



ISSN 2091-5187

СЕРВИС

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ЖУРНАЛ

2026
1-сон



SERVIS

ILMIY-AMALIY JURNAL 2026 yil, 1-soni

Muassis: Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi tomonidan 2008 yil 31 dekabrda
0561-raqam bilan ro‘yxatga olingan.

O‘zR OAK Riyosatining 19.03.2017 y., 239/5-sonli qarori bilan e‘tirof etilgan

Tahririyat a‘zolari:

Mas‘ul kotib:

i.f.d., prof. M.Q.Pardaev

Muharrirlar:

i.f.d., dotsent F.A.Safarov
PhD, dotsent I.M.Pardaeva
PhD, I.Sh.Ernazarova

Texnik muharrir:

katta o‘qituvchi F.O.O‘roqov

Korrektor:

PhD, dotsent v.b.
T.I.Yahyoyev

Sahifalovchi:

PhD, dotsent v.b.
H.N.Ochilova

1 yilda 4 marotaba
chop etiladi.

**O‘zbekiston hududida
tarqatiladi.**

Tahririyat manzili:

140100, Samarqand shahar,
Amir Temur ko‘chasi, 9-uy,

tel.: +998(66)233-28-38,
+998(97)913-74-40

faks: +998(366)231-12-53
el.pochta:

samisiservis@mail.ru

Tahrir hay‘ati raisi:

M.E.Po‘latov – Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori,
i.f.d., professor

Tahrir hay‘ati raisi o‘rinbosari:

M.Q.Pardayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Tahrir hay‘ati a‘zolari:

M.M.Muxammedov – SamISI professori, iqtisod fanlari
doktori

D.R.Zaynalov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Murtazayev – TDIUSF direktori, iqtisod fanlari doktori,
professor

M.R.Boltabayev – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

R.X.Ergashev – QarMII professori, iqtisod fanlari doktori

B.K.G‘oibnazarov – iqtisod fanlari doktori, professor

I.S.To‘xliyev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

K.B.Urazov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Q.J.Mirzayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

