



ISSN 2091-5187

# СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ  
ЖУРНАЛ

2026  
1-сон



# SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 yil, 1-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008 yil 31 dekabrda  
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.

O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e‘tirof etilgan

**Tahririyat a‘zolari:**

**Mas‘ul kotib:**

i.f.d., prof. M.Q.Pardaev

**Muharrirlar:**

i.f.d., dotsent F.A.Safarov  
PhD, dotsent I.M.Pardaeva  
PhD, I.Sh.Ernazarova

**Texnik muharrir:**

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

**Korrektor:**

PhD, dotsent v.b.  
T.I.Yahyoyev

**Sahifalovchi:**

PhD, dotsent v.b.  
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba  
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida  
tarqatiladi.**

**Tahririyat manzili:**

140100, Samarqand shahar,  
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,  
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53  
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

**Tahrir hay‘ati raisi:**

**M.E.Po‘latov** – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,  
i.f.d., professor

**Tahrir hay‘ati raisi o‘rinbosari:**

**M.Q.Pardayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Tahrir hay‘ati a‘zolari:**

**M.M.Muxammedov** – SamISI professori, iqtisod fanlari  
doktori

**D.R.Zaynalov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**O.M.Murtazayev** – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,  
professor

**M.R.Boltabayev** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**R.X.Ergashev** – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

**B.K.G‘oibnazarov** – iqtisod fanlari doktori, professor

**I.S.To‘xliyev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**K.B.Urazov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Q.J.Mirzayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**B.I.Isroilov** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**G.M.Shodiyeva** – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

**S.N.Toshnazarov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**R.N.Normaxmatov** – SamISI professori, texnika fanlari doktori

**A.Bektemirov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**O.M.Pardayev** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**M.T.Alimova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**Z.Dj.Adilova** – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

**Sh.O.Quvondiqov** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**L.N.Xalikova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**F.A.Safarov** – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

**A.M.Karimova** – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

**I.B.Mattiyev** – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

**B.F.Boronov** – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

**A.N.Xoliqulov** – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

**X.A.Raximov** – SamISI dotsenti, PhD

**S.A.Babanazarova** – SamISI dotsenti, PhD

**H.N.Ochilova** – SamISI dotsenti v.b., PhD

**I.R.Berdikulova** – SamISI dotsenti v.b., PhD

**A.Q.G‘apparov** – SamISI dotsenti v.b., PhD

<b>Farrux Shadiyorovich Shanazarov</b> Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitaliga ta’siri va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi funksiyalari	80
<b>Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li Muxiddinov</b> Erkin iqtisodiy zonalarda logistika xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha xorij tajribasidan foydalanish	83
<b>Behzod Berkinbayevich Qarshiyev</b> O‘zbekistonda pullik tibbiy xizmatlar rivojlanishi	89
<b>Akmal Ahtamovich Nizamov</b> Yangi integratsiyalashgan tarmoqli-analitik model asosida logistik xizmatlarini optimallashtirish	95
<b>TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI</b>	
<b>Шухрат Хасанович Саттаров</b> Современные тенденции и перспективы развития туризма в условиях цифровой экономики	100
<b>Дилафруз Каршиевна Усманова</b> Особенности применения форсайт-технологий в повышении конкурентоспособности национального туризма	104
<b>Diyora Istamovna Ochilova, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova</b> Turistik xizmatlar nomoddiyligi va iste’molchi tajribasi: sifat hamda qiymatga asoslangan baholash	110
<b>Оқила Сатимбаева</b> Элликқалға туманида туризмнинг ривожлантириш имкониятлари	114
<b>Nilufar Xabibjonovna Xolboyeva, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova</b> Mijozni ushlab qolish va yangi mijoz jalb qilishda sodiqlik dasturining o‘rni (Hilton Worldwide misolida)	118
<b>Shohista Bobobekovna Toyirova</b> Tog‘li hududlarda ekologik turizmni rivojlantirishda jahon tajribalari	123
<b>MENEJMENT VA MARKETING</b>	
<b>Muhitdin Aynakulov</b> Sayyohlar temperamentiga asoslangan sayyohlik infratuzilmasini tabaqalashtirilgan holda rejalashtirish modeli	128
<b>Diyor Haqberdiyevich Xolmamatov</b> Ulgurji savdoda marketing logistikasi strategiyasidan foydalanish	130
<b>Xilola Nematovna Ochilova</b> Ijtimoiy tarmoqlarda raqamli biznesni boshqarishning mohiyati va ahamiyati	135
<b>Камилла Бахромовна Суюнова</b> Обеспечение маркетинговой прозрачности бизнеса через цифровой аудит на онлайн-рынках	139
<b>Sanjarbek Komiljon o‘g‘li Boyjigitov</b> Iste’molchi xulq-atvorini tahlil qilishda Engel-Kollat-Blackwell modelidan foydalanish imkoniyatlari	142
<b>Ашур Али Рустам угли Латипов, Паризода Раджаб кизи Алибекова</b> Развитие сравнительного менеджмента за рубежом: кризис универсальной модели и вызов азиатских практик	146
<b>Sadulla Shodiyevich Urazov</b> Liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy konsepsiyalari va boshqaruv tizimidagi o‘rni	150

