, потенциальный, исторический, памятники, пустынный ландшафт.</p>	<p>O. Satimbaeva</p> <p>Development possibilities of tourism in the Ellikkala district</p> <p>Abstract. This article analyzes the prospects for the development of tourism in the Ellikkalā district of the Republic of Karakalpakstan. The article presents the main proposals and recommendations for the productive use of the rich ancient historical and cultural heritage of the district, in particular, ancient historical monuments such as Ayaz-Kala, Tuprokkalā and the Great Guldursun Fortress, as well as tourist sites such as the shrines of Narinjon Bobo and Kechirmas Ata, the Akchakul recreational zone and desert landscapes.</p> <p>Keywords: object. tourist, potential, historical, monuments, desert landscape.</p>
--	---

ISSN 2091-5187

☞ “SERVIS” ☞

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

06.03.2026 yilda terishga berildi. 19.03.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0031A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.