B.I.Isroilov – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

G.M.Shodiyeva – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

S.N.Toshnazarov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

R.N.Normaxmatov – SamISI professori, texnika fanlari doktori

A.Bektemirov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

O.M.Pardayev – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

M.T.Alimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

Z.Dj.Adilova – TDIU professori, iqtisod fanlari doktori

Sh.O.Quvondiqov – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

L.N.Xalikova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

F.A.Safarov – SamISI dotsenti, iqtisod fanlari doktori

A.M.Karimova – SamISI professori, iqtisod fanlari doktori

I.B.Mattiyev – SamISI professori, pedagogika fanlari doktori

B.F.Boronov – SamISI professori v.b., iqtisod fanlari doktori

A.N.Xoliqulov – SamISI professori, iqtisod fanlari nomzodi

X.A.Raximov – SamISI dotsenti, PhD

S.A.Babanazarova – SamISI dotsenti, PhD

H.N.Ochilova – SamISI dotsenti v.b., PhD

I.R.Berdikulova – SamISI dotsenti v.b., PhD

A.Q.G‘apparov – SamISI dotsenti v.b., PhD

Farrux Shadiyorovich Shanazarov Ijtimoiy xizmatlarning inson kapitaliga ta’siri va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi funksiyalari	80
Mo‘minjon Shavqiddin o‘g‘li Muxiddinov Erkin iqtisodiy zonalarda logistika xizmatlarini rivojlantirish bo‘yicha xorij tajribasidan foydalanish	83
Behzod Berkinbayevich Qarshiyev O‘zbekistonda pullik tibbiy xizmatlar rivojlanishi	89
Akmal Ahtamovich Nizamov Yangi integratsiyalashgan tarmoqli-analitik model asosida logistik xizmatlarini optimallashtirish	95
TURIZM VA MEHMONXONA XO‘JALIGI	
Шухрат Хасанович Саттаров Современные тенденции и перспективы развития туризма в условиях цифровой экономики	100
Дилафруз Каршиевна Усманова Особенности применения форсайт-технологий в повышении конкурентоспособности национального туризма	104
Diyora Istamovna Ochilova, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova Turistik xizmatlar nomoddiyligi va iste’molchi tajribasi: sifat hamda qiymatga asoslangan baholash	110
Оқила Сатимбаева Элликқалға туманида туризмнинг ривожлантириш имкониятлари	114
Nilufar Xabibjonovna Xolboyeva, Rayhona Sadriddinovna Amriddinova Mijozni ushlab qolish va yangi mijoz jalb qilishda sodiqlik dasturining o‘rni (Hilton Worldwide misolida)	118
Shohista Bobobekovna Toyirova Tog‘li hududlarda ekologik turizmni rivojlantirishda jahon tajribalari	123
MENEJMENT VA MARKETING	
Muhitdin Aynakulov Sayyohlar temperamentiga asoslangan sayyohlik infratuzilmasini tabaqalashtirilgan holda rejalashtirish modeli	128
Diyor Haqberdiyevich Xolmamatov Ulgurji savdoda marketing logistikasi strategiyasidan foydalanish	130
Xilola Nematovna Ochilova Ijtimoiy tarmoqlarda raqamli biznesni boshqarishning mohiyati va ahamiyati	135
Камилла Бахромовна Суюнова Обеспечение маркетинговой прозрачности бизнеса через цифровой аудит на онлайн-рынках	139
Sanjarbek Komiljon o‘g‘li Boyjigitov Iste’molchi xulq-atvorini tahlil qilishda Engel-Kollat-Blackwell modelidan foydalanish imkoniyatlari	142
Ашур Али Рустам угли Латипов, Паризода Раджаб кизи Алибекова Развитие сравнительного менеджмента за рубежом: кризис универсальной модели и вызов азиатских практик	146
Sadulla Shodiyevich Urazov Liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy konsepsiyalari va boshqaruv tizimidagi o‘rni	150

4. Richter, F.-J. (2002). Redesigning Asian business: in the aftermath of crisis. Westport, Conn.: Quorum Books. Анализ трансформации азиатского бизнеса и формирования гибридных моделей управления.
5. Ter Hofstede, Steenkamp and Wedel (1999). International country segmentation. Анализ динамической природы сегментации и критика подхода "one size fits all".
6. Crainer, S. (1998). ASIA: Asian Management Theory – Brain gain. Management Today. Обзор ключевых азиатских мыслителей в области менеджмента.
7. Banai, M. (2024). From comparative management to supranational management. In International Business. Taylor & Francis. Анализ вклада Жана Боддена в развитие дисциплины.
8. Ахтамова Мохигуль Эркиновна, & Уразов Садулла Шодиевич (2021). Негосударственные способы применения опыта развитых стран для повышения эффективности образовательных услуг в узбекистане. Архивариус, 7 (4 (58)), 37-40.
9. Revista de Management Comparat International/Review of International Comparative Management (разные годы). Публикации по различным аспектам сравнительного менеджмента.

<p style="text-align: center;">A. Latipov, P. Alibekova</p> <p>Xorijiy mamlakatlarda "qiyosiy menejment" fanining rivojlanishi: universal model inqirozi va Osiyo biznes amaliyotlarining qiyinchiliklari Annotatsiya. Ushbu maqola xorijiy ilm-fanda "Qiyosiy menejment" fanining Osiyo biznes amaliyotlari ta'siri ostidagi evolyutsiyasini tahlil qilindi. Universalistik paradigmaning inqirozi, "madaniy burilish" (G. Hofstede), Yaponiya va "Osiyo yo'lbarlari" muvaffaqiyatining o'zgarishlar katalizatori sifatidagi roli ko'rib chiqiladi. I. Nonaka, K. Omaye va boshqalarning nazariyaga qo'shgan hissasi alohida ajratib ko'rsatilgan. G'arb va Sharqni qarama-qarshi qo'yishdan gibridizatsiya va madaniyatlararo sintezga o'tish ko'rsatilgan. Ключевые слова: qiyosiy menejment, universalistik paradigma, madaniy relyativizm, Osiyo biznes amaliyotlari, konfutsiylik, boshqaruv modellarining gibridizatsiyasi, konvergensiya va divergensiya, madaniyatlararo menejment.</p>	<p style="text-align: center;">A. Latipov, P. Alibekova</p> <p style="text-align: center;">Development of the "comparative management" discipline in foreign countries: the crisis of the universal model and the challenge of asian business practices</p> <p>Abstract. The article analyzes the evolution of the "Comparative Management" discipline in foreign science under the influence of Asian business practices. The crisis of the universalist paradigm, the "cultural turn" (G. Hofstede), the successes of Japan and the "Asian tigers" as a catalyst for change are considered. The contribution of I. Nonaka, K. Omae, and others into theory is highlighted. The transition from the opposition of the West and the East to hybridization and intercultural synthesis is shown. Keywords: comparative management, universalist paradigm, cultural relativism, Asian business practices, Confucianism, hybridization of management models, convergence and divergence, cross-cultural management.</p>
--	---