2. Bobojonov A.B. Raqamli biznes modellari. O‘quv qo‘llanma. Toshkent: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”, 2021, 196 bet.
3. Porsayev G‘.M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. T., “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2020 – 372 bet.
4. To‘xtayev A. “Raqamli iqtisodiyot va elektron xizmatlar”, Toshkent, 2023.

<p><b>Х.Очилова</b></p> <p><b>Сущность и значение управления цифровым бизнесом в социальных сетях</b></p> <p><b>Аннотация.</b> В данной статье рассматриваются сущность и значение управления цифровым бизнесом в социальных сетях, реализация задач управления бизнесом в цифровом формате в среде социальных сетей, основные этапы реализации этих задач. Проведено научное исследование с целью повышения эффективности использования аналитики, автоматизации, контент-стратегии, инфлюенс-маркетинга и электронной коммерции в управлении цифровым бизнесом в социальных сетях.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> социальные сети, цифровая экономика, цифровой бизнес, управление цифровым бизнесом, маркетинговые процессы, задачи управления, эффективность управления.</p>	<p><b>Kh.Ochilova</b></p> <p><b>The essence and importance of digital business management in social networks</b></p> <p><b>Abstract.</b> This article discusses the essence and importance of digital business management in social networks, the implementation of business management tasks in a digital format in a social network environment, the main stages of implementing these tasks. A scientific study was developed to improve the use of analytics, automation, content strategy, influencer marketing and e-commerce in digital business management in social networks.</p> <p><b>Keywords:</b> social networks, digital economy, digital business, digital business management, marketing processes, management tasks, management efficiency.</p>
---	---

**Камилла Бахромовна Суюнова** – доцент кафедры «Маркетинга», СамИЭС

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ЦИФРОВОЙ АУДИТ НА ОНЛАЙН-РЫНКАХ**

**Аннотация.** Цифровой аудит сегодня превращается в один из основных инструментов оценки деятельности компаний в эпоху активной цифровой трансформации. На современных онлайн-рынках уровень маркетинговой прозрачности существенно влияет на доверие потребителей, конкурентные позиции компаний и их финансовые показатели. В данной статье раскрывается значение цифрового аудита для обеспечения прозрачности маркетинговых коммуникаций, рассматриваются существующие подходы и показывается взаимосвязь этих процессов. Особый акцент сделан на том, как цифровые технологии и аналитические инструменты способствуют росту доверия со стороны потребителей и повышению эффективности управления маркетинговыми стратегиями.

**Ключевые слова:** цифровой аудит, маркетинговая прозрачность, онлайн-рынки, цифровой маркетинг, Big Data, лояльность потребителей, алгоритмический аудит, прозрачность данных.

**Введение.** В эпоху цифровой экономики компании всё чаще используют онлайн-инструменты для продвижения продуктов и взаимодействия с клиентами. Развитие цифрового маркетинга изменило способы коммуникации, сделав их более персонализированными и основанными на данных о поведении пользователей. В то же время вопросы прозрачности маркетинговых коммуникаций и их оценки стали центральными для обеспечения доверия потребителей и эффективного регулирования рынков.

Цифровой аудит выступает механизмом оценки, позволяющим анализировать процессы, данные и методы, используемые компаниями в маркетинге. Он включает не только проверку финансовых показателей, но и анализ данных о деятельности в цифровой среде, что важно для оценки соответствия коммуникаций корпоративным стандартам и законам о защите данных.

Цифровой аудит — это расширение традиционных методик аудита, включающее оценку цифровых систем, процессов и данных. Он позволяет выявлять риски, связанные с цифровыми технологиями, включая утечки данных, ошибки алгоритмов и нарушения стандартов безопасности. В Узбекистане цифровой аудит рассматривается как

ISSN 2091-5187

☞ “SERVIS” ☞

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat  
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

06.03.2026 yilda terishga berildi. 19.03.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset  
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84<sub>1/8</sub>. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.  
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot  
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0031A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining  
matbaa bo‘limida chop etildi.

Litsenziya № 025316.

Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.