Sadulla Shodiyevich Urazov – SamISI, “Menejment” kafedrası dotsenti v.b., PhD

LIDERLIKKA XULQ-ATVOR YONDASHUVINING NAZARIY KONSEPSIYALARI VA BOSHQARUV TIZIMIDAGI O'RNI

Annotatsiya. Mazkur maqolada liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy asoslari va uning boshqaruv amaliyotidagi o'rni hamda ahamiyati yoritilgan. Tadqiqotda liderlikni shaxsiy fazilatlar bilan emas, balki rahbarning xulq-atvori, boshqaruv uslubi va jamoa bilan o'zaro munosabatlari orqali tushuntiruvchi ilmiy yondashuvlar tahlil qilingan. Xususan, Ogayo shtati universiteti va Michigan universiteti olimlari tomonidan ishlab chiqilgan xulq-atvor nazariyalari ilmiy jihatdan tahlil etilgan.
Kalit so'zlar: liderlik, xulq-atvor yondashuvi, rahbarlik uslublari, boshqaruv samaradorligi, jamoa, motivatsiya, Ohayo Shtati tadqiqotlari, Michigan Universiteti tadqiqotlari, boshqaruv panjarasi.

Kirish. Hozirgi globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida tashkilotlar faoliyatining samaradorligi ko'p jihatdan rahbarlarning liderlik salohiyati va boshqaruv xulq-atvoriga bog'liqdir. An'anaviy boshqaruv yondashuvlaridan farqli ravishda, zamonaviy menejment nazariyalarida liderlik masalasi alohida ilmiy yo'nalish sifatida qaralmoqda. Ayniqsa, liderlikka xulq-atvor yondashuvi rahbar shaxsining tug'ma sifatlaridan ko'ra, uning amaliy faoliyati, qaror

qabul qilish uslubi va jamoa bilan munosabatlariga e’tibor qaratishi bilan ahamiyatlidir.

Liderlikka xulq-atvor yondashuvi XX asrning o’rtalarida shakllanib, rahbarlik samaradorligini rahbarning qanday xatti-harakatlarni amalga oshirishi orqali aniqlashga urindi. Ushbu yondashuv doirasida rahbarning vazifaga yo’naltirilganligi, xodimlarga munosabati, muloqot madaniyati va motivatsiya berish usullari muhim omillar sifatida ko’rib chiqiladi. Natijada liderlikni rivojlantirish mumkin bo’lgan ko’nikma va xulq-atvorlar majmui sifatida talqin etish imkoniyati yuzaga keldi.

Bugungi boshqaruv amaliyotida xulq-atvor yondashuvi rahbarlar tayyorlash, kadrlarni qayta tayyorlash va boshqaruv samaradorligini oshirishda muhim metodologik asos bo’lib xizmat qilmoqda. Ayniqsa, jamoaviy ishni tashkil etish, xodimlar motivatsiyasini oshirish va ijtimoiy-psixologik muhitni yaxshilashda ushbu yondashuvning ahamiyati yanada ortib bormoqda. Shu bois, liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy asoslarini o’rganish va uni boshqaruv amaliyotiga tatbiq etish dolzarb ilmiy-amaliy masalalardan biri hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Ralf M. Stogdillning fikriga ko’ra liderlikni tug‘ma xususiyat emas, balki kuzatiladigan va o’rganiladigan xatti-harakatlar majmui sifatida talqin qiladi. U liderlik samaradorligi liderning vazifaga va insoniy munosabatlarga qaratilgan xulq-atvorga bog’liq ekanini ta’kidlaydi. Stogdillning ishlari xulq-atvor yondashuvining shakllanishida nazariy asos bo’lib xizmat qilgan¹.

Michigan universiteti tadqiqotchilaridan Rensis Likert boshchiligidagi Michigan universiteti tadqiqotlari liderlikni xodimlarga yo’naltirilgan va ishlab chiqarishga yo’naltirilgan xulq-atvor sifatida tahlil qiladi. Likertning fikriga ko’ra, xodimlarga yo’naltirilgan liderlik yuqori motivatsiya, sodiqlik va unumdorlikni ta’minlaydi².

Tadqiqot metodologiyasi. Liderlikka xulq-atvor yondashuvi bo’yicha mavjud adabiyotlarni tahlil qilish metodologiyasi qo’llanildi. Ilmiy maqolalar, kitoblar va tadqiqot hisobotlari kabi turli manbalardan olingan ma’lumotlar sintez qilindi va tanqidiy baholandi. Maqolada xulq-atvor yondashuvining asosiy nazariyalari, ularning afzalliklari va kamchiliklari, shuningdek, amaliy ahamiyati ko’rib chiqildi. Adabiyotlarni tahlil qilish jarayonida asosiy tushunchalarni aniqlash, nazariyalarni solishtirish va ziddiyatlarni aniqlashga e’tibor qaratildi.

Tahlil va natijalar. Liderlik masalasi boshqaruv nazariyasining muhim yo’nalishlaridan biri bo’lib, tashkilot faoliyatining samaradorligini ta’minlashda hal qiluvchi omil hisoblanadi. XX asrning o’rtalariga qadar liderlik asosan rahbar shaxsining tug‘ma fazilatlarini orqali izohlangan bo’lsa, keyinchalik ilmiy tadqiqotlarda rahbarlikni o’rganishda yangi yondashuvlar shakllandi. Shular orasida liderlikka xulq-atvor yondashuvi alohida ahamiyat kasb etib, rahbarning qanday xatti-harakatlarni amalga oshirishi va ularning jamoa faoliyatiga ta’sirini asosiy tadqiqot obyekti sifatida qaraydi(1-jadval).

1-jadval

Liderlikka xulq-atvor yondashuvining nazariy asoslari

Xulq-atvor yondashuvi	Asosiy xususiyatlari	Rahbar xatti-harakatlari	Biznes boshqaruviga oid amaliy misollar
Vazifaga yo’naltirilgan liderlik	Natijaga, reja va intizomga e’tibor	Aniq topshiriqlar beradi, qat’iy nazorat o’rnatadi	Ishlab chiqarish korxonasi reja bajarilmayotganda direktor ishlab chiqarish jarayonini qat’iy reglament asosida boshqaradi
Insoniy munosabatlarga yo’naltirilgan liderlik	Jamoa, ishonch va motivatsiya muhim	Xodimlarni qo’llab-quvvatlaydi, muloqotga ochiq	Xizmat ko’rsatish kompaniyasida menejer xodimlar bilan muntazam suhbat o’tkazib, ularning muammolarini hal qiladi
Demokratik	Jamoa fikriga	Qarorlarni jamoa	IT-startapda rahbar yangi loyiha

¹ Stogdill R. M. Personal factors associated with leadership: A survey of the literature // The Journal of Psychology. - 1948. - Vol. 25, № 1. - P. 35-71

² Likert R. The Human Organization: Its Management and Value. - New York: McGraw-Hill, 1967. - 384 p.

liderlik xulqi	tayanish	bilan birga qabul qiladi	yo‘nalishini jamoa muhokamasi asosida belgilaydi
Avtoritar liderlik xulqi	Markazlashgan boshqaruv	Qarorlarni yakka o‘zi qabul qiladi	Favqulodda vaziyatda logistika kompaniyasi rahbari tezkor buyruqlar beradi
Liberal (erkin) liderlik xulqi	Mustaqillikka urg‘u	Xodimlarga erkinlik beradi	Dizayn studiyasida rahbar ijodiy xodimlarga mustaqil ishlash imkonini yaratadi

Nazariy jihatdan xulq-atvor yondashuvi liderlik samaradorligini rahbar shaxsining kim ekanligi bilan emas, balki u nima qilishi bilan izohlaydi. Ushbu yondashuv doirasida Ogayo shtati universiteti olimlari tomonidan ishlab chiqilgan tadqiqotlar rahbar xulq-atvorini ikki asosiy yo‘nalishga ajratadi: vazifaga yo‘naltirilgan xulq-atvor va insoniy munosabatlarga yo‘naltirilgan xulq-atvor. Vazifaga yo‘naltirilgan liderlar rejalashtirish, nazorat va vazifalarni aniq belgilashga e‘tibor qaratadi, insoniy munosabatlarga yo‘naltirilgan liderlar esa jamoa a‘zolari bilan ishonchli muloqot, qo‘llab-quvvatlash va motivatsiyaga ustuvor ahamiyat beradi.

Shuningdek, Michigan universiteti tadqiqotlarida rahbarlik xulq-atvori “ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan” va “xodimlarga yo‘naltirilgan” turlarga ajratilgan. Bu yondashuvlar rahbar samaradorligini vazifa bajarilishi bilan bir qatorda, jamoaning ijtimoiy-psixologik holati orqali baholash zarurligini ko‘rsatadi. Xulq-atvor yondashuvining muhim jihati shundaki, u liderlik ko‘nikmalarini rivojlantirish va o‘rgatish mumkinligini ilmiy asoslaydi.

Amaliy jihatdan qaralganda, liderlikka xulq-atvor yondashuvi zamonaviy boshqaruv tizimlarida keng qo‘llanilmoqda. Tashkilotlarda rahbarlarning xulq-atvorini baholash, ularni qayta tayyorlash va liderlik kompetensiyalarini shakllantirishda ushbu yondashuv muhim metodik asos bo‘lib xizmat qiladi. Masalan, demokratik va qo‘llab-quvvatlovchi boshqaruv uslublari jamoa a‘zolarining faolligini oshirib, tashabbuskorlik va mas‘uliyat hissini kuchaytiradi. Aksincha, haddan tashqari avtoritar xulq-atvor qisqa muddatda natija bersa-da, uzoq muddatda xodimlar motivatsiyasining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Xulq-atvor yondashuvi asosida olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, rahbarning moslashuvchan xulq-atvori tashkilot samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Vaziyatga qarab vazifaga yo‘naltirilgan yoki insoniy munosabatlarga yo‘naltirilgan xulq-atvorni uyg‘unlashtira olgan liderlar yuqori natijalarga erishadi. Bu holat ayniqsa bilimga asoslangan iqtisodiyot va xizmat ko‘rsatish sohalarida yaqqol namoyon bo‘ladi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, liderlikka xulq-atvor yondashuvi boshqaruv amaliyotida rahbarlar faoliyatini takomillashtirish, jamoa samaradorligini oshirish va sog‘lom ijtimoiy-psixologik muhitni shakllantirishda muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega. Ushbu yondashuv rahbarlikni rivojlantiriladigan jarayon sifatida talqin etib, tashkilotlarda kadrlar siyosatini takomillashtirish, trening va malaka oshirish dasturlarini ishlab chiqishda samarali asos bo‘lib xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, liderlikka xulq-atvor yondashuvi boshqaruv nazariyasida muhim metodologik asos bo‘lib, rahbarlik samaradorligini rahbar shaxsining tug‘ma fazilatlar bilan emas, balki uning amaliy xatti-harakatlari va boshqaruv uslubi orqali izohlash imkonini beradi. Ushbu yondashuv liderlik ko‘nikmalarini rivojlantirish mumkinligini ilmiy jihatdan asoslab, rahbarlarni tayyorlash va qayta tayyorlash jarayonida katta ahamiyat kasb etadi.

Liderlikka xulq-atvor yondashuvi doirasida rahbarning vazifaga yo‘naltirilganligi va insoniy munosabatlarga e‘tibor qaratishi tashkilot faoliyatiga turlicha ta‘sir ko‘rsatishi aniqlanadi. Tadqiqotlar shuni isbotlaydiki, faqatgina vazifaga yo‘naltirilgan boshqaruv qisqa muddatli natijalarni ta‘minlasa-da, uzoq muddatda xodimlar motivatsiyasining pasayishiga olib kelishi mumkin. Aksincha, insoniy munosabatlarga asoslangan, demokratik va qo‘llab-quvvatlovchi liderlik xulq-atvori jamoada sog‘lom ijtimoiy-psixologik muhitni shakllantirib, tashkilot samaradorligini barqaror oshirishga xizmat qiladi.

Birinchiidan, tashkilotlarda rahbarlar uchun xulq-atvor yondashuviga asoslangan trening va

malaka oshirish dasturlarini joriy etish, unda muloqot, motivatsiya, jamoa bilan ishlash va qaror qabul qilish ko‘nikmalarini rivojlantirish zarur.

Ikkinchidan, rahbarlar faoliyatini baholashda nafaqat iqtisodiy ko‘rsatkichlar, balki xodimlar qoniqishi, jamoaviy muhit va muloqot sifati kabi ijtimoiy-psixologik mezonlarni ham hisobga olish tavsiya etiladi.

Uchinchidan, rahbarlarga vaziyatdan kelib chiqib vazifaga yo‘naltirilgan va insoniy munosabatlarga yo‘naltirilgan xulq-atvorni uyg‘unlashtirish amaliyotini rivojlantirish lozim.

To‘rtinchidan, rag‘batlantirish, e‘tirof etish va qo‘llab-quvvatlashga asoslangan liderlik xulq-atvorini tashkilot madaniyatining muhim elementi sifatida shakllantirish tavsiya etiladi.

Beshinchidan, kelgusida liderlikka xulq-atvor yondashuvining turli sohalarda (ta‘lim, xizmat ko‘rsatish, sanoat, davlat boshqaruvi) qo‘llanilishini empirik tadqiqotlar asosida o‘rganish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Bass B. M., Riggio R. E. Transformational Leadership. - 2-e izd. - New York: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2006. - 219 p.
2. Northouse P. G. Leadership: Theory and Practice. - 8-e izd. - Thousand Oaks: SAGE Publications, 2018. - 424 p.
3. Mackenzie K. D. Organizational Behavior and Leadership. - London: Routledge, 2015. - 312 p.
4. Hayitov O. E. Boshqaruv psixologiyasi. - Toshkent: Istiqbol Nashriyoti, 2021. - 288 p.
5. Tillashayxova X. A., Raximova I. G‘., Toshmatov B. E., Teshayev S. S. Boshqaruv psixologiyasi. - Toshkent: [nashriyot], 2023. - 320 p.
6. Mamaradjabova B. A. Psychological Aspects of Use of Leadership Styles in Management // Multidisciplinary Journal of Science and Technology. - 2024. - № 7. - P. 233-236.
7. Zulxaydarova F. Liderlik va boshqaruv tushunchalarining mohiyati // Studies in Economics and Education in the Modern World. - 2024. - Vol. 3, № 8. - P.
8. Stogdill R. M. Personal factors associated with leadership: A survey of the literature // The Journal of Psychology. - 1948. - Vol. 25, № 1. - P. 35-71.
9. Likert R. The Human Organization: Its Management and Value. - New York: McGraw-Hill, 1967. - 384 p.

<p>С.Уразов</p> <p>Теоретические концепции поведенческого подхода к лидерству и его роль в системе управления</p> <p>Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические основы поведенческого подхода к лидерству, а также его роль и значение в практике управления. В исследовании проанализированы научные подходы, объясняющие лидерство не через личностные качества руководителя, а через его поведение, стиль управления и характер взаимодействия с коллективом. В частности, с научной точки зрения рассмотрены поведенческие теории лидерства, разработанные учёными из Университета штата Огайо и Мичиганского университета.</p> <p>Ключевые слова: лидерство, поведенческий подход, стили руководства, эффективность управления, коллектив, мотивация, исследования Университета штата Огайо, исследования Мичиганского университета, управленческая решётка.</p>	<p>S. Urazov</p> <p>Theoretical Concepts of the Behavioral Approach to Leadership and Its Role in the Management System</p> <p>Abstract. This article examines the theoretical foundations of the behavioral approach to leadership, as well as its role and significance in management practice. The study analyzes scientific approaches that interpret leadership not through personal traits, but through a leader’s behavior, management style, and interaction with team members. In particular, behavioral leadership theories developed by scholars from Ohio State University and the University of Michigan are analyzed from a scientific perspective.</p> <p>Keywords: leadership, behavioral approach, leadership styles, management effectiveness, team, motivation, Ohio State university studies, Michigan university studies, managerial grid.</p>
---	---

ISSN 2091-5187

☞ “SERVIS” ☞

Jurnal Samarqand iqtisodiyot va servis instituti tahririyat
bo‘limida nashrga tayyorlandi.

06.03.2026 yilda terishga berildi. 19.03.2026 yilda bosishga ruxsat etildi. Ofset
bosma qog‘ozi. Qog‘oz bichimi 60x84_{1/8}. “Times” garniturasini. Ofset bosma usuli.
Shartli bosma tabog‘i 15,4. Hisob-nashriyot
tabog‘i 14,37. Adadi 100 nusxa. Buyurtma № 0031A/26

Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
matbaa bo‘limida chop etildi.
Litsenziya № 025316.
Reestr № X-119112.

Manzil: Samarqand shahri, Shoxruh ko‘chasi, 60-uy.

© Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, 2026.